

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



Материалы IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2020



**Редакционная коллегия:**

*С.В. Дусенко – доктор социологических наук, профессор*

*Н.Л. Авилова – доктор исторических наук, профессор*

**Рецензент:**

*Чудновский А.Д., доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации заведующий кафедрой управления и международного бизнеса в индустрии туризма*

Актуальные проблемы развития туризма: Материалы международной научно-практической конференции, 11-12 марта 2020 г. / под ред. С.В. Дусенко, Н.Л. Авиловой; РГУФКСМиТ. – М., 2020. – 623 с.

Авторами представлен всесторонний анализ проблем современного состояния и перспектив развития туризма и гостиничного бизнеса в мире и в России; аспектов регионального развития туристического и гостиничного бизнеса; глобальных трендов и технологий в индустрии туризма и гостеприимства, инноваций и драйверов развития этой сферы, качества образования в системе профессиональной квалификации специалистов в области туризма и гостеприимства.

Редакционная коллегия сохранила авторское видение проблем и оригинальность изложения материала.

Материалы предназначены для специалистов сферы туризма и гостиничного бизнеса, научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов учебных заведений сферы туризма и гостеприимства.

**ISBN 978-5-6043178-4-6**

КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕДАГОГИКА» .....	311
Маркова С.М., Ярцев С.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ВЕНЁВСКОГО РАЙОНА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ .....	315
Межова Л.А., Луговская Л.А. РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ .....	320
Навруз-зода З.Б. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ .....	325
<b>Нарзиев М.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ .....</b>	<b>330</b>
Овчаренко Л.А., Дубровская Н.И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	334
Петрачева И.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В КАЛИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	340
Пителина О. К., Калафатова Е. В. АНАЛИЗ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ОТЕЛЯХ, ПРИНАДЛЕЖАЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОСТИНИЧНЫМ СЕТЯМ.....	345
Полишкене Й. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	348
Путрик Ю.С. СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	353
Рогачева О.А., Никифорова Ю.О. СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	360
Самакаева М.Д. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	363
Селиванов В.В. РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА МЕЖДУНАРОДНОГО ВОДНОГО ТУРА ИЗ КЕРЧИ (РЕСПУБЛИКА КРЫМ) В БАКУ (АЗЕРБАЙДЖАН) .....	369
Толстых О.Н. ХАРАКТЕРИСТИКА ООПТ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА И ТЕРРИТОРИИ НУНАВУТ .....	374
Туарменский В.В., Туарменский А.В. ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЛИЦЫ СВОБОДЫ .....	382
Цуццлян С.В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ .....	387
Чимирис С.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ КРЫМА .....	391

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Нарзиев М.М.

*Аннотация.* В статье дано обширное информация о последних тенденциях развития туризма в Узбекистане, пути их дальнейшего развития в кластерном форме. А также, исходя из анализа туристического рынка Бухарской области, предлагается создать туристические кластеры ремесленников и регионального туристического образовательного кластера.

*Ключевые слова:* Туризм, туристический кластер, научный туризм, экологический туризм, геотуризм, синергетический эффект, смежные сферы экономики

В последние годы Узбекистан открывается миру, и сфера туризма активно развивается, что привлекает внимание всего мира. В «Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах»<sup>2</sup> отмечено: Государственная политика в сфере туризма направлена на преобразование туристской отрасли в перспективе в один из локомотивов ускоренного комплексного развития регионов и их инфраструктуры, решение важнейших социально-экономических задач, увеличение рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны.

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев "Ичан калъа в городе Хиве", "Исторический центр города Бухары", "Исторический центр города Шахрисабза" и "Город Самарканд", включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

Государство, местные предприниматели и иностранные инвесторы тесно сотрудничают и результатом этого можно выделять следующие созданные конкретные условия развития туризма в республике:

1. *Либерализация визового режима;* введен безвизовый режим (сроком на 30 дней) для граждан 86 стран, а электронную визу могут получить граждане 77 стран;

---

<sup>2</sup> «Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах», приложение N1 к Указу Президента РУз от 05.01.2019 г., N УП-5611, Ташкент, Узбекистан.

