

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ”**
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий
анжуман материаллари тўплами
2020 йил 11-12 декабрь



**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO
THE TOP 10 TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES”**

collection of abstracts
December 11-12, 2020

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В
ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
“СЕРВИС СОҲАСИ ИҚТИСОДИЁТИ” ВА “ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА
ХЎЖАЛИГИ” КАФЕДРАЛАРИ**

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ”**

**мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари
тўплами
2020 йил 11-12 декабрь**

**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO THE TOP 10
TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OPPORTUNITIES”**

**collection of abstracts
December 11-12, 2020**

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В ДЕСЯТКУ
ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

**сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года**

**“Дурдона” нашриёти
Бухоро – 2020**

УЎК 338.48(575.1)

65.433

Н 14

Навруз-Зода, Б.Н. Ибрагимов, Н.С.

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” [Матн] / Б.Н. Навруз-Зода, Н.С. Ибрагимов.-Бухоро: ООО "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2020. -300 б.

КБК 65.433

Дастурий қўмита: и.ф.д. О.Х. Хамидов, и.ф.ф.д. О.С. Қаҳҳоров, и.ф.н. А.Т.Жўраев, и.ф.н. Д. Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.д. Б.Н. Навруз-Зода, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, и.ф.н. Ҳ.Р. Ҳамроев, и.ф.ф.д. А.Ж. Абдуллоев, и.ф.н. С.С. Рўзиев, и.ф.ф.д Г.Р. Хидирова, О.Х.Азимов, Б.И. Адизов.

Таҳрир ҳайъати: и.ф.ф.д, О.С. Қаҳҳоров, и.ф.д. Б.Н. Навруз-зода, и.ф.н. А.Т.Жўраев, Г.Т. Зарипов, и.ф.н. Д.Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, А.Ж. Абдуллаев, и.ф.ф.д. Г.Р. Хидирова

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 7-февралдаги 56-Ф-сонли Фармойишига асосан ташкил этилган, тезислар тўплами тайёрланган ва нашр этилган.

Тўплам и.ф.д., профессор Б.Н. Навруз-Зода ва и.ф.н. Ибрагимов Н.С. умумий таҳрири остида чоп этилди.

Тўплам Бухоро давлат университети илмий-техникавий кенгаши томонидан чоп этишга тавсия этилган.

Такризчилар:

1. Азимов Б.Ф. – БухМТИ Менежмент кафедраси доценти, и.ф.н.
2. Мўминов Х.И. – Бухоро Давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.

Мазкур тўпламга киритилган мақолалар ва маъруза тезисларининг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.

ISBN 978-9943-6824-7-4

Бўш вақт ижтимоий қадрият сифатида, инсон ва унинг оиласини, уларнинг эҳтиёжлари ва қизиқишларини ҳар томонлама ривожлантиришнинг муҳим омили сифатида қаралади. XXI аср ҳаёти қатъий иш жадвалига бўйсунди. Шаҳарлардаги ҳаёт тизимлаштирилган ва тузилган, унинг суръати доимий равишда ошиб боради. Бўш вақт муаммоси янада долзарб бўлиб қолади. Кўпгина тадқиқотчилар томонидан жамият бойлиги хунармандлар, ишчилар ёки деҳқонлар билан эмас, бўш вақт миқдори билан ўлчанади, деган фикр илгари сурилмоқда. Демак, шахс камолотида нафақат меҳнат, шунингдек, бўш вақт ҳам муҳим роль ўйнайди. Бу жисмоний ва маънавий кучларни тиклаш, шунингдек, билим ва қобилиятларини такомиллаштириш учун, маънавий ўсиш учун фойдаланадиган вақт. Бинобарин, инсоннинг бўш вақтидаги ҳар бир мантиқсиз ўтказилган соати ижтимоий бойликни йўқотишдир. Шундай қилиб, ҳозирги шароитда ҳар бир инсоннинг бўш вақтидан мақбулроқ фойдаланиш зарур ва бу бўш вақтни ташкил этиш ва ундан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятларини ўрганишни талаб қилади.

Фойдаланган адабиётлар:

1. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга курашимиз. Тошкент, “Ўзбекистон” нашриёти 2017 й.
2. Рылеева, А. С. Организация культурно-досуговой деятельности населения России: учебное пособие. Курган: изд-во Курганского государственного университета, 2014. С. 13-14.
3. Крестьянов, В. П. Педагогика досуга: учебное пособие для студентов педагогических вузов и высших учебных заведений культуры. Орел: ОГУ, 2010. 156 с.
4. Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитии: реферативное изложение и пер. А. И. Кравченко // Личность. Культура. Общество. 2000. Т. 2. Вып. 1 (2). С. 283—308.

KONSALTING KOMPANIYALAR TOMONIDAN XORIJIY INVESTORLARNI JALB QILISH ORQALI YANGI TURISTIK HUDUD BARPO ETISH.

K.Sh.Yuldashev BuxDU 2 – kurs magistranti

Turizm sohasi jahon iqtisodiyoti rivojlanishida muhim rol o'ynaydi. Dunyoning ko'plab mamlakatlarida davlat farovonligining muhim qismini turistik faoliyatni tashkil etishdan tushadigan daromadga qurdilar. Turizm noishlab chiqarish sohasining bir qismi sifatida dunyodagi yetakchi eksport sanoati bo'lish istiqbollari ega. Ushbu tendentsiya iqtisodiy o'sish, aholining madaniy va moddiy darajasining oshishi, transportning yaxshilanishi va bo'sh vaqtning ko'payishi bilan bog'liq. Mintaqaviy iqtisodiyotga, xususan, turizm sanoatiga investitsiyalarni jalb qilish ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi.

Turizmni rivojlantirishning strategik maqsadi – chet ellik investorlardan foydalanish, zamonaviy turistik xizmatlar tarmog'ini yaratishdan iboratdir. Xususan mamlakatimizda xorijiy investorlarni jalb etish muhim vazifalardan biri bo'lib hisoblanadi. Chunki, O'zbekiston yuqori turistik potensialiga ega bo'lgan turistik hudud hisoblanadi. Ammo shunga qaramay ba'zi bir kamchiliklar katta hajmdagi sayyohlar oqimini qabul qilish kabi muammolar hali ham mavjud. Bunga birinchi navbatda bir vaqtning o'zida katta hajmdagi sayyohlarni menmohxonalar bilan ta'minlash muammosi hisoblanadi. 4* va 5* yulduzli mehmonxonalarni qurishda esa anchagina mablag'ni talab etadi. Bu uchun esa chet ellik investorlarni jalb etish talab etiladi. Chet ellik investor o'z kapitali bilan birgalikda yangi texnologiyalarni va innovatsiyalarni olib kiradi, va ular bilan uzoq muddatli investitsiyalar kiritish haqida bitimlarni tuzish talab etiladi. Malakatimiz raxbariyatlaridan esa bunday ijobiy tendentsiyani qo'llab-quvvatlash talab etiladi.

Investorlarni jalb etish quyidagi afzalliklarga ega: Masalan, mehmonxona qurilishida:

- o'zgacha dizaynda menmonxona qurish;
- yangicha ish modelini shakllantirish va uni targ'ib qilish;
- yuqori va sifatli servisni tashkil etish;

- yangi va yuqori maoshli ish joylarini yaratish;
- malakali xodimlarni tarbiyalash.

O'z navbatida investitsiya kiritish bu kengaytirilgan ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish, yangi xizmat turlarini yaratish, ularning sifat darajasini oshirishdan iborat. Bu bilan xizmatlarning jozibadorligini va raqobatbardosh muhitni yaratishga xizmat qiladi. Investror har doim o'z biznes faoliyatini daromadi yuqori bo'lgan hududda shakllantirishga intiladi. Xuddi shunday turizm industriyasiga sarmoya kiritmoqchi bo'lsa, birinchi navbatda sayyohlar ko'p tashrif buyuradigan hududlarni o'rganishdan boshlaydi va shu bilan o'sha hududni yanada jozibadorligini shakllantiradi.

