Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин

РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт“ журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси“ АЖ, “Matbuot tarqatuvchi“ АЖ ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

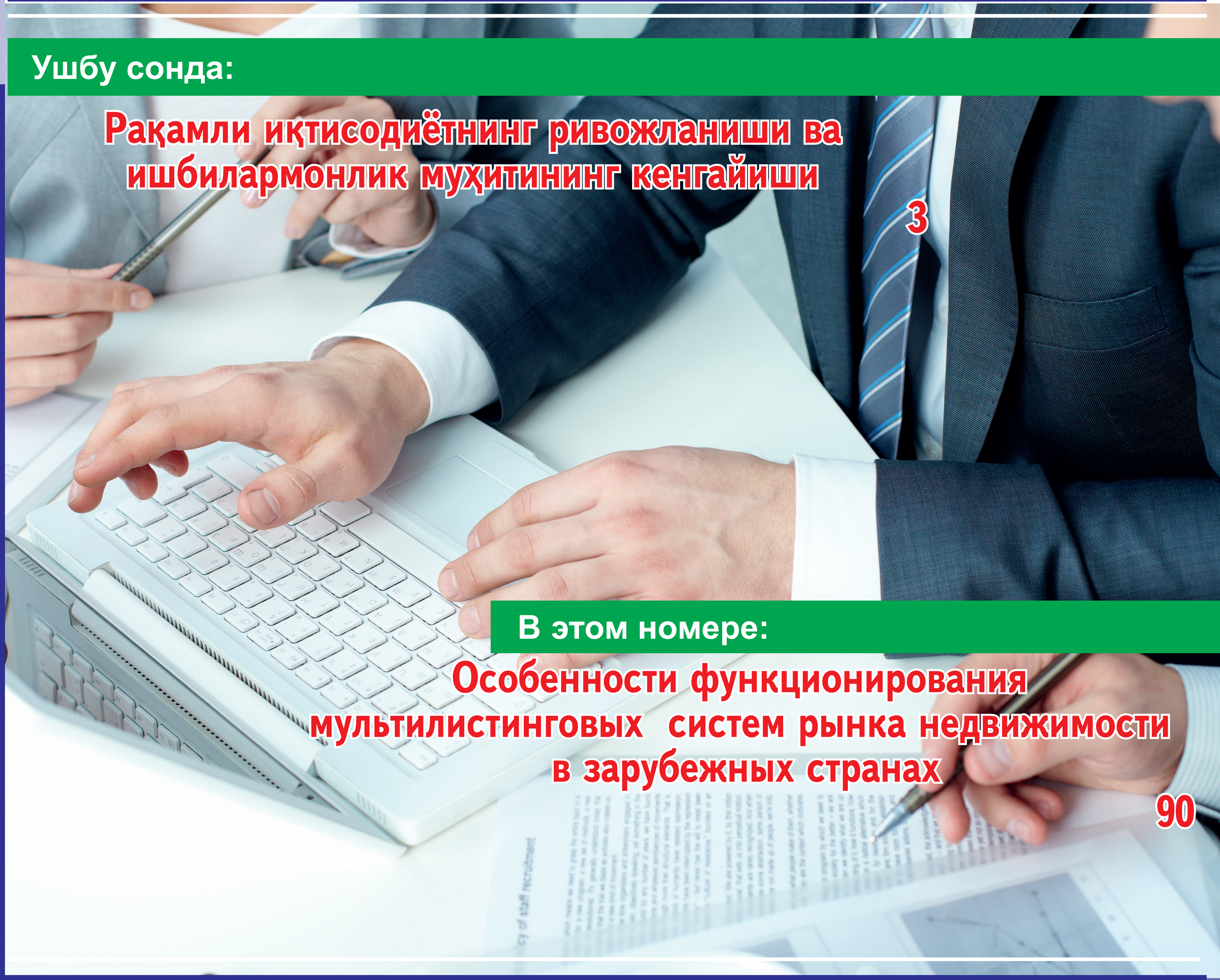
Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри “Бизнес-Daily Медиа“ Noшириk уйи МЧЖ билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси – 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.

