

2024
3(17)

IQTISODIYOT VA TURIZM
xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali

ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ
международный научно-
инновационный журнал

ECONOMICS AND TOURISM
international scientific and
innovative journal

ISSN 2181-2551
E-ISSN 2181-2561





ISSN 2181-2551
E-ISSN 2181-256X

"IQTISODIYOT VA TURIZM"
xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali

«ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ»
международный научно- инновационной журнал

"ECONOMICS AND TOURISM"
international scientific and innovative journal

№3(17) 2024

O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2022 yil 30 apreldagi 315/5-son qarori bilan iqtisodiyot fanlari buyicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.



Jurnal haqida

"Iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali

"Iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy-innovatsion jurnaliga taqdim etilgan ilmiy maqolalarga qo'yiladigan asosiy talablar falsafa doktori (PhD), fan doktori (DSc) dissertatsiyalarining asosiy ilmiy natijalarini xalqaro standartlar va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzurida "Oliy attestatsiya komissiyasi to'g'risidagi Nizom" talablari, shu jumladan elektron ilmiy-texnik jurnallarga qo'yiladigan talablar tizimi hisoblanadi.

«Экономика и туризм» международный научно- инновационный журнал

Основные требования к научным статьям, представляемым в международном научно-инновационном журнале «Экономика и туризм» являются научные труды, рекомендованные для публикации основных научных результатов докторских (PhD), (DSc) диссертаций в соответствии с международными стандартами и «Положением о Высшей аттестационной комиссии» при Кабинете Министров Республики Узбекистан, в частности требования к электронным научно-техническим журналам.

About the magazine

"Economics and Tourism" international scientific and innovative journal

The main requirements for scientific articles submitted to the international scientific and innovative journal "Economics and Tourism" are scientific publications recommended for the publication of the main scientific results of doctoral (PhD), (DSc) dissertations in accordance with international standards and the "Regulation on the Higher Attestation Commission" Under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, including from templates in the system of requirements for electronic scientific and technical journals.



EDITORIAL BOARD

Chairman of the Editorial Board

Navruz-Zoda Bakhtiyor Negmatovich

Bukhara State University Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Vise-Chairman of the Editorial Board

Khamraev Khalim Razikovich

Bukhara State University Docent Doctor of economical sciences

Main editor

Khidirova Gavkhar Rustamovna

Bukhara State University Docent Doctor of philosophy (PhD) Economical sciences

Members of editorial board

Khamidov Obidjon Khafizovich

Bukhara State University Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Akhmedov Tursun Mukhitovich

Institute of forecasting and macroeconomic researcher (IFMR) Deputy director professor,

Doctor of Economic Sciences (DSc)

Maydyrova Aigul Bulatovna

Doctor of Economics, Professor. Head Department of "Economics and Entrepreneurship" of the Faculty of Economics of the Eurasian National University L.N. Gumilyov

Ivlieva (Shaposhnikova) | Olga Vasilevna

Doctor of Geography, Professor of the Tourism Department of the Higher School of Business of the Southern Federal University

Mutalieva Lyailya Maratovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department "Tourism" of the Eurasian National University L.N. Gumilyov

Djavlonbek Kadirov

Place of work: Victoria University of Wellington PhD in Marketing

Yuldashev Shuxrat Ganievich

National university of Uzbekistan professor Doctor of economic science

Khazhimov Pazliddin Zukurovich

National university of Uzbekistan Docent Doctor of philosophy (PhD) of Economic sciences

Eshtayev Alisher Abduganiyevich

Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the Department for the Development of Education, Science and Research of the Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Uzbekistan

Navruz-zoda Zebiniso Bakhtiyorovna

Doctor of philosophy on economic sciences (PhD), Associate Professor Department of Economics of the Bukhara State University

Oripov Makhmud Ashurovich

Bukhara State University associate professor Department of ""Agribusiness and Agro Logistics""

Abdullaev Ilyos Sultanovich

Urgench State University professor Doctor of economic sciences

Alimova Mashhura Toirxonovna

Samarkand Institute of Economics and Service Professor of the Department of Management
DSc in Economics

Juraev Abror Turobovich

Bukhara State University Vice-rector for International Cooperation Candidate of economic sciences

Ibragimov Nutfillo Salimovich

Bukhara State University Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Yavmutov Dilshod Shoyimardonkulovich

Bukhara State University Docent Doctor of philosophy (PhD) Economical sciences

Tadjieva Sayyorakhon Uralovna

Bukhara State University Head of the Department Candidate of economic sciences

Rustamov Farrukh Rustam ugli

Bukhara State Pedagogical Institute Docent Doctor of philosophy (PhD) Sociological sciences

Tukhsanov Kudratillo Nozimovich

Tashkent State University of Economics Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Hudayberganov Dilshod Tuxtabaevich

Urgench State University of Economics Professor, Doctor of Economical sciences (DSc), associate professor

Responsible editor: Gavhar Xidirova

Web-administrator: Erkin Farmonov



MUNDARIJA

Юлдашев Шухрат Ганиевич. Прямые иностранные инвестиции: теории, современные тренды и институциональные факторы	5
Juraev Abror Turopovich, Omonova Nilufar Rahmonovna. Integrating sustainable practices into event tourism.....	23
Юлдуз Пирназаровна Урунбаева. Иқтисодиёт таркибига туризмнинг янги турларини киритишнинг аҳамияти.....	31
Yokubjonova Xulkarbonu Yokubovna. Farg'ona vodiysida ekologik turizmning zamonaviy tendentsiyalari	39
Xodjayev Anvar Rasulovich. Marketing tadqiqotlarini amalga oshirishda investitsion salohiyat va uni baholashni ahamiyati	48
Makhmudova Nodira Uktamovna. The role of educational tourism for sustainable tourism development	58
Salimova Sarvinoz Fazliddin qizi. Turizm sohasida diversifikatsiyaning ilmiy-uslubiy asoslari.....	64
Istamkhuj Olimovich Davronov. The importance of green technologies in the sustainable development of hotels	72
Axrороva Nilufar Uktamovna. Talaba va yoshlar sayohatining nazariy jihatlar hamda uni rivojlantirish strategiyalari	79
Shukurov Farux Toxirovich. "Ipak yo'li" hududlarida turizm oqimini o'rganish usullari (Samarqand viloyati misolida)	88
Жабборова Зухра Абдигани қизи. Туризм соҳаси ривожланишида инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш.....	95
Узоқов Жамшид Норбоевич. Қашқадарё вилоятида зиёрат туризми ривожлантириш механизмини такомиллаштириш	104
Eshimbetov Uktamjon Xudaybergenovich. O'zbekistonda qishloq xo'jaligining rivojlanishi va hududiy tashkil etilishi	112
Oripov Makhmud Ashurovich. Strategical Aspects of Development of Bioeconomy in Bukhara Region.....	126
Qulmurotov Sohijjon Jumanioyozovich. Hududlarda asalarichilik klasterlari orqali asalarichilik sohasini barqaror rivojlantirish tamoyillari	133
Эшмуродова Н.Ш., Абжалов А.А. Распределение индикаторно-сапробных видов водорослей очистного сооружения «Узунбулак» и их экологическая характеристика.....	141
Kholikova Rukhsora Sanjarovna, Izzatulloev Bakhodir Ubaydullo ugli. The Confluence of Sustainable Practices and Economic Advancement: Harmonizing Environmental Conservation with Business Imperatives.....	147

УДК: 339

Юлдашев Шухрат Ганиевич,

Национальный университет Узбекистана
имени Мирзо Улутбека, доктор экономических наук,
профессор кафедры «Экономическая теория»
yuldashev@rambler.ru

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ТЕОРИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

Аннотация. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются важным фактором стимулирования экономического роста в развивающихся странах. Как известно, существуют различные эмпирические данные о размерах выгоды от прямых иностранных инвестиций (ПИИ) для экономики развивающихся стран. Результаты теоретических и практических исследований в области анализа прямых иностранных инвестиций позволят более глубоко понять экономический механизм поведения инвесторов в экономике как на микро- так и на макроуровне, обнаружить новые направления исследований в экономической теории. Данная статья посвящена теоретическим аспектам, анализу современных трендов и тенденций развития инвестиционных процессов в мире и Узбекистане, а также институциональным факторам активизации инвестиционных процессов, которые позволят увеличить приток ПИИ в национальную экономику.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестор, инвестиционная политика, инвестиционный климат, экономический рост, институциональные индексы, инновации, индекс экономической свободы.

Abstract: Foreign direct investment (FDI) is an important factor in stimulating economic growth in developing countries. As is known, there is varying empirical evidence on the magnitude of the benefits of foreign direct investment (FDI) for the economies of developing countries. The results of theoretical and practical research in the field of analysis of foreign direct investment will allow us to more deeply understand the economic mechanism of investor behavior in the economy at both the micro and macro levels, and discover new areas of research in economic theory. This article is devoted to theoretical aspects, analysis of current trends and trends in the development of investment processes in the world and Uzbekistan, as well as institutional factors for activating investment processes that will increase the influx of FDI into the national economy.

Key words: foreign direct investment, investor, investment policy, investment climate, economic growth, institutional indices, innovation, index of economic freedom.

Введение

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются важным фактором стимулирования экономического роста, особенно в развивающихся странах. Существуют различные эмпирические данные о размерах выгоды от прямых иностранных инвестиций (ПИИ) для экономики развивающихся стран. Результаты теоретических исследований в области анализа прямых иностранных инвестиций позволили более глубоко понять экономический механизм поведения инвесторов в экономике как на микро- так и на макроуровне, обнаружить новые направления исследований в экономической теории.

Универсального определения понятия прямых иностранных инвестиций, к сожалению, еще не появилось. Но, всё-таки, проблемой определения прямых зарубежных инвестиций в международных экономических отношениях занимаются, по большей части, три достаточно авторитетные международные организации: Организация экономического

сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Международный валютный фонд (МВФ). Довольно весомый вклад в дело определения понятия ПИИ внёс проект ОЭСР – «The OECD Benchmark Definition of Foreign Direct Investment», выпущенный в 2008 году. ОЭСР акцентирует внимание на длительную заинтересованность прямого инвестора. И даёт следующее определение: «это категория инвестиций, характеризующаяся целью установления долгосрочного участия в получении прибыли со стороны предприятия (прямого инвестора), являющегося резидентом одного государства, в предприятии, являющемся резидентом другого государства».¹

По определению МВФ, прямыми иностранные инвестиции являются в том случае, когда иностранный собственник владеет не менее 25% уставного капитала акционерного общества, по американскому законодательству – не менее 10%, в странах Европейского Сообщества – 20–25%. В разных странах объем этого понятия устанавливается законодателем в соответствии с проводимой им инвестиционной политикой.

В соответствии с законодательством Республики Узбекистан, минимальный размер уставного фонда ПИИ составляет около 42 000 долл. США, а минимальный размер доли иностранных инвестиций в уставном фонде предприятия должно быть не менее 15%.² Закон предоставляет ПИИ равные права и обязанности с хозяйствующими субъектами Республики Узбекистан.

Следует отметить, что в основу изучения факторов ПИИ положены различные предпосылки – это в свою очередь приводит к появлению разнообразных оценок. Анализируя результаты исследований отечественных и зарубежных ученых по данной проблематике, можно выделить два основных подхода к определению факторов, влияющих на динамику прямых инвестиций между экономическими системами.

В рамках *первого подхода* происходит оценка гравитационной зависимости взаимных инвестиций между экономиками. Такая оценка предполагает, что размеры ВВП положительно влияют на поток прямых инвестиций между двумя странами, а расстояние между ними – отрицательно. Как следствие, предпринимаются попытки выявить дополнительные факторы, от которых могут зависеть двусторонние потоки прямых иностранных инвестиций, и построить модели, позволяющие объяснить их движение между странами с наибольшей достоверностью. К числу таких факторов относятся открытость экономики импортера инвестиций, территориальная удаленность от других стран, уровень издержек у реципиента инвестиций, темпы инфляции, а также такие институциональные факторы как политическая стабильность, уровень коррупции, уровень защиты инвесторов.

Второй подход предполагает установление ключевых макроэкономических институциональных факторов, влияющих на инвестиционный поток. Количественные оценки проводятся в данном случае на основе статистических данных по инвестиционному взаимодействию экономики и внешней среды. При этом, факторы, влияющие на уровень инвестиционного риска, и факторы, воздействующие на инвестиционный потенциал экономики, в большинстве случаев рассматриваются в качестве таких институциональных переменных. Информационная база для выполнения расчетов включает в себя различные инвестиционные рейтинги, которые публикуются международными и национальными рейтинговыми агентствами, и организациями

К настоящему времени наработано множество исследований, объясняющих и прогнозирующих на базе обозначенных подходов тенденцию изменения прямых инвестиций как на национальном, так и на региональном уровнях, однако единой универсальной модели и факторов, которые бы однозначно обуславливали привлечение ПИИ, не существует.

¹ OECD. FDI in figures. April 2016. – Electronic data – 24.02.2018 – Mode of access: <http://www.oecd.org/corporate/FDI-in-Figures-April-2016.pdf>

² Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5495 «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан» от 01.08.2018 года

Принято считать, что между показателями, отражающими инвестиционный потенциал, и притоком прямых зарубежных инвестиций существует прямая зависимость, а между притоком ПИИ и рейтинговым показателем инвестиционного риска – обратная.

В силу того, что инвестиционный потенциал и инвестиционные страновые риски формируют ее инвестиционную привлекательность, укрупненно все факторы, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность страны, можно разделить на 3 большие группы:

Гибкие (или мягкие) – факторы, способные к изменению в достаточно короткие сроки: законодательство в стране, открытость экономики, заинтересованность органов власти в привлечении прямых иностранных инвестиций, успешный опыт реализации инвестиционных проектов с ПИИ, организационное сопровождение инвестиционных проектов, административная поддержка иностранных инвесторов, финансовое и налоговое стимулирование.

Факторы со средней гибкостью, для изменения которых требуется более продолжительное время: институциональные, производственные, финансовые (в том числе размер национальных сбережений), трудовые и прочие, а также уровень доверия к институциональной среде. В данной группе можно отдельно выделить такие факторы развития, как инновационные, институциональные и инфраструктурные.

Жесткие факторы, не поддающиеся изменению: природные ресурсы и прочие географические характеристики (расположение, климат и т.д.)

Среди «жестких» факторов одним из наиболее весомых является наличие природных ресурсов, которое рассматривается как конкурентное преимущество территории. Географическое положение не является первостепенно значимым, однако тесно связано с более гибкими факторами, такими как «эффект соседства» и «эффект культурно-исторической близости» в силу того, что, важнейшими предпосылками региональной экономической интеграции являются, прежде всего, близость стран и наличие культурной и исторической общности.

Не стоит забывать и о действии «фактора региональной калитки»¹, который заключается в том, что отдельные страны или территории используются лишь в качестве прохода («калитки») для проникновения ПИИ в более крупные страны.

Методы исследования. В процессе исследования были использованы методы анализа и синтеза, дедукция, группировка статистических данных, сравнительный анализ, выборочное наблюдение, научная абстракция и др. Эмпирическая база исследования включает обширный массив статистических данных Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в части динамики глобальных ПИИ, аналитическую информацию ОЭСР, Бюро экономического анализа США, Международного валютного фонда (МВФ).

Литературный обзор

Основным источником капитала для развивающихся стран являются ПИИ. Экономическая теория постулирует, что приток международного капитала, в частности, содействует эффективному распределению ресурсов, что в свою очередь усиливает экономический рост. Поэтому ПИИ могут рассматриваться в качестве катализатора для передачи технологии из развитых стран в развивающиеся.

Прямые иностранные инвестиции рассматриваются в научной литературе как фактор, имеющий положительное влияние на экономические показатели принимающих стран; это воздействие, как полагают, осуществляется в виде поступления иностранных технологий и ноу-хау, освоения выпуска новой продукции, обучения персонала, внедрения новых процессов и продукции иностранных фирм, а также установления связей между местными

1 Лачининский С.С. География прямых инвестиций США за рубежом: закономерности и сдвиги / С.С. Лачининский. – LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2010. – 180 с.

и иностранными рынками (Alvaro et al., 2006).¹ Эмпирические исследования, доказывающие вклад прямых иностранных инвестиций в экономическое развитие принимающей страны, до сих пор были неубедительными.

Некоторые исследования показали, что ПИИ в сочетании с другими факторами оказывают положительное влияние на экономический рост, другие же исследования не обнаружили никакого существенного воздействия, хотя некоторые ученые отмечали, что ПИИ могут даже оказать негативное влияние на экономический рост страны (Asafu-Adjaye, 2005).² Для того, чтобы понять концепцию ПИИ, важно знать их последствия. По определению, прямые иностранные инвестиции относятся к увеличению балансовой стоимости общего объема инвестиций, находящихся в одной стране, за счет инвесторов из другой страны (Graham, 1995).³

С макроэкономической точки зрения прямые иностранные инвестиции представляют собой особую форму трансграничных потоков капитала из одной страны в другие страны, отражение которых находится в платежном балансе. С микроэкономической точки зрения делаются попытки объяснить причины движения инвестиций через национальные границы с точки зрения экономического состояния инвестора. (Lipsey, 2001).⁴

Различные теории, объясняющие концепцию прямых иностранных инвестиций, формировались в течение многих лет. Несмотря на то что все эти теории внесли определенный вклад в эту область, не существует единой общепринятой теории прямых иностранных инвестиций (Denisia, 2010).⁵

Японские исследователи Кожима и Озава попытались создать модель ПИИ, чтобы объяснить, как взаимодействуют международная торговля и прямые иностранные инвестиции. Они ставили в центр анализа сравнительные преимущества фирм в условиях международной мобильности производительного капитала.

Основной аксиомой инвестирования является то, что прямые иностранные инвестиции должны рождаться в сравнительно низкорентабельных отраслях промышленности инвестирующих стран (или деятельности) и поступать в потенциально более доходные отрасли принимающей страны. Если это так, то Кожима утверждает, что ПИИ и международная торговля носят взаимодополняющий характер и приводят к динамической реорганизации в международном разделении труда и связанного с ним роста для всех стран-участников (Kojima, 1982, p. 2).

Несмотря на то что многие исследователи пытались объяснить феномен ПИИ, мы не можем утверждать, что сформирована общая теория. Некоторые из основных теорий включают теории жизненного цикла товара и размещение производства Вернона, теории валютных курсов на несовершенных рынках капитала, неоклассическую теорию, теорию интернализации, эклектическую парадигму международного производства, кейнсианскую теорию экономики, предельную эффективность инвестиций и другие (Denisia, 2010; Kim, 2011).⁶

Неоклассическая теория. Неоклассики утверждают: капитал стремится получить максимальную прибыль; они убеждают, что, если доходность от инвестиций в разных странах различна, то возможно получение арбитражной прибыли; следовательно, владельцы капитала стремятся вкладывать средства в страны, где доходы выше (Kim, 2011).

Согласно Кокрофту и Ридделлу (1991), будущие инвестиционные потоки имеют непосредственное отношение к пакету стимулов, которые также оказывают влияние на ожидаемый уровень доходности инвестиций, безопасность инвестиций, масштабы и

¹ Alvaro, L., Chanda, A., Kalemli-Ozcan, S., Sayek, S. How Does Foreign Direct Investment Promote Economic Growth? Exploring the Effects of Financial Markets on Linkages // Working Paper. – 2006. – № 07–013.

² Asafu-Adjaye, J. What has been Im pact of Foreign Direct Investment in Ghana? // IEA Policy Analysis. – 2005. – № 1 (9).

³ Graham, E.M. Foreign Direct Investment in World Economy // IMF Work ing Papers. – 1995. – № 95/59.

⁴ Lipsey, R. Home and Host Coun try Effects of FDI. – Lidingö, 2002.

⁵ Denisia, V. Foreign Direct Investment Theories: Overview of Main FDI Theories // European Journal of Interdisciplinary Studies. –2010.–№ 3.– P. 53–59.

⁶ Там же.

скорость их изъятия, налоговые режимы и на общую проводимую макроэкономическую политику. Исходя из этой теории, основным со стороны предложения фактором, влияющим на ПИИ в развивающиеся страны, является ожидание среди инвесторов более высокой доходности или более высокой прибыли; поэтому развитые страны будут постоянно вкладывать средства в более бедные страны, которые в основном имеют более высокий уровень риска, что требует более высокие нормы доходности (Екро, 1996).¹

Теория интернализации (от английского internalization – объединение всех технологий и ноу-хау внутри компании) является историческим продолжением теории отраслевых рыночных структур. Она устанавливает связь между ПИИ крупных корпораций и их внутренней организацией, отражающей иерархическую интеграцию бизнес-функций. В центре внимания теории интернализации было объяснение роста транснациональных компаний, что и побуждает их к участию в ПИИ (Denisia, 2010). Оригинальная теория основана на работе Бакли & Кассон (1976) и Эннар (1982). Бакли и Кассон проанализировали ТНК в широких рамках, очерченных Коузом (1937). Их теория стала известна как теория интернализации, касающаяся создания ТНК. Их теория основана на трех постулатах:

- фирмы максимизируют доход на несовершенных мировых рынках;
- когда внешние рынки несовершенны, возникает стимул, чтобы создать внутренний рынок;
- интернализация рынков по всему миру приводит к ТНК.

Теория интернализации предполагает, что иностранные компании имеют олигополистическую силу в принимающих странах и что из-за несовершенства рынка фирмы должны выбирать местоположение инвестиций на основе потенциальных сравнительных преимуществ (Kim, 2011).² Утверждается также, что ТНК может участвовать в ПИИ, с тем чтобы создать барьер для входа, контролируя потоки капитала.

Исходя из этой теории, ТНК занимаются ПИИ через полностью принадлежащие им дочерние компании, которые позволяют ТНК управлять рисками, сохраняя контроль и доли рынка. Таким образом, создается внутренний рынок, что позволяет фирме снизить свои издержки за счет интеграции, трансфертного ценообразования, экономии масштаба и объема (Kim, 2011). Бакли и Кассон (1976) выделили пять типов несовершенства рынка, которые приводят к интернализации:

- координация ресурсов требует длительного временного лага;
- эффективное использование рыночной власти требует дискриминационного ценообразования;
- монополия ведет к нестабильным переговорным ситуациям;
- покупатель не может правильно оценить цену товара на продажу;
- государственное вмешательство в международные рынки, создает стимул для трансфертного ценообразования.

Теории валютных курсов на несовершенных рынках капитала. Другая точка зрения объяснения прямых иностранных инвестиций с использованием концепции международной торговли и подверженности валютному риску, который они генерируют, основывается, главным образом, на заверениях Итагаки (1981) и Кушман (1985).³ Эта теория указывает на то, что если наблюдается подорожание национальной валюты в принимающей стране, то это приводит к сокращению прямых иностранных инвестиций, и наоборот (Denisia, 2010); однако, эта теория не учитывает одновременных потоков ПИИ между странами с различными валютами (Denisia, p. 56).

¹ Ekpo, A. H. Government Policy and Foreign Private Investment in Nigeria, 1960-1994. Final Report Submitted to the AERC. – Nairobi, Kenya, 1996.

² Kim, A. M. Impact of Foreign Direct Investment (FDIs) on Economic Growth and Development in Kenya. University of Nairobi, 2011 [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.aibuma.org/proceedings2011/aibuma2011_submission_7.pdf.

³ Itagaki, T. Theory of Multinational Firm under Exchange Rate Uncertainty//Canadian Journal of Economics. – 1981. – № 14. – P. 276–297.

Кейнсианская теория экономики. Эта теория указывает на то, что ПИИ в принимающих странах были нацелены на развивающиеся страны, с тем чтобы превратить слаборазвитые и непродуктивные страны в развитые страны (Riddell, 1992). Эта теория сосредоточивается на роли международной помощи, которая предназначена для ускорения экономического роста в развивающихся странах и обеспечения устойчивости роста, но, главным образом, не на повышении уровня жизни (Kim, 2011). Экономический мотив ПИИ присутствует как у развитых, так и у развивающихся стран. Развитые страны заинтересованы вкладывать средства в развивающиеся страны, чтобы поднять свое благосостояние. Если ставка процента в развивающихся странах выше, чем производительность капитала в развитых странах, то обе стороны получают выгоду (Kim, 2011).¹

Как видно из вышеприведенного обзора, в экономической литературе существует большое количество теорий, которые объясняют причины движения международного капитала. Главной задачей этих теорий является объяснение причин желания фирмы перенести свой бизнес за границу. Однако ни одна теория не может полностью объяснить всей специфики прямых иностранных инвестиций. Несмотря на разные подходы, эти теории едины в своем мнении о том, что фирма переезжает за границу, чтобы воспользоваться преимуществами в виде местоположения, снижения издержек производства или интернационализации рынков. Эти теории также учитывают тот факт, что политика правительства в отечественной экономике играет жизненно важную роль в стимулировании прямых иностранных инвестиций со стороны иностранных фирм. Все эмпирические результаты показывают, что для прямых иностранных инвестиций не существует единого теоретического объяснения, и, кажется, на данный момент очень маловероятно, что такая единая теория появится.

Результаты

Мировая экономика постоянно развивается, и инвесторы стремятся выявить наиболее перспективные возможности для размещения своих активов. В этом контексте важно рассмотреть современные мировые инвестиционные тенденции, которые влияют на выбор инвесторов и формируют облик финансовых рынков. Изучение современных подходов к внешней инвестиционной политике крупнейших стран мира, внешнеэкономические стратегии которых, как правило, выступают в качестве ориентира для остальных, является в высшей степени актуальной и значимой задачей для Республики Узбекистан. Понимание сути изменений в данных подходах позволит учесть их в новой внешнеэкономической стратегии страны, приоритеты которой сформулированы в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы.

Представленное исследование содержит результаты изучения и выявленные новые тренды в регулировании ПИИ в крупнейших странах мира (США, Китай, страны ЕС) и выполнено с целью разработки рекомендаций по формулировке новых направлений внешней инвестиционной политики Узбекистана.

Переходя к основным результатам нашего исследования следует отметить, что объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в мире в 2023 году вырос на 3%, до 1,37 трлн долл. США, следует из доклада Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Этот незначительный рост объема ПИИ, однако, во многом был обеспечен «оседанием» инвестиций в транзитных странах – значительный поток был выведен в страны зоны евро, главным образом в Люксембург и Нидерланды, из-за высоких процентных ставок.

Как поясняют в ЮНКТАД, без учета этих стран фиксировался бы не рост, а снижение объема ПИИ – как в мире в целом (сокращение на 18% вместо увеличения на 3%), так и в развитых странах (минус 28% вместо +29%). Приток ПИИ в развивающиеся страны, по подсчетам ЮНКТАД, в 2023 году сократился на 9%, до 841 млрд: долл. США объем

¹ Kim, A. M. Impact of Foreign Direct Investment (FDIs) on Economic Growth and Development in Kenya. University of Nairobi, 2011 [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.aibuma.org/proceedings2011/aibuma2011_submission_7.pdf.

инвестиций в Азию снизился на 12%, до 584 млрд долл. США, в Африку – на 1%, до 48 млрд долл. США.¹

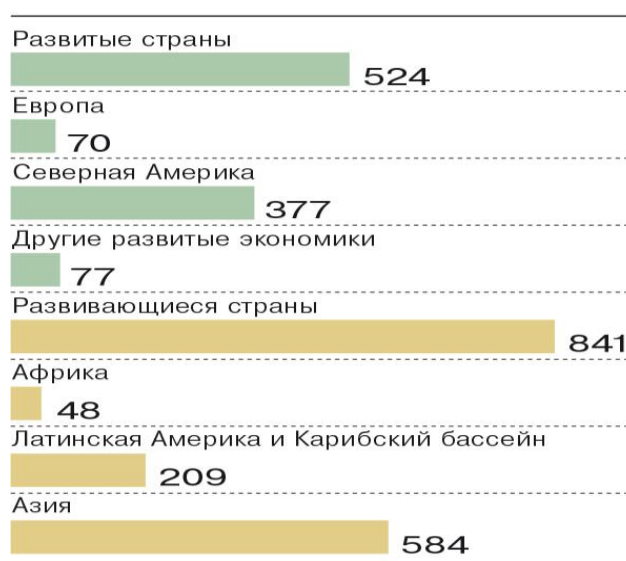


Рис.1. Объем прямых иностранных инвестиций в мире 2023 году (млрд долл. США)²

Чувствительным, по всей видимости, может оказаться снижение притока ПИИ в Китай: их объем сократился на 6%, до 157,1 млрд долл. США. Отметим, в 2022 году объем ПИИ в КНР вырос на 5%, до 189 млрд. долл. США. Тогда предполагалось, что рост экономики будет во многом обеспечен поддержкой инвестиционной активности – для этого Китай заметно сократил так называемые списки исключений – отраслей, недоступных для иностранного капитала.³

Однако, мировой тренд на стимулирование ПИИ сохраняется и сегодня. Так, согласно анализу ЮНКТАД, в течение 2023 г. как развитые, так и развивающиеся страны мира интенсифицировали введение стимулирующих инвестиции меры и существенно увеличили их число. Акцент в развитых странах делается на привлечении «зеленых» инвестиций, в развивающихся – на стимулировании роста в самых разных отраслях экономики.

При этом ключевыми игроками на рынке прямых иностранных инвестиций являются США, Китай, страны Европейского союза. Крупнейшие страны-реципиенты по объему накопленных в 2022 г. входящих инвестиций – США, Китай, Великобритания, Нидерланды, Гонконг, Сингапур (рис. 2). Совокупные вложения в страны ЕС ставят регион на первое место.

Следует отметить, что тон в области трансформации подходов к внешней инвестиционной политике, заключающейся в расширении масштабов контроля за ПИИ, задают США. Исторически достаточно либеральный подход к регулированию прямых иностранных инвестиций в крупнейших странах сопровождался контролем только за входящими инвестициями с целью ограничения присутствия иностранного капитала и управления в стратегически важных национальных отраслях, перечень которых был немногочислен. Основная суть изменений состоит в ужесточении контроля за входящими ПИИ.

США. Либеральный подход США в отношении входящих ПИИ состоял в стимулировании притока инвестиций на разных уровнях, в том числе путем переговоров по заключению двусторонних инвестиционных соглашений и соглашений о создании зон свободной торговли, в которые включались вопросы поощрения взаимных инвестиций.

¹ <https://news.un.org/ru/story/2024/01/1448682>

² <https://news.un.org/ru/story/2024/01/1448682>

³ Газета «Коммерсантъ» №12 от 24.01.2024, стр. 2

Ужесточаться этот подход начал в 2018 г. с принятием Закона о модернизации оценки рисков иностранных инвестиций (FIRRMA), который усилил контроль и проверку сделок на соответствие требованиям национальной безопасности. Закон изначально был направлен на предотвращение экспансии Китая. Он расширил полномочия основного регулятора – Комитета по иностранным инвестициям США (CFIUS). В результате число сделок, проходящих более глубокий анализ в США, стало расти в геометрической прогрессии, в т.ч. в результате внесения в закон новых правил в 2020 г. При этом список стран с особым статусом, к которым применение новых правил будет ограничено, включил лишь Австралию, Канаду и Великобританию с обещанием расширить перечень в будущем.

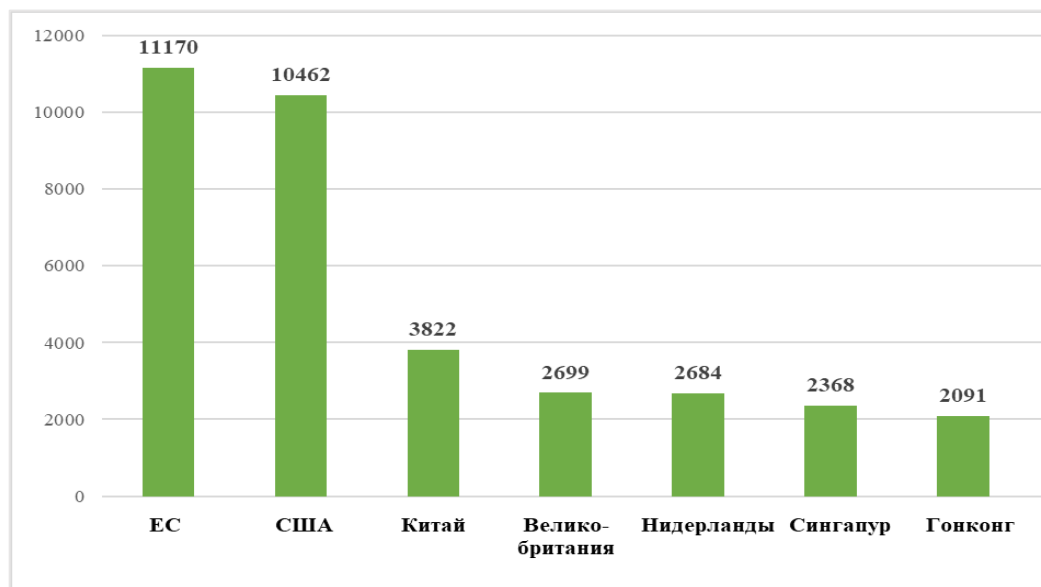


Рис. 2. Объем накопленных входящих ПИИ в ЕС, крупнейших странах-реципиентах в 2022 г., млрд долл. США

Исходящие инвестиции США вплоть до 2023 г. не подвергались контролю, однако технологическое противостояние с Китаем привело к возникновению планов по разработке новой системы регулирования. Так, в августе 2023 г. издан президентский указ, блокирующий инвестиции американского бизнеса в китайские компании, осваивающие передовые технологии – микроэлектроника, искусственный интеллект, производство чипов и т.п. (Investment Policy Monitor 2023).¹ Он дополнил меры контроля за экспортом продукции в данных сферах, введенные годом ранее.

Европейский союз. Регулирование ПИИ в Европейском союзе осуществляется преимущественно на уровне государств-членов, оно ориентировано на привлечение входящих ПИИ и пока еще остается относительно либеральным. В течение последних лет происходит ужесточение контроля за входящими ПИИ, стартовавшее, как и в США, в результате обеспокоенности деятельностью китайских компаний.

Наиболее активна в этом процессе Германия – с 2016 г. страна несколько раз расширяла полномочия регуляторов в отношении входящих инвестиций. В результате сделки, совершаемые в чувствительных отраслях (инфраструктура, военная промышленность, компьютерные технологии, информация и связь и т.д.), список которых был актуализирован и расширен, подлежат обязательной проверке (Jaeger 2023).² В целом внимание Германии к ПИИ настолько велико, что уже озвучены планы по разработке единого закона о контроле за прямыми иностранными инвестициями, в том числе

¹ Investment Policy Monitor (2023). The United States introduces outbound investment controls on certain transactions. 9.08.2023 // <https://investmentpolicy.unctad.org/> (доступ 25.08.2023).

² Jaeger M. (2023). A More Strategic Approach to Foreign Direct Investment Policy. (DGAP Policy Brief, 1). Berlin: Forschungsinstitut der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik e.V. // <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-85178-7>

исходящими, который сейчас осуществляется на основе нескольких отдельных законодательных актов. Другие страны ЕС также вводят новые инвестиционные режимы, направленные на усиление скрининга входящих ПИИ – в течение 2023 г. подобные режимы введены в Словакии, Дании, Бельгии, Швеции, Ирландии, Люксембурге.

На европейском уровне скоординированная политика по отношению к ПИИ начала формироваться в 2019 г. в результате принятия Механизма о проверке иностранных инвестиций. Законодательство затрагивает входящие инвестиции и обязывает страны-члены уведомлять о действиях по проверке ПИИ, устанавливает процедуры, а также может разрабатывать требования по внедрению механизмов контроля на национальном уровне.

В отношении исходящих инвестиций ЕС перенимает подходы США – в Рабочей программе Европейской комиссии на 2023 г. отмечено, что Еврокомиссия готова пересмотреть правила регулирования ПИИ в ЕС и изучит необходимость введения дополнительных инструментов контроля за исходящими инвестициями.

Учитывая положительный баланс накопленных ЕС инвестиций (+1,56 трлн долл. США на конец 2022 г. = 12,73 трлн долл. США входящих ПИИ – 11,17 трлн долл. США исходящих ПИИ) и роль крупнейших стран объединения как доноров, а не реципиентов ПИИ, уязвимость европейских компаний и выстраиваемых ими международных цепочек поставок к внешним рискам, включая утечку технологий, оценивается как очень высокая. На уровне стран-членов возникают отдельные инициативы по созданию правовой базы по проверке исходящих ПИИ, Европейская комиссия также анонсировала изложение к концу 2023 г. в новой Стратегии экономической безопасности ЕС идей по новому режиму исходящих инвестиций, затрагивающих чувствительные технологии.

Китай. ПИИ сыграли в экономическом развитии Китая огромную роль, в первую очередь благодаря политике открытости и стимулирования входящих инвестиций. В 2020 г. вступил в силу Закон об иностранных инвестициях, являющийся первым комплексным источником права, унифицирующим подходы к регулированию входящих прямых иностранных инвестиций в стране (Цзя Ш.2023).¹ Закон принят с целью расширения политики открытости, стимулирования ПИИ, защиты прав иностранных инвесторов (установлен принцип национального режима), в т.ч. за счет усиления охраны интеллектуальной собственности и коммерческой тайны. Как и в других странах, закон содержит перечень ограничений, который является закрытым и представляет собой «негативный список» в виде исчерпывающего перечня специальных ограничительных мер, применяемых в определенных отраслях. От политики открытости и стимулирования Китай не отходит до сих пор, несмотря на принимаемые США и ЕС ограничения. Открытость и усилия по стимулированию притока инвестиций подчеркиваются опубликованием Китаем в августе 2023 г. новой концепции привлечения иностранных инвестиций. Планируется дать целый ряд преференций, смягчить правила по передаче данных за рубеж, облегчить регистрацию иностранных сотрудников, обеспечить честную конкуренцию в сфере госзакупок и др. (Ведомости 2023).²

В отношении исходящих инвестиций изменений, обусловленных современными глобальными вызовами, в инвестиционной политике Китая не происходит. Здесь следует упомянуть ограничения, введенные государством на вывоз капитала в 2017 г. Основная их цель – предотвращение оттока капитала и повышение эффективности зарубежных капиталовложений. Уведомительный режим был заменен на разрешительный в отношении сверхкрупных приобретений (10 млрд долл. США и выше) и инвестиций на сумму более

¹ Цзя Ш. Эволюция и перспективы развития законодательства КНР об иностранных инвестициях // Сибирское юридическое обозрение. 2023. Том 20. № 1. С. 37–47.

² Ведомости. Китай опубликовал новую концепцию по привлечению иностранных инвестиций. 14.08.2023 // <https://www.vedomosti.ru/investments/articles/2023/08/14/990017-opublikoval-novuyu-kontseptsuyu> (доступ 10.05.2024)

1 млрд долл. США в недвижимость госкомпаниями и любой компанией в зарубежный актив, не связанный с ее основной деятельностью.¹

Узбекистан. В Узбекистане в целях повышения эффективности работы государственных секторов экономики проведена оптимизация структуры Кабинета Министров, энергетического сектора, горнодобывающей и авиационной отраслей. Созданы отдельные агентства по управлению государственными активами, по привлечению прямых иностранных инвестиций, антимонопольный и антикоррупционный комитеты. Данные меры значительно усилили эффективность работы ключевых секторов экономики, а также правительства в целом.

Благодаря институциональным улучшениям и масштабным реформам в инвестиционной и экономической сферах, эффективному взаимодействию соответствующих министерств и ведомств по улучшению бизнес-среды и инвестиционного климата, Узбекистан включен в Индекс регуляторных ограничений прямых иностранных инвестиций ОЭСР, который является индикатором степени открытости экономик различных стран для иностранных инвесторов с показателями на уровне средних показателей ОЭСР.

Отдельно следует отметить роль созданного совместно с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Узбекистан, который обеспечивает прямой диалог между правительством Республики Узбекистан и инвесторами. Приняты два Закона «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» (2019 г.)² и «О специальных экономических зонах» (2020 г.)³, которые позволили унифицировать ряд ранее принятых нормативно-правовых актов и значительно улучшить условия для инвестирования в Узбекистане.

Следует отметить, что в 2023 г. именно совершенствование институциональной среды и активная внешнеэкономическая политики стали одной из главных причин резкого роста инвестиционной активности. В результате расширилась география стран, инвертирующих в экономику Узбекистана. К 2022 году число стабильно инвестирующих стран-инвесторов выросло до 50, лидирующие позиции среди которых занимают Российская Федерация, Китай, Турция, Германия и Южная Корея.

Количество предприятий и организаций с иностранными инвестициями также увеличивается с каждым годом: если в 2017 году предприятий с иностранным капиталом было 5,5 тыс., то на начало апреля 2024 года их число достигло 14,2 тыс., из них 4,6 тыс. являются совместными предприятиями, а 9,6 тыс. - полностью иностранными.⁴

Объем притока иностранных инвестиций и кредитов в республику к началу 2023 года выросла до 9,8 млрд долл. США по сравнению с 3,3 млрд долл. США в 2017 году или почти в три раза. В результате доля иностранных инвестиций и кредитов в совокупном объеме инвестиций в экономику выросла с 23,8% до 40,5%.

При этом, было выявлено и отрицательная тенденция. Так, если в 2021 году чистый приток прямых инвестиций в Узбекистан составил 2,3 млрд долл. США, а в 2022 году он вырос до 2,6 млрд долл. США, то по итогам 2023 года данный показатель снизился на 425 млн долл. США – до 2,2 млрд долл. США, т.е. на (-16%) (см. рис.3).⁵

На наш взгляд, такое сокращение притока ПИИ в страну является тревожным сигналом, которое требует своего оперативного решения. Как видно из рис.4, состояние привлечения прямых иностранных инвестиций в Узбекистан является ниже по сравнению и со странами Центральной Азии. По данным Всемирного банка, соотношение

¹РСМД (2017). Меньше, да лучше: почему Китай ужесточает требования к зарубежным инвестициям. 26.05.2017 <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/menshe-da-luchshe-pochemu-kitay-uzhestochaet-trebovaniya-k-zarubezhnym-investitsiyam/> (доступ 20.05.2024)

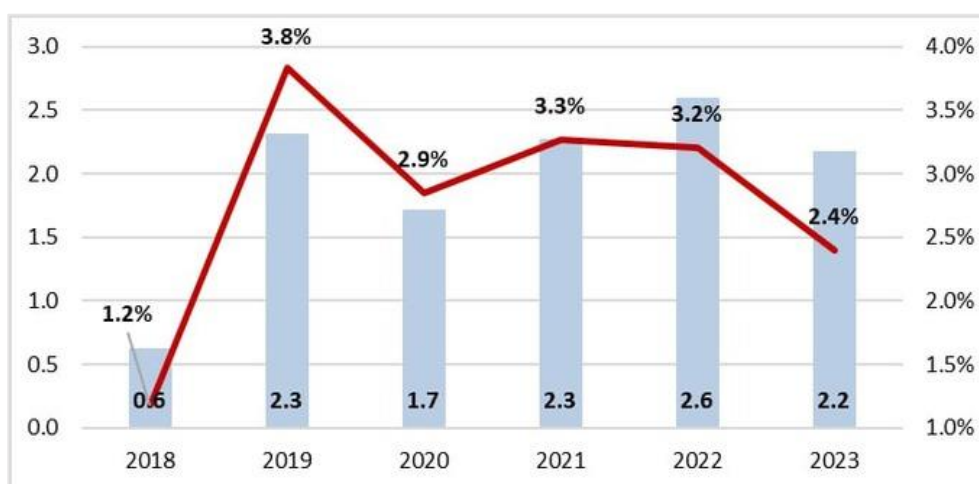
² Закона «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» № ЗРУ-598 от 25.12.2019 г.

³ Закон «О специальных экономических зонах» № ЗРУ-604 от 17.02.2020 г.

⁴ Данные Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан 2024 г.

⁵ Данные Центрального банка Республики Узбекистан 2024 г.

кумулятивного объема привлеченных прямых иностранных инвестиций к ВВП значительно выше в экономиках



Примечание: * а) сероголубым цветом указан объем прямых иностранных инвестиций; б) красным цветом указана доля прямых иностранных инвестиций в ВВП.

Рис.3. Объем чистого притока прямых иностранных инвестиций в Узбекистан в 2018-2023 гг. (млрд долл. США)¹

Туркменистана (73,5%) и Казахстана (68,4%), в соседних Кыргызстане и Таджикистане превышает 30 %, а в Узбекистане приближается к 20% (см. рис 4.). Эти цифры указывают на то, что объем привлеченных на сегодняшний день прямых иностранных инвестиций не соответствует требованиям обеспечения высоких темпов экономического роста, установленных в Стратегии «Узбекистан-2030».

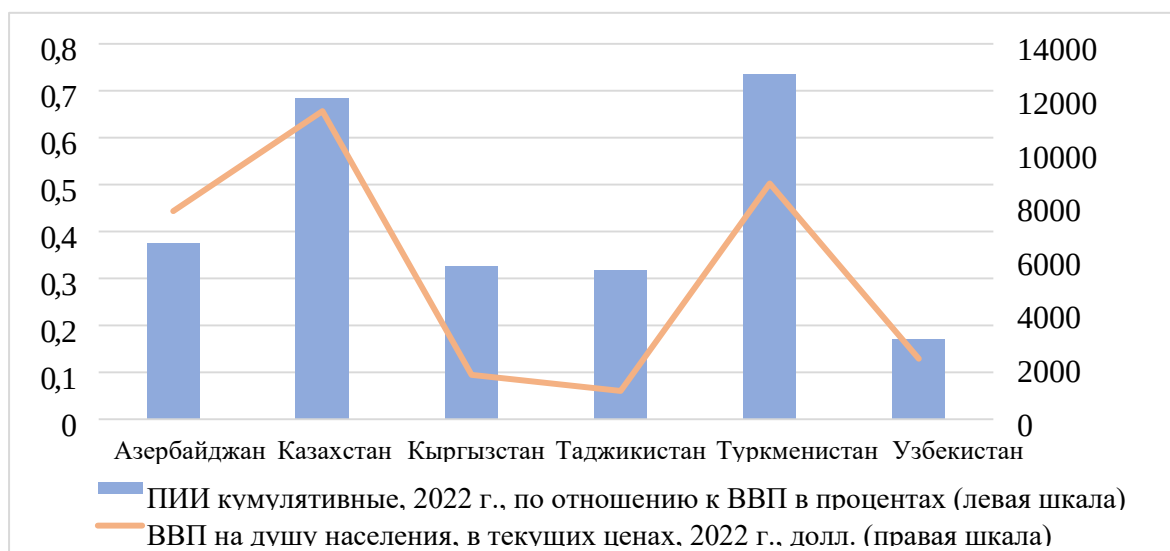


Рис. 4. Показатели привлечения прямых иностранных инвестиций в Узбекистане и других странах региона²

В соответствии со Стратегией «Узбекистан-2030», определяющей приоритетные направления развития страны, предусмотрено освоение инвестиций в национальной экономике на общую сумму 250 млрд. долл. США, в том числе привлечение иностранных инвестиций в размере 110 млрд. долл. США.³ Достижение этих целей требует увеличения

¹ Составлено автором на основе данных Центрального банка Республики Узбекистан за 2023 г.

² Составлено автором на основе данных материалов «Доклада о мировых инвестициях» Конференции ООН по торговле и развитию, 2023 г.

³ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030» от 11.09.2023 г.

среднегодового объема привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику с нынешних 2,2 млрд. долл. США до 4,0-4,5 млрд. долл. США. Это, в свою очередь, повышает значение прямых иностранных инвестиций в обеспечении устойчивого экономического роста в национальной экономике.

В целом инвестиционная активность в мировой экономике подвергается воздействию неопределенности, вызванной геополитическими изменениями и фрагментацией потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В последние годы на фоне усиливающегося глобального напряжения объемы ПИИ стали значительно больше концентрироваться в кругу близких блоков и «идейных альянсов», особенно в стратегических секторах (полупроводники, электрооборудование, логистика), что свидетельствует о растущей роли доверительных отношений в определении географической направленности ПИИ. Данный факт открывает новые возможности Узбекистану для привлечения иностранных инвесторов с учетом проводимой нами внешней, экономической, а также инвестиционной политики.

Обсуждение

Наши исследования показали, что особое место среди развивающихся стран, привлекающие прямые иностранные инвестиции (ПИИ) занимают государства, не имеющие выхода к морю, т.е. внутри континентальные страны. Их доля в совокупном объеме привлечённых ПИИ составляет 1 %, а в группе развивающихся стран – 3 %. Динамика роста ПИИ на душу населения в этих странах существенно отстаёт от динамики роста ВВП на душу населения, что противоречит общемировой тенденции. Эти страны по-прежнему остаются на периферии общемировых потоков ПИИ.

Основными получателями прямых инвестиций в развивающихся странах, не имеющих выхода к морю, являются добывающая и перерабатывающая промышленность. Тот факт, что в последние годы в совокупном объеме ПИИ высока доля внутриконтинентальных стран из числа экспортеров сырья, в частности из Африки и Центральной Азии, лишний раз это подтверждает.

В результате анализа соотношения стоимости перевозки и стоимости импортируемой продукции, проведённого специалистами ООН, было установлено, что в 18 из 30 обследованных развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, транспортные расходы составляли от 10% и более процентов от стоимости товаров, при этом в семи африканских странах, не имеющих выхода к морю они превышали 20 %, и в пяти внутриконтинентальных странах составляли 25–43 %.¹

Это даёт основание считать, что географическая изоляция, различные экономические ограничения, включающие высокий уровень издержек связанные с небольшим объемом внутреннего рынка, нехваткой или отсутствием квалифицированных кадров и низкий уровень развития институционального потенциала, а также не благоприятная макроэкономическая политика и нормативная база, сдерживают и даже блокируют привлечение ПИИ в различных секторах национальной экономики.

Теоретические концепции прямых иностранных инвестиций, описанные Дугласом Нормом², Майклом Портером³ и Стивеном Хаймером⁴, говорят о том, что инвесторы стремятся использовать собственные преимущества, географические преимущества конкретной страны, преимущества интернационализации, конкурентные преимущества

¹ Самусенко, Д. Н. Особенности участия развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, в процессах прямого инвестирования / Д. Н. Самусенко. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5 (7). – С. 76-80. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1521/> (дата обращения: 26.05.2024).

² Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б. З. Мильнера. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с. – (Современная институционально-эволюционная теория).

³ Porter M. The Competitive Advantage of Nations // Harvard Business Review. — 1990. — № 2. — P. 1–21.

⁴ Hymer S. H. The international operations of national firms: A study of direct foreign investment. Cambridge: MIT press, 1976. – 288 p.

наций и несовершенства рынка инвестирования при выборе объекта инвестиций. Часть данных характеристик зависит от состояния институциональной среды в стране.

Формирование, функционирование и развитие институтов вызывают существенные различия экономических показателей стран. Развивающиеся страны обычно характеризуются низким качеством институциональной среды и не поддерживают производственные инвестиции и защиту прав собственности. Влияние институтов на экономические показатели, в частности на прямые иностранные инвестиции, складывается в соответствии с их направленностью, считает Эдисон.¹ Это могут быть экономические (уровень торговой открытости, валютная политика), политические (международные отношения, режим власти), социальные (гражданские свободы, страховое обеспечение) институты. В развивающихся странах плохо функционирующие институты негативно влияют на приток прямых иностранных инвестиций.

Развитость различных институтов будет увеличивать притоки ПИИ, которые будут способствовать инновациям, обеспечивая эффективный трансферт технологий, что, в свою очередь, обеспечивает экономический рост. Процессы снижения объемов ПИИ, происходит, когда неизвестные будущие правила игры вызывают обеспокоенность инвесторов по поводу сохраняющегося производственного потенциала экономики. Условия для снижения притока ПИИ могут создаваться в результате институционального ухудшения и чрезмерного государственного регулирования.² В условиях ускоренной реализации стратегий текущих условиях, когда страны используют различные санкционные инструменты, сохранение притоков ПИИ в страны и регионы необходимо для поддержания устойчивого развития национальной экономики. Одним из методов является создание *благоприятной институциональной среды*.

Дискуссионным вопросом исследований влияния институциональных факторов на привлечение ПИИ является выбор показателей, характеризующих состояние институтов на уровне стран. Достаточно широко в науке и бизнесе распространены различные индексы, и выбор этих индексов для проведения исследования зачастую остается за каждым конкретным ученым. В данной статье мы выносим на обсуждение основные сводные институциональных индексы, а также рассмотрим какие показатели институциональной среды стран выделяют и для чего они используются.

В эмпирических работах для характеристики эффективности институтов используются различные показатели, которые условно можно разделить на три группы: индексы, характеризующие крупную совокупность институтов, индексы, описывающие узкую группу институтов, и количественные показатели, косвенно характеризующие состояние институциональной системы. Соответственно, исследования оценки влияния институциональных факторов на привлечение ПИИ можно разделить на три условные группы в зависимости от используемых ими индексов.

Первая группа индексов – сводные агрегированные индексы, созданные для характеристики эффективности больших групп институтов. Их условно можно разделить на показатели, характеризующие демократичность государства и уровень гражданских и экономических свобод, и показатели эффективности государственного управления. Данные индексы являются международно-сопоставимыми показателями, основанными на экспертных оценках и взвешенных количественных показателях. Например, Цем Тинтин³ рассматривает важность переменных, отражающих развитость институтов в стране, в которую идет поток ПИИ, на примере стран Центральной и Восточной Европы. В качестве

¹ Edison H. How Strong Are the Links Between Institutional Quality and Economic Performance // Finance & Development – 2003. – № 40(2). – P. 35–37.

² Barnard H., Luiz J. M. Escape FDI and the dynamics of a cumulative process of institutional misalignment and contestation: Stress, strain and failure // Journal of World Business. – 2018. – № 53. – P. 605–619 <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2018.03.010>.

³ Tintin C. The determinants of foreign direct investment inflows in the Central and Eastern European Countries: The importance of institutions // Communist and Post-Communist Studies. – 2013. – № 46. – P. 287–298. – doi: 10.1016/j.postcomstud.2013.03.006.

институциональных переменных были выбраны 4 индекса: индекс экономической свободы, политических прав, гражданских свобод и индекс слабости государства. Результатом проведенного автором эмпирического исследования стала значимость всех четырех показателей. Особо был выделен индекс экономической свободы как устойчивый фактор ПИИ. Также в более современных исследованиях ученые стали использовать индексы легкости ведения бизнеса, международный страновой риск (ICRG)¹, всемирный индекс эффективности государственного управления.

Вторая группа индексов, характеризующих более узкие группы институтов, чаще всего используется для количественного выражения эффективности законодательной системы. Так, в статьях Дж. П. Х. Фан и др. и П. Джадхава² используется индекс верховенства закона, однако в первом случае авторы вводят дополнительные дамми-переменные³ (*фиктивные переменные*) для оценки институтов, а во втором, помимо упомину того индекса, автор вводит переменные, отражающие качество регулирования, политическую стабильность и контроль над коррупцией. Авторы обеих статей представляют доказательства того, что качество институтов оказывает положительное влияние на ПИИ. Также оценка эффективности институтов с помощью различных показателей узких групп институтов аргументированно проводится в статьях Х. Вильяверде, А. Маза и Д. Уолша. На основе базы International Country Risk Guide Ф. Али, Н. Фисс и Р. МакДональд⁴ эмпирически доказывают, что институты являются устойчивым предиктором притока ПИИ.

Результаты другого исследования⁵ также показывают, что стабильность правительства, конфликты и коррупция, правопорядок и качество бюрократии являются важными факторами, определяющими приток иностранных инвестиций. Все исследования, использующие индексы, характеризующие относительно более узкие группы институтов, объединены невозможностью оценить институциональную среду в целом, в чем нам видится их определенная ограниченность.

Третья группа показателей, использующихся для описания эффективности институтов, включает количественно измеренные величины, косвенно характеризующие состояние институтов. Зачастую в такого рода исследованиях используется большая совокупность этих показателей, объединенная под одной переменной. Так К.Кастильоне измеряет эффективность институтов косвенным образом, используя такие переменные, как, например, процент трудоустроенных в общей численности населения региона и доля населения региона с высшим образованием).

В данном исследовании мы выбрали логику первой группы исследований и в соответствии с ней два индекса, являющихся наиболее всеобъемлющими, международно-составляемыми и не пересекающимися по своим компонентам. Это *индекс экономической свободы* и *индекс слабости государства*. Прежде чем обосновать наш выбор, опишем подробнее данные индексы.

Индекс экономической свободы (Index of Economic Freedom) – это рейтинг, определяющий уровень экономической свободы по странам. Индекс экономической

¹ Aziz O. G. Institutional quality and FDI inflows in Arab economies // Finance Research Letters. – 2018. – № 25. – P. 111–123. – DOI: <https://doi.org/10.1016/j.frl.2017.10.026>.

² Fan J. P. H. Institutions and Foreign Direct Investment: China versus the Rest of the World // World Development. – 2009. – Vol. 37. – № 4. – P. 852–865. – doi: 10.1016/j.worlddev.2008.07.016. Jadhav P. Determinants of foreign direct investment in BRICS economies: Analysis of economic, institutional and political factor // International Conference on Emerging Economies – Prospects and Challenges (ICEE- 2012), Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2012. – № 37. – P. 5–14. – doi: 10.1016/j.sbspro.2012.03.270.

³ Фиктивная переменная (англ. dummy variable) – качественная переменная, принимающая значения 0 и 1, включаемая в эконометрическую модель для учёта влияния качественных признаков и событий на объясняемую переменную.

⁴ Fathi A. A., Fiess N., MacDonald R. Do Institutions Matter for Foreign Direct Investment? // Open Econ Rev. – 2010. – № 21. – P. 201–219. – DOI 10.1007/s11079-010-9170-4.

⁵ Busse M., Hefeker C. Political risk, institutions and foreign direct investment European Journal of Political Economy – 2007. – № 23. – P. 397–415. – doi: 10.1016/j.ejpoleco.2006.02.003.

свободы рассчитывается по сумме средних арифметических каждого из десяти контрольных показателей, входящих в его структуру (табл. 1). Чем больше баллов, тем более высоко оценивается уровень экономической свободы в стране по данному критерию.

Индекс слабости государства выпускается с 2005 г. исследовательским центром фонда «Для мира» (Fund for Peace). Страны анализируются с помощью системного инструмента оценки конфликтов на основе экспертных оценок. Системный инструмент оценки конфликтов основан на сумме двенадцати критериев слабости государства, показывающих умение политического руководства, армии, полиции, судебной системы и различных гражданских служб обеспечить безопасность государства и его граждан (табл. 1). Эксперты оценивают каждый критерий следующим образом: чем ниже оценка, тем выше стабильность государства и тем меньше риски и угрозы¹

Таблица 1.

Составные части сводных институциональных индексов²

Сводный институциональный индекс	Составные части индекса
Индекс экономической свободы (Index of Economic Freedom, с 1995 г.)	Права собственности Свобода от коррупции Фискальная свобода Участие правительства Свобода предпринимательства Свобода труда Монетарная свобода Свобода торговли Свобода инвестиций Финансовая свобода
Индекс слабости государства (Fragile States Index, с 2005 г.)	Демографическое давление Беженцы и внутренне перемещенные лица Групповое недовольство Человеческое бегство Неравномерность развития Бедность и экономический спад Легитимность государства Общественные услуги Права человека Аппарат безопасности Фракционированные элиты Внешнее вмешательство

В современных исследованиях³ влияние данного индекса в теоретической плоскости является в целом неопределенным, поскольку за более эффективные государственные институты иностранным инвесторам, в итоге, приходится нести и более высокую оплату,

¹ FSI methodology // The Fundfor Peace [Электронный ресурс]. URL: <http://fundforpeace.org/fsi/2017/05/13/fragile-states-index-and-cast-framework-methodology/fsi-methodology/>. – The Fund for Peace Fragile states index methodology and cast framework. (дата обращения: 17.01.2018).

² Показатели, формирующие составные части индексов, указанные в таблице, приведены в следующих источниках: 2014 Index of economix freedom // The Heritage Foundation) [Электронный ресурс]. URL: https://www.heritage.org/index/pdf/2019/book/index_2019.pdf. Р. 457 (дата обращения: 03.05.2019); Fragile state index 2019//The Fund for Peace [Электронный ресурс]. URL: <http://fundforpeace.org/wp-content/uploads/2019/04/9511904-fragilestatesindex.pdf>. (дата обращения: 03.05.2019).

³ Villaverde J., Maza A. The determinants of inward foreign direct investment: Evidence from the European regions // International Business Review. – 2015. – № 24. – Pp. 209–223. – DOI: 10.1016/j.ibusrev.2014.07.008.

что ставит вопрос выбора оптимального уровня институционального развития стран для привлечения ПИИ. Так, в более экономически развитых странах, где величина индекса достаточно низка, инвесторы могут столкнуться с проблемой относительно большого налогообложения, активной деятельностью профсоюзов и достаточно высокой средней заработной платой, что увеличивает себестоимость производимой продукции. В то же время, в странах, имеющих высокие значения данного индекса (то есть высокую нестабильность государства и низкий уровень институционального развития), инвесторы могут столкнуться с проблемой незащищенности прав собственности и высокой вероятностью убытков в силу высокого уровня преступности или наличия вооруженных конфликтов.

Оба индекса хорошо подходят для описания институциональной среды развивающихся стран. Они достаточно широко охватывают институты страны, не пересекаясь. При этом они включают характеристики налоговых институтов, профсоюзов, состояния рынка труда, уровень коррупции и уровень содействия государства бизнесу. Все эти факторы являются определяющими для иностранных инвесторов при решении об инвестировании в компании, находящиеся в определенной стране.

Заключение и предложения

Подводя итоги научного исследования, следует отметить, что воздействие, которое оказывают прямые иностранные инвестиции на страну-инвестора или экспортёра, во многом зависит как от грамотной и разумной политики государства, так и от её нормативно-правовой стороны инвестиционного процесса. Сегодня благодаря институциональным и масштабным реформам в инвестиционной и экономической сферах, эффективному взаимодействию соответствующих министерств и ведомств по улучшению бизнес-среды и инвестиционного климата, Узбекистан включен в Индекс регуляторных ограничений прямых иностранных инвестиций ОЭСР, который является индикатором степени открытости экономик различных стран для иностранных инвесторов с показателями на уровне средних показателей ОЭСР.

К тому же данное исследование подтвердило, что сегодня существует достаточное число теоретических доказательств того, что институциональные факторы влияют на приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в развивающиеся страны. Институты оказывают влияние на многие макроэкономические показатели развития стран, в частности на притоки ПИИ, посредством воздействия на размер транзакционных издержек, которые велики в непрозрачной институциональной среде. Сохранение и активизация привлечения ПИИ в страну возможны только при проведении соответствующей государственной политики, которая позволит создать благоприятную институциональную среду.

Наряду с этим нами разработаны несколько предложений и рекомендаций, которые направлены на совершенствование и активизацию процессов привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Узбекистан:

- с учетом первоочередных потребностей высокотехнологичных и наукоемких отраслей национальной экономики, необходимо увеличить приток прямых иностранных инвестиций в объеме не менее 5-6 млрд. долл. США ежегодно. При этом основное внимание необходимо уделить развитию электротехнической, машиностроительной, химической, фармацевте-ческой, текстильной и кожевенной отраслей, а также индустрии строительных материалов;

- важно усилить адресную работу с крупными инвесторами и усилить экономическую дипломатию при активном участии дипломатических представительств Узбекистана за рубежом в процессе привлечения ПИИ;

- при совершенствовании стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций структура, направленность ПИИ, достигнутые количественные и качественные показатели должны соответствовать первостепенным экономическим целям и инновационным потребностям Узбекистана. Привлеченные в страну иностранные вложения должны

позволить расширить экспортный потенциал, сформировать наукоёмкие производства и способствовать решению проблемы импортозамещения;

– эффективно использовать возможности и потенциал специальных зон в регионах республики и возможности промышленной кооперации при реализации новых инвестиционных проектов с целью создания цепочек добавленной стоимости. При этом необходимо обеспечить тесное взаимодействие руководителей отраслей и регионов, которые обязаны при решении инвестиционных вопросов учитывать важность промышленной диверсификации экономики регионов и создание большого объема новых рабочих мест;

– повысить ответственность, эффективность использования и своевременность освоения средств международных финансовых институтов. При распределении средств приоритеты должны отдаваться социальным, инфраструктурным и водохозяйственным инвестиционным проектам.

– использовать потенциал процесса приватизации государственных предприятий и государственно-частное партнерство (ГЧП) с целью привлечения дополнительных ПИИ.

Литература

1. Закона «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» № ЗРУ-598 от 25.12.2019 г.
2. Закон «О специальных экономических зонах» № ЗРУ-604 от 17.02.2020 г.
3. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5495 «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан» от 01.08.2018 года
4. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 “О Стратегии “Узбекистан – 2030” от 11.09.2023 г.
5. OECD. FDI in figures. April 2016. – Electronic data – 24.02.2018 – Mode of access: <http://www.oecd.org/corporate/FDI-in-Figures-April-2016.pdf>
6. Лачининский С.С. География прямых инвестиций США за рубежом: закономерности и сдвиги / С.С. Лачининский. – LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2010. – 180 с.
7. Alvaro, L., Chanda, A., Kalemli-Ozcan, S., Sayek, S. How Does Foreign Direct Investment Promote Economic Growth? Exploring the Effects of Financial Markets on Linkages // Working Paper. – 2006. – № 07–013.
8. Asafu-Adjaye, J. What has been Impact of Foreign Direct Investment in Ghana? // IEA Policy Analysis. – 2005. – № 1 (9).
9. Graham, E.M. Foreign Direct Investment in World Economy // IMF Working Papers. – 1995. – № 95/59.
10. Lipsey, R. Home and Host Country Effects of FDI. – Lidingö, 2002.
11. Denisia, V. Foreign Direct Investment Theories: Overview of Main FDI Theories // European Journal of Interdisciplinary Studies. – 2010. – № 3. – P. 53–59.
12. Ekpo, A. H. Government Policy and Foreign Private Investment in Nigeria, 1960-1994. Final Report Submitted to the AERC. – Nairobi, Kenya, 1996.
13. Kim, A. M. Impact of Foreign Direct Investment (FDIs) on Economic Growth and Development in Kenya. University of Nairobi, 2011 [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.aibuma.org/proceedings2011/aibuma2011_submission_7.pdf.
14. Itagaki, T. Theory of Multinational Firm under Exchange Rate Uncertainty // Canadian Journal of Economics. – 1981. – № 14. – P. 276–297.
15. Investment Policy Monitor (2023). The United States introduces outbound investment controls on certain transactions. 9.08.2023 // <https://investmentpolicy.unctad.org/> (доступ 25.08.2023).
16. Global Trade and Sanctions Law (GTSL) (2020). Key Takeaways from CFIUS Final Rules Implementing FIRRMA. 15.12.2020 // <https://www.globaltradeandsanctionslaw.com/takeaways-cfius-final-rules-firma/> (доступ 18.04.2024).

17. Jaeger M. (2023). A More Strategic Approach to Foreign Direct Investment Policy. (DGAP Policy Brief, 1). Berlin: Forschungsinstitut der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik e.V. // <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-85178-7>
18. Цзя Ш. Эволюция и перспективы развития законодательства КНР об иностранных инвестициях // Сибирское юридическое обозрение. 2023. Том 20. № 1. С. 37–47.
19. Ведомости. Китай опубликовал новую концепцию по привлечению иностранных инвестиций. 14.08.2023 // <https://www.vedomosti.ru/investments/articles/2023/08/14/990017-opublikoval-novuyu-kontseptsiyu> (доступ 10.05.2024)
20. РСМД (2017). Меньше, да лучше: почему Китай ужесточает требования к зарубежным инвестициям. 26.05.2017 <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/menshe-da-luchshe-pochemu-kitay-uzhestochaet-trebovaniya-k-zarubezhnym-investitsiyam-/> (доступ 20.05.2024)
21. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А. Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б. З. Мильнера. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с. – (Современная институционально-эволюционная теория).
22. Hymer S. H. The international operations of national firms: A study of direct foreign investment. Cambridge: MIT press, 1976. – 288 p.
23. Porter M. The Competitive Advantage of Nations // Harvard Business Review. – 1990. м № 2. – Р. 1–21.
24. Самусенко, Д. Н. Особенности участия развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, в процессах прямого инвестирования / Д. Н. Самусенко. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5 (7). – С. 76-80. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1521/> (дата обращения: 26.05.2024).
25. Edison H. How Strong Are the Links Between Institutional Quality and Economic Performance // Finance & Development – 2003. – № 40(2). – Р. 35–37.
26. Barnard H., Luiz J. M. Escape FDI and the dynamics of a cumulative process of institutional misalignment and contestation: Stress, strain and failure // Journal of World Business. – 2018. – № 53. – Р. 605–619 <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2018.03.010>.
27. Tintin C. The determinants of foreign direct investment inflows in the Central and Eastern European Countries: The importance of institutions // Communist and Post-Communist Studies. – 2013. – № 46. – Р. 287–298. – doi: 10.1016/j.postcomstud.2013.03.006.
28. Aziz O. G. Institutional quality and FDI inflows in Arab economies // Finance Research Letters. – 2018. – № 25. – Р. 111–123. – DOI: <https://doi.org/10.1016/j.frl.2017.10.026>.
29. Fan J. P. H. Institutions and Foreign Direct Investment: China versus the Rest of the World // World Development. – 2009. – Vol. 37. – №. 4. – Р. 852–865. – doi:10.1016/j.worlddev.2008.07.016.
30. Fathi A. A., Fiess N., MacDonald R. Do Institutions Matter for Foreign Direct Investment? // Open Econ Rev. – 2010. – № 21. – Р. 201–219. – DOI 10.1007/s11079-010-9170-4.
31. Busse M., Hefeker C. Political risk, institutions and foreign direct investment European Journal of Political Economy – 2007. – № 23. – Р. 397–415. – doi: 10.1016/j.ejpoleco.2006.02.003.
32. Villaverde J., Maza A. The determinants of inward foreign direct investment: Evidence from the European regions // International Business Review. – 2015. – № 24. – Pp. 209–223. – DOI: 10.1016/j.ibusrev.2014.07.008.

UDK: 338.48

Juraev Abror Turopovich

Vice rector for International Cooperation
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Omonova Nilufar Rahmonovna

PhD student at Bukhara State University
omonova.nilufar@gmail.com

INTEGRATING SUSTAINABLE PRACTICES INTO EVENT TOURISM

Abstract

This article explores the growing importance of sustainable practices within the event tourism industry. It highlights the potential benefits of eco-conscious event planning for both the environment and the overall event experience. Examples of successful event tourism initiatives that have embraced sustainability principles are analyzed. By examining these topics, the article aims to raise awareness about the importance of integrating sustainability into event tourism and provide practical guidance for event planners seeking to minimize their environmental footprint.

Key words: *event tourism, sustainability, impacts, triple bottom line (economic, social, environmental), culture, tourist-oriented performances*

1. Introduction

Event tourism, also known as event-based tourism or event-oriented tourism, refers to the phenomenon where people travel to attend events or festivals held in different locations. These events can range from cultural and sporting events to business conferences and trade shows. Event tourism is a significant sector of the tourism industry, as it attracts visitors from both near and far who are interested in experiencing a specific event or festival. Event tourism covers attendance at traditional or contemporary celebrations of culture, which can include music, dancing, gastronomy, arts and sports. It is both a field of study and a globally significant sector of the economy. It can be defined and studied by reference to its supply side. Event tourism at a destination level is the development and marketing of planned events as tourist attractions, catalysts, animators, image makers, and place marketers. This process includes bidding on, facilitating and creating events, and the management of portfolios of events as destination assets. For individual events, event tourism means taking a marketing orientation to attract tourists, sometimes as an additional segment and sometimes as the core business.

Event tourism refers to the propensity of travel to attend events, both on the part of dedicated event tourists who are motivated to travel for specific events and other tourists who attend events while away from home.

