

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№1(128)-2025



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

iupr.ru

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Регистрационный номер
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77 - 80454 от 01 марта 2021г.

Журнал включен в систему НЭБ (e-library) [№ 594-09/2013 от 26.09.2013](#)

Тематика журнала: актуальные вопросы современной экономики и социологии - от теоретических и экспериментальных исследований до непосредственных результатов управленческой и производственной деятельности. Публикации в журнале учитываются как опубликованные работы при защите диссертаций на соискание ученых степеней России и зарубежья.

РАЗДЕЛЫ НОМЕРА:

- Основной раздел: социально-экономические аспекты развития современного государства;
- Современные технологии управления организацией;
- Актуальные вопросы политики и права;
- Современные науки и образование;
- Информационные и коммуникативные технологии;
- Здоровоохранение в обществе.

Выпуск №1(128) часть 2 (январь, 2025). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2025

*Зайнутдинова Д. К., д.ф.г.н. PhD
доцент
кафедра Экологии и географии
Бухарский государственный университет
Республика Узбекистан, город Бухара
Нематова Х. Х.
студент магистратуры 1курса
группы 10-1-Гео-24
Бухарский государственный университет*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены ключевые аспекты развития туризма в Бухарской области, включая влияние природно-географических факторов, культурно-историческое наследие и современные проблемы туристической инфраструктуры. Основное внимание уделено анализу текущего состояния туристического потенциала региона, включая использование природных, культурных и рекреационных ресурсов. Выявлены основные направления развития туризма, такие как экологический, оздоровительный, культурно-исторический туризм, а также обозначены рекомендации по созданию современной инфраструктуры и улучшению качества туристических услуг.*

***Ключевые слова:** туризм, природно-географические факторы, культурно-историческое наследие, туристическая инфраструктура, экологический туризм, оздоровительный туризм, культурно-познавательный туризм, рекреационные ресурсы.*

*Zaynutdinova D. K., PhD
Associate Professor
of the Department of Ecology and Geography
Bukhara State University
Republic of Uzbekistan, Bukhara city
Nematova Kh. Kh.
Master's student of 1 course
of group 10-1-Geo-24,
Bukhara State University*

SOME ASPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN BUKHARA REGION

Abstract. *The article examines the key aspects of tourism development in the Bukhara region, including the influence of natural and geographical factors, cultural and historical heritage and modern problems of tourism infrastructure. The main focus is on analyzing the current state of the region's tourism potential, including the use of natural, cultural and recreational resources. The main directions of tourism development, such as ecological, health, cultural, historical and adventure tourism, are identified, as well as recommendations for creating modern infrastructure and improving the quality of tourist services.*

Keywords: *tourism, natural and geographical factors, cultural and historical heritage, tourist infrastructure, ecological tourism, health tourism, cultural and educational tourism, recreational resources.*

Туризм является одной из важнейших отраслей международного рынка услуг, выступая не только мощным инструментом экономического развития, но и эффективным средством формирования положительного имиджа территорий, продвижения их достижений и сохранения исторического наследия. Согласно отчетам Всемирной туристской организации (UNWTO), ключевыми задачами в сфере туризма являются раскрытие инновационных подходов, совершенствование туристической инфраструктуры и повышение туристского потенциала в рамках программ устойчивого развития [1]. Важное внимание уделяется развитию географии туризма, который рассматривается как стратегическое направление, способствующее увеличению потока туристов к природным, культурным и историческим объектам.

Современные тенденции в туризме требуют проведения всесторонней и точной оценки туристских ресурсов. Это включает анализ их природных, историко-культурных и социальных характеристик, а также выявление уникальных особенностей, способных привлечь туристов. Устойчивое развитие туризма предполагает разработку новых маршрутов и направлений, которые позволят сбалансированно использовать ресурсы, избегая их истощения.

