

TA'LIM VAZIRLIGI

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

“Tasdiqlandi”

O'quv ishlari bo'yicha prorektor

« 30 » 2022 y

“Turizm menejmenti” fanidan
SILLABUS (ishchi dastur)

Wan Ying-kod:

Isitsho'vika yo'nalishi:

Themen 1306

5610300 - 7017200

Journalistai po'lyon

bennessi;

Kirejitkar soni:

۲۰۰

6

Mashg'ulot turi	Ajratilgan soat	Semestr	
		III	IV
Nizozavi (ma'ruza)	44	44	
Amaliy mashg'ulot	46	46	
Laboratoriya mashg'ulotlari			
Kurs ishi			
Jami auditoriya soatlari	90	90	
Mustaqil ta'lim	90	90	
Umumiy o'quv soatlari	180	180	

Buxoro – 2022

Fanning ishchi o'quv dasturi O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi 2022 yil 30 dekabr 4 -sonli buyrug'i bilan tasdiqlangan "Turizm menejmenti" fani dasturi asosida tayyorlangan.

Tuzuvchi:

Djurayeva D.D. Marketing va menejment kafedrasida o'qituvchisi

Taqrizchilar:

B.N.Navro'zova-BuxDU, Marketing va menejment kafedrasida professori, i.f.d.

N.M.Zayaviddinova - BuxMTI Menejment kafedrasida mudiri dotsent, i.f.n.

BuxDU Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani

2022 yil 24

08



D.Sh. Yavdillova

Marketing va menejment kafedrasida mudiri

2022 yil 24 08



O.K. Xurramov

Fan dasturi Buxoro davlat universiteti kengashining 2022 yil 30 08 -sonli bayoni bilan tasdiqlangan.

Professor-o'qituvchilar: Djurayeva Dilnoza Davron qizi

Ish joyi: Buxoro davlat universiteti

Bog'lanish uchun telefon nomeri: (+99891) 402-03-30

E-mail: djurayeva@mail.ru

Prerekvizitlar:

Kursni muvaffaqiyatli o'zlashtirish uchun talabalarining umumiy o'rta ta'lim maktabining iqtisodiy bilim asoslari, ta'dbirkorlik asoslari bo'yicha olingan bilimlari fundamant bo'lib xizmat qiladi.

Postrekvizitlar:

Ushbu fan "Turizm menejmenti" fanidan bilim, ko'nikma va malakalarni egallashga xizmat qiladi.

Fanni o'rganishning zaruriyati.

Turizmi boshqarishining asosiy tushunchalari va mohiyatini, boshqaruv qonunlari va tamoyillarini o'rganish hamda ularni amalga tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilishning nazariy va amaliy tomonlarini o'rganishga yo'naltirilgan. Turistik firmalar va mehmonxonalarni boshqarishning taraqqiyot yo'li; tajribasi, tahlili, hozirgi kundagi muammolari, iqtisodiy, siyosiy, ma'naviy va ijtimoiy ahamiyatini yoritib berish hamda O'zbekiston va jahon turizmida boshqaruvning siyosiy-iqtisodiy ilizlatini o'rganishdan iborat.

Iqtisodiyot murakkablashmoqda, integratsiya jarayonlari kuchaymoqda, bunday vaziyatda mutaxassisligidan qat'iyl nazar, har qanday soha vakillari, har bir jamiyat a'zosi kerakli iqtisodiy bilimlar va ko'nikmalarga ega bo'lishi zarur. "Turizm menejmenti" fani zamon bilan hammasi rivojlanuvchi, kerakli iqtisodiy bilimlar berish orqali iqtisodiy siyosat, mamlakatimizda va dunyoda ruy berayotgan jarayonlarni to'g'ri talqin qilish imkonini beruvchi fanlar jumlasiga kiradi. Zamonaviy bilimlar negizida turuvchi ushbu fanni o'rganmaslik, iqtisodiy siyosatimiz borasida olib borilayotgan islohotlarni noto'g'ri talqin qilinishiga olib kelishi mumkin. Bu borada «Turizm menejmenti» fani talabalarni jamiyatda ro'y beradigan iqtisodiy qonunlarni bilish va ularning amal qilishiga oqilti munosabatda bo'lishda, mamlakatni demokratiylashtirish va iqtisodiyotni bozor tamoyillari asosida isloq qilish jarayonlarining mohiyatini tushunishda zarur bo'lgan bilimlar bilan qurultiradi. Shuningdek, bu fan jamiyatning har bir a'zosini g'oyaviy jihatdan yo'naltirish, ma'naviy dunyoqarashini kengaytirish, iqtisodiy madaniyatini oshirishga ahamiyatli ta'sir ko'rsatadi.

Fanning maqsadi – talabalarga turizmida boshqaruv prinsiplari bilimlarning nazariy va amaliy asoslarini, iqtisodiyotning asosiy tushunchalari va kategoriyalarini, iqtisodiy qonunlar va tamoyillarini o'rganish hamda ularni amalda tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilish.

Fanning vazifalari – talabalarni nazariy bilimlar, iqtisodiy mushohada qilish usullari bilan qurultiradi; iqtisodiy hodisa va jarayonlar mazmunini mantiqiy mushohada qilish uchun zarur bo'lgan uslubiy yondashuvlarni egallashga ko'maklashish; hozirgi zamon rivojlangan bozor iqtisodiyotini vujudga keltirishning dolzarb muammolarini ochib berish; iqtisodiyot va iqtisodiy munosabatlarni to'g'risida amaliy ko'nikmalarni hosil qilish.