The usage of the term “event tourism” was rarely till broadcasted report of The New Zealand Tourist and Publicity Department in 1987. In this report, event tourism mentioned as a vital and fast-growing sub-segment of global tourism. Getz published an article in 1989 in Tourism Management. In his article Getz, purposed a framework for understanding nature of event tourism [1]. Thus, it can be said that the relationship between events and tourism is not new. The phenomenon of event tourism has proliferated since the late 1980s [2].

All human activities have some impacts in different contents. Events as organized human activities also have some impacts. Impact studies in tourism literature show that impacts of any tourism activity could be examined under three headings (social, environmental and economic) both in negative and positive manners [3]. Thus, it is possible to analyze impacts of events or event tourism in these three headings. All events will have some form of environmental impact, which inevitably increase relative to the size of the event. Common negative environmental impacts of events include pollution from vehicle emissions, noise, chemical, sewerage, ammonia, litter in the area around and on the event site. As with any form of tourism, cultural tourism has a range of impacts on natural and built environments. As tourism in a region grows, pressure on natural resources increases, potentially creating serious problems [4]. Each destination has limits of

activities that cannot be surpassed without causing damage to the environment, and therefore limits to the carrying capacity of the environment need to be detected and addressed. Possible harmful effects include water and air pollution, the destruction of ecosystems, inappropriate visual and structural changes and the depletion of the region's important natural resources [5].

However, professed to have positive impacts, cultural tourism is believed to establish and reinforce identity, preserve cultural and historical heritage and facilitate harmony and understanding among people, ultimately encouraging a less damaging and more sustainable form of tourism.

Sustainable tourism is defined by the [UN Environment Program](#) and [UN World Tourism Organization](#) as "tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities."

Additionally, they say that sustainable tourism "refers to the environmental, economic, and socio-cultural aspects of tourism development, and a suitable balance must be established between these three dimensions to guarantee its long-term sustainability" [6].

There are two main aspects to considering sustainable events. Initially, there is the sustainability of the event itself – financial and economic sustainability and longevity, social sustainability in terms of acceptance and ownership by the local community, and the environmental sustainability measures undertaken by the event organizers. This is often referred to as the triple (or even quadruple) bottom line [7].

In this research we are going to offer some strategies for integrating sustainable practices into event experiences. First, partnerships, with a specific focus on local involvement and ownership should be put forward to achieve sustainable event tourism. This should be followed by an examination of the importance of education and training and interpretation and representation of cultural resources.

II. Methodology

During the research, scientific studies on international and national experiences of the development of event tourism were studied. Scientific-theoretical, observation and selection, empirical observation methods and case study methods were used in the process of creating the article. The reliability of the research results is based on the foreign statistical official sources of UNWTO and agenda.brussels.

III. Literature review

There have been numerous studies that have examined the role of cultural tourism on the development of both the economy and environment. Yuham Qiao (2020) studied the integrated development of culture and tourism industries. This paper, based on the analysis of the current situation of culture and tourism industries, discusses the issues and defects in the process and puts forward the innovative methods and development mode for industries convergence [8].

Research by Morgan and Pritchard (2007) emphasizes the growing importance of cultural tourism and the role of authenticity in destination branding. Tourist-oriented performances can bridge the gap between static cultural sites and vibrant cultural expressions. Furthermore, the analysis in this article creates a base from which to re-examine touristic representations in the context of further political and cultural change [9].

M. Picard (2016) explores the concept of "performance tourism" and how staged cultural performances can both entertain tourists and educate them about local traditions. The remainder of the studies on the benefits of tourist-oriented performances on the destination image address concepts such as tourist satisfaction, small-scale tourism events, and factors affecting the success of theatrical performances, and as such have been included in the present review of relevant literature [10].

Research focusing specifically on tourist-oriented performances in Bukhara is scarce. However, studies on cultural tourism in Bukhara can provide valuable insights. A.B.Usmonova and M.I. Zokirova (2021) analyze the current state of cultural tourism in Bukhara and identify

areas for improvement. Their work can be a starting point to understand tourist demographics and existing cultural tourism offerings [11].

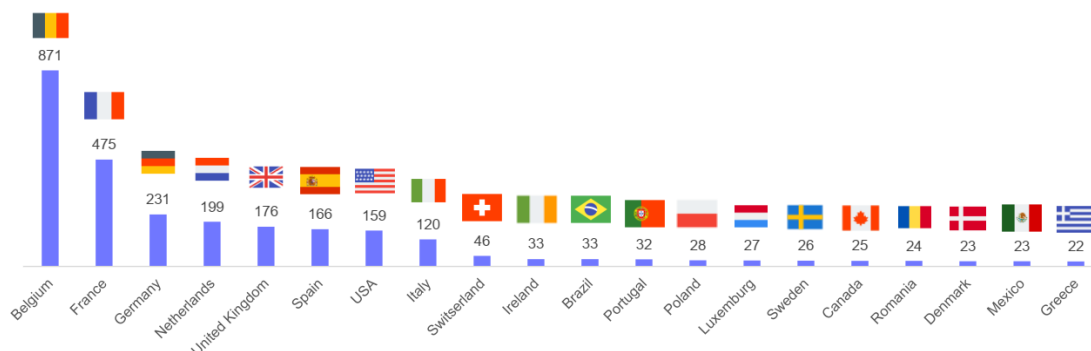
M.Karimov and S.M.Kim (2022) analyze global strategies made to enhance cultural tourism of Uzbekistan with various experiences and policies by focusing on heritage site, diverse folk customs, revolutionary relics and long-lasting leisure and architectural traditions and create a favorable tourism atmosphere by exploring more participatory projects like cultural festivals and designing culture-themed tourism lines [12].

As the appetite for leisure travel and events continues to grow at an exponential rate, the impact on the environment and local communities is becoming an increasing concern, not least by the users of the services. Green approaches to tourism and events are growing in popularity and present an opportunity to both identify solutions to significant environmental and societal problems and new approaches to business. A book *Green Events and Green Tourism* edited by [H.Seraphin](#), [E.Nolan](#) (2019) clearly outlines the key component of today's demand from tourism-sustainability. Tourist-oriented performances being main part of cultural tourism can improve the image of the society by means of protecting natural, cultural and historical tourist resources, at the same time creating destination image [13].

IV. Results

As we have reviewed the literature, cultural events, especially tourist-oriented performances play key role in developing tourism and consequently boosting economy of the country. This is obvious in most developed countries with high level of tourist influx. If we learn the case of Belgium which ranked first among 20 countries by number of tourist arrivals in 2022 (871,000 visitors around the year), the country successfully developed event tourism in capital city Brussels (Figure 1).

Figure 1. Tourist arrivals in Belgium in 2022 (in thousands)



Source: <https://www.visit.brussels/content/dam/visitbrussels/pdf-brochures/presse/studies/rapports-annuels/>

Data from Statbel reveals a significant 43 million overnight stays in 2022 across various tourist accommodations, such as hotels, youth hostels, and holiday centres, compared to the 42.5 million nights in 2019. In addition, more than 8.6 million overnight stays were booked via online platforms such as Airbnb, Booking.com, and Expedia, compared to 1.6 million in 2019.¹

Data from Airbnb shows that the most popular Belgian cities in the first quarter of 2023 were Flemish coastal cities and locations close to the country's largest music festivals.²

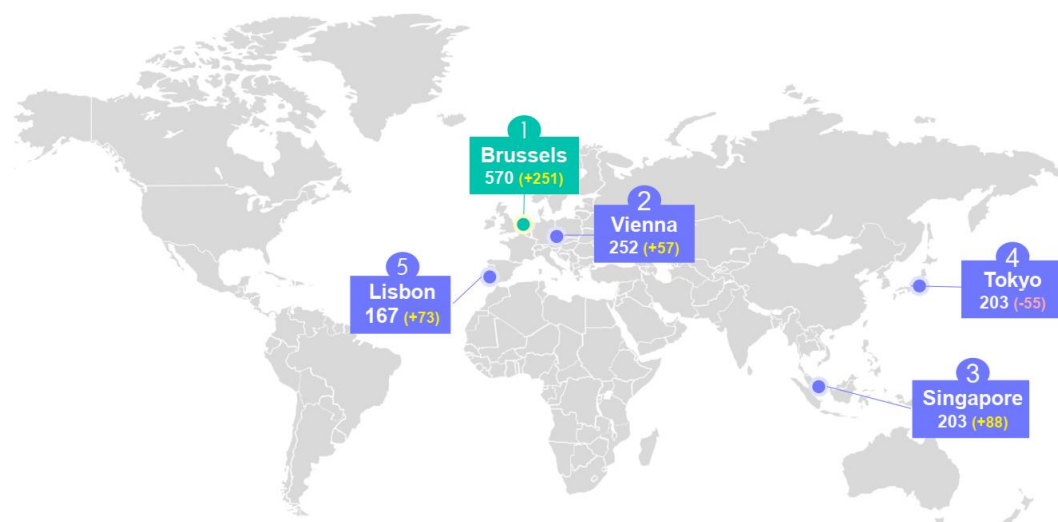
Brussels retained its first place in the world of rankings of the UIA, the Union of International Associations by number of congresses, which are an integral part of event tourism.

¹ <https://www.brusselstimes.com/594885/belgiums-tourism-hits-record-high-with-51-million-overnight-stays>

² <https://www.brusselstimes.com/594885/belgiums-tourism-hits-record-high-with-51-million-overnight-stays>

According to UIA, international associations meetings in the city have doubled compared to previous year (Figure 2).

Figure 2. The number of International Associations meetings, variation vs 2021

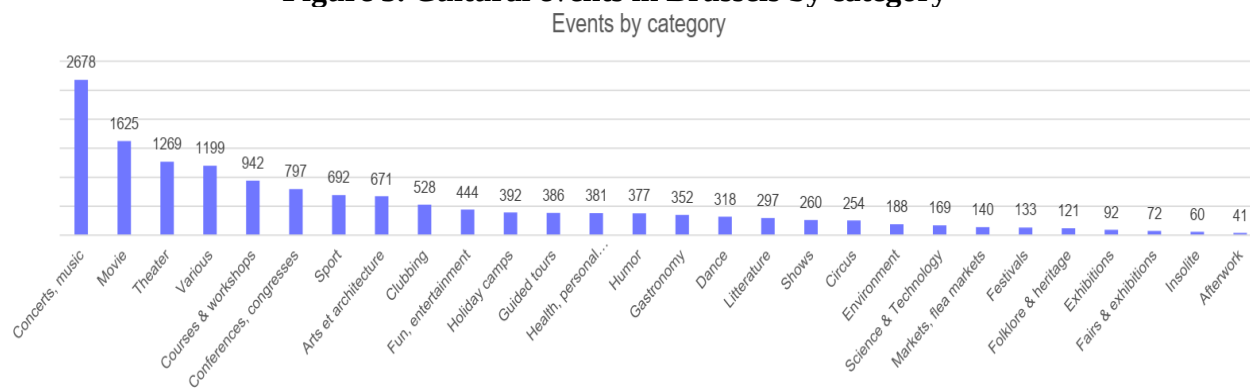


Source: UIA (type A)

Source: <https://www.visit.brussels/content/dam/visitbrussels/pdf-brochures/presse/studies/rapports-annuels/>

The figure reveals the country's number of meetings held in 2022. Again, Brussels is leading on the top 5 list. Also, data from agenda.brussels shows a recovery in the cultural sector, with 14,971 events registered on the platform (18% down on 2019). According to the data offered by the platform, cultural events in Brussels play a major role for tourism.

Figure 3. Cultural events in Brussels by category



Source: <https://www.visit.brussels/content/dam/visitbrussels/pdf-brochures/presse/studies/rapports-annuels/>

In 2020, most of the cultural events reported in the Brussels-Capital Region (Belgium) were concerts or musical events (Figure 3). Approximately 2,070 events in this category took place in the Belgian capital or surrounding areas. Meanwhile, just over 1,000 cultural events were theater performances in the region over the same year. 14,971 events hosted on agenda.brussels in 2022.¹

¹ <https://www.visit.brussels/content/dam/visitbrussels/pdf-brochures>

In the meantime, nearly 3,000 events are organized in the city every year, and millions of tourists come to visit Brussels. However, this cultural and economic wealth is not without consequences for the climate. After mobilizing the entire population of Brussels around the objectives of its Climate Plan, in 2023 the City of Brussels launched an awareness-raising campaign aimed at socio-economic players. Whether they are companies, shops, non-profit organizations, schools, care centers or government departments, all these organizations have an essential role to play and have every interest in preparing themselves by taking action in favor of the climate. With the Climate Plan, the City wants to help the sector adopt an eco-responsible approach. According to it, the targets for 2030 are as follows:

- Double the number of tourist accommodations with the 'green key' label
- 100% of the events organized by the city comply with the sustainability action plan of Brussels Major Events
- 100% of the cultural venues of the city have implemented a climate action plan¹

When organizing an International Conference on “Organic Waste in Urban Environments” in Brussels in 2008, Brussels Environment (IBGE-BIM) estimated the CO₂ impact of the event to manage the event in the most climate friendly way. The following emission sources were considered:

- energy in house (energy linked to burning of fossil fuel)
- non-energy in house (cooling & refrigerating gas)
- freight
- supplies
- transport of persons
- direct waste
- fixed assets (buildings, IT hardware etc.)

The carbon footprint inventory helped to design the event according to a set of priorities (e.g. reduce transport, change behaviors, offset remaining emissions). For 114 participants, the estimated CO₂ emissions per participant were 0,5 Ton CO₂ (Figure 4).

Figure 4. Total CO₂ emissions by type of sources

CO ₂ source	Ton CO ₂	% of total
Paper	0,3	0,5%
Buildings	0,4	0,6%
Food	1,2	2,1%
Hotels	1,8	3,1%
Organisation	3,7	6,5%
Transport	49,6	87,1%
Total CO₂ emissions	56,9	

Source: Barbara Dewulf - Brussels Environment (IBGE-BIM), Steven Van Praet - Futureproofed
V. Discussion

Bukhara, the “Pearl of the East,” boasts a rich tapestry of cultures woven over centuries. Its vibrant festivals, traditional performances, and artistic expressions pulsate with the city's unique heritage. The city hosts several cultural events and festivals, namely, the Silk and Spices Festival, which is held every two years in Bukhara. During the several days of the Silk and Spices Festival

¹ <https://www.visit.brussels/content/dam/visitbrussels/pdf-brochures>

there are fairs where visitors can buy handicrafts, souvenirs, and silk scarves. Master classes from artisans in various fields are held in historical buildings and monuments, and sporting events draw large crowds. The festival also hosts conferences dedicated to the history and culture of Uzbekistan, and also to preserving these traditions and practices. Traditionally, the closing ceremony of the Silk and Spices Festival is held in the Poi-Kalyan Architectural Ensemble, and features traditional Uzbek folk music.

International Gold Embroidery and Jewelry Festival on 3-5 May this year was held at a high level with the participation of 220 foreign guests from 58 countries. Bukhara was awarded the status of “City of World Craftsmen” by the World Crafts Council.

On June 3-4, 2022, the city of Bukhara was declared the “youth capital of the Turkish world” in 2022 as part of the “IV Young Leaders” forum of the Organization of Turkic States.

Furthermore, the city hosts several other international forums and festivals, like International Youth Tourism Forum, International Forum on Ziyarah Tourism, International Forum on Communication on Declarations that contribute greatly on the global interest of foreigners in Bukhara.

Obviously, the city is on the center of cultural and social events as was seen in case of Brussels. However, the sustainable practices which have been implemented by the government of Brussels lack in that of Bukhara, which is what the object of our research. To make those events more sustainable, there are key points that we are going to outline:

Pre-Event Strategies:

- ✓ Encouraging local attendance – this could be achieved by targeting marketing efforts to attract participants who can travel to the event with minimum emissions. This might include area advertising, discounts for locals, or virtual attendance choices.
- ✓ Promoting sustainable travel options by providing clear information on public transit timetables, carpooling, bike parking, and walking paths to the event place. Partnership with public transportation authorities or ride-sharing providers help to provide special prices or discounts to event guests.

Event strategy:

- ✓ Selecting venues with easy access to public transportation, on-site accommodations, or within walking distance of amenities. Prioritize venues that are energy efficient and committed to sustainability.
Consolidating events – considering co-locating events or conferences to save people from traveling to various places. This can be especially useful for events in the same sector or with similar audiences.
Embracing virtual and hybrid event forms - this enables remote involvement while reducing the total trip impact. Virtual components may include live-streamed seminars, online networking possibilities, and pre-recorded content. This strategy has already been implemented in several forums and festivals held in Bukhara.
- ✓ Provide educational opportunities by hosting workshops or seminars on sustainable travel practices. This can teach participants how to reduce their carbon impact when traveling to events and in their daily life.

Using these measures, event organizers may dramatically minimize the transport emissions connected with their activities. This promotes a more sustainable event experience and instills a feeling of environmental responsibility among attendance.

The event industry is making strides towards greater sustainability. But integrating sustainable practices into events comes with its own set of challenges. Firstly, costs may go beyond the budget. Sustainable options can sometimes be more expensive than traditional methods. This can range from using recycled materials for decorations to sourcing locally produced food, which might have a higher price tag compared to mass-produced options. Second, attendee travel contributes significantly to the environmental effect of an event, particularly large-scale international events.

There are currently few answers, but promoting carpooling, providing carbon offset alternatives, and selecting sites that are easily accessible by public transportation can all assist.

VI. Conclusion

Events are organized activities providing unique experiences to the participants/spectators. The event industry is a key player within the key economic sector of creative industries [14]. The importance and popularity of events are steadily increasing. Cities and destinations have given a strategic role to events in tourism and place marketing [15]. Furthermore, public groups have begun to see events as possible vehicles for urban regeneration and rejuvenation. The primary goal of these activities is to increase the competitiveness of tourism locations. Event tourism is a rapidly growing industry that contributes significantly to the travel industry by creating demand and achieving economic, social, and environmental goals while benefiting communities and destinations [16].

Event tourism may be both beneficial and detrimental to sustainability. While it has the ability to provide economic and cultural advantages, it may also have a negative influence on the environment. However, by adopting sustainable methods, event tourism may become a more responsible and environmentally beneficial activity. Taking the case of Brussels, the capital city of Belgium, we have observed several sustainability initiatives that were taken towards the protection of the environment and thus making event tourism one of the most eco-friendly types of the sphere. The authority has taken steps of minimalizing the side effects of cultural events by imposing a Climate Plan which is targeted by 2030. The Plan covers all the “green” measures that require not only stakeholders but also local and foreign individuals to take part in the action.

Bukhara, being the home of the most cultural events among the regions of Uzbekistan, clearly leads the successful direction towards increasing the tourist flow by showing its culture and national image by means of events ranging from festivals, forums, conferences, meetings and concerts. This, in turn, calls for sustainable event tourism requirements to be imposed so that the city and its image is not spoiled by event visitors.

We have outlined some recommendations for the organizers of events. First, locals could benefit from the events by the discounts or bonuses offered to promote more participation in the events. Second, transport agencies could enjoy bonuses by implementing “green” transportation for visitors. Third, educate those who take part in tourism activities about the sustainable tourism and awareness of the environmental protections. The last strategy that we have explained is virtual tours for events. This could minimize the cost, tourist traps, and at the same time the negative effects to the environment.

Event tourism has the potential to be a positive factor if it adopts sustainable methods. It can help to safeguard the environment, promote responsible consumption, and improve the overall experience for both tourists and host communities. However, it is vital to remember that sustainable event tourism is a journey rather than a destination. Event organizers must always try to improve their environmental performance and discover new methods to lessen their footprint.

List of used literature

1. Getz, D. (2008). Event Tourism: Definition, Evolution and Research. *Tourism Management* 29: (3), 403-428.
2. Quinn, B. (2013). *Key Concepts in Event Management*. Sage: London.
3. Goeldner, C. R. & Ritchie J. R. B. (2011). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Twelfth Edition. John Wiley & Sons: Hoboken.
4. G. M. E. MacDonald. (2004). *Unpacking Cultural Tourism*. University of Guelph. Master's Thesis. 68-69.
5. Shaw G. and Williams, A. (2002). *Critical issues in tourism: A geographic perspective* (2nd ed.). Malden: Blackwell Publishers.
6. [UNEP](#) & [UNWTO](#), 2005: 11-12. *Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers*

7. Hede, A.-M. (2007). Managing special events in the new era of the triple bottom line. *Event Management*, 11(1/2), 13–22.
8. Yuham Qiao. The Innovative Exploration of Culture and Tourism Industries in Shenzhen Under Industry Convergence. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 416 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020): 1310-1311
9. Pritchard A., Morgan N.J. (2001). Culture, identity and tourism representation: marketing Cymru or Wales? *Tourism Management* 22 (2001) 167-179.
10. Song, H. (2016). Theatrical performance in the tourism industry: An importance–satisfaction analysis. *Journal of Vacation Marketing*.
11. A.B.Usmonova, M.I.Zokirova. (2021). Tourist potential of Bukhara region. *ResearchJet Journal of Analysis and Inventions*. ISSN: 2776-0960 Volume 2, Issue 4 April, 2021
12. M.Karimov., S.M.Kim. (2022). Global strategies for cultural tourism in Uzbekistan. *Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development*. Vol.07.Sep.2022. ISSN (E): 2751-1731
13. [H.Seraphin](#), [E.Nolan](#) (2019). Green Events and Green Tourism. An International Guide to Good Practice. ISBN 9780367733698. 196 Pages.
14. Raj, R.; Walters, P. & Rashid, T. (2013). *Events Managements Principle & Practice*. Second Edition. Sage:London.
15. Lucia, M. D. (2013). Economic Performance Measurement Systems for Event Planning and Investment Decision Making. *Tourism Management* 34, 91-100
16. Arcodia, C. & Robb, A. (2000). Future For Event Management: A Taxonomy of Event Management Terms, Events Beyond 2000: Setting The Agenda Proceedings of Conference On Event Evaluation, Research and Education, 2000, Sydney, Proceedings p. 154-160.
17. <https://www.visit.brussels/content/dam/visitbrussels>
18. Кадилова, Ш. Х., Фарманов, Э. А., & Пулатов, М. М. (2020). Важность внедрения новых транспортных маршрутов в развитии туризма. *Вопросы науки и образования*, (10 (94)), 9-14.
19. Xayrullayeva, N., Kadirova, S., & Aripova, M. (2021). ORGANIZATION OF REGIONAL TOURISM BASED ON TOURISM AND INNOVATION CLUSTER. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 8(8).
20. Axmatova, M. (2023). Turistik transport xizmatlarini takomillashtirish strategiyasini aniqlash. *Центр научных публикаций (buxdu. uz)*, 36(36).
21. Axmatova, M. (2023). Анализ транспортных услуг и мобильности к достопримечательностям Бухарской области. *Центр научных публикаций (buxdu.uz)*, 37(37).
22. Omonova Nilufar. (2024). BEYOND THE SOUVENIR: THE ROLE OF THEATRE IN TOURIST DESTINATIONS. *Лучшие интеллектуальные исследования*, 20(1), 136–139. Retrieved from <http://web-journal.ru/index.php/journal/article/view/4897>
23. Ruziyeva, M. (2023). OZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TURIZM SOHASIDA OLIV BORILAYOTGAN ISHLAR VA ULARNING ISTIQBOLLARI. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 36(36).
24. Oktyamovna, S. A. (2023). Development of Animation Service in Tourism in the Example of Bukhara Region.
25. Nilufar, O. (2023). TURIZM TARG'IBOTIDA OMMAVIY TADBIRLARNING TA'SIRI. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz)*, 38(38). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/10330

ИҚТИСОДИЁТ ТАРКИБИГА ТУРИЗМНИНГ ЯНГИ ТУРЛАРИНИ КИРИТИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация - мақолада Ўзбекистонда янги-“музей туризми”ни ташкил қилиш ва ривожлантириш миллий туризмимиздаги долзарб масалалардан бири эканлиги, туризм таълимидаги бакалаврият ва магистратура йўналишларига киритиш, музей фондларида сақланиб келаётган бой тарихни, мустақиллигимиз одимларини акс эттирувчи ноёб, нодир экспонатларни авайлаб-асраш, ўрганиш, бойитиб бориш, дунёга олиб чиқиш ва тарғиб қилиш, улардан халқимиз онгида миллий ғурур ва ифтихор, истиклол ва Ватанга садоқат туйғуларини кучайтириш йўлида кенг фойдаланиш, туризмни замон талабларига мос юқори малакали мутахассислар билан таъминлаш, моддий-техника базасини мустаҳкамлаб, бўйича таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: аجدодлар, мерос, экспонат, саҳродаги Лувр, стратегия, археология, кўчмас мулк, музей-қўриқхона.

Аннотация - в статье организация и развитие нового «музейного туризма» в Узбекистане является одним из актуальных вопросов нашего национального туризма, включая его в бакалавриат и магистратуру по туристическому образованию, сохранению, изучению и приумножению уникальных и редких экспонатов. которые отражают богатую историю, хранящуюся в музейных фондах, даны предложения и рекомендации по шагам нашей независимости, чтобы идти, выносить и пропагандировать их по всему миру, широко используя их в сознании нашего народа для укрепления чувства национальной гордости и гордости. , независимость и верность Родине, обеспечение туризма высококвалифицированными специалистами в соответствии с требованиями времени, укрепление материально-технической базы.

Ключевые слова: предки, наследие, экспонат, Лувр в пустыне, стратегия, археология, недвижимость, музей-заповедник.

Abstract - in the article, the organization and development of the new "museum tourism" in Uzbekistan is one of the urgent issues in our national tourism, including it in the bachelor's and master's courses in tourism education, preserving, studying and enriching the unique and rare exhibits that reflect the rich history preserved in the museum funds, the steps of our independence. proposals and recommendations are given for going, taking out and promoting the world, using them widely in the minds of our people to strengthen the feelings of national pride and pride, independence and loyalty to the Motherland, providing tourism with highly qualified specialists in accordance with the requirements of the time, strengthening the material and technical base.

Key words: ancestors, heritage, exhibit, Louvre in the desert, strategy, archeology, real estate, museum -reserve.

Кириш: Мамлакатимизнинг мустақилликка эришиши иқтисодий ва сиёсий ҳаётнинг барча жабҳасида бўлгани каби маданий соҳада ҳам туб бурилиш ясади. Жумладан, миллий анъана ҳамда қадриятларимизни тиклаш, бой меросимизни чуқур ўрганиш, унинг мазмун-моҳияти ва аҳамиятини халқимиз, айниқса, ёшлар ўртасида кенг тарғиб этишга катта эътибор қаратила бошланди. Ҳеч бир халқ ёки миллат маънавиятини унинг тарихидан, миллий қадриятларидан айри ҳолда тасаввур қилиб бўлмайди. Бинобарин, дунё тамаддунига беқиёс улуш қўшган кўҳна заминимиздаги маданий ҳамда тарихий ёдгорликлар, бетакрор осори-атиқалар, неча минг йиллик топилма ва ашёлар, нодир қўлёзмалар наинки халқимиз, балки умумжаҳон меросининг ноёб намуналари ҳисобланади.

Туризмдаги халқаро экспертларнинг хулосалари бўйича давлатларда туризмнинг ривожланиши даражалари давлатда туризмнинг кўплаб турларини ривожлантиришга

боғлиқ. Ривожланган давлатларда бу туризмдаги янги тенденцияга айланди. Мамлакатимизнинг миллий туризмида ҳам янги истиқболли турларни ривожлантириш йўналишида жадал тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Халқимизнинг миллий маданий меросидан туризмда фойдаланишда “Миллий маданий мерос туризми” тури таклиф қилинди¹, халқаро туризмда тобора ривожланиб бораётган гастрономия туризмини ташкил қилиш ва ривожлантириш йўналишида муҳим тадқиқотларнинг натижалари ҳам эълон қилинмоқда². Халқаро туризмдаги янги тенденцияларни, йўналишларни ҳисобга олиб, Ўзбекистонда янги-“музей туризми”ни ташкил қилиш ва ривожлантириш миллий туризмимиздаги долзарб масалалардан бири деб ҳисоблаймиз ва бу мавзунини туризм таълимидаги бакалаврият ва магистратура йўналишларига киритишни таклиф қиламиз.

Материаллар. Ҳар бир давлат тараққиёт сари одимлар экан, доимо тарихга назар ташлаб, мавжуд урф-одатлар, анъаналар ҳамда қадимий ёдгорликларни ўрганишга ва сақлашга интилиши табиий ҳол. Бу борада эса музейларнинг ўрни бекиёс. Чунки улар ўтмишдан келган маданият, маърифат, табиат ёдгорликларининг яхлит тизимга солинган йиғиндиси бўлиб, амалдаги тартибларга мувофиқ сақланади ва намойиш қилинади. Музейлар бу аجدодларимиздан бизга мерос бўлган бойликни келажак авлодга етказиб берадиган илмий, маънавий-маърифий хазина бўлиб, у йиллар давомида бойиб боради³. Ҳар бир оилада музейнинг бир элементи мавжуд. Ота-она, бобо-момоларимиздан бизга мерос буюм, фотосуръат ёки хужжат бўладими биз авайлаб-асраймиз ва ўз фарзандларимизга улар тўғрисида фахр билан сўзлаб берамиз. Мерос бўлган ашёлар, инсоният ижоди маҳсули сифатида яратилган санъат асарлари сараланиб, музейлардан жой олади ҳамда умуминсоний бойликка айланади. Аجدодлардан мерос бўлган анъаналар ва урф-одатларни, фарзандлар ва набираларга айтиб бериш, мерос қолдириш орқали инсоният тадрижий ривожланиб бораверади.

Мамлакатимизда ҳам туризм соҳасини жадал ривожлантириш учун тегишли ҳуқуқий замин яратилди. “Туризм тўғрисида” қонун қабул қилинди. Ўнлаб турли қонуности хужжатлари яратилди. Туризм жадал ривожланадиган соҳага айланиб бормоқда. Чунки бизда туризмнинг катта салоҳиятлари мавжуд. Буларни инобатга олиб, мамлакатни ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган “Ҳаракатлар стратегияси”да ушбу соҳа иқтисодийнинг етакчи тармоғи сифатида жадал ривожланиши белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг «Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури» ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Маданият ва санъат соҳасини янада ривожлантириш ва такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарорини ижро этиш юзасидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси «2017-2027 йилларда давлат музейлари фаолиятини такомиллаштириш ва моддий техник базасини мустаҳкамлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастурини тасдиқлаш тўғрисида» қарор қабул қилди⁴.

¹Самаров Х.Қ. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда миллий мерос бойликларидан фойдаланишнинг истиқболли йўналишлари, Phd. автореферати, Самарқанд, 2023, 64 б.

²Қахҳоров Ж.А., “Ўзбекистонда гастрономия туризмини ривожлантиришнинг мақсади ва вазифалари”. “СЕРВИС” илмий-амалий журнали, 2019 йил. №3-сон. 83-88 б.

³ Урунбаева, Ю. П. (2013). Хизмат курсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: узаро боғлиқлиги ва ривожланиш истиқболлари. *Монография. Тошкент: «ФАН», 156.*

⁴Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «2017-2020 йилларда давлат музейлари фаолиятини такомиллаштириш ва моддий техник базасини мустаҳкамлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастурини тасдиқлаш тўғрисида» ги қарори.

Мазкур қарорда белгилаганидек, Республикамизда туризмни ривожлантиришда мамлакатимиздаги музейлардан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Айниқса, халқимизнинг ижтимоий, маърифий ҳаётида, ёш авлодни маданий етук тарбиялашда, инсоннинг билим доирасининг кенгайишини шакллантиришда музейларимиздан туризмда фойдаланишни кучайтириш янада долзарб муаммолардан бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорида¹(Тошкент ш., 2018 йил 26 август) қуйидагилар белгиланган:

-аҳоли, энг аввало, ёш авлод учун мўлжалланган, Интернет тармоғидан фойдаланган ҳолда, музейларнинг фаолиятига инновацион ахборот технологиялари кенг жорий этиш ва музей экспонатларининг рақамли шакллари яратиш орқали музей экспонатларини кўриш имконини берадиган инфратузилмани яратиш;

-мамлакатимизнинг маданий-тарихий меросини оммалаштириш ва танитиш мақсадида музейларнинг ижтимоий маконга тўлиқ интеграциялашувини таъминлаш;

-музейларда имкониятлари чекланган шахслар, кекса ёшдаги ташриф буюрувчилар, мактабгача ёшдаги болалар ва уларга ҳамроҳлик қилаётган шахсларга хизмат кўрсатиш ва қулайлик яратишнинг инклюзив услубларидан кенг фойдаланиш.

Мазкур Қарор ватанимиздаги музейлар фаолиятини тараққиётга бошлайди. Бу тараққиётга мамлакатимизнинг миллий туризми ҳам ўзининг самарали илмий-амалий тадқиқотлари ва меҳнатларини қўшиши лозим. Миллий туризмда музейлардан фойдаланишни ташкил қилиш ва ривожлантиришга жадал киришишимиз керак.

Иккинчидан, мамлакатимизда сўнги йилларда халқимизнинг, айниқса ёш авлодларнинг музейларга қизиқиши ва ташриф буюришлари, бу ташрифларни ташкил қилувчи ташаббускорлик ҳам, айтиш мумкин, дунё халқларининг, халқаро туристларнинг, ватанимизга ташриф қилган давлат раҳбарларининг музейларимизга қизиқишлари ҳам йилдан-йилга кучайиб бормоқда. Чунки, Ўзбекистонда халқаро миқёсларда маълум ва машҳур бўлган музейлар бор. Шунинг учун ҳам, туризм таълимидаги бўлғуси мутахассислар туризм соҳасидаги “Музей туризми” тури орқали музейлардан туризмда фойдаланишни ташкил қилиш ва ривожлантириш механизмларини яхши ўзлаштириши керак.

Ҳукуматимизнинг деярли барча қарорларига туризмни ривожлантириш масалалари киритилганлиги миллий туризмда янги йўналишларни, туризмнинг янги турларини ташкил қилишни талаб қилади. Навбатдаги вазифа - Ўзбекистоннинг миллий туризмида янги тур-“музей туризми”ни ташкил қилиш ва ривожлантириш бўйича илмий тадқиқотларни кучайтиришимиз лозим.

Моддий маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш соҳасидаги фаолиятни тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисидаги Президент қарори қабул қилинди². Қарорга мувофиқ Маданият вазирлигининг Маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш илмий-ишлаб чиқариш бош бошқармаси ҳамда унинг минтақалараро (минтақавий) давлат инспекциялари негизида Маданият вазирлиги ҳузурида Маданий мерос департаменти унинг ҳудудий бошқармалари ташкил этилди. Департамент моддий маданий мерос, жумладан, археология мероси объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш соҳасида махсус ваколатли муассаса ҳисобланиши белгилаб қўйилди.

¹Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. Тошкент ш.,2018 йил 26 август)

²Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. Тошкент ш.,2018 йил 26 август)

2019-2021 йилларда моддий маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш, асраш, илмий тадқиқ этиш, тарғиб қилиш ва улардан оқилона фойдаланишни тубдан такомиллаштириш бўйича «Йўл харитаси» тасдиқланди. Департамент қошида тарих, меъморчилик, моддий маданий мерос соҳасида илмий, амалий тажрибага эга бўлган 11 нафар олим ва юқори малакали мутахассислардан иборат Илмий-эксперт кенгаш тузилди. Эндиликда, моддий маданий мероснинг кўчмас мулк объектлари ва уларнинг қўриқланадиган теграларида ер қозиш, ер тузиш, қурилиш, мелиорация ва бошқа хўжалик ишлари, асрашга доир ишларни амалга ошириш ҳамда илмий ва илмий-техник тадқиқотлар ўтказишга оид лойиҳалар Илмий-эксперт кенгаш билан келишилиши лозим, бунда унинг хулосаси Департамент учун мажбурий ҳисобланади.

Маданий мерос жамғармаси ташкил этилиб, уни шакллантириш манбалари белгилаб қўйилди.

Бухоро давлат бадиий-меъморий музей-қўриқхонаси, Самарқанд давлат бирлашган тарихий-меъморий ва бадиий музей-қўриқхонаси, Хива «Ичан қалъа» давлат музей-қўриқхонаси тегишлича «Бухоро», «Самарқанд», «Ичан қалъа» давлат музей-қўриқхоналари этиб қайта номланди. Навоий, Қашқадарё, Сурхондарё ва Фарғона вилоятларида тегишлича «Сармишсой», «Шаҳрисабз», «Термиз» ва «Қўқон» давлат музей-қўриқхоналарини ташкил этилади.

Қарорга кўра ЮНЕСКОнинг Умумжаҳон мероси рўйхатига тарихий-маданий қийматига кўра киритилган республикадаги ҳудудлар алоҳида муҳофаза қилинадиган тарихий-маданий ҳудудлар ҳисобланади ҳамда уларда режалаштирилган қурилиш ва ободонлаштириш ишларининг лойиҳалари Департамент ҳамда ЮНЕСКОнинг Умумжаҳон мероси маркази билан мажбурий тартибда келишилган ҳолда амалга оширилади. Бунда моддий маданий мероснинг кўчмас мулк объектлари миллий рўйхати Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланади. Давлат кўчмас мулки ҳисобланган моддий маданий мерос объектларини оператив бошқарув ҳуқуқи асосида ёки текин фойдаланиш ҳуқуқи асосида бириктириш Президент ва Вазирлар Маҳкамаси қарори асосида амалга оширилади.

Моддий маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш бўйича жамоатчи инспекторлар фаолияти ташкил этилади, уларнинг қонун ҳужжатлари бузилишига оид муурожаатлари Департамент ёки унинг ҳудудий бошқармалари томонидан мажбурий тартибда давлат назорати шаклида текширилади, бунда маъмурий ҳуқуқбузарлик ёки жиноят аниқланса, жамоатчи инспекторлар Жамғарма маблағлари ҳисобидан пул мукофоти билан тақдирланади.

Усуллар. Ўзбекистонда Навоий, Қашқадарё, Сурхондарё ва Фарғона вилоятларида янгидан ташкил этиладиган «Сармишсой», «Шаҳрисабз», «Термиз» ва «Қўқон» давлат музей-қўриқхоналаридан музей туризмида фойдаланиш тадқиқотларини амалга оширишимиз лозим.

Натижалар. Тадқиқотлар натижалари бўйича хулоса қилганимизда Ўзбекистонда музей туризмини ташкил қилиш ва ривожлантиришда музейларимиздан фойдаланишни қуйидаги 2 йўналишда амалга ошириш мақсадли бўлади:

1. Ички музей туризмида музейлардан фойдаланишнинг ахборот-рекламалари ва экскурсия маршрутларини ишлаб чиқиш.

2. Халқаро музей туризмида музейлардан фойдаланишнинг ахборот-рекламалари ва экскурсия маршрутларини ишлаб чиқиш.

1. Ички музей туризмида музейлардан фойдаланишнинг ахборот-рекламалари ва экскурсия маршрутларини ишлаб чиқиш анча муаммоли масала ҳисобланади. Бу йўналишда дастлаб ички туризм бозорига ахборот-рекламаларини чиқаришимиз талаб қилинади. Чунки ҳозирги кунда музейларга экскурсияларни ташкил қилиш анча суствлашган. Музейларга экскурсиялар ташкил қилиш собиқ иттифоқ даврида давлат маблағлари ҳисобидан амалга оширилиб, бу экскурсияларга мактаб таълими даги фанлар бўйича асосан мактаб ўқувчилари иштирок этишарди. Ўзбекистоннинг мустақиллик

йилларидаги эркин бозор тизимига ўтиш даврида давлат бюджети ҳисобидан мактаб ўқувчиларининг экскурсияларга чиқишини ташкил қилиш бутунлай тўхтаб қолди.

Сабаби музейлар экскурсияларини ички туризмда ҳам, халқаро туризмда ҳам ташкил қилиш муаммолари билан шугулланувчи махсус туристик фирмалар, туристик ташкилотлар ҳанузгача ташкил қилинган эмас. Бу ҳолатнинг асосий сабаблари музейлар маъмуриятининг ўқув дастурлари бўйича музейларга экскурсияларни ташкил қилишда давлат органлари ва мактаблар бошқарувлари билан умуман ҳамкорликни тўхтатиб қўйганлиги ҳисобланади.

Иккинчидан, музейларнинг раҳбарияти то ҳозиргача ўзларининг раҳбарлигидаги музейларнинг фаолиятлари ҳақида рекламаларни, музейлар билан таништирувчи телерадио ёки даврий матбуотларда чиқишларни қониқарли амалга оширишган эмас. Бу жуда таажубли ҳол ҳисобланади. Чунки музейлардаги турли-туман маълумотлар бошқа бирорта ташкилотда йўқ ҳисобланади. Учинчидан, музейларда ишловчилар бошқаларга нисбатан анча билимли, эҳтиросли, таъсирчан кишилардир. Чет давлатларда музейларнинг ходимлари қандайдир кичик элементлар ёки оддий воқеъликга эга бўлган манбааларни шов-шув даражаларида кўтариб чиқишади. Натижада музейларга оммавий туристик оқим кучаяди.

Ички музей туризмида музейлар экскурсияларини ташкил қилиш ва ривожлантириш бизнингча қуйидагича бўлиши мақсадлидир:

1. Мактаб ўқувчилари учун музейлар экскурсиялари.
2. Мактаб ўқитувчилари учун музейлар экскурсиялари.
3. Алоҳида фан йўналишлари (тарих, география, биология, ботаника, адабиёт ва бошқ..) мутахассислари учун музейлар экскурсиялари.
4. Олимлар, тадқиқотчилар учун музейлар экскурсиялари.
5. Университет, институт ва коллеж талаблари учун ўрганилаётган фанлар бўйича музейлар экскурсиялари.
6. Катталар учун дам олишда-билим олиш музей экскурсиялари.
7. «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» экскурсиялари.

Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантиришда Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «Ички туризмни жадал ривож лантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори Ватанимизда ички туризмни ривожлантиришнинг истиқболли босқичини бошлади¹. Ўзбекистоннинг миллий туризмни ривожлантиришдаги бу қарор Ўзбекистон халқларида ўз ватанини англаш, билиш ва ўрганиш, дам олиш, миллий ғурур ва ватанни севиш, унга меҳр-муҳаббатли бўлиш, табиати ва табиати бойликларини келажак авлодлари учун сақлаш ва муҳофаза қилиш ҳис-туйғуларини шакллантиради.

Президентимиз мамлакатимизда ички туризмни ривожлантириш ҳақидаги бу муҳим қарорни ўрганар эканмиз туризм соҳасидаги барча туристик фирмалар ва ташкилотлар, таълим тизимидаги барча фаолият йўналишларида самарали тадқиқотлар ва самарали ишлаш учун шу куннинг долзарб муаммоларини ечишнинг давлат миқёсидаги дастурлари, кўрсатмалари ва йўл-йўриқлари, имкониятлари яратилганлигини, берилганлигини кўрамыз. Бу имкониятлардан унумли фойдаланиш, туризм соҳасида фаолият юритаётганлигимиздан бу қарорнинг бажарилишига ўз ҳиссамизни қўшишга маъсул эканлигимизни англаймиз.

Бу мақсадга эришиш учун ватанимиздаги барча музейларнинг вилоятлар, туманлар ва шаҳарлар кесимида тўлиқ тариф ва тавсифлари (манзили, тури, фаолияти, иш тартиби, яратилган шароитлар, экспонатлар ҳақидаги маълумотлар ва бошқ..) каталогини, интернет базасини яратишимиз талаб қилинади. Бу маълумотлар бўйича музей экскурсияларини ташкил қилувчилар, туризмдаги тадбиркорлар, мактаблар, лицейлар, коллежлар, институт

¹Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори: Ички туризмни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида. Тошкент ш.,2018 йил 7 февраль,ПҚ-3514-сон

ва университетларнинг раҳбариятлари мамлакатимизнинг ҳар қандай музейларига қисқа вақтларда музей экскурсияларини ташкил қилиш имкониятларини беради.

Иккинчидан, музейларимизнинг раҳбарлари, ходимлари аҳоли марказларига, ташкилотларга, таълим тизимининг барча бўғинларига чиқишлари, келишувлар ва шартномалар тузиши, давра суҳбатларини ташкил қилишлари ҳозирги эркин бозорнинг зарур ҳаракатларидан ҳисобланади.

Учинчидан, қишлоқлардаги мактабларнинг раҳбариятлари қишлоқ лардаги иқтисодий жихатдан тўлиқ бўлган фермерлар, ишбилармонлар ва бойларни ўз қишлоғининг эртанги авлоди бўлган мактаб ўқувчиларини лоақал ватанимизнинг бирорта шаҳаридаги музейларга бепул экскурсиялар ташкил қилиб беришга чақириши лозим.

Тўртинчидан, таълимнинг барча тизимларига музейларни кўрсатиш талаб қилинадиган фанларнинг дастурларига “Музейлар-билим маскани”, “Музейлар тарихимиз”, “Ўзбекистон давлатининг тарихий тараққиёти”, “Ўзбекистоннинг ҳайвонот олами”, “Ўзбекистоннинг ўсимликлар дунёси”, “Ўзбекистоннинг машҳур фарзандлари”, “Ўзбекистоннинг машҳур адиблари” каби мавзулар киритилиши ҳам ёш авлодларимизнинг ватанимизга бўлган меҳрини, ғурурини, билимини оширади, комилликка ундайди.

2.Халқаро музей туризмида музейлардан фойдаланишнинг ахборот-рекламалари ва экскурсия маршрутларини ишлаб чиқиш жиддий талабларни қўяди. Бу талабларнинг биринчиси шундан иборатки, халқаро туристларни таклиф қилувчи музейда халқаро аҳамиятга эга бўлган экспонат ёки экспонатлар бўлиши керак. Бу экспонатларнинг ахборот –рекламаларини халқаро туризм бозорига чиқаришимиз лозим. Халқаро аҳамиятга, халқаро довруқга эга бўлган музейларимиз ҳам кўп.Иккинчи талаб бўйича дунёга машҳур музейларнинг тажрибаларидан маълум бўлмоқдаки, билимли, зиёли халқаро туристлар албатда биринчи навбатда келган мамлакатнинг аҳолиси тараққиёти тарихи, миллий маданияти, урф-одатлари-яъни этнографияси билан қизиқишади. Қайд қилинган иккала талабнинг таҳлили натижалари шундан иборатки, ватанимиздаги барча музейларга халқаро туристларни ҳеч иккиланмасдан таклиф қилишимиз мумкин.

Умумжаҳон миқёсларидаги музейларимиздан халқаро миллий маданий мерос туризмида фойдаланишнинг энг янги технологияларини ишлаб чиқишимиз зарур. Халқаро миллий маданий мерос туризмида туристлар учун музей экскурсияларини Тошкент шаҳридаги Темурийлар тарихи давлат музейига, Ўзбекистон Давлат тарихи музейи, **Ўзбекистон амалий санъат музейига** мукаммал равишда ишлаб чиқиш ҳам музейларимизнинг халқаро миқёслар даги шон-шухратини оширади. Бу музейга ватанимизга ташриф буюрган давлатларнинг бошлиқлари биринчи навбатда киришмоқда.

Самарқанд шаҳридаги “Афросиёб” музейи, Қорақалпоғистондаги И.В.Савицкий номидаги давлат тарихий музейи дунёнинг ноёб экспонатларига бой музейлар ҳисобланади. Маълумки, Франгларнинг Лувр музейи инсонларнинг ташрифи бўйича дунёдаги биринчи ўринни эгаллаган музей ҳисобланади(йиллик ташриф 5 млн.). Фаранглар ва Америкаликлар эса Савицкий номидаги давлат тарихий музейини “Саҳродаги Лувр” деб аташади.Сўнги йилларда маълум бўлдики, Қорақалпоғистондаги И.В. Савицкий номидаги давлат тарихий музейини чет элликларнинг барчаси “Саҳродаги Лувр” деб аташмоқда. АҚШдаги машҳур “Метрополитен” музейи дунёда биринчилардан бўлиб бу музейни дунёнинг энг қизиқарли, инсоният тараққиёти билан боғлиқ тарихий экспонатлар бой музей деб тан олди. Бундай халқаро рекламалардан унумли фойдаланишимиз лозим.

Муҳокама. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” Қарори¹ ватанимиздаги музейлар фаолиятини тараққиётга бошлайди. Бу тараққиётга қўшилиш учун музей туризмида музейлардан фойдаланишни

¹.Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. Тошкент ш.,2018 йил 26 август

ташкил қилиш ва ривожлантиришга жадал киришиш керак. Иккинчидан, мамлакатимизда сўнги йилларда халқимизнинг, айниқса ёш авлодларнинг музейларга қизиқиши ва ташриф буюришлари, бу ташрифларни ташкил қилувчи ташаббускорлик ҳам, айтиш мумкин, дунё халқларининг, халқаро туристларнинг, ватанимизга ташриф қилган давлат раҳбарларининг музейларимизга қизиқишлари ҳам йилдан-йилга кучайиб бормоқда.

Музейларга аҳоли, биринчи навбатда, ўқувчи ва талаба-ёшларни янада кенг жалб этиш, шу орқали уларда ўзликни англаш, Ватанни севиш туйғуларини камол топтириш чора-тадбирларига алоҳида эътибор қаратилаётир. Жорий йилда мамлакатимиздаги ана шундай муассасаларда 1 минг 200 га яқин кўргазмалар, 73 мингдан ортиқ экскурсиялар уюштирилди. Аҳамиятлиси, йилнинг биринчи ярмида ушбу масканларга 18 миллиондан зиёд аҳоли ташриф буюрди. Уларнинг салмоқли қисми ёшлардан иборат экани ғоятда қувонарли.

Хулоса. Юқорида келтирилган маълумотлардан шундай хулоса қилиш мумкинки, Туризм бу ижтимоий-иқтисодий соҳа. Демак, даставвал унинг юқорида қайд қилинган соҳаларини, бу соҳаларнинг моҳияти, мазмунини, таркибини, унинг ривожлантириш режаларини, ҳуқуқий меъёрларини ишлаб чиқиш лозим.

Матбуотдаги хабарларга қараганда ҳозирда мамлакатимиздаги туризм халқ хўжалигидаги 32 та тармоқлари билан ишламоқда. Бу тармоқлар қайсилар ва туризмнинг қандай соҳалари билан боғланган? Истикболи қандай? Бундай саволлар жуда кўп. Шунинг учун ҳам туризмни ривожлантиришдаги ҳозирги тадқиқотларимиз туризмнинг барча соҳалари бўйича аниқ тариф ва тафсифлар ишлаб чиқиш лозимлиги изоҳланди.

Туризмнинг турларини туризмдаги соҳаларга аралаштиришимиз туризмдаги соҳаларни, тармоқларни яхши билмаганлигимиз ҳисобланади. Масалан, қишлоқ туризми, экологик туризм ва зиёрат туризмларини ҳам туризмдаги соҳалар деб нотўғри тушунувчилар ҳам кўп. Бундай хулосалар мамлакатимиздаги туризм тадбиркорлигини, туризмга бўлган қизиқишни чалкаштириб юборади. Ваҳоланки, халқ хўжалигидаги ҳар бир тармоқнинг дастури, бошқаруви, ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлари давлат томонидан тайёрлангандагина у соҳа дейилади, эркин ва тартиб билан ишлайди.

Шунинг учун ҳам, қайд қилганимиздек, мамлакатимизда туризмнинг янги турларини тўлиқ таҳлилий фарқларини изўхлашимиз, соҳани ривожлантиришни оммавий тарғиб қилиш, туризмдаги тадбиркорликни тўғри ташкил қилишимиз учун ҳам биринчи навбатдаги вазифамиз туризм соҳаларининг, турларининг тариф ва тафсифларини, унинг фаолият чегараларини яхшилаб билиб олишимиз лозим.

Натижада, музей экскурсияларини ташкил қилувчилар, туризмдаги тадбиркорлар, мактаблар, лицейлар, коллежлар, институт ва университетларнинг раҳбариятлари мамлакатимизнинг ҳар қандай музейларига қисқа вақтларда музей экскурсияларини ташкил қилиш имкониятларини, таълим тизимининг барча бўғинларига чиқишлари, келишувлар ва шартномалар тузиши, қишлоқлардаги мактабларнинг раҳбариятлари қишлоқлардаги иқтисодий жиҳатдан тўлиқ бўлган фермерлар, ишбилармонлар ва бойларни ўз қишлоғининг эртанги авлоди бўлган мактаб ўқувчиларини лоақал ватанимизнинг бирорта шаҳаридаги музейларга бепул экскурсиялар ташкил қилиш қолаверса, ёш авлодларимизнинг ватанимизга бўлган меҳрини, ғурурини, билимини оширади, комилликка ундайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «2017-2020 йилларда давлат музейлари фаолиятини такомиллаштириш ва моддий техник базасини мустаҳкамлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастурини тасдиқлаш тўғрисида» ги қарори.
2. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. Тошкент ш.,2018 йил 26 август)

3. Самаров Х.Қ, Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда миллий мерос бойликларида фойдаланишнинг истикболли йўналишлари, Phd. автореферати, Самарқанд, 2023, 64 б.
4. Қаҳҳоров Ж.А., “Ўзбекистонда гастрономия туризмни ривожлантиришнинг мақсади ва вазифалари”. “СЕРВИС” илмий-амалий журнали, 2019 йил. №3-сон. 83-88 б.
5. Урунбаева, Ю. П. (2013). Хизмат курсатиш соҳдси ва аҳоли турмуш даражаси: узаро боғликлиги ва ривожланиш истикболлари. *Монография. Тошкент: «ФАН», 156.*
6. Урунбаева, Ю. (2016). Роль сферы услуг в социально-экономическом развитии страны. *Экономика и инновационные технологии*, (4), 38-46.
7. Урунбаева, Ю. П. (2016). СФЕРЫ УСЛУГ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ. *НАУКА СЕГОДНЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ* (pp. 97-99).

УДК: 33.338.3(577.33)

Yokubjonova Xulkarbonu Yokubovna,
Namangan davlat universiteti dotsenti, (PhD)

FARG'ONA VODIYSIDA EKOLOGIK TURIZMNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI

Annotatsiya

Oxirgi yillarda ekoturizmni rivojlantirish jarayonida zamonaviy o'ziga xos turlari paydo bo'lmoqda, ekoturizmnin oldiga qo'ygan maqsadiga ko'ra, ularning har biri atrof-muhitni muhofaza qilish bilan bog'liq bo'lishi kerak. Atrof-muhitni muhofaza qilish barqaror rivojlanishga erishishning muhim va ajralmas shartidir. Ushbu maqolada hududdagi mavjud ekologik turizmning zamonaviy tendentsiyalarni aniqlash va ularning namoyon bo'lishining ayrim jihatlarini o'rganiladi. Shuningdek, Farg'ona vodiysida turizmdagi zamonaviy ekologik tendentsiyalarning bir qismi ko'rib chiqiladi. Ularning afzallik tomonlari yoritiladi.

Kalit so'zlar: eko-trendlar, eko-innovatsiyalar, barqarorlik, atrof-muhit, ekotizim, tabiiy landshaftlar, rekreatsiya.

Абстракт

В последние годы в ходе развития экотуризма появились современные специфические виды, согласно цели экотуризма каждый из них должен быть связан с охраной окружающей среды. Охрана окружающей среды является важным и обязательным условием достижения устойчивого развития. В данной статье рассматриваются некоторые аспекты современных тенденций экологического туризма в регионе и их проявления. Также рассмотрены некоторые современные экологические тенденции в туризме Ферганской долины. Будут отмечены их преимущества.

Ключевые слова: экотренды, экоинновации, устойчивость, окружающая среда, экосистема, природные ландшафты, рекреация.

Abstract

In recent years, in the course of the development of ecotourism, modern specific types have appeared, according to the goal of ecotourism, each of them should be related to environmental protection. Environmental protection is an important and indispensable condition for achieving sustainable development. This article examines some aspects of the current ecological tourism trends in the region and their manifestation. Also, some of the modern environmental trends in tourism in the Fergana Valley are considered. Their advantages will be highlighted.

Key words: eco-trends, eco-innovations, sustainability, environment, ecosystem, natural landscapes, recreation.

KIRISH. Bizga ma'lumki, xalqaro ilmiy adabiyotlarga ko'ra, turizmning ekologik yo'nalishi o'zi tarkiban 3 ta turkumga ajratiladi: ya'ni ilmiy, kognitiv, rekreatsion, xususan, ilmiy ekoturizm xususida, hayvonlarni kuzatish, eko-etnoturizm (Jaylo)¹, o'simliklar bilan bog'liq ekskursiyalar, ixtiologik (baliq ilmi), palentologik turizm², geologik turizm kabilar hisoblanadi.

¹ muayyan jamoa yoki madaniyatning urf-odatlarini va turmush tarzini o'rganish va undan zavqlanishdir.

² cho'kindi jinslarning yer yuzasiga ta'sirini o'rganish va qazilma qoldiqlarini izlash. Hayvonot va flora qoldiqlarini o'rganayotgan sayyohlarda tabiatni hurmat qilish zarurati singdiriladi.

Ushbu maqolada, xususan, Farg'ona vodiysining ma'lum hududida ekologik turizmning zamonaviy tendentsiyalarining rivojlanish jarayonlari o'rganiladi.

Bugungi kunda ekologik muammolar insoniyatning global muammolaridan biridir. Ekoturizm - bu muhim tabiiy turizm resurslaridan foydalanadigan sayohat turidir, ya'ni uning atrof-muhit uchun nisbatan zararsiz ekanligi uzoq vaqtdan beri asoslangan. Ammo sayyohlik talabi ortib borishi bilan sayyohlik sanoati va tabiiy muhit o'rtasida ziddiyatlar tobora kuchayib bormoqda. Shu o'rinda, tabiiy turizm resurslariga qiziqish ortib borishi quyidagi xavflarni keltirib chiqaradi:

- ularning imkoniyatlaridan oshib ketish - tashrif buyuruvchilar soni sig'im miqdoridan ko'p (asos bo'yicha hisoblangan) tegishli resursning maydoni, uzunligi, hajmi va boshqalar);
- ortiqcha yuk - tashrif buyuruvchilar soni tegishli resurs imkoniyatlariga ko'ra ruxsat etilgan sig'imdan kattaroqdir, chunki tashrif buyuruvchilar o'z faoliyati orqali atrof-muhitga bosim o'tkazadilar (maishiy chiqindilar, transport vositalaridan chiqadigan zararli gazlar, tuproq tarkobining buzilishi, o'simliklarni ezg'ilash va boshqalar);
- tabiiylikning yo'qolib borishi – masalan, ekologik muvozanatning buzilishiga, o'simlik va hayvonlarning sezgir turlarining yo'q bo'lib ketishiga olib kelishi mumkin;
- degradatsiya - tabiiy muhitning o'zgarishi doimiy salbiy o'zgarishlarga va ko'pincha turistlarning qaytarib bo'lmaydigan jozibadorlik yo'qolishiga olib keldi.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, xususan, S.Baltova [1] tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda ekologik turizmni barqaror rivojlantirishda yashil sarmoyalarning muhim ekanligi asoslanadi. V.Vasileva, S.Sabrievalar [2] tomonidan olib borilgan ilmiy tadqiqotlarda esa hududdagi mavjud tabiiy resurslarni saqlashda, 1-chora ularni ekologik turlar bo'yicha aniq ajratib olish zarurligi ta'kidlangan. Shuningdek, Z.Grigorova, Ye. Avrabskayalar [3],[4] ilmiy tadqiqotlarida esa, hududlarning tabiiyligini saqlashda, zamonaviy ekoturizmni rivojlantirish siyosatini to'g'ri yo'lga qo'yish lozimligini, S.Karatayova, P.Beuter, J.Karlson, D.Liburdlar [8],[9],[10] esa yashil iqtisodiyotga o'tish sharoitida ekologik turizmni rivojlantirishda keskin islohotlarni amalga oshirish zarurligini ta'kidlaydi.

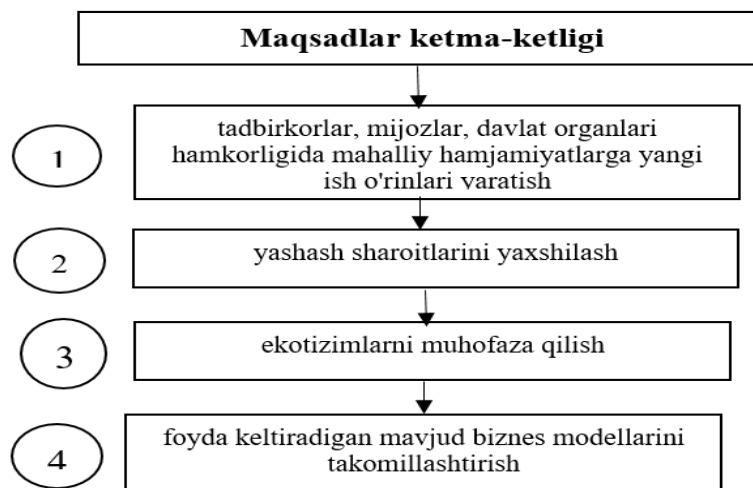
Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotning maqsadlari uchun tahlil va sintez kabi umumiy tadqiqot usullaridan foydalanildi. Tahlil orqali tadqiqot ob'ekti ular orasidagi aloqalarni abstrakshtiyalash orqali tarkibiy qismlarga ajratiladi. Shu asosda ma'lumotlarni tizimlashtirish mumkin. Sintez - bu aniq g'oya va voqe'likning to'liq tasvirini yaratish uchun elementlar, belgilar o'rtasidagi aloqalarni aniqlash jarayonidir. Shu o'rinda, ilmiy manbalar tahlil qilinadi, umumlashtirish kabi nazariy bilimlarning boshqa usullari ham qo'llaniladi.

Tahlil va natijalar.

Ekologik tendentsiyalar atrof-muhitni muhofaza qilishga intilish va tabiatga g'amxo'rlik qilish bilan chambarchas bog'liq. Bugungi kunda, turizmga eko-trendlar yangidan joriy etilmoqda va ular nafaqat tabiatga mas'uliyat bilan munosabatda bo'lishga, balki turistik mahsulot sifatini oshirishga ham qaratilgan. Shunday qilib, ular turizmning atrof-muhitga va foydalaniladigan resurslarga ta'sirini kamaytiradigan, undan samaraliroq foydalanishni ta'minlaydigan yechimlar orqali barqaror rivojlanishga hissa qo'shadilar.

Ekologik tendentsiyalarning muhim qismi ekoinnovatsiyalardir. Sanoatda ekoinnovatsiyalarni joriy etish ko'pincha xarajatlarning oshishi bilan bog'liq. Biroq, bunday innovatsiyalarning mohiyati turizm rivojlanishining resurslardan foydalanish va atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish uchun eng tejankor yechimlarni talab qiladi va bu resurslardan yanada samarali foydalanishga intiladi.

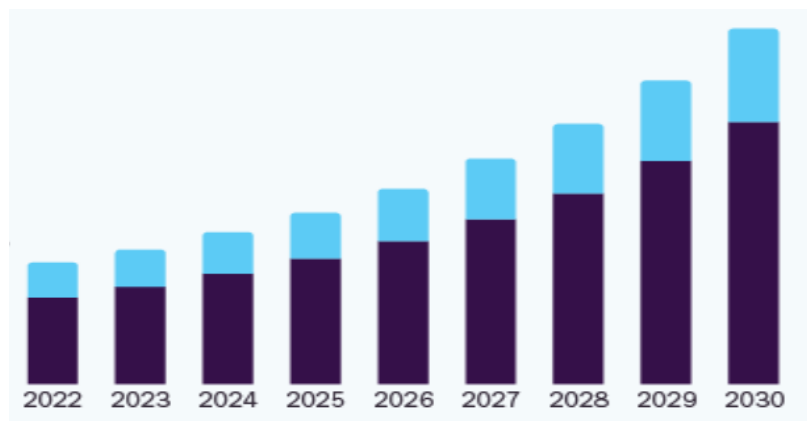
1-rasmda keltirilgan maqsadlariga ko'ra, biznes, mijozlar, davlat organlari va mahalliy hamjamiyatlarga yangi ish o'rinlari yaratish, yashash sharoitlarini yaxshilash va ekotizimlarni muhofaza qilish orqali foyda keltiradigan mavjud biznes modellarini takomillashtirishga e'tibor qaratiladi. Tegishli investitsiyalar bilan turizm yanada foydali bo'lishi mumkin. Xalqaro ekosayyohlar soni har qachongidan ham ortib borayotganini hisobga olib, barqaror turizmning o'sishini ta'minlab beruvchi kuch sifatida ekoinnovatsiyalarni asoslash va rag'batlantirish zarur.



1-rasm. Turizmdagi eko-innovatsiyalardan foydalanishning asosiy maqsadlari

2023-yilda o'tkazilgan, tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, ja'mi sayohatchilarning 80 foizdan ortig'i barqaror turizm ular uchun muhim ekanligini va ular barqaror sayohat imtiyozlarini qo'llashga tayyor ekanliklari aniqlandi, bu esa ekoturizm sanoatining 172,4 milliard AQSh dollari global bozor hajmiga erishishiga olib keldi.¹

Global ekoturizm bozori hajmi 2021 yilda 185,87 milliard AQSH dollarini tashkil etdi va 2022 yildan 2030 yilgacha yillik o'sish sur'ati (CAGR)² 15,2% ga kengayishi kutilmoqda. O'sish asosan ko'p yillik tajribaga ega sayohatlar, ochiq havoda dam olish mashhurligining ortib borayotgani bilan bog'liq. Faollik va yakka sayohat, jadallashayotgan urbanizatsiya va arzon sayohat marshrutlarining mavjudligi ham uning o'sish sur'atiga ta'sir etmoqda. Turizmning atrof-muhitga salbiy ta'siri, masalan, suvning ifloslanishi, tuproq eroziyasi va yashash joylarining yo'qolishi to'g'risida o'sib borayotgan xabardorlik barqaror sayyohlar va hukumat organlarini ekoturizmni rivojlantirishga va sanoatning rivojlanishiga hissa qo'shishga undadi.³ (2-rasmga qarang)



■ - quruqlikda

■ - dengizda, daryoda

2-rasm. Jahon ekoturizm bozorining o'sish tendentsiyalari hajmi, faoliyat turlari bo'yicha, 2022-2030 (milliard AQSh dollari)

Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) tomonidan e'lon qilingan muhim hisobotga ko'ra, 2030 yilga borib turizm sanoatidan transport bilan bog'liq emissiyalar texnogen CO2

¹ <https://www.statista.com/topics/1916/green-tourism/#topicOverview>

² ushbu indikatorlar foizda ifodalanadi va o'rganilayotgan parametrlarning yil davomida necha foizga ortib borishini ko'rsatadi. CAGR indikatorining asosiy afzalliklari - foydalanish qulayligi va yondashuvning ko'p qirraliligi.

³ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/ecotourism-market-report>

emissiyasining 5,3 foizigacha yetishi kutilmoqda. Ekologik barqarorlikni amalga oshirish bo'yicha majburiyatlarini qo'llab-quvvatlash, transport sanoati va davlat birlashmalari bilan yaqindan hamkorlik qilishga undaydi. Bu global bozorning o'sishi va barqaror sayohatga iste'molchilarning qiziqishini oshirishi kutilmoqda.

Iste'molchilarning qiziqishini oshirishda esa turli ekologik innovatsiyalarni barqaror manbalarni taqdim etish, ko'proq ishlab chiqarish chiqindilari va mahsulotlarini qayta ishlash va keraksiz chiqindilar va ifloslanish bilan kurashish uchun ko'proq maqbul usullarni qo'llash orqali resurslar va energiya samaradorligini oshirish lozim bo'ladi. Ular individual texnologiyalar, mahsulotlar, jarayonlar va uskunalar, tizimlar va nou-xau bilan cheklanib qolmaydi, balki ular ma'lum xatti-harakatlar va munosabatlarni, tashkiliy va boshqaruv yondashuvlarini ham o'z ichiga oladi.¹

Turizmda raqobatbardoshlik uchta asosiy maqsadga bog'liq – doimiy rivojlanish, integratsiya va tabiatni muhofaza qilish bilan chambarchas bog'liq. Fuqarolik va korporativ javobgarlik uchun turistik resurslar va rag'batlarni saqlamasdan turib, har qanday iqtisodiy o'sishni chuqur tahlil etish lozim. Bu borada innovatsiyalar turizm sektorining barqarorligini oshirishga yordam berish orqali katta foyda keltiradi - jamiyat ehtiyojlarini kelajakda cheksiz davom etishi mumkin bo'lgan tabiiy resurslarga zarar etkazmasdan yoki tugatmasdan, zamonaviy ehtiyojlarni qondirish va hozirgi huquqni xavf ostiga qo'yish orqali kelajak avlodlar saqlanib qolgan va yaxshilangan muhitda va tabiatda yashashlari uchun amalga jshiriladi.

Barqaror rivojlanishga, xususan, yashil innovatsiyalarga e'tibor qaratish atrof-muhitga etkazilgan zararni kamaytirish va har qanday sayyohlik korxonasi yoki sayyohlik yo'nalishining raqobatdosh ustunliklarini oshirish va shu bilan birga ularning obro'sini - tegishli ravishda manfaatdor tomonlarning munosabatini yaxshilashi mumkin. Ekotexnologiyalarning jadal rivojlanishini innovatsiyalarsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Ekologik innovatsiyalar ekoturizm imkoniyatlarni kengaytiradi va yangi yoki murakkab mahsulotlarni ishlab chiqarishga va kamroq kiruvchi operatsiyalar bilan ekologik ko'rsatkichlarga erishishga imkon beradi. Bu iqtisodiy o'sish kapitalning tabiiy tugashi va atrof-muhitning ifloslanishidan (masalan, ko'proq va tozaroq resurslarni tejaydigan texnologiyalarga) mustaqilligini ta'minlaydi. Ba'zi innovatsiyalar to'satdan atrof-muhit o'zgarishlariga chidamlilikni oshirishi mumkin.

Mavjud yashil texnologiyalarni mahalliy sharoitga moslashtirish orqali ularni kengroq tarqatishga yordam beruvchi innovatsiyalarni joriy etish barcha atrof-muhitga mas'uliyat bilan yondoshadigan mamlakatlar uchun nihoyatda muhimdir. Bu odatda ishlab chiqarish xarajatlarining pasayishiga va korxonalarning raqobatbardoshligining oshishiga olib keladi va boshqa innovatsiyalarga qaraganda kamroq xavf ostida Yangilangan texnologiyalar, mahsulotlar va xizmatlar, ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish va boshqaruv ko'rinishidagi o'zgarishlarni joriy etish va yangiliklardan foydalanish tabiiy ravishda mavjud bozorlarni kengaytirish va yangilarini yaratishga yordam beradi. Manfaatdor tomonlarning e'tiborini jalb qilish qobiliyati barqaror daromad va biznesning rivojlanishini ta'minlaydi. Muayyan tashkilotni boshqalardan ajratish uchun eko-innovatsiyalarni qo'llash orqali bunga erishish mumkin. Turizmdagi eko-innovatsiyalar sezilarli iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik foyda keltirishi mumkin. Ular xarajatlarni kamaytirish, daromadlarni oshirish, yangi yashil ish o'rinlarini yaratish va resurslar samaradorligini oshirish orqali barqaror rivojlanishga hissa qo'shadi.

Rivojlanish atrof-muhit omillari va tabiiy resurslarning sifatiga bevosita bog'liq bo'lgan turizm sanoatining mohiyatida bunday fikrning dalillari yotadi. Sanoat va iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari tomonidan atrof-muhitga doimiy bosim o'tkazish ularning o'zlari uchun, jahon jamoat ishlab chiqarishi va butun jamiyat uchun jiddiy tahdiddir. Qurilish, chiqindi suv va qattiq maishiy chiqindilar, tabiiy resurslardan mas'uliyatsiz foydalanish (rel'ef, iqlim, suv, biologik xilma-xillik va landshaft) atrof-muhitning tarkibiy qismlariga ta'sir qiladi va jiddiy ekologik muammolarga olib keladi, bu esa turistik ob'ektning o'ziga xavf tug'diradi yoki kattaroq miqyosga butun manzilga zarar keltiradi.

