



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА

*Материалы XIII Международной научно-практической
конференции в рамках научной школы
«Экономика и управление отраслями, комплексами
на основе инновационного подхода»
профессора Т.Т. Цатхлановой*

22 марта 2024 г.



Издательство
Калмыцкого университета, 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
им. Н.В. Парахина»

ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Фи-
липпова»

НАО «Атырауский университет им. Х. Досмухамедова»

НАО «Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова»

Самаркандинский институт экономики и сервиса

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА

*Материалы XIII Международной научно-практической конференции
в рамках научной школы*

«Экономика и управление отраслями, комплексами

на основе инновационного подхода»

профессора Т.Т. Цатхлановой

22 марта 2024 г.

ББК У050.22(Рос.Калм)-551я431+У050.22-551я431

УДК 332.1:338.24(470.47)(082)

Э 400

«Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода», XVIII Междунар. науч.-практ. конф. (2024; Элиста). XVIII Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода», 22 марта 2024 г. [Текст]: [в рамках научной школы «Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода» профессора Т.Т. Цатхлановой: материалы] / редкол.: Б.К. Салаев [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2024. – 455 с. – В надзаг.: КалмГУ, ГУУ, РГУТИС, Орловский ГАУ, Бурятская ГСХА, Атырауский ун-т, Западно-Казахстанский ун-т, Самаркандский ин-т экон. и сервиса, Иссык-Кульский гос. ун-т.

Сборник материалов издан в рамках «Программы развития ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова» на 2021-2030 годы». Сборник материалов международной научно-практической конференции содержит научные результаты исследований профессорско-преподавательского состава и ученых из ближнего и дальнего зарубежья, а также аспирантов, магистрантов и студентов, посвященные актуальным вопросам экономики и туризма. Сборник может быть полезен для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Редакционная коллегия:

Б.К. Салаев (отв. редактор), Т.Т. Цатхланова,
Д.Б. Хартылова

Материалы конференции публикуются в авторской редакции

©ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет», 2024

©Авторы, 2024

Состав членов организационного комитета:

1. Салаев Бадма Катинович, Ректор ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет», д.б.н., доцент;
2. Бадмаева Кермен Евгеньевна, к.б.н., доцент, проректор по науке и стратегическому развитию ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»;
3. Павлова Нюудля Цагадаевна, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет», к.э.н., доцент;
4. Батырева Даяна Борисовна, завкафедрой экономики и управления на предприятии, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»;
5. Цатхланова Тамара Тавиновна, д.э.н., профессор кафедры экономики и управления на предприятии ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»;
6. Эрдниева Эльзата Викторовна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления на предприятии ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»;
7. Самаева Елена Владимировна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления на предприятии ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»;
8. Эвиева Бургста Эрендженовна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления на предприятии ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»;
9. Намысов Савр Викторович, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления на предприятии ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»;
10. Хартылова Данара Бадмаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления на предприятии ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»;
11. Убушаева Байрта Григорьевна, к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (по согласованию);
12. Утепкалиева Кансулу Мусаевна, проректор по науке и международному сотрудничеству, к.э.н., и.о. ассоциированного профессора НАО «Атырауский университет им. Х. Досмухамедова» (по согласованию);
13. Сулейменова Гульнар Наухановна, к.э.н., ассистент профессора НАО «Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова» (по согласованию);
14. Сабирова Рысты Куандиковна, завкафедрой экономики, к.э.н., профессор НАО «Атырауский университет им. Х. Досмухамедова» (по согласованию);
15. Кадырова Гулькаир Бейшебаевна, завкафедрой туризма и охраны окружающей среды, к.б.н., доцент Иссык-Кульского государственного университета им. К. Тыныстанова (по согласованию);
16. Кравченко Татьяна Святославовна, завкафедрой финансов, инвестиций и кредита, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Паракина» (по согласованию);
17. Бушуева Ирина Викторовна, директор Высшей школы туризма, д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (по согласованию);
18. Асланова Дилбар Хасановна, проректор по научной работе и инновациям, к.э.н., профессор Самаркандского института экономики и сервиса (по согласованию);
19. Тухлиев Искандар Суюнович, д.э.н., профессор кафедры Туризма Самаркандского института экономики и сервиса (по согласованию);
20. Барлукова Оксана Дмитриевна, завкафедрой социально-гуманитарных наук, рекламы и туризма ФГБОУ ВО «Бурятская сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова» (по согласованию);
21. Эрендженова Светлана Михайловна, главный редактор газеты «Калмыцкий университет».

