

РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА



ECONOMICS

FEBRUARY
2021
No. 1 (48)

ECONOMIC THEORY AND BUSINESS PROCESS
SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»
ECONOMICS № 1(48) 2021 ISSN 2410-289X



THE ROLE OF THE ECONOMIC
AND SOCIAL STRATEGY
IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY
(Rzayev M.A.-R.) p.8

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT
OF THE PRESCHOOL EDUCATION
SYSTEM IN UZBEKISTAN
(Salikhov N.J.) p.19

ISSN 2410-289X



9 177241 0289009

Economics

№ 1 (48), 2021

EDITOR IN CHIEF
Valtsev S.

EDITORIAL BOARD JOURNAL

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kurpajani K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia).

EDITORIAL BOARD PUBLISHING HOUSE

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bobrova N.A.* (Doctor of Laws, Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD in Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dmitrieva O.A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD in Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Zelenkov M.YU.* (D.Sc. in Political Sc., PhD in Military Sc., Russian Federation), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Klinkov G.T.* (PhD in Pedagogic Sc., Bulgaria), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravicova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajani K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Musaev F.* (D.Sc. in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strelkov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Sukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD in Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

© «ECONOMICS»

© PUBLISHING HOUSE «PROBLEMS OF SCIENCE»

ISSN 2410-289X (Print)

ISSN 2541-7797 (Online)

Economics

№ 1 (48), 2021

Российский импакт-фактор: 0,21

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

Издается с 2014 года

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Подписано в печать:
05.02.2021

Дата выхода в свет:
08.02.2021

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 3,9
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 3844

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ
НАУКИ»

Территория
распространения:
зарубежные
страны, Российская
Федерация

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ №
ФС 77 - 60216

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Акубаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Курпаялиди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акубаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайрабаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кликов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаялиди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Литькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиченко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чилдадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаринов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

© ЖУРНАЛ «ECONOMICS»

© ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

Содержание

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.....	5
<i>Sayfulina A.F., Islomova R.A.</i> (Republic of Uzbekistan) DEVELOPMENT OF PRODUCTION INFRASTRUCTURE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY / <i>Сайфулина А.Ф., Исломова Р.А.</i> (Республика Узбекистан) РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	5
<i>Rzayev M.A.-R.</i> (Republic of Azerbaijan) THE ROLE OF THE ECONOMIC AND SOCIAL STRATEGY IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY / <i>Рзаев М.А.-Р.</i> (Азербайджанская Республика) РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	8
<i>Tursunov I.E., Rakhimova D.O.</i> (Republic of Uzbekistan) DEVELOPMENT OF VIRTUAL ENTREPRENEURSHIP BASED ON THE DIGITAL ECONOMY / <i>Турсунов И.Э., Рахимова Д.О.</i> (Республика Узбекистан) РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	14
<i>Salikhov N.J.</i> (Republic of Uzbekistan) IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF THE PRESCHOOL EDUCATION SYSTEM IN UZBEKISTAN / <i>Салихов Н.Д.</i> (Республика Узбекистан) СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	19
<i>Navruz-Zoda L.B., Navruz-Zoda Z.B.</i> (Republic of Uzbekistan) DEVELOPING BUSINESS SKILLS IN THE METHODOLOGY OF “LOCAL TRAVEL AGENCY” / <i>Наврүз-Зода Л.Б., Наврүз-Зода З.Б.</i> (Республика Узбекистан) РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-НАВЫКОВ ПО МЕТОДОЛОГИИ «МЕСТНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО».....	22
<i>Yavmutov D.Sh., Rakhimov O.H.</i> (Republic of Uzbekistan) PILGRIMAGE TOURISM AND ITS PROSPECTS IN UZBEKISTAN / <i>Явмутов Д.Ш., Рахимов О.Х.</i> (Республика Узбекистан) ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В УЗБЕКИСТАНЕ	25
<i>Akhmedova F.H., Boltaeva Sh.B.</i> (Republic of Uzbekistan) WIDE DISSEMINATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL TOURISM / <i>Ахмедова Ф.Х., Болтаева Ш.Б.</i> (Республика Узбекистан) ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	28
<i>Adilova Z.J., Ismailova S.U.</i> (Republic of Uzbekistan) IMPROVING THE BANKING SECTOR MANAGEMENT SYSTEM IN ORDER TO DEVELOP THE NATIONAL ECONOMY AND CREATE FAVORABLE CONDITIONS FOR DOING BUSINESS / <i>Адылова З.Д., Исмаилова С.У.</i> (Республика Узбекистан) СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	30

<i>Cao Thi Hoang Tram</i> (Socialist Republic of Vietnam) FACTORS AFFECTING THE APPLICATION OF LEAN MANAGEMENT AT QUANG NAM UNIVERSITY (VIETNAM) / <i>Као Тхи Хоанг Чам</i> (Социалистическая Республика Вьетнам) ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИМЕНЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ КУАНГ НАМ (ВЬЕТНАМ).....	34
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	41
<i>Kurishchev R.V.</i> (Russian Federation) FEATURES OF MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND PAYABLE / <i>Курищев Р.В.</i> (Российская Федерация) ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	41
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	44
<i>Dremina E.A., Rachek S.V.</i> (Russian Federation) STRATEGIC ASPECTS OF PERSONNEL COMPETENCE DEVELOPMENT MANAGEMENT AS A FACTOR OF ORGANIZATIONS ' COMPETITIVENESS / <i>Дрёмина Е.А., Рачек С.В.</i> (Российская Федерация) СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	44

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

DEVELOPMENT OF PRODUCTION INFRASTRUCTURE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Sayfulina A.F.¹, Islomova R.A.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Sayfulina248@scientifictext.ru

¹Sayfulina Alfira Feratovna – basic Doctoral PhD,
DEPARTMENT OF FUNDAMENTALS OF ECONOMIC KNOWLEDGE, FACULTY OF HISTORY,
NAVOI STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE;

²Islomova Risolat Abdullaevna - Doctor PhD, Associate Professor,
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,
CHEMICAL AND METALLURGICAL FACULTY,
NAVOI STATE MINING INSTITUTE,
NAVOI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *the article discusses ways to improve the efficiency of production infrastructure by introducing electronic, information and communication technologies, digital platforms into production. This article aims to research of priority directions of development infrastructure of modern production. Today, a significant restructuring is required, namely the improvement, modernization of the production infrastructure, technology, methods of organizing production management. The modern economic situation is characterized by the beginning of the fourth industrial revolution, within which digital platforms are created, smart enterprises equipped with cyber-physical systems, Enterprise Integration Platforms and the Industrial Internet of Things are being introduced. And exactly this fact makes research relevant and expedient development potential of industrial infrastructure in conditions of digital technologies and digital economy.*

Keywords: *infrastructure, industrial infrastructure, free economic and small industrial zones, digital economy, "smart" enterprises, Industrial Internet of Things, Cloud services, Integration platforms.*

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сайфулина А.Ф.¹, Исломова Р.А.² (Республика Узбекистан)

¹Сайфулина Альфира Фератовна – базовый докторант PhD,
кафедра основ экономических знаний, факультет истории,
Навоийский государственный педагогический институт;

²Исломова Рисолат Абдуллаевна - доктор PhD, доцент,
кафедра экономики и менеджмента, химико-металлургический факультет,
Навоийский государственный горный институт,
г. Навои, Республика Узбекистан

Аннотация: *в статье рассматриваются пути повышения эффективности производственной инфраструктуры путем внедрения электронных, информационных и коммуникационных технологий, цифровых платформ в производство. Настоящая статья нацелена на исследование приоритетных направлений развития инфраструктуры современного производства. На сегодняшний день требуется значительная перестройка, а именно совершенствование, модернизация производственной инфраструктуры, технологии, методов организации управления производством. Современная экономическая ситуация характеризуется началом*

четвёртой промышленной революции, в рамках которой создаются цифровые платформы, "умные" предприятия, оснащаемые киберфизическими системами, внедряются Интеграционные платформы предприятия, Индустриальный интернет вещей. И именно этот факт делает актуальным и целесообразным исследование потенциала развития производственной инфраструктуры в условиях цифровых технологий и цифровой экономики.

Ключевые слова: *инфраструктура, производственная инфраструктура, свободные экономические и малые промышленные зоны, цифровая экономика, "умные" предприятия, Индустриальный интернет вещей, Облачные сервисы, Интеграционные платформы.*

Создание и развитие адекватной рынку инфраструктуры на сегодняшний день является одним из важных условий преобразований экономических отношений в Узбекистане. Эффективность экономической реформы во многом зависит от степени развития инфраструктуры.

Инфраструктура является неотъемлемой частью любой интегрированной экономической системы и структуры. Термин «инфраструктура» происходит от латинских слов «инфра» – снизу, «структура» – структура, местоположение. Группа ученых рассматривает функцию инфраструктуры в производстве и обслуживании населения и определяет ее как интегрированную систему обслуживания. Есть также некоторые «инфраструктурные» услуги в сфере человеческой жизни и общественного производства, набор специфических трудовых процессов на производстве [1, 6]. Некоторые описывают его как совокупность существующих и внутриотраслевых секторов национальной экономики, которые предоставляют производственные услуги для материального производства, обеспечивают экономический оборот в национальной экономике, производят услуги и товары для духовного населения, а также воспроизводят и защищают окружающую среду [2, 5], определение важности инфраструктуры путем «создания общих условий производства», «обеспечения основной производственной деятельности», посредством которой осуществляется только система производственных услуг, они понимают.

Инфраструктура – это комплекс производственной и непроизводственной отраслей, которые обеспечивают условия для воспроизводства – дороги, связь, транспорт, образование, здравоохранение. Основная производственная инфраструктура – энергоснабжение, транспорт и связь. Инфраструктура является неотъемлемой частью производительных сил общества.

Развитие инфраструктуры зависит от эффективности как отдельных видов рынков, так и тех ее типов, которые обеспечивают общие условия воспроизводства: производственной, социальной, институциональной, информационной и экологической.

В данной статье речь пойдет о производственной инфраструктуре.

Сегодня, производственная инфраструктура является основным двигателем функционирования экономического механизма. Сам процесс производства, а именно его эффективность, во многом зависит от его, казалось бы незначительных, вспомогательных элементов, одним из которых является производственная инфраструктура. Производственная инфраструктура региона является ключевым звеном развития экономики любого региона и выполняет значимую функцию в организации и укреплении устойчивых связей между хозяйствующими субъектами, отмечает уровень интеграции и модернизации факторов производства [3, 83].

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в послании Парламенту 29 декабря 2020 года предложил создать в 2021-м году Фонд развития инфраструктуры регионов с бюджетом в 3 трлн сумов. Как сообщил глава государства, эти средства будут использоваться для софинансирования инфраструктурных проектов, предложенных местными Кенгашами. В 84 районах и

городах будет создано 100 технопарков, малых промышленных зон, региональных кластеров и логистических центров. 1,6 трлн сумов будет направлено на создание инфраструктуры в свободных экономических и малых промышленных зонах [4].

На сегодняшний день требуется значительная перестройка, а именно совершенствование производственной инфраструктуры нашей страны, технологии, методов организации управления производством. Современная экономическая ситуация характеризуется началом четвёртой промышленной революции, в рамках которой создаются цифровые "умные" предприятия, оснащаемые киберфизическими системами.

Понятие умного производства (smart manufacturing) сформировалось совсем недавно и не имеет устоявшегося значения. Термин "умное производство" может использоваться для описания внедрения на производстве роботов, информационных технологий или любых других инноваций. Одно из основополагающих определений умного производства сформулировали учёные из Штутгартского университета в своей работе "Smart Factory – A Step towards the Next Generation of Manufacturing" ("Умные предприятия - шаг к новому поколению производства"). Согласно трактовке учёных, умное производство (smart manufacturing) - это система производства, способная учитывать контекст и помогать людям и машинам в решении их задач, благодаря масштабному внедрению информационно-коммуникационных технологий в систему управления рабочим процессом.

Умное производство предполагает использование следующих технологий:

- Умные машины, способные обмениваться информацией с другими производственными системами и работать с высокой степенью автономности, и продвинутые роботы.
- Индустриальный интернет вещей. Устройства и технологии, обеспечивающие интернет-соединение для всех машин на производстве.
- Облачные сервисы, предоставляющие удобный и непрерывный сетевой доступ к общему пулу настраиваемых вычислительных ресурсов.
- Интеграционные платформы предприятия, задача которых - принимать данные от оборудования, анализировать и агрегировать их.

В заключение можно сказать, что внедряя и развивая цифровые платформы в сфере производственной инфраструктуры Республики Узбекистан, в перспективе будут разработаны направления для достижения виртуального функционирования секторов производственной инфраструктуры. Многие цифровые платформы также могут быть созданы в производственной инфраструктуре ряда цифровых платформ в секторе услуг в качестве связанной линии. Цифровые платформы также можно создавать в таких отраслях, как Uber, Amazon, e-Bay, Android, iOS, Kinux, App Store, Play Market, Kickstrarter и других известных платформах.

Список литературы / References

1. *Стаханов В.И.* Экономика инфраструктуры общественного производства. Учеб. пос. Ростов н/Д, 2001. 6 с.
2. *Шарипов А.Ю.* Управление отраслями инфраструктуры в системе региона. М., 2007. 5 с.
3. *Сайфулина А.Ф.* «Теоретические аспекты построения эффективной системы производственной инфраструктуры региона». XVII International correspondence scientific specialized conference «International scientific review of the problems of economics, finance and management» (Boston. USA. May 24-25, 2020).
4. Послание Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, 2020.

THE ROLE OF THE ECONOMIC AND SOCIAL STRATEGY IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY

Rzayev M.A.-R. (Republic of Azerbaijan)

Email: Rzayev248@scientifictext.ru

*Rzayev Mirza Agha-Rza oglu - PhD in Economics, Associate professor,
DEPARTMENT OF INDUSTRY ECONOMICS AND MANAGEMENT,
FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,
AZERBAIJAN STATE UNIVERSITY OF OIL AND INDUSTRY,
BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: *the realization of Azerbaijan's national interests is possible only on the basis of sustainable economic development. Therefore, the national interests of Azerbaijan in this sphere are principal. It is conditioned by the fact that all kinds of security cannot be effectively secured without economic component, which is defined as Stability and dynamics of economic development; The increase in employment and the growth of its revenues; Improving the life quality; Optimization the use of industrial and raw material potential of the country; Effective inclusion of the national economy into the world economy.*

Keywords: *economic security, open economy, economic policy, social policy, macroeconomics, national security.*

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рзаев М.А.-Р. (Азербайджанская Республика)

*Рзаев Мирза Ага-Рза оглы - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики промышленности и менеджмента,
факультет экономики и менеджмента,
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация: *реализация национальных интересов Азербайджана возможна только на основе устойчивого экономического развития. Поэтому национальные интересы Азербайджана в этой сфере являются главными. Это обусловлено тем, что все виды безопасности не могут быть эффективно обеспечены без экономической составляющей, которая определяется как стабильность и динамика экономического развития; увеличение занятости и рост доходов; повышение качества жизни; оптимизация использования промышленного и сырьевого потенциала страны; эффективное включение национальной экономики в мировую экономику.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, открытая экономика, экономическая политика, социальная политика, макроэкономика, национальная безопасность.*

UDC 338.23

Many countries of the world face with problems of ensuring the economic security, stable economic development of the state and society. The current socio-economic situation in Azerbaijan causes extreme urgency of state purposeful activity in the sphere of ensuring the economic security of the country and each citizen individually.

