

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ”**
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий
анжуман материаллари тўплами
2020 йил 11-12 декабрь



**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO
THE TOP 10 TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES”**

collection of abstracts
December 11-12, 2020

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В
ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
“СЕРВИС СОҲАСИ ИҚТИСОДИЁТИ” ВА “ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА
ХЎЖАЛИГИ” КАФЕДРАЛАРИ**

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ”**

**мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари
тўплами
2020 йил 11-12 декабрь**

**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO THE TOP 10
TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OPPORTUNITIES”**

**collection of abstracts
December 11-12, 2020**

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В ДЕСЯТКУ
ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

**сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года**

**“Дурдона” нашриёти
Бухоро – 2020**

УЎК 338.48(575.1)

65.433

Н 14

Навруз-Зода, Б.Н. Ибрагимов, Н.С.

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” [Матн] / Б.Н. Навруз-Зода, Н.С. Ибрагимов.-Бухоро: ООО "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2020. -300 б.

КБК 65.433

Дастурий қўмита: и.ф.д. О.Х. Хамидов, и.ф.ф.д. О.С. Қаҳҳоров, и.ф.н. А.Т.Жўраев, и.ф.н. Д. Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.д. Б.Н. Навруз-Зода, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, и.ф.н. Ҳ.Р. Ҳамроев, и.ф.ф.д. А.Ж. Абдуллоев, и.ф.н. С.С. Рўзиев, и.ф.ф.д Г.Р. Хидирова, О.Х.Азимов, Б.И. Адизов.

Таҳрир ҳайъати: и.ф.ф.д, О.С. Қаҳҳоров, и.ф.д. Б.Н. Навруз-зода, и.ф.н. А.Т.Жўраев, Г.Т. Зарипов, и.ф.н. Д.Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, А.Ж. Абдуллаев, и.ф.ф.д. Г.Р. Хидирова

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 7-февралдаги 56-Ф-сонли Фармойишига асосан ташкил этилган, тезислар тўплами тайёрланган ва нашр этилган.

Тўплам и.ф.д., профессор Б.Н. Навруз-Зода ва и.ф.н. Ибрагимов Н.С. умумий таҳрири остида чоп этилди.

Тўплам Бухоро давлат университети илмий-техникавий кенгаши томонидан чоп этишга тавсия этилган.

Такризчилар:

1. Азимов Б.Ф. – БухМТИ Менежмент кафедраси доценти, и.ф.н.
2. Мўминов Х.И. – Бухоро Давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.

Мазкур тўпламга киритилган мақолалар ва маъруза тезисларининг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.

ISBN 978-9943-6824-7-4

Жамғармага Молия вазирлиги ҳузуридаги Инқирозга қарши курашиш жамғармасининг маблағлари ҳисобот йилида фойдаланилмаганда олиб қўйилмайди ва кейинчалик туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳузуридаги жамғармалар маблағларидан фойдаланиш учун белгиланган тартибда ва мақсадларда фойдаланилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2020 йил 19 июндаги ПҚ-4755-сон қарорига мувофиқ Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳузурида Хавфсиз туризм жамғармаси ташкил этилди.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 10 июлда №433-сонли “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини тиклаш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Қайд қилиш жоизки, қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар билан биргаликда соҳани инқироз давригача бўлган даражага етказиш ва барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида бир қатор қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади. Хусусан:

а) туристик ва турдош инфратузилмаларни ривожлантиришни давом эттириш, барқарор туризмни таъминлашнинг асосий шартларидан бири туризм зоналари ва кластерларини ташкил қилиш, уларнинг фаолиятини қайта ташкил этиш (бошқариш, режалаштириш, туризм зоналарини лойиҳалаштириш, инвестицияларни жалб қилиш ва. ҳ.к.з.);

б) пандемия шароитида туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг устувор ва долзарб йўналишларидан бири янги маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш, бунда Ўзбекистон бўйлаб хавфсиз саёҳат қилиш асосий элементлардан бири бўлиши лозим;

в) худудларнинг туризм имкониятларини инобатга олиб, минтақавий турмаҳсулот ишлаб чиқаришнинг ихтисослашуви асосида туристик хизматларни диверсификация қилиш;

г) туризм соҳасида кадрлар етишмаслиги ва уларнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида, туризм соҳасида кадрлар тайёрлайдиган давлат ва нодавлат таълим муассасаларининг сонини ошириш, таълимнинг халқаро стандартларини тадбиқ этиш ва халқаро мутахассисларни жалб қилиш, амалий ва назарий дарсларнинг нисбатини кўриб чиқиш, амалиёт билан интеграцияни кенг йўлга қўйиш талаб қилинади.

Умуман олганда, юқоридаги ишларни амалга оширилиши Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш, жаҳон туризм бозорида ўз мавқеини тиклашга олиб келади.

PILGRIMAGE TOURISM AND ITS PROSPECTS IN UZBEKISTAN

Dilshod Shoyimardonkulovich Yavmutov

Ph.D., Associate Professor

Dean of the Faculty of Economics and Tourism,

Bukhara State University, Uzbekistan.

Say: "Travel through the earth and see how it created the creatures from the beginning ..."
(Surat al-Ankabut, 20)

The fact that people of different religions, including Muslims, travel around the world for various purposes, performing religious prayers (hajj, umrah, etc.), seeking food, and other reasons in general, has led to the establishment of unique approaches and standards in tourism. This, in turn, led to the formation of a specific direction of tourism - pilgrimage tourism.

At this point, tourism experts have expressed their views on how Muslims should travel for whatever reason without complying with their religious requirements, so that it is equally clear to all. Various terms have been suggested in this regard: pilgrimage tourism, Islamic tourism, religious tourism, sharia tourism, halal tourism, and so on.

All of the above terms had problematic aspects. For example, when we say pilgrimage tourism, most Muslims only understand Hajj and Umrah, Islamic tourism and religious tourism do not include shopping, travel and leisure, not all travel can be completely Shari'ah, etc. Various debates and discussions were preferred the term Muslim-friendly travel (convenient tourism for Muslims).

Thus, tourism, which is convenient for Muslims, is based on the personal needs of the followers of Islam, who travel in conditions that meet their religious requirements.

Convenient tourism for Muslims is not just about traveling to religious places or Muslim countries for religious reasons. Perhaps it refers to an environment where tourists can travel without abandoning their religious practices and demands.

Based on Islamic Sharia, offering tourist services to mostly Muslim travelers (such as halal hotels, halal resorts, halal restaurants, and halal travel) is called affordable tourism for Muslims.

Uzbekistan has entered the tenth directive on pilgrimage tourism among members of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) according to the Global Muslim Travel Index 2019 (GMTI). This report was published on the basis of Singaporean company Crescent Rating and Mastercard. GMTI is based on such factors as climate, security, economy, religions, transport infrastructure and services in foreign countries.

The list of the best directors, including Uzbekistan, entered Saudi Arabia, Turkey, Morocco, Iran, Bahrain, Malaysia, the UAE, Kazakhstan and Indonesia.

Take into the point that the promotion of Uzbekistan in the rating is based on the results of the State Committee Development of Tourism and the agency Crescent Rating International. For the last year, within the framework of cooperation, the agencies have repeatedly visited Uzbekistan with the aim of studying and analyzing the development of pilgrimage tourism in the country.

In addition, in recent years, the liberalization of the visa regime for citizens of foreign countries and the introduction of a visa-free regime have increased the attractiveness of Uzbekistan tourism market in the world.

In Uzbekistan, in the near future, it is planned to introduce a rating of Muslim hospitality among hotels, restaurants, as well as entrepreneurs providing transport services and tour packages.

Uzbekistan is intensively opening up to the world and its famous religious places can become the basis of the tourism boom in the country. Such famous scientists of the Muslim world as Imam al-Bukhari, Imam at-Termizi, Imam al-Maturidi, Bahauddin Naqshbandi, al-Zamakhshari and others lived and worked on the territory of modern Uzbekistan. Their mausoleums will play an important role in the development of tourism in the country.

In addition, Uzbekistan is located in the center of Central Asia. The country has a rich cultural and historical heritage. Today, the authorities are making certain efforts to open the country to the world, paying special attention to the tourism sector.

According to the forecasts of "Crescent Rating", by 2026 the number of pilgrim tourists will reach 230 million. Considering the centuries-old Islamic heritage of Uzbekistan, the development of pilgrim tourism has great prospects for the country.

However, Uzbekistan is not yet a benchmark in this area. In a survey by the Center for Business and Tourism Development conducted among those who visited Uzbekistan in 2017, only 2.2% answered that they would like to visit the country as a tourist pilgrim. At the same time, according to the Crescent Rating on the World Muslim Tourism Index for 2017, Uzbekistan ranked 29th, while Kazakhstan, Kyrgyzstan and Tajikistan were in higher places.

Since 2017, tourism has become a strategic sector of the national economy. The President signed a decree aimed at the active development of this industry. The main directions here are the introduction of halal certification, training of halal tourism guides and the construction of halal hotels.

Uzbekistan is actively developing bilateral relations with other states in the field of pilgrim tourism. For example, agreements on the organization of special pilgrimage tours in Uzbekistan were concluded with Pakistan and Turkey.

Today, most of the tourists visiting Uzbekistan come from the CIS countries. Whereas close interaction of Uzbekistan with the Organization of Islamic Cooperation (OIC) in this area will contribute to: a) increase the flow of tourists from Muslim countries; b) expanding mutually beneficial trade and investment relations within the OIC.

Support for specialized tours of important Islamic shrines in Uzbekistan could increase the overall flow of tourists. The country has unique holy places, especially for Hanafi Muslims, including Sufis.

The long-term absence of a unified tourism policy and strategy in the country is considered an urgent problem that impedes the development of this sector. Now the government of Uzbekistan has clearly stated its intentions to develop the tourism sector. Under President Sh. Mirziyoyev, more than 50 legal norms were adopted in the field of tourism.

Today is the time for Uzbekistan to show its rich cultural, historical and religious heritage. The country's authorities are aware of the importance of tourism for economic growth and national prestige.

Uzbekistan is moving forward decisively, paying particular attention to the Islamic world and pilgrim tourism. Whether you are a religious or secular person, the Great Silk Road beckons to you.

The Ninth Islamic Conference of Ministers of Culture, which took place on November 2-4, 2015 in Muscat (Oman), adopted a resolution in which the city of Bukhara was declared one of the three capitals of Islamic culture for 2020. The Islamic Ministerial Conference, organized by ISESCO, which took place on November 27-29, 2018 in Manama (Bahrain), declared 2019 the Year of Islamic Heritage.

2019 February 22, Friday, (17 Jumada al-saniy 1440) at the First International Forum on Ziyorat Tourism in the city of Bukhara, the Bukhara Declaration on the recognition of Uzbekistan as one of the centers of Ziyorat tourism was adopted.

Realizing that Ziyorat tourism, as one of the types of tourism, has shown significant growth and becoming one of the leading directions of tourism development in the 21st century, contributing to increased product diversification and mutually beneficial cooperation, Encouraged by the positive impact of Ziyorat tourism on improving the living standards of the population and transforming society that, given its sustainable development, Ziyorat tourism has great potential for improving cultural and humanitarian ties in general.

Noting the changes that tourism information technologies bring to Ziyorat, especially in the field of promotion, marketing, differentiation and specialization of tourism products. Reaffirming the belief that ziyorat tourism should contribute to personal growth and the strengthening of fundamental social norms and values.

Pilgrimage tourism is one of the growing sectors in recent years. In 2018, 63 million women-travelers from all over the world will travel to the United States with planned expenditures of 80 billion dollars. They will show a unique set of preferences for the image of life and models of behavior in their own time.

Sacred shrines, one of the pillars of the Uzbek national spiritual values, play an important role in revealing the historical roots of the Uzbek mentality. Clearly, holy shrines play an important role in shaping higher feelings in people. The sacred shrines of the Uzbek people are in fact the embodiment of the national spiritual values and ethno culture of the Uzbeks, formed over thousands of years under the influence of biological, geographical, economic, linguistic and cultural factors. Despite the fact that during the historical regeneration all factors changed their function as a result of postindustrial development, the influence of national shrines on the national mentality, which is one of the national and spiritual values of cultural life, is constantly increasing as a reflection of national beliefs.

The holy shrines are called tombs in Central Asia and play an important role in the religious life of Muslims. Tomb is an Arabic word meaning "sacred place of worship", "place of pilgrimage".

МУНДАРИЖА

1-ШЎБА. 1-СЕКЦИЯ. 1-SECTION		
Навруз-Зода Б.Н.	Бухоройи Шарифни “кичик ҳаж” мақомига эга зиёрат маконига айлантириш йўллари	6
Мухаммедов М.М.	Туризмни давлат томонидан тартибга солиш тизимининг институционал асосларини такомиллаштириш	8
Эштаев А.А.	Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини коронавирус пандемиясидан кейин қайта тиклаш йўллари	10
Yavmutov D. Sh.	Pilgrimage tourism and its prospects in Uzbekistan	11
Пардаев М.Қ. Раҳимов Ҳ.А.	Туризм инфратузилмасини ривожлантириш масалалари	14
Ибрагимов Н.С. Абдуллоев А.Ж.	Туристик ҳудудларни барқарор ривожлантиришнинг “рақамли тафовут” омили	17
Сафарова Н.Н.	Туризмни ривожлантиришда барқарорлик концепциясини қўллашнинг назарий ёндашувлари	20
Khalimova N.J. Djafarova N.A.	Specificity of professional development in tourism industry	22
Hamroev H.R.	Mamlakatlarning turistik imkoniyatlarini aniqlash ko'rsatkichlari tahlili	24
Alieva G.I. Zakirov A.Q.	Marketing strategiyasi asosida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish yo'nalishlari	28
Ғузоров Б.	Самарқанд вилоятида туризмнинг бугунги ҳолати ва келажак истиқболлари	30
Suyunova K.B.	Tourism as one of the strategic sectors economy of Uzbekistan	31
Жўраева З.Т. Атоев М.	Аҳоли камбағаллигини бартараф этишда туризм имкониятларидан фойдаланиш	33
Ashurova M.X.	Servis tizimi faoliyatining mamlakatning ijtimoiy - iqtisodiy hayotidagi roli	34
Тошбоев З.М., Раҳматов Ғ.С.	Туризмни ривожлантиришда “янги Ўзбекистон – янгича дунёқараш” маънавий-маърифий тарғибот тадбирларининг ўрни	37
Машарипова М. А.	Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда инвестиция муҳити	39
Рустамов Ф.Р.	“Бўш вақт” ижтимоий қадрият сифатида	42
K.Sh.Yuldashev	Konsalting kompaniyalar tomonidan xorijiy investorlarni jalb qilish orqali yangi turistik hudud barpo etish	43
Исомов Б.С.	Проблемы развития туризма в Узбекистане	45
2-ШЎБА. 2-СЕКЦИЯ. 2-SECTION		
Tadjieva S. U.	Buxoro viloyatida xizmatlar sohasining rivojlanishi	48
Ашурова М.Х.	Бухоро вилояти табиий-иқтисодий салоҳиятининг туризм ривожига таъсири	50
Каримжанова Р.	Наманган вилоятида туристик хизматлар ва унинг ўзига хос хусусиятлари	54
Куймуратова М.А.	Туризм хизматлар бозорининг халқаро савдони ривожланишидаги моҳияти	56
Файzieva C.K.	Тенденции становления и развития гостиничного хозяйства в Республике Узбекистан	59
Рузиева Г.Ф.	Особенности и параметры современных гостиничных хозяйств	61
Аламов А.М.	Анализ и оценка перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Таджикистана	63
Axmedova H. F.	O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlanirishda innovatsiyalarning o'rni	65
Ruziyeva M. Tadjiyeva S.U.	Gastronomik turizmدا innovatsiyalar	67
Каримов Қ.С.	Туризм ривожига қозилик маҳкамалари фаолиятида ҳужжатлар ўрганилишининг аҳамияти	69
Пардаев М.Қ. Куймуратова М.А.	Мамлакатимиз ҳудудларида туризмни ривожлантириш имкониятлари	72
Qo'shmatov B.B. Samatova N.M. Amirova Sh.D.	Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirish istiqbollari	74
Мавлонов А.М. Тўраев Б.	Жайрон питомниги – чўл туризмни ривожлантириш объекти сифатида	76
Jabborova Z.	O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirishda innovatsiyalardan foydalanishning ahamiyati	78

Kiyamova M.	Buxoro folklor merosidan turizmni rivojlantirishda samarali foydalanish	79
Эвадуллаев Т.Ш.	Самарқандда зиёрат туризмини ривожланишида муқаддас қадамжоларнинг ўрни	81
Toyirova S.A. Choriyev R.N.	Turizmда turmahsulotning ahamiyati	84
Мўминов Х.И. Абдуллаева Х.	Ўзбекистонда туризмнинг янги йўналишларини шакллантириш	85
Мусоев Д. Г.	Анализ туристских потоков в историко-древнейших городов Узбекистана и их туристско-рекреационный потенциал	87
Исхакова С.А. Ибрагимова М.И.	Ўзбекистонда таълим туризмини ривожлантириш истикболлари	90
Kamolov X.Z.	O'zbekiston turizm sohasini diversifikatsiya qilishda madaniy meros obyektlarining roli	92
Abdullayev S.I. Muqumova H.I.	Ziyorat turizmi, uning xususiyatlari va funksiyalari	94
Рауфов Р.Н. Кулматова Л.С.	Рекреационный туризм Таджикистана	96
Макушина А. Ю.	Развитие туристической индустрии в республике Узбекистан	98
Allanazarov O.B. Matkarimov F.	Xorazm viloyatida agroturizm rivojlantirish imkoniyatlari	100
Талапова Н.Б. Исмоилова М.И.	Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш	102
Fozilova M.B.	Ekologik turizmni rivojlantirishning iqtisodiyotdagi o'rni	104
Болтаева М.Ш.	Бухоро вилоятида туризмни ривожлантиришда табиий-иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳолати	106
Ashurova M.X. Fozilova M.B.	Turistik – rekreatsiya resurslaridan foydalanishning ekologik xususiyatlari	108
Собиров М. С.	Особенности территориального развития туризма и рекреации в долине Зеравшан	111
Солиев И. Бойтўраев О.	Ўзбекистонда рекреация ва туризм тармоғини ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари	112
Тажибаев Ш.М.	“Етти пир” туристик маршрутини ривожлантириш истикболлари	114
Yunusova S. Ahmadjanova M. A.	Gastronomik turizm turlari va Yevropa davlatlari andozalari	116
Саидова Ф.К.	Перспективы развития экологического туризма Узбекистана	117
Dilmonov Q.B.	Essential image of eco-tourism	119
Asadova A.O.	O'zbekistonda erkin turistik zonalarni rivojlantirishda mice turizm va boshqa turistik yo'nalishlardan foydalanishning o'ziga xos shakllari	120
3-ШҮБА. 3-СЕКЦИЯ. 3-SECTION.		
Barotova D. Yo.	O'zbekistonda “turistik qishloq”, “turistik mahalla”, “turistik ovul”larni rivojlantirish mexanizmlari	124
Жалилова Ч.З. Мухаммедов С.	Туризм ривожлантиришда туризм маҳалласининг роли (Ромитан тумани Кўрғон туризм маҳалласи мисолида)	126
Usmanova A.B.	Prospects for development of rural tourism in Uzbekistan	128
Нарзиев М.М.	Меҳмонхона кластерларини шакллантиришда “туристик маҳалла”ларнинг ўрни	130
Matjonov B.R., Qo'chqarov Sh.	O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirishning dolzarb masalalari	131
Усманова Р.	Оптимизация использования туристических ресурсов Кашкадарьинской области	133
Жумаев Х. Х.	Қашқадарё вилоятида туризм-рекреация инфратузилмасининг ривожланиши даражаси	135
Очилова Х.Ф.	Механизм формирования этнопарков в Узбекистане	137
Бекжанов Д.Й.	“Туристтик маҳалла” ларни ривожлантириш орқали туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш	139
Ollanazarov B. Matkarimov F.	O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirishda rivojlangan mamlakatlar modellaridan foydalanish	141
Мардонов Б.Б. Исхакова С.А.	Тарихий-маданий туризмнинг ривожланиш зарурияти	142
Xomidova M.Z.	Qashqadaryo viloyatida ekoturizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	144

Мирсаидов А.Б. Азизов Ш. Комилов С.Д. Расулов Г.Р. Азизов Р.	Развитие туризма в Таджикистане	146
Muxamedov O.L. Juraxujayev D.D.	Jizzax viloyati ekoturistik imkoniyatlaridan foydalanishning o'ziga xos jihatlari	150
Исломов Р. А. Мамадалиева Н.А.	Экологик туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва унинг вилоят ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги аҳамияти	152
Ходжаева Д. Нуруллаева М.	«Туристическая деревня» - как фактор развития сельского туризма	154
Исломов Р.А.	Навоий вилоятида экологик туризмни ривожлантириш	156
Бердикулова М.Т.	Қашқадарёда туризм: ҳудудий иқтисодий ривожланиш ва истиқболли имкониятлар	158
Махмудов С. Х.	Гид таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши сифатида	160
Махмудов С.Х.	Самарқанд вилояти баъзи тарихий-маданий туристик объектларнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили	161
Хидирова Г.Р.	Ўзбекистонда туристик минтақаларни ривожлантириш механизмлари	163
Mirzayeva A.Z.	Jizzax viloyati ekoturistik resurslaridan foydalanish yo'llari	166
4-ШҮБА. 4-СЕКЦИЯ. 4-SECTION.		
Khamidov O.X, Yakubjonova H.Yo.	Assessment of ecoturistic power of regions by method of ecotourism possibilities spectrum	170
Asatov L. Tadjieva S.U.	The role of marketing in the formation of the image of Bukhara destination	171
Фозилова Ф.К.	Этапы развития пищевой промышленности в мире и в Узбекистане	172
Ходжаева Д.	Agroturizm - ichki turizmni rivojlantirish istiqboli sifatida	175
Мухамаджанов Ш.С.	Проблемы создания и внедрения эффективного механизма корпоративного управления в условиях модернизации экономики Узбекистана	176
Mukhammadzhanov Sh.	Prerequisites of economic integration of Southeast Asia countries	178
Navruz-zoda L.B.	O'zbekiston Respublikasining tashqi va ichki imidjini shakllantirishda Buxoro erkin turistik hudud brendining roli	180
Asadova A.O.	O'zbekistonda turizmni barqaror rivojlantirishda xorijiy davlatlarning erkin turistik iqtisodiy zonalarini tashkil qilish tajribasini o'rganish	182
Рахматов Ю.Б. Курбонова С.Ш.	Экотуризм: ютуклар, муаммолар, истиқболлари	186
5-ШҮБА. 5-СЕКЦИЯ. 5-SECTION.		
Тухлиев И.С.	Рақамли технологиялар асосида маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш хусусиятлари	193
Ким Т.В.	Роль и значение маркетинговых исследований в повышении конкурентоспособности туристского рынка	195
Солиева Г.А.	Наманган вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	197
Аллаёров Р.А.	Туризмни ривожланишида ҳудудий маркетингни ўрни ва аҳамияти	199
Таирова М.М. Аминова Н.Б.	Роль логистики на рынке транспортировки и туристические услуги	202
Аллаёров Р.А.	Бренд ҳудудий туризм маҳсулотининг маркетинг стратегиясини шакллантириш механизми сифатида	204
Shukurov S. I.	Promoting national tourism programs via digital marketing outlets in Uzbekistan	206
Qodirova N.R. Qodirova D.R.	Yangi bozorlarni egallashda turizm marketingi strategiyasining ahamiyati	207
Xamitov M.X.	Turizm sohasida mehmondo'stlik industriyasi tushunchasi va uning o'ziga xos xususiyatlari	210
Мадияров Ф. А. Гулямова Н. Г. Мадияров О. Ғ.	Фарғона водийсида туризмни ривожлантириш йўналишлари	213
Мўминов Х. И. Джўраев А.	Маркетинг фаолияти асосида туристлар сонини ошириш имкониятлари	215

Ходжаев А.Р. Курбонов А.У.	Мамлакатимизда туризми ривожлантиришда SMM маркетингнинг роли	217
Джураев А. Каландаров А. Собиров М. Хакназаров У.Н.	Туристско-рекреационное пространство и потенциал: сущность и особенность	219
Зиявитдинов Х.Х.	Сущность и специфика маркетинга туризма	222
Наврүз-зода Л.Б.	“Маҳаллий турагентлик” услубида бизнесни юритиш кўникмаларини ривожлантириш	223
Бозорова С. К. Мухамедова М. М.	Роль рекламы в продвижении туристической дестинации	225
Karimov A.	Cybersecurity in tourism industry	226
Шадиев А.Х.	Важное значение цифрового маркетинга в сфере туризм	228
6-ШЎБА. 6-СЕКЦИЯ. 6- SECTION.		
Адашова Т.А.	«Умные» технологии в индустрии туризма: новые возможности в условиях пандемии	232
Наврүз-зода З.Б.	Коронавирус пандемия шароитида зиёрат туризми ривожлантиришнинг смарт ёндашуви	233
Юлдашев К.М. Боймирзаев З.	Коронавирус пандемияси шароитида туризми ривожлантиришнинг инновацион усуллари	236
Пардаев М.Қ. Бердикулова И.Р.	Пандемия шароитида туризми ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари	238
Navruz-zoda Sh.B.	“Safe tourism program” is a smart way of attracting tourists during coronavirus pandemic	240
Абдулхакимов З. Т.	Глобал пандемия даврида рекреация ва бальнеологиядан фойдаланишнинг назарий масалалари	242
Махмудов Н. М. Алимова Г.А.	Некоторые вопросы активизации медицинско-реабилитационного туризма в условиях пандемии covid-19	243
Qurbonova Z.	Pandemiyadan so'ng O'zbekiston mehmonxonalarida xizmat sifatini oshirishning innovatsion yo'llari	245
Khayrullaeva N.N.	Prospects for sustainable tourism development during a global pandemic	247
Тагирова Н.Б. Пардаев М.Қ.	Пандемия шароитида туризми ривожлантиришнинг ташкилий механизмлари	252
Aminova N.B. Qodirova N.R.	Covid-19 ning xalqaro turizm bozoriga ta'siri	255
Ибрайимова Д.А.	Коронавирус пандемияси ва ички туризм: муаммолар ва имкониятлар	257
Рахимов З.О. Фаттаев Ж.Ф.	Коронавирус пандемияси шароитида туризм соҳасини ривожлантиришда геоахборот тизимларининг аҳамияти	259
Akhrova N. U.	Youth tourism and covid-19 pandemic	261
Пулатова С. Ю.	Внутренний туризм как основа развития культурного туризма в условиях пандемии	262
Абдувоҳидов А.М.	Хизматлар соҳасида электрон тижоратнинг аҳамияти	264
Мўминов Х.И.	Коронавирус пандемияси шароитида туризми ривожлантириш масалалари	266
Alimova Sh.O. Mirzaev I.I.	Koronavirus pandemiyasining turizmga ta'siri	268
Ergasheva A.F.	Hunarmandchilikning turizm sanoatida tutgan o'rnini	270
Tadjiyeva S.U. Djurayeva N. B.	Muslim friendly tourism	273
Ганжаева М., Атабаева З.	Минтақавий туризми ташкил этиш ва уни ривожлантириш масалалари	274
Сайфуллоев О.О.	Жаҳон мамлакатлари ва Ўзбекистонда туризм: коронавирус пандемиясидан олдин, пандемия даврида ва пандемиядан кейин	276
Хуррамов О.К.	Рақамли туризмнинг аҳамияти ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари	278
Собиров Б.Б. Алимова М.Т.	Самарқанд вилоятининг алоҳида ҳудудларида туристик зоналар ва тематик кластерларни шакллантиришнинг концептуал асослари	281
Mamarizoyev J.I.	Digital tourism, as an effective mechanism for recovering tourism in the post-pandemic period	284

Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Механизм формирования агроэкологического кластера в поселке Миранкуль	286
Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Природный потенциал посёлка миронкуль, как фактор развития агроэкологического туризма	289
Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Структурная модель агроэкологического кластера посёлка Миронкуль	292

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЁН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР ҚАТОРИГА
КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАҚҚАРОР РИВОЖЛАНИШ
ИМКОНИЯТЛАРИ”
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари
тўплами
2020 йил 11-12 декабрь**

Muharrir: G`Murodov
Texnik muharrir: G.Samiyeva
Musahhah: A.Qalandarov
Sahifalovchi: M.Ortiqova

Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010. Original-maketdan bosishga ruxsat etildi: 09.12.2020. Bichimi 60x84. Kegli 8 shponli. «Times New Roman» garn. Ofset bosma usulida bosildi. Ofset bosma qog`ozi. Bosma tobog`i 37,5. Adadi 100. Buyurtma №214.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ
“Durdona” nashriyoti: Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy.
Bahosi kelishilgan narxda.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy. Tel.: 0(365) 221-26-45