

AGR



IQTISODIYOT

ilmiy-amaliy agroiqtisodiy jurnal



Agroiqtisodiyot

илмий-амалий агроиқтисодий журнал

МУНДАРИЖА

3. **Т.ФАРМАНОВ, К.СЕЙТИМБЕТОВ.** Қишлоқ хўжалигида кооперативлар ташкил қилиш: ҳуқуқий асослар ва кутиладиган натижалар
5. **А.МУХТОРОВ, З.САБУРОВА, С.РАВШАНОВ, Г.ХАЁТОВА.** Қишлоқ хўжалигида ер ресурсларидан фойдаланишнинг асосий йўналишлари
8. **Н.АСКАРОВ, А.АБДУЛЛОЕВ, Ж.ФАРМАНОВ.** Бухоро тумани тупроқларининг таъсифи ва мелиоратив ҳолатни яхшилашнинг асосий йўналишлари
10. **А.МАХМУДОВ.** Харажатлар ва даромадларнинг бошқарув ҳисобини такомиллаштириш истиқболлари
12. **Ш.БУТУНОВ.** Молиявий ҳисоботни аудиторлик текширувидан ўтказиш ва баҳолаш
15. **Sh.RAMAZONOV.** O'zbekiston hududlarida kovul yetishtirishning iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari
18. **A.ABDULLAYEV, G.NARZULLAYEVA, S.MIRZAYEV.** Kreativ menejment: biznes jarayonlarini boshqarishda ijodiy imkoniyatlari
21. **Д.ЯНГИБОЕВ, Х.ТОШОВ.** Мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш самарадорлигини ошириш
23. **А.НОРОВ, А.БЕРДИЕВ.** Инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш рискларини бошқариш механизмлари
26. **М.БОЗОРОВА.** Аграр корхоналарни микромолиялаш механизмини такомиллаштириш
29. **Ж.БОЛТАЕВ.** Ўзбекистоннинг халқаро инвестицион позицияси ва чет эл инвестицияларининг ҳуқуқий режими
33. **М.БАУЕТДИНОВ.** Корхонани бошқариш самарадорлигини ошириш учун инновацион ёндашувлардан фойдаланиш механизмлари
37. **П.РАҲИМОВ, Н.АБДУРАХМОНОВА.** Иқлим ўзгаришлари шароитида дуккакли дон экинларини етиштириш самарадорлигини ошириш
40. **Ж.РАҲИМОВ.** Инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда қимматли қоғозлар бозорининг аҳамияти
43. **А.САИДАХМЕДОВА.** Тижорат банкларида корпоратив бошқарувни халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш
47. **З.ЕРНАЗАРОВА.** Проблемы долгосрочной устойчивости государственных финансов Казахстана: тенденции и риски
50. **Қ.ТЎХСАНОВ.** Солиқ маъмуриятчилигида солиқ имтиёзлари ва преференцияларининг қўллаш механизми
54. **С.ХУДАЙБЕРДИЕВА.** Ўзбекистон суғурта бозори методологиясини такомиллаштириш
57. **Ш.ЭЛМУРОДОВ.** Хуфиёна иқтисодиётни легаллаштириш бўйича илғор хорижий давлатлар тажрибаси
61. **А.БЕРДИЕВ.** Инвестицион фаолиятни молиявий бошқариш механизмининг илмий-назарий асослари
64. **Ў.ҲАЙДАРОВ.** Корпоратив бошқарув фаолиятини ривожлантиришда рақамли технологияларни қўллаш
67. **З.ЗАХИДОВА.** Кичик бизнес субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишда банк кредитларининг роли
70. **И.СОБИРОВ.** Ўзбекистонда инновацион жараёнларни ташкил этишни такомиллаштириш йўллари
73. **И.ЮНУСОВ, У.САДУЛЛАЕВ.** Ёнғоқ етиштириш самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотлари
75. **Т.ФАРМАНОВ, К.СЕЙТИМБЕТОВ.** Қишлоқ хўжалиги тармоқларида маркетинг тадқиқотларининг аҳамияти
