

“O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY ASOSLARI VA MUAMMOLARI” ILMIY-TADQIQOT MARKAZI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI



**MINTAQAVIY IQTISODIYOTNING ZAMONAVIY MUAMMOLARI:
TAJRIBA, TENDENTSIYALAR VA ISTIQBOLLAR
II respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami
8-9-noyabr 2024**

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ:
ОПЫТ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
сборник материалов II республиканской научно-практической
конференции
8-9 ноября 2024**

**MODERN PROBLEMS OF THE REGIONAL ECONOMY:
EXPERIENCE, TRENDS AND PROSPECTS
collection of materials of the II republican scientific and practical
conference
November 8-9, 2024**

Samarqand - 2024

“O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY ASOSLARI VA MUAMMOLARI” ILMIY-TADQIQOT MARKAZI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI



MINTAQAVIY IQTISODIYOTNING ZAMONAVIY MUAMMOLARI: TAJRIBA, TENDENTSIYALAR VA ISTIQBOLLAR

II respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to'plami
8-9 noyabr 2024

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**
**сборник материалов II республиканской научно-практической
конференции**
8-9 ноября 2024

**MODERN PROBLEMS OF THE REGIONAL
ECONOMY: EXPERIENCE, TRENDS AND PROSPECTS**
Collection of materials of the II republican scientific and practical conference
November 8-9, 2024

Samarqand - 2024

“Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollar” II respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to‘plami. –T.: TDIU-SamSI. 2024. – 564 b.

Ushbu to‘plam FZ-5421033210-sonli “Milliy iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish tizimi transformatsiyasining metodologik asoslari” nomli fundamental loyiha doirasida “Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollar” mavzusida bo‘lib, unda “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi va mintaqaviy muammolar, hududiy boshqaruvni markazsizlashtirish va hududlarni rivojlantirishning iqtisodiy vositalarini takomillashtirish, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va uning mintaqalarning raqobatbardoshligini oshirish bilan o‘zaro bog‘liqligi, hududlarni rivojlantirish va “yashil iqtisodiyot”ni shakllantirishning ekologik muammolari va mintaqaviy rivojlanish bo‘yicha fanlararo tadqiqotlar: sotsiologiya, hududiy brendlar, yangi iqtisodiy geografiya kabi mavzularga oid tadqiqot ishlari va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallar bayoni keltirilgan.

To‘plamga iqtisodiy muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan yetakchi xorijiy va mahalliy oliy ta‘lim muassasalari professor-o‘qituvchilari, ilmiy tadqiqot muassasalarining mutaxassislari, ilmiy xodimlari, doktorantlari, mustaqil izlanuvchilari hamda iqtidorli talabalari, vazirlik va korxonalarning rahbar xodimlari va mutaxassislarning ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, keltirilgan me’yoriy-huquqiy hujjatlarning haqqoniyligi, bildirilgan fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas’uldirlar.

Tahrir hay’ati raislari:

prof. S.K.Xudoyqulov
prof. D.X.Aslanova
prof. A.M.Qodirov

Tahrir hay’ati a’zolari:

N.K.Aimbetov – akademik, i.f.d., professor
B.Ruzmetov – i.f.d., professor
F.I.Isayev – DSc, dotsent
P.P.Deryugin – ijtimoiy fanlar doktori., professor
A.T.Axmediyeva – DSc, professor
B.O.Do’smatov – PhD, dotsent
B.X.Ma’murov – PhD
Z.A.Fazliddinova – tadqiqotchi

