



ТЕЗИСЛАР ТЎПЛАМИ
CONFERENCE PROCEEDINGS
СБОРНИК ТЕЗИСОВ

«Ипак ва зираворлар» фестивали даврида 2018 йил 26 май куни Бухоро шаҳрида «Бухоро вилоятининг туристик ва инвестицион салоҳияти» мавзусида ўтказилган халқаро илмий-амалий конференция

The International scientific-practical conference "Tourism and Investment Potential of the Bukhara Region" held on May 26, 2018 in Bukhara during "Silk and spices" festival

Международной научно-практической конференции «Туризм и инвестиционный потенциал Бухарской области» прошедшей 26 мая 2018 г. в Бухаре во время Фестиваля «Шёлк и специи»



«Ипак ва зираворлар» фестивали даврида 2018 йил 26 май куни Бухоро шаҳрида «Бухоро вилоятининг туристик ва инвестицион салоҳияти» мавзусида ўтказилган халқаро илмий-амалий конференция тезислар тўплами. -Бухоро: “Sadriiddin Salim Vuxoriy” Durdona нашриёти 2018. -412 б.

Масъул муҳаррир:

Ҳ.Р.Ҳамроев – Бухоро давлат университети, Туризм кафедраси мудир и.ф.н., доцент

Такризчилар:

Б.Н.Наврўз-зода – Бухоро давлат университети профессори, и.ф.д.

Д.Ш.Явмутов – Бухоро давлат университети, и.ф.н., доцент

Дастурий-ташкилий қўмита

1. С.С. Рўзиев – Туризм соҳасидаги кадрлар малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш Бухоро вилоят маркази раҳбари
2. О.Қ. Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси
3. Н.А. Джафарова – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси

Конференция шўьбалари:

1. Turizm sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning innovatsion yo'nalishlari.
2. Buxoro viloyatining investitsion salohiyati.
3. Turizmدا ta'lim, milliy urf-odatlar va hunarmadchilikni takomillashtirish omillari.
4. Ommaviy tadbirlarni tashkil etish muammolari va istiqbollari.

The sections of conference:

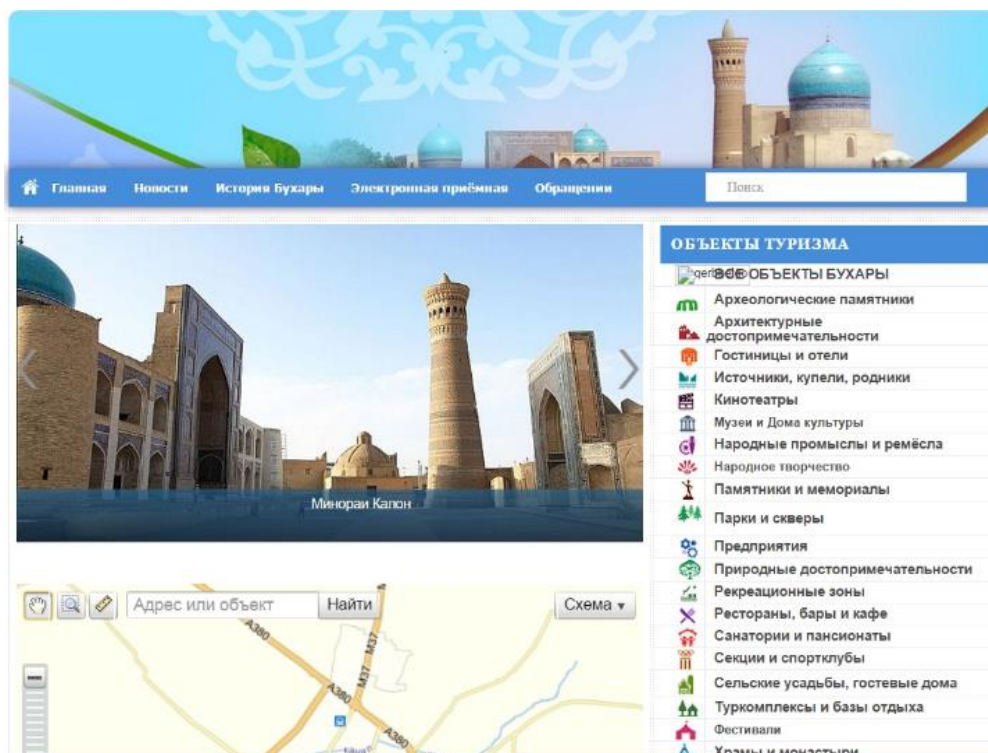
1. Innovative directions of entrepreneurship development in the sphere of Tourism.
2. Investment potential of the Bukhara region.
3. Factors of improving education, national traditions and handicraft in Tourism.
4. Problems and prospects of organizing public events.

