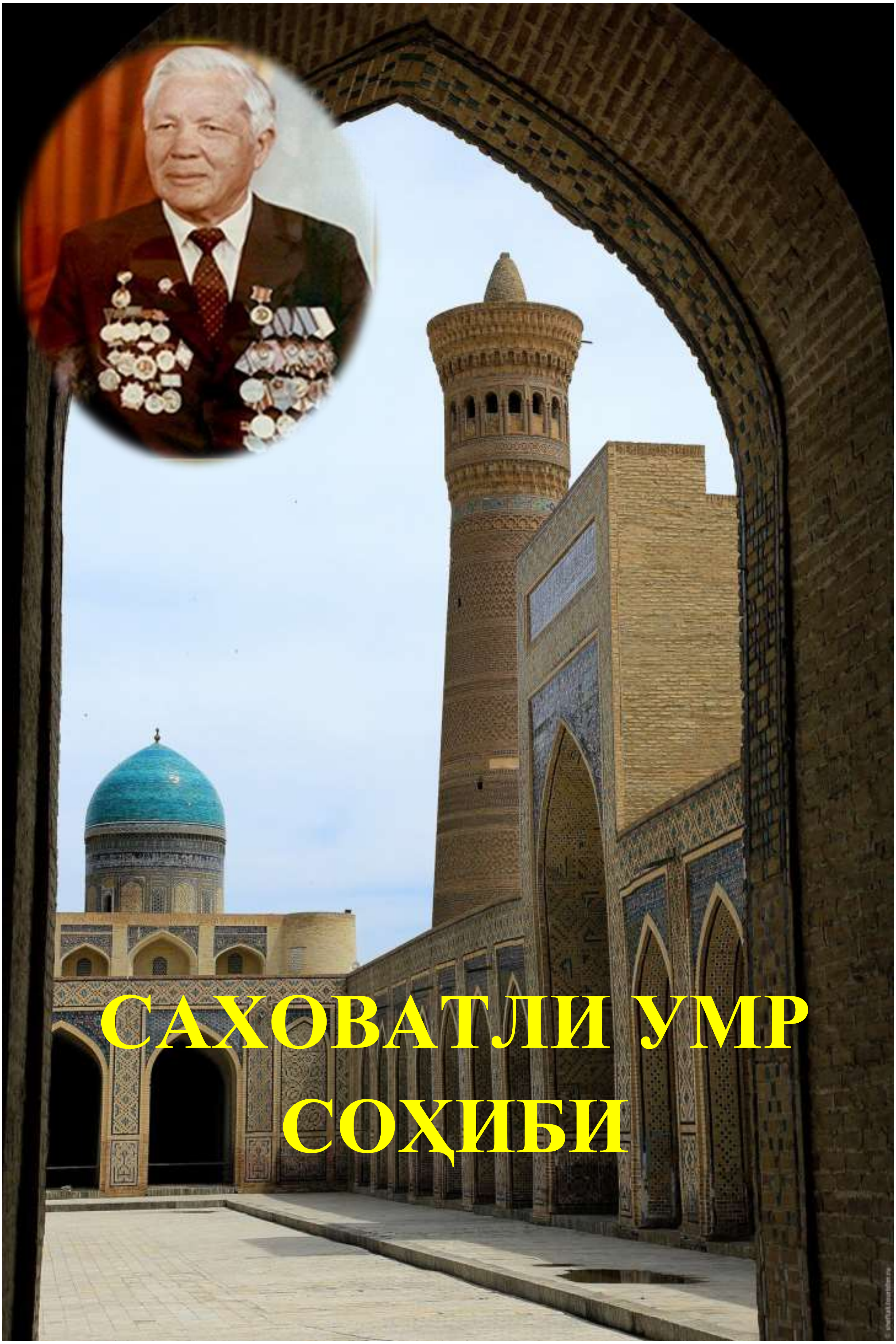


САХОВАТЛИ УМР СОҲИБИ

“Хотираси бўлмаган, тарихини унутган, ўз аждодларининг қадрига етмайдиган миллатнинг истиқболи йўқ.”

