

# “SANOAT VA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: TENDENSIYALAR, BOSHQARUV, STRATEGIYALAR”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami  
2022 yil 2-3 mart



“Digital Transformation of Industry and Services: Trends,  
Management, Strategies” collection of abstracts  
March 2-3, 2022

«Цифровая трансформация промышленности и сферы услуг:  
тенденции, управление, стратегии» сборник тезисов  
2-3 марта 2022 года.

ниҳоятда долзарб аҳамият касб этади. Ватанимиз тараққиёти ва истиқболи, мамлакатимизда кенг кўламда амалга оширилаётган ислохотларнинг муваффақияти миллий иқтисодийликка янги инновацияларни жорий қилишга бевосита боғлиқдир. Шу сабабли рақамли иқтисодий ривожлантириш, унинг иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва ҳуқуқий асосларини илмий-амалий жиҳатдан тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга эга.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти. Назария ва амалиёт. “Фан” 2019.
2. Садовский Г. Л. Анализ современных тенденций цифровой трансформации промышленности. // Молодой ученый. -2017. -№ 14.
3. Measuring the Digital Economy/A new perspective // <http://ec.europa.eu/eurostat/documents>
4. <http://tsue.uz/uz/raqamli-iqtisodiyot-yangi-ozbekiston-taraqqiyotining-yangi-davri/>
5. <https://www.gazeta.uz/uz/2021/11/11/qiwi-uzbekistan/>
6. [http://www.gazeta.uz/uz/2021/11/13/toshkulov/?utm\\_source=push&utm\\_medium=telegram](http://www.gazeta.uz/uz/2021/11/13/toshkulov/?utm_source=push&utm_medium=telegram)
7. <https://www.youtube.com/watch?v=TUWTKUiahRQ>
8. <https://lex.uz/docs/5793261?otherlang=>
9. <https://kun.uz/37603897>
10. [stat.uz](http://stat.uz)
11. <https://kun.uz/news/2022/01/07/xorijga-chiqish-biometrik-pasportini-yagona-portal-orqali-olish-tartibi-belgilandi>
12. [http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/12\\_Umarov.pdf](http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/12_Umarov.pdf)

*Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti  
Ergasheva Aziza Farmonovna*

## GLOBALLASHUVNING HUNARMANDCHILIK ISTIQBOLIGA TA'SIRI

### Annotation

Despite the economic difficulties, from the first days of independence, the state began to pay special attention to the development of culture and art, strengthening the interest of the people with a rich past, cultural heritage and traditional values. Taking into account the importance of handicrafts in the socio-economic, spiritual and ideological life of the Uzbek people, the deep roots and peculiarities of national handicrafts, our government sets a number of tasks for its further development. Restoring forgotten species, improving craft training. In particular, it is necessary to make changes to the existing system of organizational management, the training of local craftsmen and artisans among local youth in rural areas.

**Keywords: globalization, local handicrafts, privileges for handicraft.**

### Аннотация

Несмотря на экономические трудности, с первых дней независимости государство стало уделять особое внимание развитию культуры и искусства, укреплению интереса народа к богатому прошлому, культурному наследию и традиционным ценностям. Принимая во внимание значение ремесел в социально-экономической, духовной и мировоззренческой жизни узбекского народа, глубокие корни и особенности национального промысла, наше государство ставит ряд задач по его дальнейшему развитию. Восстановление забытых видов, улучшение ремесленного обучения. В частности, необходимо внести изменения в существующую систему организационного управления, подготовки местных мастеров и ремесленников среди местной молодежи в сельской местности.

**Ключевые слова:** глобализация, местные ремесленники, привелегии для ремесленников.

**Annotasiya**

Iqtisodiy qiynchiliklarga qaramay, mustaqillikning ilk kunlaridanoq davlatimiz tomonidan madaniyat va san‘at rivojiga alohida e‘tibor qaratila boshlandi, boy o‘tmishi, madaniy merosi, an‘anaviy qadriyatlariga ega bo‘lgan xalqning qiziqishi kuchaytirildi. Hukumatimiz tomonidan hunarmandchilikning o‘zbek xalqining ijtimoiy-iqtisodiy, ma‘naviy-mafkuraviy hayotidagi ahamiyati, milliy hunarmandchilikning chuqur ildizlari va o‘ziga xos xususiyatlari hisobga olinib, uni yanada rivojlantirishga qaratilgan qator vazifalar qo‘yilmoqda. Unutilgan turlarni tiklash, hunarmandchilikka o‘qitishni takomillashtirish. Xususan, bugungi kungacha yetib kelgan tashkiliy boshqaruv tizimiga, qishloqlarda mahalliy yoshlar o‘rtasida milliy hunarmandchilik, hunarmandchilik bo‘yicha mutaxassislar va chinakam ustalarni tayyorlashga o‘zgartirishlar kiritish zarur.

