

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ГОСТЕПРИИМСТВОМ ТЕРРИТОРИИ

*Сборник материалов
международной научно-практической конференции
Великий Новгород, 21 мая 2021 года*



Великий Новгород
2021

Окомина Е.А., Петров В.С., Бритина А.А. Инновационные технологии в туризме в условиях новой нормальности	75
Окомина Е.А., Руденко М.А., Львова Е.А. Стратегия развития туризма в Новгородской области	79
Омарова Н.Ю., Данилова В.А. Потребность создания и перспективы развития межрегионального брендового маршрута «Государева дорога»	83
Плотникова В.С., Плотникова М.Д. Доступность услуг музея-заповедника «Кижы» для людей, имеющих проблемы опорно-двигательного аппарата	90
Плотникова В.С., Стеблевец О.В. Инклюзивные программы для особых посетителей в фондохранилище музея-заповедника «Кижы»	94
Притула О.Д., Фетисова Г.В. Социально-экономические аспекты управления развитием городской территории.....	99
Ромашко А.К., Михалёв Д.А., Данильчик Д.Н. Туризм как приоритетное направление развития экономики Новгородской области	108
Руденко К.А. Цифровая экономика и социальное предпринимательство	113
Сайфуллаева М.И. Новые перспективы развития туризма в Узбекистане.....	116
Сафаров А.И., Ризаев И.И. Возможности и перспективы экотуризма в Узбекистане	123
Скапко А.И. Онлайн будущее туризма – технология блокчейн: инновация не ради инновации, а для изменения процесса.....	128
Субботина Т.А. Влияние цифровых технологий на развитие индустрии туризма	132

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Сайфуллаева М.И., ассистент

Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации
и механизации сельского хозяйства
(Бухара, Узбекистан)

E-mail: madina.sayfullaeva@gmail.com

NEW PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Madina I. Sayfullaeva, assistant

Tashkent institute of irrigation and agricultural mechanization engineers of Bukhara branch
(Bukhara, Uzbekistan)

E-mail: madina.sayfullaeva@gmail.com

Аннотация. В статье изучены тенденции развития туризма до введения карантинных мер в мире. Авторами рассказывается о реформах, проведенных правительством Узбекистана за последние годы в сфере туризма. Также представлены влияние и последствия всемирной пандемии на туристическую индустрию Узбекистана. Авторы видят возможным перспективным направлением для реанимации туризма привлечения новой категории путешественников – участников мировых ралли, которые пользуются маршрутом Великого Шелкового Пути.

Ключевые слова: туризм, карантин, пандемия, кризис, ралли, Великий Шелковый Путь.

Abstract. The article examines the trend of tourism development before the introduction of quarantine measures in the world. The authors tell about the reforms carried out by the government of Uzbekistan in recent years in the field of tourism. The impact and consequences of the global pandemic on the tourism industry of Uzbekistan are also presented. The authors see it as a possible promising direction for the reanimation of tourism to attract a new category of travelers – participants in world rallies who use the route of the Great Silk Road.

Keywords: tourism, quarantine, pandemic, crisis, rally, the Great Silk Road.

До начала пандемии туризм являлся одним из ведущих секторов во всем мире. Однако объявленный карантин в 2020 году ввёл туристическую индустрию в тяжёлую кризисную ситуацию практически во всех странах. Жизнь в режиме самоизоляции в период пандемии сильно повлияла на все сферы экономики.

Развитие массового туризма стало феноменальным явлением XX века, и по ожиданиям экспертов, XXI век должен был стать веком туризма. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) зарегистрировала 1,5 миллиарда международных туристических поездок по всему миру по итогам 2019 года.

Четырехпроцентный рост по сравнению с предыдущим годом свидетельствовал о том, что туризм являлся ведущим и устойчивым сектором экономики (рисунок 1).

