



INTERNATIONAL SCIENTIFIC- PRACTICAL CONFERENCE

GREEN ECONOMY – THE ECONOMY OF THE FUTURE: INNOVATIONS, INVESTMENTS AND PROSPECTS

**COLLECTION OF
MATERIALS**

APRIL, 2024

II



MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATIONS OF THE
REPUBLIC OF UZBEKISTAN

UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGIES

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL SCIENCE AND INNOVATION

COLLECTION OF MATERIALS
OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
«GREEN ECONOMY - THE ECONOMY OF THE FUTURE: INNOVATIONS,
INVESTMENTS AND PROSPECTS»
April 24, 2024
Part 2

«YASHIL IQTISODIYOT - KELAJAK IQTISODI: INNOVATSIYALAR,
INVESTITSIYALAR VA ISTIQBOLLAR» MAVZUSIDAGI
XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI
MATERIALLAR TO‘PLAMI
2024-yil 24-aprel
2-qism

покупателей, каждый участвующий в сфере общественных отношений при покупке совершает процесс выбора присущим его требованиям одного из аналогичных товаров.

Таким образом, можно говорить о конкурентоспособности товара, если из имеющихся на рынке аналогичных товаров наивысшее признание получает товар, который полностью удовлетворяет общественную потребность.

Но для потребителя, который планирует приобрести конкурентоспособный товар, продукцию существует еще одна, на наш взгляд, существенная проблема – это затраты, связанные с данным товаром (уход за товаром, технологическое обслуживание, приобретение необходимых запасных частей и т.д.). И учитывая, что выбор покупателя зависит от таких факторов, как условия приобретения, социально-экономического положения, расположением сервисных центров, может получиться, что данные затраты значительно превысят продажную цену. Ведь для потребителя необходимо найти баланс между потребительскими свойствами товара, своих затрат, связанных с данным товаром и получением эффективности на единицу затрат. То есть для потребителя ценой удовлетворения своего спроса будет включать и вышеперечисленные затраты.

Таким образом мы выяснили и подтвердили, что конкурентоспособность товара является комплексной характеристикой, обусловленный выбором конкретного товара (товаров) на рынке из множества идентичных товаров-конкурентов, удовлетворяющий и соответствующий потребностям и затратам покупателя.

Литература:

1. Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях // Современная конкуренция. 2013. № 6 (42). С. 65-79.
2. Квалиметрия [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Шапошников. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. 134 с.
3. Ishimbayev R.N. Criteria and principle of capability // Miasta Przyslosci 29, P 334-337
4. Ishimbayev R.N. Competitiveness of small business // Science and innovation. International scientific journal 1 (ISSUE 8), P 90-96
5. Ishimbayev R.N. CLASSIFICATION OF THE ASSESSMENT METHODS OF THE COMPETITIVENESS OF A SMALL BUSINESS // EURASIAN JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH 2 (Issue 13), P 1065-1070
6. Ishimbayev R.N. Ways to increase the competitiveness of enterprises // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. (2023) Vol 1.4. P. 174-177
7. Ishimbayev R.N. Ways to Increase competitiveness of small enterprises and private enterprises in Uzbekistan // MIASTO PRZYSZŁOŚCI. (2023) Vol 1 P. 346-349.
8. Ishimbayev R.N. Critries and assessment of competitiveness of small business // Sclentific and Technical Journal of Namangan Instituti of Engineering and Technology. (2022) Vol 7 P. 471-480.

TURIZMDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O'RNI

Jafarova Hilola Xalimovna

Buxoro muhandislik-texnologiya instituti tayanch doktoranti

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11033460>

Annotatsiya. Bugungi kunda raqamli texnologiyalar iqtisodiyotning barcha jabhalari kabi turizm sohasiga ham jadal kirib borayapti. Ushbu texnologiyalardan foydalanish reytingi tahlil qilinganda yetakchi o'rinlarda AQSh, Xitoy, Angliya, Germaniya, Yaponiya, Kanada, Fransiya, Braziliya kabi mamlakatlar egallasganligini guvohi bo'lishimiz mumkin. Raqamli texnologiyalar ko'p mehnat talab qiladigan sanoat sifatida tan olingan mehmonxonalarning ishlash tartibiga ta'sir ko'rsatib, uning ishlash samaradorligini oshirib, turizm bozorida raqobatbardoshligini oshirib bormoqda.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiya, mehmonxona faoliyati, sayohat ilovalari, samaradorlik, raqobatbardoshlik.