Yevropa va Osiyoning turizm sohalari rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, xozirda investorlarning aksariyati konsalting kompaniyalariga ishonch bildirib o'z sarmoyalarni kiritishmoqda. Masalan, Turkiya davlatini tahlil qilsak, 10 yil ichida turizm sohasi juda rivojlanib ketdi. Turkiyada 16 ta tarixiy ob'yekt YUNESKO muhofazasi tarkibiga kirgan, yana 69 tasi shu tarkibga kirish arafasida. 2019 yil statistik ma'lumotlarga ko'ra, mamlakatga tashrif buyurgan sayyohlar soni 52,500,000 tashkil etgan. Undan tushgan mablag' esa US\$26,616.0 million tashkil etgan. Turkiya davlati 2019 yilda Butunjahon turistik tashkiloti (UNWTO) tomonidan tuzilgan reytingga nisbatan sayyohlarni qabul qilish bo'yicha 6 o'rinni egallagan. Shulardan 7 mln kishi Rossiya davlatidan sayyohlar tashrif buyurishgan. Aynan shu jihatga yaxshilab e'tibor berish kerak. Antaliya shahrida turistik hududning tashkil etilishi sabab qilib ko'rsatish mumkin. O'zbekistonga esa 2019 yilda jami 6 748 500 sayyoh tashrif buyurgan. Shu yerda katta farqni ko'rish mumkin. Birgina turistik hududni rivojlantirish shuncha o'zgarishlarga olib kelishi mumkin.

Birgina Buxoro shahrining o'zida 829 dan ortiq tarixiy ob'yektlar mavjud, ammo ulardan yetarli darajada foydalana olishmayapti. Uning atrofidagi xizmat ko'rsatish tashkilotlari esa katta hajmdagi sayyohlarga xizmat ko'rsatishda oqsoqlanmoqda. Investorlarning jalb qilinishi orqali, 5 yulduzli mehmonxonalarini qurish maqsadga muvofiq. Misol tariqasida yangi rekonstruksiya qilingan "Sahid Zarafshon" mehmonxonasini aytib o'tishimiz mumkin. Ushbu mehmonxonani ham Indoneziyalik investorlar va mahalliy tadbirkolar bilan sheriklik asosida qurilgan. Bu bilan yuqori darajadagi sifatning yangicha talqinini ko'rishimiz mumkin va boshlanish nuqtasi hisoblanadi.

Shunday mehmonxonalarining eski shahar atrofida qurilishi servis sohasini yangi darajaga ko'taradi. Mavjud bo'lgan turistik infrastrukturadan foydalanish, uni turistik hudud, turistik kvartal yoki turistik ovulga aylantirish maqsadga muvofiq bo'ladi. Bugunga qadar joylardagi davlat organlari, tegishli vazirliklar va turizm sohasidagi vakolatli davlat organi o'rtasida turizmga investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha hamkorlikning aniq mexanizmi yo'qligi respublikada zarur turistik infratuzilma yaratish va sohani tezkor rivojlantirish yo'lidagi to'siqlardan biri bo'lib kelgan. Konsalting kompaniyalar xorijiy investorlarga aniq tizimni taqdim eta olmasligi ham bunga sabab bo'lmoqda. Ammo bunga javoban qator qabul qilingan Prezident farmonlari, ushbu yo'nalishda ham anchagina ish ijobiy olib borayotgani ko'rinib turibdi.

Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 19 avgustdagi "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi PF 5781 sonli qarorida turizm sohasiga investitsiyalar jalb etish bo'yicha investorlar bilan muzokaralar olib borish, ular bilan investitsiyaviy kelishuv va shartnomalarni imzolash, shuningdek, investorlar tomonidan loyihani amalga oshirish bo'yicha majburiyatlar qabul qilingan holda ularga yer uchastkalarini o'rnatilgan tartibda «E-IJRO AUKSION» elektron savdo maydonchasi orqali taqdim etish masalasini ko'tarish. Bu qarorlar albatta kelajakda xorijiy investorlarga o'z mulklarini mamlakat turizmiga sarflashga undaydi.

Xullas, O'zbekiston turizmiga kiritilgan har bir investitsiya,

- turizm gullab yashnashiga;
- zamonaviy turistik hududlar, kvartallarni shakllantirishga
- 5 yulduzli va osmono'par mehmonxonalarining qad ko'tarishiga;

- yuqori va sifatli, rang-barang xizmatlarning xoriждан kirib kelishiga;
- turizmда konsalting korxonalarini ko`payishiga;
- mutaxassis kardlarni ko`payishiga;
- bo`sh ish o`rinlarini yaratilishi va boshqa ijobiy yutuqlarni qo`lga kiritishimiz uchun turtki bo`la oladi.