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	12
------------------	----

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА»

Чатхланова Т.Т., Бамбышева Б.А. Современное состояние и перспективы развития овцеводства в хозяйствах региона	13
Карпушенкова Ю.В., Абросимова А.Н. Компетентностный подход как инструмент управления персонала организации на примере «ОАО РЖД»	16
Федотов А.А., Валько Д.И., Плотникова Е.В. Прогнозирование и планирование инвестиций и инвестиционная политика	19
Примбетова С.Ч., Иман-Маликов Е.Ж. Совершенствование управления производством посредством развития системы стимулирования труда	26
Тулеңенова Б.К. Повышение общей эффективности электронной торговли в Казахстане	31
Примбетова С.Ч., Айгали А.М. Исследование влияния налоговой системы региона на развитие экономики и предпринимательства	34
Примбетова С.Ч., Бисенова Г.Н. Единое экономическое пространство ЕАЭС: современное состояние и приоритетные перспективы развития	39
Кийкова Л.И. Современные цифровые тенденции банковской цифровизации	44
Лагаева Г.В. Новые тенденции в бухгалтерском учете в условиях цифровой экономики	47
Ковалева Н.Е. Роль современных информационных технологий в управлении бизнесом	50
Сабирова Р.К., Гильманова Г. Зарубежный и казахстанский опыт страхования от несчастных случаев на производстве	53
Дингазиева М.Д. Экосистема развития молодежного предпринимательства	56
Намысов С.В., Мандаев Д.Р. Проблема мошенничества в государственных закупках	59
Югай М.А., Намсинов И.Г. Маркетинговые исследования деятельности предприятия	64
Габитова А.Е. Малый бизнес в Казахстане: проблемы развития и перспективы	67
Габитова А.Е., Егзалиева А.Б. Франчайзинговые отношения как современная форма развития бизнеса	71
Тохиров А.А. Цифровая трансформация: эволюция экономики и бизнеса	76
Сазонов С.П., Цыганкова В.Н. Динамика инноваций в Южном федеральном округе: проблемы и перспективы	79
Сариеv Ф.Б. Численность населения стран Евразийского экономического союза на период с 2018 по 2023 годы	83

Tazhidenova A.R. Economic assessment of damage from environmental pollution	87
Гурьев Т.А., Веремьева О.В., Булгаров М.А. Приоритеты социально-экономического развития России	90
Джумаева А.К. Развитие торгово-экономического сотрудничество между Казахстаном и Китаем в сельском хозяйстве	92
Шыгаева Т.К., Карыбаева Ч.С., Даутова З.Я. Экологические инновационные технологии как фактор устойчивого развития экономик стран	97
Калмыков К.А. Институциональное качество как ключевой фактор формирования институционального механизма: анализ современных тенденций	103
Даuletкалиева А.У. Инновационные подходы к управлению транспортно-логистическим комплексом	106
Бадмаева К.В. Влияние административных барьеров на малое и среднее предпринимательство в Республике Калмыкия: по материалам практического исследования	
Даутова З.Я., Шыгаева Т.К., Карыбаева Ч.С., Бутенко И.В. Цифровизация бухгалтерского учета - как важная составляющая развития экономики государства	109
Батырева Д.Б., Лиджиева В.Р. Целевые программы как инструмент управления региональной экономикой	113
Батырева Д.Б., Омадыков Б.А. Создание инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе	120
Болаева Д.К., Джупаева Д.В. Рациональность как норма экономического поведения в теории институционализма	123
Аксенова Т.Н., Мангаева В.С. Управление проектами: организационные и экономические условия реализации	127
Сергиенко У.А., Горлова Е.А. Коммунальный комплекс как неотъемлемый элемент развития городской экономики	131
Болаев К.К., Кикеева Д.С. Предмет и причины возникновения институциональной экономики как науки	134
Манджиева Г.Б., Эрендженова Б.М. Структура фирмы в институциональной экономике	137
Щербинина А.А., Езангина И.А. Перспективы реализации механизма льготной ипотеки в России: новые инструменты и клиентские сегменты	139
Китеева Д.И., Халгаева Б.В. Анализ прав собственности в рамках институциональной экономики	142
Лиджиева А.Е., Болаев К.К. Институты в институциональной экономике	146
Гаряева Г.Н., Батаева Б.С. Человеческий капитал: угрозы и перспективы развития	149
Шумилина Е.А. Оценка эффективности деятельности государственных гражданских служащих	151
Эрдниева Э.В., Боктаева А.Е. Инновации в цифровом маркетинге	153
Болаев К.К., Боктаева А.Е. Институциональная экономика и цифровизация: влияние цифровых технологий на институциональные структуры	157
Эрдниева Э.В., Коксунова И.В., Даванов С.Х. Влияние визуального контента на покупательское поведения	160
Бадаев Б.В., Лиджиева К.А. Экосистемный подход к развитию малого и среднего предпринимательства. Основные направления поддержки в Республике Калмыкия	162
Стадолин М.Е. Развитие современных информационных технологий в системе озеленения городских территорий: опыт г.Москвы	165
Стадолин М.Е., Пичугина Е.Е. Маргинализация современных городских рекреационных локаций: проблемы и решения	169
Петрин А.И. Саморегулируемое обучение и его значение для успешной карьеры и профессионального развития	173
Бердикулова М.З. Цифровые технологии в развитии глобальной экономики роль экономики	177

Манджиева Э.С., Болаев К.К. Теоретические аспекты антикризисного управления на предприятиях	179
Манджиева Э.С., Эрдниева Э.В. Стратегическое планирование в маркетинге	
Эрдниева Э.В., Бадма-Халгаева З.Э. Агромаркетинг	182
Басанкиева Э. Б., Болаев К.К. Управление организацией в условиях кризиса	186
Батырев С.Д. Учетно-аналитическое сопровождение системы государственных закупок России в условиях цифровизации	191
Ishonkulova F.A., Eshkuvvatova N.A. Organizing transport logistics service in the digital economy and its significance	195
Nasimov D.A., Nodira A.E. Effectiveness of assessment of labor resources and labor competence indicators in Uzbekistan	200
Ишонкулова Ф.А., Мырзамуратов Р.Б. Развитие национальной экономики Узбекистана на основе инновационного подхода	204
Стрижакова В.А. Государственные закупки: роль в государстве	
Мутянов А.П., Болаев К.К. Теория игр	208
Басанкиева Э.Б, Эрдниева Э.В. Агромаркетинг: определяющие факторы и направления использования в сельскохозяйственном производстве	211
Примбетова С.Ч., Медетова У.А. Тенденции развития государственного управления и менеджмента государственных органов	215
Эрдниева Э.В., Боктаева А.Е. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Калмыкия	220
Бембеев Б.М. К вопросу о противодействии коррупции в сфере государственных закупок	223
Хуан С. Конкуренция на рынке участников размещения государственного и международного заказа	227
Батырев С.Д. Информационные технологии управления проектами	230
Палаева Д.Ю., Баринов Н.Э. Типы контрактов	232
Эвиеева Б.Э., Чэньгэли Инновации и их значение для экономики предприятия	234
Самаева Е.В., Жумаев М.Н. Изменения в нормативно-правовых стандартах в сфере закупок	238
Самаева Е.В., Гаряев А.В. Аудит закупочной деятельности	242
Самаева Е.В., Идатиев В.Н. Бухгалтерский учет закупочной деятельности	248
Эрдниева Э.В., Кикеева Д.С. Прибыль предприятия	250
Болдырев Г.Б., Хорошевская А.В., Мучкаева Г.В. Влияние изменения цен на спрос и предложение на рынке товаров и услуг	252
Палкина К.В. Экосистемы и государственно-частное партнерство в цифровой экономике	257
Самеева Е.В, Бирюкова Д.М., Кекеев А.С., Болдырев Т.В. Социальное предпринимательство: сущность и значение	260
Самаева Е.В., Кальдинова Н.И. Трансформация маркетинга под воздействием цифровизации	264
Габитова А.Е., Егзалиева А.Б. Малый и средний бизнес как звено инновационной системы	266
Гиззатова А.И., Надыбаев Н.Н. К вопросу об эффективности государственного управления	269
Абеев В.Д., Эрдниева Э.В. Разработка стратегии развития предприятия	274
Тлесова А.Б., Жумагулова К.А. Проблемы и перспективы развития авиационной отрасли в Казахстане	278
Примбетова С.Ч., Умаргалиева Р.Е. Необходимость оценки экономического потенциала в компаниях	281
Урынбаева Б.Р. Внедрение и развитие системы обязательного социального медицинского страхования	285
	290