Аннотация. Сегодня цифровые технологии стремительно проникают в туристический сектор, а также во все аспекты экономики. Анализируя рейтинг использования этих технологий, мы видим, что лидирующие места занимают такие страны, как США, Китай, Англия, Германия, Япония, Канада, Франция и Бразилия. Цифровые технологии влияют на режим работы отелей, признанных трудоемкой отраслью, повышая их эффективность и повышая конкурентоспособность на туристическом рынке.

Ключевые слова: цифровые технологии, гостиничная деятельность, туристические приложения, эффективность, конкурентоспособность.

Abstract. Today, digital technologies are rapidly penetrating the tourism sector, as well as all aspects of the economy. When analyzing the ranking of the use of these technologies, we can see that the leading places are occupied by countries such as the USA, China, England, Germany, Japan, Canada, France, and Brazil. Digital technologies are affecting the working order of hotels, recognized as a labor-intensive industry, increasing their efficiency and increasing their competitiveness in the tourism market.

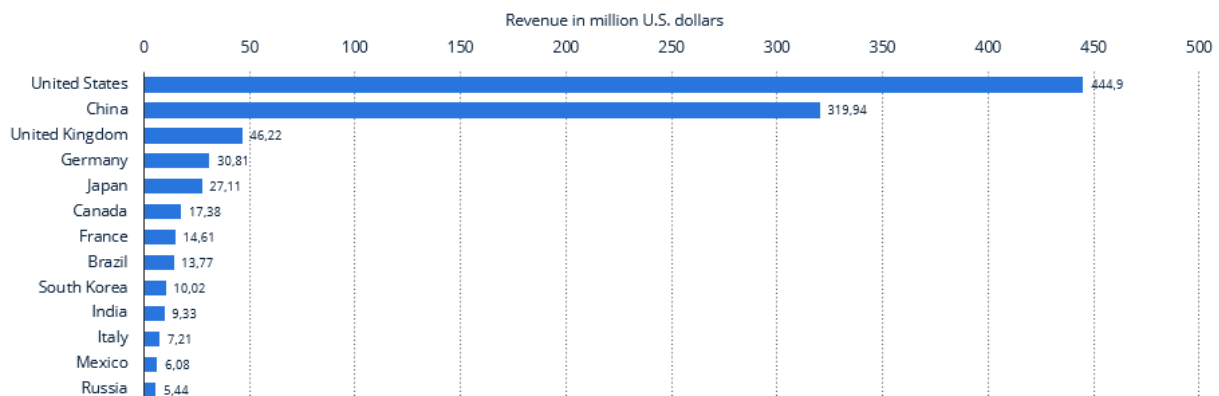
Keywords: digital technology, hotel operations, travel applications, efficiency, competitiveness.

Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi turizm sanoatiga ham o'z tasirini o'tkazmay qo'ymadi, ushbu texnologiyalar iqtisodiy sektorning raqobatbardoshligini oshirish vositasi bo'lib xizmat qilib kelmoqda. Zamonaviy dunyoda raqamli texnologiyalar turizm biznesi subyektlari va sayyoh o'rtasida tezkor aloqani ta'minlaydi, shuning uchun ham turizm sanoati raqamli texnologiyalarga ko'proq sarmoya kiritishdan manfaatdor hisoblanadi. 2024-yilga kelib, butun dunyo bo'yicha internetdan foydalanuvchilar soni 5,35 milliard kishiga yetdi, bu dunyo aholisining 66,2 foizini tashkil qiladi[1].

Raqamli inqilob mehmonxonalar faoliyati va boshqaruvini tubdan o'zgartirdi va raqamli texnologiyalar mehmonxona sektorida samaradorlik va raqobatdosh ustunlikning asosiy manbalari sifatida e'tirof etildi[2]. Raqamli texnologiyalar an'anaviy ravishda ko'p mehnat talab qiladigan

sanoat sifatida tan olingan mehmonxonalarning ishlash tartibiga ta'sir ko'rsatdi[3]. Raqamli transformatsiya "axborot, hisoblash, aloqa va ulanish texnologiyalari kombinatsiyasi orqali uning xususiyatlariga sezilarli o'zgarishlar kiritish orqali obyektni yaxshilashga qaratilgan jarayonni" anglatadi[4]. O'z-o'ziga xizmat ko'rsatish texnologiyalari, robotlar, blokcheyn, katta ma'lumotlar tahlili, mobil ilovalar, ijtimoiy media va axborot tizimlari kabi raqamli texnologiyalar mehmonxonalarning o'z operatsiyalari va qiymat zanjirlarini qanday boshqarishini o'zgartirishi mumkin[5]. Mehmonxonalar ushbu texnologiyalardan xizmat ko'rsatish, buyurtma jarayoni, talab, imkoniyatlar va resurslarni, mijozlar bilan munosabatlarni va yetkazib beruvchi munosabatlarni boshqarish uchun foydalanishi va natijada moliyaviy ko'rsatkichlar, raqobatbardoshlik, xizmat ko'rsatish sifati, resurslardan foydalanish, moslashuvchanlik va boshqa ko'rsatkichlar bo'yicha yaxshi natijalarga erishishi mumkin[6].

2022-yilda dunyo bo'ylab tanlangan mamlakatlarda sayohat ilovalari daromadini tahlil qiladigan bo'lsak, yetakchi o'rinlarda AQSh, Xitoy, Angliya, Germaniya, Yaponiya, Kanada, Fransiya, Braziliya, Janubiy Koreya, Hindiston, Italiya kabi mamlakatlarni ko'rishimiz mumkin[7] (1-chizma).



1-chizma. 2022-yilda dunyo bo'ylab tanlangan mamlakatlarda sayohat ilovalari daromadi (million AQSh dollarida)

Raqamli texnologiyalarni faollashtiruvchi raqamli texnologiyalar va buzuvchi raqamli texnologiyalarga ajratish mumkin. Faollashtirish texnologiyalari boshqa texnologiyalarni o'zlashtirishni osonlashtiradigan internet va veb-saytlar kabi asosiy texnologiyalardir[8]. Buzg'unchi raqamli texnologiyalar "yangi bozor yoki biznes yoki tadqiqotning yangi yo'nalishini keltirib chiqaradigan ilg'or texnologiyalar"[9]. Ushbu tadqiqot buzg'unchi raqamli texnologiyalarga qaratilgan. 2011 yildan keyin (Sanoat 4.0 atamasi paydo bo'lgan yil) mehmonxona sohasida raqamli texnologiyalar bo'yicha chop etilgan tadqiqotlarni ko'rib chiqib, biz ijtimoiy media, mobil ilovalar, katta ma'lumotlar va sun'iy intellekt, o'z-o'ziga xizmat ko'rsatish texnologiyalari va robotlar, virtual reallik, e-tijorat va ijtimoiy tijorat, axborot tizimlari, aqlli tizimlar va front-desk texnologiyalari buzg'unchi raqamli texnologiyalar sifatida va ularning mehmonxona sektorida qo'llanilishi olimlarning e'tiborini tortdi.

2022-yilda dunyo bo'ylab eng ko'p yuklab olingan sayohat ilovalari, umumiy yuklab olishlar soni bo'yicha Google maps, Uber, Booking.com, Airbnb, Google Earth, Where is my train, inDrive, AutoNavi, Bok, va Fightradar24 kabi ilovalarni ko'rsatishimiz mumkin(2-chizma).

Мавзу бўйича мавжуд бўлган эълон қилинган илмий назарий ва амалий маълумотларни тадқиқ қилиш натижасида қуйидаги хулосалар келинди ва таклифлар шакллантирилди.

