UZBEKISTAN

BUKHARA STATE UNIVERSITY 1920

Silk & Spices

SILK & SPICES FESTIVAL BUKHARA

“TURISTIK HUDUDLARNING ZAMONAVIY KONTENTI: muammolar va innovatsion yechimlar”

xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

International scientific and practical conference

“MODERN CONTENT OF TOURIST DESTINATIONS: problems and innovative solutions”

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

“TURISTIK HUDUDLARNING ZAMONAVIY KONTENTI: MUAMMOLAR VA INNOVATSION YECHIMLAR”

mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjumani
TEZISLAR TO‘PLAMI
Buxoro shahri 2023-yil 16-iyun

**

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

международной научно-практической конференции на тему
«СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕНТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ»

г. Бухара, 16 июня 2023 года

**

International scientific and practical conference on the topic
"MODERN CONTENT OF TOURIST DESTIANTIONS: PROBLEMS AND INNOVATIVE SOLUTIONS"
JUNE 16, 2023

Sport turizmi sport musobaqasini kuzatish yoki ishtirok etishni o'z ichiga oladi. Bu eng tez rivojlanayotgan tarmoqlardan biri bo'lib, 7,68 milliard dollarga teng. Sport turizmi, shuningdek, sport tadbirlari turizmi, mashhur va nostalji sport turizmi va faol sport turizmi kabi tasniflanadi. Odatda, sayyohlar Olimpiya o'yinlari, FIFA Jahon kubogi, F1 Gran-prisi, tennis bo'yicha Jahon chempionati, BWF Jahon chempionati va Kriket bo'yicha Jahon kubogi kabi tadbirlarga jalb qilinadi.

Abdullayeva Hilola
"Iqtisodiyot" kafedrasi o'qituvchisi
Buxoro davlat universiteti

BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA TADBIRKORLIKNI REJALASHTIRISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI.

Mamlakatimizda tadbirkorlikni, ayniqsa kichik va oʻrta biznesni rivojlantirish, ularning faoliyatida kelib chiqayotgan muammo va toʻsiqlarni bartaraf etish boʻyicha kompleks choralar koʻrilmoqda . Joriy yilning 22-avgust kuni oʻtkazilgan Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan "ochiq muloqoti" doirasida tadbirkorlardan kelib tushgan 12 mingdan ortiq murojaatda koʻtarilgan tizimli muammolarning yechimiga qaratilgan taklif va tashabbuslarni amalga oshirish hamda "ochiq muloqot"da belgilangan ustuvor vazifalarni bajarish maqsadida: tadbirkorlik subyektlarini toifalarga ajratish va ularni qoʻllab-quvvatlash boʻyicha manzilli ishlash;tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish va yangi loyihalarni amalga oshirish uchun qulay moliyalashtirish tizimini yaratish; tadbirkorlar uchun yetarli shart-sharoit, infratuzilma va kafolatli bozor yaratish; mulk huquqini ta'minlash boʻyicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish, mol-mulkni haqiqiy bozor aktiviga aylantirish; tadbirkorlar faoliyatini nazorat qilish va ularni javobgarlikka tortishni erkinlashtirish; tadbirkorlar bilan uchrashuvda bildirilgan tashabbuslar ijrosini tashkil etish hamda "ochiq muloqot" natijalarini keng targʻib qilish. Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi, Iqtisodiy taraqqiyot va kambagʻallikni qisqartirish vazirligi, Tadbirkorlarning huquqlarini himoya qilish boʻyicha vakil, Savdo-sanoat palatasi, tadbirkorlik subyektlari, ilmiy doiralar va keng jamoatchilikning muvofiq tarkibda Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti huzurida Tadbirkorlikni qoʻllab-quvvatlash boʻyicha jamoatchilik kengashini (keyingi oʻrinlarda — Jamoatchilik kengashi) tashkil etish toʻgʻrisidagi taklifiga rozilik berilsin. Tadbirkorlar bilan "ochiq muloqot"da bildirilgan taklif va tashabbuslarning vazirlik va idoralar tomonidan samarali va oʻz vaqtida ijro qilinishi holati ustidan jamoatchilik nazoratini oʻrnatish;davlat organlari, tadbirkorlik subyektlari, ilmiy doiralar, nodavlat notijorat tashkilotlar va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlari oʻrtasida samarali hamkorlikni ta'minlash; tadbirkorlarning huquqlari, erkinliklari va qonuniy manfaatlariga daxl qiluvchi eng muhim masalalar yuzasidan jamoatchilik fikrini tizimli monitoring qilish va har tomonlama tahlil qilish, ijtimoiy soʻrovlar oʻtkazish keng qamrovli ishlar rejalashtirildi. [1]

Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlik kompetensiyalarini rejalashtirish Qanday tovar va xizmatlar ishiab chiqarish kerak. Bu tovar va xizmatlami qayerda hamda qaysi texnologiya orqali ishiab chiqarish kerak. Bu tovar va xizmatlami kim uchun ishiab chiqarish kerak Muayyan tadbirkorlik gʻoyasini amalga oshirish uchun tartibsiz, rejalashtirilmagan hatti-harakatlar emas, balki g ʻoyani amalga oshirish maqsadlari, vositalari va yollarining mumkin. Tadbirkorlik - bu amaldagi qonunlar doirasida kishilarriing foyda olishga qaratilgan tashabbuskorlik bilan xoʻjalik faoliyatini yuritishiga asoslangan sohibkorlik faoliyatidir. Reja - oldinga qoʻyilgan maqsad va vazifalarga erishishga qaratilgan kelajak modeli yoki chora-tadbirlar tizimidir. Korxona rejasi - oldiga qoʻyilgan maqsadlarni amalga oshirishni, resurslaming oʻzaro nisbati, balansi, hajmi, uslubi, u yoki bu mahsulotni ishlab chiqarish, sotish va xizmat koʻrsatishning izchtffigini, ishlab

[1] . Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti 2022-yil 30-avgustdagi PQ-364-son qarori : Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 13-dekabrdagi PF-5598- son "Toʻgʻrisida"gi Farmoni. Oʻzbekiston Respublikasining davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyotni, elektron hukumatni, shuningdek, axborot tizimlarini joriy etish boʻyicha qoʻshimcha chora- tadbirlar toʻgʻrisida".

chiqarishni bajarish muddatini belgilovchi oldindan ishlab chiqilgan tadbirlar tizimi hisoblanadi. Rejalashtirish - bu tadbirkorlik subyektini tashkil etish, rivojlantirish va faoliyat ko‘rsatishi uchun ishlab chiqilgan reja va uning amalga oshirilishini nazorat qilishdir. Umuman olganda, rejalashtirish - bu oldinda turgan harakatlami asoslash bo‘yicha m aium otlam i qayta ishlash jarayoni va maqsadlarga erishishning eng samarali usullarini tanlashdir. Biznes reja ~ korxona faoliyatining asosiy yo'nalishlarini o‘rganish natijasini ifodalovchi hujjat; bu tashkil qilinayotgan yoki qayta jihozlanayotgan firma ishining tavsifi; bu tadbirkorga o‘z ishini tashkil qilish uchun zarur ish quroli. Biznes reja oddiy rejadan farqli oiaroq, muayyan bozorda biror-bir xo‘jalik yurituvchi subyekt (XYS)ning tarmoq bo‘yicha rivojlanishi rejasini aks ettiradi. XYS bir vaqtning o‘zida bir necha biznes rejaga ega bo‘lishi mumkin (1-ilova). Biznes rejalar biznes hajmiga qarab turlicha boiishi mumkin. Masalan, kichik biznesda biznes reja va korxona rejasi tarkibi va hajmiga qarab bir xil bo‘lishi mumkin. [1]

Tor doirada TIA - bu boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun maqsad qilingan vazifalami, majburiyatlami amalga oshirish imkoniyatiga qarab zaxiralar va iqtisodiy natijalami natura hamda qiymat ko‘rsatkichlarida asoslash hisoblanadi. Maqsadlar, shartlar va ish hajmiga qarab TIA mustaqil hujjat sifatida biznes reja ishlab chiqish uchun asos boiishi yoki biznes rejaga bir bo‘lim qilib kiritilishi mumkin. Loyiha - bu kutilayotgan texnik, texnologik va tashkiliy-iqtisodiy maqsadlarga erishish uchun zarur g‘oya va uni amalga oshirish uchun zarur vositalaming ifodasi hisoblanadi. Loyiha, shuningdek, m aium harakatlami amalga oshirish uchun zarur tashkiliy-huquqiy va m oliyaviy hisob-kitob hujjatlari yigindisi deb ham tushuniladi. Investitsiya loyihasi - bu ijtimoiy samaraga erishish yoki daromad olish uchun yangi tovar (xizmat)ni ishiab chiqarishni tashkil etish yoki mavjud ishiab chiqarishni modemizatsiya qilishga yo‘naltirilgan kompleks chora-tadbirlar yig‘indisidir. Biz ushbu qo‘llanmada zarurlik darajasiga qarab reja, biznes reja, tadbirkorlik loyihasi, TIA kabi atamalami uyg‘unlashgan holda ishlatdik, T adbirkorlik loyihasi - daromad olish maqsadida ishiab chiqarish yoki tadbirkorlikning turli sohalarida xizmatlar ko'rsatish bo‘yicha ishiab chiqarishni tashkil etishga yo'naltirilgan loyiha tushuniladi. Tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish asosida shu loyihani amalga oshirish imkoniyatlarmi aniqlash yotadi. Rejalashtirish - bu tadbirkorlik subyektini tashkil etish, rivojlantirish va faoliyat ko‘rsatishi uchun ishlab chiqilgan reja va uning amalga oshirilishini nazorat qilishdir. Umuman olganda, rejalashtirish - bu oldinda turgan harakatlami asoslash bo‘yicha ma’lumotlarni qayta ishlash jarayoni va maqsadlarga erishishning eng samarali usullarini tanlashdir. Biznes reja-korxona faoliyatining asosiy yo'nalishlarini o‘rganish natijasini ifodalovchi hujjat; bu tashkil qilinayotgan yoki qayta jihozlanayotgan firma ishining tavsifi; bu tadbirkorga o‘z ishini tashkil qilish uchun zarur ish quroli. XYS bir vaqtning o‘zida bir necha biznes rejaga ega bo‘lishi mumkin . Biznes rejalar biznes hajmiga qarab turlicha bo’lishi mumkin. Biznes reja oddiy rejadan farqli muayyan bozorda biror-bir xo‘jalik yurituvchi subyekt (XYS)ning tarmoq bo‘yicha rivojlanishi rejasini aks ettiradi. XYS bir vaqtning o‘zida bir necha biznes rejaga ega bo‘lishi mumkin . Masalan, kichik biznesda biznes reja va korxona rejasi tarkibi va hajmiga qarab bir xil bo‘lishi mumkin. Shuningdek, biron loyihani amalga oshirish yoki biron texnologiyani joriy etishda ayrim hollarda texnik-iqtisodiy asosnoma ishlab chiqish talab qilinadi. Texnik-iqtisodiy asoslash (TIA) - bu tadbirkorlik loyihasini amalga oshirish va loyiha bo‘yicha yakuniy qaror qabul qilishning eng muhim investitsiyalash bosqichlaridan biri hisoblanadi. Tor doirada TIA - bu boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun maqsad qilingan vazifalami, majburiyatlami amalga oshirish imkoniyatiga qarab zaxiralar va iqtisodiy natijalami natura hamda qiymat ko‘rsatkichlarida asoslash hisoblanadi. Maqsadlar, shartlar va ish hajmiga qarab TIA mustaqil hujjat sifatida biznes reja ishlab chiqish uchun asos bo’lishi yoki biznes rejaga bir bo‘lim qilib kiritilishi mumkin. Loyiha - bu kutilayotgan texnik, texnologik va tashkiliy-iqtisodiy maqsadlarga erishish uchun zarur g‘oya va uni amalga oshirish uchun zarur vositalaming ifodasi hisoblanadi. Loyiha, shuningdek, m aium harakatlami amalga oshirish uchun zarur tashkiliy-huquqiy va m oliyaviy

[1] . Chepurenko A.Yu. Predprinimatelstvo kak sfera sotsialnых issledovaniy: Rossiya i mejdunarodnыy opыt // https://www.researchgate.net/publication/282847838

