

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР
6 СОН, 3 ЖИЛД

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ
НОМЕР 6, ВЫПУСК 3

INNOVATIONS IN ECONOMY
VOLUME 6, ISSUE 3



ТОШКЕНТ-2020

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ | INNOVATIONS IN ECONOMY
№6 (2020) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6>

Бош мухаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:

Гулямов Сайдахрап Сайдахмедович
Академик

Бош мухаррир ўринбосари:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief Editor:

Вохидова Мехри Хасановна
Иктиносидёт фанлари бўйича фалсафа
доктори

"Иқтисодиётда инновация" журнали таҳририй маслаҳат кенгаси
Международный редакционный совет журнала "Инновация в экономике"
International Editorial Board of the Journal of Innovation in Economics

08.00.01 - Иқтисодиёт назарияси / Экономическая теория / Economic theory

Назаров Ш.Х. - и.ф.д.
Гафуров У.В. - и.ф.д., профессор
Мустафакулов Ш. И. - и.ф.д., доцент
Сайфуллаева М.
Маматкулов И.А.

Nanuli Khizanishvili - Doctor of Economic Sciences, Tbilisi Iv. Javakhishvili State University. Faculty of Economics
Екатерина Геннадьевна Господарик - к.э.н., доцент, заведующая кафедрой аналитической экономики и эконометрики экономического факультета БГУ

08.00.02-Макроиқтисодиёт / Макроэкономика / Macroeconomics

Салимов Б. Т. - и.ф.д., профессор,
Назаров Ш. Х. - и.ф.д.
Худайназаров А.К. - и.ф.д.
Худойқулов С. К. - и.ф.н. доцент,
Валиев Б. - PhD.
Сафарова Н.Н.

Зубиташвили Тамар - доктор туристических наук, Телавский государственный университет, Грузия

08.00.07-Молия. Бухгалтерия ҳисоби. / Финансы. Бухгалтерский учет/ Finance. Accounting

Жиянова Н.Э. - и.ф.н., доц.

08.00.09-Жаҳон иқтисодиёти / Мировая экономика / World economy

Мурадова Х.М. - и.ф.д., профессор
Шарифхўжаев Ш.О. - и.ф.д.

Сардор Азам - и.ф.д.
Вохидова М.Х. - PhD.

08.00.10-Демография. Мехнат иқтисодиёти / Демография. Экономика труда / Demography. Labor Economics. 08.00.13-Менежмент / Менеджмент / Management

Гулямов С.С. - академик
Умурзаков Б.Х. - и.ф.д., профессор,
Каршиев М.Э.

Маматкулов И.
Фойиназаров С.Б. - PhD
Кадирова З.А. - PhD

Page Maker | Верстка | Сахифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

МУНДАРИЖА / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

1.	Навруз-Зода Бахтиер Негматович ТУРИЗМИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШНИНГ ИННОВАЦИОН МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА INNOVATIVE MODEL OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT.....	5
2.	Турсунов Фарход Умирзакович РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ГЛОБАЛЛАШУВ: РАҚАМЛИ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МУҲИМЛИГИ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА DIGITAL ECONOMY AND GLOBALIZATION: THE IMPORTANCE OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT.....	17
3.	Каланова Азиза Бахадировна ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС РИВОЖЛАНИШНИ БАҲОЛАШ УЧУН ҚЎЛЛАНИЛАДИГАН СТАТИСТИК КЎРСАТКИЧЛАР ТИЗИМИ ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН THE USE OF A SYSTEM STATISTICAL INDICATORS FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.....	21
4.	Сагатов Дилшод Мирджалилович ДАВЛАТ МАҚСАДЛӢ ДАСТУРЛАРИДА ИННОВАЦИОН КОРХОНАЛАРНИНГ ИШТИРОКИНИ КЕНГАЙТИРИШ EXPANSION OF PARTICIPATION OF INNOVATIVE ENTERPRISES IN STATE TARGET PROGRAMS РАСШИРЕНИЕ УЧАСТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММАХ.....	29
5.	Усмонов Хикматилла Мохиржон ўғли ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ИНВЕСТИЦИЯ ПОРТФЕЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ BANK INVESTMENT PORTFOLIO DEVELOPMENT РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ.....	33
6.	Avezova Shaxnoza Maxmudjonovna O'ZBEKİSTONDA MEHNAT RESURSLARINI BOSHQARISHGA INNOVATSION YONDASHUV INNOVATIVE APPROACH TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN UZBEKISTAN ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	39
7.	Отаханов Сарвар Фозилжонович ЕВРООБЛИГАЦИЯЛАР ХУСУСИЙ ИНВЕСТОРЛАР УЧУН ИНВЕСТИЦИЯ ВОСИТАСИ EURO BONDS - INVESTMENT TOOL FOR PRIVATE INVESTORS EURO BONDS - ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ... ..	46

МУНДАРИЖА / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

8.	Одилжонов Илёс Одилжонович ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ЛИЗИНГНИ РОЛИ ВА АҲАМИЯТИ	
	THE ROLE AND IMPORTANCE OF LEASING IN INCREASING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT ACTIVITIES	
	РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛИЗИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	52
9.	Ашурев Махаммаджон Сотвондиевич РИСК МУҲИТИДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	
	TRENDS OF STEADY DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF RISK	
	ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА.....	60
10.	Умарова Нигина, Касимова Наима Джакангирина TRANSMILLIY KORPORATSIYALarda STRATEGIK MENEJMENTNI SHAKLLANTIRISH VA RIVOJLANTIRISHDAGI KONTSEPTUAL YONDASHUVLAR	
	CONCEPTUAL APPROACHES IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT IN TRANSNATIONAL CORPORATIONS	
	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ....	67
11.	Бобоқулов Джамшид Носирович ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИДА РАҶАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ	
	DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RAILWAY TRANSPORT	
	РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ.....	78
12.	Орипова Гулрух, Касимова Наима Джакангирина КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ	
	XALQARO KOMPANIYALarda INNOVATSION MENEJMENT RIVOJLANISHNING KONSEPTUAL ASOSLARI	
	CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE MANAGEMENT IN INTERNATIONAL COMPANIES.....	85

ИҚТІСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Навруз-Зода Бахтиер Негматович,
д.э.н., профессор кафедры экономики
сферы сервиса, Бухарский государственный университет,
bnzoda@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

For citation: Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich. INNOVATIVE MODEL OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp: 5-16



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-1>

АННОТАЦИЯ

В условиях пандемии коронавируса и глобального кризиса, в результате чего происходит нарушение технологической цепочки процессов производства и оказания услуг, в качестве приоритетных задач экономической политики государства выступает восстановление и достижения устойчивого развития сферы туризма на основе поиска инновационных решений. В статье на основе интеграции двух теорий - инноваций и устойчивого развития обосновывается "Инновационная модель устойчивого развития" как антикризисный инструмент развития сферы туризма. При этом, особое внимание уделяется характеристике широко применяемых в сфере туризма экологических, социальных и экономических инноваций.

Ключевые слова: туризм, инновационная модель, устойчивое развитие, экологические инновации, социальные инновации, экономические инновации, кластер.

ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШНИНГ ИННОВАЦИОН МОДЕЛИ

АННОТАЦИЯ

Пандемия коронавирус ва глобал инқирози натижасида ишлаб чиқариш ва хизмат күрсатиши жараёнлари технологик занжирининг узилиши содир бўлияптики, бундай вазиятда давлат иқтисодий сиёсатининг устувор вазифаси инновацион ечимларни излаш асосида туризм соҳасини тиклаш ва барқарор ривожлантиришини таъминлашдан иборат. Мақолада иккита - "инновация" ва "барқарор ривожланиш" назарияларининг интеграцияси асосида туризмни ривожлантиришнинг инқирозга қарши воситаси сифатида "Туризмни барқарор ривожланишнинг инновацион модели" асослаб берилган. Шу билан бирга, туризм соҳасида кенг қўлланиладиган экологик, ижтимоий ва иқтисодий инновацияларнинг хусусиятларига алоҳида эътибор қаратилган.

Калит сўзлар: туризм, инновацион модели, барқарор ривожланиш, экологик инновациялар, ижтимоий инновациялар, иқтисодий инновациялар, кластер.

INNOVATIVE MODEL OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

ABSTRACT

In a pandemic coronavirus and the global crisis, with the result that be a violation of the technological chain of production processes and services, as a priority task of economic policy is the restoration and sustainable development of tourism based on the search for innovative solutions. Based on the integration of two theories - innovation and sustainable development, the article substantiates the "Innovative model of sustainable development" as an anti-crisis tool for the development of tourism. At the same time, special attention is paid to the characteristics of environmental, social and economic innovations that are widely applied in the field of tourism.

Keywords: tourism, innovation model, sustainable development, environmental innovation, social innovation, economic innovation, clusters.

Введение

В настоящее время туризм превратился в один из ведущих отраслей мировой экономики. Согласно данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО), туризм занимает третье место по прибыльности, четвертое по экспорту товаров и услуг, а его доля в валовом внутреннем продукте составляет 10%, и каждое 11 рабочее место в мире создается именно в этой сфере [1].

В Узбекистане, за три последние годы, в результате осуществления разумной и целенаправленной государственной политики в области туризма, наблюдается стабильное и динамичное развитие сферы туризма. В Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису было отмечено, что «мы должны превратить индустрию туризма в стратегическую отрасль экономики. Одной из важнейших задач, стоящих перед правительством, является обеспечение роста в текущем году потока в нашу страну туристов до 7,5 миллиона человек» [2]. В 2019 году Узбекистан посетили 6748500 туристов, тогда как в 2018 году этот показатель составил 5346200 человек [3].

Однако, увеличение потока туристов наряду с множеством положительных сторон, также имеет и ряд отрицательные последствия, которые могут проявляться в загрязнение окружающей среды, разрушение древних памятников архитектуры, проникновение в туристический регион чужого для местного населения культуры, излишняя коммерциализация из-за удорожания туристических услуг и другие. Для смягчения подобных отрицательных воздействий путешествия в теории и практике туризма возникла концепция его устойчивого развития.

Устойчивое развитие туризма - это такое развитие туризма, ориентированное на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон (туристов, принимающих и направляющих дестинаций, местного населения), на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства [4, с.345].

В целях обеспечения единого подхода к устойчивому экономическому росту, справедливому социальному развитию и охране окружающей среды Организация Объединенных Наций приняла Декларацию тысячелетия, в которой были представлены цели устойчивого развития. Согласно докладу МКОСР «Наше общее будущее» Генеральной Ассамблеей ООН (1987 г.) «Бедные слои населения должны иметь гарантии получения причитающейся им доли ресурсов при экономическом росте, для чего необходимо демократическое обеспечение участия граждан в процессе принятия решений». В качестве важной цели устойчивого туризма определена - «повсеместная ликвидация нищеты во всех формах» [5].

В соответствии с рекомендациям Всемирной туристической организации (ВТО) одним из принципов устойчивого туризма является то, что «туризм может быть устойчивы, только если местное сообщество будет вовлекаться в планирование и управление туризмом [6].

В условиях пандемии коронавируса и глобального кризиса, в результате чего происходит нарушение технологической цепочки процессов производства и оказания услуг, в качестве приоритетных задач экономической политики выступает восстановление и достижения устойчивого развития сферы туризма на основе поиска инновационных решений. Данная статья посвящена научному обоснованию инновационной модели устойчивого развития туризма.

Литературный обзор

В научных работах ряда зарубежных и отечественных ученых исследованы вопросы обеспечения устойчивого развития туризма. В монографии J.Swarbrooke «Sustainable tourism management» рассмотрены проблемы использования принципов устойчивого туризма в мелких и средних предприятиях индустрии туризма, которые в краткосрочном периоде означает только увеличение стоимости услуг, приводящее к потери конкурентоспособности [7, 35 р]. G.Crouch и B.Ritchie сделали подход к устойчивому развитию туризма с позиции конкурентоспособности туристской дестинации, которую охарактеризовали как общую привлекательность, предлагаемая посетителям достопримечательных мест, а также уверенность в том, что положительные впечатления от путешествия равны или превосходят многих альтернативных и доступных для потенциальных посетителей туристских дестинаций [8]. Исследованию индикаторов устойчивого развития посвящены работы Nordhaus, W.& Tobin, J. Согласно мнению, этих ученых концепция устойчивого развития включает в себя ряд качественных преобразований, для ее измерения требуются индикаторы, которые вместе с экономическими показателями охватывают социальные и экологические измерения развития [9].

Принципы устойчивого развития туризма рассмотрены в работах российского учёного Новикова В.С., который полагает, что «устойчивый туризм должен: 1) обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, 2) уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, 3) обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов [10].

В отличие от вышеуказанных авторах, в исследованиях Г.Б.Исатаевой устойчивое развитие рассматривается в единстве с инновационным развитием. По её мнению, «устойчивым инновационным развитием является такой вариант развития, при котором в течение длительного периода в результате внедрения инноваций происходит переход системы от одного устойчивого состояния к другому [11]. Такой подход открывает возможность исследования проблемы устойчивого развития туризма на основе инновационных преобразований в этой сфере.

В научных исследованиях Е.М.Максаровой, выделены предпосылки и разработаны меры, необходимые для устойчивого развития туризма на уровне региона, а также осуществлена классификация инструментов устойчивого развития туризма [12, с.12], что важно при обосновании инновационной модели устойчивого развития туризма на мезоуровне экономики.

В работах Сафаровой Н.Н. исследованы методы оценки воздействия туризма на устойчивое развитие экономики, разработана концептуальная рамка национальной стратегии развития туризма, разработка научно-методических и практических рекомендаций по оценке влияния туристической отрасли на устойчивое развитие экономики Узбекистана [13, с.30].