¹ https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/18_Yoqubjonova.pdf

Barqaror turizmni rivojlantirishning zamonaviy kontseptsiyasi beshta muhim element o'rtasidagi muvozanatni saqlashni, ularning birortasiga ham ustuvor ahamiyat bermaslikni talab qiladi. Bular: iqtisodiyot, sayohatdan zavqlanish, jamiyat, madaniyat va atrof-muhit. Ushbu faoliyatning o'ziga xos elementlari quyidagilardan iborat: inson faoliyati barqaror bo'lishi kerak bo'lgan ruxsat etilgan ekologik yukka rioya qilish; iqtisodiy faoliyat va atrof-muhit o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni to'liq anglash; uzoq muddatli rejalashtirish va siyosati. Zamonaviy ekoturizm siyosati va yashil innovatsiyalarni o'rganish va tahlil qilish turizmdagi iqtisodiy va ijtimoiy manfaatlarni ekologik javobgarlik bilan birlashtirgan yangi dam olish imkoniyati sifatida qaraladi. Ekologik mas'uliyat turizmning global raqobatbardoshligiga ta'sir qiluvchi asosiy omillardan biridir.

Sayyohlik diqqatga sazovor joylariga qiziqish ortib borayotganligi sababli ekologik jihatdan nozik ob'ektlarga tashrif buyuruvchilar soni doimiy ravishda ortib bormoqda. Ushbu asosdan kelib chiqadigan asosiy muammolar ko'p sonli avtotransport vositalaridan foydalanish va odamlarning eng yuqori holatlarda to'planishi bilan bog'liq bo'lib, bu, ayniqsa, shaharlarga yaqin hududlarga tashrif buyurish uchun jozibali joylarga tegishli. Tabiat bog'lari va boshqa qo'riqlanadigan hududlar cheksiz odam oqimi, ularda ko'proq ochiq havoda mashg'ulotlarga intilish, shuningdek, ularning chekkalarida yangi sayyohlik ob'ektlari qurilishi tufayli xavf ostida. Shuningdek tuproq tabiiyligining yo'qolib borishi, bu hududlardagi hayvonlar va o'simlik turlarining tabiiy populyatsiyasiga tahdid soladigan va hokazo.

Farg'ona viloyatidagi e'tiborli bo'lgan yirik ekoturistik tabiiy ob'ektlari tasnifi (1-jadvalga qarang)

1-jadval

Farg'ona viloyatidagi zamonaviy ekoturizm ob'ektlari haqida ma'lumot¹

№	Ekoturistik ob'yektning zamonaviy nomlanishi	joylar	tasviri	Xarakterli
1.	“Mehrigiyo” “ekoturizmi” Ekoturizmning meva va giyohlarni terish	Farg'ona viloyati Uchko'priq tumani		Sayyohlar o'nlab subtropik mevalar va papayya, guava kabi xushbo'y o'simliklarning plantatsiyalari bilan tanishishlari mumkin bo'ladi.
2.	“Vodiy tulporlari” ot sporti majmuasi Ekoturizmning Otda sayohat turizmi:	Farg'ona viloyati Quvasoy tumani		“Vodiy tulporlari” sport majmuasi Quvasoy viloyatida sport va agroturizmni rivojlantirish maqsadida tashkil etilgan. Bu yerda sayyohlarning ot minishlari uchun barcha sharoit yaratilgan.

¹ tadqiqotchi izlanishlari asosida

3.	Qumli tepaliklarda "Baston Buva" davosi Ekoturizmning qum turizmi va quyosh botishini tomosha qilish	Farg'ona viloyati Buvayda tumani		Qumli adirlarda qum bilan ishlov berish uchun "Buston buva" sharoitlari.
4.	"Shar-shara" baliqchilik Ekoturizmning baliq ovi:	Farg'ona shahri, Farg'ona shahri		Dam olish va baliq ovlash uchun turizm infratuzilmasi (sanitariya va gigiyena, gastronomiya, shu jumladan katamaranlar, qayiqalar, oshxona jihozlari va boshqalar) mavjud.
5.	"O'rag'boy ota" baliqchilik xo'jaligi Ekoturizmning baliq ovi:	Farg'ona shahri, Farg'ona shahri		Dam olish va baliq ovlash uchun turizm infratuzilmasi (sanitariya va gigiyena, gastronomiya, shu jumladan katamaranlar, qayiqalar, oshxona jihozlari va boshqalar) mavjud.
8.	"Zilch qumlari" ning qum tepaliklari Ekoturizmning qum turizmi va quyosh botishini tomosha qilish	Farg'ona viloyati Oltiariq tumani		Zilch qumlarining qumli tepaliklarida qum terapiyasi va davolash muolajalarini olishlari mumkin.
9.	"Eson Baliq" fermer xo'jaligi Ekoturizmning baliq ovi:	Farg'ona viloyati Oltiariq tumani		ekoturizm, ekskursiyalar va baliq ovlash.
10.	"Uzumchi" turli xil uzum navlari Eko-agroturizm	Farg'ona viloyati Oltiariq tumani		Mahalla yaqinida yetishtiriladigan uzumning turli navlarini xarid qilish

11.	Shoximardon qishlog'idagi ekoturizm markazi Ekoturizmning tog' turizmi	Farg'ona viloyati, Farg'ona viloyati		Shohimardonning tog'li hududlari bo'ylab sayr qilish.
12.	Farg'ona anorchilik agrofirmasi Eko-agroturizm	Farg'ona viloyati Quva, O'raboshi tumani, MFI, qishloq. Anzorzor		Farg'ona sug'orish agrokimyo korxonasining anor plantatsiyasi Farg'ona-Quva avtomobil yo'lida (4R-112) Quvasoy shahridagi Qo'chqorchilik SFKning Borgorchilik va X.Olimjon massivlarida joylashgan. 200 dan ortiq oila o'rim-yig'im va o'rim-yig'im bo'yicha o'qitildi.
13.	"Roshidon nasldor tuyalari" Ekoturizmning tuya Safari	Farg'ona viloyati, Rishton tumani, Yangiobod		Sayohat qilish imkoniyati mavjud (ferma bo'ylab sayohat qilish, maxsus kiyim kiyish, tuya suti mahsulotlarni tanishtirish va hk).
14.	"GRAND AGROFIRMA" Eko-agroturizm	Farg'ona viloyati Ardashshon qishlog'i Uzunchek, Furqat tumani		Sayyohlar uchun ferma bo'ylab sayr qilish imkoniyati mavjud (issiqxona bo'ylab sayohatlar, tashriflar, kombinezonlar, qadoqlash va boshqalar).

Shu o'rinda savol tug'iladi, ekoturistik turlarni tabiiy xolatda saqlashga zarurmi, yoki eko-innovatsiyalarni jalb etish orqalimi!? Ekologik hududlarni tabiiyligini ushlab qolish maqsadida yer yuzida aholi sonining to'xtovsiz ortishi va bunga mos ravishda ekologik yo'nalishda talabning ortib borishi soxada eko-innovatsiyalardan samarali foydalanish zarur bo'lib qolmoqda.

Turistik yo'nalishlarning barqaror rivojlanishi bilan bog'liq jarayonlar yaxshi ekologik amaliyotlarni aniqlashga va ularning hududlari va mahsulotlarining barqarorligiga mos keladi. Bunday amaliyotlarni yanada kengroq qo'llash uchun turistik hududlarni chuqur o'rganish va rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish zarur. Bunga misol qilib, kattaroq eko-bozor ulushini qo'lga kiritish uchun yangi marketing yondashuvlarini yaratishni boshlagan eko-harakatdir. So'nggi yillarda bu tendentsiya mehmondo'stlik sanoatida keng tarqaldi - tobora ko'proq mehmonxonalar yashillik tamoyillari bo'yicha faoliyat olib bormoqda. Xizmat ko'rsatish va turar joyning ekovariantlarini taklif qilmoqda. Bu odatda sertifikatlash va eko-yorliqlar bilan bog'liq.

Turizm sanoatida bir nechta ixtiyoriy mintaqaviy milliy va xalqaro eko-yorliqlash dasturlari mavjud. Ulardan ba'zilari tasdiqlangan, boshqalari hech qanday sertifikatlarisiz yaxshi obro'-e'tiborga ega bo'lib, belgilangan tamoyillar asosida ishlaydi. Sertifikatlangan dasturlarga AQShning Green Seal dasturi va DanishGreen Key kiradi; AQSh Energiya va atrof-muhitni loyihalashda etakchilik dasturi (LEED) (Atrof-muhit va energiya bo'yicha qo'llanma); mahalliy va milliy darajadagi barqaror va mas'uliyatli turizm siyosati bilan bog'liq bo'lgan turizm ISO 14 001 qo'llanilishi va boshqalar.

ISO 14 001 talablariga muvofiq atrof-muhitni boshqarish tizimining joriy etilishi turistik komplekslarga mijozlarning xohishlariga ta'sir qiluvchi quyidagi ekologik jihatlarga salbiy ta'sirlarni nazorat qilish imkonini beradi:

- havo tozaligi - tegishli turistik ob'ekt ichida uning sifatini yaxshilash;
- atrof-muhitning transportlar tufayli ifloslanishi - ekologik toza transportni ta'minlash;
- shovqinni kamaytirish;
- tabiiy suv manbalarining ifloslanishini nazorat qilish orqali suv sarfini kamaytirish va uning sifatini yaxshilash;
- chiqindilarni qayta ishlash;
- ortiqcha elektr energiyasi sarfini kamaytirish;
- atrof-muhitni kamroq ifloslantiruvchi tozalash va ekologik kir yuvish vositalaridan foydalanish va hokazo.

Shuningdek, sertifikatlar Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO), Biologik xilma-xillik to'g'risidagi konvensiya va Xizmatlar savdosi bo'yicha Bosh kelishuv doirasida ishlab chiqilmoqda. Shuningdek, butun dunyo bo'ylab zanjir bo'ylab bir xil sifatli xizmat ko'rsatishni ta'minlash uchun xalqaro mehmonxona zanjirlari tomonidan kiritilgan xususiy sxemalar mavjud. Turizm sohasidagi har xil turdagi tashkilotlar uchun turli xil tasniflar qo'llaniladi:

- mehmonxonalar uchun - ECOTEL sertifikati;
- lagerlar uchun - Eko-Pikto;
- turoperatorlar, mehmonxonalar va turistik yo'nalishlar uchun – Green Globe sertifikati;
- tabiat turizmi hududlari uchun - PAN Parks Initiative va boshqalar.

Xulosa. Tadqiqot asosi ekoturizmning ta'minlanishi tabiiy ekotizimlarni saqlash va muhofaza etish bilan bir qatorda ishbilarmonlik manfaatlarining iqtisodiy samaradorligiga, shu jumladan mezbon jamoaning ijtimoiy-madaniy muhitiga nisbatan axloqiy adolatga qaratilganligi haqidagi bahsga asoslangan edi. Ekoturizm - bu biznes o'sishi va ekologik barqarorlikning qarama-qarshi manfaatlarini muvozanatlashtira oladigan yaxshi rejalashtirilgan va ehtiyotkorlik bilan yo'nalishlarni boshqarish orqali ekologik barqarorlikka hissa qo'shadigan hodisa. Turizm-atrof-muhit paradoksi¹ shuni ko'rsatadiki, ikkalasining barqarorligi va omon qolishi, bir-birining gullab-yashnashiga bog'liq. Atrof-muhit sifati va bioekotizimning barqarorligi sayyohlarning mas'uliyatsiz xatti-harakatlari bilan atrof-muhitga salbiy ta'sir ko'rsatadigan va tabiat ekotizimiga zarar etkazadigan sayyohlarning kelishi va haddan tashqari ekoturizmni rag'batlantiradi. Ijtimoiy-madaniy jihatdan maqbul bo'lishdan tashqari, iqtisodiy jihatdan barqaror va ekologik bo'lmasa, ekoturizm muqarrar ravishda barqaror bo'la olmaydi. Demak, tadqiqot ekoturizm iqtisodiyot, atrof-muhit va madaniyat o'rtasidagi ijobiy o'zaro ta'sirga ega bo'lishi kerak, degan xulosaga keladi. Barqaror ekoturizmga intilish biznes manfaatlarining kichik qulayliklarini qondirishga qaratilgan emas, balki turizmning noto'g'ri rivojlanishi va boshqarib bo'lmaydigan o'sish tufayli yuzaga kelgan barqarorlik muammolarini tugatish vositasidir.

Turizm industriyasi atrof-muhitga mas'uliyat bilan munosabatda bo'lishga tobora ko'proq intilmoqda. Ekologik turizmga yashil innovatsiyalarni joriy etish, rag'batlantirish va qo'llash orqali muhofaza etish, avaylash amalga oshiriladi. Ulardan foydalanish ekoturizmni rivojlantirishning zamonaviy tendentsiyalaridan biridir. Turizmning eko-innovatsiyalar xilma-xil xususiyatga ega bo'lib, ular nafaqat mehmondo'stlikda qo'llaniladigan yuqori texnologiyalarni, balki uyg'un

¹ Mantiqda "paradoks" fikrlashning mantiqiy to'g'riligini saqlab turganda yuzaga keladigan rasmiy mantiqiy qarama-qarshiliklarni anglatadi.

hamkorlik uchun arxitektura va landshaft yechimlarida ham qo'llash maqsadga muvofiq. Ularning qo'llanilishi qator imtiyozlar bilan bog'liq: xususan,

- sayyohlik ob'ektlari ko'proq afzalroq va jozibador bo'ladi;
- turistik korxonalar o'z xarajatlarini kamaytiradi, ularni yanada samarali va tejamkor qiladi;
- haqiqiy atrof-muhit muhofazasi va turizmni barqaror rivojlantirish konsepsiyasiga amal qiladi;
- turistlar o'zlarining mas'uliyatli turistik tajribasidan ko'proq mamnun bo'ladi.

Ekoturizmga ekoinnovatsiyalarni joriy etish ekoturizmni barqaror rivojlantirish uchun zarur va ajralmas shart sifatida tabiiy muhitni saqlash zarur bo'lgan yaxshi rivojlangan sayyohlik yo'nalishlariga tegishli. Xususan, Yevropa mamlakatlari, ya'ni "Qo'hna qit'a" mintaqasi bu borada yaxshi amaliyotga ega ekanligini ta'kidlash lozim. O'zbekiston ham turizm sanoatining rivojlanishini atrof-muhitga zarar etkazmaslikka intilmoqda. Bu nafaqat yangi texnologiyalarni qo'llashda, balki sohada tabiiy mahsulotlardan foydalanishda, atrof-muhitning yangi ob'ektlarini uyg'unlashtirish istagida va hokazolarda ham o'z aksini topadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1) Baltova, S., Green Public Procurement: an effective instrument for sustainable development. – in Collection of papers of the XII Scientific Conference „Innovative Strategies for Competitive Business”, IHBS, Sofia, 2015, p. 290.

2) Vasileva, V., S.Sabrieva Conservation of natural tourism resources - a necessary condition for sustainable development of Bulgarian tourism, ISBN: 978-619-90446-1-2, Sofia, 2016, pp 395-401.

3) Grigorova, Z., E. Arabska, Environmental Protection and Ecotourism Development in Contemporary Tourism Policy. – in researchgate.net

4) Grigorova, Z., Modern Statist Ecotourism Development Policies in the Smolyan Region. Academic Publishing House of HSARD - Plovdiv, 2013.

5) Draganov, T., Characteristics of the impact of the hotel industry on the environment. - In: Yearbook of the Higher School of Management, vol. X Collection of papers from the XIII Scientific Conference Modern Science, Business and Education. Ed. HSM - Dobrich, 2017, pp. 41 – 42.

6) Green Innovations. bg. Development potential. Applied Research and Communications Foundation 2014, p. 7

7) Green Innovations. bg. Good Practices and Policies. Applied Research and Communications Fund 2015, p. 8.

8) Innovations. bg. Annual report. Applied Research and Communications Fund 2014, p. 14.

9) Karatoteva, S., Tourist Infrastructure and Natural Attractions, Presentation of the 2nd Training for Capacity Building for the Protected Areas Conservationists, 2014, p. 38.

10) Beuter, R. European Public Procurement: Time for reform? Eipascode 2011 (1): 37 – 40

11) Carlsen, J., J. Liburd, D. Edwards, P. Forde, Innovations for Sustainable Tourism: International Case Studies, University of Southern Denmark, 2008, c. 1-5

12) Nilsson-Andersen, P., J. Andersen, Green business model innovation in the tourism and experience economy Cases from Austria, Portugal, Denmark, Finland, Mexico, Norway, Sweden, Iceland, Russia and South Korea. – In: Nordic Innovation Publication 2012:08, May 2012, c. 5

13) [http://www.baatbg.org/zeleni-kyshti/6/\[14\]](http://www.baatbg.org/zeleni-kyshti/6/[14]) www.greenhotels.com
(PDF) *ECO-TRENDS IN MODERN TOURISM DEVELOPMENT*. Available from: https://www.researchgate.net/publication/332854852_ECO-TREN

MARKETING TADQIQOTLARINI AMALGA OSHIRISHDA INVESTITSION SALOHİYAT VA UNI BAHOLASHNI AHAMIYATI

Abstract: This article examines methods of assessing and improving the country's investment potential based on marketing research. The country's investment potential is an important factor for attracting foreign direct investment, developing local markets and ensuring general economic development. The study analyzes the role of marketing research in identifying investment opportunities and the methods used in this process. Investment projects implemented in Uzbekistan in 2022-2024 and their indicators are presented. The methods used to assess the investment potential to ensure the country's economic development, including economic indicators, political stability, socio-demographic factors, infrastructure and technology level, international ratings and indices, and sectoral analysis methods are presented.

Keywords: Investment potential; Political stability; Socio-demographic factors; Level of infrastructure and technology; International ratings and indexes; Sectoral analysis; Artificial intelligence; Big data analysis; Investment strategies; International integration; Market segments

Annotatsiya: Mazkur maqolada marketing tadqiqotlari asosida mamlakatning investitsion salohiyatini baholash va takomillashtirish usullari o'rganiladi. Mamlakatning investitsion salohiyati to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, mahalliy bozorlarni rivojlantirish va umumiy iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash uchun muhim omil hisoblanadi. Tadqiqotda marketing tadqiqotlarining investitsiya imkoniyatlarini aniqlashdagi roli va ushbu jarayonda foydalaniladigan usullar tahlil qilinadi. 2022-2024 yillarda O'zbekistonda amalga oshirilgan investitsion loyihalar va ularning ko'rsatkichlari keltirilgan. Mamlakatning iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash uchun investitsiya salohiyatini baholashda qo'llaniladigan usullar, jumladan, iqtisodiy ko'rsatkichlar, siyosiy barqarorlik, ijtimoiy-demografik omillar, infrastruktura va texnologiya darajasi, xalqaro reytinglar va indekslar hamda sektoral tahlil metodlari keltirilgan.

Kalit so'zlar: Investitsion salohiyat; Siyosiy barqarorlik; Ijtimoiy-demografik omillar; Infrastruktura va texnologiya darajasi; Xalqaro reytinglar va indekslar; Sektoral tahlil; Sun'iy intellekt; Big data tahlili; Investitsion strategiyalar; Xalqaro integratsiya; Bozor segmentlari

Kirish:

Zamonaviy iqtisodiyotda xalqaro franshizalarning O'zbekiston kabi bozorlarga kirib kelishi mahalliy iqtisodiyotni jonlantirish, yangi ish o'rinlari yaratish va iste'molchilarga ko'proq tanlov imkoniyatlari taklif etish orqali ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Biroq, bu jarayon o'zaro manfaatli va samarali bo'lishi uchun raqamli marketing vositalari va strategiyalaridan oqilona va innovatsion tarzda foydalanish talab etiladi. Ushbu maqolada biz O'zbekiston bozoridagi xalqaro franshizalarni jalb qilish va rivojlantirishda raqamli marketingning asosiy usullari va istiqbollarini ko'rib chiqamiz.

Mamlakatning investitsiya salohiyatini baholash to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, mahalliy bozorlarni rivojlantirish va umumiy iqtisodiy rivojlanish uchun muhim tarkibiy qism hisoblanadi. Marketing tadqiqotlari mamlakatning iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy muhitining turli jihatlarini haqida ma'lumotlarga asoslangan tushunchalarni taqdim etish orqali ushbu jarayonda muhim rol o'ynaydi. Marketing tadqiqotlari mamlakatning investitsion salohiyatini baholash usullarini takomillashtirishda katta ahamiyatga ega. Bu usul, korxona yoki tashkilotning o'zini yanada samarali tarzda turli investitsiyalar bilan ta'minlash imkoniyatlarini belgilashga yordam beradi.

2022-yilda O'zbekistonda umumiy qiymati 16,57 milliard AQSh dollari bo'lgan loyihalarni amalga oshirish rejalashtirilgan, shundan 6 milliard dollari to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalardir. Shu bilan birga, geologiya, energetika, sanoat va uning asosiy tarmoqlarida umumiy qiymati 7,51 milliard AQSH dollari bo'lgan loyihalar amalga oshiriladi. O'zbekiston 2023-yilda 17,34 milliard dollarlik loyihalarni amalga oshirishni rejalashtirmoqda. To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmi 7,06 milliard dollarni tashkil etadi. 2022-yilda bo'lgani kabi, mablag'larning katta qismi (9,24 milliard AQSh dollari) geologiya, energetika va sanoatga yo'naltiriladi. 2024-yilda 18,2 milliard dollarlik loyihalarni amalga oshirish rejalashtirilgan. Shu bilan birga, 7,73 milliard AQSH dollari miqdoridagi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar o'zlashtirilishi kutilmoqda¹.

Mavzu oid adabiyotlar sharhi.

Investitsiyalarni jalb qilishda marketing tadqiqotlaridan samarali foydalanishning nazariy-ilmiy, uslubiy va amaliy muammolari xorijlik olimlardan G.Albaum, E.Duerr, J.Strandskov, S.Hollensen, P.Kotler, H.Michael, J.Erwin, E.Michael, S.Michael, M.Joyce, R.Perrigot, Y.K.Lee, S.H.Kim, M.K.Seo, E.Calderon-Monge, J.N.Sheth, R.S.Sisodia, D.Vrontis, A.Thrassou, Y.Wind, V.Mahajan, Joe Mathews, Don DeBolt, Y.Isayenko, O.Degtyar, T.V.Makarova singari olimlarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan.

Investitsiyalarni jalb qilishda marketing tadqiqotlaridan samarali foydalanishning nazariy, uslubiy va amaliy jihatlari O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar A.E. Shayxov, Sh. Ergashxodjayeva, R.Rasulbekova, X.Q. Umarova, D.Ubaydullaeva, S.G'aybullayev, va boshqalarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan.

Mamlakatning investitsion salohiyatini oshirish, yangi bizneslar va g'oyalarni jalb qilishda muhim qo'shilgan qadamdir. Birinchi navbatda, marketing tadqiqotlari tahlil qilish va tushunish jarayonlarini o'z ichiga oladi. Bu, mamlakatdagi istiqbolli sektorlarni va daromad salohiyatini aniqlashda yordam beradi. Markaziy ma'lumotlar va statistik ma'lumotlar yordamida, korxona rivojlanish yo'li va qaysi sohada investitsiya qilishga bo'lgan muqobil investitsiya o'rtasidagi farqni aniqlashga yordam berishi mumkin.

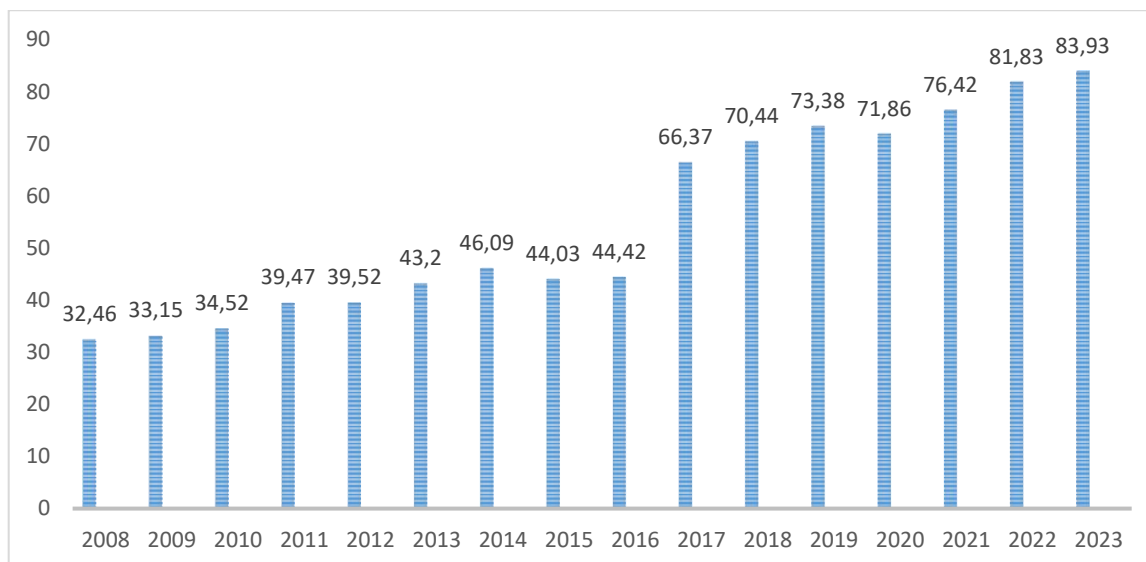
Ikkinchi navbatda, marketing tadqiqotlari bo'yicha olingan ma'lumotlar o'rganiladi va tahlil qilinadi. Bu tahlil, mamlakatdagi bozorda kerakli mahsulotlar va xizmatlar, ularning bahosi, istiqbolli mijozlar, qanchalik investitsiyalar qilinayotganligi kabi muhim ma'lumotlarni olishga yordam beradi. Bu belgilar, korxonalar va investitsiyadorlar uchun samarali strategiyalar tuzishda muhimdir.

Uchinchi navbatda, marketing tadqiqotlari, mamlakatning turli sohalarida investitsiyalar qilishga qanday qadam qo'yishning eng samarali yo'li aniqlashda yordam beradi. Bunday tadqiqotlar, yangi bozorlar va sohalarni aniqlash, mamlakatning investitsiya salohiyatini rivojlantirishga yordam berishi mumkin.

So'nggi navbatda, marketing tadqiqotlari natijalari asosida investitsiya strategiyalarini tuzish uchun to'liq tahlil va qaror qabul qilish jarayonlarini amalga oshirish mumkin. Bu, investitsiya portfeli o'zgartirish, yangi bozorlarga kirish, yoki mehnat resurslarini biror sohadagi investitsiyalarga qaratish kabi qadamning eng to'g'ri yo'lini aniqlashga yordam beradi.

Jahon bozorini o'rganish sanoati yana bir cho'qqiga chiqdi, 2014-yildagi 46,09 milliard AQSh dollaridan 2022-yilda deyarli 82 milliard AQSh dollarigacha bozor tadqiqotlari orqali olingan global daromadga ega bo'lgan. An'anaviy tarzda va so'nggi o'n yil ichida global bozor tadqiqot sanoati kengroq iqtisodiy tendensiyalarga zid ravishda ishladi. Bundan tashqari, 2022-yil uchun ko'rsatkichlar daromad bo'yicha qariyb 4,5 milliard AQSh dollariga o'sishini ko'rsatdi.

¹ *Uzbekistan plans to implement investment projects for US\$52 billion in 2022-2024-*
<https://invest.gov.uz/mediacenter/news/uzbekistan-plans-to-implement-investment-projects-for-us-52-billion-in-2022-2024/>



1-rasm. 2008-yildan 2023-yilgacha bozor tadqiqotlari orqali olingan global daromad(foiz hisobida)¹

Bozor tadqiqoti - bu tashkilot o'z mahsulotlarini va xizmatlarini sotadigan bozorlar haqida ma'lumot to'plash faoliyati. Bu ko'pincha intervyular, so'rovlar va tobora ortib borayotgan katta ma'lumotlar tahlili vositalari orqali iste'molchilarning munosabati va afzalliklarini batafsil sifatli tushunishni o'z ichiga oladi. Dunyo bo'ylab yetakchi bozor tadqiqot kompaniyasi 2021-yilda AQShda joylashgan IQVIA² hisoblanadi.

AQShdagi o'sish sezilarli bo'lgan bo'lsada, Yevropada bozor tadqiqotlari sanoatining daromadi 2014-yildan beri biroz o'sdi. Ba'zi tahlilchilar ikki sababga ko'ra bu yomon ko'rsatkich yaqin kelajakda davom etishini kutishmoqda. Birinchidan, Brexit tomonidan yaratilgan qisqa va o'rta muddatli noaniqlik muammoni hal qilishdan oldin o'tkazilgan har qanday bozor tadqiqotining ishonchliligiga ta'sir qiladi. Ikkinchidan, 2018-yil may oyida Yevropa Ittifoqining ma'lumotlarni himoya qilish bo'yicha umumiy reglamenti (GDPR) qonunlarini amalga oshirish, bu kompaniyalar shaxsiy ma'lumotlar bilan nima qila olishini cheklaydi. Fransiya, Germaniya va Buyuk Britaniyadagi IT-mutaxassislarining aksariyati GDPR qonunlari shaxsiy ma'lumotlarning uchinchi shaxslarga o'tkazilishini oldini olishiga rozi bo'lib, Yevropadagi tadqiqotchilar uchun mavjud bo'lgan ma'lumotlar miqdorini boshqa mintaqalarga nisbatan kamaytiradi³.

Barchasi bilan, marketing tadqiqotlari mamlakatning investitsion salohiyatini baholashda katta ahamiyatga ega. Bu usul, korxonalar va investorlar uchun yangi imkoniyatlarni aniqlash, mamlakatning iqtisodiy rivojlanishini oshirish va o'zaro foyda olishishda yordam beradi. Bu jarayonni samarali bajarish, mamlakatning investitsiya ko'rsatkichlarini oshirishga va istiqbolli iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda yordam beradi.

Mamlakatning investitsion salohiyatini baholashda marketing tadqiqotlaridan foydalanish, mamlakatning iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va texnologik jihatlari to'g'risidagi ma'lumotlarni tahlil qilishni o'z ichiga oladi. Bunday baholashlar investitsiya qilishga qiziqish bildirgan shaxslar va tashkilotlar uchun muhim ahamiyatga ega. Quyidagi usullar orqali mamlakatning investitsion salohiyatini baholashda qo'llanilishi va takomillashtirilishi mumkin:

- iqtisodiy ko'rsatkichlarni tahlil qilish: YAIM, inflyatsiya darajasi, ishsizlik darajasi kabi asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlar mamlakatning iqtisodiy barqarorligi va o'sish istiqbollari to'g'risida ma'lumot beradi;

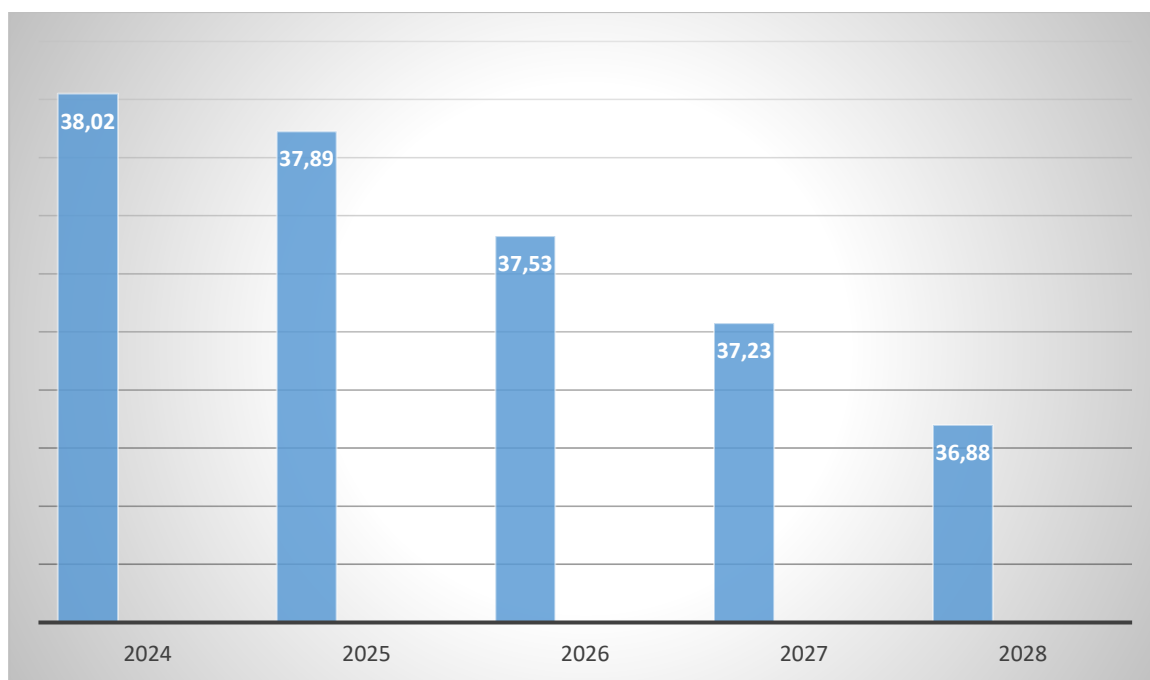
¹ Xalqaro valyuta jamg'armasining statistik ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

² IQVIA, ilgari Quintiles va IMS Health, Inc., Amerikaning Fortune 500 va S&P 500 ko'p millatli kompaniyasi bo'lib, sog'liqni saqlash axborot texnologiyalari va klinik tadqiqotlarning birlashgan sohalariga xizmat qiladi

³ Global revenue of the market research industry from 2008 to 2022 with a forecast for 2023-
<https://www.statista.com/statistics/242477/global-revenue-of-market-research-companies/>

- siyosiy barqarorlik: Siyosiy xatarlar, qonun ustuvorligi, shaffoflik va korrupsiyaga qarshi kurashish darajasi mamlakatning siyosiy muhitini baholashda muhimdir.
- Ijtimoiy-demografik omillar: Aholining tarkibi, ta'lim darajasi, mehnat resurslarining sifati va mavjudligi kabi omillar ham investitsion salohiyatni baholashda asosiy omillardir;
- infrastruktura va texnologiya darajasi: Transport, aloqa, energetika tarmoqlari va texnologik yangiliklar mamlakatning investitsion jozibadorligini oshiradi.
- xalqaro reytinglar va indekslar: Jahon banki, IMF, Moody's va boshqa xalqaro tashkilotlar tomonidan berilgan reytinglar va indekslar mamlakatning iqtisodiy va investitsion muhitini baholashda ishlatiladi;
- trendlar va prognozlar: iqtisodiy o'sish, texnologik rivojlanish, demografik o'zgarishlar kabi trendlar va ularning kelajakdagi prognozlari;
- sektoral tahlil: mamlakatning turli iqtisodiy sektorlari, ularning rivojlanishi, investitsiyalar uchun imkoniyatlar va xavflarni tahlil qilish;
- xalqaro soliq va savdo siyosati: xalqaro savdo kelishuvlari, soliq imtiyozlari, bojxona tartiblari va boshqa tijorat siyosatlari¹.

Investitsion salohiyatni baholashda ushbu usullarni takomillashtirish uchun zamonaviy axborot texnologiyalari, sun'iy intellekt, big data tahlili va prognozlash usullaridan foydalanish mumkin. Bundan tashqari, mamlakatlararo solishtirishlar orqali benchmarking (me'yorlash) amaliyotlari, ya'ni boshqa mamlakatlar tajribalarini o'rganish va shunga asoslanib o'z investitsion strategiyasini yaxshilash ham muhimdir. Shuningdek, transchegaraviy hamkorlik va xalqaro tashkilotlar bilan aloqalar investitsion muhitni yaxshilashda belgilovchi ahamiyat kasb etadi.



2-rasm. 2024-2028 yilgacha O'zbekistonga investitsiyalarni jalb qilish prognozi (foiz hisobida)²

Ushbu ko'rsatkich bo'yicha biz O'zbekiston bo'yicha 2024-yildan 2028-yilgacha bo'lgan prognoz ma'lumotlari taqdim etilgan. 2020-yildagi davrda O'zbekiston bo'yicha o'rtacha ko'rsatkich 27,19 foizni, 1993-yilda eng kami 12,27 foizni, 2018-yilda esa maksimal ko'rsatkich 42,16 foizni tashkil qilgan. 2028-yildagi oxirgi prognoz ko'rsatkich 36,88 foizni tashkil etadi.

¹ Tadqiqot doirasida muallif tomondan tuzib chiqildi.

² Xalqaro valyuta jamg'armasining statistik ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Taqqoslash uchun, 2028-yilda 164 ta davlatdan kelib chiqqan holda dunyo bo'yicha o'rtacha ko'rsatkich 24,48 foizni tashkil etadi¹.

Investitsiyaviy jozibadorlik asosiy ko'rsatkichida, jami investitsiyalar miqdorining yalpi ichki mahsulot (YaIM) ga nisbatan ifodalangan qiymati. Bu ko'rsatkich, mamlakat iqtisodiyotiga qancha sarmoya kiritilayotganini va shu orqali iqtisodiy faoliyatning umumiy hajmini ifodalaydi.

Ko'rsatkich quyidagicha hisoblanadi:

$$\text{Investitsiyaviy jozibadorlik} = (\text{Jami investitsiyalar} / \text{Yalpi ichki mahsulot}) * 100$$

Bu yerda:

Jami investitsiyalar: bu mamlakatdagi jami yalpi asosiy kapital jamg'armasining umumiy qiymati, bu esa korxonalar, davlat va boshqa tashkilotlar tomonidan amalga oshirilgan investitsiyalarni o'z ichiga oladi. Bu, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish, mavjud quvvatlarni modernizatsiya qilish, texnologik yangiliklarni joriy etish va boshqa shunga o'xshash faoliyatlar natijasida hosil bo'ladi.

Yalpi ichki mahsulot (YaIM): bu mamlakat hududida ma'lum bir davr ichida ishlab chiqarilgan barcha tovarlar va xizmatlarning umumiy qiymati.

Investitsiyaviy jozibadorlikning oshishi, iqtisodiy faoliyatning kengayishi, yangi ish o'rinlari yaratilishi, texnologik yangilanishlar va umuman mamlakatning iqtisodiy taraqqiyotini anglatadi. Investitsiyalar hajmi o'sishi iqtisodiy barqarorlik va kelajakka ishonch bildirishini ifodalaydi, shuningdek, investorlar va biznes sohasi uchun qulay iqtisodiy muhitni ko'rsatadi.

Prognozlar va ma'lumotlar seriyasi esa investitsiyalarning o'tgan yillar davomidagi haqiqiy qiymatlarini va kelajakda kutilayotgan tendensiyalarni ko'rsatadi, bu esa iqtisodiy rejalashtirish va siyosat yuritishda asosiy ma'lumotlar manbai hisoblanadi. Mamlakatning iqtisodiy o'sish yo'llarini va investitsiya siyosatining samaradorligini baholashda foydalaniladi.

Investitsiya salohiyatini baholash va takomillashtirish jarayonida marketing tadqiqotlarining tushunchalari va o'zgartirishlari jihatidan davom etish ham muhimdir.

Birinchi navbatda, marketing tadqiqotlari natijalari bilan investitsiyalarni baholashning amalga oshirilishini ko'rib chiqish. Qanchalik investitsiya qilinganligi, investitsiya natijalari, samaradorlik tahlili va boshqa statistik ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi. Natijalarning izohlari va o'zgarishi, investitsiya strategiyalarini yangilash va takomillashtirishda yordam beradi.

Ikkinchi navbatda, marketing tadqiqotlari natijalarining o'zgarishini ta'minlash uchun monitoring va baholash tizimlarini o'rnatish lozim. Investitsiya natijalarining o'z vaqtida baholanishi va ko'rib chiqilishi uchun muhimdir. Monitoring va baholash jarayonlari, strategiyalarni to'liq bajarish va yangilash uchun oqsayotgan yo'nalish nuqtalarni aniqlashda yordam beradi.

Uchinchi navbatda, marketing tadqiqotlari natijalari va investitsiya strategiyalari qo'llanilgan qandayligi va natijalarini ko'rsatishda ochiqlik va ishonch yaratishga qaratilishi zarur. Investitsiya olish va samarali investitsiya amalga oshirish jarayonlarida muvaffaqiyatni ta'minlash uchun ishonchli va samimiy munosabatlar muhimdir.

Oxirgi navbatda, marketing tadqiqotlari natijalari va investitsiya strategiyalari bilan bog'liq maqbul xatolar va kamchiliklar tushuntirilishi va ularga javob topishni o'z ichiga oladi. Bunday maqbul xatoliklarni to'g'rilash va yangi strategiyalarni amalga oshirish o'rinlardagi kamchiliklarni bartaraf qilishda yordam beradi².

Barcha jihatlarini ko'rib chiqqanda, marketing tadqiqotlarining xulosalari va investitsiyaviy taktikalar o'rtasidagi aloqa mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini aniqlashda muhim ahamiyatga ega. Bu yondashuv, mamlakatning iqtisodiy rivojlanish trayektoriyasini kengaytirish, yangi istiqbolli yo'nalishlarni belgilash va investitsiyalar strategiyasini belgilab olishda asosiy vosita hisoblanadi. Ushbu metodlar, iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va yangi bozor segmentlariga kirish uchun eng yaxshi amaliyotlar sifatida xizmat qilishi mumkin.

¹ International Monetary Fund - Global economy-
https://www.theglobaleconomy.com/Uzbekistan/investment_outlook/

² "Investment Analysis and Portfolio Management" by Frank K. Reilly and Keith C. Brown (10th Edition, 2012)

Mamlakatning investitsion salohiyatini kuzatish va yaxshilashda marketing tahlillarining bir qator asosiy bosqichlari mavjud. Dastlab, marketing faoliyati natijalarini tahlil qilish va investitsiyaviy faoliyat bilan bog'liq aloqalarni mustahkamlash muhimdir. Bu, tahlillarni investitsiya qilingan sektorlarga qo'llash va marketing strategiyalarini ishlab chiqishda foydalanish orqali amalga oshiriladi, bu esa investitsiyalarning samaradorligini va xavfsizligini oshiradi.

Ikkinchi bosqichda, marketing tahlillari mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish uchun zarur bo'lgan xizmatlar va kommunikatsiyalar sohasida yangiliklarni aniqlash imkonini beradi. Bu yangi sarmoyalarni jalb qilish, mehnat resurslarini to'g'ri yo'naltirish va investorlar bilan aloqalarni mustahkamlashga yordam beradi.

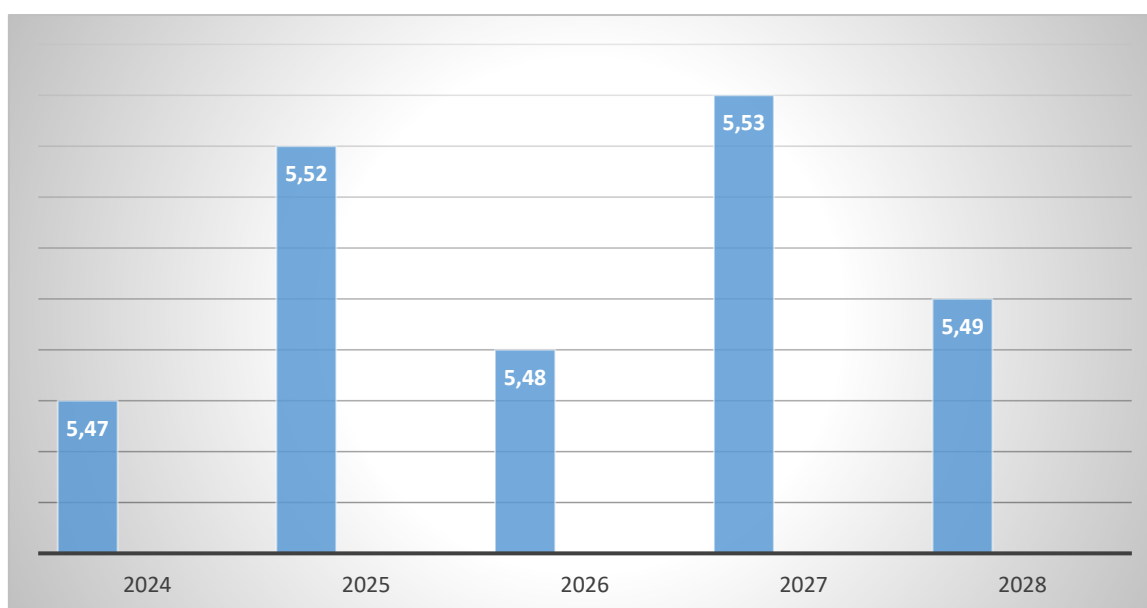
Uchinchi qadam sifatida, marketing tahlillari va investitsiyaviy strategiyalar o'rtasidagi tafovutlarni chuqur tushunish va ularni mustahkamlashga qaratilgan. Marketing strategiyalarini investitsiyaviy maqsadlarga moslashtirish va ularni samarali qo'llashga olib keladi.

Oxirgi bosqichda, marketing tahlillari va investitsiyalar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni o'rganish va bu borada bilimlarni almashish, investitsiyaviy qarorlar qabul qilish jarayonida foydalanuvchilarga kerakli maslahatlarni taqdim etishni o'z ichiga oladi. Mamlakatning investitsiyaviy muhitini yaxshilash va yangi tarmoqlarni rivojlantirishda qo'llaniladigan strategiyalarni ishlab chiqishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Umuman olganda, marketing tahlillarining natijalari mamlakatning investitsiyaviy salohiyatini baholash va yaxshilashda zaruriy omil hisoblanadi. Bu jarayonlar, investitsiyalar jalb qilish, samarali amalga oshirish va yangi tarmoqlarni yaratishda muhim rol o'ynaydi va mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shadi. Bu strategiyalar, shuningdek, mamlakatning raqobatbardoshligini oshirish va iqtisodiyotning turli sohalarini modernizatsiya qilish orqali umumiy ishbilarmonlik muhitini yaxshilashga xizmat qiladi.

So'nggi natijalarda investitsiyalarni optimallashtirish uchun marketing tadqiqotlari natijalarini qo'llash bo'yicha samarali strategiyalarni aniqlashga sezilarli hissa qo'shadi, bu esa o'z navbatida mamlakatning iqtisodiy o'sishini oshirishi mumkin. Ushbu metodologiyalardan foydalanish iqtisodiyotni rivojlantirish va investitsiyalarni jalb qilish uchun eng foydali yo'nalishni belgilash uchun juda muhimdir.

Mamlakatimiz iqtisodiyoti sohalarida investitsiya mablag'larining taqchilligi muammosi aniq. Bugungi kunda iqtisodiyotda mavjud bo'lgan investitsiyalar darajasi bilan barqaror iqtisodiy o'sish va rivojlanishni ta'minlash uchun kerakli bo'lgan daraja o'rtasida tafovut mavjud.



3-rasm. O'zbekistonning 2028-yilgacha bo'lgan iqtisodiy o'sish proqnozi (foiz hisobida)¹

¹ Xalqaro valyuta jamg'armasining statistik ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Quyidagi grafik O'zbekistonning 2024-yildan 2028-yilgacha bo'lgan iqtisodiy o'sish bo'yicha prognozini aks ettiradi. 2028-yilda taxminan 5.49 foizga yetishi kutilayotgani ko'rsatilgan.

Keltirilgan ma'lumotlarga ko'ra, O'zbekiston bo'yicha ushbu ko'rsatkichning o'rtacha qiymati 5.14 foiz bo'lgan, 1994-yilda eng past darajasi - 5.2 foiz va 2007-yilda eng yuqori darajasi 9.5 foiz qayd etilgan. Ushbu ma'lumotlar O'zbekistonning o'rtacha ko'rsatkichining o'tmishdagi o'sishi va pasayish trendlarini ko'rsatadi.

2028-yil uchun dunyo bo'yicha o'rtacha ko'rsatkichning 3.39 foiz ekanligi taqqoslaganda, O'zbekistonning ko'rsatkichi o'rtacha jahon darajasidan yuqoriroq ekanligi aniqlanadi. O'zbekiston iqtisodiyotining ushbu ko'rsatkich bo'yicha global miqyosda qanday pozitsiyada ekanligini va uning rivojlanish dinamikasini baholash imkonini beradi.

Grafikdan kelib chiqadigan tendensiyalar, mamlakat iqtisodiyotining kelajakdagi o'sish sur'atlarini va ushbu ko'rsatkichning kelajakdagi prognozini baholashda asosiy ma'lumot sifatida qo'llanilishi mumkin. Agar ushbu ko'rsatkich iqtisodiy o'sish, inflyatsiya darajasi yoki boshqa iqtisodiy omillarga tegishli bo'lsa, O'zbekistonning iqtisodiy siyosatida qanday o'zgarishlar qilinishi kerakligini va qaysi sohalar e'tiborga olinishi kerakligini aniqlash uchun asosiy dalil sifatida foydalaniladi.

Ko'rsatkichning kelajakdagi o'sishi yoki pasayishi bo'yicha prognozlar uchun, iqtisodiy siyosat, xalqaro va mahalliy iqtisodiy sharoitlar, sarmoyaviy muhit va hukumatning iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan choralari kabi omillar tahlil qilinishi kerak bo'ladi.

Tahlil va natijalar.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 sanadagi PF-158 sonli "O'zbekiston-2030" strategiyasi nomli farmonida "2030-yilga qadar iqtisodiyot hajmini 2 barobar oshirish va "daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar qatoriga kiritish" va asosiy kapitalga kiritiladigan investitsiyalar hajmining yillik o'rtacha 7 foiz atrofida o'sishini ta'minlash"¹ ko'zda tutilgan. Mamlakatimizda asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalarda 2020-2022-yillar davomidagi hajmini tahlil qilganimizda, ya'ni 23-yil mobaynida o'rtacha 59 838,9 mlrd.so'm o'sish kuzatilgan. Shuni inobatga olgan holda, "O'zbekiston-2030" strategiyasi farmonining ijrosini ta'minlash maqsadida investitsiyalarni boshqarishga marketing tadqiqotlari asosiy tamoyillari asosida investitsiya salohiyatini baholash muammolarini ko'rib chiqish lozim hisoblanadi.

2000-yildan 2010-yilgacha investitsiyalarning o'sishi nisbatan sekin va barqaror ko'rinishda bo'lgan. Bu davrda iqtisodiyotda asta-sekinlik bilan o'sish, shuningdek iqtisodiy siyosat va infratuzilmaviy loyihalarni amalga oshirish jarayonlari kuzatilgan bo'lishi mumkin.

2010-yildan keyin, investitsiyalarning o'sish sur'ati sezilarli darajada tezlashganini ko'rish mumkin. Bu o'sish, iqtisodiyotning diversifikatsiyalashuvi, chet el investitsiyalarini jalb qilishga qaratilgan siyosatlar, shuningdek mamlakatda yirik infratuzilmaviy va ishlab chiqarish loyihalarining boshlanishi bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

2016-yildan 2021-yilgacha bo'lgan vaqtda keskin ko'tarilishni ko'rsatadi. Bu davrda O'zbekistonning iqtisodiy siyosatidagi o'zgarishlar, jumladan chet el investitsiyalarini jalb qilish, iqtisodiyotni liberallashtirish va tadbirkorlik muhitini yaxshilash kabi islohotlar ta'siri ostida investitsiyalar hajmining keskin oshishi kuzatilgan.

O'zbekistonning asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalarning bu o'sish trendi kelajakda ham davom etishi mumkin, lekin bu prognozlar iqtisodiyotning global va mahalliy sharoitlariga, hukumatning investitsiyaviy siyosatiga, shuningdek xalqaro iqtisodiy muhitning o'zgarishiga bog'liq bo'ladi.

Investitsiyalarning kelgusi o'sishini prognoz qilishda, shuningdek, makroiqtisodiy omillar kabi qo'shimcha tahlillarni ham o'z ichiga olgan holda, har tomonlama yondashuv qo'llash kerak. Bu iqtisodiyotga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillarni tahlil qilishni va shu asosda oqilona va samarali investitsiya siyosatini ishlab chiqishni talab qiladi.

¹ O'zbekiston Respublikasi prezidentining 11.09.2023 sanadagi PF-158 sonli "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risidagi farmoni.

Mamlakatda investitsiya mahsulotini ehtiyojga ega bo'lgan joriy va salohiyatli investitsiya loyihalari, hududlarning resurslar (tabiiy, intellektual, mehnat va boshqalar), investitsiya shartlari, tegishli xizmatlar, nou-xaular, moddiy mahsulotlar, aksiyalar va investitsiya faoliyatining boshqa mahsulotlari deb atash mumkin. Ushbu tadqiqot bizga investitsiya faoliyati obyekti (investitsiya shartlari, mahsulotni ilgari surish va rivojlantirish bo'yicha faoliyatni hisobga olgan holda) tushunchasini kengaytirish va intellektual komponent (iste'molchi) hisobiga mamlakat investitsiya mahsuloti narxini oshirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish imkonini beradi.

Bizning fikrimizga ko'ra, bozor imkoniyatlarini baholash uchun asosiy marketing tadqiqotlaridan foydalanish mintaqa iqtisodiyotiga investitsiyalar bo'yicha prognozlarni tuzishga yanada oqilona yondashish imkonini beradi. Bu, mintaqaning investitsiya faoliyatini strategik boshqarishni yanada samarali amalga oshirishga yo'l ochadi, chunki investitsiya bo'yicha ma'lumotlar va dastlabki baholashlar tashqi investorlar uchun qanday taxminlar keltirishi mumkinligini ko'rsatadi.

Marketing menejmentida bozor sig'imini tushunishning bir ma'noli talqini yo'q, lekin umumiy mohiyat shundan iboratki, "... bozor sig'imi xaridorlarning umumiy samarali talabidir, joriy narxlar darajasida ma'lum turdagi mahsulotning mumkin bo'lgan yillik sotish hajmi. Qoida tariqasida, bozor sig'imini aniqlashning uchta usuli qo'llaniladi:

1) mahsulot yetkazib berish (ishlab chiqarish) hajmini baholash;

2) iste'mol hajmini baholash;

3) ma'lumotlarni, odatda kattaroq bozorga nisbatan yoki o'xshashlik bo'yicha bozorga nisbattan baholash¹.

Bozor hajmini baholashning birinchi usuli "taklif hajmini baholash" bu hududlarning investitsiya salohiyatni hisoblashning umumiy qabul qilingan shakli hisoblanadi. Ya'ni, hozirgi vaqtda hududning investitsion salohiyat haqida gap ketganda, ular mamlakatda e'lon qilingan barcha investitsion dasturlarning umumiy qiymatini anglatadi. Bu usul, hududlarning o'zlarining investitsiya moliyaviy bozoridagi o'rinini aniqlash, tashkilot va sohalar uchun bu investitsiyalar mavjud bozor ehtiyoqlarini baholashda yordam bera olishi mumkin. Shuningdek, bu usul orqali tadbirkorlar va investorlar mintaqaviy investitsion salohiyatni tushunib, biznes rivojlantirish va investitsiya qilishda qanday samaraliroq ishlovchi bo'lishlari mumkinligini qanday baholashlari kerakligini hisoblashlari uchun foydali ma'lumotlarga ega bo'lishlari mumkin.

O'zbekiston Respublikasining asosiy kapitalga investitsiyalari turli asosiy fondlar bo'yicha 2019-dan 2022-yilgacha o'sish trendiga ega. Ma'lumotlar 2019-yildan 2022-yilgacha har yili jami investitsiyalar hajmining oshganini ko'rsatmoqda, bu iqtisodiy faoliyat va infrastruktura rivojlanishining kuchayishini anglatadi.

Masalan, turar-joy binolari bo'yicha investitsiyalar 2019-yilda 20,621.9 milliondan 2022-yilda 30,184.2 million so'mgacha oshgan, noturar-joy binolari uchun esa ushbu ko'rsatkich 33,408.1 millionso'mdan 58,225.1 million so'mgacha o'sgan. Bu, aholining turar joyga bo'lgan ehtiyojlarining ortib borayotganini va shaharsozlik faoliyatlarining kengaytirilayotganini ko'rsatadi.

Boshqa inshootlar uchun investitsiyalar ham sezilarli darajada o'sgan, 23,148.7 milliondan 43,393.4 million so'mgacha ko'tarilgan, bu kommunal va ijtimoiy infrastruktura loyihalariga qo'shimcha mablag' ajratilayotganini anglatishi mumkin. Mashina va uskunalar uchun investitsiyalar ham deyarli o'zgarishsiz qolgan, lekin boshqa mashina va uskunalar segmentida o'sish kuzatilgan, bu texnologik yangilanish va modernizatsiya jarayonlariga e'tibor qaratilayotganini bildiradi.

Investitsiya dinamikasini tahlil qilishda, o'sish sur'atlarining qanday o'zgarishlarini ko'rib chiqish ham muhim. Agar o'sish sur'ati yillar davomida oshib borayotgan bo'lsa, bu iqtisodiyotning barqaror o'sishini va sarmoya muhitining ijobiy holatini ifodalaydi. Aksincha, agar o'sish sur'ati pasayib ketgan bo'lsa, bu iqtisodiyotda muayyan muammolar yoki investitsiyalarni jalb qilishda qiyinchiliklarni ko'rsatishi mumkin.

¹ Привлечение инвестиций в регион с использованием маркетингового подхода
http://mirrabot.com/subjects/subject_5034704.html

Kelajakka nazar tashlaganda, investitsiya hajmining o'sishini prognoz qilish uchun makroiqtisodiy omillar, xalqaro savdo sharoitlari, milliy iqtisodiy siyosatlar va global iqtisodiy tendensiyalarni hisobga olish kerak. Shu bilan birga, hukumatning investitsiyalarni jalb qilish va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish uchun qabul qilayotgan siyosatlari ham prognozlar uchun muhim ahamiyatga ega.

Xulosa qilib aytganda, 1-jadvaldagi ma'lumotlar O'zbekiston Respublikasining asosiy kapitalga investitsiyalar hajmining ijobiy trendga ega ekanligini va bu o'sishning turli sohalar bo'yicha bir tekisda emasligini ko'rsatmoqda. Bu, mamlakatning kelajakdagi iqtisodiy rivojlanish strategiyasini belgilashda foydalanilishi mumkin bo'lgan qimmatli ma'lumotlar hisoblanadi¹.

Hududlarning investitsiya salohiyatini prognoz qilishning yondashuvlari va tegishli usullarining umumiy tasnifi 2-jadvalda keltirilgan.

1-jadval

Bozor sig'imini prognoz qilishning yondashuvlari va usullari²

Bozor sig'imini bashorat qilishga yondashuvlar	Tegishli yondashuv doirasida bozor sig'imini prognozlash usullari
1. Evristik yondashuv	1.1. Shaxsiy ekspert baholashlari asosida o'rtacha baholash usullari 1.2. Optimistik, pessimistik va ehtimolli ekspert xulosalari usuli 1.3. Komissiya usuli 1.4. Delphi usuli 1.5. Maqsadli iste'molchilar tomonidan mahsulot sotib olishga tayyorlikning kompozit indeksi usuli
2. Iqtisodiy-matematik yondashuv	2.1. Zamonaviy modellar 2.2. Hayotiy sikl egri chiziqlari orqali 2.3. Faktor modellari: 2.3.1. Yagona faktorli modellar: Engel va Trikvist egri chiziqlari orqali elastiklik koeffitsiyentlari orqali 2.3.2. Ko'p omilli modellar
3. Ma'lumotlarga asoslangan	3.1 Sun'iy intellektga asoslangan tahlil 3.2 Katta hajmdagi ma'lumotlar to'plamidan foydalanib bozor sig'imini o'rganish 3.3 Vaqt seriyalarini tahlil qilish orqali kelajakdagi bozor o'zgarishlarini prognoz qilish

Shunday qilib, hozirgi vaqtda investitsiya faoliyatini boshqarishda hududlarning investitsiya salohiyatini baholash va prognozlashning turli yondashuvlari qo'llanilmoqda. Biroq, har qanday usuldan alohida foydalanish integratsiyalashgan baholash yondashuviga imkon bermaydi, bu esa rivojlanishning haqiqiy naqshlari nuqtai nazaridan asossiz bo'lgan hududlar uchun strategik investitsiya rejalarini ishlab chiqish bo'yicha boshqaruv qarorlarini qabul qilish xavfini oshiradi³.

O'zbekiston iqtisodiyasini rivojlantirish va mamlakat hududlarida investitsiyalarni jalb qilishda hududlarning investitsiya salohiyatini baholash usuli ahamiyatli bir qadam hisoblanadi. Bu usul, mamlakat hududlarini biznes va investitsiya loyihalari uchun tayyorlash, ularning iqtisodiy salohiyatni belgilash va yangi ish o'rinlari yaratishda o'zbek istiqboli uchun muhimdir.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki hududlarning investitsiya salohiyatini baholash usulining taklif etilayotgan majmui, hozirda amal qilayotganidan farqli ravishda, hududlarning

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Huzuridagi Statistika Agentligi-<https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments>

² Muallif ishlanmasi.

³ Николаева Юлия Николаевна ; Привлечение инвестиций в регион с использованием маркетингового подхода; 2004 г.

real investitsiya ehtiyojlarini aniqroq aks ettiradi va tashqi muhit va investorlar hattiharakatlarining bir qator muhim xususiyatlarini hisobga oladi. Bu usul, mintaqaviy investitsiya tovarlarini yanada foydali joylashtirish imkonini ta'minlaydi va strategik investorlar uchun mintaqaning investitsion jozibadorligini oshirishda katta rolni o'ynaydi. Bu usul orqali, kompaniyalar mintaqaning investitsion salohiyatni yaxshi tushunib, shuningdek, investitsiya sohasida qo'llanilayotgan resurslar va imkoniyatlarni qanday afzalroq ishlatishlari mumkinligini aniqlay oladilar. Shunday qilib, hududlarning investitsiya salohiyatini baholash usuli, korporativ strategiyani rivojlantirish, mintaqaviy raqobatda ustun bo'lish va investorlarni jalb qilishda muvaffaqiyatli bo'lish uchun ahamiyatga ega bo'ladi.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Uzbekistan plans to implement investment projects for US\$52 billion in 2022-2024-
<https://invest.gov.uz/mediacenter/news/uzbekistan-plans-to-implement-investment-projects-for-us-52-billion-in-2022-2024/>
2. IQVIA, ilgari Quintiles va IMS Health, Inc., Amerikaning Fortune 500 va S&P 500 ko'p millatli kompaniyasi bo'lib, sog'liqni saqlash axborot texnologiyalari va klinik tadqiqotlarning birlashgan sohalariga xizmat qiladi
3. Global revenue of the market research industry from 2008 to 2022 with a forecast for 2023-
<https://www.statista.com/statistics/242477/global-revenue-of-market-research-companies/>
4. Xalqaro valyuta jamg'armasining statistik ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi
5. International Monetary Fund - Global economy-
https://www.theglobaleconomy.com/Uzbekistan/investment_outlook/
6. **"Investment Analysis and Portfolio Management" by Frank K. Reilly and Keith C. Brown** (10th Edition, 2012)
7. O'zbekiston Respublikasi prezidentining 11.09.2023 sanadagi PF-158 sonli "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risidagi farmoni.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Huzuridagi Statistika Agentligi malumotlari asosida muallif tomondan tuzildi.
9. Привлечение инвестиций в регион с использованием маркетингового подхода
http://mirrabot.com/subjects/subject_5034704.html
10. Николаева Юлия Николаевна ; Привлечение инвестиций в регион с использованием маркетингового подхода; 2004 г.
11. Игорь Березин, Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение; Год издания: 2007 Издательство: Вершина
12. Glazyev, Sergey Yuryevich, and Gleb Gennadyevich Fetisov. "On the strategy of sustainable development of Russia's economy." Economic and social changes: facts, trends, forecast 1 (2013): 18-28

THE ROLE OF EDUCATIONAL TOURISM FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

Abstract

Today's globalized society has significantly changed the ecology, population and economy of our planet, and these changes have defined the daily lifestyle of ours and future generations. While many industries have undergone dramatic changes due to the proliferation of transportation, communications and industrial technologies, tourism has probably seen the most significant changes. One of the major and relatively recent changes in the tourism industry is the development and implementation of sustainability. This future will definitely be built by young people. That is why it is important to promote sustainable tourism among youth through educational tourism. This article analyzes and defines the concepts of educational tourism and sustainable tourism, presents the conceptual framework, and discusses the possibilities of using educational tourism to develop sustainable tourism.

Key words: *sustainable tourism, educational tourism, environmental, ecological, social, economical, concept*

I. Introduction

There has been a significant increase in the tourism sector in recent years, with the spending of holiday and business travel increasing year by year over the past five years. While this growth has created opportunities such as job creation and socio-economic development, it has also led to a global increase in greenhouse gas emissions (mainly a 5% share of transport), overpopulation and social stagnation in host communities lead to problems such as loss of cultural identity. As a result of these challenges, there has been a growing trend in educational and sustainable tourism in recent years.

Sustainable tourism is a way of travel aimed at minimizing the harmful effects of tourism on the natural environment. In order to fully integrate sustainability into tourism, many things need to be taken into account, from laws and regulations to the needs of locals and tourists. Therefore, it is important to look at sustainable tourism not only from the point of view of a tourism provider, but also from the point of view of an individual tourist. Every gear in the car is critical to ensure that sustainable tourism thrives.

Therefore, it is necessary to introduce methods and directions to promote sustainable tourism from the earliest stage of society to the elderly. Because achieving sustainability is not the work of one person, but of many. In the current era of globalization, the most popular and common type of tourism for young people is educational tourism. Educating the community begins with the youth. Bringing together potential greenery-loving tourists of the future can be achieved right now through the chance of educational tourism of the globalization process.

II. Methodology

During the research, scientific studies on international and national experiences of the development of educational tourism were studied. Scientific-theoretical, observation and selection, empirical observation methods and case study methods were used in the process of creating the article. The reliability of the research results is based on the foreign statistical official sources of UNWTO.

III. Literature review

Learning outcomes have been found from the travel portion of the study experience, and some research has found that out-of-class experiences were the most impactful portion of study abroad. Personal growth, increase in life skills, and knowledge also result from independent international travel, as well as “objectiveless” travel [1].

Sustainability is a dominant theme in tourism practice. Increasingly, research and education of tourism stakeholders is also necessary in improving sustainable tourism practice. This book pays systematic attention to education for sustainability in tourism, and is thus a valuable resource for sustainable tourism educators and scholars [2].

Globally acknowledged and well-accepted topical areas such as Artificial Intelligence, Machine Learning, Robotics, Animation, 3D, Drone Application, AR/VR and VFX Media and Cyber Security should be included in the curriculum to attract the students. The combination of Wellness and Information Technology courses may also be one of the attractive options for the foreign students as they will get their respective degrees with the wellness certificates [3].

International mobility programs embed higher education (HE) students in a learning process in which they gain key knowledge, skills, and attitudes (KSAs), some of them crucial in pursuing the Sustainable Development Goals (SDGs). [Adriana Perez-Encinas](#) and her co-authors propose an innovative theoretical framework that links such KSAs to the UNESCO’s Key Competences for Sustainability and specific SDGs. Moreover, they analyzed which KSAs are addressed by institutional initiatives to support mobility students, exposing their contribution to the SDGs. Notwithstanding, additional institutional support may be needed for students to leverage their learning outcomes and transform international mobility into a key driver of the necessary social change towards the achievement of SDGs [4].

In order to develop truly sustainable tourism programs, participants and planners must be educated about issues in both the origin and the destination [5].

Providing educational opportunities by hosting workshops or seminars on sustainable travel practices can teach participants how to reduce their carbon impact when traveling to events and their educational establishments. Using these measures, event organizers may dramatically minimize the transport emissions connected with their activities. This promotes a more sustainable event experience and instills a feeling of environmental responsibility among attendance [6].

IV. Results

According to a recent analysis by Grand View Research, the size of the educational tourism market will exceed 365.9 billion in 2022 [7]. Between 2023 and 2030, the market annual growth rate (CAGR) is expected to be 13%. Also, increasing number of international students in Uzbekistan HEIs increased by almost 40 percent in the past five years.

Different countries are focusing on educational tourism as a development strategy. While the host country benefits from the international student’s food and beverage, accommodation, tuition, entertainment and recreation expenses, and not to mention the inevitable taxes, the market has a positive impact on the economy.

Students, on the other hand, benefit from educational tourism because it promotes personal and professional growth not only through their studies but also through communication with people in the visited region. These factors will contribute to the growth of the educational tourism market in the future.

In an ever-changing modern society, educational institutions, especially schools, play a major role. Recently, there has been a lot of focus on changes in the content of education, and the issues of what to teach, how much to teach, and how to do it are hotly debated. Creative education, which helps to develop a person’s abilities and ability to express themselves can be developed through active practice, has become very important. Such practices are encouraged in sustainable tourism, which includes competence in environmental culture and environmental issues, the ability and propensity to use knowledge of the natural world, as well as natural research methods, to

answer these questions and seek evidence-based conclusions, solutions, understanding changes in nature as a result of human activity, taking personal responsibility for protecting the environment, and protecting the health of oneself and others [8]. Therefore, it is widely believed that education and training are important to achieve sustainable tourism [9] and sustainable development.

In addition, Ritchie et. al. suggest that educational tourism can be divided into two travel markets. The first market classifies those whose main destination is travel, where education or learning becomes an integral part of the “targeted life cycle” [10].

The second market is classified as university students or schools, where education and learning are the main goals and the result of a tourist experience. One of the components of educational tourism is the development of this person’s intercultural competence. The definitions of intercultural competence by Donahue [11] is based on the practices and strategies that students use in their meetings abroad.

Benefits of educational tourism (table 1): There is a popular common saying among people “I hear and I just forget, I see and I can remember, I practice and I can understand,” it describes the theory of retaining more information when visually experiencing the activities in a chosen environment. Below are some of the key benefits of educational tours and reasons why getting students on these trips are good for them.

Table 1. Benefits of educational trips

Interactive Learning	Excursions help students interact with what they are learning. Experience goes beyond reading about the concept; students can see it, manipulate it, or participate physically. Students can see the elements with their own eyes rather than read about it and believe what is said in books or by teachers. These excursions give students the opportunity to explore through travel, especially to places they may not be able to visit. Educational trips provide valuable learning opportunities away from the classroom, without the use of textbooks and other tools used in a normal school setting. Students on study trips can often enjoy and learn in an informal setting. If the campus has a professional guide who teaches students practical lessons, such as a science center or history museum, students will be happy to learn from a new person.
Entertainment	Educational trips will also be fun for students. They often work as a strong motivator for students. Giving up the usual habits gives students a refreshment, which can make them focus more on reading. Learning and entertainment always create a great combination. Field trips are considered fun, but students learn whether they understand it or not. No matter how much students learn during the study tour, their favorite memories can be based on the enjoyment of the day. A day or even half a day away from the institute is always exciting for students and educational trips are always expected. Students can relax with their friends or classmates and they can return to class more carefully.
	Moving away from the usual environment of college or school allows students to spend time with each other in a new environment. They can relate more on a personal level without the structure of a normal school day. Students can spend most of the day of the study tour in small groups, observing each other, talking, and learning. Traveling during the semester or early semester is wise because it allows students to connect with people they don’t know well. Also, dropping out of class for a study trip places

Social Interaction	students in a different social environment. During the average trip, they encounter a new set of people. These interactions teach them how to behave in different environments. They learn more rules of self-control and communication. This creates a sense of teamwork and community as students experience the journey together. In addition, students can interact with other people from all walks of life. This gives them the opportunity to have new perspectives and learn from absolute strangers who have objective opinions.
New Experiences	Many students are unable to experience the usual travel destinations with their families. Due to financial problems or lack of resources, not all parents are able to take their children to zoos, museums and other travel destinations. Educational travel gives students the opportunity to experience new places or destinations. While field trips require a lot of effort, it is worth it to broaden students' worldviews. In addition, new learning environments and experiences are possible when students and teachers travel together. Students may be able to observe many things that are not available at school or college, including exotic wildlife, rare plants, industrial machinery, and more. It is wise to discuss the study tour in advance as this will allow students to know what they are going through in time. away from school.
Better Exposure	Better exposure is another advantage of educational journeys in student life. Students visit new places and this is a great opportunity for students who don't have many opportunities to go on trips. Especially for curious students who are constantly eager to learn new things, these study tours are a great way to test their knowledge and experience. They can learn new things and this practical knowledge will help them go a long way in their careers.
Passion for Travel	A study tour can be a safe way to experience the world outside of home. On the tour, students are surrounded by other people they know and are guided by their teachers and other guides throughout the experience. Also, they often pay less than they go. Once students realize how much they enjoy traveling, it can open new doors for them. They may decide to study abroad to delve deeper into different cultures. They can also travel independently in the future, which can continue to expand their understanding of the world. Some students may even realize their passion for learning other cultures and turn it into a career.
Cultural Observation	On a good educational journey, students experience a different culture with their own. Today, many travel agencies organize tours that offer volunteer opportunities and other opportunities for people of different socioeconomic backgrounds to see how different locals live. Such experiences help students develop more empathy for people from different lifestyles. It also helps them think about how these problems affect people near their homes and inspires them to work for change.
Independence	Away from home and with the convenience of a regular support system, students have the opportunity to see what they are capable of. Traveling allows students to develop themselves in ways that are not accessible without going beyond their comfort zone, mature, independent, and self-aware.

