



**INTERNATIONAL PEER-REVIEWED ONLINE
CONFERENCE ON THEME: “PROSPECTS FOR
THE DEVELOPMENT OF NICHE TOURISM IN
UZBEKISTAN”**

Collection of conference materials

www.research-support-center.com

.....

Table of Contents

PILGRIMAGE TOURISM: PROMISING DIRECTIONS, PROBLEMS AND SOLUTIONS.....	3
ETHNOGRAPHIC TOURISM AND ETHNOGRAPHY TOURIST CIRCUITS IN UZBEKISTAN	15
WHAT ARE THE MAIN BARRIERS TO THE DEVELOPMENT OF THE MICE INDUSTRY?	27
SOME ASPECTS OF CHILDREN'S TOURISM.....	35
DEVELOPMENT OF ZIYARAAT TOURISM IN UZBEKISTAN	40
NICHE TOURISM - THE WAY OUT OF THE CRISIS	47
OPPORTUNITIES FOR THE IMPLEMENTATION OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN UZBEKISTAN	54
RELEVANCE OF THE FASHION INDUSTRY IN THE SPHERE OF TOURISM AND ITS FURTHER DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN TO ATTRACT TOURISTS AND DEVELOP NICHE TOURISM IN THE COUNTRY	65
THE ESSENCE OF NICHE TOURISM AND ITS IMPORTANCE IN THE TOURIST POTENTIAL OF COUNTRIES.....	72



NICHE TOURISM - THE WAY OUT OF THE CRISIS

Сайфуллаева М.И.

Бухарский филиал Ташкентского института

инженеров ирригации и механизации

сельского хозяйства, Бухара, Узбекистан

+998973030790

madina.sayfullaeva@gmail.com

Аннотация. В статье проанализированы мировые показатели развития туризма до изоляции. Рассмотрены влияние и последствия всемирной пандемии коронавируса на туристическую индустрию Узбекистана. Нишевой туризм представлен как наиболее перспективное направление для оживления и восстановления туристической индустрии в стране.

Ключевые слова: Туризм, пандемия, коронавирус, самоизоляция, кризис, нишевой туризм.

Annotation. The article analyzes the world indicators of tourism development before isolation. The impact and consequences of the global coronavirus pandemic on the tourism industry of Uzbekistan are considered. Niche tourism is presented as the most promising direction for revitalizing and restoring the tourism industry in the country.

Keywords: Tourism, pandemic, coronavirus, lockdown, crisis, niche tourism.

2020 год был годом испытаний и трудностей для всего мира и затронул все отрасли экономики. Жизнь в режиме самоизоляции в период пандемии сильно повлияла на многие сферы, в том числе и на сферу туризма.



Массовый туризм стал феноменом XX века, при этом XXI век обещал стать веком туризма по расчетам специалистов. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) зарегистрировала 1,5 миллиарда международных туристических поездок по всему миру по итогам 2019 года. Четырехпроцентный рост по сравнению с предыдущим годом свидетельствовал о том, что туризм являлся ведущим и устойчивым сектором экономики. Во всех регионах наблюдался рост международного туризма, при том что неопределенность вокруг Brexit, крах туроператора Thomas Cook, геополитическая и социальная напряженность и спад мировой экономики совместно способствовали некоторому замедлению роста в 2019 году по сравнению с исключительными темпами в 2017 и 2018 годах. Ближний Восток стал самым быстрорастущим регионом по числу международных туристических поездок в 2019 году, почти вдвое превзойдя средний мировой показатель (+8%) (рис 1).

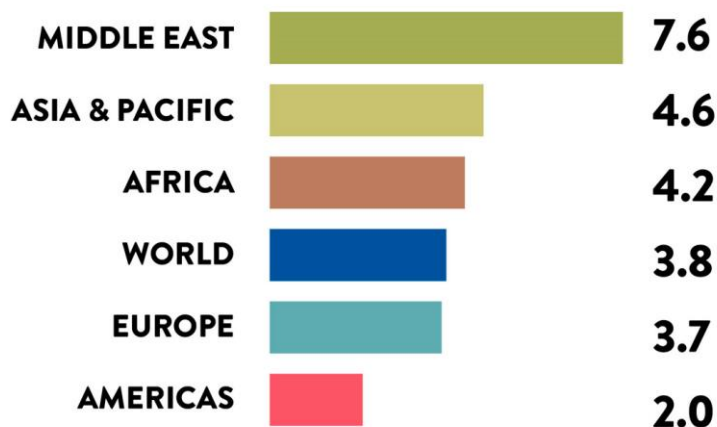


Рисунок 1. Международные туристические поездки в 2019 году – изменения по регионам (%) (Источник: (с) World Tourism Organization)

В 2020 году индекс доверия ЮНВТО (UNWTO Confidence Index) прогнозировал рост от 3% до 4%, ожидалось проведение крупных спортивных событий, включая Олимпийские игры в Токио, и культурные события, такие как ЭКСПО-2020 в Дубае[1].

Однако, внезапное объявление карантина нарушило ожидания многих стран, туроператоров и путешественников. Путешественники перестали пользоваться транспортом, услугами бронирования жилья, услугами гидов и переводчиков, питаться в кафе и ресторанах, ходить на концерты и другие массовые мероприятия.

Правительствам стран мира пришлось нести двойную ответственность: необходимо уделять приоритетное внимание общественному здравоохранению, при этом защищать рабочие места и бизнес. Резкое падение рынка туризма поставило под угрозу источники средств к существованию населения. Туристический бизнес оказался в затруднительном положении.

Последствия Covid-19 для международного туризма стали обзримыми после доклада Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Данные показывают, что расходы по состоянию на май 2020 года уже в три раза превышали расходы, связанные с глобальным экономическим кризисом 2009 года. По мере того, как ситуация продолжает развиваться, специализированное учреждение Организации Объединенных Наций предоставило первое всестороннее представление о воздействии пандемии как на количество туристов, так и на потерянные доходы, в преддверии предстоящего выпуска последней информации об ограничениях на поездки по всему миру.

Издание Барометра мирового туризма ЮНВТО в 2020 году показывает, что почти полная изоляция, введенная в ответ на пандемию, привела к снижению числа международных туристов в мае на 98% по сравнению с 2019 годом. Барометр также показывает рост на 56% в годовом исчислении. Это означает сокращение на 300 миллионов туристов и потерю доходов от международного туризма на 320 миллиардов долларов США, что более чем в три раза превышает потери во время глобального экономического кризиса 2009 года [1].



По примеру многих с 16 марта Узбекистан закрылся для иностранных и местных туристов. В результате чего более 1,5 тысячи туроператоров и 1,2 тысячи отелей были вынуждены приостановить свою деятельность.

Это серьезно повлияло на доходы более 250 тысяч человек, в том числе гидов, переводчиков, ремесленников, работников архитектурных памятников и курортных учреждений, объектов общественного питания, транспорта и других.

Таблица 1.

Число въехавших в Республику Узбекистан иностранных граждан (с туристскими целями) в 2017-2020 гг. (тыс.чел)

	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	тыс.чел	прирос	тыс.чел	прирос	тыс.чел	прирос
	л	т	л	т	л	т
Всего въехавших иностранных граждан	5346,3	198,7 %	6748,5	126 %	1504,1	22,3%

Согласно официальной статистике, в последние годы введения режима самоизоляции туристической сектор развивался широкими темпами. Прирост въехавших иностранных туристов в Узбекистан в 2018 году составил 198,7%, то есть количество туристов выросла в 2 раза. В 2017 и 2019 гг. рост данного показателя составил около 30% (таблица 1). По итогам 2020 года число студентов сократилось в 4,5 раза, что стало тяжелым ударом для всей сферы туризма(рисунок 2)[5].

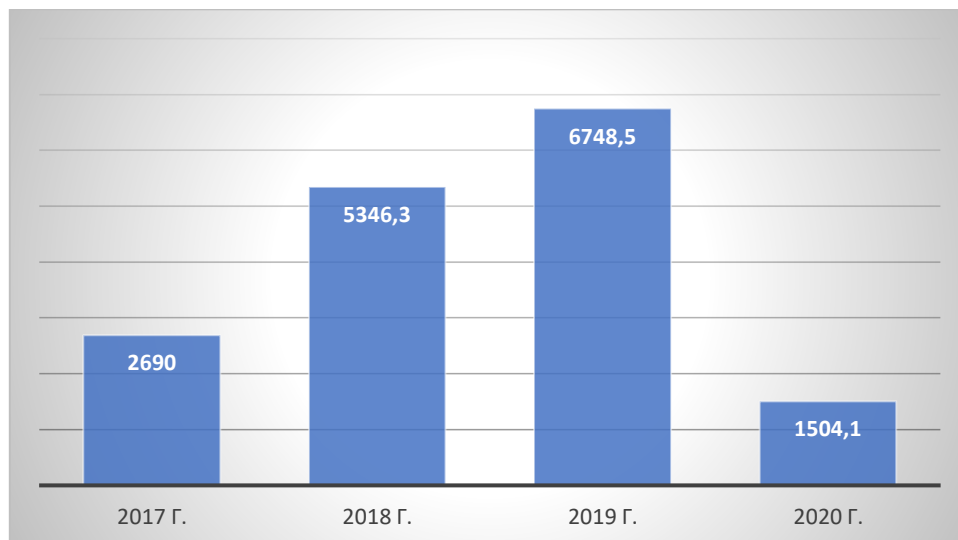


Рисунок 2. Всего въехало иностранных граждан в Узбекистан в Республику Узбекистан (с туристскими целями) в 2017-2020 гг. (тыс.чел).