The concept of "economic security" is inseparably linked with the concept of "national security." The term "national security" has become commonplace in the modern world and it is a part of domestic and foreign policies of many countries.

Problems of ensuring the economic security of Azerbaijan as a prerequisite for the stabilization of its current state and development have attracted increasing attention of scientists and the public. Such attention is not accidental. It is essential to reveal the essence

of the problem, expose real threats, and offer reliable and effective methods of countering them. In most cases the realization of Azerbaijan's national interests is just possible when there are sufficient economic opportunities and sustainable economic development. Thus, we can say that the economic security has the determinative place in the overall system of national security.

The structure of economic security is essentially presented in the proposed deployed wording and consists of three parts, in our opinion.

The first is the sufficiency of financial and economic resources to provide the required level of national security in the country, first of all, its defense at the expense of improvement and development of the armed forces. This component is inherent in all of the most developed world countries and in essence does not cause any doubts. State provides it exclusively at the expense of budgetary funds.

The second is the creation of favorable conditions for sustainable economic development in the country, and for all legal sectors. These conditions must be applied to public and private sectors, including private enterprise, i.e. to all levels of state, society and the individual. At the same time the creation of these conditions will contribute to the growth of the budget filling, i.e. securing the first component.

The third is the protection of economic interests of the state, society and the individual from external and internal threats. This component is necessary for all countries covered by the global economy. In terms of international cooperation any changes, all the more catastrophic, in the global economy, are reflected in all its participants in one way or another. Therefore we need effective adequate measures in case of occurrence of such situations.

All three components are closely interrelated, interchangeable and therefore they are given in the same definition.

One of the leading tendencies in world economic development of post-war decades was the transition of many countries from the closed national economy to the open economy.

An open economy presupposes the integrity of the economy. This is a single economic complex, integrated into the world economy, the world market. An open economy requires the active use of various forms of joint business, the organization of free economic areas, and the effective use of the comparative advantages principle of the country in IDL. An important criterion for the economy openness is a favorable investment climate, stimulating the inflow of capital, technology and information, determined by economic expediency. An open economy implies accessibility of the internal market. It is a country that is involved in IDL, i.e. it participates itself and gives other countries an opportunity to participate in its economy. The benefits of an open economy are in the deepening of specialization and cooperation of production; in the spread of the world experience through a system of international economic relations; in the rational resource allocation depending on the degree of efficiency; in increase of competition between domestic producers, stimulated by competition on the world markets, i.e. competition between import and domestic goods and domestic commodities among themselves.

Introduction of the state's economic security concept means the recognition of the economy primacy to ensure internal and external security of the state, and, therefore, the need for serious attention to the issue of justification and realization of effective national development strategy and an adequate economic policy. This policy should implement the realization of at least two goals:

- Preservation of the economic independence of the country as the ability to make decisions regarding the development of the national economy in its own interests;
- The opportunity to keep the population standard of living and contribute to its further promotion.

The main strategic objectives of Azerbaijan's economic policy should include the stabilization of the economy, unemployment, drop in inflation, structural adjustment, promotion of investment, increasing the share of production in high-tech industries etc. The

guiding principles of economic policy are the principle of production efficiency: the output of the predetermined amount of products with the least explicit cost. The spectrum of internal and external threats to the country's economic security forming at present range requires adequate and system actions of Azerbaijan for overcoming them. In the first place, it should be developed state strategy of Azerbaijan's economic security consisting of at least two stages, i.e. until 2020 and until 2050, as well as a system of monitoring of economic security threats' basic parameters (thresholds).

The basis of the state strategy of economic and overall national security is its aims and tasks that take into account the strategic priorities and national interests of country in the concrete historical period.

The state strategy includes:

<p>Characterization of the internal and external threats to the economic security of Azerbaijan as a set of conditions and factors endangering the vital economic interests of the individual, society and state.</p>	<p>Determination and monitoring criteria and parameters characterizing national interests in economics and meeting the requirements of economic security of Azerbaijan</p>	<p>Building of economic policy, institutional transformation and essential mechanisms eliminating or extenuating the impact of factors, that undermine the national economy stability</p>
---	--	---

The problem of the choice of economic policy is to define a set of economic instruments, which the government should and ready to use, and set of goals for which they are intended.

An effective national strategy on ensuring the country's security can be provided by means of state activities in the following areas.

- Institutional policy.
- Structural and investment policy.
- Income policy.
- Financial policy.
- Monetary policy.
- Regional policy.
- Policy of integration into the world economy.

Formation of proposals on updating methods of implementing economic policy, institutional reforms, and necessary mechanisms to remove or appease interactions disrupting the stability of economic activity, rests upon the ideas of ways, means, methods of ensuring security of managing subjects.

In order to maintain a certain level of national, as well as economic security, depending on the development of the economic and financial situation in the country and in the international economy as a whole, the government pursues committed macroeconomic adjustment by the use of the available instruments of economic policy.

Aims of macroeconomic adjustment

Internal balance

External balance

1. Full employment

1. The balance of payments is zero

2. No inflation

2. Stable growth of exchange rates

3. Reasonable rates

4. A fair allotment of income

Committed macroeconomic adjustment should usually aspire to achieve:

➤ Internal balance - a combination of production and prices levels, which provide full employment (defined as 2-3 percentage frictional unemployment, arising during the change of people jobs) and stable low inflation (2-3% per year);

➤ The external balance of payments, equal to zero, or such temporary imbalance, which is necessary to achieve certain goals of economic policy, for example, a temporary surplus for renewal the state exchange reserves.

In order to achieve these goals within the framework of the national economy, the government has two groups of economic policy tools. They are tools of demand management and supply management tools.

The effective macroeconomic adjustment solves certain problems by realizing appropriate economic strategy of the state. According to Tinbergen's Rule, it is necessary to use the same or a greater number of macroeconomic policy tools to achieve the certain number of economic objectives of macroeconomic adjustments set out above.

The basis of the organization, planning and functioning of the system ensuring the security of Azerbaijan is to analyze the concept of threat; appraisal of the nature of real and potential internal and external threats, crisis situations, adverse factors in the different spheres of public life, which constitute danger to the country's vital interests and block the attainment of state (national) targets.

Ensuring economic security of Azerbaijan means the simultaneous attainment of internal and external balance. Here internal security means, at a minimum, the balance of the real monetary and budgetary sectors. Since the economic security is an integral part of the state economic policy, then it is necessary the implementation of effective control mechanisms and coordination of effective institutions, norms, covering all areas of domestic and foreign policy for its securing.

Table 2. Instruments of macroeconomic adjustment

Management of demand		
Monetary policy <ul style="list-style-type: none"> • Transactions in the open market; • operations similar with transactions in the open market; <ul style="list-style-type: none"> • direct control. 	Budgetary policy <ul style="list-style-type: none"> • Expenses limitation; <ul style="list-style-type: none"> • taxes (incomes) increase; • expansion of financing sources; • regulation of extra budgetary funds. 	External economic policy <ul style="list-style-type: none"> • Currency; • tariff restrictions on the goods movement; • non-tariff restrictions on the goods movement; • limitations on capital motion.
Management of supply		
Widening of investment <ul style="list-style-type: none"> • Tax remissions • reduction of interest rates; • increase of savings 	Price control <ul style="list-style-type: none"> • Restriction of production price • price financing (particularly in agriculture) • legislative limitation of profit margin 	Abridgment of production costs <ul style="list-style-type: none"> • Containment of wages; • financing prices on electricity and transport; • Interest rates control.

The legal foundation of Azerbaijan security ensuring consists of constitution, laws and other legal acts of the Azerbaijan Republic, as well as international agreement and obligations of Azerbaijan. The state forms institutional, regulatory legal basis of national security ensuring, including:

- Legislation (development of regulatory legal documents);
- Court (discussion of documents, i.e. the interpretation of documents regarding to a particular case);
- Prosecutor's Office (the system of law executing supervision).

The national security system of the Azerbaijan Republic is created and developed in accordance with the Constitution of the Azerbaijan Republic, decrees and orders of the Azerbaijan Republic President, enactments and orders of the Azerbaijan Republic Government, and programs in this area.

The organs, powers and means of national security, implementing measures of political, legal, organizational, economic, military etc. and aimed at ensuring the security of the individual, society and state form the basis of the national security system of the Azerbaijan Republic. The relevant legislative acts of the Azerbaijan Republic determine the authorities of the organs and powers of the Azerbaijan Republic national security, their structure, the principles and procedure.

The next take part in the formation and realization of the national security policy of the Azerbaijan Republic:

- The President of the Azerbaijan Republic;
- The Parliament of the Azerbaijan Republic;
- The Government of the Azerbaijan Republic;
- The Security Council of the Azerbaijan Republic.

The realization of Azerbaijan's national interests is possible only on the basis of sustainable economic development. Therefore, the national interests of Azerbaijan in this sphere are principal. It is conditioned by the fact that all kinds of security cannot be effectively secured without economic component, which is defined as:

- Stability and dynamics of economic development;
- The increase in employment and the growth of its revenues;
- Improving the life quality;
- Optimization the use of industrial and raw material potential of the country;
- Effective inclusion of the national economy into the world economy.

Economic security can be regarded at least on three different levels of research and understanding:

- Economic security as a phenomenon;
- Economic security as one of the objectives of economic (internal and external) policy of the state;
- Economic security as a mechanism of ensuring that presupposes the existence of the developed "technology".

An effective national strategy on ensuring the country's security can be provided by means of state activities in the following areas.

- Institutional policy.
- Structural and investment policy.
- Income policy.
- Financial policy.
- Monetary policy.
- Regional policy.
- Policy of integration into the world economy.

The strategy of the Azerbaijan Republic in the field of science and innovation, fully and purposefully guides the efforts of the state, private business and institution of civil society on providing the dynamic development of the country in the future. The aim of the strategy is to solve the contradiction of the system, the paces of development and the structure of the Azerbaijani sector of research and working, and it does not meet the national security needs and the growing demand from the business sector for advanced technologies. It is important to follow two basic principles in solving systemic issues:

- The concentration of national budget resources for financing R&D in key directions;
- The use of mechanisms of private and public partnership.

The subject of social policy is the state and its bodies, including local government, as well as large commercial organizations. As a result, the main threats to human development are:

- The social and property stratification of society, increasing inequality in income growth of the poor, low income of the population;

- The deterioration of working conditions, rising unemployment, decrease in the quality of labor and qualification;
- The reduction of life expectancy, increase in disability scale, decline of fertility rates and rise of mortality rates;
- The growth of the shadow economy scale, corruption, bribery, and fraud;
- The lowering of quality and increase in price of services in health protection, education, housing and communal services.

References / Список литературы

1. *Vechkanov G.S.* Ekonomicheskaya bezopasnost [The economic security]. SPb: Peter, 2007.
 2. Ekonomicheskaya i socialnaya bezopasnost [The economic and social security]. "Egzamen", 2005.
 3. *Odintsov A.A.* Ekonomicheskaya i informacionnaya bezopasnost [The economic and informational security]. "Egzamen", 2005.
 4. *Yarochkin V.I.* Secyuritologiya – nauka o bezopasnosti jiznedeyatelnosti [Securitology – the science of safety of vital activity]. M.: "Os-89", 2000.
 5. Ekonomicheskaya bezopasnost xozaystvennix sistem [The security of economic systems]. M.: RAGS, 2011.
-

DEVELOPMENT OF VIRTUAL ENTREPRENEURSHIP BASED ON THE DIGITAL ECONOMY

Tursunov I.E.¹, Rakhimova D.O.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Tursunov248@scientifictext.ru

¹Tursunov Imomnazar Egamberdievich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department;

²Rakhimova Dilrabo Oktyabrovna - Intern-Teacher,
DEPARTMENT BUSINESS AND INNOVATION MANAGEMENT,
KARSHI ENGINEERING-ECONOMICS INSTITUTE,
KARSHI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: for a long time, developed countries have been focused on the evolutionary transition to a new economic structure - the digital economy. Despite the fact that the introduction of digital technologies in recent years in many countries, including Uzbekistan, has earned the status of a “traditional and promising” direction of state and corporate development, the current stage in the formation of the digital economy raises fundamentally new scientific, technological, and organizational and managerial challenges. Virtual entrepreneurship is one of the new organizational forms of enterprises.

Keywords: digital economy, innovation, small and medium-sized businesses, virtual entrepreneurship, information technology, action strategies, competition, globalization, digitalization, corporate governance.

РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Турсунов И.Э.¹, Рахимова Д.О.² (Республика Узбекистан)

¹Турсунов Имомназар Эгамбердиевич - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой;

²Рахимова Дилрабо Октябровна - стажёр-преподаватель,
Кафедра бизнеса и инновационного менеджмента;
Каршинский инженерно-экономический институт,
г. Карши, Республика Узбекистан

Аннотация: развитые страны уже достаточно длительное время ориентированы на эволюционный переход к новому экономическому укладу – цифровой экономике. Несмотря на то, что внедрение цифровых технологий за последние годы во многих странах, включая Узбекистан, снизило статус «традиционного и перспективного» направления государственного и корпоративного развития, современный этап формирования цифровой экономики порождает принципиально новые научно-технологические и организационно-управленческие вызовы. Виртуальное предпринимательство является одной из новых организационных форм предприятий.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, малый и средний бизнес, виртуальное предпринимательство, информационная технология, стратегии действий, конкуренция, глобализация, цифровизация, корпоративная управления.

DOI: 10.24411/2410-289X-2021-10102

Экономическое развитие Узбекистана в условиях глобализации мировой экономики и технологического развития сложно представить без стремительного роста цифровой экономики. Президент Узбекистана Ш.М. Мирзиёев объявил 2020 год «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики». Безусловно, такое мнение со стороны лидеров государств создает надежную и благодатную основу для ускоренного развития цифровизации в государственном управлении, различных отраслях

национальной экономики. В свою очередь государство заинтересовано в поддержке практической реализации предпринимательством национальной программы «Цифровая экономика», так как именно предпринимательство выступает движущей силой цифровой экономики посредством задействования возможности рынка для наиболее полного и эффективного удовлетворения потребностей общества [1].