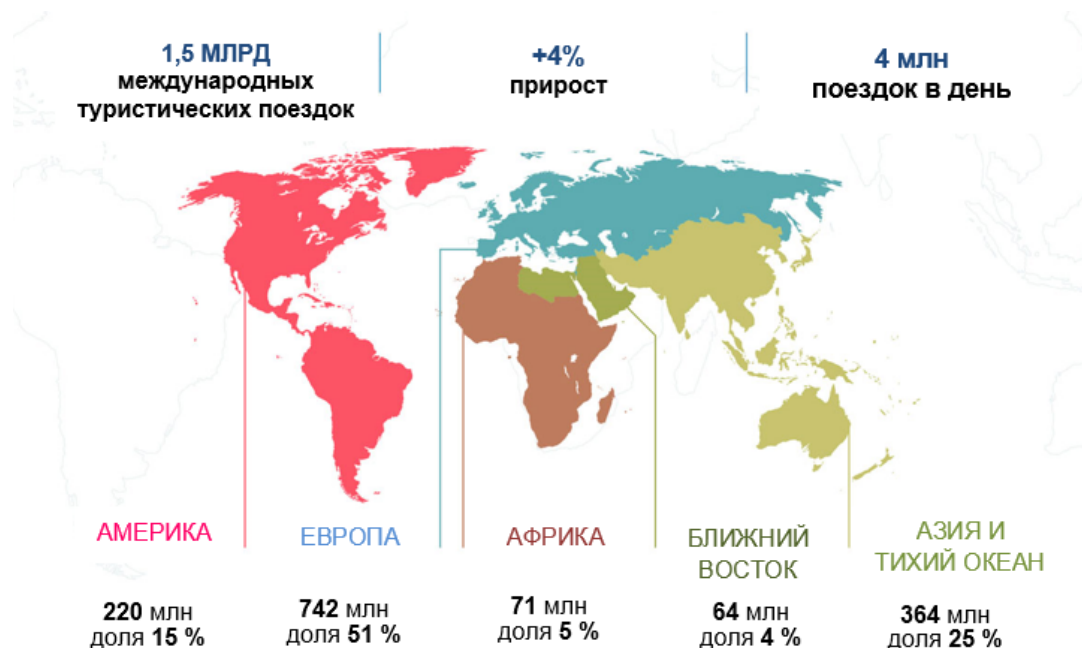


Рисунок 1. Обзор международных туристических поездок за 2019 год.
(Источник: World Tourism Organization)

Во всех регионах наблюдался рост международного туризма, при том, что неопределенность вокруг Brexit, крах туроператора Thomas Cook, геополитическая и социальная напряженность и спад мировой экономики совместно способствовали некоторому замедлению роста в 2019 году по сравнению с исключительными темпами в 2017 и 2018 годах. Ближний Восток стал самым быстрорастущим регионом по числу международных туристических поездок в 2019 году, почти вдвое превзойдя средний мировой показатель (+8%) (рисунок 2).



Рисунок 2. Международные туристические поездки в 2019 году – изменения по регионам, % (Источник: World Tourism Organization)

В 2020 году индекс доверия ЮНВТО (UNWTO Confidence Index) прогнозировал рост от 3% до 4%, ожидалось проведение крупных спортивных событий, включая Олимпийские игры в Токио, и культурные события, такие как ЭКСПО-2020 в Дубае [1].

Однако, внезапное объявление карантина нарушило ожидания многих стран, туроператоров и путешественников. Путешественники перестали пользоваться услугами туроператоров, авиакомпаний, гостиниц, гидов и переводчиков, питаться в кафе и ресторанах, ходить на концерты и другие массовые мероприятия.

Правительствам стран мира пришлось нести двойную ответственность: необходимо уделять приоритетное внимание общественному здравоохранению, при этом защищать рабочие места и бизнес. Резкое падение рынка туризма поставило под угрозу источники средств к существованию населения. Туристический бизнес оказался в затруднительном положении.

Последствия Covid-19 для международного туризма стали обозримыми после доклада Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Данные показывают, что расходы по состоянию на май 2020 года уже в три раза превышали расходы, связанные с глобальным экономическим кризисом 2009 года. По мере того, как ситуация продолжает развиваться, специализированное учреждение Организации Объединенных Наций предоставило первое всестороннее представление о воздействии пандемии как на количество туристов, так и на потерянные доходы, в преддверии предстоящего выпуска последней информации об ограничениях на поездки по всему миру.

Издание Барометра мирового туризма ЮНВТО в 2020 году показывает, что почти полная изоляция, введенная в ответ на пандемию, привела к снижению числа международных туристов в мае на 98% по сравнению с 2019 годом. Барометр также показывает рост на 56% в годовом исчислении. Это означает сокращение на 300 миллионов туристов и потерю доходов от международного туризма на 320 миллиардов долларов США, что более чем в три раза превышает потери во время глобального экономического кризиса 2009 года [1].

По примеру многих с 16 марта 2020 года Узбекистан также закрылся для иностранных и местных туристов. В результате чего более 1,5 тысячи туроператоров и 1,2 тысячи отелей были вынуждены приостановить свою деятельность.

Данные меры серьезно повлияли на доходы более 250 тысяч человек, в том числе гидов, переводчиков, ремесленников, работников архитектурных памятников и курортных учреждений, объектов общественного питания, транспорта и др. [2].

За последние годы в стране были проведены широкомасштабные реформы в туристическом секторе: введение безвизового режима пребывания до 30 дней для многих стран, упрощенный порядок регистрации гостевых

домов, совершенствование предоставления транспортных услуг, упрощение лицензирования гидов и переводчиков и т.д. В 2019 году был принят новый Закон «О туризме» взамен старого, который действовал с 1999 года. В новом Законе учтены требования современной туристической индустрии, также было введено понятие «самостоятельного туризма» – чего не было ранее ни в одном правовом акте страны [3]. Все перечисленные меры имели положительные результаты, и по резкому росту количества въехавших туристов можно судить о правильности проведенных реформ (таблица).

Таблица. Число въехавших в Республику Узбекистан иностранных граждан (с туристскими целями) в 2017–2020 гг., тыс. чел.

	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	тыс. чел.	прирост	тыс. чел.	прирост	тыс. чел.	прирост
Всего въехавших иностранных граждан	5346,3	198,7%	6748,5	126%	1504,1	22,3%

Согласно официальной статистике, в последние годы введения режима самоизоляции туристический сектор развивался широкими темпами. Прирост въехавших иностранных туристов в Узбекистан в 2018 году составил 198,7%, т.е. количество туристов выросло в 2 раза. В 2017 и 2019 гг. рост данного показателя составил около 30% (таблица). По итогам 2020 года число туристов сократилось в 4,5 раза, что стало тяжелым ударом для всей сферы туризма [4].

Для смягчения последствий пандемии ряд преференций были предоставлены правительством туристической индустрии. В частности, 1 750 субъектам предоставлены льготы по налогу на имущество, земельному и социальному налогам на сумму около 60 миллиардов сумов. Но эти льготы и преференции являются временными. Для постоянного устойчивого развития бизнесу необходимо научиться работать в условиях пандемии.

Но всё-таки сегодня стоит вопрос возобновления туризма, как только это станет безопасным и возможным. Индекс уверенности ЮНВТО упал до рекордных минимумов как для оценки периода с января по апрель 2020 года, так и для перспектив на май-август. Большинство членов Группы экспертов по туризму ЮНВТО ожидают, что международный туризм восстановится ко второй половине 2021 года.

Заккрытие границ, невозможность путешествовать, необходимость соблюдать самоизоляцию и социальную дистанцию привели к появлению Airbnb Online Experiences: теперь можно готовить кофе с профессиональным бариста, медитировать с буддистским монахом из Японии, знакомиться с пингвинами, тренироваться с олимпийцами – и все это онлайн. Можно выбрать один из 50 виртуальных проектов Airbnb, охватывающих более 30 стран мира.

Все активности будут проводиться через Zoom, а стоимость участия варьируется от 1 до 40 долларов [5].

Значительную роль в обеспечении ускоренного развития туристического сектора Узбекистана, формировании и поддержании имиджа страны на мировом рынке играет ежегодная Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути». Сегодня это – крупнейший в Центральной Азии форум, где встречаются профессионалы индустрии, ведутся переговоры в различных форматах.

При этом Узбекистану следует максимально пользоваться возможностями путешествий по Великому Шелковому пути. К примеру, международное ралли «Шёлковый путь», традиционно проводимое в середине лета, ежегодно принимает участников из более чем 40 стран: выставляется лучшая гоночная техника – мотоциклы, квадроциклы, внедорожники и грузовики. В течение двух недель маршрут ралли пересекает территории нескольких стран, а за событием следят миллионы телезрителей по всему миру. В 2021 году в маршрут ралли планируют включить регионы, ранее не использованные в других изданиях ралли-рейда: Алтай на территории России, Монгольский Алтай и Гоби (рисунок 3) [6].



