



# PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

## MATERIALLARI



5-6 oktabr

Buxoro – 2021

повышают конкурентоспособность товара, и, соответственно, способствуют увеличению объема продаж и прибыли предпринимательской структуры в целом.

### Список литературы

1. Запесоцкий Ю.А. Символическая сущность бренда в современной культуре автореферат дисс...к.к.н. СПб.2009.24с.
2. Карпова С.В. Брендинг. – М.: КноРус, 2008. - 224с.
3. Меркулов С.А. Теоретические основы формирования системы управления брендом автореферат дисс...к.э.н. Москва.2011.25 с.
4. Шушарин С.А. Коммуникативная сущность брендов современной культуре автореферат дисс...к.ф.н. Омск.2014.17с
5. <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2020/09/08/839181-kak-izmenitsya-turizm-posle-pandemii>
6. <https://review.uz/post/vnutrenniy-turizm-pozvolyaet-vosstanovit-otrasl>

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОЖИВЛЕНИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ В ПЕРИОД ПОСТПАНДЕМИИ

*Сайфуллаева Мадина, Абдуллаева Хилола*

*Бухарский государственный университет, Бухара, Узбекистан*

До начала пандемии туризм являлся одним из ведущих секторов во всем мире. Однако объявленный карантин в 2020 году ввёл туристическую индустрию в тяжёлую кризисную ситуацию практически во всех странах. Жизнь в режиме самоизоляции в период пандемии сильно повлияла на все сферы экономики.

Развитие массового туризма стало феноменальным явлением XX века, и по ожиданиям экспертов XXI век должен был стать веком туризма. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) зарегистрировала 1,5 миллиарда международных туристических поездок по всему миру по итогам 2019 года. Четырехпроцентный рост по сравнению с предыдущим годом свидетельствовал о том, что туризм являлся ведущим и устойчивым сектором экономики (рис 1).



Рисунок 1. Обзор международных туристических поездок за 2019 год. (Источник: (с) World Tourism Organization)

Ближний Восток стал самым быстрорастущим регионом по числу международных туристических поездок в 2019 году, почти вдвое превзойдя средний мировой показатель (+8%). В 2020 году индекс доверия ЮНВТО (UNWTO Confidence Index) прогнозировал рост от 3% до 4%, ожидалось проведение крупных спортивных событий, включая Олимпийские игры в Токио, и культурные события, такие как ЭКСПО-2020 в Дубае[2].

Однако, внезапное объявление карантина нарушило ожидания многих стран, туроператоров и путешественников. Путешественники перестали пользоваться услугами

туроператоров, авиакомпаний, услугами гостиниц, услугами гидов и переводчиков, питаться в кафе и ресторанах, ходить на концерты и другие массовые мероприятия.

Издание Барометра мирового туризма ЮНВТО в 2020 году показывает, что почти полная изоляция, введенная в ответ на пандемию, привела к снижению числа международных туристов в мае на 98% по сравнению с 2019 годом. Барометр также показывает рост на 56% в годовом исчислении. Это означает сокращение на 300 миллионов туристов и потерю доходов от международного туризма на 320 миллиардов долларов США, что более чем в три раза превышает потери во время глобального экономического кризиса 2009 года [2].

По примеру многих с 16 марта 2020 года Узбекистан также закрылся для иностранных и местных туристов. В результате чего более 1,5 тысячи туроператоров и 1,2 тысячи отелей были вынуждены приостановить свою деятельность. Данные меры серьезно повлияли на доходы более 250 тысяч человек, в том числе гидов, переводчиков, ремесленников, работников архитектурных памятников и курортных учреждений, объектов общественного питания, транспорта и других [5].

