



KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI



2024 yil 15-iyun

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

**“KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING
USTUVOR YO‘NALISHLARI”**

**xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami
2024 yil 15-iyun**

**MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND
INNOVATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**an international scientific-practical conference
collection of abstracts**

**“PRIORITY DIRECTIONS FOR INCREASING THE
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES”
on June 15, 2024.**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

сборник тезисов

**международная научно-практическая конференция
«ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

15 июнь 2024 года

**“Durdona” nashriyoti
Buxoro – 2024**

сфере туризма, большое внимание уделяется созданию комфортной среды для иностранных гостей, улучшению сервиса, повышению привлекательности исторических объектов и дальнейшему развитию маркетинга в сфере туризма.

Kalit so'zlar: O'zbekiston tashrif qog'ozi, turizm bandligi, turistik firma, muomala madaniyati, tur-paket, sayyohlik kompaniyalari, turizm brendi.

Turizm keng qamrovli soha bo'lib ham iqtisodiy, ham ijtimoiy-madaniy qirralarni o'z ichiga oladi shu sababli bu sohani rivojlantirish mamlakatga juda katta imkoniyatlar eshigini ochishi tabiiy. O'zbekistonda bu soha izchil rivojlanib kelmoqda, xususan, 2022-yilda 2021-yildagidan 3 baravar ko'p xorijliklar tashrif buyurgan. Albatta, bu sohada mamlakatimiz salohiyati bundan-da yuqori chunki qadimda O'zbekistonning ba'zi shaharlari Buyuk Ipak yo'lida joylashgan bo'lib, chuqur ma'naviy hamda madaniy ahamiyatga ega, bundan tashqari, Vatanimiz faqatgina tarixiy ko'rinishga emas, balki zamonaviy xususiyatlarni ham o'zida mujassam etadi.

Turizm haqida so'z borganda Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 2023-yil 29-mart kuni mamlakatimiz turizm salohiyatini oshirish masalalari muhokamasi yuzasidan videoselektor yig'ilishi o'tkazilganligini aytib o'tish zarur. Shu kuni Prezidentimiz turistlar qatnovini ko'paytirish uchun 20 ta yangi samolyot, 8 ta elektr poyezd olib kelinishini ta'kidladilar, bundan tashqari, marketing va reklama bilan sayyohlarni jalb qilish uchun 100 milliard so'm ajratilishi. "O'zbekiston tashrif qog'ozi" ishlab chiqib turizm brendini yangilanishi, xalqaro telekanallar va internet platformalarida O'zbekiston haqidagi reklama roliklarining ko'paytirilishi qayd etildi.

Davlat rahbarimiz shu qadar ko'p imkoniyatlar yaratar ekanlar, kelajakdagi soha mutaxassislari sifatida mavjud muommo va kamchiliklarni bartaraf etish hamda shu yo'lda ko'maklashish bizning vazifamiz. Biroq, turizm bandligi sohasida olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, turizm sohasi malakali ishchi kuchi, ushbu sohada xodimlarni yollash va ushlab turish yetishmasligi bilan bog'liq qiyinchiliklarni boshdan kechirmoqda. Bundan tashqari quyidagi muommolar ham turistik korxonalar raqobatbardoshligini oshirishda to'siq bo'lmoqda :

- nisbatan past ish haqi
- uzoq va muntazam bo'lmagan ish vaqti
- bayram va dam olish kunlarida ishlash
- o'qitishning yetishmasligi

Turistik firmalar taklif qilayotgan tur-paketlarning qanchalar ko'zga tashlanarli va boshqalarnikidan farq qilishi ham turistlarni mamlakatda ko'proq muddatga olib qolishda muhim omillardan biri hisoblanadi. Masalan tur-paket o'z ichiga nafaqat belgilangan joylardagi tarixiy obyektlarni, balki zamonaviy qismlarini ham o'z ichiga olishi zarur, chunki turistlar orasida bugungi kun hamda tarix uyg'unligini sevadiganlar anchagina. Bundan tashqari tur-paket kutilmagan sovg'alarga boy bo'lsa (albatta, moliyaviy jihatlarni hisobga olgan holda) bu firmaning doimiy mijozlar orttirishiga sabab bo'lishi mumkin.

Yana bir ko'pchilik firma xodimlari oqsaydigan jihat bu- muomala madaniyati. "Xaridor doim haq" asnosida ish tutish eng ma'qul tanlovdir.

Rivojlanayotgan bozorning har bir burchagida ko'plab turistik kompaniyalari mavjud. Ushbu sayyohlik kompaniyalari mijozlar sonini oshirish hamda ularda ajoyib taassurot qoldirish maqsadida o'z mijozlariga kutilmagan narsalarni taklif qilishadi. Bular quyidagilardan iborat:

1. Noyob atmosfera yaratish. Sayohatchilar, ko'p hollarda, ijtimoiy tarmoqlarga chiroyli, nafis manzarali joylarni yuklab borishadi hamda o'z obunachilarini hayratda qoldiradigan mukammal suratlarga ega bo'lishni istashadi. Do'stlari va oila a'zolari sayohat qanday o'tganini so'rashganda, ularga o'sha lahzalarni zavqlanib so'zlab berishlari uchun bu muhitning kompaniyalar tomonidan yaratilib berilishi zarur.

2. Har qanday kichik detallarga e'tibor berish. Ishchi, menejer, gid- turistga xizmat ko'rsatuvchi har bir qatlam uning biror ehtiyoji, talab-takliflari, shikoyati bor yoki yo'qligiga e'tiborli bo'lishi lozim. Muammo yuzaga kelgan taqdirda (masalan, mehmon vegetarian bo'lib, unga berilayotgan ovqatlarni almashtirib berishlarini so'rayotgan bo'lishi yoki mehmonxonada turgan xonasida ba'zi kamchiliklar bo'lishi mumkin) unga tezda buning bartaraf etilishini aytish hamda masalani hal qilish lozim. Kamchilik va xatolarni o'z vaqtida hal qila olish bir korxonada yoki mehmonxonaning boshqalaridan ko'ra chet ellik mehmonlar tomonidan ko'proq tanlanishiga olib keladi.