Biznes-Эксперт

№ 7, 2022

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ МОЛИЯ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР ИЛМИЙ АМАЛИЁТ



Ушбу сонда:

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши ва ишбилармонлик муҳитининг кенгайиши 3

В этом номере:

Особенности функционирования мультилистинговых систем рынка недвижимости в зарубежных странах 90

ПРИВАТИЗАЦИЯ ФИНАНСЫ ЦЕННЫЕ БУМАГИ НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа”ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Biznes-Эксперт

«Biznes-Эксперт» журналига 2022 йил учун обуна давом этмоқда.

Вақтни бой берманг!

Сиз журналга обуна бўлиш орқали:

- Ўзбекистон Республикасида ўтказилаётган иқтисодий ислоҳотлар ҳақида таҳлилий мақолалар;
- мамлакатимиз ва жаҳон иқтисодиёти барча тармоқларининг таҳлили ва шарҳига бағишланган мақолалар;
- жаҳон ва мамлакатимиз фонд, валюта, товар-хом ашё биржаларидаги савдо якунлари ҳамда иш жараёнларини ёритувчи мақолалар;
- жаҳон молия бозорлари, банк, суғурта, лизинг тизимларида рўй бераётган энг сўнгги маълумотлар;
- валютани мувофиқлаштириш, валюта курсларидаги ўзгаришларнинг иқтисодий вазиятга таъсири, дунё валюталари ҳақида ахборотлар;
- корпоратив бошқарувнинг жаҳон амалиёти, янгиликлари, соҳанинг кўзга кўринган мутахассислари берган назарий ва амалий шарҳлар;
- маркетинг мутахассислари учун: маркетинг, истеъмолчилар, ижтимоий ва бошқа тадқиқотларни ўтказиш, ахборотлар олиш ва уларни қайта ишлаш услублари;
- бухгалтерия ҳисоби, солиқ ва божхона қонунчилиги каби долзарб масалаларнинг муҳокамаси;
- илмий даражага даъвогар иқтидорли талаба ва ёш олимларнинг изланиш ва тадқиқотлари билан бевосита танишиш имконини қўлга киритасиз.

УНУТМАНГ!

Biznes-Эксперт журнали сизнинг энг яқин ҳамкорингиз

ISSN 2181-7235
2181-7235

Обуна индекси – 1169
Қўшимча маълумот учун телефон:
(71) 259-21-95

Biznes-Эксперт

По вопросам размещения рекламы обращаться по телефонам:
259-22-06, 259-21-97

Варианты размещения	Стоимость однократного размещения, тыс. сумов	Размеры модуля
Вторая-третья страницы обложки		
Страница	600	295×205мм
½ страницы	310	145×205мм, 295×105мм
⅓ страницы	210	100×205мм, 295×65мм
¼ страницы	160	145×105мм, 78×205мм
Внутренние страницы		
Разворот	1000	295×410мм
Страница	400	295×205мм
½ страницы	210	145×205мм, 295×105мм
⅓ страницы	140	100×205мм, 295×65мм
¼ страницы	110	145×105мм, 78×205мм
Classified*	40	50×60мм
Четвертая страница обложки		
Страница	800	295×205мм