В Республике Узбекистан реализуются комплексные меры для развития туризма и отдыха, с учетом современных методов и природно-географических особенностей страны. В частности, 35 целью «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёевым № УП-60 от 28 января 2022 года, является увеличение числа местных туристов до свыше 12 миллионов и доведение числа зарубежных туристов, пребывающих в республику, до 9 миллионов в рамках реализации программы «Путешествуйте по Узбекистану», в том числе «Реализация отдельной программы по ускоренному развитию туризма в Бухарской области» [2]. В связи с этим, необходимо четко определить приоритетные направления для опережающего развития туризма, а также разработать меры по улучшению качества туристических услуг, расширению инфраструктуры и увеличению привлекательности страны для туристов. Стратегическое развитие туризма

требует комплексного подхода, включающего в себя как совершенствование внутренней инфраструктуры, так и использование природных и культурных ресурсов для устойчивого роста туристической отрасли.

Многие важные теоретические и практические проблемы развития туристической отрасли были исследованы в работах таких зарубежных ученых, как Р. Дэвидсон, У. Цильтенер, О. Мартин, Р. Бланшард, А. Мариотти, Н. Лейпер, И. Г. Коль и других [3]. Эти ученые разработали теории и подходы, которые позволяют глубже понять процессы формирования и развития туризма, а также определить эффективные стратегии его дальнейшего роста. Также значительный вклад в развитие туризма сделан учеными стран СНГ. Среди них можно выделить таких исследователей, как А. Ю. Александрова, Н. Н. Баранский, Ю. А. Веденин, С. Р. Ердавлетов, П. Н. Зачиняев, И. И. Пирожник, Ю. Д. Дмитриевский, Н. С. Мироненко, М. Б. Биржаков, И. Т. Твердохлебов, Д. В. Николаенко и Н. С. Фалкович. Эти ученые занимались изучением различных аспектов туризма, включая его экономическую значимость, организацию туристической инфраструктуры и разработку новых туристических направлений. В Узбекистане ряд проблем, связанных с географией туризма, влиянием туризма на экономику, экотуризмом и агротуризмом, освещены в работах отечественных ученых, таких как З.М. Акрамов, Э.А. Ахмедов, Ю.И. Ахмадалиев, А.А. Рафиков, А.С. Солиев, А.Н. Нигматов, С. Б. Аббасов, Ш. А. Азимов, А. З. Зокиров, М. Р. Усмонов, Н.К. Комилова и других [4]. Эти исследования дают всесторонний анализ развития туризма в стране, выявляют перспективы использования природных и культурных ресурсов, а также предложений по улучшению туристической инфраструктуры и увеличению экономической выгоды от этого сектора. Современное увеличение значения туристских услуг объясняется их возрастающей ролью в жизни населения и их влиянием на экономику множества стран. Развитие дополнительных услуг в сфере туризма способствует созданию новых рабочих мест, организации размещения, питания, транспортировки туристов, а также предоставлению широкого спектра дополнительных услуг.

Существует два основных вида туризма: внутренний и международный. Внутренний туризм подразумевает путешествия в пределах страны без необходимости преодолевать визовые, таможенные или другие барьеры. Он предоставляет туристам возможность свободно передвигаться, отдыхать и участвовать в различных видах туристической деятельности. Внутренний туризм отличается простотой организации, меньшими языковыми барьерами, доступностью местной кухни, транспорта и других сервисов. Международный туризм, в свою очередь, может осуществляться как индивидуально, так и группами, в зависимости от выбранного маршрута и цели поездки. Туристы получают возможность познакомиться с уникальными историческими памятниками, культурой, искусством и традициями других стран, а также насладиться их природными пейзажами [5].

Развитие туристической отрасли требует увеличения притока туристов к объектам туризма, грамотной оценки туристических ресурсов, совершенствования инфраструктуры и определения новых направлений для роста. Рациональное использование туристского потенциала способствует укреплению экономики, созданию рабочих мест и привлечению внимания к культурному и природному наследию.