3. Sayyohlik obyektlarining reklama marketingini oshirish. Ko'plab chet elliklar hatto O'zbekiston haqida umuman ma'lumotga ega emas, shu sababli mamlakatimizdagi tarixiy binolar hamda ko'ngilochar obyektlar haqida jahonda keng foydalaniladigan ijtimoiy tarmoqlarda yoritib borish turistlarning katta oqimini yurtimizga jalb qilishi mumkin.

Yuqorida berilganlarning bari turistik korxonalar raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha amaliy yechimlar edi. Ilmiy jihatdan esa, shu soha talabalarini yetuk kadr qilib tarbiyalashga e'tibor qaratish lozim. Talabalarni nafaqat malakaviy amaliyotga olib chiqish, balki shu soha vakillari bilan seminar-treninglar olib borish, noyob tarixiy kitoblarni o'qitish orqali ham o'z ishining ustasi bo'lishiga hissa qo'shish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Turizm salohiyatini oshirish masalalari muhokamasi yuzasidan videoselektor yig'ilishi. 2023-yil 29-mart.
2. Buxoro va Xiva shaharlarining 2500-yilligiga bag'ishlangan xalqaro simpozium tezislari. – T.: O'zbekiston, 1997.
3. Navruz-zoda B. N., Khurramov O. K. Features and opportunities of digital tourism and its development in Uzbekistan //European research: innovation in science, education and technology. – 2020
4. «Turizm marketingi» fani bo'yicha ma'ruzalar matni. Urganch- 2015.
5. "Development of tourism in Uzbekistan: problems, international cooperation, perspectives", Scientific project "Evolution of national statehood of Uzbekistan", URL: <http://www.uzstathood.uz>
6. Махмудов С.Х. Тарихий-маданий туризмнинг шаклланиши ва унинг ривожланишидаги баъзи муаммолар . Иқтисодиёт ва таълим . 2020

RAQAMLI TURIZMDA KICHIK BIZNESNI JORIY QILISH VA RIVOJLANTIRISH

Jafarova Hilola Xalimovna

Buxoro muhandislik-texnologiya instituti tayanch doktaranti,

Buxoro davlat universiteti "Turizm va mehmonxona xo'jaligi" kafedrasida o'qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqola ilg'or tajribalarni o'rganish orqali kichik biznesning raqamli iqtisodiyotga qanday moslashishi va rivojlanishi mumkinligi haqida tushuncha berishga qaratilgan. Raqamli iqtisodiyotda kichik biznes duch keladigan asosiy qiyinchiliklar va ularga ushbu to'siqlarni yengib o'tishga yordam beradigan ilg'or tajribalarni aniqlash maqsadida adabiyotlar tahlili o'tkazildi. Kichik biznesning raqamli iqtisodiyotga moslashishi va muvaffaqiyat qozonishi uchun yettita eng yaxshi amaliyotni ta'kidlab o'tdi: onlayn mavjudlikni o'rnatish, raqamli marketingdan foydalanish, elektron tijoratni qo'llash, ongli qarorlar qabul qilish uchun ma'lumotlardan foydalanish, mijozlar tajribasiga e'tibor qaratish, kiberxavfsizlikka sarmoya kiritish va barqaror ishlash.

Kalit so'zlar: Ijtimoiy media marketingi byudjeti, veb-saytdan foydalanish imkoniyati, mijozlarning onlayn sharhlari, elektron tijoratni qabul qilish, biznes hajmi, biznesning o'sishi.

Raqamli iqtisodiyot iste'molchilarning xatti-harakatlari va umidlarini o'zgartirdi. Mijozlar mahsulot va xizmatlarni tadqiq qilish va sotib olish uchun tobora ko'proq onlayn platformalarga murojaat qilishadi va barcha kanallarda uzluksiz va shaxsiylashtirilgan tajribani kutishadi (Li, Miroso, & Bremer, 2020). Ushbu o'zgarish kichik korxonalaridan raqobatbardosh bo'lib qolish uchun marketing va mijozlar tajribasi strategiyalarini moslashtirishni talab qiladi. Buni qilmaslik mijozlar va daromadlarni yo'qotishiga olib kelishi mumkin. Bundan tashqari, kichik biznes ko'pincha raqamli iqtisodiyotda resurslarni samarali taqsimlashga qiynaladi. Cheklangan byudjetlar va tajriba bilan ular eng katta ta'sir ko'rsatish uchun o'z kuchlarini qayerga yo'naltirishni bilmasligi mumkin, bu esa resurslarni behuda sarflashga va imkoniyatlarni boy berishiga olib keladi.

Raqamli iqtisodiyot kichik biznes uchun qiyinchiliklar va imkoniyatlarni taqdim etsa-da, ularning faoliyatini, marketing strategiyasini va mijozlar tajribasini moslashtirganlar muvaffaqiyat qozonishi mumkin. Ushbu maqolada aniqlangan eng yaxshi amaliyotlarni tatbiq etish orqali kichik biznes yirik kompaniyalar bilan raqobatlasha olishi va raqamli asrda muvaffaqiyat qozonishi tahlil qilingan. Biroq, kichik biznes uchun raqobatbardosh bo'lib qolish uchun ular duch kelishi mumkin bo'lgan qiyinchiliklardan xabardor bo'lishlari va rivojlanayotgan tendentsiyalar va texnologiyalardan xabardor bo'lishlari juda muhimdir.

