

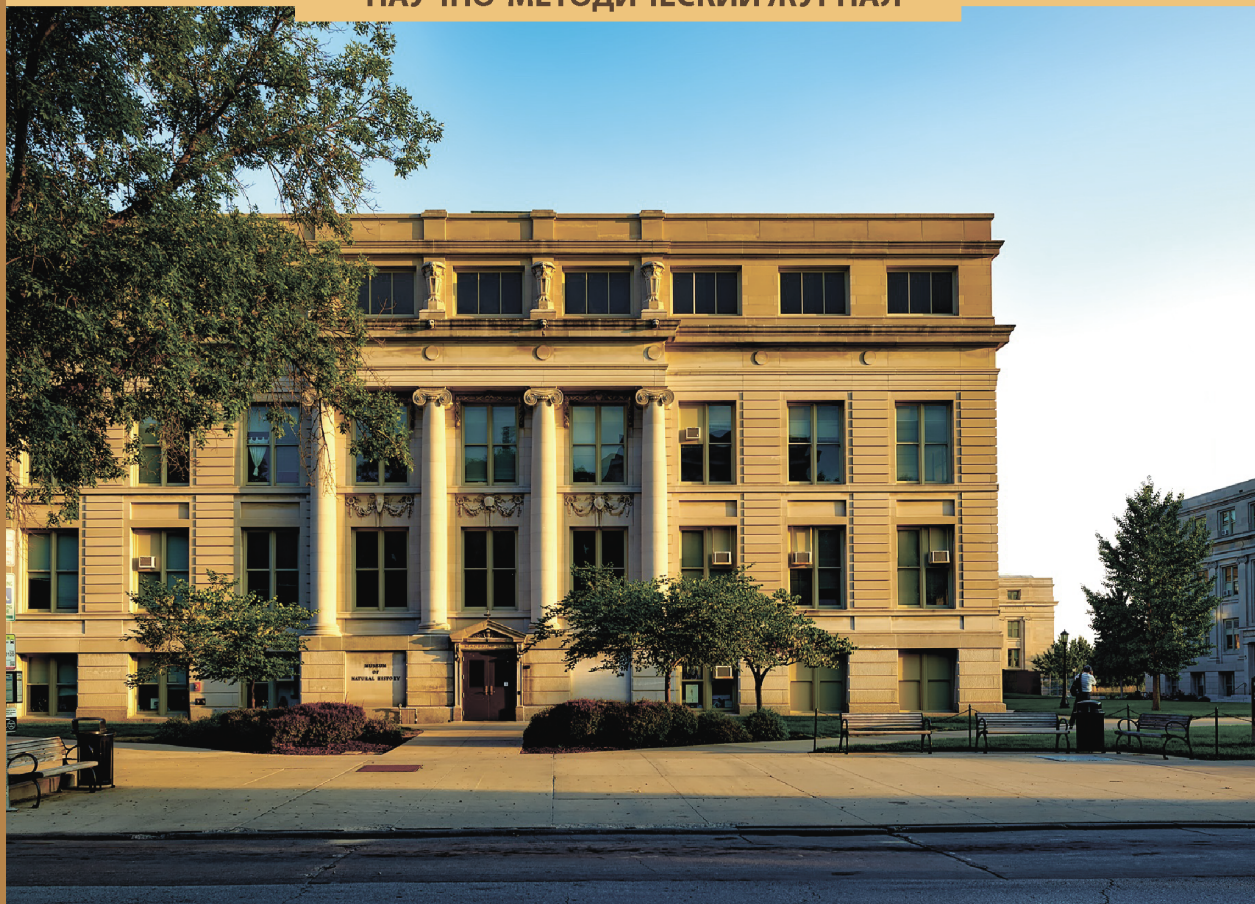
ISSN 2412-8236
СООТВЕТСТВУЕТ
ГОСТ 7.56-2002

№3(54). МАРТ 2020



ACADEMY

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



УНИВЕРСИТЕТ ШТАТА АЙОВА (США). ОСНОВАН В 1858 ГОДУ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
ЖУРНАЛ: WWW.ACADEMICJOURNAL.RU



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

РОСКОМНАДЗОР
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62019

Google™
scholar



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «АСАДЕМУ» №3(54). 2020 ISSN 2412-8236

Academy

№ 3 (54), 2020

Российский импакт-фактор: 0,19

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Подписано в печать:

06.03.2020

Дата выхода в свет:

11.03.2020

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 9,75

Тираж 1 000 экз.