Adabiyotlar ro`yxati

1. PF-5781-son 13.08.2019 O`zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to`g`risida (<https://lex.uz/docs/4474527>)
2. Troy Waugh. Marketing strategies for Accounting, Law, Consulting and Professional Services Firms, M. Kubr & M. Kempbell, Inc.2005. – 266 p. 2.
3. Баева Валентина Вячеславовна. Консалтинговые услуги в повышении эффективности деятельности предприятий сферы туризма. 2014.
4. Боброва И. Консалтинг в стиле гольф / И. Боброва, В.А. Зимин. – М.: Вершина, 2012. 6. Масленников М. Суперконсалтинг. PR и маркетинг в сфере аудита и консалтинга / М. Масленников. – М., 2011. – 82 с. 4.
5. The tourism and travel competitiveness report index 2019 <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Исомов Б.С.

К.э.н., преподаватель кафедры «Туризма и гостиничного хозяйства». Бухарский государственный университет

Аннотация. В данной статье анализируется состояние сферы туризма в Республике Узбекистан. Изучены уровни инфраструктуры туризма управления туризмом в данной стране. Сформулированы пути решения существующих проблем развития инфраструктуры туризма.

Ключевые слова: туризм, пандемия, туруслуга, средства размещения, транспортная инфраструктура, туристский поток.

PROBLÈMES DU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME EN OUBÉKISTAN

Candidat en sciences économiques, maître de conférences au département du tourisme et de l'hôtellerie. Université d'État de Boukhara République d'Ouzbékistan Courriel: relinter @ mail. ru

Annotation. Cet article analyse l'état de l'industrie du tourisme en République d'Ouzbékistan. Les niveaux d'infrastructure touristique de la gestion du tourisme dans un pays donné sont étudiés. Les moyens de résoudre les problèmes existants de développement des infrastructures touristiques sont formulés.

Mots clés: tourisme, pandémie, service de voyage, installations d'hébergement, infrastructures de transport, flux touristiques.

Узбекистан остается малоизвестным направлением для большинства иностранных туристов из-за отсутствия многоцелевой пиар-стратегии в туротрасли.

Среди них рост мирового спроса на экотуризм и культурно-познавательный туризм. В связи с этим республика намерена сделать упор на это направление, а также на развитие внутреннего и въездного туризма, паломнические туры. Особое внимание будет уделено унификации качества услуг, а также созданию и развитию комфортной информационной туристической среды.

Для продвижения туристического бренда страны активная работа ведется в дипломатических ведомствах Узбекистана в разных странах. В частности, послам поручено координировать работу и способствовать привлечению туристов в страну, кроме того, до конца года в России может появиться специальный туристический омбудсмен, который призван