Н.С.Ибрагимов обосновал такие принципы устойчивого развития туризма в Узбекистане как обеспечение устойчивости его развития на основе сочетания рыночного спроса и предложения; устойчивое развития туризма в 7М - моно, мини, микро, мета, мезо, макро на мега масштабе экономики; применение «трёх пространственной модели туризма», состоящая из пространств: 1) генерирующего туриста; 2) информационного и 3) путешествие (дестинация), в котором происходит непосредственный визит туриста в достопримечательное место [14].

Несмотря на полученные методологические и методические результаты об устойчивом развитии туризма на основе инновационного подхода, до сих пор отсутствует эффективная

модель устойчивого инновационного развития туризма на мезоуровне, применительно к условиям Узбекистана, чему и посвящается настоящая статья.

Методология исследования

Методологическую основу исследования составляют две следующие теоретические основы: Во-первых, *теория инноваций*, связанная с разработкой новых туристических продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых методов маркетинга и новых способов ведения туристического бизнеса в результате фундаментальных, прикладных и инновационных исследования. Во-вторых, *теория устойчивого развития*, связанная с социально-экономическим развитием, при котором каждый процесс принятия решений учитывает социальные, экономические и экологические последствия, обеспечивая достойный уровень жизни для нынешнего поколения без ущерба для последующего поколения.

Созданная G. I. Crouch и J. Ritchie [8] "модель конкурентоспособности и устойчивости туристской дестинации" послужила в качестве образца системного и концептуального подхода при разработке авторской модели устойчивого развития туризма.

Анализ и результаты

В условиях пандемии коронавируса и глобального кризиса, когда больше всего пострадали предприятия, организации и учреждения сферы туризма и гостеприимства, возникает острая необходимость в разработке социально-экономических мер защиты этой сферы. Это связано с тем, что туризм является уникальной отраслью, которая сочетает в себе социальные (качество жизни), экономические (конкурентные) и природные (экологические) компоненты устойчивого развития (Рис.1).



Рисунок 1. Признаки устойчивого развитие туризма

Состояние каждой из сфер устойчивого туризма отражают следующие характеристики:

- экономическая сфера – экономическая эффективность, экономический рост, степень стабильности экономики и др.;

- социальная сфера – материальное благосостояние населения, уровень образованности, состояние здоровья, продолжительность жизни, развитие культуры, искусства, спорта и др.;

•экологическая сфера – способность природных систем к самовосстановлению, целостность экосистем, биоразнообразие, степень использования хозяйственной емкости биосферы [15, с.16].

Устойчивое развитие туризма должно на основе рационального использования природных ресурсов страны обеспечивать улучшение качества жизни человека, имея в наличие у экономики конкурентных преимуществ. Такое развитие достигается путём формирования конкурентоспособных туристских регионов и кластеров, в результате увеличения притока туристов, увеличения валютных поступлений в бюджет страны, а также увеличения доходов граждан, работающих в сфере туризма и смежных отраслях. Особенно туристический сектор обеспечивает рост занятости местного населения за счет его тесной связи с транспортом, общественным питанием, торговлей, здравоохранением, промышленностью, сельским хозяйством, спортом, культурой, образованием, внутренними делами и другими отраслями.

Таблица 1.
Различия между устойчивым и массовым (традиционным) туризмом
[10, 314-с]

Факторы сравнения	Устойчивый туризм	Массовый (традиционный) туризм
Привлечение туристов	Объем предоставления туристских услуг соответствует социально-экономическому и экологическому потенциалу территории, что определяет особенности туристской деятельности	Туристическая деятельность все время направлена на непрерывное увеличение туристических потоков. Объем предоставления туристских услуг ограничивается только в связи с дееспособностью материально-технической базы территории
Поведения туристов	Во время экскурсии посетители должны соблюдать определенную модель поведения в соответствии с культурой, сложившейся в туристской дестинации. Визит туристов не наносит вреда традициям и обычаям местного населения, а также природным ресурсам	Посетители привносят свой образ жизни в рекреационную зону
Отношение к природе	Для посетителей очень важна не только потребительская ценность природных объектов, но и их доступность	Преобладает потребительское отношение посетителей к природным объектам. Природные объекты оцениваются с учетом их полезности людям
Взаимоотношения между местным населением и туристами	Дружеские, уважительные отношения, целью которых является изучение новой культуры	Формальные отношения. Туристы считают себя привилегированными, которым обязаны оказывать услуги со стороны местного населения

Кроме того, развитие туризма и резкое увеличение потока туристов связаны с рациональным использованием туристских дестинаций и кластеров с целью предотвращения загрязнения окружающей среды, а также рекреации и оздоровления природных ресурсов. При таком режиме работы в сфере туризма будет достигаться устойчивое развитие в комплексе. Так, как “в мировой практике выделяют три основных звена в механизме развития устойчивого туризма – это устойчивые дестинации, устойчивый бизнес и ответственные туристы, что, по сути, означает устойчивое управление, устойчивое производство и устойчивое потребление” [12, с.14].

Характерной чертой развития устойчивого туризма и его отличия от модели массового туризма является то, что часть прибыли от устойчивого туризма направляется в улучшении социально-экономических услуг и восстановлении его сырьевой базы, а также развитию регионов (табл.1).

Как видно из таблицы 1 устойчивый туризм в отличие от традиционного туризма выступать как фактор, который оказывает большое значение на сохранение жизни через обеспечение здорового образа жизни, содействия благополучию для всех в любом возрасте. Путешествующие люди все больше выбирают формы занятий туризмом, которые способствуют формированию здорового образа жизни. Пенсионеры все больше имеют возможности для путешествий, причем благополучных путешествий в разных странах мира. Люди все активнее выбирают экологические туры, экологические отели 16].

При разработке инновационного механизма устойчивого развития сферы туризма нами былоделено особое внимание изучению и применению передового зарубежного опыта по данной проблеме. Изучение существующей отечественной и зарубежной литературы по туризму, показывает, что учёными выделяются три типа инновационной модели [17]:

1. Американская модель: основная идея модели заключается в воплощение инновации в уникальные и особо редкие продукты и услуги, а также она характеризуется высокими затратами на исследования и разработки, широким распространением косвенных методов стимулирования инноваций и развитостью всех этапов инновационного процесса.

2. Европейская модель: основная идея - инновационная активность, реализация творческого потенциала, развитие науки и техники, а также достижение высоких уровней качества жизни людей и высокая инновационная активность малых и средних предприятий.

3. Азиатская модель: основная идея заключается в создании новых типов

технологий для достижения высоких коммерческих показателей на рынке и она ориентирована на развитие прикладных исследований, крупным корпорациям как основного субъекта инновационной деятельности, а также на непосредственные и косвенные сегменты стимулов.

Следует отметить, что как стратегический сектор экономики, существует три способа развития устойчивого туризма:

1. *Экстенсивный путь развития*, связанный с широким развитием рынка туристических услуг за счет расширения площади туристических районов и масштаба кластеров в условиях ненасыщенного рынка туристических услуг и отсутствия в нем жесткой конкуренции, привлечения дополнительных работников, увеличения объема туристических продуктов и услуг. Эффективность туристического предпринимательства остается практически неизменной, поскольку этот путь пропорционален увеличению количества туристических ресурсов и объема туристических продуктов и услуг.

2. *Интенсивный путь развития*, связанный с эффективным использованием туристических ресурсов, повышение квалификации персонала, совершенствование форм и методов предоставления услуг, привлечение прямых и иностранных инвестиций, поддержка государством туристической деятельности, реконструкция основных фондов в туризме, использование в сфере туризма современных методов менеджмента и маркетинга. Этот путь позволит снизить себестоимость туров, повысить качество и повысить

конкурентоспособность туристических продуктов и услуг, а также обеспечить рост производительность труда в туристической отрасли.

3. *Инновационный путь развития*, связанный с внедрением и распространением инноваций в индустрии туризма, направленный на резкое повышение эффективности туристического предпринимательства и развития человеческого капитала. Этот путь способствует достижению синергетического эффекта (интеграция отдельных частей в единую систему благодаря системным эффектам, повышение эффективности за счет интеграции) и значительному повышению инновационной конкурентоспособности туризма.



Рисунок 2. Характеристики устойчивости инновационного пути развития

Ускоренное развитие туризма как стратегической отрасли экономики страны предполагает перевод этой сферы в инновационный путь устойчивого развития, что требует разработки инновационного механизма устойчивого его развития. Для достижения такой цели мы в статье поставили задачу разработки концептуальной инновационной модели устойчивого развития и применения ее в сферу туризма.

При этом, следует учесить, что инновации не только часто оказывают положительное влияние на устойчивое развитие, но они порою также могут привести к «провалу рынка», связанного с внедрением определенных типов инноваций. Следовательно, усилить его синергетический эффект можно только тогда, когда разновидные инновации способны усилить потенциал устойчивости инновационного развития. То есть путь развития, основанный на инновационных изменениях, должен, в свою очередь, обладать характеристиками стабильности (рисунок 2).

Как видно из рисунка 2, функции устойчивости инновационного пути развития включают в себя:

- ❖ экологическая безопасность, которая представляет возможную степень неблагоприятного воздействия природных и антропогенных экономических факторов на человека и окружающую среду;
- ❖ социальная активность, направленная на изменения социальных условий и активного участия в социальных процессах и выражаясь уровень сознательной активности человека и степень развития человеческого капитала;
- ❖ конкурентное преимущество, что означает, что хозяйствующие субъекты имеют превосходство над конкурентами во всех аспектах своей деятельности.

Поэтому мы считаем целесообразным при выборе путей социально-экономического развития выбрать - инновационный путь к устойчивому развитию. Это объясняется тем, что нет однозначного ответа на вопрос об анализе эволюции экономического роста и его связи с устойчивым развитием.

Принимая во внимание лучшую практику мировой инновационной системы и с учетом перехода в инновационный путь устойчивого развития, мы предлагаем авторскую модель устойчивого развития, базирующуюся на социально-экономические инновации.

Методологическую основу рекомендуемой инновационной модели составляют теория инноваций и теория устойчивого развития. Используя принципы системного подхода и на основе интеграции теории инноваций с теорией устойчивого развития, мы сделали попытку разработать «Инновационную модель устойчивого развития» и проиллюстрировали ее на рисунке 3.



инноваций является теория инноваций, выбранная как входная составляющая системы. В рекомендуемой модели в качестве ключевых инструментов, способствующих реализации принципов устойчивости развития выбраны следующие три направления инновационной деятельности [18]:

1. Создание и внедрение экологических инноваций.
2. Создание и внедрение социальных инноваций.
3. Создание и внедрение экономических инноваций.

В результате активной инновационной деятельности в трех измерениях, которая может поддерживать эту устойчивость, происходит процесс перехода устойчивого развития туризма на инновационный путь. Ожидается, что на пути развития произойдут два основного изменения:

Во-первых, повышается конкурентоспособность туристической отрасли и туристских регионов.

Во-вторых, формируется «Инновационный человеческий капитал» как ключевой фактор инновационного развития общества в целом, туризма в частности.

Роль и влияние экологических, социальных и экономических инноваций в предлагаемой нами модели устойчивого инновационного развития обсуждаются ниже более подробно.

Экологические инновации для устойчивого развития являются приоритетом, которые включают новые технологии, направленные на защиту окружающей среды. Целью создания и внедрения экологических инноваций является снижение антропогенного воздействия на экосистему.

Отличительными особенностями экологических инноваций являются [19]:

⊕ Внешние выгоды. Экологические инновации варьируются от любых других инноваций до интернационализации внешних затрат. Но с институциональным аспектом, трансакционными издержками и нестабильностью системы многое меняется.

⊕ Регулирующая роль государства. Не может уделить достаточно внимания внедрению рыночных экологических инноваций. В этих условиях задача правительства - создать необходимые условия для внедрения экологически чистых инноваций в качестве приоритетных новостей.

⊕ Оставаться на связи с процессами социального и институционального инновационного развития. Без поддержки сообщества и изменения менталитета людей экологические инновации практически невозможны.

Экологические инновации включают энергосберегающие электрические лампы, электромобили, велосипеды, приготовление пищи из экологически чистых продуктов, строительство зданий с использованием экологически чистых строительных материалов, установку солнечных панелей с солнечными крышами и использование возобновляемых источников энергии. электронное отопление воздухом и естественным освещением дома, с автоматической системой отопления, настроенной на присутствие людей; умный отель и другие инновационные разработки.

Одним из эффективных способов увеличения экологических инноваций в туризме является развитие экотуризма. Поскольку он служит важным фактором в распространении и просвещении в области экологических знаний и занимается защитой природы и способствует формированию общественного имиджа охраняемых районов [20, с.158].

Есть три основных компонента экотуризма:

1) «Познание природы», то есть путешествие включает в себя элементы изучения природы, новые знания и навыки туристов;

2) «Сохранение экотизма» предусматривает не только поведение туристической группы, но и участие туристов в программах туроператоров и природоохранных мероприятиях;

3) «Уважение интересов местного населения» - не только соблюдать местные законы и обычаи, но и способствовать социально-экономическому развитию туристических зон.

Социальные инновации также важны для устойчивого развития туризма. «Социальные инновации» означают «новые пути, методы, инструменты и средства достижения социальных результатов в соответствии с целями полного использования человеческих ресурсов обществом». Социальные инновации делятся на две группы: первая группа включает государственные и частные меры по увеличению человеческого капитала, включая качество образования и здравоохранения, жилье и другие виды деятельности [21].

Одним из важных направлений развития социальных инноваций в туризме является развитие социального туризма, в основе которого лежит создание льготной туристической системы для малообеспеченных и социально уязвимых слоев населения. Манильская декларация, принятая на Международной конференции Всемирной туристской организации в 1980 году, определяет: «Социальный туризм является целью общества на благо обездоленных граждан» [22].