Использование современных цифровых технологий в области бизнеса позволяет налаживать импортозамещение, ускоряет темп экономического роста и повышает прозрачность экономики, тем самым обеспечивая социальную стабильность и устойчивое развитие экономики, а также укрепление ее позиций на международном уровне. Сущность цифровой экономики заключается в использовании современных информационно-коммуникационных и цифровых технологий в хозяйственной деятельности. Ее особенностями выступают опора на цифровые технологии при производстве товаров, услуг и их реализации, а также задействование цифровых технологий при потреблении.

Современные цифровые технологии позволяют оптимизировать производственные процессы посредством снижения издержек и роста производительности, тем самым повышая эффективность и конкурентоспособность предпринимательства. Предпринимательство занимает в цифровой экономике центральное место, выступая одновременно источником новых цифровых технологий, субъектом их использования в интересах повышения эффективности хозяйственной деятельности, а также транслятором цифровых технологий в деловой и социальной среде [2].

Виртуальное предпринимательство является одной из новых организационных форм предприятий. На развитие новых форм организации и управления предприятием в большей степени повлияли тенденции развития современных рынков, глобализация рынков, повышение важности устойчивых отношений с потребителями, а также растущее значение степени применения новых информационных и коммуникационных технологий.

«Виртуальное предпринимательство» используется в более абстрактном контексте, означает наиболее эффективную форму организации бизнеса, которая является наилучшей с точки зрения имеющихся экономических условий. В более конкретном смысле, виртуальное предпринимательство подразумевает сетевую, компьютерно-посредованную организационную структуру, состоящую из неоднородных компонентов, расположенных в различных местах. Виртуальное предприятие малого бизнеса создается путем отбора требующихся организационно-технологических ресурсов с предприятий и их интеграции с использованием компьютерной сети. Что приводит к формированию гибкой и динамичной организационной системы, приспособленной для скорейшего выпуска продукции и ее поставки на рынок. С практической точки зрения, виртуальное предпринимательство есть сеть свободно взаимодействующих агентов, находящихся в различных местах. Эти агенты разрабатывают совместный проект, находясь между собой в отношениях партнерства, кооперации, сотрудничества и координации.

Разработка виртуального предпринимательства связана с интеллектуальным моделированием взаимодействия сложных, неоднородных друг от друга агентов. Построение многоуровневых интерфейсов между агентами играет важную роль. Виртуальное предпринимательство может рассматриваться как объединяющее цели, ресурсы, традиции и опыт нескольких предприятий малого бизнеса при разработке сложных инновационных проектов или при производстве продукции мирового уровня.

Создание виртуального предприятия означает интеграцию уникального опыта, производственных возможностей и передовых технологий ряда предприятий — партнеров вокруг некоторого проекта, который не может быть выполнен каждым из них в отдельности. В частности, образование виртуального предприятия из разнородных предприятий обеспечивает взаимную компенсацию их недостатков и

усиление преимуществ. Подавляющее большинство предприятий малого бизнеса не представлено ни в одном из приведенных направлений, способствующих распространению информации об их деятельности и производимой продукции [3].

В перспективе - создание виртуальных выставок и широкое участие рыночных инфраструктур значительное развитие инновационного предпринимательства в стране. С учетом особенностей функционирования таких структур, виртуальное предприятие можно определить как временную кооперационную сеть предприятий, обладающих ключевыми компетенциями для наилучшего выполнения рыночного заказа, базирующуюся на единой информационной системе. С маркетинговой точки зрения, цель виртуального предпринимательства – это получение прибыли путем максимального удовлетворения нужд и потребностей потребителей быстрее конкурентов.

С практической стороны обычному предприятию, для разработки и вывода нового товара на рынок требуется привлечение значительных инфраструктур. В отличие от него виртуальное предпринимательство ищет новых партнеров, обладающих соответствующими рыночным потребностям ресурсами, знаниями и способностями, для совместной организации и реализации предпринимательской деятельности. Несформированность инфраструктурного обеспечения предпринимательства в условиях цифровой экономики сдерживает его развитие, так как приводит к фрагментарному применению современных цифровых технологий отдельными предприятиями, что препятствует системной модернизации этой системы. Данная проблема вызывает необходимость уточнения и развития научно-методической основы организации предпринимательства в условиях цифровой экономики, выявления новых потребностей отечественного предпринимательства в инфраструктурном обеспечении и разработки практических рекомендаций для его формирования. Для того чтобы определить потребность виртуального предпринимательства в инфраструктурном обеспечении, необходимо определить его понятие и сущность как экономической категории. Для того чтобы определить потребность современного предпринимательства в инфраструктурном обеспечении, необходимо определить его понятие и сущность как экономической категории. В существующей научной литературе по предпринимательству отмечается его ключевая роль в экономике, обусловленная тем, что оно выполняет важные функции. Хотя все функции выполняются одновременно, они изучаются в рамках разных экономических школ, по-разному трактующих предпринимательство и использующих различные методы для его изучения.

Важное значение развития инфраструктурного обеспечения обуславливается тем, что оно является необходимым условием осуществления предпринимательства, которое выступает решающим фактором экономического роста и конкурентоспособности экономики. Это требует согласованных системных решений государства, собственников и менеджеров предприятий. В условиях рыночной экономики инфраструктура превратилась из пассивного спутника производства в равноправного партнера всех отраслей народного хозяйства. Она трансформировалась в открытую сферу деятельности, которая обеспечивает эффективное функционирование всей экономики, создавая материально-техническое, организационно-управленческое и финансово-экономическое обоснование для ее развития [4].

С учетом вышесказанного, можно выделить ключевое достоинство виртуальных форм организаций: возможность выбирать и использовать наилучшие ресурсы, знания и способности с меньшими временными затратами. Из этого вытекают конкурентные преимущества виртуальных предприятий малого бизнеса, как скорость выполнения рыночного заказа, возможность снижения совокупных затрат, возможность гибкой адаптации к изменениям окружающей среды и возможности снизить барьеры выхода на новые рынки.

Таким образом, виртуальное предпринимательство, итак отделенное от потребителей виртуальной сетью, особенно сильно подвержено влиянию посредников цифровой экономики, поскольку их состав и эффективность определяют его конкурентоспособность по сравнению с реальным предпринимательством.

Перспективы развития предпринимательства во многом будут определяться содержанием долгосрочной стратегии научно-технического развития страны и мерами государственной поддержки частного, в том числе виртуального предпринимательства. Именно виртуальное предпринимательство способно, в свою очередь, обеспечить развитие высокотехнологичных производств, создать современную технику для ремесленников, индивидуальных фермеров, мелких предпринимателей, увеличить экспортный потенциал страны [5].

Сегодня в условиях технологического прогресса и информатизации стоят непростые задачи - воспитывать предпринимателя с новым форматом мышления, творческую личность с широким кругозором, готовую к вызовам современного мира. Поэтому для широкого внедрения виртуальному предпринимательству необходимо обучать предпринимателей с современными и инновационными [6, 7, 8] методами в онлайн курсах обучения. Здесь важную роль играет дистанционное обучение, основанное на Интернет-технологиях. Хотя политика в области виртуального обучения предпринимательству все еще находится в начальной стадии, при обучении предпринимателей необходимо применять телекоммуникационные учебные проекты [9], дающие возможность участникам проекта лучше понять задачи и возможности, которые могут в итоге возникнуть у партнеров в области экономики и трудовой занятости в связи с внедрением обучения предпринимательству, основанного на определенной стратегии. В онлайн курсах обучения лекции должны быть современными [10], т.е. в виде проблемной лекции [11, 12]. Кроме этого, важную роль играет метод проектов [13] и электронные ресурсы обучения [14]. Развитие виртуального предпринимательства на основе цифровой экономики тесно связано с качеством обучения [15, 16, 17].

В заключение следует отметить, что начальное внедрение виртуального обучения предпринимательству путем выработки основных навыков, подразумевающих предпринимательскую компетентность, на ранних этапах образования будет играть основную роль в развитии характера предпринимательства и станет существенным шагом в развитии обучения предпринимательству в течение всей жизни [17, 18].

Список литературы / References

1. *Базаров О.Ш., Турсунов И.Э.* Перспективы развития цифровой экономики в Узбекистане. Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Партнерство в условиях риска и неопределенности: сб. науч. трудов. VIII междунар. науч.-практ. конф. по экономике (Самарканд–Карши, 1–5 апреля 2020 г.).
2. *Ганчерёнок И.И., Горбачев Н.Н., Турсунов И.Э.* Цифровая экономика: управление информационными ресурсами. Учебное пособие. Т.: ИД «Ворис», 2020. 104 с.
3. *Tursunov I.* Developing Innovative Entrepreneurship on the Base of the Modernization of the Economics. European Journal of Business and Economics, 2011; 3. DOI: <http://dx.doi.org/10.12955/ejbe.v3i0.108> (in Eng.).
4. *Tursunov I., Shamsuddinov N.* Part of innovative infrastructure for enterprise development in the modernization of national economy. Web of Scholar, 2016. Volume 9. С. 13-15.
5. *Tursunov I., Bobomuradov K., Ruziev K.* Definition of priorities for enterprise development in the modernization of economy. The Second International Conference on Economic Sciences. 2014. С. 138-144.

6. *Tursunov I.*, Development Of Innovative Entrepreneurial Environment In Aic.. International Journal of Advanced Science and Technology. 29(08) 29 (08).
7. *Rakhimov O.D., Manzarov YU.K., Karshiyev A.E.* Klassifikatsiya pedagogicheskikh tekhnologiy i tekhnologiya problemnogo obucheniya. // Problemy sovremennoy nauki i obrazovaniya, 2020. № 2(147). С. 59-62. DOI с 10.24411/2304-2338-2020-10201.
8. *Rakhimov O.D., Ashurova L.* Types of modern lectures in higher education, technology of their design and organization.// Проблемы современной науки и образования, 2020. № 12(157), часть 1. С. 41-46. DOI: 10.24411/2304-2338-2020-11203
9. *Рахимов О.Д., Тургунов О.М.* Современные образовательные технологии. // Тошкент, «Фан ва технологиялар» нашриёти, 2013. 205 с.
10. *Raximov O.D., Ehsev S.S.* The importance of the telecommunication projects on education system/ //Актуальные вопросы развития науки в мире. Международная научная конференция. Евразийское научное объединение. Москва, 2019. Апрель, часть 5.
11. *Рахимов О.Д., Назаров Б.Ф., Санаев М.С.* Современные лекции в высшей школе. // ТАТУ Карши филиали, 2012.
12. *Raximov O.D., Manzarov Y.K., Qarshiyev A.E., Sulaymanova Sh.A.* Description of pedagogical technology and problematic teaching technology. // Журнал “Проблемы современной науки и образования”, 2020. № 2(147). С. 59-62. DOI с 10.24411/2304-2338-2020-10201.
13. *Rakhimov O.D.* Necessity of live modern lectures in higher education and its types. // Проблемы науки, 2020. № 10(58). С. 60-64. DOI: 10.24411/2413-2101-2020-11002.
14. *Рахимов О.Д.* Инновацион педагогик технологиялар: лойихалар услуги таълим сифатини оширувчи технология сифатида. // Қаршивацион педагогик технология 80 с.
15. *Рахимов О.Д.* Требования и технологии для создания электронных обучающих ресурсов. // Современное образование (Узбекистан), 2016. № 02. С. 45-50.
16. *Raximov O.D., Manzarov Y.Kh., Keldiyarova M., Xudjakulov A.H.* Modern lectures and methods of organizing problematic lectures. // Журнал “Проблемы науки”, 2020. № 2(50). С. 45-48. DOI 10.24411/2413-2101-2020-10201.
17. *Rakhimov O.D., Ashurova L.* Types of modern lectures in higher education, technology of their design and organization. // Проблемы современной науки и образования, 2020. № 12(157). Часть 1. С. 41-46.
18. *Рахимов О.Д.* Качество образования - качество жизни. Каршинский филиал Ташкентского университета информационных технологий, 2015. 46 с.
19. *Рахимов О.Д., Муродов М.О., Рузиев Х.Ж.* Качество образования и инновационные технологии. Тошкент, “Фан ва технология” нашриёти, 2016. 208 с.
20. *Гриббен Энтони А.* Обучение предпринимательству: задачи и возможности. // ЕФО. Апрель, 2006.

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF THE PRESCHOOL EDUCATION SYSTEM IN UZBEKISTAN

Salikhov N.J. (Republic of Uzbekistan)

Email: Salikhov248@scientifictext.ru

Salikhov Nodir Jamolovich - Doctoral Student,
FACULTY OF ECONOMY AND TOURISM,
BUKHARA STATE UNIVERSITY,
BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: this article discusses the issues of improving the management of the preschool education system, in the content of which the organization of forms and methods of management aimed at increasing the effectiveness of the educational process and improving the quality of educational activities in a preschool educational organization is considered. Today, nowadays modern preschool education is beginning to transform into a new educational paradigm, going beyond the traditional upbringing of a new generation.

Keywords: education, educational system, personnel management, preschool educational organization.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Салихов Н.Д. (Республика Узбекистан)

Салихов Нодир Джамолович - докторант,
факультет экономики и туризма,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы совершенствования управления системой дошкольного образования, в содержании которой рассматривается организация форм и приемов управления, направленных на повышение результативности образовательного процесса и повышение качества образовательной деятельности в дошкольной образовательной организации. На сегодняшний день современное дошкольное образование начинает преобразовываться в новую образовательную парадигму, выходя за рамки традиционного воспитания нового поколения.

Ключевые слова: образование, образовательная система, управление персоналом, дошкольная образовательная организация.

На современном этапе общественного развития образование превращается в одну из самых обширных и важных сфер человеческой деятельности, которая теснейшим образом переплетена со всеми другими областями общественной жизни. Способность системы образования удовлетворять потребности личности и общества в высококачественных образовательных услугах определяет перспективы экономического и духовного развития страны.

Как подтвердил Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев: «Воспитание и образование начинаются с колыбели, как говорит наш народ. Ведь только просвещение дает гармоничное развитие личности и обществу. Поэтому государственная политика в сфере образования должна основываться на его непрерывности на протяжении всей жизни человека, начиная с детского сада».

В Узбекистане принята «Концепция развития системы дошкольного образования Республики Узбекистан до 2030 года». Концепция дошкольного образования

помогают совершенствовать современное дошкольное образование, поднимая его на высокую ступень своего развития.