Source: formed by the author

V. Discussion

Educational tourism presents a unique opportunity to bridge the gap between tourism and sustainability. By fostering a deeper understanding and appreciation for local cultures, environments, and traditions, educational tourism can empower tourists to become responsible stewards of the destinations they visit. The article highlighted several key aspects of educational tourism that contribute to sustainable development. First, educational programs can directly address environmental challenges faced by destinations. Tourists can participate in conservation efforts, learn about responsible waste management, and understand the impact of their travel choices. This fosters a sense of environmental responsibility that extends beyond the duration of their trip. Second, educational tourism that emphasizes cultural immersion fosters respect and appreciation for local traditions and customs. Tourists gain a deeper understanding of the social fabric of the destination, leading to a more positive and enriching travel experience for all involved. Third, educational tourism can be a driver of economic development, particularly in rural or marginalized communities. By supporting locally-owned businesses, engaging with traditional artisans, and participating in fair-trade initiatives, tourists contribute directly to the economic well-being of the destination. And last, educational tourism can create a platform for meaningful interaction between tourists and local communities. This fosters a sense of shared responsibility for preserving cultural heritage and protecting the environment.

However, it is important to acknowledge potential challenges that educational mobility can bring about. First, educational tourism programs need to be accessible and affordable for a wider range of travelers. This may involve offering scholarships, tiered pricing models, and ensuring programs cater to diverse learning styles. Furthermore, maintaining consistent quality and ensuring educational programs align with sustainable tourism principles is crucial. Collaboration between educational institutions, tourism operators, and local communities is essential. The feature of **authenticity and Commodification is another aspect that should not be ignored**. Educational tourism experiences must be authentic and avoid commodifying local cultures. Striking a balance between preserving traditions and catering to tourist expectations requires careful planning and community involvement.

VI. Conclusion

The future of tourism lies in a delicate balance between economic growth and environmental and social responsibility. Educational tourism emerges as a powerful tool to achieve this balance, fostering a new breed of travelers who are not only consumers but also active participants in sustainable development. This article has explored the multifaceted contributions of educational tourism, highlighting its ability to several positive aspects of educational tourism. For example, educational tourism **cultivates environmental stewards**. By fostering knowledge and appreciation for local ecosystems, educational tourism empowers tourists to make responsible choices that minimize their environmental impact. It **bridges the cultural divide**. Educational programs that emphasize cultural immersion foster respect and understanding, creating a more positive and enriching experience for both tourists and host communities. Moreover, educational tourism **empowers local communities**. Educational tourism can be a significant driver of economic development in rural areas. By supporting local businesses, traditional crafts, and fair-trade initiatives, tourists directly contribute to the economic well-being of the destination. Educational tourism can **promote collaborative conservation**. Educational tourism creates a platform for meaningful interaction between tourists and local communities, fostering a sense of shared responsibility for preserving cultural heritage and protecting the environment.

However, for educational tourism to reach its full potential, continuous development and adaptation are essential. Addressing accessibility concerns by offering scholarships and tiered programs ensures inclusivity. Maintaining consistent quality through collaboration between educators, tourism operators, and local communities is crucial. Finally, striking a balance between authenticity and tourist expectations requires careful planning and community involvement to prevent the commodification of local cultures.

In conclusion, educational tourism offers a transformative approach to travel, fostering responsible and sustainable practices. By nurturing environmental awareness, cultural sensitivity,

and economic empowerment, educational tourism paves the way for a future where tourism enriches both travelers and destinations alike. By addressing the identified challenges and embracing collaborative efforts, we can unlock the true potential of educational tourism as a cornerstone for a more sustainable tourism industry. By going on educational tours, students gain a better understanding of the world around them as they are in direct contact with new situations, preparing them to face challenges in their future professional lives. The importance of taking students out of the classroom to master, interact, and dive into history and nature, and educational trips have a number of learning advantages for students to gain practical information in the brain and develop respect for the environment.

References:

1. Stone, M. J., & Petrick, J. F. (2013). The educational benefits of travel experiences: A literature review. *Journal of Travel Research*, 52(6), 731-744.
2. Moscardo, G., & Benckendorff, P. (2015). *Education for sustainability in tourism: A handbook of processes, resources and strategies*. Springer.
3. ram Choudhary, L., & Srivastava, P. (2022). Educational tourism: A new concept of sustainable development of tourism. *Specialusis Ugdymas*, 1(43), 4684-4689.
4. De La Torre, E. M., Perez-Encinas, A., & Gomez-Mediavilla, G. (2022). Fostering sustainability through mobility knowledge, skills, and attitudes. *Sustainability*, 14(3), 1349.
5. Long, J., Vogelaar, A., & Hale, B. W. (2014). Toward sustainable educational travel. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(3), 421-439.
6. Omonova Nilufar. (2024). BEYOND THE SOUVENIR: THE ROLE OF THEATRE IN TOURIST DESTINATIONS. *Лучшие интеллектуальные исследования*, 20(1), 136–139. Retrieved from <http://web-journal.ru/index.php/journal/article/view/4897>
7. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/educational-tourism-market-report>
8. Pradinio ir pagrindinio ugdymo bendrosios programos.. Vilnius: Švietimo aprūpinimo centras. 2008
9. Cater, E. & Goodall, B. (1992). Must tourism destroy its resource base. In A.M. Mannion & S.R. Bowlby (Eds.), *Environmental issues in the 1990s* (pp. 309-324). Chichester: John Wiley.
10. Ritchie, B., Carr, N., & Cooper, C. (2003). *Managing Educational Tourism*. Clevedon, United Kingdom: Channel View Publications.
11. Donahue, T. (2009), "The Making of Global Citizens Through Education Abroad Programs: Aligning Missions and Visions with Education Abroad Programs", A dissertation for Doctor of Education. Southern California University.
12. [//www.grandviewresearch.com/industry-analysis/educational-tourism-market-report](http://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/educational-tourism-market-report)
13. Turobovich, J. A., Uktamovna, M. N., & Turobovna, J. Z. (2020). Marketing aspects of ecotourism development. *Economics*, (1 (44)), 25-27.
14. Махмудова, Н. У., & Ахорова, Н. У. (2017). Инфраструктура экологического туризма. In *СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ* (pp. 209-211).
15. Махмудова, Н. У., & Ахматова, М. Э. (2016). Кредитная платёжная система как увеличивающий фактор туристического потока в туризме. *Молодой ученый*, (5), 367-370.
16. Махмудова, Н. У. (2017). Экологический туризм один из перспективных видов туризма в Узбекистане. In *СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ* (pp. 211-215).
17. Махмудова, Н. У., & Шомуродова, И. Ф. (2017). Особенности рекламы и поощрения в ресторанном бизнесе. In *Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России* (pp. 279-284).

Salimova Sarvinoz Fazliddin qizi,
Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti,
orcid.org/0000-0001-8575-4079,
sara.salimova.92@gmail.com

TURIZM SOHASIDA DIVERSIFIKATSIYANING ILMIY-USLUBIY ASOSLARI

Annotatsiya. Diversifikatsiya konsepsiyasi asosan tadqiqotchilar tomonidan iqtisodiy va strategik boshqaruv nuqtai nazaridan o'rganilgan bo'lib, strategiya sifatida birinchi navbatda kichik korxonalar muhitiga tatbiq etilgan, biroq turizm sohasiga yetarli darajada e'tibor berilmagan. Ushbu maqolada turizm kontekstida diversifikatsiya tushunchasi, strategiyasining turlari va ularning xususiyatlari ochib berilgan.

Kalit so'zlar: diversifikatsiya, hudud iqtisodiyotining diversifikatsiyasi, turistik korxona diversifikatsiyasi, turistik mahsulot diversifikatsiyasi, gorizontol, vertikal va konglomerat diversifikatsiya.

Kirish.

Hududlarda turizmni rivojlantirish, turizmning mavsumiy tebranishlarini yumshatish, biznes rentabelligini oshirish, turizm turlarini ko'paytirish, "yuqori" mavsumda narxlarni pasaytirish va xorijiy yo'nalishlar bilan narx bo'yicha raqobatlashish hozirgi kunda turizm sohasidagi dolzarb masalalar bo'lib bormoqda.

O'zbekiston Respublikasi prezidentining "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" 26.04.2023-yildagi PQ-135-sonli qaroridagi Turizm xizmatlari turlarini ko'paytirish, tashqi va ichki, shu jumladan ziyorat turizmini kengaytirish "Yo'l xaritasi"da "Yangi turizm yo'nalishlarini ishlab chiqish hamda O'zbekistonning bu boradagi imijini yanada yaxshilash" kerakligi alohida ta'kidlab o'tilgan bo'lib tanlangan tadqiqot predetining dolzarbligidan dalolat beradi.

Mamlakat iqtisodiyotining strategik tarmog'i sifatida turizmni jadal rivojlantirish, hududlarning ulkan turizm salohiyatidan to'liq va samarali foydalanish, turizm sohasini boshqarishni tubdan takomillashtirish uchun qulay iqtisodiy, tashkiliy va huquqiy shart-sharoitlar yaratish maqsadida, milliy turistik mahsulotni yaratish va jahon bozorlariga olib chiqish hamda O'zbekistonning ijobiy imidjini shakllantirishda turizm sohasida diversifikatsiya strategiyasini qo'llash juda zarur.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili.

Diversifikatsiya juda ko'p qirrali tushuncha bo'lganligi sababli iqtisodiyotdagi turli sohalarida turli talqinlarini topish mumkin. Diversifikatsiyaning mohiyatini o'rganishdagi qiyinchilik tushunchani va ko'pincha uning yuzaki xususiyatlarini aniqlashdagi yagona yondashuvning yo'qligi bilan bog'liq bo'lib, ular, odatda, faqat bitta sohaga tegishli yoki ushbu jarayon tomonlaridan birini aks ettirishini inobatga olib, bu tushunchani turizm kontekstida tadqiq qilishdan oldin uning ma'no-mohiyatini va qaysi sohalar doirasida o'rganilganligini aniqlab olish lozim deb o'yiladi.

"Diversifikatsiya" so'zi lotincha *diversus* - turli va *facere* - qilish so'zidan kelib chiqqan. Umumiy ma'noda bu tushunchani xilma-xillik sifatida ifodalash mumkin. "Diversifikatsiya" atamasi dastlab korporatsiyalarning strategik tahliliga nisbatan qo'llanilgan va xavflarni kamaytirishga qaratilgan rivojlanish strategiyasini bildirgan¹.

¹ Brel O., Zaytseva A., Kaizer P. Contribution of tourism to diversification and development of a green economy //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2020. – T. 217. – C. 05001.

Mustaqil tushuncha sifatida u XX asrda paydo bo'lgan va shakllangan. Rus olimlari V.N.Maxnushina va A.N.Shinkevichlar "diversifikatsiya" so'zi XX asrning birinchi yarmida xorij tadqiqotlarida "turlilik, xilma-xillik, ko'p-xillik" ma'nosidagi ot sifatida qo'llanilganligini ta'kidlaydilar¹. Biroq, vaqt o'tishi bilan, bir xil hodisani ifodalash uchun ma'lum bir iqtisodiy kontekstda tez-tez qo'llanilganligi sababli, u konsepsiyaga aylandi va juda ko'plab iqtisodiy sohalarida qo'llaniladigan bo'ldi.

XX asrning ikkinchi yarmida diversifikatsiya iqtisodiyoti rivojlangan xorijiy mamlakatlarda diversifikatsiya konsepsiyasidan foydalangan birinchi olimlar Ansoff (1957; 1958) va Gort (1962) uni biznes strategiyasi sifatida keng tanitganlar. Diversifikatsiyaning amaliy va nazariy jihatlarini o'rgangan amerikalik iqtisodchilardan biri I.Ansoff birinchilardan bo'lib "mahsulot-bozor" matritsasini taklif qilgan va u o'z tadqiqotlarida "diversifikatsiya" tushunchasini boshqaruv tendensiyasi va istiqbolining mustaqil sohasi sifatida belgilab berdi, uning oqibatlarini yangi mahsulotlar bilan yangi bozorlarga chiqish orqali strategik rivojlanish pozitsiyasidan asoslab berdi. Maykl Gortdir o'z tadqiqotida "Diversifikatsiyani bir vaqtning o'zida bir nechta bozorlarga xizmat ko'rsatadigan kompaniya sifatida belgilagan²". Uning fikricha, agar ushbu bozorlarga yetkazib beriladigan mahsulotlarga bo'lgan talab past bo'lsa va qisqa muddatda bir bozor uchun tovar ishlab chiqarish uchun zarur resurslarni boshqa bozorlarga xizmat ko'rsatish uchun mo'ljallangan tovarlarni ishlab chiqarish uchun ishlatib bo'lmasa, kompaniya bir nechta bozorlarga xizmat qiladi deb ta'kidlagan.

Berry C.H. (1974) esa "diversifikatsiyani firmalar faol bo'lgan tarmoqlar sonining ko'payishi"³- deb ta'riflagan. Uning fikricha firma faqat bitta faoliyat turi bilan emas, balki bir nechta faoliyat turi bilan shug'ullanishi kerak. Ya'ni biz buni xuddiki 30 ta tuxumni bir savatda emas 2 ta savatlarda saqlash kabi tushunishimiz mumkin.

Chikago iqtisod maktabi yetakchilaridan biri, qo'lga olish nazariyasi muallifi Jorj Jozef Stigler o'z asarining so'zboshisida xuddi Berry kabi: "Agar bitta kompaniyani ikkita yoki undan ko'p faoliyat turi bilan shug'ullanadi deb ko'rib chiqsak, diversifikatsiyani keng tarqalgan hodisa"⁴ deb ta'riflagan. U, shuningdek, diversifikatsiya qamrovining kengligi faoliyatning qanchalik yaxshi ajratilganligiga bog'liqligini ta'kidlaydi.

Andrews K.R. ham o'zining "The Concept of Corporate Strategy" nomli maqolasida "Diversifikatsiya - bu alohida korxonalar va birlashmalar tomonidan ishlab chiqariladigan mahsulot turlarini kengaytirish⁵" deb ta'rif bergan. Bunda esa olim faqat ishlab chiqaryatgan mahsulotning turini ko'paytirish kerakligiga urg'u bergan.

Yuqoridagi g'arb olimlarining keltirilgan ta'riflaridan ko'rinib turibdiki, diversifikatsiya atamasi XX asrda biznesni kengaytirish sifatida qo'llanilgan muhim strategik maqsad bo'lib, bir kompaniyaning turli mahsulot turlari bilan turli bozorlarga chiqishi yoki bir vaqtning o'zida bir nechta biznes turlarini yuritish tushunilgan.

Rus olimlari ham diversifikatsiya jarayoni ustida juda ko'p tadqiqotlar olib borib o'zlarining ta'riflarini berishgan. Bulardan: Bagudina Y.G.⁶, Sirotkin S.A.⁷, Goldshteyn G.Y.⁸,

¹ Махнушина, В. Н., & Шинкевич, А. Н. (2014). Эволюция понятия «диверсификация» в экономической мысли. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, (3), 5-9.

² Gort, M. Diversification and Integration in American Industry / M. Gort. – USA : Greenwood Press, 1962. – P. 228.

³ Berry C.H. Corporate Growth and Diversification / Journal of Law and Economics.[Текст]Vol. 14, № 2. October, 1971, С 371–383.

⁴ Махнушина, В. Н., & Шинкевич, А. Н. (2014). Эволюция понятия «диверсификация» в экономической мысли. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, (3), 5-9.

⁵ Andrews K. R., David D. K. The concept of corporate strategy. – Homewood, IL : Irwin, 1987. – Т. 3.

⁶ Багудина Е. Г. Экономический словарь [и др.]; отв. ред. АИ Архипов. – 2006

⁷ Сироткин С. А., Кельчевская Н. Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов. – 2020.

⁸ Гольдштейн Г. Я. Стратегический менеджмент //Таганрог: ТРТУ. – 1995

Novitskiy Y.G.¹, Rumyansev A.M.², Abarenkov V.P.³, Starodubrovskaya I.V.⁴, Sinelnikov S. M., Solomonnik T.G., Yanborisova R.V.⁵, Maxnushina, V.N.⁶ Bu olimlarning zamonaviy iqtisodiy fikrlari “diversifikatsiya” tushunchasiga ko‘p talqinlarni beradi. Biroq, odatda, ular bu hodisani faqat bir yoki bir nechta jihatlarini tavsiflaydi. Ular ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, valyuta zaxiralari, qimmatli qog‘ozlar, investitsiyalar, risklar, eksport va boshqalarni ta’kidlaydi.

Diversifikatsiya atamasi XX asrlarda faqat korporatsiya va ishlab chiqarishda keng qo‘llanilgan bo‘lsa, hozirgi kunda u hududlarda turizmni barqaror rivojlantirishda innovatsion strategiyalardan biri bo‘lib bormoqda. Bu borada ko‘plab zamonaviy olimlar tadqiqot olib borganlar, jumladan: Weidenfeld A.⁷, Brel O., Zaytseva A., Kaizer P.⁸, Yu K., Chen J., Yuan T.⁹, De la Cruz E. R. R., Aramendia G. Z., Ruiz E. C.¹⁰ Дядьков О. Н.¹¹, Кундиус В. А., Ковалева И. В.¹², Брель О. А., Кайзер Ф. Ю.¹³, M.Q.Pardaev, M.A.Kuymuratova¹⁴ va boshqalar.

Tadqiqot metodologiyasi

Turizm sohasida diversifikatsiyaning ilmiy-uslubiy asoslariga oid nazariy bilimlarning shakllanish bosqichlarini tadqiqot qilish jarayonida mantiqiy, qiyosiy, empirik, tizimli tahlil, analiz, sintez, monografik kuzatuv, ekspert baholash, tahlil qilish kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

Turizm sohasida diversifikatsiya startegiyasini o‘rgangan olimlarning tadqiqodlarini o‘rganib, diversifikatsiya fenomeni turizm kontekstida quyidagi darajalarda tahlil qilish mumkin ekan degan xulosaga keldik:

- hudud iqtisodiyoti diversifikatsiyasi;
- turistik korxona diversifikatsiyasi;
- turistik mahsulot diversifikatsiyasi.

Hudud iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish. Hudud iqtisodiyotiga nisbatan “diversifikatsiya” atamasini ularning iqtisodiyotini har tomonlama rivojlantirish, hududiy ishlab chiqarish faoliyati ko‘lamini kengaytirish, tashqi iqtisodiy sharoitlar bilan bog‘liq xavflarni

¹ Новицкий Е. Г. Проблемы стратегического управления диверсифицированными корпорациями //М.: БУКВИЦА. – 2001. – Т. 163.

² Румянцев А. М. Экономическая Энциклопедия. Политическая экономия (в 4 томах). – 1979.

³ Абаренков В. П., Абова Т. Е., Аверкин А. Г. Краткий политический словарь. [Текст]. М.: Политиздат, 1989. с.- 623;

⁴ Стародубровская И. В. От монополизма к конкуренции. – 1990.

⁵ С. М. Синельников, Т. Г. Соломонник, Р. В. Янборисова: Энциклопедический словарь предпринимателя. [Текст]. Санкт-Петербург.: “Алг-фонд”, “АЯКС”, 1992;

⁶ Махновская Е. Е. Разработка и реализация стратегии диверсификации в производственных системах : дис. – Москва : Махновская Екатерина Евгеньевна: ФГБОУ ВУ «Российский экономический университет имени ГВ Плеханова, 2020.

⁷ Weidenfeld A. Tourism diversification and its implications for smart specialisation //Sustainability. – 2018. – Т. 10. – №. 2. – С. 319.

⁸ Brel O., Zaytseva A., Kaizer P. Contribution of tourism to diversification and development of a green economy //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2020. – Т. 217. – С. 05001.

⁹ Yu K., Chen J., Yuan T. Integration As the Rationale, Diversification As the Orientation: Research on the Driving Force of the Integrated Development of Sports Tourism and Industrial Construction //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2021. – Т. 251. – С. 02014.

¹⁰ De la Cruz E. R. R., Aramendia G. Z., Ruiz E. C. The sustainability of the territory and tourism diversification: a comparative analysis of the profile of the traditional and the oenologic tourist through the future route of wine in Malaga //J. Bus. Econ. – 2020. – Т. 11. – №. 1. – С. 22-41.

¹¹ Дядьков О. Н. Критерии диверсификации гостинично-туристских комплексов //Via in tempore. История. Политология. – 2008. – Т. 7. – №. 5 (45). – С. 277-283.

¹² Кундиус В. А., Ковалева И. В. Развитие экологического туризма как стратегия диверсификации экономики //Экономика Профессия Бизнес. – 2018. – №. 1. – С. 21-27.

¹³ Брель О. А., Кайзер Ф. Ю. Туристская привлекательность как фактор диверсификации экономики ресурсного региона //Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2017. – №. 3 (5). – С. 25-28.

¹⁴ Qarshibaevich, P. M., & Abdimanabovna, K. M. Marketing Concept of Diversification of Tourism and Possibilities of Using Them. International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development, 3(10), 64-69.

bartaraf etish, shuningdek, xomashyoga bog'liqlikni kamaytirish deb talqin qilish iqtisodiyot sohasi olimlari tomonidan taklif qilingan.

Hudud iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish strategiyasi sifatida turizm sohasiga urg'u berish har bir davlat siyosiy strategiyasining bir qismi bo'lib, uni amalga oshirish uchun katta hajmdagi resurslardan foydalanishni talab qilishini tushunish muhimdir¹. Bunda birinchi navbatda muayyan hudud iqtisodiy maqsadni, mavjud yo'nalishlarni aniqlash va hududda iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish oqibatlarini baholash bilan bog'liq muammolar paydo bo'lishi mumkin.

Turizm dunyoda olinadigan daromadlar bo'yicha (neft va avtomobildan keyin) uchinchi o'rinda turganligi sababli, ko'plab mamlakatlar hudud iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish va bir xil sohaga ya'ni neft va boshqa foydali qazilmalarni qazib chiqarish va uni va eksport qilish, ishlab chiqarish, xom-ashyo sanoati bilan bog'lanib qolishlikdan qochish maqsadida hudud iqtisodiyoti diversifikatsiya strategiyasi sifatida turizm sohasini rivojlantirishdan foydalanganlar. Bunga misol qilib, dunyodagi eng iqtisodiyoti rivojlangan davlatlardan biri BAAni oladigan bo'lsak, iqtisodiy adabiyotlarda tabiiy rurslarga qaramlilikini barqaror iqtisodiy o'sish va rivojlanish yo'lidagi eng qiyin to'siqlardan biri sifatida keng uchraydigan "resurs la'nati"²dan qoshish maqsadida iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish strategiyasi sifatida turizmni rivojlantirishni tanlagan va BAAning xalqaro turizmdan tushgan tushumi 2022-yil ko'rsatkichiga qaraganda 32,945 million dollarni³ tashkil etgan.

Hudud iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishda turizmni rivojlantirish siyosatini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun quyidagi xususiyatlar muhim ahamiyatga ega: turizm infratuzilmasini rivojlantirish, mintaqada turizm biznesini yuritish uchun maqbul qonunchilik, hududlarda turistik resurslar mavjudligidan kelib chiqib yangi turizm turlarining paydo bo'lishiga sharoit yaratish va soliq shartlarini yumshatish, turizm sohasi xodimlari, tegishli kadrlar tayyorlash va boshqalar.

Turistik korxona diversifikatsiyasi. Yuqoridagi g'arb va rus olimlar "diversifikatsiya" so'ziga bergan ta'riflaridan kelib chiqib turistik korxona diversifikatsiyasi - tavakkalchilikni oldini olish va mavsumiy bog'liklikni yumshatish uchun mahsulot va xizmatlar turlarining geografik hududini kengaytirishga qaratilgan kompaniyaning umumiy faoliyati tushuniladi. Bunda turfirmalarning turli mahsulot turlari bilan ham ichki ham xalqaro bozorlarni zabt etishi, mavsum bo'lmagan paytlarda ham boshqa geografik hududlarda yangi mahsulot turlari bilan faoliyat yuritishini tushunish mumkin.

Diversifikatsiya bir vaqtning o'zida mahsulot yoki xizmatlarni ishlab chiqarish va sotish, ularning turlarini kengaytirish, tavakkalchilikni kamaytirish uchun mablag'larni turli aktivlar o'rtasida teng taqsimlash kabi bir-biriga bog'liq bo'lmagan ko'plab faoliyat turlarini ishlab chiqishni o'z ichiga oladi. To'g'ri tanlangan diversifikatsiya strategiyasiga turistik korxonalarining bozordagi raqobatbardoshligi, ehtiyojlarini qondirish, shuningdek, faoliyatining moliyaviy natijalariga bog'liq⁴.

Turistik mahsulot diversifikatsiyasi. G.A.Gomilevskaya va D.V.Solomonyuk o'z tadqiqodlarida turistik mahsulotni diversifikatsiyasi qilish strategiyasini mavjud yo'nalishlar bo'yicha turistik marshrut turlarini diversifikatsiya qilish va takomillashtirish, shuningdek, turizmning yangi turlarini rivojlantirish va turistik oqim mavsumiyligini yumshatishni⁵ nazarda

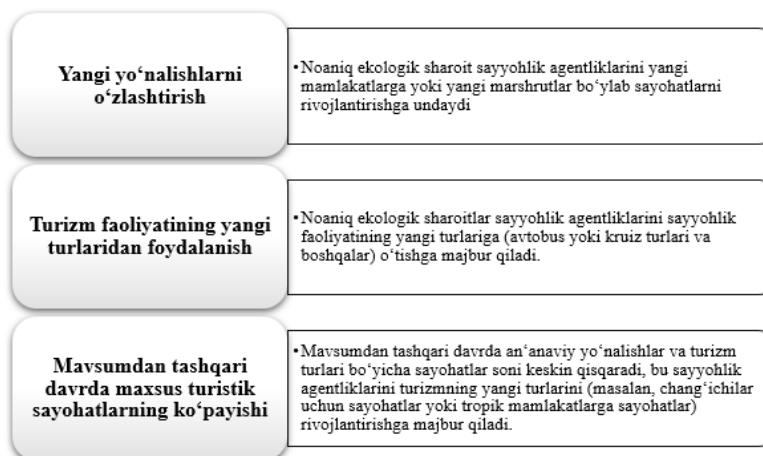
¹ Yu K., Chen J., Yuan T. Integration As the Rationale, Diversification As the Orientation: Research on the Driving Force of the Integrated Development of Sports Tourism and Industrial Construction //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2021. – T. 251. – C. 02014.

² Al Ameri M. H. M. An evaluation of tourism development as diversification strategy in the United Arab Emirates. – Nottingham Trent University (United Kingdom), 2013.

³ <https://www.statista.com/forecasts/1153278/international-tourism-receipts-forecast-in-the-united-arab-emirates>

⁴ Гомилевская Г. А., Соломонюк Д. В. Диверсификация туристской деятельности в условиях неопределенности внешней среды, связанной с эпидемией COVID-19 //Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13. – №. 1. – С. 80-92.

tutganlar. Butun jahon amaliyotida turistik mahsulotni diversifikatsiya qilishning quyidagi xususiyatlarini qayd etish mumkin (1-rasm):



1-rasm. Turistik mahsulot diversifikatsiyasining xususiyatlari¹

Diversifikatsiya strategiyasi va uning turlariga keladigan boʻlsak, diversifikatsiyaning turlari, usullari va darajalari strategik menejmentga oid adabiyotlarda firma faoliyatini optimallashtirishga qaratilgan eng murakkab, ammo oʻzaro bogʻliq jarayonlarni ifodalaydi. Turizmga diversifikatsiya strategiyalari tabiiy resurslar va qoʻshimcha qiymatga ega mahsulotlar va xizmatlarni muhofaza qilish, shuningdek, turizm va boshqa hududiy sanoat tarmoqlari oʻrtasidagi aloqalarni mustahkamlash nuqtai nazaridan turizmni yanada barqaror rivojlantirishga olib keladi². Biroq, diversifikatsiya strategiyalari, agar ular hudud iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish uchun eng katta salohiyatga ega boʻlgan sohalar va bozorlarni aniqlay olmasa, takrorlash va taqlid qilish oʻrniga innovatsiyalarni ragʻbatlantirmasa, muvaffaqiyatsizlikka olib kelishi mumkin.

Turizmga diversifikatsiya strategiyasining darajalari va turlarini aniqlash va ularga taʼsir etuvchi omillarni oʻrganish barqaror ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik natijalarni saqlab qolgan holda jahon iqtisodiyotida raqobatbardoshlik tobora ortib borayotgan davrda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Shu sababli, ushbu maqolada turizmni diversifikatsiya qilish strategiyasini oʻrganishda Ansoffning mahsulot/bozor strategiyasini va boshqa olimlarning turizmga diversifikatsiya strategiyalari ustida olib borgan tadqiqodlarini oʻrganib chiqib, ularni 2-rasmda koʻrsatilganidek sxema tarzida birlashtirdik.

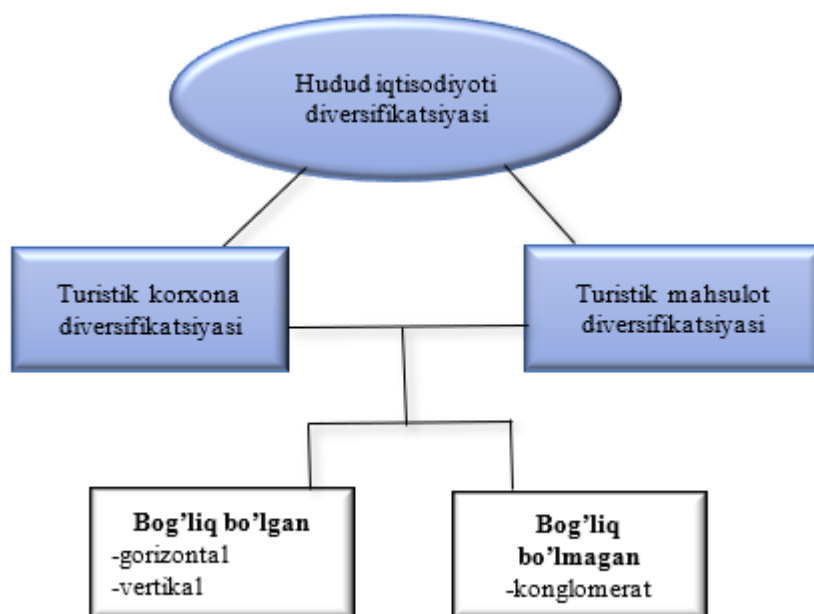
Diversifikatsiya strategiyasini 2 turga boʻlish mumkin: bogʻliq boʻlgan va bogʻliq boʻlmagan diversifikatsiya.

Bogʻliq boʻlgan diversifikatsiya - bu strategiya korxona tadbirkorlik faoliyatining anʼanaviy yoʻnalishi bilan bogʻliq boʻlgan korxona faoliyatidagi innovatsiya hisoblanadi. Masalan, turizm sohasida bu allaqachon rivojlangan turistik hududlar, anʼanaviy turizm texnologiyalaridan foydalanish, vositachilar va boshqalarni diversifikatsiya qilish tushuniladi³. Ushbu strategiyada korxona oʻziga maʼlum boʻlgan yoʻnalishlarda diversifikatsiyalanadi va bozorda allaqachon erishgan imkoniyatlaridan foydalanadi. Bunday diversifikatsiya turi bogʻliq boʻlmagan diversifikatsiyadan kamroq tavakkalli boʻlganligi sababli afzalroqdir.

¹ Muallif ishlanmasi

² Romão, J.; Guerreiro, J.; Rodrigues, P. Territory and Sustainable Tourism Development: A Space-Time Analysis on European Regions. Regions 2017, 4, 1–17.

³ Halavach E., Rubakhau A. Теоретические аспекты диверсификации туристических предприятий: Theoretical aspects of the travel companies diversification //Zeszyty Naukowe UWS seria Administracja i Zarządzanie. – 2014. – T. 27. – №. 100. – C. 25-37.



2-rasm. Turizmda diversifikatsiya strategiyasi qo'llanilishi¹

Diversifikatsiya strategiyasini 2 turga bo'lish mumkin: bog'liq bo'lgan va bog'liq bo'lmagan diversifikatsiya.

Bog'liq bo'lgan diversifikatsiya strategiyasini quyidagi turlar ajratish mumkin (2-rasm):

- Gorizental diversifikatsiya: yangi mahsulotlarni sotib olish yoki ishlab chiqish yoki kompaniyaning hozirgi mijozlar guruhlarini qiziqtirishi mumkin bo'lgan yangi xizmatlarni taklif qilish. Bunday holda, korxona mavjud mahsulot liniyalari sotish bilan bog'liq texnologik aloqalarga tayanadi. Masalan, turpakatlarni ishlab chiqaruvchi turoperator o'zining turistik mahsulotiga turpaketning yangi turini qo'shadi.

- Vertikal diversifikatsiya kompaniya ishlab chiqarish siklining oldingi bosqichlariga qaytganida yoki bir xil siklning keyingi bosqichlariga – xomashyo ishlab chiqarish yoki tayyor mahsulotni taqsimlashga o'tganda sodir bo'ladi.

Misol uchun, agar mijozlarga sayohat paketlarini sotadigan kompaniya sug'urta, xalqaro mobil kartalar va boshqalar kabi qo'shimcha xizmatlarni sotishni boshlasa, bu kompaniya mijozlari uchun foydali bo'ladi hamda mijozlarning kompaniya xizmatlaridan ko'proq qoniqishini ta'minlaydi.

Bog'liq bo'lmagan diversifikatsiya - bu diversifikatsiya strategiyasi bo'lib, unda kompaniyalar o'zlarining mavjud resurslari va imkoniyatlaridan tashqari bozorlar yoki mahsulotlarni kengaytiradilar². Bu strategiya ba'zan konglomerat strategiyasi deb ham ataladi.

Konglomerat diversifikatsiyasi kompaniyaning asosiy biznesi yetuklikka erishgandan yoki pasayishni boshlagandan keyin sodir bo'ladi. Ular o'zlarining asosiy biznesiga aloqador bo'lmagan tovarlar yoki xizmatlarni qo'shadilar.

Bog'liq bo'lmagan diversifikatsiya ikkita holatda qo'llanilishi maqsadga muvoffiq bo'ladi: "Birinchidan, agar korxona yoki tashkilot o'zining faoliyat turidan farq qilovchi faoliyat turini boshqarib, undan daromadini oshirish potentsialiga ega bo'lsa, turli bozorlarga diversifikatsiya qilish mumkin bo'ladi. Ikkinchidan, bog'liq bo'lmagan diversifikatsiya kompaniyaga turli bozorlarda o'zining iqtisodiy kuchini oshirishga va turli bozorlar va mahsulotlar o'rtasida taqsimlanishi mumkin bo'lgan kompetensiyasini rivojlantirishga imkon beradi³".

Shunday qilib 2-rasmdan ko'rinib turibdiki, turizm sohasini diversifikatsiya qilishda hududiy diversifikatsiya, turistik korxona diversifikatsiyasi hamda mahsulot diversifikatsiyasini

¹ Muallif ishlanmasi

² Babenko O. Diversification strategy at the tourist enterprises //Економічний часопис-XXI. – 2014. – №. 11-12. – С. 128-130.

³ Babenko O. Diversification strategy at the tourist enterprises //Економічний часопис-XXI. – 2014. – №. 11-12. – С. 128-130.

bir xilda olib borish juda zarur va samarali usul hisoblanadi, chunki ular bir biri bilan chambarchas bog'liq jarayon hisoblanadi.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, diversifikatsiya korxonalarni, shu jumladan turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishning zamonaviy strategiyalaridan biri bo'lib u mahsulot faoliyatining turli sohalarini, turli hududlarda va yangi texnologiyalarga asoslangan holda joylashtirish orqali xavflarni kamaytirishga yordam beradi. Turizm sohasi va unga aloqador tarmoqlarni rivojlantirish orqali hudud iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish sha hududning investitsion jozibadorligini oshirishga, yordam beradi.

Amalga oshirilgan tadqiqotlar natijasida, turizmga diversifikatsiya strategiyasi nafaqat hudud turistik mahsulotini ishlab chiqarishini kengaytiradi, balki mamlakatning imidjini sanoat ishlab chiqarishdan turistikgacha tubdan o'zgartirib, uni taniqli va noyob qiladi. Ammo turizmga diversifikatsiya strategiyasini qo'llashdan oldin katta salohiyatga ega bo'lgan sohalar va bozorlarni aniqlay olish, hududning turistik resurs va korxonaning moliyaviy potensialini, mavsumiylikni yumshatish hamda tavakkalchilikning oldini olish yo'llarini aniqlay olish juda muhimdir.

Shuning uchun ham turizm sohasida diversifikatsiya strategiyasini joriy etishda hudud, korxona va mahsulot doirasida o'rgangan holda qo'llash samarali natijalarni beradi. Ayniqsa, pandemiyadan keyin turizm sohasini 2019-yil holatiga darajasiga ko'tarib undan ham oshirish har bir mamlakat o'z oldiga qo'ygan vazifalardan biri hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. Brel O., Zaytseva A., Kaizer P. Contribution of tourism to diversification and development of a green economy //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2020. – T. 217. – C. 05001.
2. Махнушина, В.Н., & Шинкевич, А.Н. (2014). Эволюция понятия «диверсификация» в экономической мысли. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, (3), 5-9.
3. Gort, M. Diversification and Integration in American Industry / M. Gort. – USA : Greenwood Press, 1962. – P. 228.
4. Berry C.H. Corporate Growth and Diversification / Journal of Law and Economics.[Текст]Vol. 14, № 2. October, 1971, C 371–383.
5. Andrews K.R., David D.K. The concept of corporate strategy. – Homewood, IL : Irwin, 1987. – T. 3.
6. Багудина Е. Г. Экономический словарь [и др.]; отв. ред. АИ Архипов. – 2006
7. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов. – 2020.
8. Гольдштейн Г. Я. Стратегический менеджмент //Таганрог: ТРТУ. – 1995
9. Новицкий Е.Г., Проблемы стратегического управления диверсифицированными корпорациями //М.: БУКВИЦА. – 2001. – Т. 163.
10. Румянцев А. М. Экономическая Энциклопедия. Политическая экономия (в 4 томах). – 1979.
11. Абаренков В. П., Абова Т. Е., Аверкин А. Г. Краткий политический словарь. [Текст]. М.: Политиздат, 1989. с.- 623;
12. Стародубровская И. В. От монополизма к конкуренции. – 1990.
13. С.М.Синельников, Т.Г. Соломонник, Р. В. Янборисова: Энциклопедический словарь предпринимателя. [Текст]. Санкт-Петербург.: “Алга-фонд”, “АЯКС”, 1992;
14. Махновская Е.Е., Разработка и реализация стратегии диверсификации в производственных системах : дис. – Москва : Махновская Екатерина Евгеньевна: ФГБОУ ВУ «Российский экономический университет имени ГВ Плеханова, 2020.
15. Weidenfeld A. Tourism diversification and its implications for smart specialisation //Sustainability. – 2018. – T. 10. – №. 2. – C. 319.
16. Yu K., Chen J., Yuan T. Integration As the Rationale, Diversification As the Orientation: Research on the Driving Force of the Integrated Development of Sports Tourism and Industrial Construction //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2021. – T. 251. – C. 02014.

17. De la Cruz E. R. R., Aramendia G. Z., Ruiz E. C. The sustainability of the territory and tourism diversification: a comparative analysis of the profile of the traditional and the oenologic tourist through the future route of wine in Malaga //J. Bus. Econ. – 2020. – Т. 11. – №. 1. – С. 22-41.
18. Дядьков О.Н., Критерии диверсификации гостинично-туристских комплексов //Via in tempore. История. Политология. – 2008. – Т. 7. – №. 5 (45). – С. 277-283.
19. Кундиус В.А., Ковалева И.В. Развитие экологического туризма как стратегия диверсификации экономики //Экономика Профессия Бизнес. – 2018. – №. 1. – С. 21-27.
20. Брель О.А., Кайзер Ф.Ю., Туристская привлекательность как фактор диверсификации экономики ресурсного региона //Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2017. – №. 3 (5). – С. 25-28.
21. Qarshibaevich, P.M., & Abdimanabovna, K.M., Marketing Concept of Diversification of Tourism and Possibilities of Using Them. International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development, 3(10), 64-69.
22. Yu K., Chen J., Yuan T. Integration As the Rationale, Diversification As the Orientation: Research on the Driving Force of the Integrated Development of Sports Tourism and Industrial Construction //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2021. – Т. 251. – С. 02014.
23. Al Ameri M. H. M. An evaluation of tourism development as diversification strategy in the United Arab Emirates. – Nottingham Trent University (United Kingdom), 2013.
24. Гомилевская Г.А., Соломонюк Д.В., Диверсификация туристской деятельности в условиях неопределенности внешней среды, связанной с эпидемией COVID-19 //Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13. – №. 1. – С. 80-92.
25. Romão, J.; Guerreiro, J.; Rodrigues, P. Territory and Sustainable Tourism Development: A Space-Time Analysis on European Regions. Regions 2017, 4, 1–17.
26. Halavach E., Rubakhau A. Теоретические аспекты диверсификации туристических предприятий: Theoretical aspects of the travel companies diversification //Zeszyty Naukowe UwS seria Administracja i Zarządzanie. – 2014. – Т. 27. – №. 100. – С. 25-37.
27. Babenko O. Diversification strategy at the tourist enterprises //Економічний часопис-XXI. – 2014. – №. 11-12. – С. 128-130.
28. Nilufar O. TURIZM TARG'IBOTIDA OMMAVIY TADBIRLARNING TA'SIRI //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2024. – Т. 45. – №. 45.
29. Sarvinov S., Kadirova S. ВАЖНОСТЬ ВЕБ-САЙТОВ И СИСТЕМ ОНЛАЙН БРОНИРОВАНИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ СРЕДСТВ РАЗМЕШЕНИЙ //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.
30. Эргашева А. Ф., Кадилова М. М., Кадилова Ш. Х. Роль туризма народных промыслов в Бухарской области //European science. – 2020. – Т. 1. – С. 50.
31. <https://www.statista.com/forecasts/1153278/international-tourism-receipts-forecast-in-the-united-arab-emirates>

UDK:338.4

Istamkhuja Olimovich Davronov

Lecturer, PhD researcher,

Tourism and Hotel management department

Bukhara state university, Uzbekistan

e-mail: i.o.davronov@buxdu.uz, istam9229@gmail.com

tel: +99890 715 68 61

THE IMPORTANCE OF GREEN TECHNOLOGIES IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HOTELS

Annotation: the article mainly discusses the importance of green technologies in the sustainable development of the hotel. Because green technology is one of the urgent issues in today's developed hospitality business. Also, the importance of the article is that with the help of green technologies, hotel enterprises can positively affect the productivity of their economy and the environment. In addition, the article analyzes several hypotheses based on foreign experience, and its development prospects are described on the example of hotels in our country.

Keywords: hotel, green technology, economy, eco-system, sustainable, quality services.

MEHMONXONALARNING BARQAROR RIVOJLANISHIDA YASHIL TEXNOLOGIYALARNING AHAMIYATI

Annotatsiya: maqolada asosan mehmonxona xo'jaligining barqaror rivojlanishida yashil texnologiyalarining ahamiyat haqida fikrlar bildirilgan. Chunki hozirgi kunda yashil texnologiyalar mehmonxona biznesida dolzarb masalalaridan biri sifatida e'tirof etilmoqda. Shuningdek, yashil texnologiyalarning ahamiyati shundaki, ular mehmonxona iqtisodiyoti va atrof-muhiti samaradorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bundan tashqari, maqolada xorijiy tajribaga asoslangan bir qancha farazlar tahlil qilinib, uning rivojlanish istiqbollari mamlakatimizdagi mehmonxonalar misolida bayon etilgan.

Kalit so'zlar: mehmonxona, yashil texnologiya, iqtisodiyot, eko-sistema, barqarorlik, xizmatlar sifati

ЗНАЧЕНИЕ ЗЕЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ГОСТИНИЦ

Аннотация: в статье преимущественно рассматривается значение зеленых технологий в устойчивом развитии гостиничного бизнеса. Потому что на сегодняшний день зеленые технологии признаны одним из важнейших вопросов гостиничного бизнеса. Также важность зеленых технологий заключается в том, что они положительно влияют на экономику и окружающую среду отеля. Кроме того, в статье анализируется несколько гипотез, основанных на зарубежном опыте, и описываются перспективы ее развития на примере гостиниц нашей страны

Ключевые слова: отель, зеленые технологии, экономика, экосистема, устойчивость, качество услуг

INTRODUCTION

One of the most urgent issues is the occurrence of constant changes and ensuring sustainable development in the current modern hotel business. Such technologies are an integral part of the hotel business and require constant changes. Because these updates are important for hotel companies to keep their place in the competitive market. The application of these processes remains one of the criteria in demand in the entire global hotel market, and these technologies are at a level that allows for an individual approach to customers. Many hotels are developing hotel management systems to ensure sustainability, while other hotels are mainly providing services in return for development. The impact of the pandemic on the entire world industry did not bypass

the tourism and hospitality industry. First of all, the number of hotels coming out of this decline is increasing, and secondly, the rate of reduction of resources (electricity, gas, etc.) is increasing. It is of course important to ensure stability in exchange for economical use of resources as much as possible.

It is also widely discussed in the decree of the President of the Republic of Uzbekistan on the "UZBEKISTAN-2030" strategy. In paragraph 51 of the decree, the transition to the "Green economy", a sharp increase in the indicators of the use of renewable energy, which is its basis, and in paragraph 65, within the framework of the wide introduction of "Green Energy" technologies, the electricity consumption of pumping stations reduction tasks are indicated [1].

The initiative to introduce green technologies for hotel enterprises allows to find innovative solutions to optimize services consumed in the enterprise and reduce excess costs. To date, management systems based on the following green technologies are being used in hotel enterprises to save electricity and optimize services as much as possible. Examples of these are electricity control systems-72%(ECS), individual control systems in hotel rooms-65%(ICSOH), hotel property management-80%(HPM) and building security control systems-75%(BSCS).

In recent years, hotel customers have been choosing hotels according to the level of use of green technologies. Because mainly international guests who come to our country are informed about environmental degradation and global warming. Taking into account these criteria, hotel companies use hi-tech technologies to gain advantage among competitors, to maintain stability in the future and, most importantly, to maintain the respect of customers. Also, if we rely on the information of the booking.com site, 75% of customers pay attention to green technologies when choosing a hotel. It is not for nothing that this online booking system marks hotels using ecologically clean and green services with a special symbol on its platform.

Also, by introducing smart technologies, the hotel provides double comfort for businesses. Each incoming customer has started to show interest in the service based on smart technologies. According to the data of UNWTO, 65% of the current hotel enterprises are trying to introduce services based on green technologies, and 55% of hotels are highly valued for the introduction of green technologies through investment. Taking this into account, we considered that the use of green technologies in maintaining stability in hotel enterprises is relevant for many hotels today [4].

METHODOLOGY

The article mainly uses the method of data analysis based on observational analysis, comparison and foreign experience. In addition, the author's opinions are expressed in the article using the scientific works of scientists working on this topic. Also, information was collected based on the data of online booking systems, and the ratio of dependence of green technological services on other services of customers was determined.

LITERATURE REVIEW

However, the authors studies show that the most widely used green practices were, on the whole, using showerheads with reduced flow, using energy-efficient lightbulbs (LED), sorting hotel waste using colored bins and clearly labeled containers for collecting recyclables, and putting cutting-edge technologies in place to monitor energy usage. Therefore, hotel managers must proactively incorporate sustainable energy solutions into their operations in order to improve the energy-related environmental performance of hotels. Furthermore, the government's incentives (such as tax reductions) to encourage hotel operators to be more environmentally conscious should be carefully considered [2].

The hospitality industry is currently at the stage of forming and popularizing the ecological trend. At the same time, successful experience in operating eco-hotels has been accumulated in the national markets of many countries of the world, which can stimulate the further development of this industry on a global scale. Foreign experience in the development of eco-hotels shows that this industry is in high demand and is important in solving the environmental and social problems of humanity. In addition, those who are willing to pay extra for an environmentally friendly product, to protect themselves and our natural ecosystem, The environmental culture of consumers who have realized the damage caused by the modern technological society to the natural environment is increasing[16].

Ecotourism is a key component of Uzbekistan's efforts to execute national goals and objectives in the area of sustainable development, as well as the country's transition to a "green" economy. In this approach, which grows in harmony with nature, there is still much to be done and a lot of unrealized potential. One of our key goals in this respect is the growth of ecotourism as a significant sector of the "green" economy and the creation of our nation's ecotourism image by luring cutting-edge international experiences and cutting-edge technologies to the industry. In Uzbekistan, the processes for establishing recreational zones will be streamlined, and ecotourism will grow [17].

"Green" or ecologically conscious hotels: potential business. The hotel's profitability can be increased by actively switching to environmentally friendly practices, such as recycling, using renewable energy sources, and taking a protective attitude toward natural resources. efficient use of resources, enhance social justice, promote human well-being, and maintain stability with a marked reduction in ecological risks and environmental degradation in the long run.

In addition to cutting costs and lessening environmental impact, hotels that practice social responsibility will increase demand from higher-paying guests to stay in eco-friendly lodgings. Hotels using antiquated technology have a terrible impact on the natural world, but they also run the risk of losing out on bookings due to fierce competition. The biggest risk is that they could experience an international disaster. The adoption of green technology is currently a hotel company's primary competitive edge, and more quickly hotels adopt these technologies, the better off they will be in a highly competitive marketplace [3].

Given that the hotel industry makes up a sizable portion of the tourism sector, its competitiveness is essential to maintaining the sector's sustainable growth. A key requirement for attaining competitiveness in the tourism industry is operating a firm using sustainable development concepts. It is becoming more and more unavoidable that all facets of the supply and demand for tourism will incorporate the sustainability idea. In order to satisfy environmentally conscious travelers and to comply with the notion of sustainable development, hotels are implementing a variety of methods, which are the focus of this paper's investigation. Thus, the purpose of the author's research is to illustrate how the hotel industry has a problem in the modern business environment due to green building and green business practices [6].

The study conducted by the author investigates the potential for improving the environmental performance of a hotel through the adoption of sustainable development methods as a business model. The report employs a thematic analysis of the evidence practices to uncover seven significant sustainable development practices that the hotel has employed to reduce operating costs while enhancing the social environment. Therefore, in a number of ways, technology and sustainable development strategies may have a big impact on the best performance evaluation. Especially, there aren't many studies on sustainable development that have been done to find any sustainable development practices in the nation's service sector—more especially, the hotel industry—or to suggest the best practices that should be put into place from the managers' point of view. Lastly, this article can assist academics in understanding sustainable development and identify areas that require additional investigation [8].

RESULTS AND DISCUSSIONS

The latest research shows that 65% of the respondents should have a visual, environmental and acoustic architectural plan before building a hotel. Because in order to ensure the stability of the hotel business, it is necessary to reconsider its business based on green technologies from the beginning or try to reconstruct the building.

Hotels need a lot of water, energy, chemicals for upkeep and cleaning, and also produce a lot of wastewaters. As a result, the focus on green building and green business meets the needs of a growing number of tourists who are aware of environmental issues and value this type of business, while also fostering a positive attitude toward the environment and approaching the goals of the sustainable development concept. In addition to promoting ecologically conscious behavior, the hotel's green architecture and construction also provide a luxurious setting and economic viability [6].

Based on foreign experience, many international hotels are currently using green technologies in practice in order to develop stability and ensure economic growth. Below are examples of several hotels using green technologies:

Table-1. Foreign experience of using green technology in hotels over the world

Hotel	Hotel Examples of green practice
Hi Hotel, Nice, France	Green Globe certification has been granted to this hotel for its use of organic food, recyclable paper, eco-friendly cleaning supplies, and paint.
Hix Island House, Isla de Vieques, Puerto Rico	The Hix Island House is powered by solar energy and operated on batteries with an emphasis on the environment. In addition, it was made to capture cooling winds, recycle rainwater, and release gray water back into the environment.
Garonga Safari Camp, Phalaborwa, Africa	Locals can work at this hotel and have the opportunity to advance their careers, and where possible, the food and merchandise are sourced locally. Additionally, visitors are encouraged to help with the planting and growth of Spesbok Trees in the Eastern Cape as a way to offset their carbon footprint.
Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Gargnano, Italy	While the hotel's design was created with consideration for the surrounding surroundings and terrain, the interior design makes use of locally sourced materials. The hotel collects rainwater and uses sustainable waste management practices.
Thala Beach Lodge, Port Douglas, Australia, Port Douglas, Australia	One of the highest ecotourism certifications, Advanced Tourism Eco Certified, has been given to this resort.
Park Hyatt Maldives Hadahaa, Maldives	To reduce disruption to the environment, the hotel is divided into many sections that are situated above the Indian Ocean. A silver Earth Check certificate has been awarded to Park Hyatt Maldives Hadahaa.
The Park Hyderabad, Hyderabad, India	Because of Park Hyderabad's gorgeous exterior, less electricity is required because natural light is maximized. Bicycles, electric vehicles, and green transportation are encouraged. The hotel has received Leed Gold certification and blends local culture with outstanding design.
Spice Island Beach Resort, St. George's, Grenada	The resort uses desalination plants, solar heating, and energy-saving technologies in all its forms. The goal is to preserve as much of the island as possible through non-chlorinated pools, community clean-ups, and replanting. Smoking of any form, including electronic cigarettes, is not permitted anywhere within the resort, which emphasizes physical and spiritual rejuvenation.
Alila Villas Soori, Bali, Indonesia	The resort uses rainwater that has been adjusted to meet all of its water needs, making it 100% water-efficient. The majority of ingredients, products, and services are bought locally. The resort was constructed using materials that could be found locally, like sandstone and natural stones. It also uses a lot of plants and native volcanic rock to naturally cool the villas.
Six Senses Con Dao, Con Dao, Vietnam	The Six Senses Con Dao has been named by National Geographic Traveler as one of the best environmental resorts in the world. Constructed using eco-friendly building materials, the resort's architecture optimizes air circulation to minimize the requirement for air conditioning.

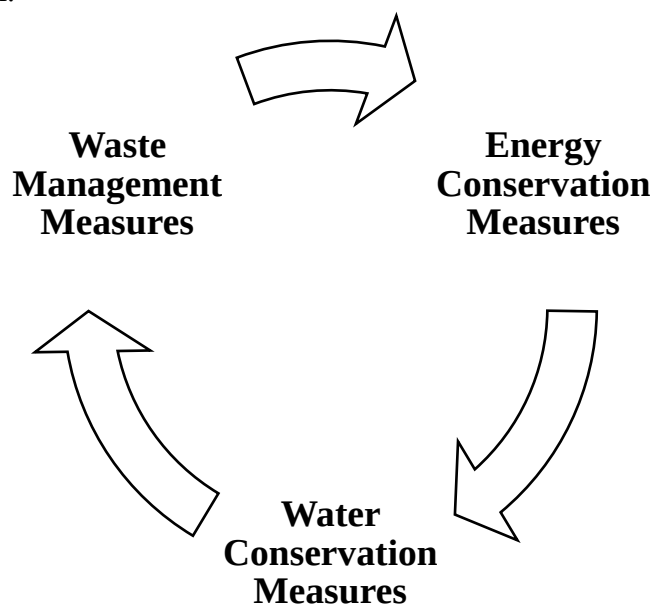
(Source: HotelsCombined, <https://blog.hotelscombined.com/travelling-green-the-worldstop-eco-friendly-hotels/>)

If we analyze this table, hotels around the world have mainly tried to create an eco-friendly environment based on green technologies. Based on the information of many online travel agencies (*Booking.com, Expedia, Trivago, Hotelsbed, etc.*), when choosing a hotel, many customers choose the hotel based on the level of use of environmentally friendly products and the ecological environment there. Because today the measures taken to protect the environment are becoming very urgent. Therefore, it is important to create an ecologically clean environment for foreign citizens to choose hotels in our region.

The first hypothesis that we propose is that the environment of the hotel is primarily nurtured by external factors. Among the most common methods of green hotels are green building perspective, which involves the use of natural materials, the use of renewable energy sources, as well as various forms of material and water recycling. A sustainable approach and acceptance of the fundamentals of sustainable development is demonstrated by these hotels' attention to the employment of locals and their promotion of agricultural production through the usage of locally produced food.

The hotel business is starting to show greater engagement in sustainable development. One of the most significant things that can help hotel firms become more competitive is green business. Hotels are significant users of water, electricity, chemicals for upkeep and cleaning, and sewage emitters. As a result, the focus on green building and green business meets the needs of a growing number of tourists who are becoming environmentally conscious and value this type of business, while also fostering a positive attitude toward the environment and approaching the goals of the sustainable development concept [6].

The second hypothesis that we want to analyze is the use of green technologies based on the internal resources of the hotel. For this, we propose the following green technology hotel development model.



Drawing-1. Development green technology model in hotels

(source: done by author)

As can be seen from this diagram, hotel companies can ensure sustainability by using green technologies mainly in these three areas. Let's analyze the previous models separately:

A) Energy Conservation Measures. Reducing energy consumption and maximizing economy is the main factor in ensuring sustainability for hotel enterprises. Because many hotel enterprises spend a lot of energy during their activities.

Therefore, hotel enterprises should take the following measures for themselves: develop renewable energy programs and participate in proposed projects (water or wind energy), use safe equipment that saves energy as much as possible, digital technologies (continuous monitoring of

energy consumption through thermostats), use of products with low energy consumption, use of sensor technologies that automatically turn off the light.

Based on the above foreign experience, we can use the following hypotheses as suggestions:

- **Use of lighting systems with LED characteristics** (*this system is widely popular in the hotel industry, and it has the feature of energy saving up to 85-90% compared to other lighting systems*)

- **Smart technologies that control the temperature** (*nowadays it is possible to save energy consumption through smart thermostats, these technologies can be expensive, but at the same time, the hotel brings great benefits to the economy*)

- **Maintenance devices that automatically turn off and on electricity** (*this system reduces energy consumption by turning off and on electricity that is mostly forgotten by guests*)

- **Keeping the water heated by electricity at a certain level** (*in many hotels, it is enough to heat the water system at 60-65 degrees, this system is important to maintain this standard, and energy consumption is saved by this method*)

B) Waste Management Measures. Considering the amount of waste generated in hotel enterprises, they are mainly divided into two categories: wet waste (ground waste, food scraps and cooking oil waste) and dry waste (cardboard, plastic, metal cans, paper, etc.) and they are sent to landfills.

For this reason, hotel companies use several methods to manage these wastes. That is, it is important to separate the types of waste and collect them separately in boxes. Next, buy more recyclable goods, use as little disposable products as possible (use liquid soaps and shampoos in a large container instead of disposable soaps and shampoos). Use of such leftover products in other economic activities. For example, it is important to use the remaining soaps in washing clothes and to form the education of how to use paper correctly.

From the assumptions given above, we can make the following specific suggestions, which will cause the hotel to reduce the amount of waste for enterprises:

- **Education and training of hotel employees and customers** (*use of disposable items as little as possible, reduction of paper consumption, etc.*)

- **Containers that are convenient for everyone** (*special boxes should be sorted according to the type of waste with a separate sign*)

- **Cooperation with waste processing enterprises** (*with the help of these enterprises, with the reduction of waste consumption, economic efficiency can be achieved*)

- **Active participation** in various seminars-trainings, master classes and similar events that ensure stability

C) Water Conservation Measures. The maximum saving of water in hotel enterprises is an important strategy of "green" management. The hotel consumes a lot of water resources depending on the volume of work. Because the use of water will definitely depend on the size of the hotel and its capacity, capacity, service categories and standards. Therefore, the hotel manager will have to take many measures to save water.

Our proposal consists of the following:

- water-saving technologies and devices (installation of low-water consumption, infrared technologies in bathrooms),
- creating a mechanism for repeated use of towels and sheets,
- taking measures to avoid unnecessary water leakage in washrooms, etc.

It is important to separate water resources used for cooking and food.

CONCLUSION

It is considered important to improve green technologies of hotel enterprises that do not have a negative impact on the environment and guarantee the use of available resources. We believe that there are the following methods of improving technologies that should be developed more effectively for environmental protection in the operation of hotel enterprises:

- use of environmentally friendly technologies in hotel enterprises and introduction of an energy management system that calculates the amount of energy consumed (special devices);

- introduction of green vehicles in hotel enterprises;
- use of green marketing methods and introduction of new types;
- attracting enterprises that supply environmentally friendly goods (products).

REFERENCES

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-158 of 11.09.2023 on the strategy "UZBEKISTAN - 2030".
2. Abdou, A. H., Hassan, T. H., & El Dief, M. M. (2020). A description of green hotel practices and their role in achieving sustainable development. *Sustainability*, 12(22), 9624.
3. Aleksandrovna, T. M., Nazhmidenovna, D. G., Mizamgalievna, A. E., Rysty, B., Gulmira, B., Madina, A., & Shakizada, N. (2021). Sustainable hotel development. *Academy of Strategic Management Journal*, 20, 1-16.
4. Davronov, I. O. (2021). Economic Importance of Innovative Technologies for Improving Hotel Services. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 1(3), 169-175.
5. Floričić, T. (2020). Sustainable solutions in the hospitality industry and competitiveness context of "green hotels". *Civil Engineering Journal*, 6(6), 1104-1113.
6. Jovanović, S. (2019). Green hotels as a new trend in the function of sustainable development and competitiveness improvement. *Economics of Sustainable Development*, 3(1), 1-7.
7. Davronov, I. O. (2021). Economic Development Mechanisms of Innovative Services in Bukhara Hotels. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 1(6), 500-509.
8. Hamid, S. R., Cheong, C. B., Shamsuddin, A., Masrom, N. R., & Mazlan, N. A. (2021). Sustainable development practices in Services Sector: A case of the Palace Hotel from Malaysia.
9. Davronov, I. (2022). IMPROVEMENT OF QUALITY INNOVATIVE SERVICES IN BUKHARA HOTELS. "Экономика и туризм" международный научно-инновационный журнал, 1(3).
10. Chan, E.S.W.; Okumus, F.; Chan, W. The applications of environmental technologies in hotels. *J. Hosp. Mark. Manag.* **2016**, 26, 23–47
11. Davronov, I. (2023). THE CONCEPT OF SERVICE QUALITY IN COMPETITIVE HOTEL BUSINESS. "Экономика и туризм" международный научно-инновационный журнал, 3(11).
12. Atanasova, N.; Dalmau, M.; Comas, J.; Poch, M.; Rogriguez-Roda, I.; Buttiglieri, G. Optimized MBR for greywater reuse systems in hotel facilities. *J. Environ. Manag.* **2017**, 193, 503–511.
13. Davronov, I. O. THE MAIN STRATEGIC DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF HOTEL SERVICES IN THE BUKHARA REGION.
14. Atanasova, N.; Dalmau, M.; Comas, J.; Poch, M.; Rogriguez-Roda, I.; Buttiglieri, G. Optimized MBR for greywater reuse systems in hotel facilities. *J. Environ. Manag.* **2017**, 193, 503–511.
15. Phu, P.S.T.; Fujiware, T.; Hoang, M.G.; Pham, V.D.; Tran, M.T. Waste separation at source and recycling potential of the hotel industry in hoi an city, vietnam. *J. Mater. CyclesWaste Manag.* **2018**, 21, 23–34
16. Khakimova N. Introduction of green technologies in the hotel industry. – 2023. December 15. Special issue. Page 289
17. Ibragimov S. U. Ecological tourism as an important direction of development of the "green" economy //Builders of the future. - 2022. - T. 2. – No. 2.- S.1-4.

UDK:338

Axrorova Nilufar Uktamovna,

*“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro
universiteti doktoranti, ORCID- 0000-0003-3955-1371,
akhrorovanilufar777@gmail.com*

TALABA VA YOSHLAR SAYOHATINING NAZARIY JIHATLARI HAMDA UNI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI

Annotatsiya: Talabalar turizmi sayyohlik sanoatining o‘sib borayotgan segmenti bo‘lib, yoshlar ko‘proq chet elda ta‘lim va madaniy tajribalarni izlamogda. Mazkur maqolada talaba va yoshlar sayohatining tushunchasi, xususiyatlari va turlarini o‘rganish jarayonida xalqaro tajribalar asosida olib borilgan ilmiy tadqiqotlar asosida talabalar, yoshlar va ularning sayohati, talabalar turizmi ishtirokchilarining turlari, xususiyatlari, motivatsiyalari tadqiq qilingan. Shuningdek, mazkur nazariy tadqiqot asosida talabalar turizmini rivojlantirishning marketing strategiyalari taqdim qilingan.

Kalit so‘zlar: talaba va yoshlar sayohati va turizmi, sayohat xususiyatlari, marketing strategiyalari.

THEORETICAL ASPECTS OF STUDENT AND YOUTH TRAVEL AND STRATEGIES FOR ITS DEVELOPMENT

Abstract: Student tourism is a growing segment of the travel industry, with young people increasingly seeking educational and cultural experiences abroad. In this article, in the process of studying the concept, characteristics and types of student and youth travel, based on scientific research conducted on the basis of international experiences, students, young people and their travel, types, characteristics, and motivations of participants in student tourism were researched. Marketing strategies for the development of student tourism are also presented on the basis of this theoretical research.

Keywords: student and youth travel and tourism, travel characteristics, marketing strategies.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТУДЕНЧЕСКОГО И МОЛОДЕЖНОГО ПУТЕШЕСТВИЯ И СТРАТЕГИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Студенческий туризм является растущим сегментом туристической индустрии, где молодые люди все чаще стремятся получить образовательный и культурный опыт за рубежом. В данной статье в процессе изучения понятия, особенностей и видов студенческого и молодежного туризма на основе научных исследований, проведенных на основе международного опыта, студенты, молодежь и их путешествия, виды, характеристики и мотивация участников исследований студенческий туризм. На основе данного теоретического исследования также представлены маркетинговые стратегии развития студенческого туризма.

Ключевые слова: студенческие и молодежные путешествия и туризм, характеристики путешествий, маркетинговые стратегии.

KIRISH

Talaba va yoshlar sayohati har bir jamiyatning ijtimoiy-madaniy mexanizmlardan biri bo‘lib, uning yordamida yoshlarning qobiliyatlarini rivojlantirish, mavhumlarini kashf etish, shuningdek, yoshlar ongida sayohat madaniyatini shakllantirish, milliy va madaniy qadriyatlarni mustahkamlashga xizmat qiluvchi soha hisoblanadi. Yoshlar sayohati an‘anaviy turizm tushunchasidan uning ishtirokchilarining maxsus o‘ziga xos xususiyatlari bilan farq qiladi. So‘nggi o‘n yillikda bu tarmoq juda tez rivojlandi va yoshlar tomonidan turizmning turli ko‘rinishlariga sarflangan mablag‘lar tufayli ko‘pgina davlatlarning moliyaviy holatiga o‘z hissasiga qo‘shgan desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Xususan, yoshlar turizmi bugungi kunda bir

milliarddan ortiq xalqaro sayyohlarning 23% dan ortig'ini o'z ichiga olgan xalqaro turizmning eng jadal rivojlanayotgan sohalaridan biriga aylanib ulgurgan, har yili 333 milliard AQSh dollarida turistik tushum olib keladi, sayohat uchun yiliga mazkur segmentning birgina vakili o'rtacha 2867 yevro xarajat qiladi.¹

Butunjahon Yoshlar, Talabalar, Ta'lim va Sayohat Konfederatsiyasi (World Youth Student&Education Travel Confederation)ning ma'lumotlariga ko'ra jahon yoshlar sayohati bozori xalqaro sayohatlarga doimiy ravishda katta hissa qo'shishni kelajakda ham davom ettiradi. 15 yoshdan 24 yoshgacha bo'lgan yoshlar soni 2040-yilga kelib 1,3 milliarddan oshishi kutilmoqda. [1]

Shuningdek, StudentUniverse sayohat agentligi tomonidan o'tkazilgan tadqiqotga ko'ra talabalarining 1/3 dan ortiq qismi moddiy buyumlardan qaraganda taassurotlarga pul sarflashni ma'qul ko'rishi aniqlangan.² Bu esa aynan talaba va yoshlarning sayohatsevarligidan dalolat bo'la oladi.

Talabalar va yoshlar sayohati yosh shaxslarning shaxsiy, akademik va madaniy rivojlanishini shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydigan dinamik va rivojlanayotgan sohadir. Globallashuv odamlar va madaniyatlarni chegaralar orqali bog'lashda davom etar ekan, talabalar va yoshlarning dunyo bo'ylab sayohat qilish va kashf qilish imkoniyatlari sezilarli darajada kengaydi. Ushbu maqolada talabalar va yoshlar sayohatining nazariy jihatlarini o'rganilgan bo'lib, mazkur turizm yo'nalishining asosiy o'ziga xos xususiyatlari yoritib berilgan.

Talabalar va yoshlar sayohatlarining nazariy asoslarini o'rganib, biz ushbu tajribalar shaxsiy o'sishga, madaniyatlara kompetensiyaga va global fuqarolikka qanday hissa qo'shishini chuqurroq tushunishimiz mumkin. Talabalar va yoshlar sayohatlari haqida ma'lumot beruvchi nazariy asoslarni har tomonlama tahlil qilish orqali biz o'qituvchilar, siyosatchilar va sanoat manfaatdor tomonlariga keyingi avlod uchun sayohat tajribasining sifati va ta'sirini oshirish uchun tushunchalar berishni maqsad qilganmiz.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada ilmiy-nazariy, kuzatish va tanlash metodlaridan foydalanilgan bo'lib, yoritilgan tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotda foydalanilgan xorijiy statistik rasmiy manbalardan, Butunjahon Turistik Tashkiloti hamda Butunjahon Yoshlar, Talabalar, Ta'lim va Sayohat Konfederatsiyasining rasmiy veb-saytidan foydalanish bilan izohlanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Yosh sayyohlar unchalik ko'p mablag'ga ega bo'lmasa-da, lekin yetarlicha bo'sh vaqti bor. Bu shuni anglatadiki, ular turistik yo'nalishlarda oddiy sayohatchilardan ko'ra uzoqroq qolishlari mumkin. Butunjahon Yoshlar, Talabalar, Ta'lim va Sayohat Konfederatsiyasi (WYSE Travel Confederation) tadqiqotlari shuni ko'rsatadiki, 2013-yilda yosh sayohatchilar asosiy sayohatlarga o'rtacha jami 2160 AQSh dollari, global sayyohlar uchun esa o'rtacha 1 097 AQSh dollari sarflagan [1]. Shubhasiz, boshqa sayyohlarga qaraganda uzoqroq sayohat qilgan yosh sayohatchilar o'rtacha uchdan ikki baravar ko'p pul sarflashadi. Bundan tashqari, ular ko'pincha o'z sayohatlarini vositachilarsiz mustaqil ravishda rejalashtirishga harakat qilishadi, ya'ni ular mahalliy muassasalarda o'zlarining katta miqdordagi pullarini to'g'ridan-to'g'ri sarflashadi [11]. Shubhasiz, bu mahalliy tadbirkorlik sub'ektlarining iqtisodini yaxshilashga olib keladi.