За последние годы в стране были проведены широкомасштабные реформы в туристическом секторе. Введение безвизового режима пребывания до 30 дней для многих стран, упрощенный порядок регистрации гостевых домов, совершенствование предоставления транспортных услуг, упрощение лицензирования гидов и переводчиков и т.д. В 2019 году был принят новый Закон «О туризме» взамен старого, который действовал с 1999 года. В новом Законе учтены требования современной туристической индустрии, также было введено понятие «самостоятельного туризма» - чего не было ранее ни в одном правовом акте страны [1]. Все перечисленные меры имели положительные результаты, и по резкому росту количества въехавших туристов можно судить о правильности проведенных реформ (таблица 1).

Таблица 1.

**Число въехавших в Республику Узбекистан иностранных граждан (с туристическими целями) в 2017-2020 гг. (тыс.чел)**

	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	тыс.чел	прирост	тыс.чел	прирост	тыс.чел	прирост
<b>Всего въехавших иностранных граждан</b>	5346,3	198,7 %	6748,5	126 %	1504,1	22,3%

Согласно официальной статистике, в последние годы введения режима самоизоляции туристический сектор развивался широкими темпами. Прирост въехавших иностранных туристов в Узбекистан в 2018 году составил 198,7%, то есть количество туристов выросло в 2 раза. В 2017 и 2019 гг. рост данного показателя составил около 30% (таблица 1). По итогам 2020 года число туристов сократилось в 4,5 раза, что стало тяжелым ударом для всей сферы туризма [4].

Для смягчения последствий пандемии ряд преференций были предоставлены правительством туристической индустрии. В частности, 1 750 субъектам предоставлены льготы по налогу на имущество, земельному и социальному налогам на сумму около 60 миллиардов сумов. Но эти льготы и преференции являются временными. Для постоянного устойчивого развития бизнеса необходимо научиться работать в условиях пандемии.

Но всё-таки сегодня стоит вопрос возобновления туризма, как только это станет безопасным и возможным. Индекс уверенности ЮНВТО упал до рекордных минимумов как для оценки периода с января по апрель 2020 года, так и для перспектив на май-август. Большинство членов Группы экспертов по туризму ЮНВТО ожидают, что международный туризм восстановится ко второй половине 2021 года.

Значительную роль в обеспечении ускоренного развития туристического сектора Узбекистана, формировании и поддержании имиджа страны на мировом рынке играет ежегодная Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути». Сегодня это – крупнейший в Центральной Азии форум, где встречаются профессионалы индустрии, ведутся переговоры в различных форматах.

При этом Узбекистану следует максимально пользоваться возможностями путешествий по Великому Шелковому пути. К примеру, международное ралли «Шёлковый путь», традиционно проводимое в середине лета, ежегодно принимает участников из более чем 40 стран выставляют лучшую гоночную технику – мотоциклы, квадроциклы, внедорожники и грузовики [6].

Возможно Узбекистану и другим странам Центральной Азии следовало бы включиться в проведение данного ралли, что явилось бы дополнительным подспорьем для привлечения новой категории путешественников.

Еще одна гонка или приключенческая авантюра под названием Mongol Rally, где участникам дается 60 дней на дорогу. Участники ралли должны проехать от Европы до столицы Монголии, после отправления со старта экипажи каждый участник самостоятельно выстраивает маршрут до финиша. Есть несколько основных направлений, по которым едут участники. Один из них повторяет Великий Шелковый Путь. Команды едут разрозненно, но группируются перед границей с Ираном или в Узбекистане. Данное ралли также является интересным решением для привлечения участников в Узбекистан[7].

Тенденции в мире таковы, что большинство стран, ориентированных на развитие туристического сектора воспользовались кризисным затишьем, чтобы ускорить перезагрузку отрасли и поменять подходы к организации туризма.

Сегодня специалисты указывают на ряд существующих рисков, таких как ограничения на поездки и закрытие границ, которые все еще действуют в большинстве стран, в зависимости от эпидемиологической обстановки. Однако постепенное увеличение количества авиарейсов между странами, даёт надежду в будущем на оживление туристического сектора. И возможным решением в данной ситуации является развитие особых видов туризма для привлечения нового сегмента путешественников. *Очевидным является то, что путешествия станут более индивидуальными и виртуальными*[6].