Kichik biznes resurslardan samarali va samarali foydalanishni ta'minlash uchun raqamli marketing, elektron tijorat va mijozlar tajribasi bo'yicha eng yaxshi amaliyotlar bo'yicha ko'rsatmalarga muhtoj. Raqamli iqtisodiyot shuningdek, kichik biznesning yangi bozorlarga kirishini va ularning imkoniyatlarini kengaytirishni osonlashtiradi. Biroq, bu kuchaygan raqobat, ular gavjum bozorda ajralib turish uchun o'zlarini farqlashlari kerakligini anglatadi. Eng yangi texnologiyalar va ilg'or tajribalardan foydalangan holda, kichik biznes o'z mijozlariga noyob qimmatli takliflarni taklif qilishi mumkin.

Umuman olganda, raqamli iqtisodiyot kichik biznes uchun ham imkoniyatlar, ham muammolarni taqdim etadi. Muvaffaqiyatga erishish uchun ular o'zlarining operatsiyalari, marketing strategiyalari va mijozlar tajribasini zamonaviy iste'molchilar talablariga javob berish uchun moslashtirishlari kerak (Ingaldi & Ulewicz, 2019). Bu raqamli marketing, elektron tijorat va mijozlar tajribasining eng yaxshi amaliyotlarini to'liq tushunishni talab qiladi. Ushbu maqola kichik biznesning raqamli iqtisodiyotda rivojlanishiga yordam berish uchun ushbu eng yaxshi amaliyotlar bo'yicha ko'rsatmalar berishga qaratilgan.

Kichik biznes qanday moslashishi va rivojlanishi mumkinligi haqida tushuncha berish uchun ushbu maqola raqamli marketing, elektron tijorat va mijozlar tajribasi bo'yicha eng yaxshi amaliyotlar bo'yicha so'nggi akademik adabiyotlar va sanoat hisobotlarini ko'rib chiqadi. Raqamli iqtisodiyotda kichik biznes uchun ijtimoiy tarmoqlardan samarali foydalanish, qidiruv tizimini optimallashtirish va mijozlarning shaxsiy tajribasi kabi asosiy muvaffaqiyat omillari aniqlangan. Raqamli iqtisodiyotda faoliyat yuritayotgan kichik biznes uchun ma'lumotlar tahlili va raqamli xavfsizlikning ahamiyati ham muhokama qilinadi. Ushbu tadqiqot muhim ahamiyatga ega, chunki kichik biznes iqtisodiy o'sish va ish o'rinlari yaratishning muhim omili bo'lib, ularning muvaffaqiyati umumiy iqtisodiyot uchun juda muhimdir.

Biroq, iqtisodiyotning umumiy salomatligi iqtisodiy o'sish va ish o'rinlarini yaratishning muhim omili bo'lgan kichik biznes muvaffaqiyatiga tayanadi. Raqamli iqtisodiyot doimo rivojlanib borar ekan, kichik biznes raqobatbardoshligini saqlab qolish uchun zamonaviy ma'lumotlar va ko'rsatmalarga muhtoj. Ushbu maqola kichik biznesga raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyatga erishish uchun zarur bo'lgan bilim va vositalarni taqdim etadi. Ushbu mavzuning muhimligiga qaramay, raqamli iqtisodiyotda kichik biznes uchun ilg'or tajribalar bo'yicha adabiyotlarda bo'shliq mavjud. Raqamli marketing, elektron tijorat va mijozlar tajribasi haqida juda ko'p ma'lumotlar mavjud bo'lsa-da, ularning aksariyati yirik korxonalar qaratilgan yoki kichik biznes egalari uchun juda texnikdir. Ushbu maqola kichik biznes uchun maxsus mo'ljallangan amaliy va amaliy ko'rsatmalarni taqdim etish orqali ushbu bo'shliqni to'ldirishga qaratilgan.

Ushbu tadqiqotning nazariy natijalari kichik biznesni boshqarish va raqamli marketing bo'yicha adabiyotlarga raqamli iqtisodiyotda kichik biznes uchun asosiy muvaffaqiyat omillarini aniqlash orqali yordam beradi. Bu kichik biznesning yangi texnologik va iste'mol tendentsiyalariga qanday moslasha olishi haqidagi tushunchamizni kuchaytiradi.

Amaliy darajada, ushbu tadqiqot kichik biznes egalari va menejerlariga raqamli marketing, elektron tijorat va mijozlar tajribasining eng yaxshi amaliyotlari haqida ma'lumot beradi. Ushbu ilg'or tajribalarni tatbiq etish orqali kichik korxonalar raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyatga erishish imkoniyatlarini sezilarli darajada oshirishi mumkin.

Ushbu tadqiqotning ahamiyati uning kichik biznesni raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyatga erishish imkoniyatlarini kengaytirishdadir. Yirik kompaniyalar ko'pincha yangi texnologiyalar va ilg'or marketing strategiyalariga sarmoya kiritish uchun resurslarga ega bo'lishsa-da, kichik biznes ko'pincha byudjet va tajribada cheklovlarga duch keladi. Kichik biznes uchun mo'ljallangan ilg'or tajribalarni aniqlash va targ'ib qilish orqali ushbu tadqiqot o'yin maydonini tenglashtirish va ularga raqamli asrda yirik hamkasblari bilan samarali raqobatlashish imkonini beradi.

