



SPAIN

INTERNATIONAL SCIENTIFIC
ONLINE CONFERENCE

PROSPECTS AND MAIN TRENDS IN MODERN SCIENCE



2025 YEAR

SPAIN, MADRID



ISOC
INTERNATIONAL
SCIENTIFIC
ONLINE
CONFERENCES



PROSPECTS AND MAIN TRANDS IN MODERN SCIENCE

International scientific-online conference

Part 20

March 29th

COLLETIONS OF SCIENTIFIC WORKS

MADRID 2025



PROSPECTS AND MAIN TRANDS IN MODERN SCIENCE: a collection scientific works of the International scientific online conference (29th March, 2025) – SPAIN, Madrid: "CESS", 2025. Part 20– 243p.

Chief editor:

Candra zonyfar - PhD Universitas Buana Perjuangan Karawang, Indonesia
Sunmoon University, South Korea.

Editorial board:

Martha Merrill - PhD Kent State University, USA

David Pearce - ScD Washington, D.C., USA

Emma Sabzalieva - PhD Toronto, Canada

Languages of publication: русский, india, english, казахша, o'zbek, limba română, Spanish, кыргыз тили, Հայերէն....

The collection consists of scientific research of scientists, graduate students and students who took part in the International Scientific online conference "**PROSPECTS AND MAIN TRANDS IN MODERN SCIENCE**". Which took place in Madrid on March 29, 2025.

Conference proceedings are recomanded for scientits and teachers in higher education esteblishments. They can be used in education, including the process of post - graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees. The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and errors.

© "CESS", 2025
© Authors, 2025



MIRZO ULUG 'BEKNI TIRILTIRGAN MAQSUD SHAYXZODA	
Mirzayev Shohijahon Rustam o'g'li Giyazova Nozima Bayazovna KIBERXAVFSIZLIK SOHASIDA SUN'IY INTELLEKT VA BLOKCHEYN TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASH IMKONIYATLARI	74
Fatilloev Farrux Farhod o'g'li Abdulloyev Asliddin Junaydulloyevich BIZNES FAOLIYATIDA RAQAMLI MARKETING MUAMMOLARI	81
Razzoqov Abdujafar Muhammad o'g'li Teshayev Mirolim Djumayevich RAQAMLI BOZORLARDA STANDARTLAR VA REGULYATSIYALAR YARATISH ZARURIYATI VA UNING IQTISODIY TA'SIRI	87
Saidganiyeva Shahodatxon Talatbek qizi AMARANT O'SIMLIGIDA G'O'ZA TUNLAMINING RIVOJLANISHI, ZARARI VA UNGA QARSHI MIKROBIOLOGIK PREPARATLARNING BIOLOGIK SAMARADORLIGI	93
Miragzamova Omina Akrom qizi Avezova Rohila Ruzimboyeva BOSHLANG'ICH SINFLARDA SINFDAN TASHQARI FAOLIYATNI TASHKIL ETISHDA KREATIVLIK	97
Эшанкулов Хамракул Маматкулович МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ СЛОВАРНО-ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ШКОЛЕ	101
Ashurov Mansur Muhammad o'g'li FRANSIYADA FILIP LV DAVRIDA GENERAL SHTATLAR FAOLIYATI.	106
Mansurova Gulsevar Bakhtiyor Norbekovich Toshmamatov Kodirova Nargiza Esanovna OVARIAN CYST – CAUSES, SYMPTOMS, AND TREATMENT METHODS	110
Ахмедова Ф.А Хабибуллина М.М ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЛИЦЕЯХ – КАК ОСНОВА УСПЕХА УСВОЕНИЯ УЧАЩИМИСЯ НОВОЙ ТЕМЫ	118
Ulmasbek Karimov ENTREPRENEURIAL ACTIVITY AND ITS FORMS	122
Lutfillo Makhamadaliev THE STUDY OF THE RESEARCH CONDUCTED BY EASTERN THINKERS IN THE NATURAL SCIENCES IN TURKISH HISTORIOGRAPHY IN THE 18TH-20TH	125



