



UZBEKISTAN



**“TURISTIK HUDUDLARNING
ZAMONAVIY KONTENTI:
muammolar va innovatsion yechimlar”**

xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

International scientific and practical conference

**“MODERN CONTENT OF TOURIST
DESTINATIONS:
problems and innovative solutions”**



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**“TURISTIK HUDUDLARNING ZAMONAVIY KONTENTI:
MUAMMOLAR VA INNOVATSION YECHIMLAR”**

**mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjumani
TEZISLAR TO‘PLAMI
Buxoro shahri 2023-yil 16-iyun**

**СБОРНИК ТЕЗИСОВ
международной научно-практической конференции на тему
«СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕНТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ»**

г. Бухара, 16 июня 2023 года

**International scientific and practical conference on the topic
"MODERN CONTENT OF TOURIST DESTIANTIONS: PROBLEMS AND
INNOVATIVE SOLUTIONS"
JUNE 16, 2023**

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, yurtimizda olib borilayotgan siyosat turizmni sohasini qo'llab quvvatlamoda. Bugungi kundagi turizmga bo'lgan ehtiyoj ortib borib, infratuzilma rivojlanib, shaharlar ko'rkamlashib, zamonaviy bilimga ega kadrlar yetishib chiqmoqda, kishilarning madaniy ehtiyojlari qonmoqda. Bu imkoniyatlar turizm bozorida raqobatning kuchayishi va raqobatbardosh turmahsulotlarning yaratilishiga sabab bo'lib, madaniyatimiz, tariximiz, urf-odatlarimizni dunyoga tanitmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi.
<http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezident-shavkat-mirziyevning-oliy-majlisga-murojaatnomasi>
2. Shavkat Mirziyoyev qishloq xo'jaligini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga bag'ishlangan yig'ilish o'tkazdi.
<https://daryo.uz/k/2019/09/06/shavkat-mirziyoyev-qishloq-xo'jaligini-tartiblantirish-ustuvor-yo'nalishlariga-bag'ishlangan-yig'ilish-otkazdi/>
3. Jamshedovna K. H. The Role of Corporate Governance in Bank Management //EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY. – 2022. – T. 2. – №. 11. – С. 32-36.
4. Данилина Я.В., Клейнер Г.Б. Управление малыми многопрофильными корпорациями. Сб. Микроэкономические предпосылки экономического роста. М., ЦЭМИ РАН, 1999
5. Abdulloyev A. Qishloq x'jaligida klaster mexanizmidan foydalaniшни takomillashtiriш masalalari //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2022. – Т. 9. – №. 9.
6. 5. Formation of a cooperative fund for agriculture and mechanisms of its distribution, Kasimova Hilola Jamshedovna, 2022. – T. 2. – №. 11. – С. 50-56.

*Jafarova Hilola Xalimovna
Iqtisodiyot va Turizm fakulteti o'qituvchisi
Abdullajonov Abdulaziz Timur o'g'li
Iqtisodiyot va Turizm fakulteti talabasi
Buxoro davlat universiteti*

O'ZBEKISTONDA TURIZMNING TARG'IBOTI: MUAMMOLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Turizm tarmoqlari dunyodagi eng tez rivojlanayotgan iqtisodiyot sohaslaridan biriga aylanib bormoqda (UNWTO, 2019) va iqtisodiyot rivojlanishi uchun muhim harakatlantiruvchi kuch sifatida qaraladi (World Travel va TBizning Kengash, 2012). So'nggi tendentsiyalar ko'rsatdiki Osiyo mamlakatlari turizmning doimiy o'sishi va ahamiyatining yorqin dalilidir, bu global o'rtacha ko'rsatkichdan oshib ketishda davom etmoqda (Mc.A Baker, 2013). Shunday mamlakatlardan biri kelajagi borligini yaqqol isbotlay boshlagan O'zbekistondir. Markaziy Osiyoning Turizm bozorida "asosiy o'yinchi" bo'lish potentsialidir. O'zbekistonning noyob tarixi, kuchli madaniyatga asoslangan arxeologik va tabiiy diqqatga sazovor joylar, endilikda mamlakat asosiy sayyohlik maskaniga aylanishi uchun keng imkoniyatlarni taqdim etmoqda Bu uning qadimiy tarixi bilan bog'liq, ayniqsa Davlatning janubiy mintaqasi ajralib turadi, bu Xitoy va Evropa o'rtasida eng to'g'ridan-to'g'ri savdo yo'li uchun asosiy mashrut edi. Bu savdo yo'li "Ipak yo'li" deb nomlandi. Birinchi marta Rim davrida tashkil etilgan (Kantarci, Uysal & Magini, 2014). Biroq, faqat 1992 yilga kelib O'zbekiston Respublikasi hukumati (1991 yilda Sovet Ittifoqidan ajralib chiqqanidan keyin) turizmni jiddiy rivojlantira boshladi "O'zbekiturizm" birinchi milliy turizm kompaniyasini tashkil etish orqali, birinchi reklama, axborot xizmatlari bilan bog'liq turistik ma'lumotlarni taqdim etish, litsenziyalash, statistika, shuningdek, iqtisodiy ma'lumotlarni jamlash