78. **З.ЗУФАРОВА.** Ҳисоб сисъатининг ташкилий, техник ва услубий жиҳатлари
81. **З.ЮСУПОВ.** Қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчилари ва механизация хизмати курсатувчи корхоналар ўртасидаги ташкилий-иқтисодий муносабатлар
84. **С.ХАЛИКОВ.** Таъминот жараёнида бошқарув стратегиялари ва инновациялар
87. **А.НУРМУХАММЕДОВ.** Зарубежный опыт управления кредитными рисками в коммерческих банках
92. **Ш.ДОСМУРАТОВА, А.АЙТИМБЕТОВ.** Ҳовуз балиқчилиги хўжаликларининг айланма маблағлар билан таъминланиш даражасини баҳолаш
95. **М.САЙФУЛЛАЕВ.** Aktivlar qadrsizlanishini hisobga olishning tashkiliy-uslubiy ta'minoti
97. **У.САДУЛЛАЕВ.** Чорвачилик тармоғини интенсив ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар
100. **З.ИШНИЯЗОВ.** Пахтачилик тармоғида ресурслардан фойдаланиш жараёнида келиб чиқадиган экологик муаммоларнинг манбалари
103. **И.ҚО'ЛДОШЕВ.** Qishloq xo'jaligini sug'urtalashda mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari
105. **G.NARZULLAYEVA, M.BAKAYEVA, S.G'ULOMOVA.** Boshqaruv qarorlarini qabul qilish texnikasi
109. **А.НОРОВ.** Давлат харидларида электрон савдолардан фойдаланиш самарадорлиги ошириш механизмлари
113. **И.ОЧИЛОВ.** Агрокластерлар молиявий самарадорлиги таҳлилини такомиллаштириш
116. **Х.ЯҚУБОВА.** Деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларида тадбиркорлик салоҳиятини оширишнинг аҳамияти
120. **Ю.ХАСАНОВА.** Совершенствование банковской системы в условиях цифровизации экономики
123. **А.НОРОВ.** Корхоналарнинг моддий-техник таъминотини бошқаришни такомиллаштириш
126. **М.ХОДЖАЕВА, С.ХАШИМОВА.** Auditorlik tekshiruvlarini rejalashtirishning ahamiyati va xalqaro audit standartlaridagi o'rni
130. **Н.БАЗАРОВА.** Қишлоқ хўжалигидаги технологияларни кредитлаш амалиётида гаров таъминотини баҳолаш механизмлари
134. **Ғ.ҲАМИДОВА.** Hududlarining iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash omillari
138. **М.ШИРАНОВА.** Инвестиция банклари томонидан лойиҳаларни молиялаштириш йўллари
141. **Н.ТЎРАЕВА.** Кичик бизнес субъектларининг рақамли технологиялардан фойдаланиш усулларини ривожлантириш
145. **Ж.УРАЗМАТОВ.** Қўшилган қийматни тақсимлашнинг самарали солиқ механизмига оид хориж тажрибалари
149. **О.НУРМУРАДОВ.** Молиявий ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг айрим жиҳатлари
151. **Ш.ТОҶИБОЕВА, М.АБДУЛҚУДДУС.** Молиявий салоҳият таҳлилида хусусий капитал таркиби ва айланувчанлигини баҳолаш
155. **А.МУХАМЕТОВ, С.МАТКУЛИЕВА, Б.МАТРАСУЛОВ.** Учет обесценение активов по МСФО
159. **И.ЗИЯДУЛЛАЕВ.** Аҳолини картошка маҳсулотлари билан таъминлаш ҳолати таҳлили
161. **Н.МАМАНАЗАРОВА.** Қашқадарё вилоятининг суғориладиган ерларидан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлиги
163. **Ш.САИПНАЗАРОВ.** Рақамли иқтисодиётда молиявий инжиниринг асосида банк инновацияларини жорий этиш жараёнини моделлаштириш

