

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI



Ro'yxatga olindi
№ _____
202__ yil "___" _____

"TASDIQLAYMAN"
Buxoro davlat universiteti rektori
_____ **O.X.Xamidov**
202__ yil "___" _____

BIZNES KO'NIKMALAR
FAN DASTURI

Bilim sohasi:	400000	-Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	410000	-Biznes va boshqaruv
Ta'lim yo'nalishi:	60411300	Biznesni boshqarish (qishloq xo'jaligida)

Fan/modul kodi BK1402		O'quv yili 2024/2025	Semestr 4-semestr	ECTS- Kreditlar 2
Fan/modul turi Tanlov		Ta'lim tili o'zbek/rus		Haftadagi dars soatlari 2
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Biznes asoslari	30 soat	30 soat	60
2.	I.Fanning mazmuni “Biznes ko'nikmalar” fani talabalarga biznes bo'yicha tushunchani rivojlantirish va biznes masalalarini xal qilishda tanqidiy va analitik fikrlashni rivojlantirish imkoniyatini beradi. Biznesga birinchi navbatda uning rivojlanishiga ta'sir etuvchi maxalliy va global omillarni o'rganish, so'ngra uning tarkibiy tuzilishini o'rganish masalalari kiradi. Talabalar marketing, strategiya, moliya, buxgalteriya, kadrlar bilan ishlash, axborot tizimlari va operatsiyalarni boshqarish funksiyalari bilan bog'liq asosiy masalalarni taxlil qiladilar. Bundan tashqari, ushbu kurs talabalarga ishbilarmonlikning axloqiy masalalarni muxokama kilish, shuningdek, yangi biznes boshlash imkoniyatlari va muammolarini o'rganish imkoniyatini beradi. Fanni o'qitishdan maqsad - biznesga kirish fani qiziqqan o'quvchini zamonaviy biznesning kuplab funktsiyalari bilan tanishtirish uchun ishlab chiqilgan. Ushbu kurs talabalarga o'zgaruvchan jamiyatda bu funktsiyalar qanday mavjudligini va shu sharoitda qabul qilinishi kerak bo'lgan qarorlar turlarini kursatadi. Ushbu fan talabaga biznes soxasidagi kuplab soxalarni kashf qilish va ularni uzlashtirish uchun muljallangan. Zamonaviy jamiyatda biznesning axamiyati xam ushbu kurs davomida tushuntirib boriladi II.Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) 1-mavzu. Biznes asoslari tushunchasi va manbalari Biznesni rejalashtirish buyicha umumuy tushunchalar.Fanga kirish. Fanning maqsadi va vazifalari. Biznes va tadbirkorlik faoliyati orasidagi farq. Biznesda rejalashtirishning ahamiyati 2-mavzu. Bozor iqtisodiyoti va biznes Bozor iqtisodiyoti tushunchasi va uning belgilari. Kichik biznesning bozor iqtisodiyotini rivojlantirishdagi o'rni. Biznes reja kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining asosi sifatida			

3-mavzu. Biznes faoliyatining mulkiy asoslari

Korxona faoliyatida rejalashtirishning o'рни va ahamiyati. Rejalashtirishning maqsadi va vazifalari. Rejalashtirish tamoyillari

4-mavzu. Korxonalarni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish

Rejalashtirish turlari. Ichki ishlab chiqarishni rejalashtirish usullari

5-mavzu. Biznes shartnomalari va biznes subyektlarining to'lovga qobiliyatsizligi

Biznes shartnomalari va biznes subyektlarining to'lovga qobiliyatsizligi Normalashtirish tushunchasi va uning asoslari. Meyor turlari klassifikatsiyasi. Rejalashtirishning umumiy va xususiy, sifat va miqdor ko'rsatkichlari

6-Mavzu Raqobat va uning huquqiy asoslari

Korxona rejalashtirishning obyekti sifatida. Korxona faoliyatini rejalashtirish va tartibga solish. Strategik rejalashtirish mohiyati va vazifalari. Strategiya turlari va strategic jarayon bosqichlari

7-mavzu Tovar va moliya bozorlarida monopolistic faoliyatni cheklash

Biznes rejaning mohiyati maqsadi va vazifalari. Biznes rejaga qo'yilgan talablar va uni tayyorlash bosqichlari. Biznes reja tuzilmasi va tarkibi. Rezyumentni yoritish tartibi.