Ислом Каримов

Ўзбекистон Республикаси биринчи Президенти

Серго Ордженикидзе номидаги Бухоро давлат педагогика институти янги биносининг тантанали очилиши маросими. Микрофонда У.Х. Камолов ва чопон кийганинсон Владимир Карпов - ҳарбий ёзувчи. Карпов В. Намозовлар хонадонининг ҳам азиз меҳмон эди.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

САХОВАТЛИ УМР СОҲИБИ

(Жума Намозовнинг 100 йиллик таваллудининг ёрқин хотирасига бағишланган хотиранома ва илмий анжуман тўплами)

Бухорои шариф - 2022

САХОВАТЛИ УМР СОҲИБИ Бухорои шариф – 2022. – 200 б.

Мазкур “Саховатли умр соҳиби.” номли хотиранома ва илмий тўплам китоб, давлат ва жамоат арбобои, иккинчи жаҳон уруши иштирокчиси, олий таълим фидоийси, иқтисодчи буюк бунёдкор, беназир раҳбар, олим, улуғ устоз, профессор Намозов Жума Намозовичнинг ҳаёт йўли ҳамда самарали меҳнат йўли ҳақида ҳамкасб дўстлари, шогирдлари ва фарзандлари томонидан ёзилган шахсий хотира лавҳалар ва фикр-мулоҳазалар тўплами бўлиб, кенг китобхонлар оммасига мўлжалланган.

МАСЪУЛ МУҲАРРИР:

Сулаймон Иноятович ИНОЯТОВ

Бухоро давлат университети профессори, тарих фанлари доктори.

ТАҚРИЗЧИЛАР:

Шодмон Аҳмадович ҲАЙИТОВ,

Бухоро давлат университети Тарих ва юридик факультети “Жаҳон тарихи” кафедраси профессори, тарих фанлари доктори мудири.

Дилшод Шоймардонкулович ЯВМУТОВ,

Бухоро давлат университети “Иқтисодиёт ва туризм” факультети декани, иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент.

МУСАҲҲИҲ ВА НАШРГА ТАЙЁРЛОВЧИ:

Ҳусен Хайруллоевич ДЖУРАЕВ

Бухоро давлат университети Тарих ва юридик факультети “Ислом тарихи ва манбашунослиги, фалсафа” кафедраси доценти, тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD).

Бухоро давлат университети Илмий-техник кенгашининг 10-сонли йиғилиш баённомасининг 2022-йил 3 октябрь № 2/53 – сонли қарори асосида нашрга тавсия этилди.

©Бухоро. 2022.

- Mavsumiylikning oldini olish maqsadida qishda ham xizmat ko'rsata olish uchun isitish tizimi, yuvinish xonalari, balchiqli xonalar uchun zarur texnika bilan jihozlash[35]

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Zunnunov, Z., 2000. "Common principles of using of sand baths of natural sunny heating", Methodical recommendations, Termez.
2. Tibbiy turizm: sog'liqni saqlash sohasida global raqobat (2007)., Devon M. Herrik
3. Smith, M. & Puczko, L. (2014). Health, tourism and hospitality. Spas, wellness and medical travel. London and New York: Routledge.
4. Максимов, Д.В.(2016), Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: Монография / коллектив авторов; под ред. Д.В. Максимова. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т; Просвещение-Юг, 2016. – 184 с
5. Kahveci A., Okutmuş E.(2017), A qualitative research on medical tourism potential of alanya/Turkey in the concept of international service trade**.** Economic themes (2017) 55(3): 437-45**0**
6. Наводничий Р. М. Системный анализ понятия «лечебно-оздоровительный туризм» //Вестник университета (ГУУ). 2011. № 15
7. https://kun.uz/88609563

MUSTAQIL TURIZM MOHIYATI VA UNI XALQARO TAJRIBA ASOSIDA O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Nutfillo Salimovich IBRAGIMOV

i.f.d dosent, Buxoro davlat universiteti, Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasi mudiri: Email: ibragimov.nutfillo@mail.ru ***Tel:+99890*** *718 19 70*

Kamol Sharifovich YULDASHEV

Buxoro davlat universiteti, turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasi o'qituvchisi Email: kamolyuldashev1987@gmail.com Tel:+99893 082 27 27

Annotatsiya. tezisda mustaqil turizm tushunchasi, uning xarakteri jihatdan toifalari, tarixi va rivojlanganlik darajasi va kelajakda turizm sohasida qanday o'zgartirishlarga olib kelishi haqidagi ilmiy farazlar ko'rib chiqilgan. Sayohatni mustaqil rejalashtirishni ma'qul ko'radigan sayyohlar segmenti tavsiflangan va o'rganilgan bo'lib, mustaqil sayyohlarning ehtiyojlari tasniflangan va mustaqil turizmga oid ingliz atamalari toifalangan va izohlangan.

