



ISSN 2181-1709 (P)
ISSN 2181-1717 (E)

2025/№2

TA'LIM VA
INNOVATION
TADQIQOTLAR

ОБРАЗОВАНИЕ И
ИННОВАЦИОННЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ

EDUCATION AND
INNOVATIVE
RESEARCH

TA'LIM VA INNOVATSION TADQIQOTLAR
ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
EDUCATION AND INNOVATIVE RESEARCH



**№2/2025
FEVRAL**

Muassis:

Buxoro davlat universiteti
Fan va ta'lif MChJ

Bosh muharrir: Ma'murov
Bahodir Baxshulloyevich, Buxoro
davlat pedagogika instituti rektori

Jamoatchilik kengashi raisi:
Xamidov Obidjon Xafizovich,
Buxoro davlat universiteti rektori

Mas'ul kotib: Akramova
Gulbahor Renatovna

Texnik muxarrir: Davronov
Ismoil Ergashevich

Tahririyat manzili:
Buxoro shahar,
Q.Murtazoyev ko'chasi, 16-uy

E-mail:
eirjurnal2020@gmail.com

Jurnalning elektron sayti:
www.interscience.uz

Jurnal OAK Rayosatining 2021
yil30 sentyabrdagi 306/6-son
Qarori bilan **PEDAGOGIKA**,

**PSIXOLOGIYA,
FILOLOGIYA, TARIX
FANLARI** bo'yicha falsafa
doktori (PhD) va fan doktori
(DSc) ilmiy darajasiga
talabgorlarning dissertatsiya
ishlari yuzasidan asosiy
ilmiy natijalarini chop etish
tavsiya etilgan ilmiy nashrlar
ruyxatiga kiritilgan

Bosishga ruxsat etildi:
10.03.2025 y.
Qog'oz bichimi 60x84 1/8.
b/t.12,5.

Buyurtma raqami №0325
«FAN VA TA'LIM» nashriyotida
chop etildi. Buxoro shahar
<https://interscience.uz/> saytida
joylashtirildi

Jurnal 28.07.2021 yilda 9305
raqami bilan O'zbekiston
Ommaviy axborot vositalari davlat
ro'yxatidan o'tgan

Jurnal 2020 yilda tashkil topdi va
2 oyda 1 marta chop etildi.
2021 yil noyabr oyidan boshlab
har oyda 1 marta o'zbek, rus va
ingliz tillarida chop etiladi

«Ta'lif va innovation
tadqiqotlar» xalqaro ilmiy-
metodik jurnalidan ko'chirib
bosish tahririyatning roziligi bilan
amalga oshiriladi

Maqolada keltirilgan faktlarning
to'g'riligi uchun muallif
mas'uldir

07.00.00 – TARIX FANLARI	
Ma'murov B.B.Abdurauf Fitrat	Buxoro xalq sho'rolar jumhuriyatining maorif noziri
Bayqabilov X. M.,	Poytaxt shaharlar: tarixiylikdan zamonaviylik sari
Imomov U. I. Nemis va fransuz tarixshunos olimlarining Samarqand tarixiga oid ma'lumotlari manba sifatida	18
Orziev M. Z., Amir Temur hokimiyat tepasiga kelish arafasida Movarounnahrda urug' qabilalarining joylashuvi xususida	22
Raximbayev X. X. Xorazmshoh-Anushteginiylar qo'shini etnik tarkibi.	27
Turayeva S. R., Rossiya imperiyasining Turkiston mintaqasidagi tug'-konchilik sohasiga oid mustahkamlachilik siyosati	33
Xodjimuratova D. S. Eronda islohotchi prezidentlar davrida davlat ijtimoiy-siyosiy tizimi transformatsiyasi	40
10.00.00 – FILOLOGIYA FANLARI	
Abdullaeva N. N.,	Психологический аспект пословиц: как пословицы отражают наше восприятие мира и людей?
Islomov D. Sh.,	Fransuz va o'zbek masallarida emotiv birliklarning pragmatik ta'siri
Karimova Sh. K., Daminova F N.,	The expression of human values in the poems of Robert Burns and Muhammad Yusuf
Khamdamova G. K.,	The semantics of somatic units in Theodor Dreiser's novel "Sister Carrie"
Radjabov R. R.,	Fransuz tiliga boshqa tillardan o'zlashgan so'zlar talaffuzi hamda imlosi
Rakhmonova Sh.,	The significance of the english language in educating modern technology at higher education institutions
Rustamova M. M.	Phraseological units and emotionality: a comparative analysis of italian and uzbek languages
Ruziyeva D. S.,	"Hamlet" va "Mirzo Ulug'bek" – tragediya janrining nodir namunalari
Saidova I. A.,	Badiiy matnlarda so'z o'yinining fonetik ifodalanishi
Saidova N. A.,	O'zbek badiiy asarlarida argo va jargonlarning qo'llanish xususiyatlari
Saidova Z. S.,	Maqsud Qoriyevning "Ibn Sino" romanida bosh qahramon kechinmalari tasviri