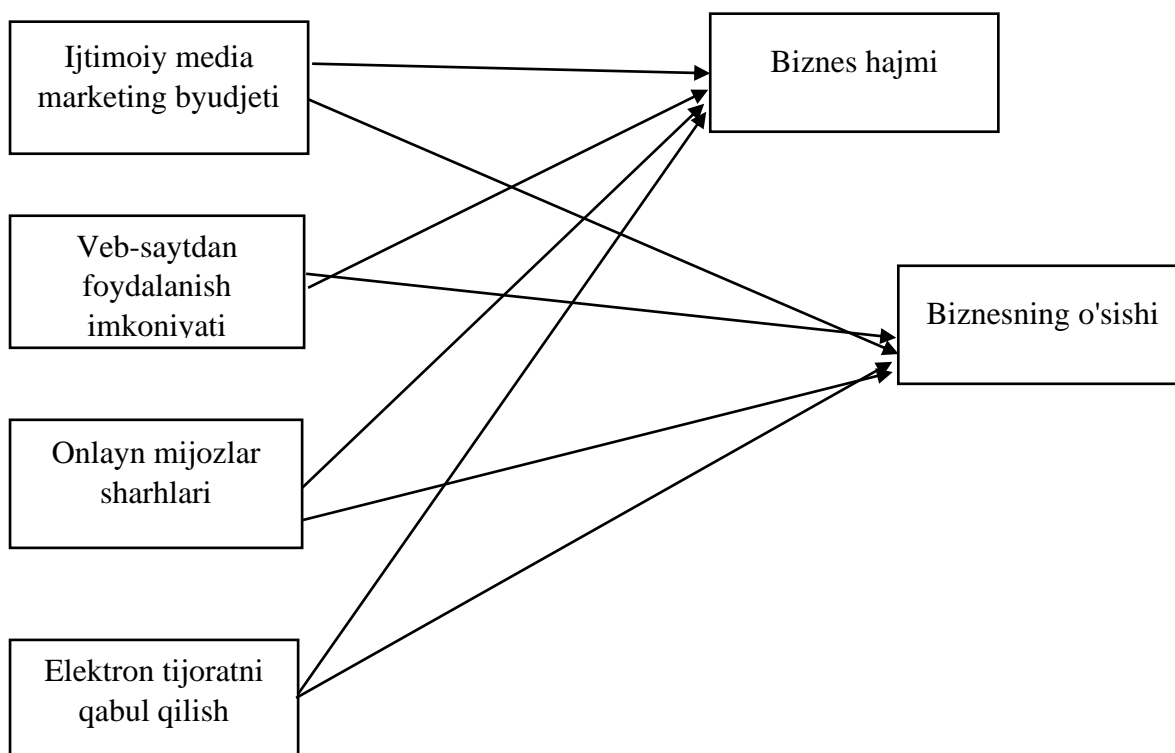
Raqamli iqtisodiyotning kichik biznes uchun muhim roliga qaramay, ushbu korxonalar ushbu muhitda qanday qilib samarali moslashishi va rivojlanishi mumkinligi haqida adabiyotlarda bo'shliq mavjud. Raqamli marketing, elektron tijorat va mijozlar tajribasi bo'yicha ko'plab tadqiqotlar mavjud bo'lsa-da, bu mavzularni kichik biznes uchun amaliy qo'llanmaga sintez qiladigan keng qamrovli tadqiqotlar etishmayapti. Ushbu tadqiqot raqamli iqtisodiyotda faoliyat yurituvchi kichik biznesning noyob ehtiyojlarini qondirish uchun tuzilgan ilg'or tajribalarni to'liq ko'rib chiqish orqali ushbu bo'shliqni to'ldirishga intiladi.

Ushbu tadqiqotning nazariy oqibatlari muhim ahamiyatga ega, chunki ular kichik biznesning raqamli iqtisodiyotga qanday moslashishi mumkinligi haqidagi tushunchamizni rivojlantirish

imkoniyatiga ega. Mavzu bo'yicha mavjud adabiyotlarni sintez qilish orqali ushbu tadqiqot kichik biznesning raqamli asrda muvaffaqiyatga erishish strategiyalarini yorituvchi mustahkam nazariy asosni ishlab chiqishga hissa qo'shishga qaratilgan.

Bundan tashqari, ushbu tadqiqotning amaliy natijalari bir xil darajada chuqurdir. Ilg'or tajribalar bo'yicha keng qamrovli qo'llanmani taqdim etish orqali ushbu tadqiqot kichik biznesga nafaqat harakatlanish, balki raqamli iqtisodiyot taqdim etayotgan imkoniyatlardan foydalanish imkoniyatini ham berishi mumkin. Ushbu ko'rsatma tez rivojlanayotgan raqamli landshaftga xos qiyinchiliklarni yengib o'tish va barqaror o'sish va muvaffaqiyatga erishishga intilayotgan kichik biznes uchun juda muhimdir.

Ushbu tadqiqotning adabiyot sharhi ijtimoiy media marketing byudjeti, veb-saytlardan foydalanish qulayligi, onlayn mijozlar sharhlari, elektron tijoratni qabul qilish, biznes hajmi va biznesning o'sishi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni o'rganishga qaratilgan. Oldingi tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, ijtimoiy media marketingi biznesni ilgari surish va sotishni ko'paytirish uchun tejamkor usuldur (Poddar va Agarval, 2019). Bundan tashqari, veb-saytdan foydalanish qulayligi mijozlar ehtiyojini qondirish va uni saqlab qolishda muhim rol o'ynaydi. Onlayn mijozlar sharhlari iste'molchilar ishonchini oshirish va biznesga qimmatli fikr-mulohazalarni taklif qilish orqali biznes o'sishiga ijobiy hissa qo'shadi. Bundan tashqari, elektron tijoratni qabul qilish biznesning o'sishi bilan ijobiy bog'liq bo'lib, korxonalariga mijozlar doirasini kengaytirish va operatsion samaradorlikni oshirish imkonini beradi. Nihoyat, kattaroq biznes hajmi elektron tijoratni qabul qilishning yuqori darajalari va keyingi biznes o'sishi bilan bog'liq.



Chizma 1. Maqolaning nazariy asosi ijtimoiy media marketingi byudjeti, veb-saytlardan foydalanish qulayligi, onlayn mijozlar sharhlari, elektron tijoratni qabul qilish, biznes hajmi, biznesning o'sishi o'rtasidagi bog'liqlikni aks ettiradi.