**Kalit so‘zlar:** globallashuv, mahalliy hunarmandchilik, hunarmandchilikka oid imtiyozlar.

Mustaqillik yillarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatiga katta e‘tibor qaratilmoqda. Rivojlanish dasturiga muvofiq, shu davrda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha ko‘plab ishlar amalga oshirilib, bugungi kungacha yanada rivojlanib bormoqda. Dunyoning rivojlangan mamlakatlarida tadbirkorlik jadal rivojlanmoqda. Ba’zi G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida tadbirkorlikning milliy yalpi mahsulotdagi ulushi 70-80% ga yetdi. Mamlakat aholisining 70 % dan ortig‘i kichik biznes va xususiy tadbirkorlik bilan shug‘ullanadi. O‘zbekistonda ham tadbirkorlikni yanada rivojlantirish borasida katta ishlar amalga oshirilmoqda. Tadbirkorlikning keng miqyosda rivojlanishi uchun uning iqtisodiy va huquqiy asoslarini yaratish zarur. Bugungi kunda tadbirkorlik iqtisodiy taraqqiyotni rag‘batlantiruvchi omil sifatida qaralayotgani bilan birga, uning aholini ish bilan ta‘minlash, bozorlarni iste‘mol tovarlari bilan ta‘minlash, mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirish va aholi farovonligini oshirishdagi muhim ahamiyati ta‘kidlandi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 30 dekabr kuni PQ-77-sonli "Hunarmandchilik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida" Qarori imzolandi.

Endilikda, avvalgidek, an‘anaviy hunarmandchilikni tiklashda xalqaro jamg‘armalar va tashkilotlar MDH hududida turizm va yosh davlatlarning iqtisodiyotini rivojlantirishga ko‘maklashishda faol ishtirok etmoqda. Ularning faoliyatida asosiy e‘tibor hunarmandning o‘ziga xos turiga yoki ilgari mashhur bo‘lgan, ammo hozir salohiyati pasaygan markazlarga qaratiladi. Masalan, O‘zbekistonda ko‘p yillardan beri Amerikaning Counterpart Consortium tashkiloti qoshida BMTning “Madaniy-ma‘rifiy turizm va hunarmandchilikni rivojlantirish”, “Hunarmandlarga yordam” loyihalari faoliyat ko‘rsatmoqda. Ular turli seminarlar, badiiy hunarmandchilik yarmarkalari o‘tkazdi, mahalliy hunarmandlarga tabiiy bo‘yoqlardan an‘anaviy texnologiyadan foydalanishni o‘rgatish uchun xorijlik mutaxassislarni taklif etdi, mahalliy hunarmandchilik markazlari faoliyatiga oid loyihalarni qo‘llab-quvvatladi. So‘nggi yillarda Shveysariyaning hamkorlik va taraqqiyot byurosi, YUNESKOning O‘zbekistondagi vakolatxonasi, shuningdek, YUNESKO Milliy komissiyasi bu borada faol ish olib bormoqda. Surxondaryo viloyati Boysun tumanining “Insoniyat og‘zaki va nomoddiy merosi gavhari” deb e‘lon qilinishi (2002-yil) mazkur tashkilotning yirik tadbirlaridan biridir. Hunarmandchilik asl nusxada saqlanib qolgan va uning kelajakdagi rivojlanishi uchun zamin yaratadigan noyob maskan yaratilmoqda. Bu hol xalq hunarmandchiligini rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirishning boshlanishi bo‘lib xizmat qildi.