Talaba va yoshlar sayohati tushunchasiga ilmiy yondashuvlar juda xilma-xil va turli qarashlarga ega, negaki, yosh (Jones, 2007) [13], motivatsiya (Zulhaimi, Halim and Zawawi, 2018) [10] va sayohat qilish tabiati (Todorovic, Apelic and Romic,) [14] kabi ba'zi mezonlar shunchalik xilma-xilki, ma'lum bir ta'rif talaba va yoshlar sayohati tushunchasini har tomonlama ta'riflab ochib berishi mushkul. Shu bois, eng ko'p olimlar va tadqiqot markazlari tomonidan tan olingan ilmiy ta'rif va tushunchalarni taqdim qilmoqdamiz.

Yosh sayohatchilar odatda arzon narxlardagi aviakompaniyalar va turar joyni, yangi odamlar bilan tanishishni, yangi madaniyatni, o'yin-kulgi va sarguzashtlarni mustaqil ravishda yoki oldindan rejalashtirgan holda, uzoq va qisqa muddatli ta'tillarni afzal ko'ruvchilar hisoblanadilar. [9] Aksariyat yoshlar cheklangan mablag' bilan sayohat qilishadi, shuning uchun ular turli xil

¹ <https://www.wysetc.org/about-us/facts-and-stats/>

² <https://www.studentuniverse.com/state-of-student-travel-2024>

qimmatbaho xizmatlardan pullarini tejab, boshqa o'zlaridek yosh sayohatchilar yoki mahalliy aholi bilan do'stona muhit yaratishlari mumkin bo'lgan arzon yotoqxonalarni tanlashni afzal ko'rishadi. Mazkur xususiyatlarni jamlagan holda Kanada Yoshlar Turizmi Konsorsiumi (YTCC – Youth Tourism Consortium of Canada) quyidagicha ta'riflaydi: *“yoshlar sayohati - bu 30 yoshgacha bo'lgan, oilasisiz sayohat qiladigan, biznes maqsadlarida emas, balki do'stlari yoki qarindoshlarini ziyorat qilish, ta'lim maqsadlarida yoki shunchaki dam olish uchun 24 soatdan ortiq davom etadigan sayohatdir”*. [3, 6]

“Yoshlar turizmi” uchun eng muqobil ta'riflardan biri Butunjahon Yoshlar Talabalari va Ta'lim Sayohatlari Konfederatsiyasi (WYSETC – World Youth Student and Educational Travel Confederation) tomonidan berilgan: *“Yoshlar sayohati yangi madaniyatlarni boshdan kechirish, hayotiy tajriba orttirish va sayohatchining odatiy muhitidan tashqarida o'rganish uchun rasmiy yoki norasmiy imkoniyatlardan foydalanish istagi bilan qisman yoki to'liq motivatsiyalangan 16 yoshdan 29 yoshgacha bo'lgan shaxslar tomonidan amalga oshiriladigan bir yildan kam davom etadigan barcha mustaqil sayohatlarni o'z ichiga oladi”*.

Yana bir muhim e'tiborga molik tomoni bu yosh chegarasidir. Birlashgan Millatlar Tashkilotining ma'lumotlariga ko'ra, 15-24 yoshgacha bo'lgan shaxslar “yoshlar” hisoblanadi, Butunjahon sayyohlik tashkiloti esa yosh chegarasini 15 yoshdan 25 yoshgacha deb ta'kidlaydi. Shuningdek, bunday xilma-xilliklar juda ko'p, masalan, Kanada Yoshlar Turizmi Konsorsiumi 26-30 yosh deb belgilasa (Alice 2004) [3], London va Avstraliyada yosh sayohatchilar esa 15-34 yosh oralig'ida ekanligini ko'rsatilgan. (Carr 2001) [4], (Sullivan 2004) [5].

Yoshlar sayohati haqida umumiy tushunchaga ega bo'lgan bo'lsak-da, uning yosh chegaralari, xususiyatlari va sayohat qilish tabiatining o'ziga xosligi baribir mazkur sohaning nazariy jihatlarida chuqur tahliliy yondashuvni talab qiladi. Misol uchun yosh chegarasi qonuniy jihatdan turli davlatlarda turlicha. Yuqorida berilgan ta'riflarda ham mutloq chegara tayinlanmagan. O'zbekiston qonunchiligi ko'ra, yosh doirasi 14yoshdan 30 yoshgacha tayinlangan, biroq ota-onasiz yoki qonuniy vasiysiz sayohat qila olishi uchun 16yoshdan katta bo'lishi ta'kidlangan [12]. Demak, bizning tadqiqotimiz o'rganish doirasida ham yosh jihatdan, ham talaba ekanligi jihatidan ahamiyatga ega.

TAHLIL VA NATIJALAR

Talabalar va yoshlarning sayohat dasturlarini rejalashtirayotganda, ishtirokchilar uchun xavfsiz, boyitish va ta'sirchan tajribani ta'minlash uchun turli omillarni hisobga olish muhimdir. Yo'lga chiqishdan oldin keng qamrovli yo'nalishni, madaniy sezgirlikni o'rgatish va sayohat davomida doimiy yordam ko'rsatish qiyinchiliklarni yengillashtirish va talabalarning umumiy tajribasini oshirishga yordam beradi. Mahalliy hamkorlar bilan hamkorlik qilish, axloqiy me'yorlarga rioya qilish va ishtirokchilarning farovonligini birinchi o'ringa qo'yish talabalar va yoshlar sayohatlari dasturlarini tashkil etishda muhim ahamiyatga ega [16].

Talaba va yoshlar sayohati xususiyatlari. Mazkur yo'nalish sayohatning o'ziga xos shakli aynan shu demografik guruhning ehtiyojlari va manfaatlariga javob berishidir. Talabalar va yoshlar sayohatining asosiy tafsilotlari va xususiyatlarini quyidagi rasmda tasvirlashga harakat qildik. (1-rasm.)

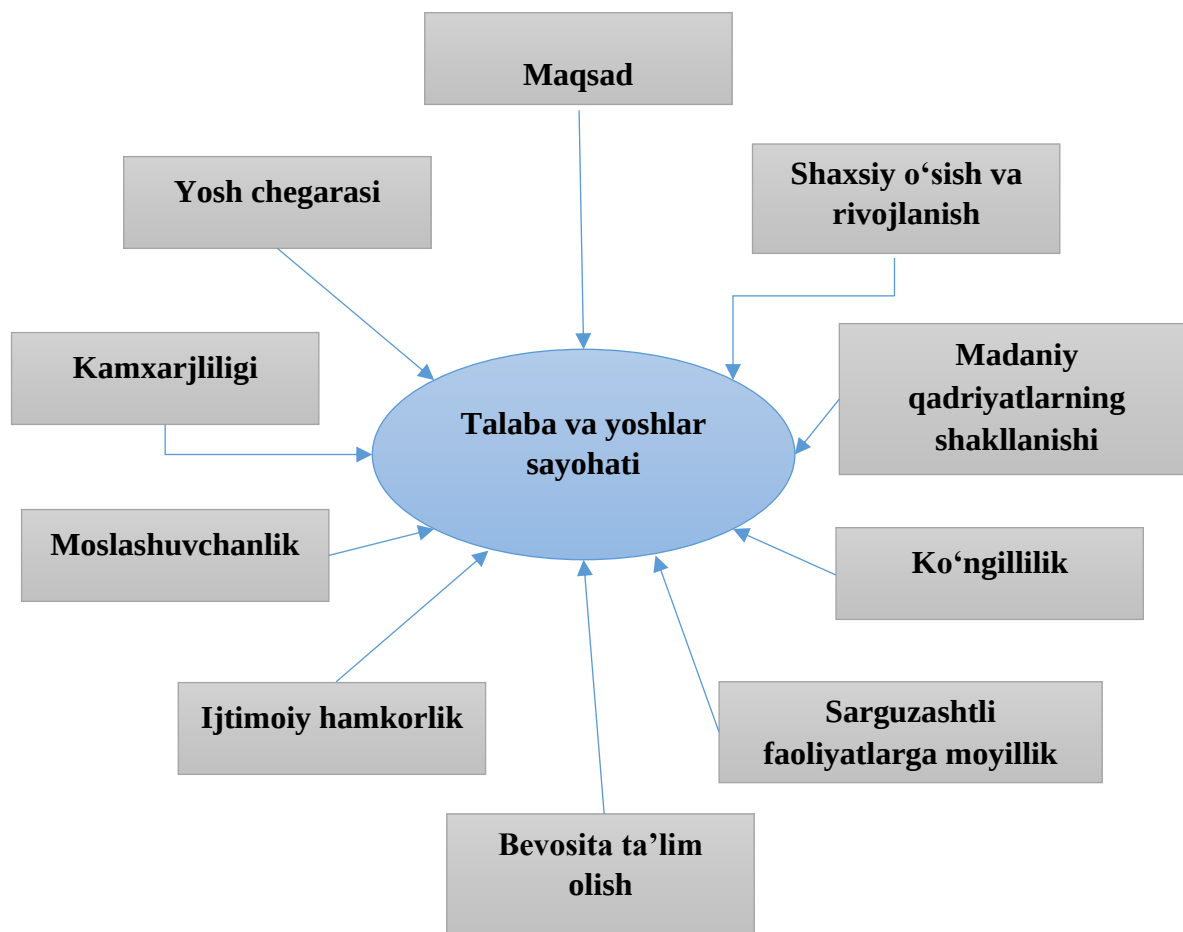
Manba: Muallif ishlanmasi.

1. *Maqsad:* Talaba va yoshlar sayohatlarining asosiy maqsadi yangi yo'nalishlarni o'rganish, turli madaniyatlar bilan tanishish, yangi ko'nikmalarni o'rganish va dunyoqarashini kengaytirishdan iborat. Bu ko'pincha til o'rganish, ko'ngillilik, amaliyot yoki chet elda o'qish [15] kabi ta'lim yoki tajriba komponentlarini o'z ichiga oladi.

2. *Yosh chegarasi:* Talaba va yoshlar sayohati asosan 16 yoshdan 30 yoshgacha bo'lgan shaxslarni o'z ichiga oladi [23]. Bu yosh oralig'i asosan oliy ta'lim muassasalari va kasb-hunar maktablarida tahsil olayotgan talabalarni va sarguzasht va shaxsiy o'sishga intilayotgan yosh mutaxassislarini qamrab oladi [22].

3. *Kamxarjliligi:* Talabalar va yoshlar sayohatlari kam xarajat qilishlari bilan mashhur. Ko'pgina sayyohlik kompaniyalari talabalar va yoshlar uchun chegirmali tariflar, maxsus paketlar va eksklyuziv takliflarni taklif qilishadi. Xostellar, iqtisodiy toifadagi turar joylar va arzon transport imkoniyatlari ham ushbu segmentda juda ommalashgan [26].

4. *Moslashuvchanlik*: Talabalar va yoshlarning sayohati sayohat davomiyligi, marshrut va tadbirlar bo'yicha ko'proq moslashuvchanlikni ta'minlaydi. Yosh sayohatchilar o'z sayohatlarini mustaqil ravishda rejalashtirishlari [27] yoki individual imtiyozlarga mos keladigan turli xil variantlarni taklif qiladigan moslashuvchan tur paketlarini tanlashlari odatiy holdir [18].



1-rasm. Talaba va yosh sayohati xususiyatlari.

5. *Ijtimoiy hamkorlik*: Talabalar va yoshlar sayohatlarining eng muhim jihatlaridan biri bu dunyoning turli burchaklaridan kelgan hamfikrlar bilan uchrashish imkoniyatidir. Sayohatchilar ko'pincha yotoqxonalarda qolishadi yoki yangi do'stlar orttirish, madaniy almashuv va tarmoq o'rnatishni rag'batlantiradigan ijtimoiy muhitni rivojlantiradigan guruh tadbirlarida qatnashadilar [20,21].

6. *Bevosita ta'lim olish*: Talabalar va yoshlar sayohatlari ko'pincha ta'lim komponentlarini o'z ichiga oladi. Bu til kurslarida qatnashish, muayyan mavzular bo'yicha seminarlar yoki seminarlarda qatnashish, *cultural immersion* (o'zini boshqa madaniyatga kiritish, mahalliy aholi bilan muloqot qilish va boshqalarning yashash tarzini tushunish) faoliyati bilan shug'ullanish yoki hatto chet elda o'quv dasturlarini davom ettirishni o'z ichiga olishi mumkin [24, 30].

7. *Ko'ngillilik va jamoat xizmati*: Ko'plab yosh sayohatchilar sayohatlari davomida ko'ngilli ish yoki jamoat xizmati loyihalarida qatnashishni afzal ko'rishadi. Bu ularga mahalliy hamjamiyatlarga hissa qo'shish, ijobiy ta'sir ko'rsatish va dunyoning turli burchaklaridagi ijtimoiy muammolarni chuqurroq tushunish imkonini beradi [7, 25].

8. *Sarguzashtli faoliyatlarga moyillik*: Talabalar va yoshlar sayohati ko'pincha piyoda yurish, trekking, suv sporti, yovvoyi tabiatni o'rganish va boshqa jismoniy kuch talab qiladigan sarguzashtli mashg'ulotlarni o'z ichiga oladi [17].

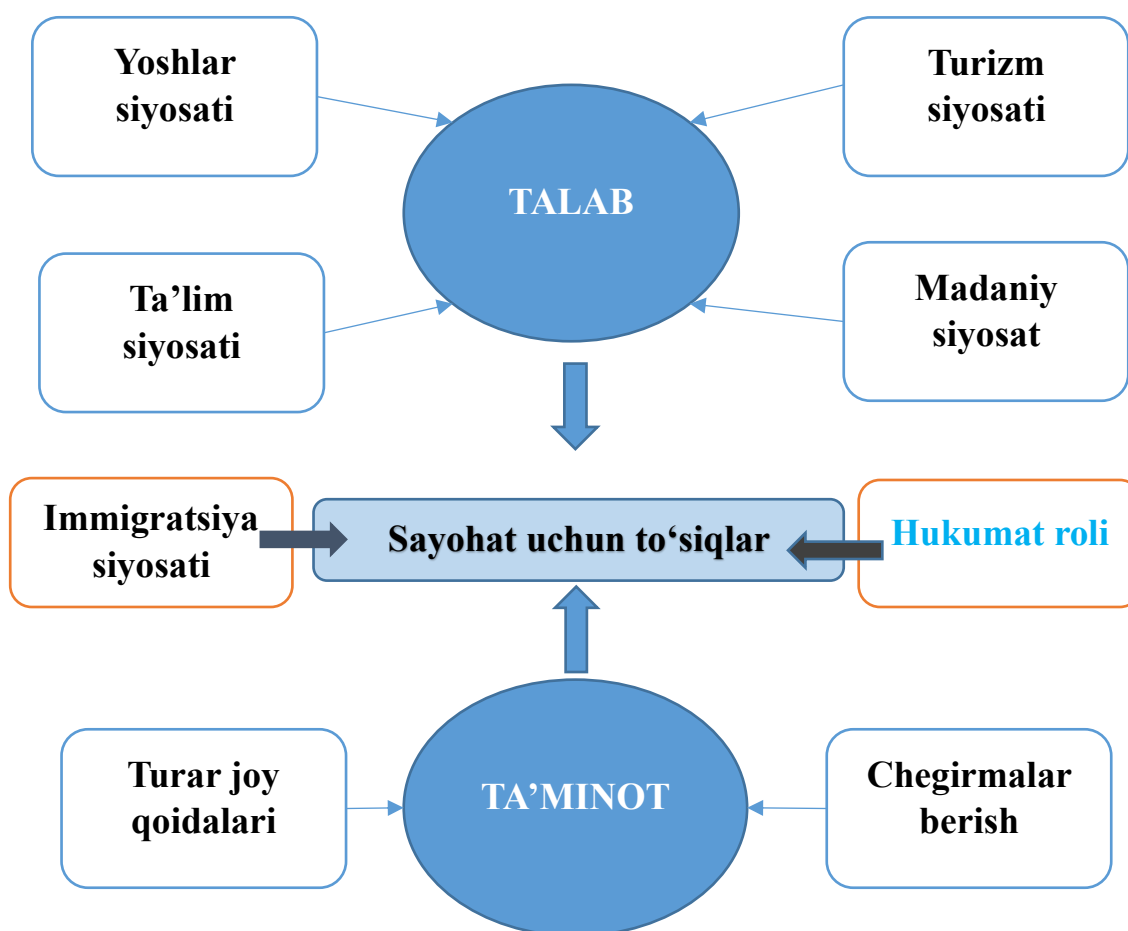
9. *Madaniy qadriyatlarining shakllanishi*: Talabalar va yoshlarning sayohatlari madaniy almashinuv uchun keng imkoniyatlar yaratadi. Sayohatchilar mahalliy urf-odatlar, urf-odatlar va oshxonaga sho'ng'ib, turli madaniyatlar va istiqbollarni chuqurroq tushunishlari mumkin [19].

10. Shaxsiy o'sish va rivojlanish: Talabalar va yoshlar sayohati shaxsiy o'sishni, mustaqillikni, o'z-o'zini kashf qilishni va moslashuvchanlik, muammolarni hal qilish, madaniyatlararo muloqot va qat'iyatlilik kabi qimmatli hayotiy ko'nikmalarni rivojlantirishga yordam beradigan transformativ tajriba sifatida qaraladi [29].

Talabalar va yoshlar sayohatlarining yana bir muhim nazariy jihati uning shaxsiy rivojlanish, madaniyatlararo kompetensiya va global fuqarolikka ta'sirini o'rganishdir. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, sayohat tajribasi talabalarining o'ziga bo'lgan ishonchini, bardoshlilikini va moslashuvchanligini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Yosh sayohatchilar notanish, begona muhitlarga sho'ng'ish orqali qiyinchiliklarni yengib o'tishni, turli kelib chiqishi bo'lgan odamlar bilan samarali muloqot qilishni va madaniy farqlarni ko'proq qadrlashni o'rganadilar. Bu tajribalar nafaqat o'quvchilarning dunyoqarashini kengaytiradi, balki hamdardlik, bag'rikenglik va global o'zaro bog'liqlik hissin [28] ham rivojlantiradi.

MUHOKAMA

2-rasm. Talabalar va yoshlar turizmi uchun milliy siyosat muhiti. Manba: Xalqaro Talabalar



va Sayohat Konfederatsiyasi (ISTC).

Bugungi kunga qadar talaba-yoshlar turizmi, ta'lim va madaniy almashinuvlar o'rtasida aynan siyosiy bog'liqliklar mavjudligini tan oluvchi bir qancha davlatlar mavjud. Xalqaro Talabalar va Sayohat Konfederatsiyasi tomonidan berilgan siyosiy muhit (2-rasm) ko'pgina davlatlar tomonidan eng maqbul deb topilgani hisoblanadi. Shunga asoslangan holda bir necha davlatlar o'zlarining dasturlarini tuzishgan.

Masalan, Daniya yoshlar siyosatining umumiy maqsadi: "Barcha yoshlar jamiyat rivojiga faol hissa qo'shuvchi sifatida mustaqil va ko'p qirrali hayotga munosib bo'lgan voqealarga boy

yoshlar imkoniyatlaridan bahramand bo'lishlari kerak". Buning natijasi hukumatning chet elga sayohat va o'qishni faol rag'batlantirishidir. 2016-yilda 4370 nafar talaba chet elda ta'lim olish uchun grant oldi (ERASMUS kabi almashinuv dasturlarida qatnashuvchilardan tashqari). [6]

Aytish joizki, nisbatan kam sonli mamlakatlar talabalar va yoshlar turizmi uchun maxsus siyosiy dasturga ega hamda mazkur mavjud siyosatlar odatda reklama va marketing bilan bog'liq hisoblanadi. Misol uchun, Malayziyada talabalar turizmi Sakkizinchi Milliy Rivojlanish rejasiga kiritilgan. Ko'pgina davlatlarning, shu jumladan, Janubiy Afrika va Hindistonning Milliy Yoshlar Rejalari dasturlariga kiritilgan.[8] "BMT tizimining Butunjahon yoshlar forumi" (Braga, Portugaliya) [24] yoshlarga oid milliy siyosatni ishlab chiqishda turizmni e'tiborga olish kerak bo'lgan asosiy yo'nalishlardan biri bo'lishini tavsiya qildi. Biroq, hozirgi vaqtda ko'pgina mamlakatlarda turizm va yoshlar siyosati o'rtasida hali ham nisbatan kam muvofiqlashtirish mavjud.

Bir qator mamlakatlar to'liq vaqtda o'qiyotgan yoshlar uchun bir davlatda uzoq muddat qolishlariga imkon beruvchi yanada moslashuvchan talaba vizalarini ishlab chiqdilar. Yangi Zelandiyada talabalarining immigratsiya siyosati kirishni rag'batlantirish va ish imkoniyatlari bo'yicha ko'proq moslashuvchanlikni ta'minlash maqsadida takomillashtirildi – bu barcha sohalarga, jumladan, til, maktab darajasi va oliy o'quv yurtlari talabalariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi [25]. Hukumatning yangi tashabbuslari kengaytirilgan xalqaro talabalar stipendiya dasturini va doktorantlar uchun ko'proq imkoniyatlarni o'z ichiga oladi.

Talabalar va yoshlar turizmi bilan bog'liq eng keng qamrovli siyosat Osiyoda ishlab chiqilgan, negaki bu yerda bir qator davlatlar sayohatni ta'lim jarayonining kengayishi va xalqaro tushunishni shakllantirish vositasi sifatida ko'rishadi.

Filippin yoshlar turizmini rag'batlantirishda ikkita asosiy maqsadga ega:

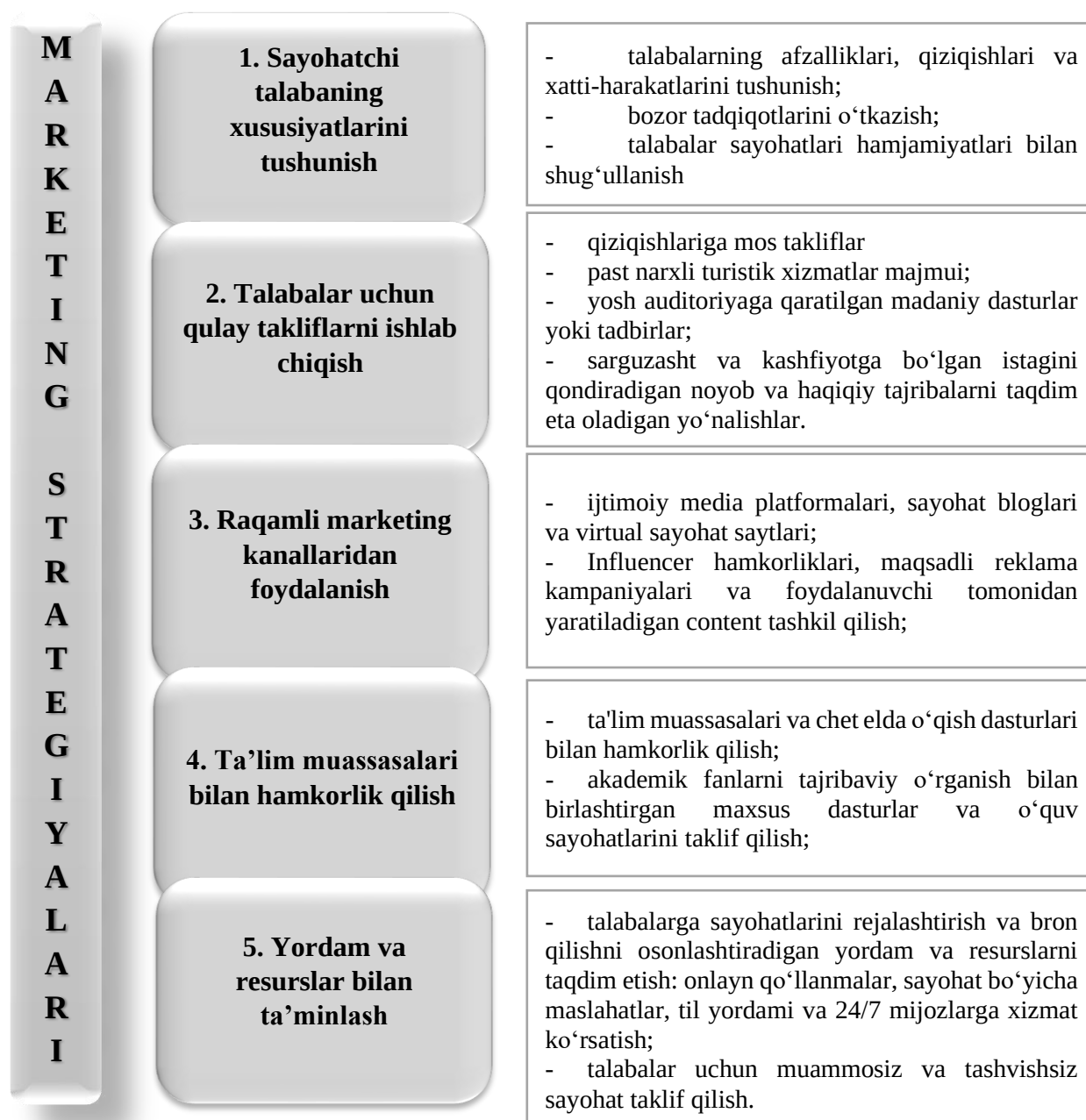
- 1) yoshlarning sayohat harakatini kuchaytirish;
- 2) Filippin yoshlarida mamlakatga daxldorlik, tartib-intizom va mamlakatning milliy merosi va atrof-muhitini asrash uchun g'amxo'rlikni kuchaytirish [25]. Dastur sayohatning ta'lim va qadriyatlarni shakllantirish uchun kuchli vosita sifatida muhimligini ta'kidlaydi.

Yuqorida keltirib o'tilgan davlatlarning siyosiy muhiti va marketing strategiyalaridan kelib chiqqan holda biz destinatsiyalar quyidagi rasmda marketing strategiyalarini amalga oshirish orqali talaba sayyohlarni jalb qilishda boshqa destinatsiyalardan raqobatda ustun kelishlari mumkin degan g'oyani ilgari suramiz. (3-rasm).

Targeting va segmentatsiya talaba sayyohlarini jalb qilmoqchi bo'lgan turistik destinatsiya marketologlari uchun hal qiluvchi strategiya sifatida paydo bo'ldi. Ushbu demografiyaning afzalliklari va xatti-harakatlarini tushunib, destinatsiyalar yosh sayohatchilarning o'ziga xos ehtiyojlari va qiziqishlarini qondirish uchun o'z takliflarini moslashtirishi mumkin. Bunda turmahsulotni ishlab chiqish, narxlash, rag'batlantirish va tarqatish kanallari talaba turistlar uchun jozibali tajriba yaratishning asosiy elementlari sifatida belgilanadi.

Talabalar turizmi ommalashib borar ekan, destinatsiyalar yosh sayohatchilarni qiziqtiradigan maqsadli marketing strategiyalarini amalga oshirish orqali ushbu tendensiyadan foydalanish uchun muhim imkoniyatlarga ega. Talaba sayohatchilarining afzalliklarini tushunish, talabalar uchun qulay takliflarni ishlab chiqish, raqamli marketing kanallaridan foydalanish, ta'lim muassasalari bilan hamkorlik qilish va qo'llab-quvvatlash va resurslarni taqdim etish orqali turistik destinatsiyalar noyob va boyituvchi sayohat tajribasini izlayotgan talabalarining sodiq mijozlar bazasini jalb qilishi va saqlab qolishi mumkin. Talabalar turizm bozoriga sarmoya kiritib, turistik destinatsiyalar unutilmas va o'zgaruvchan sarguzashtlarni qidirayotgan yosh sayohatchilar uchun eng yaxshi tanlov sifatida o'zini namoyon qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Talaba turistlarning ehtiyojlari va afzalliklarini tushunish va maqsadli marketing strategiyalarini amalga oshirish orqali destinatsiyalar ushbu o'sib borayotgan bozor segmentidan unumli foydalanishlari mumkin. Arzon va qulay variantlarni taklif qilish, talabalar uchun qulay tadbirlar va tadbirlarni targ'ib qilish va talabalar tashkilotlari bilan hamkorlik qilish orqali ko'proq talaba turistlarini jalb qilish va mahalliy iqtisodni yanada oshirish imkoniyati mavjud.



3-rasm. Turistik destinatsiyalar uchun talabalar turizmini rivojlantiruvchi marketing strategiyalari. Manba: muallif tomonidan tuzilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

So'nggi yillarda talabalar va yoshlar sayohatlari tobora ommalashib bormoqda, ko'proq yoshlar dunyoni kashf etish va yangi tajriba orttirishni afzal ko'rmoqda. Sayohatning ushbu shakli talabalar va yosh sayohatchilarning ehtiyojlari va afzalliklariga mos keladigan o'ziga xos xususiyatlar va mulohazalar to'plami bilan tavsiflanadi. Talabalar va yoshlar sayohatlari budjetga mos turar joydan tortib sarguzashtli tadbirlargacha bo'lgan sayohatlar uchun kashfiyot va shaxsiy o'sish uchun turli xil imkoniyatlarni taqdim etadi. Fikrimizcha, talabalar turizmini nazariy jihatdan xususiyatlarini o'rgangan holda, uni yuqorida qayd etilgan marketing strategiyalari orqali rivojlantiradigan bo'lsak quyidagi ijobiy natijalarga erishamiz:

- madaniy almashinuv: talabalar turizmi o'quvchilarga turli madaniyatlar, an'analar va turmush tarzini o'rganish imkonini beruvchi madaniy almashinuv imkoniyatlarini beradi;

- ta'limni boyitish: yangi joylarga sayohat auditoriyada o'rganishni to'ldiradigan qimmatli ta'lim tajribasini taqdim etishi mumkin, bu esa talabalarga amaliy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lish imkoniyatini beradi.

- shaxsiy rivojlanish: talabalar turizmi shaxsiy o'sish va rivojlanishga hissa qo'shishi, mustaqillikni, moslashuvchanlikni va kengroq dunyoqarashni rivojlantirishga yordam beradi;

- iqtisodiy ta'sir: talabalar turizmining rivojlanishi tashrif buyurilgan joylarga iqtisodiy foyda keltirishi, mahalliy korxonalarni qo'llab-quvvatlashi, ish o'rinlarining yaratilishi kabi iqtisodiy foydalar olib keladi;

- tarmoq va hamkorlik: talabalar turizmi madaniyatlararo tushunish va hamkorlikni rag'batlantirish, turli kelib chiqishi va institutlari talabalari o'rtasida tarmoq va hamkorlikni osonlashtirishi mumkin;

- barqaror sayohat amaliyotini targ'ib qilish: Talabalar turizmini rivojlantirish, shuningdek, barqaror sayohat amaliyotlari va mas'uliyatli turizm haqida xabardorlikni oshirishi mumkin, talabalarni sayohat paytida ularning atrof-muhitga ta'sirini yodda tutishga undaydi.

- xalqaro darajada istiqbol: talabalar turizmi orqali turli madaniyatlar va muhitlarni boshdan kechirish talabalarga keng dunyoqarashni rivojlantirishga va global muammolarni chuqurroq tushunishga yordam beradi.

Talaba va yoshlar sayohati ko'p qirrali hodisa bo'lib, u keng ko'lamli tajriba va motivatsiyalarni o'z ichiga oladi. Ta'lim imkoniyatlaridan tortib shaxsiy o'sish va madaniy almashinuvgacha, talaba yoki yosh shaxs sifatida sayohat qilish individual rivojlanish va global tushunishga chuqur ta'sir ko'rsatishi mumkin. Talabalar va yoshlar sayohatlarining nazariy jihatlarini tushunish orqali siyosatchilar, mazkur sohaning ta'lim beruvchilari va soha mutaxassislari kelgusi avlod uchun mazmunli sayohat tajribasini yaxshiroq qo'llab-quvvatlashlari va targ'ib qilishlari mumkin. Dunyo tobora o'zaro bog'langan bo'lsa, sayohat orqali qiziquvchanlik, hamdardlik va ochiq fikrlashni rivojlantirish yanada bag'rikeng va inklyuziv jamiyatni yaratish uchun muhim ahamiyatga ega.

Xulosa qilib aytganda, talabalar va yoshlar sayohati yosh shaxslar uchun maxsus ishlab chiqilgan sayohat shakli bo'lib, arzonlik, moslashuvchanlik, ta'lim imkoniyatlari, ijtimoiy o'zaro ta'sir, sarguzasht va shaxsiy o'sish kabi noyob xususiyatlarni taklif etadi. Bu yoshlarga dunyoni kashf qilish, turli madaniyatlar bilan tanishish va umrboqiy xotiralar yaratish imkoniyatini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Chapman David. Director General. WYSE Travel Confederation 18 October 2019 | World Tourism Conference. New Horizons III Executive summary, A global study of the youth and student traveller.
2. Youth Student & Educational Travel Statistics Report 2018. British Educational Travel Association (BETA), London, UK.
3. Alice, D. 2004. Youth tourism in Canada – A situational analysis of an overlooked Market. Canada: Youth Tourism Consortium of Canada.
4. Carr, N. 2000. An exploratory study of gendered differences in young tourists perception of danger within London. *Tourism Management* 22:565-570.
5. Sullivan, A. 2004. Defining trends in youth travel in Australia. In *The World Youth and Student Travel Conference 2004*. Madrid: World Youth and Student Travel Conference.
6. Richards, G. (2015). The new global nomads: Youth travel in a globalizing world. *Tourism Recreation Research*, 40(3), 340–352. <https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1075724>
7. Wearing, S., and Neil, J. (2001). Expanding Sustainable Tourism's Conceptualization: Ecotourism, Volunteerism and Serious Leisure. In S.F. McCool and R.N. Moisey, eds. *Tourism, Recreation and Sustainability, Linking Culture and the Environment*, pp.233-255
8. King, B., Richards, G., & Chu, A. M. C. (2023). Developing a tourism region through tourism and culture: bordering, branding, placemaking and governance processes. *Tourism Recreation Research*, 1–15. <https://doi.org/10.1080/02508281.2023.2207156>

9. Crossley, E. (2012). Poor but happy: volunteer tourists' encounters with poverty. *Tourism Geographies*, 14(2):235-253.
10. Zulhaimi, N., Halim, M. S. A., & Zawawi, M. M. A. (2018). The Motives of Volunteerism Involvement in the Tourism Sector. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(6), 290–304.
11. Bywater, M., Youth and student travel market, *Travel & Tourism Analyst* Vol. 3, 35-50, 1993.
12. Akhrorova, N. U. (2022). Swot Analysis in Youth Tourism Development Strategies for Uzbekistan. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(12), 26-33.
13. Jones, D., Social Tourism in the E.U. - Student & Youth Travel, European Commission Seminar, Brussels, 2007.
14. Todorovic, N., Apelic, J. & Romic, G. (2015). Characteristics of foreign youth tourism in Belgrade.
15. World Economic Forum (2013) The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 World Tourism Organization International conference on youth tourism, New Delhi (India): Final report.
16. Glover, P. (2010), "Generation Y's future tourism demand: some opportunities and challenges", in Benckendorff, P., Moscardo, G. and Pendergast, D. (Eds), *Tourism and Generation Y*, CAB International, Cambridge, MA, pp. 155-63.
17. Mumuni, A. G. & Mansour, M. (2014). Activity-based segmentation of the outbound leisure tourism market of Saudi Arabi. *Journal of Vacation Marketing*, 20(3), 239-252.
18. Moisa, C. O. (2010). Aspects of the youth travel demand. *Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica*, 12(2), 575.
19. Caroline Wangari Njagi (2017). Understanding the travel motivation among youth travelers in Kenya: the 'push' and 'pull' paradigm.
20. Kim, K. (2008). Analysis of structural equation model for the student pleasure travel market: motivation, involvement, satisfaction, and destination loyalty. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 24(4), 297-313
21. Lee, U. & Pearce, P.L. (2002).
21. Maoz, D.: Backpackers Motivations: the role of culture and nationality. In: *Annals of Tourism Research* 2006 vol. 34, no. 1, p. 122-140.
22. Reisinger, Y. and Mavondo, F. (2003) Gender Differences in the Psychographic Profiles of The Youth Travel Market. *TTRA*
23. Richards Greg, Wilson Julie, (2003), *Today's Youth Travellers: Tomorrow's Global Nomads*. New Horizons in Independent Youth and Student Travel, Amsterdam: International Student Travel Confederation (ISTC).
24. Richards, G. (2023). *Marketing countries, places, and place-associated brands: Identity and image*, by Nicolas Papadopoulos and Mark Cleveland: Cheltenham, UK, Edward Elgar, 2021. *Journal of Urban Affairs*, 45(4), 891–893. <https://doi.org/10.1080/07352166.2022.2107381>
25. Richards, G.: *New Horizons II – The Young Independent Traveller* 2007. Amsterdam, WYSE Travel Confederation, 2007
26. Akhrorova, N. (2023). THE ROLE OF INTERNATIONAL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM AND TRAVEL. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz)*, 34(34).
27. Understanding millennials' tourism experience: values and meaning to travel as a key for identifying target clusters for youth (sustainable) tourism. Elena Cavagnaro, Simona Staffieri and Albert Postma, *Journal of Tourism Futures*, Vol. 4 Issue: 1, pp.31-42
28. Uktamovna, A. N. (2023). THE FOREIGN COUNTRIES' EXPERIENCE ON TOURISM AND YOUTH POLICY
29. Kim, K., Oh, I-K. & Jogaratnam, G. (2007). College student travel: A revised model of push motives. *Journal of Vacation Marketing*, 13(1), 73–85.
30. Morgan, M. & Xu, F. (2009). Student Travel Experiences: Memories and Dreams. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(2), 216-236.

**“IPAK YO‘LI” HUDUDLARIDA TURIZM OQIMINI O‘RGANISH
USULLARI (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)****Abstrakt:**

Kirish. Ushbu maqolada Samarqand viloyatida “Ipak yo‘li” hududlardagi joylashgan turizm oqimini aniqlashning turli shakllari tahlil qilingan. Turizm oqimining hajmi va intensivligini turistlar soni, kechalarning soni, turistlarning kelib chiqishi kabi ko‘rsatkichlar yordamida o‘rganilgan. Shuningdek, maqolaning adabiyotlar tahlili qismida chet el turizm oqimini o‘rganishda ishlatiladigan chet el ilg‘or tajribalari ham keltirilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot ishida tanqidiy yondashuv, induksiya va deduksiya, tahlil va sintez, qiyosiy taqqoslash, guruhlash, kuzatish hamda statistik usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Turistik oqim tahlili o‘tgan yil davomida tashrif buyuruvchilarning soni sezilarli o‘sishini ko‘rsatmoqda, bu esa mintaqaga dam olish va sayohat qilish uchun jozibador yo‘nalish sifatida qiziqishning ortib borayotganidan dalolat beradi. Mavsumiy tahlil yoz oylarida eng yuqori faollikni va qishki dam olish turlariga qiziqishning sezilarli o‘sishini ko‘rsatmoqda, bu yil davomida turizmni rivojlantirish potensialini ko‘rsatadi.

Xulosa. Biz tadqiqot olib borayotgan hududda turizm oqimini o‘rganishning turli usullari qo‘llaniladi, lekin “Ipak yo‘li” hududlarida haqiqiy turistik oqimni aniqlash atrofida turli xil muammolar mavjud va bu ushbu sohada yanada ko‘proq tadqiqotlar olib borishni talab qiladi.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, barqaror turizm, qolish davomiyligi, turizm intensivligi, turizm destinatsiyasi, joylashtirish ob‘ektlari, turistik harakat.

Kirish. Turizm dunyoda eng tez o‘sib borayotgan iqtisodiy sohalardan biri hisoblanadi. Yashash darajasining oshishi bilan bo‘sh vaqt miqdori ko‘paydi va odamlar uni esda qolarli qilib o‘tkazishga harakat qilishyapti. Axborot texnologiyalarining tez rivojlanishi turizm xizmatlarini targ‘ib qilishning yangi shakllarini (veb-saytlar va messenjerlar) yuzaga keltirdi, bu esa turizm yo‘nalishini tanlashni osonlashtiradi. Dam olish kunlari kelishi bilan turizm yo‘nalishiga turli maqsadlarda sayohat qilish odatiy holga aylangan: dam olish, sarguzasht yoki faqat kuch va sog‘liqni tiklash bularga misoldir. Bu yerda qisqa dam olish haqida gap ketganda, tez-tez bosib o‘tiladigan masofalar kichik bo‘lishi va uyga yaqin joylarni, ayniqsa “Ipak yo‘li” hududlaridagi joylarni, ko‘ngilochar yoki dam olish maqsadida afzal ko‘rilishi ta‘kidlanishi kerak. Turizm oqimi dinamik harakat bo‘lib, mintaqaning turizm oqimlarini kuzatib borishi va ikki nuqtai nazardan tahlil qilinishi kerak: qayerdan va qayerga. Shunday qilib, turizm oqimi mintaqaning turizm potensialidan foydalanish darajasini baholashda hal qiluvchi omil hisoblanadi. Chiquvchi hudud turizm bozoridagi talabning ajralmas qismi sifatida ko‘rib chiqilishi mumkin, bu amalda turistlarni qabul qiluvchi hududlarga yo‘naltiradi. O‘z navbatida, qabul qiluvchi hudud turizm takliflari bilan rekreatsion hududni ifodalaydi va turizm so‘rovlarini qondira oladi. Boshlang‘ich hududdan qabul qiluvchi hududgacha bosib o‘tilgan hudud tranzit zonasi hisoblanadi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili va tadqiqot metodologiyasi.

Turizm oqimining hajmi va intensivligini turistlar soni, kechalarning soni, turistlarning kelib chiqishi kabi bir nechta ko‘rsatkichlar yordamida tahlil qilish mumkin. Shunday qilib, bu ko‘rsatkichlardan foydalanib, joylashish ob‘ektining turizm oqimini hisoblab, bilvosita turizm zonasining foydalanish, rivojlanish va iqtisodiy rentabellik darajasini hisoblab chiqarish mumkin. Turistik modellar turizmning makoniy dinamikasini o‘rganish uchun nazariy va tushunchaviy asosni taklif etadi. Bu modelga ko‘ra bizda chiquvchi hudud, tranzit hududi va manzil hududi

mavjud. Chiquvchi hudud aslida turistlarni yaxshi tanlangan yoʻnalishga yuboradigan hududdir, bu bir qator koʻrsatkichlar asosida amalga oshiriladi: koʻchish sabablari, jamiyat turi va h.k., shuningdek, boshdan kechirilgan tajriba sifatiga tegishli taʼsirlar ham bunga misol boʻla oladi.

Manzil hududi bu turistlarni qabul qiladigan hududdir, bu yerda asosan turizm faoliyati intensivligi va turizm shakllari, maʼlum ichki (iqtisodiy tizim, ijtimoiy muhit, atrof-muhit) va tashqi omillar (makoniy konsentratsiya, vaqt, joylashish turi) hamda toʻyinganlik darajasi taʼsirida amalga oshiriladi. Bu koʻrsatkichlar turistik yoʻnalishni tanlashda foydali hisoblanadi.

Toʻyinganlik darajasi - bu tegishli hududning turistlar bilan bandligini aniqlaydigan juda qimmatli koʻrsatkich hisoblanadi. Chiquvchi zonadan manzilgacha tranzit zonasi mavjud boʻlib, aslida turistning yashash joyi va tanlangan turistik yoʻnalish orasidagi masofa boʻlagini ifodalaydi. Bu masofa yoʻnalishni tanlashda muhim rol oʻynaydi. Masofaning uzunligi (km.da), transport yoʻllarining infratuzilmasi holati (umumiy foydalanish yoʻllari, temir yoʻllar va h.k.), yoʻllarning bandligi (agar boshqa yoʻnalish mavjud boʻlsa) inobatga olinishi kerak. Odatda qisqa va oʻrta masofalar uchun keng tarqalgan transport turi bu avtomobil stransporti hisoblanadi. Biroq, bu masofa juda katta boʻlganda, manzilga yetib borish uchun qoʻshimcha yashash joyi kerak boʻladi. Tez-tez yoʻl harakati uchun infratuzilmaning (avtomagistral) yoʻqligi oqimning silliq harakatini qiyinlashtirib, sayohatni juda charchatuvchi qiladi. Soʻnggi paytlarda tez-tez foydalaniladigan transport turi bu aviatsiya boʻlib, tanlangan manzillar tobora uzoqlashgan sayin, samolyotning yuqori tezligi tufayli vaqt boʻyicha masofa qisqaradi. Afsuski, "Ipak yoʻli" hududlardagi joylaridan biri, Samarqanddan 30 km. uzoqlikda joylashgan Imom al-Buxoriy majmuasining yangilanishi hali tugallanmagan. Foydalanishga topshirilgandan soʻng, Samarqand viloyatining turistik harakati yanada koʻzga tashlanadigan boʻladi, bu esa tadqiqot qilinayotgan hududning turistik oqimida aniq seziladi.

"Ipak yoʻli" hududida joylashgan Samarqand viloyatidagi oʻrganilayotgan hududda turistik harakatni bir qator muhim omillar taʼminlaydi, jumladan:

- ajoyib tabiiy potentsial mavjudligi, turistik yoʻnalishni tanlashda hal qiluvchi omillar koʻpligi bilan, masalan, togʻ tizmasi bilan oʻralgan manzarasi, boy va toza gidrografik tarmoq bilan toʻlaligi;

- mineral manbalarining moʻl-koʻlligi;

- oʻrganilayotgan hududda madaniy va tarixiy merosning mavjudligi (qalʼalar, masjidlar va boshqalar);

- hududlarda anʼanalar va xalq odatlarining mavjudligi;

- har bir aholi punktida uchraydigan madaniyat uylari kabi madaniy muassasalarning faol roli;

- depresiv kompartment boʻylab yetarli miqdorda turli xil turdagi joylashtirish va ovqatlanish strukturalarining taqsimlanishi;

- joylashtirish strukturalari va ommaviy ovqatlanish joylaridagi mehmondoʻstlik;

- oʻrganilayotgan hududda zaruriy infratuzilmaning mavjudligi;

- milliy, viloyat va munitsipal yoʻllarning mavjudligi;

- Nurobod, Tayloq va Jomboydagi sanatoriya markazlarining borligi, davolash va dam olish infrastrukturasining mavjudligi;

- jamoat markazlarida va boshqa joylarda sport bazalarining mavjudligi.

Shunday tabiiy va antropogen xazinalar, etnokultural va inson resurslari, umumiy va turistik infrastruktura bilan, Samarqand viloyatining qishloq hududlaridagi depresiv kompartment turistik harakati miqdoriy (kelishlar va tunab qolishlar) jihatdan rivojlanishi mumkin.

Oʻzbekiston turistlarni jalb etish boʻyicha ulkan afzalliklarga ega boʻlgan mamlakat hisoblanadi. Lekin, mamlakatimizda turizm oqimini yanada rivojlanish uchun toʻsiq boʻlayotgan asosiy sabablardan biri bu turizm infratuzilmasining rivojlanmaganligi hisoblanadi [1]. Turizm infratuzilmasini yaxshilash orqali turistlar oqimini yanada oshirish va ushbu iqtisodiy sohani yanada rivojlantirish mumkin. Allaberganov oʻz ilmiy ishida turizm oqimini baholashda sayohat motivlarining rolini yuqori baholagan. Unga koʻra sayohat motivlari va turistlarning tashrif buyurish chastotasi oʻrtasida ijobiy bogʻliklik borligini aytib oʻtgan [2].

N. Leiper turizm tizimining besh omili sifatida quyidagilarni aytgan: turistlar, turizm industriyasi, kelib chiqish hududlari, transit yo'llar va boradigan mintaqalar [3]. Ushbu besh jihatni inobatga olgan holda turizm oqimi deganda turistlarning kelib chiqish joyidan tranzit zonalar orqali belgilangan manzilga yetib borishi va turistlarning ushbu hududlarda qolishini bildiradi [4]. Turistlar qaysi hududga tashrif buyurushni o'zlari erkin hal qiladilar va bu quyidagi omillarga bog'liq hisoblanadi: tashrif buyuruvchilarning daromadi, bo'sh vaqt kunlari, sayohat narxi va boshqalar [5]. Turizm fenomenining tarmoq xususiyatlariga kelsak, olimlar 2000-yillarning boshidan turizm muammolarini o'rganish uchun ijtimoiy tarmoq tahlilidan foydalanganlar va ijtimoiy tarmoq tahlilining g'oyalari va usullari turizm sohasidagi tadqiqotlarda keng qo'llanilgan [6]. Masalan, Lozano va Gutierrez (2018) ichtimoiy tarmoq tahlili usulidan foydalangan holda global turizm tarmog'idagi turistik manbalar va yo'nalishlar o'rtasidagi tuzilma va o'zaro ta'sirni tahlil qildilar [7]. Shao va Huang o'z ilmiy maqolalarida xalqaro turizm oqimi tarmoqlarining strukturaviy xususiyatlari va evolyutsiya qoidalarini, shuningdek, xalqaro turizm oqimlari tarmoqlaridagi turli destinatsiyalarning roli va funksiyalarini muhokama qilish uchun ichtimoiy tarmoq tahlilini qo'llagan [8].

Geografik axborot tizimi (GAT) turizm oqimi tarmog'ining geofazoviy tarmoq xususiyatlarini ham tavsiflashi mumkin. Ko'pgina olimlar turizm oqimlarini turli fazoviy miqyosda o'rgandilar [9]. Geografik axborot tizimi GIS turizm oqimlarining fazoviy taqsimoti va munosabatlarini tahlil qilish uchun keng qo'llaniladi [10]. Y. Gao va Y. Nan Tencent migratsiyasining katta ma'lumotlaridan foydalangan holda Xitoydagi turizm oqimlarining fazoviy farqlanishi va tegishli xususiyatlarini tahlil qildi [11]. Umumiy qilib aytganda turizm oqimining o'sishiga juda ko'p omillar ta'sir qiladi va olimlar o'z tadqiqotlarida quyidagi omillarni alohida ta'kidlab yozishgan: manzil muhiti, iqtisodiy rivojlanish darajasi, ob'ektlar va tarkibiy qismlardan ijtimoiy tizim va siyosat, texnologik innovatsiyalar va boshqalar. Tadqiqot davomida turizm oqimini tahlil qilish uchun asosan tahlil va statistik usullardan foydalanildi. Shuningdek, turizm oqimini samarali aniqlash maqsadida chet el olimlarining ilmiy ishlari o'rganib chiqildi va shu tadqiqot natijalariga asoslanib, xulosa va takliflar berilgan.

Tahlil va natijalar.

2010 - 2023 yillarda turistik harakat haqida tadqiqot o'tkazish uchun turistik oqim haqida turli ma'lumot to'plash usullaridan foydalanildi. Tadqiqot uchun Samarqand viloyat statistika boshqarmasidan tegishli ma'lumotlar olish bilan bir qatorda, tadqiqot davrida biz mahalla raislari bilan muloqot qildik va o'rganilayotgan hududdagi mavjud turistik qabul qilish strukturalarining vakillarini so'rovdan o'tkazdik. Tadqiqot darajasida dastlabki qiyinchiliklarga duch keldik, chunki aholi punktida mehmonlarning soni, turli qabul qilish strukturalarida joylashtirilgan turistlar soni haqidagi so'ralgan ma'lumotlar "maxfiy" ma'lumotlar bo'lib, ochiq qilinishi mumkin emas deb javob oldik.

Samarqand viloyatining statistika boshqarmasi ham "Ipak yo'li" hududlardagi turizmi haqida aniqroq ma'lumotga ega emas. Shunday qilib, biz kelishlar, tunab qolishlar va turistlarning kelib chiqishi (ichki va xalqaro) haqida umumiy darajadagi ma'lumotlarni oldik.

Ta'minlangan asosiy miqdoriy ko'rsatkichlar: viloyat bo'yicha umumiy kelishlar soni, tunab qolishlar soni va turistlarning kelib chiqishi (mahalliy turistlar va chet el turistlari). Bu mulohazalardan va men o'rganilayotgan qishloq hududlaridagi mavjud barcha joylashtirish birligini juda yaxshi bilganimdan kelib chiqqan holda, men statistik ma'lumotlarning noaniqligini sezdim.

Tadqiqot davomida, biz davlat idorasidan olingan statistik ma'lumotlarga tayanib, o'rganilayotgan hududdagi turistik harakatni taqdim etish tadqiqoti to'g'risidagi xulosaga keldim, bu sohada javobgar bo'lgan idoradan olingan ma'lumotlar tuzatishni talab qiladi. Shuning uchun, tadqiqot davrida men asosan so'rovnomalarni to'ldirish natijasida olgan ma'lumotlarim bilan cheklanishim kerak bo'ldi. Lekin shuni ta'kidlash kerakki, ko'plab tashkilotlar, turfirmalar va mehmonxonalar menejrlari kelgan va joylashtirilgan turistlar soni hamda ularning kelib chiqishi haqida aniq ma'lumotlar berishdan qochishdi, deb o'ylayman. Chunki kechalarning sonidan olingan daromadni osonlikcha chiqarib olish mumkin. Menimcha, turistlar ro'yxatiga aniq

yozuvlar bo'lmisligi tufayli bu turdagi noaniqlik paydo bo'ladi, bu qishloq turizmi sohasidagi tadbirkorlardan kelib chiqadi.

Shunday qilib, "Ipak yo'li" hududlaridagi haqiqiy turistik harakatni aniqlash atrofidagi barcha bu muammolarni hisobga olgan holda, men to'ldirilgan so'rovnomalardan foydalanishga qaror qildik. So'rovnomada asosan turizm tashkilot egalari va menejerlari qatnashdilar.

O'rganilayotgan "Ipak yo'li" hududlarda haqiqiy turistlar oqimi ro'yxatdan o'tkazilgan turistlar sonidan ancha yuqori hisoblanadi. Buning asosiy sababi esa, yozda juda ko'p tashrif buyuruvchilar hududlarga tashrif buyuradi, ammo ularning qolishi 24 soatdan oshmaydi. Tashrif davomida ular o'rganilayotgan hududning turistik infratuzilmasidan foydalanadilar (ikki qishloq markazidagi mineral vannalar, Nurobodagi Nagorni dam olish zonasidagi vannalar), Kattaqor'g'onda dam olish infratuzilmasi (qayiqda sayr, basseynlar va h.k.), shuningdek, turli viloyatlardan yoki chet eldan kelib, qarindoshlarida qoladigan turistlar statistikada hisobga olinmaydi. Turistik potentsialning foydalanish darajasi hamda umumiy aholi soniga nisbatan turizm fenomenining kattaligi turli ko'rsatkichlar yordamida o'rganilishi mumkin. Bu esa turistik faoliyatning intensivligini aniqlash uchun zarur. Asosiy ko'rsatkichlar (kelishlar soni, tunab qolishlar soni, turistlarning kelib chiqishi) qo'llanilganidan tashqari, yanada aniq tashxis qo'yish imkonini beradigan qo'shimcha ko'rsatkichlardan foydalanish zarur. Shunday qilib, aniqlash uchun uchta ko'rsatkichdan foydalanildi:

1. qolish davomiyligi modeli bo'yicha;
2. turistik harakatning intensivligi modeli bo'yicha;
3. deferting turistik vazifa koeffitsiyent modeli.

1-jadval. "Ipak yo'li" hududlardagi joylaridagi turizm destinatsiyalarining qolish davomiyligi, Samarqand viloyatiga tegishli, 2023 yil.

№	Destinatsiya nomi	Qolish davomiyligi (kun)
1	Imom Al-Buxoriy maqbarasi	3,486
2	Hazrat Dovud kompleksi	2,705
3	Mahdumi a'zam maqbarasi	1,942
4	Ming Archa	2,166
5	Amonqo'tan tog'i	2,214
6	Shir Bog' Ota kompleksi	2,697
7	Dobusiya	1,989
8	Zarafshon milliy bog'i	1,218
9	Kattaqor'g'on suv ombori	1,601

Yuqoridagi jadvalga ko'ra, o'rganilayotgan turistik zonada joylashgan turizm destinatsiyalarida o'rtacha qolish davomiyligi 1,218 kechadan ortiq ekanligini kuzatishimiz mumkin. Bu sifatli ko'rsatkich joylashtirish birligida o'tkazilgan kunlar (kechalar) umumiy sonini aks ettiradi. Shunday qilib, quyidagi tasnifni amalga oshirishimiz mumkin:

Juda qisqa qolish 1-2 kun orasida: Mahdumi a'zam maqbarasi, Zarafshon milliy bog'i, Dobusiya, Kattaqor'g'on suv omborlarida kuzatilgan.

Qisqa qolish 2-3 kun orasida: Hazrat Dovud kompleksi, Ming Archa, Amonqo'tan tog'i, Shir Bog' Ota kompleksiga to'g'ri kelgan.

O'rtacha qolish 3-4 kungacha: Imom Al-Buxoriy maqbarasi tashkil etgan.

Bu tasniflash joylashuv, tur va joylashtirish ob'ekting qulaylik darajasi haqida ma'lumot berishni talab qiladi. Bu qo'shimcha ma'lumotlar uchun batafsil to'ldirish talab etiladi, shuning uchun har bir joylashtirish ob'ekting turiga alohida ushbu ko'rsatkich qo'llanilgan.

2-jadval. 2023 yilda Samarqand viloyatida joylashtirish ob'ektlarining turlari bo'yicha qolish davomiyligi

№	Tuman nomi	Turistlarning qolish davomiyligi, kun
1	Oqdaryo	3,486
2	Jomboy	2,253
3	Narpay	1,413
4	Payariq	2,647
5	Ishtixon	1,163
6	Qo'shrabot	1,089
7	Urgut	3,152
8	Tayloq	1,812
9	Kattaqo'rg'on	2,214
10	Pastdarg'om	1,473
11	Paxtachi	1,326
12	Nurobod	2,152

Yuqoridagi jadvalda keltirilgan ma'lumotlar bizga joylashtirish ob'ektlarining turiga va aholi punktlariga qarab qolish davomiyligini aniqlashda yordam berdi. Umuman olganda, olingan qiymatlarga asoslanib, biz quyidagilarni farq qilamiz:

Juda qisqa qolish 1-2 kun orasida: Narpay tumani, Ishtixon tumani, Qo'shrabot tumani, Tayloq tumani, Pastdarg'om tumani, Paxtachi tumanlariga to'g'ri keldi.

Qisqa qolish 2-3 kun orasida: Jomboy tumani, Payariq tumani, Kattaqo'rg'on tumani va Nurobad tumanlariga to'g'ri kelgan.

O'rtacha qolish 3-4 kun: Oqdaryo va Urgut tumanlariga to'g'ri keladi.

Lekin joylashtirish ob'ektlarining turlariga qarab, turli qolish davomiyligini kuzatishimiz mumkin, ya'ni: juda qisqa qolish 1-2 kun orasida: agroturistik uylar;

Qisqa qolish 2-3 kun orasida: agroturistik uylar, mezbolar uyi, hostel;

o'rtacha qolish 3-4 kun: sanatoriyalar, hostel, agroturistik uylar, mezbolar uyi.

Ko'rinib turibdiki, joylashtirish ob'ektlarining turiga qarab eng uzun qolish davomiyligi 3,083 kun mezbolar uyi bo'lgan. Bu asosan mahalliy turistlar bilan bog'liq, ular Oqdaryo va Urgut tumanlaridagi mezbolar uyida o'rtacha 3-4 kun qolishgan. 2,743 indeksi Jomboy, Payariq, Kattaqo'rg'on, Nurobod tumanlaridagi hostel joylashgan aholi punktlaridagi turistlarning o'rtacha qolish davomiyligini anglatadi. Agroturistik pansionatlarda o'rtacha qolish davomiyligi 2,605 kunni tashkil etdi, bu yerda minimum 2,020 (Qo'shrabot tumani) dan maksimum 3,486 (Tayloq va Samarqand tumanlari) kungacha o'zgarib turadi. Ta'kidlash kerakki, Nurobod tumanida garchi mahalliy shifo markazlari mavjud bo'lsa ham, turistlar o'rtacha faqat ikki kun qolishgan, bu davolash kursi uchun yetarli emas.

Eng kam qolish davomiyligi bilan oxirgi o'rinda, ya'ni 2,073 kun, mezbolar uyi turidagi joylashtirish ob'ekti bo'lib, o'rganilayotgan hududda bunday ob'ektlar eng ko'p bo'lsa-da, qolish davomiyligi minimum 1,326 (Paxtachi) dan maksimum 3,4 (Urgut) kungacha o'zgarib turadi. Bu aspekt asosan juda xilma-xil va boy tabiiy va antropogen potentsial, shuningdek, joylashtirish ob'ektlari egalarining o'zaro hamkorligi tufayli rivojlanadi, ular o'z professionalizmlari bilan taklif etiladigan xizmatlarni va o'z bizneslarini yangi investitsiyalar orqali rivojlantirishda davom etadilar.

Payariq tumani uchun 2023-yilda qolish davomiyligi 2,349 kunga teng bo'lgan. Bu ko'rsatkichdan shuni anglash mumkinki, Payariq tumanida turizm endi rivojlanmoqda va kelajakda turizm mahsulotlarini ko'paytirish orqali (tematik sayohatlar, an'analar va xalq odatlarini tiklash, gastronomiya va boshqalar) chet ellik mehmonlar oqimini yanada oshirish va ularning ushbu hududda qolish davomiyligini uzaytirish imkonini beradi.

Bu ma'lumotlardan kelib chiqqan holda, biz o'rganilayotgan hududda turistik harakatning intensivligi aholi soni boshiga tunab qolishlar sonini solishtirganda juda past bo'lganligini

aytishimiz mumkin. Olingan ma'lumotlar asosida, ushbu tumanlar kelajakda yaxshilanishi kerak bo'lgan past turistik faolligini ko'rsatdi. 2023 yil uchun Payariq tumani darajasidagi turistik harakatning intensivligi 0.934 ga teng. o'rganilayotgan tumandagi natija, aniqki, juda past edi. 0,934 indeksi aholi boshiga umumiy tunab qolishlar sonining pastligini ko'rsatadi, bu esa turistik faoliyatning boshlang'ich bosqichini anglatadi. Bu ko'rsatkich hudud va aholi punktida turistik qabul qilish imkoniyatlarining umumiy aholi soniga nisbatan o'lchamini ochib beradi. Biz juda past qiymatlarni kuzatishimiz mumkin, bu esa ushbu jihatdan haqiqiy va zaif vaziyatni ifodalaydi.

2023-yil uchun depressiv tuman darajasidagi turistik vazifa koeffitsienti 0.021 ga teng bo'lgan. Bu ko'rsatkich bizga quyidagi xulosani chiqarish imkonini beradi: 2023-yilda umumiy joylashtirish joylarining soni nisbatan umumiy aholi soniga qaraganda o'rganilayotgan hududning turistik vazifasi juda past edi. Turistik oqim tahlili o'tgan yil davomida tashrif buyuruvchilarning soni sezilarli o'sishini ko'rsatmoqda, bu esa mintaqaga dam olish va sayohat qilish uchun jozibador yo'nalish sifatida qiziqishning ortib borayotganidan dalolat beradi. Yurtimizga tursitlar sonining ko'payishi xalqaro mehmonlarning turli ehtiyojlari, turistik xizmatlar va infratuzilmani moslashtirish zaruratini ta'kidlaydi. Mavsumiy tahlil yoz oylarida eng yuqori faollikni va qishki dam olish turlariga qiziqishning sezilarli o'sishini ko'rsatmoqda, bu yil davomida turizmni rivojlantirish potentsialini ko'rsatadi.

"Ipak yo'li" hududlardagi joylariga borgan sayyohlar orasida eng katta mashhurliigi tabiiy diqqatga sazovor joylar, tarixiy joylar va madaniy tadbirlarga tegishli, bu mintaqaning noyob madaniy va tabiiy merosini saqlash va targ'ib qilishning ahamiyatini ta'kidlaydi. Iqtisodiy tahlil turizmning mahalliy iqtisodiyotga ish o'rinlarini yaratish, turistik xizmatlardan tushumlar oshirish va mahalliy hayot darajasini yaxshilash orqali sezilarli hissa qo'shganini ko'rsatmoqda.

Biroq, turizmning barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun turistlar eng ko'p tashrif buyuradigan davrlarda infratuzilmani haddan tashqari yuklanish, tabiiy va madaniy resurslarni turistik bosimdan ortiqcha himoya qilish zarurati, shuningdek xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash va taklif etilayotgan turistik mahsulotlarning xilma-xilligini oshirish bilan bog'liq bir qator muammolarni hal qilishni talab etiladi. Umuman olganda, turizm sektorining istiqbollari barqaror va muvozanatli rivojlanish choralarini amalga oshirish sharti bilan optimistik ko'rinadi.

Xulosa

Turizm oqimining hajmi va intensivligini turistlar soni, kechalarning soni, turistlarning kelib chiqishi kabi ko'rsatkichlar yordamida tahlil qilinadi. Shunday qilib, bu ko'rsatkichlardan foydalanib, joylashish ob'ektlarining turizm oqimini hisoblab, bilvosita turizm zonasining foydalanish, rivojlanish va iqtisodiy rentabellik darajasini olish mumkin. Biroq, bu ko'rsatkichlar boshqa muhim omillar bilan bir qatorda, amalga oshiriladigan turizm turiga bog'liq ekanligini hisobga olish kerak. Masalan, rekreatsion turizm holatida kechalarning soni madaniy turizm bilan mos kelmaydi, chunki madaniy turizm doirasida shahar tarixiy yodgorliklarini ziyorat qilish, madaniy tadbirlarga qatnashish va boshqalar kabi qisqa muddatli bo'ladi. Biroq, dam olish kunlari o'rtacha yetti kun dan o'n to'rt kungacha davom etadi, bu esa turistning bo'sh vaqti va moliyaviy imkoniyatlariga bog'liq.

Tadqiqot davomida shu aniqlandiki, "Ipak yo'li" hududlaridagi turizm oqimlari to'g'risidagi statistik ma'lumotlar unchalik ko'p emas va ba'zi bir statistik ma'lumotlar noaniqligini sezish mumkin. Shuning uchun, biz kelajakda rivojlangan mamlakatlar singari, turizm oqimini aniqlash uchun ichtimoiy tarmoq tahlili va geografik axborot tizimi kabi innovatsiyaga asoslangan usullardan foydalanishimiz kerak. Bu usullar yuqori texnologiyalarni qo'llangan holda turizm oqimini yuqori aniqlikda hisoblashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Safarov, B.; Janzakov, B. Measuring competitiveness in tourism enterprises using integral index. *Geoj. Tour. Geosites* 2021, 37, 768–774
2. Allaberganov, A. Inbound international tourists' demographics and travel motives: Views from Uzbekistan. *J. Hosp. Tour. Insights* 2022, 5, 99–115
3. Leiper, N. A framework of tourism. *Ann. Tour. Res.* **2022**, 6, 390–407.
4. Oppermann, M. A Model of Travel Itineraries. *J. Travel Res.* **1995**, 33, 57–61

5. Wang, Y.; Xi, M.; Chen, H.; Wu, X. A social network analysis of tourism cooperation in the Yangtze River Delta: A supply and demand perspective. *PLoS ONE* **2022**, *17*, e0263411
6. Shih, H.Y. Network characteristics of drive tourism destinations: An application of network analysis in tourism. *Tour. Manag.* **2006**, *27*, 1029–1039
7. Lozano, S.; Gutierrez, E. Efficiency analysis of EU-25 member states as tourist destinations. *Int. J. Serv. Technol. Manag.* **2011**, *15*, 69
8. Shao, Y.; Huang, S.S.; Wang, Y.; Li, Z.; Luo, M. Evolution of international tourist flows from 1995 to 2018: A network analysis perspective. *Tour. Manag. Perspect.* **2020**, *36*, 100752
9. Amelung, B.; Nicholls, S.; Viner, D. Implications of Global Climate Change for Tourism Flows and Seasonality. *J. Travel Res.* **2007**, *45*, 285–296
10. Carson, D.A.; Carson, D.B.; Lundmark, L. Tourism and Mobilities in Sparsely Populated Areas: Towards a Framework and Research Agenda. *Scand. J. Hosp. Tour.* **2014**, *14*, 353–366.
11. Gao, Y.; Nan, Y.; Song, S. High-speed rail and city tourism: Evidence from Tencent migration big data on two Chinese golden weeks. *Growth Chang.* **2021**, 1–25.

УДК:338.48

Жабборова Зухра Абдигани қизи

Қарши давлат университети таянч докторанти

zuhrajabborova2004@gmail.com

ТУРИЗМ СОҲАСИ РИВОЖЛАНИШИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация. Ушбу мақолада туризм соҳаси ривожланишида инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш салоҳияти, минтақада турли тармоқларнинг рақобатбардошлигини ошириш, ўз навбатида минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ўсиши ва маълум омилар асосида ривожланиши ёритиб берилган. Шу билан бирга, туризм хизматлари соҳасида инновацион фаолиятни ривожлантириш йўналишлари ва инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ҳамда инновацион технологиялар, уларнинг мазмуни, қўлланилиши ва самарадорлиги бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Бунда туристик корхоналарнинг ўзаро манфаатларини рўёбга чиқариш, мувофиқлаштириш ҳамда комплекс ривожлантириш тизими сифатида давлатнинг тартибга солишчи ва қўллаб-қувватловчи ролига алоҳида эътибор қаратилган.

Калит сўзлар: инновацион фаолият, рентабеллик, инвестиция, инновация, электрон тижорат, ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар, туристик хизматлар, туристик имидж, истеъмол моделлари.

Аннотация. В данной статье освещен потенциал государственной поддержки инновационной деятельности в развитии туристической отрасли, повышения конкурентоспособности различных отраслей региона и, в свою очередь, роста социально-экономического развития региона и его развития на основе определенных факторы. При этом были сделаны предложения и рекомендации по направлениям развития инновационной деятельности в сфере туристических услуг и совершенствованию экономических механизмов государственной поддержки инновационной деятельности, а также инновационных технологий, их содержания, применения и эффективность.

Особое внимание уделено регулирующей и поддерживающей роли государства как системы всестороннего развития, координации и реализации взаимных интересов туристских предприятий.

Ключевые слова: инновационная деятельность, рентабельность, инвестиции, инновации, электронная коммерция, социально-экономические показатели, туристические услуги, туристический имидж, модели потребления.

Abstract. This article highlights the potential of state support for innovative activities in the development of the tourism industry, increasing the competitiveness of various sectors in the region, and in turn, the growth of the socio-economic development of the region and its development based on certain factors. At the same time, proposals and recommendations were made on the directions for the development of innovative activities in the field of tourism services and the improvement of the economic mechanisms of state support for innovative activities, as well as innovative technologies, their content, application and effectiveness.

Special attention is paid to the regulatory and supporting role of the state as a system of comprehensive development, coordination and realization of mutual interests of tourist enterprises.

Key words: innovative activity, profitability, investment, innovation, e-commerce, socio-economic indicators, tourist services, tourist image, consumption models.

Кириш. Глобал иқтисодиётнинг муҳим сектори сифатида туризм индустриясининг жаҳон иқтисодиётидаги ўрни ҳам ортиб бормоқда. Айнан туризм

иқтисодиётнинг юқори даромадли соҳаси бўлиб, жаҳон товар ва хизматлар бозорини жадаллаштиришга, аҳоли бандлигини тامينлашга, дунёнинг турли мамлакатлари ва минтақалари ўртасида яқин алоқани ривожлантиришга ёрдам беради. Халқаро туристик ташкилот маълумотларига кўра, туризм дунё бўйича хизматлар экспортининг 30% ини таъминлайди. Шу жиҳатдан ҳам жаҳон миқёсида туризмни ривожлантириш, туризм хизматлари ҳажмини ошириш ва туризм соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни механизмларини такомиллаштирган ҳолда хизматлар сифатини ошириш, соҳада иқтисодий муносабатларни ривожлантириш каби масалаларга катта аҳамият берилмоқда.