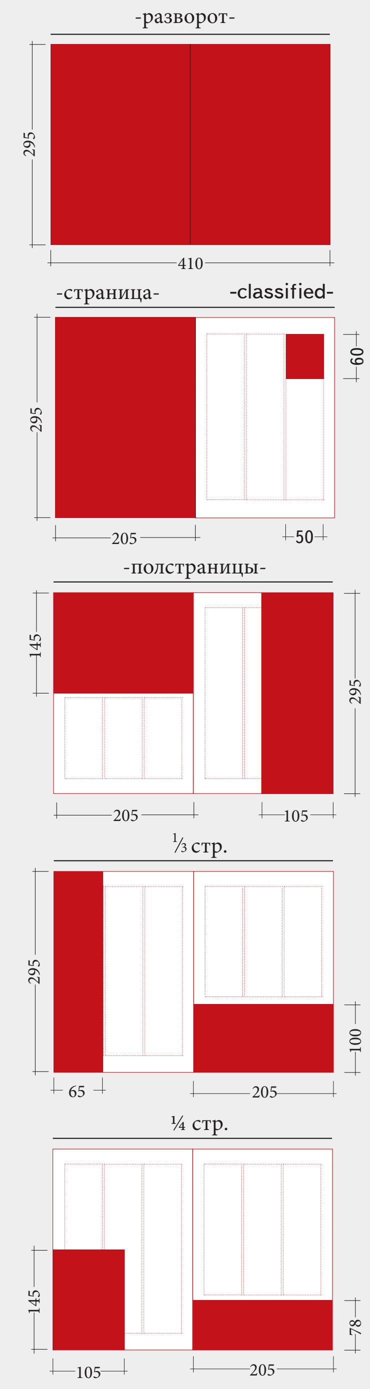
* - минимальный рекламный модуль (размер 50*60мм) публикуется на внутренних страницах.

Скидки даются за кратность публикаций при объеме рекламы и объявлений не менее 100 кв. см и только при 100%-ной предварительной оплате заказа на следующих условиях:
- размещение **от 3 до 5 раз – 5%;**
- размещение **от 6 до 8 раз – 10%;**
- размещение **от 9 до 12 раз – 20%;**
- размещение **от 13 и более раз – 25%;**
- размещение минимального рекламного модуля в одном номере **от 5 и более раз – 10%.**

Стоимость подписки на один экземпляр журнала на весь 2022 год **414 000 сумов.**

Технические требования к макетам:
Форматы: TIFF, CDR (Corel Draw), AI (Adobe Illustrator) или INDD (InDesign).
Цветовая модель CMYK, разрешение – 300 dpi

Варианты размещения рекламы в журнале



Мундарижа

Рақамли иқтисодиёт

Ойбек АРИПОВ.
Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши ва ишбилармонлик муҳитининг кенгайиши 3

Инвестиция

Наим КУЛЛИЕВ.
Минтақалар иқтисодиётига инвестиция жалб қилиш ва инвестицион муҳитни яхшилаш йўналишлари 9

Тўқимачилик саноати

Ҳулкарбону ЁҚУБЖОНОВА.
Тўқимачилик саноатини ривожлантиришда етакчи мамлакатлар тажрибаси таҳлили 13

Таҳлил

Нарзилло РУСТАМОВ.
Минтақадаги саноат корхоналарида хомашё ресурс салоҳиятидан фойдаланишни такомиллаштириш 17

Кун мавзуси

Абдулҳамид ХОЛМИРЗАЕВ.
Камбағаллик ва унга қарши курашиш йўналишлари 21

Интеграция

Сарсенғалий БАЙЖАНОВ, Темирнияз БАЙНИЯЗОВ.
Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг интеграциясини таъминлашда ташкилий-иқтисодий алоқаларни ривожлантириш 25

Саноат

Жавлонбек ХАЛИМОВ.
Минтақа саноатида трансформациялашнинг ўзига хос хусусиятлари 28

Гаров реестри

Анвар КАРИМОВ.
Ўзбекистон Республикаси гаров реестри, ундан фойдаланишнинг афзалликлари ҳамда фаолияти таҳлили 31

Иқтисодиёт

Нодиржон ИБРАГИМОВ, Наргиза АСҚАРОВА.
Иқтисодиёт соҳаларида АКТни жорий қилиш самарадорликлари 36

Олий таълим

Бахтиёр АДИЗОВ.
Инновацион ривожланиш шароитида олий таълим муассасалари битирувчилари рақобатбардошлигини ошириш имкониятлари 39

