

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2022**

**СБОРНИК СТАТЕЙ II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 30 ИЮЛЯ 2022 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2022**

ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗА СЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СВЯТЫНЯХ БУХАРЫ КУРБАНОВА МОХИНУР ХАБИБ КИЗИ .....	64
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ СКАЛАБАН МАРИЯ ПАВЛОВНА .....	68
SOCIO-ECONOMIC CONTENT OF SMALL BUSINESS ACTIVITY МАМЕДОВ СЕЙМУР ДЖЕЙХУН, ГАЗАНФАРЛИ ЛЕЙЛИ ФАЗАИЛ, БЕХБУДЗАДЕ ЛЕЙЛА ШАХИН, АББАСОВА ГЮНЕЛЬ АХМЕД .....	71
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕНКО ИРИНА ЕГОРОВНА .....	74
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ</b> .....	77
ЦИФРОВОЕ БЕССМЕРТИЕ ИЛЬИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ, СИДОРЕНКО МАРИЯ НИКОЛАЕВНА .....	78
КАК РАБОТАЕТ ПРОКРАСТИНАЦИЯ ИЛЬИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ, СИДОРЕНКО МАРИЯ НИКОЛАЕВНА .....	81
ПАРАДОКС ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО УЖАСА ИЛЬИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ, СИДОРЕНКО МАРИЯ НИКОЛАЕВНА .....	84
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	87
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА НА ОСНОВЕ «TERMINATOR 3: RISE OF THE MACHINES» («ТЕРМИНАТОР 3: ВОССТАНИЕ МАШИН») ПОЛОЗКОВА ЛИЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА .....	88
ПРЕДВЫБОРНЫЕ ДЕБАТЫ КАК АГОНАЛЬНЫЙ ЖАНР СОВРЕМЕННОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА МЕЖЕНИНА ДАРЬЯ ЮРЬЕВНА .....	92
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	95
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА И ВОИНСКОЙ ОБЯЗАННОСТИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА В РФ АКУБАЕВ ИСКАНДЕР ЮСУФОВИЧ .....	96
КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН ПЕСТЮРИНА МАРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА .....	99
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	101
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ РАБОТНИКОВ КАДРОВЫХ СЛУЖБ БЕЛЫЙ РОМАН АНДРЕЕВИЧ .....	102

УДК 338.46

# ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗА СЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СВЯТЫНЯХ БУХАРЫ

КУРБАНОВА МОХИНУР ХАБИБ КИЗИ

докторант

Бухарский государственный университет

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены теоретические основы паломнического туризма и инновационные туристские услуги, проанализирован опыт зарубежных стран, а также разработаны пути достижения социально-экономической эффективности за счет внедрения новых услуг в святынях Бухары.

**Ключевые слова:** святыня, паломнический туризм, эффективность, инновационные туристские услуги, Бухара.

## ACHIEVING SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY THROUGH THE PROVISION OF INNOVATIVE TOURISM SERVICES IN THE SHRINES OF BUKHARA

Kurbanova Mokhinur Khabib kizi

**Abstract:** This article examines the theoretical foundations of pilgrimage tourism and innovative tourist services, analyzes the experience of foreign countries, and develops ways to achieve socio-economic efficiency through the introduction of new services in the shrines of Bukhara.

**Key words:** shrine, pilgrimage tourism, efficiency, innovative tourism services, Bukhara.

По данным Всемирной туристской организации, «ключ к успеху заключается в том, чтобы быстро определить потребности потребителей и донести до потенциальных клиентов точную, индивидуализированную и актуальную информацию».

В 2021 году мировой туризм вырос на 4 процента по сравнению с 2020 годом. Экономический вклад туризма в 2021 году оценивается в 1,9 триллиона долларов США, что выше 1,6 триллиона долларов США в 2020 году. Экспортные доходы от международного туризма могут превысить 700 миллиардов долларов США в 2021 году, что является небольшим улучшением по сравнению с 2020 года из-за более высоких расходов на поездку [1].

Бухара была столицей империи Саманидов и центром ислама, хорошо известным в мусульманском мире [2, с. 8]. Город исторический с уникальным и богатым прошлым в мировой цивилизации, ценный культурный центр с тысячелетними реликвиями и памятниками архитектуры, внесший важный вклад в развитие Ислама.

Усыпальницы святых в Бухаре описываются как «тысячи праведников, погребенных в городе». Известно, что в разное время в Бухаре совершались посещения гробниц Бахауддина Накшбанди, Шейха Сайфиддина Бохарзи, Чар Бакра, Абу Хафса Кабира Бухари, гробниц пророка Айюба Алейхисалама и других святых мест. Среди них святыни Бахауддина Накшбанди и Сайфиддина Бохарзи перечислены как наиболее посещаемые места [3, с. 64].