hisob-kitob hujjatlari yigindisi deb ham tushuniladi. Investitsiya loyihasi - bu ijtimoiy samaraga erishish yoki daromad olish uchun yangi tovar (xizmat)ni ishiab chiqarishni tashkil etish yoki mavjud ishiab chiqarishni modemizatsiya qilishga yo‘naltirilgan kompleks chora-tadbirlar yig‘indisidir. Biz ushbu qo‘llanmada zarurlik darajasiga qarab reja, biznes reja, tadbirkorlik loyihasi, TIA kabi atamalami uyg‘unlashgan holda ishlatdik, tadbirkorlik loyihasi - daromad olish maqsadida ishiab chiqarish yoki tadbirkorlikning turli sohalarida xizmatlar ko'rsatish bo‘yicha ishiab chiqarishni tashkil etishga yo'naltirilgan loyiha tushuniladi. Tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish asosida shu loyihani amalga oshirish imkoniyatlarmi aniqlash yotadi . Bozor iqtisodiyoti sharoitida bu loyihani qo’llash tadbirkorlikni rivojlantirishga o’z hissasini.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti 2022-yil 30-avgustdagi PQ-364-son qarori : O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 13-dekabrdagi PF-5598- son “To‘g‘risida”gi Farmoni. O‘zbekiston Respublikasining davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyotni, elektron hukumatni, shuningdek, axborot tizimlarini joriy etish bo‘yicha qo‘shimcha chora- tadbirlar to‘g‘risida”.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022- 2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.

3. Zamaletdinova R.R. Maliy biznes v zarubejnix stranax // J. Vestnik nauki. – M.: 2020. - №5 (26). T. 4. – S. 20. 2. Chepurenko A.Yu. Predprinimatelstvo kak sfera sotsialnы issledovaniy: opыt//https://www.researchgate.net/publication/282847838 Predprinimatelstvo_kak_sfera_socialnyh_issledovanij_ rossia_ i_mezdunarodnyj_ opyt.

4. Shayxutdinova G.F., Oxotnikova L.V. Zarubejnыy opit podgotovki predprinimateley // J. Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo texnicheskogo universiteta. – Irkutsk: 2014. - № 1. – S. 37.

Mardonova Dilrabo Shirinboyevna.
“Ipak yo‘li” xalqaro Turizm va madaniy
meros universiteti tayanch doktoranti

MAMLAKATIMIZDA MEXMONXONA BIZNESINING HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI TAHLIL QILISH

Annotatsiya. Maqolada mamlakatimizdagi mehmonxona biznesining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalarining tahlili taqdim etilgan. Bundan ko’zlangan maqsad, kelgusida mehmonxonalar duch kelishi mumkin bo’lgan potensial imkoniyatlar va muammolarni baholashdan iborat. Bundan tashqari maqolada mamlakatimizda mavjud mehmonxonalar, mehmon uylari va xostellar soni yillar kesimida batafsil keltirilgan va tahlil qilingan. Bu esa o’z navbatida mehmonxona egalariga bozorning o'zgaruvchan dinamikasini yaxshiroq tushunishga va ularning raqobatbardoshligi va o'sishini oshirish strategiyalarini aniqlashga yordam beradi.

Kalit so’zlar. Mehmonxona biznesi, sifat va samaradorlik, turistik salohiyat, bozor dinamikasi, mehmon uylari, xostellar, tendensiya.

Kirish. Turizm va mehmonxona biznesi iqtisodiyotning ajralmas qismidir. Mehmonxona biznesiga bo’lgan talabning tobora oshishi bevosita turizm sohasining jadal suratlarda rivojlanishi bilan bog’liq. Jahon amaliyoti shuni ko’rsatadiki, turizm sohasini rivojlantirish mamlakat iqtisodiyotining o’sishiga, aholini ish bilan bandligini ta’minlashga va turmush madaniyatining yuksalishiga katta ta’sir ko’rsatadi. Aniqroq qilib aytadigan bo’lsak. turizmi rivojlangan mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy hayoti ham yuksaladi. Shuni e’tiborga olgan holda, hozirda ko’plab mamlakatlar turizm sohasiga katta e’tibor qaratmoqdalar. Buning natijasida, ushbu mamlakatlar iqtisodiyotining rivojlanishi asosan turizm hisobidan amalga oshirilmoqda va mazkur

