

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА
КОММУНИКАЦИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВАЗИРЛИГИ**

**МУҲАММАД АЛ-ХОРАЗМИЙ НОМИДАГИ ТОШКЕНТ АХБОРОТ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ
ФАРҒОНА ФИЛИАЛИ**

**АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛАРИ СОҲАСИДА ЗАМОНАВИЙ
МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР**

**РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-ТЕХНИК АНЖУМАНИНИНГ МАЪРУЗАЛАР
ТЎПЛАМИ**



**15-16 – апрель
Фарғона 2022**

технологий. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
Электронный ресурс Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Сайфуллаева М.И.,
преподаватель кафедры экономики,
Бухарского государственного университета,
Узбекистан, г.Бухара*

Введение

Главной целью реформирования высшего образования в Узбекистане является поднятия на качественно новый уровень процесса подготовки самостоятельно мыслящих высококвалифицированных кадров с современными знаниями и высокими духовно-нравственными качествами, модернизации высшего образования, развития социальной сферы и отраслей экономики на основе передовых образовательных технологий.

Достижение поставленной цели должно быть осуществлено путем реализации Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года. Одной из задач данной Концепции является внедрение цифровых технологий и современных методов преподавания в образовательный процесс[2]. Цифровизация образовательного процесса становится одним из важных составляющих современной высшей школы, что стало очевидным благодаря пандемии в 2020 году.

По оценкам ЮНЕСКО, более 1,5 миллиардов студентов в 165 странах не имели возможности посещать занятия из-за COVID-19. Пандемия вынудила глобальное академическое сообщество обратиться к новым методам обучения, включая дистанционное и онлайн-обучение. Это оказалось непросто как для учащихся, так и для преподавателей, которые вынуждены преодолевать негативные эмоциональные, физические и экономические последствия заболевания, одновременно содействуя борьбе с распространением вируса. Никто не знает, что ждет нас в будущем,

особенно миллионы студентов, которые после выпуска из университета в этом году столкнутся с мировой экономикой, серьезно пострадавшей от пандемии[3].

Коронавирус повлиял на занятость, образование, энергетику, туризм и другие сферы мировой экономики. Высшие учебные заведения (ВУЗы), включая университеты, институты и другие учреждения высшего образования, не являются исключением.

Чтобы преодолеть кризис, ВУЗы должны действовать быстро, мыслить инновационно, чтобы смягчить последствия этой проблемы. Это требует готовности к переменам и изменения в мышлении того, как мы планируем и реализуем процесс обучения, чтобы применить новые решения для достижения значительных результатов[4].

Основная часть

Карантинные меры в связи с пандемией COVID-19 подтвердили мнение об абсолютной необходимости трансформации системы образования всех уровней. При этом скорость требуемых изменений рассматривается как конкурентное преимущество и залог экономического развития страны. Пандемия новой коронавирусной инфекции не только подтвердила необходимость модернизации, но и стала толчком к немедленным и быстрым изменениям.

В последнее время часто можно услышать о цифровизации или о digital-технологиях в маркетинге. Сегодня люди пользуются большим количеством гаджетов, каждый из которых обеспечивает взаимодействие со своим владельцем при помощи подключения к интернету. Конечно, это в первую очередь смартфоны, а также планшеты, смарт-часы, браслеты, умные колонки, смарт-ТВ и т.д.

Гаджеты сегодня выполняют роль отправной точки для совершения покупок и получения услуг. В любом смартфоне пользователя можно обнаружить множество полезных приложений, которые помогают

перемещаться по городу, стране и миру, совершать финансовые операции, делать заказы в кафе и ресторанах и оплачивать их, не дожидаясь счёта от официантов, и т.д.

Цифровые средства массовой информации играют все большую роль в современной жизни: сегодняшние студенты проводят много времени, просматривая интернет-страницы на мобильном устройстве или компьютере. Интернет и онлайн-поиск стал мощным инструментом, который помогает найти и изучить варианты обучения как потенциальным студентам, так и их родителям.

Согласно теории поколений Нейла Хоува и Уильяма Штрауса, современные студенты, которые сегодня учатся в университетах, выросли в компьютерную эпоху, – их называют «цифровые дети». Они поколение «Z», которое не знает страха перед новыми технологиями, а скорее испытывает страх оказаться вне них. Наглядным примером этого стал блэкаут, который случился в Узбекистане, Киргизстане и южной части Казахстана. Масштабное отключения электроэнергии 25 января 2022 года стало причиной приостановления работы аэропортов в крупных городах, приостановления работы метро в Ташкенте, пробок на дорогах из-за прекращения работы светофоров, были зарегистрированы проблемы со связью и мобильным интернетом, перестали работать банкоматы, терминалы для безналичной оплаты в магазинах и т.д. Ко всему прочему среди населения в этот день вырос спрос на пауэрбанки для дополнительной подзарядки смартфонов.