Taqrizchilar:

i.f.d., prof. F.T.Egamberdiyev
i.f.d., prof. N.M.Mahmudov

© “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ITM, 2024-yil

ЖАҲОННИНГ ЕТАКЧИ КОРХОНАЛАРИДА МАРКЕТИНГ ДАСТУРЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ АМАЛИЁТИ ТАҲЛИЛИ

Абдуллаева Хилола Нутфиллоевна

Бухоро Давлат Университети Иқтисодийёт кафедраси ўқитувчиси

Жаҳон амалиёти таҳлиliga кўра, дастлаб АҚШ корхоналари фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланишга устуворлик қаратилган ҳисобланади. Шу ўринда АҚШ саноати таркибида “драйвер” ҳисобланган “General Electric (GE)”⁹⁰ кўптармоқли компанияси раҳбари Джек Уелч томонидан билдирилган куйидаги фикрга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади: “бозор талабларидаги ўзгаришларни аввалдан билган ҳолда янгилик (инновация) ларни корхона фаолияти амалиётига жорий этиш керак, ёкида корхона фаолияти инқирозга юз тутати”⁹¹. Ушбу ҳолат корхона фаолияти самарадорлиги маркетинг дастурлари билан бевосита боғлиқ эканлигидан далолат беради. Шунингдек, айнан Джек Уелч “GE” кўптармоқли компаниясининг бошқа раҳбарларига (1981-2001 йй.) нисбатан компания фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини кескин даражада ортишини таъминлаганлиги ҳақида маълумотлар етарлича. Шу сабабли 2001 йилда раҳбарлик лавозимидан истеъфога чиқиши пайтида 417 млн. долл. ҳажмидаги моддий рағбатлантириш билан таъминланган.

АҚШнинг “GE” кўптармоқли компанияси фаолиятида Джек Уелч раҳбарлик қилган даврларда корхона бошқарувида чуқур таркибий ўзгаришларни амалга оширган ҳолда, қабул қилинаётган ҳар бир бошқарув қарорларининг маркетинг дастурлари билан боғлиқлигини таъминлашга устуворлик қаратади. АҚШ иқтисодчилари Ф. Котлер ва К.Л. Келларлар томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижаларига кўра, компания фаолиятида маркетинг дастурларидаан фойдаланиш ишлаб чиқариш билан истеъмолчилар ўртасидаги ўзаро алоқадорликни таъминлашга қаратилганлиги сабабли, юқори иқтисодий натижаларга эришилганлиги аниқланган.⁹²

Умуман олганда, “GE” кўптармоқли компанияси 1892 йил 15 апрел кuni ташкил этилган бўлиб, 130 йилдан ортиқ даврда АҚШ саноатида етакчилик қилиб келган компания бўлиб, мамлакатда саноат тармоқларини инновацион ривожланишини рағбатлантиришда муҳим ўрин тутган компаниялар қаторидан ўрин эгаллайди.⁹³ Компания нафақат АҚШ балки глобал иқтисодий муносабатлар тизимида энг кўп тармоқли ҳисобланган компаниялар қаторидан ўрин эгаллаган ҳолда, бугунги кунда компаниянинг жаҳон мамлакатлари бўйича 150 дан ортиқ⁹⁴ “қиз (дочерный) корхоналари” мавжуд.

⁹⁰ General Electric (GE) Company. <https://www.ge.com/>

⁹¹ Kotler P., Keller K.L. Marketing management (Global edition). 15th ed. – Harlow: Pearson Education Ltd., 2016. – 834 p.

⁹² Ўша манба

⁹³ About Us: Empowering Next Generation. General Electric (GE) Company. <https://www.ge.com/about-us>

⁹⁴ General Electric’s principal affiliates as of December 31, 2018, are listed below. All other affiliates, if considered in the aggregate as a single affiliate, would not constitute a significant subsidiary. <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/40545/000004054519000014/geform10-k2018xex21.htm>

“GE” кўптармоқли компанияси фаолиятида маркетинг дастуридан фойдаланиш амалиётига ўзаро ўхшаш бўлган хусусиятлар кейинчалик “Sears”, “Lewi’s”, “General Motors”, “Kodak”, “Xerox”, “Microsoft”, “Wal Mart”, “Intel” ва “Nike” корхоналарида ҳам намоён бўлганлиги аниқланган.⁹⁵

Шу ўринда “Boston Beer Company” асосчиси Дж. Кохнинг компания фаолиятини ривожлантиришда амалга оширган ишлар юзасидан билдирган куйидаги фикрларига эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ: “Биз мунтазам равишда пиво ихлосмандларининг ушбу серкуўпик ичимлик ҳақидаги тасаввурларини бозор тадқиқотлари орқали ўрганиш асосида инқилобий даражада ўзгартирадиган инновацион ёндашувларни излаш ва уларни ишлаб чиқиб, корхона фаолиятига жорий этиш билан янгиликларни яратмоқдамиз”⁹⁶.

