

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIV VA O'RTA MAXSUS TA'LIM
VAZIRLIGI**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI



"Menejmentga kirish"

FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 400 000 Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi: 410000 Biznes va boshqaruv
-Ta'lim yo'nalishi: 60411200 Menejment (tarmoqlar va
sohalar bo'yicha)
60411400 Inson resurslarini boshqarish

Fan/modul kodi MKI.206	O'quv yili 2022-2023	Semestr 2	ECTS-Kreditlar 6
Fan/modul turi majburiy	Ta'lim tili: O'zbek		Haftadagi dars soatlari 6
Fan nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
Menajmentga kirish	60	120	180
1. I. Faning mazmuni Mamlakatimizni rivojlantirish, yangilash va modernizatsiya qilish bo'yicha tanlangan strategiya va dasturlarni amalga oshirish natijasi- da yurtimiz dunyodagi sanoqti davlatlar qatorida iqtisodiy hamda ijti- moiy rivojlanishning bargaor sur'atlarini ta'minlash, aholining moddiy farovonligini oshirishga erishishi bilan birga boshqaruvning demokra- tik tamoyillarini kuchaytirish, inson faoliyatining barcha soha, tarmoq- larida tashabbuskorlik, izlanish va innovatsiyaning rivojlanishi uchun ham keng imkoniyatlar yaratmoqda. Bugungi zamonaviy muttaxisis kadr ham tadbirkor, ham tash- kilotch, shu bilan birga ayni paytda o'z huquqini biladigan va himoya qila oladigan kishi bo'lishi kerak. Zamon talablariga javob beradigan fidoiy, yangilikka intiluvchan, tashabbuskor, zamonaviy bilimlarga ega bo'lgan kadrlarni tayyorlash, ularning zaiflarini shakllantirish va kadrlar bilan ishlash tizimini takomillashtirish bugungi kunning dolzarb ma- s'alalaridan biridir. II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) 1-modul. Menajmentga kirish 1-mavzu. "Menajment" mustaqil fan Menajment fanining predmeti, obyekti va metodi. Menajment nazariyasining evolutsion rivojlanishi. Menajmentning qonun qoidalari va tamoyillari. 2-mavzu. Menajmentning ilmiy maktablari Menajmentning xorijiy maktablari taqqalashishi. Menajmentning nazariya va amaliyoti Rossiya rivojlanishi. Menajment rivojlanishida yangi bosqich 3-mavzu. Menajmentda tizimli vaziyatli yondashuv Tizim to'g'risida tushuncha va ularning klassifikatsiyasi. O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyoti bir butun ijtimoiy iqtisodiy tizim sifatida. Menajmentda tizimli yondashuv. Menajmentda vaziyatli yondashuv 4-mavzu. Boshqaruv tizimi va tamoyillari Menajment tamoyillari. Bozor iqtisodiyoti sharoitida O'zbekistonda davlatni boshqarish tamoyillari. Menajment usullari va mazmuni 5-mavzu. Boshqaruv usullari Menajmentning iqtisodiy usullari. Menajmentning tashkiliy fanmoyish usullari. Menajmentning ijtimoiy psixologik usullari			

2-modul. Boshqaruv jarayoni 6-mavzu. Boshqaruv jarayoni va funksiyalari Boshqaruv jarayoni. Boshqaruv vazifalari. Maqsadlar. Menajment funksiyalari. Menajment funksiyasi klassifikatsiyasi va tushunchasi 7-mavzu. Motivatsiya va muvofiqdoshlik funksiyasi Motivlashtirish va ehtiyoj. Motivlashtirish modellari va strategiyalari. Motivlashtirish nazariyalari. Motivlashtirish yuzasidan rahbarlarga maslahatlar 8-mavzu. Axborot va kommunikatsiya Axborotlar tizimi. Kommunikatsiya. Hujjatlar va uni yuritishni tashkil qilish 9-mavzu. Menajmentda qaror qabul qilish Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar. Boshqaruv qarorlari tasnifi. Qarorni qabul qilish va ishlab chiqish 10-mavzu. Tashkilot va uning tashkiliy tuzilmasi Tashkilotlar tushunchasi va ularning tavsifi. Tashkilotning tashish davri. Tashkilot ichki va tashqi muhitning omillariga o'zgaruvchanlari. Tashkilotlar faoliyatini tashkil qilish. 3-modul. Strategik boshqaruv 11-mavzu. Tashkilotlarni strategik boshqarish Strategik rejalashtirishning umumiy tavsifi va uning boshqaruvdagi ahamiyati. Strategik reja jarayoni. Tashkilotning tashqi va ichki muhitini tahlil qilish. Strategik muqobilikni tanlash 12-mavzu. Menajer faoliyatini tashkil etish Menajer va rahbarlik uslublari. Rahbar fazilatlari va madaniyati. Bozorning menajmentga bo'lgan talabi. Attestatsiya menajmentlarining shaxsiy va ishblarmoniki sifatini baholash usuli sifatida. Menajer mehnatini tashkil etish mexanizmi 13-mavzu. Menajment madaniyati Madaniyat va menajment. Menajment madaniyatining asosiy unsurlari. Rahbarlik uslublari tushunchasi. Menajmentda qo'llaniladigan uslublar 14-mavzu. Tavakkalchilikni boshqarish Tavakkalchilik va xavf turlari. Tavakkalchilikni boshqarish 15-mavzu: Nizo va stressni boshqarish Nizo ularning kelib chiqish sabablari va turlari. Nizo jarayonidagi bosqichlar va oqibatlar. Nizolarni boshqarish va ularni bartaraf etish yo'llari. Stress va uni boshqarish. D. Karnegi xotirjamlikka erishish to'g'risida III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi: " Menajmentga kirish " moduli bo'yicha 1. "Menajment" mustaqil fan. 2. Menajmentning ilmiy maktablari 3. Menajmentda tizimli vaziyatli yondashuv 4. Boshqaruv tizimi va tamoyillari 5. Boshqaruv usullari 6. Menajment uslublari.	
---	--

7. Boshqaruv jarayoni va funksiyalari 8. Motivatsiya va muvofiqlashtirish funksiyasi 9. Axborot va kommunikatsiya 10. Tashkilot va uning tashkiliy tuzilmasi 11. Tashkilotlarni strategik boshqarish 12. Menajer faoliyatini tashkil etish 13. Menajment madaniyati 14. Tavakkalchilikni boshqarish 15. Nizo va stressni boshqarish IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular: 1. AQSH menajment maktabining xususiyatlari 2. Tashkil mehnat resurslarini boshqarish. 3. Korxona boshqaruvida biznes-reja ahamiyati. 4. Ishlab chiqarishda innovatsiyalarni boshqarish 5. Markaziy Osiyoda boshqaruv nazariyasining rivojlanishi 6. O'zbekiston Respublikasida menajmentning rivojlanishi 7. Motivatsiya nazariyasi mohiyati 8. Korxonalarda nizo va stressni boshqarish 9. Oliy qonunchilik hokimiyatini boshqarish tizimi 10. Hududi boshqaruvning tarkibiy tashkiliy tuzilishi 11. Turli mulkchilik shakllariga tegishli korxonalarni boshqarish xususiyatlari 12. Menajmentda funksional tashkiliy tizim 13. Banklarni boshqarish xususiyatlari 14. Menajment qonunlari va tamoyillari 15. Boshqaruv tamoyillari va usullari 16. Menajment funksiyalarining amaliyotga tatbiqi va samarasi 17. Boshqaruvning tashkiliy tuzilishi shakllari 18. Tadbirkorlik va biznes tuzilmalarida boshqaruv xususiyatlari 19. Tadbirkorlik faoliyatini boshqarishning huquqiy asoslari 20. Menajment usullarining amaliyotda qo'llanilishi 21. Boshqaruvning iqtisodiy usuli va uning ahamiyati 22. Korporatsiyalarda boshqaruvning ijtimoiy-psixologik usulini qo'llanilishi 23. Zamonaviy menajmentning huquqiy usullari 24. Menajmentda axborot va kommunikatsiyaning ahamiyati 25. Tadbirkorlikni boshqarishning xorij tajribasi 26. Menajment usullarining nazariy asoslari va amaliyotda qo'llanilishi 27. Boshqaruvning iqtisodiy usullarini bozor iqtisodiyoti sharoitidagi ahamiyati 28. Boshqaruv jarayonida kommunikatsiya vositalarining ahamiyati 29. O'zbekistonda davlat boshqaruv tizimi 30. O'zbekistonda ijtiroia hokimiyati va uning funksiyalari 31. Menajer faoliyatini tashkil etish 32. Menajment korporativ madaniyatini shakllantirishdagi ish uslubi 33. Xorijiy kompaniyalarda boshqaruv madaniyati tajribasi	
---	--

