

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Исаджанова Дурдона Бахадировна

Студентка 2-курса

Бухарского государственного университета

***Аннотация:** В статье рассматриваются теория стратегического управления, абстрактные утверждения, показанные в традиционной и нынешней нашей литературе, осведомленной вопросами оформления стратегического управления организациями сырьевого раздела аграрной индустрии, направление производственных работ в требовании покупателей, реализовывание эластичных управление и оперативных перемен в учреждениях, соответствующие призывы со стороны окружения и как достигать конкурентного способных превосходств, что же в совокупности дает возможность учреждениям оставаться в живых и добиваться собственной миссии в долгосрочной возможности.*

***Ключевые слова:** стратегическое управление, управления, концепция потребности, функционирования, формирование компанией, неадекватность, принципиально, менеджер, выживания, планирование.*

Такая тема как «Стратегическое управление» содержит огромную значимость. Так как, это, относительно молодое, многообещающее и нужное в бизнесе течение, динамично применяемое в государствах Запада, ровно как основа ведения управленческих процессов в учреждениях в обстоятельствах рынка. Данное течение, со временем включаемое в Узбекистане, приобрело уважение в абсолютно всём деловитом обществе. А данное следовательно, что же, исследуя его, менеджеры сумеют лучше трудиться в рынке, грамотно расценивая обстановку и предпринимая нужные с целью учреждения операции.

Термин «стратегическое управление» был введен в стыке 1960 – 1970 годов с целью, для того чтобы отображать различные управления, исполняемого на высочайшем уровне, с нынешнего управления в степени изготовления. Потребность выполнения подобного отличия существовала обусловлена в главную очередность преобразованиями в обстоятельствах исполнения бизнеса, о них говорилось прежде. В свойстве основной мысли, отображающей суть перехода к стратегическому управлению с своевременного управления, появилась концепция потребности перенесения середины интереса высочайшего управления в общество с целью этого, для того чтобы 183 надлежащим способом и вовремя отвечать в совершающейся в нем изменения, вовремя соответствовать в призыв, оставленный наружной сферой. Хотя стратегическое управление и представляется главным условием эффективного выживания в усугубляющейся конкурентно способной борьбе, но все же, всегда допускается наблюдать в операциях учреждений недостаток стратегичности, что же и приводит их нередко к проигрышу в рыночной борьбе. Теоретико - методологической базой деятельности представлены концепции, абстрактные утверждения, показанные в традиционной и нынешней нашей литературе, осведомленной вопросами оформления стратегического управления организациями сырьевого раздела аграрной индустрии. Стратегическое управление допускается установить ровно как подробное руководство системой, что основывается в общечеловеческой возможности ровно как базу учреждения, направляет производственную работу в требовании покупателей, реализовывает эластичное управление и оперативные перемены в учреждениях, соответствующие призыву со стороны окружения и позволяющие достигать конкурентно способных превосходств, что же в совокупности дает возможность учреждениям оставаться в живых и добиваться собственной миссии в долгосрочной возможности. Стратегическое управление учитывает никак не только лишь кропотливую проработку абсолютно всех его течений, что же само собою делается явным, однако неотъемлемое содействие в его

разработке менеджеров абсолютно всех степеней управления. Планирование стратегии – тип административной работы, вызывающий существенных стараний и расходов времени. Суть ведь в требовании успешного функционирования системы стратегического планирования – это вечное внимание к нему со стороны старших управляющих, способность их привести доказательства потребности планирования вовлечь к выработке и осуществлению стратегии обширной области работников. Данный интерес в особенности принципиально в первой стадии внедрения организации планирования в учреждении. Подбор стратегии компании исполняется управлением в базе разбора основных условий, определяющих положение компании. Кроме того подбор стратегии в значительном находится в зависимости от стиля координационного действия. Акцентируют два главных стиля – приростный и предпринимательский. Стратегическое планирование представляется целым раскладом к коммерческой манере поведения. Возможности учреждения и стратегические возможности формируют ее структурой и качеством персонала. Никак не обладая довольно абсолютными данными о свойстве персонала, управление никак не способен совершить точного подбора стратегии компании. В завершении необходимо отметить, что организационное формирование компанией в стране, согласно целой функции, протекает в согласовании с беспристрастными законами и закономерностями формирования учреждений – закономерностями запаздывания и неадекватности. Важным обстоятельством понижения воздействия неблагоприятных условий, стимулированных сведениями закономерностями, в компании, представляется формирование и введение неотъемлемой практики стратегического подхода к управлению предприятиями и планированию их деятельности.