bilan shug'ulandi. Keyingi yangi imkoniyatlar 2016 yil dekabr oyida, Respublika Prezidentining Farmoni bilan sodir bo'ldi O'zbekiston "jadallashtirishni ta'minlash bo'yicha chora-tadbirlar ko'rish" zarurligini rasman e'lon qildi O'zbekiston Respublikasining "turizm sohasini rivojlantirish to'g'risida"gi qarori(O'zbekiston Respublikasi Prezidenti, 2016 yil)ham keng imkoniyatlarning boshlanishi edi. Turizm infratuzilmasini rivojlantirishning asosiy maqsadlari bilan turizm sanoati va yanada samarali transport tizimi ishlab chiqish, bir qator yangi turistik joylarga marshrutlar tashkil etish, viza tartiblarini soddalashtirish va O'zbekistonni milliy mahsulotni jahon bozoriga chiqarish va turizm sifatida targ'ib qilish. Davlat qo'mitasining asosiy ustuvor yo'nalishi "dinamik turizmni"ni rag'batlantirishdan iborat edi. Rag'batlantirish O'zbekistonga asoslangan turizm sektoriningning qadimiy sivilizatsiyalari va turli madaniyatlaridan boshlandi. Madaniy turizm asosiy e'tiborga aylandi, chunki ko'proq Mamlakatdagi 4000 ta noyob tarixiy yodgorliklar, boshqa ko'plab noyob obidalar joylashgan Buxoro, Xiva va Samarqandning qadimiy shaharlaridagi me'moriy maqbaralar, minoralar va masjidlar bundan tashqari, jami 140 ta tarixiy va me'moriy obidalar hozirda YuNESK ro'yxatiga kiritilgan. Shularga asoslanib arxeologik kashfiyotlar bo'yicha O'zbekiston bugungi kunda jami bo'yicha tarixiy va me'moriy yodgorliklar soni dunyoda to'qqizinchi o'rinni egallab turibdi. Xulosa qilganda O'zbekiston o'zining madaniy va tarixiy an'analar boyligi tufayli turizmni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega.

Ushbu tezisning maqsadi O'zbekistonda turizmni rivojlantirish va xorijiy sayyohlar sonini ko'paytirishni rag'batlantirish, tashrif buyuradigan sayyohlar haqida ma'lumot berishdir. Bundan tashqari, mualliflar bir nechta turizm tashabbuslarini muhokama qiladilar. Va nihoyat, ushbu O'zbekistonda muvaffaqiyatli amalga oshirilishi mumkin yangi tashabbuslarni aniqlab, kelajakdagi turizmni rivojlantirish uchun imkoniyatlarni ko'rib chiqamiz. Imkoniyatlarni intensiv ko'rib chiqish orqali, adabiyotlarni ko'rib chiqish amalga oshirildi va turizmdagi bir nechta adabiyot ma'lumotlarini Science, Scopus va Google Scholar bazalarini iterativ qidiruvdan foydalangan holda turizmga qaratilgan tadqiqotlar aniqlandi va tahlil qilindi. Turizmga bag'ishlangan bir nechta jurnal maqolalari va O'zbekistondagi iqtisodiy taraqqiyot haqida ma'lumotlar topildi va bir qator tadqiqotlar olib borildi. Maqolalar 1997 va 2018 o'rtasida chop etilgan bo'lib. Ushbu ma'lumotlarning har biri ikkinchi darajali manbalardan foydalangan, ushbu tezisning ahamiyati shundaki, biz O'zbekiston turizmni rivojlantirish maqsadi sifatida, joylashgan boshqa rivojlanayotgan mamlakatlardan andoza olgan holda turizmni rivojlantirish modelini taqdim etish va o'xshash iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy vaziyatni ko'rib chiqish. Ya'ni turizmni iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy vositasi sifatida foydalanish va ish o'rinlarining asosiy yaratuvchisi sifatida turizm sanoatini belgilash va rivojlantirishni belgilash.