Бухарская область, известная как «жемчужина старого Востока», ежегодно привлекает тысячи туристов со всего мира, включая Россию, Испанию, Японию, Малайзию, Индонезию, Великобританию, Германию и многие другие страны. Для создания комфортных условий в регионе за последние годы количество туристических компаний увеличилось до 40, а гостиниц - до 114, которые способны принимать более 4,5 тыс. туристов ежедневно.

Программа развития туризма в Бухарской области на 2022–2026 годы предусматривает увеличение числа туристов до 5 млн человек и объема экспорта до 600 млн долларов США. Эффективное использование туристических возможностей региона включает сохранение и интеграцию исторических памятников в маршруты, а также популяризацию культурного наследия, включая экотуризм, народные ремесла, музыкальные традиции (например, шашмаком) и фольклор. За последние пять лет поток туристов в Бухарской области увеличился на 15–20% [6]. При полном использовании потенциала региона эти показатели могут значительно возрасти. Реализация запланированных реформ и инфраструктурных проектов станет важным шагом в укреплении позиции Узбекистана на международной туристической арене.

Хотя Бухарская область славится своим богатым историко-культурным наследием, значение физико-географических факторов в развитии её туристического потенциала немаловажно. Рельеф Бухарской области в основном равнинный, с понижением высот с северо-востока и севера на юг и юго-запад, в сторону долины Амударьи. На северной окраине области расположены останцовые горы Кульджуктау, где находится самая высокая точка региона (785 м), а также горы Бельтау. На крайнем северо-востоке области можно встретить периферийные отроги хребтов Каратау и Бахилтау, а на юго-востоке - останцовое плато Джаркак. Абсолютная высота большей части территории региона не превышает 300 метров [7]. Для этой местности характерны значительные температурные колебания между днем и ночью, а также между летом и зимой. Среднее количество осадков составляет около 90–150 мм, при этом возможное испарение с поверхности Земли достигает 2000–2300 мм в год. Климатические условия создают уникальные возможности для проведения различных туристических мероприятий в разные сезоны, особенно в весну и осень, когда комфортные температуры являются идеальными для экологических туров, полевых экскурсий и изучения природы.

Что касается водных ресурсов, территория Бухарской области снабжается водой в основном за счет Аму-Бухарского канала. Этот канал начинается на территории соседнего Туркменистана и доставляет воду в регион с помощью насосных станций. Вода из реки Зарафшан также играет важную роль в орошении северных районов Бухарского оазиса. Важнейшими объектами ирригационной системы региона являются Тудакульское, Куйимазарское и Шуркульское водохранилища. Все эти ирригационные системы подчиняются Аму-Бухарскому бассейновому управлению ирригационными системами. В области также находятся несколько озер, которые питаются коллекторными водами. Крупнейшими из них являются Денгизкуль, Каракыр, Шуркуль (Солёное), Аякагытма и Хадича. Некоторые из этих озер имеют статус заказников, специализирующихся на охране водоплавающих птиц, что открывает дополнительные возможности для развития экологического туризма. Эти природные условия создают уникальные возможности для развития рыболовства, организации прогулок на лодках и наблюдения за биоразнообразием. Следовательно, территория области подразделяется на две крупные природно-хозяйственные зоны: Бухара-Каракульский оазис и пустыни Кызылкум и Сундукли. Эти природно-географические факторы имеют важное значение для развития туристической инфраструктуры региона, включая экологический туризм, рыболовные туры и наблюдение за природой.

Нам известно, что Бухара в древности была одним из главных центров Великого Шелкового пути и местом остановки многих путешественников. Это географическое преимущество сохраняется и в современном туризме, предоставляя уникальные возможности для региона. Сегодня существует потенциал для превращения Бухары в центр международного туризма, особенно с учетом развития транспортной инфраструктуры. Региональный туризм тесно связан с другими туристическими направлениями Узбекистана, а города Бухара, Самарканд и Хива образуют знаменитый «Золотой треугольник», который является важным фактором для развития международного туризма благодаря их взаимной интеграции. В совокупности эти города и регионы могут стать привлекательным туристическим кластером. Анализируя статистические данные, касающиеся развития туристической отрасли в Бухарской области, можно оценить текущее состояние сферы обслуживания туристов, выявить существующие проблемы и выработать эффективные решения для улучшения ситуации. В качестве примера приведены некоторые результаты наших исследований по данному вопросу.