MUNDARIJA

Xamroyev X. R.	Erkin iqtisodiy hudud iqtisodiy o'sishni jadallashtiruvchi mexanizm sifatida	5
Ibragimov.N.S., Yuldashev. K.Sh	Conceptual foundations of the formation of independent tourism infrastructure in the conditions of the digital economy in uzbekistan	8
Jo'raev. A.T., Davronov. I.O	Меҳмонхоналар ва уларда кўрсатиладиган сифатли хизматлар рақобатбардошлигининг асосий омиллари	11
Yavmutov D.Sh., Xodjayev A.R	O'zbekistonga xalqaro sayyohlarni jalb qilishda destinatsiya brendingining rolini baholash	14
Abdulloyev. A.J	Mintaqada qishloq xo'jaligi klasterini shakllantirish strategiyasi	17
Kuliyev N.X., Malikova Sh.B	O'zbekistonda turizm bozorining shakllanishi va rivojlanishi	20
Бухарова Н. Г	Непрерывное специальное образование как фактор совершенствования образования в туризме	23
Ражабова Г.Ҳ., Джураева Н.Б., Холмуродова. М.Д.	Саёҳатчилар ва жамиятдаги тиббий муаммолар	28
O`roqova. D. B., Rustamov J. N.	Barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlash, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning faolligini oshirish yo`llari	30
Қодиров. А. А.	Худудларда экологик туризм салохиятини баркарор ривожлантириш механизмини такомиллаштириш	34
Isomov B.S., Ubaytova M.J.	Turizm sohasida tadbirkorlikni shakllanishi	37
Зиявитдинов. Ҳ.Ҳ	Ресторан тадбиркорлиги соҳасида хизматлар самарадорлигини баҳолаш усуллари	39
Файзиева. С. К., Баратова М. Б	Проблемы и пути улучшения качества обслуживания предприятий ресторанного типа в Узбекистане.	42
Давронов. И.О	Меҳмонхона хизматлари рақобатбардошлиги ва сифатини баҳолаш услубиёти ва кўрсаткичлари	47
Alimova. Sh. O., Orziyev.Q.Q	Qishloq turizimi va unda mehmonxonalarning ahamiyati	50
Radjabov. O.O	Importance of public relations in the filed of tourism	52
Рофеева. Р. Ш	Проблемы качества услуг и инфраструктуры, возникающие на исторических объектах самаркандского региона и их решения	54
Qosimova. H.J	O`zbekiston ijtimoiy – iqtisodiy sohalarida turizmning ahamiyati	59
Jafarova. H. X., Abdullajonov.	O'zbekistonda turizmning targ'iboti: muammolari va rivojlanish istiqbollari	63
Kadirova. Sh. X	Mustaqil sayyohat qiluvchilarni jalb qilishda mobil ilovalarning o'rni	67
Усманова. А. Б., Пулотова С.З	Влияние туризма на национальную и мировую экономику	69
Ходжаева. Д. Х., Муслимова. М	Особенности концепции развития сельского туризма	71
Karimov. E	Aligning tourism and major events strategies to promote tourism growth	75
Dushanova. Y.F	Importance of formation tourist clusters in regions	78

Kamolov. X.Z	Turistik hududlarlarning rivojlanishida transport xizmatlarining roli	81
Ruziyeva M.T., Abdullajonov A. T	O‘zbekiston iqtisodiyotida mice turizmining mintaqaviy rivojlanishi va tutgan o`rni	83
Ruziyeva. M T., Shernazarov G’.Sh	O`zbekiston respublikasida turizm sohasida olib borilayotgan ishlar va ularning istiqbollari	85
Xodjayev. A.R	Raqamli marketing strategiyalarining o‘zbekistonda turistlar xulq-atvoriga ta’sirini tahlil qilish yo’llari	88
Nimatov. I.X	Mehmondo’stlik industriyasida turistlarni motivlashtirish jarayonlarini boshqarishning xorij tajribasi va ulardan o’zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	90
Салимова. С.Ф., Юсупова. С	Перспективы развития гидовой деятельности для страны	96
Karimov. E	Conceptual aspects of events in tourism: evolution and characteristics	98
Kuvandikov. A.R	Example of thailand convention and exhibition bureau (tceb) as a tool of increasing attractiveness of destination based on M.I.C.E tourism	100
Axrorova. N.U	Dunyo miqyosida talaba va yosh sayyohlarning oqimiga ta’sir qiluvchi omillar	103
Bekzod. Sh. Sh., Ibragimov.N.S	Inklyuziv turistik hudud targ’ibotida veb kontentlarning o’rni	107
Jafarova. Kh.Kh	Conservation and promotion of bukhara’s historical center using digital technologies	113
Мукумова. Н.Н	Использование искусственного интеллекта в высшем образовании	115
Yorieva. D.O	Innovatsion marketingning bozor iqtisodiyotidagi o`rni	120
Содиқова. Н. Т	Тадбиркорлик соҳасини малакали кадрлар билан таъминлашнинг асосий йўналишлари	122
Таджиддинов. Д. Ш	Привлечение инвестиций в сферу туризма в Узбекистане	128
Radjabova. M. A	O’zbekiston hududlarida etnografik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	131
Ruzieva. Z. S., Khurramov. O. K	Ways to effectively use internet marketing opportunities in the development of tourism	134
Ro’ziyeva. Z. S	Turizmni rivojlantirishda internet marketing imkoniyatlaridan samarali foydalanish yo’llari	138
Murodjon. U. E., Iroda A. S	O’zbekiston turizm salohiyati iqtisodiyotning ertasi	143
Эргашева. А. Ф	Роль государственных привилегий в поддержке ремесел	146
Mahmudova. N. O’	Ta’lim turizmi xizmatlari bozorining xalqaro ko’lami	148
Muxtarov. Sh.K	Oliy ta’lim tizimini strategik boshqarishda xorijiy tajribalar va ularni o‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari	152
O`roqova. D. B., Abdullayev.N. X	Tibbiy turizmning nazariy asoslari va asosiy yo'nalishlari	156
Abdullayeva. H. N., Nurnazarova R. N	Turizmda ta’lim, milliy urf-odatlar va xunarmandchilikni takomillashtirish omillari	159
Abdullayeva H	Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlikni rejalashtirishning nazariy-uslubiy asoslari	161