На сегодняшний день в Узбекистане функционируют 7104 дошкольных образовательных учреждений, из них 5604 (79%) - государственные, 63 - ведомственные и 1437 (21%) - негосударственные.

В 2017-2018 годах на базе 752 филиалов дошкольных образовательных учреждений были образованы полноценные дошкольные образовательные учреждения со статусом юридического лица.

Из общего количества детей в возрасте 3-7 лет (2,5 млн.) дошкольным образованием охвачены 932 310 (37,7%), в том числе 500 236 детей (20,2%) в городской и 432 074 (17,4%) - в сельской местности.

Общее количество населения республики на 1 января 2019 года составило 32,7 млн человек. Средний долгосрочный темп роста населения по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике составляет 1,7-1,8%. Ввиду низкого коэффициента смертности среди детей дошкольного возраста относительно всех возрастных групп по республике, темп роста детей в возрасте 3-7 лет выше, чем рост населения в целом.

Ежегодно, по данным Государственного комитета по статистике, в Республике Узбекистан рождается более 700 тыс. детей, что увеличивает нагрузку на дошкольные образовательные учреждения.

В целом по стране на 100 детей в возрасте 3-7 лет приходится 28,1 места в дошкольных образовательных учреждениях.

Все еще сохраняется ряд системных проблем и недостатков, сдерживающих успешное проведение государственной политики в области развития дошкольного образования, в числе которых:

- ✓ недостаточное количество дошкольных образовательных учреждений для обеспечения полного охвата детей дошкольного возраста;
- ✓ низкий уровень развития дошкольного образования в сельской местности;
- ✓ ненадлежащее материально-техническое состояние учреждений дошкольного образования;
- ✓ не укомплектованность дошкольных образовательных учреждений квалифицированными педагогическими кадрами;
- ✓ дефицит и низкий уровень квалификации управленческих кадров в системе дошкольного образования;
- ✓ неосведомленность родителей о положительных сторонах и пользе дошкольного образования в формировании личности ребенка;
- ✓ недостаток современных учебно-методических материалов и наглядных пособий;
- ✓ низкий уровень технического оснащения и методического обеспечения существующих дошкольных образовательных учреждений для детей с особыми потребностями;
- ✓ качество медицинского обслуживания и квалификация медицинских работников дошкольных образовательных учреждений не в полной мере отвечают современным требованиям.

В дошкольной образовательной организации действуют административные, экономические и социально-психологические методы управления.

Существует и практика формирования кадрового резерва на замещение руководящих должностей. Большое значение здесь имеют и конкурсы профессионального мастерства, и участие в диссеминации опыта, образовательных техно-квестах.

Следовательно, управление персоналом в дошкольной образовательной организации – это, прежде всего, деятельность руководителя в стиле оперативного, мобильного и стратегического характера, которая регламентируется требованиями

нормативных документов дошкольной образовательной организации, осуществляется открыто и доступно для всех заинтересованных лиц. Вместе с тем, участниками образовательных отношений являются и методист, и педагоги, и родители, а руководитель занимает организаторскую роль в стратегическом направлении планирования и реализации задач дошкольного образования.

Управление в системе дошкольной образовательной организации – это спроектированный процесс взаимодействия управляющего и его сотрудников, направленный на достижение качественного результата. Это система организационных форм, методов, и приемов управления организацией, направленная на повышение ее образовательного процесса.

Список литературы / References

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018.
 2. *Сластенин В.И., Подымова Л.С.* Педагогика: Инновационная деятельность: учебное пособие. М.: Магистр, 2015.
 3. *Яковлева Г.В.* Управление инновационной деятельностью в современном дошкольном образовательном учреждении // Теория и практика управления образованием, 2015. № 4.
 4. *Наврўззода Б.Н., Наврўззода Л.Б.* Предпринимательская концепция формирования и развития человеческого капитала // Современная наука, 2014. № 1.
 5. *Таджиева С.У., Кодирова М. М.* Основные направления развития программы локализации в Узбекистане // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 374-377.
 6. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.* Features of electronic online market in tourism // Вестник науки и образования, 2019. №. 24-3. С. 18-20.
 7. *Хуррамов О.К.* Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // European research, 2020. № 3. С. 61.
 8. *Болтаева М.Ш.* Анализ развития электронной коммерции в Республике Индонезии // Вопросы науки и образования, 2020. № 10 (94).
 9. *Наврўз-Зода Л.Б., Наврўз-Зода З.Б.* Повышение социального престижа предпринимательских фирм в Бухарской области // Вопросы науки и образования, 2020. № 11. С. 95.
 10. *Dilmonov K.B.* General features of the tourism products in the service // Достижения науки и образования, 2020. № 7. С. 61.
-

DEVELOPING BUSINESS SKILLS IN THE METHODOLOGY OF “LOCAL TRAVEL AGENCY”

Navruz-Zoda L.B.¹, Navruz-Zoda Z.B.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Navruz-Zoda248@scientifictext.ru

¹Navruz-Zoda Layli Bakhtiyorovna – Senior Lecturer;
²Navruz-Zoda Zebiniso Bakhtiyorovna – Senior Lecturer,
FACULTY OF ECONOMY AND TOURISM,
BUKHARA STATE UNIVERSITY,
BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article highlights the developing business skills in the methodology of “Local Travel Agency”. The authors believe it is necessary to develop an individual training program for the tourism business, diagnosing the entrepreneurial skills of local travel agents, identifying their actual acquired entrepreneurial skills. In the process of business training of local travel agents, it is necessary to focus primarily on the development of business skills in the style of "local travel agency", which allows them to increase the tourist potential of the regions, domestic tourist flows.

Keywords: business skills, methodology, Local Travel Agency, tourism.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-НАВЫКОВ ПО МЕТОДОЛОГИИ «МЕСТНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО»

Навруз-Зода Л.Б.¹, Навруз-Зода З.Б.² (Республика Узбекистан)

¹Навруз-Зода Лейли Бахтиёровна - старший преподаватель;
²Навруз-Зода Зебинисо Бахтиёровна - старший преподаватель,
факультет экономики и туризма,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье освещается развитие деловых навыков по методике «Местное туристическое агентство». Авторы считают, что необходимо разработать индивидуальную программу обучения для туристического бизнеса, диагностирующую предпринимательские навыки местных турагентов, выявляющую их фактические приобретенные предпринимательские навыки. В процессе бизнес-обучения местных турагентов необходимо ориентироваться, прежде всего, на развитие деловых навыков в стиле «местное турагентство», что позволяет им увеличивать туристический потенциал регионов, внутренние туристические потоки.

Ключевые слова: бизнес-навыки, методология, местное туристическое агентство, туризм.

The tourism industry is one of the most affected sectors of the world economy during the coronavirus pandemic. According to the World Tourism Organization (UNWTO), the global tourism industry lost \$ 320 billion in revenue in January-May 2020, more than three times the damage caused by the global financial crisis in 2009 [1]. In order to revive the tourism industry in the period, it is necessary to master new models of tourism business.

The model of running a tourism business in the post-pandemic period and specific to the development of domestic tourism is the "Local Travel Agent Model". The model of a local travel agent, according to Uzbek scientist N.S. Ibragimov, is a category of visitors who prefer to stay in certain tourist places for a long time by organizing the trip independently (guests visiting relatives, families in private cars, visitors, who decided staying in a historical city for more than 3 days) tend to purchase mini-packages lasting

3 to 10 hours through travel agents operating in the tourist areas they visit. This type of service is widely used in Egypt, Thailand, Singapore, Turkey, the USA and other developed countries in tourism, which are called "Destination Management Companies". According to this model, these are tourist destinations that are not offered by macro-level tour operators, which are usually purchased during the trip as long-lasting tourist packages at the request of customers.

In order to develop business skills in the regions of Uzbekistan in the style of "local travel agency", it is desirable to increase the entrepreneurial skills of local travel agents.

In the process of business training of local travel agents, it is necessary to focus primarily on the development of business skills in the style of "local travel agency", which allows them to increase the tourist potential of the regions, domestic tourist flows. We believe that before implementing such a measure, it is necessary to create an individual tourism business training program by diagnosing the entrepreneurial skills of local travel agents, identifying their real acquired entrepreneurial skills. In the process of business training of local travel agents, it is necessary to focus primarily on the development of business skills in the style of "local travel agency", which allows them to increase the tourist potential of the regions, domestic tourist flows.

It should be noted that entrepreneurial skills are manifested as a specific commodity with consumption and exchange value at the micro level of running a tourism business. The consumer value of a particular commodity of "entrepreneurial ability" is reflected in the ability of the owner (entrepreneur, manager). The consumer value of entrepreneurial ability as a specific commodity is reflected in the economic qualities of the above-mentioned entrepreneurs. The exchange value of such a specific commodity is reflected in the process of production, the method of realization of entrepreneurial ability at the microeconomic level. We have identified two ways to realize its "entrepreneurial ability" as a commodity in microeconomics:

1. Entrepreneurial method, in which a local travel agent organizes his business individually or on a partnership basis and manages his own tourism business and earns his own income.

2. Management method, according to which it is intended to be used within the local travel agent joint-stock company, in the form of a hired professional manager and in a corporate manner. Here the manager is separated from the owner. In this method, entrepreneurial ability is manifested as a specific personal factor of production.

Thus, in order to achieve sustainable development of the tourism industry in the post-coronavirus pandemic, on the one hand, if the industry is put on the path of innovative development and measures are taken to increase investment attractiveness, on the other hand, the business and entrepreneurial skills we think we need to focus on teaching.

References / Список литературы

1. *Navruz-Zoda L.B., Navruz-Zoda Z.B.* Improvement of social prestige of entrepreneurial companies in Bukhara region // Academy, 2020. № 3. P. 37-39.
2. *Ibragimov N.S.* Priorities for sustainable development of the tourist area: monograph. Bukhara: "Sadrissin Salim Bukhari" Durдона Publishing House, 2020. 204 p.
3. *Navruz-Zoda B. et al.* The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan: A Case Study // Religious Tourism in Asia: Tradition and Change Through Case Studies and Narratives, 2018. P. 149.
4. *Ibragimov N.S.* "Digital divide" as a factor of destination competitiveness of Uzbekistan's tourism sphere // Central Asian Problems of Modern Science and Education, 2020. T. 2020. № 3. P. 36-47.
5. *Navruz-Zoda Z.* Evaluation of Holy Places of the Regions for the Development of Pilgrimage Tourism // Indonesian Journal of Law and Economics Review, 2020. T. 6. P. 10.21070/ijler. 2020. V6. 493-10.21070/ijler. 2020. V6. 493.

6. *Navruz-Zoda B., Ibragimov N., Rakhmanov A.* The Destination Marketing Tools for “Seven Sufi Saints of Noble Bukhara” Pilgrimage Cluster, 2017.
 7. *Khurramov O.K.* The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy // *Economics and Innovative Technologies*, 2020. T. 2020. № 1. P. 6.
 8. *Kayumovich K.O. et al.* Opportunities of mobile marketing in tourism // *Journal of Critical Reviews*, 2020. T. 7. № 12. P. 94-98.
 9. *Navruz-Zoda B., Ibragimov N.* Ways of Applying Destination Management Concepts to the Development of Internal Tourism in Uzbekistan // *International Tourism and Hospitality in the Digital Age*. IGI Global, 2015. P. 172-190.
 10. *Kayumovich K.O.* The capability of internet in sphere of tourism and services // *Polish science journal*, 2019. P. 160.
 11. *Ibragimov N., Xurramov O.* Types of competition in destination marketing and 6A model of competitiveness, 2015.
 12. *Kayumovich K.O. et al.* Opportunity of digital marketing in tourism sphere // *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 2020. T. 24. № 8.
 13. *Navruz-Zoda B.N., Khurramov O.K.* The role of information technologies in digital tourism // *International scientific review of the problems of economics, finance and management*, 2020. P. 22-36.
 14. *Khurramov O.K.* The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan // *International scientific review of the problems and prospects of modern science and education*, 2020. P. 61-62.
 15. *Khayrulloevna A.M.* The substantial economic benefits of tourism // *Academy*, 2020. № 3 (54).
 16. *Shoimardonkulovich Y.D., Hamidovich R.O.* Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // *Academy*, 2020. № 2(53).
 17. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A.* The main convenience of internet marketing from traditional marketing // *Academy*, 2020. № 1. P. 30-32.
-

PILGRIMAGE TOURISM AND ITS PROSPECTS IN UZBEKISTAN

Yavmutov D.Sh.¹, Rakhimov O.H.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Yavmutov248@scientifictext.ru

¹Yavmutov Dilshod Shoimardonkulovich - Associate Professor, Dean;

²Rakhimov Olim Hamidovich - Associate Professor,

FACULTY OF ECONOMY AND TOURISM,

BUKHARA STATE UNIVERSITY,

BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the fact that people of different religions, including Muslims, travel around the world for various purposes, performing religious prayers (hajj, umrah, etc.), seeking food, and other reasons in general, has led to the establishment of unique approaches and standards in tourism. This, in turn, led to the formation of a specific direction of tourism - pilgrimage tourism. At this point, tourism experts have expressed their views on how Muslims should travel for whatever reason without complying with their religious requirements, so that it is equally clear to all.

Keywords: pilgrimage tourism, Islamic tourism, religious tourism, halal tourism.

ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Явмутов Д.Ш.¹, Рахимов О.Х.² (Республика Узбекистан)

¹Явмутов Дилишод Шоимардонкулович - доцент, декан,;

²Рахимов Олим Хамидович – доцент,

факультет экономики и туризма,

Бухарский государственный университет,

г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: тот факт, что люди разных религий, в том числе мусульмане, путешествуют по миру с различными целями, совершают религиозные молитвы (хадж, умра и т.д.), ищут отели, и другие причины в целом, привели к созданию уникальных подходов и стандартов в туризме. Это, в свою очередь, привело к формированию особого направления туризма - паломнического туризма. На данный момент эксперты по туризму выразили свое мнение о том, как мусульманам следует путешествовать по какой-либо причине, не соблюдая свои религиозные требования, так что это одинаково ясно для всех.

Ключевые слова: паломнический туризм, исламский туризм, религиозный туризм, халяльный туризм.

Say: "Travel through the earth and see
how it created the creatures from the beginning ..."
(Surat al-Ankabut, 20)

Tourism, which is convenient for Muslims, is based on the personal needs of the followers of Islam, who travel in conditions that meet their religious requirements. Convenient tourism for Muslims is not just about traveling to religious places or Muslim countries for religious reasons.

Based on Islamic Sharia, offering tourist services to mostly Muslim travelers (such as halal hotels, halal resorts, halal restaurants, and halal travel) is called affordable tourism for Muslims.

Uzbekistan has entered the tenth directive on pilgrimage tourism among members of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) according to the Global Muslim Travel Index 2019 (GMTI). This report was published on the basis of Singaporean company Crescent

Rating and Mastercard. GMTI is based on such factors as climate, security, economy, religions, transport infrastructure and services in foreign countries. The list of the best directors, including Uzbekistan, entered Saudi Arabia, Turkey, Morocco, Iran, Bahrain, Malaysia, the UAE, Kazakhstan and Indonesia.

Take into the point that the promotion of Uzbekistan in the rating is based on the results of the State Committee Development of Tourism and the agency Crescent Rating International. For the last year, within the framework of cooperation, the agencies have repeatedly visited Uzbekistan with the aim of studying and analyzing the development of pilgrimage tourism in the country.

Uzbekistan is intensively opening up to the world and its famous religious places can become the basis of the tourism boom in the country. Such famous scientists of the Muslim world as Imam al-Bukhari, Imam at-Termizi, Imam al-Maturidi, Bahauddin Naqshbandi, al-Zamakhshari and others lived and worked on the territory of modern Uzbekistan. Their mausoleums will play an important role in the development of tourism in the country.

In addition, Uzbekistan is located in the center of Central Asia. The country has a rich cultural and historical heritage. Today, the authorities are making certain efforts to open the country to the world, paying special attention to the tourism sector.

According to the forecasts of "Crescent Rating", by 2026 the number of pilgrim tourists will reach 230 million. Considering the centuries-old Islamic heritage of Uzbekistan, the development of pilgrim tourism has great prospects for the country.

However, Uzbekistan is not yet a benchmark in this area. In a survey by the Center for Business and Tourism Development conducted among those who visited Uzbekistan in 2017, only 2.2% answered that they would like to visit the country as a tourist pilgrim. At the same time, according to the Crescent Rating on the World Muslim Tourism Index for 2017, Uzbekistan ranked 29th, while Kazakhstan, Kyrgyzstan and Tajikistan were in higher places.

Since 2017, tourism has become a strategic sector of the national economy. The President signed a decree aimed at the active development of this industry. The main directions here are the introduction of halal certification, training of halal tourism guides and the construction of halal hotels.

Uzbekistan is actively developing bilateral relations with other states in the field of pilgrim tourism. For example, agreements on the organization of special pilgrimage tours in Uzbekistan were concluded with Pakistan and Turkey. Today, most of the tourists visiting Uzbekistan come from the CIS countries. Whereas close interaction of Uzbekistan with the Organization of Islamic Cooperation (OIC) in this area will contribute to: a) increase the flow of tourists from Muslim countries; b) expanding mutually beneficial trade and investment relations within the OIC.

Support for specialized tours of important Islamic shrines in Uzbekistan could increase the overall flow of tourists. The country has unique holy places, especially for Hanafi Muslims, including Sufis.

The long-term absence of a unified tourism policy and strategy in the country is considered an urgent problem that impedes the development of this sector. Now the government of Uzbekistan has clearly stated its intentions to develop the tourism sector. Under President Sh. Mirziyoyev, more than 50 legal norms were adopted in the field of tourism.

The role of the cult of saints in the shrines is invaluable in strengthening the qualities of diligence in the population. As the nobles worked tirelessly to reach the level of sainthood, the attitude of the people towards labor became imitative in the lives of the saints. These views are in line with the motto of Bahauddin Naqshband, "Dil ba yori, dast ba kor" ("The soul must be turned towards God and the hands should be in work"). In the public opinion regarding the holy shrines, purity is the main criterion, and such vile deeds as blasphemy, indifference to others, prostitution, and drunkenness are strongly condemned.

References / Список литературы

1. *Yavmutov D.Sh.* Opportunities for the development of non-traditional tourism in Bukhara // International scientific review of the problems of economics, finance and management, 2020. P. 16-21.
 2. *Shoimardonkulovich Y.D.* The importance of management in the field of service // Вопросы науки и образования, 2020. № 14 (98).
 3. *Navruz-Zoda B. et al.* The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan: A Case Study // Religious Tourism in Asia: Tradition and Change Through Case Studies and Narratives, 2018. P. 149.
 4. *Navruz-Zoda B., Ibragimov N., Rakhmanov A.* The Destination Marketing Tools For “Seven Sufi Saints of Noble Bukhara” Pilgrimage Cluster, 2017.
 5. *Navruz-Zoda L.B., Navruz-Zoda Z.B.* Improvement of social prestige of entrepreneurial companies in Bukhara region // Academy, 2020. № 3. P. 37-39.
 6. *Navruz-Zoda Z.* Evaluation of Holy Places of the Regions for the Development of Pilgrimage Tourism // Indonesian Journal of Law and Economics Review, 2020. T. 6. P. 10.21070/ijler. 2020. V6. 493-10.21070/ijler. 2020. V6. 493.
 7. *Khurramov O.K.* (2020) "THE ROLE OF THE TOURISM SECTOR IN THE DIGITALIZATION OF THE SERVICE ECONOMY," Economics and Innovative Technologies: Vol. 2020. № 1. Article 6. [Electronic Resource]. URL: <https://uzjournals.edu.uz/iqtisodiyot/vol2020/iss1/6/> (date of access: 12.03.2021).
 8. *Kayumovich K.O. et al.* Opportunities of mobile marketing in tourism // Journal of Critical Reviews, 2020. T. 7. № 12. P. 94-98.
 9. *Khurramov O.K.* The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan // International scientific review of the problems and prospects of modern science and education, 2020. P. 61-62.
 10. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A.* The main convenience of internet marketing from traditional marketing // Academy, 2020. № 1. P. 30-32.
 11. *Navruz-Zoda B.N., Khurramov O.K.* The role of information technologies in digital tourism // International scientific review of the problems of economics, finance and management, 2020. P. 22-36.
-

WIDE DISSEMINATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL TOURISM

Akhmedova F.H.¹, Boltaeva Sh.B.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Akhmedova248@scientifictext.ru

¹Akhmedova Feruza Hakimovna – Lecturer;

²Boltaeva Shakhnoza Bebudovna - Lecturer,

DEPARTMENT OF ECONOMICS,

BUKHARA STATE UNIVERSITY,

BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article examines the widespread use of information technology in the field of domestic and international tourism. Today, widespread use of information technologies is being established in the field of domestic and international tourism. The information technology system used in tourism includes a computer reservation system, a teleconferencing system, a video system, computers, an information management system, an electronic information system of airlines, electronic money transfers, telephone networks, and mobile communications.

Keywords: tourism, modern technologies, communication systems, e-business.

ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Ахмедова Ф.Х.¹, Болтаева Ш.Б.² (Республика Узбекистан)

¹Ахмедова Феруза Хакимовна – преподаватель;

²Болтаева Шахноза Бебудовна – преподаватель,

кафедра экономики,

Бухарский государственный университет,

г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматривается широкое распространение информационных технологий в сфере внутреннего и международного туризма. На сегодняшний день налаживается широкое использование информационных технологий в сфере внутреннего и международного туризма. Система информационных технологий, используемая в туризме, включает компьютерную систему бронирования, систему телеконференцсвязи, видеосистему, компьютеры, систему управления информацией, электронную информационную систему авиакомпаний, электронные денежные переводы, телефонные сети, мобильную связь.

Ключевые слова: туризм, современные технологии, коммуникационные системы, электронный бизнес.

The adopted regulatory framework and theoretical and methodological base for building an effective e-business, taking into account the modern features of the economy of Uzbekistan, are not sufficiently developed. There is no most effective way to create an Internet company that meets the requirements of a market economy, as well as online stores, as well as assess their value.

The technology system is used in all areas of tourism: travel agencies, hotels, airlines and others. In addition, the use of the information technology system by each segment of the tourism system is also important for all other segments. For example, the hotel's internal management system is connected to the computers of the global network, which, in turn, are the backbone of the hotel reservation system, and travel agencies can view this information

through their computers. perhaps. Here we see an organized system for the dissemination of information technologies in the field of tourism. The tourism industry has been found to be increasingly active in computer systems and communication systems that are not interconnected computers, telephones and video terminals, but interconnected ones. In addition, some of the components of the tourism industry are closely interrelated because tourism businesses are interdependent.

Given the impact of information technology on the regional tourism sector, the following should be taken into account when developing tourism development plans: the main problems constraining the tourism sector and its development; which directions of tourism are important for the region, which ones are more efficient to spend money on; how to improve the opportunities and image of the area to attract tourists; how to influence the socio-economic development of the region through tourism.

The development of the tourism industry will reduce the unemployment rate in the region, increase the local budget and contribute to the development of the region. Tourism development is hampered by the poor state of tourism infrastructure, lack of policy in this area, lack of socio-economic stability and new visa rules. The problems associated with information support of the tourism business in the country can be solved by using geographic and tourism information systems in tourism management and planning.

The Internet and e-mail are now as common forms of communication as traditional means of communication for tourism development, such as telephone and paper mail. This method of mass communication serves to connect travel agencies and firms, as well as to connect travel agencies that offer their services to real and potential customers. At the same time, the Internet and all forms of mass communication do not serve for the effective development of tourism.

The cheapest and most effective way for travel companies to enter the world market is the Internet. The Internet is more accessible to users anywhere in the world than any other media. The cost of advertising space on the Internet is much lower than that of popular media, but the reach of the audience is much wider. The Internet has other advantages as well: mailing lists, contextual advertising, and banner ads. But it is much more expensive for any travel agency to enter the global market with limited services.

Travel companies can work in partnership or offer their own unique services in their field. In addition to the database of the best offers of such an Internet portal about the merger, online orders for air and railway tickets, which can be made by any payment (credit card, electronic payment), about the territory of the tourist association should include all modern services, such as individualized database tour selection.

References / Список литературы

1. *Khurramov O.K.* The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan // International scientific review of the problems and prospects of modern science and education, 2020. P. 61-62.
2. *Kayumovich K.O. et al.* Opportunities of mobile marketing in tourism // Journal of Critical Reviews. 2020. T. 7. № 12. P. 94-98.
3. *Khurramov O.K.* The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy // Economics and Innovative Technologies, 2020. T. 2020. №. 1. P. 6.
4. *Kayumovich K.O.* The capability of internet in sphere of tourism and services // Polish Science journal. – 2019. P. 160.
5. *Khurramov O.K.* Digital tourism and its importance in the economy of Uzbekistan // European research: innovation in science, education and technology, 2020. P. 50-51.
6. *Navruz-zoda B.N., Khurramov O.K.* The role of information technologies in digital tourism // International scientific review of the problems of economics, finance and management, 2020. P. 22-36.

7. *Shoimardonkulovich Y.D., Hamidovich R.O.* Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // Academy, 2020. № 2(53).
8. *Tairova M.M. et al.* The essence and characteristics of clusters in regional economic systems // International scientific review of the problems of economics, finance and management, 2020. P. 4-9.
9. *Kayumovich K.O.* Prospects of digital tourism development // Economics, 2020. № 1 (44).
10. *Khayrulloevna A.M.* The substantial economic benefits of tourism // Academy, 2020. № 3 (54).

IMPROVING THE BANKING SECTOR MANAGEMENT SYSTEM IN ORDER TO DEVELOP THE NATIONAL ECONOMY AND CREATE FAVORABLE CONDITIONS FOR DOING BUSINESS

Adilova Z.J.¹, Ismailova S.U.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Adilova248@scientifictext.ru

¹*Adilova Zulfiya Javdatovna - Head of the Sector,
SCIENTIFIC RESEARCH CENTER
SCIENTIFIC FOUNDATIONS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE ECONOMY
OF UZBEKISTAN;*

²*Ismailova Sayyora Ulugbekovna - Master's Student,
DEPARTMENT OF BANKING,
TASHKENT STATE ECONOMIC UNIVERSITY,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *this article is a research work of the authors. This article discusses the issues of improving the management system in the banking sector in the context of active reforms in the national economy and the implementation of the tasks of the Action Strategy in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021. The article examines the relevance of transformations of banking management for the further development of the private sector, ensuring healthy competition, successful business and creating a favorable investment climate.*

Keywords: *management, banking, management, improvement, international experience.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Адылова З.Д.¹, Исмаилова С.У.² (Республика Узбекистан)

¹*Адылова Зулфия Джавдатовна – заведующая сектором,
Научно-исследовательский центр
Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана;*

²*Исмаилова Сайера Улугбековна – магистрант,
кафедра банковского дела,
Ташкентский государственный экономический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: *данная статья является исследовательской работой авторов. В данной статье рассмотрены вопросы усовершенствования системы менеджмента в*

банковской сфере в условиях активных реформ в национальной экономике и выполнения задач Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 – 2021 годах. В статье изучена актуальность преобразований банковского менеджмента для дальнейшего развития частного сектора, обеспечения здоровой конкуренции, успешного ведения бизнеса и создания благоприятного инвестиционного климата.

Ключевые слова: менеджмент, банковская сфера, управление, совершенствование, международный опыт.

Неуклонное углубление рыночных отношений и постепенный подъем экономики неразрывно связаны с укреплением банковской системы. Являясь финансовыми посредниками между субъектами рыночных отношений, банки одновременно выступают непосредственными участниками рынка, что требует постоянного поиска средств удовлетворения спроса и обеспечения соответствующего предложения на развивающемся рынке банковских услуг, создания благоприятных условий для развития конкуренции и выхода на международный уровень. В этой связи, острой необходимостью становится совершенствование системы менеджмента банковской сферы.



Рис. 1. Задачи банковского менеджмента

Современную рыночную экономику невозможно представить без банковского менеджмента, основанного на реальной конкуренции на денежно-финансовом рынке между кредитными учреждениями, которая даст возможность замене государственного финансирования субъектов хозяйствования рыночным механизмом кредитования конкретных инвестиционных проектов и бизнес-планов.

Управление является главной составляющей прибыльной и надежной работы банка. Качество банковского менеджмента означает успех или провал банка в трудное

время. Кроме того, актуальность темы определяется возрастанием роли банковской системы в экономике страны и преодолении экономического кризиса.

За последние годы в стране сделаны важные шаги для развития и совершенствования банковской системы Республики Узбекистан. В особенности необходимо отметить качественное обновление законодательной базы, то есть принятие двух важнейших законов “О Центральном банке Республики Узбекистан” и “О банках и банковской деятельности”. Также был принят ряд программных документов для либерализации и реформирования банковской системы. Однако перед банками все ещё остро стоит вопрос совершенствования системы менеджмента, поиска новых решений и стратегий, которые поднимут банковские услуги в стране на новый уровень и привлекут значительную часть населения к более активному использованию банковских услуг. К примеру, многие банки страны все ещё не уделяют должного внимания процессу управления банковским персоналом, разработке концепции развития коммерческого банка с учетом региональных интересов и международного опыта.