Бугунги ривожланаётган иқтисодий бозорнинг замонавий ўзгаришлар талаби асосида туризм соҳасидаги ўсиш негизи сифатида инновацияларни жорий этишнинг улушини кўпайтириш ва юқори технологиялар орали сифатли маҳсулотлар ёрдамида рақобатбардошлигини ошириш туризмни ривожлантиришнинг муҳим қисмидир. Турли мамлакатларда туризм соҳасини ривожлантиришда инновацион усулга асосланган фаол ўзгаришларни амалга оширмоқда. Турли иқтисодий таҳлиллар асосида туризмда инновация тушунчасига қуйидагича таъриф берилди: Туризмда инновация бу фан ва ИТ технологиялар ютуқлари, менежмент ва маркетингда эришилган илғор тажрибалардан фойдаланган ҳолда янги туристик ғояларни яратиш ва унинг даромадлилигини ошириш, мавжуд туристик имиджни такомиллаштиришдир.

Ўзбекистон Республикаси 2021-йил 27-августдаги ПФ-6198-сон “Илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш бўйича давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш тўғрисида”ги Фармони ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 27 августдаги ПҚ-238-сон «Туризм йўналишидаги ислохотларни янада жадаллаштириш ва соҳада давлат бошқаруви тизимини самарали ташкил қилиш чора-тадбирлари тўрисида»ги Қарорига асосан туризм соҳасида янгича ёндашувларни жорий этиш орқали қўшимча иш ўринлари ва туристик жаҳон бозорида кенг ўрин эгаллаш имконияти мавжуд.

Туризм соҳасида инновациялар унинг бир неча хусусиятларига таъсир этади, уларга:

- ишлаб чиқаришда янги брендларнинг яратилиши ва сотиш ҳажмининг ошишига;
- янги инновацион ишлаб чиқариш технологиялари асосида сарфланадиган харажларнинг камайтилиши;
- шаклланган ва амалдаги мулк ҳажмининг ошиши;
- янги маҳсулотнинг ишлаб чиқариш ва унинг асосий сифатларини намойиш эта оладиган мутахассисларни шакллантириш;
- инновацияни сифатли ва қисқа муддатда амалда жорий этиш.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Туризм соҳасини ривожлантиришнинг баъзи назарий ва амалий жиҳатлари, туризм соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг ривожланишини тартибга солишнинг ҳукуқий, ташкилий ва ташкилий-иқтисодий механизмлари, туризм соҳасида давлат сиёсатининг асосий йўналишлари, туристик хизматлар самарадорлигини баҳолаш усуллари олимлар томонидан ўрганилган. Уларга мисол сифатида иқтисодиётнинг йирик намоёндаларидан бири А.М.Бабашкина давлатнинг иқтисодиётда иштирок этиш даражасини, таъсир кўрсатиш воситаларини чеклаш кераклигини, давлатнинг вазифаларидан бири иқтисодиёт субъектлари фаолиятини қўллаб-қувватловчи давлат институтлари фаолиятини ривожлантириш, хусусий сектор самарадорлигини ошириш учун зарур шарт-шароитларни шакллантиришдан иборатлиги ҳақидаги изланишлар олиб борган.[1]

Англиялик машҳур иқтисодчи Джон Мейнард Кейнс ўзининг илмий қарашларида иқтисодиётни тартибга солишда давлатнинг иштироки зарурлиги тўғрисидаги пул-кредит сиёсати орқали талабни тартибга солиш самаралилиги ва давлат инвестицияларига эмас, балки хусусий компанияларга берилган давлат буюртмаларига устунлик ҳақидаги қарашларни изланишлар натижасида ёритган[2]

хамда Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқотларида кенг ёритилган. [3]

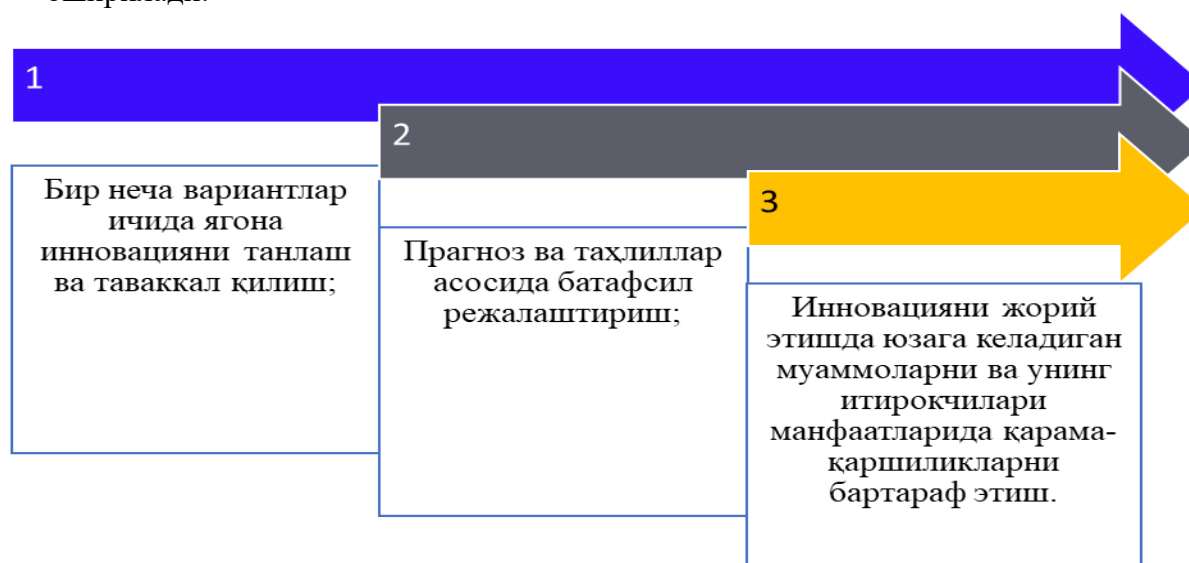
Тадқиқотчи М.З.Мухаммедованинг изланишларида эса рақобат кураши тобора кучайиб бораётган бугунги шароитда, иқтисодиётнинг барча соҳаларини, жумладан, туризм соҳасини ҳам, инновацияларсиз ривожлантириб бўлмаслиги, ривожланиш истагида бўлган ҳар қандай корхона, жумладан, туристик корхоналар инновацияларни қабул қилиши ва фаолиятига самарали жорий қилиши лозимлиги ҳақида қарашларинини ўз илмий изланишларида келтириб ўтган.[4] Шу билан бирга қатор олимларнинг илмий изланишлари ва асарларида туризм соҳасини ривожлантиришнинг назарий-услубий ҳамда туризмни давлат томонидан қўллаб-қувватлашга оид муҳим материаллар тақдим этилган.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада тизимли ёндашув доирасида комплекс, киёсий таҳлил, иқтисодий статистика, шунингдек, анализ ва эклектизм усули каби умумий илмий тамойиллар ва бир қатор илмий тадқиқот усулларида фойдаланилади. Тадқиқот давомида жаҳон ва миллий миқёсдаги расмий ташкилотларнинг статистик материаллари таҳлили ўтказилди, ҳудудий даражадаги давлат органлари ходимлари, туризм муассасалари раҳбарияти ва жамоат ташкилотларининг эксперт баҳоларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Замонавий туристик маҳсулотнинг самарадорлиги унинг истеъмолчилар талабига жавоб бериши ва мавжуд харидорлар базасини сезиларли даражада кенгайтириши орқали баҳоланади. Инновациялар учун имконият қанчалик катта бўлса олинadиган реал фойда ҳам шунчалик кўп бўлади.

Инновация уни амалга ошириш бўйича жами меҳнат жараёнларини ўзида намоён этувчи инновацион жараённинг натижаси ҳисобланади. Ўз навбатида инновацион фаолият ўз моҳиятига кўра, муайян корхона доирасида турли хилдаги инновацияларни амалга оширишда инновацион жараён босқичларидаги ишни ташкил этишни ифодалайди. Келгусида ишлаб чиқаришнинг техник даражаси ва самарадорлиги бугунги кундаги инновацион фаолиятни амалга ошириш йўналишлари ва натижадорлиги билан аниқланади. [5] Шунингдек, инновацион фаолиятни фаоллаштириш корхоналарнинг эгаллаб турган бозоридаги барқарор ҳолати ва ривожланиш динамикасини таъминлашнинг шарт-шароити ҳамда унинг рақобатбардошлигини оширишнинг асосий омили ҳисобланади.

Шу ҳолатларни ҳисобга олган ҳолда туризмда турли кўринишдаги инновацияларни саралаш, танлаш ва реализация қилиш, замонавий туристик хизматлар ассортиментини кенгайтириш ва самарадорлигини оширишнинг интенсив омилларини кучайтиришни талаб этмоқда. Одатда, туризмда инновациянинг жорий этилиши қуйида кетма-кетликда амалга оширилади:



1- расм. Туризмда инновацияларни жорий этишнинг динамик ҳаракати кетма-кетлиги[6]

1. Бу эса туризм соҳасининг бугунги кундаги ривожини асосан инновацион талаб ва таклиф мувофиқлигига эришиш ва туризм туташ соҳалар интеграциясига боғлиқ. Ўз навбатида инновацияларни жорий этишда давлатнинг рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш функцияси алоҳида аҳамият касб этади. Ҳозирги вақтда инновация фаолиятини молиялаштириш мақсадида фойдаланиладиган маблағларнинг асосий манбаи сифатида: «маҳаллий ва республика миқёсида ажратиладиган бюджет маблағлари; инновацион корхоналар (ИК) томонидан шакллантирилган махсус нобюджет ИТТКИни молиялаштириш фондлари маблағлари; корхоналарнинг шахсий маблағлари; турли турдаги тижорат тузилмалари (инвестиция компаниялари, тижорат банклари, суғурта жамиятлари, молия-санот гуруҳлари)нинг молиявий ресурслари; тижорат бақларининг кредит ресурслари; хорижий инвестициялар; миллий ва хорижий илмий фондларнинг маблағлари; аҳолининг шахсий жамғармалари хизмат қилиши мумкин».[7]

2. Биз таклиф қилаётган дастурни реализация қилиш жараёнида бир қатор ҳокимият органлари арарлашуви асосида амалга оширилиши мумкин. Уларга ҳудудий ҳокимият органлари, иқтисодий ва молия бошқармалари, Ўзбекистон Экология вазирлиги ҳузуридаги Туризм қўмитаси ҳудудий бўлинмалари, Республика Илм-фанни молиялаштириш ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш жамғармаси, тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси, туристик субъектлар ва корхоналарни мисол қилиб айта оламиз. Туризм соҳасида инновацион фаолиятни ривожлантириш дастури тадбирларининг мақсади соҳада инновацион фаолиятни самарали ривожлантиришнинг чора-тадбирлари, йўналишларини такомиллаштириш ва тегишли шарт-шароитлар яратишдан иборат. Дастурнинг асосий мақсадлари:

- туристик корхоналарда инновацион лойиҳаларни жорий этиш орқали самарали натижаларни қайд этиш;
- туризм соҳасида ИТ ва инновацион технологиялар билан ишлаш кўникмасига эга кадрларни шакллантириш;
- мавжуд ва янги самарали ресурслардан оқилона фойдаланиш ва унинг фойдалилик коеффициентини ошириш;
- халқаро ва давлат миқёсида эҳтиёжлар, истеъмолчилар талабларини ҳисобга олган ҳолда бюртмаларни бажаришда инновацион фаолиятни фаоллаштириш;
- ягона марказлашган дастур асосида имтиёзли кредитларни онлайн олиш имкониятини яратиш;
- туристик инновацион тадқиқотлар натижаларини амалиётга жорий этиш ва тижоратлаштиришнинг меъёрий-ҳуқуқий базасини такомиллаштириш;
- консалтинг хизматини йўлга қўйиш ва инновациялар тўғрисида ахборот хавфсизлигини яратиш.

Ушбу мақсадни амалга оширишда ҳудудий даражада реализация қилинадиган дастурий тадбирлар мажмуаси ишлаб чиқилди. Шунингдек, инновацион фаолиятни бошқариш тизимини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича мақсадли дастур ижросини таъминлашда, унинг вазибалари сифатида туризм соҳаси иқтисодий салоҳиятини ва инновацион фаоллигини ошириш назарда тутилади.

Мунозара. Малакатимиз иқтисодий бозорида ҳам инновацияларни жорий этиш ва тармоқ соҳалири фаолиятида кенг фойдаланиш шартларини ошириш орқали тизмлаштиришга эришилади. Ҳудудда инновацион фаолиятни фаоллаштиришда бир неча омилларга аҳамият берилади. Инновацион соҳа субъектлари орасида ўзаро алоқани мустаҳкамлаш, инновацион стратегияларнинг мавжуд субъект учун мувофиқлик ва алоқадорлигини таъминлаш, экологик, ижтимоий зарарсиз эканлигига ишонч ҳосил қилишга алоҳида аҳамият бериш зарур. Бундай ҳулосаларни минтақанинг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда СВОТ таҳлил орқали инновацион имкониятларини аниқлаш имконини беради.

Туристтик инновацион қуйидаги шарт-шароитлар асосида шаклланади:

➤ туризм йўналиши инновацион лойиҳаларни молиялаштириш ва рағбатлантиришни ошириш;

➤ мавжуд тўсиқлар ва чекловларни олиб ташлаш ва кичик бўлсада ўзгаришларни амалиётда синаб кўришга йўналтириш

Унга кўра, давлат томонидан ажратилган маблағлар маълум ташкилотлар орақали туризмда инновацион ютуқларни жорий этиш учун йўналтирилади. Ихтисослаштирилган ташкилот «tourism innovation center» маркази инновацияларни такомиллаштириш ва ривожлантириш мақсадида молиялаштириш учун йўналишларни ташкиллаштиради.

Давлат бюджет маблағлари ва хусусий ташкилотлар жамғармалари ёрдамида, ҳамда бошқа молиявий манбалар асосида молиялаштириш қуйидаги гуруҳларга ажратилади:

- Асосий - Олий таълим, фан ва инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги инновацион ривожланиш агентлиги томонидан ҳудудий илмий-техникавий дастурлар ва лойиҳаларни молиялаштириш учун давлат бюджетидан ажратиладиган маблағлар; бюджет маблағларидан фойдаланиш асосида фаолият юритувчи ихтисослаштирилган жамғармаларнинг маблағлари; маҳаллий бюджетлар маблағлари.

- Қўшимча- бюджетдан ташқари (венчур) фондлар маблағлари; ташкилотлар, корхоналар ва бошқа хўжалик юритувчи субъектларнинг маблағлари.

туристик инновацион тизимни
молиялаштиришнинг ресурслар базасини
яратиши;

туристик инфратузилмадан тушадиган
даромадни жамғариш;

инновацион амлиётга асосланган молиявий
бошқарувни назорат қилиш ва қарздорликдан
фойдага чиқиш;

2-расм. Ҳудудий туристик инновацион тизимни молиялаштириш [6]

Бундай молиялаштириш маблағларининг бир-биридан фарқи Асосий тоифадаги молиялаштириш тури маълум белгиланган ҳудудларда жорий этилаётган инновацион лойиҳанинг минтақа учун стратегик аҳамиятга эга эканлик даражаси билан фарқланади. [9]

Туризм соҳасида инновацион фаолликни ошириш бўйича давлат дастурлари доирасида белгиланган вазифаларга мувофиқ қуйидаги йўналишларни ажратиб кўрсатиш зарур: «Туризм соҳасига доир меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштириш», «Кадрлар тайёрлаш тизими», «Инновацион фаолиятни реализация қилиш асосида туристик субъектлар ва ташкилотлар ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик механизмларини такомиллаштириш», «tourism innovation center» маркази фаолиятини йўлга қўйиш ҳамда «Молиявий қўллаб-қувватлаш».

I. Туризм соҳасига доир меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштириш.

1.1 Мавжуд меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни қайта кўриб чиқиш орқали унинг концептуал асосида инновацион фаолиятга оид муносабатларни тартибга солишдаги қарама-қаршиликларни олдини олиш.

1.2 Кичик туристик фирмалар ва инновацион корхоналарнинг патентлар ва аблигациялар билан ўзаро иқтисодий муомала имкониятини яратиш махсус флатформа ташкил этиш ва унинг ҳудудий оммалашувини тامينлаш бўйича меъёрий-ҳуқуқий

хужжатларни ишлаб чиқиш; кичик туристик инновацион корхоналар фаолиятининг ҳуқуқий жиҳатлари ва мақомини қонуний асосда мустаҳкамлаш.

1.3 Давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашнинг ҳуқуқий тизимини такомиллаштириш ҳамда инновацион лойиҳаларни туризм соҳасида хизмат кўрсатиш жараёнларига тадбиқ этиш. Бунда инновацион фаолиятни амалга оширишнинг ҳудудий салоҳият даражаларига қараб имтиёзлар берилиши лозим.

Иновацион фаолиятни молиялаштириш ҳам маълум фарқларга эга бўлиб, инновацион маҳсулотни ишлаб чиқарувчи корхоналарни молиялаштириш ва инновацион фаолият учун, яъни инновацион маҳсулотни сотиб олиш ва уни ишлаб чиқариш фаолиятида амалга ошириш учун молиявий ёрдам олиш [10] бир биридан фарқ қилади. Биринчи турдаги ҳолатда бундай молиявий ресурсларни ҳисобга олиш узок муддатли (хавфли) инвестициялар нуқтаи-назардан кўриб чиқилиши, бунда молиялаштириш билан ҳам боғлиқ муаммолар кўзга ташланади. Фаолият давомида тайёр инновацион маҳсулотни амалга оширишни молиялаштиришда еса деярли ҳар доим самарадорликка эришилади.[11]

II. Инфратузилмани ривожлантириш.

2.1 Яратилган инновацион ғояларни патентлаш орқали ва мавжуд тузилмалар фаолиятини бошқариш учун базавий имкониятларни яратиш (бино, керакли жиҳозларни ижарага ёки вақтинча текин фойдаланишга бериш) йўли билан мулкӣ ёрдам кўрсатиш.

2.2 Маълум ҳудудий тузилмаларда туристик инновацион лойиҳалар танловини ташкил этиш;

2.3 Замонавий технологик имкониятларга эга марказлар-технологиялар трансфери марказини ташкил этиш, маълум нуқталарда кўчма алоқа пунктларини ташкил этиш;

Туризм соҳасида инновациялар рақобатининг асосий шарти яратилган инновацион лойиҳанинг жорий этилиши ва унинг истёмоли томонидан ижобий қабул қилиниши билан боғлиқ. Дастлаб муаллиф томонидан онлайн рўйхатдан ўтказилган лойиҳалар сараланиб олинади. Кейинги босқичда инвесторлар ва тегишли аъзолар томонидан талабнома берувчилар иштирокида режалаштирилган ишлар муҳокама қилинади. Эксперлар ҳулосасига кўра энг мақул лойиҳалар танлаб олинади. Бундай танловлар бир неча босқичларда амалга оширилади. Унинг молиявий таъминоти сифтида давлат-хусусий шериклиги механизми асосида инвестицияларни жалб этиш лозим. Юқорида қайд этиб ўтилган ташкилотлар ва бошқа фондлар асосида барча тадбирлар бюджет ва бюджетдан ташқари маблағларни жалб қилган ҳолда амалга оширилади.

III. Дастурни молиялаштиришни қўллаб-қувватлаш.

3.1 Туристӣ субъектлар фаолиятида янги инновацияларни жорий этиш даври мобайнида сарф-харажатларни пасайтириш мақсадида давлат томонидан кўрсатиладиган хизматлар учун бож ва тарифларнинг табақалаштирилган тизимини жорий этиш;

3.2 Кичик туристик субъектлар ва корхоналар фаолиятини қўллаб-қувватлаш мақсадида субсидиялар бериш ва давлат бюджети ҳисобидан ажратилган ссудалар орқали инновацион фаолиятни ҳимоя қилиш билан боғлиқ фаолиятни молиялаштириш;

3.3 Кичик туристик корхоналар (кичик оилавий туристик субъектлар, мавсумий кўчма меҳмон уйларибизнеси ва ҳ.к)га имтиёзли кредитлар ажратиш шартларининг енгиллаштирилиши ва давлат кафолатларининг тақдим қилиниши;

3.4 Инновацион фаолиятни йўлга қўйишда зарурий замонавий ашёларни лизинг асосида ижарага бериш.

3.5 Тиҷорат банклари ва кредит ташкилотлари томонидан имтиёзли фоиз ставкасида туризм соҳасида инновацияларни жорий этилишига доир кредитларни ажратилиши;

Хорижий инвесторларга дивидентлар бўйича солиқларнинг имтиёзли ставкаларни тақдим қилиш; [8]

$$D_{tax} = (K_{otn} \times D_1) \times t_{rate},$$

Бу ерда: D_{tax} – дивидентларга солиқ, бу кўрсаткич инвесторлар томонидан олинган дивидентлар суммасини тўланадиган дивидентларнинг умумий миқдорига нисбати бўйича аниқланади.

$$K_{otn} = \frac{D_1}{D_2},$$

Бу ерда: D_1 – инвестор томонидан олинган дивидентлар суммаси;

D_2 – тўланадиган дивидентларнинг умумий миқдори.

3.6 Бизнинг фикримизча, кичик туристик корхоналар солиқ тўлашдан озод этилса, уларда янги инновацион лойиҳаларни жорий этиш ва фаолиятга тадбиқ этиш имконияти кенгайди. Инвестицияларни киритиш ҳам кичик ва ўрта корхоналар талаблари ва аризаларига асосан ажратилади.

3.7 Субсидиялар – инновацион фаолият учун бепул тақдим этилади. Мамлакатимиз ҳукумати ва давлат органлари томонидан давлат кафолатларини бериш йўли билан кичик инновацион бизнесни субсидиялаш ва имтиёзли кредитлаш жараёни амалга оширилади.

IV. Кадрлар тайёрлаш тизими

4.1 Инновацион тадбиркорликни ривожлантириш билан боғлиқ туристик хизматларни ривожлантириш кўзда тутилган корхона ва тузилмаларда талабалар амалиётини ташкил этиш;

4.2 Туристтик субъектлар ва йирик туристик сектор ходимлари учун талабларга кўра қайта тайёрлов ва малака ошириш курсларини ташкил этиш;

4.3 «Инновацион турзилмани ривожлантириш» ўқув курсини ташкил этиш орқали инновацион туризм и ва амалий аҳамиятини етказиш;

4.4 Тегишли ташкилотлар билан келишилган ҳолда зарурий тармоқлар учун «Туристтик инновацион сектор бошқарувчи кадрлар тайёрлаш ҳудудий дастури» асосида кадрлар етказиш;

Ушбу фаолиятни амалга ошириш учун олий таълим ташкилотлари, махсус ўқув тайёрлов курслари ва тегишли муассасалар жалб этилади. Зарурий ўқув адабиётлари ва материаллар учун маблағ бюджетдан ташқари манбалар, шу жумладан давлат грандлари асосида амалга оширилади. Маълум шароитдан келиб чиққан ҳолда масофавий таълимни ташкил этилиши ва унинг корхона ва ташкилотлар ходимлари учун бюджет маблағлари асосида, нодавлат нотижорат ташкилотлар учун эса бюджетдан ташқари маблағлар асосида молиялаштирилиши кўзда тутилади.

V. Туризм соҳасида инновацион фаолиятни амалга оширишда субъектлар ва давлат муассасалари ўртасида ҳамкорлик механизминини такомиллаштириш.

5.1 Туризм соҳасида инновацион таклиф ва ишланмаларни онлайн ягона базага бирлаштириш асосида рақамли хизмат кўрсатишни ташкиллаштириш;

5.2 Туристтик инновацион корхоналарининг хўжалик фаолияти ҳисобини юритиш ва бепул тарқатиш имконини берувчи дастурий таъминотни ишлаб чиқиш.

5.3 Инвесторлар сифатида давлат, хусусий, аралаш ва шахсий мулк шаклларидаги маҳаллий ва хорижий инвестиция киритувчиларни жалб қилиш ва субтармоқ соҳаларнинг ҳам ривожлантириш;

5.4 Рақамли технологик тизимлаштириш орқали давлат органлари кўмагида яратилаётган ҳар бир инновацион лойиҳанинг тижоратлаштириш ва фойда олиш имкониятини яратиш;

5.5 Инновацияларнинг бир неча турларини ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлашни ташкил этиш: ҳам норматив ҳуқуқий ҳужжатлар орқали.

Ушбу устувор вазифаларни амалиётга жорий этиш ва самарали натижаларга эга бўлиш учун ўша ҳудуд миқёсида иқтисодий-мейорий ҳуқуқий ҳужжатлар орқали тартибга солиш тизимини такомиллаштириш, яратилган инновацион маҳсулотларнинг иқтисодий бозорда ўз харидорларини топиш, маҳсулолат сифати, бошқарув усули ва

кадрлар малакасининг халқаро стандарт талабларига жавоб бера оладиган тарзда ташкил этиш масадга мувофиқдир.

VI. «Tourism innovation center» хизматларини йўлга қўйиш ва ахборот таъминотини ташкил этиш.

6.1 «Tourism innovation center» марказининг туристик инновацион фаолият учун хизматларни ташкил этиш ва давлат органлари билан туризм субъектлари фаолиятининг мутаносиб интеграциялашуви асосида, уларни ўзаро боғлаш орқали хизматларни йўлга қўйиш;

6.2 Тизимининг муҳим функцияси онлайн хизматларнинг жорий қилиниши: онлайн тарзда ариза топшириш ва хизматларни олиш (имтиёзли кредитлаш, субсидия ва ссудалар олиш);

6.3 туристик инновацион корхоналар тадбиркорлар учун махсус call марказини ташкил этиш;

6.4 туристик инновацион ишланмалар натижаларининг маълумотлар банкини шакллантириш, кичик ва хусусий корхоналар ходимлари, шу жумладан туристик субъектлар, кичик юридик шахс бўлмаган тадбиркорларнинг маълумотлар банкидан бепул фойдаланишини таъминлаш;

6.5 туристик имкониятларимизни намойиш этиш, ҳамда реклама ва тарғибот масалалари учун давлат бюджети маблағларининг бир қисми ва маълум хусусий сектор муассасалари нобюджет маблағларини ажратиш;

6.6 Интернет порталлари, газеталар, журналлар, кичик ва хусусий корхоналар учун форумларни инновация ва инновацион тадбиркорлик масалалари бўйича ташкил этиш: илмий шарҳлар; таҳлилий материаллар; статистик маълумотлар; конунчилик.

Хулоса. Ўзбекистонда туризм соҳасида инновацияларни қўллаш ва такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бугун юртимизга ташриф буюрмоқчи бўлган туристлар учун интернет тармоқларидан мамлакатимиз ва ташриф буюрадиган манзиллари тўғрисида тўлиқ ахборот олиш имкониятига эга. Ушбу маълумотлар орқали ўз саёҳатини режалаштириши, меҳмонхона ва авиакомпаниялар онлайн хизматларидан фойдаланиши мумкин. Мамлакат ҳудудида смартфонлардаги махсус мобил иловалар орқали транспорт воситаларини буюртма қилиш, ресторанда жой банд қилиш ёки бораётган манзиллари ҳақида тўлиқ маълумот олиш имконияти мавжуд. Ахборот технологиялари шу тариқа туризм индустриясида тараққий этишида ва кенг йойилишига йўл очилади.

Мамлакатимиз туризм дастурлари ва лойиҳалар бўйича ягона ахборот базасни яратиш, туризм маҳсулотлари ва туристик имкониятларимизни намойиш этиш, ҳамда реклама ва тарғибот масалалари учун давлат бюджети маблағларининг бир қисми ажратиш каби қўшимчаларни киртиши зарур деб ўйлайман. Шу билан бирга инновацияларнинг бир неча турларини ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш: ҳам норматив ҳуқуқий ҳужжатлар орқали, ҳам молиявий кўмак ёрдамида алоҳида эътиборни кучайтириш лозим. Уларнинг амалиётда қўлланиши мамлакат туризми инфратузилмасига ижобий таъсир кўрсатади. Институционал инновациялар туризда, шунингдек ёндош тармоқларда янги қоидалар ва тартибга солиш тизимларини шакллантиради. Улар маъмурият, хусусий тармоқ ва сайёҳлик жойларидаги жамоатчилик ўртасида ҳамкорликнинг янги тизимлари ва шакллари яратади.

Республика миқёсида туристик фаолият ва инновацияларни жорий этишда давлатнинг ролини ошириш иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ва инновацион фаолиятни рағбатлантириш бўйича қатор таклифлар келтириб ўтилди. Бунда туристик корхоналарнинг ўзаро манфаатларини рўёбга чиқариш, мувофиқлаштириш ҳамда комплекс ривожлантириш тизими сифатида давлатнинг тартибга солувчи ва қўллаб-қувватловчи ролига алоҳида эътибор қаратилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики / А.М.Бабашкина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 12
2. Т.Д. Ромащенко, И.В. Геронская Кейнсианская концепция государственного регулирования экономики: границы применения в российских реалиях / Воронежский государственный университет, 2019. – С.6
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – Минск: Новое знание, 2002. – 407 с
4. Мухаммедова З.М. Туризмни инновацион ривожлантиришда инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини ошириш: Иқт.фан.фалс. д-ри дисс... автореф. – Самарқанд, 2020. – Б. 15.
5. Иванов В.В. Инновационная политика при переходе к экономике знаний // Экономическая наука современной России, № 1, 2006.
6. Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.
7. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инкирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш / ЎзФА, Иқтисодиёт ин-ти; А.Ф.Расулевнинг таҳрири остида. – Т.: KONSAUDITINFORM-NASHR, 2011. – 408 б.
8. Меджитов А.И. Организационно-экономические основы государственного регулирования инновационного предпринимательства в сфере услуг региона // дисс. экон. наук. – М.: 2011. – С. 121. https://new-dissert.ru/product_info.php?products_id=729859
9. <https://science-education.ru/ru/>
10. <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-ustoychivogo-razvitiya-territoriy-respubliki-uzbekistan>
11. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/24_Orzibekov.pdf
12. Rakhmatulla Khidirovich Ergashev, Zuhra Jabborova —The importance of innovative activity in tourism. Scholar Journal (ESJ) 4, April 2021. P 467-472.
13. Жабборовва З.А. Туризмда инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. //Инновацион технологиялар илмий журнали , -2023. - № 2(50), -145-149 б.

ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация: Ушбу мақолада зиёрат туризмини ривожлантириш механизми келтирилган бўлиб, Қашқадарё вилояти туманлари кесимида маданий мерос объектларининг сони, жойлашиши ва зиёрат объектлари кўрсатиб ўтилган ҳолда, вилоятда зиёрат туризмини ривожлантириш механизми таҳлил қилинган ва уни такомиллаштириш бўйича илмий таклифлар ва амалий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: зиёрат туризми, ташкилий-иқтисодий механизм, туристик хизматлар, туристик объектлар, маданий мерос, туризм инфратузилмаси.

Кириш. Мамлакатимизда туризм индустриясини замонавий асосларда барқарор ривожлантириш муҳим аҳамият касб этмоқда. Бугунги кунда зиёрат туризмини ривожлантириш инновацион инфратузилмаларни барпо этиш, соҳанинг жозибадорлигини ошириш, туристик салоҳиятдан мақсадли фойдаланиш, кадрлар малакасини замонавий технологиялар асосида ва тизимли ошириш каби тадбирлар юзасидан кенг қамровли ислохотлар амалга оширилмоқда.

Зиёрат туризмини ривожлантиришнинг амалдаги анъанавий усул ва воситалари асосий сажда қилинадиган муқаддас жойларни жозибали зиёрат дестинацияларга айлантириш, зиёратчилар турли қатламларининг талаб-эҳтиёжларини тўлиқ инобатга олиш, ҳалол туристик хизматлар сифатини ошириш, туристик фаолиятни мажмуали ва кам харажатлар билан юритиш, давлат-хусусий шерикчилиги усул ва воситаларини зиёрат туризми ташкил қилишда қўллаш, зиёрат туризми фаолиятининг инновацион ва инвестицион фаоллигини ошириш, рақамли зиёрат туризмини ривожлантириш каби кенг қамровли ва самарали имкониятлардан Янги Ўзбекистонни барпо этиш ва ривожлантиришда талаб даражасида фойдаланиш имконини бермаяпти. Бундай камчиликларни бартараф этиш учун хорижда синалган ва хизмат кўрсатиш соҳасини ҳудудий жиҳатдан самарали ташкил этишга қодир бўлган кластер механизмларини зиёрат туризмини ривожлантиришда қўллаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Зиёрат туризми бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида ўз ўрнига эга бўлиб бораётган соҳалардан биридир. Мамлакатимизнинг қайси шаҳрига ёки диққатга сазовар жойларига борсангиз албатта туристларга дуч келасиз. Бундай ҳолатнинг ўзига хос жиҳати шундан иборатки уларнинг аксарият қисми хорижий туристларга тўғри келади. Зиёрат туризми иқтисодий жараёнларнинг кенг қамровли соҳасига айланмоқда.

Мазкур масаланинг долзарблиги яна қуйидагилар билан изоҳланади:

- зиёрат туризми иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида келажакда янада юқори суръатлар билан ривожланиши лозимлиги;
- соҳанинг ривожланиши туфайли аҳолини иш билан таъминлаш имкониятининг яратилиши;
- зиёрат туризми соҳасининг жаҳон миқёсида жадал суръатлар билан ривожланиб бораётганлиги ва ўзимизда ҳам уни янада ривожлантиришга имкониятларнинг мавжудлиги;
- зиёрат туризмига дунё аҳолисининг қизиқиши ортиб бораётганлиги туфайли хизматларни экспорт қилиш имкониятининг яратилиши;
- аҳоли даромадларининг ошиб бориши, хизматларга бўлган талабнинг кенгайиши, ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш имкониятларининг пайдо бўлиши;

➤ Ўзбекистоннинг катта туристик салоҳиятга эга эканлиги, Самарқанд, Бухоро, Хива, Шахрисабз шаҳарларининг ЮНЕСКО томонидан эътироф этилганлиги ва ўз навбатида буларга жаҳон ҳамжамияти қизиқишининг ортганлиги.

Бундан ташқари, мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарор ривожланишини таъминлашнинг ҳозирги шароитида зиёрат туризмнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш, давлат ва хусусий бизнеснинг шериклик механизмидан фойдаланган ҳолда зиёрат туризми салоҳиятини оширишни қўллаб-қувватлаш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Фикримизча, туристларга хизмат кўрсатувчи хўжалик юритувчи субъектлар учун белгиланган шароитлардан келиб чиқиб, зиёрат туризми эҳтиёжларини миқдорий жиҳатдан ва сифатли қондира оловчи турли янги инновацион ёндашувларни шакллантирмай ва амалга оширмай туриб, шаҳар ва қишлоқ жойларда зиёрат туризми салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиб бўлмайди. Шуларни эътиборга олган ҳолда, республикаимиз зиёрат туризми коронавирус пандемиясидан сўнг ўзининг янги ривожланиш босқичини бошлаган, унинг салоҳиятидан самарали фойдаланиш таъминланаётган ҳозирги шароитда шубҳасиз, Янги Ўзбекистонда зиёрат туризмни ривожлантириш механизмини такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим масала бўлиб ҳисобланади.

Бугунги кунда зиёрат туризми мустақил бўлган 30 дан ортиқ соҳалар туташган жойда жойлашган бўлиб, уларнинг бу туризмни ривожлантиришга қўшган ҳиссаси етарли эмас. Шу муносабат билан зиёрат туризми индустриясини шакллантиришга энг катта таъсир кўрсатувчи кўплаб турдош тармоқлар фаолиятини бирлаштириш, ялпи ички маҳсулотда зиёрат туризм улушини ошириш учун молиявий, кадрлар, инфратузилмавий ва институционал ресурсларни мувофиқлаштиришни таъминлаш зарур. Умуман, зиёрат туризми индустриясини ривожлантиришга ёрдам берувчи омиллар, қолган барча нарсалар тенг бўлган ҳолда, соҳадаги мавжуд муаммолар мажмуасини ҳал этишни таъминлаши ва мамлакатни жаҳон зиёрат туризми харитасида белгилаб бериши керак. Ҳозирги кунда Ўзбекистонда зиёрат туризми соҳасини ривожлантириш стратегик вазифа деб тан олинган ва 2025 йилга келиб, мақсадли параметрларга кўра мамлакат ЯИМ таркибида зиёрат туризмнинг улушини 5 % га етказиш мўлжалланган. Буни амалга ошириш учун Республикаимизда фақат охирги уч йилнинг ўзида қуйидаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди:

1. 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси: зиёрат туризми соҳасини жадал ривожлантириш, унинг иқтисодиётдаги роли ва ҳиссасини ошириш, зиёрат туризми хизматларини диверсификация қилиш ва сифатини ошириш, зиёрат туризми инфратузилмасини кенгайтириш;

2. Ўзбекистон Республикасининг “Зиёрат туризми тўғрисида”ги Қонуни, унда зиёрат туризми соҳасидаги ҳуқуқий, ижтимоий, иқтисодий ва ташкилий асослар белгилаб берилган;

3. 2019-2025-йилларда Ўзбекистон Республикасида зиёрат туризми соҳасини ривожлантириш концепцияси: қулай иқтисодий шароитлар ва шарт-шароитлар яратиш бўйича амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлигини оширишга эришиш, зиёрат туризми соҳасини жадал ривожлантириш бўйича устувор мақсад ва вазифаларни ишлаб чиқиш, унинг иқтисодиётдаги роли ва ҳиссаси, хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини ошириш, шунингдек, зиёрат туризми инфратузилмасини яхшилаш.

Республикаимизда “зиёрат туризми” соҳаси мустақилликнинг дастлабки кунларидан иқтисодий тараққиётнинг устувор йўналиши сифатида эътироф этилиб, унга эътибор иқтисодий сиёсат даражасида кўтарилган. Соҳа ривожини учун зарурий-ташкилий, ҳуқуқий механизм вужудга келтирилиб, ҳукумат томонидан тегишли меъёрий ҳужжатлар қабул қилинмоқда. Ушбу меъёрий ҳужжатлар билан зиёрат туризми соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳамда тартибга солиш стратегиялари белгиланган.

Вазирлар Маҳкамасининг туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга оид 2021 йил 24 февралдаги 100-сон “Ички ва зиёрат туризмининг ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори билан ташриф буюрувчилар учун шарт-шароитлар яратилиши режалаштирилган туризм салоҳияти юқори бўлган маданий мерос объектлари ва ушбу объектларнинг 2021-2025 йилларда устувор равишда реставрация қилиш Дастури тасдиқланган. Ушбу Дастур асосида қуйидаги зиёрат объектларини босқичма-босқич реставрация қилиш белгиланган.

1-жадвал.

Қашқадарё вилояти Қарши ва Косон туманларидаги зиёрат туризми объектлари ¹

Т/р	Зиёратгоҳлар номи	Барпо этилган даври	Манзили
1.	“Еркўрғон” шаҳристони	I-II аср	Қарши тумани, «Шербек» МФЙ, «Шербек» қишлоғи
2.	“Шуллуктепа II” шаҳристони	VIII — XII асрлар	Қарши тумани, «Кўчкак» МФЙ, «Кўчкак» қишлоғи
3.	“Бурхониддин” масжиди	XVIII аср	Қарши тумани, «Поштон» МФЙ
4.	“Кахлак чоргумбаз” масжиди	XVIII аср	Қарши тумани, «Кахлат» МФЙ
5.	“Хофиз Шерозий” мақбараси	IX аср	Қарши тумани, «Нукробод» МФЙ
6.	“Етти туғ ота” мақбараси	XIX аср	Қарши тумани, «Потрон» МФЙ
7.	“Косон Чор гумбаз” масжиди	XIV аср	Косон тумани, «Нартичукур» МФЙ

Қашқадарё вилоятининг бетакрор табиати намоёндаси бўлган тоғли ҳудудларида туризмининг ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд. Айниқса, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки беради. Бугунги кунда соҳада фаолият кўрсатувчи персоналнинг тайёргарлик даражаси, кўрсатилаётган хизматлар сифат даражаси юқори, аммо хорижий мамлакатлардаги туризмга оид стандартлар даражасига етиш учун соҳани янада ривожлантириш зарур бўлади.

Вазирлар Маҳкамасининг Қашқадарё вилояти туризм соҳасини ривожлантириш бўйича 2021 йил 1 мартдаги “Қашқадарё вилоятида туризм соҳасини янада қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 112-сон Қарори билан вилоятнинг туризм ҳамда унга бевосита боғлиқ бўлган ижтимоий инфратузилмасини ривожлантириш, вилоятдаги муҳандислик-коммуникация тармоқларидаги мавжуд муаммоларни ҳал этиш, шунингдек кўрсатилаётган хизматлар сифатини янада яхшилаш мақсадида вилоят ҳокимлиги ҳузурида бюджетдан ташқари туризмининг ривожлантириш жамғармаси ташкил этилди.

Жамғарма маблағлари қуйидаги мақсадларда сарфланиши белгилаб қўйилди:

- туризм салоҳиятига эга ҳудудларнинг муҳандислик-коммуникация инфратузилмасини тартибга келтириш;
- туризм инфратузилмаси ва ёндош инфратузилмани қуриш, реконструкция қилиш, кенгайтириш, модернизация қилиш ишларини олиб бориш ва ободонлаштириш;
- оилавий меҳмон уйлари ташкил қилиш харажатларининг бир қисmini субсидиялаш;
- туризм зоналарининг бош режа ва батафсил режалаштириш лойиҳаларини тайёрлаш, туризм кўчаларини ташкил этиш;
- моддий маданий мерос объектларини консервация ва реставрация қилиш;

¹ Муаллиф томонидан тайёрланган

- махсус пиёдалар ва велосипед йўлакларини яратиш;
- туризм тарғиботи ишларини ташкиллаштириш;
- Шаҳрисабз туризм ва сервис коллежини таъмирлаш.

Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг зиёрат туризми йўналишидаги улкан салоҳиятидан келиб чиқиб, мамлакатимиз ҳудудларида мавжуд маданий меросга қардош миллат ва элатларни кенг жалб қилиш, ёш авлоднинг халқларимиз тарихи ва миллий-маданий меросига меҳрини ошириш, Туркий давлатлар ташкилотига аъзо давлатлар билан туризм соҳасидаги ҳамкорлик алоқаларини янада кенгайтириш, умумтуркий маданий меросни биргаликда дунёга тарғиб қилиш, бозорнинг турли сегментларига йўналтирилган сайёҳлик маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш, уларнинг рақобатбардошлигини ошириш, мақбул ҳолда қулай ички ва халқаро зиёрат туризми муҳитини яратиш кабилар мақсад қилиб олинди.

Қашқадарё вилоятининг зиёрат туризми йўналишидаги улкан салоҳиятидан келиб чиқиб, ундаги мавжуд маданий-мерос объектларини кенг жалб қилиш, ёш авлоднинг халқларимиз тарихи ва миллий-маданий меросига меҳрини ошириш, уларнинг рақобатбардошлигини ошириш, мақбул ҳолда қулай ички ва халқаро зиёрат туризми муҳитини яратиш масалалари ҳозирги кунда долзарб бўлиб ҳисобланади.

Мазкур мақсад доирасидаги вазифаларни бажаришда зиёрат туризмни жадал ривожлантириш, бу туризмнинг янги маршрутларини ишлаб чиқиш, зиёрат туризми объектлари жозибдорлигини ошириш, хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш бўйича илмий тадқиқотлар қўламини кенгайтириш лозим.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи. Бугунги кунда жаҳондаги туристик объектларнинг 90 фоизидан ортиғи бевосита ёки билвосита сиғиниш ёки дин билан алоқадор. Ушбу стратегик вазифани муваффақиятли бажариш учун хорижда синалган, туризм соҳасини ҳудудий жиҳатдан самарали ташкил этиш ва хизмат кўрсатувчи субъектларининг қўшилган қиймат занжири билан боғланишини таъминлашга қодир бўлган кластер ёндашувида зиёрат туризмни ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Туризм салоҳиятини ошириш муаммосининг айрим йўналишлари бўйича илмий-назарий ва амалий масалаларни ишлаб чиқишга А.А.Эштаев[1], А.М.Абдувоҳидов[2], М.Т.Алимова[3], Е.В.Голишева[4], С.Нурматова[5], С.Р.Сафаева[6], Б.Х.Тураев[7], О.Х.Ҳамидов[8] ва бошқа мамлакатимиз олимлари муносиб ҳисса қўшиб келмоқдалар.

Мазкур илмий ишларни тавсифловчи ўзига хослик шундаки, аксарият муаллифлар унинг асосий функционал мақсади сифатида туризм инфратузилмаси объектлари ва туризм маҳсулотига талабни таъминлаш нуқтаи назаридан эътибор қаратган ва кўриб чиққан ҳолда, туризм салоҳияти тушунчасига турли хил маъноларни киритадилар.

Туризм салоҳиятидан фойдаланиш ва ривожлантиришга бағишланган кўплаб ишларнинг мавжудлигига қарамай, турли тавсиф, турли инкирозли ҳодисалар, жумладан, янада ривожланишига ёндашувлар, шунингдек, бундай мураккаб шароитларда туризмнинг ривожланиши ва унинг салоҳиятига таъсир этувчи омилларни моделлаштириш мавжуд эмас, бу эса ушбу тадқиқотнинг долзарблигини асослаб беради.

Айни пайтда зиёрат туризмни ривожлантириш механизмини такомиллаштириш борасида олиб борилаётган ишлар ҳам масалага жиддий ёндашган ҳолда илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этмоқда.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот ишида зиёрат туризмни ривожлантириш механизмини такомиллаштириш истиқболларини белгилашда таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, монографик баён, мантикий ва иқтисодий-статистик таҳлил, моделлаштириш, таққослаш, статистик маълумотларни гуруҳлаш, эксперт баҳолаш, илмий абстракция ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда Қашқадарё вилоятида зиёрат туризмни ривожлантириш бўйича дастурлар ишлаб чиқилган ва улар бўйича қизгин ишлар амалга

оширилмоқда. Бунга Қашқадарё вилоятининг хусусиятларидан, мавжуд туристик ресурсларидан келиб чиққан ҳолда ёндошилмоқда.

Қашқадарё вилоятида зиёрат туризми объектларидан орасида энг кўп ташриф буюриладиган жой Оқсарой мажмуаси, Кўкгумбаз масжиди, Амир Темур кичик ғори, Ҳазрати Башир мақбараси, Ҳазрати Султон мақбараси, Абу Муъин Насафий ва Абу Убайда ибн ал-Жарроҳ ёдгорлик мажмуалари ҳисобланади. Ушбу зиёрат объектларига 2023 йилда 1398 нафар зиёратчи ташриф буюрган. Бу кўрсаткич 2019 йилга нисбатан 2 бараварга қисқарган. Бунинг асосий сабаби COVID-19 коронавирус пандемияси ва зиёрат туризми инфратузилмасининг кам ривожланганлигидир.

Шуни қайд этиш лозимки Ўзбекистон Республикаси зиёрат туризмида Қашқадарё вилоятининг улуши 2019 йилдаги 2,5 %дан 2023 йилда 4,5 % га ошган, бу ҳолат зиёрат туризми объектлари маълумотлар базасининг йўқлиги, зиёрат туризмининг паст даражада ривожланганлиги ва узоқ жойларда жойлашганлиги билан боғлиқ.

Шу сабабли бизнинг фикримизча, Қашқадарё вилояти зиёрат туризми кластерини яратиш, зиёратчилар учун “Йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш ва энг арзон зиёрат туризми маршрутларини ишлаб чиқишимиз лозим. Ушбу вазифани амалга ошириш Қашқадарё вилоятида зиёрат учун ташриф буюрувчилар оқимини кўпайтириши ва шу асосда вилоят иқтисодиётига қўшимча даромад келтириши мумкин. Бу эса,

Биринчидан, вилоят инфратузилмасининг яхшиланишга олиб келади боради (Йўл, транспорт-коммуникация, сув, меҳмонхона, меҳмонларни жойлаштириш объектлари ва бошқалар)

Иккинчидан, Қашқадарё вилояти туманларида қўшимча иш жойларини очиш эвазига аҳолини иш билан таъминлаш даражаси ва даромадларини ошириш ҳисобига вилоят аҳолисининг турмуш даражаси яхшиланади.

Учинчидан, хорижий мамлакатлардан ташриф буюрувчиларнинг янада кўпайишига олиб келади ва айрим зиёрат объектларига хорижий инвестицияларни киритиш имконини беради.

1-жадвал маълумотларида зиёрат туризми учун ташриф буюрувчиларнинг жойлашиш ҳолати бўйича 3 тоифада, яъни, Ўзбекистон Республикаси фуқаролари зиёратчилари, МДХ мамлакатлари зиёратчилари ва узоқ хориж давлатларидан ташриф буюрувчи зиёратчилар кўрсатилган.

Ташриф буюрувчи зиёратчиларнинг қай даражада сифатли, барча қулайликларга эга бўлган меҳмонхоналар, хостеллар ва хонадонларда жойлашиши зиёрат туризмининг келгуси истиқболини белгилаб беради.

Ўзбекистон Республикаси бўйича 2019 йилда 105221 нафар зиёратчилар ташриф буюришган. Шундан Ўзбекистон Республикаси зиёратчилари 54,6 фоизни, МДХ мамлакатлари зиёратчилари 12,2 фоизни ва узоқ хориж давлатлари зиёратчилари 33,2 фоизни ташкил этади. Шу жумладан, Қашқадарё вилоятида мутаносиб равишда 53,2, 8,4 ва 38,4 фоизни ташкил этиб, жами ташриф буюрган зиёратчиларнинг Қашқадарё вилоятидаги улуши 2,5 фоизга тўғри келади (2-жадвал).

Бу кўрсаткичлар йиллар давомида ўзгариб борган. Бунинг асосий сабаби 2020-2021 йилларда Коронавирус пандемиясининг салбий таъсири оқибатида кейинги йилларда зиёратчиларнинг ташрифи вилоятда камайиб борган.

Шуни қайд этишимиз лозимки, 2023 йилда Ўзбекистон Республикаси бўйича зиёрат туризми бўйича ташриф буюрувчилар 2019 йилга нисбатан 31,7 фоизга, шу жумладан, Қашқадарё вилояти бўйича 52,5 фоизга камайган.

2-жадвал

Қашқадарё вилоятига зиёрат мақсадида ташриф буюрувчиларнинг жойлашиш ҳолати¹

Т/Р	Кўрсаткичлар	Йиллар					2023 йилда 2019 йилга нисбатан ўзгариши (%)
		2019	2020	2021	2022	2023	
Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари бўйича ташриф буюрган зиёратчилар:							
1.	Ўзбекистон Республикасидан	57452	28022	19270	21197	23741	41,3
2.	МДХ мамлакатларидан	12881	4626	1988	2189	2452	19,0
3.	Узоқ хориж давлатларидан	34888	9534	5787	6368	7133	20,4
4.	ЖАМИ	105221	42182	27045	29754	33326	31,7
Қашқадарё вилояти ҳудудига ташриф буюрган зиёратчилар:							
1.	Ўзбекистон Республикасидан	1416	177	1065	1162	1289	91,0
2.	МДХ мамлакатларидан	224	47	10	12	14	6,3
3.	Узоқ хориж давлатларидан	1021	0	76	85	95	9,3
4.	ЖАМИ	2661	224	1151	1259	1398	52,5
5.	Ташриф буюрувчи зиёратчиларнинг Қашқадарё вилоятидаги ўлуши (%) да	2,5	0,5	4,3	4,2	4,2	*

Қашқадарё вилоятида зиёрат туризмини ривожлантириш мақсадида қуйидаги ишларни амалга оширишимиз лозим:

➤ Қашқадарё вилоятида зиёрат туризми инфратузилмасини яратиш орқали, яъни, меҳмонхона, кемпинг, мотел, тематик парк, музей, галерея ва бошқа туристларни қабул қиладиган ва жойлаштирадиган жойларни қўпайтиришни тақозо қилади.

➤ сайёҳлар учун зиёрат туризми хизматлари самарадорлиги ва сифатини ошириш мақсадида хорижий тажрибаларни ўрганиш ва зиёрат туризми соҳасида етакчи бўлган давлатлар тажрибаларини ўрганиш лозимдир;

➤ сайёҳларга мўлжалланган объектларни муҳандислик-коммуникация тармоқларига улаш масаласи ҳам жаҳон тажрибасига таянган ҳолда халқаро талабларга жавоб бериши лозим;

➤ Қашқадарё вилоятидаги барча маданий мерос объектлари ва музейларида “SMART”технологияларини жорий этиш лозим;

➤ хорижий сайёҳларни қабул қилишга тайёрлаш, уларга тунги вақтда фаолият кўрсатишига рухсат бериш тартибини ўрнатиш мақсадида ресторанларни хатловдан ўтказиш ҳам мақсадга мувофиқ, чунки мавжуд ресторанларнинг ҳаммасига хорижий меҳмонларни қўйиб бўлмайди ва тунги вақтда фаолиятини таъминлаш бир қанча қўшимча хизматларни ҳам талаб қилишини ҳам таъминлаш зарур;

¹ Муаллиф томонидан ҳисоб китоб қилинган.

➤ Қашқадарё вилоятига хорижий ва маҳаллий сайёҳларнинг ташриф кунларини узайтиришга хизмат қиладиган шаҳар ва вилоят туманларида янги тематик паркларни барпо этиш лозим бўлади;

➤ сайёҳларга миллий анъаналаримиздан тортиб, вилоятда музей сифатидаги кўргазмалар, жумладан пахта, атлас, керамика, миллий услубдаги тақинчоқлар, ҳунармандчилик, мева-сабзавот маҳсулотлари, қовун навлари, тухумли овқатлар турлари бўйича ўзига хос, бетақрор туристик объектларни ташкил лозим бўлади;

➤ Қашқадарё вилоятининг Китоб туманида этно-экологик ва агро зиёрат туризмини ривожлантириш мақсадида, соҳил бўйларига ўтовлар, турли миллий мазмундаги меҳмонхоналар қуриш, сайр қиладиган боғлар барпо этиш, соҳилда бассейнлар ташкил этиш, миллий таомлар ресторанлари ва кафеларини ишга тушириш, соҳил бўйининг биохилма-хиллиги ва ландшафтини тасвирга тушириш бўйича ижод қиладиган шоҳобчаларни ташкил этиш, сунъий шаршараларни яратиш бўйича аниқ манзилли лойиҳа таклифларини ишлаб чиқиш, амалга оширилишини таъминлаш лозим.

Қашқадарё вилоятига келган хорижий туристлар миллий анъаналарини, яшаш шароитларини кўришни жуда ҳоҳлашади. Ушбу масала бўйича сўровнома ўтказилган 89 нафар хорижий туристлардан олинган натижалар қуйидагича бўлди (3-жадвал).

3-жадвал

Хорижий туристлардан қаерда яшашини хоҳлаши бўйича олинган сўровнома натижалари¹

Т/р	Қаерда яшашни хоҳлайсиз? Сўровнома саволлари	Жавоблар сони, киши	Улуши, %
1.	Қарши шаҳридаги меҳмонхоналарда	56	63
2.	Қашқадарё вилоятидаги туристик объектлари бор жойлардаги меҳмонхоналарда	11	12
3.	Қашқадарё вилоятидаги экологик туристик объекти бор меҳмонхоналарда	3	3
4.	Меҳмонларни кутишга мўлжалланган Қашқадарё вилоятидаги меҳмон уйларида	2	2
5.	Мен учун қаерда тунашнинг аҳамияти йўқ	5	7
6.	Хавфсизлиги таъминланган туроператорлар тавсия қилган жойда	12	13
	ЖАМИ	89	100

Мазкур жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, хорижий туристларнинг асосий қисми, яъни 63,0 % Қашқадарё вилоятидаги меҳмон-хоналарда, 12,0 % тарихий-маданий туристик объектлари бор жойлардаги меҳмонхоналарда, 15 % эса хавфсизлиги таъминланган туроператорлар тавсия қилган жойларда тунашни хоҳлайди.

Уларнинг бир қисми албатта экологик манзарали жойларда яшашга ҳам истак билдирганлар ва уларнинг улуши 5,0 % ни ташкил қилади.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, мазкур илмий тавсияларнинг амалиётда қўлланилиши зиёрат туризмнинг мамлакат иқтисодиётидаги ўрнини янада мустаҳкамлайди ва самарадорлигини оширади, янги иш ўринларини ташкил қилиш эвазига бандлик муаммосини ҳал қилиб, ижтимоий муаммоларнинг ҳам ечимига хизмат қилиш имкониятларини яратади.

Хулоса ва таклифлар. Зиёрат туризми бўйича Қашқадарё вилоятининг туман (шаҳар)лари ҳам ўзига хос хусусият ва йўналишларга эга. Шу туфайли илмий тавсияларимизни биринчи галда, ушбу ҳудудга мос тарзда ишлаб чиқишни мақсадга

¹Қарши шаҳрига ташриф буюрган хорижий меҳмонлардан 2023 йил май-август ойларида ўтказилган сўровномалар асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган.

мувофиқ, деб топдик. Бунда зиёрат туризмини ривожлантириш учун бир қанча механизмлардан фойдаланиш зарур:

- Зиёрат туризми соҳаси куйидаги иқтисодий вазифаларни бажаради:
 - туристик маҳсулотларни ишлаб чиқаришни амалга оширади;
 - аҳолини иш билан таъминлаш орқали бандлик муаммосини ҳал қилади;
 - миллий даромадни яратишда иштирок этади;
 - минтақаларнинг барқарор ривожланишини таъминлайди;
 - мамлакат тўлов балансини барқарорлаштиришда иштирок этади;
 - мамлакатда тадбиркорликнинг шаклланиши ва ривожланишида ҳам муҳим роль ўйнайди.
- Зиёрат туризми соҳаси билан шуғулланадиган аҳоли қатламининг алоҳида гуруҳлари бўйича иштироки куйидаги йўналишларда тавсифланиши асосланди:
 - зиёрат туризми соҳасида бевосита банд бўлган аҳоли;
 - зиёрат туризми соҳасида билвосита банд аҳоли;
 - зиёрат туризми соҳасига ўз жойида туриб хизмат қилувчи соҳаларда фаолият кўрсатадиган аҳоли;
 - вилоятдаги асосан маҳаллий аҳоли ташриф буюриб, зиёрат қилишадиган авлиёлар, улуғлар қабрлари ва бошқа масканларни тўлиқ қайта хатловдан ўтказиш;
 - юртимиз соҳа олимлари томонидан зиёрат объектларни ўрганиш орқали жаҳон эътиборига маълум қилиш;
 - зиёрат туризми инфратузилмасини яхшилаш, уларни янада кучайтириш;
 - зиёрат туризми хизматлари самарадорлиги ва сифатини ошириш мақсадида хорижий тажрибаларни ўрганиш ва амалиётга жорий қилиш;
 - зиёрат туризмига мўлжалланган объектларни муҳандислик-коммуникация тармоқларига улаш;
 - маданий мерос объектлари ва музейларда “SMART” технологиясини жорий этиш;
 - ушбу масканларни хорижий сайёҳларни қабул қилишга тайёрлаш, уларга тунги вақтда фаолият кўрсатишига рухсат бериш тартибини ўрнатиш мақсадида ресторанларни хатловдан ўтказиш;
 - зиёратгоҳларда туристларга миллий анъаналаримиздан тортиб, миллий таомларимиз ва бошқа миллий қадриятларимизни кўрсатадиган шароитни яратиш;
 - туристик хизмат кўрсатишда хусусий тадбиркорликни кенг жалб қилиш, зиёрат масканлари жойлашган ҳудудларга яқин жойларда уй меҳмонхоналарини ташкил этиш;
 - туристлар ташриф буюрадиган зиёрат масканларида зиёратгоҳ тарихини тарғиб этувчи маҳсулотлар сотилишини ташкил этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. - 265 b.;
2. Голышева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Т., 2012. – 25 с.;
3. Жалолитдинова Х., Нурматова С. Туризм в Узбекистане после COVID-19. //Научно-электронный журнал “Экономические и инновационные технологии”, 2021. - № 1 (январь-февраль). – С. 333-341;
4. Safarova N.N. Iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga turizm sohasi ta'sirini baholash usullarini takomillashtirish: i.f.d.. dokt. dissertatsiya avtoref. – Tashkent, 2018;
5. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов управления региональным туризмом: Автореф... докт. экон. наук. – Т., 2011. – 52 с.;

Eshimbetov Uktamjon Xudaybergenovich
Ajiniyoz nomidagi Nukus davlat pedagogika instituti
«Geografiya o'qitish metodikasi» kafedrasida dotsenti,
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

O'ZBEKISTONDA QISHLOQ XO'JALIGINING RIVOJLANISHI VA HUDUDIIY TASHKIL ETILISHI

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston qishloq xo'jaligi rivojlanishi va hududiy tarkibi tahlil qilingan. Shuningdek, tarmoqning YaIM tarkibidagi ulushi, agrar sohaga kiritilayotgan investitsiya hajmi va moliyalashtirish manbalari o'rganilgan. Bundan tashqari maqolada qishloq xo'jaligida faoliyat ko'rsatayotgan iqtisodiy sub'ektlar bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan hamda xulosa va tavsiyalar yoritilgan.

Tayanch so'zlar: qishloq xo'jaligi, dehqonchilik, chorvachilik, hudud, mintaq, qishloq xo'jaligi ekin yerlari, qishloq xo'jaligida mahsulot yetishtirish, indeks, ixtisoslashuv, tabiiy va iqtisodiy omillar.

Kirish

Mamlakatimizda olib borilayotgan keng ko'lamli islohatlar natijasida iqtisodiyot tarmoqlarida ijobiy o'zgarishlar yuz bermoqda. Bu ijobiy o'zgarishlar nafaqat tarmoqlarda balki, hududlarda ham namoyon bo'lmoqda. Jahonda bo'lganidek, respublikamizda ham oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash davlatimizning asosiy vazifalaridan biri bo'lib qolmoqda. Bu borada Prezidentimiz "Qishloq xo'jaligini isloh qilish va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash masalalari, hech shubhasiz, biz uchun eng muhim vazifalardan bo'lib qoladi"¹ deb ta'kidlab o'tgandi.

Darhaqiqat aholini barqaror va sifatli kundalik oziq-ovqat, yengil va oziq-ovqat sanoat tarmoqlarini xomashyo bilan uzluksiz ta'minlash bugungi kunning dolzarb muammolaridan biri hisoblanadi. Ushbu masalalarni yumshatishda mintaqalarning tabiiy va iqtisodiy imkoniyatlaridan samarali foydalanish orqali qishloq xo'jaligini rivojlantirish va hududiy tarkibini takomillashtirish lozim.

Ushbu muammolarni tizimli kamaytirib borish maqsadida 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida qishloq xo'jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 baravar oshirish, qishloq xo'jaligining yillik o'sishini kamida 5 foizga yetkazish maqsadi qo'yilgan².

Shuni alohida ta'kidlab o'tish joizki, bugungi kundagi qishloq xo'jaligining rivojlanish darajasi mavjud imkoniyatlardan ancha past. Bizning o'rganishlarimiz bo'yicha buning asosiy sabablaridan biri mintaqalardagi qishloq xo'jaligi salohiyatlaridan foydalanishdagi kamchiliklar hisoblanadi. Shu bois mazkur ilmiy ish O'zbekiston qishloq xo'jaligi rivojlanishi va hududiy tarkibini tahlil qilishga bag'ishlangan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Qishloq xo'jaligini hududiy tashkil etish va ixtisoslashtirishni nazariy va uslubiy asoslari MDH mamlakatlarida N.V.Vasil'ev, A.N.Rakitnikov, V.G.Kryuchkov, K.I.Ivanov, K.P.Obolenskiy, N.YO.Kovalenko, N.A.Bannikov, A.M. Nosonov, A.I.Altuxov, I.V.Taranova va boshqa ko'pgina olimlar tomonidan o'rganilgan.

Respublikamizda ushbu muammoning nazariy va uslubiy tomonlari K.I.Lapkin, Z.M.Akramov, K.N.Abirqulov, X.Raxmanqulov, A. Ro'ziev, SH.Akmalxanov, A.M.Sodiqov, YU.I. Ahmadaliev, K.N.Bedrintsev, K.I.Gadoev, A.A.Xalimirzaev, K.E.Xidiraliev, S.A.Avezov, M.A.Fayzullaev, K.F.Qo'ziev va boshqalar ilmiy ishlarida yoritilgan.

¹ Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамыз: Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи.//Халқ сўзи, 2016 йил 15 декабрь.

² 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январидagi №60-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/5841063>

Mintaqada qishloq xo'jaligini tarkibini takomillashtirish, rivojlantirish va samaradorligini oshirish bo'yicha J.Medetullaev, K.Rzaev, E.Umarov, K.Ubaydullaev, K.Bektemirov, J.Sauxanov, A.Matchanova va boshqalar tadqiqotlar olib borishgan.

Mazkur katta ilmiy va amaliy ahamiyatga molik tadqiqot natijalarini inkor etmagan holda, keyingi (2016 yildan hozirgacha) yillarda O'zbekiston qishloq xo'jaligining hududiy tarkibi kompleks tahlil qilingan ishlar kam. Shu nuqtayi nazardan O'zbekiston qishloq xo'jaligini hudud-tarmoq tarkibini tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etadi. Qolaversa, aksariyat ishlar avvalgi rejali iqtisodiyot tizimi va o'tish iqtisodiyoti doirasida bajarilgan.

Tadqiqot metodologiyasi

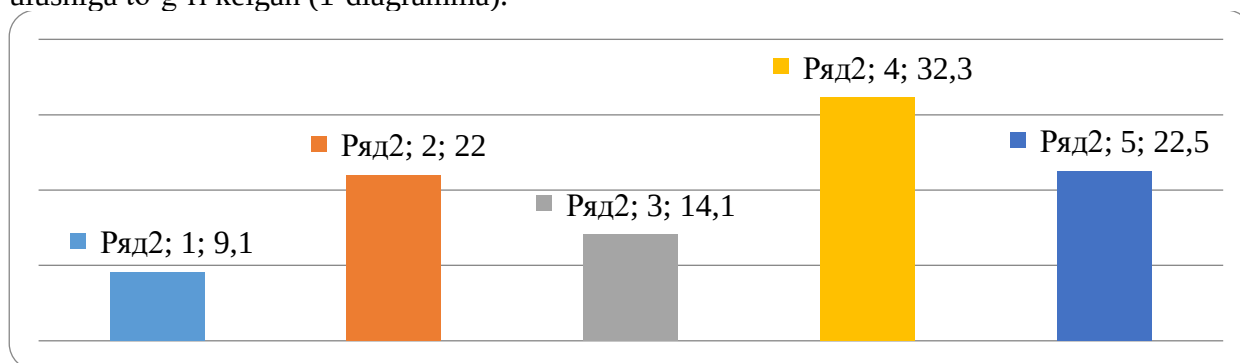
Maqolaning metodologik asosini qishloq xo'jaligining hududiy tarkibini tahlili bo'yicha olib borilgan tadqiqot usullaridan, qishloq xo'jaligi va unga tutash fanlarda yaratilgan ilmiy g'oya va qonuniyatlar o'rin olgan. Maqolani yozishda tarmoq-hudud, taqqoslash usullaridan foydalanilib, O'zbekiston qishloq xo'jaligi rivojlanishi va hududiy tarkibini ochib berishga harakat qilingan. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyev va Vazirlar Mahkamasi tomonidan chiqarilgan Qonun va qarorlar, respublika hukumati tomonidan olg'a surilgan takliflar va qishloq xo'jaligi ustuvor vazifalaridan kelib chiqqanligi bilan tavsiflanadi.

Tahlil va natijalar

Qishloq xo'jaligi O'zbekiston iqtisodiyotining eng muhim va qadimgi tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Respublika iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi va aholi farovonligi ko'p jihatdan qishloq xo'jaligi tarmog'i bilan uzviy bog'liq. Mamlakatning qulay tabiiy sharoiti va uning asosida aholining shakllangan dehqonchilik va chorvachilik madaniyati hamda mehnat ko'nikmasi tufayli O'zbekistonda paxtachilik, g'allachilik, polizchilik, sabzavotchilik, pillachilik, bog'dorchilik, qoramolchilik, qorako'lchilik va boshqa tarmoqlar rivojlanmoqda.

Uning zimmasiga yalpi ichki mahsulotning (YaIM) 25,1¹ (2022-yil) foizi to'g'ri keladi. Respublika aholisining 49,0 foizi qishloq joylarida istiqomat qilishi, iqtisodiyot tarmoqlarida band bo'lganlarning 25,0 foizi (3429,6 ming kishi)² qishloq xo'jaligiga to'g'ri kelishi, yengil va oziq-ovqat sanoat tarmoqlarining rivojlanishi qishloq xo'jaligi mahsulotlari bilan uzviy bog'liqligi mazkur tarmoq respublika xalq xo'jaligidagi ahamiyatining kattaligidan dalolat beradi.

Mazkur tarmoqni rivojlantirish maqsadlarida hukumat tomonidan dasturlar ishlab chiqilib amaliyotga jalb qilinmoqda. Jumladan, ushbu dasturlar doirasida agrar sohaga 2022-yil davomida 15703,6 mlrd. so'm miqdorda investitsiyalar kiritilgan. Bu ko'rsatkich 2019-yili 12199,1 mlrd. so'mni tashkil etgan. Jami kiritilgan investitsiyalarning 32,3 foizi xorijiy investitsiya va kreditlar, 9,1 foizi respublika byudjeti, 22,0 foizi korxona va tashkilotlar mablag'lari, 14,1 foizi tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag'lari va 22,5 foizi boshqa moliyalashtirish manbalari ulushiga to'g'ri kelgan (1-diagramma).



1-Diagramma. Moliyalashtirish manbalari bo'yicha qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligiga kiritilgan investitsiyalar³

Diagramma O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2019-2022 yillar statistik to'plam ma'lumotlari asosida tuzilgan. T.: 2023. 17 b.

¹ O'rmon va baliqchilikni qo'shgan holda.

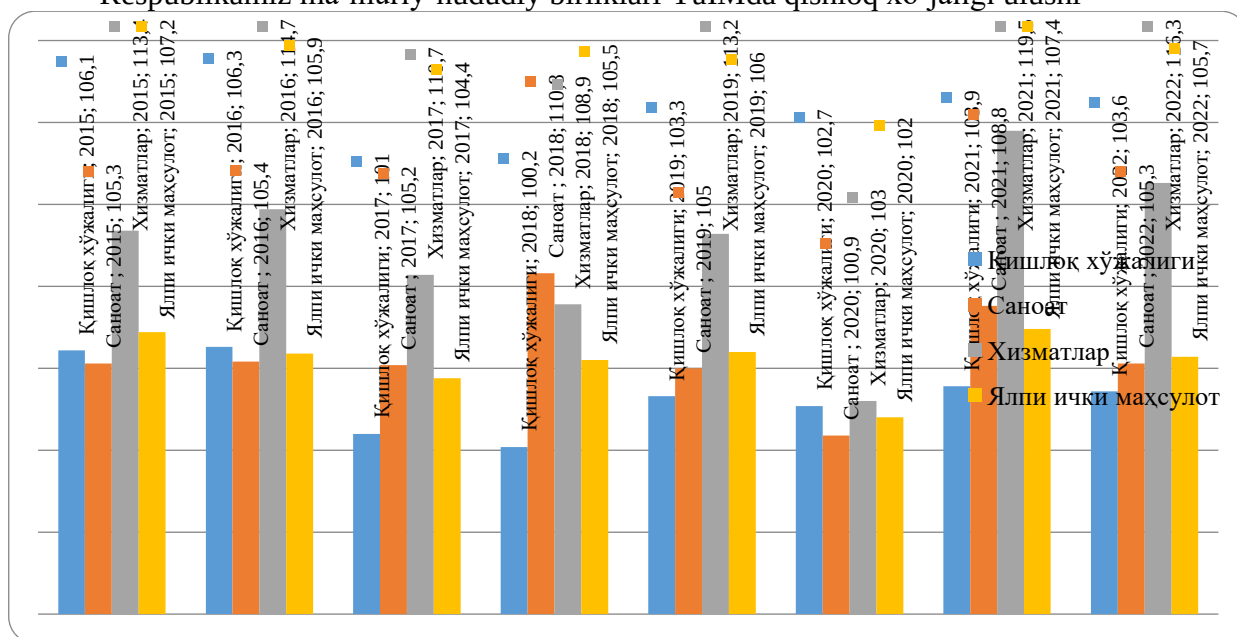
² O'rmon va baliqchilikni qo'shgan holda. Qishloq xo'jaligi ulushiga iqtisodiyotda band bo'lganlar dinamikasi tahliliga ko'ra kamayish tendentsiyasi kuzatilmoqda. Masalan, 2020 yil 26,4, 2021 yil 25,2 foizni tashkil etgan.