Mardonova. D. Sh	Mamlakatimizda mexmonxona biznesining holati va rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish	163
Ro‘zimurodova. Z.G‘	Tadbirkorlik kompetensiyalarini rejalashtirishning nazariy-uslubiy asoslari.	167
Соатова. С.А	Этнотуризмни ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечими контекстида	171
Тўхтаева. Х.Ф	Туристик хизматлар бозорида бандликни тартибга солишнинг ўзига хос хусусиятлари	174
Сафаров. Б.Ш., Ўроқова. Д.Б., Садикова. Н.М	Меҳмонхона хизматлари сифати тушунчасининг назарияси ва уни бошқариш усуллари	178
Xurramov O.K.	Raqamli turizm rivojiga ta`sir etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillar	181
Nigina. K	The importance of hotel events organization and management in tourism industry	184
Ruziyeva. G.F	Imkoniyati cheklangan intellektal salohiyatli yoshlarni milliy hunarmandchilikka keng jalb qilish	186
Бахтиёрова. Н.У	Способы использования услуг социального медиа маркетинга в высших учебных заведениях	189
Xoliqov. N.A	Samarqand viloyatida ziyorat turizmini rivojlantirish muammolari	192
Axmatova. M.E	Turistik transport xizmatlarini takomillashtirish strategiyasini aniqlash	198
Рахмонов К.Ж.	Исмоил сомоний мақбараси	200
Ochilova. H	Turizmda gid-ekskursovod faoliyatida rivojlantirishda xorij texnikasini qo’llash	202
Zakirova. M.I	Main causes of staff turnover in tourism	203
Djuraeva. N.B., Kamolova. N.A	Development of ecotourism in Uzbekistan	205
Mammetova.B.I., Jobborova. M.A	Ziyorat turizmi gidi (gid-tarjimon), ekskursiya yetakchilariga qo‘yiladigan asosiy kasbiy talablar: bilim va ko‘nikmalar	207
Kurbanova. M. X	Diniy turizmni rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati	210
Muxidinova. D.S	Ichki turizm va uning iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o’rni	213
Dilmonov K.B., Rajabboyev R.R.	Possibilities of using innovations in education in the digital economy	214
Dilmonov K.B., Jorayeva S.O.	The store of electronic certificates is a unique way to optimize the educational system	216
Omonova N.R	Turizm targ’ibotida ommaviy tadbirlarning ta'siri	218
Уралова Д. А	Ключевые аспекты эффективного управления инвестиционным проектом	222
Навруз-зода Л.Б., Рўзимуродова З.Ғ	Инсон тадбиркорлик қобилияти намоён бўлишининг анъанавий ва замонавий шакллари	227
Atoyeva V.A., Axrorova N.U	O‘zbekistonda ichki va ziyotat turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari ahamiyati	232
Xalimova N.J	Buxoro turistik salohiyatini yorituvchi kontent yaratish muammolari va yechimlari	234
Omonova N Hojiyev D	Modern content of tourist areas: problems and innovative solutions	237