Дуванов Б.С., Дурдусова Ц.В., Намысов С.В. Повышение конкурентоспособности деятельности предприятия на основе анализа факторов внешней и внутренней среды	292
Лукшанова З.М., Сабирова С.А., Кекеева Э.Э., Хартылова Д.Б. Роль малого бизнеса в экономической системе России	297
Меяев Д.В., Хартылова Д.Б. Система электронного документооборота в закупках	299
Музаева Г.Ю., Болаев К.К. Управление системой ценообразования предприятия	302
Сергиенко Д.В., Демкин Д.И., Намсинов И.Г., Хартылова Д.Б. Сегментирование рынка в маркетинговой деятельности предприятия	307
Стакиева И.Б., Бугаев Б.Э., Аксенова Т.М. Роль оборотных средств в экономической жизни предприятия	312
Шапошникова Б.Д., Батырева Д.Б., Орослой Д. Логистика государственных закупок как инструмент регулирования экономики	315
Цатхланова Т.Т., Буркутбаева Н.А., Мухаммед М.Х., Авачев А.В. Синергетический эффект кластерной концепции как приоритетное направление развитие региона	318
Бардаева У.М., Гадаймуратов Ф.Х., Корсунов Б.Н. Роль маркетинга территорий в инвестиционной привлекательности региона	321
СЕКЦИЯ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»	
	324
Хартылова Д.Б., Босхомджиев Э.У. Проект развития аграрного производства и устойчивого развития сельских территорий в регионе	327
Кравченко Т.С. Акселерация инициатив вуза в развитии аграрной экономики региона	
Миляева А.А. Меры поддержки сельского хозяйства в условиях санкционного давления	
Лебедева Ю.А. Определение стратегических направлений для устойчивого развития сельских районов	324
Ишонкулова Ф.А., Носирова М.З. Особенности развития сельскохозяйственной отрасли Республики Узбекистана	331
Халгаева К.Э., Кусьминова С.У., Хулхачеева Ц.К., Кийикпаев Н.Р. Современное состояние мясного скотоводства в Республике Калмыкия	334
Халгаева К.Э., Уланова А.В., Зодьбикова Н.В., Манцаев М.С. Состояние и развитие кормопроизводства в Республике Калмыкия	339
Шапошникова Б.Д. Инновационное развитие регионального агропромышленного комплекса: кластерный подход	343
Халгаева К.Э., Эльдяев Э.С., Ганзориг Х., Айдарбекова Н. А. Селекционно-племенная работа с овцами грозненской породы в Республике Калмыкия	346
Наминова К.А. Разработка проблемного поля развития страхования рисков в сельском хозяйстве	348
Бугаев Б.Э., Цатхланова Т.Т., Эрдниева Э.В. Современные состояния агробизнеса Республики Калмыкия	351
СЕКЦИЯ «ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНОВ РОССИИ»	
	352
Тарасенко Г.А. Конкурентоспособность молодежи на современном рынке труда	
Ворохобина А.-С.А., Плотникова Е.В. Прогнозирование и планирование демографического развития в РФ	
Курченков В.В. Проблемы оценки инновационной активности регионов как фактора их устойчивого развития	360
Каруев Б.Н., Курдюкова А.С., Араева В.В. Предпринимательская активность в спортивной индустрии	362
Каруев Б.Н., Курдюкова А.С., Араева В.В. Роль физической культуры и спорта в	

развитии социальной государственной политики	365
Каданина А.Д., Бунтовский С.Ю. Развитие института местного самоуправления в контексте социально-экономического развития страны	
Булгаров М.А., Кондрацкая Е.С. Маркетинг территории как инструмент развития муниципального образования	367
Бархо А.Д. Система социальной защиты населения в муниципальном образовании	370
Скрипник В.Н., Горлова Е.А. Особенности системы закупок для муниципальных нужд в муниципальном образовании город Краснодар	372
Сарунова М.П. Государственная промышленная политика в контексте обеспечения экономической безопасности	375
Швыдченко К.А. Прогнозирование и планирование развития образования	379
Галабаев Б., Езангин Я.Б., Езангина И.А. Рынок кредитования физических лиц в России: состояние, перспективы развития	383
Горлова Е.А., Литош С.М., Чаленко А.С. Совершенствование механизма государственных и муниципальных закупок	386
Семенов А.В., Булгаров М.А. Развитие автоспорта на территории Краснодарского края для повышения его маркетинговой привлекательности в центральной зоне Краснодарского края	390
Батырева Д.Б., Лиджиева Э.Д. Социально-экономическое развитие региона	393
Лихошерстова В.С. Институциональные основы социальной защиты пожилых граждан на муниципальном уровне	397
Эрдниева Э.В., Сулейменова Г.Н., Кикеева Д.С. Цифровой маркетинг как современный тренд	400
Докрунов К.О., Болаев К.К. Маркетинг в антикризисном управлении	401
Петрина О.А., Синани Ю.В. Федеральная территория «Сириус»: особенности политico-правового статуса	404
Тлесова А.Б., Стамова А.Д. Положение молодёжи на рынке труда в Казахстане	
Смирнов Д.Ю., Тулупова Е.П., Малькина И.В., Чегодаев А.М. Организация внешней коммуникации Совета отцов Москвы при Уполномоченном по правам ребенка	407
Болдырев Г.Б., Хорошевская А.В., Мучкаева Г.В. Инновационные подходы в улучшении социальной сфере в российских регионах	410
Бимбеева А.В., Андреев А.С. Реализация государственной молодежной политики в регионе	412
Зодбаева А.Х., Бельтеев Б.Б. Совершенствование системы бюджетирования как основа социально-экономического развития муниципального образования	415
Намрова Э.Ю., Сармадаева А.Ц. Формирование и функционирование регионального рынка труда	420
Словохотова А.Ю., Архадыков А.В. Проблемы и перспективы комплексного социально-экономического развития муниципального образования	423
Самхаев А.Б., Лагаева Э.В. Государственные программы Республики Калмыкия как инструмент стратегических целей и задач социально-экономического развития региона	428
Абрамов С.С. Развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании	432
Дегтярева Д.Р. Роль миграционной политики в системе трудовых отношений России: теоретические аспекты	436
Лоренцян М.П., Лоренцян К.П. Место и роль имиджа органов местного самоуправления в системе общественных отношений	442
Павлюков О.А. Структура сферы культуры на муниципальном уровне	445
Патрикеев М.Н. Управление жилищно-коммунальным комплексом: зарубежный опыт	
Пашаева А.Я. Регулирование строительной сферы в современных условиях	447
Сатимов А.И. Роль кадровой политики в системе трудовых отношений	
Тарбеева Ю.К. Роль государственной поддержки в развитии экосистемы туризма	449