Kalit so'zlar: mustaqil turizm, mustaqil sayohat, sayohatni rejalashtirish, mustaqil qaror qabul qilish, havaskor turizm, uyushtirilgan turizm, onlayn band qilish tizimlari.

Turizm industriyasida turmahsulot orqali sayohat qiluvchilar – avia chipta va mehmonxona yoki tur davomida iste'mol qiladigan boshqa xizmatlarni turoperatorlar orqali oldindan band qilish tushuniladi. Bunday sayohatchilar tur

[35] Smith, M. & Puczko, L. (2014). Health, tourism and hospitality. Spas, wellness and medical travel. London and New York: Routledge.

mahsulotni oldindan sotib olgan hisoblanadi. Mustaqil sayohatchilarning barchasi sayohatchi kategoriyasiga kiradi ammo turistik mahsulotni xarid qilmaydi. Ularning avia chipta hamda mehmonxona xizmatlari vositachilar tomonidan band qilinmaydi. Hattoki faqatgina avia hamda temir yo'l chiptalarini turoperatorlar orqali bron qilinsa ham bunday sayohatchilar mustaqil sayohatchi hisoblanadi. Mehmonxonalar va boshqa turli xil xizmatlarni internet tarmoqlari orqali oʻz tur yoʻnalishini tuzgan sayohatchilar ham mustaqil sayohatchi atamasi bilan ataladi [36].

Hozirgi davrda post pandemiyadan soʻng, mamlakatda turizm sohasini rivojlantirish maqsadida yangi turizm yoʻnalishlarini tashkil etishdan iborat. Jahon miqyosida sayohatni mustaqil uyushgan turistlar sonining barqaror oʻsish tendensiyasi kuzatilmoqda. Sayohatchilar oʻz sayohatlarini uyushtirilgan turistik mahsulotni tanlashdan koʻra, mustaqil ravishda tashkil etishni afzal koʻrishmoqda. Oʻzbekistonda turizm sohasi xilma-xilligini, jozibadorligini, turistik hududlarda xizmatlar sifatini oshirish hamda turizm sohasida faoliyat koʻrsatayotgan turistik tashkilotlar xizmatlarini sayotachi tomonidan mustaqil band va xarid qilish imkoniyatlarni oshirish vaqti keldi. Ushbu yangi segment haqida Prezidentimiz yangi turizm qonunida mustaqil turizm atamasi haqida Oʻzbekiston Respublikasining qonuni, 18.07.2019 yildagi OʻRQ-549-son turizm toʻgʻrisidagi qonuni doirasida 3-modda Asosiy tushunchlarda ta'kidlab oʻtilgan. Unda, **mustaqil turizm** – turistlar tomonidan turoperatorlar va turagentlar ishtirokisiz mustaqil ravishda tashkil etiladigan sayohatdir deb ta'kidlab oʻtilgan[37].

Mustaqil sayohatchilar oʻz sayohatlarini tuzishda koʻp hollarda yakka yoki kichik guruhlar bilan amalga oshirishni ma'qul koʻrishadi. Ular ommaviy turizmi xush koʻruvchi sayohatchilarga qarama-qarshi talqinda yurishadi. Sharqiy Yevropa bozorlari ko'p hollarda ommaviy turizmga moslashgan boʻlsa G'arbiy Evropa va Skandinaviya mamlakatlarida mustaqil sayohat turi rivojlanib bormoqda. Bunday sayohatchilar koʻproq noyob tajribalarga ega boʻlishni ma'qul koʻrishadi [38].

Mustaqil turizm deganda, oʻz-oʻziga uyuhstirilgan sayohat tushuniladi. Bunday sayohatchilar aksariyat hollarda mustaqil, ya'ni hech kimga va hech narsaga bog'liq boʻlmagan, butun sayohat yoʻnalishini oʻziga mos ravishda tashkil etgan, yakka tartibda sayohatni xush koʻradigan insonlar kiradi. Ushbu insonlar oʻzining tabiatiga, turmush tarziga, qiziqishiga hamda dunyosiga ega boʻlgan shaxslar bo'lib hisoblanadilar.