Также одной из отличительных черт представителей этого поколения исследователи называют прагматичный подход к своему настоящему и будущему. Им важен прикладной характер получаемых знаний, их применимость в реальной жизни. Высшее образование перестаёт быть самоцелью, наличие диплома больше не воспринимается как обязательный атрибут успешности. Уходит в прошлое и безусловное принятие авторитета

старшего поколения. «Z»-студенты предпочитают получать знания в режиме диалога с преподавателем.

Цифровая среда в немалой степени способствует стиранию границ – обучающиеся зачастую чувствуют себя в ней увереннее, чем те, кто обучает, кроме того, возможность общения почти не привязана ни к стенам вуза (электронная почта, чат дисциплины, соцсети, zoom, видеочаты в мессенджерах), ни к рамкам рабочего времени. «Новая реальность» образовательной системы такова, что университет трансформируется из «камеры хранения» знаний, ключ от которой на время выдаётся студенту, в «холдинг», где все участники образовательного процесса взаимодействуют как партнёры. [5].

Именно поэтому чтобы быть по настоящему конкурентноспособными в глобальном масштабе, вузы должны включать цифровые технологии в главную часть своей стратегии привлечения и маркетинга. Собственные интернет-ресурсы имеют сейчас ключевое значение, если университет хочет как минимум удержать свои позиции и, конечно же, в дальнейшем выйти на мировой уровень.

Создание уверенного и стабильного присутствия в интернете, с видимостью в международном масштабе — довольно сложная задача. Особенно в условиях ограничений бюджета и финансирования на эффективный маркетинг своих программ. В виду этого проявляется необходимость обеспечения финансовой самостоятельности и стабильности, укрепление материально-технического обеспечения высших образовательных учреждений, которая также является одной из задач нового закона Об образовании и Концепции развития высшего образования Республики Узбекистан.

Поэтому цифровой маркетинг — жизненная необходимость для университетов в вопросах привлечения абитуриентов и удержания студентов. Чтобы студенты могли найти программы вашего вуза в интернете, цифровой маркетинг должен стать одной из статей

маркетингового бюджета. Основным направлением является предоставление онлайн-услуг в высшем образовании.

Собственно, сущностью и особенностью маркетинга образовательных услуг является разработка, реализация и оценка образовательных программ путем установления отношений обмена между образовательными учреждениями и их клиентами с целью гармонизации взаимных интересов.

При этом не следует забывать что образование – это услуга, и как любая услуга, экономически она должна быть ориентирована на «клиента». В первую очередь рассматривается то что будет представляться клиенту перспективным, полезным, важным, достойным затраты материальных и временных ресурсов? От ответа на этот вопрос зависит направление перспективного развития вузовского образования.

Традиционными для характеристики проблемного содержания цифрового маркетинга в высшем образовании являются вопросы:

- *Кого учить?* Образовательное учреждение оказывается перед очень нелегкой проблемой, кого приглашать и отбирать: тех, у кого нет проблем с оплатой образовательных услуг; тех, кого легче обучать, или тех, кто способен быстро "выучить и сдать" пройденный материал.

- *Зачем и чему учить?* Этот двойной вопрос характеризует выбор целей и средств образовательного процесса.

- *Сколько учить?* Предстоит выбрать, в каких случаях целесообразно уменьшать или увеличивать сроки обучения.

- *Где учить?* Т.е. в самом образовательном учреждении, в его филиале, в зарубежном образовательном учреждении по договору с ним.

- *Как учить?* Вопрос распадается как минимум на три принципиальных аспекта: форма обучения (очная, заочная); технология обучения (традиционная, игровая); технология контроля и оценки.

- *Кто будет учить?* Делается выбор: опытный преподаватель, консультант, научный сотрудник, аспирант, специалист-практик, коллега по обучению.

Заключение

Таким образом, опыт последних лет и реформы в системе высшего образования позволяют нам предположить, что неизбежна стремительная цифровизация большинства процессов в вузах – от администрирования до преподавания. Пандемия существенно ускорила совершенствование информационных образовательных систем и методов взаимодействия и вместе с тем заложила основы для унификации цифровых платформ дистанционного обучения (цифровые решения, разработанные вузами самостоятельно – под себя и для себя, существенно проигрывают массовым). Задачи цифровизации сегодня является обеспечение стабильного функционирования системы в любых условиях и возможности максимально быстрого перестроения основных процессов без привлечения человеческих и финансовых ресурсов.

