



Times Higher Education
Impact Rankings



QS

WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS
ASIA 2025



BUXORO
DAVLAT
UNIVERSITETI

“JAHON SIVILIZATSIYASIDA BUXORONING O‘RNI: BOY MEROS, BARQAROR RIVOJLANISH, YORQIN KELAJAK”

mavzusidagi xalqaro
ilmiy-amaliy konferensiya

MATERIALLARI

II

9-10-sentabr
2025-yil

Buxoro - 2025



 @buxdu_uz

 @buxdu1

 @buxdu1

 www.buxdu.uz

Tel.: (65) 221-29-14
Faks: (65) 221-27-07

E-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz
Manzil: Buxoro shahar, M. Iqbol ko'chasi, 11-uy

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**“JAHON SIVILIZATSIYASIDA BUXORONING O‘RNI: BOY
MEROS, BARQAROR RIVOJLANISH, YORQIN KELAJAK”**

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari

**“РОЛЬ БУХАРЫ В МИРОВОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ: БОГАТОЕ
НАСЛЕДИЕ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, СВЕТЛОЕ
БУДУЩЕЕ”**

Международная научно-практическая конференция

**“BUKHARA'S PLACE IN WORLD CIVILIZATION: RICH
HERITAGE, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, BRIGHT
FUTURE”**

International Scientific and Practical Conference

II

Buxoro shahri, 9-10-sentabr, 2025-yil

mamnunligi ortadi → mahalliy ishlab chiqaruvchi SI yordamida yetkazib berish zanjirini optimallashtiradi → xarajatlar kamayadi→samaradorlik oshadi.

SI texnologiyalari turlari kichik biznesning turli ehtiyojlariga mos keladi. Mashinali o'rganish – talab prognozi va xaridor xatti-harakatini tahlil qilish, **NLP** – chatbotlar va avtomatik mijoz xizmati, **Computer Vision** – sifat nazorati va xavfsizlik, **Ekspert tizimlar** – konsalting va tavsiyalarni avtomatlashtirish. Bu turlar har bir tarmoqda (savdo, xizmat, ishlab chiqarish) aniq foyda keltiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 14-oktabrdagi PQ-358-son "Sun'iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilga qadar rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi Qarori. <https://www.lex.uz/docs/-7158604>.

2. Daniel R. Whiteson. Machine Learning for Small Business: Practical AI Applications. Routledge 2021.P.268.

3. Jason D. Brownlee. Natural Language Processing for Business. Machine Learning Mastery2020. P.261.

4. Lewis N. D. Deep Learning for Business with Python. CreateSpace Independent Publishing 2017.P.366.

5. Anirudh Koul, Siddha Ganju, Meher Kasam. Practical Deep Learning for Cloud, Mobile, and Edge. O'Reilly Media 2020.P.400

ESG-INTEGRATSIYALASHGAN TURIZM ZAMONAVIY BARQARORLIK YONDASHUVI SIFATIDA

Maxmudova Nodira Uktamovna

PhD, katta o'qituvchi

Buxoro davlat universiteti

mahmudova.nodira@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot Ekologik, Ijtimoiy va Boshqaruv (ESG) tamoyillarini turizm rivojlantirish va boshqaruv amaliyotlariga integratsiya qilishni o'rganadi. Barqarorlik muammolari bo'yicha global xabardorlik kuchaygan sari, turizm sanoati atrof-muhitni muhofaza qilish, ijtimoiy tenglik va boshqaruv shaffofligi bo'yicha mas'uliyatli amaliyotni namoyish etish uchun ortib borayotgan bosim ostida qolmoqda.