Паломничество было первой туристической мобильностью, возникшей тысячи лет назад [4, с. 3].

Паломничества - это религиозные путешествия к святым местам, которые включают встречи с надземными существами, такими как бог, святой, предок, реликвия или другое духовное существо. Одной из основных форм паломничества в мусульманских странах является зияра, что в переводе с арабского буквально означает «посещать» и «посещение». Зияра - это термин, обычно используемый для добровольных паломничеств к другим мусульманским святыням. Они очень популярны и встречаются, за несколькими важными исключениями, во всех мусульманских общинах [5, с. 722].

Паломники часто посещают эти места по многим причинам - в поисках лечения, плодovitости, прощения, утешения, успехов в бизнесе или учебе, разрешения споров, исполнения обета, участия в суфийских обрядах и зикрах или участия в карнавальным гуляниям, празднование юбилея святого человека (мавлид или урс). Ключевые ритуальные действия, совершаемые во время паломничества к святыням, включают украшение гробницы цветами, огнями, изображениями, каллиграфией и тканевыми покрытиями, обход гробницы, прикосновение к гробнице и ее целование, подношения по обету, формальную молитву (салат) и добровольные прошения (дуа), чтение Корана, церемониальные шествия, жертвоприношения животных, раздача еды и раздача милостыни. Другие мероприятия, которые можно найти, включают музыкальные представления, зикры и обрезание.

Эффективность туристской деятельности можно рассматривать как общую эффективность цепочки создания и распределения стоимости туристского продукта. Неэффективность хотя бы одного участника может привести к неэффективности цепочки в целом.

Требования к совершенству туристических услуг представляют собой набор минимальных стандартов качества обслуживания, которые определяют приемлемые уровни обслуживания и могут использоваться в качестве инструмента сравнительного анализа по сравнению с мировыми стандартами [6, с. 1].

Для потребителя продукт - это не совокупность материальных компонентов и услуг, а нечто большее. Это сумма материальных и нематериальных ценностей. Это означает, что туристическое обслуживание в святыне должно быть спланировано так, как этого хотят потребители. Детализация услуги должна быть не ниже требований государственного стандарта, установленного для соответствующего вида услуги. В проект должны быть включены требования по безопасности услуг, минимизации рисков для потребителей услуг и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды (рис. 1).



Рис. 1. Основные требования для отличного обслуживания в святынях

Одним из следующих требований к сервису является профессионализм и репутация. Удовлетворенность клиентов имеет первостепенное значение, и уровень удовлетворенности постоянно контролируется. Посетители любят чувствовать себя в безопасности при бронировании поездки или экскурсии. В основном они полагаются на рекомендации из уст в уста, такие платформы, как TripAdvisor, и комментарии в социальных сетях. Многие европейские путешественники хотят поделиться своим опытом на этих платформах, будь он хорошим или плохим, и негативные отзывы, естественно, сказываются на репутации европейских туроператоров. Чтобы сохранить свой статус, они работают в различных ассоциациях.

Еще один важный критерий - устойчивость. Устойчивое развитие и защита окружающей среды являются актуальными вопросами во всех уголках мира. В последние годы устойчивые путешествия стали очень важной проблемой в туризме. Всемирная туристская организация определяет «устойчивый туризм как сосредоточение текущих и будущих экономических, социальных и экологических воздействий на потребности посетителей, промышленность, окружающую среду и общество». Что касается устойчивости, Всемирное консульство устойчивого туризма разработало минимальные требования для отрасли и направлений, включая туристические предприятия, отели и туристические услуги. Туристические услуги также должны соответствовать международным стандартам (ISO, HACCP, Halal, Kosher и др.) или государственным стандартам (например, Уз ГОСТ).

Как выполняются эти требования? Основное внимание уделяется целостному подходу к предоставлению услуг: от начальной фазы, подготовительной фазы, фазы обслуживания, а также фазы управления обратной связью. Особое внимание будет уделяться тому, чтобы обслуживание было непрерывным и эффективным процессом.

Следует отметить, что требования являются общими и могут применяться ко всем организациям, работающим в сети туристских услуг, а также к святыням. Если услуги будут очень хорошими, будут повторные визиты, которые приведут к стабильности и экономическому росту, что, в свою очередь, принесет пользу всей нации.

Разрабатываются инновации на международном рынке, в том числе в сфере туризма, и поощряются инновации в целях создания удобства для клиентов, удовлетворения их потребностей и требований, налаживания эффективной деятельности бизнеса.

Инновационный туризм - это «нестандартное мышление». Из определений и характеристик инноваций можно сделать вывод, что понятия «инновация» и «устойчивое развитие» тесно связаны друг с другом, а синергетические эффекты возникают в экономике за счет обеспечения их совместимости. Устойчивое инновационное развитие - это стратегический путь развития, при котором в результате долгосрочного внедрения и продвижения инноваций привезет: в обществе - к развитию человеческого капитала; в природе - без загрязнения окружающей среды и повышения конкурентоспособности в экономике [7, с. 26].