При изучении международного опыта выявлено, что одной из главных задач банковского менеджмента является успешное управление коллективом, которое заключается в способности менеджера создать условия для реализации каждым его членом своих потенциальных возможностей, порождать в людях энтузиазм, желание выполнять те или иные задачи. Умение менеджера организовать труд коллектива базируется на способности его четко распределить обязанности между его членами, ставить конкретные задачи, выразить их определенными показателями (количественными и качественными), предусмотрев время на выполнение соответствующего задания, обеспечить информационную базу и технические средства, определить очередность выполнения заданий, исходя из классификации их на срочные и важные.

В совершенствовании менеджмента и эффективности работы коммерческих банков в наибольшей степени зависит от грамотной политики по внедрению новых видов услуг на рынке банковских продуктов. Это, в свою очередь, поднимет имидж банков среди населения, создаст дополнительные рабочие места и принесет дополнительную прибыль.

В целях совершенствования банковского менеджмента необходимо:

- постоянно разрабатывать и усовершенствовать грамотную политику в управлении активами и пассивами;
- уделять особое внимание информационным системам банка;
- постоянно направлять менеджеров банка на обучающие семинары по банковскому менеджменту для повышения квалификации.

Следовательно, исходя из вышеперечисленного выходит, что основной составляющей является грамотно поставленный менеджмент в банковской сфере, что позволяет определить рациональные требования и методические основы построения оптимальных организационных структур и режимов работы функционально-технологических систем, которые обеспечивают планирование и реализацию финансовых операций банка и поддерживают его устойчивость при заданных параметрах, направленных на приращение собственного капитала и/или прибыли при условии сохранения стабильности и устойчивости коммерческого банка. Успешная деятельность банка будет способствовать быстрому развитию частного сектора, созданию благоприятных условий для ведения бизнеса и улучшению инвестиционного климата в стране.

Список литературы / References

1. *Комбарова Р.Б.* «Банковский менеджмент, его содержание и особенности». Россия. Москва, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/g9TEXsSeZz0/all.html/> (дата обращения: 26.02.2021).

2. *Adilova Z.D., Khanturaev B.A.* The impact of the development of the digital economy on science and education // Вестник науки и образования. № 16(94), 2020. С. 23.
 3. *Адилова З.Д.* Государственная поддержка формирования инновационной стратегии // Достижения науки и образования, 2020. № 14 (68).
 4. *Adilova Z.D., Khanturaev B.A.* Development of higher education systems on the basis of digitization and clustering // Academy. № 8 (59), 2020. С. 42.
 5. *Адилова З.Д., Гулмуродов К.А.* Формирование маркетинговой стратегии вузов: зарубежный опыт // Вестник науки и образования, 2020. № 20-2 (98).
 6. *Adilova Z.D., Shadieva Z.T., Umarova Z.T.* Development perspectives of tourism market in Uzbekistan // Beiträge zur Entwicklung in Usbekistan und China: Wissenschaftliche Schriftenreihe: T. 5, 2012. T. 5. С. 82.
 7. *Adilova Z.D., Shadieva Z.T., Umarova Z.T.* Development perspectives of tourism market in Uzbekistan // Beiträge zur Entwicklung in Usbekistan und China: Wissenschaftliche Schriftenreihe: Band 5, 2012. T. 5. С. 82.
 8. *Khurramov O.K.* The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy // Economics and Innovative Technologies, 2020. T. 2020. № 1. С. 6.
 9. *Таджиева С.У., Ходжаева Д.Х.* Основные направления развития промышленного производства региона // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 377-380.
 10. *Дустмуродов О.И., Гулмуродов К.А.* Уровень бедности в Узбекистане и пути по его снижению // Academy, 2020. № 9 (60).
 11. *Shoimardonkulovich Y.D.* The importance of management in the field of service // Вопросы науки и образования, 2020. № 14 (98).
 12. *Окмуллаев Р.Р., Гулмуродов К.А.* «Постпандемическое образование» в условиях цифровой экономики // Вестник науки и образования, 2020. № 17-2 (95).
-

FACTORS AFFECTING THE APPLICATION OF LEAN MANAGEMENT AT QUANG NAM UNIVERSITY (VIETNAM)

Cao Thi Hoang Tram (Socialist Republic of Vietnam)

Email: Cao248@scientifictext.ru

*Cao Thi Hoang Tram - Postgraduate, Lecturer,
FACULTY OF ECONOMIC AND TRAVELLING,
QUANG NAM UNIVERSITY,
QUANG NAM, SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM*

Abstract: *the article analyzes the factors affecting the Lean Management at Quang Nam University. The initial factors identified include: Leadership and Management, Employee, Financial Ability, Communication and Appointment Culture. However, after analyzing through the questionnaire with a valid 171 votes, the revised research model has only 3 influencing factors: Resources (leaders and managers, employees and financial capacity), Communication and Organizational Culture. The results showed that the factor of Resources has the strongest influence on the application of Lean Management at Quang Nam University, followed by Communication and finally Organizational Culture.*

Keywords: *lean management, higher education, factors, Quang Nam University.*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИМЕНЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ КУАНГ НАМ (ВЬЕТНАМ)

Као Тхи Хоанг Чам (Социалистическая Республика Вьетнам)

*Као Тхи Хоанг Чам - аспирант, преподаватель,
факультет экономики и путешествий,
Университет Куанг Нам,
г. Куанг Нам, Социалистическая республика Вьетнам*

Аннотация: *в статье анализируются факторы, влияющие на бережливое управление в университете Куанг Нам. Первоначальные выявленные факторы включают в себя: лидерство и менеджмент, сотрудников, финансовые возможности, коммуникацию и культуру назначения. Однако после анализа анкеты с действительным 171 голосом, пересмотренная модель исследования имеет только 3 влияющих фактора: ресурсы (руководители и менеджеры, сотрудники и финансовые возможности), коммуникация и организационная культура. Результаты показали, что фактор ресурсов имеет самое сильное влияние на применение бережливого управления в университете Куанг Нам, за которым следуют коммуникации и, наконец, организационная культура.*

Ключевые слова: *бережливое управление, высшее образование, факторы, Университет Куанг Нам.*

DOI: 10.24411/2410-289X-2021-10101

1. Place the problem

Lean Management has been studied and applied successfully at many prestigious universities around the world, especially in the US and Europe, including Cardiff University (Wales), Napier University. Edinburgh (Scotland), University of Technology Michigan (USA), Rensselaer Polytechnic Institute (USA), University of Aberdeen (Scotland), University of Oklahoma (USA), University of St Andrews (Scotland) ... Universities has gradually accepted Lean management in activities of university services such as student management, human resources administration, finance, library, housing ... and at the same time applied more and more in activities. training, research

and knowledge transfer to identify, effectively eliminate waste in all operations, optimize resources, including human, financial systems, and infrastructure, thus, improving quality, efficiency and sustainable development.

Despite such importance, in order to apply Lean Management in higher education, it is necessary to carefully study its application conditions to suit the characteristics of the general higher education environment and different characteristics for each particular school. Therefore, it is necessary to study the factors affecting the application to determine the conditions for applying Lean Management in higher education.

However, in the world and in Vietnam, there are not many studies on the factors affecting the application of Lean management in higher education. That is also the research gap that the topic focuses on.

2. Objects and research methods

The research object of the topic are factors affecting the Lean application in Quang Nam University.

The topic uses qualitative and quantitative research methods including document research combined with interviewing through questionnaires to identify the factors that affect the application of Lean Management at Quang Nam University. .

Research sample:

- *Sampling method*: Sampling method is a method of sampling in combination with convenience.

- *Determination of sample size*:

The research model has the number of observed variables is 34. If according to the standard of 5 samples for one observed variable, the required minimum sample size is $n = 170$ (34×5). However, based on the capacity, the number of school staff and the study time, the author decided the sample size is $N = 180$.

The final result is 171 valid questionnaires used as data for the official study, reaching a rate of 95%.

3. Research results

3.1. Building research models and hypotheses

Synthesizing from previous studies, factors affecting the application of Lean Management in higher education are identified including: Leadership and management, Staff (lecturers, specialists and staff), Financial ability, Communication and Organizational Culture.

Thus, the proposed research model is determined as follows:

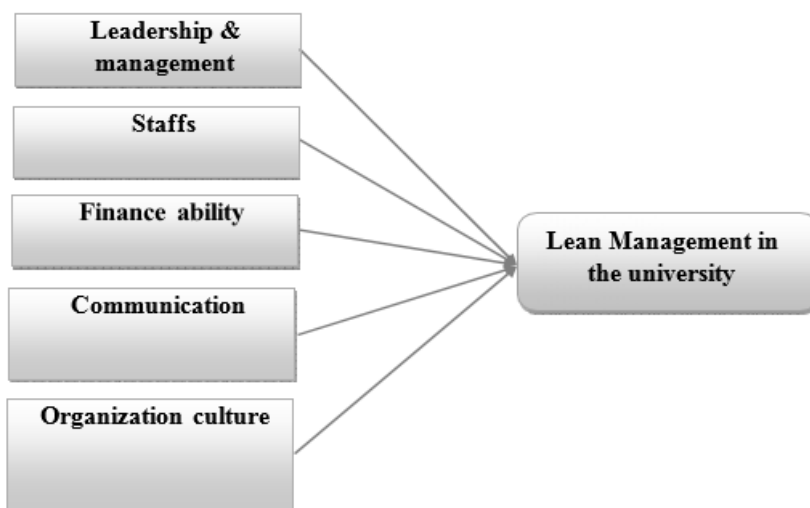


Fig. 1. Research model of factors affecting the application of Lean Management in higher education

Leadership and management: An excellent leadership and management is one of the key factors driving the success of lean governance implementation (Anchanga et al., 2006). Without the continuous support and commitment from top management, the initiative's true importance will be questioned and the energy behind it will weaken (Pande et al., 2000). Some companies implementing Lean Management fail due to poor management support (Jeyaraman and Teo, 2011). Therefore, leadership and management are considered the most essential prerequisites for the successful adoption of desired improvement initiatives (Antony and Banuelas, 2001; Coronado and Antony, 2002; Henderson and Evans, 2000).

Employees: Human resources are an important asset of any organization (Mohammad, Rashidi & Karimdoust, 2014). By training and empowering this resource, the organization can explore the possibility of success in streamlined implementation. Therefore, it is important to use human resources and train them skillfully. (Mohammad, Rashidi & Karimdoust, 2014). Train skilled minds in the organization, including employees and managers. Empowering key resources and changing attitudes are an important step towards success in the implementation process (Jurado, Fuentes & Gomez, 2013). According to Jurado, Fuentes & Gomez (2013) looks at employees' opinions, actively listening to their suggestions, and implementing suggestions that will motivate them in the longer term, will ultimately help make changes. The organization's skilled workers are critical to the company's growth and success (Jeyaraman and Teo, 2011). Therefore, in the service sector, more attention should be paid to the skills and training of employees to achieve the goal of lean governance implementation.

Financial Capability: Financial capacity is an important success factor in determining any successful project. Implementing the lean initiative requires some substantial investments in resource development, training materials, purchasing statistical software copyright, seeking advice, rewards and recognition systems and systems. other to foster and maintain culture (Anchanga et al., 2006). The importance of financial viability to the success of lean governance can be viewed in terms of compensation and compensation (Bhasin, 2011) and infrastructure (Jeyaraman and Teo, 2011).

Communication: Communication is seen as another important element of Lean Management's implementation. Antony and Banuelas (2001) emphasize that effective and regular communication provides employees with a motto and remains motivated in making continuous improvement efforts. The implementation of Lean Management requires effective top-down communication to provide employees with clear goals and consistent mission statements (Lluís Cuatrecasas ArbÓs, 2002). Instead of working individually, successfully implementing Lean Management requires teamwork of all employees in the organization. Brainstorming and regular communication are often considered key components of the successful implementation of various innovation initiatives (Staats et al., 2011; Jeyaraman and Teo, 2011). Communication is one of the success factors, because many authors argue that not understanding and communicating the urgency of lean transformation can lead to implementation and change failures (Womack & Jones et al, 1990). Therefore, it is important for the organization to pay attention to communication both in terms of vertical and horizontal communication.

Organizational culture: Organizational culture has been defined in many ways by many researchers. While Schein & Edgar (1984) built culture in different respects, they gave the official definition of culture as a model of the underlying assumptions that a certain group invented, discovered. or develop to learn to deal with adaptive problems with external and internal integration. "Or Organizational culture is the behaviors and attitudes of a group. Lean culture means the changing behavior, feelings and thoughts of the staff. The organization has very little chance to the successful implementation of Lean Management unless attention to culture. Anchanga et al. (2006) say that the creation of documents Supportive organizational culture is an essential foundation for the implementation of the lean concept. Antony and Banuelas (2001) agreed that the successful implementation requires adjusting the organizational culture and changing the attitudes of the kernel.

member. Bhasin (2011) mentioned that cooperation is necessary to achieve and sustain successful lean implementation. Bhasin and Burcher (2006) and Dahlgaard and Dahlgaard - Park (2006) reviewed the key success factors for Lean Management's adoption towards cultural implications. Therefore, it can be said that organizational culture is an important factor when it comes to the success of lean management and implementation (Liker & Hoseus, 2008). In general, it is imperative that the organization consider important aspects of the cultural factor including openness, collaboration, acquisition, and sharing of data.

3.2. Building research hypotheses

H1: Leadership and management factors affect the application of Lean Management at Quang Nam University.

H2: Staff factors that affect the application of Lean Management at Quang Nam University

H3: Factor Financial ability affects the application of Lean Management at Quang Nam University

H4: Communication factors affect the application of Lean Management at Quang Nam University

H5: The organizational culture factor influences the application of Lean Management at Quang Nam University

3.3. Evaluate the scale by Cronbach's Alpha confidence coefficient

Based on information from the questionnaires, the author assesses the reliability of the scale by Cronbach's alpha coefficients and shows that all observed variables are satisfactory, so they will be included in the kernel analysis. Next factor. Cronbach's alpha coefficients of all components are from 0.8 to 1, so it can be said that this is a good scale.

3.4. Explore factor analysis EFA

After meeting the reliability test requirement, 34 observed variables will be included in the factor analysis. The analysis is carried out as follows:

3.4.1. Analyzing the factors affecting the application of Lean Management at Quang Nam University

Extraction method: Root factor analysis.

Rotation method: Varimax.