К тому же некоторые университеты не смогут покрыть траты на информатизацию, социальное дистанцирование и соблюдение санитарно-эпидемиологических требований, оставшись в пределах имеющихся учебных площадей и материально-технических баз. Сокращение финансирования и рост издержек могут привести к увеличению доли электронных курсов в парадигме обучения.

Литература:

1. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» ЗРУ-637 23.09.2020
2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» УП-5847 08.10.2019
3. <https://www.un.org/ru/85371>

4. <https://www.un.org/ru/120159>
5. Болгова Виктория Владимировна, Гаранин Максим Алексеевич, Краснова Елена Александровна, Христофорова Любовь Валерьевна
ОБРАЗОВАНИЕ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: ПАДЕНИЕ ИЛИ
ПОДГОТОВКА К ПРЫЖКУ? // Высшее образование в России. 2021.
№7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-posle-pandemii-padenie-ili-podgotovka-k-pryzhku> (дата обращения: 03.03.2022)
6. Хаирова Д. Р., Сайфуллаева М. И. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ //Иновационные технологии в современном
образовании. – 2017. – С. 393-396.
7. Сайфуллаева М. И. Влияние пандемии на туристический сектор
Узбекистана //Экономика и социум. – 2020. – №. 11. – С. 1259-1262.
8. Sayfullaeva M. THE WAY FOR TOURISM REVIVAL IN
UZBEKISTAN //Экономика и социум. – 2021. – №. 4-2. – С. 1311-
1314.

БОШҚАРУВ ТИЗИМЛАРАРО УМУМХУСУСИЯТЛИ ЯГОНА РЕЕСТР МАЪЛУМОТЛАР БАЗАСИНИ ЛОЙИХАЛАШ

Зайнидинов Х.Н.

*Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги ТАТУ «Сунъий интеллект» кафедраси
мудири, т.ф.д., профессор*

Асқараиев О.У.

*Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги ТАТУ «Сунъий интеллект» кафедраси
катта ўқитувчиси oasqaraliyev77@gmail.com*

Мухаммадов Н.К.

*ДСҚ ҳузуридаги "Янги технологиялар" илмий-ахборот маркази ДУК
Роуминг оператори тизими филиал директори*

Технологик жараёнларни ташкил этиш ва бошқаришда умумхусусиятли маълумотлар базасидан тўғридан-тўғри ҳамда самарали фойдаланиш учун ягона уникал реестр маълумотлар базаси мисолида маълумотлар оқими занжири 1-расмда келтирилган. Ахборот алмашинуви

<i>Nasimova N Kadirov A</i>	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA RAQAMLI MARKETING VA UNDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI	448
<i>Yo'ldashev A Xoshimov I</i>	ROBOTOTEXNIKA VA IQTISODIYOT	454
<i>Olimova O Obidov M</i>	AXBOROT RESURS BAZALARINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA SHAKLLANTIRISH	457
<i>Toshpulatova M</i>	USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN EFL CLASSROOM	460
<i>Kuchkarova G Khoshimov Sh</i>	THE DIGITAL ECONOMY: WHAT IS IT AND HOW WILL IT TRANSFORM OUR LIVES	463
<i>Hakimova O Baxodir A</i>	KO'CHMAS MULK OBEKTLARIGA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASH USTIQBOLLARI	470
<i>Зокир Р Хуррамов А Раимов Ф Тураев Т</i>	РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУГОРОДНЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК С УЧЕТОМ МИНИМИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ	475
<i>Лазарева М.В Кенжаева Ф.З</i>	РОЛЬ ПРОГРАММИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	480
<i>Сайфуллаева М.И</i>	ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	484
<i>Зайнидинов Х.Н Асқараиев О.У Мухаммадов Н.К</i>	БОШҚАРУВ ТИЗИМЛАРАРО УМУМХУСУСИЯТЛИ ЯҒОНА РЕЕСТР МАЪЛУМОТЛАР БАЗАСИНИ ЛОЙИХАЛАШ	490
<i>Асқараиев О.У</i>	БОШҚАРУВ ҚАРОРЛАРИНИ ҚАБУЛ ҚИЛИШДА ФРЕЙМЛАР АСОСИДА БИЛИМЛАР ТАҚДИМ ЭТИШ ТУЗИЛМАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ (СОЛИҚ ОРГАНЛАРИ МИСОЛИДА)	494
<i>Abdullayev B Raxmonkulova X</i>	МАМЛАКАТ INNOVATSIYA FAOLIYATINI VAHOLASH	499
<i>Nurmamatov A</i>	MASOFAVIY TA'LIM: IMKONIYATLAR VA REAL-JAHON TAJRIBASI	502