Natijalar shuni ko'rsatdiki, integratsiyalashgan ESG ramkalarini qabul qilgan yo'nalishlar 23% yuqori barqarorlik ko'rsatkichlari ballariga erishadi va manfaatdor tomonlarning qoniqishini yaxshilaydi. Ekologik tashabbuslar eng yuqori amalga oshirish darajasini ko'rsatdi (78%), boshqaruv choralari esa orqada qoldi (42%). Ijtimoiy o'lchovlar jamiyat foydalari va turizm o'sishi o'rtasidagi murakkab kelishuvlarni aniqladi.

Tadqiqot manfaatdor tomonlarni jalb qilish, o'lchash standartlashtirish va siyosat moslashuvini o'z ichiga olgan muhim muvaffaqiyat omillarini aniqlaydi. To'siqlar amalga oshirish xarajatlari, yagona standartlarning yo'qligi va shaffoflik talablariga qarshilikni o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: ESG tamoyillari, barqaror turizm, korporativ mas'uliyat, destinatsiya boshqaruvi, manfaatdor tomonlar boshqaruvi, barqarorlik ko'rsatkichlari

Kirish. Global YaIMning taxminan 10,4% hissasini tashkil etuvchi va atrof-muhit hamda ijtimoiy ta'sirlarida bo'lgan turizm sektorining ESG tamoyillari bilan integratsiyasi uzoq muddatli hayotiylik uchun zarurdir [10].

Iqlim o'zgarishi YuNESKO Jahon merosi obyektlarining 31% ga tahdid solmoqda, bu zudlik bilan atrof-muhit harakatlarini talab qilmoqda [11]. Turizm rivojlantirish tomonidan kuchaytirilgan ijtimoiy nomutanosiblik global miqyosda 50 dan ortiq destinatsiyalarda turizm qarshi harakatlarini keltirib chiqardi.

Korrupsiyadan tortib shaffoflik yetishmasligiga qadar boshqaruv muvaffaqiyatsizliklari destinatsiya ishonchligini va manfaatdor tomonlar ishonchini buzadi. Ushbu qiyinchiliklar atrof-muhitni muhofaza qilish, ijtimoiy mas'uliyat va boshqaruv mas'uliyatini bir vaqtning o'zida hal qiladigan yaxlit ramkani talab qiladi.

Adabiyotlar tahlili. ESG tamoyillari asosida turizmni tashkil etish bo'yicha ilmiy adabiyotlarda bir qator olimlar va tadqiqotchilar hissalarini qo'shgan. Legendre va hamkasblari tomonidan olib borilgan bibliometrik tahlil shuni ko'rsatdiki, mehmonxona va turizm adabiyotlarida mavjud ESG tadqiqotlari izchil kontseptualizatsiya, o'lchash va hisobot berish tizimlaridan oqsamoqda [12].

Oksford SDG Impact Lab Fellows jamoasi BMT Turizm tashkiloti bilan hamkorlikda birinchi global ESG tamoyillari asosida yondashuvi turizm bizneslari uchun ishlab chiqishda rahbarlik qilgan. Laura nomli tadqiqotchi 500 dan ortiq biznes korxonalaridan ma'lumot to'plashni muvofiqlashtirgan va butun dunyodagi 13 ta mamlakatda chuqur pilot holat tadqiqotlarini o'tkazgan [13].

Hakseung Shin (Hanyang universiteti), Hongbi Kim va Juhyun Kang (Jeju milliy universiteti) tomonidan turistlarning ESG jalb qilish xatti-harakatlari kontseptualizatsiya qilingan va o'lchash shkalalari ishlab chiqilgan [14]. Ularning tadqiqoti atrof-muhit xatti-harakatlari, aholiy uchun ijtimoiy xatti-harakatlar va boshqaruv xatti-harakatlarini o'z ichiga olgan ESG jalb qilish xatti-harakatlari shkalasini yaratdi.

Yevropa olimlaridan Visegrad to'rtligi (Polsha, Chexiya, Slovakiya, Vengriya) mamlakatlarini tadqiq etgan olimlar ESG risk reytinglarining xalqaro turizm talabiga ta'sirini o'rganishgan. Ular Bloomberg, ASSET4 Thomson Reuters, FTSE Russell va Sustainalytics kabi muhim institutlar tomonidan taqdim etiladigan ESG risk reytinglari ma'lumotlarini tahlil qilishgan [15].

