



“MILLIY IQTISODIYOT BARQARORLIGINI TA’MINLASHNING DOLZARB MASALALARI VA HUDUDLARNI MUTANOSIB RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO’NALISHLARI”

mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy

KONFERENSIYASI

25-may 2024-yil



MUNDARIJA

Kirish soʻzi.....	3
-------------------	---

I SHOʻBA. MILLIY IQTISODIYOTNING BARQARORLIGINI TAʼMINLASH, MAMLAKATDA INVESTITSIYA MUHITINI YANADA YAXSHILASH VA UNING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YOʻNALISHLARI. 4

Xamidov O.X. MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YOʻNALISHLARI.....	4
Saʼfiullin Lenar Nailevich, Saʼbibiya Amina Ilydarovna. СПРОС НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА	7
Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna, IQTISODIY BARQARORLIKNI TAʼMINLASH OMILLARI.....	10
Radjapbay Dusmurov, ИНВЕСТИЦИЈЛАР ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШНИНГ МУҲИМ КЎРСАТКИЧЛАРИ.....	13
Toʻxtayev Maqsud Mansurovich. OʻZBEKISTON RESPUBLIKASIDA BARQAROR RIVOJLANISH JARAYONLARI.....	17
S. O. Xomidov, M. A. Tuxtayeva. INFLYATSIYA SABABLARI VA OQIBATLARI VA UNING YAIM GA TAʼSIRI	19
Suyunov Shohzod Murod oʻgʻli. OʻZBEKISTONDA XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH YOʻLLARI.....	22
Isomitdinova Gulbahor Kurbonaliyevna, MAMLAKAT BARQAROR INVESTITSION MUHITI VA JOZIBADORLIGINI VAHOLASH USULLARI	23
Sunnatov Yusuf Usmonovich, Yusupova Nigina Djuraevna. БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАР ВА УЛАРНИ БАҲОЛАШ.....	26
Nishonova Ikboloy Ibrohimovna, ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИДА ИМПОРТ ВА ЭКСПОРТ МАСАЛАЛАРИ.....	28
Qodirov Azizjon Anvarovich. Ekoturizmning tabiiy-ekologik va ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardagi roli.....	30
Qodirov Azizjon Anvarovich. Mamlakatimizda ekoturistik mahsulotlarni diversifikatsiya qilish yoʻllari va usullari.....	34
Malikova Sh. B., Eshbekov Murodjon Uktamovich. YASHIL IQTISODIYOT VA YASHIL INFRATUZILMA-IQLIM OʻZGARISHI BILAN BOGʻLIQ MUAMMOLARNI YUMSHATISHDA.....	37
Sultanova Munisa Akramovna, Xoʻjanazarov Dilshod Farxodovich. BIO IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA DORIVOR OʻSIMLIK LARNI AHAMIYATI	42
Roʻziyev Shuxrat Sharifboyevich. HUDUDLARDA XIZMAT KOʻRSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING MOHIYATI VA MAZMUNI	45
Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna, IQTISODIY BARQARORLIKNI TAʼMINLASH OMILLARI.....	49

II SHOʻBA. HUDUDLARNI MUTANOSIB RIVOJLANTIRISH VA ULARNING ICHKI SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING USTUVOR YOʻNALISHLARI..... 52

Xamroyev X.R. MUZEY TURIZMINING OʻZIGA XOSLIGI.....	52
Hojiyev Talʼat Toshpoʻlatovich. IQTISODIY HUDUDLARNI MUTANOSIB RIVOJLANTIRISH JARAYONIDA KLASTERLARNING AHAMIYATI	56
Yuldashov Kamol Sharifovich. ТРЕНД САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ УЗБЕКИСТАНА	59

o'shishda o'z-o'zini boshqarish organlari, tadbirkorlarning mahalliy uyushmalari yoki mahalliy boshqaruv organlari tashabbus bilan chiqsa, klaster siyosatining "pastdan-balandga" turiga mos keladi⁹. Shunga o'xshash dasturlar "klaster tashabbusi" deb nomlanadi¹⁰.