Для смягчения последствий пандемии ряд преференций были предоставлены правительством туристической индустрии. В частности, 1 750 субъектам предоставлены льготы по налогу на имущество, земельному и социальному налогам на сумму около 60 миллиардов сумов. Но эти льготы и преференции являются временными. Для постоянного устойчивого развития бизнесу необходимо научиться работать в условиях пандемии.

Сегодня стоит вопрос возобновления туризма, как только это станет безопасно. Индекс уверенности ЮНВТО упал до рекордных минимумов как для оценки периода с января по апрель 2020 года, так и для перспектив на май-август. Большинство членов Группы экспертов по туризму ЮНВТО ожидают, что международный туризм восстановится ко второй половине 2021 года.

Для оживления туризма необходимо искать новые пути и решения, и здесь следует обратить внимание на нишевой туризм.

Будущее мирового туризма связывают с развитием нишевого туризма, занимающего узкие сегменты рынка путешествий. К нишевому прежде всего относят специализированный туризм (special-interest tourism). Среди видов специализированного туризма, возникших или уже набирающих оборот,

.....

можно назвать: фотографический, кинотуризм (по местам съемок популярных фильмов), ретротуризм, геотуризм, транспортный, гастрономический, генеалогический туризм. Любое хобби может лечь в основу специализированного путешествия, сформировать спрос на рынке туризма и таким образом занять свою нишу (археологический, ботанический, банный, винный, гольф-туризм, наблюдение за птицами или бабочками в естественной среде обитания и др.)

Нишевым является группа видов туризма с говорящим названием-акронимом SAVE-туризм (scientific — научный, alternative — альтернативный (зеленый, мягкий), volunteer — волонтерский, expedition — экспедиционный).

Перспективы роста нишевого туризма в будущем, включая диферсификацию специализированных путешествий, связаны с развитием информационного общества, которое «производит» более опытных, избирательных и требовательных туристов. Именно такие туристы формируют образ и профиль туристов будущего. Они будут стремиться к более индивидуализированному опыту и специализированному туризму, исходя из определенного хобби (особого интереса) или условий конкретной дестинации[4].

Особый интерес вызывает возможность виртуальных путешествий. В обычное время раздел Airbnb Experiences предлагает «живые» экскурсии, лекции, мастер-классы и другие обучающие и развлекательные активности, проводимые хозяевами жилья: от кулинарного урока римской бабушки до экскурсии по местам из «Гарри Поттера» от жителя Лондона.

Закрытие границ, невозможность путешествовать, необходимость соблюдать самоизоляцию и социальную дистанцию привели к появлению Airbnb Online Experiences: теперь можно готовить кофе с профессиональным бариста, медитировать с буддистским монахом из Японии, знакомиться с пингвинами, тренироваться с олимпийцами — и все это онлайн. Можно



.....

выбрать один из 50 виртуальных проектов Airbnb, охватывающих более 30 стран мира. Все активности будут проводиться через Zoom, а стоимость участия варьируется от 1 до 40 долларов[3].

Группа глобальных экспертов указывает на ряд негативных рисков, таких как ограничения на поездки и закрытие границ, которые все еще действуют в большинстве пунктов назначения, основные исходящие рынки, такие как Соединенные Штаты и Китай, находятся в состоянии покоя, проблемы безопасности, связанные с поездками, возрождение вирус и риски новых запретов или комендантского часа. Кроме того, опасения по поводу отсутствия надежной информации и ухудшения экономической ситуации указываются как факторы, влияющие на доверие потребителей.

Список использованных источников:

1. <https://www.unwto.org/news/impact-of-covid-19-on-global-tourism-made-clear-as-unwto-counts-the-cost-of-standstill>
2. <https://president.uz/ru/lists/view/3608>
3. https://www.airbnb.ru/s/experiences?redirectSource=slash_experiences&set_bev_on_new_domain=1586866720_9KNsEAymNGzbIThJ
4. Мошняга Е. В. Основные тенденции развития туризма в современном мире // Вестник РМАТ. 2013. №3 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-turizma-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 10.03.2021).
5. <https://gender.stat.uz/ru/osnovnye-pokazateli/turizm/turyzm>