8-Mavzu. Korxonaning marketing rejasi

Marketing rejasining tarkibi. Mahsulotga narx belgilash. Marketingda kommunikatsiya.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

Biznes asoslari tushunchasi va manbalari

Bozor iqtisodiyoti va biznes

Biznes faoliyatining mulkiy asoslari

Korxonalarni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish

Biznes shartnomalari va biznes subyektlarining to'lovga qobiliyatsizligi

Raqobat va uning huquqiy asoslari

cheklash

	Tovar va moliya bozorlarida monopolistic faoliyatni cheklash IV.Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular: Biznes huquqi tushunchasi Biznes huquqiy munosabatlari Biznes faoliyati subyektlari Biznes faoliyatining mulkiy asoslari Biznes shartnomalari Rivojlangan va rivojlanayotgan mamalakatlarning biznes subyektlari faoliyati Biznes shartnomalari Xo'jalik nizolari va ularni hal etish tartibi Biznes subyektlarining javobgarligi Biznes subyektlarini qayta tashkil etish va tugatish
3.	Fan bo'yicha talabalarining bilim, ko'nikma va malakalariga qo'yidagi talablar qo'yiladi. Talaba: – O'zbekiston milliy iqtisodiyoti mohiyati, unga ta'sir etuvchi omillar, tarmoq xo'jaligining rivojlanishi va takomillashuvini yoritish olishi; – bozor iqtisodiyoti sharoitida milliy iqtisodiyot amal qilishini ta'minlovchi tashqi va ichki omillar; – millat tushunchasining mazmuni; – milliy iqtisodiyot tarmoqlarining tahlili; – milliy boylik tushunchasi; – milliy boylikning tarkibi; – makroiqtisodiy ko'rsatkichlar; – yalpi ichki mahsulot, milliy daromad; – yalpi ichki mahsulotning xarajat va daromadni to'g'ri hisoblab chiqishi. – talabalarni milliy iqtisodiyot va uning tashkil etuvchilar to'g'risida tasavvurga ega bo'lishi; – milliy iqtisodiyot tarmoqlarining tahlili; – milliy boylikning ichki tuzilishi; – iste'mol qilinishi to'g'risida ma'lumotga ega bo'lishi va ulardan foydalana olishi; – mamlakatning yuksalish darajasini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni hisoblash yo'llari bo'yicha; – muayyan davrda hal etilayotgan muammolar va iqtisodiyot holatining tahlilini mamlakat integratsiya jarayonlarini jadallashtirishda investitsiya siyosati; – milliy tarmoqlar, hududiy va korxona iqtisodiyotini o'zaro aloqadorligini tushunish bo'yicha;

	– qayta ishlash va tahlil qilish bo'yicha majmua iqtisodiyotiga oid iqtisodiy statistik ma'lumotlarni qayta ishlash va tahlil qilish bo'yicha <i>ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak.</i>
4.	VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari: - ma'ruzalar; - interfeol keys-stadilar: - seminarlar (mantiqiy fikrlash. tezkor savol-javoblar); - guruhlarda ishlash; - taqdimorlarni qilish; - individual loyihalar; - jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	VII. Kreditlarni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.
6.	Asosiy adabiyotlar: Hunt E.K. and Mark Lautzenheiser. History of Economic thought. Copyright. by M.E. Sharpe, Inc. 2011 Agnar Sandmo. Economics Evolving: A History of Economic Thought. 2011 Pages: 504. ISBN: 9780691148427 Qo'shimcha adabiyotlar I.N, Davlyatova G.M, Buzrukxonov S.M, Biznesni rejalashtirish. Darslik.- T:2020, 412b. Barinov Ismanov V.A. „Biznes-planirovanie” -M.:INFRA-M.2005. -271 s Maxmudov E.N.,Isaqov M.Yu. „ Biznes-rejalashtirish” -T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti. 2005-159 b. Rustamova D.R., „Biznes huquqi"-o'quv qo'llanma. T-2023 Internet saytlari 1. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasining davlat portali. 2. www.mehnat.uz – O'zbekiston Respublikasi Mehnat va aholini ijtimoiy muhofaza qilish vazirligi sayti. 3. www.mineconomy.uz – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligining sayti. 4. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligining qonunchilik hujjatlari sayti. 5. www.stat.uz- O'zbekiston Respublikasi Statistika bo'yicha davlat qo'mitasining sayti.
7.	Buxoro davlat universiteti “Yashil iqtisodiyot va Agrobiznes” kafedrası .

8.	Fan/modul uchun mas'ul: D.D. Djurayeva - BuxDU, “Yashil iqtisodiyot va agrobiznes” kafedrası katta o'qituvchisi, i.f.f.d
9.	Taqrizchilar: Oripov M.A.- BuxDU, “Yashil iqtisodiyot va Agrobiznes” kafedrası dotsenti A.Boboyev -BuxMTI “Iqtisodiyot” kafedrası dotsenti, i.f.n