Maqolaning 1-chizmasida ushbu o'zgaruvchilar orasidagi o'zaro bog'liqlik va munosabatlarni ko'rsatadigan nazariy asosning vizual tasviri keltirilgan. Ushbu asos ushbu omillarning raqamli iqtisodiyotdagi biznes muvaffaqiyati va o'sishiga birgalikda qanday ta'sir qilishini tushunishimizni chuqurlashtirishga qaratilgan.

Xulosa qilib aytganda, joriy tadqiqot biznes o'sishiga ta'sir etuvchi omillar haqida qimmatli fikrlarni taqdim etadi. Bu shuni ko'rsatadiki, ijtimoiy media marketingi byudjeti, veb-saytlardan foydalanish qulayligi, onlayn mijozlar sharhlari, elektron tijoratni qabul qilish va biznes hajmi biznesning o'sishi bilan ijobiy bog'liqdir. Ushbu topilmalar o'sish strategiyalariga bir nechta omillarni birlashtirish va o'sishni rejalashtirishga kompleks yondashuvni qo'llash muhimligini ta'kidlaydi.

Amalda, tadqiqot shuni ko'rsatadiki, korxonalar o'zlarining ijtimoiy media marketing harakatlarini birinchi o'ringa qo'yishlari, veb-saytlardan foydalanish imkoniyatlarini oshirishlari, onlayn mijozlar sharhlarini faol boshqarishlari, elektron tijorat imkoniyatlarini o'rganishlari va o'sish potentsialini oshirish uchun o'z operatsiyalarini kengaytirishlari kerak. Ushbu harakatlar raqobatbardosh raqamli landshaftda yuqori o'sish sur'atlariga erishishni maqsad qilgan korxonalar uchun juda muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S. P., Fischer, A., Nitzl, C., & Menictas, C. (2019). Partial least squares structural equation modeling-based discrete choice modeling: an illustration in modeling retailer choice. *Business Research*, 12(1), 115-142.
2. McGruer, D. (2020). *Dynamic digital marketing: Master the world of online and social media marketing to grow your business*. John Wiley & Sons.
3. Zhou, S., Qiao, Z., Du, Q., Wang, G. A., Fan, W., & Yan, X. (2018). Measuring customer agility from online reviews using big data text analytics. *Journal of Management Information Systems*, 35(2), 510-539.
4. Wirtz, B. W., & Wirtz, B. W. (2020). E-business Model. *Business Model Management: Design-Process-Instruments*, 251-265.
5. Kh, J. K. (2024). Smart tourism—an approach associated with tourism in order to obtain economic benefits for a region: Yangi O'zbekiston taraqqiyotida tadqiqotlarni o'rni va rivojlanish omillari. *Yangi O'zbekiston taraqqiyotida tadqiqotlarni o'rni va rivojlanish omillari*, 6(2), 118-122.
6. Khalimovna, J. K. (2023). The role of family businesses in the economy of the country: the example of bukhara region. *Лучшие интеллектуальные исследования*, 11(3), 91-95.
7. Khalimovna, J. K. (2023). Influence of local food on tourist motivation in Bukhara. *Journal of new century innovations*, 31(1), 121-124.
8. Jafarova, K. (2023). Conservation and promotion of Bukhara's historical center using digital technologies. *Центр научных публикаций (buxdu. uz)*, 38(38).

XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYALARNING O'RNI

Malikova Shoiraoy Baxtiyorovna
BuxDU Iqtisodiyot va turizm fakulteti o'qituvchisi

Xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo'lib, uning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyoti va aholi farovonligiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Ushbu sohaning o'sishi va rivojlanishi uchun investitsiyalar jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirish zarur bo'lib, uning rivojlanishi turli sohalarda ish o'rinlari yaratishga, aholi daromadlarini oshirishga va iqtisodiy farovonlikni ta'minlashga yordam beradi. Alan Rugman va Alain Verbeke xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi uchun to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning muhimligini, ular xizmat ko'rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish orqali yangi texnologiyalar, zamonaviy boshqaruv usullari va raqobat muhitining yaratilishi mumkinligini, shuningdek, bu omillar xizmat ko'rsatish sohasining samaradorligini oshiradi va iqtisodiy o'sishni ta'minlashini ta'kidlagan.

Investitsiya termini dastlab iqtisodiyotda keng qo'llanila boshlagan payti sanoat inqilobi davriga ya'ni 18-19-asrlarga to'g'ri keladi, ammo bu atama va tushuncha yanada avvalgi davrlarda ham mavjud bo'lgan. Investitsiya atamasining dastlabki ilmiy ishlatilishi klassik iqtisodchilar, jumladan Adam Smit va David Rikardo asarlarida uchraydi. Ular investitsiyalarni iqtisodiy o'sish va rivojlanishning muhim omili sifatida ko'rsatganlar. Adam Smitning "Xalqlar boyligi" (1776) asari va David Rikardoning "Renta, ish haqi va foyda tamoyillari" (1817) asarida investitsiyalar iqtisodiy faoliyatning ajralmas qismi sifatida tahlil qilingan.

Investitsiya – bu iqtisodiyotning muhim tushunchalaridan biri bo'lib, turli resurslarni (pul, vaqt, bilim, texnologiya va h.k.) kelajakda katta daromad yoki foyda olish maqsadida sarflash jarayonidir. Investitsiyalar iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda, yangi ish o'rinlari yaratishda va ishlab chiqarish quvvatlarini oshirishda muhim o'rin tutadi.