2. *Авиaperезовозки и аэропорты*: сегодня Узбекистан недостаточно производит авиатоплива и вынужден импортировать, результатом чего является высокие цены на авиабилеты. С запуском проекта Uzbekistan Gtl (завод по производству синтетического жидкого топлива) в этом году, производства различных видов топлива (дизель, бензин, авиакеросин) увеличится в 1 млн 700 тыс тонн. Ещё планируется снизить аэропортовый сбор на 20%, что привлечет на авиарынок Узбекистана иностранных перевозчиков и создаст конкуренцию;

3. *Проведение в областях республики туристические мероприятия как*: Первый Паломнический (Зиёрат) туристический форум (Бухарская область), Художественный фестиваль искусства "Бахши", Археологический форум (Сурхандарьинская область), "Игра богатырей" (Хорезмская область), авторалли "Муйнак", Музыкальный фестиваль "Стихия" (Республика Каракалпакстан), Туристическая ярмарка СНГ (Самаркандская область), Форум геотуризма, Гранатовый фестиваль (Кашкадарьинская область), Фестиваль электронной музыки, Гастрономический фестиваль, World Influencers Congress (Ташкент).

Благодаря этим и другим реформам, Узбекистан попал в топ-20 стран с самой быстрорастущей индустрией туризма, и было отмечено Всемирной туристической организацией, коротая объявила рост индустрии туризма в республике составил 27,3% в 2019 году.

По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (Узбектуризм, <https://uzbektourism.uz/ru>) в 2019 году Узбекистан посетили 6748500 туристов, а в 2018-м этот показатель составил 5346200 человек. В таблице–1<sup>3</sup>, приведены целевые показатели реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах.

Таблица–1. Целевые показатели реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах.

№	Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан (тыс. человек)	5 346	6 041	7 010	8 410	10 010	10 600	11 250	11 810

<sup>3</sup> Целевые показатели реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах, «Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах», приложение N1 к Указу Президента РУз от 05.01.2019 г., N УП-5611, Ташкент, Узбекистан.

2.	Экспорт туристских услуг (млн долл. США)	1 041	1 180	1 360	1 620	1 900	2 000	2 080	2 170
3.	Количество внутренних туристов (тыс. поездок)	15 493	16 100	17 230	18 806	20 317	21 867	23 404	25 010
4.	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.)	914	1 100	1 620	2 200	2 600	2 800	2 900	3 050
5.	Количество номеров в средствах размещения (тыс.)	20,2	24	35	47	55	59	62	64
6.	Количество мест в средствах размещения (тыс.)	41	49	72	95	110	122	124	128
7.	Количество туроператоров (ед.)	983	1 100	1 190	1 250	1 320	1 390	1 420	1 450

Вместе с тем, предпринимаются активные шаги по созданию туристических кластеров в областях республики. В Стратегии развития туризма в Узбекистане до 2030 года, предлагается создать туристических кластеров на основе государственно–частное партнерства.

Цель создания туристического кластера – повышение конкурентоспособности территории на туристском рынке и поднять смежные сферы экономики за счет синергетического эффекта.

Сейчас в регионах республики создаются следующие туристические кластеры:

- Для дальнейшего *развития паломнического туризма*, между Узбекистаном и Казахстаном создано туристический кластер, соединив в один маршрут Туркестан (Южно-Казахстанский область), Самарканд и Бухару. Планируется запускать единую визу Silk Visa;

- Для *развития рекреационного туризма*, рядом с Самаркандом построят современный туристический кластер с искусственными островами на 360 гектаров земли, а на 80 гектарах планируется возвести конгресс-центр, пяти-, четырех- и трехзвездочные гостиницы, аллеи, бассейны, искусственные острова, рестораны и другие объекты;

- Для *развития экологического туризма, агротуризма и этнического туризма*, в Джизакской области разработан проект туристического кластера Бахмальского и Зааминского районов, подобно Йеллоустонского национального парка или парка Гранд-Каньон в США.

- Для *развития научного туризма*, создаётся региональный туристический образовательный кластер при Самаркандском институте экономике и сервиса, Самаркандская область.

Древняя город Бухара, тоже является популярным туристическим центром и здесь тоже индустрия туризма быстро развивается. В 2020 году,

Бухара и Каир, столица Египта, объявлены столицей Исламской Культуры, и намечено много мероприятий для паломников. Город Бухара расположен в Великом Шелковом пути и с древних времен славился своими знатоками в области исламской религии, шедеврами исламской архитектуры, ремесленниками и золотошвейными изделиями. В наши дни, город разделен на две части, старый город и новый город. В старом городе развивается туристическая инфраструктура, гостиницы, рестораны, сувенир магазины и прочие. А в новой части, реконструированные современные отели, торговые центры и парки.