Одной из основных проблем развития сферы туризма в Бухарской области является крайне слабое развитие туристической инфраструктуры в разрезе районов и неравномерное распределение гостиничного фонда. Так, по данным статистического управления Бухарской области 88% всех гостиниц и других мест размещения для туристов сосредоточено в городе Бухара. В районах Жондор, Караулбазар, Пешку деятельность гостиниц и аналогичных

объектов размещения вовсе не осуществляется, несмотря на наличие в этих районах множества исторических памятников и природных рекреационных ресурсов (рис.1).

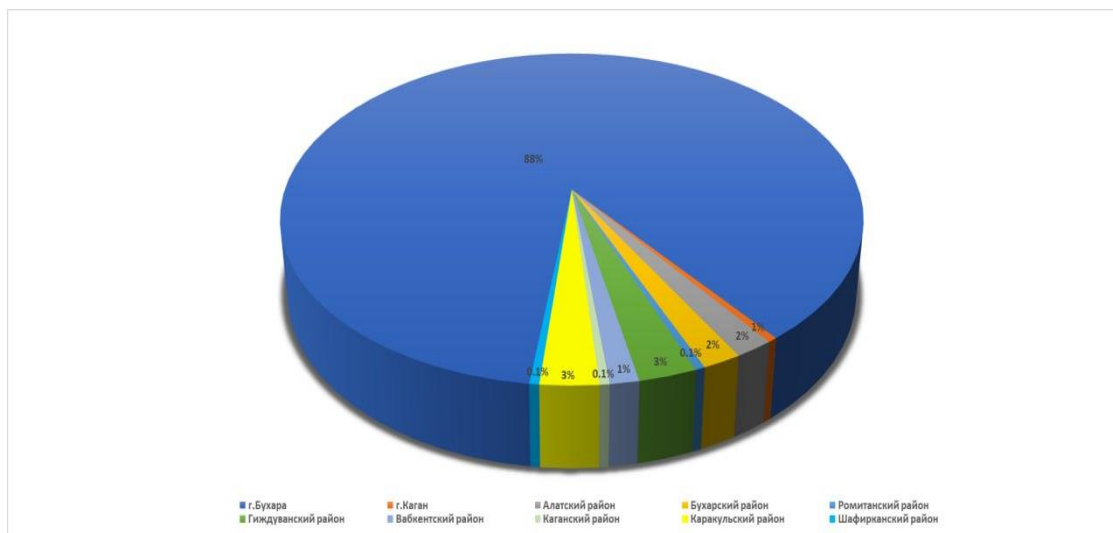


Рисунок-1. Деятельность гостиниц и других мест размещения для туристов в разрезе городов и районов Бухарской области (2023г.)
Источник: данные Управления статистики Бухарской области.

Учитывая потенциал всех районов области, создание комфортабельных и современных номеров для размещения туристов имеет важное значение для развития отрасли.

Анализ данных о размещении граждан в гостиницах и других видах туристического жилья в 2023 году показывает, что 25,7% от общего числа составляют граждане стран СНГ, 34,5% - местные жители, а 39,7% - иностранные граждане (рис.2). Подавляющее большинство (69,1%) посетителей организуют свои поездки с целью отдыха и развлечений. Остальные приезжают для встреч с друзьями и родственниками, обучения и профессиональной подготовки, лечения и оздоровления, а также для паломничества. Эти данные свидетельствуют о том, что основная часть посетителей выбирает поездки с рекреационными и туристическими целями.