Юқорида АҚШнинг озиқ-овқат саноатида салқин ва чанқоқбости ичимликлар ишлаб чиқариш бўйича етакчи ўринда турувчи “Boston Beer Company” асосчиси Дж. Кох томонидан билдирлиган фикрларга асосланган ҳолда айтиш мумкинки, бозор иқтисодиёти амал қилиши шароитида ҳар қандай корхона фаолиятини ривожлантиришнинг муҳим шарти унинг фаолиятини ташкил этишда, жумладан, бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш, корхонанинг стратегик ривожланиш йўналишлари бўйича белгиланган мақсадларга эришишда маркетинг дастурларидан фойдаланиш самарадорлиги билан бевосита боғлиқ ҳисобланади.

Шу билан биргаликда, корхоналар фаолиятидан маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг ривожланиши менежмент соҳасида туб ўзгаришларни вужудга келишига сабаб бўлган. Жумладан, маркетинг дастурлари корхоналар фаолиятида сифат менежментини ривожланишига туртки бўлганлиги юқорида билдириб ўтилган фикрлар асосида изоҳланади. Жаҳон амалиёти таҳлилига кўра, корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти саноат инқилобларига мос равишда ривожланиб, такомиллашиб борганлиги аксарият илмий тадқиқотлар натижаларида ўз аксини топади. Шу сабабли ҳамжаҳон амалиётида рўй берган саноат инқилоблари ва уларнинг хусусиятларига эътиборни қаратиш лозим бўлади.

Таҳлилларга кўра, жаҳонда етакчи корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланишда бозорни тўғри сегментлаш асосида аниқ мақсадли истеъмолчиларга йўналтирилган маркетинг дастурларидан фойдаланиш орқали корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг бозор айланмаси ҳажмини оширишга устуворлик қаратилади. Шу билан биргаликда, янги бозорларга кириб бориш жараёнида бренд маркетинг дастурларидан кенг фойдаланилади.

Маркетинг дастурларидан фойдаланишда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш асосида маркетинг тадқиқотлари харажатларини қисқартириш билан биргаликда, ишлаб чиқарувчи корхона

⁹⁵ Kotler P., Keller K.L. Marketing management (Global edition). 15th ed. – Harlow: Pearson Education Ltd., 2016. – 834 p.

⁹⁶ Jim Koch. Quench Your Own Thirst: Business Lessons Learned Over a Beer or Two. Flatiron Books. April. 2016. – 272 p.