Яшил иқтисодиёт дунё мамлакатларининг истиқболда барқарор иқтисодий ижтимоий ривожланишининг асосий драйвери сифатида қаралмоқда ва унинг иқтисодий, ташкилий ҳуқуқий базасини яратишга ҳаракатлар қилинмоқда. Бу борада Ўзбекистонда ҳам яшил иқтисодиёт табиий муҳитнинг таркибий қисми сифатида қаралиб унинг ташкилий ҳуқуқий базасини яратиш бўйича мажмуавий, тўғридан-тўғри амал қиладиган Экология кодекси, “Экологик аудит тўғрисида”ги, “Сув таъминоти ва оқова хизматлар тўғрисида”ги қонунлар, Ичимлик сув таъминоти ва канализация тизимини ривожлантириш концепцияси каби меърий ҳужжатлар ишлаб чиқилган ва амалга киритилган. Ўзбекистон атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасидаги ўн битта халқаро конвенция, битим ва улар доирасидаги етита кўп томонлама халқаро шартномага қўшилди.

Лекин яшил иқтисодиётга ўтиш катта микдордаги молиявий маблағларни талаб этади. Шу муносабат билан қонунчиликда бу жараёнларни молиялаштиришнинг манбаларини аниқ кўрсатилиши муҳимдир.

REFERENCES

1. 2019 йил 4 октябрдаги иқлим ўзгариши масалаларини миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишига интеграция қилишга йўналтирилган 2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтиш Стратегияси.
2. <https://yuz.uz/news/atrof-muhitni-muhofaza..>
3. Bloomberg NEF and United Nations Environment Programme (UNEP), REN21. Renewables 2020 Global status report. Paris-2020. P. 166.
4. https://yumh.uz/images/news/eco_uz.pdf
5. Rajabov N. Zonal policy concept: prospects for effective investment climate management // Экономика и образование. – 2022. – Т. 23. – №. Maxsus son. – С. 212-219.
6. Исаджанов А.А. Барқарор иқтисодий ривожланишнинг экологик жиҳатлари. Монография. ТДИУ. Илмий тадқиқот маркази. 2020. 137-138 б.
7. Bloomberg NEF and United Nations Environment Programme (UNEP), REN21. Renewables 2020 Global status report. Paris-2020. P. 166.
8. https://yumh.uz/images/news/eco_uz.pdf
9. Rajabov N. Zonal policy concept: prospects for effective investment climate management // Экономика и образование. – 2022. – Т. 23. – №. Maxsus son. – С. 212-219.
10. Исаджанов А.А. Барқарор иқтисодий ривожланишнинг экологик жиҳатлари. Монография. ТДИУ. Илмий тадқиқот маркази. 2020. 137-138 б.