Секции конференции:

1. Инновационные направления развития предпринимательства в сфере туризма.
2. Инвестиционный потенциал Бухарской области.
3. Факторы улучшения образования, национальных традиций и ремесел в сфере туризма.
4. Проблемы и перспективы организации общественных мероприятий.

Конференцияга топширилган тезисларнинг такрорланганлиги www.text.ru сайти орқали текширилди.

Тезислар матнида келтирилган материалларнинг маъноси Дастурий-ташкилий қўмита аъзолари – Такризчилар – Масъул муҳаррир фикридан фарқ қилиши мумкин, бунинг учун муаллифларнинг ўзлари масъул деб ҳисобланади.



2-rasm. Web-saytning ko`rinishi

Umumiy hisobda hududning xalqaro turizm bozorida mustahkam o`rin egallashi, ijobiy imijining shakllanishiga olib keladi, bu esa jahon turizm bozorida raqobatda yengib chiqishga imkon beradi.

Adabiyotlar:

1. Yu.S.Ana'ev, Geoinformatsion tizimlar. O`quv qo`llanma. Tomsk. 2003 y. 70 bet.
2. S.V.Pavlov, A.B.Nikitin, G.M.Sayfutdinova, ARCGIS dasturi orqali geoma'lumotlarni yaratish va undan foydalanish. O`quv qo`llanma. Ufa. 2005. 138 bet.

Хусенов М.З., Эргашев А.А.

*Ахборот технологиялар кафедраси ўқитувчилари,
Бухоро давлат университети*

ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АХБОРОТ КОММУНИКАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

Президентимизнинг шу йил 7 февралдаги Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси барча соҳани қамраб олгани билан аҳамиятлидир.

Туризмни жадал ривожлантириш назарда тутилаётганлиги ҳам бу борада муҳим аҳамиятга эга. Чунки сайёҳларга хизмат кўрсатишдан тушадиган валюта мамлакатимиз иқтисодиётини юксалтиришга хизмат қилади.

Туризм соҳасидаги инновацияларни ривожлантириш, шунингдек, умуман, иқтисодиётни инновацион ривожлантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Туризм соҳасида инновацион хизматлар бозорига кириш, маълум бир вақтнинг ўзида истеъмолчиларга юқори сифатли хизматлар кўрсатиш, туристнинг маънавий қониқиш даражасини, унинг турмушсифатини оширишга йўналтиришдан иборат.

Туризм соҳасидаги янгиликлар янги йўналишдаги маҳсулотни ишлаб чиқаришни назарда тутаяди, улар йўл ёки дам олиш жойи бўлиши мумкин, бундан ташқари улар бир қатор принципларга асосланган бўлиши керак, улардан фойдаланиш ижобий натижаларни олиб келиши керак.

Ҳозирги даврда барча муассаса ва ташкилотлар ўзининг шахсий веб сайтига эга бўлиши керак. Веб сайтнинг – фойдаланувчиларга маълумотларни етказишнинг энг қулай воситаси саналади.

Виртуал туризмнинг аҳамияти

1) Шахсий ресурсларнинг минимал сарфланиши: вақт ва маблағлар - виртуал экскурсиялар ҳозирча бепул, "йўл харажатлари" ва вақт талаб қилмайди, бундан ташқари, ҳар қандай вақтда бундай сафарни тўхтатиб, керак бўлса, вақти бўлганда яна давом эттириш мумкин.

2) Офлайн режимда мавжуд бўлмаган ҳудудларга ва объектларга деярли ҳар қандай вақтда ташриф буюриш мумкин. Виртуал туристик ногиронлиги мавжуд шахслар учун яхши истиқболларни яратаяди. Бироқ, виртуал туристик сайёҳлар кириш имкониятига эга бўлмаган ҳудудларга ташриф буюрадиган аҳоли гуруҳлари рўйхати анча кенг.