региона: опыт эффективных программ	451
Хачатрян К.О. Анализ реализации функций рынка труда в современных условиях	453
Юшина В.И. Развитие имиджа муниципальных образований России	454
Манджиева Д.В., Болдырев Г.Б., Хорошевская А.В. Обеспечение экономической безопасности региональной экономической системы: анализ смертности в Республике Калмыкия	457
Убушаева Б.Г. Особенности развития регионального рынка труда в системе государственного регулирования	458
Тлесова А.Б., Катиетов С.У. Жилищно-коммунальный комплекс как элемент системы государственного и местного управления	460
Абдузоитов Ш.З.У., Мангустов А.Н., Намысов С.В. Система государственных закупок в России: состояние и перспективы развития	462
Базыров Д.С., Лиджиев М.Н., Хартылова Д.Б. Методы регулирования государственных и муниципальных закупок России	464
Баранов О.С., Утиасунов Б.Б., Хартылов Б.К. Социально-экономическое развитие Республики Калмыкия	469
Божко Ю.В., Павлова Н.Ц. Совершенствование финансово-бюджетного контроля	470
Навашева Г.Р., Эрдниева Э.В., Буркутбаева Н.А. Тенденции развития социального предпринимательства в Республике Калмыкия	475
Шапошникова Б.Д., Кисилев Н.А., Батырев С.Д., Наанов А.Ю. Государственные закупки в условиях цифровизации	478
Косарин С.П. Применение принципов ESG в государственном и муниципальном управлении	480
Кованова Е.С. Демографические процессы и возрастная структура населения Республики Калмыкия	489
Шералиева Дж.А. Интеграция образовательных организаций с предпринимательским сообществом	492
СЕКЦИЯ «ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»	494
	498
Юлдашев К.Ш. Способ улучшения инфраструктуры для привлечения самостоятельных туристов в регионе Узбекистана	501
Бадма-Халгаева З.Э., Эрдниева У.О., Ханаев К.С. Особенности развития туризма в Лаганском районе	
Хартылова Д.Б., Сохненко Е.А., Сюкеев Д.Б. Статистическое исследование Яшкульского района Республики Калмыкия	
Намысов С.В., Нидюлина В.Ю., Очир-Горяева А.К. Развитие Черноземельского района: реальность и планы	507
Тлесова А.Б., Талгатова З.Ж. Тенденции развития туристической деятельности в Казахстане	509
Амридинова Р.С. Туристический потенциал Республики Узбекистан. Итоги 2023 года и планы на будущее	513
Махмудова А.П. Особенности развития внутреннего туризма в Узбекистане	
Тухлиев И.С. Развития международного туризма в новом Узбекистане	516
Амридинова Р.С. Потенциалы развития халяль туризма в Узбекистане	
Suupanova K.B. The development of marketing in tourism industry	522
Романенко А.А. Влияние туризма на развитие экономики России	
Дінгазиева М.Д., Мугаина Р.У. Молодежное предпринимательство в сфере туризма как решение социально-экономических проблем молодежи на примере Атырауской области	525
Барлукова О.Д. Стратегия развития туризма в Республике Бурятия: итоги 2023 года	528
	532
	536

Сикоева М.Т., Щуциева О.Т. Актуальные подходы к оценке создания и функционирования «Сухих портов»	539 542
Зайцев А.Г., Машегов П.Н. Цифровые экосистемы туризма: проблемы и перспективы	
Сущевская Ю.В. Туризм как приоритетное направление экономического развития России возможности, проблемы и перспективы	
Mardonova D.S. The role of the hotel business in tourism of Uzbekistan and important issues of its development	546 551
Цатхланова Т.Т., Беркалиева А.С. Туризм – перспективная отрасль для Лаганского района	554
Намсинов И.Г., Коксунова И.В., Лиджиева А.Е. Исследование социально-экономического развития Целинного района Республики Калмыкия	559
Allaberganova G.Kh., Tursunova G.R. Analysis of tourist resources of Khorazm region	562
Мучиряева А.А., Хартылова Д.Б., Луйк Л.Н. Особенности развития гастрономического туризма в Калмыкии	566
Abdurahmonov S.E, Tursunova G.R. Tourism authority and hydrom tourist resources of Surkhondaryo region	568
Талибова А.Ю. Роль и значение экскурсионной деятельности в туристской индустрии	
Талибова А.Ю. Роль гида-экскурсовода в развитии туризма	570
Талибова А.Ю. Добро пожаловать в Навои. Экскурсионные объекты региона	573
Mir-Jafarova A.J. Importance of analyzing hotel reviews	
Тлесова А.Б., Талгатова З.Ж. Тенденции развития туристической деятельности в Казахстане	577
Очир-Горяева И.А., Хартылова Д.Б., Белкина Е.Н. Особенности развития сельского туризма	580 584
Гаряева И.Р., Мучкаева Г.В. Святые сооружения и писания как объекты религиозного туризма в Республике Калмыкия	589
Norkulova D.Z., Oydinova Navoi new tourism center	592
Gazi Md N.I., Tsatkhlanova I. Privatizing the Commons: Winners and Losers of the Small Scale Tourism in Marine Parks in Malaysia	595
Тарбаева Э.В., Хартылова Д.Б. Ключевые особенности развития туризма в Японии	
Дербетова А.Н., Хартылова Д.Б. Государственно-инвестиционная поддержка развития туризма в Республике Калмыкия	598
Сведения об авторах	602 604
	610 619
	623

Предисловие

22 марта 2024 г. состоялась XIII Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода» в рамках «Программы развития ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова» на 2021-2030 годы», а также в рамках научной школы «Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода» под руководством доктора экономических наук, профессора кафедры экономики и управления на предприятии ФГБОУ ВО «КалмГУ» Цатхлановой Тамара Тавиновны.

На конференции были рассмотрены научные результаты исследований профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов, посвященные практике управления региональным развитием, направлениям кластеризации экономического развития регионов, инновациям и инвестициям, конкуренции в формировании региональных рынков, модернизации производства, проблемам роста инновационной активности отечественных промышленных предприятий на современном этапе, развитию туризма как перспективного направления экономики. Международная составляющая представлена следующими странами: Казахстан, Малайзия, Бангладеш, Узбекистан, Кыргызстан, что позволило провести конструктивный диалог, обменяться мнениями, завязать новые профессиональные контакты и обозначить перспективы дальнейшего сотрудничества.

Благодаря современной площадке, предоставленной Калмыцким государственным университетом им. Б.Б. Городовикова, была реализована возможность высокой технической организации работы конференции.

С глубокой признательностью и уважением Оргкомитет конференции выражает благодарность Ректору Калмыцкого государственного университета им. Б.Б. Городовикова Салаеву Б.К., всем участникам, принялшим приглашение и любезно представившим результаты своих научных изысканий.

Оргкомитет Конференции

СЕКЦИЯ «ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»

Юлдашев К.Ш., аспирант
Международного университета
туризма и культурного наследия "Шелковый путь"
Республика Узбекистан, г. Самарканд

Способ улучшения инфраструктуры для привлечения самостоятельных туристов в регионе Узбекистана

Развитие туристической отрасли в каждом регионе зависит, прежде всего, от его инфраструктуры. Помимо освоения исторических объектов и природных ресурсов региона, в качестве главного фактора нельзя выделить организацию современной инфраструктуры, удобной для туристов. Узбекистан также широко известна в мире как место историко-культурного туризма, и ее богатая история, многовековые древние памятники, здания и функции, мечети и мавзолеи, помещения и ученые являются примером этого.

Иностранные туристы уже много лет постоянно посещают нашу страну. Но сложно сказать, что количество туристов из года в год существенно увеличивается. Причина этого в том, что страна зависит от массового туризма, примером этого может быть предложение туристам почти такой же формы путешествия. Независимый туризм основан на активной и необычной форме путешествий, а развитие базовой инфраструктуры недостаточно для привлечения независимых туристов. Самостоятельные туристы могут путешествовать небольшими группами по горам пешком, подниматься на вершины, путешествовать на велосипеде и личном автомобиле, организовывать пикники и отдыхать в экологически чистых местах, ночевать в кемпингах и бунгало, ощущать образ жизни в отдаленных местах. деревни. организация нетрадиционных мероприятий во время тура, например, реформирование ремесленников, с учетом предпочтения нетрадиционных форм путешествий, таких как сбор клубники или грибов, представляет собой необходимость соответствующего развития инфраструктуры и достижения диверсификации и устойчивое развитие вида путешествий в стране. Именно эта ситуация делает привлекательность страны привлекательной для большего количества самостоятельных туристов. Исходя из этого, основная проблема исследования определяет необходимость проведения дополнительных исследований по развитию удобной инфраструктуры для самостоятельных туристов в стране.

Инфраструктура – является важнейшим фактором развития любой отрасли. Индустрия туризма не является исключением. Современная инфраструктура способствует развитию территории и рациональному использованию ресурсов, предоставляет качественные услуги и способствует для получения комфортного отдыха туристам во время их путешествия. В то же время развитие туризма приводит к улучшению условий жизни местного населения, например, к занятости жителей региона. В последние годы по всему миру раскрываются новые направления и новые категории индустрия туризма. Всё больше людей стремятся путешествовать самостоятельно по всему миру, особенно после пандемии. С каждым годом увеличиваются число туристов, частично или полностью отказывающийся от услуг туроператоров и туроператоров [1].

Зарубежный опыт показывает, что основным объективным фактором, повлиявшим на бурное развитие самостоятельного туризма, стало развития цифровых и информационных технологий и телекоммуникаций. Веб-страницы является основным доступом к системам бронирования. Благодаря технологиям у туристов есть доступ к Интернету, а благодаря интернету у них есть доступ к информации обо всех видах услуг, в том числе о турпакетах, средств размещении, авиа и железнодорожных услугах, аренде автомобилей и многое другое. Раньше все основные услуги предоставляло туроператорство, но теперь путешественники находят решение

на ходу в режиме «онлайн». Например, появилась возможность бронировать отели в последний момент, оплачивать услуги заранее, отменять бронь или перебронировать. Ранее перечисленные факторы является основным инструментом для самостоятельных туристов при составлении маршрута [2].

Одним из слабых мест в стране является скорость интернета и необходимость дальнейшего развития информационных технологий. Слабая инфраструктура является серьезным барьером для развития новых категорий туризма. Исходя из этого, основная проблема исследования определяет необходимость проведения дополнительных исследований по развитию удобной инфраструктуры для самостоятельных путешественников в стране. Цифровые технологии приводят к интеграции туристов в туристическую среду [3]. Трудно представить современного туриста без подключения к Интернету, все действия осуществляются через Интернет, который предлагает туриstu неограниченные возможности. Трудно сказать, что международного интернета в нашей стране достаточно для удовлетворения туристов. При этом также показываются и определяются статистические показатели, проводимые в мировом масштабе [4].

В апреле 2023 года компания SPEEDTEST GLOBAL INDEX провела опрос стран с самой высокой скоростью интернета. Узбекистан занимает 104-е место из 190 стран по скорости мобильного интернета и 89-е место по Wi-Fi-доступу в Интернет. Глобальный индекс Speedtest измеряет скорость Интернета через Wi-Fi и мобильные соединения с мобильными приложениями миллионов людей в более чем 190 странах (см. Рисунок 1) [5].

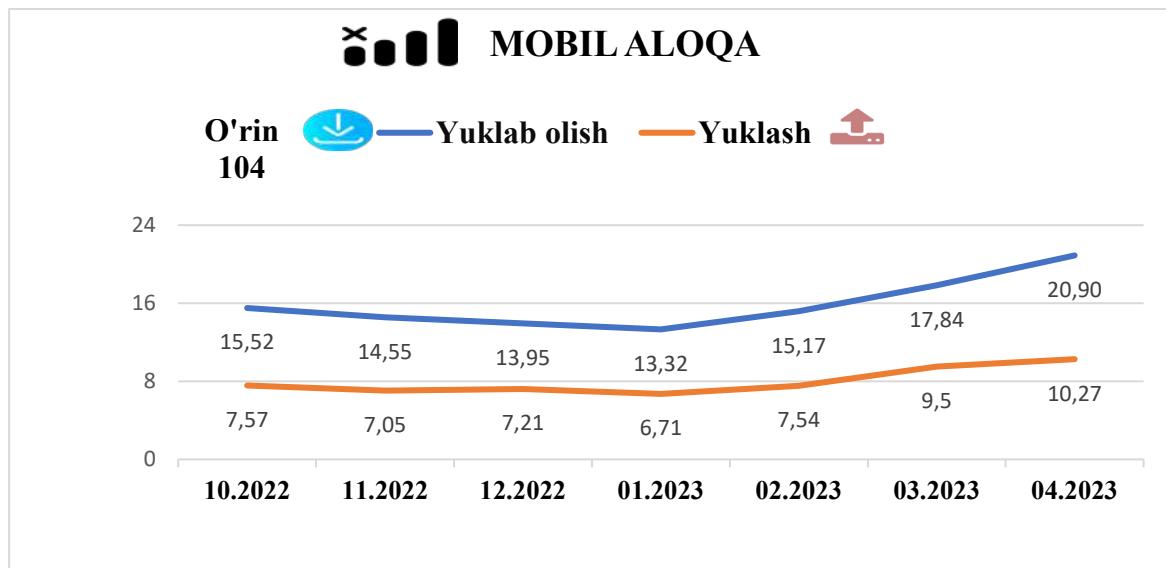


Рис.1. Скорость интернета в мобильных устройствах связи в Узбекистане в апреле 2023 года [6].

