



**ЭКОНОМИКА
ОТРАСЛЕВЫХ
РЫНКОВ**

УДК 330 (075.8)
ББК 65я73
340

Печатается по рекомендации
Учебно-методической комиссии
Института управления, экономики и финансов
(протокол № 6 от 15.02.2022)

Авторы:

профессор, доктор экономических наук, зав. кафедрой экономической теории и эконометрики **Н.Г. Багаутдинова**
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и эконометрики Института управления, экономики и финансов КФУ
Л.Ф. Зульфакарова;
старший преподаватель кафедры экономики Бухарского государственного университета Республики Узбекистан **О.Х. Рахимов;**
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и эконометрики Института управления, экономики и финансов КФУ **И.А. Рудалева;**
кандидат географических наук, доцент кафедры экономики, экологии и географии факультета естественных наук Бухарского государственного университета Республики Узбекистан **Х.Р. Ташов;**

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики производства **О.В. Демьянова;**
доктор политических наук, профессор кафедры политологии КФУ **А.Х. Халитова;**
доцент кафедры профессионального обучения, педагогики и социологии КГАСУ **Л.В. Абдрахманова**

Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / И.А. Рудалева,
Л.Ф. Зульфакарова, О.Х. Рахимов и др. – Казань: Издательство Казанского университета, 2023. – 100 с.
ISBN 978-5-00130-646-7

В учебном пособии изложены теоретические основы экономики отраслевых рынков. Подробно рассматриваются условия, типы и закономерности формирования рыночных структур, специфика поведения фирм в различных рыночных условиях, результативность функционирования рынков, методы государственного регулирования деятельности фирм на отраслевых рынках, а также прямые и обратные связи между ними.

ISBN 978-5-00130-646-7

УДК 330 (075.8)
ББК 65я73

© Издательство Казанского университета, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. Теоретические аспекты формирования отраслевых рынков	
1.1. Становление экономики отраслевых рынков
1.2. Современная структура и эффективность функционирования отраслевых рынков
1.3. Природа и определение отраслевых барьеров входа-выхода на отраслевые рынки
1.4. Основные направления совершенствования регулирования отраслевых рынков в РФ и РТ
Контрольные вопросы
Глава 2. Поведение фирм на рынке	
2.1. Слияния. Поглощения. Мотивы для слияний и поглощений. Политика слияний и поглощений в РФ и РТ
2.2. Рынок с монопольной властью. Источники монопольной власти и X-неэффективность
2.3. Стратегическое взаимодействие фирм. Реализация олигополистического взаимодействия фирм
2.4. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии
2.5. Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени
2.6. Экономическое содержание продуктовой дифференциации
2.7. Экономическая природа бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке
Контрольные вопросы
Глава 3. Результативность рынка	
3.1. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка
3.2. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности
Контрольные вопросы
Глава 4. Государственное регулирование отраслевых рынков	
4.1. Отраслевые рынки и государство. Регулирование и дерегулирование отраслевой политики и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства
4.2. Антимонопольная политика государства
4.3. Государственное регулирование естественных монополий
Контрольные вопросы
Рекомендуемая литература
Глоссарий