МУНДАРИЖА

| 1-ШЎБА. 1-СЕКЦИЯ. 1-SECTION | | |
|---|--|----|
| Навруз-Зода Б.Н. | Бухоройи Шарифни “кичик ҳаж” мақомига эга зиёрат маконига айлантириш йўллари | 6 |
| Мухаммедов М.М. | Туризмни давлат томонидан тартибга солиш тизимининг институционал асосларини такомиллаштириш | 8 |
| Эштаев А.А. | Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини коронавирус пандемиясидан кейин қайта тиклаш йўллари | 10 |
| Yavmutov D. Sh. | Pilgrimage tourism and its prospects in Uzbekistan | 11 |
| Пардаев М.Қ. Раҳимов Ҳ.А. | Туризм инфратузилмасини ривожлантириш масалалари | 14 |
| Ибрагимов Н.С. Абдуллоев А.Ж. | Туристик ҳудудларни барқарор ривожлантиришнинг “рақамли тафовут” омили | 17 |
| Сафарова Н.Н. | Туризмни ривожлантиришда барқарорлик концепциясини қўллашнинг назарий ёндашувлари | 20 |
| Khalimova N.J. Djafarova N.A. | Specificity of professional development in tourism industry | 22 |
| Hamroev H.R. | Mamlakatlarning turistik imkoniyatlarini aniqlash ko'rsatkichlari tahlili | 24 |
| Alieva G.I. Zakirov A.Q. | Marketing strategiyasi asosida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish yo'nalishlari | 28 |
| Ғузоров Б. | Самарқанд вилоятида туризмнинг бугунги ҳолати ва келажак истиқболлари | 30 |
| Suyunova K.B. | Tourism as one of the strategic sectors economy of Uzbekistan | 31 |
| Жўраева З.Т. Атоев М. | Аҳоли камбағаллигини бартараф этишда туризм имкониятларидан фойдаланиш | 33 |
| Ashurova M.X. | Servis tizimi faoliyatining mamlakatning ijtimoiy - iqtisodiy hayotidagi roli | 34 |
| Тошбоев З.М., Раҳматов Ғ.С. | Туризмни ривожлантиришда “янги Ўзбекистон – янгича дунёқараш” маънавий-маърифий тарғибот тадбирларининг ўрни | 37 |
| Машарипова М. А. | Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда инвестиция муҳити | 39 |
| Рустамов Ф.Р. | “Бўш вақт” ижтимоий қадрият сифатида | 42 |
| K.Sh.Yuldashev | Konsalting kompaniyalar tomonidan xorijiy investorlarni jalb qilish orqali yangi turistik hudud barpo etish | 43 |
| Исомов Б.С. | Проблемы развития туризма в Узбекистане | 45 |
| 2-ШЎБА. 2-СЕКЦИЯ. 2-SECTION | | |
| Tadjieva S. U. | Buxoro viloyatida xizmatlar sohasining rivojlanishi | 48 |
| Ашурова М.Х. | Бухоро вилояти табиий-иқтисодий салоҳиятининг туризм ривожига таъсири | 50 |
| Каримжанова Р. | Наманган вилоятида туристик хизматлар ва унинг ўзига хос хусусиятлари | 54 |
| Куймуратова М.А. | Туризм хизматлар бозорининг халқаро савдони ривожланишидаги моҳияти | 56 |
| Файzieva C.K. | Тенденции становления и развития гостиничного хозяйства в Республике Узбекистан | 59 |
| Рузиева Г.Ф. | Особенности и параметры современных гостиничных хозяйств | 61 |
| Аламов А.М. | Анализ и оценка перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Таджикистана | 63 |
| Axmedova H. F. | O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlanirishda innovatsiyalarning o'rni | 65 |
| Ruziyeva M. Tadjiyeva S.U. | Gastronomik turizmدا innovatsiyalar | 67 |
| Каримов Қ.С. | Туризм ривожига қозилик маҳкамалари фаолиятида ҳужжатлар ўрганилишининг аҳамияти | 69 |
| Пардаев М.Қ. Куймуратова М.А. | Мамлакатимиз ҳудудларида туризмни ривожлантириш имкониятлари | 72 |
| Qo'shmatov B.B. Samatova N.M. Amirova Sh.D. | Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirish istiqbollari | 74 |
| Мавлонов А.М. Тўраев Б. | Жайрон питомниги – чўл туризмни ривожлантириш объекти сифатида | 76 |
| Jabborova Z. | O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirishda innovatsiyalardan foydalanishning ahamiyati | 78 |

| | | |
|-------------------------------------|---|-----|
| Kiyamova M. | Buxoro folklor merosidan turizmi rivojlantirishda samarali foydalanish | 79 |
| Эвадуллаев Т.Ш. | Самарқандда зиёрат туризмини ривожланишида муқаддас қадамжоларнинг ўрни | 81 |
| Toyirova S.A. Choriyev R.N. | Turizmда turmahsulotning ahamiyati | 84 |
| Мўминов Х.И. Абдуллаева Х. | Ўзбекистонда туризмнинг янги йўналишларини шакллантириш | 85 |
| Мусоев Д. Г. | Анализ туристских потоков в историко-древнейших городов Узбекистана и их туристско-рекреационный потенциал | 87 |
| Исхакова С.А. Ибрагимова М.И. | Ўзбекистонда таълим туризмини ривожлантириш истикболлари | 90 |
| Kamolov X.Z. | O'zbekiston turizm sohasini diversifikatsiya qilishda madaniy meros obyektlarining roli | 92 |
| Abdullayev S.I. Muqumova H.I. | Ziyorat turizmi, uning xususiyatlari va funksiyalari | 94 |
| Рауфов Р.Н. Кулматова Л.С. | Рекреационный туризм Таджикистана | 96 |
| Макушина А. Ю. | Развитие туристической индустрии в республике Узбекистан | 98 |
| Allanazarov O.B. Matkarimov F. | Xorazm viloyatida agroturizm rivojlantirish imkoniyatlari | 100 |
| Талапова Н.Б. Исмоилова М.И. | Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш | 102 |
| Fozilova M.B. | Ekologik turizmi rivojlantirishning iqtisodiyotdagi o'rni | 104 |
| Болтаева М.Ш. | Бухоро вилоятида туризми ривожлантиришда табиий-иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳолати | 106 |
| Ashurova M.X. Fozilova M.B. | Turistik – rekreatsiya resurslaridan foydalanishning ekologik xususiyatlari | 108 |
| Собиров М. С. | Особенности территориального развития туризма и рекреации в долине Зеравшан | 111 |
| Солиев И. Бойтўраев О. | Ўзбекистонда рекреация ва туризм тармоғини ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари | 112 |
| Тажибаев Ш.М. | “Етти пир” туристик маршрутини ривожлантириш истикболлари | 114 |
| Yunusova S. Ahmadjanova M. A. | Gastronomik turizm turlari va Yevropa davlatlari andozalari | 116 |
| Саидова Ф.К. | Перспективы развития экологического туризма Узбекистана | 117 |
| Dilmonov Q.B. | Essential image of eco-tourism | 119 |
| Asadova A.O. | O'zbekistonda erkin turistik zonalarni rivojlantirishda mice turizm va boshqa turistik yo'nalishlardan foydalanishning o'ziga xos shakllari | 120 |
| 3-ШҮБА. 3-СЕКЦИЯ. 3-SECTION. | | |
| Barotova D. Yo. | O'zbekistonda “turistik qishloq”, “turistik mahalla”, “turistik ovul”larni rivojlantirish mexanizmlari | 124 |
| Жалилова Ч.З. Мухаммедов С. | Туризм ривожлантиришда туризм маҳалласининг роли (Ромитан тумани Кўрғон туризм маҳалласи мисолида) | 126 |
| Usmanova A.B. | Prospects for development of rural tourism in Uzbekistan | 128 |
| Нарзиев М.М. | Меҳмонхона кластерларини шакллантиришда “туристик маҳалла”ларнинг ўрни | 130 |
| Matjonov B.R., Qo'chqarov Sh. | O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirishning dolzarb masalalari | 131 |
| Усманова Р. | Оптимизация использования туристических ресурсов Кашкадарьинской области | 133 |
| Жумаев Х. Х. | Қашқадарё вилоятида туризм-рекреация инфратузилмасининг ривожланиши даражаси | 135 |
| Очилова Х.Ф. | Механизм формирования этнопарков в Узбекистане | 137 |
| Бекжанов Д.Й. | “Туристтик маҳалла” ларни ривожлантириш орқали туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш | 139 |
| Ollanazarov B. Matkarimov F. | O'zbekistonda agroturizmi rivojlantirishda rivojlangan mamlakatlar modellaridan foydalanish | 141 |
| Мардонов Б.Б. Исхакова С.А. | Тарихий-маданий туризмнинг ривожланиш зарурияти | 142 |
| Xomidova M.Z. | Qashqadaryo viloyatida ekoturizmi rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari | 144 |

| | | |
|--|---|-----|
| Мирсаидов А.Б. Азизов Ш. Комилов С.Д. Расулов Г.Р. Азизов Р. | Развитие туризма в Таджикистане | 146 |
| Muxamedov O.L. Juraxujayev D.D. | Jizzax viloyati ekoturistik imkoniyatlaridan foydalanishning o'ziga xos jihatlari | 150 |
| Исломова Р. А. Мамадалиева Н.А. | Экологик туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва унинг вилоят ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги аҳамияти | 152 |
| Ходжаева Д. Нуруллаева М. | «Туристическая деревня» - как фактор развития сельского туризма | 154 |
| Исломова Р.А. | Навоий вилоятида экологик туризмни ривожлантириш | 156 |
| Бердикулова М.Т. | Қашқадарёда туризм: ҳудудий иқтисодий ривожланиш ва истиқболли имкониятлар | 158 |
| Махмудов С. Х. | Гид таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши сифатида | 160 |
| Махмудов С.Х. | Самарқанд вилояти баъзи тарихий-маданий туристик объектларнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили | 161 |
| Хидирова Г.Р. | Ўзбекистонда туристик минтақаларни ривожлантириш механизмлари | 163 |
| Mirzayeva A.Z. | Jizzax viloyati ekoturistik resurslaridan foydalanish yo'llari | 166 |
| 4-ШҲБА. 4-СЕКЦИЈА. 4-SECTION. | | |
| Khamidov O.X, Yakubjonova H.Yo. | Assessment of ecoturistic power of regions by method of ecotourism possibilities spectrum | 170 |
| Asatov L. Tadjieva S.U. | The role of marketing in the formation of the image of Bukhara destination | 171 |
| Фозилова Ф.К. | Этапы развития пищевой промышленности в мире и в Узбекистане | 172 |
| Ходжаева Д. | Agroturizm - ichki turizmni rivojlantirish istiqboli sifatida | 175 |
| Мухамаджанов Ш.С. | Проблемы создания и внедрения эффективного механизма корпоративного управления в условиях модернизации экономики Узбекистана | 176 |
| Mukhammadzhanov Sh. | Prerequisites of economic integration of Southeast Asia countries | 178 |
| Navruz-zoda L.B. | O'zbekiston Respublikasining tashqi va ichki imidjini shakllantirishda Buxoro erkin turistik hudud brendining roli | 180 |
| Asadova A.O. | O'zbekistonda turizmni barqaror rivojlantirishda xorijiy davlatlarning erkin turistik iqtisodiy zonalarni tashkil qilish tajribasini o'rganish | 182 |
| Рахматов Ю.Б. Курбонова С.Ш. | Экотуризм: ютуклар, муаммолар, истиқболлари | 186 |
| 5-ШҲБА. 5-СЕКЦИЈА. 5-SECTION. | | |
| Тухлиев И.С. | Рақамли технологиялар асосида маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш хусусиятлари | 193 |
| Ким Т.В. | Роль и значение маркетинговых исследований в повышении конкурентоспособности туристского рынка | 195 |
| Солиева Г.А. | Наманган вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш | 197 |
| Аллаёров Р.А. | Туризмни ривожланишида ҳудудий маркетингни ўрни ва аҳамияти | 199 |
| Таирова М.М. Аминова Н.Б. | Роль логистики на рынке транспортировки и туристические услуги | 202 |
| Аллаёров Р.А. | Бренд ҳудудий туризм маҳсулотининг маркетинг стратегиясини шакллантириш механизми сифатида | 204 |
| Shukurov S. I. | Promoting national tourism programs via digital marketing outlets in Uzbekistan | 206 |
| Qodirova N.R. Qodirova D.R. | Yangi bozorlarni egallashda turizm marketingi strategiyasining ahamiyati | 207 |
| Xamitov M.X. | Turizm sohasida mehmondo'stlik industriyasi tushunchasi va uning o'ziga xos xususiyatlari | 210 |
| Мадияров Ф. А. Гулямова Н. Г. Мадияров О. Ф. | Фарғона водийсида туризмни ривожлантириш йўналишлари | 213 |
| Мўминов Х. И. Джўраев А. | Маркетинг фаолияти асосида туристлар сонини ошириш имкониятлари | 215 |

| | | |
|--|---|-----|
| Ходжаев А.Р. Курбонов А.У. | Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришда SMM маркетингнинг роли | 217 |
| Джураев А. Каландаров А. Собиров М. Хакназаров У.Н. | Туристско-рекреационное пространство и потенциал: сущность и особенность | 219 |
| Зиявитдинов Х.Х. | Сущность и специфика маркетинга туризма | 222 |
| Наврўз-зода Л.Б. | “Маҳаллий турагентлик” услубида бизнесни юритиш кўникмаларини ривожлантириш | 223 |
| Бозорова С. К. Мухамедова М. М. | Роль рекламы в продвижении туристической дестинации | 225 |
| Karimov A. | Cybersecurity in tourism industry | 226 |
| Шадиев А.Х. | Важное значение цифрового маркетинга в сфере туризм | 228 |
| 6-ШЎБА. 6-СЕКЦИЯ. 6- SECTION. | | |
| Адашова Т.А. | «Умные» технологии в индустрии туризма: новые возможности в условиях пандемии | 232 |
| Наврўз-зода З.Б. | Коронавирус пандемия шароитида зиёрат туризмни ривожлантиришнинг смарт ёндашуви | 233 |
| Юлдашев К.М. Боймирзаев З. | Коронавирус пандемияси шароитида туризмни ривожлантиришнинг инновацион усуллари | 236 |
| Пардаев М.Қ. Бердикулова И.Р. | Пандемия шароитида туризмни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари | 238 |
| Navruz-zoda Sh.B. | “Safe tourism program” is a smart way of attracting tourists during coronavirus pandemic | 240 |
| Абдулхакимов З. Т. | Глобал пандемия даврида рекреация ва бальнеологиядан фойдаланишнинг назарий масалалари | 242 |
| Махмудов Н. М. Алимова Г.А. | Некоторые вопросы активизации медицинско-реабилитационного туризма в условиях пандемии covid-19 | 243 |
| Qurbonova Z. | Pandemiyadan so'ng O'zbekiston mehmonxonalarida xizmat sifatini oshirishning innovatsion yo'llari | 245 |
| Khayrullaeva N.N. | Prospects for sustainable tourism development during a global pandemic | 247 |
| Тагирова Н.Б. Пардаев М.Қ. | Пандемия шароитида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий механизмлари | 252 |
| Aminova N.B. Qodirova N.R. | Covid-19 ning xalqaro turizm bozoriga ta'siri | 255 |
| Ибрайимова Д.А. | Коронавирус пандемияси ва ички туризм: муаммолар ва имкониятлар | 257 |
| Рахимов З.О. Фаттаев Ж.Ф. | Коронавирус пандемияси шароитида туризм соҳасини ривожлантиришда геоахборот тизимларининг аҳамияти | 259 |
| Akhrova N. U. | Youth tourism and covid-19 pandemic | 261 |
| Пулатова С. Ю. | Внутренний туризм как основа развития культурного туризма в условиях пандемии | 262 |
| Абдувоҳидов А.М. | Хизматлар соҳасида электрон тижоратнинг аҳамияти | 264 |
| Мўминов Х.И. | Коронавирус пандемияси шароитида туризмни ривожлантириш масалалари | 266 |
| Alimova Sh.O. Mirzaev I.I. | Koronavirus pandemiyasining turizmga ta'siri | 268 |
| Ergasheva A.F. | Hunarmandchilikning turizm sanoatida tutgan o'rni | 270 |
| Tadjiyeva S.U. Djurayeva N. B. | Muslim friendly tourism | 273 |
| Ганжаева М., Атабаева З. | Минтақавий туризмни ташкил этиш ва уни ривожлантириш масалалари | 274 |
| Сайфуллоев О.О. | Жаҳон мамлакатлари ва Ўзбекистонда туризм: коронавирус пандемиясидан олдин, пандемия даврида ва пандемиядан кейин | 276 |
| Хуррамов О.К. | Рақамли туризмнинг аҳамияти ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари | 278 |
| Собиров Б.Б. Алимова М.Т. | Самарқанд вилоятининг алоҳида ҳудудларида туристик зоналар ва тематик кластерларни шакллантиришнинг концептуал асослари | 281 |
| Mamarizoyev J.I. | Digital tourism, as an effective mechanism for recovering tourism in the post-pandemic period | 284 |

| | | |
|--------------------------------|---|-----|
| Асланова Д.Х., Алимова М.Т. | Механизм формирования агроэкологического кластера в поселке Миранкуль | 286 |
| Асланова Д.Х., Алимова М.Т. | Природный потенциал посёлка миронкуль, как фактор развития агроэкологического туризма | 289 |
| Асланова Д.Х., Алимова М.Т. | Структурная модель агроэкологического кластера посёлка Миронкуль | 292 |

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЁН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР ҚАТОРИГА
КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАҚАРОР РИВОЖЛАНИШ
ИМКОНИАТЛАРИ”
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари
тўплами
2020 йил 11-12 декабрь**

Muharrir: G`Murodov
Texnik muharrir: G.Samiyeva
Musahhih: A.Qalandarov
Sahifalovchi: M.Ortiqova

Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010. Original-maketdan bosishga ruxsat etildi: 09.12.2020. Bichimi 60x84. Kegli 8 shponli. «Times New Roman» garn. Ofset bosma usulida bosildi. Ofset bosma qog`ozi. Bosma tobog`i 37,5. Adadi 100. Buyurtma №214.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ
“Durdona” nashriyoti: Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy.
Bahosi kelishilgan narxda.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy. Tel.: 0(365) 221-26-45