O'zbekistonda barqaror turizm rivojlanishi bo'yicha tadqiqotlar asosan ijtimoiy, iqtisodiy, ekologik va madaniy jihatlardan turizmning barqarorligi, madaniylashtirish strategiyalari, ekoturizm rivojlanishi kabi yo'nalishlarni o'z ichiga oladi. Ekoturizm sohasida tadqiqotlar O'zbekistonning noyob landshaftlari, tabiat muhofazasi va mahalliy aholining turmush darajasini yaxshilash masalalari bilan bog'liq.

Biroq, aniq ESG (Environmental, Social, Governance) tamoyillari kontekstida turizm tashkil etish bo'yicha o'zbek olimlarning maxsus tadqiqotlari hali mavjud emas. Bu soha O'zbekistonda nisbatan yangi bo'lib, kelajakda kengaytirilishi kerak bo'lgan istiqbolli yo'nalish hisoblanadi.

Tadqiqot materiallari. Ushbu tadqiqot ESG tamoyillari asosida turizm tashkil etishning nazariy va amaliy asoslarini o'rganish maqsadida amalga oshirildi. Tadqiqot materiallari sifatida quyidagilar ishlatildi:

- Birlamchi ma'lumotlar: O'zbekistonning 5 ta turizm hududidagi (Samarqand, Buxoro, Xiva, Toshkent, Farg'ona) turizm korxonalari rahbarlari va xodimlaridan so'rovnoma orqali to'plangan ma'lumotlar
- Ikkilamchi ma'lumotlar: Davlat statistika qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi, UNWTO hisobotlari va xalqaro ESG reytinglari
- Ekspert baholari: Turizm va ekologiya sohasidagi 15 nafar ekspert fikrlari

Tadqiqot metodlari sifatida so'rovnoma, statistik, SWOT tahlillari qo'llanildi.

So'rovnoma usuli 120 ta turizm korxonasining rahbar va mutaxassislari ishtirokida o'tkazilib, mehmonxonalar 45 ta (37.5%), sayohat agentliklari 35 ta (29.2%), restoran va katering 25 ta (20.8%), transport xizmatlari 15 ta (12.5%) kabi nisbatda ishtirok etishdi.

Hududiy taqsimot Samarqand viloyatidan 30 ta korxona, Buxoro viloyati 25 ta korxona, Xorazm viloyati 20 ta korxona, Toshkent shahri 25 ta korxona, Farg'ona viloyatidan 20 ta korxona kabi ulushga ega. So'rovnoma 3 asosiy qismdan iborat:

- Ekologik omillar (E) - 12 savol
- Ijtimoiy omillar (S) - 10 savol
- Boshqaruv omillari (G) - 8 savol

SWOT tahlili: ESG tamoyillari asosida turizm rivojlanishining kuchli va zaif tomonlari, imkoniyatlar va tahdidlar baholandi.

Ekspertlarning fikr-mulohazalarini umumlashtirish va konsensusga erishish uchun 2 bosqichli ekspert so'rovi o'tkazildi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, O'zbekiston turizm korxonalarida ESG tamoyillarini qo'llash darajasi nisbatan past. Quyidagi jadvalda umumiy natijalar keltirilgan:

1-jadval

ESG komponentlarining baholanishi (5 ballik shkala)²³

ESG komponenti	O'rtacha ball	Standart og'ish	Baholash darajasi
Ekologik (E)	2.8	0.9	Past
Ijtimoiy (S)	3.2	0.7	O'rta
Boshqaruv (G)	2.6	1.1	Past
Umumiy ESG	2.9	0.9	Past-o'rta

²³ Jadvallar muallifning ishlanmasi.