O'zbekistonda turizmni rivojlantirish bo'yicha yangi ishlanmalar

O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi o'zining ko'plab tashabbuslari qatorida Xalqaro O'zbekiston sayyohlik ko'rgazmasi va Toshkent xalqaro sayyohlik yarmarkasini o'tkazish orqali turizm kompaniyalariga xorijiy sayyohlik kompaniyalari bilan to'g'ridan-to'g'ri biznes aloqalarini o'rnatishga ko'maklashmoqda. 2017-yilda Davlat qo'mitasi O'zbekistonda faoliyat ko'rsata boshlagan jami 118 ta yangi tadbirkorlikni qo'llab-quvvatladi, ulardan 60 tasi mehmonxona xizmatlariga, 58 tasi turistik xizmatlar ko'rsatishga qaratilgan. Qolaversa, 2018-yilga kelib turizm daromadlarining o'sishi sezilarli darajada oshdi.

Ya'ni, 1996-yilda turistik daromad atigi 15 million AQSH dollarini tashkil etdi, bu yalpi milliy mahsulotning (YaIM) taxminan 0,11 foizini tashkil etdi, sayyohlar soni esa 173 ming kishini tashkil etdi. 2018 yilga kelib, mamlakatda turizmning o'sishi sezilarli darajada oshdi, daromad 1,31 milliard AQSh dollarini yoki YaIMning 2,6 foizini tashkil etdi (World Data.info, 2018). Bundan tashqari, sayyohlarning umumiy soni ham 5,35 million kishiga ko'paydi. Biroq, bu Frantsiya kabi boshqa mamlakatlar bilan solishtirganda hali ham juda kichik (YaIMning 7%); Turkiya (YaIMning 4,5%); va Hindiston (YaIMning 6%) (Hasanovich, 2017). Sayyohlar soni va turizmdan tushadigan daromadlarning o'sishining asosiy qismi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi tashabbusi bilan amalga oshirilayotgan ko'plab tashabbuslar bilan bog'liq. Bu qator marketing tashabbuslarini o'z ichiga oladi, masalan, xorijiy OAV jurnalistlarining O'zbekistonga o'rganish

tashriflari. Ushbu sayohatlar natijalariga ko'ra, "O'zbekturizm"ni targ'ib qilish maqsadida ko'plab fotosuratlar, videolar va turizm imkoniyatlari haqida maqolalar tayyorlandi va yozildi. Bundan tashqari, kommunikatsiya texnologiyalari orqali chegara hududlarida tashrif buyuruvchilardan ma'lumotlar yig'ildi. Kelajakda onlayn sayohat marshrutlarini topshirish orqali chet el fuqarolarini ro'yxatga olish tartiblari ham ko'zda tutilgan. Bu faol turizm, ekoturizm va agroturizmni rivojlantirishga hissa qo'shishi kutilmoqda. Shuningdek, xorijlik tashrif buyuruvchilar uchun viza va ro'yxatga olish tartib-qoidalarini soddalashtirishga yordam beradigan takliflar ilgari surildi. Bu mamlakatga kirish talablarini kamaytiradi, shuningdek, bozor talablari va chet ellik mehmonlarning o'ziga xos manfaatlaridan kelib chiqqan holda turistik oqimlarni diversifikatsiya qiladi.

Mustaqil sayohatchilar ham e'tibordan chetda qolmadi, chunki restoranlarga tashrif buyurish uchun taksi buyurtmalari, shuningdek, sayyohlar, ayniqsa ekoturizmga alohida qiziqish bilan tabiiy ochiq hududlarga sayohat qiluvchilar xavfsizligini ta'minlashga yordam beradigan mobil telefonlar uchun "signal tugmasi ilovasi" joriy etildi. "Uzbekistan Pass" mobil ilova sifatida ham ishlab chiqilgan. tashrif buyuradigan madaniy va tarixiy joylar haqida batafsil ma'lumot beradi. Turizm industriyasining o'zi, ayniqsa, onlayn bron qilish tizimlari va mobil ilovalardan foydalanishni xohlovchi mehmonxonalar va transport kompaniyalari xizmatlarini yaxshilash uchun axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini (AKT) joriy etishni faol rag'batlantirmoqda. Aviakompaniyalar parvozlarni to'xtatgandan so'ng, COVID-19 oldidan yana bir ijobiy tashabbusda "O'zbekiston havo yo'llari" MAK guruhli sayohatlar uchun chegirmali tariflarni e'lon qildi, shuningdek, O'zbekistonning tarixiy hududlariga parvozlarni uchun qo'shimcha reyslar taqdim etdi. Boshqa takliflar orasida xorijiy investitsiyalarni rag'batlantirish va grantlar taqdim etish ham bor edi. mehmonxona va turistik xizmatlar uchun soliq imtiyozlari. Xususan, ularni yuridik shaxslardan olinadigan daromad va mol-mulk solig'idan ozod qilish, shuningdek, boshqa turdagi soliq imtiyozlari, masalan, malakali xorijlik mutaxassislarni boshqaruvchi kadr sifatida jalb qilgan holda, ish haqi fondidan yagona ijtimoiy to'lovni to'lash zarur bo'lgan mehmonxonalariga yordam ko'rsatildi. ; mehmonxona boshqaruvi xodimlari sifatida taklif etilgan malakali xorijlik mutaxassislarning daromadlari ham jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'idan ozod etildi.

Davlat Turizm qo'mitasining ushbu tashabbuslari qisqa muddatda foydali bo'ldi, chunki ular bir qator ijobiy biznes strategiyalari va soliq imtiyozlari orqali sayyohlarni jalb qilish vositasi sifatida qaraldi. Shu bilan birga, Davlat qo'mitasi e'tibordan chetda qoldirgan sohalaridan biri bu boshqa bo'sh yoki alohida qiziqish uyg'otadigan turistik bozorlarni rivojlantirishni rag'batlantiradigan bir qator marketing strategiyalarini ishlab chiqish zarurati bo'lib, ular keyingi bo'limda batafsil muhokama qilinadi.

Xulosa qilganda, keng ko'lamlı manfaatdor tomonlarning ishtiroki va barqaror rivojlanish tamoyillari asosida qurilgan sayyohlik shaharda ham, qishloqda ham bandlik va iqtisodiy rivojlanish imkoniyatlarini ta'minlash orqali yanada inklyuziv o'sishga sezilarli hissa qo'shishi keng e'tirof etilmoqda. Madaniy turizm hisobi O'zbekistonda turizmni targ'ib qilish bo'yicha yangi 15 ishlanmalar global turizmning 37% uchun, eng yirik va eng tez rivojlanayotgan global turizm bozorlaridan biri bo'lib, dunyo bo'ylab mashhur yo'nalishlarning keng doirasini tobora ko'proq bozorga chiqarish va targ'ib qilish uchun foydalanilmoqda. 21-asrda madaniy turizm yirik shaharlarning iqtisodiy va ijtimoiy jonlantirishda asosiy kuchga aylandi. Buning sababi shundaki, aholining madaniyat va merosni yo'q bo'lib ketishidan oldin asrab-avaylash talabi tobora ortib bormoqda. O'zbekiston Respublikasi hukumati o'zining yaqinda olib borayotgan sayyohlik siyosati orqali ularning madaniy va merosi diqqatga sazovor joylari to'g'risida global xabardorlikni oshirishga harakat qilmoqda. va ochiq tabiat hududlarini boshqarish va muhofaza qilish, ularning noyob me'moriy yodgorliklari va masjidlarini saqlash. Hududning Buyuk Ipak yo'lidagi yo'laklarda joylashgani, asosiy savdo nuqtalari bo'lgan shaharlar borligi ularning yo'nalishlarini xorijlik sayyohlar uchun jozibador qiladi. YuNESKO O'zbekistondagi ko'plab noyob me'moriy yodgorliklar va masjidlarni Jahon merosi ob'ektlari ro'yxatiga kiritgani bu hududni keng o'rgangan, yangi va ekzotik sayyohlik tajribalarini izlayotgan sayyohlar uchun

“ziyosat qilish shart”iga aylantiradi. Shu bois, so‘nggi paytlarda O‘zbekistonga sayohat qilishga qaror qilgan sayyohlar asosan madaniy-tarixiy diqqatga sazovor joylarga qiziqish bildirishlari va odatda mahalliy sayyohlik agentliklari, ya’ni Toshkent, Samarqand, Buxoro va Xiva tomonidan taqdim etiladigan eng mashhur ekskursiyalarni o‘tkazishlari shubhasiz. Biroq, eng so‘nggi sayyohlik statistikasi shuni ko‘rsatadiki, xorijlik sayyohlarning aksariyati O‘zbekistonga faqat bir marta keladi, umuman olganda, bir yoki ikki turga bo‘lib, qisqa muddatda qoladi. Bu hukumat va mahalliy turizm provayderlari uchun katta tashvish bo‘lishi kerak. (Kapiki va Tariqulov, 2014)O‘zbekistonga kelayotgan bu kichik turizm oqimi qisqa vaqt ichida tugamasligiga kafolat yo‘qligi haqida ogohlantirdi.

Agar hukumat sayyohlarning uzoqroq muddatga kelishini va takroriy tashriflarni rag‘batlantirmoqchi bo‘lsa, u boshqa turistik bozorlarni ham rag‘batlantirishi va targ‘ib qilishi kerak: sarguzasht turizmi, gastronomik va vino turizmi va O‘zbekistonning eng yaxshi imkoniyatlaridan biri bo‘lgan diniy turizm. uzoq muddatli iqtisodiy va turizm barqarorligi va o‘shishiga erishish uchun madaniy turizm bilan. O‘zbekistonda milliy iqtisodiyotni yaxshilash va yangi ish o‘rinlari yaratish yo‘lida turizm industriyasini targ‘ib qilish borasida hali ko‘p ish qilish kerak. Ilgari O‘zbekiston Sovet Ittifoqi tarkibida bo‘lgan va ko‘p jihatdan o‘zining qishloq xo‘jaligi tarmog‘iga, jumladan, paxta yetishtirishga bog‘liq edi, natijada ko‘pchilikning turmush darajasi ancha past edi. Biroq 1991-yilda O‘zbekiston Sovet Ittifoqidan chiqib, Respublika bo‘lganidan so‘ng, hukumatning birinchi yirik qarorlaridan biri (1992-yil) birinchi milliy turizm kompaniyasi “O‘zbekturizm”ni tashkil etish bo‘ldi. Bu iqtisodiyotni yaxshilashga yordam beradigan asosiy yo‘nalish sifatida turizm industriyasini tashkil etishga asos bo‘ldi.

2016-yildan buyon Prezident turizm industriyasining o‘shishini rag‘batlantirishga qaratilgan qator ulkan islohotlar orqali turizmni iqtisodiy tiklanish vositasi sifatida qo‘llab-quvvatlab kelmoqda. Bu chora-tadbirlar Respublikaning Markaziy Osiyoning asosiy sayyohlik maskaniga aylanishida qanchalik samarali bo‘lishini vaqt ko‘rsatadi. Ushbu yondashuv O‘zbekiston fuqarolarining turmush darajasi va sifatini oshirishga yordam berish uchun boshqa davlatlar uchun namuna bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Abduvakhidova, N., & Yunusova, M. (2019). Gastro tourism as an important factor of tourism development in Uzbekistan. Proceedings of the International Conference 'Tourism and Education: Ways of their Interaction and Development' Silk Road International University of Tourism, Samarkand, Uzbekistan November 25-26, 2019 (pp. 101-105).
2. Airey, D., & Shackley, M (1997). Tourism development in Uzbekistan. *Tourism Management*, 18(4), 199–208.
3. World Travel and Tourism Council. (2018). Country Reports – Uzbekistan Retrieved at <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/country-reports/> Accessed, 9th March, 2013.
4. Khidirova, G., & Turaakulov, F. (2019). Establishment of a new stage of development of gastronomic tourism in Uzbekistan. Proceedings of the International Conference 'Tourism and Education: Ways of their Interaction and Development' Silk Road International University of Tourism, Samarkand, Uzbekistan November 25-26, 2019 (pp. 146-151)
5. Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan (2016). State Committee on development of tourism created in Uzbekistan. <https://www.mf.uz/en/home/o-ministerstve/press-sluzhba/minfin-news/ob-organizatsii-deyatelnostigosudarstvennogo-komiteta-respubliki-uzbekistan-po-razvitiyu-turizma.html> Retrieved 8th March, 2020

MUNDARIJA

Xamroyev X. R.	Erkin iqtisodiy hudud iqtisodiy o'sishni jadallashtiruvchi mexanizm sifatida	5
Ibragimov.N.S., Yuldashev. K.Sh	Conceptual foundations of the formation of independent tourism infrastructure in the conditions of the digital economy in uzbekistan	8
Jo'raev. A.T., Davronov. I.O	Мехмонхоналар ва уларда кўрсатиладиган сифатли хизматлар рақобатбардошлигининг асосий омиллари	11
Yavmutov D.Sh., Xodjayev A.R	O'zbekistonga xalqaro sayyohlarni jalb qilishda destinatsiya brendingining rolini baholash	14
Abdulloyev. A.J	Mintaqada qishloq xo'jaligi klasterini shakllantirish strategiyasi	17
Kuliyev N.X., Malikova Sh.B	O'zbekistonda turizm bozorining shakllanishi va rivojlanishi	20
Бухарова Н. Г	Непрерывное специальное образование как фактор совершенствования образования в туризме	23
Ражабова Г.Х., Джураева Н.Б., Холмуродова. М.Д.	Саёхатчилар ва жамиятдаги тиббий муаммолар	28
O'roqova. D. B., Rustamov J. N.	Barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlash, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning faolligini oshirish yo'llari	30
Қодиров. А. А.	Худудларда экологик туризм салохиятини барқарор ривожлантириш механизмини такомиллаштириш	34
Isomov B.S., Ubaytova M.J.	Turizm sohasida tadbirkorlikni shakllanishi	37
Зиявитдинов. Х.Х	Ресторан тadbirkorлиги соҳасида хизматлар самарадорлигини баҳолаш усуллари	39
Файзиева. С. К., Баратова М. Б	Проблемы и пути улучшения качества обслуживания предприятий ресторанного типа в Узбекистане.	42
Давронов. И.О	Мехмонхона хизматлари рақобатбардошлиги ва сифатини баҳолаш услубиёти ва кўрсаткичлари	47
Alimova. Sh. O., Orziyev.Q.Q	Qishloq turizimi va unda mehmonxonalarning ahamiyati	50
Radjabov. O.O	Importance of public relations in the filed of tourism	52
Рофеева. Р. Ш	Проблемы качества услуг и инфраструктуры, возникающие на исторических объектах самаркандского региона и их решения	54
Qosimova. H.J	O'zbekiston ijtimoiy – iqtisodiy sohalarida turizmning ahamiyati	59
Jafarova. H. X., Abdullajonov.	O'zbekistonda turizmning targ'iboti: muammolari va rivojlanish istiqbollari	63
Kadirova. Sh. X	Mustaqil sayyohat qiluvchilarni jalb qilishda mobil ilovalarning o'rni	67
Усманова. А. Б., Пулотова С.З	Влияние туризма на национальную и мировую экономику	69
Ходжаева. Д. Х., Муслимова. М	Особенности концепции развития сельского туризма	71
Karimov. E	Aligning tourism and major events strategies to promote tourism growth	75
Dushanova. Y.F	Importance of formation tourist clusters in regions	78