RAQAMLI BOZORLARDA STANDARTLAR VA REGULYATSIYALAR YARATISH ZARURIYATI VA UNING IQTISODIY TA'SIRI

Razzoqov Abdujafar Muhammad o'g'li

Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti 3-bosqich talabasi

Teshayev Mirolim Djumayevich

Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi

Anotatsiya: Mazkur maqola raqamli bozorlarning iqtisodiy va texnologik rivojlanishidagi standartlar va me'yoriy tuzilmalar zaruriyatini o'rganishga bag'ishlangan. Unda standartlar va me'yorlarning bozorlardagi samaradorlik, ishonch, hamda xalqaro savdo uchun muhimligi ta'kidlanadi. Shu bilan birga, ushbu tuzilmalarni joriy etish bilan bog'liq asosiy qiyinchiliklar va ularning hal etilish yo'llari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: Raqamli iqtisodiyot, standartlar, me'yoriy tuzilmalar, innovatsiya, kiberxavfsizlik, xalqaro savdo, raqamli bozorlar.

So'nggi o'n yillikda raqamli iqtisodiyot misli ko'rilmagan sur'atlarda rivojlanib, jahon bozorlarining ko'rinishi va dinamikasini tubdan o'zgartirdi.

Ushbu rivojlanish, texnologik innovatsiyalarning jadalligi bilan birga, yangi muammolarni yuzaga keltirdi.

Raqamli bozorlarda standartlar va me'yoriy boshqaruvning yetishmasligi ko'pincha iqtisodiy barqarorlikka va iste'molchilarning huquqlariga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

Ushbu maqolada raqamli bozorlarda standartlar va me'yoriy tizimlarning joriy etilishi zaruriyati, ularning iqtisodiy oqibatlari hamda bu jarayonning asosiy qiyinchiliklari haqida so'z yuritiladi.

Raqamli iqtisodiyot so'nggi yillarda jahon bozorlarini tubdan o'zgartirib, yangi iqtisodiy sharoitlarni yuzaga keltirdi.

Raqamli texnologiyalar orqali global savdo va iqtisodiy aloqalar mustahkamlanib, bozorlarda innovatsion yondashuvlar paydo bo'ldi.

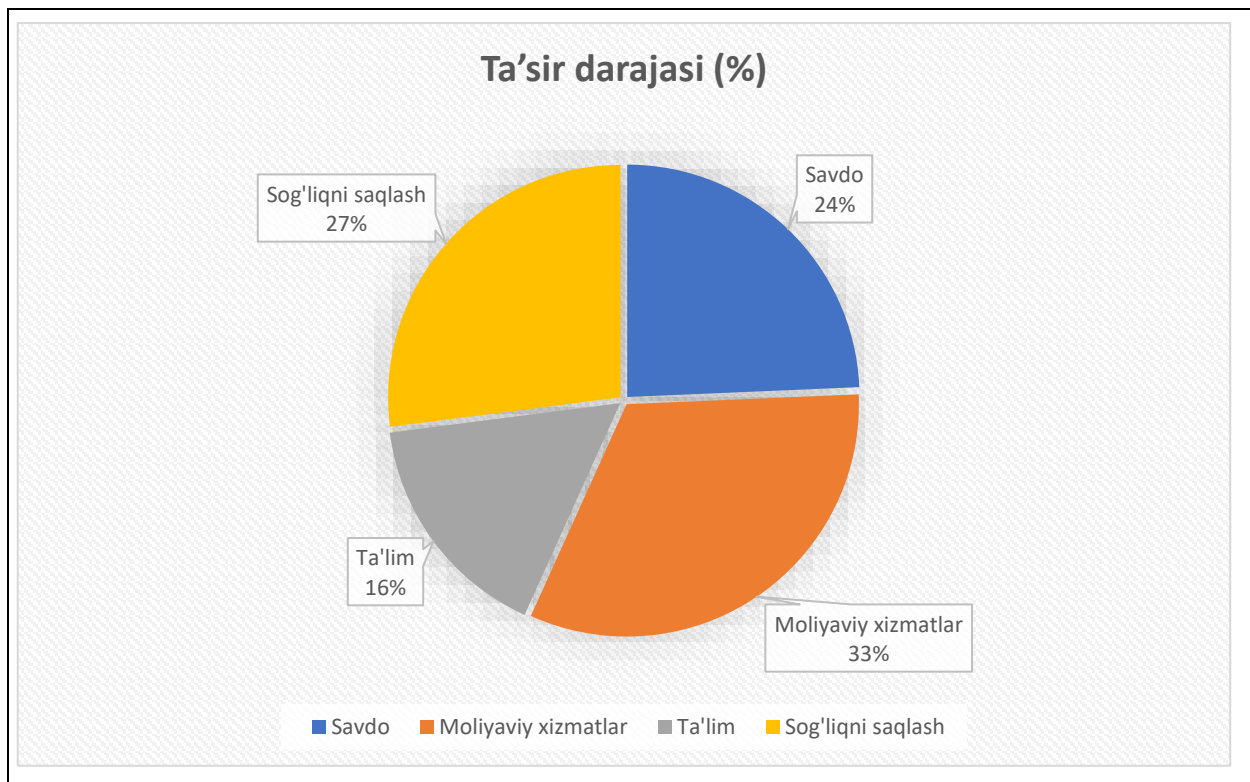
Shu bilan birga, bu jarayon yangi muammolarni ham keltirib chiqardi, xususan, raqamli bozorlardagi standartlar va me'yoriy boshqaruvning yetishmovchiligi iqtisodiy barqarorlikka salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Raqamli iqtisodiyot nafaqat korxonalar va tadbirkorlar uchun yangi imkoniyatlar yaratdi, balki iste'molchilar uchun ham qulayliklarni oshirdi. Masalan, elektron tijorat platformalarining rivojlanishi orqali mahsulot va xizmatlarga kirish osonlashdi.