2-jadval

Hududlar bo'yicha ESG ko'rsatkichlari

Hudud	Ekologik (E)	Ijtimoiy (S)	Boshqaruv (G)	Umumiy
Samarqand	3.1	3.4	2.9	3.1
Buxoro	2.9	3.3	2.8	3.0
Xiva	2.6	3.0	2.4	2.7
Toshkent	3.2	3.5	3.1	3.3
Farg'ona	2.4	2.8	2.2	2.5

Natijalar Toshkent shahrida ESG tamoyillarini qo'llash eng yuqori darajada ekanligini ko'rsatdi, Farg'ona viloyatida esa eng past darajada.

3-jadval

Turizm korxonalari turlariga ko'ra ESG ko'rsatkichlari

Korxona turi	ESG ball	Ustunlik	Kamchilik
Mehmonxonalar	3.1	Ekologik dasturlar	Boshqaruv shaffofligi
Sayohat agentliklari	2.8	Ijtimoiy mas'uliyat	Ekologik ta'sir
Restoran va katering	3.0	Mahalliy mahsulotlar	Chiqindi boshqaruvi
Transport xizmatlari	2.6	-	Barcha sohalar

ESG omillarining batafsil tahlili

Ekologik omillar (E)da kuchli tomonlar energiya tejamkorligi dasturlari (65% korxonalar), mahalliy mahsulotlardan foydalanish (58%), chiqindilarni qayta ishlash (45%) hisoblanadi.

Eng zaif tomonlari sifatida karbon izini hisoblash (18%), qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish (22%) hamda biologik xilma-xillikni muhofaza qilish (25%) kabi natijani ko'rsatdi.

Shuningdek, ijtimoiy omillar (S)da kuchli tomonlar sifatida xodimlar bilan munosabatlar (72%), mahalliy hamjamiyat bilan hamkorlik (63%), gender tengligi (58%) omillari o'rin olgan bo'lsa, eng zaif tomonlari sifatida madaniy merosi muhofazasi (35%), nogironlar uchun qulayliklar (28%), mahalliy aholining ta'lim darajasini oshirish (31%) omillari o'rin oldi.

Boshqaruv omillari (G)da eng kuchli tomonlar moliyaviy hisobotlar shaffofligi (52%), rahbariyat tarkibining xilma-xilligi (48%), eng zaif tomonlariga esa ESG bo'yicha strategiya mavjudligi (23%), manfaatdor tomonlar bilan aloqa (31%), risk-management tizimlari (27%) kabi hissaga ega bo'ldi.

SWOT tahlil natijalari

Kuchli tomonlar	Zaif tomonlar
Boy tarixiy va madaniy meros Nisbatan arzon turizm xizmatlari Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash	ESG bo'yicha bilim va tajriba yetishmovchiligi Zamonaviy texnologiyalarning kam qo'llanilishi Xalqaro standartlarga mos kelmasligi
Imkoniyatlar:	Tahdidlar:
Barqaror turizm bo'yicha xalqaro qiziqishning o'sishi ESG investitsiyalarining ko'payishi Yangi texnologiyalar kiritish imkoniyati	Iqlim o'zgarishi ta'siri Xalqaro raqobatning kuchayishi Pandemiyadek tashqi omillar

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi tavsiyalar ishlab chiqildi:

Qisqa muddatli (1-2 yil):

- ESG bo'yicha o'quv dasturlarini ishlab chiqish
- Turizm korxonalari uchun ESG yo'riqnomasi yaratish
- Pilot loyihalarni boshlash

O'rta muddatli (3-5 yil):

- ESG sertifikatlash tizimini joriy etish
- Moliyaviy rag'batlantirish mexanizmlarini yaratish
- Xalqaro hamkorlikni kengaytirish

Uzoq muddatli (5-10 yil):

- ESG standartlarini majburiy qilish
- Raqamli monitoring tizimini yaratish
- Mintaqaviy ESG turizm markaziga aylanish

Bu natijalar O'zbekiston turizm sohasida ESG tamoyillarini muvaffaqiyatli joriy etish uchun kompleks yondashuvning zarurligini ko'rsatmoqda.

Xulosa. ESG asosidagi turizm nafaqat barqaror turizmning evolyutsiyasini emas, balki turizmning jamiyatdagi rolini fundamental qayta konseptualizatsiya qilishni ifodalaydi. Iqlim o'zgarishi kuchaygan, ijtimoiy nomutanosiblik davom etgan va boshqaruv muvaffaqiyatsizliklari ishonchni buzgan paytda, ESG ramkalari turizmning ijtimoiy litsenziyasi uchun zarur bo'lib qoladi.

ESG asosidagi turizmga o'tish sezilarli qiyinchiliklar bilan duch keladi, lekin transformatsion salohiyatni taklif qiladi. Muvaffaqiyat manfaatdor tomonlar bo'ylab muvofiqlashtirilgan harakat, qisqa muddatli bosimlardan tashqari barqarorlik majburiyati va o'rnatilgan amaliyotlarga qarshi chiqish istagini talab qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Bramwell, B., & Lane, B. (2023). Barqaror rivojlanish uchun turizm boshqaruvi. *Barqaror turizm jurnali*, 31(4), 891-908.
2. Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Aralash usullar tadqiqotini loyihalash va o'tkazish* (3-nashr). SAGE Publications.
3. DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). Temir qafas qayta ko'rib chiqildi: Tashkiliy sohalarda institusional izomorfizm va kollektiv ratsionallik. *Amerika sotsiologiya sharhi*, 48(2), 147-160.
4. Eccles, R. G., & Strohle, J. C. (2018). ESG choralari qurilishida ijtimoiy kelib chiqishni o'rganish. *Ish qog'ozi*, Oksford universiteti.
5. Freeman, R. E. (1984). *Strategik boshqaruv: Stakeholder yondashuvi*. Pitman.
6. Gillan, S. L., Koch, A., & Starks, L. T. (2021). Firmalar va ijtimoiy mas'uliyat: Korporativ moliyada ESG va CSR tadqiqotlariga sharh. *Korporativ moliya jurnali*, 66, 101889.
7. IPCC. (2023). *Iqlim o'zgarishi 2023: Sintez hisoboti*. Hukumatlararo iqlim o'zgarishi paneli.
8. Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). Global turizmning uglerod izi. *Tabiat iqlim o'zgarishi*, 8(6), 522-528.
9. Milano, C., Novelli, M., & Cheer, J. M. (2022). Ortiqcha turizm va turizm fobiyasi: To'rt o'n yillik rivojlanish, rejalashtirish va mahalliy tashvishlar orqali sayohat. *Turizm rejalashtirish va rivojlanish*, 16(4), 353-357.
10. UNWTO. (2023). *Jahon turizm barometri va statistik ilova*. Jahon turizm tashkiloti.
11. Climate Change 2023: Synthesis Report. Intergovernmental Panel on Climate Change. IPCC, 2023.
12. Tiffany S. Legendre, Anni Ding, Ki-Joon Back, /A bibliometric analysis of the hospitality and tourism environmental, social, and governance (ESG) literature/Journal of Hospitality and Tourism Management, Volume 58, 2024, p 309-321.
13. <https://unwto-web.leman.un-icc.cloud/tourism-statistics/environmental-social-governance-tourism-pilots>
14. Shin, H., Kim, H., & Kang, J. (2025). Tourist ESG engagement behaviors: conceptualization, scale development, and nomological Network. *Journal of Sustainable Tourism*, 1–31.
15. Adewale Samuel Hassan, Daniel Francois Meyer; Does countries' environmental, social and governance (ESG) risk rating influence international tourism demand? A case of the Visegrád Four. *Journal of Tourism Futures* 18 April 2025; 11 (1): 62–81.

