



**MALIKOVA GO'ZAL TURSUNPO'LATOVNA
KOMILOVA ZARINA ZAFAR QIZI**

**KOPIRAYTING VA
ZAMONAVIY
PR MATNLARI**

O'QUV QO'LLANMA

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

Malikova Go‘zal Tursunpo‘latovna

Komilova Zarina Zafar qizi

KOPIRAYTING VA ZAMONAVIY PR MATNLARI

(2-bosqich 60320200-Axborot xizmati va jamoatchilik bilan ishlash ta‘lim yo‘nalishlari talabalari uchun “Kopirayting va zamonaviy PR matnlar” fanidan ma‘ruza mashg‘ulotlar uchun o‘quv qo‘llanma)

Buxoro – 2024

“BUKHARA HAMD PRINT” nashriyoti

UO'K 811.5.133-26

KBK 811.5ya28

M - 14

Malikova, Go'zali;

Komilova, Zarina.

"Kopirayting va zamonaviy PR matnlar" [Matn] /o'quv qo'llanma/ Go'zal,

Malikova. —Buxoro: "BUKHARA HAMD PRINT" nashriyoti, 2024. — 96 b

Ushbu o'quv qo'llanma 2-kurs mutaxassis ta'lim yo'nalishtlari talabalarining ma'ruza mashg'ulotlari uchun mo'ljallangan.

Mazkur o'quv qo'llanmada keltirilgan mavzular tasdiqlangan fan dasturi asosida to'la shakllantirilgan. O'quv qo'llanmada PR matnlar tipologiyasi, ularning jurnalistik matn bilan o'xshashlik va farqi jihatlari, PR matnlar janrlari, bo'yicha alohida tasniflar, ta'riflar berilgan. Shuningdek, kopirayting ilmi, undagi reklama formulalari asosida vijoriy matnlar yaratish sir-asrorlari, bo'lg'usi PR mutaxassislarining yozish ko'nikmasi va malakalarini oshirishga qaratilgan nazariy bilimlar berilgan.

Tag'rizchilar:

Buxoro davlat universiteti professori, filologiya fanlari doktori: **Jamilova B.S.**

O'zbekiston Milliy universiteti professori: **Qosimova N.S.**

ISBN 978-9943-9667-3-4

SO'Z BOSHI

Jurnalistika va jamoatchilik bilan aloqalar janrlarining yaqinligi va umumiy maqsadlari tufayli PR matni ko'pincha jurnalistik matn bilan chalkashib ketadi. Jurnalistik matndan farqli o'laroq, PR matn mijoz va jamoatchilik manfaatlarini aks ettirishi bilan ajralib turadi. Ya'ni, bu turdagi materiallarda obyektivlikdan ko'ra, subyektivlik ko'proq seziladi, bu jurnalistikaning asosiy tamoyillaridan biridir. Jurnalist xolislikka intilayotgan bo'lsa, PR bo'yicha mutaxassis tashkilot manfaatlarini ilgari suradi va himoya qiladi. Ayni shu jihatlardan bugungi kunda jurnalistika ilmi qirib kelayotgan yangi fan — "Kopirayting va zamonaviy PR matnlari" doirasida o'rganiladi va o'rgatiladi.

Ayishi joizki, kopirayting asoslari, PR matnlari tipologiyasi, janriy tasnifi, ularning maqsadi, vazifalari, shuningdek yozish usullari haqida muassal ularning maqsadi, vazifalari, shuningdek yozish usullari haqida muassal ma'lumotlar to'plangan o'zbek tilidagi qo'llanma darsliklari ozligi sabab bu xususidagi bilimlar majmui beqiyos ahamiyatga ega. Shuningdek, ushbu fan dasturi asosida yaratilgan mazkur qo'llanma talabalarda PR materiallar ta'sirchanligi va samaradorligini ta'minlash, har bir PR matnini o'z specificikasi va vazifasiga ko'ra yaratish, janr talablariga amal qilish, kopirayting qoidalariga rioya etish, Internet makonda, bevosita muloqotlar jarayonida ulardan samarali foydalana bilish kabi ko'nikmalarni shakllantirishga ko'maklashadi.