The results of the last implementation of the EFA were as follows: $KMO = 0.960$, $Sig = 0.000$, the total variance extracted was $71.755\% > 50\%$, so the factor analysis was met. With 31 observed variables on factors affecting the application of Lean Management at Quang Nam University after the factor analysis process, there are 3 extracted factors. The scales for leadership and management, employees, and financial ability are combined into one factor because these three components do not reach discriminant validity. Thus, the 5 components according to the theoretical model after the analysis process become 3 components as follows: the first is leadership factors, employees and financial capacity combined into a factor called resources. The second factor is communication and the third factor is organizational culture. Each component had the following disorder order among specific variables:

- Resource composition: includes 19 observed variables, including employee NV4, NV2, NV1, NV5, NV3, financial capacity including TC2, TC1, TC3, TC4, leaders include LD2, LD5, LD4, LD3, LD6 LD1, LD7, two variables belonging to the organizational culture are VH5, VH3, one variable in GT6.

- Communication Components: includes 7 observed variables, namely GT3, GT5, GT4, GT8, GT7, GT1, GT2.

Organizational Culture: includes 5 observed variables, namely VH7, VH1, VH2, VH6, and VH4.

3.4.2. Analysis of factors applying Lean Management at Quang Nam University

Lean Management application scale includes 3 observed variables AD1, AD2, AD3.

These variables will be included in factor analysis to check convergence.

The result $KMO = 0.742$, $Sig. = 0.000$, there is a factor extracted with total variance extracted 88.831% ($> 50\%$) satisfying the conditions of factor analysis. Thus, the results of factor analysis applying Lean Management show that all 3 observed variables have load coefficients > 0.5 and used to explain the appropriate scale of Lean Management application.

3.4.3. Adjusted model after EFA analysis

Based on the results of factor analysis for discovery of EFA, the author revised the research model of factors affecting the application of Lean Management at Quang Nam University as follows:

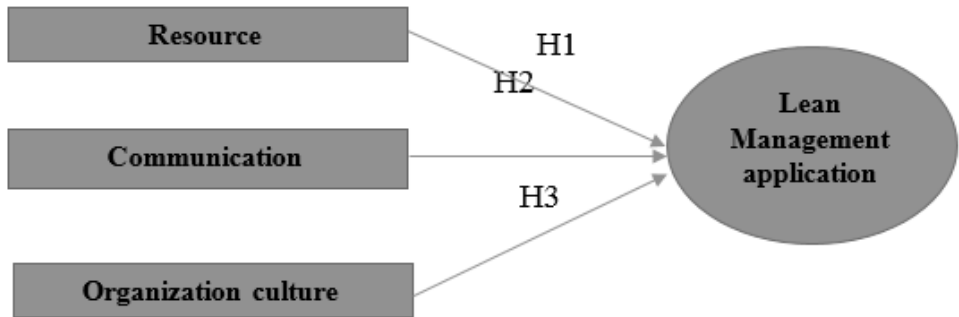


Fig. 2. Adjusted model after EFA analysis

Thus, compared to the original model, the adjusted research model includes 5 factors, grouped into 3 factors: Resource factor, Communication factor and Organizational culture factor.

The hypotheses of the adjusted research model are as follows:

Q 1: Resources influencing the application of Lean Management at Quang Nam University.

H2: Communication influences the application of Lean Management at Quang Nam University.

H3: Organizational culture affects the application of Lean Management at Quang Nam University.

3.5. Test models and hypotheses

3.5.1. Correlation analysis between variables

Results of the correlation between the independent variable and the dependent variable Applying Lean Management shown through the Pearson correlation coefficient are as follows:

- Coefficient of Pearson (Resource and Application of Lean Management) = 0.630
- Coefficient of Pearson (Communication and Application of Lean Management) = 0.628
- Coefficient of Pearson (Cultural Organizations and Application of Lean Management) = 0.442

Thus, there is a close correlation between the dependent variable AD (Applying Lean Management) with the independent variables NL (Leadership and management, employees and financial capacity), GT (communication) and Culture (Literature). organizational chemistry). Correlation coefficient between variables applying Lean Management with other variables is greater than 0.3. On the other hand, the correlation coefficients between the independent variables are all zero, proving that these variables are completely independent of each other. Therefore, it can be concluded that there is no multicollinearity phenomenon between the independent variables, so it meets the conditions for inclusion in the regression analysis.

3.5.2. Multiple linear regression analysis

Linear regression analysis between the dependent variable Applying Lean Management and 3 independent variables including: NL (Resources); GT (Communication) and Organizational Culture (VH) by Enter method. F Sig = 0.000 test means that the research model is consistent with the survey data set.

Table 1. Multiple regression results Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1,9E-016	,045		,000	,300		
NL	,630	,045	,630	15,915	,000	1,000	1,000
GT	,628	,045	,628	14,684	,000	1,000	1,000
VH	,442	,045	,442	10,434	,000	1,000	1,000

(Source: Survey data, 2019)

a. Dependent Variable: AD

The results of regression analysis show that the intercept of the regression equation has the value Sig = 0.300 > 0.05, so the intercept is not statistically significant. The variables Resources (NL), Communication (GT) and Organizational Culture (VH) have a Sig value less than 0.05, so they are statistically significant.

We have regression equation between the independent variables and the dependent variable as follows:

$$AD = 0.630 NL + 0.628 GT + 0.442VH$$

From the above equation we see that applying Lean Management at Quang Nam University is related to resource factors (leadership and management, staff and financial capacity), communication, organizational culture and relationships. This system is positive (Beta coefficients normalize the independent variables are > 0).

With the standardized Beta coefficient of 0.630, the highest compared to the standardized Beta coefficient of the remaining variables, the Resource factor has the strongest influence on the application of Lean Management at Quang Nam University. Next is Communication (beta = 0.628) and finally Organizational Culture (beta = 0.442).

4. Conclusion

Researching on the factors affecting the application of Lean Management to determine the conditions for applying Lean Management at Quang Nam University in particular and Vietnam's universities in general has meaning, importance. Through this study we can identify the factors affecting the application of Lean Management at Quang Nam University including: Resources (leadership and management, staff, financial capacity), Communication and Organizational culture. Thereby, to apply Lean Management at Quang Nam University, it is necessary to have the following conditions:

- It's necessary to have the commitment and support of leadership and management
- It's necessary to have the active participation of employees
- It's necessary to promote and focus on the role of training activities
- It's necessary to have an appropriate incentive and rewarding policy
- Lean Management group should be formed
- Do well in school communication
- Building a culture of continuous improvement in the school.

This is the necessary condition for the effective application of Lean Management at Quang Nam University in particular and Vietnamese universities in general, contributing to certain successes.

References / Список литературы

1. *Achanga P., Shehab E., Roy, R. and Nelder G.*, 2006. Critical Success Factors for Lean Implementation within SMEs. *Journal of Manufacturing Technology Management*, **17**(4): 460-471.
2. *Antony J. and Banuelas R.*, 2001. A strategy for survival, *Manufacturing Engineer*, **80** (3): 119-121.
3. *Bhasin S.*, 2011. Measuring the Leanness of an organization, *International Journal of Lean Six Sigma*, **2** (1): 55-74.
4. *Bhasin S. and Burcher P.*, 2006. Lean viewed as a philosophy, *Journal of Manufacturing Technology Management*, **17** (1):56–72.
5. *Coronado R.B. and Antony J.*, 2002. Critical Success Factors for the Successful Implementation of Six Sigma Projects in Organisations. *The TQM Magazine*, **14**(2): 92-99.
6. *Dahlgaard J.J. and Dahlgaard-Park S.M.*, 2006. Lean production, six sigma quality, TQM and company culture, *The TQM Magazine*, **18**(3): 263-281.
7. *Doustar S. Mohammad, Astaneh Matin Rashidi & Balalami Mitra Karimdoust* (2014). “Human Resource Empowerment in Lean Manufacturing”, *IJIREs*. Vol. 1. Issue 1, May.
8. *Henderson K.M. and Evans J.R.*, 2000. Successful Implementation of Six Sigma: Benchmarking General Electric Company. *Benchmarking: An International Journal*. **7**(4): 260-281.
9. *Liker J.K., Hoseus M.* (2008). “Toyota Culture—The Heart and Soul of the Toyota Way”. McGraw-Hill. New York, NY.
10. *Jeyaraman K. and Teo L.K.*, 2011, A conceptual framework for critical success factors of lean Six Sigma Implementation on the performance of electronic manufacturing service industry. *International Journal of Lean Six Sigma*, **1**(3): 191-215.
11. *Lluís Cuatrecasas Arbós*, 2002. Design of a rapid response and high efficiency service by lean production principles: Methodology and evaluation of variability of performance. *International Journal of Production Economics*, **80**:169-183.
12. *Pande P.S., Neuman R.P. and Cavanagh R.R.*, 2000. *The Six Sigma Way: How Ge, Motorola and Other Top Companies Are Honing Their Performance*. New York: McGraw-Hill.
13. *Martinez-Jurado Pedro Jose, Moyano-Fuentes Jose, Pilar Jerez-Gomez* (2013). “Human resource management in Lean Production adoption and implementation processes: Success factors in the aeronautics industry”, *Business Research Quarterly* (2014) **17**. Pp. 47-68. September.
14. *Schein Edgar H.* (1984). “Coming to a New Awareness of Organizational Culture”, *Sloan Management Review*, **25**:2. P. 3. Winter.
15. *Staats B.R., Brunner D.J. and Upton D.M.*, 2011. Lean principles, learning, and knowledge work: Evidence from a software services provider, *Journal of Operations Management*, **29**: 376-390.
16. *Womack J., Jones T. and Roos D.* (1990) ‘The Machine that Changed the World’, Rawson, Associates, New York. NY.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

FEATURES OF MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND PAYABLE

Kurishchev R.V. (Russian Federation)

Email: Kurishchev248@scientifictext.ru

*Kurishchev Ruslan Viktorovich – Master's Student,
ACCOUNTING DEPARTMENT,
ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH), ROSTOV-ON-DON*

Abstract: *this article examines the methodological and practical aspects of reflecting accounts payable and receivable in companies, as well as ways to improve their management. The author determines the importance and relevance of improving the organization of settlements, while considering the main issues that need to be included in the management accounting program, suggesting the use of factoring and forfaiting in order to accelerate the transfer of receivables to other current assets of the company.*

Keywords: *accounting, credit, audit, debit, accounts payable, accounts receivable, economic development.*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ Курищев Р.В. (Российская Федерация)

*Курищев Руслан Викторович – магистрант,
кафедра бухгалтерского учета,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону*

Аннотация: *в данной статье исследуются методические и практические аспекты отражения кредиторской и дебиторской задолженностей в компаниях, а также пути совершенствования управления ими. Автор определяет значимость и актуальность усовершенствования организации расчетов, рассматривая при этом основные вопросы, что необходимо включить в программу управленческого учета, предлагая применять факторинг и форфейтинг для того, чтобы ускорить перевод дебиторской задолженности в иные оборотные активы компании.*

Ключевые слова: *учёт, кредит, аудит, дебит, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, экономическое развитие.*

Постановка проблемы. На современном этапе один из наиболее спорных и сложных вопросов заключается в необходимости управления дебиторской и кредиторской задолженностями, что связано с проблемой неплатежей. Рыночные отношения требуют усовершенствования системы взаиморасчетов субъектов хозяйствования. Без надлежащего формирования резерва организации и компании становятся неадаптированными к кризисным явлениям, возникающими в экономике. Это весьма актуально в современных условиях, поскольку в РФ наблюдается экономический кризис, одной из частей которого выступает кризис неплатежей, проявляющийся в том, что предприятиями своевременно не осуществляются платежи за товары, услуги, работы. Данный процесс сопровождается ростом кредиторской и дебиторской задолженностей между субъектами предпринимательской деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию данной проблемы посвящены работы таких отечественных ученых, как Ф.Ф. Ефимова, С.Ф. Голов, В.М.

Костюченко, М.С. Пушкарь, В.А. Шевчук и другие. Но несмотря на значительный вклад ученых, ряд нерешенных проблем остается, а именно:

- низкий уровень автоматизации данного участка учета;
- отсутствие внутреннего аудита и внутренних форм отчетности, необходимых для управления;
- отсутствие методических рекомендаций по совершенствованию управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Целью статьи является исследование методических и практических аспектов отражения дебиторской и кредиторской задолженности на предприятиях и пути совершенствования управления ими в условиях экономического кризиса.

Изложение основного материала. Удельный вес в составе источников средств предприятия принадлежит, как известно, ссудным средствам, в том числе и кредиторской задолженности. Кредиторская задолженность формируется как следствие ненадлежащего исполнения обязательств, которые стороны на себя взяли, и является задолженностью компании относительно выполнения взятых обязательств, или же обязательств, чье выполнение предусматривает действующее законодательство (гражданское, налоговое, трудовое и т.п.) [5, с. 3]. Обязательства возникают из-за существующих обязанностей предприятия о передаче определенных активов или оказании услуг другому предприятию в будущем. Как правило, предприятие имеет несколько видов обязательств и значительное количество кредиторов. Итак, пользователям финансовой отчетности необходимо иметь возможность определять величины и типы задолженности по финансовым отчетам [3].

Проверка финансовых отчетов аудиторами является достаточным основанием для того, чтобы пользователи были уверены, что все обязательства надлежащим образом определены, оценены и включены в финансовую отчетность в соответствии с требованиями действующего законодательства и П (С) БУ. Чтобы удовлетворять эти требования, кредиторская задолженность должна быть определена и классифицирована должным образом. [8, с. 81]

С проблемой совершенствования взаиморасчетов субъектов хозяйствования тесно связана проблема создания эффективного внутреннего аудита и совершенствование системы управленческого учета. Как показали исследования, даже на крупных предприятиях почти отсутствуют специальные службы аудита и управленческого менеджмента.

В процессе планирования и управления внутренним аудитом важным этапом является разработка программы проведения проверки операций по учету кредиторской задолженности, а также разработка классификатора возможных нарушений и ошибок, вероятность возникновения которых на конкретном предприятии может быть значительной. При необходимости программа может быть значительно детализирована в соответствии с определенным видом кредиторской задолженности. [7, с.5]

В условиях компьютерной обработки данных, с целью повышения уровня автоматизации работы, нужно применить программный «конструктор» на базе интеграции функционального модуля с подсистемами, связанные с финансовыми и производственными аспектами управления. Это позволит скоординировать плановую последовательность закупок и выдачу разрешения, предоставит свободу маневра в выборе способов платежа, а также своевременно выявлять недопустимые виды кредиторской задолженности, в частности, безнадежную задолженность и правильное и своевременное ее списания, что позволит:

- получить достоверную информацию, необходимую при формировании и отражении финансовых результатов;
- создать качественную информационную базу по кредиторской задолженности для участников расчетов, которая необходима для предупреждения вероятности

наступления платежного кризиса субъектов хозяйствования, что позволит повысить качество управления расчетами предприятия. [4, с.127]

Выводы. Таким образом, в современных условиях рыночной экономики рациональное ведение учета и организации состояния дебиторской задолженности приобретают огромное значение в эффективности хозяйственной деятельности предприятия. От состояния таких расчетов во многом будет зависеть платежеспособность компании, ее финансовое положение. Эффективная организация учетной политики компании должна активным образом способствовать как укреплению договорной дисциплины, так и эффективному использованию временно свободных средств.