Кичик бизнес

Боҳодир БОЗАРОВ.
Кичик бизнес субъектларининг саноат ишлаб чиқариш соҳасидаги ўрни 42

Оилавий тадбиркорлик

Нилуфар ЭРНАЗАРОВА.
Оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиш тенденциялари ва тадбиркорлик самарадорлигини ошириш 45

Таълим хизмати

Фарангис ИШАНКУЛОВА.
Таълим хизматларини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари 49

Маҳаллий бюджет

Парвиз УСМОНОВ.
Маҳаллий бюджетлар даромад базасини шакллантириш ва ошириш масалалари 52

Хусусий тадбиркорлик

Нозимахон МАҲМУДОВА.
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда инновацион назариялар ва уларнинг ривожланиши 56

Хориж тажрибаси

Музафар МАВЛЯНОВ.
Хорижий давлатлар тажрибасида иқтисодий ўсишни аниқлашда норасмий секторни ҳисобга олиш механизмлари 60

Таълим тизими

Сухроб ДАВЛАТОВ, Ҳилола АБДУЛЛАЕВА, Миршод НИЯЗОВ.
Олий таълим ташкилотларида самарадорликни ошириш масалалари 63

Маркетинг

Жаҳонгир БАҲРИДДИНОВ.
Маркетинг тизимида нархнинг ўрни ва уни шакллантиришнинг хусусиятлари 66

Жараён

Илҳомжон ЖЎРАЕВ.
Ўзбекистон иқтисодиётида кичик бизнеснинг ўрни 70

Рақобатбардошлик

Ойбек АХМЕДОВ.
Кичик бизнес субъектларининг рақобатбардошлигини шакллантириш тушунчаси ва унинг моҳияти 73

Аудиторлик хизмати

Азимжон АҲМАДЖОНОВ.
Акциядорлик жамиятларида кўрсатиладиган аудиторлик хизматлари таркибини ривожлантириш 76

Содержание

Страхование

Рустам АЗИМОВ.
Инклюзивное страхование в Узбекистане 81

Инновации в страховании

Дилшод ТУЛАЕВ.
Инновационное развитие страхового рынка 86

Недвижимость

Зуфар АШУРОВ, Нодирбек ХУСАНОВ.
Особенности функционирования мультилистинговых систем рынка недвижимости в зарубежных странах 90

Инновационная экономика

Ширин АЧИЛОВА.
Стартапы – современные способы инновационного управления 94

Digital Marketing

Abdulaziz ALIEV.
Review of the state of development of digital marketing technologies in garment and knitting enterprises 97

УЎТ: 330

Олий таълим ташкилотларида самарадорликни ошириш масалалари
Вопросы повышения эффективности работы высших учебных заведений
Issues of increasing efficiency in higher education institutions

Сухроб ДАВЛАТОВ,
Ҳилола АБДУЛЛАЕВА,
ўқитувчилар
Миршод НИЯЗОВ,
магистр
Бухоро давлат университети

Аннотация

Мақолада бугунги замонавий шароитларда олий таълим тизимини ривожлантириш масалалари, шунингдек, олий таълим ташкилотларида самарадорликни оширишнинг айрим жиҳатлари тадқиқ этилган.

В статье рассматривается развитие системы высшего образования в современных условиях. Также были изучены некоторые аспекты повышения эффективности в организациях высшего образования.

The article examines the development of the higher education system in today's modern conditions. Also, some aspects of improving efficiency in higher education organizations have been studied.

Иқтисодиётда инновацион технологияларнинг аҳамияти тобора ортиб бораётган ҳозирги замонавий шароитларда миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш тобора рақобатбардош кадрларга боғлиқ бўлиб қолмоқда. Рақобатбардош кадрларни етиштиришда эса таълим тизимини ҳар томонлама ривожлантириш дастуруламал бўлиб хизмат қилади.