Insonlarni psixologik xarakteri jihatidan 3 xil toifaga boʻlish mumkin:

Intravert – hatti-harakatlari ichga, ya'ni oʻz-oʻziga qaratilgan shaxs. Bu hayotiy energiyasi o'ziga yo'naltirilgan odam. U his-tuyg'ularni ochiq namoyon qilmaydi, fikrlari va his-tuyg'ularini ifoda etmaydi. Haqiqiy introvert katta kompaniyada o'zini qulay his qilmaydi, ayniqsa uning atrofida begonalar bo'lsa. U

---

[36] Kenneth, Auckland University of Technology. The Nature of Independent Travel August 2013, Journal of Travel Research 42(1):13-23 DOI:10.1177/0047287503253944.https://www.researchgate.net/publication/238430861.

[37] Oʻzbekiston Respublikasi Qonuni, 18.07.2019 yildagi OʻRQ-549-son, Turizm toʻgʻrisidagi qonun, 3-modda, Asosiy tushunchalar.

[38] Bianchi, C. (2016). Solo holiday travellers: Motivators and drivers of satisfaction and dissatisfaction. International Journal of Tourism Research, 18(2), 197-208. https://doi.org/10.1002/jtr.2049.

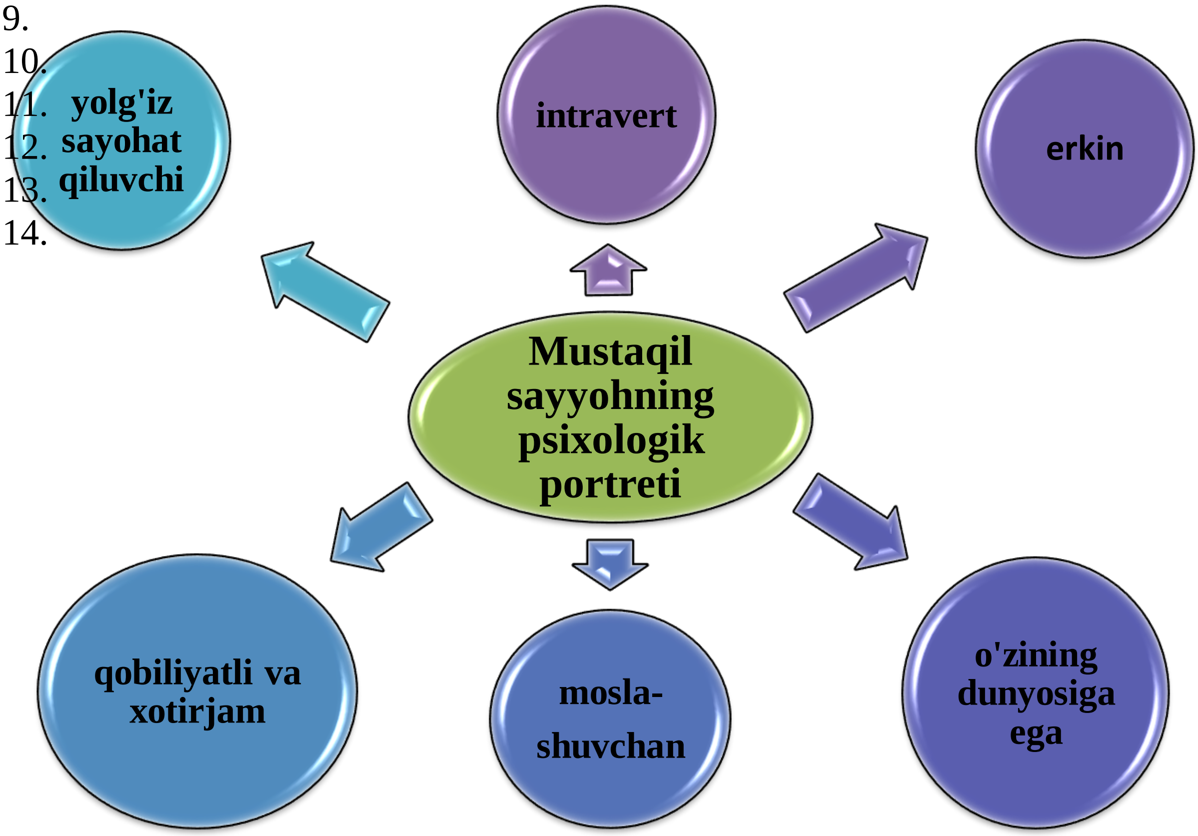
hech qachon birinchi bo'lib aloqa o'rnatmaydi va hatto bir nechta do'stlari bilan ham yashirin bo'lib qoladi[39].