10.00.00 – FILOLOGIYA FANLARI

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОСЛОВИЦ: КАК ПОСЛОВИЦЫ ОТРАЖАЮТ НАШЕ ВОСПРИЯТИЕ МИРА И ЛЮДЕЙ?

Абдуллаева Нилуфар Насуллоевна

Преподаватель кафедры французской филологии факультета иностранных языков
Бухарского государственного университета

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию психологического аспекта пословиц, которые отражают культурные и когнитивные особенности восприятия мира и людей. В работе рассматривается, как пословицы служат выражением коллективной мудрости, передаваемой через поколения, и как они влияют на формирование мировоззрения и поведения индивидов в разных социальных контекстах. Особое внимание уделяется анализу психологической функции пословиц в процессе социализации, их роли в понимании норм и ценностей общества, а также в способах восприятия эмоций, отношений и жизненных ситуаций. В статье использованы методы когнитивной психологии и лингвистики для выявления глубинных смыслов пословиц и их влияния на психику человека. Результаты исследования демонстрируют, как пословицы могут быть как инструментом морального воспитания, так и механизмом закрепления стереотипов и социальных установок.

Ключевые слова: психологические модели и стереотипы пословиц, социальные и моральные нормы, аспекты взаимодействия, психологическая адаптация и саморегуляция, психологическая социализация, социальная реальность, концепты стабильности, коллективная мудрость, ориентировка в социальных и моральных дилеммах, формирования культурной идентичности, культурные и индивидуальные особенности восприятия.

MAQOLLARNING PSIXOLOGIK JIHATI: MAQOLLAR BIZNING DUNYO VA ODAMLAR HAQIDAGI TASAVVURIMIZNI QANDAY AKS ETTIRADI?

Annotatsiya: Ushbu maqola dunyo va insonlarni idrok etishning madaniy va kognitiv xususiyatlarini aks ettiruvchi maqollarning psixologik jihatini o'rganishga bag'ishlangan. Maqolada maqollar avloddan-avlodga o'tib kelayotgan jamoaviy hikmatning ifodasi bo'lib xizmat qilishi hamda ular turli ijtimoiy sharoitlarda shaxslarning dunyoqarashi va xulq-atvorining shakllanishiga qanday ta'sir ko'rsatishini o'rganadi. Maqollarning ijtimoiylashuv jarayonida psixologik funksiyasini, ularning jamiyat normalari va qadriyatlarini tushunishdagi rolini, shuningdek, his-tuyg'ularni, munosabatlarni va hayotiy vaziyatlarni idrok etish usullarini tahlil qilishga alohida e'tibor beriladi. Maqolada kognitiv psixologiya va tilshunoslik metodlaridan foydalangan holda maqollarning chuqur ma'nolari va ularning inson ruhiyatiga ta'siri aniqlangan. Tadqiqot natijalari maqollarning axloqiy tarbiya vositasi va stereotiplar va ijtimoiy munosabatlarni mustahkamlash mexanizmi bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: maqollarning psixologik modellari va stereotiplari, ijtimoiy va axloqiy me'yorlar, o'zaro ta'sir jihatlari, psixologik moslashuv va o'z-o'zini tartibga solish, psixologik sotsializatsiya, ijtimoiy voqelik, barqarorlik tushunchalari, jamoaviy donishmandlik, ijtimoiy va axloqiy dilemmalarda yo'nalish, madaniy o'ziga xoslikning shakllanishi, madaniy va individual xususiyatlarni idrok etish.

PSYCHOLOGICAL ASPECT OF PROVERBS: HOW DO PROVERBS REFLECT OUR PERCEPTION OF THE WORLD AND PEOPLE?