Shuningdek, raqamli to'lov tizimlari iqtisodiy operatsiyalarni tezlashtirdi va samaradorligini oshirdi.

Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar rivojlanishi turli iqtisodiy sohalarda yangi talab va xavflarni keltirib chiqarmoqda.

Ayniqsa, kiberxavfsizlik, shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish va global standartlarning yo'qligi muammolari dolzarb bo'lib qolmoqda.



1-rasm. Raqamli iqtisodiyotning turli sohalarga ta'siri (foizlarda)

Bugungi kunda ko'plab mamlakatlar raqamli iqtisodiyotning huquqiy va me'yoriy jihatlarini mustahkamlashga harakat qilmoqda. Jahon bozorida yetakchi o'rin egallashni istagan davlatlar raqamli infratuzilmani rivojlantirish, standartlarni joriy etish va xalqaro me'yorlarga mos keluvchi regulyatsiyalarni ishlab chiqishga katta e'tibor qaratmoqda.

Shu sababli, raqamli bozorlarda samaradorlikni oshirish va adolatli raqobat muhitini yaratish uchun standartlar va me'yoriy boshqaruv tizimlarini rivojlantirish juda muhim masala hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyot global iqtisodiy landshaftni tubdan o'zgartirib, innovatsiyalarni tezlashtirish, aloqalarni mustahkamlash va an'anaviy bozor tuzilmalarini qayta shakllantirdi.

Ammo, raqamli bozorlarning jadal kengayishi, ularning barqarorligi, adolati va rivojlanishini ta'minlash uchun to'liq standartlar va me'yoriy tizimlarning zaruratini ta'kidlaydi. Ushbu maqolada bunday tuzilmalar zarurati va ularning keng qamrovli iqtisodiy oqibatlari o'rganiladi.²⁶

Standartlar raqamli sohada o'zaro aloqadorlik, izchillik va sifatni targ'ib qilishda muhim ahamiyatga ega. Ular turli tizimlarning birgalikda ishlashiga imkon beruvchi asosiy me'yorni tashkil etadi va shu orqali innovatsiyalar hamda operatsion samaradorlikni rivojlantiradi. Standartlarning ahamiyati bir nechta yo'nalishlarda namoyon bo'ladi:

O'zaro Aloqadorlikni Ta'minlash: Standartlar turli texnologiyalarni uyg'unlashtiradi, bo'linishni kamaytiradi va yagona raqamli ekotizimni rivojlantiradi. Misol uchun HTTP va HTTPS kabi aloqa protokollarining umumiy qabul qilinishi jahon ommaviy internetining tez su'atlarda rivojlanishida hal qiluvchi rol o'ynagan. Iste'molchi ishonchini oshirish

²⁶ <https://www.gdpr-info.eu/yevropa-ittifoqi-GDPR-qonunchiligi>



standartlar ishonchlilik va xavfsizlikni ta'minlash orqali iste'molchilarni raqamli mahsulot va xizmatlarga bo'lgan ishonchini oshiradi. Misol SSL/TLS kabi shifrlash protokollari elektron tijorat tranzaksiyalarini himoya qilishda va foydalanuvchi ma'lumotlarini xavfsiz saqlashda muhim rol o'ynadi. Bozorni kengaytirish yagona standartlar savdo to'siqlarini kamaytiradi va kompaniyalarga xalqaro bozorlarga minimal qiyinchilik bilan kirishga imkon beradi. Misol to'lov interfeyslarining standartlashtirilishi PayPal va Stripe kabi platformalarning global miqyosda keng tarqalishiga turtki berdi.