Mahalliy hunarmandlar Markaziy Osiyo (O‘zbekiston, Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Tojikiston, Turkmaniston), Janubiy Osiyo (Bangladesh, Hindiston, Moldova, Nepal, Pokiston va Shri-Lanka) davlatlarini o‘z ichiga olgan “YUNESKO sifat belgisi bilan hunarmandchilik mahsulotlari” dasturida ishtirok etmoqda), Sharqiy Osiyo (Xitoy, Yaponiya, Mo‘g‘uliston, Shimoliy va Janubiy Koreya). Natijada viloyatdagi hunarmandchilik mahsulotlari xalqaro miqyosda e‘tirof etilmoqda. 2006 yilda “Janda” matosi, keng oq gilam YUNESKOning Sifat

belgisi bilan taqdirlandi va boshqa g'oliblar qatorida “Sehrli kulolchilik” loyihasi asosida Pekin banki, Nyu-Dehli va Olmaotadagi ofislarning veb-saytlarida joylashtirildi. O‘zbekiston” UNESCO va Yaponiya Trast fondi tomonidan. Mazkur loyiha doirasida respublikamizning taniqli usta va san’atshunoslari, tajriba almashish uchun taklif etilgan xorijlik mutaxassislar ishtirokida seminarlar o‘tkazilmoqda. 2007 yilda qayta tiklangan kulolchilik markazi Kattaqo‘rg‘onda ko‘rgazma bo‘lib o‘tdi. 2003-yildagi Denavadagi kulolchilik va bir vaqtlar mashhur Nurota kashtachiligi ham Shveysariya hamkorlik va taraqqiyot byurosi loyihasidir. Tabiiyki, birinchi loyiha natijalari mutaxassislarni qoniqtirmadi. Ikkinchisi – Nurota amaliy kashtachiligini qayta tiklash, yosh qizlarni kashtachilikka o‘rgatish, ularni ish bilan ta‘minlash ishlarida. Loyiha natijasida mahalliy aholiga an’anaviy kashtachilikni mustaqil o‘rganishga yordam beruvchi o‘quv qo‘llanma chop etildi.

Mamlakatda milliy-madaniy qadriyatlarini asrab-avaylash davlat ahamiyatiga molik ish ekani shubhasiz, an’anaviy badiiy meros yanada rivojlanadi. Jamoat va xalqaro tashkilot va muassasalar ham an’anaviy badiiy merosni har tomonlama targ‘ib qilmoqda.

An’anaviy merosni asrab-avaylash, kelajak avlodlarga yetkazish yo‘lidagi eng muhim vazifalardan biri – hunarmandchilik markazlarini qayta tiklash, ularni yanada ko‘paytirishdir. Bundan tashqari, mahsulot sifatiga e’tibor berishingiz kerak. Bugungi kunda ishlab chiqarilayotgan tovarlarni ikki guruhga bo‘lish mumkin: maishiy ehtiyojlar uchun (asosan qishloqlarda) va bozor uchun. Shuningdek, ko‘rgazmalarda ishtirok etish uchun mahsulotlar ishlab chiqariladi. Sotiladigan mahsulotlar soni ortib bormoqda. Bugungi kunda "Hunarmand" uyushmasida 28 mingdan ortiq hunarmandlar, bir qator do‘konlar, sotiladigan salonlar va bir nechta galereyalar mavjud.

Xalq hunarmandlariga soliq imtiyozlari berilishi, ularni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari bu taraqqiyotning kafolati bo‘lib xizmat qilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Yuridik shaxs tashkil etmagan holda oilaviy-hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish va kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi hamda “Soliq to‘lash bo‘yicha soliq imtiyozlarining amal qilish muddatini uzaytirish to‘g‘risida”gi qarorlarini alohida ta’kidlash lozim. Hunarmand uyushmasi a’zolari – yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun qat’iy maqsadli soliqlar to‘g‘risida”. Yurtimizda va xorijda tez-tez tashkil etilayotgan yarmarkalarda hunarmandlarimiz o‘z mahsulotlari bilan ishtirok etib, ushbu mahsulotlarni sotish bo‘yicha shartnomalar tuzayotgani milliy hunarmandchilikni rivojlantirishga qaratilayotgan e’tibor o‘z ifodasini topmoqda. Sayyohlar tez-tez tashrif buyuradigan tarixiy shaharlar, me’moriy yodgorliklarda hunarmandchilik mahsulotlarining to‘g‘ridan-to‘g‘ri sotilishi ham buni tasdiqlaydi. Sotsiologik so‘rov natijalariga ko‘ra, mamlakatimiz ichki bozorlarida hunarmandchilik mahsulotlariga bo‘lgan talab ortib borayotgani, ya’ni keyingi 8 yilda ehtiyoj 30 foizga oshgani, bularning barchasiga qaramay, shu maqsadda amalga oshirilishi maqsadga muvofiqligi ma’lum bo‘ldi. milliy hunarmandchilik buyumlarini eksport qilish va milliy mahsulotlarni jahon bozoriga chiqarishni kengaytirish.