Эта статистическая информация представлена о подключении Wi-Fi из интернет-сетей, установленных в домах или на предприятиях, и его скорости. Эти данные включают результаты скорости интернета для сотовых соединений, подключенных через Wi-Fi. Узбекистан занял 89-е место по этому показателю, что показывает рост на два места (91) по сравнению с прошлым годом. Первая десятка: 1. Сингапур 263,51 (Мбит/с), 2. Чили 222,49 (Мбит/с), 3. ОАЭ 216,78 (Мбит/с), 4. Китай 215,80 (Мбит/с), 5. Гонконг (САР) 205,19 (Мбит/с), 6. Таиланд 204,26 (Мбит/с), 7. США 202,40 (Мбит/с), 8. Дания 199,94 (Мбит/с), 9. Испания 175,96 (Мбит/с), 10. Румыния 174,26 (Мбит/с). Эти показатели оказывают существенное влияние на поток иностранных туристов.

Вышеперечисленный рейтинг показывает, что этот аспект является одним из самым важным фактором для самостоятельных туристов для получения необходимых, первоначальных информации о стране и о состояния инфраструктуры. По этой причине в целях устойчивого развития сферы туризма в стране и увеличения ее доли в национальной экономике создать

организационно-экономические и правовые условия для увеличения потока категории самостоятельных путешественников, более эффективно использовать туристические зоны страны с большим потенциалом, и оказывать на нее непосредственное влияние внутренних и внешних факторов, развитие отраслей экономики (банковских систем, обменных пунктов и т.д.), организация инфраструктуры для туристов, предпочитающих планировать самостоятельные поездки и рождается необходимость показать новый образ страны за счет ее продвижения на мировом туристическом рынке.

В результате приведенного анализа было установлено, что увеличение скорости интернета по всей стране (с учетом влияния пандемии) привело к увеличению количества иностранных туристов. Этот показатель является очень важным фактором особенно для самостоятельных туристов, во-первых, эти туристы, помимо предварительного бронирования основных услуг, выполняют дополнительные услуги на территории страны после прибытия в пункт назначения, во-вторых, самостоятельные туристы с большей вероятностью для организации уникальных туристических маршрутов и путешествий в отдаленные районы региона. Наличие Интернета делает путешествие безопасным, то есть турист всегда чувствует, что он находится в гармонии с реальной жизнью.

В заключение рекомендуется совершенствовать услуги, соответствующие категории самостоятельного туризма, что обеспечивает устойчивое развитие туризма как драйвера в регионах Узбекистана и определяет пути его развития совместно со смежными отраслями. Максимально использовать потенциал отдаленных территорий, строить инфраструктуру, наполнять доходную часть бюджетной системы, создавать дополнительные рабочие места для местного населения и повышать интеллект молодежи.

Литература

1. А.И. Зырянов, И.С. Зырянова, Технология планирование самостоятельного путешествия, Географический вестник, 2/25, 2013 г.
2. <https://www.google.com/search?q=solo+tourism>.
3. Вишневская Екатерина Владимировна, Влияние цифровых технологий на развитие туристического рынка, Результат исследования. Технологии бизнеса и сервиса, 5 (4), 2019.
4. <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-stran-mira-po-skorosti-interneta.html>.
5. <https://www.speedtest.net/global-index>.
6. Авторская разработка на основе информации, предоставленной <https://www.speedtest.net/global-index/uzbekistan>.

*Бадма-Халгаева З.Э, студентка,
Эрдниева У.О., студентка,
Ханаев К.С., аспирант
ФГБОУ ВО «КалмГУ»,
г. Элиста*

Особенности развития туризма в Лаганском районе

Лагань- небольшой город, расположенный у Каспийского моря. Свою историю этот город пишет с 1870 года. Лагань-город простых рабочих людей, основные профессии рыболовство и разведение скота. В советское время в городе развивалась промышленность. Были построены мясоконсервный комбинат, рыбный и машиностроительный заводы, продукция которых была хорошо известна за пределами города.

На сегодняшний день население Лаганского района составляет 13670 человека.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ НА ОСНОВЕ
ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА

*Материалы XIII Международной научно-практической конференции
«Экономика и управление отраслями, комплексами
на основе инновационного подхода»
в рамках научной школы профессора Т.Т.Цатхлановой
22 марта 2024 г.*

Научное издание

Подписано в печать 08.05.2024.
Формат 60x84/8. Усл. п. л. 69,75.
Заказ 5715.

Издательство Калмыцкого университета
358000 Элиста, ул. Пушкина, 11