Standartlar texnik uyg'unlikni ta'minlagan bir paytda, me'yoriy tizimlar raqamli ekotizimlarni boshqarish uchun zarur bo'lgan normativ va axloqiy yo'riqnomalarni belgilaydi. Me'yorlar adolatli raqobatni himoya qilish, iste'molchi huquqlarini ta'minlash va ma'lumotlarni maxfiylik va kiberxavfsizlik kabi ijtimoiy muammolarni hal qilishda muhim ahamiyatga ega. Me'yoriy zaruratlar quyidagilarni o'z ichiga oladi:

1. Ma'lumotlarni himoya qilish va maxfiylikni ta'minlash shaxsiy ma'lumotlarni xavfsiz va axloqiy ishlatilishini ta'minlash muhim masala bo'lib qolmoqda. Misol Yevropa Ittifoqining umumiy ma'lumotlarni himoya qilish me'yoriy akti (GDPR) ma'lumotlarni maxfiyligi standartlari uchun global namunaga aylangan.

2. Adolatli raqobatni targ'ib qilish me'yorlar monopolistik xatti-harakatlarni oldini oladi va adolatli bozor muhitini rivojlantiradi. Misol Google va Amazon kabi yirik subyektlarga qarshi antimonopol jarayonlar adolatli raqobatni ta'minlashga qaratilgan.

3. Iste'molchilarni himoya qilish me'yorlar iste'molchilarni firibgarlik harakatlari va sifat jihatidan yaroqsiz mahsulotlardan himoya qilishga yo'naltirilgan. Bunda misol bo'ladiki Hindistonda elektron tijorat qonunchiligi narxlarning shaffofligini va sotuvchi ma'lumotlarini oshkor qilishni talab qiladi.

4. Kiberxavfsizlikni mustahkamlash me'yorlar raqamli infratuzilmani xavflardan himoya qilish uchun kuchli choralarni talab qiladi. AQShning Kiberxavfsizlik Ma'lumotlarini Ulash Qonuni (CISA) kiberxavf xatarlarni kamaytirish uchun xususiy va davlat sektorlarini hamkorlikka undaydi. Raqamli bozorlarda standartlarning ahamiyati shundaki raqamli bozorlar muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun aniq standartlarning mavjudligi muhim ahamiyatga ega.

2-jadval

Standartlar quyidagi asosiy jihatlariga ta'sir ko'rsatadi:

Standartlarning ahamiyati	Tavsif
Texnologik uyg'unlik	Standartlar turli tizimlarning mos ishlashini ta'minlaydi.
Iste'molchi ishonchi	Ishonchli tizimlar iste'molchilarning faol ishtirokini oshiradi.
Xalqaro integratsiya	Yagona standartlar xalqaro savdoni osonlashtiradi.

To'liq standartlar va me'yoriy mexanizmlar joriy etilishi iqtisodiy jarayonlarga ko'p qirrali ta'sir ko'rsatib, innovatsiyalar yo'nalishi, bozor dinamikasi va xalqaro savdoni shakllantiradi va asosiy iqtisodiy natijalar quyidagilardan iborat bo'ladi.²⁷

²⁷ <https://www.worldbank.org/jahon-banki-Raqamli-iqtisodiyot-va-uning-rivojlanishi>



Innovatsiyani rag'batlantirish: Aniq belgilangan standartlar va me'yoriy aniqlik tadqiqot va rivojlanish investitsiyalarini rag'batlantirgan holda kompaniyalar barqaror me'yoriy muhitda innovatsiyalar yaratishga ko'proq moyil bo'lib, texnologik yutuqlarni rivojlantiradi. Bozor samaradorligini oshirishda standartlashtirish tranzaksiya samaradorligini oshiradi va operatsion jarayonlarni optimallashtiradi, natijada korxonalar xarajatlarni tejaydi va mahsuldorlikni oshiradi, iste'molchilar esa sifatli xizmatlardan qulay narxlarda foydalanadilar.