билан унинг истеъмолчиси ўртасидаги ўзаро алоқаларни самарали ўрнатишга эришилиб келинмоқда. Бунда турли мобил иловаларни ишлаб чиқиш, ижтимоий тармоқларда корхоналарга тегишли каналларни юритиш, маҳсулотлар муқоваларига “QR” кодларни ўрнатиш орқали истеъмолчилар ўртасида корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифати ва уни такомиллаштириш йўналишлари бўйича турли сўровномалар ўтказиб келинмоқда. Бу эса ўз навбатада корхоналар фаолиятини ташкил этиш, бошқарув қарорларини қабул қилиш самарадорлигини ошириш ва маҳсулот сифатини такомиллаштириш бўйича тегишли қарорларни қабул қилиш учун замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- General Electric (GE) Company. <https://www.ge.com/>
- Kotler P., Keller K.L. Marketing management (Global edition). 15th ed. – Harlow: Pearson Education Ltd., 2016. – 834 p.
- About Us: Empowering Next Generation. General Electric (GE) Company. <https://www.ge.com/about-us>
- General Electric's principal affiliates as of December 31, 2018, are listed below. All other affiliates, if considered in the aggregate as a single affiliate, would not constitute a significant subsidiary. <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/40545/000004054519000014/geform10-k2018xex21.htm>
- Kotler P., Keller K.L. Marketing management (Global edition). 15th ed. – Harlow: Pearson Education Ltd., 2016. – 834 p.
- Jim Koch. Quench Your Own Thirst: Business Lessons Learned Over a Beer or Two. Flatiron Books. April. 2016. – 272 p.
- Абдуллаева, Ҳ. Н. (2024). МАХАЛЛИЙ КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИДА МАРКЕТИНГ ДАСТУРЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ АМАЛИЁТИ ТАҲЛИЛИ ВА УНИНГ САМАРАДОРЛИК КЎРСАТКИЧЛАРИ. *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting*, 4(05), 1-9.
- Abdullayeva, H. N. (2024). O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINING DOLZARB MUAMMOLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI. *FORMATION OF PSYCHOLOGY AND PEDAGOGY AS INTERDISCIPLINARY SCIENCES*, 3(29), 231-238.
- Abdullayeva, H. (2024). KORXONA FAOLIYATIDA INNOVATSION MARKETINGDAN FOYDALANISH. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, 49(49).
- Abdullayeva, H. N., & Sardor, M. (2024). RAQAMLASHTIRISH-MAMLAKAT TARAQQIYOTNING MUHIM OMILI. *INTELLECTUAL EDUCATION TECHNOLOGICAL SOLUTIONS AND INNOVATIVE DIGITAL TOOLS*, 3(27), 113-121.
- Sayfullayeva, M. I. (2024). YANGI O'ZBEKISTONDA BUXORO VILOYATI QURILISH TARMOG'I RIVOJLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI*, 1(1), 231-235.

MUNDARIJA

1-SHO'BA

“O‘ZBEKISTON – 2030” STRATEGIYASI VA MINTAQAVIY MUAMMOLAR

1.	Abdumannobova Gulnoza Akmaljon qizi, G‘ulomova Gulnora Pataxkamalovna	Milliy iqtisodiyot va hududlar taraqqiyotida raqobatbardoshlikni oshirish uchun turizm rivojlanishining ahamiyati	10
2.	Abduxafizova Madinabonu Mirabbosovna Xidirova Marg‘uba Rustamovna	“O‘zbekiston – 2030” strategiyasi va mintaqaviy muammolar	14
3.	Agabekov Abdusattor Yuldashevoch	Markaziy Osiyo mamlakatlarining iqtisodiy ittifoqini tuzish istiqbollari	18
4.	Alimova Dilafruz Tohir qizi Shavkatov Abdusalim Shavkat o‘g‘li	Investitsion faoliyat yuritishning xorij tajribasi	22
5.	Allayorov Isroil Xaykalovich Xaqqulova Ra‘no Abdug‘aniyevna	Markaziy Osiyoning mintaqaviy muammolar va unda O‘zbekistonni o‘rni	25
6.	Baxtiyorov Shohzod Sherzodbek o‘g‘li	Mintaqada klaster tizimi asosida ichki turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	28
7.	Karimova Madina	Mintaqada kichik biznes raqobatbardoshligini oshirish omillari	31
8.	Mahmudov Nosir Mahmudovich, Kaxorova Anora Nusratovna	O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyot tarmoqlarining rivojlanishi asosida iqtisodiy o‘rinishga erishish yo‘llari	34
9.	Musulmonova Shahlo Nasriddinovna	O‘zbekistonda aholi daromadlari tengsizligini bartaraf etish bo‘yicha mavjud imkoniyatlar tahlili	37
10.	Murtazayeva E‘zoza, Xayitova Asila	O‘zbekiston-2030 strategiyalari va mintaqaviy hamkorlik	40
11.	Sodikov Zokir Rustamovich	Milliy tashqi savdoda Markaziy Osiyo mamlakatlarining ahamiyati	42
12.	Xalmurzayeva Naima Fatixovna	“O‘zbekiston – 2030” strategiyasida oliy ta’limning sifatini oshirish va mintaqaviy farqlarni kamaytirish yo‘llari	45
13.	Shavkatov Abdusalim Shavkat o‘g‘li Alimova Dilafruz Tohir qizi	The impact of fixed capital investments on economic growth and public welfare: the case of Uzbekistan	48
14.	Аблизов Ахмаджон Дильшод угли	Человеческий капитал как фактор инновационного роста в экономике Республики Узбекистан	51
15.	Атақулов Усман Махмадаминович	“Ўзбекистон – 2030” стратегиясини амалга ошириш жараёнида жисмоний шахсларнинг қўчмас мулк объектларини солиққа тортишнинг аҳамияти	55
16.	Атажонов Журъат	Развития малого бизнеса в регионе на основе улучшения кооперационных связей	58
17.	Ахмедиева Алия Тохтаровна, Нуманова Мадина Латиф кизи	Современные тенденции развития инвестиционных процессов в Республике Узбекистан	61
18.	Бабажанов Жавоҳир Файзулла ўғли	Минтақада камбағалликни қисқартириш устувор йўналишлари	66
19.	Баҳриддинов Викторжон Акбар ўғли	Ўзбекистонда маҳаллалар кесимида камбағалликни қисқартиришнинг янги тенденциялари	69