Xizmat ko'rsatish sohasiga sarmoya kiritish barqaror iqtisodiy o'sish uchun juda muhimdir. Samarali siyosat asoslari va qo'llab-quvvatlovchi tartibga solish muhiti investitsiyalarni jalb qilish va ushbu sohada innovatsiyalarni rivojlantirish uchun kalit hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish sohasi, shu jumladan turizm, savdo, transport, ta'lim, sog'liqni saqlash, moliya va boshqa sohalarni o'z ichiga oladi. Ushbu sohalarning rivojlanishi investitsiyalarning samarali jalb qilinishi va resurslarning

Xamidov O.X. Kirish so'zi.....	3
1-sho'ba. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida korxonalar raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlari	5
Toxirov Javlon Raximovich, Ismoilova Maxtoboy Said qizi. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshlik xususiyatlari	5
Nurbek Khalimjonov. A pvar analysis of green finance and green economy for sustainable development in Uzbekistan	8
Bozorov Berdimurod Ulug'murodovich, Rasulov Elyor Mansur o'g'li. O'zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish orqali ish bilan bandlikni taminlash	10
Fayziyev Rabim Aliqulovich, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li. O'zbekistonga jalb qilingan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning valyuta kursiga ta'sirini ekonometrik tahlil qilish	12
Boltayeva Mohichehra Sharipovna, Temirov Akbar To'lqin o'g'li. O'zbekistonda yashil iqtisodiyotini rivojlantirish salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari va mintaqaviy xususiyatlari	16
Azimov Sarvarbek Qayumjon ugli. Ensuring increase of the country's competitiveness the place and influence of industrial enterprises	18
Xudoyberdiyev Mahmud Abduqodirovich. O'zbekiston Respublikasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish omillari.....	22
Masharipova Maksuda Beknazarovna. O'zbekistonning raqamli iqtisodiyoti: holati va istiqbollari. 25	
Poshokulova Mohigul Kaxramonovna. Qashadaryo viloyatining iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishi.	30
Oripova Gulira'no Nodirovna. Mamlakat ichki savdosiga doir metodologik yondashuvlarning sharhi	32
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li. Mehnat ko'nikmasining oshirilishini iqtisodiyotga ta'siri.....	35
Qo'chqorov G'., To'rayeva N. Ta'limdagi innovatsiyalar va inson kapitalini shakllantirish: istiqbollar va muammolar.....	37
Obidjon Xamidov, Dilshod Yavmutov, Sardorjon Burkhanov. To attract investments of foreign enterprises in Uzbekistan and increase the effectiveness of reforms aimed at transitioning to a green economy.	42
Артикова Шохида Илясовна. Худудларда маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.	47
Ulug'murodova Nodira Berdimurodovna. Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishdagi tadbirkorlikning tutgan o'rni	49
Ashurova Muborak Xayrulloevna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati holatining tahlili.....	52
Маматов Баходир Кулдошович. Ўзбекистонда минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаш тартиби.....	55
Ashurova Muborak Xayrulloevna, Porsoeva Dilfuza Jo'raqulovna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikning raqobat sharoitida rivojlanishi	58
Ruxsatova Rushana O'ktamovna. Qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonini ekonometrik modellashtirish	60
N.M. Makhmudov, A.A. Aliev, Z.A. Mirzaev. The national innovation system Formation is one of the priority tasks for the Republic of Uzbekistan economy competitiveness increasing	62
Комилов С.Дж. Методологические подходы исследования конкурентоспособности предприятий в условиях развития региональных интеграционных процессов	66
Saidova Feruza Kamolovna. Global and regional problems of transition to green economy in our country.....	69
Ostonov Mirfayz Ravshan o'gli, Abdulloyev Asliddin Junaydulloyevich. Tadbirkor yoshlar - yangi O'zbekiston mahsuli.....	71
Soliyev Damirjon Nurmatovich. O'zbekistonning turli hududlarida bio-mahsulotlar yetishtirish samaradorligining qiyosiy tahlili.....	74

2-sho'ba. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari	78
Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich. SMART-TAHLIL KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA.....	78
Yuldashev Feruz Isroil ugli. Advancements in Higher Education: The Impact of Academic freedom on Uzbekistans Universities and academic Programs	81
Akpolatov Baxitbay Dauletbaevich. YIRIK VA KICHIK BIZNES SUB'EKTLARI FAOLIYATINI SHAKLLANISHI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINING ZARURLIGI	84
Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Foreign experience in improving the efficiency of human capital in our country	87
Allanazarov Uralbay Kazakbaevich, Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING ILG'OR TAJRIBALARI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY QO'LLANILISHI XUSUSIYATLARI.....	90
Makhliyo Aripova Salakhiddinovna. IMPORTANCE AND MANAGEMENT OF BRAND IN FASHION BUSINESS- EXAMPLE OF FOREGN COUNTRIES	92
Erkinxojiyev.I.I. KORXONALARDA BIZNES BOSHQARUVINING USTUVOR YO'NALISHLARI	95
Бакаева Мехринисо Рахимовна. ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА АКТИВ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ БЎЙИЧА ЧОРА ТАДБИРЛАР.....	98
Nosirova Muzayam Ilhomovna. Oliy ta'limda boshqaruvning zamonaviy usullarini qo'llashNING AHAMIYATI.....	103
Jumabayev Adilbek Bazarbaevich. INVESTITSIYALARNING MINTAQA IQTISODIY SALOHİYATIGA TA'SIRI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY MENEJMENT TAMOYILLARI TAHLILI	105
Komilov Dostonbek Ro'zimboy o'g'li. TURIZM SOHASINI MODERNIZATSIYA QILISHNING MARKETING KONSEPSIYASI	109
Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna, Nosirov Husniddin Xusanboy o'g'li. Korxonada bozor faoliyatini rivojlantirishda raqamli marketing strategiyalaridan foydalanish.....	112
Rahmatov Farhod, Xolliyev Sherali. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari	114
Mavlanova Barchinoy Shonazar qizi. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA ERKIN IQTISODIY ZONALAR SAMARADORLIGI KO'RSATKICHLARIDAN FOYDALANISH.....	117
Yuzbayeva Maxfuza Zakirjonovna, Nasullayeva Yoqutoy Nasim qizi. KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA KREATIV G'OYALARNING O'RNI.....	120
Raximberdiyev Q.B. BANK-KREDITLASH TIZIMLARI AXBOROT TUZILMALARI HAMDA ULARNI BLOKCHEYN MEXANIZMLARI ASOSIDA BOSHQARISH VA HIMOYALASHNING KONSEPTUAL ASOSLARINI ISHLAB CHIQUISH	124
Tadjiev Timur Maratovich, Muratov Amir Timur og'li. KORXONALAR FAOLIYATINI QO'LLAB - QUVVATLASH VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY MOHIYATI	126
Yuldashev Feruz Isroil ugli. The Impact of Academic Autonomy on the Performance of Higher Education Institutions in Uzbekistan.....	129
Усмонов Адхамжон Аъзамжонович. ТАШКИЛОТДА БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИГА ЭРИШИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ	131
Utepbegenov Asamatdiyn Abdraxmanovich. QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQUARISH VA KORXONALAR FAOLIYATINING RIVOJLANISHI TAHLILI	133
Xalilova Maftuna Raxmonovna, Abduvaliyev Doniyorbek Baxromjon o'g'li. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING AMALIY JIHATLARI. ALIEXPRESSNING MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH.	136
Yuldashev Feruz Isroil o'g'li. Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligi indikatorlari tizimini ishlab chiqish imkoniyatlari	138
Maxkamov Ibroyim, Shahobov Xamidjon Muxamadovich. O'ZBEKISTONDA RAQOBATBARDOSH PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARINI TASHKIL ETISHDA XORIJ TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH.....	142