Tarmoq xususiyatiga ko'ra klasterlarning quyidagi turlari ajratiladi¹¹ :

1. Diskret (alohida ajratilgan) klasterlar alohida komponentlardan iborat avtomobilsozlik, aviatsiya sanoati, kemasozlik, qurilishga oid tarmoqlarda ishlab chiqarilgan mahsulot va bog'liq xizmatlarni qamrab oladi. Odatda, ushbu klasterlar yig'uvchi tashkilotlar atrofida butlovchi mahsulotlarni yetqazib beruvchi kichik va o'rta hajmdagi korxonalarining rivojlanishi natijasidir.

2. Jarayonli klasterlar ximiya, sellyuloza, metallurgiya, qishloq xo'jaligi, oziq-oqvat kabi jarayonli sanoatlar (prossesnyy otrasl) asosida shakllanadi.

3. Innovatsion va "ijodiy" klasterlar axborot texnologiyalari, biotexnologiya, yangi materiallar, shuningdek ijodiy faoliyat amalga oshiriladigan (kinomotografiya) xizmat ko'rsatish kabi "yangi soha"lar zahirida rivojlanadi. Innovatsion klasterlar oliy ta'lim muassasalari va tadqiqot institutlari faoliyati mahsuli bo'lgan tadqiqotlar natijalari hamda yangi texnologiyalarni tijoratlashtirish jarayonida shakllanadigan yangi kompaniyalarni o'zida mujassamlashtiradi.

4. Turistik klasterlar sayohat qilish va hordiq chiqarish bilan bog'liq ehtiyojlarni qondirishda qatnashadigan turli tarmoq korxonalarini qamrab oladi.

5. Transport-logistik klasterlari yo'lovchilarni tashish, yuklarni omborxonalarda saqlash va yetqazib berishga ixtisoslashgan infratuzilma hamda kompaniyalar majmuidan iborat. Shuningdek klasterlarga port infratuzilmasi, dengiz, daryo, yer usti va havo yo'llari orqali tashishga ixtisoslashgan tashkilotlar, logistik komplekslar va boshqalarni kiritish mumkin. Transport-logistik klasterlar yirik tranzit potentsialga ega hududlarda taraqqiy topadi.

ТРЕНД САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ УЗБЕКИСТАНА

Юлдашев Камол Шарифович

аспирант международного университета

туризма и культурного наследия "Шелковый путь"

г. Самарканд, Узбекистан

Преподаватель Бухарского Государственного Университета

k.sh.yuldashev@buxdu.uz

Развитие туристической отрасли в каждом регионе зависит, прежде всего, от его инфраструктуры. Помимо освоения исторических объектов и природных ресурсов региона, в качестве главного фактора нельзя выделить организацию современной инфраструктуры, удобной для туристов. Узбекистан также широко известна в мире как место историко-культурного туризма, и ее богатая история, многовековые древние памятники, здания и функции, мечети и мавзолеи, помещения и ученые являются примером этого.

Иностранные туристы уже много лет постоянно посещают нашу страну. По статистическим данным Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, количество иностранных туристов, посетивших в 2018 году составило 5 346 219, в 2019 году – 6 748 512, в 2020 году

⁹ Ffowcs-Williams I. Cluster Development: Red Lights and Green Lights. Paper prepared for ANZR-SAI Conference "Sustaining Regions", 24 May, 2004. – 17 p

¹⁰ Sölvell Ö., Lindqvist G., Ketels Ch. Cluster Initiatives in Developing and Transition Economies. Center for Strategy and Competitiveness, Stockholm, 2006. – 40 p.; Sölvell Ö., Lindqvist G., Ketels Ch. The Cluster Initiative Greenbook. The Competitiveness Institute/VINNOVA, Gothenburg, 2003. – 94 p.

¹¹ Ванеева И.В., Ромашин Н.В. Кластерный подход в стратегическом развитии региона. Культура народов Причерноморья. - 2011. - №215. - С.31-34.