Ekstravert – xulq-atvori atrofdagi odamlar bilan faol hamkorlik qilishga qaratilgan shaxs. Ekstravertlar juda ko‘p insonlar bilan muloqot qilishni yoqtiradilar va ularning tanishlari doirasi ham keng. Ekstravertlar - hayot energiyasini jamiyatga yo'naltiradigan odamlar. Ular ichki dunyoga e'tibor qaratadigan introvertlarning mutlaqo ziddirlar[40].

Ambivert – moslashuvchan inson, ham introvert, ham ekstravert xususiyatlariga bir vaqtda ega inson, o‘ziga yaqin insonlar davrasida, hamda umuman notanish vaziyatda o‘zini bemalol his qiladigan inson. Bunday odamlar yolg'iz ham, shovqinli kompaniyada ham o'zlarini yaxshi his qilishadi. Ular ko'pincha atrof-muhitni o'zgartiradilar[41].

8. Bu xusuiyatlardan kelib chiqib mustaqil sayohatchini ham psixologik portretini quyidagicha aks ettirish mumkin (1-rasm).

9.
10.
11.
12.
13.
14.



1-rasm. Mustaqil sayyohning psixologik portreti aks ettirilgan[42]

15. **Mustaqil turizm** - bu shaxsning shaxsiy qiziqishlari doirasida, shu jumladan, ichki va jahon madaniy qadriyatlarini anglash bilan bog‘liq bo‘lgan ijtimoiy va madaniy faoliyat turi sifatida, shaxsning madaniylashuv jarayonini

[39] A. N. Hakam, Chow-Hou Wee, Carolyn Yang, Lifestyle Segmentation of the International Tourists In book: Proceedings of the 1988 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference (pp.142-146)January 2015, DOI:10.1007/978-3-319-17046-6_28.

[40] Stanciulescu Gabriela Cecilia, Elisabeta Ilona Molnar, Magdalena Bunghez, Tourism's Changing Face: New age tourism versus old tourism, July 2011, Source, RePEc.

[41] Piero Innocenti, Tourism Studies: The Emergence of a New Systemic Approach, Example from United States and Europe, page 65, 2011. https://books.google.co.uz/books?id=A1A4AwAAQBAJ&pg=PA65&lpg=PA65&dq=semi-organized+tourism&source

[42] Manba: www.academia.edu, nazariy ma’lumotlar asosida muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

ta'minlaydi. Mustaqil turizmni ijtimoiy-madaniy faoliyatning alohida yo'nalishi sifatida rivojlantirish, uning o'ziga xos xususiyatlari bo'sh vaqtlarning shakllari va mazmunini erkin tanlab olish, shuningdek, uning o'ziga xos bo'lmagan va individual qiziqish va ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan bo'lib, mustaqil sayohatchilarning o'ziga xos madaniyatini shakllantirishga imkon beradi [43].

16. Mustaqil turizm yo'nalishi xorijiy davlatlarda keng tarqalib bormoqda. Oxirgi yillarda axborot texnologiyalarning insonlar turmush hayotiga kirib kelishi tufayli, mustaqil sayohatlarni amalga oshiruvchi sayohatchilar soni ham oshib bormoqda. Turizm sohasida faoliyat olib borayotgan turistik tashkilotlar o'z xizmatlarini to'g'ridan-to'g'ri sotish imkoniyatlariga ega bo'lishmoqda. Post pandemiyadan so'ng, O'zbekistonga yakka tartibda sayohat uyushtiradigan sayohatchilar kategoriyasining oshishi xalqaro ekspertlar tomonidan taxmin qilinmoqda. Shu sababdan O'zbekistonda ham mustqil sayohatchilarning tashrifini oshirish maqsadida, birinchi navbatda mustaqil sayyohlarni ko'proq jalb qiladigan sayohat turlarini tashkil qilish talab etiladi. Mustaqil sayohatchilarning katta foizini yosh tabaqaga mansub insonlar tashkil etadilar. Ularni ekstrimal, diniy, agro, madaniy, golf, kruiz, karvon parklari, shaxsiy avto transportda mamlakatlararo sayohat kabi turizm turlariga ko'proq qiziqishadi. Ularga mos birinchi navbatda infratuzilmani shakllantirish lozimligini taqozo etmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1.Kenneth, Auckland University of Technology. The Nature of Independent Travel August 2013, Journal of Travel Research 42(1):13-23 DOI:10.1177/0047287503253944.https://www.researchgate.net/publication/238430861.