20.	Буронбоев Асилбек	Экономические реформы в Узбекистане: достижения, проблемы, перспективы	72
21.	Гагулин Евгений Борисович	Развитие бизнес-процессов в Центральноазиатском регион	76
22.	Зияева Мухтасар Мансурджановна	Хизматлар соҳасини ривожлантиришда минтақавий номутаносибликларни таҳлил қилиш	78
23.	Максудова Шахнозахон Анвар кизи	Инвестиции – как фактор ускорения социально-экономического развития Узбекистана	82
24.	Мараимова Камола Шухратовна	Миллий қурилиш саноатини ривожлантириш ва диверсификацион жараёнларни рағбатлантириш йўналишлари	87
25.	Махматрайимов Шаҳзод Қўшшоқ ўғли	Минтақада инвестицион жозибадорликни ошириш омиллар	91
26.	Мусабеков Улугбек Джорабекович, Хаитова Феруза Баҳром кизи	Повышения инвестиционной привлекательности экономики Узбекистана	94
27.	Одилов Шерзод Шарифбой ўғли	Инновации как фактор регионального развития Республики Узбекистан	100
28.	Рузметов Бахтиёр	Минтақада барқарор ривожланиш мақсадларини амалга оширишда фуқаролик жамияти институтларининг ўрни	105
29.	Сатторов Абдусамад Умиркулович	Минтақада саноат салоҳиятидан фойдаланиш омиллари ва манбалари	108
30.	Хикматова Дилдора Шухратовна	«Ўзбекистон - 2030» стратегияси: ривожланишнинг аниқ мақсадлари	111
31.	Шакаров Зафар Гаффарович	Социально-экономические эффекты децентрализации: улучшение качества жизни населения	114
32.	Эргашев Миржон Ёркин ўғли	Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо таҳлили ва ривожлантириш масалалари	118
33.	Эгамбердиев Фармонкул Турсункулович, Исмоилов Азизбек Рузимахамматович	Разработка стратегии развития и размещения отраслей сельского хозяйства	121
34.	Эшинязова Юлдуз	Минтақада солиқ даромадлари барқарорлигини таъминлаш омиллари	128
35.	Ярматов Шарофиддин Чориевич	“Ўзбекистон-2030” стратегиясини барқарор ривожланиш миллий мақсад ва вазифалари билан боғлиқлиги	131