3) Хавфсизлик. Шубҳасиз, тармоққа саёҳат вақтида тармоққа саёҳат қилиш хавфи камроқ. Агар, Интернет хавфсизлиги қоидаларига риоя қилмасангиз, банк ҳисобингиздан пул маблағингизни йўқотишингиз мумкин. Бироқ, ҳар қандай ҳолатда, виртуал тур саёҳатчининг ҳаёти ва соғлиғига ҳеч қандай хавф туғдирмайди.

4) Маданий ёдгорликлар билан танишишнинг бевосита усули хорижий тилларни билмайдиган сайёҳлар учун қулайдир у маҳаллий аҳоли билан бевосита оғзаки мулоқотни ўз ичига олмайди ва шунинг учун тилни билмаслик ва яшаш жойлари тўғрисидаги билимларнинг етишмаслиги билан боғлиқ қийинчиликлардан сақлайди. Баъзи одамлар учун виртуал туристик саёҳат ҳақиқий саёҳатга тайёргарликдир.

Виртуал турнинг яратишнинг мақсади



Виртуал саёҳатларни яратишнинг қуйидаги мақсадлари ажратилиши мумкин: ахборот-танишиш (бу мақсадни амалга ошириш нафақат очик тўпламларни, балки омборхоналарда сақланадиган музей коллекцияларини ҳам намойиш етиш имконини беради);



Реклама ва намойиш (меҳмонхона биноларига эътиборни жалб қилишга ёрдам беради);



таълим ва маданий-маърифий (кўрғазма объектлари билан визуал танишиш чегараларини кенгайтириш имкониятини беради);



ижтимоий-реабилитация (ногиронлиги бор шахсларга яхшироқ ижтимоийлашишга имкон беради).



Сайтда ихтиёрий турдаги маълумотларни видео, расм, виртуал саёҳатларни жойлаштириш мумкин.

Виртуал саёҳат бу – 3D технологиялар ёрдамида объектни реалистик тасвирлашдир. Виртуал саёҳатларга сферик панорамалар, панорамик видеолар, объектнинг 3D реконструкциялари киради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Рашидова Е.В., Зубарева Е.Г. Визуальное моделирование плоских механизмов // Science without borders -2015.
2. Sh.A.Nazirov, R.V.Qobulov, Ob'yektga mo'ljallangan dasturlash, O'quv qo'llanma, Toshkent: G'.G'ulom, 2008.

*Ҳалимова Г.С. катта ўқитувчи,
Бердиева Д. , талаба,
Бухоро давлат университети*

ЛАНДШАФТЛАРНИНГ МАҲАЛЛИЙ СУВ ИМКОНИЯТЛАРИДАН РЕКРЕАЦИЯДА ФОЙДАЛАНИШНИНГ ГЕОГРАФИК ЖИҲАТЛАРИ (ҚУЛЖУҚТОВ ТИЗМАСИ МИСОЛИДА)

Чўл ландшафтлари бошқа зонал ландшафт типларига қараганда ўзига хос **рекреацион имкониятларга** эга. Чўл зонасида жойлашган Қулжуктов тизмасига ўхшаш паст тоғларчи? Текисликларда яшайдиган аҳоли учун бу паст тоғлар бетакрор, мафтункор макондир.