2. O'zbekiston Respublikasi Qonuni, 18.07.2019 yildagi O'RQ-549-son, Turizm to'g'risidagi qonun, 3-modda, Asosiy tushunchalar.

3. Bianchi, C. (2016). Solo holiday travellers: Motivators and drivers of satisfaction and dissatisfaction. International Journal of Tourism Research, 18(2), 197-208. https://doi.org/10.1002/jtr.2049.

4. A. N. Hakam, Chow-Hou Wee, Carolyn Yang, Lifestyle Segmentation of the International Tourists In book: Proceedings of the 1988 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference (pp.142-146)January 2015, DOI:10.1007/978-3-319-17046-6_28.

5. Stanciulescu Gabriela Cecilia, Elisabeta Ilona Molnar, Magdalena Bunghez, Tourism's Changing Face: New age tourism versus old tourism, July 2011, Source, RePEc.

6. Piero Innocenti, Tourism Studies: The Emergence of a New Systemic Approach, Example from United States and Europe, page 65, 2011. https://books.google.co.uz/books?id=A1A4AwAAQBAJ&pg=PA65&lpg=PA65&dq=semi-organized+tourism&source

7. Manba: www.academia.edu, nazariy ma'lumotlar asosida muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

[43] Loker-Murphy, l., and p. l. pearce (1995). "Young budget travellers: backpackers in Australia." annals of tourism research, 22 (4): 819-843.

8. Loker-Murphy, l., and p. l. pearce (1995). “Young budget travellers: backpackers in Australia.” annals of tourism research, 22 (4): 819-843.

O`ZBEKISTON TURIZM XIZMATLAR BOZORIDAGI TENDENSIYALAR

D.B. O`ROQOVA

Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrasi o`qituvchisi

Respublikamizda turizm salohiyati yuqori darajada**.** Turizm sohasida faoliyat yuritayotgan xususiy sektor faoliyatini rivojlantirish uchun qulay shart sariotlar yaratish, turizm mahsulotlarini dunyo bozorida faol va kompeleks ravishda targib qilishdir. Turizm sub`ektlari faoliyati uchun qulay shart-sharoitlarini shakllantirish, turizmni rivojlantirishdagi barcha to`siq va g`ovlarga barham berish maqsadida, viza va ro`yxatdan o`tkazish tartibini,passport va bojxona nazoratini soddalashtirish hamda 2018 yildan boshlab elektron vizalar berish tizimi joriy etildi. Shuningdek, joylashtirish vositalari va infratuzilma obyektlari, ayniqsa turizm mavsumida mehmonxonalar etishmasligi, turli transportlarida yo`lovchilarni tashish tizimining etarli darajada muvofiqlashtirilmaganligi, transport logistikasini rivojlantirish, ichki va tashqi yo`nalishlarni kengaytirish, transport xizmatlari sifatini oshrish kerak. Turistlarni mavjud respublikamizning har bir hududining turistik salohiyati to`grisidagi ma`lumotlarni tashkillashtirish etkazish kerak. Ichki turizmni hamda mamlakat hududlaridagi madaniy meros obyejktlarining v a ziyoratgohlarni o`ziga hosliklarini targib qilish bo`yoicha marketing komponiyalari sekin va aniq natija ketiradigan strategiyalar ishlab chiqmayotganligidadir. Hududda turizm xizmatlarini yangicha shakllantirish Turistlarning ehtiyojlarini va talablarini inobatga olgan holda, turizm infratuzilmasi va yondosh ifratuzilmani rivojlantirish, xususan:

- yangi joylashtirish vositalarni qurish va mavjudlarin rekonsturksiya qilish;
-umumiy ovqatlanish obyektlari;
-transport- logistika tuzilmalari;
-ko`ngilochar maskanlar industriyasi;
-madaniy va sport muassasalari;
-turistik namoyish obyektlar va boshqa.