Мурадова Наргиза Улжаевна. СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЁНЫХ	144
Адизов Б.Б., Абдуллоев К.Ф. Олий таълим муассасасининг рақобатбардошлиги ва таълим хизматлари бозоридаги рақобат.....	147
Tursunov Imomnazar Egamberdievich. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA KICHIK VA O'RTA BIZNES BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH.....	150
3-sho'ba. Korxonada marketingni tashkil etish muammolari.....	155
Nurmatova Iroda Akramdjonovna. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH.....	155
Nasrullayev Omonulloxon Nodirjon o`g`li. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI	160
Suyunova Marvarid, Xolliyev Sherali. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI	163
Kabilova Nigina Shuxratovna. PROBLEMS OF ORGANIZATION OF MARKETING IN THE ENTERPRISE	166
Rajabova Mohichehra Abduxoligovna. PRACTICAL METHODOLOGY OF CONDUCTING MARKETING RESEARCH IN INDUSTRIAL ENTERPRISES OF BUKHARA REGION	168
Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Methodology for development of marketing strategies for human capital development.....	170
Maxmudov Sirojiddin Abdullayevich. RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH SOXASINI ONLAYN SAVDO ORQALI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.	175
Махамаджанов Акбар Махамадалиевич. БАНКЛАРДА МИЖОЗЛАРГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН САМАРАЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ТАНЛАШ.....	180
Расулова Нигора Юсуповна. ЯШИЛ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК КОРХОНАЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГНИ РОЛИ.....	182
Raxmatova Feruza Yusupjanovna, Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna. O'ZBEKISTONDA TARMOQLI MARKETING TIZIMINING RIVOJLANISHI	186
Лямкина Виктория Александровна. МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА 3.0 КАК ИСТОЧНИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	189
Суюнова Камилла Бахромовна, Туланбаев Акбаржон Акрамжанович. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	192
4-sho'ba. Hududlarda korxonalar faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish	194
Зиявитдинова Н.М., Таджиева С.У. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	194
Ro'ziyev Shuxrat Sharifboyevich. HUDUDLARDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATI TAHLILI.....	196
Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. Aholi daromadlarining oshishida oila xo'jaliklari va korxonalar xodimlari pul mablag'larining shakllanishi.....	199
Kudratov Muhammad Rustamovich. Sanoat korxonalarida investitsiyalarni boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari.....	201
Isakov Azim Yusubjanovich, Raximov Asadbek Ahadbek o`g`li. HUDUDLARDA IJTIMOY VA ISHLAB CHIQRISH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING ROLI ..	203
Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna, Abduraxmonov Javlonbek Ravshan o`g`li. MINTAQADA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA)	207
Ruzmetova Iroda Yangiboyevna. Xorazm viloyatida kichik biznes faoliyatining mohiyati va o`ziga xos xususiyatlari	209
Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna, Bo'stonova Shirin Sharof qizi. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARINING INNOVATSION FAOLIYATINI SAMARALI RIVOJLANTIRISH	213

Qulliyev Oxunjon Anvar o'g'li. Korxonalarda eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish.....	215
Opayev Biysenbay Aimanovich, Aydaniyazova Baxtigul Abilkasimovna. XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	221
Rashidov Mels Karimovich. ERKIN IQTISODIY ZONALAR LOGISTIKASIDA MAQBUL BUYURTMA MIQDORINI ANIQLASH MODELI VA UNI QO'LLASH SAMARADORLIGI.	224
Zoirov G'olibjon Toshtemir o'g'li. HUDUDLARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA INSTITUTSIONAL MUHITNING O'RNI	227
Алламуратова Гулчеҳра Мақсетбаевна. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРНИ САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР	229
Бобоева Гулнора Ганжиевна. ХУДУДИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ САЛОҲИЯТ – КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ГАРОВИ.	231
Усубжонов Захриддин. ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ КОРХОНАЛАРИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИНИШИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ	234
Тухтасинова Дилдора Рахмонбердиевна, Сайдуллаева Диёра Тухтасин кизи. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	237
Masharipova Manzura Alimbayevna, Vaisov Dilshod Ibodullayevich. KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA'MINLASHNING TASHKILIY IQTISODIY MEKANIZMLARI	239
Бозоров Дадахон Берлимурадович. Хизмат кўрсатиш соҳасида ташкилий-бошқарув ва иқтисодий самарадорликни баҳолашга услубий ёндашув	242
To'xtasinova Dildora Raxmonberdiyevna. TO'QIMACHILIK SANOATI MAHSULOTLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH	245
Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich. MINTAQALARNING MUVOZANATLI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH IMKONIYATLARI.....	249
Утепбергенов Алламберген Омирбаевич. ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ	250