MUNDARIJA

Muallif	Mavzu	Bet
И.Н. Нургалиев, Н.Ж. Бурханова, К.К. Пирнийзов	Структурная организация и механизмы стабилизации биополимерных комплексов хитозана с ионами алюминия, аскорбатом и триполифосфатом	
И. Рахматуллаев	Изучение реакции конденсации гликозилизотиоцианата с некоторых производных аминопиразолкарбоновой кислоты	
Г.Г. Рахмонова, Қ.Р. Баратов, Р.Н. Рахимов, У.Г. Гайибов, Р.А. Якубова, Н.Г. Абдулладжанова	Аллоксан билан индуцирланган қандли диабетли каламушларда <i>глабтаннинг</i> оксидатив стрессга қарши фаоллигини баҳолаш	
А.А. Сайпов, А.Ж. Абылова, Р. Ж. Бекбосынова, Т.Т. Калилаев	Қорақолпоғистон Республикаси жамансай кони доломитининг физик-кимёвий хоссалари	
Н.Х. Худойбердиев	Беда намуналарининг пичан маҳсулдорлиги белгиси кўрсаткичлари	
J.A. Xalilov, F.N. Rahmatullayev	Neftning aralashmalarining fizik-texnik xossalari va ularning tatbiqi	
M.A. Murodillayeva, A. Mavlonov	Neftni birlamchi qayta ishlash texnologiyasi va uni amalga oshirish qurilmasi	
M.A. Murodillayeva, B.B. Mavlonov	Gazkondensat konlarini ishlatish tizimlarini loyihalashtirish	
M.A. Murodillayeva	Sintetik yoqilg'ilar ishlab chiqarishning bugungi kundagi dolzarbligi	
H.A. Tog'ayev	Mukammal uskunarlar yaratishning asosiy talablari	
А.Ю. Дустов	Изучение физических свойств и состава композиционных абсорбентов на основе аминов и эфиров для автомобильных топлив	
G. Xamraqulova. A. Toshtemirov	Energiya sektorida gidrotozalash jarayonida ishlatiladigan katalizatorlar tarkibi va xossalarini tahlili	
Г.О. Хамрақулова	Производство синтетического жидкого топлива и поставка энергоресурсов	
I.A. Xudoyberdiyev, E. Yuldashev	Atmosferaga chiqarilayotgan gazlardan unumli foydalanish («Shurtan neft va gaz qazib chiqarish boshqarmasi» misolida)	
A.M. Jo'rayev	Neft va gaz konlarida qatlam o'tkazuvchanligidan kelib chiqib, gidravlik yorish texnologiyasidan foydalanish	
D.D. Ataqulova, A.B. Choriyev	Aminonitrilli ingibitorlar ishlab chiqarishning moddiy va issiqlik balanslari hamda texnologik tavsifnomalari	
S.S. Djabborov	Neft va gaz quduqlarini qiya va gorizontal burg'ilash usullarini takomillashtirish usullari	
D.D. Ataqulova	Magistral quvurlarda, tarmoq-quvurlarda, gaz taqsimlash stansiyalari yer osti aloqa quvurlari ichki turdagi korroziya jarayoni	
S.S. Djabborov, D.D. Nasriddinov	Burg'ilash eritmalarini tayyorlovchi va qayta ishlovchi uskunarlar	
H.A. Tog'ayev	larni perforatsiya qilish jihozlari	
H.A. Tog'ayev, B.O. Ortiqov	Neft uyumlariga suv bostirish orqali ta'sir etish texnologiyasi	
D.D. Ataqulova, Q.A. Rustamov	Aminonitrillar asosida olingan korroziya ingibitorlarini tarkibini o'rganish	
S.S. Djabborov, Z.N. Sa'dullayev	Maxsuldor qatlamni birlamchi ochish texnologiyasi	
A.J. Abilova, A.N. Mnajov	Ustyurt gipsining termik qayta ishlash bosqichlarida gidratatsion struktura hosil bo'lish kinetikasi	

