

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



МЕДИАТИЗАЦИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XXI ВЕКА
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Область знаний:	100000 – Гуманитарная область
Область образования:	120000 – Гуманитарные науки
Направление образования:	70230104 – Литературоведение (русская литература)

Предмет/код модуля KMS2104	Учебный год 2023-2024	Семестр VII	ECTS – КРЕДИТЫ 4	
Предмет/тип модуля Обязательный	Язык обучения Русский		Кол-во часов в неделю 4	
1.	Название предмета	Аудиторные занятия (часы)	Самообраз-е (часы)	Количество нагрузки (часы)
	Медиатизация русской литературы XXI века	60	60	120
2.	<p>I. Содержание предмета</p> <p>Цель предмета – формирование теоретической базы для эффективного освоения магистрантами сферы процессов медиатизации, проходящих в литературе; выработка ряда компетенций, способствующих активизации деятельности магистрантов в области рецепции художественного текста, с учетом герменевтического и аксиологического подходов.</p> <p>Задачи предмета: рассмотреть важнейшие направления и жанры современной русской литературы, механизмы медиатизации литературно-художественного произведения и закономерности литературного процесса в рамках новейших литературоведческих школ, а также ознакомиться с новыми авторами и их произведениями.</p> <p>II. Основная часть (лекционные занятия)</p> <p>II. I. В состав теоретической части входят следующие темы:</p> <p>Тема 1. Возникновение массовой культуры. Термин «массовая культура». Исторические предпосылки образования массовой культуры. Суть массовой культуры. Влияние массовой культуры на человеческие качества и социальное поведение.</p> <p>Тема 2. Современные методы и подходы к осмыслению феномена массовой культуры. Феномен массовой культуры. Характерные черты массовой культуры. Современная коммуникативная практика. Массовая культура - система определенных ценностей и определенный образ жизни.</p> <p>Тема 3. Предпосылки возникновения и развития массовой литературы. Механизация труда. Секуляризация культуры. Урбанизация. «Эпоха технической воспроизводимости». Понятие «бестселлер».</p> <p>Тема 4. Массовые издания и массовая аудитория. Понятие «масс-медиа». Аудитория масс-медиа. Особенности массовой и специализированной аудитории средств информации. Влияние масс-медиа на</p>			

аудиторию. Объект и субъект коммуникации.

Тема 5. Исследования в области массовой культуры.

Зарубежные и отечественные теории исследования массовой культуры. Перспективы исследования массовой/популярной культуры. Стадии изучения массовой культуры и литературы. Ценностный потенциал массовой культуры.

Тема 6. Понятие социологии культуры и пограничность массовой литературы.

Массовая культура – наиболее острая проблема современной социологии. Историко-литературное и теоретическое определение «массовая литература». Связь между социологическим изучением современного материала и историко-культурным — прошлого.

Тема 7. Жанры массовой литературы.

Популярные жанры массовой литературы. Боевик. Фантастика (научная фантастика, фэнтези). Детектив. Любовный роман. Мистика Авантюрный (приключенческий) роман. Исторический роман.

Тема 8. Экранизация как форма адаптации литературной классики.

Понятия «экранизация» и «адаптация». Кинематографическое искусство. Произведения киноискусства. Воплощение воображаемого в реальность. Ремейк.

Тема 9. Зарубежная массовая литература. Основные тенденции ее развития.

Вопросы восприятия современным читателем произведений массовой зарубежной прозы и анализ ее влияния на элитарную художественную литературу. Развитие массовой культуры рассматривается в контексте постмодернистской традиции.

Тема 10. Специфика и проблематика массовой литературы.

Современный социокультурный процесс. Характеристика массовой литературы. Демократизм, космополитизм, формульный характер. Изменение роли читателя и автора в процессе восприятия произведения массовой словесности (анонимность автора).

Тема 11. Аксиология произведения массовой литературы.

Понятие аксиологии. Критика массовой литературы. Неправленность массовой литературы. Тривиальность, шаблонность, мифологичность массовой литературы.

Тема 12. Основные тенденции развития массовой литературы России.

Основные идеи, формирующие проблемное поле исследований современной массовой литературы. междисциплинарные исследования массовой культуры в режиме реального времени. острые проблемы фиксируются актуальные тенденции развития современного литературного процесса, формирующиеся под воздействием внелитературных факторов.

Тема 13. Прозападная ориентация и трансформация западных моделей на русской почве.

Возникновение и распространение массовой литературы в Америке и западной Европе. Специфика жанров массовой литературы. Типология героя. Аксиология произведения массовой литературы. Проблематика. Основные жанры русской массовой литературы. Типология героя. Аксиология русской массовой литературы.