Xalqaro savdoni yengillashtirish: Muvofiqlashtirilgan standartlar murakkabliklarni kamaytiradi va oson xalqaro tijoratni ta'minlaydi. Bunda kichik va o'rta korxonalar xalqaro bozorlarga kirish imkoniyatiga ega bo'lib, iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlaydi.

Xavflarni minimallashtirish: Me'yoriy kafolatlar iqtisodiy tizimlarni kiberhujumlar va ma'lumotlarning buzilishi kabi tizimli zaifliklardan himoya qiladi. Natijada barqaror raqamli infratuzilma uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi.

Tengsizlikni qisqartirish: Inkluziv standartlar va siyosatlar raqamli resurslardan teng foydalanishni targ'ib qiladi. Natijada raqamli tafovutni bartaraf etish bo'yicha tashabbuslar ijtimoiy-iqtisodiy holati past jamoalarni rivojlantirishga xizmat qiladi. Ularning muhim ahamiyatiga qaramay, raqamli bozorlarda standartlar va me'yorlarni ishlab chiqish va joriy etish bir qator qiyinchiliklarga duch keladi. Texnologik beqarorlik sababli texnologiyalar rivojlanishining tezligi me'yoriy tizimlarning moslashuvchanlik qobiliyatini ortda qoldiradi. Xalqaro farqlar milliy me'yoriy yondashuvlardagi tafovutlar global standartlarning uyg'unlashuviga to'sqinlik qiladi. Regulyatsiya va tadbirkorlik muvozanati muhim bo'lib, me'yorlarning haddan tashqari ko'pligi innovatsiyalarni cheklashi, regulyatsiya yetishmovchiligi esa suiste'mol va tizimli beqarorlikka olib kelishi mumkin. Tomonlar qarshiligi esa korxonalar yangi standartlar yoki me'yorlarni operatsion xarajatlar va qiyinchiliklar sababli qabul qilishni istamasliklariga olib keladi.

3-jadval

Raqamli bozorlarda standartlar va regulyatsiyalar quyidagi iqtisodiy natijalarga olib keladi:

Natija	Ta'siri
Innovatsiyalarni rag'batlantirish	Aniq belgilangan me'yorlar tadqiqot va rivojlanishga turtki beradi.
Bozor samaradorligini oshirish	Operatsion jarayonlar optimallashtiriladi va xarajatlar kamayadi.
Xalqaro savdoni yengillashtirish	Mahsulot va xizmatlar global bozorga chiqish imkoniyatiga ega bo'ladi.
Kiberxavfsizlikni ta'minlash	Iqtisodiy tizimlar kiberhujumlardan himoyalanaadi.

Me'yoriy regulyatsiya raqamli ekotizimning tartibli ishlashini ta'minlaydi. Uning asosiy jihatlari quyidagilardan iborat:²⁸

Ma'lumotlarni himoya qilish jarayonida shaxsiy ma'lumotlarning maxfiyligini ta'minlash muhim ahamiyatga ega. Xususan, Yevropa Ittifoqining GDPR regulyatsiyasi butun dunyo bo'ylab axborot xavfsizligini oshirishga yordam berib, shaxsiy ma'lumotlardan foydalanishning aniq qoidalarini belgilaydi. Adolatli raqobat muhitini

²⁸ <https://www.mckinsey.com/digital-regulation>



shakllantirish monopolistik harakatlarning oldini olish hamda kichik va o'rta bizneslarni himoya qilish orqali ta'minlanadi. Bu esa bozor ishtirokchilariga teng imkoniyatlar yaratib, iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlaydi.

Shuningdek, iste'molchilar huquqlarini himoya qilish mahsulot va xizmatlarning sifat nazoratini kuchaytirib, ularning xavfsizligini ta'minlaydi. Bu esa iqtisodiy barqarorlik va iste'molchilarning manfaatlarini himoya qilishda muhim rol o'ynaydi. Kiberxavfsizlikni mustahkamlash esa davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish orqali amalga oshiriladi. Mazkur hamkorlik kiberhujumlarning oldini olish hamda axborot infratuzilmasining barqarorligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Tez o'zgarib borayotgan raqamli dunyoda bozorlarni tartibga solish muhim ahamiyatga ega. Onlayn ma'lumotlar va shaxsiy daxlsizlikni himoya qilish uchun aniq qoidalar zarur. Adolatli raqobatni ta'minlash katta kompaniyalarning haddan tashqari kuchga ega bo'lishining oldini oladi.