Shunday ekan, bu borada boshqa davlatlar bizdan o‘zib ketgani uchun xorijiy tajribani o‘rganish, tegishli tomonlardan foydalanish zarur. Masalan, "Dinka" Argentina kompaniyasi Argentina hunarmandlari tomonidan ishlab chiqarilgan tovarlarni xaridorlarni qidirmoqda, tovarlarni etkazib berish, bojxona rasmiylashtiruv va buning evaziga sotishning bir foizini oladi. Tashkil etilgandan so‘ng kompaniya Chili, Peru, Ekvadordagi do‘konlar bilan hamkorlik aloqalarini o‘rnatdi, keyin Texasdagi distribyutorlik kompaniyasi bilan shartnoma tuzdi, bugungi kunda u Ispaniya, Italiya, Germaniya va Shveysariya bozorlari bilan hamkorlik qilish uchun yangi imkoniyatlarni qidirmoqda. Kompaniyaning yillik aylanmasi 1 million AQSh dollarini tashkil etadi. Osiyo mamlakatlari orasida Vetnamda xalq hunarmandchiligiga alohida e’tibor beriladi. Birgina 2003 yilda Vetnam hunarmandchilik mahsulotlari eksporti bo‘yicha 8-o‘rinni egalladi va 367 million dollar daromad oldi.

Hozirgi vaqtda Xitoy va Germaniya hunarmandchilik mahsulotlarini eksport qilish bilan shug‘ullanadi. Bu davlatlar tajribasidan kelib chiqqan holda, respublikamiz ham xorijiy hunarmandchilik mahsulotlarini eksport qilishni talab qilmoqda. Bozor sharoitiga mos keladigan

va yangi tovar va xizmatlarni chiqarishga ixtisoslashgan yangi faoliyat turlarini o‘zlashtirish davr talabidir. Hunarmand va hunarmandlarning norasmiy faoliyatdan rasmiy faoliyatga o‘tishiga imkon beruvchi mexanizmlarni ishlab chiqish zarur. Hunarmandlar faoliyatini keng targ‘ib qilish, ularning afzalliklari, davlatimiz tomonidan aholi o‘rtasida hunarmandchilikni rivojlantirish borasida berilayotgan imtiyoz va imtiyozlar haqida ma‘lumot berilsa, hunarmandchilik nufuzini yuksaltirish, xususan, hunarmandchilikni rivojlantirishda ilg‘or xorijiy tajribadan keng foydalanish mumkin edi. va hunarmandchilik, uydan chiqmasdan, telefon orqali xizmatlar ko‘rsatish, shu bilan birga, mahalliy hududlarning tarixiy-madaniy va me‘moriy merosini, shuningdek, qo‘shni davlatlar bilan iqtisodiy makonni o‘rganish bo‘yicha turistik xizmatlarni rivojlantirish. chegara savdosining rivojlanishi aholi bandligi darajasini oshirishga xizmat qilmoqda. Mamlakat iqtisodiyotida kichik biznes va oltin tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish va samaradorligini tahlil qilishning tizimli jihatlarini aniqlash unga ta‘sir etuvchi omillar va mezonlarni to‘g‘ri belgilashni taqozo etadi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy samaradorligi mezonlari ish haqi samaradorligini, ish haqini yaxshilash jarayonida o‘ziga borayotgan talab, talab va taklifni qondirishni tavsiflovchi qonunlar o‘zaro bog‘liqligini aks ettirishi kerak.

Chunki iqtisodiy faoliyatga, tadbirkorlikka ta‘sir etuvchi omillar ishlab chiqarish samaradorligining umumiy mezonlari bilan o‘zaro bog‘liqdir. Shu bilan birga, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni moddiy qo‘llab-quvvatlash mehnatga haq to‘lash shartlariga mos kelishi kerak, uni tashkil etish iqtisodiyotni boshqarish va saqlashni tashkil etish mexanizmining butun tizimini takomillashtirish bilan parallel ravishda amalga oshiriladi. ish haqi, aks holda u kerakli samarani bermaydi. Ish haqi shaklida tadbirkorlik-tashabbuskorlik faoliyati samaradorligini oshirish xodimning hissasi bilan bog‘liq bo‘lishi kerak. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari faoliyati samaradorligini aniqlash metodologiyasida tadbirkorning tahlili, shuningdek, korxonaning iqtisodiy samaradorligini aniqlash usullari markaziy o‘rinni egallaydi.

