

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI



TURIZM MENEJMENTI
FANINING SILABUSI (FAN DASTURI)

Bilim sohasi:	600000	Xizmatlar sohasi
Ta'lim sohasi:	610000	Xizmat ko'rsatish sohasi
Ta'lim yo'nalishi:	5610200	Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish
	5610300	Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)

Fan/modul kodi Tmen1306	O'quv yili 2022-2023	Semestr III	ECTS – Kreditlar 6	
Fan/modul turi Turizm(faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)	Ta'lim tili O'zbek		Haftadagi dars soatlari 4	
Fanning nomi	Auditoriya Mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)	
Turizm menejmenti	90	90	180	

2.	Fanning maqsadi – talabarga turizmi boshqarishning asosiy tushunchalari va mohiyatini, boshqaruv qonunlari va tamoyillarini o'rgatish hamda ularni amalda tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilishning nazariy va amaliy tomonlarini o'rganishga yo'naltirilgan. Turistik firmalar va mehmonxonalarni boshqarishning tarqalgan yo'li, tajribasi, tahlili, hozirgi kundagi muammolari, iqtisodiy, siyosiy, ma'naviy va ijtimoiy ahamiyatini yoritib berish hamda O'zbekiston va jahon turizmida boshqaruvning siyosiy-iqtisodiy ildizlarini o'rganishdan iborat. Fanning asosiy vazifalari – boshqaruvning mukammal tamoyillari, usullari va uslublarini ishlab chiqib boshqaruvni samarador qilish jamiyatining istiqbolini belgilash. Shu bilan birga alohida ta'kidlash lozimki, boshqaruvning har qanday sohada rivoj va yutuqi bu boshqaruv faoliyat yuritayotgan muayyan davlatning siyosatiga bog'liq bo'ladi. Turizm rivojlanishini boshqarishning mohiyatini ochib berish, mavjud muammolarni o'z vaqtida yechimini topish va iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash yo'llarini o'rganish, dunyodagi global o'zgarishlar sharoitida turistik firmalar va mehmonxona xo'jaliklarini boshqarish imkoniyatlarini aniqlashdan iborat. II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) II.1. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: I-MODUL „TURIZM MENEJMENTI“ FANINING PREDMETI, MAQSADI VA VAZIFALARI I-mavzu: «Turizm menejmenti» fanining maqsadi va vazifalari Turizm menejmenti fanining predmeti va mohiyati. Turizm menejmenti fanining metodologik asoslari. Turizm menejmenti fanining tamoyillari va uslublari. 2-mavzu: Turizmning mohiyati va rivojlanish tarixi Xalqaro turizm va uning tarixi. Dunyo miqyosida turizmning shakllanishi va rivojlanishi. O'zbekistonda turizmga oid davlat siyosati. Xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari. Turizmi shakllanishida davlatning o'rni. Turizmida siyosiy omillarni ta'sir ko'rsatishi. 3-mavzu: Turizm bozorining tuzilishi Jahon miqyosida turizm bozorining tuzilishi. Jahondagi eng yirik otlar va ularning servis xizmatlari. Jahon mehmonxona fondining ikki asosiy guruhga
----	--