Таким образом виртуальные путешествия и путешествия на автомобиле набирают популярность из-за максимальной безопасности и по причине того, что большинство путешественников еще психологически не готовы к путешествиям.

#### **Список использованных источников:**

1. Закон Республики Узбекистана «О туризме» ЗРУ-549-сон от 18.07.2019г.
2. <https://www.unwto.org/news/impact-of-covid-19-on-global-tourism-made-clear-as-unwto-counts-the-cost-of-standstill>
4. <https://gender.stat.uz/ru/osnovnye-pokazateli/turizm/turizm>
5. Сайфуллаева М.И. Влияние пандемии на туристический сектор Узбекистана. Экономика и социум. 2020. 11(78), [https://doi.org/10.46566/2225-1545\\_2020\\_78\\_1251](https://doi.org/10.46566/2225-1545_2020_78_1251)
6. Сайфуллаева М.И. НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ. Экономика и управление гостеприимством территории: сборник материалов междунар. науч.-практ. конф. Великий Новгород, 21 мая 2021 года / под ред. М. В. Кивариной, Н. Н. Юриной; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2021. – 162 с. ISBN 978-5-89896-755-0 DOI:10.34680/978-5-89896-755-0/2021.EMHT.21
8. <https://www.theadventurists.com/adventures/mongol-rally/#3>

## **TURIZMNI DIVERSIFIKATSIYA QILISHDA TUR FIRMA FAOLIYATINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI**

Kamolov X.Z.  
BuxDU magistranti

XX asming so'nggi o'n yilligida jahon iqtisodiyotining rivojlanishi turizmning sezilarli ta'siri bilan xarakterlanadi. Turizm bozori jahon yalpi mahsulotining 11% ni, turizm industriyasi esa 4,2% ni tashkil qiladi., hamda bu ko'proq integratsiyalashuv va globallashuv jarayonlari bilan bog'liq hodisadir.

Jahon turizm xizmatlari bozorida zamonaviy raqobat korxonalarini shunday vaziyatga keltirib qo'yaptiki, unga ko'ra korxonalar o'zining bozordagi holatini mustahkamlash uchun hamkorlikdan manfaatdor bo'lgan boshqa xo'jaliklar bilan birlashishga to'g'ri kelyapti. Bugungi kun sharoitida diversifikatsiya jarayonlari korxonalar samaradorligini oshirishga qaratilgan tashkiliy faoliyatni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Bunda bir tomondan, diversifikatsiya monopoliyalarning ishlab chiqarish bilan bog'liq bo'lmagan tarmoqlarga qo'shilib ketishini anglatadi, boshqa tomondan, diversifikatsiya, ixtisoslashtirish xatarlarini kamaytirish, bozorning yangi tarmoqlarini zabt etish, qo'shimcha daromad olish maqsadida mahsulot nomenklaturasini va sotish kanallarini kengaytirishga yo'naltirilgan korporativ strategiyaning bir ko'rinishi sanaladi.

Shunday qilib, diversifikatsiya ishlab chiqarish va moliyaviy masalalarni xilma xil turlarini tor doirada ya'ni korxonalar nomenklaturasini va sotish kanallarini kengaytirish, shuningdek, keng ma'noda, diversifikatsiya kapitalning tarmoqlararo qo'shilib ketish vositasi bo'lganda hamda iqtisodda tizimli o'zgarishlar metodi bo'lganda yuzaga keladigan xilma xil savollarni keltirib chiqaradi.

<b>Ходжаева Д.Х.</b>	Особенности развития сельского туризма после пандемии в Республике Узбекистан	84
<b>Ashurova M.X.</b>	O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati va uni rivojlantirish istiqbollari	86
<b>Boltaeva M. Sh.</b>	Yangi O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab quvvatlashning zamonaviy yo'nalishlari	89
<b>Radjabova M. A.</b>	Features of the production of tourist routes	91
<b>Саидова Ф. К.</b>	Жондор тумани иқтисодий имкониятлардан фойдаланиш йуллари	93
<b>Shadiev A.X.</b>	Turizmда marketing kommunikatsiyasining ahamiyati	96
<b>Dilmonov K.B.</b>	Features of the development of the infrastructure of historical architectural objects	98
<b>Ro'ziyeva N.Ch.</b>	O'zbekiston ekoturizmi rivojlanishida xorij tajribasi	101
<b>Alimova Sh. O.</b>		101
<b>Tulaeva Kh.U.</b>	Opportunities and challenges for tourism industry after pandemic period	104
<b>Ахтамова М.Э.</b>	Ситуация в туристическом секторе Нурабадской экосистемы, вызванная пандемией: проблемы и решения	
<b>Ибодуллаев У.</b>		106
<b>Ходжаев Х.</b>		106
<b>Ҳакимов У. А.</b>	Пенсия таъминоти тизими: ривожланган мамлакатлар тажрибаси	108
<b>Kadirova Sh.X.</b>	Pandemiyadan keying davrda transport xizmatlarini takomillashtirish yo'nalishlari	111
<b>Bozorova S.K.</b>	The ability to form a brand of the tourist destination of Bukhara based on the existing image	112
<b>Muxamedova M.M.</b>		112
<b>Farmanov E.A.</b>	Buxoro viloyatida pendemiyadan so'ng transport xizmatlar sifatini oshirish yo'llari	114
<b>Boltavea Sh.B.</b>	O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishning o'ziga xususiyatlari	117
<b>To'irova S.A.</b>	Definition and understanding of tourist product	
<b>Choriyev R. N.</b>		118
<b>Урокова Д.Б.</b>	Применение инновационных технологий в развитие туризма и гостиничного бизнеса	120
<b>O'roqova D.B.</b>	Mehmonxonalarda innovatsion faoliyat funksiyalaridan samarali foydalanish yo'llari	122
<b>Tojjiyeva M.V.</b>		122
<b>Salimova S.F.</b>	Joylashtirish vositalarining xizmatlarini siljitishda onlayn sharhlarning ta'siri	124
<b>Ахтамова М.Э.</b>	Пути повышения туристической привлекательности Узбекистана в постпандемический период	126
<b>Лим Н.В.</b>		126
<b>Ахтамова М.Э.</b>	Пути внедрение инновационных и смарт форм экотуризма как способ повышения туристической конкурентоспособности Самарканда	127
<b>Болтабоев Х.С.</b>		127
<b>Yuldashev K.Sh.</b>	Pandemiyadan so'ng O'zbekiston Respublikasida mustaqil turizm infratuzilmasini takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari	129
<b>Арипова М. С.</b>	Сравнительный анализ различных подходов к определению понятия бренда	133
<b>Сайфуллаева М., Абдуллаева Х.</b>	Перспективные направления оживления туризма в Узбекистане в период постпандемии	136
<b>Kamolov X.Z.</b>	Turizmni diversifikatsiya qilishda tur firma faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari	138
<b>Axrorova N.U.</b>	Pandemiyadan keyingi davrda O'zbekistonda yoshlar turizmini rivojlantirish yo'llari	141
<b>Murodov F.B.</b>		141
<b>Oripova Z. Q.</b>	Pandemiyadan keyin kadrlar tayyorlashda turizmning rivojlanish tarixini o'rganish	142
<b>Isokova G.Sh.</b>	Korporativ turizmni rivojlantirishda marketingning o'mi	145
<b>Haydarova D.I.</b>	Properties for the formation of a positive tourist image of Uzbekistan on the basis of couchsurfing	147
<b>Radjabov O. O.</b>	The role of influencers on the development of tourism in Uzbekistan	
<b>Mambetkadirova G. R.</b>		148