Contents / Mundarija

1	Davlyatshayev A.A., Obidov Muhammadali Boratboy o'g'li, HUDUDLARNING IQTISODIY RIVOJLANISHIDA JALB ETILGAN INVESTITSION LOYIALARNING ANAMIYATI	5
2	Джуманов Т.А., ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ ХАМДА УЛАРДАН САМАРАЛИЙ ФОЙДАЛАНИШ	8
3	Джурраев Умид Джумаевич, ИНСОН КАПИТАЛИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ БОШҚАРИШ ЖАРАЁНИ	13
4	Isayeva Nargiza Xamidovna, O'ZBEKISTONDA BARQAROR INVESTITSIYA MUHITINI TA'MINLASH- IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH OMILIDIR	19
5	Kabulov Murodjon, LEVERAGING BRANDING STRATEGIES TO INCREASE COMPETITIVENESS IN SMALL BUSINESSES	25
6	Komolov Sadrididdin Xayriddinovich, Gaibnazarov Sardorxon Sunnatillayevich, O'ZBEKISTONNING YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHDA FARMASEVTIKA SANOATINING INNOVATSION-INVESTITSION STRATEGIYASI	29
7	Komolov Sadrididdin Xayriddinovich, YASHIL IQTISODIYOTDAGI SANOAT TARMOQLARINING INNOVATSION-INVESTITSION RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	37
8	Norov Bektosh Negmurod ugli, THE IMPORTANCE OF DESTINATION BRANDING IN CREATING AN INVESTMENT ENVIRONMENT	43
9	Samatov G'.A., Absattorov I.X., Xakimov D.Q., LOGISTIKA MARKAZI VA UNING IQTISODIY-IJTIMOIY ANAMIYATI	51
10	Сайфуллаев Сиддик Носирович, МАМЛАКАТИМИЗДА КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНИШИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ТАЪСИРИНИ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ	56
11	Шадиева Гулнора Мардиевна, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	60
12	Собиров Сардорбек Илхом угли, Курпаяниди Константин Иванович, ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ	64
13	Тўхтамуродов Даврон Низом ўгли, ИНВЕСТИЦИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ БОШҚАРИШДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИР КЎРСАТУВЧИ ОМИЛЛАР	71
14	Xankelov T.K., Vavilov A.V., TEXNOLOGIK MASHINASOZLIKNI RIVOJLANTIRISH UCHUN O'ZBEKISTONDA BARQAROR INVESTITSIYA MUHITINI TA'MINLASH	77
15	Xotamov Ibdulla Sa'dulloevich, Tulkinova Maftuna Anvarbek qizi, TJJORAT BANKLARDA IQTISODIYOT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA KREDIT RISKNI KAMAYTIRISH	80
16	Хамитова Мавлуда Синдаровна, ДЕМОГРАФИК ЖАРАЁНЛАРНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИРИНИ СТАТИСТИК ЎРГАНИШИНИНГ АҲАМИЯТИ	86
17	Зокирова Зульфия Трусуновна, Исмаилова Шахноза Муроджон кизи, ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	93
18	Abdullayev Mirzohid G'ayiberdiyevich, SANOAT KORXONALARIDA PERSONALNI BOSHQARISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	100
19	Abishov Muhammed Sarsebaevich, Jaksimova Zuxra Rustem qizi, УЗБЕКИСТОН ХУДУДЛАРИДА ҚИШЛОҚ ХУЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САМАРОДОРЛИГИ ТАҲЛИЛИ	107