Fanni o'qish natijasida:

Turizm menejmenti fanini o'rganish baktalavariada tahsil oluvchi talabalarda quyidagi ko'nikmalarni hosil qiladi:

- Turizm menejmentini umumiy holda, bozor va raqamli iqtisodiyotni tushunish;
- Turistik firmalar va mehmonxonalarni boshqarishning taraqqiyot yo'li, tajribasi, tahlili, hozirgi kundagi muammolari, iqtisodiy, siyosiy, ma'naviy va ijtimoiy ahamiyatini yoritib berish hamda O'zbekiston va jahon turizmida boshqaruvning siyosiy-iqtisodiy ilizlatini o'rganishdan iborat

- Ilmiy axborotni yig'ish, tahlillarda ishtirok etish
- Bank soliqqa tortish xizmati va turli tashkilotlarning oddiyroq hujjatlarini tushunish
- Menajmerlarni qo'llab quvvatlovchi loyihalarni ishlab chiqish

Talabalar "Turizm menejmenti" fanini o'qigandan so'ng:

- Turizm hodisalarining asosiy kategoriyalarini ilmiy izohlay olishi;
- Turizm hodisalarini makroiqtisodiy darajada tahlil eta olishi;
- Iqtisodiyot sohalari o'rtasidagi bog'lanishlarni tahlil eta olishi;
- Iqtisodiy o'sish yo'llari, bunda davlarning va bozorning o'rni bahoalay olishi;
- Resurslarning cheklanganlik sharoitida ulardan samarali foydalanish va ehtiyojlarni to'laroq qondirish imkoniyatlarini amalda qo'llash.
- Iqtisodiyot qonun-qoidalarini, ilmiy kategoriyalarini, formula va amaliy tavsiyalarni amalda qo'llay olish;
- Turli tahlil uslublarini, jumladan, mantiqiy, sifatiy, matematik, statistik uslublarini qo'llab, iqtisodiy jarayonlarni baholay olish malakasiga ega bo'ladilar

FANNING TAQYIM-MAVZU RELASI

MA'RUZA MASHG'ULOTLARI

Ma'ruza mashg'ulotlari informatsion va yo'naltiruvchi xarakterga bo'lib, talabalarga mazkur fanning mazmunini professor-o'qituvchi tomonidan yoritib berilishiga asoslanadi. Ma'ruzalarning davomida 1 marta oralqiy nazorat o'tkazilib, oralqiy nazoratda talaba 40 ball egallashi mumkin.

Hafta	Soat	Mashg'ulot mazmuni
1	2	1-MODUL. "TURIZM MENEJMENTI" FANINING PREDMETI, MAQSADI VA VAZIFALARI 1-Mavzu: Fanning predmeti, maqsadi va vazifalari Reja: 1. Turizm menejmenti fanining maqsadi va vazifalari 2. Meimonxona xo'jaligi menejmenti fanining mohiyati 3. Meimonxona xo'jaligi menejmenti fanining predmeti va izlanish uslublari 4. Meimonxona xo'jaligi menejmenti fanining maqsadi va vazifalari Asosiy adabiyotlar 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.- 312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. Qo'shimcha adabiyotlar: 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risidagi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son –T.: 2019 yil 18 iyul.

6.	O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda qabul qilingan PF-4861-sonli Farmoni.
Internet saytlari:	
1.	http://lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi
2.	www.ziyouz.uz – ta'lim portali
3.	http://www.mail.edu.uz – TDIU elektron kutubxonasi
4.	http://www.el.fh.uz – TMI elektron kutubxonasi
5.	http://www.sics.uz – SamSI elektron kutubxonasi
6.	www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti
	www.wtc.org – Sayohat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi
2	2
2	2
2	2
3	2

Mashg'ulot turi: ma'ruza 2-mavzu: Turizmning mohiyati va rivojlanish tarixi

1. Xalqaro turizm va uning tarixi.
2. Dunyo miqyosida turizmning shakllanishi va rivojlanishi.
3. O'zbekistonda turizmga oid davlat siyosati.
4. Xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari.
5. Turizmi shakllantirishda davlarning o'rni.
6. Turizm sijosiy omillarni ta'sir ko'rsatishi.

Adabiyotlar

1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c
2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013.
3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet.
4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b.
5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risidagi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son –T.: 2019 yil 18 iyul.
6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda qabul qilingan PF-4861-sonli Farmoni.
7. Xajiev B.D., Mamataximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot", 2019. -548 bet

Mashg'ulot turi: ma'ruza 3-mavzu: Turizm bozorining tuzilishi

1. Jahon miqyosida turizm bozorining tuzilishi.
2. Jahondagi eng yirik oteklar va ularning servis xizmatlari.
3. Jahon meimonxona fondining ikki asosiy guruhiga ajratilishi.
4. Meimonxonalarni funktsional belgisiga ko'ra taqsimot.
5. Meimonxonalarning turistik xizmat ko'rsatish omillariga qaratib turlarga ajratilishi.
6. Meimonxonalarni funktsional belgisiga ko'ra taqsimoti.
7. Meimonxonalarni baholash mezonlari.
8. Xalqaro meimonxona tizimlari.

		Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаяев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312с 2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. Qo'shimcha adabiyotlar: 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son –T.: 2019 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respub-likasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Farmoni. 2-MODUL: TURIZM VA UNING RIVOJLANISH OMILLARI Mashg'ulot turi: ma'ruza 4- mavzu: Turizmning rivojlanish omillari Mavzu rejas: 1. Turizmni rivojlantirishda davlat siyosatining o'lni. 2. Quritish, zamonaviy aeroport va yo'llarning turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati. 3. Turizmni rivojlantirishda reklamaning o'lni. 4. Turizmni rivojlantirishda xorijiy sarmoyalarning roli. 5. O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning strategik yo'llarilari. 6. Turizmni boshqarishda reklamaning o'lni. Adabiyotlar: 1. I. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаяев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312с 2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. Qo'shimcha adabiyotlar: 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son –T.: 2019 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respub-likasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Farmoni. Mashg'ulot turi: ma'ruza 5. Turizm menejmentida kadrlar tayyorlashni takomillashtirish va malakali mutaxassislarni boshqarish Mavzu rejas: 1. Turizm menejmentida kadrlar strategiyasi. 2. Turizmning inson resurslarini rivojlantirishdagi vazifalari. 3. Turizm menejmentida kadrlarga qo'yiladigan asosiy malakaviy talablar.
4	2	