Osiyo taraqqiyoti banki 2019 yilda O‘zbekistonda yalpi ichki mahsulot 5,2 foizga va 2020 yilda 5,5 foizga o‘sishini prognoz qilmoqda.

МУНДАРИЖА

Обиджон Ҳафизович ҲАМИДОВ	СЎЗБОШИ	
Сулаймон Иноятович ИНОЯТОВ	ЖАМОАТ АРБОБИ, ТАШАББУСКОР РАҲБАР ВА ТАНИҚЛИ ОЛИМ	
Шодмон Аҳмадович ҲАЙИТОВ	ЖАНГОҲЛАРДАН ОМОН ЧИҚҚАН, ТАШАББУСКОР РАҲБАР, ОЛИМ, ОДАМИЙЛИК МАКТАБИНИНГ ТИМСОЛИ, ХОТИРАСИ БАРҲАЁТ ИНСОН	
Бахтиёр Негматович НАВРУЗ-ЗОДА	ЖУМА НАМОЗОВ - МЕНЕЖЕРЛИК МАҲОРАТИ СОҲИБИ ЭДИ	
Ҳалим Ҳожиевич ТЎРАЕВ	АДОЛАТЛИ ҚАРОРДА ТАҚДИР ИНЪИКОСИ	
Шариф Олимович БОЛТАЕВ	БЕНАЗИР РАҲБАР ВА ИБРАТЛИ ТАШКИЛОТЧИ	
Тошпўлат РАҲМОНОВ	ДАВР ФАРЗАНДИ	
Ҳусен Хайруллоевич ДЖУРАЕВ	ҲАЖНИНГ МУКОФОТИ ЖАННАТ	
Сано Саидович САИДОВ	ТАШКИЛОТЧИ РАҲБАР, ҒАМХЎР ИНСОН ЭДИЛАР	
Эргаш ҚИЛИЧЕВ	РЕКТОР ЖУМА НАМОЗОВ МЕНИНГ ТАҚДИРИМДА	
Ш.Б. МУХАМЕДОВ	ЖИЗНЬ ПОСВЯЩЕННАЯ ЛЮДЯМ	
Сиддиқ ҚАҲҲОРОВ	НАМОЗОВ ДОНИШМАНД ОЛИМ – ҚАТЬИЯТЛИ, ИБРАТЛИ РАҲБАР ЭДИЛАР	
Muharram Xayatovna ALIMOVA	USTOZ HAQIDA UNUTILMAS VA BEBAHO XOTIRALAR	
Ҳамро ХОЛИКОВ	УСТОЗ ХОТИРАСИ МУКАДДАС	
Қаҳрамон Содиқович ТУРСУНОВ	ЭЗГУЛИККА БАХШИДА УМР	
Анвар ҲАЙДАРОВ	УСТОЗ ЖУМА НАМОЗОВИЧ ҲАҚИДА ХОТИРАЛАРИМ	
T.D. JO`RAYEV	NOYOB QOBILIYAT SOHIBI	
О.Р. ХАМИДОВ	ВЫДАЮЩИЙСЯ ЛЮДИ ВСЕГДА ОСТАВЛЯЮТ ЗА СОБОЙ СЛЕД	
Очил Сирожович СИРОЖОВ	УСТОЗ ЖУМА НАМОЗОВИЧ НАМОЗОВ БУХОРОНИНГ ФАХРИ ЭДИЛАР!	
Жаҳонгир ИСМОИЛОВ	УЛУҒВОРЛИК	
Раҳим МАҚСУДОВ	ЖАСОРАТЛИ УМР СОҲИБИ	
Турсунпўлат ФАТУЛЛАЕВ	УСТОЗИМ ҚИЗИЛТЕПАНИНГ ФАХРИ ЭДИЛАР	
Ғайрат МУРОДОВ	ЖУМА НАМОЗОВ - МЕНЕЖЕРЛИК МАҲОРАТИ СОҲИБИ ЭДИ ХОТИРАМДАГИ ТЎРТ СУВРАТ	
Убайдулло Ибодуллаевич НОСИРОВ	МУҚАДДАС ЗАМИННИНГ АЗИЗ ВА МУТАБАР ФАРЗАНДИ	
Н.БАКАЕВ	ПУРМАЗМУН МЕҲНАТ ЭВАЗИДА ТОПИЛГАН САОДАТ	
Гулноз Негматовна КУРБАНОВА	ЗАБАРДАСТ ОЛИМ	
Дилшод ЯВМУТОВ	ЖУМА НАМОЗОВИЧ НАМОЗОВНИ ХОТИРЛАБ	