Ushbu o'quv qo'llanma ma'ruza mashg'ulotlari uchun mo'ljallangan bo'lib, unda har bir mavzu bo'yicha nazariy bilimlar, soha mutaxassislarining ilmiy ishlari, qator risolalari va darsliklaridan iqtiboslar, fikrlar keltirilgan. Shuningdek, yigirmaga yaqin kopirayting formulalari tavsifi va ularga misollar berilgan.

O'quv qo'llanma 15ta mavzular berilgan, shuningdek, risola mavzularni mustahkamlash uchun savollar va turli topshiriqlar bilan boyitilgan.

MUNDARIJA

SO'Z BOSHI.....	3
1-MAVZU: KIRISH. MATNLAR MADANIYATI TIZIMIDA PR-MATNLARNING O'RNI	4
2-MAVZU: PR-MATN: ASOSIY TAVSIFLAR, MAQSAD VA VAZIFALARI..	7
4-MAVZU:PR-MATN JANRLARI TAVSIFI	13
5-MAVZU: TEZKOR-YANGILIK JANRLARI	15
6-MAVZU: TADQIQIY-YANGILIK JANRLARI: BEKGRAUNDER, SAVOL-JAVOBLAR VARAQASI.....	20
7-MAVZU: FAKTOLOGIK JANRLAR: FAKTLAR VARAQASI, TARJIMAI HOL VA NEKROLOG	25
8-MAVZU: TADQIQOT JANRLARI: OAV UCHUN BAYONOT, RADDIYA	29
9- MAVZU: OBRAZLI-YANGILIK JANRLARI	32
10-MAVZU:KOMBINATSION PR MATNLAR: PRESS-KIT, BUKLET, PROSPEKT, BROSHYURA	35
11-MAVZU: MEDIAMATNLAR: IMIJ MAQOLA, IMIJ INTERVYU	40
12-MAVZU: SHIOR, REZYUME VA MATBUOT SHARHI ARALASH PR-MATNLAR SIFATIDA.....	45
13-14-MAVZU: KOPIRAYTING ASOSLARI: KOPIRAYTING HAQIDA TUSHUNCHA, KEY VIZUAL QOIDALARI, MINTO PIRAMIDASI TAMOYILLARI	50
15-MAVZU: ZAMONAVIY KOPIRAYTINGDA KREATIVLIK.....	64
KOPIRAYTING FORMULALARI	68
NAZORAT UCHUN SAVOLLAR:.....	74
MAVZULARNI MUSTAHKAMLASH UCHUN SAVOLLAR:	78
MAVZULARNI MUSTAHKAMLASH UCHUN MUSTAQIL TOPSHIRIQLAR	80
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:	93

Malikova Go'zal Tursunpo'latovna

Komilova Zarina Zafar qizi

KOPIRAYTING VA ZAMONAVIY PR MATNLARI

o'quv qo'llanma

Muharrir: F. Usmonov
Texnik muharrir: O. Jabborov
Musahhih: M. Kuziyeva
Sahifalovchi: X. Axrorov

Nashriyot litsenziyasi №040075. 23.09.2022. Original maketidan bosishga ruxsat etildi: 20.03.2024. Bichimi 60x84. Kegli 16 shponli. "Times New Roman" garn. Ofset bosma usulida bosildi. Ofset bosma qog'ozi. Bosma tobog'i 6. Adadi 100. Buyurtma № 190



O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi
"BUKHARA HAMD PRINT" nashriyoti. Buxoro shahri
Hofiz Tanish Buxoriy ko'chasi, 190-B uy. Tel: (97) 736-20-11
Bahosi kelishilgan narxda.

"BUKHARA HAMD PRINT" MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri Qayum Murtazoyev ko'chasi, 344-uy

**IP BUKHARA
HAND PRINT**