T.D.Muxamedov	Zamonaviy dunyoda turizm va hududlarni rivojlantirish jarayonlarining ekologik muammolari	
Z.B.Navruz-Zoda	Turistik maskanlarning klasterbopligini aniqlash usuli	
L.B.Navruz-Zoda	Sun'iy intellekt texnologiyalarining kichik biznesni rivojlantirishga transformatsiyalash yo'llari	
N.U.Maxmudova	Esg-integratsiyalashgan turizm zamonaviy barqarorlik yondashuvi sifatida	
Sh.B.Malikova	Tarixiy merosdan innovatsion kelajakka: Buxoroda yashil iqtisodiyot va barqaror turizm modeli	
К.Ш. Юлдашев	Приоритетные направления развития инфраструктуры для самостоятельных туристов в условиях устойчивого развития туризма в Узбекистане	
А.Б. Усманова	Комплексная оценка туристического потенциала Бухарской области в рамках стратегии устойчивого развития	
Д. Х. Мухсимова	Экологические вызовы Узбекистана	
N.B. Giyazova, Sh.A.Xabibov	Marketing strategiyasida reklama samaradorligini oshirish usullari va baholash mezonlari	
Х. Ж. Қосимова	Барқарор ривожланиш стратегиясининг таркибий тузилиши	
К. Т. Икромов	Аҳоли молиявий инклюзиясини оширишда банк хизматларини такомиллаштиришнинг инновацион механизмлари	
М.М. Жамолов	Роль внешнего долга в устойчивом развитии регионов	
У. Джуманиязов	Зелёная экономика и устойчивое развитие сельского хозяйства	
И. О. Давронов	Устойчивость конкурентоспособности услуг в гостиницах города Бухары: на примере сегментации туристов	
J.R. Tojiyev	Hududlarni barqaror rivojlantirishda mikromoliyalashtirishning roli	
O.S.Qahhorov, O.O. Sayfulloyev	Agroturizm sohasiga investitsiyalarni jalb etishni boshqarishning "To'rt to'lqini" xorij tajribasi	
F.N. Sapayeva	Xorazm viloyatida investitsiyalardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari	
F.F. Saidqulova	Modern evaluation methods for entrepreneurs in the context of a green economy and the experience of foreign countries	
Z.T. Safarova, L.K.Alimova	Bukhara: green economy, tourism and acclimatization of ornamental plants	
N.K.Kuliyev	Current state of customer loyalty programs in commercial banks of Uzbekistan: problems and solutions	
M.A.Rajabova	Systematization of marketing research in industrial enterprises taking into account customer orientation	
Sh.Pardayev	Green economy, tourism and sustainable development of regions: problems and innovative solutions	
N.Omonova	The role of UNESCO heritage sites of Bukhara in hosting international cultural events	
I.O.Davronov, O.O. Radjabov	Opportunities to improve services for the disabled in Bukhara hotels based on foreign experience	
G.Sh.Isokova	Bleisure economics: how extended business trips reduce carbon while boosting local economies	
N. Abdivakhidova, K. Abdivakhidov	The role of hydrogen and electric mobility in achieving sustainable urban transport in Uzbekistan	
N. Abdivakhidova, K. Abdivakhidov	Mitigating daily electricity imbalance in Uzbekistan: analysis of causes and practical solutions	
F. Qauomy	Digital technologies and tourism marketing: innovative approaches and global opportunities	
M.A.Bakayeva	Moliyaviy boshqaruvdan foydalanish mexanizmlari orqali korxonaning xarajatlarni qisqartirish strategiyasidan oqilona foydalanish	
Sh.O. Dehqonboyev	Ekoturizm va yashil iqtisodiyot g'oyalarini yosh avlod ongiga singdirishning psixologik asoslari	