Abstract: This article is devoted to the study of the psychological aspect of proverbs that reflect cultural and cognitive features of perception of the world and people. The work considers how proverbs serve as an expression of collective wisdom passed down through generations, and how they influence the formation of the worldview and behavior of individuals in different social contexts. Particular attention is paid to the analysis of the psychological function of proverbs in the process of socialization, their role in understanding the norms and values of society, as well as in the ways of perceiving emotions, relationships and life situations. The article uses methods of cognitive psychology and linguistics to identify the deep meanings of proverbs and their influence on the human psyche. The results of the study demonstrate how proverbs can be both a tool of moral education and a mechanism for reinforcing stereotypes and social attitudes.

Keywords: psychological models and stereotypes of proverbs, social and moral norms, aspects of interaction, psychological adaptation and self-regulation, psychological socialization, social reality, concepts of stability, collective wisdom, orientation in social and moral dilemmas, formation of cultural identity, cultural and individual characteristics of perception.

Введение. Пословицы являются неотъемлемой частью культуры, часто используемой для передачи моральных норм, традиций и опыта предыдущих поколений. В психологическом контексте пословицы могут служить не только культурными маркерами, но и отражать особенности восприятия и интерпретации мира людьми. Они играют важную роль в формировании представлений о социальных взаимодействиях, моральных ценностях и личных переживаниях. В этой статье рассматривается, как пословицы могут влиять на восприятие людьми мира, других людей и самого себя, а также какие психологические аспекты лежат в основе их функционирования.

Методы. Для анализа психологического аспекта пословиц были использованы методы контент-анализа и интерпретации текста, а также когнитивно-лингвистический анализ. Эти методы позволили нам:

1. классифицировать пословицы по темам (например, отношение к трудностям, взаимодействие с другими людьми, восприятие окружающего мира), а затем выявить ключевые психологические концепты и категории, которые преобладают в этих пословицах;

2. исследовать, как пословицы структурируют наше восприятие мира, как они влияют на мышление и принятие решений;

3. понять, как определенные социальные ожидания (например, об идеальной семье, трудолюбии, честности и т. д.) влияют на восприятие мира и людей, а это может выявить, как коллективные установки и культурные стереотипы формируют восприятие взаимодействий и отношений между людьми.

В качестве исходного материала были выбраны наиболее распространенные пословицы в французской культуре, отражающие различные сферы жизни (отношения, труд, мораль, семья и т.д.). Анализ базировался на выявлении скрытых психологических моделей и стереотипов, которые могут влиять на восприятие мира и окружающих. Также были рассмотрены современные психологические теории, объясняющие влияние языка и культурных норм на восприятие личности.

Результаты. Пословицы как отражение социальных и моральных норм. Пословицы часто воспроизводят традиционные социальные и моральные ориентиры, такие как честность, трудолюбие, справедливость и уважение к старшим. Например, пословицы

«On n'a rien sans rien» или же «C'est en forgeant qu'on devient forgeron» – «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда» способствуют формированию идеи о ценности упорного труда и ответственности. Психологически это может укреплять в человеке ощущение внутренней мотивации и стремление к достижению целей через усилия. Такие пословицы передают ценности, традиции, убеждения и обычаи, которые считаются важными для гармоничного существования в сообществе. Эти пословицы могут служить своего рода моральными ориентирами, помогая людям ориентироваться в социальных отношениях.

Пословицы и восприятие человеческих отношений. Многие пословицы затрагивают аспекты взаимодействия между людьми, влияя на наше восприятие доверия, дружбы, любви и социальной ответственности, через них передаются основные принципы общения, взаимоотношений, доверия и уважения между людьми. Например, пословица «Dis-moi qui est ton ami, je te dirai qui tu es» – «Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты» подчеркивает важность окружения человека и его влияние на личную идентичность. Это может оказывать влияние на склонность индивидов оценивать окружающих на основе их связей и социальной среды. Каждая такая пословица показывает, как следует вести себя в различных ситуациях для поддержания хороших отношений и взаимопонимания.

Пословицы и восприятие внешнего мира. Пословицы также формируют отношение к внешнему миру, его сложности и многозначности. Они часто связаны с природой, окружающей средой, общественными реалиями и внешними обстоятельствами, которые влияют на жизнь человека. Через эти пословицы выражается взгляд на мир как на нечто непредсказуемое, переменчивое и в то же время закономерное. Например, пословицы «Il faut s'adapter aux circonstances» – «На войне, как на войне», «À chacun sa mer, et à chacun ses vagues» – «Каждому своё море, и каждому свои волны», или «C'est la vie» – «Такова жизнь» отражают понимание мира как места, где царят хаос и неопределенность, и где необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям.