³ 1-respublika byudjeti, 2-korxona va tashkilotlar mablag'lari, 3-tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag'lari, 4-xorijiy investitsiya va kreditlar, 5-boshqa moliyalashtirish manbalari.

So‘nggi yillarda respublikamizda iqtisodiyotni sanoatlashtirish dasturini amalga oshirish natijasida qishloq xo‘jaligining nisbiy ko‘rsatkichlari, ya‘ni ulushi pasayib borish tendensiyasiga ega¹. Shu asosda mamlakatimiz iqtisodiyoti agrar-industrial shakldan tobora, asta-sekin industrial-agrar yo‘nalish kasb etmoqda². Bu jarayon sanoatning tez sur‘atlarda rivojlanishi natijasida yuz bermoqda. Albatta respublikada agrar soha mahsulotlarini yetishtirish ham o‘sib borgan (2-diagramma). Lekin o‘sish sur‘atlari keyingi 8 yilda iqtisodiyotning boshqa real tarmoqlaridan past ko‘rsatkichga ega bo‘lgan.

Mazkur jarayon YaIM tarkibida qishloq xo‘jaligi ulushining kamayishiga olib kelgan. Vaholanki, bu ko‘rsatkich 2000-yilda 30,1 foizni tashkil etgan.

Respublikamiz ma‘muriy-hududiy birliklari YaIMda qishloq xo‘jaligi ulushi



2-Diagramma. Iqtisodiyot tarmoqlarida mahsuloti ishlab chiqarishning o‘shish sur‘atlari (o‘tgan yilga nisbatan foizda)

turlicha xususiyatga ega. Jumladan, Andijon, Buxoro, Jizzax, Qashqadaryo, Namangan, Samarqand, Surxondaryo, Sirdaryo, Farg‘ona va Xorazm viloyatlari iqtisodiyotida qishloq xo‘jaligi ustuvor ahamiyat kasb etmoqda.

Keltirilgan tahlilga asoslanib xulosa qilish mumkinki, ko‘pchilik mintaqalarda agrosanoat komplekslari to‘liq siklga ega bo‘lmaganligi, boshqacha aytganda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari tayyor mahsulot holatiga keltirilmayotganligi bilan xarakterlanadi. Mamlakat hududiy mehnat taqsimotida ma‘muriy-hududlar asosan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bilan qatnashmoqda (1-jadval). Navoiy, Toshkent viloyatlari va Qoraqalpog‘iston ushbu jarayondan mustasno.

O‘zbekiston tabiiy va iqtisodiy omillarga ko‘ra qishloq xo‘jaligi sug‘orma dehqonchilik, adir-tog‘ va cho‘l-yaylov mintaqalariga bo‘linadi³.

Sug‘orma dehqonchilik Farg‘ona, Zarafshon vodiylari, Chirchiq-Ohangaron, Qashqadaryo, Surxondaryo vodiylarining sug‘oriladigan, Mirzacho‘l rayonining obikor, Amudaryo bo‘yi, Surxondaryo, Qashqadaryo va Samarqand viloyatlarining tog‘ oldi hududlarida olib boriladi.

Hozirgi kunda respublikada sug‘oriladigan maydonlar 3693,6 ming gektar yoki qishloq xo‘jaligida foydalaniladigan yerlarning 17,4 foizini egallaydi. Sug‘oriladigan maydonlar mamlakatimiz uchun eng qimmatli yer hisoblanib, respublika hududining qariyb 9,6 foizini tashkil etadi va yalpi

¹ Qishloq xo‘jaligining respublika yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 1990 yilda 33,4 foiz, 2000 yilda 30,1 foiz, 2013 yilda 17,6 foiz va 2022 yilda 253,5 foiz bo‘lgan.

² Солиев А. Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий географияси. Т.: 2014. 64 б

³ Асанов Г., Набионов И., Сафаров И. Ўзбекистоннинг иқтисодий ва ижтимоий жўғрофияси. Т.: Ўқитувчи. 1994. 99 б.

dehqonchilik mahsulotining asosiy qismi shu yerlardan olinadi. Bu yerlarning asosiy qismi paxtachilik va g'allachilikka ajratilgan bo'lib, respublikamizning barcha viloyatlarida paxta va g'alla yetishtiriladi. Ayni vaqtda, ushbu hududlarda aholini oziq-ovqat resurslari bilan ta'minlash maqsadida paxta-g'alla, paxta-sabzavot-beda, poliz-paxta-g'alla va boshqa ekinlarni almashlab ekish yo'lga qo'yilgan¹.

1-jadval

O'zbekiston Respublikasi ma'muriy-hududlarining 2022-yilda yalpi hududiy mahsulot tarkibining tarmoqlar bo'yicha taqsimlanishi, foizda

Ma'muriy-hududiy birliklar	Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi	Sanoat (qurilishni qo'shgan holda)	Xizmatlar
Qoraqalpog'iston Respublikasi	29,6	31,9	38,5
Andijon viloyati	41,3	29,0	29,7
Buxoro viloyati	44,7	26,2	29,1
Jizzax viloyati	51,9	18,7	29,4
Qashqadaryo viloyati	41,2	24,2	34,6
Navoiy viloyati	13,9	73,3	12,8
Namangan viloyati	40,3	22,3	37,4
Samarqand viloyati	40,5	22,1	37,4
Suxrondaryo viloyati	47,7	15,2	37,1
Sirdaryo viloyati	39,4	32,9	27,7
Toshkent viloyati	22,1	53,7	24,2
Farg'ona viloyati	35,1	26,3	38,6
Xorazm viloyati	46,0	21,3	32,7
Toshkent shahri	-	43,6	56,4

Jadval O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2019-2022 yillar statistik to'plam ma'lumotlari asosida tuzilgan. T.: 2023. 15 b.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining asosiy qismini yetishtiradigan ekin yerlar maydonlari ushbu mintaqada joylashgan. Lekin ekin yerlarning geografik tarqalishi ma'muriy-hududlar o'rtasida farqlar mavjud (2-jadval).

Jumladan, respublika ekin maydonlarining 12,5 foizi Qashqadaryo, 11,6 foizi Jizzax viloyati ulushiga to'g'ri keladi. Qoraqalpog'iston Respublikasi, Samarqand va Toshkent viloyatlari o'rtacha mavqeyiga ega. Andijon, Buxoro, Namangan, Surxondaryo, Sirdaryo, Farg'ona va Xorazm viloyatlari o'rtachadan pastroq. Navoiy viloyati eng kam ulushga ega². Bu jarayon albatta viloyatlarning geografik joylashuvi, iqlim sharoiti, rel'efi va boshqa omillarga bog'liq.

Adir-tog' mintaqasi respublika hududining 1/5 qismidan ortiqrog'ini ishg'ol qilib, bahorikor (lalmikor) g'allachilik, mevachilik, uzumchilik va chorvachilikka ixtisoslashgan. Respublika bo'yicha lalmikor yer maydonlari 2023-yil 1-yanvar holatiga ko'ra 786,4 ming gektarni tashkil qiladi³.

¹ Ўзбекистон Миллий энциклопедияси.-Т.: “Ўзбекистон Миллий энциклопедияси”. Давлат илмий нашриёти, 2006. 12-жилд. 278-303 бетлар.

² Vaholanli, O'zbekiston hududining 10,8 foizi Qashqadaryo, 4,7 foizi Jizzax, 3,7 foizi Samarqand, 3,5 foizi Toshkent, 1,0 foizi Andijon, 9,0 foizi Buxoro, 1,7 foizi Namangan, 4,5 foizi Surxondaryo, 0,9 foizii Sirdaryo, 1,5 foizi Farg'ona, 1,3 foizi Xorazm, 24,7 foizi Navoiy viloyatlari va 37,1 foizi Qoraqalpog'iston Respublikasiga to'g'ri keladi.

³ Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги кадастр агентлигининг давлат кадастрлари палатаси. Ўзбекистон Республикасининг ер фонди. Т.: 2023. 17 б.

O‘zbekiston Respublikasi ma’muriy-hududiy birliklarida qishloq xo‘jaligi ekin maydonlari va yetishtirilgan mahsulotlarning taqsimlanishi, 2022-yil bo‘yicha

Ma’muriy-hududlar	Q/x ekinlari ekilgan maydoni, ming ga	Q/x ekinlari ekilgan maydonida ulushi, foizda	Q/x yetishtirilgan mahsulotlar, mlrd. so‘m	Q/x yetishtirilgan mahsulotlardagi ulushi, foizda	Indeks
O‘zbekiston Respublikasi	3353,3	100	345191,7	100	1,00
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	283,1	8,4	13348,2	3,9	0,46
viloyatlar:	-	-	-	-	
Andijon	205,6	6,1	35587,4	10,3	1,68
Buxoro	240,0	7,2	32867,5	9,5	1,31
Jizzax	388,7	11,6	23239,2	6,7	0,57
Qashqadaryo	418,5	12,5	32240,7	9,3	0,74
Navoiy	88,6	2,6	15151,7	4,4	1,69
Namangan	183,7	5,5	25157,7	7,3	1,32
Samarqand	330,9	9,9	40428,1	11,7	1,18
Surxondaryo	249,2	7,4	26755,7	7,8	1,05
Sirdaryo	214,8	6,4	11523,3	3,3	0,51
Toshkent	296,2	8,8	33010,7	9,6	1,09
Farg‘ona	247,2	7,4	32737,0	9,5	1,28
Xorazm	206,8	6,2	23144,5	6,7	1,08

Jadval O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi 2019-2022 yillar statistik to‘plam ma’lumotlari asosida tuzilgan T.: 2023.

Lalmikor yerlar maydoni Jizzax (244,2 ming ga), Qashqadaryo (258,1 ming ga), Navoiy (31,1 ming ga), Samarqand (180,8 ming ga), Surxondaryo (39,5 ming ga) va Toshkent (32,7) viloyatlarida joylashgan¹.

Cho‘l-yaylov mintaqasi respublika hududining 3/5 qismini ishg‘ol qilib, oqar suvsiz tekisliklardan iborat. Bu yerlar chorvachilikni rivojlantirish uchun asosiy ozuqa bazasi hisoblanadi. Respublikada 21114,3 ming gektar tabiiy yaylovlar mavjud. Tabiiy sharoitlariga qarab yaylovlar cho‘l-tekislik (cho‘l mintaqasi), tekislik-tepalik (adir mintaqasi) va tog‘ oldi, tog‘ (tog‘ mintaqasi) larga bo‘linadi. U chorvachilik, asosan qorako‘lchilikka ixtisoslashgan. Yaylovlar hamma mintaqalarda mavjud bo‘lib, asosiy qismi Navoiy (42,1 foiz), Buxoro (12,1 foizi) Qashqadaryo (6,7 foiz) viloyatlarida va Qoraqalpog‘iston Respublikasida (24,6 foiz) joylashgan².

Sobiq Ittifoq davrida respublika qishloq xo‘jaligi asosan paxtachilikka ixtisoslashgan, markaziy hududlar sanoatini xomashyo bilan ta’minlovchi monokultura ko‘rinishidagi rayon edi. Mustaqillikka erishgach bu sohada tub islohotlar o‘tkazildi, qishloq xo‘jaligi deyarli to‘liq nodavlat sektoriga o‘tkazildi, fermer va dehqon xo‘jaliklari tashkil etildi³.

Bugungi kunda O‘zbekistonda 100 mingdan ortiq fermer, 4,5 mln. ortiq dehqon va tomorqa xo‘jaliklari faoliyat ko‘rsatmoqda. Tarmoqda yetishtirilgan jami mahsulotlarning 93,2 foizi aynan fermer (31,4 foiz), dehqon va tomorqa (61,7 foiz) xo‘jaliklari ulushiga to‘g‘ri kelgan. Respublikadagi 84,6 foiz ekin maydonlar mazkur xo‘jaliklarga ajratilgan. Shundan 71,0 foizini fermer, 13,7 foizini dehqon va tomorqa xo‘jaliklari egallagan (3-jadval).

¹ O‘sha joyda.

² Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги кадастр агентлигининг давлат кадастрлари палатаси. Ўзбекистон Республикасининг ер фонди. Т.: 2023. 20 б.

³ Солиев А. Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий географияси. Т.: 2014. 64. б.

Shuni alohida ta’kidlash lozimki, dehqon va tomorqa xo’jaliklari egallagan ekin maydonlari kam bo’lishiga qaramasdan, respublika dalalarida yetishtirilgan kartoshka, sabzavotlar, meva va rezavorlar, uzum va chorvachilik mahsulotlarining asosiy qismini yetishtirib bermoqda. Fermer xo’jaliklarida asosiy e’tibor paxta va donli ekinlar ayniqsa, bug’doy yetishtirishga qaratilmoqda.

3-jadval

2022-yilda qishloq xo’jaligida faoliyat ko’rsatayotgan sub’ektlarning ekin maydonlari va mahsulot yetishtirishdagi ko’rsatkichlari

	Qishloq xo’jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar		Fermer xo’jaliklari		Dehqon xo’jaliklari	
	Ko’rsat- kichlar	Ulushi, foizda	Ko’rsat- kichlar	Ulushi, foizda	Ko’rsat- kichlar	Ulushi, foizda
Jami qishloq xo’jaligi mahsulotlari, mlrd. so’m	23741,5	6,9	108584,1	31,4	212866,1	61,7
Ekin maydonlar, ming ga.	514,7	15,3	2380,5	71,0	458,1	13,7
Shu jumladan: donli ekinlar	229,2	14,6	1196,1	76,3	142,0	9,1
Paxta	227,9	21,7	820,6	78,3	-	
Kartoshka	4,1	3,7	24,6	22,2	82,1	74,1
Sabzavotlar	11,2	4,6	60,6	25,2	168,8	70,2
Oziqbop poliz	6,2	8,6	37,4	52,1	28,2	39,3
Ozuqa ekinlar	29,6	11,4	196,8	76,2	32,0	12,4
Yirik shoxli qoramollar, ming bosh	246,3	1,8	962,3	6,9	12644,9	91,3
Qo’y va echkilar, ming bosh	1636,3	6,9	3544,0	15,0	18422,2	78,1
Parrandalar, ming bosh	31412,8	32,3	16373,5	16,8	49565,2	50,9
Mahsulotlar yetishtirish, ming t.						
Don va dukkakli don	914,4	11,4	6344,6	79,4	731,5	9,2
Paxta	961,4	27,5	2539,3	72,5	-	
Kartoshka	73,2	2,1	908,2	26,4	2461,8	71,5
Sabzavotlar	380,3	3,4	4040,5	36,2	6742,1	60,4
Oziqbop poliz	110,1	4,5	1312,7	54,2	997,9	41,2
Meva va rezavorlar	106,5	3,6	1336,5	44,5	1556,2	51,9
Uzum	48,3	2,7	796,9	45,3	915,4	52,0
Pilla	9,8	40,3	14,5	59,7	-	-
Go’sht (tirik vaznda)	195,6	7,2	170,2	6,2	2360,1	86,6
Sut	135,6	1,2	629,6	5,4	10862,0	93,4
Tuxum, mln. Dona	2125,0	26,1	1198,3	14,8	4805,9	59,1

Jadval O‘zbekiston qishloq xo’jaligi 2019-2022 yillar statistik to‘plam ma’lumotlari asosida tuzilgan. T.: 2023. 53-58-betlar.

Qishloq xo’jaligida mahsulot yetishtirish bozor munosabatlari asosida tashkil etilishi natijasida ko‘p tarmoqli fermer xo’jaliklari shakllantirilib borildi. Shunga qaramasdan, O‘zbekiston qishloq xo’jaligining o‘ziga xos xususiyatlaridan biri shundaki, paxtachilik va

g'allachilik qishloq xo'jaligining asosiy tarmoqlari bo'lib qolmoqda (4-jadval). Paxta to'qimachilik sanoati uchun xomashyo va

4-jadval

Jami ekin maydonlar tarkibi (barcha toifadagi xo'jaliklar, foizda)

Ekin turlari	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Jami ekin maydoni	100	100	100	100	100	100	100	100
Donli ekinlari	45,2	45,6	47,6	48,4	47,7	48,5	47,8	46,8
shu jumladan: boshqoli don	41,7	41,8	43,5	44,0	42,6	43,3	42,2	41,4
shundan bug'doy	39,1	39,0	40,6	40,8	39,8	40,0	39,3	38,3
makka jo'xori don uchun	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5	2,0	1,9
Sholi	1,9	2,0	2,1	1,4	2,1	1,9	1,6	1,5
dukkakli don	0,5	0,6	0,8	1,7	1,5	1,6	1,8	1,7
Texnik ekinlar	37,0	36,0	36,1	33,9	33,2	32,9	32,5	32,9
shu jumladan: g'o'za maydonlar	35,1	34,1	34,6	32,6	31,7	31,3	30,8	31,3
Kartoshka	2,2	2,3	2,3	2,6	2,7	2,7	3,0	3,3
Sabzavotlar	5,3	5,5	5,5	6,4	6,6	6,6	7,0	7,2
Oziqbop poliz	1,4	1,6	1,5	1,5	1,6	1,8	2,0	2,1
Ozuqa ekinlari	8,9	9,0	7,0	7,1	8,1	7,5	7,7	7,7

Jadval O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2015-2018 (T.: 2019. 25 bet) va 2019-2022 statistik to'plamlari (T.: 2023. 25-26 betlar) ma'lumotlari asosida tuzilgan.

muhim eksport mahsuloti, bug'doy mamlakat uchun oziq-ovqat xavfsizligining asosi hisoblanadi¹.

O'zbekiston dunyodagi sug'oriladigan dehqonchilik va chorvachilikning eng qadimiy mintaqalaridan biri hisoblanadi. **Dehqonchilik** respublika qishloq xo'jaligining muhim tarmog'idan biri. Uning yalpi qishloq xo'jaligi mahsulotidagi ulushi, iqlim sharoitiga bog'liq holda o'zgarib turadi va keyingi yillarda 50 foizdan kam bo'lmagan.

Paxtachilik. O'zbekistonda issiq kunlarning davomiyligi, ekin yerlarning unumdorligi va aholining asrlar davomida to'plagan tajribasi paxtachilikning serdaromad tarmoq bo'lishiga zamin yaratgan. Mamlakatimiz jahon paxtachilik nuqtayi nazaridan eng shimoliy hudud hisoblanadi.

Respublikada paxta ekin maydonlari qisqarib, uning hosili ham kamayib borgan bo'lsada, mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotida katta ahamiyatga ega. Sababi, paxtachilik iqtisodiyotning ko'pgina tarmoqlari bilan bog'liq bo'lib paxta sanoat majmuyi tarkib topgan². Shuningdek, aynan paxta, uning tolasi O'zbekiston eksportining asosiy mahsulotlaridan biridir. Shu nuqtayi nazardan respublikamiz xalqaro mehnat taqsimotida va jahon bozorida bu borada eng oldingi mamlakatlar qatoriga kiradi³. O'zbekiston jahon mamlakatlari orasida paxta tolasini yetishtirish bo'yicha Xitoy, Hindiston, AQSH, Pokiston va Braziliyadan keyin 6-o'rinda turadi⁴. Paxta tolasi eksporti bo'yicha AQSh dan keyingi 2-o'rinda turadi⁵.

Respublikamizda jami paxta ekilgan maydon 2005-yilda 1472,3, 2008-yilda 1425,1, 2015-yilda 1298,1, 2018-yilda 1108,2, 2020-yilda 1062,3 va 2022-yilda 1048,5 ming gektarni tashkil qilgan. Ko'rinib turibdiki, paxta maydonlari yildan-yilga qisqarib borgan (5-jadval).

¹ Пугач И., Юсупов Ю., Бердиназаров З. Сельскохозяйственная политика в производстве сельскохозяйственных культур в Узбекистане. <http://www.iamo.de>

² Асанов Г., Набионов И., Сафаров И. Ўзбекистоннинг иқтисодий ва ижтимоий ғўғрофияси. Т.: Ўқитувчи. 1994. 103 б.

³ Солиев А. Ўзбекистон географияси (Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий географияси). Т.: 2014. 69 б.

⁴ Qurbonov Sh.B., Fedorko V.N. O'zbekiston geografiyasi. II qism. O'zbekiston iqtisodiy va ijtimoiy geografiyasi. T.: Yangi Chirchiq prints. 2024. 100 b.

⁵ Mamajanov M. O'zbekiston iqtisodiy va ijtimoiy geografiyasi. T.: 2019. 152 b.

O'zbekistonda paxta yetishtirishning o'sishi

Yillar	Paxta maydoni, ming ga	O'rtacha hosildorlik ts/ga	Yalpi hosil, ming t	Paxta maydoni 1992 y.n., ming ga	O'rtacha hosildorlik 1992 y.n., ts/ga	Yalpi hosil 1992 y.n., ming t
1992	1719	26,9	4624,1	-	-	-
1993	1695,1	25,0	4235,0	-23,9	-1,9	-389,1
1995	1492,0	26,4	3934,1	-227,0	-0,5	-690,0
1998	1521,6	21,0	3206,2	-197,4	-5,9	-1417,9
2005	1472,3	-	-	-246,7	-	-
2008	1425,1	-	-	-293,9	-	-
2015	1298,1	25,9	3361,3	-420,9	-1	-1262,8
2016	1265,1	23,4	2959,0	-453,9	-3,5	-1665,1
2017	1201,2	23,6	2853,9	-517,8	-3,3	-1770,2
2018	1108,2	20,7	2293,0	-610,8	-6,2	-2331,1
2019	1050,6	25,6	2691,7	-668,4	-1,3	-1932,4
2020	1062,3	28,8	3064,0	-656,7	1,9	-1560,1
2021	1028,2	32,8	3372,9	-690,8	5,9	-1251,2
2022	1048,5	33,4	3500,7	-670,5	6,5	-1123,4

Jadval Asanov G., Nabixonov I., Saфарov I. Ўзбекистоннинг иқтисодий ва ижтимоий географияси. Т.: Ўқитувчи. 1994. 103 б. Рўзиев А., Абирқулов Қ. Ўзбекистон иқтисодий географияси. Т.: Шарқ. 2001. 118 б. Солиев А. Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий географияси. Т.: 69 б. O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2019-2022. (T.: 2023) statistik to'plam ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Shuningdek, tahlil qilinayotgan 2015-2022 yillar davomida umumiy ekin maydonlar tarkibida ham g'oz ekin maydonlari ulushi kamayish tendensiyasiga ega ekanligini kuzatish mumkin.

Mamlakatda paxta ekin maydonlarining qisqarishi sug'oriladigan yerlarda aholi uchun zarur oziq-ovqat mahsulotlarini ko'paytirishga qaratilgan chora-tadbirlar natijasida sabzavot, poliz, meva va rezavorlar hamda tokzorlar maydoni geografiasining ko'payishi bilan bog'liq jarayon hisoblanadi.

5-jadval tahlillaridan ma'lumki, ekin maydonlarining qisqarishi bilan mos ravishda yalpi hosil ham kamaygan. Jumladan, o'tgan asr 90-yillarning boshlariga nisbatan 2022-yil paxta xomashyosini yetishtirish 0,7-1,1 mln tonnadan ko'proqqa kamayish kuzatilgan. Lekin shuni ta'kidlash joizki, paxtachilikni intensiv rivojlantirish bo'yicha olib borilayotgan chora-tadbirlar natijasida uning yuqori hosildorligi ta'minlanmoqda. Chunonchi, o'tgan o'ttiz yil (1992-2022 yy) davomida hosildorlik 6,5 ts/ga oshgan.

Respublika g'oz ekin maydonlari va paxta xomashyosini yetishtirish geografiasini bo'yicha olib borilgan tahlillardan ma'lumki, Qashqadaryo viloyati ekin maydoni va yetishtirilgan paxta xomashyosi bo'yicha yetakchilik qilmoqda. Mazkur ko'rsatkichlar bo'yicha Navoiy viloyati oxirgi o'rinda turadi. Paxtachilikning bu ko'rsatkichlari bo'yicha Buxoro viloyati ham yuqori ko'rsatkichlarga ega. Andijon, Jizzax, Samarqand, Surxondaryo, Toshkent, Farg'ona va Xorazm viloyatlari o'rtacha mavqeyini egallagan. Qoraqalpog'iston Respublikasi, Jizzax, Qashqadaryo va Sirdaryo viloyatlarida hosildorlik respublika o'rtacha ko'rsatkichidan past hisoblanadi (6-jadval).

Donli ekinlar. Respublika donchiligi ko'p xil ekinlar turini o'z ichiga oladi. Don olish uchun bug'doy, arpa, javdar, sholi, sul makkajo'xori, jo'xori, tariq; dukkakli don ekinlari – no'xat, mosh, loviya, yeryong'oq; moyli don ekinlari – zig'ir, kunjut, soya, kungaboqar va boshqalar yetishtiriladi¹.

¹ Рўзиев А. Абирқулов Қ. Ўзбекистон иқтисодий географияси. Т.: Шарқ. 2001. 121 б.

Donli ekin maydonlari tarkibida bug‘doy asosiy o‘rinni egallaydi. Mamlakatda bug‘doy yetishtirish paxta bilan yonma-yon ekilmoqda va dehqonchilikning o‘zak sohasiga aylantirilmoqda. Jumladan, 2022-yilda jami ekin maydonlarning 38,3 foizini bug‘doy dalalari egallagan.

6-jadval

**O‘zbekistonda g‘o‘za ekin maydonlari va paxta xomashyosini yetishtirish
geografiyasi (barcha toifadagi xo‘jaliklarda, 2022 y)**

Ma‘muriy hududlar	G‘o‘za ekin maydoni ming ga	G‘o‘za ekin maydoni ulushi, foizda	Yetishtirilgan paxta xomashyosi, t	Yetishtirilgan paxta xomashyosi ulushi, foizda	Hosildorlik ts/ga	Indeks
O‘zbekiston Respublikasi	1048,5	100	3500,7	100	33,4	1,00
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	108,8	10,4	239,8	6,8	22,0	0,65
Viloyatlar						
Andijon	72,9	7,0	277,4	7,9	38,0	1,12
Buxoro	98,9	9,4	359,3	10,3	36,3	1,09
Jizzax	85,4	8,1	268,9	7,7	31,5	0,95
Qashqadaryo	131,9	12,6	426,7	12,2	32,3	0,96
Navoiy	30,3	2,9	115,1	3,3	38,0	1,13
Namangan	64,9	6,2	222,5	6,4	34,3	1,03
Samarqanda	68,7	6,5	258,1	7,4	37,6	1,13
Surxondaryo	73,2	7,0	255,2	7,3	34,9	1,04
Sirdaryo	73,9	7,0	242,6	6,9	32,8	0,98
Toshkent	72,5	7,0	254,2	7,3	35,0	1,04
Farg‘ona	79,1	7,5	285,5	8,1	36,1	1,08
Xorazm	88,0	8,4	295,4	8,4	33,6	1,00

Jadval O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi 2019-2022 statistik to‘plam (T.: 2023. 93-152 betlar) ma‘lumotlari asosida tuzilgan.

Mamlakatimiz mustaqillikka erishgach, milliy iqtisodiyotni shakllantirish, xususan don (g‘alla, bug‘doy) mustaqilligiga erishishni ustuvor vazifalar sifatida oldinga surdi. Bu, o‘z navbatida, paxta yakka hokimligiga barham berish, paxta maydonlarini qisqartirish asosida bug‘doy maydonlarini kengaytirishni ham talab qildi.

Lekin keyingi sakkiz (2015-2022-yy) yil davomida bug‘doy ekin maydonlarida kamayish tendensiyasi kuzatiladi. Tahlil qilinayotgan 2015-2022-yillar mobaynida bug‘doy ekin maydonlari 162,4 ming gektarga yoki 88,8 foizga, bug‘doy yalpi hosili 694,6 ming tonnaga, hosildorlik 1 ts/ga kamaygan (7-jadval).

7-jadval

O‘zbekistonda bug‘doy yetishtirish dinamikasi

	2015 y.	2018 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
Ekin maydon, ming ga	1445,9	1386,3	1359,1	1312,9	1283,5
Hosildorlik, ts/ga	48,2	41,0	45,4	46,1	47,2
Yalpi hosil, ming tonna	6964,7	5410,8	6157,8	5984,8	6270,1

Jadval O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi 2015-2018 (T.: 2019. 88-131-172-betlar) va 2019-2022 yillar statistik to‘plamlari (T.: 2023. 89-148-205-betlar) ma‘lumotlari asosida tuzilgan.

Bug‘doy ekin maydonlari bo‘yicha 2022-yil kuchli beshlikni Qashqadaryo(209,3 ming ga), Samarqand (155,1 ming ga), Jizzax (125,0 ming ga), Toshkent (119,3 ming ga) va Surxondaryo

(104,8 ming ga) viloyatlari egallagan bo'lsa, yalpi hosil ko'rsatkichlari bo'yicha Qashqadaryo (744,1 ming t), Farg'ona (686,7 ming t), Samarqand (670,0 ming t), Surxondaryo (640,3 ming t) va Andijon (544,6 ming t) viloyatlarining mavqeyi yuqori. Hosildorlik Andijon (68,4 ts/ga), Buxoro (64,9 ts/ga), Farg'ona (59,0 ts/ga), Surxondaryo (54,0 ts/ga) Namangan (53,9 ts/ga), va Navoiy (50,1 ts/ga) viloyatlarida respublika o'rtacha ko'rsatkichidan yuqori.

Donli ekinlar ichida ozuqabop makkajo'xori bug'doydan keyingi o'rinda (4,1 foiz) turadi. O'zbekistonda makkajo'xori asosan don va chorva mollari uchun ekiladi. Makkajo'xori respublikaning barcha viloyatlarida yetishtiriladi.

2015-2022-yillarda respublikada don uchun makkajo'xori ekin maydonlari 26,9 ming gektarga, don yetishtirish 216,8 ming tonnaga ko'paygan holda hosildorlik 15,7 ts/ga kamayganligini kuzatish mumkin (8-jadval).

8-jadval

O'zbekistonda don uchun makkajo'xori ekin maydonlari va don yetishtirish dinamikasi

	2015 y.	2018 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
Ekin maydon, ming ga	37,3	40,8	51,9	66,5	64,2
Hosildorlik, ts/ga*	117,9	101,3	91,6	90,8	102,2
Yalpi hosil, ming tonna	439,6	413,2	475,3	590,0	656,4

Jadval O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2015-2018 (T.: 2019) va 2019-2022 (T.: 2023) statistik to'plamlari ma'lumotlari asosida tuzilgan. *Hosildorlik ekilgan maydonga nisbatan chiqarilgan.

O'zbekiston donli ekinlari tarkibida sholikorlikning ham o'z o'rni bor. Lekin keyingi yillarda suv resurslarining yetishmasligi mazkur ekin turi mavqeyi nisbatan pasayishiga olib kelmoqda.

Sholi yetishtirish uchun O'zbekiston iqlim sharoiti qulay hisoblanishiga qaramay uning geografiyasi dehqonchilikning boshqa tarmoqlariga qaraganda chegaralangan. Asosan sholi Quyi Amudaryo (Qoraqalpog'iston Respublikasi va Xorazm viloyati) mintaqasida yetishtiriladi.

Sholi ekin maydoni va sholi yetishtirish 2022-yilga kelib 2015-yilga nisbatan mos ravishda 19,1 ming gektarga, 66,6 ming tonnaga kamaygan bo'lsa, hosildorlik 9,5 ts/ga ko'paygan (9-jadval).

9-jadval

Respublikada sholi yetishtirish dinamikasining o'zgarishi

	2015 y.	2018 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
Ekin maydon, ming ga	70,5	46,8	64,2	53,9	51,4
Hosildorlik, ts/ga*	60,4	47,2	45,7	62,0	69,9
Yalpi hosil, ming tonna	425,7	221,1	293,5	334,2	359,1

Jadval O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2015-2018 (151-153-betlar) va 2019-2022 (25-27-betlar) yillar statistik to'plami asosida tuzilgan. * Hosildorlik sholi ekilgan maydonga nisbatan chiqarilgan.

Kartoshkachilik, sabzavotchilik va polizchilik. Respublikamiz tabiiy iqlim sharoiti pomidor, bodring, sabzi, piyoz, baqlajon, sholg'om, kartoshka, oshqovoq, qovun va tarvuzni yetishtirishga qulay hisoblanadi.

Yuqoridagi ekin turlari nafaqat barcha viloyatlar yoki tumanlarda balki, har bir qishloq, ovullarda ekiladi. Bu albatda tabiiy sharoit va aholining tarixan shakllangan dehqonchilik madaniyati asosida taraqqiyot topgan. Bundan tashqari mazkur dehqonchilik turlarining rivojlanishiga ichki va tashqi bozorlarda talabning yuqoriligi bilan ham izohlanadi.

Tahlil qilinayotgan yillar (2015-2022 yy.) davomida kartoshka, sabzavot va poliz ekin maydonlari mos ravishda 30,3, 46,5, 19,8 ming gektarga, mahsulot yetishtirish esa 856,4, 1772,9, 567,1 ming tonnaga ko'paygan. Hosildorlik barcha tarmoqlarda kamayganligi kuzatiladi.

Kartoshkachilik xususan Samarqand viloyatida yoxshi rivojlangan. Bu yerda respublikada ekilgan kartoshka maydonlarining salkam 17 foizi joylashgan (18,8 ming ga). 10,8-11,8 ming gektardan Surxondaryo, Toshkent va Farg'ona viloyatlarida, eng oz raqam, ya'ni 2,7-3,0 ming ga Sirdaryo va Navoiy viloyatlariga tegishli.

2022-yil respublika viloyatlarida kartoshka yetishtirish quyidagicha bo'lgan: Samarqand-692,6 ming t., hosildorlik 242,3 ts/ga; Andijon-420,5, 221,8; Toshkent

10-jadval

Kartoshkachilik, sabzavotchilik va polizchilikning rivojlanish tendensiyasi

	2015 y.	2018 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
Kartoshkachilik					
Ekin maydon, ming ga	80,6	86,8	93,3	98,7	110,9
Hosildorlik, ts/ga	219,1	224,8	213,4	201,7	203,4
Yalpi hosil, ming tonna	2586,8	2911,9	3143,8	3285,6	3443,2
Sabzavotchilik					
Ekin maydon, ming ga	194,0	219,0	222,8	233,7	240,5
Hosildorlik, ts/ga	271,0	237,1	234,4	236,0	238,1
Yalpi hosil, ming tonna	9390,0	9760,3	10431,4	10850,2	11162,9
Polizchilik					
Ekin maydon, ming ga	52,0	52,6	61,1	67,4	71,8
Hosildorlik, ts/ga	203,6	189,8	168,3	176,2	170,2
Yalpi hosil, ming tonna	1853,6	1837,0	2134,2	2285,3	2420,7

Jadval O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2015-2018 (T.: 2019) va 2019-2022 (T.: 2023) statistik to'plamlari ma'lumotlari asosida tuzilgan.

-373,4 191,6; Farg'ona-358,0, 183,3; Surxondaryo-350,5, 232,8; Namangan-322,9, 205,0 ts/ga; Qashqadaryo-185,8, 214,0; va Navoiy-84,1 ming t hosildorlik 248,3 ts/ga. Mazkur viloyatlarda hosildorlik respublika o'rtacha ko'rsatkichidan yuqori bo'lgan. Kartoshka yalpi hosilining eng past ko'rsatkichi Sirdaryo viloyatiga (66,4 ming t.), hosildorlik bo'yicha (117,5 ts/ga) Qoraqalpog'iston Respublikasiga to'g'ri kelgan.

Sabzavot ekin maydonlari bo'yicha Samarqand (36,4 ming ga), Farg'ona (26,2 ming ga), Toshkent (24,8 ming ga), Andijon (21,7 ming ga) va Buxoro (21,3 ming ga) viloyatlari yetakchilik qiladi va faqatgina ularning hissasiga respublikada sabzavot bilan band bo'lgan ekin yerlarning 54,2 foizi to'g'ri keladi. Bu bejiz emas, albatta. Sababi – ayni shu mintaqalarda yirik shaharlar, urbanizatsiya yuqori darajada rivojlangan.

Yalpi hosil bo'yicha ko'rsatkichlar birmuncha o'ziga xos xususiyatga ega. Jumladan, Andijon viloyatida 1730,6 ming tonna, Samarqand viloyatida 1533,7, Farg'ona viloyatida 1249,9, Surxondaryo viloyatida 1145,6 va Toshkent viloyatida 1102,5 ming tonna sabzavot mahsulotlari yetishtirilgan. Hosildorlik darajasi viloyatlar o'rtasida keskin farq qiladi. Masalan, Andijon (275,0 ts/ga), Namangan (272,6 ts/ga) Surxondaryo (268,1 ts/ga) va Xorazm (261,8 ts/ga), Buxoro (243,4 ts/ga) va Qashqadaryo (238,3 ts/ga) viloyatlari respublika o'rtacha ko'rsatkichidan yuqori. Hosildorlikning eng past ko'rsatkichi Qoraqalpog'iston Respublikasiga (160,6 ts/ga) to'g'ri keladi.

Poliz ekin maydonlari va mahsulot yetishtirish geografiyasiga nazar tashlansa shuni kuzatish mumkinki, poliz ekin maydonlari Jizzax viloyati (17,5 ming ga) va Qoraqalpog'iston Respublikasi (12,6 ming ga) yetakchilik qilishadi¹. Yalpi hosil bo'yicha Surxondaryo (329,1 ming t.), Jizzax (286,3 ming t.), Sirdaryo (278,9 ming t.) va Andijon (208,2 ming t) viloyatlari ajralib turadi². Hosildorlik Buxoro (235,6 ts/ga), Qashqadaryo (228,8 ts/ga), Surxondaryo (224,6 ts/ga), Xorazm (219,8 ts/ga), Andijon (211,4 ts/ga), Sirdaryo (209,9 ts/ga), Samarqand (200,6 ts/ga) va Navoiy (199,2 ts/ga) viloyatlarida respublikaning o'rtacha ko'rsatkichidan yuqori bo'lgan.

Bog'dorchilik va uzumchilik. O'zbekiston agroiklim sharoiti bog'dorchilik va uzumchilikni rivojlantirishga juda qulay hisoblanadi. Termik resurslarning ko'pligi har qanday sershira meva va uzumlarni yetishtirishga imkon beradi. Shu sababdan respublikada qadimdan olma, o'rik, olcha, gilos, anor, anjir, behi, nok, olxo'ri, xurmo, subtropik va sitrus mevalar (limon, apelsin, mandarin), turli navdagi uzumlar yetishtiriladi.

¹ Boshqa ma'muriy-hududiy birliklarda poliz ekin maydonlari 1,7 ming gektardan 6,8 ming gektargacha tebranadi.

² Boshqa ma'muriy-hududiy birliklarda yalpi hosil 200 ming tonnaga etmagan.

Respublikaning barcha ma'muriy-hududlarida meva va uzum yetishtiriladi. O'zbekistonda jami meva va rezavorlar bilan 351,8 ming gektar yer banddir. Bu ko'rsatkich 2015 yilda 226,4 ming gektar bo'lgan. Shu yillarda 125,4 ming gektarga yoki 155,4 foizga ko'paygan (11-jadval).

Bog'larning asosiy qismi Farg'onada (15,9 foiz), Surxondaryo (14,9 foiz), Samarqand (12,3 foiz), Toshkent (9,9 foiz), Andijon (9,1 foiz) va Namangan (9,0 foiz) viloyatlarida joylashgan. Ayni vaqtda boshqa ma'muriy-hududlarda bog'lar maydoni kamtarroq hisoblanadi.

Yalpi hosil 2022-yil 2999,3 ming tonna bo'lgan holda, u 2015-yilga nisbatan 531,4 ming tonnaga ko'paygan bo'lsa, hosildorlik 38,3 ts/ga kamaygan.

11-jadval

Bog'dorchilik va uzumchilikning rivojlanish tendensiyasi

	2015 y.	2018 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
Meva va rezavorlar					
Ekin maydon, ming ga	226,4	319,2	336,3	342,5	351,8
Hosildorlik, ts/ga	128,1	121,6	116,7	122,1	116,4
Yalpi hosil, ming tonna	2467,9	2706,2	2812,6	2852,6	2999,3
Uzumchilik					
Ekin maydon, ming ga	128,3	113,3	128,2	133,7	136,8
Hosildorlik, ts/ga	133,1	157,5	152,0	154,7	155,3
Yalpi hosil, ming tonna	1518,2	1589,8	1606,9	1695,3	1760,6

Jadval O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2015-2018 (T.: 2019) va 2019-2022 (T.: 2023) yillar statistik to'plamlari ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Mazkur yillarda meva va rezavorlar yetishtirish ekstensiv rivojlanish xususiyat kasb etgan.

Mahsulot yetishtirish geografiyasiga nazar tashlasak meva va rezavorlarning asosiy qismi Andijon (22,5 foiz), Farg'ona (13,0 foiz), Samarqand (12,0 foiz) va Namangan (11,5 foiz) viloyatlarida yetishtirilgan. Yuqoridagi keltirilgan mintaqalarga respublikada yetishtirilgan meva va rezavorlarning 59,0 foizi to'g'ri kelgan.

O'zbekiston bo'yicha jami tokzorlar – 136,8 ming ga. Bu xususda Samarqand viloyati keskin ajralib turadi – 48,5 ming gektar yoki respublika uzumzorlarining 35,4 foizi shu yerda joylashgan. Keyingi o'rinlarda Toshkent (16,2 ming ga, 11,8 foiz), Surxondaryo (11,3 ming ga, 8,3 foiz) va Qashqadaryo (10,1 ming ga, 7,4 foiz) viloyatlari egallaydi. Eng kam tokzorlar Qoraqalpog'iston va Sirdaryoda; bu mintaqalarda ularning maydonlari 1,8 va 1,4 ming gektarga teng.

Uzumning yalpi hosili O'zbekiston bo'yicha 1760,6 ming tonna, uning 618,3 ming tonnasi yoki 35,1 foizi birgina Samarqand viloyatiga to'g'ri keladi.

Chorvachilik. Bu tarmoq O'zbekiston qishloq xo'jaligining dehqonchilikdan keyingi ikkinchi asosiy tarmog'i hisoblanadi. Uning hissasiga 2022 yil respublika qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 48,4 foizi to'g'ri kelgan.

O'zbekiston qishloq xo'jaligining o'ziga xos xususiyati shundaki, qadimdan dehqonchilik va chorvachilik uyg'un holda rivojlanib kelmoqda. Albatta bu respublika hududida shakllangan agroiqlim, rel'ef va boshqa omillarga bog'liq. Jumladan, sug'orma va lalmikor dehqonchilik olib boriladigan hududlarda yetishtirilgan donli ekinlarning somoni va ulardan bo'shagan yerlarni chorvachilik maqsadida foydalaniladi. Ushbu hududda ozuqa ekinlari ham yetishtiriladi. Ozuqa ekinlari yem-xashak bazasini yaratibgina qolmasdan, almashlab ekishni amalga oshirishga zamin yaratadi. Sug'oriladigan yerlar sut-go'sht qoramolchiligi, cho'chqachilik, parandachilik, cho'l va tog' oldi yoylovlari qo'ychilik, echkichilik, yilqichilik va tuyochilik uchun qulay hisoblanadi.

Respublikaning tabiiy sharoiti va boshqa iqtisodiy-ijtimoiy omillar ta'sirida yirik va mayda shoxli qoramolchilik, qorako'lchilik, yilqichilik, tuyachilik, parrandachilik, asalarichilik rivoj topgan.

Qoramolchilik chorvachilikning asosiy yo'nalishi hisoblanadi. U sut-go'sht yo'nalishiga ixtisoslashgan. Chorvachilikning mazkur tarmog'i aholining sut va sut mahsulotlari, go'sht va go'sht mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojining asosiy qismini ta'minlaydi.

O'zbekistonda 2022-yil jami 13853,5 ming bosh yirik shoxli qoramollar boqilgan. Taqqoslash uchun: 2015-yilda 12814,1, 2020-yilda 13154,3 ming boshni tashkil qilgan (12-jadval).

12-jadval

O'zbekistonda chorva mollari bosh sonining o'sish dinamikasi, ming bosh

	2015	2018	2020	2021	2022
Yirik shoxli qoramollar	11641,3	12814,1	13154,3	13544,4	13853,5
shundan sigirlar	4173,5	4626,0	4729,4	4863,2	4956,5
Qo'y va echkilar	19118,8	21580,5	22458,8	22970,3	23602,5
Otlar	216,9	242,5	253,6	260,4	269,0
Cho'chqalar	87,8	58,8	52,4	49,5	45,2
Parrandalar	61349,2	86374,8	89589,7	91935,0	97351,5

Jadval O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2015-2018 (T.: 2019) va 2019-2022 (T.: 2023) yillar statistik to'plamlari ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Hozirgi vaqtda yirik shoxli qoramollar soni bo'yicha birinchi o'rinda Samarqand (1693,6 ming), keyingi o'rinlarda Qashqadaryo (1687,7 ming), Buxoro (1328,2), Qoraqalpog'iston Respublikasi (1208,2), Andijon (1130,1 ming), Farg'ona (1074,5) viloyatlari turadi. Boshqa viloyatlarda yirik shoxli qoramollar bosh soni bir millionga yetmagan.

Respublikada 2022-yilda 2725,9 ming tonna go'sht (tirik vaznda) 11627,2 ming tonna sut yetishtirilgan. 2015-yilga nisbatan mos ravishda 692,5 va 2599,4 ming tonnaga ko'paygan (13-jadval). Go'sht yetishtirishda Qashqadaryo (315,4 ming t), Samarqand (314,7 ming t) sut yetishtirishda

13-jadval

O'zbekistonda chorvachilik mahsulotlarini yetishtirish dinamikasi, ming tonna

Mahsulot turlari	2015	2018	2020	2021	2022
Go'sht, tirik vaznda	2033,4	2430,5	2519,6	2635,1	2725,9
Sut	9027,8	10466,4	10976,9	11274,2	11627,2
Tuxum, mln. Dona	5535,4	7459,3	7781,2	7788,4	8129,2
Jun yetishtirish, tonna	36029	34606	35422	36345	37307
Qoraqo'l teri, dona	1031997	1085224	1152149	1252412	1287614
Pilla, tonna	26293,0	17912,3	20941,9	22769,9	24300,2

Jadval O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2015-2018 (T.: 2019) va 2019-2022 (T.: 2023) yillar statistik to'plamlari ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Samarqand (1371,2 ming t), Qashqadaryo (1277,0 ming t), Farg'ona (1104,3 ming t), Xorazm (1098,5 ming t), Buxoro (1051,8 ming t) va Andijon (1040,2 ming t) viloyatlari alohida ajralib turadi. Boshqa barcha ma'muriy-hududlarda sut yetishtirish 1 mln. tonnaga yetmagan.

Tahlillar bo'yicha 2015-2022-yillarda qo'y va echkilar 4483,7, yilqilar 52,1, parrandalar 36002,3 ming boshga ko'paygan bo'lsa, cho'chqalar bosh soni kamaygan. Cho'chqalar bosh sonining kamayishini shariyat bo'yicha mahalliy aholining cho'chqa go'shtini kam iste'mol qilishi va cho'chqa go'shtining asosiy qismini iste'mol qiluvchi rusiyzabon aholining ko'chib ketayotganligi bilan izohlanadi. Ushbu yillarda tuxum 2593,8 mln. donaga, jun 1278,0 va qoraqo'l teri yetishtirish 255617 donaga oshgan. Pilla yetishtirish 1992,8 tonnaga kamaygan.

Xulosa va takliflar

Yuqoridagi tahlillardan quyidagicha xulosa qilish mumkinki:

- YaIM tarkibida qishloq xo'jaligi ulushining kamayish tendensiyasiga ega. Bu mamlakat iqtisodiyotining agrar-industrial shakldan industrial-agrar yo'nalishga o'tishi bilan izohlanadi. Bu jarayon respublikada qishloq xo'jaligi va mineral xomashyo resurslarini qayta ishlashga tobora jiddiy e'tibor berilayotganidan dalolat bermoqda;

- tahlillardan ma'lum bo'ldiki, 2015-2022-yillarda qishloq xo'jaligida mahsulot yetishtirishning o'sishi sur'atlari iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarga nisbatan past bo'lgan. Mazkur holat sanoat va xizmat ko'rsatish tarmoqlarida yangi ishlab chiqarish quvvatlarining oshishi bilan izohlanadi;

- o'rganishlarning ko'rsatishicha ma'muriy-hududiy birliklar YaIM tarkibida qishloq xo'jaligining yetakchi tarmoq ekanligi aniqlandi (bundan Toshkent, Navoiy viloyatlari va Qoraqalpog'iston Respublikasi mustasno). Buning asosiy sababi mintaqalarda qishloq xo'jalik mahsulotlari to'liq qayta ishlanmayotganligidan dalolat bermoqda;

- aholini uzluksiz oziq-ovqat xavfsizligi bilan ta'minlash maqsadida asta sekin qishloq xo'jaligi ekin tarkibida kartoshka, poliz va meva ekin maydonlari ko'payishiga qaramasdan qishloq xo'jaligida paxtachilik va g'allachilik asosiy tarmoqlar bo'lib qolmoqda;

- qishloq xo'jaligida mahsulot yetishtirish mintaqalar bo'yicha keskin farqlar mavjud. Mintaqalarda mavjud qishloq xo'jaligi ekin yerlaridan foydalanish darajasining pastligi ushbu holatning asosiy sabablaridan biri hisoblanadi. Ayniqsa, Qoraqalpog'iston Respublikasi, Jizzax, Qashqadaryo, Surxondaryo, Sirdaryo va Xorazm viloyatlarida salbiy ko'rsatkichga ega.

Yuqorida ko'rsatilgan muammolarni yumshatish uchun bizning fikrimizcha agrar sohada quydagi tadbirlarni amalga oshirish lozim:

- qishloq xo'jaligida faoliyot ko'rsatayotgan iqtisodiy sub'ektlarga dotatsiya, subvensiya va imtiyozli kreditlar berish, ulardan olinadigan soliqlar miqdorini kamaytirish, ular faoliyatini yanada erkinlashtirish ya'ni bozor iqtisodiyoti tamoyillarini amaliyotga keng jalb qilish;

- hozirgi kunda fermer xo'jaliklari tomonidan amalga oshirib bo'lmaydigan sho'rlanishga qarshi kollektor-drenaj va sug'orish inshootlarini takomillashtirib borishni, suv resurslarini mamlakat ichkarisida va Markaziy Osiya mintaqasida to'g'ri taqsimlashni davlat o'z zimmasiga olish;

- mamlakatda ishlab chiqarilmayotgan qishloq xo'jaligi uchun zarur texnika va boshqa vositalarni olib kelishda va mahsulotlarni eksport qilishda bojxona imtiyozlar bilan rag'batlantirish chora-tadbirlarini yanada yengillashtirishni amalga oshirish zarur.

ADABIYOTLAR

1. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик, Ўзбекистон давлатини мард ва олийжаноб халқимиз билан бирга кураимиз: Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. // Халқ сўзи, 2016 йил 15 декабрь.

2. Асанов Г., Набихонов И., Сафаров И. Ўзбекистоннинг иқтисодий ва ижтимоий географияси. Т.: Ўқитувчи. 1994.

3. Мамajanov M. O'zbekiston iqtisodiy va ijtimoiy geografiyasi. T.: 2019. 152 b.

4. Пугач И., Юсупов Ю., Бердиназаров З. Сельскохозяйственная политика в производстве сельскохозяйственных культур в Узбекистане. <http://www.iamo.de>

5. Рўзиев А. Абирқулов Қ. Ўзбекистон иқтисодий географияси. Т.: Шарқ. 2001. 142. б.

6. Солиев А. Ўзбекистон географияси (Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий географияси). Т.: 2014. 404 б.

7. O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2015-2018 statistik to'plam. T.: 2019. 239 b.

8. O'zbekiston qishloq xo'jaligi 2019-2022 statistik to'plam. T.: 2023. 288 b.

9. Ўзбекистон Миллий энциклопедияси Т.: “Ўзбекистон Миллий энциклопедияси”. Давлат илмий нашриёти, 2006. 12-жилд.

10. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва молия вазирлиги хузуридаги кадастр агентлигининг давлат кадастрлари палатаси. Ўзбекистон Республикасининг ер фонди. Т.: 2023. 210 б.

11. Qurbonov Sh.B., Fedorko V.N. O'zbekiston geografiyasi. II qism. O'zbekiston iqtisodiy va ijtimoiy geografiyasi. T.: Yangi Chirchiq prints. 2024. 384 b.

STRATEGICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF BIOECONOMY IN BUKHARA REGION

Abstract

The article is devoted to the analysis and prospects for the development of the leading bioeconomic sector - agriculture in the Bukhara region. Based on a study of the Bioeconomic Development Strategy of individual countries and a study of the dynamics and growth trends of agriculture in the Bukhara region, a proposal for further stable growth of the agricultural sector of the region was developed and recommendations were formulated for the development of a promising bioeconomic development strategy for the region.

Key words: *Green Economy, Agriculture, bioeconomy sectors, development, Strategy, Sustainable development*

I. Introduction

At the global level, reducing the extraction of minerals, saving natural resources, preserving biodiversity, and achieving sustainable development through the effective use of produced renewable goods and bioproducts and their waste are the urgent problems of the present time, special attention is being paid to the development of the economy and the developing bioeconomy as its component. Special attention is being paid to the development of the green economy in our country. For example, the President of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoev: "... Currently, as in the whole world, serious environmental problems are emerging in Uzbekistan. In most of our regions, the composition of the soil is deteriorating, fertile land is shrinking, desertification, water shortage, drought, providing the population with clean drinking water are among these and they should become the culture and practical action of the residents of a neighborhood. In general, if we do not switch to "green energy" as soon as possible, if we do not define specific mechanisms in this regard in our laws, we will not be able to satisfy our residents and entrepreneurs." [1].

Considering a component of the green economy, a lot of attention is being paid to the development of bioeconomy on a global scale. Because bioeconomy is the production of products that replace natural resources by creating higher added value from biomass (i.e. renewable biological products) and on this basis, natural serves to reduce resource extraction. Therefore, the development of Bioeconomy is very important. In the report of the International Advisory Council on Global Bioeconomy, the Bioeconomy is defined as follows: "Bioeconomy is the knowledge, science, technology and innovation related to the production, use, conservation and restoration of biological resources and the preparation of sustainable solutions (information, products and services) is to turn all economic sectors into a stable economy" [2].

It should be noted that currently, programs and strategies for the development of Bioeconomy are being developed and implemented in a number of countries of the world. Despite the fact that branches of bioeconomy have been developing in our country for a long time, the term bioeconomy is rarely used in the Uzbek language. This requires the passage of time and the acceleration of scientific research in the field. However, our country has a very high production and scientific potential for the development of Bioeconomy.

Due to the fact that the problem has been studied - the phrase "Bioeconomy" is new in the language of communication in Uzbekistan and this field is new, no monographic studies on Bioeconomy have been conducted in our country.

It should be noted that currently in our republic there is a project "New master's education program for sustainable bioeconomy in Uzbekistan" (BioEcUz), 619294-EPP-1-2020-1-LV-EPPKA2-

CBHE-JP, financed by the Erasmus+ program of the European Union. The report on "Detailed analysis of the bioeconomy system and key stakeholders in the field", prepared by the consortium of partners for the first time, continues to be the only research conducted on bioeconomy in our country.

"The report includes an analysis of three key components of the bioeconomy education ecosystem:

1. Evaluation of involved higher educational institutions (HEIs) and brief review of information on other higher educational institutions in Uzbekistan that provide education in the fields of bioeconomy.
2. Brief description of bioeconomy and related industries in Uzbekistan and other related industries in Central Asia.
3. Analysis of the bioeconomy sector of Uzbekistan, including national strategies, policies and development programs related to bioeconomy, analysis of state bodies responsible for their preparation, adoption and monitoring. [3]

However, in a number of countries of the world, many strategic documents on the development of bioeconomy and related fields have been developed by the state and are being implemented. In 2009, the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) designed the Bioeconomy to 2030 policy agenda (The Bioeconomy to 2030 Designing a Policy Agenda) was published under the responsibility of the Secretary General of the OECD. In this 326-page document, emphasis is placed on the development of biotechnology, scientific and innovative research, industry, especially the processing industry, the market of bio-based products, and the education system in the sustainable development of the bioeconomy. The implementation of the bio-economic policy is based on the coordinated actions of the private sector, state and non-state organizations and increasing investment activity in the field.

Also, in the document, special importance is given to issues such as effective use of biological resources, creation of new bioproducts, optimization of natural resource use, reduction of waste disposal into the environment and their safety, food safety, preservation of biodiversity, and balanced development of society and economy. and bioeconomy development scenarios until 2030 are based on [4]. As a promising field, the bioeconomy continues to show great importance in solving and mitigating global problems.

For example, the Bioeconomy strategy of the European Union is considered one of the main factors of sustainable development, and it represents the "Green course" of the transformation of the Union.

Bioeconomy policy aims to build a bioeconomy that covers all three dimensions of sustainability:

- 1). Environment: management of land and biological resources within ecological limits;
- 2). Economy: sustainable value chain and consumption;
- 3). Society: Social Justice and Just Transition[5].

It should be noted that the Bioeconomy strategies of the European Union are aimed at defining the main directions of sustainable development of the bioeconomy sector in member countries and strengthening scientific cooperation and integration relations between countries in the further development of the sector based on new innovative technologies. It serves as a methodological tool in defining bio-economic strategic documents and directions.

For example, the Nordic Bioeconomy program consists of 15 points, which includes comprehensive measures for the development of bioeconomy, which are of great importance for the national economy of the countries of this region. The objective of the program is to create new industries and high added value chains and to facilitate and guide the transition of bio-based industries to technologically advanced sectors, optimizing biomass production and new value creation.

The program relies on four pillars defining the perspective of the Nordic bioeconomy: - a competitive biobased industry - sustainable resource management - sustainable and diverse ecosystems - inclusive economic development [6].

It can be said that currently in a number of countries of the world strategies and programs for the development of the green economy and its component bioeconomy are being prepared and implemented. For example, in 2012, the USA (National Bioeconomy Program) [7], Sweden (Swedish Research and Innovation-Bioeconomy Strategies), [8] and in 2013, the countries of South Africa (Bioeconomy Strategy) [9] were the first to develop and implement their own bioeconomy strategies. Many such examples can be given. In general, due to the increase in the number of countries that have developed and implemented bioeconomy strategies in recent years, Bioeconomy is developing at a relatively high pace globally.

II. Research methods.

The research was carried out in a traditional way by studying information and literature. Recent literature sources and published information on policies and strategies for bioeconomy development were analyzed. Statistical data on bioeconomy sectors were comparatively analyzed. Based on the synthesis and scientific abstraction and extrapolation of the results of the analysis, opportunities and strategic aspects of the perspective development of bioeconomy in Bukhara region were determined.

III. Analysis and results

The development of Bioeconomy in the territory of our country: agriculture and forestry, processing of agricultural products, preparation of bio-based medicines has a very long history. At the present time, agriculture, which is the main source of biological products in our country and its regions, is developing among the leading sectors.

According to the data, in 2022, 45.5% of the Bukhara region's gross regional product corresponded to the share of agriculture, forestry and fisheries, and the region's volume of production of gross agricultural products was 32,867.5 billion soums. A total of 620,100 tons (4.3% more than in 2021) of grain were produced in farms of all categories of agriculture (Table 1).

As can be seen from Table 1, there was no significant change in the production of cotton raw materials and grain in the region during 2010-2022. During the period of analysis, the production volume of the remaining types of products in the table grew at a high rate. In particular, the production of honey in the region increased 5.7 times over the past 12 years, which means that there have been positive changes in agricultural production in the region in recent years.

Table 1. The dynamics of the production of basic agricultural products in all categories of farms of the Bukhara region in 2010-2022*

	Product type	Unit of measure	2010 y.	2015 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2022 % compared to:	
								2010	2021
1	Grain, all	thousand tons	620,143	680,592	546,340	594,456	620,11	99,99	104,32
2	Cotton raw materials	thousand tons	342,0	359,4	257,8	304,3	310,1	90,67	101,8
3	Potatoes	thousand tons	115,165	182,478	222,724	234,496	251,333,	2,2 times	107,18
4	Vegetables	thousand tons	354,798	567,203	768,672	831,788	889,542	2,5 times	106,94
5	Food melons	thousand tons	79,561	125,167	175,927	178,980	198,296	2,5 times	110,79
6	Fruits and berries	thousand tons	150,862	239,896	303,531	267,978	291,963	193,53	108,95

7	Grapes	thousand tons	99,956	175,972	205,073	205,660	216,821	2,2 times	105,43
8	Meat (in live weight)	thousand tons	140,211	195,426	262,723	278,472	286,589	2 times	102,91
9	Milk	thousand tons	539,315	779,103	1 002,601	1 020,950	1 051,801	195,03	103,02
10	Eggs	thousand pieces	173 695,0	320 052,0	469 847,0	477 504,0	519 679,0	3 times	108,83
11	Honey	thousand tons	0,405	1, 233	1, 946	2, 160	2, 292	5,7 times	106,11
12	Wool	thousand tons	2, 776	3, 634	3, 842	3, 977	4, 129	148,74	103,82
13	Karakol skins	pieces	333 311	410 491	500 888	545 383	565 814	169,76	103,75

*The table was prepared based on the data of the State Statistical Office of Bukhara Region

In 2022, there was an increase in all types of the main agricultural products produced in the region. In particular, the production of food products, fruits, vegetables, eggs and honey increased rapidly. Deepening reforms in the agrarian sector of our country is of great importance in achieving such indicators. In recent years, special attention has been paid to the planting of other crops and the establishment of gardens in the cotton and wheat fields with low productivity, as well as to the planting of repeated crops in the fields empty of wheat and the introduction of intensive and innovative technologies in the field. being directed. In this regard, the President of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev expressed the following opinion: "This year, for the first time, vegetables, potatoes, pulses and legumes were planted on nearly 1 million hectares of land freed from grain, and more than 5.5 million tons of products were grown.

Our systematic work on increasing the income of farmers through the diversification of agriculture, more rational use of land and water resources, and the production of exportable products is gradually bearing fruit.

For example, instead of cotton and grain on 96,000 hectares of low-yielding areas, cabbage, various vegetables and greens were planted on 32,000 hectares of land this year, and thousands of tons of products from these areas were exported. Also, intensive orchards and new vineyards were built on 11,000 hectares, greenhouses on 1,500 hectares. In this regard, special attention was paid to the extensive use of the advanced experience of Spain, Poland, the Netherlands, Greece, Russia, China, South Korea, Turkey, Vietnam and Indonesia"[10].

According to the data, in 2022, 921.5 thousand hectares of grain were harvested in our country, so 853 thousand hectares were cleared of straw. Repeated crops were placed on 616.5 thousand hectares of these areas. In particular, 70.4 thousand hectares of vegetables, 29.9 thousand hectares of rice, 2.6 thousand hectares of potatoes, 27.4 thousand hectares of oil crops, 219.5 thousand hectares of legume crops, 14.7 thousand hectares of corn for grain, 59 8,000 hectares of rice, 156,300 hectares of fodder crops, 30,100 hectares of millet and 5,700 hectares of broom were planted"[11].

As a result of these measures, the volume of production of agricultural products tends to increase. It should be noted that in recent years, there have been changes in the structure of agricultural arable land in the Bukhara region: in 2022, the agricultural arable land of the region was 222,019 hectares, an increase of 110.5% compared to 2017. That is, as a result of implementation of irrigation and melioration measures on agricultural land areas in the region, new land areas were brought into circulation. During this period, the cultivated area of wheat decreased by 11,280 hectares and the area of grain by 4,000 hectares, while the cultivated area of vegetables amounted to 7,732 hectares in 2022 and increased by 2,232 hectares compared to 2017. [12].

At this point, it should be said that the increase in the volume of production of agricultural products in the region was influenced by the expansion of cultivated areas, as well as the increase in the productivity of crops and the productivity of livestock. For example, the average yield of cotton in the region in 2022 was 36.2 centners per hectare. This indicator was around 28.6 centners in 2017. Compared to 2017, grain yield increased by 10.2 centners per hectare and reached 74.4 s/ha in 2022. Also, in the Bukhara region, according to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan PQ-373 of September 10, 2022 "On additional measures to increase the income of the population by supporting the establishment of farms" 2022 As a result of the allocation of 8016 hectares of land to the population for the establishment of farms, 67997 tons of agricultural products were produced in these areas, which had a positive effect on the increase in the volume of gross regional agricultural products. According to our analysis, the rapid development of plant breeding in the region during the period of analysis has not only provided the population with food, but also the industry with raw materials for plant breeding, as well as the strengthening of the livestock feed base. As a result, the number of cattle has increased in Bukhara region in recent years (Table 2):

Table 2. The dynamics of the number of certain types of livestock in all categories of farms of the Bukhara region in 2010-2022 *

Order No.	Livestock type	Unit of measure	Years:					2022 % compared to:	
			2010	2015	2020	2021	2022	2010 y.	2021 y.
1	Cattle	One thousand heads	883,9	1100,5	1247,5	1285,3	13 28,9	150,3	103,4
	From this: of cows	One thousand heads	365	378,9	407,5	422,3	434,7	119,1	102,9
2	Sheep and goats	One thousand heads	1563,2	1825,1	2239,8	2304	2416	154,5	104,9
3	Poultry	One thousand heads	1663,3	2909,2	5781	6235,7	6721,2	4 times	107,8

*The table was prepared based on the data of Bukhara regional statistics department.

The data of Table 2 show that in Bukhara region in 2010-2022, especially poultry farming grew at a very high rate. It should be noted that the Bukhara region has seen positive changes in the development of forestry in recent years. According to data, the gross output of forestry farms in Bukhara region in 2022 was 201.4 billion soums (101.7% increase compared to 2021). During 2017-2022, the grossly produced forest products increased by 2.6 times. It is also worth noting that in Bukhara region, along with agriculture and forestry, the volume of fish production increased by 3.9 times and amounted to 194.8 billion soums in 2017-2022. According to our analysis, the measures implemented in agriculture in Bukhara region during the last years are giving good results.

IV. Conclusion

In short, especially in the last 5 years, the agriculture, forestry and fisheries of Bukhara region have developed at a relatively high pace, and the supply of food products to the population has also improved. However, there are a number of opportunities and reserves to further increase gross product production and increase production efficiency and ensure sustainable development in the sector. In order to ensure efficient and effective use of these opportunities and reserves, it is necessary to develop a strategy "Development of the bioeconomy sector of Bukhara region in 2025-2030". Because the region has not developed a strategic document aimed at the development

of bioeconomy through wide use of existing opportunities. However, in Bukhara region, the mechanism and prospective parameters of effective use of the existing opportunities to increase the volume of biomass production and increase the level of its added value creation chain have not been sufficiently developed. For example, promising varieties of wheat with a potential yield of 100 centners/ha and higher have been created at the present time. When such varieties are planted in the region and the average yield of wheat reaches 100 centners, its cultivated area remains at the level of 73423.5 ha in all economic categories in 2022, in the future, in the region, in addition to this area: $(100 \text{ centners/ha (potential)} - 64.9 \text{ quintals/ha (2022 average yield of wheat by region)}) = 35.1 \times 73423.5 = 2577164.85 \text{ quintals}$ or 257.7 thousand tons of wheat can be obtained.

At this point, it should be said that in 2022, from the existing agricultural arable land in the region, due to the testing and planting of promising varieties with high productivity, as well as the application of intensive and innovative technologies of production, additional (compared to 2022) 20-25 % There is a possibility to produce % more crop products. Also, it is possible to produce a large amount of animal feed, forest products and medicinal plants in the region due to the production of animal feed based on hydroponic technology and the improvement of pastures and deserts.

In Bukhara region, it is possible to increase the volume of production of agricultural products by 5-8% by improving the melioration and irrigation condition of the land areas and recultivation of the lands left from agricultural circulation. Wide implementation of the circular economy in the system of the bioeconomy sector of Bukhara region will increase the production range of products with a high level of added value chain from biomass through the effective use of goods, secondary and non-standard products for production in the sector, increase the competitiveness of products and safely dispose of waste. ensures disposal. as a result, the loss and death of biomass will be reduced, and the income of product producers will increase, and new jobs will be created in the bioeconomy sector of the region.

In the "Development of the bioeconomy sector of Bukhara region in 2025-2030" strategy, which is being prepared, food insecurity and supply, ecology and biodiversity preservation in the organization of production, by-products produced in bioeconomy sectors, preparation of biogas and various biofuels from waste, such issues as the introduction of smart and other innovative technologies in the field will also find their solution. The preparation and implementation of this strategy in the province will ensure the stable development of bio-economic sectors in the future and make a turning point in the development of the sector.

References

1. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev for 2023 <https://review.uz/uz/post/appeal-for-2023-of-uzbekistan-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyev-full-text>
2. Global Bioeconomy Summit Communiqué, 2020//https://gbs2020.net/wp-content/uploads/2021/04/GBS-2020_Global-Bioeconomy-Policy-Report_IV_web-2.pdf
3. In-Depth Analysis on the Bioeconomy main stakeholders courses and Systems Joint Report-Overview (D1.1.) elaborated in the frame of the project "New Master's Degree Curricula for Sustainable Bioeconomy in Uzbekistan" (BioEcUz) No 619294-EPP- 1-2020-1-LV-EPPKA2-CBHE//JPhttps://uniwork.buxdu.uz/resurs/13349_2_BFBE1DCE54A4AA76072D35DE1D331EE1B06F5D4E.pdf
4. 2009 JupiterImages Corporation/Imagine ltd. Corrigenda to OECD publications may be found online at: www.oecd.org/publishing/corrigenda. © OECD 2009
5. EU Bioeconomy Strategy Progress Report European Bioeconomy Policy: Stocktaking and future developments. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2022//<https://www.fediol.eu/data/KI0122230ENN.en.pdf>
6. Nordic Bioeconomy Program 15 Action Points for Sustainable Change© Nordic Council of Ministers 2018 Layout: Louise Jeppesen Print: Rosendahls Printed in Denmark// [https://norden.diva-portal.org/smash/get/diva2:1222743/FULLTEXT01 .pdf](https://norden.diva-portal.org/smash/get/diva2:1222743/FULLTEXT01.pdf)

7. National Bioeconomy Blueprint//https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/microsites/ostp/national_bioeconomy_blueprint_april_2012.pdf
8. Swedish Research and Innovation Strategy for a Bio-based Economy Report: R3:2012 ISBN 978-91-540-6068-9//
https://www.formas.se/download/18.462d60ec167c69393b91e60f/1549956092919/Strategy_Biobased_Economy_hela.pdf
9. The Bio-economy Strategy is an initiative of the Department of Science and Technology, South Africa.// https://www.gov.za/sites/default/files/gcis_document/201409/bioeconomy-strategya.pdf
10. Speech of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev at the ceremony dedicated to the Day of Agricultural Workers// <https://president.uz/oz/lists/view/1331>
11. For what purposes are the areas freed from grain used?// <https://yuz.uz/news/galladan-boshagan-maydonlardan-qaysi-maqсадlarda-foydalanilmoqda>
12. Information of the Bukhara Region State Statistics Department// <https://www.buxstat.uz/uz/>

UDK:330.15

Qulmurotov Sohijjon Jumaniyozovich
Axborot texnologiyalari va menejment
universiteti "Iqtisodiyot" kaferdirasi assistenti
e-mail: sohibkulmurotov@gmail.com
tel: +998972792329

HUDUDLARDA ASALARICHILIK KLASSTERLARI ORQALI ASALARICHILIK SOHASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH TAMOYILLARI

Annotatsiya: Asalarilar changlatuvchi sifatida ekotizim rivoji va bioxilma-xillikni saqlashda muhim rol o'ynaydi. Ularning changlatish xizmatlari ko'plab o'simlik turlarini, shu jumladan qishloq xo'jaligi iqtisodiyotining asosini tashkil etadigan ko'plab ekinlarni ko'paytirish uchun juda muhimdir. So'nggi yillarda barqaror rivojlanish kontseptsiyasi butun dunyo bo'ylab turli sohalarda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Amaliyot ko'pincha jamoaviy harakatlarni o'z ichiga oladi, chunki asalarichilar klasterlarda yoki uyushmalarda bilim, resurslar va marketing kanallarini almashish uchun hamkorlik qiladilar. Ushbu hamkorlikdagi tuzilmalar nafaqat ko'nikmalarni uzatish va salohiyatni oshirishga yordam beradi, balki jamiyat a'zolari o'rtasida ijtimoiiy kapital va birdamlikni rivojlantiradi.