Agroiqtisodiyot

илмий-амалий агроиқтисодий журнал

4 (26), 2022

Бош муҳаррир: Тулқин ФАРМАНОВ

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

Алишер ШУКУРОВ
Саидасрор ҒУЛОМОВ
Норқул ҲУШМАТОВ
Ражаббой ДУСМУРАТОВ
Фотима НАЗАРОВА
Ирода РУСТАМОВА
Акмал ҚОСИМОВ
Яшнаржон АЛИЕВ
Азиз КАРИМОВ
Абдуҳолиқ МУХТОРОВ
Муҳаммаджон ҚОСИМОВ
Исроилжон ХОЛМИРЗАЕВ
Назимжон АСКАРОВ
Аслиддин АБДУЛЛОЕВ
Кайрулла УБАЙДУЛЛАЕВ
Бахтиёр МЕНГЛИКУЛОВ

МУАССИС:

**Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳасида стратегик
ривожланиш ва тадқиқотлар халқаро маркази (ISCAD)**

Журнал Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлигида 2017 йил 10 мартда
0909-рақам билан рўйхатга олинган.

Журнал 2017 йил июндан чиқа бошлаган.

Бир йилда 4 мартда чоп этилади.

© Agroiqtisodiyot, 2022



KREATIV MENEJMENT: BIZNES JARAYONLARINI BOSHQARISHDA IJODIY IMKONIYATLARI

Asliddin ABDULLAYEV,

Buxoro Davlat Universiteti Iqtisodiyot kafedrası mudiri, PhD, professor

Gulchehra NARZULLAYEVA,

Buxoro Davlat Universiteti Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi

Siddiqbek MIRZAYEV,

Buxoro Davlat Universiteti talabasi

Annotatsiya: Maqolada kreativ menejmentning mohiyati, ahamiyati va tamoyillari muhokama qilingan, an'anaviy va kreativ menejmentning qiyosiy tavsifi amalga oshirildi, uning innovatsion menejment bilan aloqasi aniqlandi.

Аннотация: В статье рассмотрены сущность, значение, субъекты и принципы креативного менеджмента, проведена сравнительная характеристика традиционного и креативного менеджмента, выявлена его взаимосвязь с инновационным менеджментом.

Abstract: The article discusses the essence, value, principles and principles of creative management, to identify its relationship with innovative management; The comparative characteristic of traditional and creative management is carried out.

Menejment va marketing amaliyotida yangi ijodiy yondashuvlarsiz innovatsion iqtisodiyotga – kashfiyotlar, innovatsiyalar, nazariya va boshqa sohalardagi kutilmagan “yurishlar”ga asoslangan “bilimlar iqtisodiyoti”ga o'tish mumkin emas.

Shu munosabat bilan zamonaviy menejment modeli o'zgarimoqda, uning asosiy mohiyati ijodkorlik, ya'ni mutaxassislarining yangi g'oyalarni yaratish qobiliyati; iste'molchining zamonaviy hayot sifatiga e'tibor qaratishdan iborat. Adabiyotlarda ijodiy boshqaruvning nazariy masalalari yoritib berilgan.

Zamonaviy iqtisodiy tendentsiyalar korxonalaridan muayyan muammolarni hal qilish uchun yondashuvlar va vositalarni o'zgartirishni talab qiladi, chunki standart yondashuvlar korxonalar samaradorligini oshirish uchun allaqachon o'z xaxiralarini tugatgan. Shu munosabat bilan intellektual faoliyat va uning qo'llanilishi, sanoat yo'nalishi yoki bozor o'ziga xosligidan qat'i nazar, tashkilotning biznes jarayonlarini boshqarish. Muammoni muvaffaqiyatli hal qilishning mumkin bo'lgan variantlaridan biri ijodiy boshqaruv vositalaridan foydalanishdir, bu shaxsiy va kasbiy o'zini o'zi rivojlantirish va takomillashtirishga, korxonalar xodimlarining tashabbuskorligini rivojlantirishga hissa qo'shadi. Samarali ijodiy boshqaruv korxonalarining ijobiy imidjini shakllantirishga yordam beradi, uning bozorda raqobatbardoshlik darajasini oshiradi, resurs bazasidan foydalanishga imkon beradi.

Eng yuqori daromad, shunga ko'ra, foyda oshiradi. Yuqoridagilarning barchasini inobatga olgan holda, maqolada ko'tarilgan masalalar dolzarb va o'z vaqtida ekanligini ta'kidlash mumkin.

Kreativ menejment masalasi birinchi marta J.Gilford, E.Torrens kabi chet ellik olimlar tomonidan ko'tarilgan. Zamonaviy tadqiqotchilar orasida O.G.ning asarlarini ajratib ko'rsatish mumkin. Ijodiy menejmentning asosiy tushunchalarini tadqiq etuvchi Makarenko [4], ijodiy menejmentning mohiyatini va uning boshqaruv tizimidagi o'rnini muhandislik ishlab chiqarishi bilan bog'liq holda ko'rib chiquvchi A. G. Varfolomeev [1]. O.S. Voroshilova ijodiy menejmentni korxonalar boshqaruv tizimining tarkibiy qismi sifatida belgilaydi [3] va boshqalar. Maqolaning maqsadi ijodiy boshqaruvning asosiy nazariy jihatlarini va zamonaviy korxonalar faoliyatida uning vositalaridan foydalanish zaruriyatini o'rganishdir.