Chunki bu yerda ichki omillar nazariy nuqtai nazardan, haqiqiy natija va yo‘qotishlar, tashqi sharoitlar - tadbirkor faoliyatiga ijobiy yoki salbiy ta‘sir ko‘rsatish yo‘nalishi bo‘yicha o‘rganiladi.

Shuning uchun tadbirkorlik faoliyatining barcha jabhalari har tomonlama tahlil qilinishi kerak. Natijada shuni ta‘kidlash mumkinki, mamlakatimiz iqtisodiyotini modernizatsiya qilishning zamonaviy sharoitida tadbirkorlik, hunarmandchilik faoliyatini keng ko‘lamda rivojlantirish va takomillashtirish, ularning mazmun-mohiyati, shuningdek, uning vazifalari ko‘lamini kengaytirish-chuqur tahlil qilish va rivojlantirishga qaratilgan qarorlar qabul qilish, chunki bu mamlakat iqtisodiyotining jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvini ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati**

Bahriddinovna, U. D. (2021, November). Development of the Service Sector: A Comparative Analysis of National and Foreign Practices. In " *ONLINE-CONFERENCES*" *PLATFORM* (pp. 222-228).

Bahriddinovna, U. D. (2021, November). The Role of Services in the National Economy of Uzbekistan. In *INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES* (Vol. 2, pp. 197-203).

Ergasheva, A. (2021). A HANDICRAFT AND TOURISM INDUSTRY. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ* (*buxdu.uz*), 3(3).

Ergasheva, A. (2020). Кичик бизнесда инновацион фаолият ва уни ривожлантириш масалалари. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ* (*buxdu.uz*), 1(1).

Ergasheva, A. F., Toirova, A. M., & Juraeva, G. A. (2020). NATIONAL HANDICRAFTS AND TOURISM. *Вопросы науки и образования*, (9), 23-26.

Ruzieva Gulinoz Fatilloeyevna, & Urakova Dilfuza Bahriddinovna (2021). THE ECONOMIC IMPORTANCE OF NATIONAL CRAFTS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM. *Academy*, (1 (64)), 52-54.

Farmonovna, E. A. (2021). Prospectuses for the Development of National Handicrafts in Uzbekistan. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 12, 85-92.

Olimovich, D. I., Samatovich, R. S., Farmanovna, E. A., Khabibulayevna, K. S., & Saymurodovich, N. Z. (2020). The economic impact of innovations in tourism and hospitality. *Journal of Critical Reviews*, 7(9), 258-262.

Farmonovna, E. A., Matyakubovna, K. M., & Habibulloevna, K. S. (2020). The role of the tourism national crafts in Bukhara region. *European science*, (1 (50)).

Farmonovna, E. A., Mirjonovna, T. A., & Aminovna, J. G. (2020). National handicrafts and tourism. *Вопросы науки и образования*, (9 (93)).

Olimovich, D. I., Samatovich, R. S., Farmanovna, E. A., Khabibulayevna, K. S., & Saymurodovich, N. Z. (2020). The economic impact of innovations in tourism and hospitality. *Journal of Critical Reviews*, 7(9), 258-262.

Nurov, Z. S., Khamroyeva, F. K., & Kadirova, D. R. (2021, March). Development of domestic tourism as a priority of the economy. In E-Conference Globe (pp. 271-275).

Rakhmatullaeva, F. M., & Nurova, G. N. (2020). The importance of trade policy in the economic development of the country. *Economics*, 1, 27-28.

Nurov, Z. S., & Nurova, G. N. (2021, March). Conceptual framework for factors affecting the feasibility of the isi. In E-Conference Globe (pp. 276-280).

Nurov, Z., & Nurova, G. (2021). Results of ISI Implementation in Uzbekistan (in The Example of Uzbek Automotive Industry): Achievements and Negative Outcomes. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 1(3), 214-225.

**PhD student, Erkin Farmanov**

## **AFTER THE PANDEMIC: IMPROVING THE QUALITY OF TRANSPORT SERVICES USING THE DIGITAL ECONOMY TOOLS**

**Abstract:** This article discusses the importance of improving the quality of transport services and the use of digital economy tools after the pandemic. The example of Uber also examines the current state and prospects of post-coronavirus transport services in leading countries.

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada, Pandemiyaning keyin transport xizmatlar sifatini oshirish va raqamli iqtisodiyot vositalaridan foydalanish ahamiyati. Shuningdek, Jahondagi yetakchi davlatlarning koronavirusdan so'ng Uber kompaniyasi misolida transportda xizmat ko'rsatish muammolar, hozirgi holati va istiqbollari to'g'risida tadqiq etilgan.