– 1 504 126 (из-за пандемии), 1 881 334 в 2021 году (из-за пандемии) и 5 232 780 в 2022 году. Число иностранных туристов, посетивших 2019 год, который признан пиковым сезоном с точки зрения турпотока, показывает, что количество иностранных туристов выросло всего на 26% по сравнению с 2018 годом. Но сложно сказать, что количество туристов из года в год существенно увеличивается. Причина этого в том, что страна зависит от массового туризма, примером этого может быть предложение туристам почти такой же формы путешествия [1].

Независимый туризм основан на активной и необычной форме путешествий, а развитие базовой инфраструктуры недостаточно для привлечения независимых туристов. Самостоятельные туристы могут путешествовать небольшими группами по горам пешком, подниматься на вершины, путешествовать на велосипеде и личном автомобиле, организовывать пикники и отдыхать в экологически чистых местах, ночевать в кемпингах и бунгало, ощущать образ жизни в отдаленных местах. деревни. организация нетрадиционных мероприятий во время тура, например, реформирование ремесленников, с учетом предпочтения нетрадиционных форм путешествий, таких как сбор клубники или грибов, представляет собой необходимость соответствующего развития инфраструктуры и достижения диверсификации и устойчивое развитие вида путешествий в стране. Именно эта ситуация делает привлекательность страны привлекательной для большего количества самостоятельных туристов. Исходя из этого, основная проблема исследования определяет необходимость проведения дополнительных исследований по развитию удобной инфраструктуры для самостоятельных туристов в стране [2].

Самостоятельные туристы возвращаются 3 и более раз в год и составляют 11% от общего туристического рынка. Число независимых путешествий растет с 2016 года: Google продемонстрировал темп роста числа «одиночных путешествий» на 761% в 2021 году. Женщины являются лидерами в сфере самостоятельных путешествий, на их долю приходится 84% всего туристического рынка. По данным Booking.com, самый высокий показатель самостоятельных путешествий имеет категория, принадлежащая к поколению «бэби-бумеров». В 2019 году 40 процентов людей в возрасте от 55 до 64 лет путешествовали в одиночку. Наибольший рост независимого туризма в 2022 году пришелся на женщин в возрасте 65 лет и старше: с 4 процентов в целом в 2019 году до 18 процентов в 2022 году [3].

В последние два десятилетия независимые туристы самостоятельно бронируют поездки через онлайн-турагентства. Эти онлайн-системы предлагают туристам такие удобства, как удаленное бронирование, и во многих случаях привлекают туристов пакетными предложениями и скидками. В результате многие туристы отказываются от традиционных турагентств и выбирают онлайн-варианты бронирования путешествий. По данным Statista Mobility Market Insights, в 2022 году две трети доходов от путешествий и туризма будут поступать от онлайн-каналов продаж. Среди ведущих компаний на рынке онлайн-турагентств Booking Holdings и Expedia являются крупнейшими системами онлайн-бронирования в мире. В то время как выручка Booking Holdings превысит 17 миллиардов долларов в 2022 году после пандемии коронавируса (COVID-19), глобальная выручка Expedia Group составит менее 12 миллиардов долларов, что немного ниже результата, зафиксированного в 2019 году. Еще одна система онлайн-бронирования, быстро развивающаяся в последние годы, — это Airbnb, которая в основном сдает частные дома для семейного или долгосрочного проживания. Общая стоимость бронирований Airbnb по всему миру в 2022 году составит примерно \$63 млрд, что в три раза больше, чем в 2017 году [4].

Зарубежный опыт показывает, что основным объективным фактором, повлиявшим на бурное развитие самостоятельного туризма, стало развития цифровых и информационных технологий и телекоммуникаций. Веб-страницы является основным доступом к системам бронирования. Благодаря технологиям у туристов есть доступ к Интернету, а благодаря интернету у них есть доступ к информации обо всех видах услуг, в том числе о турпакетах,

средств размещения, авиа и железнодорожных услугах, аренде автомобилей и многое другое. Раньше все основные услуги предоставляло турагентство, но теперь путешественники находят решение на ходу в режиме «онлайн». Например, появилась возможность бронировать отели в последний момент, оплачивать услуги заранее, отменять бронь или перебронировать. Ранее перечисленные факторы является основным инструментом для самостоятельных туристов при составлении маршрута [6].