Для продвижения социального туризма к инновационному развитию следует предпринять следующие инновационные меры [23]:

❖ определение объема спроса и предложения на рынке услуг на основе установления льгот и скидок для потребителей услуг социального туризма;

❖ на основе международного опыта деятельности детских и молодежных лагерей, общежитий, семейных баз отдыха, санаториев улучшение;

- ❖ организация детских летних лагерей различных специальностей и международного уровня, строительство молодежных общежитий и общежитий, внимание к созданию молодежных рекреационных объектов;
- ❖ адаптация всех средств определения местоположения для обслуживания инвалидов и информирование широкой общественности о работе, проделанной через средства массовой информации;
- ❖ формирование Фонда социального туризма, суммирующего выплаты по социальному страхованию и взносы профсоюзов путем внедрения единой системы управления для ускорения развития социального туризма.

Разработка и распространение *экономических инноваций* в сфере туризма связаны с формированием и развитием туристских кластеров, под которым понимается географическую концентрацию в определенной области взаимосвязанных компаний и учреждений [24]. Профессор М.П. Войнаренко сформулировал концепцию пяти необходимых условий для успешного функционирования кластера и возможности привлечения инвестиций – «5И», то есть [25]:

1. *Инициатива*, которая может исходить, как от представителей бизнеса, так и от представителей власти.
2. *Инновации*, которые могут быть использованы процессе производства, сбыта или управления.
3. *Информация*, находящая в открытом доступе для участников кластера и потенциальных инвесторов о возможностях развития регионов и их инвестиционной привлекательности.
4. *Интеграция* с фирмами, относящихся к такой же отрасли или территориальному образованию, властью, а также научными, образовательными организациями.
5. *Интерес* со стороны участников кластера в экономической выгоде.

Туристский кластер - это комбинация предприятий, организаций и учреждений, предоставляющих туристические услуги. Структурное строение туристского кластера состоит из трёх уровней:

Первый уровень – “Ядро кластера”, состоящее из предприятий и организаций, предоставляющие основные туристические услуги (турфирмы, гостиницы, рестораны, транспорт и другие).

Второй уровень – “Сотрудничающие предприятия”, предприятия и организации оказывающие дополнительные услуги (страховые компании, магазины по продаже сувениров, обменные пункты, вузы и другие).

Третий уровень – “Инфра- и инфо система”, включающая инфраструктуру туризма и службы его информационного обеспечения.

К числу ключевых кластерных инструментов организации туристического бизнеса можно отнести: *территориальную концентрацию; вертикальную интеграцию; горизонтальную кооперацию; создания цепочки добавленной стоимости; конкурентный бенчмаркинг; дестинационный маркетинг*.

Кластерная организация туристической деятельности позволит рациональному использованию туристических ресурсов регионов путём интеграции территориального и отраслевого управления туризмом.

Выводы и предложения

Основываясь на результатах вышеприведенных исследований, мы пришли к следующим общем выводам и практическим рекомендациям:

1. В целях преобразования массового характера туризма республики в устойчивый характер нами рекомендуется проведение работ по повышению качества и снижению цены туристических услуг для иностранных туристов, проводить агитационные работы по воспитанию у местного населения доброжелательного отношения с туристами, широкое развитие безопасного туризма, а также разработать организационно-экономические меры предупреждения загрязнения окружающей среды со стороны туристов.

2. Повышение инновационной активности в сфере туризма путём преобразования жемчужных туристических городов Ташкента, Бухары, Самарканда, Шахрисабза, Хивы и Коканда в умные туристические регионы с цифровым статусом “Смарт туристская дестинация”, где на основе широкого использования таких цифровых технологий как облачные вычисления и Интернет вещей достичь более рационального использования туристических ресурсов регионов путём проектирования туров по желаниям индивидуальных клиентов, онлайн-покупки готовых туров, организация виртуальных туров, создание смарт-путеводителей и интерактивных туристических карт с смарт-приложениями для мобильных телефонов, а также оказание других разнообразных смарт-сервисов для туристов.

3. В качестве экономического нововведения в сфере организации и менеджмента туристического бизнеса рекомендуется организовать региональные туристские кластеры на базе таких привлекательных туристских дестинаций республики как “Шахи Зинда” и “Гур Эмир” в Самарканде, “Семь Пиров” и “Родина Авиценны” в Бухаре, “Иchan Кала” в Хиве, “Родина Амира Тимура” в Шахрисабзе и другие.

Таким образом, можно сделать общий вывод, что создание на основе фундаментальных, прикладных и инновационных исследований в области туризма экологических, социальных и экономических инноваций и широкого их применения в туристический бизнес открывает благоприятную возможность для восстановления негативных последствий пандемии коронавируса и глобального кризиса на сферу туризма с последующим обеспечения устойчивого и ускоренного развития этой отрасли в Узбекистане.

Литература

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) Всемирный туристический годовой отчет ЮНВТО, 2018
- 2.Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. www.lex.uz (дата обращения: 24.01.2020).
3. Стало известно, сколько туристов посетили Узбекистан в 2019 году. <https://uznews.uz/ru/article/18528> (дата обращения: 13.05.2020).
4. Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №85.345-350. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-realizatsii-principov-ustoychivogo-razvitiya-v-turizme> (дата обращения: 12.05.2020).
5. UNWTO. Tourism Highlights: 2016 Edition, p. 3 // <http://www.unwto.org> (дата обращения: 12.05.2020).
6. Sustainable tourism development: guide for local planners. WTO. Madrid. 1993. p.40.
7. Swarbrooke J. Sustainable tourism management. CABI Publishing. London, 1999. 78 p.
8. Crouch, G. and Ritchie, B., 1999. Tourism, competitiveness and societal prosperity. Journal of Business Research, 44, pp. 137-152.
9. Nordhaus, W. & Tobin, J. (1973). Is Growth Obsolete? The Measurement of Economic and Social Performance, Studies in Income and Wealth, Vol. 38.
10. Новиков В.С.. Инновации в туризме . -М.: ИЦ "Академия",2007. - 358 с.
11. Исатаева Г.Б. Особенности устойчивого инновационного развития в современных условиях.<https://videouroki.net/razrabotki/osobiennosti-ustoichivogho-innovatsionnogho-razvitiia-v-sovriemennyykh-usloviyah.html> (дата обращения: 20.09.2018).
12. Максарова, Е.М. Формирование концепции устойчивого развития туризма для дестинации (на примере Республики Бурятия): Автореф. дис.... канд. экон. наук: Санкт-Петербург, 2009. 20 с.
13. Сафарова Н.Н. Совершенствование методов оценки влияния сферы туризма на устойчивое развитие экономикиИ. Автореферат PhD. Т: – 2018. 49 с.
14. Ибрагимов Н.С.Трёхпространственно-системный подход к исследованию туризма в пределах страны. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного

- туризма: Сборник статей / Под науч. ред. д.э.н. М.Ю. Шерешевой. – М.: МГУ, Экономический факультет, 2019. ISBN 978-5-906932-14-3. С:29-37.
15. Шимова, О. С. Устойчивый туризм : учеб.-метод. пособие / О. С. Шимова. – Минск : РИПО, 2014. –158 с.
16. Пирогова О.В.,Пирогова А.Ю. Роль устойчивого туризма в мире. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. РФ.С:305–309.
- 17.Касенов Р.Р. Модель мировых инновационных систем. Вестник Челябинского государственного университета. 2013, №32 (323).Экономика. Вып.42.С.52-56.
- 18.Навруз-Зода Б.Н., Ибрагимов Н.С.Туристик худуд рақобатбардошлигининг кўп даражали модели. Монография. Бухоро. “Дурдона” нашриёти. 2018. 160 б.
19. Папенова К.В. Экономика природопользования: учебник.М.: Тенс, ТК Велби, 2010. 928 с.
20. Ҳошимов Муродхон. Ўзбекистон экологик туризми. Монография. “Zarafshon” nashriyoti ДК,Самарқанд – 2009.220 б.
21. Митякова, Ольга Игоревна. Проблемы устойчивого развития экономики России на основе инновационных преобразований. Автореферат дисс....д.э.н. Нижний Новгород.2009. 64 с.
22. Манильская декларация по мировому туризму. 10 октября 1980 г. принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 г. Декларация А, статья 10.
23. Норқулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иктисодий механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. СамИСИ.Самарқанд.2018.67 б.
24. Porter M. E. Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 76(6), 1998. 77-90 pp.
25. М.П. Войнаренко. Проблемы и перспективы построения кластерной модели экономического развития в Украине. Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларусь: инновации, социальные ориентиры, глобализации. Витебск .2009.С.122-126.

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Турсунов Фарход Умирзакович

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти,
“Менежмент” кафедарси мудири, и.ф.н.

РАҶАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ГЛОБАЛЛАШУВ: РАҶАМЛИ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МУҲИМЛИГИ

For citation: Tursunov Farxod Umirzakovich. DIGITAL ECONOMY AND GLOBALIZATION: THE IMPORTANCE OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp: 17-20



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-2>

АННОТАЦИЯ

Мақолада рақамли иқтисодиётнинг мамлакат тараққиётидаги роли, унинг иқтисодиёт, янги бизнес моделлари ва бошқарув тизимининг асосига айланасетганлиги ҳақида фикр билдирилган. Олимлар фикри таҳлил қилинган, рақамли корхонага таъриф берилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, технологик жараёнлар, рақамли трансформациялар, глобаллашув, рақамли корхона, бизнес, ахборот-коммуникация технологиялари.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается роль цифровой экономики в развитии страны, как она становится основой экономики, новых бизнес-моделей и систем управления. Проанализировано мнение ученых, дано определение цифрового предприятия.

Ключевые слова: цифровая экономика, технологические процессы, цифровая трансформация, глобализация, цифровое предпринимательство, бизнес, информационно-коммуникационные технологии.

DIGITAL ECONOMY AND GLOBALIZATION: THE IMPORTANCE OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

ABSTRACT

The article discusses the role of the digital economy in the development of the country, how it becomes the basis of the economy, new business models and management systems. The opinion of scientists is analyzed, a definition of a digital enterprise is given.

Keywords: digital economy, technological processes, digital transformations, globalization, digital enterprise, business, information and communication technologies.

Кириш

Тадбиркорликни янада ривожлантириш кўплаб мамлакатлар қатори Ўзбекистонда ҳам долзарб йўналишлардан бири бўлиб қолмоқда. Бугунги кунда кичик ва ўрта бизнес бозор иқтисодиётининг ажралмас қисмига айланган. Хорижий давлатлар тажрибасига қўра, мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланиши тадбиркорлик институтисиз имконсиздир, чунки у иқтисодий ўсиш суръати, ялпи ички маҳсулотнинг таркиби ва сифатини белгилайди.

Бизга маълумки кичик корхона ички бозор конъюктурасининг ўзгаришларига мослашувчан бўлиб, фойдаланилмаётган бозор бўшлиқларини самарали тўлдириш имконига эга, бозорнинг монополиядан чеклайди ва қийинчиликсиз янги иш ўринларини яратади ва бу айниқса инқироз даврида муҳимдир. Тадбиркор аҳолини товарлар ва хизматларнинг катта қисми билан таъминлайди ва давлат учун муҳим солиқ тўловчи ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши иқтисодий жараёнларнинг барча иштирокчилари ўртасида турли хил ўзаро таъсирларни амалга ошириш учун ахборот-коммуникация технологияларидан фаол фойдаланиш билан тавсифланади.

Мавзунинг ўрганилган даражаси

Рақамли иқтисодиётни ривожланиши, иқтисодиёт ва бошқарув тизимиға ахборот технологияларини жорий этиш, бизнес жараёнларини ахборотлаштириш каби муаммоларга хориж олимларидан Д.Белл, У.Дайзард, П.Друкер, А.В.Лапидус, Т.Стоунъер, Землянский, А. А. Хлебникова, А.Б.Барский, А. Б. Фельдман, А. В. Бабич, А. В. Рудаков, В. А. Гвоздева, Л.А.Осипов, А. Г. Иvasенко, А. Н. Бирюков, Н.Г.Устинова, М.Баранов, А.Мельникова ва бошқалар ўз ишларини бағищлаганлар.

Иқтисодиётда замонавий ахборот тизимлари ва технологиялари, рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари, кичик бизнес ва тадбиркорлиқда инновацион ривожланиш йуналишлари каби мавзулар, мамлакатимиз олимларидан Гулямов С.С., Аюпов Р.Х., Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Р., Исмаилова Н.И. ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида кўриб чиқилган.

Тадқиқот методологияси

Мақолада рақамли иқтисодиёт ва глобаллашув шароитида рақамли тадбиркорликни ривожлантириш замонавий интернет тармоғини ривожланиши билан узвий боғлиқлигидан келиб чиқиб, хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ва тадқиқотлари ўрганилди. Тадқиқот мантиқий таҳлил, тизимли, таққослама ва гурухлаш каби усулларни қўллаган ҳолда таҳлил қилинган.

Таҳлил ва натижалар

Ҳар қандай корхонада киритилган рақамли ўзгаришлар корхона раҳбарининг ўз бизнесини яхшилашга ва корхона томонидан қўлга киритилган қадриятларга суюнган ҳолда уни замонавий бозорда мустаҳкам ўрнашишига замин яратади. Шу билан биргалиқда рақамли иқтисодиёт кўплаб афзалликларга эга бўлиб, бу тўловлар нархини пасайтиради ва янги даромад манбаларини очади. Онлайнда хизматларнинг нархи анъанавий иқтисодиётга нисбатан паст (биринчи навбатда реклама харажатлари камлиги сабабли) ва хизматларнинг ўзи ҳам, тижорат ҳам арzonроқдир. Бундан ташқари, рақамли дунёда товарлар ва хизматлар тезда глобал бозорга чиқиши ва дунёнинг исталган бурчагидаги одамлар учун очиқ бўлиши мумкин.