**Аннотация:** В данной статье раскрывается важность повышения качества транспортных услуг и использования инструментов цифровой экономики после пандемии. На примере Uber также рассматривается текущее состояние и перспективы посткоронавирусных транспортных услуг в ведущих странах.

The current state of the world economy requires the development of the transport sector and service system. After pandemic situation transport plays an essential role in the modern economy and society and has a major impact on economic growth and employment. According to the European Commission's science and knowledge service, about 10 million people work in the transport sector and account for 5 percent of the gross domestic product. Moreover, effective transportation systems are the basis for European companies to compete globally. Logistics, such as transportation and storage, accounts for 10-15 percent of the cost of finished products for European companies. Moreover, on average, 13.2 percent of each household budget is spent on transportation and services and the need to formulate and develop this transport services market.

Global Transport Services Market 2020-2030: Impact and Recovery of COVID-19 (Transport Services Global Market Report 2020-2030: COVID-19 Impact and Recovery) report that the transportation services market will grow from \$ 6176.9 billion in 2019 to 6079 in 2020,

## MUNDARIJA

<b>Buxoro davlat universiteti rektori O.X.Xamidovning tabrik soʻzi</b>	<b>3</b>
<b>1-SHOʻBA: OʻZBEKISTON VA XORIJIY DAVLATLARDA RAQAMLI IQTISODIYOT: MUAMMOLAR VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI</b>	
Khamidov O. Kh.	Development of the economic system "natural and recreational zones in the sphere of tourism" 6
Khayrullaeva N.N.	Худуд иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион модели 10
Навруз-Зода Б.Н.	
D.Sh. Yavmutov	Oʻzbekistonda sanoatni yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish masalalari 15
A.T.Joʻrayev	Elektron tijoratda raqamli bank xizmati 17
Ergashev R.X.	Аккредитация АССА экономических ВУЗов как инструмент оценивания квалификации их выпускников в рамках цифровой экономики 20
Хожиева И.А.	
Bazarova M.S.	Features of employment in the digital economy 24
Farmonova M.N.	Raqamli iqtisodiyot muammolari va rivojlanish istiqbollari 27
Шарипова М.М.	Пути эффективного использования трудовых ресурсов в цифровой экономике 32
Toxirov A.T.	Sanoat korxonalarini boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali boshqaruv samaradorligini oshirish va iqtisodiy xavfsizlikni taminlash masalalari 35
Махмудова Н.Ж.	Methods of risk assessment in industrial enterprises in the digital economy 41
Qiyomov Y. T.	Raqamli iqtisodiyotning bugungi kundagi ahamiyati va uning muammolari hamda rivojlanish istiqbollari 44
Илхамова З.П.	Хоразм вилояти туризм соҳасини ақамлаштириш имкониятлари 48
А.Д.Анаркулов	Ўзбекистон Республикаси саноат иқтисодиётининг технологик ривожланиш даражаси 50
Тўраев Ш.А.	Оʻzbekistonda pandemiya sharoitida taqchilikni bartaraf etish imkoniyatlari 54
Ashurova M.X.	
Зайиров З.Х.,	Кооперативное хозяйство: история и проблемы развития 58
Халилова Л.М.	
Болтаева М.Ш.	Хизматлар соҳасини рақамли иқтисодиёт шароитида ривожлантириш имкониятлари 61
Djabbarov R.	Raqamli iqtisodiyot rivojlanishida mobil ilovalarni qoʻllashning statistik tahlili 66
Хашимов П.З.,	Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш конуниятлари ва хусусиятлари 70
Фахриддинова З.Ф.	
Ergasheva A. F.	Globalashuvning hunarmandchilik istiqboliga ta'siri 76
Farmanov E.	After the pandemic: improving the quality of transport services using the digital economy tools 80
Jalolov Otabek	Improving and developing the mechanism for managing the advertising activities of tourism organizations 84
Кулиев Н.Х.,	Озиқ-овқат саноатини трансформациялаш орқали унинг рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари 86
Бакаева М.А.	
Арипов О.А.	Рақамли иқтисодиёт асосида ишбилармонлик муҳитини такомиллаштириш 90
Sharifova Sh. Sh.	Restoranlarda halol ovqatlanishga boʻlgan aholining ehtiyoji (Buxoro shahrida oʻtkazilgan tadqiqot natijalari tahlili) 97
Хакимов З.А.	Саноат кластерларнинг рақамли трансформацияси 102
Ахмадова Р.Ж.	