MUNDARIJA/ CONTENT/ СОДЕРЖАНИЕ

1-шўъба/section #1/секция №1

<i>Xodjayeva D.X.</i> <i>Bukhara State University, Uzbekistan</i> INNOVATION IN TOURISM - AS ONE OF THE FACTORS OF INCREASING THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY	3
<i>Асрақулов А.С., ўқитувчи,</i> <i>Фарғона давлат университети, Ўзбекистон</i> ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИДА АҲОЛИ САМАРАЛИ БАНДЛИГИНИНГ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИРИ	6
<i>Tairova M.M.</i> <i>BuxDU "Iqtisodiyot" kafedrasida dotsenti, i.f.n.</i> <i>Hamidov Muhammadsodiq BuxDU talabasi</i> TURIZM SOHASI KORXONALARIDA INNOVATSION MARKETING VA UNDA FOYDALANISH	10
<i>Ashurova Sh.Sh., teacher,</i> <i>Karshi State University, Republic of Uzbekistan</i> TOURISM IS MAGNIFICENT INDUSTRY IN THE WORLD	13
<i>Djabbarov I.G.</i> <i>o'qituvchi, Buxoro davlat universiteti</i> МЕҲМОНХОНА ХИЗМАТЛАРИ СIFATINI JARAYONLI YONDASHUV ASOSIDA TAHLIL ETISH	14
<i>Кадырова Н.А.</i> <i>Преподаватель в БДУ</i> <i>Бухара, Узбекистан</i> ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В РЕСПУБЛИКУ УЗБЕКИСТАН	23
<i>Maxmudova N.O', katta o'qituvchi,</i> <i>Hakimov Farrux, talaba,</i> <i>Buxoro davlat universiteti</i> МЕҲМОНХОНА BIZNESINI RIVOJLANTIRISHDA TUROPERATORLARINING ROLI	26
<i>Tadjiyeva S.U., i.f.n, dotsent,</i> <i>Buxoro davlat universiteti</i> BUXORONING MEHMONXONA INDUSTRIYASIDA KICHIK BIZNESNI O'RNI	32
<i>Давронов И.О.</i> <i>Бухара, Узбекистан</i> ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВО	35

<i>Мусаева Ж.К., БухМТИ катта ўқитувчиси</i>	37
ТУРИЗМ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН БОШҚАРУВНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ	
<i>Boltayeva M.Sh., Buxoro, O'zbekiston</i>	43
O'ZBEKISTONDA SERVIS SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING AHAMIYATI	
<i>Djafarova N.A. Turizm fakulteti o'qituvchisi Buxoro davlat universiteti</i>	47
O'ZBEKISTON TURIZM STATISTIKASI TIZIMIDA ISLOHOTLARNI AMALGA OSHIRISH	
<i>Tokhirov J.R., Lecturer, Bukhara State University, Uzbekistan</i>	50
SMALL INVESTMENTS IN ECO-TOURISM INFRASTRUCTURE	
<i>Djabbarov I.G. "Turizm" fakulteti o'qituvchisi, Buxoro davlat universiteti</i>	53
XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISH MEHMONXONA KORXONASINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRUVCHI VOSITA SIFATIDA	
<i>Najmiddinov S.N., Buxoro davlat universiteti</i>	58
TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA HUNARMANDCHILIKNI AHAMIYATI VA INNOVATSIYALARNI O'RNI	
<i>Sharifova Sh.Sh., Turizm kafedrasida o'qituvchisi, Buxoro davlat universiteti</i>	60
YOSHLAR TURIZMINING YOSH JIHATIDAN KLASSIFIKATSIYASI VA ULARNING O'ZIGA XOSLIKLARI	
<i>Boltayeva M.Sh. Buxoro davlat universiteti</i>	64
BUXORO VILOYATI MEHMONXONA XIZMATLARIDA YANGI XIZMAT TURLARINI JORIY ETISHDA INNOVATSION FAOLIYATNING O'RNI	
<i>Таджиева С.У., к.э.н., доцент Бухара, Узбекистан</i>	69
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОСТИНИЦ В БУХАРЕ	
<i>Toxirov J.R. "Turizm" kafedrasida o'qituvchisi, Buxoro davlat universiteti</i>	70
O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINING HOLATI VA RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI	