Boshqaruvdagi ijodkorlik taxminan 20-asrning o'rtalarida rivojlana boshladi va yaqinda bu bilimlarni to'liq qo'llashda o'z timsolini topdi. Ijodiy boshqaruv xarakter xususiyati sifatida ijodkorlikka asoslanadi. Ijodkorlik – muammoni topish va aniqlash qobiliyati; katta miqdordagi g'oyalarni yaratish; fikrlash qobiliyatiga ega; original javoblarni, nostandart echimlarni topish; qo'shish orqali ob'ektni yaxshilash alohida tafsilotlar; ob'ektda yangi belgilar, undan yangi foydalanish imkoniyatlarini ko'rish (ya'ni masala elementlarini tahlil qilish va umumlashtirish) [1].

Kreativ boshqaruv – bu menejerlar tomonidan yaratilgan qulay sharoitlar majmuidir. Mehnatni ijodiy rivojlantirish uchun korxonalar, jamoaviy va yakka tartibdagi ishchilar, ishlab chiqarish va iqtisodiy muammolarni hal qilish, yengish uchun ijodiy g'oyalarni mulohaza yuritish, ularning oqibatlarini.

Kreativ menejment innovatsiyalarni boshqarishning quyi tizimi bo'lib, uni ta'minlaydi

Kalit so'zlar: kreativlik, kreativ menejment, kreativ amaliyot raqobat ustunligi, innovatsiya, boshqaruv samaradorligi.

boshqaruv sub'ektlarining oldinga qo'yish qobiliyati va shakllanadigan yangi g'oyalarni ishlab chiqish, ilmiy yoki texnologik ma'lumotlar. Shunday qilib, innovatsiya (iqtisod, texnologiya, xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsiyalar), ijodiy xususiyatga ham ega bo'lishi mumkin komponent, ijodkorlik elementlarini o'z ichiga oladi [4].

Kreativ boshqaruvning asosiy maqsadi: innovatsion g'oyalarni shakllantirish, ularni baholash va tanlash, bu sizni samarali qabul qilishga imkon beradi boshqaruv qarorlari. Ijodiy boshqaruv ijodkorlikni to'liq ochib berishga qaratilgan odamlarning qobiliyatlari, an'anaviy boshqaruv esa odamlarning faoliyatiga asoslanadi, qat'iy belgilangan qoidalar va maqsadli emas ularning tashabbuslarini oshkor qilish va ularning barcha qobiliyatlarini ochib berish [3].

Kreativ maqsadlarni amalga oshirish uchun funktsionallik boshqaruv amalga oshiriladi:

- jalb qilingan tashkilot xodimlari ijodiy g'oyalarni shakllantirish va rivojlantirish;
- rejalashtirish, ijodiy tashkil etish uchun mas'ul bo'lgan korxonalar rahbarlari xodimlarni ijodiy g'oyalar yaratishga rag'batlantirish jarayonini ta'minlovchi faoliyat va korxonaning ijodiy faoliyatini ham nazorat qilish va tartibga solish [5].

Boshqalar kabi ijodiy boshqaruv asoslangan tashkilotni boshqarish usuli muayyan tamoyillar, xususan:

- samarali rahbarlik;
- innovatsiyalar, bozorga yo'naltirilganlik;
- tajribalarni rag'batlantirish;
- eng yangi bilimlar asosida uzluksiz o'z-o'zini takomillashtirish;
- ichki va o'zgarishlarga tayyorlik;
- tashqi muhit;
- rivojlanish strategiyasiga e'tibor qaratish;
- mahsulot (xizmat)ning o'ziga xosligi va o'ziga xosligiga e'tibor qaratish;
- ijodiy salohiyatni amalga oshirish uchun samarali motivatsiya [5].

Kompaniyaning ijodiy salohiyatini boshqarish kontseptsiyasi menejmentning umumiy nazariyasiga asoslanadi, lekin menejment sub'ektlari e'tiborini uning ijodiy salohiyatidan foydalanish muammolariga qaratadi.

Boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish va qabul qilishda barcha xodimlarning salohiyati, ijodiy salohiyati, ularning malakasini oshirish, boshqaruv jarayoniga ijodiy fikrlashning zamonaviy usullarini joriy etish va amalga oshirish vazifalari to'g'risida yechimlar, ichkarida ijodiy muhit yaratish, jamoa, xodimlarning o'zini o'zi anglash va o'zini o'zi takomillashtirish jarayonini rivojlantirishni rag'batlantiradi.