ajratilishi. Mehmonxonalarni funksional belgisiga ko'ra taqsimot. Mehmonxonalarning turistlariga xizmat ko'rsatish omillariga qarab turlarga ajratilishi. Mehmonxonalarni funksional belgisiga ko'ra taqsimoti. Mehmonxonalarni baholash mezonlari. Xalqaro mehmonxona tizimlari.	
2-MODUL TURIZM VA UNING RIVOJLANISH OMILLARI 4-mavzu: Turizmning rivojlanish omillari. Turizmi rivojlanishida davlat siyosatining o'rni. Qurilish, zamonaviy aeroport va yo'llarning turizmi rivojlanishidagi ahamiyati. Turizmi rivojlanishida reklamani o'rni. Turizmi rivojlanishida xorijiy sarmoyalarning roli. O'zbekistonda turizmi rivojlanishning strategik yo'nalishlari. Turizmi boshqarishda reklamani o'rni. 5-mavzu: Turizm menejmentida kadrlar tayyorlashni takomillashtirish va malakali mutaxassislarni boshqarish Turizm menejmentida kadrlar strategiyasi. Turizmning inson resurslarini rivojlantirishdagi vazifalari. Turizm menejmentida kadrlarga qo'yiladigan asosiy malakaviy talablar. Turizm menejmentida kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimi. Turizm menejmentida kadrlar malakasi 6-mavzu: Xalqaro turizm va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri Turizm biznesi va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri. Xalqaro turizm obyektlarining mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyati. Turizm industriyasi shakllanishining mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri. Xizmat ko'rsatuvchi sohalarning ko'payishi hamamandchilik va milliy amallarning rivojlanishi. Turistik loyihalarni amalga oshirishda davlat tomonidan ishlab chiqilishi lozim bo'lgan tadbirlar. Turizm bozorining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni. Turportlarning turizm bozordagi faoliyati. Turmahsulotlarni turizm bozorida sotish yo'llari. 7-mavzu: Xalqaro turizmi rivojlantirishda marketing izlanishlarining roli Xalqaro turizmida marketingning ahamiyati. Xalqaro turizm bozorida talab va taklifni o'rganish. Xalqaro turizmning rivojlanishi va aholini ish bilan ta'minlash. Qo'shni davlatlar va MDH davlatlariga sotiladigan turistik mahsulotlarning gumbi. O'zbekiston bilan o'zaro shartnoma tuzgan davlatlar o'rtasida sotiladigan turistik mahsulotlar. Turizm marketing xizmatlarining iqtisodiy tahlili. Turizm marketingda axborot manbalarini qo'llash usullari. Turistik xizmatlarni rivojlantirish strategiyasi. 8-mavzu: Turizm sohasida strategik marketingning o'ziga xos xususiyatlari Turizm sohasida strategik marketingning mohiyati, maqsadi va vazifalari. Turizmi rivojlanishining strategik yo'nalishlari. O'zbekistonda turizmning bozor munosabatlarga o'tish konsepsiyasi. Turizm sohasida strategik marketingning xususiyatlari. 3-MODUL TURIZM INDUSTRIYASIDA TEXNOLOGIK YANGILIKLARNI BOSHQARISH.	

9-mavzu: Turizm industriyasida texnologik yangiliklarni boshqarish

Turizmni innovatsion menejment. Turizm menejmentida yangiliklarni boshqarish, innovatsion strategiyalar. Texnologik innovatsiyalarni rag'batlantirish usullari. Xalqaro integratsiyalashuv jarayonida innovatsiyalarni boshqarish. Turizm menejmentida yangiliklarni yaratish tizimi.

10-mavzu: Turizm bozorida liderlik

Turizmni liderlik tushunchasi. Liderlikning boshlang'ich nazariyalari. Liderlikning zamonaviy yodashuvlari. XXI asrda liderlik masalalari.

11-mavzu. Turizmni ziddiyatlarni boshqarish

Boshqaruv jarayonida ziddiyatlar va ularning kelib chiqish sabablari. Ziddiyatlarning asosiy turlari. Turizmni ziddiyatli vaziyatlarni boshqarish va ularni bartaraf etish yo'llari. Xodimlarni ruhiy zo'rqish holatlari va stress sabablari. Stress va uni boshqarish. Xodimlarga ruhiy maslahat berish.

4-MODUL: TURISTIK BOZOR TENDENSIYALARI VA OSHKORALIGI

12-mavzu. Turistik bozor

Turistik bozor tendensiyalari. Sayyohatlarning oshkoraviyligi. Turistik bozorning oddiy va ko'p darajali segmentatsiyasi. Ixtisoslashgan bozorlar va "aloqida bozor"lar. Geografik segmentatsiya. Sotsiodemografik segmentatsiya. Psixografik segmentatsiya. Hulqiy segmentatsiya.