Эркин ВОҲИДОВ, Ноила ВОҲИДОВА	ЯХШИ ИНСОНДАН НУРЛИ ХОТИРАЛАР...	
Сойиб РАУПОВ	ФИДОИЙ ИНСОН	
Азалшо Ҳазратович ҲАМРОЕВ	БУНЁДКОРЛИК ТИМСОЛИ	
Махмуд Ашурович ОРИПОВ	ПРОФЕССОР ЖУМА НАМОЗОВНИ ЭСЛАБ	
Нодира Джумаевна НАМАЗОВА	ВОСПОМИНАНИЯ ОБ ОТЦЕ НАМАЗОВЕ ДЖУМЕ НАМАЗОВИЧЕ	
Нодира Джумаевна НАМАЗОВА	ПУТИ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА ТЕРРИТОРИЙ В ИННОВАЦИОННО-КОНКУРЕНТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ	
Ҳ.Р. ТУРОБОВА, М.Ё. ЭРГАШЕВ	ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ БОСҚИЧЛАРИ	
Sayyora Kudratovna FAYZIEVA	RATIONAL NUTRITION OF KNOWLEDGE STAFF AND STUDENTS	
Halim Roziqovich HAMROYEV	TADBIRKORLIK HUDUDLARINI TASHKIL ETISHDA BUYUK BRITANIYA TAJRIBASI VA UNI O’ZBEKISTONDA QO’LLASH ZARURATI	
Istamxo‘ja Olimovich DAVRONOV, Abror Turobovich JO‘RAYEV	MEHMONXONA XO‘JALIGIDA XIZMATLAR SIFATINING RIVOJLANISH TARIXI	
Ҳабиба Ёрқин қизи ҲАСАНОВА	1917-1924 ЙИЛЛАРДА ТУРКИСТОН МИНТАҚАСИДА СОДИР БЎЛГАН ТЕХНИК ЎЗГАРИШЛАРНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ҲАЁТДАГИ АҲАМИЯТИ	
D.I. HAYDAROVA	MAMLAKAT DESTINATSIYA IMIJINI SHAKLLANTIRISHDA AXBOROT TIZIMINING O`RNI	
Nilufar Uktamovna AKHROROVA	THE DEVELOPMENT TENDENCIES OF YOUTH TOURISM	
N.R. OMONOVA	BUXORO VILOYATINING TABIIY SHIFOBAXSH RESURSLARIDAN FOYDALANISH ORQALI HUDUDNING TURISTIK JOZIBADORLIGINI OSHIRISH	
Nutfillo Salimovich IBRAGIMOV, Kamol Sharifovich YULDASHEV	MUSTAQIL TURIZM MOHIYATI VA UNI XALQARO TAJRIBA ASOSIDA O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI	
D.B. O`ROQOVA	O`ZBEKISTON TURIZM XIZMATLAR BOZORIDAGI TENDENSIYALAR	
Sarvinoz Atoyevna TOYIROVA	TURIZMDA TURMAHSULOTNING AHAMIYATI	
Fotima Abdurasulovna KARIMOVA	TURIZMDA INNOVASION FAOLIYATGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR VA UNING ASOSIY YO’NALISHLARI	
ИСОМОВ Б.С., КУЛИЕВ Н.Х.	ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	
ИСОМОВ Б.С.	ИСТОРИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ СОВЕТСКОЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	

	УЗБЕКИСТАН	
СУННАТОВ Ю.У.	ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СУВЕРЕННОЙ РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	
ХАЛИЛОВ Б.С.	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА	
МАЛИКОВА Ш.	ХУСУСИЙ ИШБИЛАРМОНЛИККА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ИҚТИСОДИЁТ	
ARIPOVA M.S.	TURIZM VA IJTIMOIY RIVOJLANISH UYG'UNLIGI	
Zumrat Abdullaevna QAYIMOVA	MINTAQADA IJTIMOIY-IQTISODIY TIZIMLARNING BARQAROR RIVOJLANISHI	
N.R. OMONOVA	BUXORO VILOYATINING TABIIY SHIFOBAXSH RESURSLARIDAN FOYDALANISH ORQALI HUDUDNING TURISTIK JOZIBADORLIGINI OSHIRISH	