Samarali amalga oshirilishini ta'minlash ijodiy boshqaruv va tashkilotning maksimal natijasini olish uchun ijodiy boshqaruv tizimini izchil joriy etish zarur, jumladan:

- Kreativlikni qo'llab-quvvatlovchi tashkiliy

tuzilmalarni yaratish;

- yangi bilimlarni yaratishga yordam beradigan tashkiliy tizimlar va tartiblarni ishlab chiqish; tashkiliy madaniyat va kreativlik; yetakchilik [4].

Korxonaning ijodiy boshqaruv tizimini baholash va tahlil qilish ma'lum bir ketma-ketlikda amalga oshirilishi kerak. Masalan :

- baholash ob'yektlarini aniqlash (maqsadlar, ijodiy boshqaruv sub'yektlari va ob'yektlari, usullari va texnologiyalari; ijodiy g'oyalar va echimlar; axborot va aloqa);

- ijodiy boshqaruv tizimida baholash ob'yektlarini tavsiflovchi koeffitsientlarni ko'rsatish va ularni hisoblash;

- ijodiy boshqaruv tizimining haqiqiy holatiga ta'sir ko'rsatgan omillarni aniqlash va tahlil qilish:

- iqtisodiy va boshqaruv omillari; ichki va tashqi omillar;

- ijobiy va salbiy ta'sir etuvchi omillar; o'rganilayotgan ob'ektga kuchli ta'sir etuvchi omillar, kam ta'sir qiluvchi omillar

- o'rganilayotgan ob'ekt; omillar bevosita bog'liq, bir-biri bilan bilvosita munosabatda bo'lgan omillar;

- bog'liq bo'lmagan omillar o'zaro; - tahlil natijalarini umumlashtirish.

Tashkilotning ijodiy boshqaruv tizimini tahlil qilish tashkilotning samarasiz ishlashiga olib keladigan muammoli sohalarni aniqlashga imkon beradi va ijodiy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'nalishlarini aniqlashga yordam beradi.

Orqaga qarashni qo'llang - amaliyotdan nazariyaga, ijodiy fikrlashning zamonaviy texnologiyalaridan biri yordamida - A. Osbornning nazorat ro'yxati dan iborat 10 ball, ularning har biri shuni ko'rsatadiki fikr yoki yechim bilan amalga oshirilishi kerak.

1. Boshqacha foydalaning. Mavjud g'oyadan boshqa sharoitlarda foydalanish mumkinmi?

2. Moslashtirish. G'oya qanday ko'rinishga ega, qanday parallelliklarni o'tkazish mumkin?

3. O'zgartirish. Qiymat, rang, harakat, o'lcham, shakl, to'ldirish, tovush, hidni o'zgartirish mumkinmi?

4. Kattalashtirish. Miqdorni oshirishga harakat qiling

kuch, balandlik, uzunlik, xarajat, masofa, oraliq, ko'paytirmoq, dag'allamoq, oshirmoq.

5. Kamaytirish. Olib tashlashga, olib tashlashga, chuqurlashtirishga, qisqartirishga, engillashtirishga, ingichka, engilroq qilishga harakat qiling, yumshoqroq, bo'linadi.

6. O'zgartirish. Uni boshqacha tasvirlash mumkinmi?

Ushbu yechimda biror narsa bilan almashtirish mumkinmi?

Boshqa davlatlar yoki zamonlardan boshqa pozitsiyalar, nuanslar, elementlar bormi?

7. Qayta tartibga solish. Ketma-ketlikni o'zgartirish, alohida elementlarni almashtirish,

sabab va oqibatni o'zgartirish mumkinmi?

8. Aylanmoq. Fikrni 180 darajaga aylantirish mumkinmi?

Ko'zgu tasvirida u qanday ko'rinadi?

Rollarni o'zgartirish mumkinmi?

9. Birlashtirish. Fikr boshqalar bilan bog'liq bo'lishi mumkinmi?

Uni kattaroq fikrga kiritish mumkinmi?

Uni tarkibiy qismlarga ajratasizmi?

10. O'zgartirish. Ob'ektni teshilish, g'ijimlash, cho'zish, mustahkamlash, yupqalash, shaffof qilish mumkinmi?

Ro'yxat yordamida siz yangi turtki berishingiz mumkin, hatto zaif g'oyalar, boshqaruv jarayonlari va yechimlar.

Ijodkorlik biznesning yangi yo'nalishini yaratishda, uni joy, vaqt, iste'molchiga nisbatan diversifikatsiya qilishda namoyon bo'ladi. Yo'nalishni ishlab chiqish marketing kompleksini ishlab chiqishni o'z ichiga oldi: «mahsulot – reklama – amalga oshirish».