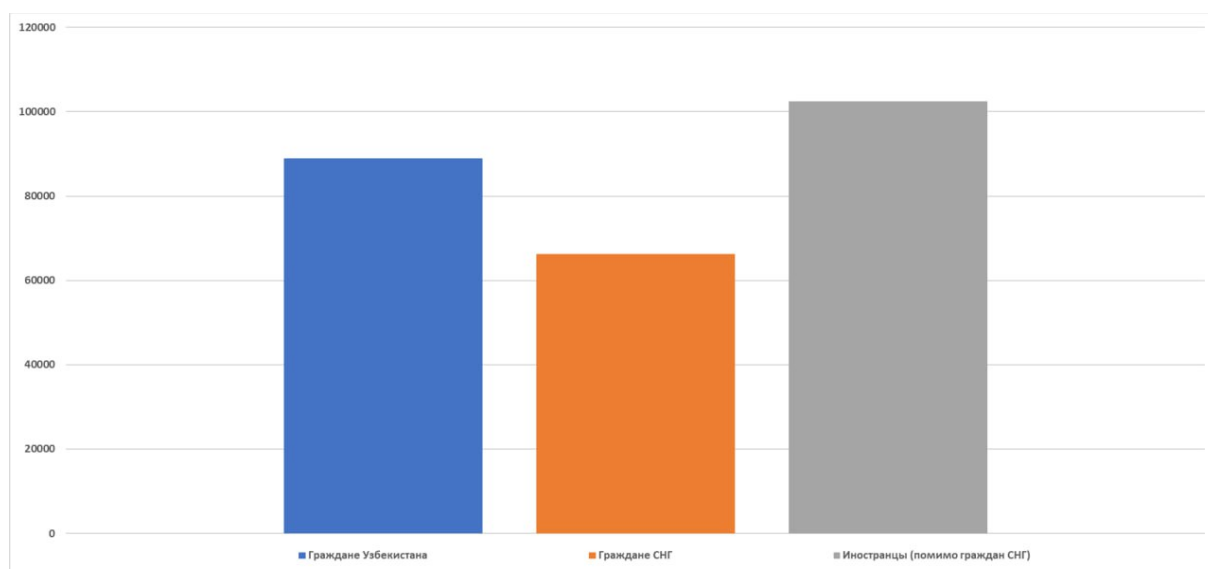


Рисунок-2. Распределение граждан, размещенных в гостиницах и других видах туристического жилья по целям поездок (2023 г.)

Источник: данные Управления статистики Бухарской области.

Из этого следует, что развитие современных рекреационных объектов и создание комфортной инфраструктуры являются важными факторами, способствующими увеличению доходов, получаемых за счет туризма.

В Бухарской области существует значительный потенциал для развития туризма благодаря её уникальным природным, историко-культурным ресурсам и выгодному географическому положению. Однако эффективное использование этих возможностей требует улучшения инфраструктуры, создания новых туристических продуктов и маршрутов, а также внедрения современных технологий для продвижения региона. Особое внимание необходимо уделить развитию экологического, оздоровительного, культурно-исторического и приключенческого туризма, что позволит привлечь больше туристов и увеличить вклад отрасли в экономическое развитие региона.

Рекомендации по развитию туризма в исследуемом регионе:

► **Создание современной инфраструктуры.** Развитие транспортной и туристической инфраструктуры в районах Бухарской области, включая строительство современных гостиниц, зон отдыха и развлекательных комплексов, особенно в недостаточно развитых районах, таких как Караулбазар, Пешку и Жондор.

► **Использование цифровых технологий.** Продвижение туристических объектов через интернет, разработка мобильных приложений для удобного планирования поездок, виртуальные туры и онлайн-бронирование туристических услуг.

► **Повышение качества обслуживания.** Организация программ профессиональной подготовки кадров для сферы туризма, создание учебных

центров и курсов повышения квалификации, ориентированных на международные стандарты.

► **Разработка комплексных туристических маршрутов.** Развитие связей с другими туристическими регионами Узбекистана, такими как Самарканд и Хива, для продвижения концепции «Золотого треугольника». Включение Бухары в маршруты международного туризма.