Kamolov. X.Z	Turistik hududlarning rivojlanishida transport xizmatlarining roli	81
Ruziyeva M.T., Abdullajonov A. T	O'zbekiston iqtisodiyotida mice turizmining mintaqaviy rivojlanishi va tutgan o'rni	83
Ruziyeva. M T., Shernazarov G'.Sh	O'zbekiston respublikasida turizm sohasida olib borilayotgan ishlar va ularning istiqbollari	85
Xodjayev. A.R	Raqamli marketing strategiyalarining o'zbekistonda turistlar xulq-atvoriga ta'sirini tahlil qilish yo'llari	88
Nimatov. I.X	Mehmondo'stlik industriyasida turistlarni motivlashtirish jarayonlarini boshqarishning xorij tajribasi va ulardan o'zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	90
Салимова. С.Ф., Юсупова. С	Перспективы развития гидовой деятельности для страны	96
Karimov. E	Conceptual aspects of events in tourism: evolution and characteristics	98
Kuvandikov. A.R	Example of thailand convention and exhibition bureau (tceb) as a tool of increasing attractiveness of destination based on M.I.C.E tourism	100
Axrorova. N.U	Dunyo miqyosida talaba va yosh sayyohlarning oqimiga ta'sir qiluvchi omillar	103
Bekzod. Sh. Sh., Ibragimov.N.S	Inklyuziv turistik hudud targ'ibotida veb kontentlarning o'rni	107
Jafarova. Kh.Kh	Conservation and promotion of bukhara's historical center using digital technologies	113
Мукумова. Н.Н	Использование искусственного интеллекта в высшем образовании	115
Yorieva. D.O	Innovatsion marketingning bozor iqtisodiyotidagi o'rni	120
Содиқова. Н. Т	Тадбиркорлик соҳасини малакали кадрлар билан таъминлашнинг асосий йўналишлари	122
Таджиддинов. Д. Ш	Привлечение инвестиций в сферу туризма в Узбекистане	128
Radjabova. M. A	O'zbekiston hududlarida etnografik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	131
Ruzieva. Z. S., Khurramov. O. K	Ways to effectively use internet marketing opportunities in the development of tourism	134
Ro'ziyeva. Z. S	Turizmni rivojlantirishda internet marketing imkoniyatlaridan samarali foydalanish yo'llari	138
Murodjon. U. E., Iroda A. S	O'zbekiston turizm salohiyati iqtisodiyotning ertasi	143
Эргашева. А. Ф	Роль государственных привилегий в поддержке ремесел	146
Mahmudova. N. O'	Ta'lim turizmi xizmatlari bozorining xalqaro ko'lami	148
Muxtarov. Sh.K	Oliy ta'lim tizimini strategik boshqarishda xorijiy tajribalar va ularni o'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari	152
O'roqova. D. B., Abdullayev.N. X	Tibbiy turizmning nazariy asoslari va asosiy yo'nalishlari	156
Abdullayeva. H. N., Nurnazarova R. N	Turizmga ta'lim, milliy urf-odatlar va xunarmandchilikni takomillashtirish omillari	159
Abdullayeva H	Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlikni rejalashtirishning nazariy-uslubiy asoslari	161

Mardonova. D. Sh	Mamlakatimizda mexmonxona biznesining holati va rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish	163
Ro‘zimurodova. Z.G‘	Tadbirkorlik kompetensiyalarini rejalashtirishning nazariy-uslubiy asoslari.	167
Соатова. С.А	Этнотуризмни ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечими контекстида	171
Тўхтаева. Х.Ф	Туристик хизматлар бозорида бандликни тартибга солишнинг ўзига хос хусусиятлари	174
Сафаров. Б.Ш., Ўроқова. Д.Б., Садиқова. Н.М	Мехмонхона хизматлари сифати тушунчасининг назарияси ва уни бошқариш усуллари	178
Xurramov O.K.	Raqamli turizm rivojiga ta'sir etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillar	181
Nigina. K	The importance of hotel events organization and management in tourism industry	184
Ruziyeva. G.F	Imkoniyati cheklangan intellektal salohiyatli yoshlarni milliy hunarmandchilikka keng jalb qilish	186
Бахтиёрва. Н.У	Способы использования услуг социального медиа маркетинга в высших учебных заведениях	189
Xoliqov. N.A	Samarqand viloyatida ziyorat turizmini rivojlantirish muammolari	192
Axmatova. M.E	Turistik transport xizmatlarini takomillashtirish strategiyasini aniqlash	198
Рахмонов К.Ж.	Исмоил сомоний мақбараси	200
Ochilova. H	Turizmда gid-ekskursovod faoliyatida rivojlantirishda xorij texnikasini qo'llash	202
Zakirova. M.I	Main causes of staff turnover in tourism	203
Djuraeva. N.B., Kamolova. N.A	Development of ecotourism in Uzbekistan	205
Mammetova.B.I., Jobborova. M.A	Ziyorat turizmi gidi (gid-tarjimon), ekskursiya yetakchilariga qo'yiladigan asosiy kasbiy talablar: bilim va ko'nikmalar	207
Kurbanova. M. X	Diniy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati	210
Muxidinova. D.S	Ichki turizm va uning iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o'rni	213
Dilmonov K.B., Rajabboyev R.R.	Possibilities of using innovations in education in the digital economy	214
Dilmonov K.B., Jorayeva S.O.	The store of electronic certificates is a unique way to optimize the educational system	216