Стратегический менеджмент — синоним долгосрочного планирования. Его задача — помочь компании стать более гибкой, научиться заранее

предвидеть изменения рыночных составляющих, чтобы выиграть в конкурентной борьбе и выжить в долгосрочной перспективе.

В центре стратегического менеджмента всегда стоит стратегия — план развития компании на несколько лет вперед. В плане учитываются различные сценарии развития событий на рынке. И прописаны действия, как на них должна реагировать компания, чтобы прийти к желаемым экономическим показателям. Составление и реализация этой стратегии — и есть сущность стратегического управления компанией. Сюда же входит согласование работы подразделений с общей целью компании, адаптация бизнес-процессов под запросы потребителей, а также контроль и оценка деятельности организации в рамках выбранной стратегии.

Стратегическое управление заключается не только в текущих корректировках, но и в прогнозировании действий компании в будущем. Оно тесно связывает внутреннюю среду компании (персонал, производство, финансы, управление, маркетинг, филиалы) с внешней средой. С одной лишь целью — устранить любые несовпадения в действиях компании с потребностями рынка. И предусмотреть, как может компания расширить свои перспективы в будущем, используя возможности окружения.

Стратегическое управление дает менеджерам компаний уникальный инструментарий для оптимизации работы компании и получения прибыли. Но при этом требует от них определенной гибкости, скорости мышления и навыков в разных областях деятельности компании. Ведь стратегический план, хоть и рассчитан на перспективу, но не исключает решения текущих проблем в компании, которые необходимо ловко сочетать с глобальными целями. Для этого менеджерам нужно вырабатывать определенный способ мышления, так называемый «helicopter view» (это когда управленец наблюдает за происходящими процессами в компании «сверху»). Совмещать профессиональные и творческие навыки в области стратегического менеджмента, маркетинга и экономики предприятия. Все это позволит овладеть

искусством «полководца», чтобы уверенно вести компанию к успеху в условиях неопределенности и рисков.

Создание выполнимого плана относится к «решениям, которые можно реализовать». Это уровень владельца, который умеет разрабатывать эффективные планы и может быть настойчивым настолько, чтобы воплотить их в жизнь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013.
2. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник для студентов, обучение по специальности и направленности «Менеджмент». – М.: Гардарика, 2014.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Дело, 2012.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. спец.и напр. / А. И. Ильин. – 2 - е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2012.
5. Менеджмент организации. Учебное пособие. Румянцева З.П., Саломатин Н.А., Акбердин Р.З. и др. – М.: ИНФРА - М, 2014. © В.В.Чернова, 2016
6. К.Б. Холиков. Пение по нотам с сопровождением и без него по классу сольфеджио в высших учебных заведениях. Science and Education 3 (5), 13261331.
7. К.Б. Холиков. Musical pedagogy and psychology. Bulletin of science and education. 99 (21-2), 58-61.
8. К.Б. Холиков. Значение эстетического образования и воспитания в общеобразовательной школе. Science and Education 3 (5), 1549-1555.
9. К.Б. Холиков. Эстетическое воспитание молодёжи школьного возраста в сфере музыки. Science and Education 3 (5), 1542-1548.
10. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasining Statistika qomitasi rasmiy veb sayti.
11. <https://finacademy.net/materials/article/cushchnost-strategicheskogo-upravleniya>
12. <https://finacademy.net/materials/article/cushchnost-strategicheskogo-upravleniya>