34. Marketingni boshqarish tamoyillari 35. Ijtimoiy menajmentning nazariy uslubiy asoslari 36. Jamoachilik bilan aloqalarni boshqarish (PR) Public Relation asoslari 37. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida boshqaruv samaradorligi 38. Boshqaruv usullarini takomilllashtirish 39. Boshqaruvda iqtisodiy usullarini qo'llash 40. Boshqaruvda strategiyaning mohiyati va o'rni.	V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar) Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: - Mikro-makroiqtisodiy kategoriyalar, mikro va makroiqtisodiy muammlarning namoyon bo'lishi shakllari va sabablari, iqtisodiy jarayonlarni mikro va makroiqtisodiy modelar vositasida tahlil etish; - Mikro va makroiqtisodiy siyosat maqsadlari va vositalari, ochiq iqtisodiyot sharoitida makroiqtisodiy siyosat yuritish xususiyatlari to'g'risida ilmiy tasavvurlarni shakllantirish, shuningdek, bozor iqtisodiyoti qonunlarini, bozor sub'ektlarining turli bozor tuzilmalaridagi harakat faoliyatini, ularning faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillarni, iste'molning bozordagi harakatini, iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish kabi masalalarni o'rganish; - bozordagi talab va taklif to'g'risidagi statistik ma'lumotlar asosida bozorni tahlil qilish va xulosalar chiqarishni, davlatning bozor iqtisodiyotiga aralashuvi oqibatlarini tahlil qilish asosida xulosalar chiqarish borasida ko'nikmalarga ega bo'lishi lozim.
4. VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari: - ma'ruzalar; - interfaol keys-stadiar; - seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); - guruhlarda ishlash; - taqdimotlarni qilish; - individual loyihalar; - jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.	
5. VII. Kreditlarni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oralik nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishini topshirish.	

6.	Asosiy	1. Bazarova F.T. Menegment. -T.: «Iqtisod va Moliya», 2019, 516 b. 2. Yo'ldoshev N.Z., Zaxidov G.Y. Menegment. -T.: «O'zbekiston faylasuflar milliy nashriyoti». Darslik. TDU. 2018 y. - 392 b 3. Borut Likar, co-editors Peter Fatur, Urshka Mrgole ; translation Arslingue K.Iontar, TEFL, TBE. - 1st. ed. - El. knijga. - [Management [Elektronski vir] Korona plus - Institute for Innovation and Technology, 2013p. 4. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. "Управление инновациями". Том 1. Учебник для академического бакалавриата - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. — 367 с. - Серия : Бакалавр. Академический курс.
Qo'shimcha		5. Qahhorov O.S. Menegment -B.: 2 «Durdona», 2021, Darslik. 288 b 6. Рахматуллаева Ф.М., Абдуллоев А.Ж., Гиясова Н.Б. Менеджмент. -Б.: 2021. Учебное пособие. 7. Yo'ldoshev N.K. Menegment asoslari va biznes reja.-«O'zbekiston faylasuflar milliy jamiyati», Darslik.2017.252-b. 8. Rahmatullayeva A.M. Menegment. -«Noshir», 2016, Uslubiy qo'llanma.56 9. Hamdamova. G va Jumayev O. Menegment Marketing. -«Fan va texnologiya», 2017, O'quv qo'llanma. 10. Zayniddinov N.M., O'rinov Y. M., Xayitov Sh.N. Menegment- "Tafakkur-Bo'stoni", 2017, O'quv qo'llanma.
Internet saytlari:		http:// www.gov.uz - O'zbekiston Respublikasi Hukumat portali http:// www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi http:// www.mineconomy.uz - O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va sanoat vazirligi sayti http:// www.mf.uz - O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi sayti http:// www.stat.uz - O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi sayti http:// www.soliq.uz - O'zbekiston Respublikasi Davlat Soliq qo'mitasi sayti. http:// www.cbu.uz - O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki sayti http:// www.webofscience.com – Xalqaro ilmiy maqolalar platformasi http:// www.scencedirect.com - Xalqaro ilmiy maqolalar platformasi
7.	Fan/modul uchun mas'ul:	
D.D.Djuraeva - BuxDU, "Marketing va menegment" kafedrasida o'qituvchisi		

8.	Taqrizchilar:	H.R.Hannoyev -BuxDU, "Turizm va mehmonxona xo'jaligi" kafedrasida prof.fessor, i.f.n. B.F.Azimov - BuxDU, "Menegment" kafedrasida dotsent, i.f.n. (turdosh OTM)
----	---------------	---