		4. Turizm menejmentida kadrlarni tayyorlash va davlat tayyorlash tizimi. 5. Turizm menejmentida kadrlar malakasi Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаяев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312с 2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. Qo'shimcha adabiyotlar: 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son –T.: 2019 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respub-likasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Farmoni. Mashg'ulot turi: ma'ruza 6. Xalqaro turizm va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri Mavzu reja: 1. Turizm biznesi va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri. 2. Xalqaro turizm obyektlarining mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyati. 3. Turizm tashvishlari shakllanishining mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri. 4. Turizm tashvishlari turizm bozoridaqi faoliyati. Turizm tashvishlari turizm bozorida sotish yo'llari. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаяев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312с 2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldaqi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdaqi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardaqi PQ-4095-sonli "Turizm tashvishlari jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori. Mashg'ulot turi: ma'ruza 7-Mavzu: Xalqaro turizmni rivojlantirishda marketing izlanishlarining roli Mavzu rejas: 1. Xalqaro turizm marketingning ahamiyati. 2. Xalqaro turizm bozorida talab va taklifni o'rganish.
6	2	
7	2	

	3. Xalqaro turizmning rivojlanishi va aholini ish bilan ta'minlashi. 4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyulidagi PQ-3129 sonli Qarori. 5. Turizm marketing xizmatlarining iqtisodiy tahlili. 6. Turizm marketingda axborot manbalarini qo'llash usullari. 7. Turistik xizmatlarni rivojlantirish strategiyasi Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyulidagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustidagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 8. Makkonell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Flinn, Shon Masaki. Ekonomiks: printsipi, problemi i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019, 1008str. 9. Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 10. O'Imasov A., Vaxobov A.V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. - T. «Iqtisod - molix», 2014. -480 bet. 11. Xajiev B.D., Mamaximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot", 2019. - 548 bet
8	Mashg'ulot turi: ma'ruza 8 - mavzu: Turizm sohasida strategik marketingning o'ziga xos xususiyatlari Mavzu rejas: 1. Turizm sohasida strategik marketingning mohiyati, maqsadi va vazifalari. 2. Turizmni rivojlantirishning strategik yo'nalishlari. 3. O'zbekistonda turizmning bozor munosabatlarga o'tish konsepsiyasi. 4. Turizm sohasida strategik marketingning xususiyatlari. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b.

	5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyulidagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustidagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 8. Makkonell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Flinn, Shon Masaki. Ekonomiks: printsipi, problemi i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019, 1008str. 9. Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 10. O'Imasov A., Vaxobov A.V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. - T. «Iqtisod - molix», 2014. -480 bet. 11. Xajiev B.D., Mamaximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot", 2019. - 548 bet
9	3-MODUL: TURIZM INDUSTRIYASIDA TEKNOLOGIK YANGILIKLARNI BOSHQARISH. Mashg'ulot turi: ma'ruza 9 - mavzu: Turizm industriyasida texnologik yangiliklarni boshqarish 1. Turizmda innovatsion menejment. 2. Turizm menejmentida yangiliklarni boshqarish. 3. Innovatsion strategiyalar. 4. Texnologik innovatsiyalarni rag'batlantirish usullari. 5. Turizm menejmentida yangiliklarni yaratish tizimi. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyulidagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustidagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 8. Makkonell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Flinn, Shon Masaki. Ekonomiks: printsipi, problemi i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019, 1008str. 9. Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil

		10. O'inasov A., Vaxobov A.V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. - T. «Iqtisod - moliya», 2014. - 480 bet. 11. Xajiev B.D., Mamrahimov B.E., Mamrahimov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot", 2019. - 548 bet 10-mavzu: Turizm bozorida liderlik. Mavzu rejas: 1. Turizmning liderlik tushunchasi. 2. Liderlikning boshlang'ich nazariyalari. 3. Liderlikning zamonaviy yodashuvlari. 4. XXI asrda liderlik masalalari Mavzu rejas: 1. Mehmonxonalarda marketing kommunikatsiyalari 2. Turistik korxona faoliyatida kommunikatsiyalarning ahamiyati. 3. Turistik korxona marketing aloqalarning asosiy xaborot oluvchilari. 4. Turismulot haqida xaborotni shakllantirish va tarqatish. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.- 312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menajmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menajment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyulidagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbadagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustidagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tamog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. Internet saytlari: 1. http://lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi 2. www.zivonet.uz – ta'lim portali 3. http://www.mail.diu.uz – TDIU elektron kutubxonasi 4. http://www.el.tfi.uz – TMI elektron kutubxonasi 5. http://www.sics.uz – SamSI elektron kutubxonasi 6. www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti 7. www.wtfc.org – Sayoxat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi.
10	2	
11	2	Mashg'ulot turi: ma'ruza 11-Mavzu: Turizmning ziddiyatlarni boshqarish Mavzu rejas: 1. Boshqaruv jarayonida ziddiyatlar va ularning kelib chiqish sabablari. 2. Ziddiyatlarning asosiy turlari. 3. Turizmning ziddiyatli vaziyatlarini boshqarish va ularni bartaraf etish yo'llari. 4. Xodimlarni ruhiy zo'rliq holatlari va stress sabablari. Stress va uni boshqarish.

		Xodimlarga ruhiy maslahat berish.. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.- 312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menajmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menajment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyulidagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbadagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustidagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tamog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. Internet saytlari: 1. http://lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi 2. www.zivonet.uz – ta'lim portali 3. http://www.mail.diu.uz – TDIU elektron kutubxonasi 4. http://www.el.tfi.uz – TMI elektron kutubxonasi 5. http://www.sics.uz – SamSI elektron kutubxonasi 6. www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti 7. www.wtfc.org – Sayoxat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi
12	2	4-MODUL: TURISTIK BOOZR TENDENSIYALARI VA OSHKORALIGI Mashg'ulot turi: ma'ruza 12-Mavzu: Turistik bozor Mavzu rejas: 1. Turistik bozor tendensiyalari. 2. Sayyohatlarning oshkoraviyligi. 3. Turistik bozorning oddiy va ko'p darajali segmentatsiyasi. Ixtisoslashtirilgan bozorlar va "alohida bozor"lar. 4. Geografik segmentatsiya. 5. Sosiodemografik segmentatsiya. Psixografik segmentatsiya. Hududiy segmentatsiya. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.- 312c

		2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. -T.: TDU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbardagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. Mashg'ulot turi: ma'ruza 13-mavzu: O'zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyatni Turizm menejmenti yordamida rivojlantirish masalalari. 1. Turizm sohasidagi xalqaro hamkorlik. 2. Jahon hamjamiyatida turizm. 3. Jahon turizm tashkilotining xalqaro hamkorlikda tugagan o'tmi. 4. Xalqaro havo transporti assotsiatsiyasi.
13	2	Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.- 312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. -T.: TDU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbardagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. Mashg'ulot turi: ma'ruza 14-Mavzu: Turizm va mehnomon xo'jaligining iqtisodiyotga ta'siri Mavzu rejas: 1. Turizmning iqtisodiyotga ta'siri.
14	2	