13-mavzu: O'zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyatni Turizm menejmenti yordamida rivojlantirish masalalari.

Turizm sohasidagi xalqaro hamkorlik. Jahon hamjamiyatida turizm, jahon turizm tashkilotining xalqaro hamkorlikda turgan o'rni. Xalqaro havo transporti assotsiatsiyasi.

14-mavzu. Turizm va mehmonxona xo'jaligining iqtisodiyotga ta'siri
Turizmning iqtisodiyotga ta'siri. Turizmning kelajakdagi holati. Zamonaviy iqtisodiyotda turizmning o'rni. O'zbekistonda turizm rivojlanish konsepsiyasi.

Iqtisodiy xarajalar. To'g'ri moliyaviy xarajalar. Egri moliyaviy xarajalar. Iste'moldagi o'zgarishlar. Boshqa sohalar bilan raqobat. Bandlikdagi muammolar.

5-MODUL: TURIZMNING IJTIMOIY MADANIY TA'SIRI

15-mavzu. Turizmning ijtimoiy va madaniy ta'siri

Turizmning tabiiy va madaniy muhitga ta'siri. Turizmning ekologiyaga ta'siri. Turizmni atrof-muhitga ta'sir etuvchi omillar. Ekologik nafar. Atrof muhit himoyasiga sarflandigan xarajalar. Atrof muhitga ta'sir ko'rsatish kelma-ketishi. Doimiy ekologik restruktizatsiyalash. Turistlarning harakati. Bevosita va bilvosita ta'sirlar. Ijtimoiy-madaniy ta'sirni boshqarishning maqsadi va mohiyati.

16-mavzu. Hududiy rivojlanish

Turistik manzillarning hayot sikli. Butler tasnifi. Butler tadqiqotlarining tanqidi. Manzil hayot siklini o'zgaritadigan omillar. Ichki maqsadli ta'sirlar. Tashqi maqsad

qilinnagan ta'sirlar. Ichki maqsad qilinnagan ta'sirlar. Tashqi maqsadli ta'sirlar. Milliy turizmning rivojlanishi. Bo'shliqlar. Keng tarqalgan diffuziya. Iyerarxial diffuziya natijalari. Sabby diffuziyaning oqibatlari. Milliy turizmning rivojlanish modeli.

17-mavzu. Moshlashuvchan turizm

Moshlashuvchan turizm. Indikatorlar. Barqarorlik va ommaviy turizm. Sifat nazorati. Barqarorlik va kichik turizm. Alternativ turizm. Ekoturizm. Sokin va faolligatq va yumshoq) ekoturizm. Miqyoslar. Joylashuvlar.

6-MODUL: TURIZM TADQIQOTLARI VA JARAYONLARI

18-mavzu. Turizm tadqiqotlari

Tadqiqot turlari. Fundamental tadqiqotlar. Amaliy tadqiqotlar. Ko'ndalang xususiy tadqiqotlar. Bo'yлама tadqiqotlar. Miqdor va sifat jihatidan tadqiqotlar. Birlamchi tadqiqotlar. Ikklamchi tadqiqotlar.

Tadqiqot jarayonlari. Muammolarni aniqlash. Masalani shakllantirish. Tadqiqot metodologiyasi va usulini tanlash. Ma'lumotlarni to'plash. Ma'lumotlarni tahlil qilish. Ma'lumotlarni taqdim etish. Ma'lumotlarni muvofiqlashtirish.

19-mavzu. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruv funksiyalari va boshqaruvning tashkiliy tuzilishi

Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqarish funksiyalari to'g'risida tushuncha. Boshqaruv funksiyalarining tasnifi. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruvning asosiy funksiyalari. Rejalashtirish funksiyasi. Tashkiliy etish funksiyasi. Muvofiqlashtirish funksiyasi. Rag'batlantirish funksiyasi. Nazorat funksiyasi. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruvning aniq funksiyalari.