Список литературы / References

1. *Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В.* Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. (Высшее образование: Бакалавриат). М.: Изд-во Инфра-М, 2019. 215 с.
2. *Герасимова Е.Б., Мельник М.В.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. (Профессиональное образование). М.: Изд-во Форум, 2019. 285 с.
3. *Дербичева А.А.* Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности и направления их оптимизации / А.А. Дербичева // Калужский экономический вестник, 2017. № 3. С. 24-27.
4. *Дербичева А.А., Белова Е.Л.* Актуализация функциональной роли дебиторской задолженности в достижении устойчивого финансового положения организации / А.А. Дербичева, Е.Л. Белова // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях. М: Издательство: ООО «ТРП», 2019. С. 127-133.
5. *Дружиловская Э.С.* Совершенствование правил оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете / Э.С. Дружиловская // Бухгалтер и закон, 2017. № 4 (184). С. 2-9.
6. *Евграфова А.А.* Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / А.А. Евграфова // Наука через призму времени, 2017. № 6 (6). С. 26-30.
7. *Неведрова Р.В.* Оценка состояния и движения дебиторской и кредиторской задолженности организации / Р.В. Неведрова // Политика, экономика и инновации, 2017. № 7 (17). С. 5.
8. Развитие систем управленческого учета в торговой деятельности и их особенности в сфере розничной торговли: монография / И.А. Зуева, В.В. Гребеник, Е.В. Иванова, А.С. Жидков; Моск. ун-т им. С. Ю. Витте. М.: МУ им. С. Ю. Витте, 2017. 157 с.
9. *Юшкевич Ю.П.* Контроль и ревизия расчетов с поставщиками и подрядчиками / Ю.П. Юшкевич // Вестник современных исследований, 2017. № 1-2 (4). С. 213-219.

STRATEGIC ASPECTS OF PERSONNEL COMPETENCE DEVELOPMENT MANAGEMENT AS A FACTOR OF ORGANIZATIONS ' COMPETITIVENESS

Dremina E.A.¹, Rachek S.V.² (Russian Federation)

Email: Dremini248@scientifictext.ru

¹Dremina Ekaterina Aleksandrovna - Master's degree Student;

²Rachek Svetlana Vitalievna - Doctor of Economic Sciences, Professor,

DEPARTMENT OF TRANSPORT ECONOMICS,

FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION

OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

URAL STATE UNIVERSITY OF RAILWAY TRANSPORT,

EKATERINBURG

Abstract: the article focuses on the analysis of the development of personnel competence as a factor of competitiveness of JSC "Russian Railways". The author of the article reveals the need to improve the organization of personnel management, change the management system to achieve effective operation of the company in the market. In order to realize all the goals, specialists with new knowledge, abilities and professional skills are needed. JSC "Russian Railways" has established the practice of assessing the level of staff satisfaction with the company's work. Job satisfaction is a combination of positive and negative feelings and attitudes related to work. Formation of a careful attitude to our own staff in order to increase professionalism and competence, it is necessary to continuously train them, inform them about all the latest developments in the field of core activities, create conditions for the exchange of experience. This will improve the quality of the company's labor resources, which will be higher the higher the proportion of employees with high qualifications, with good professional training and work experience. The competitiveness of personnel reflects not only the qualifications of employees, but also their readiness to perform their work functions. The general competencies of employees are: focus on results, ability to work in a team, leadership skills, ability to organize work. Therefore, there is a need for continuous assessment and analysis of personnel processes, the organization of a viable management system that contributes to the growth and prosperity of the enterprise. The general competencies of employees are: focus on results, the ability to work in a team, have leadership skills, and the ability to organize work.

Keywords: professional and corporate competencies, professional training of knowledge, corporation, qualified personnel, professional development.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ Дрёмина Е.А.¹, Рачек С.В.² (Российская Федерация)

¹Дрёмина Екатерина Александровна – магистрант;

²Рачек Светлана Витальевна - доктор экономических наук, профессор,

кафедра экономики транспорта, факультет экономики и управления,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

Уральский государственный университет путей сообщения,

г. Екатеринбург

Аннотация: в статье освещен анализ развития компетентности персонала как фактор конкурентоспособности ОАО «РЖД». Автор статьи раскрывает необходимость в совершенствовании организации управления персоналом, изменение системы управления для достижения эффективной работы компании в условиях рынка. Для того чтобы реализовать все цели, необходимы специалисты с новыми знаниями, способностями и профессиональными навыками. На ОАО «РЖД» утвердилась практика оценки уровня удовлетворенности персонала работой компании. Удовлетворенность трудом – это совокупность позитивных и негативных чувств и установок, связанных с работой. Формирование бережного отношения к собственному персоналу для того, чтобы повысить профессионализм и компетентность, необходимо непрерывное обучение его информирование их обо всех новейших разработках в области основной деятельности, создание условий для обмена опытом. Это позволит повысить качество трудовых ресурсов предприятия, которое будет тем выше, чем больше будет удельный вес работников с высокой квалификацией, с хорошей профессиональной подготовкой и опытом работы. Конкурентоспособность персонала отражает не только квалификацию сотрудников, но и их готовность к выполнению своих трудовых функций. Общими компетенциями работников являются: ориентация на результат, умение работать в команде лидерские навыки, умение организовать работу. Поэтому возникает необходимость в постоянной оценке и анализе кадровых процессов, организации жизнеспособной системы управления, содействующей росту и процветанию предприятия. Общими компетенциями работников являются: ориентация на результат, умение работать в команде, иметь лидерские навыки, умение организовать работу.

Ключевые слова: профессиональные и корпоративные компетенции, профессиональная подготовка знаний, корпорация, квалифицированные кадры, повышение квалификации.

Актуальность исследования. Успех работы организации напрямую зависит от компетентности сотрудников, их ответственности, современности и качества выполняемой работы. Для достижения целей компании необходим персонал, который был бы соответствующим образом подготовлен.

Под компетентностью персонала нужно понимать совокупность компетенций, наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности. К компетенциям нужно также добавить: технические и финансовые знания, знания о системах, личные качества. Кроме того, компетентность – это реальный фактор конкурентоспособности человека. Знания, навыки, опыт и результат практической работы – все это ресурсный потенциал человека, который и определяет его компетентности. Согласно стандарту серии ИСО 9001, общее требование к компетентностью персонала звучит следующее: «Персонал, деятельность которого влияет на качество продукции, должен быть компетентным на основе соответствующего образования, подготовки, навыка и опыта». Важным является то, что модели компетентности разных категорий работников будут отличаться и требования, предъявляемые к ним, будут так же различны.

Объект: Открытое Акционерное Общество «РЖД».

Предмет: Теоретико – методологические и прикладные аспекты использования компетентного подхода в управлении персоналом современных организаций.

Цель исследования. Главной целью системы управления кадровым резервом является обеспечение компании квалифицированным и мотивированным персоналом в соответствии с текущими и перспективными потребностями производства и на основе принципов социального партнерства с первичными профсоюзными организациями ОАО «РЖД», в том числе с РОСПРОФЖЕЛ.

Принципы реализации Стратегии. На каждом предприятии должна быть сформирована стратегия формирования квалифицированных кадров, выработаны программное методическое и материально – техническое обеспечения процессом

обучения персонала. В ходе работы по реализации Стратегии управления кадровым потенциалом ОАО «РЖД» всеми ее участниками применяются следующие принципы:

- единый корпоративный подход;
- комплексность;
- опережающая постановка задач;
- последовательность и этапность;
- доступность для мониторинга;
- целевой процессный подход;
- синергетический эффект;
- экономическая эффективность.

Основными **задачами** в области управления кадровым резервом является формирование группы перспективных работников, обладающих высоким уровнем профессиональных и корпоративных компетенций, личностных и морально – этических качеств, эффективно работающих на занимаемой должности, обладающих потенциалом для дальнейшего развития, которые способствуют:

- формированию единой системы объективного отбора кандидатов в резерв на основе результатов оценки по системе ЕКТ.

Все это позволит:

- обеспечить компанию подготовленными руководителями, способными в короткие сроки занять целевые позиции;
- повысить профессиональные и корпоративные компетенции работников компании;
- повысить мотивацию руководящих работников на саморазвитие, развитие профессиональной карьеры и реализацию потенциала.

В современных условиях формирования рыночных отношений для компании необходимо, чтобы продукция или услуга, выпускаемая ими, была наиболее привлекательной в глазах потребителей. Компании необходимо стремиться к высокому качеству выпускаемой ими продукции или услуги, и одним из ключевых звеньев этого является персонал. Отношение руководства предприятия к работникам должно кардинально поменяться, необходимо понимать, что персонал – это важнейший ресурс, с помощью которого можно добиться поставленной цели. Успех работы компании напрямую зависит от компетентности работника, его ответственности, своевременности и качества выполняемой им работы. Чем выше уровень квалификации и способностей работников — тем выше шансы компании повысить эффективность производства и качества продукции, вовремя произвести необходимые нововведения и обеспечить соответствие производимой продукции требованиям потребителя. Каждый работник предприятия должен соответствовать не только требованиям физического состояния и интеллектуальным способностям, но и обладать определенными личностными качествами: уметь логично формулировать свои мысли, убедительно говорить, уметь не только слышать, но и слышать людей, обладать выдержкой и тактом.

Важным здесь является то, что компетентность разных категорий работников будут отличаться, а также требования, предъявляемые к ним.

Компетенция работника железнодорожного транспорта:

- специальные знания;
- знания технологии производственного процесса;
- трудовая и технологическая дисциплинированность;
- способность к обучению;
- социально–психологическая компетенция;
- экономическая грамотность.

Компетенция руководителя железнодорожного транспорта:

- специальные знания;
- знания технологии;
- финансовая грамотность;
- способность управления коллективом;

- коммуникабельность;
- лидерские качества;
- объективная оценка требований;
- компьютерная грамотность.

Одним из основных итогов производственно-хозяйственной деятельности ОАО «РЖД» является повышение эффективности текущей деятельности. За прошедший год в полной мере обеспечен растущий спрос экономики и населения страны на железнодорожные перевозки. При этом грузооборот увеличен более чем на 7%, а пассажирооборот на 3%. Скорость доставки грузов возросла почти на 3%, а транспортная составляющая в конечной цене продукции снижена более чем на 5%. Возросла маршрутная скорость пассажирских поездов дальнего следования. Таких высоких результатов корпорация смогла достичь благодаря эффективной работе большого числа железнодорожников, инициативе и ответственности командного состава подразделений компании. Компания ОАО «РЖД» заинтересована в грамотном персонале, обладающем высокой компетентностью не только в вопросах своей основной деятельности, но и по ряду других важных направлений, именно такой персонал позволит компании динамично развиваться. На предприятии должен постоянно проводиться анализ компетентности работников, необходимо выявлять, соответствует ли компетентность работника требующейся компетенции на том рабочем месте, которое занимает работник в текущее время. Если работник компетентен, то следующими действиями станет обычный мониторинг его деятельности, если будет наблюдаться неполная компетентность, то необходимо направить на обучение или повышение квалификации, если у работника наблюдается отсутствие компетентности, наиболее целесообразным будет подбор другого рабочего места для данного человека.

Список литературы / References

1. Стратегия развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» на период до 2015 года. Утверждена Распоряжением ОАО «РЖД» от 31 августа 2009 г. № 1819р.
2. *Чирва И.П.* Оценка качества деятельности вузов, реализующих подготовку кадров для железнодорожной отрасли // Материалы XVI международной конференции «Информационные технологии на железнодорожном транспорте». СПб., 2019. С. 143-148.
3. *Гусев А.А., Паршина В.С.* Подготовка менеджеров нового типа для ОАО «РЖД» на основе компетентностного подхода // Вестник Ярославского государственного университета, 2019. № 4. С. 65-77.
4. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 10-летию факультета экономики и управления «Экономика и управление транспортной отрасли», 2019. С. 246–251, 270–273.
5. *Макконел К.Р., Брю С.Л.* Экономика: принципы, проблемы и политика. Т. 2. М.: Республика, 2018. 400 с.
6. Труд и социальное развитие: Словарь. М.: ИНФРА-М, 2019. С. 75.
7. *Кязимов К.Г.* Качество рабочей силы России // Уровень жизни населения регионов России, 2018. С. 35–43.
8. *Чернышова Л.И.* Компетентность как фактор конкурентоспособности персонала // Транспорт, наука, бизнес: проблемы и стратегия развития: Матер. Всерос. науч.-техн. конф., посвящ. 130-летию Сверд. ж.д.: Сб. науч. тр. Екатеринбург: УрГУПС, 2019. 290 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

PUBLISHING HOUSE
«PROBLEMS OF SCIENCE»

EDITORIAL OFFICE ADDRESS

153008, RUSSIAN FEDERATION, IVANOVO, LEZHNEVSKAYA ST., H.55, 4TH FLOOR
PHONE: +7 (915) 814-09-51.
PHONE: +7 (915) 814-09-51 (RUSSIAN FEDERATION). FOR PARTICIPANTS FROM
THE CIS, GEORGIA, ESTONIA, LITHUANIA, LATVIA
+ 44 1223 976596 (CAMBRIDGE, UNITED KINGDOM). FOR PARTICIPANTS FROM
EUROPE
+1 617 463 9319 (BOSTON, USA). FOR PARTICIPANTS FROM NORTH AND SOUTH
AMERICA

PUBLISHER

LLC «OLIMP» 153002, IVANOVO, ZHIDELEVA ST., D. 19

TYPOGRAPHY

LLC «PRESSTO», 153025, IVANOVO, DZERZHINSKY ST., 39, BUILDING 8

FOUNDER

VALTSEV S., 108814, MOSCOW, PYOTR VYAZEMSKY STR., 11/2
PYOTR VYAZEMSKY STR., MOSCOW,

[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://ECONOMIC-THEORY.COM)

E-MAIL: INFO@P8N.RU



ECONOMICS
[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru). EMAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru)

 **ROSKOMNADZOR**
CERTIFICATE ПИ № ФС 77-60216



Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям



CYBERLENINKA

 **SCIENTIFIC ELECTRONIC
LIBRARY**
LIBRARY.RU



 **Google**[™]
scholar



ЖУРНАЛ «ECONOMICS» В РОССИИ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)



ISSN (print) 2410-289X
ISSN (online) 2541-7797

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