



PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI



5-6 oktabr

Buxoro – 2021

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIJ VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI
TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI KAFEDRASI**

**PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA TURIZMNI
BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI
YO‘NALISHLARI**

**Respublika ilmiy-amaliy anjumani
materiallari
2021 yil 5-6 oktabr**

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД**

**сборник тезисов
Республиканская научно-практическая конференция
5-6 октября 2021 года**

**“Durdona” nashriyoti
Buxoro – 2021**

Dasturiy qo'mita: i.f.d., prof. O.X. Xamidov, i.f.d., dots. O.S. Qahhorov, i.f.n., dots. D.Sh.Yavmutov, i.f.d., prof. B.N.Navro'z-Zoda, i.f.n. H.R.Hamroyev, i.f.f.d., Z.S. Nurov, i.f.n., dots. N.S.Ibragimov, i.f.f.d. A.J. Abdulloyev, i.f.n., S.U. Tadjiyeva, i.f.n. S.S. Ro'ziyev
D.B. O'roqova.

Tahrir hay'ati: i.f.d., dots. O.S. Qahhorov, i.f.n., dots. D. Sh. Yavmutov, O'.U. Rashidov, G.T.Zaripov, i.f.f.d. Z.S. Nurov, i.f.n., dots N.S.Ibragimov, E.A.Farmanov, I.O.Davronov, O.O.Radjabov, K.Sh.Yuldashev, D.B.O'roqova.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 2 martdagi 78-F-sonli farmoyishiga asosan Buxoro davlat universitetida 2021 yil 5-6 oktabr kuni "Pandemiyadan keyingi davrda turizmni barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani tashkil etilgan, tezislari to'plami tayyorlangan va nashr etilgan.

To'plam i.f.n. Ibragimov N.S. umumiy tahriri ostida chop etildi.

To'plam Buxoro davlat universiteti ilmiy-texnik kengashi tomonidan chop etishga tavsiya etilgan.

Mazkur to'plamga kiritilgan maqolalar va ma'ruza tezislarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar, sanalarning to'g'riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o'zlari mas'uldir.

Umuman olganda, O'zbekistonda Buxoro kabi muqaddas shaharni jahon ahamiyatiga ega bo'lgan ziyoratgoh shaharga aylantirishni xohlasak, Saudiya Arabistoni tajribasining ijobiy qirralaridan foydalansa bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Густерин П. В. Города Арабского Востока. — М.: Восток—Запад, 2007. — 352 с. — (Энциклопедический справочник). — 2000 экз. — ISBN 978-5-478-00729-4.
2. Destruction of Islamic Architectural Heritage in Saudi Arabia: A Wake-up Call, The American Muslim, retrieved 17 Jan. 2011
3. Косач Г. Г. Саудовская Аравия: внутривосточные процессы «этапа реформ» (конец 1990—2006 г.). — М.: Институт Ближнего Востока, 2007.
4. Мекка / Рошин М. Ю. (история), Стародуб Т. Х. (история и архитектура), Воропаев А. И. (экономика) // Маниковский — Меотида. — М.: Большая российская энциклопедия, 2012. — С. 612—613. — (Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004—2017, т. 19). — ISBN 978-5-85270-353-8.
5. Lapidus, Ira M. A History of Islamic Societies. — Cambridge University Press, 1988. — ISBN 978-0-521-22552-6.
6. Сауд Хусейн Саид Захрани. Саудовская Аравия: политика в области культуры и образования (70-90 е-годы). — М.: 2001. — 132 с.
7. Нигматов А.Я. Внешняя политика и дипломатия Саудовской Аравии в контексте цветных революций «Арабской весны». — М.: Горячая линия — Телеком, 2015. — 146 с. — ISBN 978-5-9912-0526-9.
8. Taylor, Jerome. Mecca for the rich: Islam's holiest site 'turning into Vegas', The Independent (24 сентября 2011).
9. The destruction of Mecca: Saudi hardliners are wiping out their own heritage', The Independent, 6 August 2005, retrieved 17 Jan. 2011.
10. Shame of the House of Saud: Shadows over Mecca', the Independent, 19 April 2006.
11. Эллен Уолд. SAUDI, INC. История о том, как Саудовская Аравия стала одним из самых влиятельных государств на геополитической карте мира = Saudi, Inc.: The Arabian Kingdom's Pursuit of Profit and Power. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — ISBN 978-5-9614-2066-1.
<https://ru.wikipedia.org/wiki/>

ХУДУДЛАРНИНГ ТАБИЙЙ РЕСУРСЛАРИНИ ТУРИСТИК-РЕКРЕАЦИОН БАҲОЛАШ МАСАЛАЛАРИ

*Д.Ш.Явмутов – БухДУ,
Иқтисодиёт ва туризм факультети декани, и.ф.н., доцент*

Туризм муҳим тармоқларидан бири сифатида жаҳон, унинг минтақалари, турли мамлакатлар иқтисодиёти учун ҳозирги пандемия ва постпандемия шароитларида катта аҳамият касб қилади. Жаҳоннинг бирор бир мамлақати, бирор бир ҳудуди, гўшаси йўқки, унга туристлар кизиқишмасин. Арктиканинг совуқ саҳроларидан тортиб, Африканинг жазирама саванналари, Амазонканинг одам ўтолмас жунглиларидан тортиб, Қизилқум, Қорақумнинг барханли чўлларигача, барча ҳудудлар ўзига хос рекреацион салоҳиятга эга.

COVID-19 пандемияси иқтисодиётнинг барча соҳалари каби туризм тармоқларига ҳам иқтисодий, молиявий зарба берди. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра COVID-19 пандемияси сабабли жаҳон туризм тармоғи 4 трлн. АҚШ доллари миқдорида молиявий зарар кўрди, ушбу тармоқ билан боғлиқ, турли жабҳадаги инсонларнинг 100-120 млн. нафари ўз иш ўрларини йўқотишди.

Ҳозирда дунё туризм соҳаси мутахассислари постпандемия шароитида туризмни қай йўللarda ва қай усуллarda тиклаш, ва жонлантириш бўйича турли тадқиқотлар олиб боришмоқда ҳамда ўзларининг таклифларини тавсия қилишмоқда. Таклиф қилинаётган турли сценарийлар, турли вариантларни амалиётда қўллаш учун ҳар бир ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий, табиий-экологик шароити билан бирга табиий-рекреацион салҳияти ҳам чуқур ўрганилиши зарур.

Ҳар бир ҳудуднинг туристик-рекреацион ривожланишининг самарадорлиги маълум маънода унинг туристларга хизмат кўрсатувчи туристик ресурслари ва шароитларининг даражаси ва масштабларига боғлиқ. Шу сабабдан минтақада туризмнинг алоҳида турларини ривожлантиришнинг истиқболларини аниқлаш учун мавжуд туристик ресурсларни нафақат

тавсифлаш билан, балким, уларни комплекс даражада баҳолаш зарур бўлади, бу ўз навбатида, мазкур ресурсларнинг самарали фойдаланишини таъминлаб беради. .

Барча туристик ресурслар учта гуруҳда баҳоланади: табиий-иқлимий, тарихий-маданий, ижтимоий-иқтисодий. Амалиётда туризм ресурсларини иқтисодий баҳолаш методикаси нисбатан тўлиқ ишлаб чиқилган. Мазкур методикага асосан туризм ресурсларини баҳолашнинг 4 та асосий типи ажратилади: тиббий-биологик, эстетик, технологик ва иқтисодий. Буларни орасида энг қийини бу иқтисодий баҳолаш саналади.

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар бир маҳсулот ва хизматлар ўз қийматига эга бўлиши зарур, шу жумладан, табиий-рекреацион ресурслар ҳам. Ҳар бир кўсатилган хизмат учун, фойдаланилган маҳсулот учун, унинг хос қийматига яраша тўлов бўлиши талаб этилади, акс ҳолда, бу хизматлардан ва маҳсулотлардан самарасиз, ваҳшийларча фойдаланиш юзага келади. Демак, табиий-рекреацион ресурсларни иқтисодий баҳолашдан яна бир мақсад – уларни муҳофаза қилишни тўғри ташкил қилишдир.

Сўнгги пайтларда, илм-фаннинг турли соҳаларидаги мутахассислари - иқтисодчилар, экологлар, шифокорлар, географлар аксарияти эътиборини рекреацияни ривожлантиришга жалб қилинди. Рекреация фаолияти инсон саломатлигини тиклашга, жисмоний ва энг муҳими, руҳий кучини тиклашга қаратилган. Ушбу ресурсларни муҳофаза қилишни кучайтириш ва улардан оқилона фойдаланишни рағбатлантириш мақсадида (табиий ресурслардан фойдаланганлик учун тўловларни белгилаш орқали) уларни иқтисодий баҳолаш зарур.

Бундай баҳолаш ресурслардан янада тўлиқроқ ва оқилона фойдаланишга қаратилган турли хил тадбирлар самарадорлигини аниқлашга имкон беради. Шунингдек, бу ерда табиий ресурсларни иқтисодий баҳолаш инвестицион баҳолаш деб ҳам юритилади. Капитал харажатлар ва табиий ресурслар асосан биргаликда ишлатилади. Табиий бойликларни қазиб олиш ва улардан фойдаланишнинг баъзи бир технологик усулларида бошқаларига ўтиш кўшимча капитал қўйилмаларга бўлган турли хил эҳтиёжларни келтириб чиқариши ёки аксинча, капитал харажатларнинг айрим қисмларидан ҳолос бўлиши мумкин. Бундан ташқари, деярли барча табиий ресурслардан муқобил равишда фойдаланиш мумкин.

Асосий муаммо шундаки, табиий рекреация ресурсларини иқтисодий жиҳатдан баҳолаш жуда қийин. Бугунги кунга келиб, кўриб чиқиётган ресурсларни балл усули асосида баҳолаш ёндашувлари ишлаб чиқилган. Бироқ, баҳолашнинг бу усуллари тўлақонли сифатида тан олинмайди, чунки улар субъективликдан ҳоли эмас ва иқтисодий таҳлилга мос ҳисобланган кўрсаткичларни тўлиқ тақдим эта олмайди. Шу билан бирга, табиий ресурсларнинг кўплаб хусусиятларини фақат нисбий қийматлар билан ўлчаш мумкин, масалан, ландшафтнинг қийматини. Шунинг учун, миқдорий усуллардан фойдаланиш ҳали мумкин бўлмаган ёки улар ҳали ишлаб чиқилмаган бўлса, балл усулларида фойдаланиш баҳолашнинг нисбатан устун бўлган усули ҳисобланади.

Табиий рекреацион ресурсларни иқтисодий баҳолашнинг энг кенг тарқалган усули бу кадастр асосида баҳолашдир. Мамлакатимиз ва хорижий тажриба кўрсатадики, кадастрли баҳолашда табиий ресурслардан фойдаланиш назарда тутилади, айниқса, ер, сув, ўрмон, минерал ресурслари. Табиий ресурсларни баҳолашнинг мавжуд услублари (табақалашган рента билан баҳолаш услуби, ўзлаштириш харажатлари асосида баҳолаш услуби ва б.) табиий рекреацион ресурсларга жорий қилиб бўлмайди. Чунки ушбу услублар масулотнинг охириги, якуний босқичига мўлжалланган бўлиб, саноат ёки қишлоқ хўжалиги мавсادلарида фойдаланиш нуқтаи назаридан баҳолаши мумкин. Шу сабабдан, ҳозирда табиий рекреацион ресурсларни иқтисодий баҳолашда мазкур ресурсларнинг кадастрини ҳисобга олган ҳолда комплекс баҳолаш долзарблик касб этади. Бунда географик, экологик, иқтисодий хусусиятли кўрсаткичлар асосида самарали фойдаланиш масаласини ҳал этади.

Халқаро даражадаги ва маҳаллий мутахассислар Ўзбекистон Республикасини бой туристик салоҳиятга эга эканлигини таъкидлаб келишади. Бунда асосан мавжуд тарихий ва маданий салоҳиятимиз билан бирга мамлакат табиатининг умумий хусусиятлари назарда тутиб айтилади. Бироқ, республика ва унинг минтақаларининг табиий шароити ва ресурслари ҳалигача туристик-рекреацион мақсадларда баҳоланмаган. Биз мутахассислар учун Ўзбекистон Республикасининг келгусида туризм ривожланган ҳудуд бўлиши, мавжуд салоҳиядан самарали ва тўлақонли фойдаланиш, бу борада соҳани ва минтақаларни ривожлантиришга қаратилган тармоқ дастурларини тузишда ҳудудлар туристик салоҳияти тўла иқтисодий баҳоланган бўлишини тақоза этади.

Табиий ресурсларни ҳисобга олиш ва баҳолашнинг кадастр тизими жуда катта миқдордаги маълумотларнинг тўпланишини ва улардан фойдаланишни самарали таъминлайди. Умуман олганда, кадастр нафақат ресурсларнинг табиий ҳолати тўғрисидаги маълумотларни акс эттириши, балки улардан фойдаланишнинг тахминий хусусиятларини ҳам ўз ичига олиши керак. Табиатни бошқаришнинг долзарб муаммолари шуки, кадастр фақат рўйхатдан ўтиш ролини бажара олмайди. Кадастр таркиби ресурслардан фойдаланишнинг иқтисодий ва экологик самарадорлиги талабларига ҳам жавоб бериши керак.

Энг катта қийинчиликлар кадастр кўрсаткичлари таркибини аниқлаш, техник-иқтисодий параметрларни танлаш, ҳисоблаш ва баҳолаш мезонини аниқлаш билан боғлиқдир. Сифатли ва миқдорий кўрсаткичлар табиий ресурсларни гуруҳлаш ва таснифлаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Шу билан бирга, тахмин қилинган маълумотлар таққосланиши, табиий ва иқтисодий районлаштириш имкониятини таъминлаши керак. Шундай қилиб, кадастрнинг услубий асосини бухгалтерия ҳисоби, ишлаб чиқариш ва иқтисодий таркибнинг тахминий кўрсаткичлари жамланмаси ташкил этади. Бу ерда асосий вазифа табиий ресурсларни муҳофаза қилишни таъминлаш ва ундан оқилона фойдаланиш самарадорлигини оширишдир.

Муаллиф постпандемия шароитида туризмни ривожлантириш, ҳудудларда туристик салоҳиятдан самарали фойдаланиш ва табиий-рекреация ресурсларни муҳофаза қилишни тўғри йўлга қўйиш мақсадида қуйидагиларни таклиф қилади:

- барча ҳудудлар бўйича табиий-рекреацион ресурслар ва объектларнинг рўйхатини шакллантириш;
- ҳудудлардаги табиий-рекреацион ресурслар ва объектларнинг кадастр маълумотларини (экологик, технологик, табиий, иқтисодий) шакллантириш;
- ҳудудлардаги табиий-рекреацион ресурсларнинг иқтисодий баҳосини ишлаб чиқиш;
- юқорида санаб ўтилган тадбирларни амалга ошириш учун Инновацион ривожланиш вазирлигининг грантларини ажратиш, лойиҳалар танловларини ўтказиш;
- олинган маълумотлар ва амалга оширилган баҳолаш ишлари якунлари натижаларидан ҳудудларни ривожлантириш дастурларида фойдаланишни йўлга қўйиш.

Юқорида санаб ўтилган тавсиялар асосида ишларни амалга ошириш орқали Ўзбекистон Республикаси минтақаларининг табиий-рекреацион ресурслари ва шароитларини баҳолашни амалга ошириш мумкин, бу ўз навбатида, мамлакат туристик салоҳиятини тўлақонли намоён қилишни, мавжуд салоҳиятдан унумли фойдаланишни, табиий ресурслардан фойдаланишни муҳофаза қилишни тўғри йўлга қўйишни, юртимизда туризмнинг замонавий, ноанъанавий шакллари ривожлантириш учун янги имкониятларни яратади.

WAYS TO DEVELOP SPECIAL TYPES OF TOURISM IN UZBEKISTAN AFTER THE PANDEMIC

Ziyodulla Saymurodovich Nurov
PhD., Head of Department
Tourism and Hotel business
Bukhara State University, Uzbekistan
E-mail: ziyodullo.nurov@gmail.com

Abstract: The thesis focuses on the development of special types of tourism in Uzbekistan in the post-pandemic period. We know that many tourists coming Uzbekistan after the pandemic are interested in seeing new types of tourism. With this in mind, if we pay attention to the development of new special types of tourism in the country, it will lead to an increase in the flow of tourists after the pandemic.

Keywords: special types of tourism, hospitality industry,

Today, the tourism industry is one of the most affected sphere like other economic sectors. So far, despite the easing of quarantine rules, many countries specialized in tourism remain closed or tourists are reluctant to go. The entire travel industry is now in limbo. Of course, trips will soon return to our lives, but they are unlikely to be the same. We know that travel gives us the opportunity to connect with people around the world, find inspiration in other countries and support the local economy. However, at the same time, tourism causes enormous damage to the environment: carbon emissions accelerate the process of global warming and may cause irreparable damage if no action is taken now.

MUNDARIJA

Д.Ш.Явмутов	Туризм пандемия ва постпандемия шароитида: асосий йўқотишлар ва тикланишнинг истикбол йўналишлари	5
Hamroev H.R.	Saudiya Arabistonining ziyorat turizmni tashkil etish tajribasi tahlili	7
Д.Ш.Явмутов	Худудларнинг табиий ресурсларини туристик-рекреацион баҳолаш масалалари	9
Nurov Z.S.	Ways to develop special types of tourism in Uzbekistan after the pandemic	11
Исомов Б.С.	Роль туризма в развитии экономики страны	13
Jurayev A. T.	Problems and prospects for the development of pilgrim tourism in Uzbekistan	16
Tajibayev Sh. M.		16
Nurova G.N.	Pandemiya dan keyingi sayohat tendensiyalar	19
Рўзиёв С.С.	Пандемиядан кейинги даврда туризм соҳасини ривожлантиришда	
Рўзиёва З.С.	бўш вақт омилининг аҳамияти	21
Musayeva Sh. A.	Presentation of the effectiveness of tourism and hotel services indicators and how to identify them	24
Usmonova D. I.		24
Ибрагимов Н. С.	Модели и новые тенденции процесса формирования туристского потока в Республике Узбекистан	26
Рўзиёв С.С.	Хозирда туризмни ривожлантириш учун ҳал этилиши лозим бўлган	
Элмуродова Р. А.	муаммолар	29
Abdullov A.J.	Buxoro viloyatida cho'l turizmi klasterini rivojlantirishda logistik tizimlardan foydalanishni takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari	31
Yuldashova N.		31
Хидирова Г.Р.	Туристтик худудларни ижтимоий-иқтисодий тартибда хорижий мамлакатлар тажрибасини қўллаш имкониятлари	34
Олтаев Ш.С.	Пандемия шароитида тўловсизлик билан боғлиқ муаммоларни ҳал этишнинг инновацион йўллари	35
Азимов О.Ф.	Бухоро вилоятида ички туризмни ривожлантириш механизмларининг замонавий тенденциялари ва моделлари	38
Farmanov E.A.	Turizm da transport infratuzilmasini takomillashtirish yo'llarini belgilashda amaliy tadqiqot natijalari (buxoro viloyati misolida)	40
Матякубов У.Р.	Оролбўйи минтақаси туризм бизнеси корхоналарига Covid -19 Коронавирус пандемиясининг таъсири	48
Мирзаев А.Т.	Пандемиядан кейинги даврда туристик-рекреация фаолиятини ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишнинг услубий жиҳатлари	51
Зиявитдинов Х.	Организация деятельности предоставления услуг предприятиями питания в туризме	56
Навруз-зода Ш.Б.	Ёшлар туризмни пандемиядан кейинги даврда ривожлантириш истикболлари	59
Davronov I.O.	Improvement of service quality for tourism and hotel development after pandemic in region	61
Davronov I.O.	Priorities for improving the quality of hotel services through innovative development after the pandemic	65
Ro`ziyeva G.F.	Milliy hunarmandchilik-xorijiy sayyohlar nigohida	68
Ro`ziyeva G.F.	Milliy hunarmandchilikni rivojlantirishda raqamli xaritalarning roli	70
Сайфуллоев О.О.	Ўзбекистонда агротуризм – асосий муаммолар, хусусиятлар ва ислохотлар зарурияти	71
Xalliyeva N.	Pandemiya oqibatida butunjahon va O'zbekiston turizm sohasida yuzaga kelgan holat: muammo va yechimlar	74
Sharifova Sh.Sh.	Turizm da halol standartlarini joriy etish	76
Murodov H.S.	Buxoro turizmi rivojida sanatoriya – kurort muassasalari o'рни	79
Хамроев Ш.	Принципы банковского мониторинга	80
Qayimova Z.A.	Turizm sohasida mutaxassislarni tayyorlashning o'ziga xos xususiyatlari	81

Ходжаева Д.Х.	Особенности развития сельского туризма после пандемии в Республике Узбекистан	84
Ashurova M.X.	O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati va uni rivojlantirish istiqbollari	86
Boltaeva M. Sh.	Yangi O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab quvvatlashning zamonaviy yo'nalishlari	89
Radjabova M. A.	Features of the production of tourist routes	91
Саидова Ф. К.	Жондор тумани иқтисодий имкониятлардан фойдаланиш йуллари	93
Shadiev A.X.	Turizmda marketing kommunikatsiyasining ahamiyati	96
Dilmonov K.B.	Features of the development of the infrastructure of historical architectural objects	98
Ro`ziyeva N.Ch.	O'zbekiston ekoturizmi rivojlanishida xorij tajribasi	101
Alimova Sh. O.		101
Tulaeva Kh.U.	Opportunities and challenges for tourism industry after pandemic period	104
Ахтамова М.Э.	Ситуация в туристическом секторе Нурабадской экосистемы, вызванная пандемией: проблемы и решения	106
Ибодуллаев У.		106
Ходжаев Х.		106
Ҳакимов У. А.	Пенсия таъминоти тизими: ривожланган мамлакатлар тажрибаси	108
Kadirova Sh.X.	Pandemiyadan keying davrda transport xizmatlarini takomillashtirish yo'nalishlari	111
Bozorova S.K.	The ability to form a brand of the tourist destination of Bukhara based on the existing image	112
Muxamedova M.M.		112
Farmanov E.A.	Buxoro viloyatida pendemiyadan so'ng transport xizmatlar sifatini oshirish yo'llari	114
Boltavea Sh.B.	O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishning o'ziga xususiyatlari	117
Toyirova S.A.	Definition and understanding of tourist product	118
Choriyev R. N.		118
Урокова Д.Б.	Применение инновационных технологий в развитие туризма и гостиничного бизнеса	120
O'roqova D.B.	Mehmonxonalarda innovatsion faoliyat funksiyalaridan samarali foydalanish yo'llari	122
Tojjiyeva M.V.		122
Salimova S.F.	Joylashtirish vositalarining xizmatlarini siljitishda onlayn sharhlarning ta'siri	124
Ахтамова М.Э.	Пути повышения туристической привлекательности Узбекистана в постпандемический период	126
Лим Н.В.		126
Ахтамова М.Э.	Пути внедрение инновационных и смарт форм экотуризма как способ повышения туристической конкурентоспособности Самарканда	127
Болтабоев Х.С.		127
Yuldashev K.Sh.	Pandemiyadan so'ng O'zbekiston Respublikasida mustaqil turizm infratuzilmasini takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari	129
Арипова М. С.	Сравнительный анализ различных подходов к определению понятия бренда	133
Сайфуллаева М., Абдуллаева Х.	Перспективные направления оживления туризма в Узбекистане в период постпандемии	136
Kamolov X.Z.	Turizmni diversifikatsiya qilishda tur firma faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari	138
Axrorova N.U.	Pandemiyadan keyingi davrda O'zbekistonda yoshlar turizmini rivojlantirish yo'llari	141
Murodov F.B.		141
Oripova Z. Q.	Pandemiyadan keyin kadrlar tayyorlashda turizmning rivojlanish tarixini o'rganish	142
Isokova G.Sh.	Korporativ turizmni rivojlantirishda marketingning o'rni	145
Haydarova D.I.	Properties for the formation of a positive tourist image of Uzbekistan on the basis of couchsurfing	147
Radjabov O. O.	The role of influencers on the development of tourism in Uzbekistan	148
Mambetkadirova G. R.		148

Хуррамов О. К.	Перспективные направления цифрового туризма в постпандемический период	150
Файзиева С. К. Баратова М. Б.	Особенности питания при коронавирусной инфекции	153
Rajabova M. Niyozova I.	Malayziyada turizmning rivojlanishi va uning o'ziga xos xususiyatlari	156
Мухидов Ҳ.	Система образования в условиях пандемии	159
Khalimova N. J. Aminova N.B.	Hotel staff professional development and sample plan of training program	161
Navruz-zoda L.B. Negmurodova Sh.	Madaniyat va san'at sohasining jamiyatda tutgan o'rni va mazkur sohadagi rahbarlarning menejerlik qobiliyatlarini rivojlantirish	163

“Садриддин Салим Бухорий” МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
Ҳажми 168 бет. Формат А4. Адади 20 нусха. Буюртма 316. 2021.

Бухоро шаҳри. М.Иқбол кўчаси, 11.