Таълим тизимининг ривожланиши мамлакатнинг ҳар жиҳатдан тараққий этишининг асосий мезони бўлиб ҳисобланади. Интеллектуал ресурсларнинг юксак даражасига асосланувчи замонавий технологияларнинг тараққий этиш даражаси ва ушбу ресурсларга эгалик қилишни истаган давлатларнинг рақобати бугунги кунда нафақат иқтисодий томондан, балки ижтимоий ва сиёсий юксалишнинг асосий омили бўлиб хизмат қилмоқда.

Бугунги кунда жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида олий маълумотли малакали кадрларни тайёрлашга бўлган талаб миқдор ва сифат жиҳатдан ортиб бормоқда. Шуни қайд этиш жоизки, жаҳон мамлакатларида олий таълим билан қамров кескин ошмоқда. Жумладан, "Билимларга асосланган иқтисодиётга ўтишда хизматлар соҳаси (шу жумладан, бошқарув) 85 фоизга қадар ўсади, олий маълумотли мутахассисларга бўлган эҳтиёж эса 90 фоиздан ортади. АҚШ олимлари тадқиқотларига кўра, олий маълумотли инсоннинг меҳнат унумдорлиги бундай маълумотга эга бўлмаган инсонга нисбатан 5 баравар юқори бўлади" [3].

Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитида юқори малакали мутахассислар тайёрлаш зарурати ҳар доимгидан ҳам кучайиб бормоқда. Бу ҳолатни эса қуйидагилар билан изоҳлаш мумкин:

– биринчидан, мутахассис фан-техника, ишлаб чиқариш соҳаси бўйича кенг кўламли пухта тизим-

Калит сўзлар: таълим тизими, олий таълим, олий таълим муассаси, самарадорлик, рақамли иқтисодиёт, инсон капитали, кадрлар рақобатбардошлиги, инновацион салоҳият.

ли билимга эга бўлиши,

– иккинчидан, иш ўрни, шароити, техника ва технология ўзгаришига тез мослашувчан бўлиши лозим. Бундан ташқари хомашё материалларидан, энергия, вақт ва шу кабилардан имкон қадар унумли ҳамда ижодий фойдаланиши зарур. Бир сўз билан айтганда, мутахассис юқори даражада иқтисодий билимга эга бўлиши зарур.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларда таълим тизимини ислоҳ қилиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини ошириш, меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мос юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш, таълим ва ўқитиш сифатини баҳолашнинг халқаро стандартларини жорий этиш асосида олий таълим муассасалари фаолиятининг сифати ҳамда самарадорлигини ошириш, олий таълим муассасалари битирувчиларини ишга жойлаштириш ҳамда хусусий тадбиркорлик соҳасига жалб этиш” [1] каби устувор вазифалар белгиланган бўлиб, мазкур вазифалар доирасида кўплаб ижобий натижалар қайд этилди.

Жумладан, Республикамизда олий таълимни ривожлантириш бўйича ўтган 2017-2021 йиллар мобайнида бир қатор муҳим ўзгаришлар юз берди. Хусусан, сиртқи, кечки таълим шакли қайтадан жорий этилди, бир қанча янги олий таълим муассасалари очилди ва уларнинг филиаллари ташкил этилди. Дунёнинг етакчи олий таълим муассасалари билан ўзаро ҳамкорлик алоқалари йўлга қўйилиб, тажриба аламашилди ҳамда юртимизда хорижий олий таълим филиалларининг сони тобора ортиб бормоқда.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасида олий таълимни тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий билим ва юксак маънавий-аҳлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси тасдиқланди [2].

Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони билан тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг Адолатли ижтимоий сиёсат юритиш, инсон капиталини ривожлантириш йўналишида Ўзбекистонда олий таълим тизмни ривожлантириш бўйича устувор вазифлар белгиланган.