		2. Turizmning kelajakdagi holati 3. Turizmning kelajakdagi holati. 4. Zamonaviy iqtisodiyotda turizmning o'tmi. 5. O'zbekistonda turizm rivojlanish konsepsiyasi. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.- 312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. -T.: TDU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbardagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 8. Makkomell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Flim, Shon Masaki. Ekonomika: printsipi, problema i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019, 1008str. 9. Xodiev B.Y., Shodimonoov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. -T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 10. O'limasov A., Vaxobov A.V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. -T. «Iqtisod-moliya», 2014. -480 bet. 11. Xajiev B.D., Mamaximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot" 2019.- 548 bet. 5-MODUL: TURIZMNING IJTIMOVIY MADANIY TA'SIRI Mashg'ulot turi: ma'ruza 15-Mavzu Turizmning ijtimoiy va madaniy ta'siri Mavzu rejas: 1. Turizmning tabiiy va madaniy muhitiga ta'siri. 2. Turizmning ekologiyaga ta'siri. 3. Turizmning atrof-muhitga ta'siri etuvchi omillar. 4. Ekologik naflar. 5. Atrof muhit himoyasiga sarflanadigan xarajalar. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.- 312c
15	2	

		2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. -T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 8. Makkonnell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Flinn, Shon Masaki. Ekonomika: prinsipi, problemi i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019 1008str. 9. Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. -T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 10. O'limasov A., Vaxobov A.V. Iktisodiyot nazariyasi. Darslik. -T. «Iqtisod-moliya», 2014. -480 bet. 11. Xajiev B.D., Mamaraximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. -T.: "Iqtisodiyot", 2019. -548 bet
16	2	Hududiy rivojlanish Mashg'ulot turi: ma'ruza 16-Mavzu: Turizmga hududiy rivojlanish Mavzu rejas: 1. Turistik manziling hayot sikli. 2. Butler tasnifi. Butler tadqiqotlarining tanqidi. 3. Tashqi maqsadli ta'sirlar. 4. Milliy turizmning rivojlanish modeli. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. -T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori.

		O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori.5. Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. -T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil
17	2	Mashg'ulot turi: ma'ruza 17-Mavzu: Sanoat korxonalarining aylamma fondlari va aylamma mablag'lari Mavzu rejas: 1. Aylamma mablag'larning mazmun mohiyati 2. Aylamma mablag'larning turlari 3. Sifat nazorati. Barqarorlik va kichik turizm. 4. Aylamma mablag'larning aylamma harakati. Adabiyotlar: 7. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 8. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 9. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 10. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. -T.: TDIU, 2013. -433 b. 11. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 12. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. - O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori.5. Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. -T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil
18	2	6-MODUL: TURIZM TADQIQOTLARI VA JARAYONLARI Mashg'ulot turi: ma'ruza 18-Mavzu: Turizm tadqiqotlari Mavzu rejas: 1. Tadqiqot turlari va jarayonlari. 2. Fundamental tadqiqotlar. Amaliy tadqiqotlar. Ko'ndalang xususiy tadqiqotlar. 3. Tadqiqot metodologiyasi va usulini tanlash 4. Miqdor va sifat jihatidan tadqiqotlar. 5. Ma'lumotlarni taqdim etish va muvofiqlashtirish. Adabiyotlar:

	1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства. учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020. - 312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llama. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ifro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyulidagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbadaqi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustidagi PQ-3217 sonli Qarori. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tamog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 5. Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil Mashg'ulot turi: ma'ruza 19-Mavzu: Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruv funksiyalari va boshqaruvning tashkiliy tuzilishi Mavzu rejas: 1. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqarish funksiyalari to'g'risida tushuncha. 2. Boshqaruv funksiyalarining tashkili. 3. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruvning asosiy funksiyalari. 4. Rejalashtirish funksiyasi. Nazorat funksiyasi. 5. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruvning aniq funksiyalari.
19	2 Adabiyotlar: 1. Economics. (Irwin Economics) Campbell R. McConnell, Stanley L.Brue, Sean M Flynn 21- edition.2018 2. N. Gregory Mankiv. Essentials of Economics, 8th Edition. Gengage Learning, 8th edition.(January 1,2017)ISBN- 13: 978-1337091992 3. Xaiyev B.D., Mambejanov K.K.Ekonomicheskaya teoriya Uchebnik. T" IOTISODIYOT" 2019-552 str. 4. Makkonnell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Flinn, Shon Masaki. Ekonomiks: prinsipri, problemi i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019.1008str. 5. Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 6. O'limasov A., Vaxobov A.V. Iktisodiyot nazariyasi. Darslik. - T. «Iqtisod - moliya», 2014. -4 8 0 bet. 7. Xaijev B.D., Mamraximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot", 2019. - 548 bet
20	2 Mashg'ulot turi: ma'ruza

	20-Mavzu: Turizm va mehmonxona tashkilotlarida axborot va kommunikatsiya. Boshqaruv qarorlar Mavzu rejas: 1-qism 1.Axborot tushunchasi va uning boshqaruv jarayonida tugan o'tmi. 2.Axborotlarni o'ziga xos belgilarga qarab tur va belgilarga ajratish, tasniflash. 3.Kommunikatsiya tushunchasi. 4.Kommunikatsiya jarayonlari. Adabiyotlar: 1. Economics. (Irwin Economics) Campbell R. McConnell, Stanley L.Brue, Sean M Flynn 21- edition.2018 2. N. Gregory Mankiv. Essentials of Economics, 8th Edition. Gengage Learning, 8th edition.(January 1,2017)ISBN- 13: 978-1337091992 3. Xaiyev B.D., Mambejanov K.K.Ekonomicheskaya teoriya Uchebnik. T" IOTISODIYOT" 2019-552 str. 4. Makkonnell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Flinn, Shon Masaki. Ekonomiks: prinsipri, problemi i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019.1008str. 5. Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 6. O'limasov A., Vaxobov A.V. Iktisodiyot nazariyasi. Darslik. - T. «Iqtisod - moliya», 2014. -4 8 0 bet. 7. Xaijev B.D., Mamraximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot", 2019. - 548 bet
21	2 Mashg'ulot turi: ma'ruza 21-Mavzu: Turizm va mehmonxona xo'jaligida ovqatlanish korxonalari faoliyati Mavzu rejas: 1.Ovqatlanish xizmatini tashkil etish. 2.Mehmonxona restoran ishi. 3.Dunyo miqyosida restoran zanjirlarining rivojlanishi. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства. учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llama. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son –T.: 2019 yil 18 iyul.