Тема 14. Массовая литература в Узбекистане.

Систематизация современной узбекской литературы. Три этапа развития литературы. Основные проблемно-тематические векторы, тенденции и яркие представители современного литературного процесса в Узбекистане.

Тема 15. Основные жанры отечественной массовой литературы.

Современная узбекская литература. Легенды и предания. Сказки. Дастаны. Боевик. Любовный роман. Фантастика (научная фантастика). Приключенческий роман. Драма.

II. II. Для практических занятий рекомендуются следующие темы:

Тема 1. Возникновение и феномен массовой культуры

Тема 2. Основные концепции разграничения массовой (низовой, популярной) и классической (высокой, элитарной) литературы

Тема 3. Понятия «социологии культуры» и «социологии литературы».

Тема 4. Начало XX вв. как эпоха «восстания масс» (Х. Ортега-и-Гассет).

Тема 5. Работы Р. Барта в области семиологии и поэтики, бартовское понимание мифа и мифологических конструктов.

Тема 6. «Изучение литературных формул» Дж. Кавелли с точки зрения типологии жанров массовой литературы.

Тема 7. Проблема массовой культуры в исследованиях У. Эко.

Тема 8. Специфика массовой культуры в исследованиях Ю.М. Лотмана

Тема 9. Понятие социологии культуры и пограничность массовой литературы в работах Л. Гудкова, Б. Дубина, М.А. Черняк.

Тема 10. Формирование и трансформация жанров массовой литературы.

Тема 11. Экранизация как форма адаптации литературной классики.


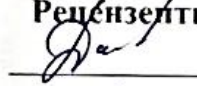

Тема 12. Специфика жанров массовой литературы. Типология героя.

Тема 13. Основные жанры российской массовой литературы.

Тема 14. Характеристика жанров массовой литературы.

Тема 15. Позиционирования индивидуальных образов «Я», «своей группы», «своего мира», «своей культуры» и т. п. в рефлексивный образ «глобального общества», создаваемый СМИ и сетью глобальных коммуникаций.

	<p>знать и уметь использовать корпус классических и современных литературоведческих работ по ключевым проблемам дисциплины, а также работы по русской литературе, где нашли отражение представления о творческой лаборатории писателей, поэтике и индивидуально-авторском стиле; работы, обобщающие герменевтический и аксиологический опыт.</p> <p>иметь навыки применения классических и современных теорий в процессе исследования систем «литература», «литературный процесс», «медиатизация», «поэтика писателя»; использования герменевтического подхода при анализе текста и концепции писателя; концептуального подхода к таким ключевым понятиям, как «массовая культура», «массовая литература», «межэтнические мотивы», «сфера ценностных ориентаций персонажа», «типология персонажей в творчестве писателя», «интертекстуальность»</p>
4.	<p style="text-align: center;">VI. Методы и технологии образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • кейс-стади, • кластер, • мозговой штурм; • инсерт; • графические систематизаторы; • метод соответствий; • подготовка презентаций; • индивидуальные проекты.
5.	<p style="text-align: center;">VII. Требования к получению кредитов:</p> <p>Полное усвоение теоретических и методологических концепций дисциплины, самостоятельный анализ изучаемых литературоведческих процессов. Выполнение заданий промежуточного контроля, выполнение письменной работы итогового контроля.</p>
6.	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная русская литература (1990-е гг.— начало XXI в.) : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования; под ред. С.И.Тиминой. — 3-е изд., испр. — СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 352 с. 2. Бокарева М.А. Современная русская литература. – Электронный учебник. 2023.

	<p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Черняк М.А. Современная русская литература: Учеб. для вузов/ М: Высш. шк., 2002.— 463 с. 2. Кусаннова А.М. Современная русская литература: Учебное пособие – Костанай– 2020. – 220 с. <p>Информационные ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.ziyonet.uz • www.pedagog.uz • www.tdpu.uz • www.edu.uz • www.tdpu-INTRANET.ped • www.philology.ru • www.slovari.ru • www.gramota.ru
7.	<p>Учебная программа утверждена решением Учебно-методического совета Бухарского государственного университета от 29 августа 2023 юда, протокол № 1.</p>
8.	<p>Ответственный за предмет: Доктор филологических наук, доцент Нигматова Л.Х. Преподаватель Ахмеджанова С.Дж.</p> 
9.	<p>Рецензенты:</p> <p> Темирова Д.Х. – доктор философии по филологическим наукам (PhD), н.о.доцента</p> <p> Сидоркова Л.Р. – кандидат филологических наук, доцент</p>