20	Алла Атиф Адиб Хуссин, СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИОЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ МИРА	113
21	Axmedova Sanobar Ikrom qizi, SANOAT QURILISH KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH BO'YICHA XORJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI	120
22	Berdiyeva Dilfuza Akhatovna, ACTUAL ISSUES OF RELIABILITY RATING AMONG MANAGEMENT SERVICE COMPANIES	127
23	Berdiyeva Dilfuza Axatovna, Aminova Naima Umar qizi, ZAMONAVIY UY-JOY FONDINI BOSHQARISH TIZIMI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA XORJIY TAJRIBALARDAN FOYDALANISH	133
24	Бурима Л.Я., МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТОВ ESG И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	136
25	Бунько С.А., Дворак Е.А., ЛИЧНЫЙ БРЕНД ВРАЧА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	141
26	Данилкова С.А., РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	147
27	Давлетов Исламбек Халикович, Халилов Равшан Исмаилович, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ УРБАНИЗАЦИИ	150
28	Эргашев Гийёс Бахром ўгли, ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТИДА ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ	157
29	Ерматов Илмидин Тошматович, НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: УРОКИ ИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	162
30	Головач О.В., НЕЙТРАЛЬНАЯ УГЛЕРОДНАЯ ЭКОНОМИКА: ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ В СТРАНАХ СНГ, КЛЮЧЕВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ, ОЦЕНКА И УЧЕТ УГЛЕРОДНЫХ ЕДИНИЦ	167
31	Harbyleva Z., Shamardzina I., ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	173
32	Magsud Guliyev, RENEWABLE ENERGY TRANSITION IN THE HEART OF CENTRAL ASIA: SCENARIOS AND FORECASTS FOR UZBEKISTAN	179
33	Ибрагимова Гулчехра Тохировна, Махмудов Султонхўжа Улугбек угли, ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ ДОЛЖНЫ СТАТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ ОТВЕЧАЮЩИМИ ОПРЕДЕЛЕННЫМ БАЗОВЫМ ПРИНЦИПАМ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИМ ИХ СТАБИЛЬНОСТЬ И ВЫЖИВАНИЕ	185
34	Ибрагимов Салохиддин Очилович, КУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ САНОВАТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ КЛАСТЕР ТАШКИЛ ЭТИШ ОРҚАЛИ САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШ	192
35	Igitov Jo'rabek, SANOAT KOMPANIYALARINING FOND BOZORI ORQALI INVESTITSIYALARNI JALB QILISH USULLARI	202
36	Sagynysh S. Duisenova, Botagoz K. Asilbekova, Kirigitov Khurshid, WAYS TO CLEAN WASTEWATER FROM CHROMIUM	205
37	Shakhzod Khujamurotov, Salim Togayev, INCOME OF COMMERCIAL BANKS	209
38	Kienya Elena Aleksandrovna, ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	214