Kalit so'zlar: Asalari, asal, gulchangi, o'simlik, ekotizim, atrof-muhit, qishloq xo'jaligi, tadbirkorlik, zarur kapital.

Аннотация. Как опылители, пчелы играют важную роль в развитии экосистем и поддержании биоразнообразия. Их услуги по опылению имеют решающее значение для воспроизводства многих видов растений, включая многие культуры, которые составляют основу экономики сельского хозяйства. В последние годы концепция устойчивого развития приобретает все большее значение в различных отраслях во всем мире. Стажировки часто включают командные усилия, поскольку пчеловоды сотрудничают в кластерах или ассоциациях для обмена знаниями, ресурсами и маркетинговыми каналами. Эти совместные структуры не только помогают передавать навыки и наращивать потенциал, но также способствуют социальному капиталу и солидарности между членами сообщества.

Ключевые слова: Пчелы, мед, пыльца, растения, экосистема, окружающая среда, сельское хозяйство, предпринимательство, необходимый капитал.

Abstract. As pollinators, bees play an important role in the development of ecosystems and the maintenance of biodiversity. Their pollination services are crucial for the reproduction of many plant species, including many crops that form the backbone of the agricultural economy. In recent years, the concept of sustainable development has become increasingly important in various industries around the world. Internships often involve team efforts as beekeepers collaborate in clusters or associations to share knowledge, resources, and marketing channels. These collaborative structures not only help transfer skills and build capacity, but also promote social capital and solidarity among community members.

Keywords: Bees, honey, pollen, plants, ecosystem, environment, agriculture, entrepreneurship, necessary capital.

KIRISH

Asalarilar va atrof-muhit o'rtasidagi o'zviy munosabatlar barqaror amaliyot sifatida asalarichilik salohiyatini belgilaydi. Asalarilar changlatuvchi sifatida ekotizim rivoji va bioxilma-xillikni saqlashda muhim rol o'ynaydi. Ularning changlatish xizmatlari ko'plab o'simlik turlarini, shu jumladan qishloq xo'jaligi iqtisodiyotining asosini tashkil etadigan ko'plab ekinlarni

ko'paytirish uchun juda muhimdir. Asalarichilik daromad manbalarini diversifikatsiya qilishi, bitta ekinlarga qaramlikni kamaytirishi va uy xo'jaliklarining iqtisodiy zaifligiga chidamliligini oshirishi mumkin. Ushbu maqolaning maqsadi asalarichilikning qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish vositasi sifatida ko'p qirrali rolini o'rganishdir. Asalarichilik qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish vositasi sifatida ulkan salohiyat ega bo'lib, iqtisodiy farovonlik, ijtimoiy tenglik va atrof-muhitni boshqarish yo'lini taklif etadi. Asalarichilik asalarilar, bioxilma-xillik va jamiyat taraqqiyoti o'rtasidagi aloqalardan foydalanib, qishloq xo'jaligi va turmush tarzini o'zgartirish imkoniyatiga ega. Biroq, bu salohiyatni ro'yobga chiqarish asalarichilik amaliyotini keng joriy etishga to'sqinlik qilayotgan muammo va to'siqlarni bartaraf etish uchun birgalikda harakat qilishni talab qiladi. Hamkorlikdagi harakatlar va integratsiyalashgan yondashuvlar orqali u asalarichilikning o'zgaruvchan yangi zotlarini va kelajak avlodlar uchun barqaror, asalarichilik klasterlarini rivojlantirish mumkin.

ADABIYOTLAR SHARHI

Asalarichilikning iqtisodiy samaradorligini oshirishning ilmiy-uslubiy va amaliy masalalari bo'yicha O'zbekistonlik olimlar tomonidan qator ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilgan. Xususan, B.A. Qaxramonov, A.I. Isamuhamedov, U.S.H. Ballasov, S.SH. Isamuhamedov, O.S. To'rayev kabi qator agrar iqtisodchi olimlarning erishilgan ilmiy natijalari e'tiborga molik.

Asalarichilik sohasini samarali tashkil etish, asal va asal mahsulotlarini yetishtirish samaradorligini oshirish bo'yicha A.Nabiyeu, V.Brovarskiy, Sh.Suyarqulov. O.To'rayev, N.Kraxotin, A.Isamuhamedov, N.Askarov, R.Pulatova, B.Qaxramonov, A.Chekalov kabi olimlar tadqiqot olib borgan. Xorijiy olimlardan A.Chepik, G.R.Mursalimova, R.A.Zaripov, A.K.Subayeva, Ye.Odinokova, S.Kolupayev kabilar ilmiy-tadqiqot izlanishlarini olib borgan.

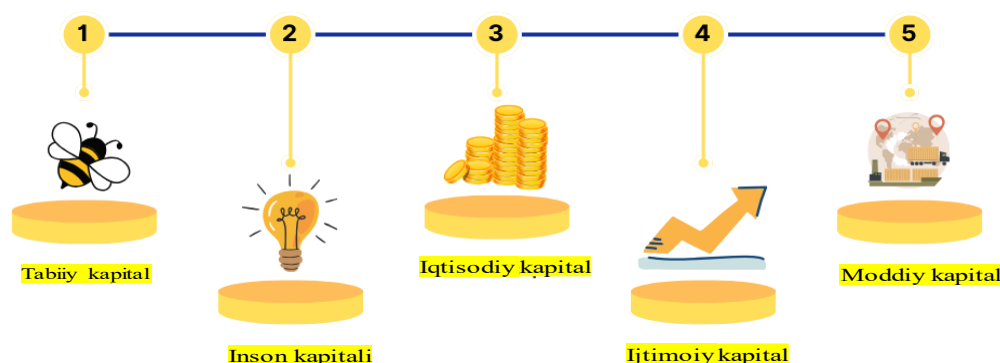
TADQIQOT MATERIALLARI VA METODOLOGIYASI

So'nggi yillarda barqaror rivojlanish kontsepsiyasi butun dunyo bo'ylab turli sohalarda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Qishloq xo'jaligi sohasida barqarorlikka intilish iqtisodiy farovonlik, ijtimoiy tenglik va atrof-muhitni muhofaza qilishni muvozanatlashga qaratilgan aniq yo'nalishga aylandi. Qishloq joylari an'anaviy sanoatning kamayishi, qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va atrof-muhitning buzilishi muammolariga duch kelganda, barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun innovatsion yondashuvlarni topish juda zarur bo'ldi. Shu nuqtai nazardan, asalarichilik yoki asalarichilik klasterlarini qishloq xo'jaliklarida barqarorligini targ'ib qilishning istiqbolli vositasi sifatida paydo bo'ladi. Asalarilar va atrof-muhit o'rtasidagi biologik munosabatlar barqaror amaliyot sifatida asalarichilik salohiyatini oshiradi. Asalarilar changlatuvchi sifatida ekotizim salomatligi va bioxilma-xillikni saqlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ularning changlatish xizmatlari ko'plab o'simlik turlarini, shu jumladan qishloq xo'jaligi iqtisodiyotining asosini tashkil etadigan ko'plab ekinlarni ko'paytirish uchun juda muhimdir. Bundan tashqari, asalarichilikning o'zi insonlar uchun asal yetishtirishdandan asal mumi, gulchang va propolis kabi qo'shimcha qiymatli mahsulotlarga qadar turli xil iqtisodiy imkoniyatlarni taqdim etadi.

Asalarichilik sohasini daromad manbasini sifatida, uni boshlash va saqlash nisbatan arzon bo'lib, fermerlar, dehqon xo'jaliklari va tadbirkorlik bilan shug'ullanuvchi shaxslarning faoliyat turi hisoblanadi. Yetishtirilgan asal va asal mahsulotlarini sotish nafaqat to'g'ridan-to'g'ri daromad keltiradi, balki qiymat zanjirini rivojlantirish va bozor aloqalari orqali mahalliy iqtisodiyotni rag'batlantiradi. Bundan tashqari, asalarichilik daromad manbalarini diversifikatsiya qilishi, bitta ekinlarga qaramlikni kamaytirishi va uy xo'jaliklarining iqtisodiy zaifligiga chidamliligini oshirishi mumkin. Iqtisodiy nuqtai nazardan tashqari, asalarichilik ijtimoiy birdamlikni rivojlantirish va qishloq xo'jaligi rivojlanayotgan tarmoqlariga imkoniyat berish imkoniyatiga ega. Amaliyot ko'pincha jamoaviy harakatlarni o'z ichiga oladi, chunki asalarichilar klasterlarda yoki uyushmalarda bilim, resurslar va marketing kanallarini almashish uchun hamkorlik qiladilar. Ushbu hamkorlikdagi tuzilmalar nafaqat ko'nikmalarni uzatish va salohiyatni oshirishga yordam beradi, balki jamiyat a'zolari o'rtasida ijtimoiy kapital va birdamlikni rivojlantiradi. Bundan tashqari, asalarichilik ayollar va yoshlarga daromad keltiradigan faoliyat

bilan shug'ullanish va uy xo'jaliklarining farovonligiga hissa qo'shish uchun imkoniyat yaratishi mumkin, shu bilan qishloq joylaridagi gender tengsizligi va yoshlar ishsizligini hal qiladi.

Ekologik barqarorlik asalarichilikning qishloq xo'jaligi rivojlanishiga qo'shgan hissasi asosida yotadi. Asalarichilik qishloq xo'jaligi amaliyotini va yashash joylarini saqlashni targ'ib qilish orqali asalarichilik bioxilma-xillik va ekotizimning barqarorligini saqlashga hissa qo'shadi. Boshqariladigan asalari oilalarining mavjudligi changlatish xizmatlarini kuchaytirishi va shu bilan ekinlar hosildorligini oshirishi va mintaqah aholisi uchun oziq-ovqat xavfsizligini yaxshilashi mumkin. Bundan tashqari, asalarichilik ekotizim salomatligi va tabiiy resurslarni boshqarishni birinchi o'ringa qo'yadigan yerni boshqarish amaliyotini rag'batlantiradi va shu bilan intensiv qishloq xo'jaligi amaliyoti va yer degradatsiyasining salbiy ta'sirini kamaytiradi. Umuman olganda, yer omili birlamchi qishloq xo'jaligi faoliyati uchun ishlatiladi; biroq, asalarichilik erdan to'g'ridan-to'g'ri foydalanmaydi, aksincha boshqa asosiy resurslarga yoki kapitalga e'tibor qaratadi: tabiiy (asalari, gulli o'simliklar va suv, boshqa narsalar qatori), inson (tajriba, ko'nikma va bilim), moddiy yoki jismoniy (ob'ektlar, transport, suv va energiya), ijtimoiy (yordam, oila, ijtimoiy tarmoqlar, uyushmalar, klasterlar, marketing ma'lumotlari va tadqiqot natijalari) va iqtisodiy (naqd pul, kredit olish imkoniyati va subsidiyalar) (1-rasm).



1-rasm. Asalarichilik uchun zarur bo'lgan kapital turlari.

Tabiiy kapital — bu qayta tiklanadigan va qayta tiklanmaydigan resurslarning tugashi, degradatsiyasi, yetishtirilishi, qayta ishlanishi va qayta ishlatilishiga duchor bo'ladi.

Inson kapitali — bu inson va umuman jamiyatning turli ehtiyojlarini qondirish uchun ishlatiladigan bilimlar, ko'nikmalar to'plami. Inson potensialini tashkil etuvchi turli xususiyatlar ichida, inson kapitali aynan daromadlarning o'zgarishiga ta'sir ko'rsatuvchi xususiyatlarni ifodalaydi, shu jihatdan inson kapitali ishchining maxsus ta'lim, kasb-hunarga tayyorlash va ishlab chiqarish tajribasi asosida to'plangan bilimlari, ularni amalda qo'llashi va mahoratini o'z ichiga oladi.

Iqtisodiy kapital — bu ashyoviy kapital sotib olish uchun sarflanadigan pul vositalarini ifoda etadi, ya'ni pul kapitalga aylanishi uchun ishlab chiqarishga avanslanadi.

Ijtimoiy kapital — bu insonlarning o'zaro ijtimoiylashuvi natijasidir. Kishilar o'rtasidagi hatti-harakatlar normalari va o'zaro ijtimoiy ta'sir mexanizmlarini yaratadi.

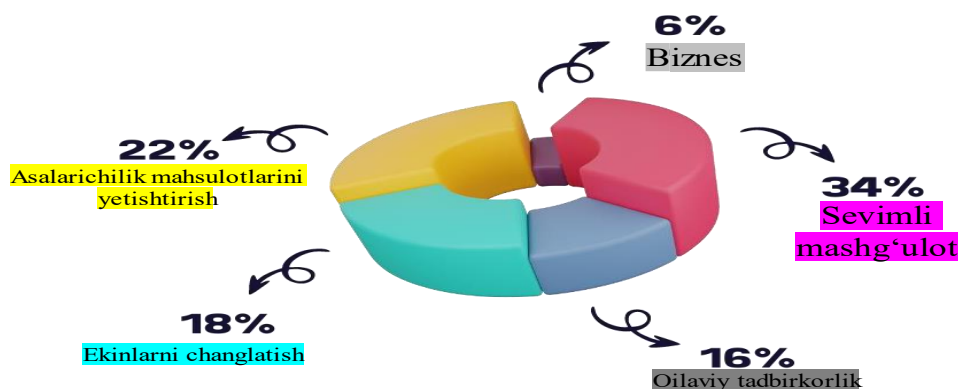
Moddiy kapital — bujamg'arilgan daromadining moddiy mulkka aylangan qismi va pul mablag'lari.

Potensial foydalariga qaramay, asalarichilikni qishloq xo'jaliklarida rivojlantirish tashabbuslariga qo'shilishi qiyinchiliklardan xoli emas. Asalarichilik yetarli texnik bilim, ko'nikma va infratuzilmani talab qiladi, bu ko'plab qishloq joylarida etishmasligi mumkin. Zararkunandalar va kasalliklar, iqlim o'zgarishi va yerdan foydalanish mojarolari kabi muammolar asalarichilik faoliyatiga qo'shimcha xavf tug'diradi. Bundan tashqari, bozorlarga kirish va qiymatni qo'shish imkoniyatlari asalarichilar uchun muhim to'siq bo'lib qolmoqda, bu ularning mahsulotlarining to'liq iqtisodiy salohiyatini egallash imkoniyatlarini cheklaydi. Ushbu

muammolarni hisobga olgan holda, siyosatchilar, rivojlanish bo'yicha amaliyotchilar va manfaatdor tomonlar qishloq joylarida asalarichilik madaniyatining barqaror rivojlanishiga ko'maklashish uchun yaxlit yondashuvni qo'llashlari kerak. Bu asalarichilik ko'nikmalarini oshirish va bilimlarni uzatish uchun ta'lim va o'quv dasturlariga sarmoya kiritishni talab qiladi. Bundan tashqari, rag'batlantiruvchi qo'llab-quvvatlovchi siyosat va qoidalarini ishlab chiqishni talab qiladi asalarichilik amaliyoti va asalarichilik yashash joylarini himoya qilish. Bundan tashqari, bozor aloqalarini, qiymat zanjirlarini va infratuzilmani mustahkamlash bo'yicha harakatlar asalarichilikning iqtisodiy salohiyatini ochish va qishloq jamoalari uchun adolatli imtiyozlarni ta'minlash uchun juda muhimdir. Ushbu maqola qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish vositasi sifatida asalarichilikning ko'p qirrali rolini o'rganishga qaratilgan. Asalarichilikning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik yo'nalishlarini o'rganib chiqib, biz uning barqaror va gullab-yashnayotgan qishloq jamoalariga hissa qo'shish imkoniyatlarini ochib berishni maqsad qilganmiz. Mavjud adabiyotlar, amaliy tadqiqotlar va empirik dalillarni har tomonlama ko'rib chiqish orqali maqolada asalarichilikni qishloq xo'jaligi rivojlanish strategiyalariga qo'shish bilan bog'liq foyda va muammolar tahlil qilinadi.

Qishloq xo'jaligi rivojlanishida asalarichilik klasterlarining iqtisodiy jihatlari.

Asalarichilik, shuningdek, nomi bilan tanilgan asalarichilik, qishloq xo'jaligida barqaror rivojlanish imkoniyati sifatida muhim iqtisodiy samara beradi. Asalarichilikning iqtisodiy o'lchovlari turli jihatlarni, shu jumladan daromad olish, yangi ish o'rinlarini yaratish, bozorni rivojlantirish va qiymat zanjiri integratsiyasini o'z ichiga oladi. Bundan tashqari, Mintaqada asalarichilik sohasi tadbirkorlik qilish haqida, eng keng tarqalgan beshta sabab 2-rasmida keltirilgan.



2-rasm. Mintaqada asalarichilik sohasida tadbirkorlik qilish sababi.

Asalarichilik bilan shug'ullanuvchilar o'rtasi o'tkazilgan 30 nafar asalarichilar qatnashgan so'rovnoma 22 % asalarichilar asal va asal mahsulotlarini yetishtirish maqsadida asalarichilik faoliyati bilan shug'ullanishadi. 6 % asalarichilar biznes, 34 % asalarichilar uchun sevimli mashg'ulot turi hisoblansa, 16 % asalarichilarning yillik oilaviy daromadlari asalari tadbirkorligi hisobidan va 18 % asalarichilar asosan ekinlarini changlatish maqsadida fermer xo'jaliklari rahbar hamda ishchilari asalarichilik faoliyati bilan mashg'ul.

1. Asalarichilik daromad manbai

Asalarichilikning asosiy iqtisodiy afzalliklaridan biri bu qishloq xo'jaliklari uchun daromad olish qobiliyatidir. Asalarichilik boshqa qishloq xo'jaligi faoliyatiga nisbatan past boshlang'ich sarmoyani talab qiladi. Asalarichilar asal, asal mumi, propolis, gulchang va boshqa mahsulotlarni sotishdan daromad olishadi. Asal, xususan, mahalliy, milliy va xalqaro bozorlarda barqaror talabga ega bo'lgan yuqori qiymatli tovardir. Asalarichilikdan olinadigan daromad yil davomida barqaror daromad manbai bo'lib, asalarichilik faoliyati bilan shug'ullanuvchi oilalarining turmush tarzini sezilarli darajada yaxshilaydi. Bundan tashqari, asalarichilik qo'shimcha daromad manbai bo'lib

xizmat qilishi mumkin, ayniqsa, boshqa ekinlar yetishtirilmasligi mumkin bo'lgan qishloq xo'jaligi mavsumida. Ushbu iqtisodiy barqarorlik uy xo'jaliklarining oziq-ovqat xavfsizligini oshiradi va daromadlar manbalariga nisbatan zaiflikni kamaytiradi, bu esa kambag'allikni kamaytirish va qishloq joylarda barqaror rivojlanishga yordam beradi.

2. Yangi ish o'rinlarini yaratish

Asalari oilalarini tashkil etish va parvarish qilishdan tortib asal va asal mahsulotlarini yetishtirish, qayta ishlash, qadoqlash va sotishgacha bo'lgan butun qiymat zanjiri bo'ylab ish bilan ta'minlash imkoniyatlarini yaratadi. Rasmiy ish bilan ta'minlash imkoniyatlari cheklangan qishloq xo'jaliklarida asalarichilik, ayniqsa, yoshlar va ayollar uchun mazmunli yashash imkoniyatlarini taklif etadi. Asalari oilalarini parvarishlash, asalarichilik uskunalarini ishlab chiqarish va asalni qayta ishlash kabi asalarichilik faoliyati mahalliy ish o'rinlarini yaratishi va shu bilan qishloq joylarida ishsizlikni kamaytirishi va jamiyat rivojlanishini rag'batlantirishi mumkin. Bundan tashqari, asalarichilik ko'pincha jamoaviy harakatlarni o'z ichiga oladi, asalarichilar resurslarni to'plash, bilim almashish va bozorlarga yanada samarali kirish uchun klasterlar yoki uyushmalar tuzadilar. Ushbu hamkorlikdagi tuzilmalar nafaqat qo'shimcha ish imkoniyatlarini yaratadi, balki qishloq jamoalarida ijtimoiy birdamlik va jamoaviy qarorlar qabul qilishga yordam beradi.

3. Qiymat zanjiri integratsiyasi

Asalarichilikni kengroq qishloq xo'jaligi qiymat zanjirlariga qo'shish uning iqtisodiy ta'sirini kuchaytirishi va qishloq iqtisodiyotining rivojlanishiga hissa qo'shishi mumkin. Asalarichilik ekinlarni changlatishni yaxshilash va qishloq xo'jaligi ekinlarini mahsuldorligini oshirish orqali an'anaviy dehqonchilik faoliyatini to'ldiradi. Masalan, boshqariladigan asalari oilalarining mavjudligi paxta, beda, sabzavot, moyli va dukkakli ekinlar kabi ekinlarning hosildorligini sezilarli darajada oshirishi va shu bilan fermer xo'jaliklari daromadlari va oziq-ovqat xavfsizligini oshirishi mumkin. Bundan tashqari, asalari oilalari uchun mahsus ekinlarni diversifikatsiya qilishni osonlashtirishi va o'rmonchilik amaliyotini targ'ib qilishi, asalarichilik va boshqa qishloq xo'jaligi faoliyati o'rtasida integratsiya yaratishi mumkin. Asalarilarga mos daraxt turlarini o'z ichiga olgan o'rmonchilik tizimlari asalarilar uchun qo'shimcha samaradorligi oshirish muhitini ta'minlaydi, shu bilan birga tuproq unumdorligini, suvni ushlab turishni oshiradi. Asalarichilikning agroekologik amaliyot bilan integratsiyasi qishloq dehqonchilik tizimlarining barqarorligi va barqarorligini oshiradi, uzoq muddatli iqtisodiy hayotiylik va atrof-muhitni muhofaza qilishga hissa qo'shadi.

Qishloq xo'jaligini rivojlanishida asalarichilik klasterlarining ijtimoiy yo'nalishlari

Asalarichilik klasterining iqtisodiy ahamiyatidan tashqari, qishloq xo'jaligi ichida ijtimoiy dinamikani shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Asalarichilik hamkorlikni rivojlantirish, marjinal guruhlarining imkoniyatlarini kengaytirish va ijtimoiy kapitalni ko'paytirish orqali qishloq joylarining ijtimoiy infratuzilmasi tuzilishiga hissa qo'shadi.

1. Jamiyatning imkoniyatlarini kengaytirish

Asalarichilik klasterlari qishloq xo'jaligidagi marjinallashtirilgan guruhlariga, shu jumladan ayollar, yoshlar va mahalliy aholilarga imkoniyat yaratishi mumkin. An'anaga ko'ra, asalarichilik ko'p hududlarda bir erkak kishini ish faoliyat turi bo'lib qolgan. Biroq, asalarichilikda ham asalarichilar, ham tadbirkorlar sifatida ayollarning roli tobora ortib bormoqda. Ayollarning asalarichilikka jalb etilishi ularga iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish, ko'nikmalarni rivojlantirish va qaror qabul qilishda motivatsiya hamda imkoniyatlarini beradi.

Huddi shunday, asalarichilik qishloq yoshlari uchun mazmunli aloqalarni ta'minlab, ishsizlikni bartaraf etishni taklif qilishi mumkin. Ayollar va yoshlarni asalarichilik faoliyatiga keng jalb qilish orqali klasterlar o'zlarining energiya, ijodkorlik va innovatsiyalaridan qishloqlarni rivojlantirish tashabbuslarini qo'zg'atish uchun foydalanishlari mumkin.

2. Bilim almashish va salohiyatni oshirish

Asalarichilik klasterlari bilim almashish va salohiyatni oshirishga yordam beradi, doimo o'rganish va ko'nikmalarni rivojlantirishga yordam beradi. Asalarichilar ko'pincha norasmiy

tarmoqlar, kooperativlar va o'quv dasturlari orqali tajriba, texnika va ilg'or tajribalarni almashadilar. Ushbu hamkorlikdagi o'quv muhiti o'zgaruvchan atrof-muhit sharoitlariga, bozor dinamikasiga va texnologik yangiliklarga moslashishga imkon berish orqali asalarichilik faoliyatining barqarorligini oshiradi. Bundan tashqari, asalarichilik an'anaviy donolik va madaniy merosni saqlab, avlodlararo bilimlarni uzatish uchun platforma bo'lib xizmat qilishi mumkin. Tajribaga ega bo'lgan ko'p yillik soha mutaxassislarini asalarichilik texnikasi, ustoz-shogird marosimlarni yosh avlodlarga o'tkazib, asalarichilik an'analari va qadriyatlarining davomiyligini ta'minlaydilar. Ushbu avlodlararo almashinuv asalarichilik klasterlarida ijtimoiy birdamlik va o'ziga xoslikni kuchaytiradi, uzoq yillar mobaynida tegishlilik va uzluksizlik hissini rivojlantiradi.

3. Ijtimoiy birdamlik va jamoaviy harakatlar

Asalarichilik klasterlari a'zolari o'rtasida hamkorlik va hamjihatlikni rivojlantirish orqali ijtimoiy birdamlik va jamoaviy harakatlarni rivojlantiradi. Asalarichilar ko'pincha o'zlarini tashkil qilishadi uyushmalar yoki o'z-o'ziga yordam guruhlarini resurslarni to'plash, xatarlarni bo'lishish va bozorlarga yanada samarali kirish. Ushbu jamoaviy tuzilmalar asalarichilarga narxlarini yaxshiroq muhokama qilish, kredit olish va mahalliy, mintaqaviy va milliy darajada o'z manfaatlarini himoya qilish imkoniyatini beradi. Bundan tashqari, asalarichilik faoliyati ko'pincha bunday asal va asal mahsulotlarini yetishtirish, qayta ishlash, sotish va marketing kabi hamkorlikdagi sa'y-harakatlarini o'z ichiga oladi. Ushbu jamoaviy harakatlar nafaqat samaradorlik va samaradorlikni oshiradi, balki ishtirokchilar o'rtasida ishonch va o'zaro munosabatlarni rivojlantiradi. Asalarichilar umumiy maqsadlar yo'lida birgalikda harakat qilib, asalarichilikdan tashqari jamiyat hayotining boshqa jihatlariga ham taalluqli ijtimoiy aloqalar va tarmoqlarni rivojlantiradilar.

4. Gender imkoniyatlarini kengaytirish va ijtimoiy inklyuziya

Asalarichilik klasterlari ichida gender tengligi va ijtimoiy rivojlantirish imkoniyatiga ega. Ko'pgina Yevropa mamlakatlarida ayollar asalarichilik faoliyatida ajralmas qismi hisoblanadi, masalan, asalari oilalarini parvarishlash, asal va asal mahsulotlarini yetishtirish va mahsulotni qayta ishlash. Ayollarni asalarichilik klasterlariga jalb qilish orqali jamoalar an'anaviy gender me'yorlariga qarshi chiqishlari, ayollar uchun iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirishlari va ayollarning yetakchiligi va qaror qabul qilish vakolatlarini targ'ib qilishlari mumkin. Bundan tashqari, asalarichilik cheklangan guruhlar, shu jumladan nogironlar va etnik ozchiliklar uchun inklyuziv joylarni yaratishi mumkin. Maqsadli aralashuvlar va qo'llab-quvvatlash mexanizmlari orqali asalarichilik dasturlari jamiyatning barcha a'zolari o'qitish, resurslar va imkoniyatlardan teng foydalanishni ta'minlashi mumkin. Asalarichilik xilma-xillik va inklyuzivlikni targ'ib qilish orqali ijtimoiy birdamlik va barqarorlikni mustahkamlaydi, asalarichilik sohasi tarkibini boyitadi.

Qishloq xo'jaligi rivojlanishida asalarichilik klasterlarining ekologik o'lchamlari

Asalarichilik tabiiy dunyoda chuqur ildiz otgan amaliyot sifatida qishloq xo'jaligi rivojlanishi uchun muhim ekologik ta'sir ko'rsatadi. Asalarichilik iqtisodiy va ijtimoiy o'lchovlaridan tashqari ekotizim salomatligi, bioxilma-xillikni saqlash va yerni barqaror boshqarishda muhim rol o'ynaydi.

1. Qishloq xo'jaligi ekinlarini changlatish orqali

Asalarichilikning eng taniqli ekologik foydasi uning changlatishdagi roli. Asalarilar changlatuvchi sifatida gulli o'simliklarni, shu jumladan ko'plab ekinlarni ko'paytirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi bu qishloq xo'jaligi iqtisodiyotining asosini tashkil etadi. Parvarishlanadigan asalarilar oilalari, shuningdek yovvoyi asalarilar populyatsiyasi bog'lar, poliz ekinlari, paxta, beda, makkajo'xori va dukkakli o'simliklarning changlanishiga hissa qo'shadi, qishloq xo'jaligi mahsuldorligi va oziq-ovqat xavfsizligini oshiradi. Qishloq xo'jaligi sharoitlarida parvarishlanadigan asalari oilalarining mavjudligi changlanish tezligini oshirishi va ekinlarning sifati va hosildorligini oshirishi mumkin. Asalarichilar ko'pincha changlatish xizmatlarini maksimal darajada oshirish uchun asalari oilalarini bog'larda, dalalarda va yaylovlarda strategik ravishda joylashtiradilar. Ekinlarni changlatishni kuchaytirish orqali asalarichilik nafaqat qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini kuchaytiradi, balki kimyoviy periparatlar va o'g'itlarga bo'lgan

ishonchni kamaytiradi, barqaror dehqonchilik amaliyotini targ'ib qiladi va atrof-muhitga ta'sirini minimallashtiradi.

2. Tabiatni saqlash

Asalarichilik klasterlari asalarilar yordamida o'simliklarni changlatuvchilar asalari oilalari uchun asalari qutilar bilan ta'minlash orqali yashash joylarini saqlashga hissa qo'shishi mumkin. Asalarichilar ko'pincha asalari oilalarini tabiiy ekotizimlar bilan uyg'unlikda parvarishlaydilar va yil davomida turli xil gul resurslari mavjudligini ta'minlaydilar. Shunday qilib, asalarichilar mahalliy o'simlik turlarini qo'llab-quvvatlash va changlatuvchilar, qushlar va boshqa yovvoyi tabiat uchun yashash joylarini ta'minlash orqali biologik xilma-xillik va ekotizimning barqarorligini targ'ib qiladilar. Bundan tashqari, asalarichilik gullar xilma-xilligiga boy tabiiy joylarni va landshaftlarni saqlashni rag'batlantirishi mumkin. Asalarichilar yovvoyi gulli dalalar kabi asalarichilar uchun qulay sharoitli joylarini yaratish uchun yer egalari, tabiatni muhofaza qilish tashkilotlari va davlat idoralari bilan hamkorlik qilishlari mumkin. Ushbu harakatlar nafaqat asalarilarga foyda keltiradi, balki tabiatni muhofaza qilishning keng maqsadlariga, shu jumladan suv havzalarini muhofaza qilish, tuproq eroziyasini nazorat qilish va iqlim o'zgarishini yumshatishga yordam beradi.

3. Barqaror yer boshqaruvi

Asalarichilik ekotizim salomatligi va tabiiy resurslarni tejashga ustuvor ahamiyat beradigan barqaror yerni boshqarish amaliyotini targ'ib qiladi. Asalarichilar ko'pincha sintetik kirishlar foydalanishni kamaytirish va qishloq xo'jaligi landshaftlar bioxilma-xillikni targ'ib agroekologik yondashuvlarni qabul qilish. Asalarichilar kimyoviy zaharlanishlardan qochish va asalarilar uchun yashash muhitini ta'minlash kabi organik asalarichilik usullarini (3-rasm) qo'llash orqali tuproq unumdorligi, suv sifati va ekotizimning umumiy yaxlitligini saqlashga hissa qo'shadilar.



3-rasm. Tabiiy asalarichilik amaliyoti

Bundan tashqari, asalarichilik o'rmon xo'jaligi, dehqonchilik va qishloq xo'jaligi kabi boshqa barqaror yer boshqaruvi tashabbuslarini to'ldirishi mumkin. O'z ichiga olgan o'rmonchilik tizimlari asalari uchun qulay daraxt turlari asalarilar uchun qo'shimcha asal manbai va asalari oilalarini ko'payishi bilan ta'minlaydi, shu bilan birga tuproq unumdorligini, suvni ushlab turishni yaxshilaydi. Asalarichilikni ko'p tarmoqli dehqonchilik tizimlari bilan birlashtirish orqali qishloq xo'jaligi ko'plab ekologik va ijtimoiy-iqtisodiy manfaatlarga, shu jumladan iqlimga chidamlilik va tirikchilik xavfsizligiga erishishlari mumkin.

4. Iqlimga chidamlilik

Asalarichilik klasterlari qishloq xo'jaligi sharoitlarida bioxilma-xillik, ekotizim xizmatlari va keng imkoniyatlarni rivojlantirish orqali iqlimga chidamliligini oshiradi. Asalarilar changlatuvchi sifatida o'simlik populyatsiyalarining genetik xilma-xilligini saqlashda, ularning iqlim o'zgarishi, zararkunandalar va kasalliklar kabi ekologik stresslarga chidamliligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Bundan tashqari, yashash muhitini saqlash va agroekologik tamoyillarga ustuvor ahamiyat beradigan asalarichilik amaliyoti tuproq unumdorligi, suvni tejash targ'ib qilish orqali iqlim o'zgarishi ta'sirini kamaytirishi mumkin. Bundan tashqari, asalarichilik iqlim o'zgaruvchanligi va ekstremal ob-havo hodisalaridan ta'sirlangan asalari klasterlari uchun muqobil yashash imkoniyatlarini taqdim etishi mumkin. Qurg'oqchilik, suv toshqini yoki harorat o'zgarishiga moyil bo'lgan hududlarda asalarichilik an'anaviy qishloq xo'jaligiga qaraganda iqlim bilan bog'liq xavflarga kamroq sezgir bo'lgan barqaror daromad manbasini taklif etadi. Asalarichilik turmush tarzi strategiyasini diversifikatsiya qilish va moslashish qobiliyatini oshirish orqali iqlim o'zgarishi sharoitida qishloqlarning barqarorligi va barqaror rivojlanishiga hissa qo'shadi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, asalarichilik klasterlari qishloq xo'jaligini rivojlantirish uchun daromad olish, yangi ish o'rinlarini yaratish, bozorni rivojlantirish va qiymat zanjiri integratsiyasini o'z ichiga olgan bir qator iqtisodiy imkoniyatlarni taklif etadi. Asalarichilik klasterining iqtisodiy salohiyatidan foydalangan holda, aholi turmush tarzini yaxshilashi, kambag'allikni qisqartirishi va barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishi mumkin. Biroq, ushbu imtiyozlarni amalga oshirish uchun qo'llab-quvvatlovchi siyosat, o'qitish va infratuzilmaga sarmoyalar va bozorlarga kirish, texnik bilimlar va iqlim o'zgarishiga moslashish kabi muammolarni hal qilish bo'yicha birgalikda harakatlar talab etiladi. Strategik aralashuvlar va hamkorlikdagi sheriklik orqali asalarichilik qishloq joylarda iqtisodiy farovonlik va barqarorlikni ta'minlash uchun kuchli vositaga aylanishi mumkin. Asalarichilik klaster qishloqlarni rivojlantirish strategiyalariga qo'shish iqtisodiy diversifikatsiya, daromad olish, ekologik barqarorlik va ijtimoiy imkoniyatlarni kengaytirish kabi bir qator afzalliklarni taklif etadi. Biroq, asalarichilik bilan bog'liq muammolarni hal qilish asalarichilar uchun texnik yordam, resurslardan foydalanish, zararkunandalar va kasalliklarni bartaraf etish, bozorga kirish va qiymatni qo'shish imkoniyatlarini ta'minlash bo'yicha birgalikda harakatlarni talab qiladi. Hamkorlikdagi harakatlar va maqsadli aralashuvlar orqali asalarichilik butun dunyo bo'ylab qishloqlarning rivojlanishi, barqarorligi va farovonligini oshirishning kuchli vositasiga aylanishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Dini, Cecilia Beatriz (compiladora), García, Norberto (compilador), "Manual of good beekeeping practices in artificial feeding of bees: a contribution to the quality of Argentine honey.", 2023
2. Enzama, W. (Wilson), "Quest for economic development in agrarian localities", 2008
3. Qulmurotov S.J., Iskandarov S.U. "ЗНАЧЕНИЕ ПЧЕЛОВОДСТВА В ЦЕЛКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕГИОНА" International journal of scientific researchers. Germaniya – 2024.
4. Qulmurotov S.J., Iskandarov S.U. "IMPORTANCE OF THE BEEKEEPING SECTOR IN REGIONAL AGRICULTURE" American journal of Business Management, Economics and Banking. AQSH – 2024.
5. Isamuhamedov A.I. Nikadamboev X.K. "Asalarichilikni rivojlantirish asoslari". Toshkent. "Sharq" nashriyoti, 2013
6. <http://galwaybeekeepers.com/history-of-beekeeping/>
7. <https://www.powerblanket.com/blog/the-evolution-of-beekeeping/>
<https://www.mrwasp.co.uk/the-history-of-beekeeping-and-bee-control>

УДК:332

Эшмуродова Н.Ш.

Доцент Экологического факультета
Национального университета Узбекистана, к.б.н.,

Абжалов А.А.

Соискатель факультета Экологии
Национального университета Узбекистана

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИКАТОРНО-САПРОБНЫХ ВИДОВ ВОДОРΟΣЛЕЙ ОЧИСТНОГО СООРУЖЕНИЯ «УЗУНБУЛАК» И ИХ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация: в данной статье рассматривается развитие и распределение индикаторно-сапробных водорослей в системах очистного сооружения «Узунбулак» и их значение в очистке воды р.Зарафшан.

Ключевые слова: Река Зарафшан, водоочистная станция «Узунбулак», альгофлора, водоросли, индикаторно-сапробные виды, планктон, бентос.

Введение. По сведениям Центральноазиатский журнал географических исследований (№3-4. 2023 гг.), реки и каналы, протекающие на территории республики в черте крупных промышленных центров, оросительных систем сельских хозяйств и густонаселенных городов подвергаются антропогенному воздействию, в результате чего их воды загрязняются.

Одним из важных направлений мониторинга природной водной среды является использование индикаторов. Сапробные индикаторные водоросли помогают прогнозировать наличие загрязнения воды инфекционными микроорганизмами, следствием которого является распространение заболеваний среди населения.

Так, по данным научных источников [1-12] индикаторные сапробные виды водорослей способны произрастать и в самых чистых, и самых загрязнённых водоемах. По составу флоры водорослей водоёмов, их количественному показателю можно определить степень загрязнённости воды

Водоросли – начальное звено трофической цепи, основной продуцент органического вещества в водоемах и наиболее перспективный объект для оценки состояния водных экосистем. Инвентаризация альгофлоры актуальна потому, что экосистемы водоемов чрезвычайно быстро реагируют на изменения климатических и других физико-географических условий, а также на последствия хозяйственной деятельности человека. Качественные и количественные исследования водорослевых сообществ – основной этап, открывающий возможность для экологического мониторинга.

Анализ литературы по теме. Структура разнообразия включает альфа-разнообразие таксономического уровня, бета-разнообразие фитоценотического уровня (разнообразие растительных сообществ) и гамма-разнообразие биогеографического уровня (разнообразие фитоценозов) (Whittaker, 1975, 1977). Общее разнообразие растительного мира в принципе определяется вкладом всех трех уровней, но как исторический, так и функциональный аспекты взаимодействий между ними еще весьма слабо изучены (Krassilov, 2003). Представление о разнообразии объединяет множество концепций и терминов, среди которых – “богатство видов” и “эквитабельность” или равномерность (Peet, 1974). Видовое богатство – наиболее понятная величина, которая оценивается как число видов. В дальнейшем видовое, таксономическое, богатство, альфа-разнообразие, будет рассмотрено как одна из характеристик флоры. “Эквитабельность” – это степень равномерности распределения обилий видов в сообществе, в дальнейшем называемая видовым

разнообразием, это бета-разнообразие. Видовое богатство – величина статичная, отражающая состояние системы. А видовое разнообразие – показатель динамики системы и, как будет показано ниже, направления ее развития. В работе Н.В. Кондратьевой (2000) подробно рассмотрены взгляды, ставшие достоянием международного сообщества в 2001 г. (Kondratyeva, 2001), на различные аспекты классификации и анализа разнообразия у водорослей, которые впитывают в себя все проблемы, существующие в этом направлении науки в настоящее время [4, 5, 6, 7, 8].

Известно, что разнообразие высших растений возрастает от высоких широт к низким, однако связь этой закономерности с устойчивостью экосистем не вполне достоверна, поскольку в том же направлении возрастает и площадь суши, а альфа-разнообразие связано с площадью логарифмической зависимостью (Attenius, 1910; Малышев, 1998). Одно из возможных объяснений функциональной зависимости между разнообразием и устойчивостью к внешним воздействиям состоит в том, что в сообществе с высоким уровнем разнообразия существует взаимозаменяемость видов: при выпадении части видов их экологические ниши могут быть заполнены “запасными” видами. Фактически, однако, богатые видами сообщества (например, влажных тропических лесов) оказываются наименее устойчивыми к антропогенным воздействиям, что едва ли может свидетельствовать в пользу концепции “запасных” видов.

В альтернативной модели, предложенной В.А. Красиловым (Krassilov, 1996; Красилов, 1997), высокое разнообразие является следствием (а не причиной) устойчивого развития экосистем в относительно стабильных условиях. По этой модели разнообразие служит показателем эффективности использования энергетических ресурсов, которая возрастает как в ходе биологической эволюции, так и в процессе экологической сукцессии, кратко повторяющей последнюю. Эффективность тем больше, чем меньше численность, достаточная для устойчивого воспроизведения популяции. В связи с ростом эффективности происходит сокращение плотности популяции до определенного предела, который контролируется стабильностью условий: при частых воздействиях разрушительного характера популяция нуждается в резервной численности, сокращение которой создает опасность внезапного вымирания. Сохранение резервной численности тормозит рост разнообразия, который останавливается на относительно низком уровне. Одно из предсказаний этой модели заключается в том, что сокращение разнообразия в условиях стресса происходит путем задержки биологической сукцессии на ранних или промежуточных стадиях. Исследование динамики разнообразия в экосистемах, подвергающихся антропогенному воздействию, открывает возможность проверки этих теоретических постулатов.

В нашей республике и на других территориях в последние годы в этом направлении выполнено много практических работ [1-10].

Материалы и методы. Река Зарафшан является трансграничной. Верхнее течение начинается с Зарафшанского ледника горного Таджикистана, среднее и нижнее течения протекают по долине, которая расположена между Зарафшанским и Туркестанским хребтами в республике Узбекистан. Общая длина реки достигает примерно 870 км. Длина среднего течения реки составляет более 200 км. В реку впадает несколько каналов, коллекторы, арыки, сточные воды бытовых и промышленных отраслей. Это отрицательно влияет на физико-химический состав воды и разнообразие флоры и фауны реки.

Среднее течение реки Зарафшан начинается от кишлака Раватхужа Ургутского района Самаркандской области и завершается у поселка Янгибазар Хатирчинского района Навоийской области (200 км). В этом регионе довольно высокая плотность населения, развита промышленность, вблизи реки есть крупные города и хорошо развито орошаемое земледелие.

Альгофлора реки Зарафшан сформировалась в результате комплексного влияния экологических факторов. Река разделена на 3 части, различающиеся по таким

экологическим факторам, как: химический состав воды, температура воды, прозрачность, скорость течения, pH и др.

В реке Зарафшан температура воды в зависимости от сезона года колеблется от 5°C до 25–26°C; скорость течения – от 0,20–0,25 м/сек до 0,50–0,55 м/сек; прозрачность воды – от 0,20–0,30 м до 0,25–0,30 м; кислород – от 8,35 до 9,89 мг O₂/л; БПК – от 0,34 до 1,56 мг O₂/л; ХПК – от 3,95 до 9,46 мг O₂/л; NH₄ – от 0,02 до 0,07 мг/л; NO₃ – от 0,01 до 0,03 мг/л; NO₂ – от 1,12 до 2,11 мг/л; pH – 8,0–8,7; сумма общих минералов достигает 537,5–662,8 мг/л [12] (табл.1).

Точную причину изменения окраски воды можно установить только в лаборатории. Но по цвету и интенсивности окрашивания даже неспециалист может сделать предварительный анализ и узнать, какие посторонние вещества присутствуют в воде из его водопровода, скважины либо колодца.

Определение величины pH воды имеет большое значение при оценке качества природных вод, при оценке коррозивности воды в системах питьевого и промышленного водоснабжения. Этот показатель также важен при обработке питьевой воды, подготовке воды для промышленных установок, при утилизации бытовых и заводских стоков.

Оценка состояния водоемов предполагает проведение обширного комплекса исследований и наблюдений. Методы, применяемые в альгологии, подразделяются на гидрохимические, биологические и микробиологические. С помощью биологических методов исследований изучают биологические явления и процессы, происходящие в водной экосистеме. Физико-химические методы позволяют получить сведения об абиотической неживой части экосистемы, а результаты многочисленных микробиологических методов характеризуют санитарно-гигиеническое состояние водоемов [6-10].

Анализ и результаты. Распределение индикаторных сапробных видов водорослей и эколого-санитарное состояние системы прудов очистного сооружения “Узунбулак” и р. Зарафшан имеет особое значение при изучении флоры Джиззакского региона.

Таблица 1

Информация о показателях проб питьевой воды, взятых в филиалах городского и районного управлений Джиззакского "Водоснабжения"

№	Параметры анализов	Единица измерения	ГОСТ РУз 951-2011	Пахтакор	Гагарин	Узунбулак
1	Температура	С ⁰				
2	Запах	балл	2	0	0	0
3	Вкус	балл	2	0	0	0
4	Цвет		20-25	0	0	0
5	Мутность	мг/л	1,5-2	0	1,5	0
6	pH	моль/л.	6-9	7,4	7,5	7,04
7	Азот аммоний	мг/л	0	0	0	0
8	Нитриты	мг/л	3	0	0	0
9	Нитраты	мг/л	45			
10	Общий жесткость	мг-экв/л	7-10	10,5	6,5	2,5
11	оксид	мг/л	2,0-2,5	1,2	1,92	1,36
12	Сульфаты	мг/л	400-500	177	180	96
13	Хлориды	мг/л	250-350	60	30	5,0
14	Сухой остаток	мг/л	1000-1500	989	1000	28,0

15	Кальций	мг-экв/л		4,5	2,8	0,9
16	Магний	мг-экв/л		6,0	4,0	1,6
17	Щелочность	мг/л		6,8	3,2	0,2
18	Остаточный хлор	мг/л				
19	Железо	мг/л	0,3	0,02	0,02	0
20	Медь	мг/л	1	0	0	0

Состав водорослей весеннего периода в отстойниках формируют зеленые (35,3%) и диатомовые водоросли. Основной фон летнего сезона составляют хлорококковые (27%) и гормогониевые (23%) водоросли; осеннего - пеннатные водоросли и диатомеи (37%), а зимнего- диатомеи (36,7%) и гормогониевые водоросли (22,4%) [2, 3].

В течение года в биологических прудах доминировали зеленые (*Chlorophyta*) водоросли, на втором месте синезеленые (*Cyanophyta*), на третьем (*Bacillariophyta*) и эвгленовые (*Euglenophyta*) [1, 3].

Индикаторная форма водорослей очистного сооружения по ступеням очистки, начиная от первичных отстойников и кончая биологическими прудами, постепенно уменьшается от показателей высоких к показателям низких степеней загрязнения [1, 3].

В первичных отстойниках обнаружены 43 индикаторные формы водорослей. Среди них по числу форм господствуют β -мезосапробы (58% от числа индикаторных форм) и α мезосапробы (25%).

Вторичные отстойники по индикаторным видам и формам водорослей мало отличаются от первичных. Всего здесь обнаружено 55 индикаторных видов, что составляет 30,7% от числа водорослей данных отстойников. Из них β -мезосапробы - 23 (50%), и α -мезосапробы -14 (27%). Основной фон доминирующего состава водорослей во вторичных отстойниках образуют α -мезосапробы и α – β -мезосапробы [2].

Общее число индикаторных форм в биологических прудах, по процентному соотношению к общему числу видов и разновидностей несколько ниже, чем в отстойниках (т.е. составляет 26,2%). Здесь также по числу видов преобладают β -мезосапробы и α -мезосапробы. Состав индикаторных видов и их процентное соотношение к общему числу водорослей в пятом биологическом пруду не претерпевает существенных изменений по сравнению с четвертым. Среди индикаторных видов и разновидностей в данных биологических прудах массового развития достигают те же виды, что и в третьем и четвертом биологических прудах. На участке р. Зарафшан выше сброса стоков обнаружено 25 индикаторных видов и форм водорослей, среди которых по числу видов и форм преобладают *Bacillariophyta* (37,2%) и α -мезо- и о-сапробы (по 14%). Здесь часто встречались виды, характерные для водоемов с более низкой степенью загрязнения (от β -мезосапробов до х-сапробов), здесь наиболее часто встречались *Hydrurus foetidus*, *Meridion circulare*, *Diatoma hiemale*, *D.hiemale var.mesodon*, *Navicula cryptocephala* и другие, характерные для чистых водоемов олиготрофного типа, что свидетельствует о чистоте воды на данном участке реки. Качественный и количественный состав индикаторных видов водорослей на участке реки ниже сброса стоков существенно отличается от такового в вышеотмеченном участке и состоит в основном из других форм, характерных для водоемов с более высокой степенью загрязнения. Всего на этом участке обнаружено 46, или 32,2%, индикаторных видов и форм водорослей. Среди них по числу видов преобладают β -мезосапробы (46,2%) и α -мезосапробы (16,8%). Этими водорослями в основном являются *Merismopedia glauca*, *Oscillatoria brevis*, *O. limosa*, *O. sancta*, *Gleothoececon fluens*, *Surirella ovate*, *Scenedesmus acuminatus*, *S. bijugatus* и другие. В результате анализа показано, что состав индикаторных форм водорослей по ступеням очистки, начиная от первичных отстойников и кончая биологическими прудами, постепенно уменьшается от показателей высоких к показателям низких степеней загрязнения. В водоемах системы очистных сооружений г.Жиззаха и в исследованных пунктах р. Зарафшан нами было обнаружено 173

вида. Из 173 видов водорослей относятся к планктонным - 59 (34,1%), к сине-зелёным - 13, к эвгленовым - 9, к динофитовым - 3, к диатомовым - 15, к желто-зеленым - 3 и к зеленым водорослям 16 видов. В р. Зарафшан из-за мелководности, большой скорости течения и порожистости планктонные формы водорослей отсутствуют [2, 11]. В пробах планктона попадают бентосные формы такие как *Achnanthes eslancheolata*, *Nitzschia linearis*. В планктоне обнаруживаются *Dinobryon divergens*, *Euglena acus*, *Phacus acuminatus* и др. К типично бентосным водорослям 27 видов (15,6%) относятся *Gloeocapsa compacta*, *Ulotrix zonata*, *Synedra gouldarii* и другие. Планктонно-бентосные формы в обследованных водоемах встречаются очень часто (87 таксонов – 50,2%, табл. 2).

Таблица 2.

Экологическая характеристика альгофлоры по характеру обитания в воде

№	Отдел водорослей	планктонные		планктонно-бентосные		бентосные		Всего	
		max.	%	max.	%	max.	%	max.	%
1	<i>Cyanophyta</i>	13	7,5	24	14	10	6	47	27,1
2	<i>Chrysophyta</i>	3	1,7	1	0,5	1	0,5	5	2,8
3	<i>Bacillariophyta</i>	15	8,6	15	8,6	7	4	37	21,3
4	<i>Xanthophyta</i>	-	-	2	1,1	-	-	2	1,2
5	<i>Dinophyta</i>	3	1,7	1	0,5	-	-	4	2,4
6	<i>Euglenophyta</i>	9	5,3	2	1,2	-	-	11	6,4
7	<i>Chlorophyta</i>	16	9,3	42	24,3	5,1	5,1	67	38,7
8	Всего	59	34,1	87	50,2	15,6	15,6	173	100,0

К пресноводным водорослям относятся 97 таксонов (74,06%). Среди них *Phormidium fovelarium*, *Achnanthes minutissima*, *A. lanceolata*, *Navicula cryptocephala* и др. (табл. 2).

Пресноводно-соленовато водных видов и внутри видовых таксонов насчитывается 55(22,32%). Из них следует отметить *Merismopedia glauca*, *M. elegans*, *Microcystis aeruginosa*, *Oscillatoria brevis*, *O. amoena*, *O. sancta* и другие.

Типично соленоватоводных водорослей по сравнению с пресноводными и соленоватоводными немного - 20 видов (3,62%). К ним относятся *Microcystis pulvereae*, *Oscillatoria brevis*, *O. amoena*, *O. sancta* и др. (табл.3) [1, 2, 3].

Таблица 3.

Экологическая характеристика альгофлоры по отношению к солености воды

№	Отдел водорослей	пресно-водные		пресноводно-соленовато-водные		солено-ватовод-ные		Всего	
		max.	%	max.	%	max.	%	max.	%
1	<i>Cyanophyta</i>	13	7,5	24	14	10	6	47	27,1
2	<i>Chrysophyta</i>	3	1,7	1	0,5	1	0,5	5	2,8
3	<i>Bacillariophyta</i>	15	8,6	15	8,6	7	4	37	21,3
4	<i>Xanthophyta</i>	-	-	2	1,1	-	-	2	1,2
5	<i>Dinophyta</i>	3	1,7	1	0,5	-	-	4	2,4
6	<i>Euglenophyta</i>	9	5,3	2	1,2	-	-	11	6,4
7	<i>Chlorophyta</i>	16	9,3	42	24,3	5,1	5,1	67	38,7
8	Всего	59	34,1	87	50,2	15,6	15,6	173	100,0

Выводы. Взаимодействуя в процессе эволюции, живые и неорганические элементы водной экосистемы взаимно обуславливают свои показатели. Биологическое разнообразие, как перечень видов и как показатель сложности организации сообществ организмов,

отражает изменение показателей среды, в свою очередь, влияя на их значения. Взаимообусловленные показатели среды и сообществ организмов характеризуют определенное состояние экосистемы, существующее в определенных границах изменения.

Таким образом, развитие и распределение организмов в системах определяют прежде всего экологическая среда, как температура, свет, растворенные в воде минеральные и органические вещества, газовый режим, pH, колебания уровня воды и скорость ее вращения.

Список литературы

1. Абдыкадиров А. Применение микроводорослей в очистке азотсодержащих промышленных стоков в биологических прудах (автореф. дисс. канд. биол. наук) Ташкент, 1990. 24 с.
2. Алимжанова Х.А. Изменение санитарного состояния воды канала Бозсу Ташкентского оазиса под антропогенным воздействием // Эколого-экономические основы безопасной жизнедеятельности: Материалы 2-й всероссийской конференции Ч. 1. Новосибирск, 1993. С. 104–106.
3. Алимжанова Х.А. Закономерности распределения водорослей водоемов реки Чирчик и их значение в определении эколого-санитарного состояния водоемов: автореф. дис. ... д-ра биол. наук. Ташкент, 2005. 49 с.
4. Алимжанова Х.А., Шайимкулова М.А. Альгофлора реки Акбууры и ее значение в оценке качества воды. Ташкент, 2008. 125 с.
5. Боронбаева А. А. Альгофлора водоемов очистного сооружения г. Жалалабат и ее значение (автореф. дисс. канд. биол. наук) Бишкек, 2007. 14 с.
6. Голлербах М.М., Полянский В.И. Определитель пресноводных водорослей СССР. Вып. 1. Общая часть. Пресноводные водоросли и их изучение. М.: Советская наука, 1951. 350 с.
7. Жукинский В.Н., Окснюк О.П., Олейник Г.Н., Кошелова С.И. Принципы и опыт построения экологической классификации качества поверхностных вод суши // Гидробиологический журнал. 1981. Т. XVII. № 12. С. 38–49.
8. Kolkwitz R., Marsson M. Oecologie der tierischen saprobien // Int. Rev. Hydrobiol., 1909. Vol. 11. P. 113.
9. Pantle R., Buck N. Die biolodische Uberwachund der Gewasser und Darstellund der Ergebnisse // Gas-und Wasser-fash. 1955. Bd. 96. 18. 604 p.
10. Sladeczek V. System of water quality from the biological point of view // Arch. Hydrobiol. Erboeb. 1973. Bd. 7. P. 210–218.
11. Sramer-Husek R. Zurbiologischen charakteristik der hoheren Saprobitat s stufen // Arch. Hydrobiol. 1956. Vol. 53. № 3. P. 162–163.
12. Ташпулатов Й.Ш. Альгофлора среднего течения реки Зарафшан и ее взаимосвязь с индикаторно-сапробными видами. Самарский научный вестник. 2016. № 2 (15). 63-66 стр.

UDK:33

Kholikova Rukhsora Sanjarovna

*PhD, Associate Professor of the Department of Green Economy
and Sustainable Business at TSUE*

rxoliqova@bk.ru

Izzatulloev Bakhodir Ubaydullo ugli

Student of EK-83 group, Faculty of Economics at TSUE

Bahodirizzatullayev6@gmail.com

THE CONFLUENCE OF SUSTAINABLE PRACTICES AND ECONOMIC ADVANCEMENT: HARMONIZING ENVIRONMENTAL CONSERVATION WITH BUSINESS IMPERATIVES

Annotation: This article delves into the intricate relationship between sustainability and economic progress, underscoring the imperative to reconcile ecological considerations with commercial imperatives. It scrutinizes the obstacles, strategies, and ramifications inherent in attaining synergy between these realms, accentuating the pivotal role of stakeholder cooperation and the implementation of eco-friendly endeavors. The conclusion proffers recommendations aimed at cultivating sustainable economic expansion and cultivating a corporate milieu attuned to environmental stewardship.

Keywords: Sustainability, economic development, environment, business, balance, stakeholders, green initiatives, social responsibility.

Аннотация: В данной статье проводится анализ взаимосвязи между устойчивостью и экономическим развитием, выделяется необходимость гармонизации экологических аспектов с целями бизнеса. Исследуются проблематика, методологии и результаты достижения согласованности между ними, с акцентом на важности сотрудничества между заинтересованными сторонами и внедрения "зеленых" инициатив. Заключительная часть статьи содержит предложения по стимулированию устойчивого экономического роста и поощрению развития более экологически ориентированного бизнес-сектора.

Ключевые слова: устойчивость, экономическое развитие, окружающая среда, бизнес, баланс, заинтересованные стороны, зеленые инициативы, социальная ответственность.

Introduction:

Amidst growing environmental apprehensions and the pressing demand to tackle climate change, striking a harmonious equilibrium between sustainability and economic progress has gained paramount importance. The conventional notion that environmental conservation impedes economic advancement is evolving, as businesses and policymakers acknowledge the intrinsic link between a thriving economy and environmental well-being. This article delves into the intricate connection between sustainability and economic development, elucidating the hurdles, strategies, and consequences of attaining a balance between environmental considerations and business requirements.

Literature analysis.

"Natural Capitalism: Creating the Next Industrial Revolution" by Paul Hawken, Amory Lovins, and L. Hunter Lovins (1999):

In this important book, the authors argue for changing business practices to be better for the environment and the economy. They suggest using resources more efficiently, using more renewable energy, and cutting down on waste and pollution in factories. The book says that these changes could help the economy grow and create more jobs

"The Economics of Climate Change: The Stern Review" by Nicholas Stern (2006):

Stern's review examines the economic implications of climate change and the costs associated with inaction. He argues that investing in sustainable development and transitioning to a low-carbon economy is not only crucial for environmental reasons but also economically sound. The review emphasizes the importance of policy interventions and carbon pricing mechanisms to incentivize businesses to reduce their carbon footprint.

"Sustainable Development: Economics and Policy" by Jonathan M. Harris and Brian Roach (2014):

This comprehensive textbook provides a multidisciplinary approach to sustainable development, incorporating economic, social, and environmental perspectives. The authors analyze the trade-offs and synergies between economic growth and sustainability goals. They explore policy instruments, such as taxes, subsidies, and regulations, that can promote sustainable economic development while addressing environmental challenges.

Methods:

To investigate the intersection of sustainability and economic development, a comprehensive review of relevant literature and case studies was conducted. Academic journals, industry reports, and reputable sources were consulted to gather insights on sustainable business practices, green initiatives, and successful examples of environmentally conscious economic growth.

Results:

Sustainability and economic development are two interconnected concepts that focus on achieving long-term prosperity while preserving the environment and natural resources for future generations. Let's explore how these two concepts can be integrated and why they are important.

Sustainability refers to the ability to meet present needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs. It involves balancing economic, social, and environmental factors to ensure a holistic approach to development. On the other hand, economic development refers to the process of improving the economic well-being of a society through the creation and utilization of resources to produce goods and services.

Integrating sustainability and economic development is crucial for several reasons:

1. **Environmental Protection:** Economic development can often result in environmental degradation if not managed sustainably. By integrating sustainability principles, we can ensure that economic activities are conducted in a way that minimizes negative impacts on the environment, promotes conservation of resources, and reduces pollution.

2. **Long-Term Prosperity:** Unsustainable economic practices can lead to short-term gains but may have detrimental long-term consequences. By embracing sustainable approaches, such as investing in renewable energy, efficient resource management, and environmentally friendly technologies, we can foster long-term economic growth and stability.

3. **Social Equity:** Sustainability recognizes the importance of social well-being and equity. Economic development should aim to improve the quality of life for all individuals, promote social inclusion, and reduce poverty. By considering social factors alongside economic goals, we can create more equitable and inclusive societies.

4. **Innovation and Competitiveness:** Sustainability can drive innovation and enhance a country's competitiveness. Embracing sustainable practices often leads to the development of new technologies, business models, and markets. By encouraging sustainable entrepreneurship and research and development, economic growth can be driven by environmentally friendly and socially responsible initiatives.

5. **Resource Efficiency:** Sustainable development emphasizes the efficient use of resources. This includes reducing waste, optimizing resource allocation, and promoting circular economy principles. By improving resource efficiency, we can reduce costs, increase productivity, and minimize environmental impacts.

To integrate sustainability and economic development effectively, governments, businesses, and individuals must collaborate and take collective action. This can involve implementing

sustainable policies and regulations, investing in renewable energy and clean technologies, promoting sustainable consumption and production patterns, and fostering awareness and education about sustainability.



(Source from UN's SDG)

From this picture, we can see that sustainable development is a holistic approach that aims to achieve a balance between social progress, economic development, and environmental protection. It recognizes that these three pillars are interconnected and interdependent, and that long-term success and well-being depend on their harmonious coexistence. By promoting social equity, fostering economic prosperity, and preserving the environment, sustainable development seeks to meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. It involves making conscious choices and taking actions that consider the broader impact on society, the economy, and the planet, ensuring a more resilient and inclusive future for all.

By aligning economic development with sustainable practices, we can create a future where economic prosperity goes hand in hand with environmental stewardship and social well-being.

The intersection of sustainability and economic development refers to the integration of environmental concerns and business needs in a way that promotes long-term social, economic, and environmental well-being. It recognizes that a thriving economy depends on a healthy environment and that sustainable practices can contribute to economic growth.

Balancing the environment and business needs requires a shift towards sustainable development, which involves meeting the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Here are some key considerations in achieving this balance:

- **Environmental stewardship:** Businesses must recognize their role as environmental stewards and take responsibility for minimizing their ecological footprint. This involves adopting sustainable practices, reducing resource consumption, managing waste effectively, and investing in renewable energy sources.
- **Green innovation and technology:** Encouraging and supporting research and development of green technologies can drive economic growth while minimizing environmental impact. This can include renewable energy systems, energy-efficient technologies, waste reduction and recycling methods, and sustainable agriculture practices.

- Corporate social responsibility (CSR): Companies should incorporate social and environmental considerations into their core business strategies. By integrating CSR practices, such as ethical sourcing, community engagement, and philanthropy, businesses can align their operations with sustainable development goals.
- Collaboration and partnerships: Addressing sustainability challenges requires collaboration among businesses, governments, and civil society organizations. Partnerships can foster knowledge sharing, resource pooling, and joint initiatives that promote sustainable economic development.
- Policy and regulation: Governments play a crucial role in creating an enabling environment for sustainable economic development. They can implement policies and regulations that incentivize businesses to adopt sustainable practices, provide support for innovation, and establish frameworks for responsible resource management.
- Education and awareness: Promoting sustainability literacy and raising awareness among businesses and the public are essential for driving change. Education can help businesses understand the benefits of sustainability and provide individuals with the knowledge and skills to make sustainable choices.
- Economic incentives: Governments can provide economic incentives, such as tax breaks or subsidies, to businesses that adopt sustainable practices. This encourages companies to integrate sustainability into their operations while simultaneously promoting economic development.
- Life cycle thinking: Businesses should consider the entire life cycle of their products and services, from raw material extraction to disposal. This approach helps identify opportunities for reducing environmental impact and optimizing resource use at each stage.

By striking a balance between environmental and business needs, sustainable economic development can create a virtuous cycle where economic growth supports environmental protection, and environmental sustainability enhances long-term economic prosperity. This integration is crucial for building a resilient and inclusive economy that can meet the needs of present and future generations.

Shifting Business Paradigms: Increasingly, businesses are embracing sustainability as a core principle, recognizing that long-term profitability and environmental stewardship go hand in hand. This shift is driven by changing consumer preferences, regulatory requirements, and the recognition of potential cost savings through resource efficiency and waste reduction.

Green Initiatives and Innovation: Businesses are implementing sustainable practices by adopting renewable energy sources, reducing greenhouse gas emissions, minimizing waste generation, and promoting circular economy models. These initiatives not only benefit the environment but also lead to increased operational efficiency, improved brand reputation, and access to new markets.

Multi-Stakeholder Collaboration: Sustainable economic development requires collaboration among various stakeholders, including government agencies, businesses, non-governmental organizations, and local communities. Engaging all relevant parties ensures that diverse perspectives are considered, and comprehensive solutions are developed.

Discussion:

Balancing short-term economic growth with long-term environmental health is a big challenge when it comes to sustainability and economic development. Business leaders and policymakers have to figure out how to make money now while also taking care of the environment for the future.

Another challenge lies in ensuring social equity and inclusivity in sustainable economic development. It is crucial to consider the impacts of sustainability initiatives on marginalized communities, as well as promote fair labor practices and respect for human rights.

Furthermore, fostering innovation and technological advancements is essential for achieving sustainable economic development. Encouraging research and development in clean technologies, promoting green entrepreneurship, and supporting sustainable business models can drive economic growth while minimizing environmental harm.

Conclusions and Suggestions:

The intersection of sustainability and economic development presents both opportunities and challenges. To strike a balance between environmental and business needs, it is imperative to:

- Foster a supportive policy framework: Governments should create regulatory environments that incentivize sustainable practices and penalize unsustainable ones. Economic incentives, such as tax breaks and subsidies, can encourage businesses to adopt green initiatives.
- Promote education and awareness: Raising awareness about the benefits of sustainability and providing training on sustainable business practices can empower entrepreneurs and professionals to make informed decisions that align with environmental and economic goals.
- Encourage collaboration and partnerships: Collaboration among businesses, government entities, and civil society is vital for driving sustainable economic development. Sharing best practices, knowledge, and resources can accelerate progress and lead to collective impact.
- Embrace circular economy principles: Shifting from a linear "take-make-dispose" model to a circular economy approach can minimize waste, promote resource efficiency, and unlock new economic opportunities.

By embracing sustainable practices, businesses can thrive in a rapidly changing world while contributing to the preservation of our planet. Balancing environment and business needs is not only a moral imperative but also a strategic imperative for long-term economic prosperity and societal well-being.

References

1. Earles, J. M., Sperling, O., Silva, L. C. R., McElrone, A. J. Bark water uptake promotes localized hydraulic recovery in coastal redwood crown. *Plant. Cell Environ*, p. 320, 2020
2. Gurman, V. I. *Eco-economic systems: models, information, experiment*, p 145, 2019
3. *World Conservation Strategy*, 2019
4. Kosolapov, N. The international relations and world development *World Economy and the International Relations*, p 105, 2020
5. Lugato, E., Berti, A. Potential carbon sequestration in a cultivated soil under different climate change scenarios: A modelling approach for evaluating promising management practices in northeast Italy. *Agriculture Ecosystems & Environment*, pp. 97–103, 2018.
6. Baranchik, V. P. *Environmental Economics: a course of lectures for students of specialty. Environmental protection and rational use of natural resources*, p. 265, 2018
7. Matyugina, E.G. The role of institutional toolkit in management of riskiness of functioning of modern economic system, p. 29, 2018
8. Gorelik, V. A. Game-theoretic models of decision making in ecological and economic systems, p.144, 2020
9. Brinchuk, M. M. Maintenance of gross national product growth in a context of the ecological law *Journal of the Russian Law*, p. 37, 2018

Muassislar:
Buxoro davlat universiteti
“Economic science” mas'uliyati cheklangan jamiyati

"IQTISODIYOT VA TURIZM" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali 2024-yil 3-son (17) 2021-yildan chiqa boshlagan. OBUNA INDEKSI: 200117 Manzil: Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy, 2-bino, 403-xona.	ilmiy va innovatsion nashri Jurnal oliy o'quv yurtlarining professor- o'qituvchilari, ilmiy tadqiqotchilar, ilmiy xodimlar, magistrantlar, talabalar, akademik litsey va kasb-hunar kollejlari hamda maktab o'qituvchilari, shuningdek, keng ommaga mo'ljallangan. Jurnalda nazariy, ilmiy-metodik, muammoli maqolalar, fan va texnikaga oid yangiliklar, turli xabarlar chop etiladi. Nashr uchun mas'ul: Gavhar XIDIROVA Muharrir: Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich	Jurnal tahririyat kompyuterida sahifalandi. Chop etish sifati uchun bosmaxona javobgar. Bosishga ruxsat etildi 10.06.2024 Bosmaxonaga topshirish vaqti 26.06.2024 Qog'oz bichimi: 60x84. 1/8 Tezkor bosma usulda bosildi. Shartli bosma tabog'i – 14,5 Adadi – 100 nusxa Buyurtma №414. Bahosi kelishilgan narxda. “Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi. Bosmaxona manzili: Buxoro shahri M.Iqbol ko'chasi 11-uy.
--	--	--