Жумладан, олий таълим билан қамров даражасини 50 фоизга етказиш ва таълим сифатини ошириш, кадрлар буюртмачилари таклифлари асосида қабул параметрларини 2022 йилда ошириш, 2022 йилда ёшларни олий таълим билан қамров даражасини 38 фоизга етказиш, тўлов-контракт асосида ўқишга қабул қилиш параметрларини олий таълим муассасалари томонидан мустақил белгилаш тартибини жорий этиш, 2026 йилда қабул кўрсаткичини камида 250 мингга етказиш, давлат олий таълим муассасаларига академик ва молиявий мустақиллик бериш, шу жумладан, улар томонидан меҳнатга ҳақ тўлаш, ходимлар сони, тўлов-контракт миқдори ва таълим шаклини мустақил белгилаш амалиётини йўлга қўйиш ва бошқалар.

Шундай қилиб, мамлакатимизда жаҳон таълим майдонига киришга йўналтирилган янги таълим тизими қарор топмоқда. Ушбу жараён билан бир вақтнинг ўзида педагогоик ўқув-тарбия жараёнининг назарияси ва амалиётда сезиларли ўзгаришлар содир бўлмоқда. Таълим тизимидаги ёндашувлар таркиби ҳам кескин ўзгариб, бошқача муносабатлар ўрнатилмоқда.

Бугунги замонавий шароитларда барча соҳаларда самарадорликни ошириш объектив заруратга айланмоқда, шу жумладан, таълим тизимида ҳам. Зеро, таълим тизимида самарадорликни ошириш натижасида таълим тизимида кўзланган мақсадларга эришиш мумкин бўлади.

Олий таълим муассасаларида самарадорликни оширишда инновацион салоҳиятни ривожлантириш тобора муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Чунки, ОТМнинг инновацион салоҳиятини ривожлантириш орқали “таълим, фан ва ишлаб чиқариш” интеграциясини кучайтиришга эришилади. Бунинг натижасида эса ҳар томонлама рақобатбардош кадрлар шаклланади. Ҳар қандай тизимнинг инновацион фаолияти унинг рентабеллигини, ривожланишини юқори суръатларда амалга оширишини ва рақобатбардошлигини таъминловчи асосий йўналишларидан бири ҳисобланади.

Зеро, инновацион салоҳият ҳар қандай тизимнинг рентабеллигини, ривожланишини юқори суръатларда амалга ошишини ва рақобатбардошлигини таъминловчи асосий йўналишларидан бири ҳисобланади.

Шу сабабли, олий таълим муассасаларида самарадорликни оширишнинг устувор йўналиши сифатида инновацион салоҳиятни ривожлантириш мақсадга мувофиқ. Мамлакатимизда рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш, миқдор кўрсаткичлар билан бир қаторда тараққиётнинг сифат кўрсаткичларига эришиш мақсадида турли жалб этилмаган омиллар ва захираларни излаб топиш ва жорий этишимиз, шу жумладан, олий таълим тизимининг кенг имкониятлари ва инновацион салоҳиятидан самарали фойдаланиш, давр талаби бўлиб қолмоқда. Зеро таълим тизимида самарадорликка эришиш миллий иқтисодиёт ривожини таъминлашда дастуруламал бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги ПФ-4947-сон Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги "Ўзбекистон Республикаси Олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида"ги ПФ-5847-сон Фармони.

3. Преображенский Б.Г. Система подготовки менеджеров для государственной службы: концепция развития https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1126

4. Захидова Ш.Ш. Олий таълим хизматлари бозорининг амал қилиш механизми самарадорлигини ошириш (Ўзбекистон материаллари асосида): иқтисод фан. номз. дисс... автореф. – Тошкент: ЎзМУ, 2012. – 26 б.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2022 йил, № 6 (174)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Нoширлик уйи МЧЖ.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — А. Ибрагимов.
Мусаҳҳиҳ — В. Эгамбердиева.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темур кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК обуна каталогидаги юридик ва жисмоний шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 30.06.2022 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 6 (174), 2022 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Редакция:
Главный редактор — А. Ибрагимов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 30.06.2022 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.