Пословицы, таким образом, показывают мир как нечто многообразное, переменчивое и часто непредсказуемое. Они выражают важность адаптации к внешним условиям, учат действовать осознанно и подсказывают, что реальность не всегда соответствует внешнему облику.

Психологическая адаптация и саморегуляция через пословицы. Пословицы, несмотря на свою краткость и лаконичность, помогают людям адаптироваться к трудным ситуациям, предостерегая от ошибок и предлагая способы психологической регуляции. Они дают людям возможность взглянуть на мир через призму традиционных мудростей, предлагая способы преодоления трудностей, эмоциональных переживаний и жизненных стрессов. Психологическая адаптация включает способность приспосабливаться к изменениям, а саморегуляция – это умение контролировать свои эмоции и действия. Пословицы, отражающие эти принципы, помогают найти баланс и гармонию в сложных ситуациях. Например, «Les apparences sont souvent trompeuses» – «Внешность часто обманчива», «Tout ce qui brille n'est pas de l'or» – «Не всё то золото, что блестит» может служить напоминанием о необходимости критического осмыслиения внешних обстоятельств и предупреждать о ложных ожиданиях.

Обсуждение. Пословицы являются мощным инструментом психологической социализации, формируя у человека целый ряд стереотипов и убеждений, которые влияют на его поведение, восприятие окружающих и оценку социальной реальности. В психологическом контексте они могут как поддерживать стабильность, так и способствовать личностному росту, например, через концепты саморегуляции и адаптации к изменениям.

Пословицы также служат важным источником коллективной мудрости, позволяя людям ориентироваться в социальных и моральных дилеммах, и часто становятся основой для формирования культурной идентичности. Их влияние на психологию

человека многообразно и многогранно, отражая как культурные, так и индивидуальные особенности восприятия.

Заключение. Пословицы являются не только культурным наследием, но и важным психологическим инструментом, влияющим на восприятие мира и людей. Они формируют ценностные ориентиры, поддерживают адаптацию к социальным условиям и помогают людям находить свое место в мире. С точки зрения психологии, пословицы действуют как своего рода ментальные схемы, которые помогают человеку ориентироваться в сложном и многозначном мире, управлять своими эмоциями и принимать решения в соответствии с моральными и социальными стандартами.

Библиография

1. Бенашвили, А. И. (2002). Психология языка: от восприятия к коммуникации. М.: Издательство «Речь».
2. Куликов, В. М. (2011). Психология коммуникации и социальной адаптации. СПб: Питер.
3. Сапогова, Л. А. (2005). Психология и культура: влияние языка на восприятие мира. М.: Наука.
4. Эйдемиллер, Э. Г. (2009). Психология личности и общения. СПб: Питер.
5. Абдуллаева, Нилуфар Насуллоевна. «Maqol va hikmatli so'zlarning paremiologik maydoni.» международный журнал искусство слова 4.2 (2021).
6. Nasulloyevna, Abdullayeva Nilufar. «Associative Characteristics of the Proverb.» Texas Journal of Philology, Culture and History 6 (2022): 6-9.
7. Абдуллаева, Нилуфар Насуллоевна. «Пословица и ее бинарная структура.» international conferences. Vol. 1. No. 1. 2023.
8. Абдуллаева, Нилуфар. «Пословица как объект филологического исследования.» Центр научных публикаций (buxdu. uz) 35.35 (2023).
9. Абдуллаева, Нилуфар Насуллоевна. «Философия пословиц: глубина мудрости в кратких высказываниях.» Gospodarka i Innowacje. 42 (2023): 710-714.
10. Абдуллаева, Нилуфар. «Пословицы и их семантические явления.» центр научных публикаций (buxdu. uz) 36.36 (2023).
11. Nasulloyevna, Abdullayeva Nilufar, and Teshayeva Munira Sadiq. «Linguocultural characteristics of uzbek folk proverbs.» pedagogika, psixologiya va ijtimoiy tadqiqotlar| journal of pedagogy, psychology and social research 3.5 (2024): 30-33.
12. Nasulloyevna, Abdullayeva Nilufar. «National Features of Uzbek and French Folk Proverbs.» Amaliy va fundamental tadqiqotlar jurnali| journal of applied and fundamental research 3.5 (2024): 21-24.
13. Абдуллаева, Нилуфар. «Пословицы, поговорки, образные выражения и их отличия.» Зарубежная лингвистика и лингводидактика 2.3 (2024): 206-213.