AMALIY MASHG'ULOTLAR

Amaliy mashg'ulotlar ma'ruza mashg'ulotlari asosida tayyorlangan bo'lib, nazariy e'gallangan bilimlarni mustakamlash funksiyasini bajaradi. Amaliy mashg'ulotlar so'ngida talaba jam'i 30 ballni to'plashi mumkin.

		6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respublika Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda qabul qilingan PF-4861-sonli Farmoni.
		Mashg'ulot turi: ma'ruza 22-Mavzu: Turizm va mehmonxona xo'jaligida strategik boshqaruv va xizmat ko'rsatish jarayonlarini boshqarish
22	2	Mavzu rejas: 1. Rejalashtirishning mohiyati va uning turlari. Rejalashtirishning ikki muhim elementi: rejalalar va maqsadlar. 2. Maqsadlarni belgilash uchun menejerlar amal qilishlari kerak bo'lgan bosqichlar. 3. Strategiya va strategik boshqaruv to'g'risida tushuncha Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Noreyev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son –T.: 2019 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respublika Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda qabul qilingan PF-4861-sonli Farmoni.
		ORALIQ NAZORAT-40

Hafta	Soat	Mashg'ulot mazmuni
		1-MODUL. „TURIZM MENEJMENTI“ FANINING PREDMETI, MAQSADI VA VAZIFALARI Mashg'ulot turi: amaliyot 1-Mavzu: Fanining predmeti, maqsadi va vazifalari Reja: 1. Turizm menejmenti fanining maqsadi va vazifalari 2. Mehmonxona xo'jaligi menejmenti fanining predmeti va izlanish usullari 3. Mehmonxona xo'jaligi menejmenti fanining maqsadi va vazifalari 4. Mehmonxona xo'jaligi menejmenti fanining maqsadi va vazifalari Asosiy adabiyotlar 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Noreyev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son –T.: 2019 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respublika Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda qabul qilingan PF-4861-sonli Farmoni. Internet saytlari: 7. http://lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi 8. www.ziyounet.uz – ta'lim portal 9. http://www.mail.tdiu.uz – TDIU elektron kutubxonasi 10. http://www.el.fti.uz – TMI elektron kutubxonasi 11. http://www.sites.uz – SamISI elektron kutubxonasi 12. www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti www.wtic.org – Sayoxat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi
		Mashg'ulot turi: amaliyot 2-mavzu: Turizmning mohiyati va rivojlanish tarixi 1. Xalqaro turizm va uning tarixi. 2. Dunyo miqyosida turizmning shakllanishi va rivojlanishi. 3. O'zbekistonda turizmga oid davlat siyosati. 4. Xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari. 5. Turizmni shakllantirishda davlatning o'rni. 6. Turizmni siyosiy omillarni ta'sir ko'rsatishi.

		Adabiyotlar 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. Qo'shimcha adabiyotlar: 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son -T.: 2019 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respub-likasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Faramoni. 7. Xajiev B.D., Mamaximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot" 2019. -548 bet
	Mashg'ulot turi: amaliyot 3-mavzu: Turizm bozorining tuzilishi	1. Jahon miqyosida turizm bozorining tuzilishi. 2. Jahondagi eng yirik o'tellar va ularning servis xizmatlari. 3. Jahon mehmoxona fondining ikki asosiy guruhga ajralishi. 4. Mehmoxonalarni funksional belgisiga ko'ra taqsimot. 5. Mehmoxonalarning turistlariga xizmat ko'rsatish omillariga qarab turlarga ajralishi. 6. Mehmoxonalarni funksional belgisiga ko'ra taqsimoti. 7. Mehmoxonalarni baholash mezonlari. 8. Xalqaro mehmoxona tizimlari. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. Qo'shimcha adabiyotlar: 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son -T.: 2019 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respub-likasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Faramoni.
4	2	Mashg'ulot turi: amaliyot 4- mavzu: Turizmning rivojlanish omillari Mavzu rejas: 1. Turizmni rivojlantirishda davlat siyosatining o'rni. 2. Qurtlish, zamonaviy aeroport va yo'llarning turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati. 3. Turizmni rivojlantirishda reklamani o'rni.

		4. Turizmni rivojlantirishda xorijiy sarmoyalarning roli. 5. O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning strategik yo'l nashrlari. 6. Turizmni boshqarishda reklamani o'rni. Adabiyotlar: 1.1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. Qo'shimcha adabiyotlar: 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son -T.: 2019 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respub-likasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Faramoni.
	Mashg'ulot turi: amaliyot 5. Turizm menejmentida kadrlar tayyorlashni takomillashtirish va malakali mutaxassislarni boshqarish	Mavzu rejas: 1. Turizm menejmentida kadrlar strategiyasi. 2. Turizmning inson resurslarini rivojlantirishdagi vazifalari. 3. Turizm menejmentida kadrlarga qo'yiladigan asosiy malakaviy talablar. 4. Turizm menejmentida kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimi. 5. Turizm menejmentida kadrlar malakasi Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 Qo'shimcha adabiyotlar: 5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son -T.: 2019 yil 18 iyul. 6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respub-likasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Faramoni.
6	2	Mashg'ulot turi: amaliyot 6.Xalqaro turizm va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri Mavzu reja: 1. Turizm biznesi va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri.

		2. Xalqaro turizm obyektlarining mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyati. 3. Turizm industriyasi shakllanishining mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri. 4. Turoperatorlarning turizm bozorida faoliyati. Turmatbulotlarni turizm bozorida sotish yo'llari. Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаяв К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llama. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida" gi Qarori.
7	2	Mashg'ulot turi: amaliyot 7-Mavzu: Xalqaro turizmni rivojlantirishda marketing izlanishlarining roli Mavzu rejas: 1. Xalqaro turizmni marketingning ahamiyati. 2. Xalqaro turizm bozorida talab va taklifi o'rganish. 3. Xalqaro turizmning rivojlanishi va aholini ish bilan ta'minlanishi. 4. O'z shi davlatlar va MDH davlatlariga sotiladigan turistik mahsulotlarning guruhlari. 5. Turizm marketing xizmatlarining iqtisodiy tahlili. 6. Turizm marketingda axborot manbalarini qo'llash usullari. 7. Turistik xizmatlarni rivojlantirish strategiyasi Adabiyotlar: 1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаяв К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 2. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llama. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. 5. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 6. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida" gi Qarori.

		8. Makkomell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Fliin, Shon Masaki. Ekonomiks: prinsip, problema i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019, 1008str. 9. Xodiev B. Y., Shodmonov Sh. Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 10. O'limasov A., Vaxobov A. V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. - T. «Iqtisod - moliya», 2014. -4 8 0 bet. 11. Xajiev B. D., Mamaximov B. E., Mambetjanov Q. Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot" 2019 - 548 bet
8-9	2	Turizm sohasida strategic marketingning o'ziga xos xususiyatlari 3-MODUL: TURIZM INDUSTRIYASIDA TEXNOLOGIK YANGILIKLARNI BOSHQARISH. Mashg'ulot turi: amaliyot 9 - Mavzu: Turizm industriyasida texnologik yangiliklarni boshqarish 1. Turizmni innovatsion menejment. 2. Turizm menejmentida yangiliklarni boshqarish. 3. Innovatsion strategiyalar. 4. Texnologik innovatsiyalarni rag'batlantirish usullari. 5. Turizm menejmentida yangiliklarni yaratish tizimi. Adabiyotlar: 8. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаяв К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.-312c 9. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 10. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llama. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 11. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. 12. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 13. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 14. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida" gi sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida" gi Qarori. 8. Makkomell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Fliin, Shon Masaki. Ekonomiks: prinsip, problema i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019, 1008str. 9. Xodiev B. Y., Shodmonov Sh. Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 10. O'limasov A., Vaxobov A. V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. - T. «Iqtisod - moliya», 2014. -4 8 0 bet. 11. Xajiev B. D., Mamaximov B. E., Mambetjanov Q. Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot" 2019 - 548 bet 10-mavzu: Turizm bozorida liderlik. Mavzu rejas:
10	2	

	amaliyot 1. Turizmida liderlik tushunchasi. 2. Liderlikning boshlang'ich nazariyalari. 3. Liderlikning zamonaviy yodlashuvlari. 4. XXI asrda liderlik masalalari Mavzu rejas: 1. Mehmonxonalarda marketing kommunikatsiyalari ahamiyati. 2. Turistik korxona faoliyatida kommunikatsiyalarning asosiy xarakteristikalar. 3. Turistik korxona marketing aloqalarning asosiy xarakteristikalar va taqdimot. 4. Turistik aloqalar haqida axborotni shakllantirish va taqdimot. Adabiyotlar: 8. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства. Учебное пособие/ Мирзасев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.- 312c 9. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Willey 2013. 10. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: TDUI, 2010. -168 bet. 11. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDUI, 2013. -433 b. 12. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 13. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 14. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. Internet saytlari: 1. http://lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi 2. www.ziyoue.com – ta'lim portali 3. http://www.mail.tdnu.uz – TDUI elektron kutubxonasi 4. http://www.el.tdnu.uz – SamSI elektron kutubxonasi 5. http://www.sics.uz – SamSI elektron kutubxonasi 6. www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti 7. www.wtc.org – Sayohat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi. Mashg'ulot turi: amaliyot 11-Mavzu: Turizmida ziddiyatlarni boshqarish Mavzu rejas: 1. Boshqaruv jarayonida ziddiyatlar va ularning kelib chiqish sabablari. 2. Ziddiyatlarning asosiy turlari. 3. Turizmida ziddiyatni yozuvlarni boshqarish va ularni bartaraf etish yo'llari. 4. Xodimlarni ruhiy zo'rliq holatlar va stress sabablari. Stress va uni boshqarish. Xodimlarga ruhiy maslahat berish. Adabiyotlar: 8. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства. учебное пособие/ Мирзасев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.- 312c
11	2

	9. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Willey 2013. 10. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: TDUI, 2010. -168 bet. 11. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDUI, 2013. -433 b. 12. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 13. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 14. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. Internet saytlari: 1. http://lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi 2. www.ziyoue.com – ta'lim portali 3. http://www.mail.tdnu.uz – TDUI elektron kutubxonasi 4. http://www.el.tdnu.uz – SamSI elektron kutubxonasi 5. http://www.sics.uz – SamSI elektron kutubxonasi 6. www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti 7. www.wtc.org – Sayohat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi 4-MODUL: TURISTIK BOOZR TENDENSIYALARI VA OSHKORALIGI Mashg'ulot turi: amaliyot 12-Mavzu Turistik bozor Mavzu rejas: 1. Turistik bozor tendensiyalari. 2. Sayohatlarining oshkoraviyligi. 3. Turistik bozorning oddiy va ko'p darajali segmentatsiyasi. Ixtisoslashgan bozorlar va "aloqida bozor"lar. 4. Geografik segmentatsiya. 5. Sosiodemografik segmentatsiya. Psixografik segmentatsiya. Hududiy segmentatsiya. Adabiyotlar: 8. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства. учебное пособие/ Мирзасев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.- 312c 9. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Willey 2013. 10. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: TDUI, 2010. -168 bet. 11. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDUI, 2013. -433 b.
12	2