Рисунок 3. Карта маршрута ралли «Шёлковый путь»

Возможно, Узбекистану и другим странам Центральной Азии следовало бы включиться в проведение данного ралли, что явилось бы дополнительным подспорьем для привлечения новой категории путешественников.

Еще одна гонка или приключенческая авантюра под названием Mongol Rally, где участникам дается 60 дней на дорогу, и на финише не важно, своим ходом машина преодолет финишную черту или ее дотянут на тресе.

Смысл ралли в том, чтобы на старых малолитражках проехать от Европы до столицы Монголии, после отправления со старта каждый участник экипажа самостоятельно выстраивает маршрут до финиша. Есть несколько основных направлений, по которым едут участники. Северный маршрут - идет через Москву, до Алтая и далее в Монголию. Южный маршрут – через Турцию, Иран, Кыргызстан, Казахстан, Алтай и Монголию. Этот маршрут является самым красивым и сложным и многие команды придерживаются его. Он повторяет Великий Шелковый путь. Команды, как правило, едут разрозненно, но группируются перед границей с Ираном или в Узбекистане. Данное ралли также является интересным решением для привлечения участников в Узбекистан [7].

Тенденции в мире таковы, что большинство стран, ориентированных на развитие туристического сектора, воспользовались кризисным затишьем, чтобы ускорить перезагрузку отрасли и поменять подходы к организации туризма.

Сегодня специалисты указывают на ряд существующих рисков, таких как ограничения на поездки и закрытие границ, которые все еще действуют в большинстве стран, в зависимости от эпидемиологической обстановки. Однако постепенное увеличение количества авиарейсов между странами даёт надежду в будущем на оживление туристического сектора. И возможным решением в данной ситуации является развитие особых видов туризма для привлечения нового сегмента путешественников. Очевидным является то, что путешествия станут более индивидуальными и виртуальными.

Виртуальные путешествия в ближайшее время станут хорошим вспомогательным инструментом в выборе реальной поездки, но конечно же, не ее заменой, хотя эти цифровые технологии незначительно уменьшат объем рынка экскурсионных туров.

Курс на индивидуализм повышает интерес к путешествиям на автомобиле. В период после пандемии такие путешествия набирают популярность из-за максимальной безопасности и по причине того, что большинство границ остаются закрытыми. Автопутешествие дает возможность самостоятельно поехать куда угодно, а не гулять по переполненному городу или загорать на людном пляже.

1. Impact of COVID-19 on Global Tourism Made Clear as UNWTO Counts the Cost of Standstill [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/news/impact-of-covid-19-on-global-tourism-made-clear-as-unwto-counts-the-cost-of-standstill> (дата обращения: 05.05.2021).

2. Сайфуллаева М.И. Влияние пандемии на туристический сектор Узбекистана // Экономика и социум. 2020. № 11 (78) [Электронный ресурс]. URL: https://doi.org/10.46566/2225-1545_2020_78_1251 (дата обращения: 05.05.2021).

3. Закон Республики Узбекистан от 18.07.2019 г. «О туризме» ЗРУ-549-сон [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/docs/4428101> (дата обращения: 05.05.2021).

4. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Гендерная статистика Узбекистана [Электронный ресурс]. URL: <https://gender.stat.uz/ru/osnovnye-rokazateli/turizm/turyzm> (дата обращения: 05.05.2021).
5. Впечатления Airbnb [Электронный ресурс]. URL: https://www.airbnb.ru/s/experiences?redirectsource=slash_experiences&_set_bev_on_new_domain=1586866720_9knseaymngzbithj (дата обращения: 05.05.2021).
6. Карта маршрута ралли «Шёлковый путь» [Электронный ресурс]. URL: https://silkwayrally.com/about-ralli-ru/route_ru/ (дата обращения: 05.05.2021).
7. Mongol Rally the Adventurists [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theadventurists.com/adventures/mongol-rally/#3> (дата обращения: 05.05.2021).