Заказ № 3126

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«Проблемы науки»

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация**

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62019
Издается с 2015 года

Свободная цена





Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбуллаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакиев И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р.полит.наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кикайдзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Литькова-Даниелюс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипка Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Солов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитлухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцурян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарилов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

| | |
|--|-----------|
| ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ | 5 |
| <i>Темиров И.Г.</i> ВЛИЯНИЕ ПОПЕРЕЧНОГО СМЕЩЕНИЯ ВЕРХНЕГО КОРПУСА НА ПОКАЗАТЕЛИ ДВУХЪЯРУСНОГО ПЛУГА..... | 5 |
| <i>Тоштемуров С.Ж., Раззаков Т.Х., Эргашев Г.Х.</i> ЭНЕРГОРЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ И КОМБИНИРОВАННЫЙ АГРЕГАТ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПОЛЕЙ К ПОСЕВУ ХЛОПЧАТНИКА..... | 7 |
| <i>Власов А.В., Нефёдова М.А., Шаврин В.И.</i> АВТОМАТИКА, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВОЗДУХОНАГРЕВАТЕЛЯ «ТЕПЛОВЕЙ-170» | 11 |
| <i>Башиков И.Т.</i> АНАЛИЗ АВАРИЙНОСТИ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ЗА 2014 ГОД..... | 14 |
| <i>Atajanova S.A., Sobirova B.U.</i> THE ROLE OF MODERN TECHNOLOGY IN HUMAN LIFE | 16 |
| <i>Аксёнова Д.В.</i> АНАЭРОБНОЕ РАЗЛОЖЕНИЕ. ОЧИСТКА ЗЕМЕЛЬ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ..... | 18 |
| <i>Аксёнова Д.В.</i> ЗАЩИТА ЗЕМЕЛЬ ОТ ВЫВЕТРИВАНИЯ ПОЧВ | 20 |
| <i>Головкова Ю.С.</i> ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЕ СТОЧНЫХ ВОД УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫМИ ЛУЧАМИ..... | 21 |
| <i>Головкова Ю.С.</i> НАСОСНЫЕ СТАНЦИИ | 23 |
| <i>Сероченкова Е.А.</i> ФУНДАМЕНТЫ НА ПРОСАДОЧНЫХ ГРУНТАХ | 24 |
| <i>Сероченкова Е.А.</i> СТРАХОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА | 26 |
| <i>Коваль В.Н.</i> ГЕОДЕЗИЧЕСКАЯ СЪЕМКА | 27 |
| <i>Коваль В.Н.</i> СПОСОБЫ БОРЬБЫ С ВЫВЕТРИВАНИЕМ ПОЧВ | 28 |
| <i>Нехорошева А.Н.</i> КАДАСТРОВЫЕ И ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ | 30 |
| <i>Нехорошева А.Н.</i> ПОЧВА КАК ОБЪЕКТ ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ..... | 31 |
| <i>Иванов А.М.</i> КОЛОДЦЫ В ВОДОПРОВОДНОЙ СИСТЕМЕ..... | 33 |
| <i>Иванов А.М.</i> БОРЬБА С ЗАШУМЛЕНИЕМ КАНАЛИЗАЦИИ..... | 35 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ | 37 |
| <i>Navruz-zoda L.B., Navruz-zoda Z.B.</i> IMPROVEMENT OF SOCIAL PRESTIGE OF ENTREPRENEURIAL COMPANIES IN BUKHARA REGION | 37 |
| <i>Ashurova M.Kh.</i> THE SUBSTANTIAL ECONOMIC BENEFITS OF TOURISM..... | 39 |
| <i>Azimov O.Kh.</i> INNOVATION TECHNOLOGIES ON THE TOURISM..... | 41 |
| <i>Farmanov E.A., Kadirova Sh.H., Djurayeva N.B.</i> CENTRAL FEATURES OF HALAL TOURISM AND HALAL FOOD | 43 |
| ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ | 46 |
| <i>Насруллаева Г.</i> ЯЗЫКОВЫЕ СВОЙСТВА И ВИДЫ АНТРОПОЦЕНТРИЧЕСКОЙ МЕТАФОРЫ..... | 46 |
| <i>Kambarov N.M.</i> PSYCHOLINGUISTIC FEATURES OF TEACHING GERMAN | 48 |
| <i>Тяллева И.А., Марченко М.Г.</i> КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА..... | 51 |
| <i>Умарова Н.З.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА..... | 54 |
| <i>Эронов С.К.</i> МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ: ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ | 57 |