		12. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 13. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbardagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 14. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. Mashg'ulot turi: amaliyot 13-mavzu: O'zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyatni Turizm menejmenti yordamida rivojlantirish masalalari. 1. Turizm sohasidagi xalqaro hamkorlik. 2. Jahon hamjamiyatida turizm. 3. Jahon turizm tashkilotining xalqaro hamkorlikda tugagan o'rni. 4. Xalqaro havo transporti assotsiatsiyasi. Adabiyotlar: 7. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.- 312c 8. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Willey 2013. 9. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: TDIU, 2010. -168 bet. 10. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. -T.: TDIU, 2013. -433 b. 11. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 12. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbardagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. Mashg'ulot turi: amaliyot 14-Mavzu: Turizm va mehmonxona xo'jaligining iqtisodiyotga ta'siri Mavzu rejas: 1. Turizmning iqtisodiyotga ta'siri. 2. Turizmning kelajakdagi holati 3. Turizmning kelajakdagi holati. 4. Zamonaviy iqtisodiyotda turizmning o'rni. 5. O'zbekistonda turizm rivojlanish konsepsiyasi.
13	2	
14	2	

		Adabiyotlar: 8. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.- 312c 9. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Willey 2013. 10. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: TDIU, 2010. -168 bet. 11. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. -T.: TDIU, 2013. -433 b. 12. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori. 13. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbardagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 14. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 8. Makkomell, Kempbell R., Bryu, Stenil L., Flim, Shon Masaki. Ekonomiks: prinsipi, problemi i politika. 21 izdaniye M. «Infra» 2019, 1008str. 9. Xodiev B. Y., Shodmonov Sh. Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. -T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 10. O'inasov A., Vaxobov A. V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. -T. «Iqtisod-moliya», 2014. -480 bet. 11. Xajiev B.D., Mamaxitov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot" 2019. -548 bet. 5-MODUL: TURIZMNING IJTIMOIY MADANIY TA'SIRI Mashg'ulot turi: amaliyot 15-Mavzu Turizmning ijtimoiy va madaniy ta'siri Mavzu rejas: 1. Turizmning tabiiy va madaniy muhliga ta'siri. 2. Turizmning ekologiyaga ta'siri. 3. Turizmning ekologiyaga ta'siri. 4. Ekologik naflar. 5. Atrof muhit himoyasiga sarflanadigan xarajalar. Adabiyotlar: 8. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020.- 312c 9. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Willey 2013. 10. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: TDIU, 2010. -168 bet. 11. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. -T.: TDIU, 2013. -433 b.
15	2	

		12. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldaqi PQ-3129 sonli Qarori. 13. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 14. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 8. Makomnell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Filin, Shon Masakti. Ekonomika: prinsipi, problemi i politika. 21 izdaniye M. «Infra», 2019.1008str. 9. Xodiev B. Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 10. O'limasov A., Vaxobov A.V. Iktisodiyot nazariyasi. Darslik. - T. «Iqtisod - moliya», 2014. -480 bet. 11. Xajiev B.D., Mamaximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. - T.: «Iqtisodiyot» 2019 - 548 bet
		Hududiy rivojlanish Mashg'ulot turi: amaliyot 16-Mavzu: Turizm hududiy rivojlanish Mavzu rejas: 1. Turistik manziling hayot sikli. 2. Butler tasnifi. Butler tadqiqotlarining taniqi. 3. Tashqi maqsadi ta'sirlar. 4. Milliy turizmining rivojlanish modeli. Adabiyotlar: 13. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.- 312c 14. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 15. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 16. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. 17. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldaqi PQ-3129 sonli Qarori. 18. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 19. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 5. "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori.5. Xodiev B. Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil
17	2	Mashg'ulot turi: amaliyot 17-Mavzu San'at korxonalarining aylanna fondlari va aylanna mablag'lar

		Mavzu rejas: 1. Aylanna mablag'larining mazmun mohiyati 2. Aylanna mablag'larining turlari 3. Sifat nazorati. Bargaorilik va kichik turizm. 4. Aylanna mablag'larining aylanna harakati. Adabiyotlar: 19. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.- 312c 20. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 21. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet. 22. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b. 23. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldaqi PQ-3129 sonli Qarori. 24. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori. 5. "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori.5. Xodiev B. Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil
		6-MODUL: TURIZM TADQIQOTLARI VA JARAYONLARI Mashg'ulot turi: amaliyot 18-Mavzu Turizm tadqiqotlari Mavzu rejas: 1. Tadqiqot turlari va jarayonlari. 2. Fundamental tadqiqotlar. Amaliy tadqiqotlar. Ko'ndalang xususiy tadqiqotlar. 3. Tadqiqot metodologiyasi va usulini tanlash 4. Miqdor va sifat jihatidan tadqiqotlar. 5. Ma'lumotlarni taqdim etish va muvofiqlashtirish. Adabiyotlar: 7. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zafarshon, 2020.- 312c 8. David Weaver (Author), Laura Lawton. Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013. 9. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet.
18	2	

10. Yuldotshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. -T.: TDU, 2013. -433 b.						
11. "Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas'uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldaqi PQ-3129 sonli Qarori.						
12. "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdaqi PQ-3217 sonli Qarori.						
"O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-sonli "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori". Xodiev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. -T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil						
Mashg'ulot turi: amaliyot 19-Mavzu: Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruv funksiyalari va boshqaruvning tashkiliy tuzilishi Mavzu rejas: 1. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqarish funksiyalari to'g'risida tushuncha. 2. Boshqaruv funksiyalarining tasnifi. 3. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruvning asosiy funksiyalari. 4. Rejalashtirish funksiyasi. Nazorat funksiyasi. 5. Turizm va mehmonxona xo'jaligida boshqaruvning aniq funksiyalari.						
Adabiyotlar: 1. Economics. (Irwim Economics) Campbell R. McConnel, Stanley L. Brue, Sean M Flynn 21- edition.2018 2. N. Gregory Mankiw. Essentials of Economics, 8th, Edition. Gengage Learning, 8th edition, (January 1,2017)ISBN- 13: 978-1337/091992 3. Xajiyev B.D., Mambejanov K.K. Ekonomicheskaya teoriya Uchebnik. T" IOIISODDIYOT" 2019-552 str. 4. Makkonnell, Kempbell R., Bryu, Stenli L., Flinn, Shon Masaki. Ekonomiks: printsipl, problemi i politika. 21 izdaniye M. «Irftra», 2019. 1.008str. 5. Xodiev B. Y., Shodmonov Sh.Sh. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik. - T.: «Barkamol fayz media», 2017 yil 6. O'limasov A., Vaxobov A.V. Iktisodiyot nazariyasi. Darslik. - T. «Iqtisod - moliya», 2014. -4 8 0 bet. 7. Xajiev B.D., Mamaximov B.E., Mambejanov Q.Q. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. T.: "Iqtisodiyot", 2019. - 548 bet						
Mashg'ulot turi: amaliyot 20-21 Mavzu: Turizm va mehmonxona tashkilotlarida axborot va kommunikatsiya. Boshqaruv garorlar Mavzu rejas: 1-qism						
20-21	4					