Turistik tashkilotlarni tashkiliy etish tushunchasi va ahamiyati. Turistik tashkilotlarni tuzish tartibi. Tashkiliy tuzilma loyihasi haqida. Mehmonxonalarni boshqarish tuzilmasi. Mehmonxonaning asosiy funksiyalari va xizmatlari.

20-mavzu. Turizm va mehmonxona tashkilotlarida axborot va kommunikatsiya. Boshqaruv qarorlari

Axborot tushunchasi va uning boshqaruv jarayonida turgan o'rni. Axborotlarni o'ziga xos belgilarga qarab tur va belgilarga ajratish, tasniflash. Axborotlarning tasniflanishi. Axborot bilan ishlashni tashkiliy etish. Axborotlarga qo'yiladigan talablar.

Axborot tizimi tushunchasi va uni boshqarishdagi roli. Teskari aloqa tushunchasi. Axborot tizimidagi jarayonlar va ularni joriy etish.

Kommunikatsiya tushunchasi. Kommunikatsiya jarayonlari. Menejmentda kommunikatsiya tasnifi. Menejmentda shaxslararo kommunikatsiyaning asosiy muammolari. Etiler mulqoti vositalari. Tashkiliy kommunikatsiya. Kommunikatsiya tammoqlari. Samarali o'zaro aloqa uchun to'siqlar.

21-mavzu. Turizm va mehmonxona xo'jaligi tashkilotlari boshqaruvida menejer faoliyati.

Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruv usullarining mohiyati. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruvning iqtisodiy, tashkiliy farmoyish va

ijtimoiy-psixologik usullari.

Turizm va mehmonxona xo'jaligida liderlik tushunchasi. Liderlikning boshlang'ich nazariyalari. Liderlikning uchta asosiy vaziyati nazariyalari. Liderlikning zamonaviy yondashuvlari. Motivatsiya nazariyalarining vujudga kelishi. Motivatsiya borasidagi zamonaviy muammolar. Boshqarish jarayonida ziddiyatlar va ularning kelib chiqish sabablari. Ziddiyatlarining asosiy turlari. Turizm va mehmonxona xo'jaligida ziddiyatli vaziyatlarni boshqarish va ularni bartaraf qilish yullari.

22- mavzu. Turizm va mehmonxona xo'jaligida strategik boshqaruv va

xizmat ko'rsatish jarayonlarini boshqarish

Rejalashtirishning mohiyati va uning turlari. Rejalashtirishning ikki muhim elementi: rejalalar va maqsadlar. Ularning mohiyati. Rejalarning turlari va ularning har birining tasnifi. Maqsadlarni belgilash uchun menejerlar anal qilishlari kerak bo'lgan bosqichlar. Strategiya va strategik boshqaruv to'g'risida tushuncha. Strategik rejalashtirish va uning bosqichlari. Strategiyani tanlash va uni amalga oshirishni rejalashtirish. Bozor iqtisodiyoti sharoitida biznes rejani ishlab chiqish.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

(Laboratoriya ishlari). (Seminar mashg'ulotlari). (Kurs ishi). (Mustaqil ta'lim) o'quv reja-da ko'rsatilgan turi (nomi) bo'yicha yoziladi)

III. Amaliy mashg'ulotlarning mavzular ro'yxati:

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. «Turizm menejmenti» fanining maqsadi va vazifalari
2. Turizm mohiyati va rivojlanish tarixi
3. Turizm bozorining tuzilishi
4. Turistik hududlar
5. Turizmining rivojlanish omillari
6. Turizm menejmentida kadrlar tayyorlashni takomillashtirish va malakali mutaxassislarni boshqarish
7. Xalqaro turizm va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri
8. Xalqaro turizmi rivojlantirishda marketing izlanishlarining roli
9. Turizm sohasida strategik marketingning o'ziga xos xususiyatlari
10. Turizm industriyasida texnologik yangiliklarni boshqarish
11. Turizm bozorida liderlik
12. Turizmda ziddiyatlarni boshqarish
13. Turistik bozor
14. O'zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyatini Turizm menejmenti yordamida rivojlantirish masalalari.
15. Turizmining ijtimodiy-madaniy ta'siri
16. Hududiy rivojlanish
17. Moslashuvchan turizm
18. Turizm tadqiqotlari
19. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruv funksiyalari va boshqaruvning tashkiliy tuzilishi

20. Turizm va mehmonxona tashkilotlarida axborot va kommunikatsiya. Boshqaruv qarorlari

21. Turizm va mehmonxona xo'jaligi tashkilotlari boshqaruvda menejer faoliyati

22. Turizm va mehmonxona xo'jaligida strategik boshqaruv va xizmat ko'rsatish jarayonlarini boshqarish

23. Turizm va mehmonxona xo'jaligida strategik boshqaruv va xizmat ko'rsatish jarayonlarini boshqarish

IV. Kurs ishini tashkil etish bo'yicha ustubiy ko'rsatmalar
Fan bo'yicha kurs ishi o'quv reja-da ko'zda tutilmagan.

V. Laboratoriya ishlari tashkil etish bo'yicha ko'rsatmalar
Fan bo'yicha laboratoriya ishlari o'quv reja-da ko'zda tutilmagan.

VI. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

- Turizm industriyasida menejmentning rivojlanish bosqichlari.
- Xalqaro turizm tizimi va boshqarishning tashkiliy tuzilishi.
- Turizm faoliyatining davlat tomonidan nazorat qilinishi.
- Xalqaro turizmda menejmentning samaradorligi.
- Turizm industriyasida texnologik yangiliklarni boshqarish.
- Xalqaro turizm industriyasida daromad masalalari.
- Xalqaro savdo va turizm.
- Turizm xizmatlari bozori.
- Xalqaro muhi omillari va ularning turizm taraqqiyotiga ta'siri.
- Xalqaro turizm industriyasiga sarmoyalar jalb etish.
- Mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiyalash sharoitida "Buyuk ipak yo'li" bo'yab turizmi rivojlantirish.
- Respublikada milliy turizmining xususiyatlari.
- Turizm sarmoya siyosatini tashkil etish.
- Turizm turoperatorlik faoliyatini rivojlantirish.
- Turizmda mehmonxona menejmentini takomillashtirish.
- Turizm o'qatlash korxonalarini rivojlantirish.
- Turizm xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish.
- Turizm marketing xizmatlarini takomillashtirish.
- Mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiyalash sharoitida turistik infratuzilmani takomillashtirish.
- Xalqaro turizmining tashkiliy shakllari va asosiy kategoriyalari.
- Xalqaro turistlarning xavfsizligini ta'minlash.
- Xalqaro turistlarning xavfsizligini ta'minlash.
- Turistik industriya.
- Turizmi tashkillashtirishda turoperatorlar faoliyati.
- Xalqaro turistlarni joylashtirish tizimi.

	• Turizm infratuzilmasi. • Asosiy turistik xizmatlar. • Qo'shimcha turistik xizmatlar. • Turistik faoliyat sub'ektlari • Milliy turistik maxsulotlar. • Xalqaro turistik marshrutlar va ularni tashkil etish. Mustaqil o'zlashtirilgan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan fanning xususiyatlarini hisobga olgan holda internet tamoyillaridan foydalanib referat va uning taqdimoti, adabiyotlardan foydalanishi, key-siadi ishlab chiqishi tavsiya etiladi.
3.	VII. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar) Fanni o'zlashtirish natijasida Talaba: - jahon turizmining boshqarilish mexanizmining o'zini, turizmi boshqarilishning o'ziga xos jihatlari, xalqaro turizmining zamonaviy boshqarilish jihatlari ochib berishni, xalqaro turizm menejmentining takomillashuvi va uning jahon iqtisodiyotidagi o'ziga xosligini, xalqaro turizm biznesi boshqaruvining asosiy tamoyillarini, xalqaro turizm boshqaruvining o'ziga xos tomonlarini, O'zbekiston Respublikasining turizm va mehmonxona xo'jaligi menejmentini rivojlantirish siyosatining mohiyatini bilishi kerak; - turizm va mehmonxona xo'jaligi menejmentining rivojlanish bosqichlarini va uning iqtisodiyotga integratsiyalashuvi, jahon turizm dinamikasi va menejmentining tarkibi, uning takomillashib borishi, O'zbekistonda turizm va mehmonxona xo'jaligi menejmentining takomillashish qonuniyatlari yuzasidan ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak; - turizm menejmenti rivojlanishining hozirgi kundagi holatini tahlil qilish, O'zbekistonda turizm va mehmonxona xo'jaligi menejmentining takomillashish holatini tahlil qilish, turistlarni kutib olish va joylashtirishdan tushgan daromadlarni tahlil qilish, asosiy va qo'shimcha turistik xizmat ko'rsatish, mehmonxona xizmatlarini boshqarish jarayonlarini tahlil qilish, mintaqalar bo'yicha turizm va mehmonxona xo'jaligi menejmentining rivojlanishi va bozor segmentatsiyasining muammolari bo'yicha asosiy iqtisodiy talablarni shakllantira olish malakalariga ega bo'lishi kerak.
4.	VIII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari: • esse, tezis va maqolalar yozish; • interfaol keys-stadlar yechish; • jarayonli-yo'natirilgan ta'lim; • muhokama ishtirok etish; • seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • mustaqil ishlarni bajarish;

	• taqdimot tayyorlash; • turli darajadagi testlarni yechish; • so'rov o'tkazish.
5.	IX. Kreditlarni olish uchun talabalar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil muhohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishini topshirish va eng muhim mustaqil ish sifatida berilgan dasturiy maqsulot topshiriqlarini bajarish.
6.	Asosiy adabiyotlar 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мираев К.Ж., Ахтамова М.С., Усанова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2018. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llama. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. Qo'shimcha adabiyotlar: 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RO-549-son -T.: 2021 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Farmoni. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son 2022 — 2026-YILLARGA MO'LALLANGAN YANGI O'ZBEKISTONNING TARAQQIYOT STRATEGIYASI TO'G'RSIDA 8. 9. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. Internet saytlari: 10. http://lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi 11. www.ziyounet.uz – ta'lim portali 12. http://www.mail.idu.uz – TDIU elektron kutubxonasi 13. http://www.el.fu.uz – TMI elektron kutubxonasi 14. http://www.sics.uz – SamSI elektron kutubxonasi 15. www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti 16. www.wtc.org – Sayoxat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi 17. https://uzbektourism.uz/news/view?id=1868 O'zbekistonda turizm iqtisodiyasi rivojlantirish.
7.	Fan dasturi Oliy va o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi yo'nalishtari bo'yicha

	O'quv-uslubiy birlashmalar faoliyatini Muvofiqlashtiruvchi Kengashining 202 <u>2</u> yil " <u>30</u> " <u>08</u> " daqi <u>1</u> -sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan.
	O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 202 <u>2</u> yil " <u>30</u> " daqi <u>1</u> " -sonli buyrug'i bilan ma'qullangan fan dasturlarini tayanch oliy ta'lim muassasasi tomonidan tasdiqlashga rozilik berilgan.
8.	Buxoro davlat universiteti tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan Fan/modul uchun mas'ul: D.D.Djuraevava-BuxDU "Marketing" va menejment" kafedrasi o'qituvchisi <u>Djuraev</u>
9.	Taqirizchilar: B.N.Navro'zoda - BuxDU "Marketing va menejment" kafedrasi professori, i.f.d. <u>NB</u> N.M.Zayaviddinova - BuxDU "Marketing" kafedrasi mudiri, dotsenti, i.f.n. <u>NB</u>