► **Обеспечение экологической устойчивости.** Сохранение природных и культурных ресурсов путем внедрения программ устойчивого туризма, ограничение антропогенной нагрузки на особо охраняемые природные территории.

Развитие туристической инфраструктуры, повышение качества услуг, внедрение инноваций и устойчивое использование природных ресурсов позволят укрепить позиции Бухарской области в мировой туристической индустрии и увеличить его вклад в социально-экономическое развитие страны.

Использованные источники:

1. Туризм в Повестке дня на период до 2030 года. <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» <https://lex.uz/docs/-5841063>
3. Usmanov M.R. Turizm geografiyasi. O'quv qo'llanma. SamDU, 2019. - 265 b.
4. Усманов М.Р., Равшанов А.Х., Природные памятники - уникальные объекты туризма // Вестник Западно-Казахстанский университет. № 2 (86) – Уральск, 2022 – с. 149-154
5. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. – М.; Гардарики, 2005. -271 с
6. Данные статистического управления Бухарской области. <https://www.buxstat.uz>
7. Солиев А.С. “Ўзбекистон географияси”. Дарслик.- Т., 2014. -282б.
8. Зайнутдинова Д.К. Некоторые аспекты социально-географического исследования экологической ситуации города Самарканда. «Экономика и социум» №11(102), 2022. www.iupr.ru. «Институт управления и социально-экономического развития», Россия, г. Саратов. ISSN 2225-1545, стр.559-566
9. Комилова Н.К., Зайнутдинова Д.К., Эгамкулов Х.Э. Некоторые аспекты экологического состояния городов и здоровья человека (на примере города Самарканда и Гулистана). «Экономика и социум» №12(103), 2022. www.iupr.ru. «Институт управления и социально-экономического развития», Россия, г. Саратов. ISSN 2225-1545. С.398-409

Батычко В.И., Костенко А.А., ЭЛЕКТРИЧЕСТВО В КЛАССЕ: КАК ВДОХНОВИТЬ УЧЕНИКОВ НА ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИКИ.....	591
Базарова А.М., РЕЗУЛЬТАТЫ ЛЕЧЕНИЯ РАКА ПОДЖЕЛУДОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ ХИМИОТЕРАПЕВТИЧЕСКИМИ ПРЕПАРАТАМИ	595
Бакоев Х.Н., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА УЗБЕКИСТАНА.....	600
Бакланова А.И., АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	607
Бобаева З.М., МЕТОД МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ ПРОЦЕССОВ И ЯВЛЕНИЙ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА	613
Буранова Н.Ш., ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ МЕДВУЗА КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	617
Веренич А. В., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕЙ ГРУППЫ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	623
Глебушкин М.Ю., Глебушкина Т. В., НАСТАВНИЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ И АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ	627
Давлятова Э.М., ЛЕКСИЧЕСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ КАК МАРКЕР КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ МЕДИА)	632
Дрозденский С., Каршибоев Ш., Муртазин Э., РОЛЬ РЕЗОНАНСНОГО ИНВЕРТОРА В ГИБРИДНЫХ ЭНЕРГОСИСТЕМАХ	636
Егорова С.Ю., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ	640
Емельянов А.И., Терсакова А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА ШКОЛЬНИКОВ К ИНФОРМАТИКЕ	648
Жалолитдинов Д.Л., ОРГАНИЗМНИНГ ХАМРОХ КАСАЛЛИКЛАРИДА МИОПИЯДА СКЛЕРОМАЛЯЦИЯ РИВОЖЛАНИШИ ВА ЗАМОНАВИЙ ДАВОЛАШ	652
Жалолитдинов Д.Л., Икрамов А.Ф., РИВОЖЛАНИБ БОРУВЧИ МИОПИЯДА ФИЗИОЛОГИК СКЛЕРОМАЛЯЦИЯ ХАВФИНИ АНИКЛАШ	656
Зайнутдинова Д. К., Нематова Х. Х., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	660
Игнатенко Н.В., РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ В ОНЛАЙН-ШКОЛЕ	668