Одним из слабых мест в стране является скорость интернета и необходимость дальнейшего развития информационных технологий. Слабая инфраструктура является серьезным барьером для развития новых категорий туризма. Исходя из этого, основная проблема исследования определяет необходимость проведения дополнительных исследований по развитию удобной инфраструктуры для самостоятельных путешественников в стране. Цифровые технологии приводят к интеграции туристов в туристическую среду [7]. В апреле 2023 года компания SPEEDTEST GLOBAL INDEX провела опрос стран с самой высокой скоростью интернета. Узбекистан занимает 104-е место из 190 стран по скорости мобильного интернета и 89-е место по Wi-Fi-доступу в Интернет. Глобальный индекс Speedtest измеряет скорость Интернета через Wi-Fi и мобильные соединения с мобильными приложениями миллионов людей в более чем 190 странах (см. Рисунок 1) [9].

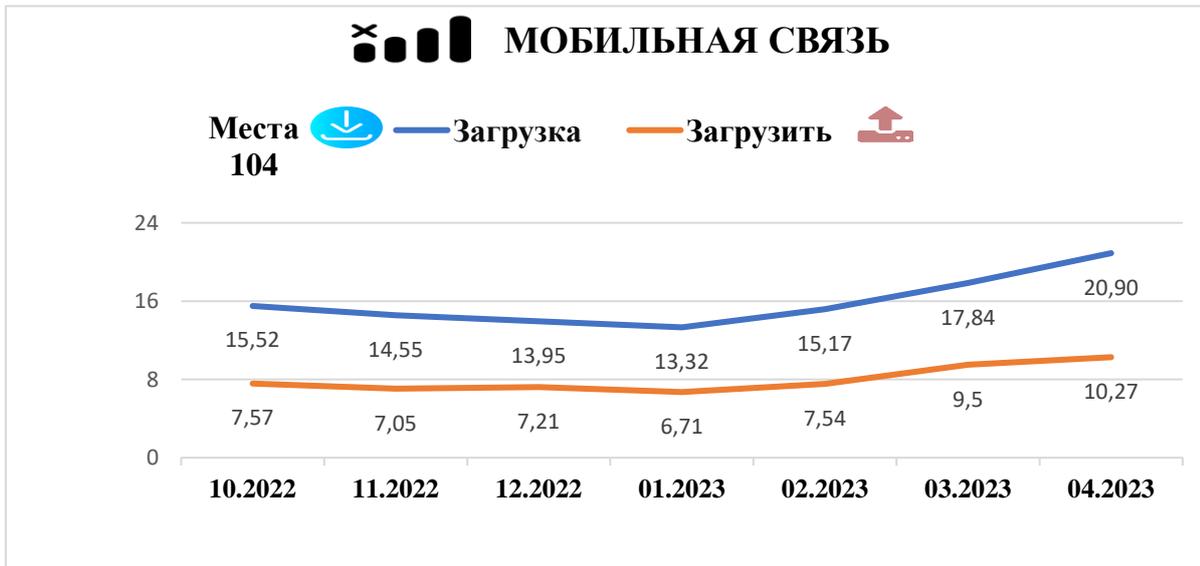


Рисунок 1. Скорость интернета в мобильных устройствах связи в Узбекистане в апреле 2023 года

Global Speedtest Index ежемесячно сравнивает данные о скорости Интернета со всего мира. Эти цифры получены на основе сотен миллионов тестов, выполненных многими людьми с использованием данных Speedtest Index. На изображении выше мобильный результат основан на всех сотовых технологиях. Первый показатель показывает скорость загрузки данных с веб-страниц на мобильные устройства, где самая высокая скорость составила 20,90 (Мбит/с) в апреле, а второй - скорость загрузки данных с мобильных устройств на веб-страницы. Был задан вопрос о скорости загрузки данных, максимальная скорость к этому времени составляла 10,27 (Мбит/с). Первая десятка составила следующим образом: 1. Катар 189,98 (Мбит/с), 2. Объединенные Арабские Эмираты 175,34 (Мбит/с), 3. Макао (Южная Африка) 171,73 (Мбит/с), 4. Кувейт 139,03 (Мбит/с), 5. Норвегия 131,16 (Мбит/с), 6. Дания 118,83 (Мбит/с), 7. Бахрейн 115,0 (Мбит/с), 8. Южная Корея 110,59 (Мбит/с), 9. Китай 110,10 (Мбит/с), 10. Нидерланды 109,13 (Мбит/с).