Algoritmlar qanday ishlashini shaffof qilish har bir foydalanuvchi uchun adolatli tizim yaratishga yordam beradi. Raqamli bozorlar an'anaviy bozorlardan farq qilgani uchun ular uchun maxsus qoidalar ishlab chiqish zarur. Shu bilan birga, qonunlar texnologik taraqqiyotga tezda moslasha olishi kerak. Davlatlar o'zaro hamkorlik qilib, umumiy standartlar joriy etish orqali butun dunyo bo'ylab iste'molchilarni himoya qila oladilar.

Oxir-oqibat, biz innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash, iste'molchilar huquqlarini himoya qilish va adolatli raqobatni ta'minlash o'rtasida muvozanat topishimiz lozim. Texnologik o'zgarishlarga hamohang bo'lib, global hamkorlikni kuchaytirish orqali biz raqamli bozorlarni adolatli, ijodiy va barqaror qilishimiz mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

17. Abdulloev, A. J. (2023). THE ROLE AND IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING IN MARKETING.
18. Abdullayeva, H. N., & Sardor, M. (2024). RAQAMLASHTIRISH- MAMLAKAT TARAQQIYOTNING MUHIM OMILI. INTELLECTUAL EDUCATION TECHNOLOGICAL SOLUTIONS AND INNOVATIVE DIGITAL TOOLS, 3(27), 113-121.
19. Abdullayeva, H. (2024). KORXONA FAOLIYATIDA INNOVATION MARKETINGDAN FOYDALANISH. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 49(49).
20. Axrorovna, B. M. (2022). The Importance of Digitizing the Tax System. European Journal Of Business Startups And Open Society, 2(11), 1-5.
21. Giyazova, N.B. (2024). INCREAZING THE EFFICIENCY OF WASTE RECYCLING IN THE ECONOMY OF OUR COUNTRY. MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH, 3(34), 455-461.
22. Giyazova, N.B., & Sh,B.S. (2024). ZAMONAVIY RAQAMLI IQTISODIYOTDAGI MUAMMOLAR VA CHORA-TADBIRLAR. Science and innovation, 3(Special Issue 42), 482-489.



23. Shukhratovna, U. M., & Bayazovna, G. N. (2025). FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF MOBILE INTERNET. INNOVATION IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM, 6(49), 250-256.
24. Rustam o'g'li, R. J., & Bayazovna, G. N. (2025). MOBIL TO 'LOVLAR VA ULARNING IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI. THE THEORY OF RECENT SCIENTIFIC RESEARCH IN THE FIELD OF PEDAGOGY, 3(30), 193-197.
25. Таирова, М. М., & Зойитов, Д. (2024). ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ. Science and innovation, 3(Special Issue 42), 371-376.
26. Таирова, М. М., & Рахматуллаева, Ф. М. (2015). Условия формирования инновационной экономики. Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы, (1), 115-118.
27. Hakimovna, U. M., & Muhammedrisaevna, T. M. S. (2022). The role of banking and accounting in the development of small business and entrepreneurship. INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 8.036, 11, 136-143.
28. Sayfullayeva, M. (2023). Establishment Of Agritourism Clusters In Uzbekistan Based On The Principles Of Sustainable Tourism. Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz), 35(35).
29. Raxmatullayeva, F. M. (2024). MINTAQALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING AHAMIYATI. Indexing, 1(1).
30. Raxmatullayeva, F. M., & Shaxzod, J. (2024). RAQAMLI IQTISODIYOTNING RESURLAR ISTE'MOLIGA TA'SIRI. MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH, 3(34), 496-502.
31. Mubinovna, R. F. (2025). RAQAMLI IQTISODIYOTDA PLATFORMALAR AHAMIYATI. THE THEORY OF RECENT SCIENTIFIC RESEARCH IN THE FIELD OF PEDAGOGY, 3(30), 220-225.
16. European Commission. (2021). Shaping Europe's Digital Future. Retrieved from <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/shaping-europes-digital-future>
17. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). The OECD Recommendation on Competition in the Digital Economy. Retrieved from <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0449>
18. World Economic Forum. (2021). Platform Governance Toolkit: Regulation for the Platform Economy. Retrieved from <https://www.weforum.org/reports/platform-governance-toolkit-regulation-for-the-platform-economy>