39	Курилович Мария Петровна, НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	220
40	Куприянов Борис Дмитриевич, ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ОСАГО В РОССИИ	227
41	Kuvandikov Aziz Ravshanovich, OPERATING OF THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU (TCEB) BASED ON SUSTAINABILITY	230
42	Liu Xueyao, EXPLORATION AND EXPERIENCE IN GREEN DEVELOPMENT	237
43	Лопачук О.Н., Германович Т.М., НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В КОНТЕКСТЕ ЗЕЛЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ	242
44	Ангелина Дмитриевна Матюшенко, Татьяна Геннадьевна Зорина, ЗНАЧЕНИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РАЗВИТИИ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	247
45	Махмудов Азамат Нормурадович, МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТЛАР АУДИТИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ	251
46	Мирвоский Хилола Хабибулла кизи, ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО УЧАЩЕГОСЯ	258
47	Михнюк Александра Юрьевна, Сахнович Татьяна Александровна, АНАЛИЗ ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	263
48	Muratova Shohista Nimatullayevna, Nomozov Azizbek Xayrulla o'g'li, BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH MAQSADLARIDA TASHQI IQTISODIY FAOLIYATNI NOTARIF TARTIBGA SOLISHNING XORIJ TAJRIBASINI MILLIY AMALIYOTGA IMPLEMENTATSIYASI ISTIQBOLLARI	268
49	Muratova Shohista Nimatullayevna, OZIQ-OVQAT SANOATI TOVARLARI XAVFSIZLIGI; TASHQI SAVDO AYLANMASI TAHLILI, ICHKI ISTE'MOL POTENSIALINI OSHIRISH	273
50	Muxitdinov Abduvaxob Abduvaliyevich, REKREATSIYA RESURSLARIDAN OQILONA FOYDALANISH VA ULARNI MUHOFAZA QILISH BARQAROR IQTISODIY O'SISH OMILI SIFATIDA	278
51	Normurodov Sarvar Norboy o'g'li, MAMLAKATIMIZDA TADBIRKORLIKNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH VA XORIJIY TAJRIBALAR	283
52	Nosirov Muzaffar Tolib o'g'li, KORXONALARDA RISKLARNI BOSHQARISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	290
53	Nutfulloev Tolib G'olib o'g'li, THEORETICAL FUNDAMENTALS OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE INNOVATIVE ECONOMY	295
54	Паязов Мурод Максудович, АНКЛАВ ВА ЭКСКЛАВ ХУДУДЛАРДА ТЕМИР ЙЎЛ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИ МАМЛАКАТ СИЁСАТИНИНГ БОШ МЕЗОНИГА АЙЛАНИШИ КЕРАК	300
55	Плешакова Оксана Дмитриевна, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	304
56	Raxmataliyev Muzaffar Eshdavitovich, TIJORAT BANKLAR FAOLIYATIDA ONLAYN TIZIMLAR VA XIZMATLARDAN FOYDALANISHNING AFZALLIKLAR VA KAMCHILIKLARI	308
57	Русак И.Н., БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ РЕГИОНАЛЬНОГО УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	312
58	Ruziye Bobir, FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF SAFARI TOURISM: LESSONS FOR EMERGING MARKETS	317
59	Saidkulov Nuriddin Akramkulovich, THEORIES OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT	320
60	Салимов Бекзод Бахтиёрвич, КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ ХУДУДЛАР БЎЙИЧА ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ	324
61	Сентова Лейла Пулатовна, РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ	332
62	Щемелева Е.В., ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ	336
63	Щитникова Ирина Владимировна, ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ОЦЕНОЧНОЙ ПРАКТИКЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	342
64	Shoyimardonqulova Sh.D., BARQAROR RIVOJLANISHDA TURIZM VA UNING ATROF-MUNITGA TA'SIRI	348
65	Соболь Кирилл Николаевич, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ БЕЛАРУСИ	354
66	Сорокина А., Суходольская Д., ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	361
67	Станкевич Д.В., СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	365
68	Становская Анастасия Владимировна, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДЕКАПЛИНГА ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	372
69	Тетеринец Т.А., Чиж Д.А, ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАКОПЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ВЫСОКОРАЗВИТЫХ СТРАН	378
70	Utebergenov Asamatdiyn Abdraxmanovich, IMPORTANCE OF AGRICULTURAL PRODUCTS AND PRIVATE BUSINESS ENTITIES	383
71	Вашко И. М., РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	385
72	Верниковская О.В., РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	390
73	Виногоров Г.Г., ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ГРАФОВ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БЕЛОРУССКИМИ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	397
74	Xoliqov Davlat Raxmat o'g'li, KORXONALARDA BARQAROR RIVOJLANISH STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISHNING NAZARIY ASOSLARI	404
75	Khujanazarov I. G., FOSTERING ECONOMIC DEVELOPMENT THROUGH INTEGRATED EDUCATION AND RESEARCH INITIATIVES IN UNIVERSITIES	410
76	Yang Zhuxi, INSPIRATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN OTHER COUNTRIES	413
77	Абзалханова Азиза Саидазимовна , Гуломов Мусурмон Сайфулла угли, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ: ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ	419
78	Ахмедов Зоҳид Собирович, МИЛЛИЙ МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ ТАШҚИ БОЗОРГА ЧИҚИШИДА ТРАНСПОРТ ЛОГИСТИКАСИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ИМКОНЯТЛАРИ	427