<i>Sobirova Z.R., lecturer, Bukhara State University</i>	73
MUSEUM AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE CITY	
<i>Муратова Г.С., Мирзоева И.Э Бухоро ш., Ўзбекистон</i>	75
ТУРИСТИК РЕСУРСЛАР ЖОЙЛАШУВИНИНГ ГЕОГРАФИК ХУСУСИЯТЛАРИ	
<i>Тошов Х.М., ўқитувчи, Бухоро давлат университети</i>	77
МЕҲМОНХОНАЛАРДА ХИЗМАТЛАР ХИЛМА-ХИЛЛИГИ МУВАФФАҚИЯТ ГАРОВИ	
<i>Kilichov M.H. Bukhara State University</i>	79
APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN TOURISM: INTERACTIVE INFORMATION SYSTEM-GUIDE	
<i>С.Абдухамидов СамИСИ мустақил тадқиқотчиси А.Аблақулов ТДИУ мустақил тадқиқотчиси</i>	81
ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	
<i>G.S.Khojjeva, le professeur de l'université d'Etat de Boukhara. D.Khotamova, l'étudiante de l'université d'Etat de Boukhara.</i>	84
L'UTILISATION DES METHODES INTERACTIVES DANS LA PRODUCTION ORALE	
<i>Жумаев Р.Ф., Махмудова С.Х. Бухоро, Ўзбекистон</i>	89
ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ҲАРАКАТЛАР СТРАТЕГИЯСИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	
<i>Navruz-zoda L.B., o`qituvchi, Najmiddinov S.N., talaba, Buxoro, O'zbekiston</i>	93
BUXORO HUDUDIDA TURISTIK XIZMATLARGA INNOVATSION G'UYALARNI JORIY ETISH VA TAKOMILLASHTIRISH	
<i>Hamroyev H.R., i.f.n., dotsent Buxoro davlat universiteti</i>	95
OILAVIY BIZNES YOSHLARDA TADBIRKORLIK MADANIYATINI SHAKLLANTIRISH O'CHOG'I SIFATIDA	
<i>Sharifova Sh.Sh., Buxoro davlat universiteti</i>	98
YOSHLAR TURIZMI: MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR	
<i>Xazratov F.X., Teacher, Bukhara State University</i>	101
BUXORO VILOYATINING TURISTIK XARITASINI YARATISH	

<i>Хусенов М.З., Эргашев А.А.</i> <i>Ахборот технологиялар кафедраси ўқитувчилари,</i> <i>Бухоро давлат университети</i>	103
ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АХБОРОТ КОММУНИКАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ	
<i>Ҳалимова Г.С. катта ўқитувчи,</i> <i>Бердиева Д. , талаба,</i> <i>Бухоро давлат университети</i>	105
ЛАНДШАФТЛАРНИНГ МАҲАЛЛИЙ СУВ ИМКОНИЯТЛАРИДАН РЕКРЕАЦИЯДА ФОЙДАЛАНИШНИНГ ГЕОГРАФИК ЖИҲАТЛАРИ (ҚУЛЖУҚТОВ ТИЗМАСИ МИСОЛИДА)	
<i>Хайруллоева Н.Н., teacher,</i> <i>Bukhara State University</i>	108
INNOVATIONS IN THE ORGANIZATION OF CHILDREN'S TOURISM	
<i>Абдуллаев А.Ж., катта ўқитувчи,</i> <i>Хусенов Мурод, ўқитувчи,</i> <i>Жунайдуллоев М.А., талаба,</i> <i>Бухоро давлат университети</i>	110
ТУРИЗМДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФОЙДАЛАНИШ	
<i>Djafarova N.A.</i> <i>Turizm fakulteti o'qituvchisi</i> <i>Buxoro davlat universiteti</i>	113
STATISTIK MA'LUMOTLARNI YIG'ISHNING VIZALARGA ASOSLANGAN TIZIMINI SHAKLLANTIRISH YO'LLARI	
<i>Дилмонов Қ.Б.,</i> <i>Бухоро давлат университети</i>	117
ТУРИЗМ СОҲАСИДА РЕКЛАМА ВА УНИНГ ЖОЗИБАДОРЛИГИ	
<i>Farmanov E.A., o'qituvchi,</i> <i>Buxoro davlat universiteti</i>	121
O'ZBEKISTONDA TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI (BUXORO TURISTIK MINTAQASI MISOLIDA)	
<i>Саидова Ф.К., Преподаватель,</i> <i>Бухарский государственный университет, Узбекистан</i>	125
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА	
2-шўъба/section #2/секция №2	
<i>Пулатов А. А.,</i> <i>Вилоят ҳокимининг туризмни ривожлантириш</i> <i>масалалари бўйича ўринбосари котибияти мудири</i>	130
ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ АМАЛДАГИ ҲОЛАТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ (БУХОРО ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)	