



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 1 (3)
2024**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

1

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2024

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «*KLASSIC PRINT*» nashriyoti

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta'rischi:

MIRZO ULUG'BEK NOMIDAGI O'ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o'rinbosari

Mas'ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

PhD, dots. X.X.Rejapov

PhD. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay'ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, i.f.d., prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.K.Yo'ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, i.f.d. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d. Z.T. G'oiqnazarova, i.f.d., G.N.Maxmudova, prof. P.Z.Xashimov, i.f.d., dots. X.X.Rejapov, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B. Baxtiyorov, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. K.A.Muxiddinova, dots. D.I.Ro'ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. A.Boboyev, dots. X.Baratov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. N.Z. Umarova, PhD K.Jabborov, PhD Sh.Abdullayeva.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko'chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: <https://journal.econuu.uz>

Jurnal O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro'yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro'yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/3).

Jurnalda ma'lumotlar bosilganda dalillar ko'rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma'lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti” № 1. 2024

MUNDARIJA

Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х. Хитой иқтисодий ривожланиш стратегиясининг трансформациялашуви: муаммолар ва истиқболлар.....	6
Шоҳазамий Ш.Ш., Сайдирасулов Л.А., Абдул Ж.М. Янги Ўзбекистон тараққиёти шароитида исломий молияни самарали жорий қилиш: тенденция ва муаммолар, ечимлар.....	16
Tagaev B., Lu Diying Implications of china’s agricultural circular economy for Uzbekistan....	24
Даминов О.О., Янгибаев А.И. Газдизелли қурилмали машина-трактор агрегатининг иқтисодий самарадорлигини ошириш.....	31
Турғунов Ғ.Н. Ишчи кучи миграцияси ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликнинг асосий омиллари ва ривожланиш тенденциялари.....	36
Хақимов Ж.О., Раҳмонов Э.Ч. Двигателларни такомиллаштириш асосида уларнинг нархи ва эксплуатация харажатларининг иқтисодий самарадорлигини ошириш.....	39
Файзиёва Ш.Р. Современные методы и инструменты управления в эпоху цифровой экономики.....	43
Махмудов Р.Г. Waste to energy - технология, способствующая устойчивому развитию региона.....	47
Mamadieva G.S. An’anaviy va islom banklari faoliyatining qiyosiy tahlili.....	53
Тилляходжаев А.А. Маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишнинг илмий-услубий йўналишлари.....	56
Umarov I.Y. Xizmat ko’rsatish sohasida aholi bandligi, uning farovonligi, yashash sifati va darajasini uchinchi renessansi shakllantirish sharoitida oshirish.....	61
Quliev N.H. Elektron tijorat muhitini shakllantirishda raqamli texnologiyalar.....	65
Raxmatov J.Sh. Korxonalar marketing tahlilini tashkil etishda Monte-Karlo simulyatsiyasi modelining afzalliklari.....	68
Абулкасимов Х.П., Муродхўжаева Ф.М. Наманган вилоятида маҳаллий саноатни жойлаштириш ва ривожлантириш асосий йўналишлари.....	73
Базарова Г.Г. Безработица, ее экономические и социальные проблемы и пути решения.	79
Захирова Г.М. Хизматлар соҳасини шакллантиришга таъсир этувчи омиллар.....	84
Норбаева М.А. Валюта сиёсатини ривожлантириш йўллари.....	88
Нажимов И.П. Қорақалпоғистон Республикасида қурилиш материаллари саноати корхоналарини самарали ривожлантириш истиқболлари.....	97
Убайдуллаев К., Халимова Д.О. Влияние мелиоративного состояния на эффективность производства и пути ее улучшения в Республике	101
Vakaeva M.A. Sog’liqni saqlash sohasida buxgalteriya hisobini tashkil etishning alohida xususiyatlari.....	106
Гиясов С.А. Вопросы повышения эффективности использования налогового механизма в целях развития инновационной экономики.....	110
Абдуллаев М.Ғ. Sanoat korxonalarini raqamlashtirish sharoitida personalni boshqarishning zamonaviy tizimini joriy etish.....	118
Абитқариев А.М. Теоретический анализ понятия «человеческий капитал».....	121
Баев Х.И., Адилов Б.Б. Аҳоли турмиш даражасини юксалтириш ва камбағалликни қисқартириш масалалари.....	127
Tursunov A.M. Merkantilizm maktabi va uning iqtisodiy tafakkur tarixidagi o’rni.....	133
Ғиёсов А.А. Самарали солиқ маъмурчилигини – иқтисодиётда хуфиёна даромадлар кўламини камайтириш гаровидир.....	136

Каримов Д.М., Вахабжанова Ж.В. Концепция теневой экономики в современной экономической теории и тенденции развития в Узбекистане.....	145
Toshev F.Z. O‘zbekistonda “yashil energetika”ni rivojlantirishda soliq imtiyozlaridan samarali foydalanish imkoniyatlari.....	156
Мамажонова О.А. Бошқарув жараёнида инновациялардан фойдаланишга бағишланган назариялар ва ёндошувлар.....	159
Ғуломов Ш. Уй хўжалиги сектори иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг хориж тажрибалари ва улардан Ўзбекистонда самарали фойдаланиш йўналишлари.....	166
Umurzakova Z.S. Kadrlardan foydalanish samaradorligini oshirish yo‘nalishlari.....	172
Исраилова Д.К. Давлатнинг ташқи миграция сиёсати ва уни тартибга солиш моделлари	177
Mambetjanov Q.Q., Bahromov Sh.F. O‘zbekistonda samarali bandlikni taminlashning ustuvor yo‘nalishlari.....	185
Kariyeva L.S. Iqtisodiy o‘shishning institutsional jihatlari.....	190
Yusupova J.K. Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida innovatsiyon boshqaruvning funktsiyalari va usullarining xususiyatlari.....	193
Zufarova G.A. Тадбиркорлик ва бандлик масалалари.....	197
Мамажонова О.А. Бошқарув жараёнида инновациялардан фойдаланишга бағишланган назариялар ва ёндошувлар.....	198
Nigmatova D. Z. Personalni o‘qitish - xodimlarni boshqarish jarayonining asosiy elementi sifatida.....	200
Ким Т. В., Гайратов А. Укрепление глобальной финансовой безопасности: комплексный анализ мер по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма (ПОД/ФТ).....	205
Ғафуров О. Ғ. Миллий валюта курси ва унга таъсир этувчи омиллар.....	211
Odinayev D. Sh. O‘zbekistonda hududlar iqtisodiy salohiyatdan samarali foydalanish muammolari.....	218
Alimova G.A. Davlat budjeti xarajatlari va ularning tasniflanishi.....	227
Qalmuratov B. S., Bayniyazova M.P. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida klaster yondashuvi mintaqada sanoat siyosatini shakllantirishning asosiy ustuvor yo‘nalishi sifatida...	230
Мараимова У.И. Ривожланаётган мамлакатлар корхоналари бошқарувида маркетинг фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари.....	235
Djabbarov R. A. O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyot rivojlanishining statistik tahlili.....	240
Abulkasimov H. P., Tog‘aymurodova K.Sh. Iqtisodiy xavfsizlik bo‘yicha nazariy qarashlarning rivojlanishi.....	245
Mavlyanov A. M. sanoat korxonalarida boshqaruv samaradorligini oshirishning xorijiy tajribalari.....	249
Karimov M.A. Oziq-ovqat sanoati korxonalarida boshqaruvida raqamli texnologiyalar tizimidan	253
Сайидфозил З. Содиқов Авазбек Мадаминович - Ҳаёт ва ижод йўлига айрим чизгилар..	257
Хошимов П.З., Режапов Х.Х. Юлдашев Шухрат Ганиевич - Кенг қамровли олим ва моҳир муаллим.....	262

**ELEKTRON TIJORAT MUHITINI SHAKLLANTIRISHDA RAQAMLI
TEKNOLOGIYALAR**

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ**

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF E-COMMERCE ENVIRONMENT

Quliev Naim Halimovich,
Buxoro davlat universiteti Buxgalteriya
hisobi va statistika kafedrası dotsenti.

Annotatsiya

Ushbu maqolada mamlakatimizda elektron tijorat konsepsiyasi, tijorat muhitini shakllantirishda raqamli texnologiyalar, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratni rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: elektron tijorat, raqamlashtirish, raqamli biznes transformatsiyasi, internet-marketing, veb-dizayn, raqamli strategiyalar, B2C, B2B, onlayn savdo, aqlli shartnoma, raqamli tranzaksiya.

В данной статье даны рекомендации по концепции электронной коммерции в нашей стране, цифровым технологиям в формировании коммерческой среды, развитию цифровой экономики и электронной коммерции в нашей стране.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровизация, цифровая трансформация бизнеса, интернет-маркетинг, веб-дизайн, цифровые стратегии, B2C, B2B, онлайн-продажи, смарт-контракт, цифровая транзакция.

This article gives recommendations on the concept of e-commerce in our country, digital technologies in the formation of commercial environment, development of digital economy and e-commerce in our country.

Key words: e-commerce, digitalization, digital business transformation, internet marketing, web design, digital strategies, B2C, B2B, online sales, smart contract, digital transaction.

Elektron tijorat landshafti texnologiya rivojlanishi va iste‘molchilarning xatti-harakatlari o‘zgarishi bilan doimo rivojlanib bormoqda. Oldinga nazar tashlaydigan bo‘lsak, biznes uchun elektron tijorat kelajagini shakllantiradigan tendentsiyalar va texnologiyalarni tushunish juda muhimdir. Ushbu maqolada biz sanoatni o‘zgartiruvchi asosiy tendentsiyalar va texnologiyalarni o‘rganamiz va korxonalar mavjud bozorlarda raqobatlashishga qanday moslashishi mumkinligini muhokama qilamiz. Raqamlashtirish va elektron tijorat nafaqat tendentsiyalar, balki bizning hozirgi voqeligimizdir. Aytganimdek, kelajak hozir, pandemiya paytida nima bo‘layotganini ko‘rasizmi? Mijozlarimiz xulq-atvori juda qisqa vaqt ichida keskin o‘zgarib bormoqda. U zamon talablari asosida iste‘molchi odatlarini to‘liq qayta tashkil etdi, raqamli iqtisodiyot sharoitlariga mos ravishda iste‘molchilarning xohish-istaklarini o‘zgartirdi.

Ushbu jarayonning asosiy maqsadi raqamli biznes transformatsiyasi, elektron tijorat, internet-marketing va veb-dizayn sohasida raqamli strategiyalar va katta ma‘lumotlarni tahlil qilish, shuningdek, elektron tijoratni qo‘llab-quvvatlovchi axborot tizimlarini yaratish va ularga xizmat ko‘rsatish hamda qo‘llab-quvvatlashga qodir yuqori malakali mutaxassislarini tayyorlashdan iborat.

Korxonalarimiz oldida turgan asosiy vazifa – o‘zgaruvchan dunyoga tez moslasha oladigan, bozor va bozor sharoitiga, iste‘molchilar talablariga adekvat va to‘g‘ri javob beradigan, amaliy bilim va nazariy zamonaviy vositalarga tayangan holda mutaxassislar tayyorlashdan iborat. Zero,

so‘nggi tadqiqotlarga ko‘ra, raqamli transformatsiya mamlakatimizda biznesning asosiy vektoriga aylangan.

Elektron tijorat - bu Internet orqali tovarlar va xizmatlarni sotib olish va sotish biznesidir. Mijozlar o‘zlarining kompyuterlari va boshqa aloqa nuqtalari, jumladan, smartfonlar, aqlli soatlar va Amazon Echo qurilmalari kabi raqamli yordamchilar orqali xarid qilishlari mumkin.[1]

1-jadval

Biznes uchun elektron tijoratning xususiyatlari[1]

Biznes uchun elektron tijoratning afzalliklari	Biznes uchun elektron tijoratning kamchiliklari
raqobatchilardan farqlash imkoniyati	onlayn savdoda xakerlik tahdidining mavjudligi
butun dunyo bo‘ylab ko‘proq mintaqalarda ko‘proq mijozlarga erishish	mahsulot yoki xizmatni etkazib berishda qiyinchiliklar mavjudligi
to‘g‘ridan-to‘g‘ri sotish va onlayn-do‘konlarni ishga tushirish orqali xarajatlarni kamaytirish	mahsulotni sinab ko‘rish imkoniyatining yo‘qligi
mijozlarga istalgan vaqtda, istalgan joyda, istalgan raqamli qurilma yordamida xohlagan narsani sotib olish imkoniyatini berish	tovarlarni etkazib berish uzoq vaqt talab qilishi mumkin
onlayn ko‘rsatkichlar yordamida qimmatli mijozlar ma‘lumotlarini qo‘lga kiritish	har doim muvaffaqiyatsizlik va ma‘lumotlarni o‘g‘irlash xavfi mavjud
minimal boshlang‘ich samoya bilan bozorda yangi mahsulotlar, xizmatlar, brendlar va loyihalarni sinab ko‘rish	mahsulot va xizmatlar bozorida katta raqobatni engish zarurati
mijozlarga o‘z-o‘ziga xizmat ko‘rsatish imkoniyatlarini taqdim etish, kamroq savdo xodimlariga ko‘proq mijozlarga xizmat ko‘rsatish imkonini beradi	maqsadga erishish uchun zarur bo‘lgan professional marketologlar, dizaynerlar, SEO optimallashtiruvchilari va kopirayterlar xizmatlarining yuqori narxi
qo‘shimcha xarajatsiz tez miqyosga erishish	ba‘zi mamlakatlarda past internet tezligi

Elektron tijorat biznesdan iste‘molchiga (B2C) va biznesdan biznesga (B2B) segmentlarida jadal rivojlanmoqda. B2C segmentida chakana sotuvchi yoki boshqa kompaniya mahsulotlarni bevosita oxirgi mijozlarga sotadi. B2B segmentida bir kompaniya boshqasiga mahsulot sotadi. Ikkala holatda ham, aksariyat kompaniyalarning maqsadi mijozlarga istalgan vaqtda, istalgan joyda, istalgan raqamli qurilmadan foydalangan holda xohlagan narsani sotib olish imkonini berishdir.

Oddiy qilib aytganda, katta ma‘lumotlar - bu odatda nostandart manbalardan olingan juda katta va murakkab ma‘lumotlar to‘plami. Ushbu ma‘lumotlar to‘plamlarining hajmi shunchalik kattaki, an‘anaviy ishlov berish dasturlari ularni boshqara olmaydi. Ammo katta ma‘lumotlardan ilgari juda murakkab bo‘lib tuyulgan biznes muammolarini hal qilish uchun foydalanish mumkin.

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratni qo‘llab-quvvatlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasi”da qator vazifalar belgilab berilgan.

25-maqsad: Raqamli iqtisodiyotni asosiy “drayver” tarmoqqa aylantirish va uning hajmini kamida 2,5 barobar oshirishga qaratilgan ishlarni amalga oshirish.

1. Raqamli infratuzilmani yanada rivojlantirish orqali barcha turar-joy massivlari va ijtimoiy obyektlar hamda avtomobil yo‘llarini keng polosali tarmoqlar bilan qamrab olish.

2. Iqtisodiyotning real sektori hamda moliya-bank sektorlarida ishlab chiqarish va operatsion jarayonlarni raqamlashtirish darajasini 2026-yil oxiriga qadar 70 foizga etkazish.

3. Dasturiy ta‘minot sanoati hajmini 5 barobarga, eksportini esa 10 barobarga, 500 million AQSH dollariga etkazish.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni va kriptoaktivlar muomalasi sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qaroriga muvofiq quyidagilar asosan belgilangan:

- kriptoaktivlar aylanmasi sohasidagi faoliyat, shu jumladan tog‘-kon sanoati (yangi birliklar va turli kripto-aktivlarda komissiya to‘lovlari ko‘rinishidagi mukofotlar olish va yangi bloklarni yaratish imkonini beruvchi tarqatish platformasini ta‘minlash bo‘yicha faoliyat) diversifikatsiya qilish maqsadida investitsiya va tadbirkorlik faoliyatining turli shakllari, smart-kontrakt (raqamli

tranzaktsiyalarni avtomatik bajarish orqali huquq va majburiyatlarni bajarishni nazarda tutuvchi elektron shakldagi shartnoma), konsalting, emissiya, almashish, saqlash, tarqatish, boshqarish, sug‘urta qilish, shuningdek, tarqatilgan ma’lumotlar reestrini joriy etish. texnologiyalar va rivojlanish;

- ma’lumotlarning taqsimlangan reestri texnologiyalarini ishlab chiqish va ulardan foydalanish sohasida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda amaliy ish ko‘nikmalariga ega malakali kadrlar tayyorlash;

- kriptoaktivlar va ma’lumotlarning taqsimlangan reestri texnologiyalari bo‘yicha faoliyat sohasida xalqaro va xorijiy tashkilotlar bilan hamkorlikni har tomonlama rivojlantirish, raqamli iqtisodiyot sohasida loyihalarni birgalikda amalga oshirish, kriptovalyutalarni rivojlantirish sohasida faoliyat yurituvchi yuqori malakali xorijiy ekspertlarni jalb etish. axborotni jalb qilishning taqsimlangan reestri texnologiyalari;

- xorijiy davlatlarning ilg‘or tajribasini inobatga olgan holda ma’lumotlarning taqsimlangan reestri texnologiyalarini joriy etishning zarur huquqiy asoslarini yaratish;

- raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish uchun innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish sohasida davlat organlari va tadbirkorlik subyektlarining yaqin hamkorligini ta’minlash.[1]

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni uyg‘unlashtirish va milliy raqamli transformatsiya milliy iqtisodiyotning har bir tarmog‘ida o‘z aksini topishi kerak.[1]

Iqtisodiy farovonlik, boylik yaratish, fuqarolar hayotini yaxshilash har bir xalq uchun ustuvor vazifadir. Raqamli texnologiyalar mahsulot va xizmatlarni yaratish va iste'mol qilish usullari bilan uzviy bog‘liq bo‘lganligi sababli, raqamli iqtisodiyot milliy o‘zgarishlarning muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda. Milliy hukumatlar va siyosatchilar uchun ushbu yangi iqtisodiy tuzilmani tushunish va qulay muhit yaratish orqali uning evolyutsiyasini osonlashtirish juda muhimdir. Raqamli asrda muvaffaqiyat qozonish uchun tashkilotlar raqamli biznes modellarini o‘zlashtirib, ma’lumotlarni o‘zlashtirish va sanoat ekotizimlarida ishtirok etish orqali yuqori darajadagi mijozlar tajribasini yaratib, raqamli korxonalariga aylanishi kerak.[1]

Elektron tijoratning rivojlantirilishi, iqtisodiyotning raqamli o‘zgarishlar bilan muntazam ravishda yuqori darajada modernizatsiya qilinishi kerak. Bu, mamlakatingizdagi tijoratni kengaytirish, innovatsiyalarni oshirish, va iste'molchilarga qulayliklar yaratishga qaratilgan tadbirlarni o‘z ichiga oladi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron tijoratni rivojlantirish bo‘yicha quyidagi tavsiyalarni bermoqchimiz.

1. Xalqaro forumlarni tez-tez tashkil etish.
2. Tijorat bo‘yicha ta’lim va malakani oshirish.
3. Davlat tomonidan investitsiyalarini rag‘batlantirish.
4. Elektron to‘lov tizimlarini rivojlantirish.
5. Elektron savdo bilan boshqa sohalarni integratsiyalashtirish.
6. Iste'molchilarga qulayliklar yaratish.
7. Tijoratni boshqarish va monitoring usullarini rivojlantirish.

Bu tavsiyalar, mamlakatingizda elektron tijoratni rivojlantirishda, iqtisodiyotning raqamli shakllantirilishida, innovatsiyalardan foydalanish va yangi texnologiyalarni qo‘llash katta ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://ibec.int/upload/uf/ab6/strategiya-razvitiya-na-2021-2025-gg-dlya-publikacii.pdf>
2. <https://www.hse.ru/data/477/158/1236/Kniga-Rasvor%5B1%5D.pdf>
3. [file:///C:/Users/user/Downloads/eurasia_policyrus%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/eurasia_policyrus%20(2).pdf)
4. <https://depozit.uz/news/tolov-tizimlari-sohasida-savollarga-mutaxassisning-javoblari>
5. <https://uz.wikipedia.org/wiki/Blokcheyn>
6. <https://hamkorbank.uz/uz/about-bank/korporativ-boshqaruv/>

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 1-son 2024 yil*

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nigmatullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 26.02.2024 nusxa 25

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 22,0. Buyurtma №__1__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 26.02.2024

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 22,0 Тираж 25 экз. Заказ №__1__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 26.02.2024

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 22,0. Circulation 25 copies.

The order № 1

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanzar street 19, 28.

1

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 22, Adadi 25. Buyurtma № 1

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy