



**“IQTISODIY TADQIQOTLARGA
ASOSLANGAN OLIY MA’LUMOTLI
IQTISODCHI KADRLARNI
TAYYORLASH: MUAMMOLAR VA
INNOVATSION YECHIMLAR”
MAVZUSIDAGI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA
MATERIALLARI TO‘PLAMI**

I



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO VILOYATI HOKIMLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**“Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma’lumotli iqtisodchi
kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar”
mavzusidagi**

**xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to`plami, 2023 yil 6-7
iyun
I JILD**

**Collection of materials of the international scientific and practical
conference "Training highly educated economists based on
economic research: problems and innovative solutions", June 6-7,
2023
I VOLUME**

**Сборник материалов международной научно-практической
конференции «Подготовка высокообразованных экономистов
на основе экономических исследований: проблемы и
инновационные решения», 6-7 июня 2023 г.
ТОМ I**

Buxoro – Bukhara – Бухара – 2023

УДК: 631.1:339.13(575.1)

“Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma’lumotli iqtisodchi kadrlarni tayorlash: muammolar va innovatsion yechimlar”. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to’plami. 2023 yil 6-7 iyun: - Buxoro : “Sadridin Salim Buxoriy” Durdona Nashriyoti, 2023.-765 b.

1. Qo`yidagi tarkibdan iborat dasturiy qo`mita

1. O.X. Xamidov – Buxoro davlat universiteti rektori, rais;
2. T.Rasulov – Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo`yicha prorektor, rais muovini;
3. D. Sh. Yavmutov – Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, i.f.n, dotsent, a`zo;
4. J.R. Toxirov – Marketing va menejment kafedrasini mudiri v.b., i.f.f.d., a`zo;
5. B.N. Navruz-Zoda – Marketing va menejment kafedrasini professori, i.f.d., psofessor, a`zo;
6. N.S.Ibragimov – Turizm va si mudiri, xo`jaligi kafedrasini mudiri, i.f.d., professor, a`zo;
7. A.J. Abdullayev – Iqtisodiyot kafedrasini mudiri, i.f.f.d., professor, a`zo;
8. G.R. Xidirova – Marketing va menejment kafedrasini doktoranti, i.f.f.d, a`zo;
9. D.X.Xodjayeva – Marketing va menejment kafedrasini katta o`qituvchisi, a`zo;
10. A.T.Jo`rayev – Xalqaro aloqalar bo`yicha prorektor, i.f.n, a`zo;
11. S.C. Davlatov – Iqtisodiyot kafedrasini katta o`qituvchisi, a`zo;
12. Z.T. Jo`rayeva – Marketing va menejment kafedrasini katta o`qituvchisi, kotib.

1. Qo`yidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo`mita

1. T. Rasulov – Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo`yicha prorektor, rais;
 2. D. Sh. Yavmutov – Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, i.f.n, dotsent, rais muovini;
 3. O`. Umarov – Moliya va iqtisodiyot ishlari bo`yicha prorektor, a`zo;
 4. G.T. Zaripov – I va IPKTB bo`limi boshlig`i, a`zo;
 5. N.S.Ibragimov – Turizm va si mudiri, xo`jaligi kafedrasini mudiri, i.f.d., professor, a`zo;
 6. J.R. Toxirov – Marketing va menejment kafedrasini mudiri v.b., i.f.f.d., a`zo;
 7. A.J. Abdullayev – Iqtisodiyot kafedrasini mudiri, i.f.f.d., professor, a`zo;
 8. H.Ziyovutdinov – Marketing va menejment kafedrasini tayanch doktoranti, a`zo;
 9. L.B.Navruz-zoda – Marketing va menejment kafedrasini dotsent v.b., i.f.f.d., a`zo.
 10. S.U.Tadjiyeva – Marketing va menejment kafedrasini dotsenti, i.f.n., a`zo.
 11. Z.T. Jo`rayeva – Marketing va menejment kafedrasini katta o`qituv, kotib.
- To`plam i.f.d. professor, B.N. Navro`z-Zoda umumiy tahriri ostida chop etildi.

Mazkur to`plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g`oyalar mazmuni, undagi statistik ma`lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o`zlari mas`uldirlar.

Мазкур Халқаро илмий-амалий конференция Ўзбекистон Республикаси олий таълим, фан ва инновациялар вазирининг 2023 йил 2 майдаги 118-сон буйруғига асосан Бухоро давлат университетида Янги Зеландиянинг Веллингтон Викториа университети, Россия Федерациясининг Санкт-Петербург иқтисодий университети ва Қозон Федерал университети, Тожикистон Миллий университети, Қозоғистоннинг Л.Н. Гумилев номидаги Евроосиё миллий университети, Қирғизистоннинг С.Нааматов номидаги Нарин давлат университети, Украинанинг иқтисодий ва технологиялар университети ва Алфраганус университети билан ҳамкорликда *иқтисодий фанлари доктори, профессор Б.Н. Навруз-Зоданинг илмий фаолиятининг 50 йиллиги ва таваллудининг 70 йиллик юбилейига* бағишланган.

Согласно приказу Министра высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за №118 от 2 мая 2023 г., Бухарский государственный университет совместно с университетом Виктории Веллингтон (Новая Зеландия), Санкт-Петербургским экономическим и Казанским Федеральным университетами (РФ), Национальным университетом Таджикистана, Евроазиатским национальным университетом имени Л.Н.Гумилёва (Казахстан), Наринским государственным университетом имени С.Нааматова, Украинским университетом экономики и технологии и университетом Алфрагануса организован *Международная научно-практическая конференция посвящённая 50-летию научной деятельности и 70-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора Бахтияра Негматовича Навруз-Зода.*

The international scientific-practical conference organized by official decree of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan No. 118 dated May 2, 2023, Bukhara State University and Victoria Wellington University (New Zealand), St. Petersburg Economic and Kazan Federal University (RF), National University of Tajikistan, Eurasian National University named after L.N. Gumilyova (Kazakhstan), Naryn State University named after S. Naamatova, Ukrainian University of Economics and Technology and University of Alfraganusa dedicated to the 50th anniversary of Navruz-Zoda's scientific activity and the 70th anniversary of his birth.

На практике наиболее эффективный результат можно получить лишь при комплексном использовании различных методов снижения риска. Комбинируя их друг с другом в самых различных сочетаниях, можно достичь также оптимальной соотносительности между уровнем достигнутого снижения риска и необходимыми для этого дополнительными затратами.

Toxirov Javlon Raximovich
Buxoro davlat universiteti
Marketing va menejment
kafedrasi mudiri, i.f.f.d (PhD)

IQTISODIY FANLARNI O‘QITISHDA XORIJ TAJRIBASIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI

Hozirgi kunda O‘zbekistonda barcha sohalarda amalga oshirilayotgan islohotlardan ko‘zlangan asosiy maqsad milliy iqtisodni barqarorlashtirish o‘z navbatida fuqarolarning tashabbuskorligi va tadbirkorligini namoyon qilish, tadbirkorlikni rivojlantirishning ijtimoiy, iqtisodiy va huquqiy kafolatlarini ta‘minlash, haqiqiy iqtisodiy barqarorlik uchun real sharoit yaratishdan iboratdir. Bu vazifalarning hal etilishi iqtisod tarmog‘i uchun ta‘lim muassasasida olgan bilimlarini integratsiyalay oladigan, tez o‘zgarayotgan bozor sharoitida o‘z yo‘lini topib keta oladigan mutaxassislarni samarali tayyorlash bilan uzviy ravishda bog‘liqdir.

Bu borada Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev tomonidan oliy ta‘lim tizimidagi ustuvor vazifalarga bag‘ishlangan 2021-yilning 16-iyun kuni o‘tkazilgan videoselektor yig‘ilishida: “Oliy ta‘lim yo‘nalishlari bilan zamonaviy ehtiyojlar o‘rtasida uzilish juda katta ekani tanqid qilindi. Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida 40 mingta, sanoatda 38 mingta, qurilishda 12 mingta, qishloq xo‘jaligida 10 mingta, aloqa va axborot texnologiyalarida 4 mingta oliy ma‘lumot talab etadigan bo‘sh ish o‘rinlari bor. Lekin bitiruvchilar son jihatidan ham, malaka bo‘yicha ham bu talabni qondira olmaydi”¹, deya ta‘kidladi.

Darhaqiqat, inson rivojlanishi konsepsiyasida ta‘lim asosiy tarkibiy qismlardan biri hisoblanib, jamiyatning muhim muammolarini hal etishda ham u asosiy o‘rin egallaydi. Insoniyat sivilizatsiyasi davomida ta‘lim va ilm-fanni yuqori darajada rivojlantirish ijtimoiy, texnik hamda iqtisodiy taraqqiyotning muhim harakatlantiruvchi kuchi hisoblangan.

Bulardan ma‘lum bo‘ladiki, inson o‘z hayotida iqtisodiyot bilan doimiy munosabatda bo‘ladi. Iqtisodiy fanlarni o‘qitishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish esa o‘sib kelayotgan yosh avlodni iqtisodiy innovatsiyalarni yaratish borasidagi bilimlarini mustahkamlab ularni yangiliklar yaratishga undaydi desak adashmagan bo‘lamiz.

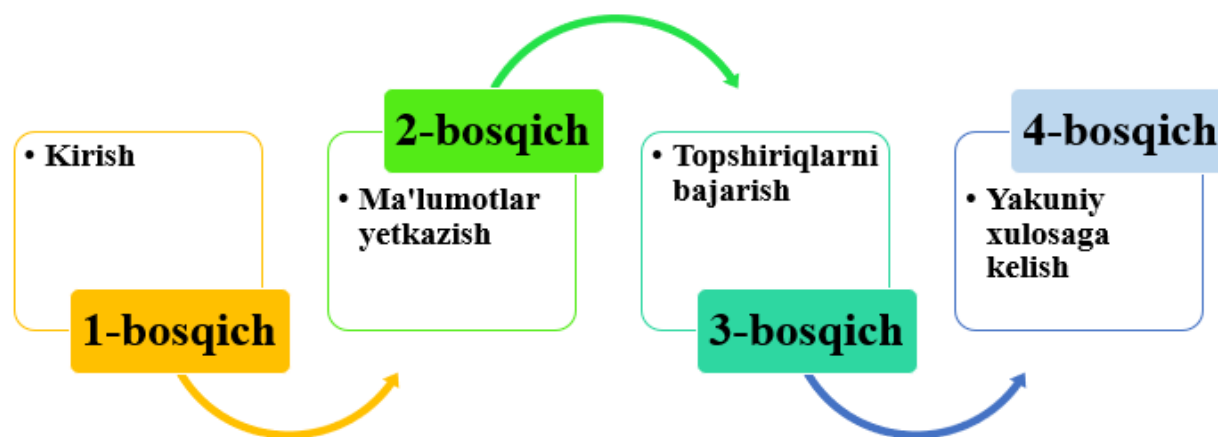
Shunga ko‘ra fanda “faollik” tushunchasiga har xil ta‘riflar berilgan. Masalan, M.I.Lisina “faollik” tushunchasi psixologiyada uchta turli hodisani, ya‘ni individning ma‘lum muayyan faoliyatini, passivlikka qarama-qarshi holatni va tashabbuskorlikni yoki aktivlikka qarama-qarshi bo‘lgan hodisani ifodalash uchun bir xilda ko‘p qo‘llanilishini ta‘kidlaydi².

Biz ta‘limda xorij tajribasidan foydalanishda fikrimizni bejizga faollik so‘zidan boshlamadik. Chunki ta‘lim jarayonida faollik juda muhim hisoblanadi va bu borada rivojlangan mamlakatlar ham ta‘lim jarayonida faollikni ta‘minlashga harakat qilishadi.

Jumladan, Erasmus+ dasturining CACTLE (Central Asian Center for Teaching, Learning and Entrepreneurship) loyihasiga asoslanib, ilg‘or xorij tajribalaridan foydalanishda Vena modelini yoritishga qaror qildik. Buning boisi CACTLE loyihasida yetakchi unversitet WU (Vienna university of economics and business) hisoblandi. Ushbu model WU unversitetida qo‘llaniladi va ta‘lim sifatini oshirishning muhim omili hisoblanadi.

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida 2021-yilning 16-iyun kuni “Oliy ta‘lim tizimidagi ustuvor vazifalar”ga bag‘ishlangan videoselektor yig‘ilishida e‘tirof etilgan topshiriqlar. 22:50 16 Iyun 2021 439 – 2 bet.

² Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка // Под ред. А.Рузской. –М.: 2007.



1-rasm. Darsni rejalashtirish qismlari (Vena modeli)¹

Kirish qismida mavzuni mazmunini ochib berish uchun asosan savollar muhim o‘rin eganlaydi. Bu har qanday darsning juda muhim qismi, chunki u talabalarni fikrlashga undaydi.

Nima uchun asosiy e’tiborni savollarga qaratish kerak? Ushbu savolga javob topishda quyidagi uch jihatni inobatga olish lozim.

1-jadval

Yondashuv	Jarayon	Natija
Blum taksonomiyasida muammolarga yuqori darajada diqqatni jalb qilish uchun asosiy savollarga e’tibor qaratish lozim. Shunda muhokamali va o‘ylantiruvchi savol tug‘iladi.	Muhim savollar oldindan rejalashtirilgan bo‘lishi va Blum taksonomiyasiga qaratilgan bo‘lishi kerak. Ular darsning boshida belgilanadi va barcha fikrlashlardan foydalanib, faqat dars oxirida javob berilishi mumkin.	Muhim savollar o‘ylantiradi, birgalikda fikrlashni, taqdim etilgan ma'lumotlarning shaxsiy sharhini va aniq javoblarni talab qiladigan yuqori darajadagi murakkab fikrlashni ta'minlaydi.

Ma'lumotlar qismida muayyan vaqt ichida, muayyan usullar, vositalar yordamida, muayyan sharoitlarda axborotni yetkazib berish jarayoni nazarda tutiladi.

Ma'lumotlar quyidagilardan iborat bo‘lishi kerak:

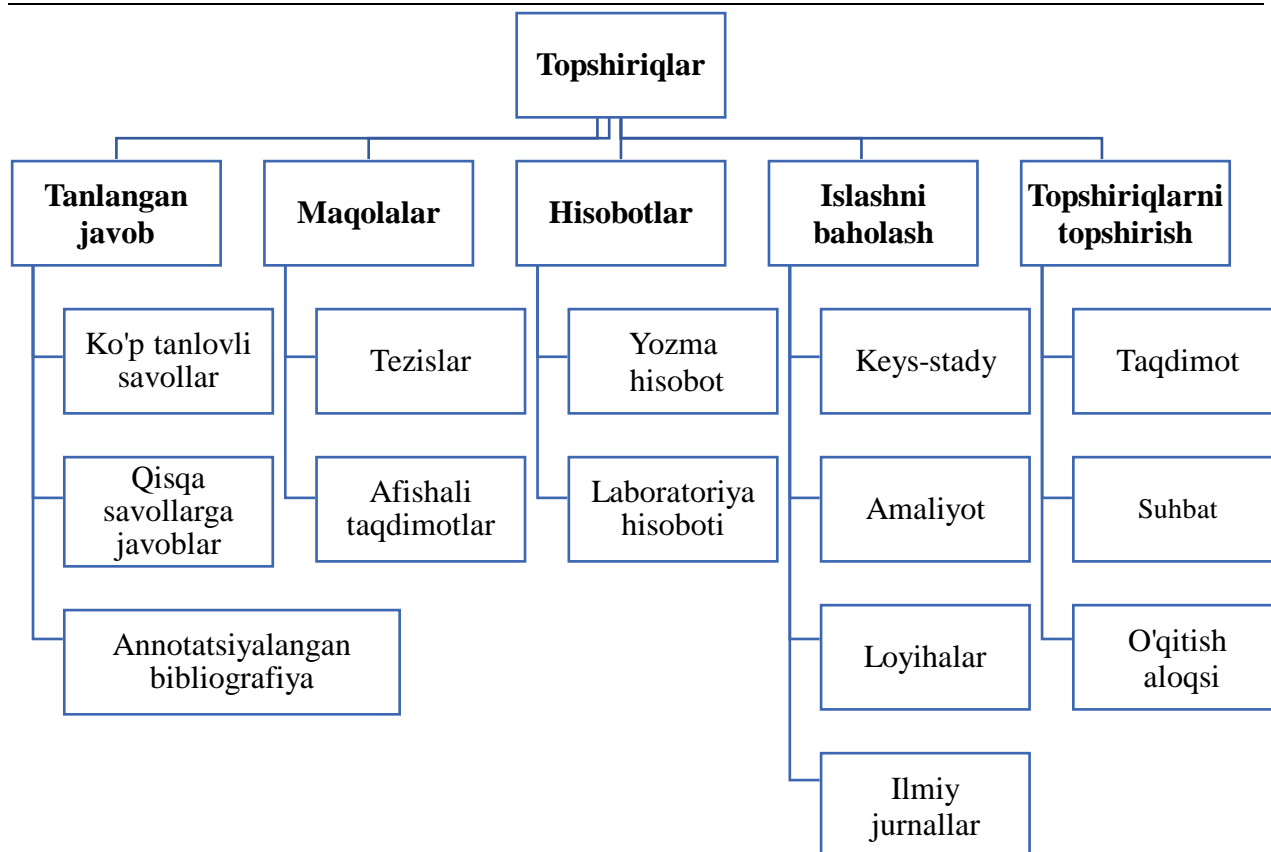
- ✓ To‘g‘ri;
- ✓ Strukturaviy;
- ✓ Aniq va oddiy;
- ✓ Maqsadli, guruhga moslangan;
- ✓ Ustuvorliklarga yo‘naltirilgan.

Ta’lim uchta jihatni o‘z ichiga oladi: axborot olish, tadbiiq qilish va o‘rgatish. O‘qituvchilar birinchi qismni taqdim etadilar: Tinglovchilar ma'lumot oladilar. Biroq tinglovchilar ma'lumotlarni tadbiiq qilish uchun ya'ni bu tushunchalarni o‘zlashtirishi uchun ushbu ma'lumotlarni qo‘llashlari kerak. Mavzu bo‘yicha tayinlangan topshiriqlarni tinglovchilar chuqurroq anglashlari uchun ma'lumotlarni qo‘llashni o‘rgatish kerak boladi.

Topshiriqlarni tashkil etish bo‘yicha bosqichlar:

1. Maqsadni aniqlash
2. Topshiriqni topshirish turini tanlash
3. Topshiriqni tuzish
4. Baholash mezonlarini ishlab chiqish
5. Fikr-mulohaza turini aniqlash
6. O‘quvchilarni tayyorlash
7. O‘quvchilarni kuzatib borish
8. Jarayonni baholab borish

¹ [https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified University Teacher.: workbook-2016](https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified%20University%20Teacher.:%20workbook-2016)



1-chizma. Topshiriqlar turlari¹.

Demak, fanlarni Vena modeli asosida o'qitishda topshiriqlarni tashkil etish bo'yicha bosqichlarini inobatga olgan hoda tuzish maqsadga muvofiq bo'ladi. Bu borada topshiriq turlarini ham to'g'ri tanlash juda muhim hisoblanadi. Vena modeli asosida o'qitishda topshiriqlarning turlari haqida 1-chizmada aniqroq ko'rsatilgan.

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki Vena modeli asosi dars o'tish o'qituvchining darsga tayyorgarlik ko'rish vaqtini qisqartirish bilan bir qatorda o'quvchilarni sifat jihatdan yuqori darajaga ko'taradi.

Ya'ni Vena modelida ta'lim uchta narsani o'z ichiga oladi: axborot olish, tadbiiq qilish va o'rgatish. O'qituvchilar birinchi qismni taqdim etadilar: Tinglovchilar ma'lumot oladilar. Biroq tinglovchilar ma'lumotlarni tadbiiq qilish uchun ya'ni bu tushunchalarni o'zlashtirish uchun ushbu ma'lumotlarni qo'llashingiz kerak. Mavzuni bo'yicha tayinlangan topshiriqlarni tinglovchilar chuqurroq anglashlari uchun ma'lumotlarni qo'llashni o'rgatish kerak boladi.

Eng asosiy jihatlaridan yana biri dars jarayonida teskari aloqa (feedback) ni qo'llanilishidir. Chunki teskari aloqa shaxsga hujum qilish va faqat tanqid qilish emas balki bu borada ijobiy tanqid, bu yechim taklif qiladi, ish haqida o'z mulohazasini bildirish hamda o'sish uchun imkoniyat beradi. Ta'lim jarayonida teskari aloqa qo'llanilmasa bu borada talabalarning tanqidiy fikrlashi to'liq, to'g'ri shakllanmasligiga olib keladi. Ikkinchi tomondan teskari aloqa o'qituvchining o'z ustida ishlashiga olib keladi. Chunki har darsning o'zida o'qituvchi qanchalik talabalarni o'zlashtirishi va dars haqidagi fikrlarini bilib olishi mumkin bo'ladi.

Umuman olganda, Vena modeli asosida fanlarni o'qitishda quyidagilarni tavsiya qilmoqchimiz:

- ✓ Mavzudan kelib chiqqan holda Blum taksonomiyasiga asoslangan savol tuzish;
- ✓ Savollar darsning boshida belgilanib va barcha fikrlashlardan foydalanib, faqat dars oxirida javob berilishiga erishish;
- ✓ Savollar o'ylantiradigan, birgalikda fikrlashga moslangan, taqdim etilgan ma'lumotlarning shaxsiy sharhini va aniq javoblarni talab qiladigan yuqori darajadagi murakkab fikrlashni ta'minlaydigan bo'lishi lozim;
- ✓ Ma'lumotlar yetkazishda vaqt, vositalar, sharoitlar, usullar to'g'ri tanlanishi lozim;

¹ [https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified University Teacher.: workbook-2016](https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified%20University%20Teacher.:%20workbook-2016)

- ✓ Ma'lumotlar to'g'ri, strukturaviy, aniq, oddiy, maqsadli guruhga moslangan va ustuvorliklarga yo'naltirilgan bo'lishi lozim;
- ✓ Topshiriqlarni tashkil etishda Blum taksonomiyasini inobatga olgan holda topshiriq bosqichlaridan foydalanish.
- ✓ Dars jarayonida teskari aloqa (feedback) dan foydalanish.

Zamonaviy yetuk malakali kadrlar har qaysi davlatning iqtisodiy rivojlanishiga ma'lum ma'noda o'z hissasini qo'shishi shubhasizdir. Shuning uchun ham ta'lim tizimiga muntazam ravishda yangi ilg'or zamonaviy texnologiyalarni joriy etish shart va zarur deb hisoblaymiz.

ADABIYOTLAR RO'YXATI.

1. Entrepreneurship and Business Development (Textbook for EBD-Students): Erasmus+ CACTLE (Central Asian Center for Teaching, Learning and Entrepreneurship) 244 final, Vienna: European Union, 2018.
2. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка // Под ред. А.Ружской. –М.: 2007.
3. [https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified University Teacher.: workbook-2016](https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified%20University%20Teacher.:%20workbook-2016)
4. Teaching and Learning at Universities (Promoting good teaching to promote good learning in a changing society) Erasmus+ Collective Monography 243 final, Vienna: European Union, 2018.
5. Golish L.V., D.M. Fayzullayeva "Pedagogik texnologiyalarni loyihalash va rejalash" Toshkent 2010y.

Kurpayanidi K.I.
Professor of Economics Department
Academician of International Academy
of Theoretical and Applied Sciences (USA),
Fergana Polytechnic Institute
Mikhaylov A.B.
3rd year student
Faculty of Management in Production,
Fergana Polytechnic Institute
E-mail: antinari@gmail.com

INDUSTRY 4.0 AND ITS IMPACT ON CROSS-BORDER INVESTMENT: NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Today's era of Industry 4.0 is a key driver of the changes taking place in the business environment. The term affects international value chains, foreign direct investment flows, business models and the functioning of both high-tech and traditional companies, including multinationals¹. The term Industry 4.0 was introduced in Germany in 2011 and marks the beginning of the fourth industrial revolution. The initiative is a global project, first introduced in German industry and then transformed internationally. Although several definitions of Industry 4.0 have been proposed, most researchers emphasise the use of digital technology to optimise and integrate production processes. As in previous industrial revolutions, this fourth revolution is the result of breakthrough innovations that improve manufacturing ecosystems by making them more intensive and connected².

New Industry 4.0 technologies are making a significant contribution to cross-border flows of foreign direct investment. These innovations help to reduce distances between nations, accelerate information exchange and open up new opportunities for direct investment. They accelerate decision-making, share experience and knowledge, improve the quality of products and services and increase production efficiency. As a result, foreign direct investment flows become more flexible and adaptive to changing market conditions.

On the one hand, Industry 4.0 increases the attractiveness of countries for investors interested in developing high-tech industries, which may lead to increased direct investment flows to these countries. On the other hand, these technologies also contribute to the development of local markets and strengthen local economies, which may lead to reduced investment flows to other countries. In addition, Industry 4.0

¹ Khan, S. A. R., Razaq, A., Yu, Z., & Miller, S. (2021). Industry 4.0 and circular economy practices: A new era business strategies for environmental sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 4001-4014.

² De Beule, F., & Nauwelaerts, Y. (2013). Innovation and creativity: statement of the issues. In *Innovation and Creativity* (pp. 1-14). Edward Elgar Publishing.

Muxitdinov Abduvaxob Abduvalievich. Monitoring tizimi – iqtisodchi kadrlar tayyorlashda ta’lim sifatini nazorat qilishning asosi sifatida.....	61
Нигора Расулова. Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишлари ...	62
Shoyev Alim Xalmuratovich, Oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni joriy etish orqali kadrlar tayyorlash sifatini oshirish: muammo va yechimlar	63
Kazakova Dilnoza Bobirovna. Turistik yo’nalishlar uchun professional karlar tayyorlashda davlat ta’lim standartlarining mohiyati va ahamiyati	65
Muxitdinov Abduvali Burxanovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlash bo’yicha ta’lim sifatini nazorat qilishda rivojlangan mamlakatlarning o’ziga xos xususiyatlari	67
Isanov Abdumajit Parmanovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlashda otm professor-o’qituvchilari va rahbar xodimlariga qo’yiladigan talablar va ularning kasbiy kompetentligi.....	68
Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlash sifatini kompetentli yondashuv doirasida baholash mazmuni	70
Baxtiyorova Nigina Ulag’bek qizi. Ijtimoiy media marketing xizmatlari va ulardan oliy ta’lim muassasalarida foydalanish afzalliklari	71
Уразов Садулла Шодиевич. Олий таълим муассаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда таълим хизматлари сифатини ошириш муҳим омил сифатида	75
Султанова Нигина Уткуровна. Чакана савдо хизмат кўрсатиш корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширишда кадрларнинг ўрни	76
O’rinova Durdon Botir qizi, Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich. Turizm ta’limi sifatini oshirish bo’yicha rivojlangan davlatlar tajribasidan foydalanish	78
Уразов Садулла Шодиевич. Олий таълим муассаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда таълим хизматлари сифатини ошириш масалалари	80
To’uchiyeva Nodira G’ulom qizi, Tursunov Firdavs Sherali o’g’li. Iqtisodchi kadrlarni tayyorlash sifatini oshirishning asosiy yo’nalishlari	81
Маматханова К. К актуальным вопросам становления профессионального мастерства студентов экономических направлений высших учебных заведений	82
Гиясов У.А. Основные направления повышения качества подготовки кадров экономистов	84
Мухайё Дустова. Перспективы совершенствования самостоятельного образования в системе высшего образования Узбекистана.....	85
Barnaev Zarif Sharifovich. Advanced technologies of teaching management science	87
3-sho’ba. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari.....	91
3- branch. Current scientific issues in economics.....	91
3-раздел: Актуальные научные проблемы экономики	91
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева. Дунё тараққийотининг тамал тоши инсон тафаккури билан қўйилади	92
Абдувоҳидов Абдумалик Маҳкамович. Иқтисодий рақамлаштириш – иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили	97
Тангриберган Досчанов Т, Инновация ва рақамли иқтисодий шароитида минтақа агробιοκιμέвий хизматлар тизимини такомиллаштириш.....	99
Эргашев Р.Х. Доривор ўсимлик етиштиришда кластер тизимининг самарадорлигини ошириш..	101
Abduvohidov Abdumalik Maxkamovich, Zaripov Bahodir Bobomurod o’g’li. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalarning o’rni.....	105
К.Убайдуллаев, Дастан Сабырбаев. Некоторые вопросы инвестиционных процессов в аграрном секторе	106
Тухлиев Искандар Суюнович. Ўзбекистонда ички туризмни ташкил қилиш ва ривожлантириш хусусиятлари	108
Ochilov Akram Odilovich, G’aniyev Shaxzod Shuxrat o’g’li. Innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni qo’llash asosida tuman (shahar) hokimliklari inson resurslarini boshqarish samaradorligini oshirish muammolari	110
Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич. Кооперация муносабатларини ривожлантириш негизида худудий агрокластерларни ташкил қилишнинг илмий – методологик асослари.....	111
Ахунова Шохиста Наманжановна, Туичиева Шохсанам. Экономический анализ проблем занятости в трудовом рынке на примере данных Ферганской области.....	117
Салаев Санъатбек Камилевич, Таджиев Бехзод Умиджанович. Янги Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг янги имкониятлари	119

Курманов Н.А., Рахимбекова А.Е., Сатбаева А.Ж., Алиев У.Ж., Жагалбаев Б.Т. Организация инновационной деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности Казахстана .123	123
Salayev San'atbek Kamilovich, Rajapov Xayrulla Bekdurdiyevich. Intensiv usulda baliq yetishtirish orqali iqtisodiy samaradorlikga erishish	125
Mirzaev Qulmamat Djanzakovich, Rabbimova Maftuna Mehriddin qizi. Innovatsion iqtisodiyot asosida rivojlantirishda mulkdorlar munosabatini o'rni	127
Ш.Х.Мухитдинов. Туризмга хизмат кўрсатиш соҳаси элементлари иерархик кўриниши ва уларни моделлари	129
Bekzhanova Toty Kalzhanovna, Altynbek Berik Atakonysuly. The current state of innovative entrepreneurship in Kazakhstan.....	130
Yeshpanova Dinara Daurenbekovna, Turginbayeva Alua Smagulovna. Theoretical aspects of the innovation process in Kazakhstan	132
Кузнецова Эльвира Рудольфовна, Олимова Нодира Хамракуловна. Актуальные научные проблемы экономики России	134
Мухаммедов Мурод Мухаммедович, Мухаммедова Зарина Муродовна. Хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантиришнинг зарурати.....	137
У.Р.Матякубов. Оролбўйи минтақасида археологик туризмни ривожлантириш имкониятлари....	138
Сафаров Бахтиёр Джуракулович, Дадабаев Кучкар Абдуллаевич. Современные тенденции и критические риски в развитии предприятий розничной торговли в условиях цифровой экономики и пути их снижения	140
Тоҳиров Жавлон Раҳимович. Iqtisodiy fanlarni o'qitishda xorij tajribasidan foydalanish imkoniyatlari .142	142
Kurpayanidi K.I., Mikhaylov A.B. Industry 4.0 and its impact on cross-border investment: new challenges and opportunities	145
Boboyev Akmal Choriyevich, Akramova Obida Qosimovna. O'zbekiston yengil sanoatini rivojlantirishda investitsiyaviy jozibadorlikning o'rni va ahamiyati.....	146
Boboyev Akmal Choriyevich, Akramova Obida Qosimovna. Hududlarning investitsion jozibadorligini oshirish orqali mamlakatning iqtisodiy o'sishini ta'minlash masalalari	148
Achilov Abror Niyatqobilovich, Najmiddinova Muslima Azamat qizi. O'zbekistonda korxonalar, tashkilotlarni xususiyashtirish va ishlab chiqarishni rivojlantirish masalalari.	150
Қиличов Бобир Хўжакул ўғли. Хизмат кўрсатиш соҳаси бўлган суғурта ташкилотларида бошқарув самарадорлигининг омилли таҳлили	151
Kuvandikov Aziz Ravshanovich. Economic impacts of developing halal +m.i.c.e tourism in bukhara destination.	154
A.Ch.Abdiev, A.A.Alimardonov, A.A.Alimardonov. Raqamli iqtisodiyot va inson omili.....	156
Саипназаров Шербек Шайлаббекович. Молия инжиниринг орқали янги банк маҳсулотларини тадбиқ этиш масалалари	158
Хидирова Гавҳар Рустамовна. Минтақани етакчи тармоғи туризмни ривожлантиришнинг тизимли муаммолари	159
З.Б. Навруз-зода, “Смарт туристик дестинация” зиёрат кластерини шакллантириш.	161
Рашидов Мэлс Каримович. Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари фаолиятини такомиллаштиришнинг долзарблиги	163
Gulrukh Djumanazarovna Khasanova, Sohibjon Sobirovich Sadirov. Mehnat resurslari: shakllanishi va ulardan samarali foydalanish yo'llari	166
Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li. Ma'lumotlarni saqlashda bulutli texnologiyalarni qo'llash	167
Jahongir Qosimov. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish davr talabi	169
Abdullayev Islom Botirovich. Milliy iqtisodiyotni barqaror o'sishini ta'minlashda klaster tizimini raqobatbardoshligini oshirish	172
Djurayeva Nafisa Bakhodirovna. Halal certification practices in food and services.....	175
Арипова Махлиё Салахиддиновна. Бренд как инструмент эффективного продвижения продукта на рынок товаров и услуг	177
Toirova Nozima. Turistik destsinatsiyalarni boshqarish asosida turistik mintaqalarni rivojlantirish	179
J.T.Umirov. O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirish masalalari.....	180
А.А.Қодиров. Инновацион усуллардан фойдаланиш орқали экологик туризмни самарали ривожлантириш йўллари	182
Уракова Махсад Хакимовна. Совершенствование управленческого учета на предприятиях АПК .185	185
Oripova Gulirano Nodirovna. The influence of stochastic processes and synergetic effects on the formation of competitive advantages in domestic trade.....	186