expressed on the letterhead of the office of the entrepreneurial company, on the letterhead of the company, on business cards of managers and employees, on product labels, advertising texts and other promotional events.

Table 1. Signs and levels of quality business firms for economic benefit

| <i>Quality Levels of Entrepreneurial Firms</i> | <i>Quality marks of entrepreneurial firms</i> | <i>Description of quality marks</i> |
|--|---|-------------------------------------|
| Economically unstable Entrepreneurial Firm | Unmarked | – |
| Entrepreneurial firm with economic potential |  | Three-root bronze minaret |
| Economic Developing Entrepreneurial Firm |  | Four-root silver minaret |
| Economically stable entrepreneurial firm |  | Five-Root Golden Minaret |
| Economically developed entrepreneurial firm |  | Six-Root Diamond Minaret |

Quality marks of entrepreneurial firms contribute to the development of healthy competition in a market economy, among which bronze, silver, gold and diamond minor nominations stand out; have a positive impact on the process of introducing foreign investment and issuing foreign denominations; when the product of the company with the products of competitors is of the same quality and price, the buyer will be able to get a higher rating; Entrepreneurship serves as the basis for recommending the head of a company to high positions and conducting various presentations.

References

1. *Navruz-Zoda B. et al.* The destination marketing development of religious tourism in Uzbekistan // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 2016. T. 4. № 7. C. 9-20.
2. *Ibragimov N., Xurramov O.* Types of competition in destination marketing and 6A model of competitiveness, 2015.
3. *Navruz-Zoda B.N., Shomiev G.U.* The different approaches of human capital formation // International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2017. № 5 (11).
4. *Navruz-Zoda B., Ibragimov N.* Ways of Applying Destination Management Concepts to the Development of Internal Tourism in Uzbekistan // International Tourism and Hospitality in the Digital Age. IGI Global, 2015. C. 172-190.
5. *Navruz-Zoda B., Ibragimov N., Rakhmanov A.* The Destination Marketing Tools For “Seven Sufi Saints of Noble Bukhara” Pilgrimage Cluster, 2017.

6. *Khurramov O.* Osobennosti ispol'zovaniya marketingovykh instrumentov v sotsial'nykh media // *Alatoo Academic Studies*, 2016. T. 4. № 4. C. 61.
7. *Mubinovna R.F., Nutfulloevna N.G.* The importance of trade policy in the economic development of the country // *Economics*, 2020. № 1 (44).
8. *Yavmutov D.Sh., Rakhimov O.H.* Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // *Academy*, 2020. № 2 (53).
9. *Turobovich J.A., Uktamovna M.N., Turobovna J.Z.* Marketing aspects of ecotourism development // *Economics*, 2020. № 1 (44).
10. *Davronov I.O., Tadjibayev M.B., Narzullaeva G.S.* Improving of personnel training in hotel bussines // *Academy*, 2020. № 2 (53).

THE SUBSTANTIAL ECONOMIC BENEFITS OF TOURISM

Ashurova M.Kh.

*Ashurova Muborak Khayrulloevna – Senior Lecturer,
FACULTY OF ECONOMY AND TOURISM,
BUKHARA STATE UNIVERSITY,
BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *this article discusses the substantial economic benefits of tourism. The tourism industry generates substantial economic benefits to both host countries and tourists home countries. Espically in developing countries, one of the primary motivaions for a region to promote itself as a tourism destinations is the expected economic improvement.*

Keywords: *tourism, economic benefits, positive and negative effects.*

As with other impacts, this massive economic development brings along both positive and negative consequences. There are many hidden costs of tourism, which can have unfavourable economic effects on the host community. Often rich countries are better able to profit from tourism than poor ones. Whereas the least developed countries have the most urgent need for income employment and general rise of the standart of living by means of tourism, they are least able to realize these benefits. Among the reasons for this are large-scale transfer of tourism revenues out of the host country and exculsion of local businesses and products.

The positive and negative effects can be classified into the social&cultural impact, economic impact and environmental impact. Socio&cultural impact signifies the impact which it creates in terms of social changes in the lives of local people, improvements in infrastructure, lifestyle changes etc. Economic impact can be quantified in terms of monetary benefits and overall economic development of the society.

Environmental impact refres to the impact on the nature and surrounding areas social&cultural effects. Foreign experience which gained from abroad may have different effects on the social and cultural aspects of life in a particular region depending on the strengths of the region. The effect can be positive or negative.

To boost tourism huge money is invested to preserve the local heritage, to improve infrastructure, to provide better local facilities which in turn creates better education, better leisure facilities, organizing frequent social events and thus a better lifestyle for the locale people. They interact with the tourists, mix with people from diverse backgrounds which creates a cosmopolitan culture in the region. Due to the demand for better services, varied employment opportunities are created within the region and therefore people do not feel the need to migrate to other cities to earn their living.

Due to the heavy traffic in the region, the infrastructure may not be able to cope up the increased rush thus leading to overcrowding, poor sanitation which may further lead to diseases bot to the tourists as well as local people. The intrusion of outsiders in the area may

disturb the local culture and create unrest among the people. The local people may copy the lifestyles of tourists through the demonstration effect and the result could be loss of native customs and traditions. Some people may enter into criminal activities to fetch easy money from tourists which leads to increased crime and anti-social activities and loss of moral and religious values.

Now let's understand the impact of travel industry on the world and country economics. Environment is surrounding atmosphere or condition for existence. The impact of tourism on environment is both positive and negative.

In order to attract more tourism special emphasis is given on overall beautification of the surroundings, regular planting of trees and landscaping are done to enhance aesthetics. Huge investment is done to improve the facilities in the area like sitting areas, shades, proper sanitation, drinking water etc. More emphasis is given to preserve the monuments, heritage structures to attract more tourists.

Whereas the virtues of international tourism have been extolled as a major force for peace and understanding between nations the reality is often far removed from his utopian image. Long-haul travel between developed and developing countries is increasing annually and is bringing them into direct contact with each other. People come from widely different background and with every contrasting life styles and levels of income.

References

1. *Khurramov O.K., Saidova F.K.* Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry // European science, 2019. № 7. C. 49.
 2. *Akhmedova A.A., Kodirova D.R.* Role of the state in ensuring sustainable development of tourism // European science, 2020. № 1 (50).
 3. *Khurramov O.* Peculiarities of using marketing tools in social media // Alatoo Academic Studies [Osobennosti ispol'zovaniya marketingovykh instrumentov v sotsial'nykh media//Alatoo Academic Studies], 2016. № 2. C. 236-249.
 4. *Ergasheva A.F., Kadirova M.M., Kadirova Sh.X.* The role of the tourism national crafts in Bukhara region // European science, 2020. № 1 (50).
 5. *Davronov I.O., Tadjibayev M.B., Narzullaeva G.S.* Improving of personnel training in hotel bussines // Academy, 2020. № 2 (53).
 6. *Khurramov O.K.* Prospects of digital tourism development // Economics, 2020. № 1(44).
 7. *Mubinovna R F., Nutfulloevna N.G.* The importance of trade policy in the economic development of the country // Economics, 2020. № 1 (44).
-