1. Rejalashtirishning mohiyati va turlari	
2. Motivatsiya borasidagi zamonaviy muammolar	
3. Strategik rejalashtirish bosqichlari	
Adabiyotlar:	
1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзаяв К.Ж., Ахтамова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020. -312с	
2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013.	
3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llama. -T.: "TDU" 2010. -168 bet.	
4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. - T.: TDIU, 2013. -433 b.	
5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risidagi Qonuni. Yangi tahriri. Qo'shimcha adabiyotlar.	
6. O'RQ-549-son - T.: 2019 yil 18 iyul.	
7. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Farmoni.	
Joriy nazorat -30 b	

MUSTAQIL TA'LIM TOPSHIRIQLARI

Mustaqil ta'lim topshiriqlari mazkur kurs mazmunini to'liq qamrab olish maqsadida tayyorlangan bo'lib, nazariy egallangan bilimlarni kengaytirish, talabalarning mustaqil o'qish faoliyatini yo'lga qo'yishga asoslangan.

Mustaqil topshiriqlari talabani o'quv yuklamasining tarkibiy qismini kirib, unda talaba tomonidan minimal 6 kredit (180 soat hajmda) to'planishi lozim. Mazkur kursdagi modullar yuzasidan topshiriqlar amaliy xarakterda bo'lib talaba tomonidan mustaqil o'zlashtirilishi va topshirilishi shart.

topshirishi shart.			Dars soatlari hajmi
N°	Mustaqil ta'lim mavzulari		
III semester			
1	Turizm industriyasida menejmentning rivojlanish bosqichlari.	4	
2	Xalqaro turizm tizimi va boshqarishning tarkibiy tuzilishi.	4	
3	Turizm faoliyatining davlat tomonidan nazorat qilinishi.	4	
4	Xalqaro turizmda menejmentning samaradorligi.	4	
5	Turizm industriyasida texnologik yangiliklarni boshqarish.	4	
6	Xalqaro turizm industriyasida daromad masalalari.	2	
7	Xalqaro savdo va turizm.	4	
8	Turizm xizmatlari bozori.	2	
9	Xalqaro muhit omillari va ularning turizm taraqqiyotiga ta'siri.	4	
10	Xalqaro turizm industriyasiga sarmonalar jalb etish.		
11	Mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiyalash sharoitida "Buyuk ipak yo'li" bo'ylab turizmni rivojlantirish.	2	

12	Respublikada milliy turizmning xususiyatlari.	4
13	Turizm samroya siyosatini tashkil etish.	2
14	Turizm turoperatorlik faoliyatini rivojlantirish.	4
15	Turizm mehmonxona menejmentini takomillashtirish.	2
16	Turizm ovg'atlash korxonalarini rivojlantirish.	4
17	Turizm xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish.	2
18	Turizm marketing xizmatlarni takomillashtirish.	4
19	Mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiyalash sharoitida turistik infratuzilmani takomillashtirish.	4
20	Xalqaro turizmning tashkiliy shakllari va asosiy kategoriyalari.	2
21	Xalqaro turistlarning xavfsizligini ta'minlash.	4
22	Xalqaro turistlarning xavfsizligini ta'minlash.	4
23	Turistik industriya.	4
24	Turizmni tashkillashtirishda turoperatorlar faoliyati.	2
25	Xalqaro turistlarni joylashirish tizimi.	4
26	Turizm infratuzilmasi.	4
27	Asosiy turistik xizmatlar.	4
28	Qo'shimcha turistik xizmatlar.	4
29	Turistik faoliyat sub'ektlari	2
30	Milliy turistik maxsulotlar.	4

Jami : 90 s

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar referatlar tayyorlash va uni muhlatot qilish tavsiya etiladi.

Talaba semester yakuniga qadar 6 kredit to'plashi zarur va buning uchun 10 ball beriladi.

Kurs modullari	Topshiriq turi	Toshiriq shakli	MT ga ajratilgan miqdori
1-MODUL „TURIZM MENEJMENTI“ FANINING PREDDIETI, MAQSADI VA VAZIFALARI.	Individual	Referat	1 K
2-MODUL 2-MODUL TURIZM VA UNING RIVOJLANISH OMILLARI	Individual	Referat	1 K
3-MODUL „TURIZM INDUSTRIYASIDA TEXNOLOGIK YANGILIKLARNI BOSHQARISH	Individual	Referat	1 K

4-MODUL. TURISTIK BOZOR TENDENSIYALARI VA OSHKORALIGI	Individual	Taqdimot	1 K
5-MODUL. TURIZMNING IJTIMOY MADANIY TA'SIR	Individual	Taqdimot	1 K
6-MODUL. TURIZM TADQIQOTLARI VA JARAYONLARI	Individual	Taqdimot	1 K

O'QUV ADABIYOTLARI, DARSLIK VA O'QUV QO'LLANMALAR

Asosiy adabiyotlar

1. Менеджмент туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Мирзасев К.Ж., Ахтимова М.Э., Усманова Н.М. – Самарканд: Zarafshon, 2020. -312с
2. David Weaver (Author), Laura Lawton, Tourism Management/ 1th ed. USA, Wiley 2013.
3. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: "TDIU" 2010. -168 bet.
4. Yuldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menegment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. -433 b.

Qo'shimcha adabiyotlar:

5. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. O'RQ-549-son –T.: 2019 yil 18 iyul.
6. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdaqi PF-4861-sonli Faramoni.

Axborot manbalari:

7. www.gov.uz - Uzbekistan Respublikasi xukumat portali.
8. www.lex.uz - Uzbekiston Respublikasi K.onun xujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
9. www.tradingeconomics.com - ekonomicheskije pokazateli
10. https://review.uz/ru/post/cifrovaya-ekonomika-v-centre-vnimaniya
11. http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf.