

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга**

**Научный совет Отделения общественных наук РАН
«Региональные проблемы экономики качества»**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Бухарский государственный университет

Всероссийская организация качества

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КАЧЕСТВА:
РОЛЬ КАЧЕСТВА В СТРАТЕГИЯХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
В НОВОМ МИРЕ**

**Сборник материалов
XV Международной
научно-практической конференции**

Санкт-Петербург

18-22 октября 2024 г.

***Под редакцией
академика РАН, доктора экономических наук,
профессора В.В. Окрепилова,
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко***

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2024**

**ББК 65.291.82
ГРНТИ 50.01.81
H35**

H35 **Национальные** концепции качества: роль качества в стратегиях социально-экономического развития в новом мире : сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 18-22 октября 2024 г. / под ред. акад. РАН, д-ра экон. наук, проф. В.В. Окремпилова, д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 304 с. – EDN : BEPWAT.

ISBN 978-5-7310-6570-2

В сборнике представлены материалы по результатам проведения XV Международной научно-практической конференции «Национальные концепции качества: роль качества в стратегиях социально-экономического развития в новом мире», которая состоялась в период 18-22 октября 2024 г. на базе Санкт-Петербургского государственного экономического университета при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга, Научного совета Отделения общественных наук РАН «Региональные проблемы экономики качества», Бухарского государственного университета, Всероссийской организации качества. В докладах участников освещены национальные концепции и их роль в области научно-технологического развития страны.

Материалы конференции адресованы широкому кругу заинтересованных лиц: специалистам предприятий, научным работникам, преподавателям и студентам.

**ББК 65.291.82
ГРНТИ 50.01.81**

Рецензенты: д-р экон. наук, профессор кафедры ИБМ4 «Менеджмент» МГТУ им. Н.Э. Баумана **Н.Ш. Ватолкина**
заведующий кафедрой менеджмента и систем качества СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,
директор ИНПРОТЕХ, д-р экон. наук **С.Н. Кузьмина**

ISBN 978-5-7310-6570-2

© СПбГЭУ, 2024

Влияние качества на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в новом мире

Мухитдинова Лобар Салиховна
магистрант, Бухарский государственный университет,
l.s.muxidinova@buxdu.uz

Аннотация. Современная промышленность претерпевает существенные изменения в связи с глобализацией, цифровизацией и технологическими инновациями. В таких условиях важнейшей задачей промышленных предприятий становится повышение конкурентоспособности, что требует не только экономической эффективности, но и улучшения качества продукции. В данной статье исследуется влияние качества на конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях глобализации. Рассматриваются основные факторы, которые влияют на качество, и стратегии, способствующие его улучшению с целью обеспечить долгосрочное конкурентное преимущество рынка.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, промышленное предприятие, инновация, глобализация, система управления качеством.

Конкуренция на мировых рынках становится все более интенсивной, а ожидания потребителей – более строгими. В этом контексте качество выступает не просто как характеристика продукта, но как важнейший стратегический инструмент для формирования долгосрочного конкурентного преимущества. В новом мире, определяемом четвёртой промышленной революцией (Industry 4.0), качество продукции и процессов приобретает новое значение, что связано с цифровизацией, автоматизацией и интеграцией технологий.

Современные потребители требуют не только высококачественные продукты, но и прозрачные, экологически ответственные процессы производства, что усложняет задачи промышленных предприятий. Повышение качества требует от них инвестиций в исследования и разработки, инновационные технологии и системы управления качеством, что способствует устойчивому развитию бизнеса и конкурентоспособности на глобальной арене.

Качество в промышленности можно определить как степень соответствия продукции или услуг установленным стандартам, потребностям и ожиданиям клиентов. Включая не только физические характеристики, такие как долговечность и надежность, но и эксплуатационные свойства, эстетические и экологические аспекты. Современное понимание качества выходит за пределы традиционных характеристик и охватывает весь цикл производства, начиная от проектирования продукта до его утилизации [6].

Проблема обеспечения качества представляет собой одну из наиболее значимых социально-экономических проблем современного мира. С экономической точки зрения качество рассматривается как результат удовлетворения потребностей, а менеджмент качества можно представить как скоординированную деятельность по управлению предприятием относительно качества [3].

В сложившейся ситуации для успешной конкурентной борьбы предприятиям необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и внешний рынок и вести маркетинговые исследования, также выявлять свои возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность и определять ее основные направления. Кроме того, в условиях рыночной экономики фирма-производитель, поставляющая свои товары, как на внешний, так и внутренний рынок, не может длительное время занимать устойчивые позиции, опираясь в своей стратегии только на показатели конкурентоспособности товара, не учитывая мировые уровни качества и издержки по созданию и реализации товара [4].

К основным аспектам конкурентоспособности относятся:

- Ценовая политика. Возможность предложить продукцию по более низкой цене или с большим количеством функций при сохранении высокого уровня качества.
- Инновации. Введение новых технологий, процессов и методов для повышения производительности и удовлетворения потребностей клиентов.
- Операционная эффективность. Оптимизация производственных процессов для снижения издержек и улучшения производительности.
- Качество продукции. Соответствие стандартам и ожиданиям клиентов, что повышает лояльность и удовлетворенность потребителей.

Качество является важнейшим конкурентным преимуществом для промышленных предприятий по нескольким причинам:

1. Удовлетворенность клиентов. Продукция высокого качества позволяет удерживать клиентов, снижая риск перехода к конкурентам. Удовлетворённые клиенты часто становятся постоянными покупателями и источниками положительных отзывов, что способствует росту продаж.
2. Снижение издержек. Высокое качество продукции приводит к уменьшению брака, возвратов и затрат на гарантийное обслуживание. В свою очередь, это повышает эффективность предприятия и снижает себестоимость продукции.
3. Повышение рыночной доли. Качественные товары и услуги способны привлечь новых клиентов и увеличить долю рынка предприятия.
4. Инновационное развитие. Качество способствует внедрению новых технологий, позволяя компании сохранять конкурентоспособность в условиях быстрой технологической эволюции.
5. Соответствие международным стандартам. Компании, которые ориентируются на мировые стандарты качества, имеют возможность выйти на международные рынки и расширить свои рыночные позиции.

В Государственной программе по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы задан целевой показатель по направлению развития промышленного сектора, в котором поставлена цель по снижению потерь в промышленности и повышению эффективности использования ресурсов. В связи с актуальной важностью вопросов менеджмента качества и стандартизации при экспорте продукции, производимой в Узбекистане, и ее высоким рейтингом

гом на внешних рынках, необходимо совершенно иной подход к действующей системе управления предприятиями для обеспечения качества выпускаемой продукции [1].

В настоящее время повышение качества выпускаемой продукции является стратегической задачей, и от ее решения зависит стабилизация экономики страны. Процесс улучшения качества необходим не только для продажи или производства продукта, но и для общества и его процветания. Универсальность стандартов серии ISO заключается в том, что они не устанавливают абсолютных размерных критериев для каждого вида продукции. Серия стандартов ISO 9000 определяет лишь методологию системы качества, которая в свою очередь обеспечивает высокое качество предоставляемой предприятием продукции, иными словами, высокий уровень удовлетворенности потребителей [6]. Свод стандартов состоит из 4 основных стандартов:

1. ISO 9000:2000 «Системы менеджмента качества. Основные правила и лексика» – разъясняет основные правила систем менеджмента качества и условия системы менеджмента качества.

2. ISO 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования» – совокупность требований, которые являются минимально необходимыми для систем качества, которые используются для целей сертификации и аудита

3. ISO 9004:2000 «Системы менеджмента качества. Рекомендации по совершенствованию деятельности» – методическое указание по созданию систем менеджмента качества, направленных на повышение эффективности деятельности предприятий.

4. ISO 19011 «Инструкция по проверке системы менеджмента качества и охране окружающей среды» [6].

Анализируя проводимую работу в области внедрения систем менеджмента качества в Республике Узбекистан, в 2022 году на 645 предприятиях выдано 1065 сертификатов систем менеджмента качества, а сертификация систем менеджмента качества проводится 16 аккредитованными органами. Кроме того, запущен Oeko Tex для 72 предприятий по производству продукции легкой промышленности, Sedex для 6 предприятий и 2 предприятия по международным стандартам BCSI.

При анализе показателя соответствия с международными требованиями в области стандартизации предприятий Узбекистана можно заметить, что наибольшая доля приходится на строительный сектор. Также металлургия (833), текстильная и кожевенная (638), информационные технологии и телекоммуникации (1124), нефтегазовая (1354), электротехника (1467), химические технологии (1374), пищевая – в пищевой промышленности (2154). и другие отрасли (5224), гармонизированные со стандартными международными требованиями.

Анализируя внедрение системы менеджмента качества в Узбекистане в 2021-2023 годах, можно считать отрадной ситуацией, что в 2021 году система менеджмента качества была внедрена на 813 предприятиях, в то время как в 2022 году этот показатель составлял 645 и в 2023 году – 700, но в 2023 году количество специалистов, получивших сертификат менеджмента качества, составило 1100 субъектов и увеличилось на 86 по сравнению с 2021 годом.

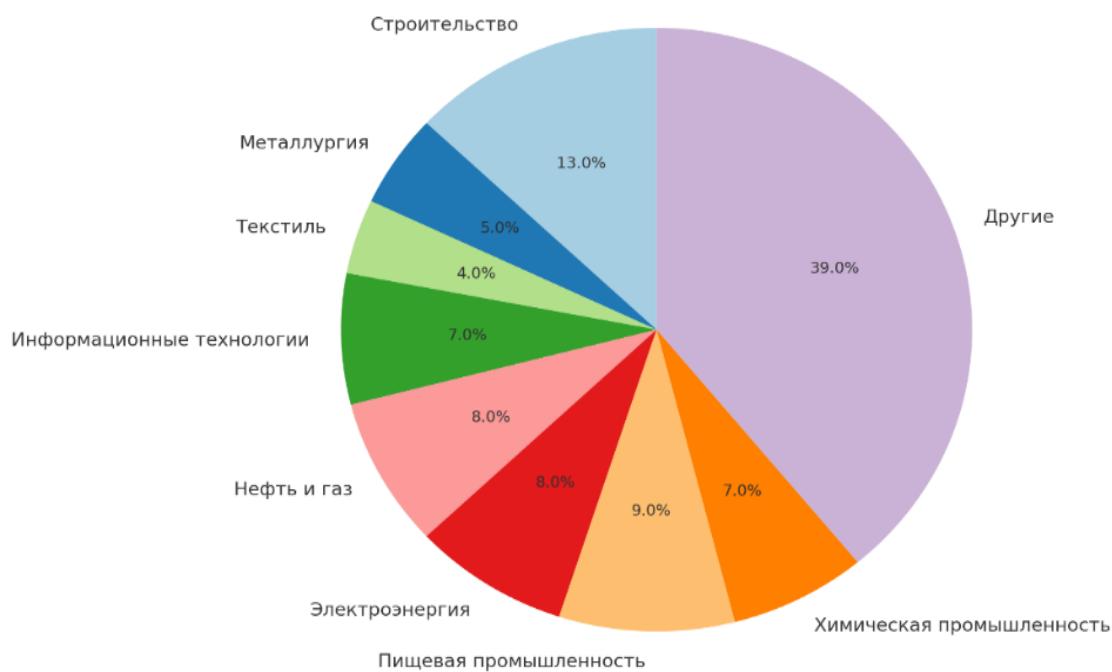


Рисунок 1 – Показатель соответствия международным требованиям в области стандартизации в разрезе отраслей в 2022 году.

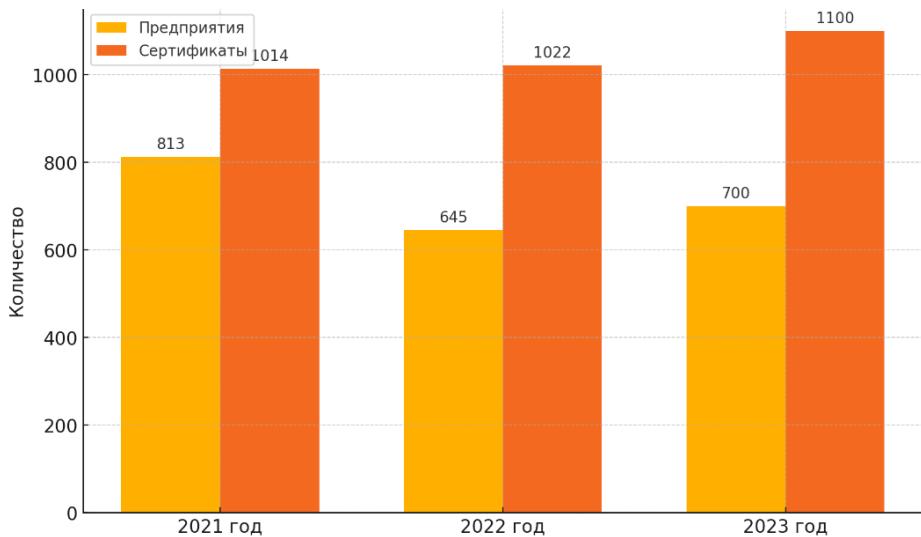


Рисунок 2 – Анализ состояния внедрения менеджмента качества в Узбекистане

Таким образом, для повышения качества продукции и услуг предприятия должны применять комплексный подход. Важно интегрировать концепции управления качеством на всех уровнях организации, начиная от разработки продукта до его продажи. К ключевым стратегиям относятся:

1. Внедрение международных стандартов качества (ISO 9001). Применение стандарта ISO 9001 позволяет установить четкие требования к качеству продукции и услуг, а также совершенствовать внутренние процессы компаний.

2. Тотальное управление качеством (TQM). Концепция TQM предполагает вовлечение всех сотрудников в процесс улучшения качества на каждом этапе производственного цикла.

3. Шесть сигм (Six Sigma). Данная методология направлена на снижение вариаций в процессах и устранение дефектов для достижения наивысшего уровня качества.

4. Кайдзен (Kaizen). Японская философия непрерывного улучшения, в рамках которой сотрудники на всех уровнях постоянно ищут способы улучшения процессов и продукции.

5. Использование цифровых технологий для управления качеством. Внедрение решений на основе больших данных (Big Data), искусственного интеллекта и предиктивной аналитики позволяет значительно улучшить контроль качества и выявление потенциальных проблем.

Список источников

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Газета "Народное слово", 29 декабря 2018 г., № 271-272 (7229-7230).
2. Ансофф, И. (2010). Стратегический менеджмент. Классическое издание/пер. с англ.
3. Жданов, С.А. Теоретические основы региональной конкурентоспособности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 5 (59). С. 91-95.
4. Трушин, А.О. Конкурентоспособность как основа поступательного развития промышленности. – РИСК, 2010, № 1.
5. www.standart.uz – Информация сайта Агентства по техническому регулированию Узбекистана.
6. Гиязова, Н. (2021). Разработка метода диагностики влияния стратегических конкурентных преимуществ на устойчивое развитие современных промышленных предприятий. Экономика И Образование, (4), 249-252.

УДК 339.5

Ретроспективный анализ таможенно-тарифного регулирования рынка удобрений в Российской Федерации

Николаева Любовь Юрьевна

студент, Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии,
lyuba.nikolaeva2018@yandex.ru

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Санкт-Петербургский
им. В. Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии Комелова А. Ю.*

Аннотация. В статье рассматривается введение в России первых мер таможенно-тарифного регулирования на минеральные удобрения. Рассматриваются причины и следствия такого решения, представляется анализ нормативно-правовых документов и внесенных в них изменений в хронологическом порядке. Автором сделан вывод о том, что экспортные пошлины введены государством с целью обеспечить внутренний рынок продукцией.