79	Безпалько Л.В., ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	431
80	Bozarov Elyor Boboqulovich, ZIYORATGOH QADAMJOLARNI RAQAMLI MODERNIZATSIYA QILISH ORQALI TURIZM SALOHİYATINI OCHIB BERISH VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	437
81	Chepik Ina Nikolaevna, INTERNATIONALIZATION OF BUSINESS SERVICES THROUGH SHARED SERVICE CENTERS	441
82	Жук Ю.А., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ)	446
83	Дударёнок Антон Сергеевич, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ АНАЛИЗА ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ ЕЕ СУЩНОСТИ И ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ	451
84	Эргашев Ғиёс Баҳром ўғли, МЕВА-САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР ВА ЭКСПОРТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	459
85	Фещенко Светлана Леонидовна, ЦИФРОВАЯ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННИХ РЫНКОВ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ	464
86	Грицук Ангелина Евгеньевна, СПЕЦИФИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРВИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	468
87	Инятов А. Р., ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВАЯ ФОРМА ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	474
88	Ишимбаев Р.Н., Инамов Х.А., Мансуралиева К.Р., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	477
89	Jafarova Hilola Xalimovna, TURIZMDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O'RNI	481
90	Женисбекова Назерке Женисбековна, Юлдашева Надира Викторовна, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И МИРОВАЯ ПРАКТИКА В УЗБЕКИСТАНЕ	484
91	Jumaboyeva P.G'., Umarov M.A., Tuychiyev I.X., ZAMONAVIY IQTISODIYOTDA TEXNOLOGIK INNOVATSIYALARNING O'RNI: TENDENTSIYALAR VA ISTIQBOLLAR	492
92	Kamilova Sanobar Mirdjamalovna, RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YOSHLAR BANDLIGI VA MUNOSIB MEHNATNING KONTSEPTUAL ASOSLARI	496
93	Karabaev Rustam Zafarovich, OPTIMIZATION OF EXPENDITURES IN BUSINESS PROCESSES VIA CLOUD TECHNOLOGY: A SCIENTIFIC INQUIRY	502
94	Karabayev Rustam Zafarovich, Saitkamolov Muxammadxo'ja Sobirxo'ja o'g'li, BULUTLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA RESURSLARNI RATSIONAL ISTE'MOL QILISH	505
95	Karimov A.A., TALIMNI RAQAMLASHTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	522
96	Khasanov Abdushokhid Abdurashidovich, USING THE E-LEARNING ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY	528
97	Климченя Людмила Сергеевна, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	531
98	Kurbanova Durdona Boxodir qizi, YASHIL IQTISODIYOTNING MODEL. RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING YASHIL IQTISODIYOTDAGI O'RNI	536
99	Kurpaianidi, Konstantin Ivanovich, THE GREEN ECONOMY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT ISSUES: WORLD EXPERIENCE	538
100	Мамаджанов Шохрух Мухиддинович, Курпаяниди Константин Иванович, ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ	544
101	Maraimova Umida Ismoiljanovna, KORXONA BOSHQARUVIDA MARKETING DASTURLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH	550
102	Maxmudov Tohirjon Olimjonovich, RAQAMLI IQTISODIYOTDA SANOAT 4.0 NI RIVOJLANISHINI O'ZIGA XOS JIHATLARI	554
103	Милашевич Елена Александровна, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ БЕЛАРУСИ И РОССИИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	558
104	Милош Диана Викторовна, МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ НА ПРИМЕРЕ КРИПТОВАЛЮТ	563
105	Мирсалихова Нилуфар Алаутдиновна, Каримова Азиза Эркиновна, Соипова Дилноза Шухратовна, РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ СОҲАСИДАГИ КИЧИК БИЗНЕСНИНГ ЎРНИ	570
106	Murotov Nadir Hojamqulov, O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI	574
107	Мусаева Дилноза Дилшатовна, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ И МИРОВАЯ ПРАКТИКА	577
108	Мустафакулов Янгибой Бўрикулович, Бабабекова Наргиза Бахтиёрвна, РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТДАГИ АҲАМИЯТИ	583
109	Мустафакулов Янгибой Бўрикулович, Мусурманкулова Гулчехра Исабековна, АГРАР СОҲАНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ТАЪСИРИ	587
110	Musyeva Shoiraz Azimovna, Usmonova Dildfuza Ilhkomovna, RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BIZNESNI INNOVATSION ASOSDA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	592
111	Myshko Alena, THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS FOR SMART CITIES: THE CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY IN ITALY	596
112	Kasimov Azamat, Qalandarov Narimon, BOZOR SUB'YEKTLARI O'RTASIDAGI AXBOROT ASIMMETRIYASI	601
113	Nutfulloev Tolib G'olib o'g'li, RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARASI VA TENDENSIYALARI	605
114	Попова Нигина Александровна, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ И МИРОВАЯ ПРАКТИКА	611
115	Qosimova Dilorom Sobirovna, Kabulova Nurguzal Umirbek qizi, QISHLOQ XO'JALIGI OZIQ-OVQAT SANOATIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYALARNING AHAMIYATI VA ULARNI QO'LLASHDAGI TENDENSIYALAR	617
116	Рўзиева Дилобар Исомжоновна, РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРГА АСОСЛАНГАН КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИ	622
117	Рустамова Махфуза Махмудовна, Толибжоновна Гульнора Орифжон кизи, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ И МИРОВАЯ ПРАКТИКА	629