В качестве примера святын паломнический туризм широко использует инновации в области информационных технологий (ИТ) в развитых странах, включая Японию. Благодаря техническому совершенствованию мобильных устройств и доступности Интернета, популярные мобильные приложения являются эффективным инструментом для реализации любого рода инноваций. Виртуальные туры по святыням, ГИС (геоинформационные системы) карты святынь, история святынь, показы фильмов о великих личностях, театральные постановки, разработка Путеводителей по паломническому туризму будут способствовать дальнейшему привлечению туристов в этот сегмент.

Туризм обычно считается движением культуры, но некоторые его формы в значительной степени способствуют расширению базы знаний для улучшения образовательной цивилизации и образования. К ним относятся: участие в культурных мероприятиях – спектаклях, фестивалях, мастер-классах, посещение музеев, памятников или мест, связанных с историей и традициями народа, праздники для изучения иностранного языка. Эти формы культурного туризма дают возможность собрать знания в различных областях для удовлетворения духовных потребностей путешественников.

В святынях у нас будет ряд возможностей воспользоваться ГИС, включая предоставление точной и актуальной информации, основанной на планировании туризма, лицам, принимающим решения, для привлечения инвестиций, связывание карт и данных как часть системы. Это четкий и эффективный способ развития сетей и других услуг. ГИС также является электронным архивом. Туристические объекты и информацию о них можно легко найти и сохранить за очень короткое время. Использование его в планировании туризма способствует экономии средств больше, чем аэрофотосъемка и полевые исследования при определении будущих потребностей.

Реализация инновационной туристской деятельности на святых местах, использование имеющихся ресурсов принесет не только экономический эффект, но и социальный эффект. В этом контексте оценка и измерение социального воздействия является полным инструментом для оценки эффектив-

ности в этой области.

За счет внедрения инновационного туристического сервиса в святынях могут быть достигнуты следующие социальные эффективности:

- восстановление физического и ментального потенциала паломников посредством паломничества;
- повышение уровня образования и культуры через расширение знаний;
- восстановление истории края, понимание национального самосознания;
- обеспечение духовного спокойствия паломников;
- увеличение занятости местного населения;
- веселый досуг;
- развитие атмосферы мира и гармонии;
- охрана окружающей среды и другие.

Таким образом, изменения в практике туризма могут принести большую пользу, поощряя изменения в цепочке поставок туризма и других областях, направленных на повышение устойчивости.

## Список источников

1. Отчеты ЮНВТО за 2021 год. <https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels>
2. Фазлаллах ибн Рузбихан Исфуханий. (1976). *Мухманнамеи Бухара (записки Бухарского гостя)*. Перевод, передисловие и примечания Р.П.Джалиловой. Под ред. А.К.Арендса.-М.: Наука. С. - 66.
3. Сухарева, О. А. (1966). *Бухара XIX--начало XX в: позднефеодальный город и его население*. Nauka, Glav. red. vostochnoi lit-ry.
4. Timothy, D. J., & Olsen, D. H. (Eds.). (2006). *Tourism, religion and spiritual journeys* (Vol. 2). London: Routledge.
5. Campo, J. E. (2009). *Encyclopedia of Islam*. Infobase Publishing.
6. Tourism service excellence requirements. <https://www.tourism.gov.za/CurrentProjects/Service%20Excellence/Documents/Tourism%20Service%20Excellence%20Requirements.Bookletpdf.pdf>
7. Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С. *Туристик ҳудуд рақобатбардошлигининг кўп даражали модели*. Монография. - Бухоро: «Садриддин Салим Бухорий». Дурдона нашриёти. 2018. - 160 б.
8. Райзберг, Б. А., Лозовский, Л. Ш., & Стародубцева, Е. Б. (2005). Райзберг. Б. А. Современный экономический словарь.
9. Olimovich, D. I., Khabibovna, K. M., & Alimovich, F. E. (2020). Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas. *Достижения науки и образования*, (1 (55)), 12-13.
10. Olimovich, D. I., Khabibovna, K. M., & Samadovich, R. S. (2020). Improving tourist season in Bukhara region. *Вестник науки и образования*, (1-2 (79)).
11. Ibragimov, N., & Kurbanova, M. (2016). Destination marketing approach of enhancing the competitiveness of Bukhara tourist destination. *Наука. Мысль: электронный периодический журнал*, (9), 105-109.
12. Курбанова, М. Х., & Наджмиддинов, С. Н. (2018). ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УЗБЕКИСТАНЕ. In *Актуальные проблемы развития туризма* (pp. 269-272).