5-sho'ba. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini

oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari 254

Khamidov O.Kh. MODERN STATUS, PROBLEMS AND PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN BUKHARA	254
Toxirov Javlon Raximovich, O'rinova Dilobar. TURIZM SOHASIDA REKREATSIYA OBYEKTLARINING TUTGAN O'RNI VA REKREATION TURIZM RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI	258
Xurramov Ortikjon Kayumovich. Raqamli turizmni rivojlanishining bugungi kundagi holati va istiqbollari.....	261
Тешабаева О.Н., Жамолитдинова Мохинур. ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ СОТИШ УСУЛЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	263
Asadova Aziza Olimjonovna. O'ZBEKISTONDA TURISTIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA NOSTALGIK TURIZM BO'YICHA TURLARNI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI	269
Xurramov Ortikjon Kayumovich, Shuxratova Maxbuba Jamshid qizi. Turizmда ijtimoiy media va zamonaviy tendensiyalar	272
Akhrorova Nilufar Uktamovna. MARKET SEGMENTATION AND INNOVATION IN STUDENT TOURISM: A PATH TO COMPETITIVE ADVANTAGE	274
Азизов Шохазиз Самиевич. ЗАРУБЕЖНЫЕ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	278
Abduvaliyev Doniyorbek Bahromjon o'g'li. TURIZMDA RAQOBAT STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISH SAMARADORLIGI	284
Хамидов Саиджон Комилович. Количественное и качественное комплексное создание ресурсостроения в группировке туристских дестинаций.....	286
Achilov Omon Aminovich. O'zbekistonda rekreasion turizmni rivojlantirishning ahamiyati	290
Istamkhuja Olimovich Davronov. IMPROVING THE SKILLS OF HOTEL STAFF AS A MAIN COMPETITIVE ADVANTAGE	291

Burxonov Sardorjon, Bobomurodov Kayimjon. Green Marketing in the Tourism Industry of Developing Countries as a Trend towards Achieving Sustainable Development	295
Шукуров Фарух Тохилович. САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ТУРИЗМИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯСИННИНГ РОЛИ.	301
Muhammadiyev Otabek Akramjon o'g'li. O'zbekistonda turistik korxonalarni rivojlantirish yo'llari	303
Turayev Javohir, Lutfullayev Sherzod, Xushvaqto'v Ramziddin. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlar	306
Uralova Matlyuba Axrorovna. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari	310
Jo'rayeva Zilola Turobovna, Sharipova Mastura Uchqun qizi. Turizm va mehmonxona sanoatida marketing tadqiqotlarini o'tkazish.....	313
Yusupov N.S., Akramjonov Abdullo Akramjon o'g'li. Investitsion loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirishda zamonaviy boshqaruvdan samarali foydalanish yo'llari.....	315
Musayev Malikjon Karomatovich. Diniy qarashlar va biznes kesishmasida "Halol" mehmonxonalarning o'rni	317
Dushanova Yulduz Faxriddinovna, Mohinur Ro'zimboyeva. TURISTIK XIZMAT KO'RSATADIGAN KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING ILMIY-AMALIY YO'NALISHLARI	319
Jafarova Hilola Xalimovna. RAQAMLI TURIZMDA KICHIK BIZNESNI JORIY QILISH VA RIVOJLANTIRISH.....	321
Malikova Shoirao'y Baxtiyorovna. XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSİYALARNING O'RNI.....	324
Shukurov Ikrom Abdurashitovich. SAMARQAND VILOYATIDA TURISTIK XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALAR VA MEHMONXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION USULLAR	326
Farmanov Erkin Alimovich. COMPETITIVE DIRECTIONS OF TOURIST ENTERPRISES IN IMPROVING THE QUALITY OF TRANSPORTATION SERVICES	328
Наргиза Ачилова. Некоторые аспекты формирования национального бренда Узбекистана ..	331
Ergashev R.X., Uzoqov J.N. Qashqadaryo viloyatida turizm sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ahamiyati.....	336
Ходжаева Дилбар Хуршидовна. Сельский туризм – классификация и мотивы развития	342
Muhitdinova N.I., Yodgorova Z.Y. BUXORO VILOYATIDA TURISTIK RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR	345
Xamroyev X. R. "AVITSENA" TEMATIK PARKINI YARATISH IMKONIYATLARI	348
Jo'rayev Abror Turobovich, Maxmudova Nodira Uktamovna. XALQARO TA'LIM TURIZMI KORXONALARINING GLOBAL TURIZM BOZORIDAGA TA'SIRI.....	353
Юлдашев Камол Шарифович. ТРЕНД САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ УЗБЕКИСТАНА.....	356
Madina Sayfullayeva. THE ROLE OF LABELLING IN PROMOTING QUALITY AND COMPETENCE IN SUSTAINABLE TOURISM.....	361
Тешабаева О.Н. Ички туризмнинг моҳияти ва унинг миллий иқтисодийда тутган ўрни	364
Hamdamov Amriddin Hamdam o'g'li. Raqamli integratsiya resurslari orqali smart turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari	368
Екатерина Владимировна Шевчук. Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения туристических услуг	372
Адизов Бахтиёр Исмаатович. МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЗНАНИЙ ЭКОНОМИИ	377
Shadiyeva Madina Jaloliddin kizi. METHODOLOGY IN MANAGEMENT. LEGAL METHODS OF MODERN MANAGEMENT.....	381
Zafar Jumayev. ENG MUHIM SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI TIZIMI MOHIYATI VA UNING KORXONALARNI BOSHQARISHDAGI AHAMIYATI	384
Салихов Нодир Джамолович. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА	387