4. 50-yillarning o'rtalari uy hayvonlari – mushuklar va itlar uchun oziq-ovqat tayyorlanadi. Go'shtni qayta ishlash korxonalarini chiqindilarni deyarli hech narsaga sotadilar (moliyaviy foyda) va uy hayvonlari egalari o'zlarining uy hayvonlariga bo'lgan sevgi va g'amxo'rliklarini ko'rsatishlari mumkin (ushbu iste'molchi segmentining psixologiyasi va mentalitetini hisobga olgan holda).

Shunisi qiziqki, 1960-yillarda F.Mars SSSR bilan aloqa o'rnatgan birinchi xorijiy ishbiarmonlardan biri edi: u uy hayvonlari uchun oziq-ovqat sotib oladi.

Ijodkorlik biznesning yangi yo'nalishini, mutlaqo yangi bozorni yaratishda namoyon bo'ladi va yangi iste'molchi – hayvonlarga kirish.

5. 1970-yil Savdo avtomatlarini ishlab chiqarish shokolad barlari, choy, qahva, muzqaymoq, alkogolsiz ichimliklar. Yangi Mars Electronics

tomonidan.

Ijodkorlik – yangi biznesning paydo bo'lishi; integratsiya

turli xil biznes turlari: oziq-ovqat va muhandislik, sinergetik ta'minlash

Mahsulotni ilgari surish va sotishga ta'siri.

Mahsulotni sotish sohasidagi faoliyatni diversifikatsiya qilish (qulaylik, sotib olish jarayonining yangiligi, bolalar uchun o'ziga xos «o'yin»), ya'ni yaratish,

targ'ib qilish va amalga oshirish uchun yangi segment mahsulotlar. Bu yerda siz to'liq ishlab chiqarish va marketing tsiklini ishlab chiqishda tizimli yondashuvni ko'rishingiz mumkin: «rivojlanish – ishlab chiqarish – rag'batlantirish – amalga oshirish»

Albatta, F.Mars arsenalida ijodiy fikrlash usullaridan biri sifatida Osborne nazorat ro'yxatidan foydalanib, biz ijodiy fantaziya uchun uning to'liq va soddalashtirilganligidan yiroq ekanligini ko'ramiz. Nafaqat boshqargan haqiqiy tadbirkor balki biznesning yangi turlari va yo'nalishlarini o'ylab toping, lekin va o'z g'oyalarini muvaffaqiyatli amalga oshirish; va birlashtirish, diversifikatsiya qilish, farqlash, ko'plab boshqaruv va marketing jarayonlari va texnologiyalari bilan hamkorlik qiladi. Bu yerda zamonaviy ijodiy tadbirkor va menejer uchun ko'p narsalarni o'rganish kerak.

Shunday qilib, korxonaning iqtisodiy rivojlanishining muvaffaqiyati ko'p jihatdan tashkilotning raqobatdosh ustunliklarini shakllantiradigan faoliyatga innovatsiyalarni joriy etishga bog'liq. Tashkilotda ijodiy boshqaruv tizimining joriy etilishi uning faoliyati samaradorligini oshirishga imkon beradi va ijodiy boshqaruv vositalaridan foydalanish menejerlarga paydo bo'lgan muammolarni tezda hal qilish va biznes jarayonlarini boshqarishga ijodiy yondashish imkonini beradi.

FOYDALANGAN ADABIYOTLAR:

1. Варфоломеев А. Г. Креативный менеджмент в практической деятельности организации // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2016. – №2-1. – С. 153-159.

2. Божидарник Т.В. Креативный менеджмент: конспект лекций для подготовки докторов философии / Т.В. Божидарник, Н.М. Василик. – Луцк: Луцкий НТУ, 2018. – 188 с.

3. Ворошилова О.С., Прихунова Ю.А. Креативный менеджмент // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 5. [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/05/11463>

4. Макаренко О. Г., Лазарев В. Н. Креативный менеджмент: учеб. пособие / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 154с.

5. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. Современные проблемы менеджмента: учебник. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2017. – 352 с.

6. Коломыц О.Н., Прохорова В.В. Экономика знаний – базис для развития инновационной экономики // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2017. – № 2- 3 С.153-154. – С. 55-58.

7. Коломыц О.Н. Механизмы реализации инноваций в социально-экономических системах: монография. – Краснодар: КубГТУ, 2016. – 211 с.