2-SHO‘BA

HUDUDIY BOSHQARUVNI NOMARKAZLASHTIRISH VA ULARNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

36.	Kazakhbaev Erkinbay Sarsen uly	Mechanisms for the development of women's entrepreneurship in the service sector in the regions	134
37.	Matkarimov Akbar Muso o‘g‘li	DXSH loyihalarini amalga oshirish tendensiyalari tahlili (Xitoy Xalq Respublikasi tajribasi misolida)	137
38.	Mavlonov Ozod Ulug‘bekovich	Iqtisodiy rivojlanish davrida korxonalarning moliyaviy barqarorligini oshirish yo‘llari	140
39.	Nodira Rakhimkhodjaeva	Opportunities for transformation of the banking industry in Uzbekistan	143

40.	Pulatov Sardor Shavkat o'g'li, Djumanov Abdumalik Abduvakhbovich	A discrete-event simulation of safia's bakery supply network in Uzbekistan	147
41.	Qalbayeva Intizar Yesenbay qizi, Joldasbayeva Uldaulet Jaqisbay qizi	Mintaqa sanoatini innovatsion rivojlantirishga ta'sir qiluvchi omillar tahlili	149
42.	Raxmonqulov Jonibek Murotovich	Yangilanib borayotgan islohotlar davrida ko'mir sanoatining rivojlanish istiqbollari	152
43.	Suvonqulova Hulkaroy	Talab va taklif, bozor muvozanati	155
44.	Temirova Gulhayo Rustam qizi	Kapital qo'yilmalarning biznes loyiha samaradorligini oshirishdagi xususiyatlari	157
45.	Yeshbaeva Aynur Azamat qizi	Sanoatda boshqaruv usullarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va o'ziga xos jihatlari	162
46.	Sharipov Bobur Anvarovich, Malikov Shokhrukh Shokirovich	Models of financial resource allocation in decentralized governance systems	167
47.	Абдуллаева Матлуба Нематовна	Металлургия саноати корхоналари рақобатбардошлигини таъминлаш шарт шароитлари	170
48.	Абдуллаева Ҳилола Нутфиллоевна	Жаҳоннинг етакчи корхоналарида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти таҳлили	174
49.	Асқарова Муҳаббат Ибрахимовна	Худудларда янги иш жойларини барпо этиш ва аҳолининг билан банд қилиш даражасини оширишнинг асосий йўналишлари	177
50.	Давранов Орзу Абдужаббарович	Минтақа ижтимоий-иқтисодий тизимининг моҳияти ва тузилиши	180
51.	Дусматов Бегмуҳаммад Олимжонович	Минтақалар агросаноат мажмуасида инновацион лойиҳаларнинг самардорлигини ошириш имкониятлари	182
52.	Дўстова Азиза Қаҳрамоновна	Корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самардорлигини аниқлаш амалиёти ёндашувлари	184
53.	Еркабоев Жалолиддин Эркабой ўғли	Мамлакатимизда спорт менежментини бошқаришни такомиллаштириш йўналишлари	187
54.	Камолов Камолатдин Қаҳрамонович	Современные тенденции развития международных валютных отношений	190
55.	Камолова Феруза Қаҳрамоновна	Современное состояние расчетов с дебиторами в текстильных компаниях	192
56.	Махмудов Миrabбос Фазлиддинович	Худудларда саноатни ривожлантиришда кластер механизмидан самарали фойдаланиш	197
57.	Мирзаева Матлуба Ғайбулла қизи	Банклар капиталлашув даражасини ошириш	204
58.	Насруллаев Феруз Фурқатович	Минтақаларда кичик хизмат кўрсатиш корхоналар ишлаб чиқаришида инновацион жараёнларни тадқиқ қилиш назарий асослари	209
59.	Норқулов Жалолиддин Салоҳиддинович	Олий таълим муассасаларида таълим хизматларини ривожлантиришнинг иқтисодий механизмни такомиллаштириш	211
60.	Сабырбаев Дастан Каримбаевич	Некоторые подходы к методике типологии территории по критерию инвестиционной привлекательности	214
61.	Умарова Малика Бахтияровна	Банкларга замонавий хизмат турларини жорий этишда инфратузилманинг роли	217