Вышеперечисленный рейтинг показывает, что этот аспект является одним из самым важным фактором для самостоятельных туристов для получения необходимых, первоначальных информации о стране и о состоянии инфраструктуры. По этой причине в целях устойчивого развития сферы туризма в стране и увеличения ее доли в национальной

экономике создать организационно-экономические и правовые условия для увеличения потока категории самостоятельных путешественников, более эффективно использовать туристические зоны страны с большим потенциалом, и оказывать на нее непосредственное влияние внутренних и внешних факторов, развитие отраслей экономики (банковских систем, обменных пунктов и т.д.), организация инфраструктуры для туристов, предпочитающих планировать самостоятельные поездки и рождается необходимость показать новый образ страны за счет ее продвижения на мировом туристическом рынке.

В результате приведенного анализа было установлено, что увеличение скорости интернета по всей стране (с учетом влияния пандемии) привело к увеличению количества иностранных туристов. Этот показатель является очень важным фактором особенно для самостоятельных туристов, во-первых, эти туристы, помимо предварительного бронирования основных услуг, выполняют дополнительные услуги на территории страны после прибытия в пункт назначения, во-вторых, самостоятельные туристы с большей вероятностью для организации уникальных туристических маршрутов и путешествий в отдаленные районы региона. Наличие Интернета делает путешествие безопасным, то есть турист всегда чувствует, что он находится в гармонии с реальной жизнью.

В заключение рекомендуется совершенствовать услуги, соответствующие категории самостоятельного туризма, что обеспечивает устойчивое развитие туризма как драйвера в регионах Узбекистана и определяет пути его развития совместно со смежными отраслями. Максимально использовать потенциал отдаленных территорий, строить инфраструктуру, наполнять доходную часть бюджетной системы, создавать дополнительные рабочие места для местного населения и повышать интеллект молодежи.

Литературы

1. Комитет по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, <https://uzbektourism.uz/>.
2. А.И. Зырянов, И.С. Зырянова, Технология планирование самостоятельного путешествия, Географический вестник, 2/25, 2013 г.
3. Ana Figueroa, FIT Travel: All About Independence Updated on 06/26/19. <https://www.tripsavvy.com/fit-travel-3252289>.
4. Solo travelers - statistics & facts, Travel, Tourism & Hospitality, <https://www.statista.com/topics/9322/solo-travelers/>.
5. booking.com, expedia.com, ostrovok.ru, Hotels.com. авторская разработка на основе информации, полученной из систем электронного бронирования.
6. <https://www.google.com/search?q=solo+tourism>.
7. Вишневская Екатерина Владимировна, Влияние цифровых технологий на развитие туристического рынка, Результат исследования. Технологии бизнеса и сервиса, 5 (4), 2019.
8. <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-stran-mira-po-skorosti-interneta.html>.
9. <https://www.speedtest.net/global-index>.

HUDUDLARNI MUTANOSIB BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH IMKONIYATLARI

(Iqtisodiy qiyosiy tahlil)

Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich

Buxoro muhandislik texnologiya instituti tayanch doktoranti

t.t.xojiyev@buxdu.uz

Annatsiya: maqolada O'zbekistonning turli hududlarini barqaror va mutanosib rivojlantirish imkoniyatlari batafsil tahlil qilingan. Hududiy rivojlanishning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatlarini o'rganib chiqilgan. Barqaror rivojlanishning asosiy tamoyillari, jumladan, mahalliy resurslardan samarali foydalanish, infratuzilmani rivojlantirish, aholining turmush