Анализируя экономическую деятельность туристических субъектов Бухарской области, можно констатировать что, они имеют доход только в туристическом сезоне, а в период низкого сезона, доходов почти не имеют. Кооперация между субъектами не налажено, квалифицированных кадров мало, реклама деятельности субъектов не делается из-за дороговизны.

Чтобы между собой тесно связать субъектов туристической деятельности, вовлечь смежные сферы экономики и этим повышать конкурентоспособность области в туристическом рынке республики, предлагается создать нижеследующие туристические кластеры:

- При Бухарском филиале Ассоциации народных мастеров «Хунарманд» («Ремесленник») можно *создать кластер ремесленников*, где туристы могут ознакомиться (и сами готовить) с наследием и традиционно культурными ценностям как, золотое шитье, ковроткачество, узбекские национальные игрушки из глины, художественная керамика, вышивка, миниатюра, резьба, чеканка и другие. Объединяя усилия всех ремесленников и государственную поддержку, можно добиться более высоких торговых и творческих результатов.

- Нехватка профессиональных кадров и повышение их квалификации тоже является проблемой для Бухарской области. Как в Самарканде, при Бухарском государственном университете (БухГУ), можно *создать региональный туристический образовательный кластер*. Используя международные связи БухГУ и государственную поддержку в лице Фонда «Эл-юрт умиди» («Надежда нации») по подготовке специалистов за рубежом и диалогу с соотечественниками, можно добиться отличных результатов.

#### Список литературы:

1. «Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах», приложение N1 к Указу Президента РУз от 05.01.2019 г., N УП-5611, Ташкент, Узбекистан.
2. Данилов С.В. Туристические кластеры в Узбекистане: проблемы, возможности, перспективы. Вестник экономика и финансы, №12, 2011.



3. <https://uzbektourism.uz/ru>, <https://uz.sputniknews.ru/tourism/>

*Нарзиев Мирфайз Махмудович, докторант кафедры экономики сферы сервиса, [narziev86@mail.ru](mailto:narziev86@mail.ru), Узбекистан, г. Бухара, Бухарский государственный университет.*

**TRENDS OF TOURISM DEVELOPMENT AND POSSIBILITIES OF CREATION OF TOURIST CLUSTERS  
IN UZBEKISTAN**

*Narziev Mirfayz Makhmudovich, PhD student in Department of service economy, [narziev86@mail.ru](mailto:narziev86@mail.ru), Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University.*

*Abstract: The article provides extensive information about the latest trends in the development of tourism in Uzbekistan, the ways of their further development in cluster form. And also, based on the analysis of the tourism market of the Bukhara region, it is proposed to create tourist clusters of artisans and a regional tourist educational cluster.*

*Keywords: Tourism, tourism cluster, scientific tourism, ecological tourism, geotourism, synergistic effect, related areas of the economy.*

*References:*

- 1. «Kontseptsija razvitija sfery turizma v Respublike Uzbekistan v 2019-2025 godah», prilozhenie N1 k Ukazu Prezidenta RUz ot 05.01.2019 g., N UP-5611, Tashkent, Uzbekistan.*
- 2. Danilov S.V. Turisticheskie klasteri v Uzbekistane: problemy, vozmozhnosti, perspektivy. Vestnik `ekonomika i finansy, №12, 2011.*
- 3. <https://uzbektourism.uz/ru>, <https://uz.sputniknews.ru/tourism/>*

УДК 338.48:353.8

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО  
ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Овчаренко Л.А., Дубровская Н.И.

*Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы и обосновываются перспективы развития въездного и внутреннего туризма в Донецкой Народной Республике.*

*Ключевые слова: проблемы, перспективы, стратегия, направления развития, внутренний туризм, въездной туризм, ДНР*

Индустрия туризма и гостеприимства играет важную роль в территориальном развитии регионов, а въездной и внутренний туризм рассматриваются в качестве приоритетных направлений социально-экономического развития. Ситуация в сфере туризма и гостеприимства Донецкой Народной Республики (далее ДНР) может быть оценена как