ЮНЕСКО ва Халқаро телекоммуникация уюшмаси томонидан кабелли ёки симсиз тарзда 2025 йилгача дунёнинг 75 фоиз аҳолисини юқори сифатли интернет билан таъминлашни мақсад қилиб қўйилганлиги ҳамда дунё аҳолисининг 51 фоизини интернетдан фойдаланиши дунёда рақамли иқтисодиётни глобал тарзди ривожланаётганлигини кўрсатади. (1-жавал)

1-жадвал

Рақамли иқтисодиётда глобал иштирокчилар сони [5]

Иштирокчилар	2018 йил кўрсаткичлари (млрд. киши)	Дунё аҳолисига нисбатан (фоиз)
--------------	-------------------------------------------	-----------------------------------------

Дунё ахолиси сони	7.6	-
Интернет тармоғидан кенг полосали фойдаланган абонентлар сони	5.3	69
Ноёб мобил абонентлари сони	5.1	67
Ноёб мобил интернет абонентлари сони	3.5	47
Интернет фойдаланувчилари сони	3.9	51
Фаол ижтимоий медиа фойдаланувчилари сони	3.5	45

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш борасида республикамиз раҳбарияти томонидан бир қанча муҳим қарорлар қабул қилган. Мамлакатимизда 2020–2022 йилларда иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларини рақамлаштиришнинг асосий йўналишлари маълум қилинган ва реал сектор тармоқларини рақамлаштиришда:

- ишлаб чиқариш ва технологик жараёнларни автоматлаштириш, молиявий-иқтисодий фаолиятни автоматлаштириш, моддий-техник ресурсларни ҳисобга олиш ва бошқариш тизимлари (ЕРП);
- ишлаб чиқариш ва технологик жараёнларни автоматлаштиришга қаратилган ахборот тизимларни ягона ахборот комплексга жамлаш бўйича дастурий маҳсулотлар;
- мижозлар билан муносабатларни тартибга солиш, маҳсулотларни электрон тизимлар орқали сотиш, маркетингни бошқариш тизимлари (КРМ) устувор йўналишлар сифатида белгиланган.

Рақамли трансформациялар режимида мавжуд институционал тизим ўзгаради, янада мураккаб ва қарама-қарши бўлган институционал муҳит шаклланади.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш бизнес секторини четлаб ўтмайди. Шу муносабат билан Ўзбекистонда рақамли корхонани шакллантириш мавзуси ҳозирги кунда айниқса долзарбдири. Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт соҳасида тадқиқотларнинг назарий ва методологик базасини тўлиқ ишлаб чиқилмаганлиги, уни чукур таҳлил қилиш ва ўрганишга туртки беради.

Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши иқтисодий жараёнларнинг барча иштирокчилари ўртасида турли хил ўзаро таъсиrlарни амалга ошириш учун ахборот-коммуникация технологияларидан фаол фойдаланиш билан тавсифланади. Шунингдек, рақамли иқтисодиёт бошқарув тизимининг, иқтисодиёт, янги бизнес моделлари, тўртинчи саноат инқилобининг асоси сифатида қаралмоқда.

Рақамли иқтисодиёт – бу нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалиқ ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир. Юқори даражада автоматлаштирилганлик, электрон ҳужжат алмашинуви, бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг электрон интеграциялашуви, маълумотлар электрон базалари, мижозлар билан ўзаро муносабат тизими ва корпоратив тармоқлар рақамли ийтисодиётнинг асосий белгиларидир.

Рақамли иқтисодиёт хилма-хил бўлган ахборот, таълим, илмий ва қўнгилочар контентни янада тезроқ, янада сифатлироқ ва янада қўлайроқ тарзда таъминлайди. Рақамли иқтисодиёт - бу янги бизнес жараёнлар, янги бозорлар иқтисодиёти ҳисобланади. Рақамлаштириш ва глобаллашув бир-биридан ажralmas бўлиб, турли маънода чегаралар қанчалик кам бўлса, рақамли иқтисодиёт шунчалик тез ривожланади ва ягона иқтисодий маконни ташкил этади, бундан бир-бири учун очилган давлатлар наф кўради. Рақамли иқтисодиёт интернет, шунингдек мобил ва сенсор тармоқлари каби платформалар орқали амалга ошириладиган иқтисодий ва ижтимоий тадбирларни ўз ичига олиб, меҳнат унумдорлигини ва компанияларнинг рақобатбардошлигини ошириш, ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш имкониятини яратади.

Рақамли иқтисодиётни ривожланиш босқичларини ўрганиш натижасида “рақамли корхона” тушунчаси турли адабиётларда турлича келтирилганлигини кўриш мумкин. Жумладан, А.Мелникованинг фикрича, рақамли корхона - бу тез ўзгарувчан муҳитга тез

мослашишга қодир бўлган ташкилот, шу билан биргалиқда келажакда фаол ривожланишнинг истиқболли вазиятига асосланади. М.Барановнинг таъкидлашича, “рақамли корхона концепцияси рақамли технологиялардан кенг фойдаланишга асосланган бизнесни, жумладан ишлаб чиқариш, мижозлар билан муносабатларни, компанияни бошқариш усулларини тўлиқ қайта ташкил этишни назарда тутади”.

Бизнинг фикримизча, рақамли корхона деганда, корхонани рақамли бизнес муҳитига корхона рақобатбардошлигини таъминлаган ҳолда ишлаб чиқаришда, маркетингда, мижозлар билан ишлашда ва корхонанинг бошқарув усулларини ташкил этишда рақамли технологиялардан кенг фойдалangan ҳолда мослашиши тушунилади.

Рақамли корхонанинг бир қатор асосий хусусиятларига ҳаракатнинг тезлиги; ижтимоий йўналтирилганлик; энг янги технологиялардан фойдаланилиши; ишлаб чиқаришни автоматлаштирилиши; бухгалтерия ҳисобида, режалаштиришда ва бошқариш жараёнларида автоматлаштирилган ахборот тизимларини жорий этилганлиги; бошқарувни тармоқларга эгалиги; инновацион маркетинг технологияларидан кенг фойдаланилганлиги; виртуал технологияларни жорий этилиши; булатли платформада амалга ошириладиган хизматлар кабиларни киритиш мумкин.

Хулоса

Глобаллашув ва рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорликни рақамлаштириш мамлакат иқтисодиётини, ҳудудларни замонавий ва рақобатбардош қиласидан восита бўлиб ҳисобланади. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши натижасида иқтисодиётга легал маблағлар оқими ошади, соликлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет таҳсимоти очик бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар тўғри сарфланади, босқичма-босқич яширин иқтисодиёт йўқ бўлиб кетади.

Иқтисодиётда рақамли маълумотларга ишлов бериш ва тартибга солиш мураккаб бўлиб, улар инсон ҳукуқлари, савдо, иқтисодий қийматни яратиш ва эгаллаш, ҳукуқни муҳофаза қилиш ва миллий хавфсизлик каби муҳим кўрсаткичларга тегишилдири. Шунинг учун, рақамлаштириш жараёнлари турли мамлакатларда турлича кечишини ҳисобга олиб, давлат томонидан рақамли иқтисодиётни тартибга солиш, хусусий ва давлат секторларида имкониятларни ошириш, шунингдек, қийматларни яратишда ва рақамли маълумотларни сақлашда ёрдам берадиган мақсадли йўналтирилган тегишли қонун ва меъёрий хужжатларни қабул қилиниши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Кичик бизнес ва тадбиркорликда инновацион ривожланиш йуналишлари. –Т: Фан ва технология, 2018, 232 бет.
2. Гулямов С.С., Аюпов Р.Х., Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Р. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари, Т.:ТМИ, “Иқтисодиёт-Молия” нашриёти, 2019, 447 бет.
3. Баранов М. Цифровое предприятие: пришло время перемен // PC Week. 2016. № 10. URL: <http://www.pcweek.ru/>
4. Кузнецова Т.И., Иванов Г.М., Опарин О.И. Цифровое предприятие в концепции «Индустрия 4.0» // Гуманитарный вестник. 2017. № 12. С. 10.
- 5.The State of Broadband: Broadband as a Foundation for Sustainable Development September 2019, ITU/UNESCO Broadband Commission for Sustainable Development
- 6.<https://www.gazeta.uz/uz/economy/>

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Каланова Азиза Бахадировна
 докторант ТФИ, кафедры
 «Высшая математика, статистика
 и эконометрика»
 kalanovaa@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

For citation: Kalanova Aziza Baxadirovna. THE USE OF A SYSTEM STATISTICAL INDICATORS FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp: 21-28.



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-3>

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены критерий и индикаторы используемые для оценки малого предпринимательства в Республике Узбекистан, в частности, Государственные программы по развитию малого бизнеса, нормативно – правовые положения, также, основные статистические показатели развития малого предпринимательства. К примеру, доля малого предпринимательства в ВВП за 2000 – 2019 г. г., доля малого бизнеса в основных видах экономической деятельности за 2011 – 2019 г. г., количество зарегистрированных предприятий за 2011- 2019 г. г., а также темпы прироста действующих малых предприятий за 2015 – 2019 г. г.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, показатели развития, критерий оценки, ВВП, экономическая деятельность, темпы роста.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС РИВОЖЛАНИШИНИ БАҲОЛАШ УЧУН ҚЎЛЛАНИЛАДИГАН СТАТИСТИК КЎРСАТКИЧЛАР ТИЗИМИ

АННОТАЦИЯ

Мақолада Ўзбекистон Республикасида кичик бизнесни баҳолашда фойдаланиладиган меъзон ва кўрсаткичлар, хусусан, кичик бизнесни ривожлантириш бўйича Давлат дастурлари, норматив – хуқуқий хужжатлар ҳамда кичик бизнес ривожланишининг асосий статистик кўрсаткичлари кўриб чиқилган. Масалан, 2000 – 2019 йилларда ЯИМ да кичик бизнес улуши, 2011- 2019 йилларда иқтисодий фаолият турлари бўйича кичик бизнеснинг улуши, 2011 – 2019 йилларда рўйхатдан ўтган корхоналар сони, шунингдек, 2015 – 2019 йиллардаги фаолият юритаётган корхоналарнинг ўсиш суръатлари келтирилган.

Калит сўзлар: кичик бизнес, тадбиркорлик, ривожланиш кўрсаткичлари, баҳолаш меъзони, ЯИМ, фаолият турлари, ўсиш суръати.

THE USE OF A SYSTEM STATISTICAL INDICATORS FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

ABSTRACT

The article considers the criterion and indicators used to assess small business in the Republic of Uzbekistan, in particular, State programs for the development of small business, regulatory and legal provisions, basic statistical indicators of small business development. For example, the share of small business in GDP for 2000 – 2019, the share of small business in major economic activities for 2011 – 2019, the number of registered enterprises for 2011 – 2019, as well as the growth rate operating small enterprises for 2015 – 2019.

Keywords: small business, entrepreneurship, development indicators, evaluation criteria, GDP, economic activity, growth rates.

Введение

Современный рыночный механизм включает в себя десятки миллионов производителей и потребителей. Каждый из которых имеет свою социально – экономическую нишу. Сфера бизнеса, основа стержень высокоразвитого государства является важнейшим фактором его научно – технического прогресса, лидерства в экономике и политике, роста уровня жизни и благосостояния людей. Оценивая данную ситуацию в Республике Узбекистан осуществляются большие усилия, по развитию всех форм бизнеса, большого среднего, малого а также, совершенствование кредитно – банковской системы, налоговой и бюджетной политики и т.д.

Особая роль малого предпринимательства в условиях современного общества, обусловлена следующими преимуществами:

- Пополнение государственных доходов. Государство получает миллиардные суммы доходов в виде налоговых поступлений;
- Дальнейшее развитие бизнес – климата Республики влечет за собой развитие внешней торговли а также, сотрудничество с мировым обществом;
- Инновационные фирмы играют важную роль в воплощении многих достижений научно – технического прогресса. В условиях товарное конкуренции, когда решающим фактором становится темпы обновления ассортимента, малые фирмы проявляют изрядную мобильность и гибкость.
- Малый бизнес улучшает общую структуру производства, так как облегчает адаптацию «неповоротливого» крупного производства, к изменяющимся условиям, к новым требованиям научно – технического прогресса. Малые предприятия обеспечивают крупные предприятия материально – техническими ресурсами, комплектующими, запасными частями, т.е. часто специализируются на изготовление отдельных узлов и деталей, а крупные предприятия ведут сборку готовых изделий;

Таким образом малый бизнес и частное предпринимательство являются мощным рынком приложения труда, формирование среднего класса собственников в стране, источником дохода. [7]

Что же подразумевается под понятием «предприниматель» и «предпринимательство»

Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций [4].

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) является инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством, направленная на получении дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность. [1]

Основной сферой деятельности предприятий малого бизнеса являются легкая, пищевая промышленность, общественное питание, торговля, бытовое обслуживание, сельское

хозяйство. Но они могут создаваться и в других отраслях промышленности, строительстве, транспорте, связи. Малые предприятия действуют на основе всех форм связи (государственной, частной, коллективной и др.). Учредителями их могут быть либо одно, либо несколько юридических и физических лиц. [5]

Анализ литературы.

Вопросы функционирования малого бизнеса освещены в трудах многих зарубежных исследователей, таких как К. Веспер, Р. Хизрич, А. Хоскинг, М. Г. Лапусты, В.Я. Горфинкеля и др. Среди работ отечественных ученых по данному вопросу следует выделить труды Ё. Абдуллаева, С. Гулямова, А. В. Вахабова, Х. Д. Хужакулова, И. А. Бакиева.

Методология исследования

Для анализа и оценки развития малого предпринимательства в Республике Узбекистан применяются следующие статистические инструментарии такие как, сбор и обработка данных, метод группировки, методы анализа временных рядов, а также графические и табличные методы представления данных.

Наряду с применяемой методологией, необходимо добавить показатели, критерий и индикаторы используемые для оценки малого предпринимательства.

I. Показатели характеризующие количество субъектов малого предпринимательства:

- количество малых предприятий, микрофирм, индивидуальных предпринимателей, семейных предприятий на каждые 10.000 человек;
- количество вновь зарегистрированных малых предприятий, тыс. ед.
- бизнес демография т.е. рождаемость и официальная ликвидация предприятий;
- доля новых (молодых) фирм

II. Показатели характеризующие вклад малого бизнеса в увеличение занятости населения:

- количество новых рабочих мест
- численность среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых в малом предпринимательстве;
- доля быстрорастущих фирм (по занятости рабочих)
- численность занятых в общей численности занятых в экономике региона или по видам экономической деятельности;

III. Показатели характеризующие социально – экономические результаты деятельности малых предприятий:

- рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %;
- производительность труда малых предприятий, млрд. сумм\чел;
- доля МП в добавленной стоимости, %
- сумма среднемесячной заработной платы на одного работника МП за отчетный период.
- чистая выручка от реализации продукции малых предприятий по видам экономической деятельности, млрд. сумм ;
- расходы малых предприятий и микрофирм по регионам (как вариант по видам экономической деятельности), млрд. сумм;

IV. Показатели характеризующие работу по государственной поддержке малого предпринимательства:

- Количество малых предприятий, получивших разные виды государственной поддержке, ед.
- Количество кредитов полученных субъектами МП;
- Количество МП, являющихся потребителями услуг аккредитованных организаций поддержки предпринимательства;

V. Показатели характеризующие инновационную деятельность МП:

- доля инновационных работ, товаров и услуг в общем объеме товаров и услуг выполненных МП;
- количество МП реализующих инновационные проекты, start up, ед.
- количество МП использовавших новейших и новых технологий, ед.

- затраты на технологические инновации, млрд. сум;

Анализ и результаты

Современные исследователи сходятся на том, что важными задачами государственного регулирования предпринимательской деятельности являются: создание нормативно – правовой базы, информационная поддержка и формирование культуры предпринимательства, формирование эффективных финансовых инструментов и развитие инфраструктуры, стимулирование и взаимодействие рыночной инфраструктуры и предпринимательства. [6]

В целях реализации задач, определенных Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2018 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» [2] предусматривает развития экономики и поддержки активного предпринимательства т.е. создание благоприятных правовых, организованных условий для развития активного предпринимательства, внедрение инновационных идей и технологий, дальнейшее совершенствование правовых гарантий защиты и механизмов предупреждение незаконного вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства, налоговой и таможенной политики, банковской сферы, разработку стратегии реформирование аграрного сектора и активное развитие регионов. В своем Послании Олий Мажлису Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев отметил: «..... Назвав 2018 год Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий, мы реализовали в рамках соответствующей Государственной программы 76 тысяч проектов на 21 триллион сумов и 1 миллиард долларов, что говорит о масштабах нашей работы, которую мы начинали с добрыми намерениями.

Мы достигли весомых результатов в промышленности, сельском хозяйстве, капитальном строительстве, развитии транспорта и коммуникации, сфере услуг. Хочу особо отметить самоотверженный труд наших дехкан и фермеров, которым пришлось работать в более сложных, чем в прошлые годы, погодных условиях». [3]

В целях осуществления благоприятных условий для ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Указом Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева УП № - 5490 от 27 июля 2018 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства» отменены все виды внеплановых проверок, сокращены и упрощены ряд лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур в сфере предпринимательской деятельности. Указанные меры положительно отражаются на развитии деловой среды в стране и рейтинге Республики Узбекистан на международной арене.

Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева № ПП – 3777 от 7 июня 2018 года «О реализации программы «Каждая семья - предприниматель»» направленного на обеспечения коренного улучшения материальных условий, значительных позитивных изменений и уровне образа жизни населения. В рамках данной Государственной программы Ш.М. Мирзиёев отметил «..... Благодаря принятым мерам реальные доходы населения по сравнению с 2017 годом увеличились на 12 процентов. Часть налоговых поступлений, превысивших прогнозные параметры, остается в распоряжении местных бюджетов, благодаря чему регионы получили дополнительно 5,5 триллиона сумов. Это в 6 раз больше по сравнению с прошлым годом, и в 32 раза больше чем в 2016 году. На реализацию программ «Каждая семья – предприниматель» и «Молодежь – наше будущее» было в общей сложности направлено около 2 триллионов сумов, на местах осуществлено более 2 600 бизнес - проектов» [3]

Согласно статистическим данным количество выделенных кредитов населению для осуществления предпринимательской деятельности в 2019 году увеличилось в 2,5 раз по сравнению 2018 годом. [9]

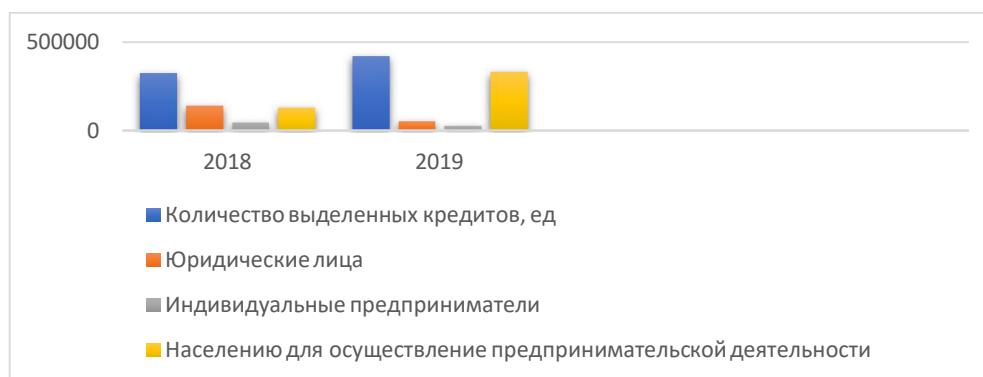


Рисунок 1. Кредиты выделенные для финансовой поддержки малого предпринимательства

Стоит отметить, что малый бизнес и частное предпринимательство является заметным явлением в экономике страны. За 2000 – 2019 г.г. доля малого бизнеса в ВВП страны выросла с 31,0 % - 54 % (на 23 процентных пункта.) [10]

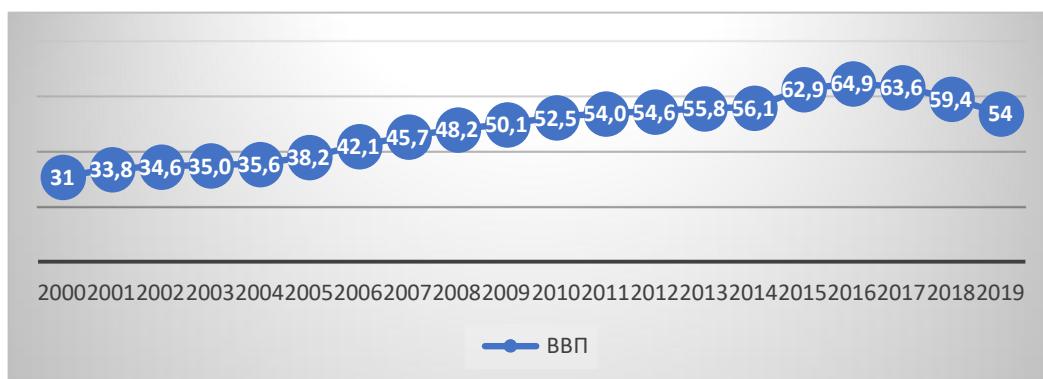


Рисунок 2. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП

С 2017 года мы наблюдаем снижение доли малого предпринимательства в ВВП страны 63,6 % с аналогичным периодом 2016 года 64,9 % (снижение на 1.3 проц. пункта.), 2018 году данный показатель составил 59,4 % (снижение на 4,2 проц. пункта. по сравнению с 2017 годом), 2019 году доля малого предпринимательства составило 54 % что на 5,4 проц. пункта. ниже показателя 2018 года.

Данное снижение объясняется увеличением в структуре ВВП крупных предприятий. Также изменением доли малого бизнеса и частного предпринимательства в основных видах экономической деятельности. [10]

Таблица 1

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в основных видах экономической деятельности за 2011 – 2019 г. г. (в процентах)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Валовой внутренний продукт	54,0	54,6	55,8	56,1	62,9	64,9	63,6	59,4	54,0
Промышленность	21,9	23,1	28,1	31,7	40,6	45,3	41,2	37,4	32,8
Сельское хозяйство	97,7	97,8	98,0	98,3	98,0	98,6	98,5	98,3	97,5
Инвестиции	31,9	35,3	32,7	35,4	40,3	40,9	38,1	38,0	40,3
Строительство	68,6	71,1	71,5	69,5	66,7	66,9	64,8	73,2	75,7
Торговля	86,7	87,3	86,6	86,3	87,1	89,6	88,4	86,3	85,4
Всего услуг	46,3	44,9	46,2	48,6	60,2	63,2	58,3	56,0	51,6
Перевозка грузов	43,2	44,2	47,3	49,8	50,1	53,7	54,2	55,5	56,3

Перевозки пассажиров	81,8	83,1	84,5	85,2	84,8	88,8	90,1	89,6	90,2
Занятость	75,1	75,6	76,7	77,6	77,9	78,2	78,0	76,3	77,0
Экспорт	18,8	14,0	26,2	25,4	27,0	26,0	22,0	27,2	26,1
Импорт	34,3	38,6	42,4	45,4	44,5	46,8	53,6	56,2	59,8

*Социально – экономическое положение Республики Узбекистан за январь – июнь 2019 года

Снижение доли МБ и ЧП в ВВП в 2017 году по сравнению с 2016 годом в следующих основных видах экономической деятельности: промышленность снижение на 4,1 проц. пункта, сельское хозяйство – 0,1 проц. пункта., инвестиции – 2,5 проц. пункта, торговля - 1,2 проц. пункта, услуги – 4,9 проц. пункта, занятость – 0,2 проц. пункта, экспорт – 4 проц. пункта,

Сравнение аналогичного показателя 2018 года с 2017 годом: промышленность – 3,8 проц. пункта, сельское хозяйство – 0,2 проц. пункта, услуги – 2,3 проц. пункта, перевозка пассажиров – 0,5 проц. пункта, занятость – 1,7 проц. пункта.

Для понимания сложности сектора малого предпринимательства следует принимать во внимание особенности его отраслевой структуры. К примеру, промышленный сектор зачастую является более технологичным и инновационно активным, встраивается в глобальные и региональные цепочки добавленной стоимости. Для создания производственной фирмы требуется существенно большой набор компетенции, финансирования и более благоприятные институциональные условия, чем для той же торговой фирмы. Высокая доля торговли и сектора услуг может свидетельствовать о примитивной структуре сектора малых предприятий, имеющего связи с существующими массовыми рынками, но слабо ориентированными на международные рынки. [8]



Рисунок 3. Распределение зарегистрированных предприятий и организаций по типам за 2011 – 2019 г. г.

(на 1 января; без учета фермерских и дехканских хозяйств, тыс.)

В динамике за 2011 – 2019 г. г. наблюдается значительный прирост зарегистрированных предприятий. В 2011 году доля малых предприятий в общем числе зарегистрированных предприятий составила 8,8 %, доля микрофирм 70,1 %. В 2019 году соответственно данные показатели составили 6,1 % и 75,3 %. Число субъектов малого предпринимательства увеличилось в 1,3 раза по сравнению с 2011 годом. Необходимо отметить, что общем числе зарегистрированных предприятий наибольший удельный вес принадлежит микрофирмам. С численностью не больше 20 человек в зависимости от вида деятельности согласно государственному классификатору (ОКЭД) Республики Узбекистан. [10]

Таблица 2

Темпы прироста действующих малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности. (без фермерских и дехканских хозяйств)

Отрасли экономики	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	2,63	6,20	1,68	9,05	14,48
В том числе:					

Сельское, лесное и рыбное хозяйство	0,59	2,1	3,40	14,29	16,78
Промышленность	7,85	3,18	4,33	13,34	15,78
Строительство	6,41	4,84	4,44	9,21	21,62
Торговля	0,52	1,08	3,87	2,45	12,3
Перевозка и хранение	5,95	6,60	12,04	10,71	11,34
Услуги по проживанию и питанию	9,16	8,35	7,74	10,92	15,81
Информация и связь	1,56	- 2,66	- 1,99	- 0,54	9,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	- 1,17	- 31,28	- 35,74	19,08	21,43
Прочие виды	5,83	- 2,62	- 6,52	12,19	10,68

Темпы прироста отраслевой структуры малого предпринимательства остается относительно стабильной. Согласно показателям 2019 года основная численность предприятий сосредоточена в сфере торговли 70 457 ед., промышленности 56 233 ед., строительство 28 955 ед. и прочие виды экономической деятельности 38 431 ед. Высокий прирост малых предприятий наблюдается в сфере торговли и строительства.

Наиболее привлекательными для работников в малом предпринимательстве являются сфера промышленности, торговли и строительства. Высока доля работников малых промышленных компаний это 33,44 % в общем числе занятых в секторе малого предпринимательства. В торговле 17% и соответственно в строительстве 16,5%. Увеличение количества субъектов малого предпринимательства в вышеуказанных отраслях повлекло и увеличение числа занятых в малом бизнесе. [10]

Выводы и предложения

1. В процессе перехода и развития рыночных отношений, происходит активное формирование малого предпринимательства.
2. Указы и Постановления принятые Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым с 2016 года целенаправленно обеспечивают развитие предпринимательской деятельности, всемерную защиту частной собственности и качественное улучшение делового климата.
3. Приведены комплексные показатели, критерий и индикаторы используемые для оценки малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан
4. Рассмотрены основные показатели развития малого предпринимательства. В частности доля малого бизнеса в ВВП страны, доля малого предпринимательства в основных видах экономической деятельности, темпы прироста действующих малых предприятий и микрофирм в видах экономической деятельности.
5. Для комплексной оценки развития малого предпринимательства (МП) предлагается рассмотрение активного планирования, организации и раннего становления МП. Важность оценки потенциала развития предпринимательства неоспорима при совершенствовании условий для деятельности зарождающихся субъектов МП, что в свою очередь, стимулирует население к предпринимательской активности, к обеспечению самозанятости и созданию дополнительных рабочих мест. При оценки эффективной деятельности малого предпринимательства в стране, следует ориентироваться международную методологию (GEM, Global Entrepreneurship Monitor) которая является исследовательским проектом, изучающим взаимоотношения между предпринимательством и экономическим ростом.

Отчеты GEM являются основным источником информации для проведения сравнительных исследований об уровнях предпринимательской активности как на этапе создания, так и на этапе развития предпринимательской фирмы.

Список использованной литературы и источников:

1. Закон РУз от 02.05.2012 «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (новая редакция) www.lex.uz
2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП – 5308 от 22 января 2018 года.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису 28 декабря 2018 года. <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respublik-i-uzbekistan-shavkata-mirziyeevas-28-12-2018>
4. Предпринимательство. Учебник 5- е издание. Под. ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Полякова. ЮНИТИ. Москва 2010. Стр. 13
5. Ё.Абдуллаев, Ш.Юлдашев Учебник. «Малый бизнес и предпринимательство». Ташкент «IQTISOD - MOLIYA» 2008 г.,стр 6
6. Основы предпринимательства: учебное пособие. Под. Науч.ред. Г.Л. Багиева; Изд. 2-е. ЗабГУ, Чита 2017 – 257 (87 стр)
7. Н.К. Зокирова, М.З. Калanova, Г.К. Абдурахманова, Ю.И. Измайлова, А.Б. Сайдвалиева. Развитие малого предпринимательства как важнейший фактор антикризисной стратегии. (научно – практическая брошюра). ГОУ ВПО «Российская экономическая академия имени Г.В. Плеханова» филиал в г. Ташкент. Ташкент – 2009 г
8. Баринова В.А., Земцов С.П. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование. Вопросы статистики. 2019;26(6):55-71
9. Центральный банк Республики Узбекистан. Статистический бюллетень 2020 г
10. www.stat.uz Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Сагатов Дилшод Мирджалилович
 Ўзбекистон Республикаси
 Банк-мoliaя академияси тингловчиси
 e-mail: sagatov_dilshod@mail.ru

ДАВЛАТ МАҚСАДЛИ ДАСТУРЛАРИДА ИННОВАЦИОН КОРХОНАЛАРНИНГ ИШТИРОКИНИ КЕНГАЙТИРИШ

For citation: Sagatov Dilshod Mirdjalilovich. EXPANSION OF PARTICIPATION OF INNOVATIVE ENTERPRISES IN STATE TARGET PROGRAMS. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp: 29-32



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-949 1-2020-6-4>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада давлат мақсадли дастурларида инновацион корхоналарнинг иштирокини кенгайтириш, корхоналарнинг стратегик бошқаруви самарадорлиги, унга таъсир қилувчи омиллар, корхона фаолияти самарадорлигини ошириш ва рақобатбардошлигини баҳолаш ҳамда бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизmlарини такомиллаштириш масалалари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: инновация, корхона фаолияти, рақобатбардошлиқ, тренд, бошқарув самарадорлиги, ички ва ташқи омиллар, стратегия, баҳолаш, корхона барқарорлиги.

EXPANSION OF PARTICIPATION OF INNOVATIVE ENTERPRISES IN STATE TARGET PROGRAMS

ABSTRACT

This article discusses the issues of expanding the participation of innovative enterprises in state targeted programs, the effectiveness of strategic management of enterprises, the factors affecting them, increasing the efficiency and competitiveness of enterprises and improving organizational and economic management mechanisms.

Keywords: innovation, entrepreneurial activity, competitiveness, trend, management efficiency, internal and external factors, strategy, evaluation, enterprise sustainability.

РАСШИРЕНИЕ УЧАСТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММАХ

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются вопросы расширения участия инновационных предприятий в государственных целевых программах, эффективности стратегического управления предприятиями, факторов, влияющих на них, повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия и совершенствования организационных и экономических механизмов управления.

Ключевые слова: инновация, предпринимательская деятельность, конкурентоспособность, тренд, эффективность управления, внутренние и внешние факторы, стратегия, оценка, устойчивость предприятия.

Кириш

Жамият иқтисодиёт ҳаётида институционал, функционал ўзгаришлар инсонни янада бунёдкорликка, инновациялар яратишга йўналтироқда ва иқтисодий фаолликни инновацион эстетик шакли, фаолликни назарий турлари шаклланишига сабаб бўлмоқда.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида инновацион иқтисодиётни шакллантириш асосий мақсадлардан бири тариқасида қабул қилинган. Бунинг сабаби ресурслар чекланганлиги, аҳоли сони тобора ошаётганлиги, ундан ҳам уларнинг эҳтиёжлари юксалаётгани билан тавсифланади. [1]

Ҳар бир мамлакат ўз иқтисодиёти ва саноат ишлаб чиқаришини илмий-интеллектуал салоҳиятидан келиб чиқиб, янги технологиялар, нанотехнологиялар, воситалар, машиналар, муқобил энергия манбалари ва шу каби инновацион фаолият маҳсули негизида ривожлантироқда. Шу жиҳатдан Ўзбекистонда ҳам саноат соҳасида янги техникатехнологиялар, қурилмалар ва воситаларни ишлаб чиқаришга жорий этиш билан боғлиқ инновация фаолиятига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мамлакатимизда мавжуд соҳа ва тармоқларнинг ишлаб чиқариш ҳажмида инновацион маҳсулотларни микдори ортиб, сифат жиҳатдан ўсиб, ривожланиб бормоқда.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Рақамли иқтисодиёт, унинг шакллари ва таъсир этувчи омилларининг илмий-методологик жиҳатлари кўплаб хорижлик олимлар, жумладан: М.Кастелс, П.Майерс, М.Додгсон ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган.

Я.Кук ва П.Майерс таърифига кўра: “инновация – ғоядан то бозорда сотиладиган тайёр маҳсулотгача бўлган, тўлиқ жараён”дир. М.Додгсоннинг таърифига кўра, “инновация илмий, технологик, ташкилий ва молиявий фаолиятдан иборат бўлиб, янги (ёки яхшиланган) маҳсулот, янги (ёки яхшиланган) ишлаб чиқариш жараёни ёки қурилмалар тижоратига олиб келади”.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот жараёнида анализ ва синтез, индукция, дедукция, гуруҳлаш сингари усуллардан кенг ва самарали фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Тармоқларда инновацион ишлаб чиқаришнинг ўсиши ўз навбатида иқтисодиётни барқарор суръатларда ўсишини таъминламоқда. Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш лозимки, тармоқларда барқарор ўсиш таъминланган бўлсада, уларнинг иқтисодий ўсиш суръатидаги улуши турлича бўлиб, уларни янада кўтариш ўз навбатида ялпи ўсишни ошириш имконини беради. Бунда асосий эътибор тармоқлар ичida иқтисодий ўсишга қайси омиллар кучли таъсир этаётганлиги ва қайси тармоқларда инновацион ишлаб чиқаришга ўтишни аниқлаш зарур бўлади. Шу билан бирга, фикримизча, мамлакатимизда инновацион жараёнларни тартибга солиш ва бошқаришда куйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофик: [2]

- ишлаб чиқариш корхоналарида инновацион фаолиятни ташкил этиш ва самарали бошқариш миллий тизимини яратиш;
- худудларнинг иқтисодий-инновацион фаолиятини ривожлантириш даражасини баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш;
- саноат корхоналари инновацион фаолиятида рискларни баҳолаш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш;
- тармоқлараро инновацион фаолиятини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш сиёсатини ишлаб чиқиш;

- илмий-тадқиқот институтлари, лойиҳа-конструкторлик ташкилотлари, олий таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида инновацион сиёсатни амалга ошириш бўйича ўзаро интеграция тизимини шакллантириш;
- миллий инновация тизимни ривожлантириш ва уни самарали бошқаришга кўмаклашувчи инфратузилмаларни ривожлантириш;
- инновацион лойиҳаларни тижоратлаштириш билан боғлиқ молиялаштириш тизимини яратиши.

Шундай қилиб, давлат ва бозор иқтисодиётнинг инновацион тармоғи фаолиятини кенгайтишига кўмаклашиши, самарали миллий саноат сиёсатини олиб бориш, кичик ишлаб чиқариш корхоналар инновацион фаоллигини рағбатлантириш, бу биринчи навбатда жамиятдаги инновацион тараққиётга туртки бўлмоғи лозим. Йирик ва кичик бизнес интеграциясининг хориж тажрибаси саноат кооперациясида аутсорсинг, субконтрактинг, франчайзинг, кўшма ишлаб чиқариш, кўшма лойиҳа каби шакл ва усусларни қўллаш самарали эканлигини асослайди. Уларни Ўзбекистоннинг маҳаллий хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда кенг қўллаш имкониятлардан тўлиқ фойдаланиш мумкинлигини кўрсатади. Бу эса харажатларнинг ортиши, маҳсулот таннархи қимматлашиши ва пировардида уларнинг бозорда рақобат устуворлигини йўқотишига олиб келмоқда.

Сўнгги пайтларда фундаментал ва амалий тадқиқотлар билан шуғулланаётган тадқиқотчилар, мутахассислар ҳамда олимларнинг илмий тадқиқотларида “инновация”, “инноватика”, “инновацион фаолият”, “инновацион мухит”, “инновацион жараёнлар”, “инновацион салоҳият”, “миллий инновация тизими”, “инновацион маҳсулот”, “инновацион ишлаб чиқариш”, “инновацион худуд” каби атамаларга кўпроқ урғу берила бошланди [3]. Инновацион жараёнларнинг бошқариш стратегиясини умумий тарзда мамлакатнинг иқтисодий мавқеини мустаҳкамлаш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, истеъмолчиларнинг талабларини қондириш ва юқори технологик ишлаб чиқаришни таъминлашга йўналтирилган мақсадларга эришишнинг бошқарув режаси, деб айтишимиз мумкин. Хусусан, инновацион ишлаб чиқаришни ривожлантириш борасида аниқ стратегияни танлаш – инновацион ривожланишнинг мумкин бўлган турли йўллари ва усуслари ичидан энг мақбулини танлаб олишдир. Шу билан бирга стратегияни танлаш ўз навбатида, инновацион фаолиятни жадаллаштириш, саноат корхоналарини рақобатга бардошлилик ҳаракатларини ягона тизимга келтиришдан иборат.

Шу боис мамлакатимизда маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш, инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш, экспорт салмоғини ошириш, инновацион жараёнларни фаоллаштириш, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш давлат инновация сиёсатининг устувор вазифаларидан бўлганлиги сабабли, мутахассис ҳамда иқтисодчи олимлардан юқори технологияларни мужассамлаштирган янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлашлари талаб қилинади.

Хулоса ва таклифлар

Ҳозирги пайтда корхонани ривожлантирилишига фақат инновацияларни узлуксиз равишда жорий этилиши билангина эришиш мумкин. М.Портер компанияларнинг рақобатли устунликка эришишларида инновациянинг ролини куйидагича аниқлаган: “....компания рақобатдаги устунликни инновациялар воситасида қўлга киритади. Улар янги киритилган тартиб-қоидаларга ҳам янги технологиялардан, ҳам янги иш усусларидан кенг маънода фойдаланган ҳолда ёндашадилар. Компания янгиликлар туфайли рақобатдаги устунликларга эришганидан кейин, бу устунликларни фақат мунтазам равишдаги яхшилашлар ёрдамида қўлда тутиб туриши мумкин. Рақобатчилар инновацияларни такомиллаштириш ва жорий этишдан тўхтаган ҳар қандай компанияни дарҳол ва албатта четлаб ўтиб кетадилар”.[5]

Янги фикр, янги ғояга, инновацияга таянган давлат ютади. Инновация- у келажак дегани. Биз буюк келажагимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновациян ёндашув асосида бошлашимиз керак. Шунинг учун биз Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этдик ва унинг олдига аниқ вазифаларни

қўйдик. Бу вазирлик нафақат иқтисодиёт соҳасида, балки бутун жамият ҳаётида энг муҳим лойиҳаларни амалга оширишда ўзига хос локомотив ролини бажаради, деб ишонамиз.

Фойдаланилган адабиётлар

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги фармони.
2. Р.Р.Абдураупов. Ўзбекистонда хорижий инвестицияли корхоналар иқтисодий салоҳиятини бошқариш механизmlарини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация, автореф. Тошкент, 2017 й. 70-б.
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2016. – С. 199
4. Питилимов Ф. В., Шарышов А. С. Инновационная деятельность 47 предприятий // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 392-395. — URL <https://moluch.ru/archive/137/38453/> (дата обращения: 25.12.2018).
5. www.biznes-daily.uz
6. www.openinfo.uz

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Усмонов Хикматилла Мохиржон ўғли

Ўзбекистон Республикаси

Банк-молия академияси тингловчиси

hikmatilla.usmonov@gmail.com

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ИНВЕСТИЦИЯ ПОРТФЕЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

For citation: Usmanov Xikmatilla Mohirjon o'g'li. BANK INVESTMENT PORTFOLIO DEVELOPMENT. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp:33-38



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-5>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада Ўзбекистон тижорат банкларининг инвестиция портфелини ривожлантириш ва уларнинг инвестициявий омиллар таҳлил қилинган. Банклар инвестиция портфелини ривожлантириш мақсадида хорижий давлатлар тажрибасидан фойдаланиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган. Мақола Республикамизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг барқарорликни янада мустахкамлаш мақсадида тижорат банкларида инвестиция портфелини ривожлантиришга қаратилган. Шу билан бирга инвестиция портфели, инвестицион активларни бошқариш моҳияти, у билан боғлиқ рискларнинг келиб чиқиш сабаблари, инвестицион портфелини бошқариш самарадорлигига таъсир этувчи рисклари ҳамда уларни бартараф этишда инвестиция портфелини самарали бошқаришнинг аҳамияти ёритилган.

Калит сўзлар: банк тизими, банк активлари, диверсификация, инвестиция кредити, инвестиция портфели, инновация, фоиз ставкаси.

BANK INVESTMENT PORTFOLIO DEVELOPMENT

ABSTRACT

This article analyzes the development of the investment portfolio of commercial banks in Uzbekistan and their investment factors. In order to develop the investment portfolios of banks, recommendations were given on the use of international experience. Report on investment portfolio and commercial banks. It also covers the investment portfolio, the nature of investment asset management, the risks associated with it, the risks that affect the effectiveness of investment portfolio management, and the importance of effective investment portfolio management.

Keywords: banking system, bank assets, diversification, investment credit, investment portfolio, innovation, interest rate.

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется развитие инвестиционного портфеля коммерческих банков в Узбекистане и их инвестиционные факторы. В целях развития инвестиционных портфелей банков были даны рекомендации по использованию международного опыта. Статья направлена на развитие инвестиционных портфелей в коммерческих банках с целью дальнейшего укрепления стабильности экономических реформ в республике. Он также охватывает инвестиционный портфель, характер управления инвестиционными активами, риски, связанные с ним, риски, влияющие на эффективность управления инвестиционным портфелем, и важность эффективного управления инвестиционным портфелем.

Ключевые слова: банковская система, банковские активы, диверсификация, инвестиционный кредит, инвестиционный портфель, инновация, процентная ставка.

Кириш

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашаётган бир даврда мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ривожлантириш, унинг рақобатбардошлик даражасини ошириш мухим масала ҳисобланади. Бунинг учун иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, юқори технологик ишлаб чиқаришни рағбатлантириш, саноат тармоқларини янгилаш ва технологик модернизация қилиш жараёнларини тезлаштириш лозим. Ушбу масалаларни ижобий ҳал қилиш учун мамлакатимизда асосий инвестиция институти ҳисобланадиган (Жаҳон тажрибасида) тижорат банкларининг инвестиция фаолиятини ривожлантириш зарур. Тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозоридаги инвестиция фаолиятининг иқтисодий моҳияти ва аҳамияти шундаки, турли соҳаларда фаолият юритувчи мижозларни тижорат банкларга жалб қилиш йўли билан қимматли қоғозлар бозорини такомиллаштириш, фойда олиш мақсадида хўжалик юритувчи субектларнинг бўш молиявий ресурсларини инвестицияларга самарали жойлаштириш ва инвестиция фаолияти натижасида даромад олишдан иборат. Шунингдек, тижорат банкларимиз актив операцияларининг аксарият қисми биргина кредит операцияларига боғлиқ бўлиб қолганлиги (активлар етарлича диверсификация қилинмаганлиги) банк тизими сезиларли риск даражасижа эканлигини кўрсатади.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Ушбу мавзуга оида Кейнс, Марковиц, Шарп, Лаврушин, Бўтабоев, Джуманазаров Мустафақулов каби бир қатор хорижий ва юртимиз олимларининг фикрлари ўрганилиб улардаги илмий ўрганишлар асосида метадологик асос сифатида фойдаланилди.

“Инвестиция” тушунчаси бир қатор маъноларга эга бўлиб, бу тор маънода киритилган маблағ деган маънони англатади. “Инвестиция” атамаси лотин тилидаги “invest” сўзидан келиб чиқсан бўлиб “қўйиш”, “маблағни сафарбар этиш”, “капитал қўйилмаси” маъносини беради. Кенг маънода инвестиция маблағни кўпайтириб ва қайтариб олиш мақсадида капитални сафарбар этишни билдиради [1].

Инвестиция масаласига мультиплікатор тамойиллари асосида ёндашган иқтисодчи Кейнс, инвестицияларни “ушбу даврнинг ишлаб чиқариш фаолияти натижасида капитал мулк баҳосини жорий ортиши” тарзида, “ушбу даврда топилган даромаднинг истеъмолга ишлатилмаган қисми” деб таърифлайди [2]. Инвестициялар жамғармалар асосида юзага келади, яъни бугун жамланади, эртага эса даромад келтириши мумкин. Аксинча, бугун фойда келтиради – эртага сармоя сифатида майдонга чиқади, деб таъкидланса ҳам адолатдан бўлади. Шундай қилиб, жамғармалар ва инвестицияларнинг функцияларини аниқ кўрсатиш деярли мумкин эмас, бироқ бизнинг мулоҳазаларимиз келгусида “инвестициялар” деган тушунча билан сармояни ташкил этиш ўртасида чамбарчас алоқани ўрнатиш имконини беради, яъни инвестициялар – сарфланган сармоядан даромад келтирувчи категориядир.

Маблағ қўйиши объектларига қараб инвестициялар икки турга бўлинади [3]. Булар:

1. Түғридан-түгри (Стратегик) инвестициялар (Асосий фондларнинг яратилиши ва қайта ишлаб чиқарилишини таъминловчи).
2. Портфел инвестициялар.

Инвестициялашнинг дастлабки турининг риски баланд бўлганлиги боис тижорат банклари, пенсия фондлари ва шу каби мижозлари қўйилмалари дахлсизлигини биринчи ўринга қўйувчи ташкilotлар одатда инвестициялашда риски паст бўлган ва бир қанча активларга капиталларини жойлаштирадилар.

Инвестиция портфели деганда жисмоний ёки ҳукуқий шахс(лар)га қарашли бўлган қимматли қоғозларнинг яхлит бошқарув обьекти сифатида ташкил қилинган маълум бир тўплами тушунилади.

Одатда бозорда **Даромад/Риск** нисбати билан белгиланадиган қандайдир инвестицион сифат сотиладики, ушбу сифатни портфелни бошқариш жараёнида яхшилаб бориш мумкин бўлади.

Портфел инвестициялаш ўзи билан даромад топиш мақсадида таркибида молиявий воситаларга инвестицияларни бошқариш стратегияси ва тактикаси мавжуд бўлган молиявий активларни бошқариш тизимини ифодалайди, ва унинг асосида риск даражасини пасайтириш ва молиявий инвестициялар даромадлилигини ошириш бўйича мақсадга йўналтирилган иш юритиш ётади [4].

Портфел инвестициялашнинг афзал томони у фонд бозорининг барча секторларида жами инвестиция фаолиятини режалаштириш, баҳолаш ва якуний натижаларини назорат қилишга имконият беради.

Кўйида бир қанча олимларнинг портфел назарияларини келтириб ўтамиз.

Марковитц моделининг асосий ғояси шундан иборатки, молиявий восита келтирадиган келажақдаги даромад эҳтимолий катталик сифатида статистик кўриб чиқилади. Яъни, алоҳида инвестиция обьектлари бўйича даромадлар маълум бир чегаравий қийматлар ўртасида ихтиёрий тарзда ўзгариб туради [5]. У ҳолда, агар ҳар бир инвестициялаш обьектлари бўйича маълум бир амалга ошиш эҳтимолликларини аниқлашга муваффақ бўлинса, ҳар бир муқобил маблағ қўйилма қилиш тури бўйича даромад олиш эҳтимолликларининг тақсимотини олиш мумкин бўлади.

Портфел даромадлилигини топиш формуласи:

$$E(r_p) = \sum_{i=1}^n W_i E(r_i)$$

$E(r_p)$ – портфел даромадлилигининг ўртача тортилган қиймати;

n – портфелдаги қимматли қоғозларнинг саноқ индекси;

W_i – i -қимматли қоғознинг портфелдаги улушки.

$E(r_i)$ – i -қимматли қоғознинг даромадлилиги.

Бироқ, Марковиц усулини қўллаш қийинлиги шундан иборатки, ҳар бир қимматли қоғознинг портфелдаги W_i улушкини аниқлаш учун катта ҳажмдаги хисоблаш ишларини амалга ошириш талаб қилинади.

Шарп моделининг асосида чизиқий регрессия таҳлили ётиб, модел икки тасодифий ўзгарувчан катталикларни – эркин ўзгарувчи X ва боғлиқ ўзгарувчи Y – қўйидаги турдаги чизиқий ифода билан боғлашга имкон беради:

$$Y = \alpha + \beta \times X$$

Шарп моделида эркин ўзгарувчи сифатида бирон бир бозор индекси олинади (масалан ЯИМ ўсиш суръатлари, инфляция даражаси, бозор индекслари) [6].

Шарпнинг ўзи эркин ўзгарувчи сифатида Standart and Poor's (S&P500) индекси асосида хисобланган r_m даромад-лилигидан фойдаланган r_m . Боғлиқ ўзгарувчи сифатида қандайдир i қимматли қоғознинг r_i даромадлилиги олинади. S&P500 индекси КҚБ бозорининг умумлашма

индекси бўлгани учун Шарп моделини яна **бозор модели** (Market Model), r_m даромадлилигини – бозор портфелининг даромадлилиги деб ҳам аташади.

Қимматли қоғоз даромадлилигининг индексга боғланиши қуидаги формула билан ифодаланади:

$$r_{i,t} = \alpha_i + \beta_i \cdot r_{m,t} + \varepsilon_{i,t}$$

Бугунги кунда ушбу модель “Бир индексли Шарп модели” (Sharpe single-index model) деб ном олган.

Шарп моделига асосан активнинг кутилаётган даромадлилиги бозорнинг кутилаётган даромадлилик кўрсаткичига боғлиқлиги бизга маълум. Бунда, оддий акция даромадлилиги бозор индекси даромадлилик кўрсаткичига боғлиқ деб фараз қилинади.

Юқоридаги икки олимнинг портфел назарияларида бир қанча фарқлар мавжуд [4]:

1. Марковиц модели индексдан фойдаланмайди ва ягона кўрсаткич мавжуд эмас. Шарп модели индекс модели бўлиб, портфел даромадлилиги битта кўрсаткичга қараб баҳоланиши мумкин.

2. Қўллаш услубига қараб: Марковиц моделини қўллаш мураккаб бўлиб, кўп ҳисоб-китоб ва вақт талаб этади. Шарп модели эса соддалаштирилган модел ҳисобланади ва портфел даромадлилиги фонд индекси қараб оддий усуlda ҳисоблаш мумкин.

3. Кўрсаткичларни боғлиқлигига қараб: Марковиц модели қимматли қоғозлар даромадлилиги ўртасидаги ўзаро боғлиқликни ифодалайди. Шунинг учун ҳам ушбу модел мураккаб ҳисоб-китоб ва кўп вақт талаб қиласди. Шарп модели хар бир қимматли қоғозлар даромадлилиги билан бозор даромадлилиги ўртасидаги боғлиқликни ифодалайди. Бунда хар бир қимматли қоғозлар орасидаги таъсиранлик инобатга олинмайди.

4. Кўрсаткичларни қамраб олиш доирасига (ҳажми) қараб: Марковиц моделида қимматли қоғозларнинг сони чегараланган. Сабаби жуда кўплаб қимматли қоғозларни қамраб олиши таҳлил жараёнинин жуда ҳам мураккаблаштиради. Шарп моделида эса қимматли қоғозларнинг сони чекланмаган. Сабаби барча қимматли қоғозларнинг даромадлилиги битта индексга боғлиқ.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг методологик асоси назарий ва амалий материалларни, қонунчилик ва бошқа хуқуқий хужжатларни, расмий хужжатларни, адабий манбалар ва нашрларни ўрганиш натижасида шаклланди. Тадқиқотда назария ва амалиёт ўртасидаги боғлиқликларга асосланади шу билан бирга таҳлил, аналогия, таққослаш ва синтез каби усууллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Бугунги кунда Республикаизда банклар қисқа муддатларга маблағларни жалб қиласди ва улар асосан узоқ муддатли кредитларга инвестиция қиласди, чунки ўз мажбуриятларини кечиктирмасдан тўлаш қобилияти хавф остида. Даромад ва фойда олишини таъминлаш учун тижорат банки ресурс манбаларни жалб қилиш нархлари ва уларни жойлаштиришнинг рентабеллигини мувофиқлаштиришга интилиши керак. Қиммат ресурсларни жалб қилиш, бу уларни жойлаштириш учун банк юқори даромадли йўналишдарга эга эканлигини англатади, чунки акс холда у асосий фаолиятидан зарар кўради. Банк активларининг мажбуриятлар характеристига боғлиқлигини банкларнинг иқтисодий меъёрларини белгилаш ва уларнинг фаолиятини тартиба солишида ҳисобга олиш керак. Муайян аниқ банк операцияларини(ипотека, инвестиция ва бошқалар) амалга ошириш имконияти банк мажбуриятлари таркиби билан белгиланади. Шунинг учун ушбу операциялар учун шартшароитларни ишлаб чиқишида тегишли мажбуриятларни шакллантириш манбаларига асосий аҳамият бериш керак.

Тижорат банкларнинг инвестиция фаолияти – бу банк инвестор сифатида даромад олиш ҳамда активларининг диверсификациясини таъминлаш мақсадида молиявий активларни сотиб олиши, реал активларни яратиши ва ташкил қилиши учун маблағларни жойлаштириши билан боғлиқ фаолиятидир. Тижорат банкларнинг инвестиция фаолиятини бошқа инвесторлар

фаолиятидан фарқли томони шундаки, улар инвестицияни жалб қилинган маблағлар эвазига амалга оширадилар. Шунинг учун ҳам банк бир томондан инвестор сифатида бозорда пайдо бўлса, бошқа томондан эса у мижозлари олдида қарздордир. Ушбу ҳолат банклар учун ликвидлилик масала қилиб қўяди, улар жалб қилинган депозитлар ва ажратилган кредитлар ҳамда инвестицияларнинг муддати, ҳажми ва фоиз ставкалари бўйича мутаносиб бошқаришни тақозо этади.

Лаврушин тижорат банкининг ресурсларини банкнинг ихтиёрида мавжуд бўлган ва у фаол операцияларни амалга ошириш учун ишлатадиган ўз маблағлари ва қарз маблағларининг комбинацияси сифатида кўриб чиқади [7]. Тижорат банкининг ўз маблағлари(капитали) доимий бўлиб, қолган маблағлари қарз мажбуриятларини ташкил этади ва бу вақтинча хисобланади. Тижорат банкларининг асосий ресурс манбаи бу барча банк ресурсларининг 70-80 фоизини ташкил этадиган мажбуриятлардир. Шундан келиб чиқиб банклар инвестиция фаолиятини юритишида (кредит бериш, қимматли қофозларга инвестициялар, қимматбахо металлар ва б.) риск менежментдан самарали фойдаланиши зарур.

Мамалакатимизнинг бир қатор йирик банклари йиллик ҳисботлари маълумотларига кўра инвестицияларнинг умумий активларига нисбати қўйидагicha:

“Асака” ДАТБ 2018-йилда жами активлари 30 355.1 млрд.сўм бўлган бўлса, шундан инвестициялар 319.5 млрд.сўмни ташкил этган. 2019-йилда эса банкнинг жами активлари 34 968.1 млрд.сўм ҳамда банкнинг инвестициявий қўйилмалари 382.3 млрд.сўмни ташкил этган [8]. Инвестицияларнинг жами активлардаги улуши йиллар бўйича мос равишда 1.05 йоизни ҳамда 1.09 фоиз. “Миллий банк” АЖ нинг 2018-йилдаги активлари 56 524.5 млрд.сўм ва 2019-йилда 66 605 млрд.сўм қийматда бўлган. “Миллий банк” АЖнинг инвестициявий қўйилмалари 2018-йилда 680.3 млрд.сўмни ва 2019-йилда 727.7 млрд.сўм бўлиб [9], йиллар бўйича мос равишда 1.2 фоиз ҳамда 1.09 фоизни ташкил этди. Кўриб турибмизки ушбу банкларда инвестиция ҳажми умумий активлар улушида 1-1.2 фоизни ташкил қилмоқда. Бундай ҳолат Республикамиздаги бошқа бир қатор банкларда ҳам 0.05-2 фоиз оралиғида қолмоқда.

Хориж тажрибасида банк тизимининг ривожланиши ва банклар ўтказадиган операцияларнинг турлари ва қўламига қараб уларнинг инвестицион фаолияти турли йўналишларга қаратилган бўлиши ва шу операциялар турлари бўйича олинадиган даромад салмоғи ҳам турли хил бўлиши мумкин. Масалан, Америка банклари амалиётида давлатнинг қисқа муддатли қарз мажбуриятларини ифодаловчи қимматли қофозларига инвестиция қилиш одатда кам даромад келтиради, аммо улар юқори ликвидлиликка эга ва улар бўйича тўланмаслик риски нолга teng бўлиб, бозор ставкасининг ўзгариш риски ҳам кичик бўлган қимматли қофозлар ҳисобланади [10].

Узок муддатли қимматли қофозлар юқори даромад келтиради, шунинг учун банклар уларни муддати тутагунча сақлайди. Банклар ўз маблағларини муниципалитетларнинг қимматбоҳо қофозларига ҳам қўяди, чунки улар бўйича тўланадиган фоиз солиққа тортилмайди. Ўз ликвидлигини таъминлаш мақсадида банклар унча катта бўлмаган суммани бошқа қимматли қофозлар: банк акцептлари, қимматли қофозлар бозоридаги тижорат қофозлари, брокерлик ссудалар ва товар-кредит корпарациялари сертификатларига қўйишади.

Хулоса ва таклифлар

1. Банкларнинг инвестиция фаолиятини янада ривожлантириш учун банклар нафақат қимматли қофозлар бозоридаги инвестор сифатидаги ролини балки, ривожланган мамлакатлар банк тизимида кенг қўлланилаётган корпоратив молиялаш ҳамда лойиҳавий молиялаш каби инвестиция хизмат турларини ҳам ривожлантиришга катта эътибор қаратишлари лозим. Бу эса ўз навбатида банклар инвестиция фаолиятини янада ривожланишига ва фоиз қўринишидаги ҳамда комиссацион қўринишдаги қўшимча даромад олиш имконини беради.

2. Мақсадларга кўра, тижорат банкининг инвестиция фаолияти активлар ўртасида қимматли қофозларга инвестицияларини самарали тақсимланишидан иборатдир. Ушбу инвестициявий портфел шаклланишида хавфсизлик, даромадлилик ҳамда ликвидлилик жиҳатларига эътибор қаратиш лозим. Инвестиция портфелининг икки турини, яъни даромад ва

ўсиш портфелини алоҳида ажратиш лозим. Ушбу портфеллар асосида даромад шаклланади. Ҳар бир портфел кам рисклилик, юқори даромадлилик ва юқори ликвидлилик тамойилларига асосланади.

3. Тижорат банклари инвестиция портфели - бу ликвидлиликни таъминлаш ва даромад олиш мақсадида йигилган мавжуд қимматли қофозлар мажмуидир. Ушбу портфелни бошқаришдан мақсад портфелнинг инвестиция хусусиятини сақлаб қолишидир. Банклар инвестиция портфелини бошқаришда қимматли қофозларни оптималь тузилмасини аниқлаши зарур.

4. Тижорат банкларимизда инвестиция фаолиятини кенг йўлга қўймаслигига энг асосий сабаб банкларимизда ресурс базасининг етишмовчилигидир. 2017-18 йилларда банкларда ресурс етишмовчилиги кўзга кўриниб қолди. Бундай ҳолатда табиийки банклар инвестиция фаолиятни юргазишини ўйлаб ҳам кўришмайди. Демак, банкларнинг инвестиция фаолиятини ривожлантириш учун ҳамда активлар диверсификациясини таъминлаш учун дастлаб банкларнинг ресурс базасини кенгайтириш лозим. Бунинг учун ахоли ва хўжалик субектлари қўлидаги маблағларни банкка жалб этиш лозим. Шунингдек, ахолимизнинг аксарият қисми ислом динига этиқод қилганлиги боис ислом молиясини ҳам мамлакатимизда тадбиқ этиш лозим деб ўйлайман.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Мустафокулов О.А. (2016) Минтақанинг инвестицион муҳити ва иқтисодий жозибадорлигини ошириш масалалари //“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –Т, № 5, сентябр-октябр.
2. Кейнс Дж.М. (2007) Общая теория занятости, процента и денег: Избранное. – М.: Эксмо, С.171.
3. Лаврушин И.О. (2003) Деньги, кредит банк (Под ред-2-е изд, перераб и доп. - М.: Финансы и статистика.
4. Бўтабоев М.Ш., Джуманазаров У.Х. (2018) Инвестиция портфели менежменти. Электрон ўқув-услубий мажмуаси. – Т: БМА.
5. Markowitz H. (1952), Portfolio selection, The Journal of Finance, Nr. 7, 77-91-betlar.
6. Шарп У., Александр Г., Бэйли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1999. - XII, 1028 с.
7. Лаврушин О. И. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2013. — 800 с
8. <https://www.asakabank.uz/uz/about/reports>. “Асака” ДАТБ нинг 2018-2019 йилги йиллик ҳисоботлари.
9. <https://nbu.uz/uz/about-bank/annual-reports/>. “Миллий банк” АЖнинг 2018-2019 йилги йиллик ҳисоботлари.
10. Хазанович Э.С. (2010) Инвестиционная стратегия: учебное пособие / Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев. – М.: КНОРУС, – 304 с.

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Avezova Shaxnoza Maxmudjonovna
BuxMTI tayanch doktoranti (PhD)

О'ZBEKISTONDA МЕХНАТ RESURSLARINI BOSHQARISHGA INNOVATSION YONDASHUV

For citation: Avezova Shaxnoza Maxmudjonovna. INNOVATIVE APPROACH TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN UZBEKISTAN. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp: 39-45



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-6>

ANNOTATSIYA

Maqolada mehnat resurslarini boshqarish tizimida innovatsion usullarni qo'llash masalalari ko'rib chiqiladi. Tadbirkorlik tuzilmalari tomonidan bunday usullarni qo'llashning asosiy muammolari aniqlandi.

Kalit so'zlar: mehnat resurslari, mehnat salohiyati, innovatsion iqtisodiyot, sanoat iqtisodiyoti, innovatsion boshqaruvi usullari, tadbirkorlik tuzilmalari.

INNOVATIVE APPROACH TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN UZBEKISTAN

ABSTRACT

The article deals with the application of innovative methods in the system of labor resources management. The main problems of using such methods by business structures are revealed.

Keywords: labor resources, labor potential, innovative economy, industrial economy, innovative management methods, business structures.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УЗБЕКИСТАНЕ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены вопросы применения инновационных методов в системе управления трудовых ресурсов. Раскрыты основные проблемы применения подобных методов предпринимательскими структурами.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, инновационная экономика, индустриальная экономика, инновационные методы управления, предпринимательские структуры.

Введение

Научные достижения и передовые технологии радикально изменили и продолжают менять уклад мировой экономики, формируя структуру постиндустриального общества. Эти закономерности самым непосредственным образом затронули Республику Узбекистан, которая столкнулась с серьёзными проблемами, связанными с недостаточной

эффективностью системы организации, управления и поддержки научно-технического прогресса, механизмов воспроизведения и рационального использования инновационных ресурсов науки, а также внедрения ее достижений в экономику. Основная тенденция трансформационной экономики в сегодняшней ситуации Узбекистана - это переход к постиндустриальному обществу и развитию инновационной экономики. Это в свою очередь объективно обуславливает замену трудоемких технологий научкоёмкими. Центральным звеном такого развития выступают трудовые ресурсы, т.е. носители человеческого капитала. Изучение трудовых ресурсов на всех этапах их трансформации необходимо, как на фоне глобальных изменений, так и на фоне внутренних социальных и демографических изменений. Задача актуальность перехода экономики на инновационные рельсы поставлена Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым и в самые короткие сроки экономика Узбекистана должна быть преобразована в активно развивающуюся и инновационную. Для успешного решения данной задачи, прежде всего, необходимо выполнить строгий и объективный анализ инновационного формирования трудовых ресурсов. При этом недостаточно ограничиваться этапом одних лишь научных исследований и достижениями в ИКТ. Прежде всего, следует, оценить роль человеческих ресурсов, которые призваны обеспечивать производство и внедрение новых идей и технологий

Степень изученности проблемы

Теоретические аспекты исследования трудовых и человеческих ресурсов рассматривались А.И.Рофе, Б.Г.Збышко, П.Милгромом, Дж.Робертсом. Особое внимание при рассмотрении теоретических аспектов управления уделяется содержанию процесса управления, системе управления, принципами методам управления трудовых ресурсов в работах как зарубежных авторов, таких, как М.Мэскона, М.Альберта, ФХедуори, Р.Акоффа, М.Эмерси, Л.Туроу, Г.Беккера, А.Я.Кибанова, Б.М.Гёнкина, Ю.Г.Одегова [2] и таких узбекских: К.Х.Абдурахманов [2], Зокирова Н. [3], Холмуминов Ш.Р., Убайдуллаева Р.А. Вопросы разработки и внедрения инновационных методов управления трудовыми ресурсами в предпринимательских структурах учеными-экономистами на сегодняшний день практически не рассматривались.

Методология исследования

Методологической основой научной статьи стали следующие общие методы научного познания: сравнение, анализ и методы системного экономического анализа.

Анализ и результаты

Динамичное изменение внешней среды, появление новых видов деятельности, ускорение темпов принятия решений – предъявляют новые требования к деятельности субъектов рынка труда. На фоне развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане, с учетом быстрого внедрения новых технологий при постоянном повышении требований к качеству производимых товаров и услуг, меняется отношение к вопросам занятости, к оценке производительности труда, к возможности профессионального и карьерного роста. В ситуации частой смены рабочего коллектива по внутренним (личным) или внешним причинам (оптимизация, сокращение, реорганизация, переводы в другую местность, перевод на другую должность, укрупнение организаций т.д.) появляется ощущение нестабильности, предъявляются требования быстрого процесса адаптации персонала в новом коллективе и на новом месте.

Индустриализация заставила руководителей пересмотреть подходы к организации трудовой деятельности, поменять основные принципы управления персоналом на предприятиях. Появились понятия: научная организация труда, структурная иерархия, поточный способ производства. В современной жизни сам человек приобретает уникальную ценность, как генератор постоянного преобразования в сфере предпринимательства, потребительского спроса, общественных тенденций, основанных на инновациях, при интегрировании знаний, для получения дополнительной прибыли [3]. В современных условиях обеспечение эффективной деятельности предпринимательских структур предполагает наличие трудовых ресурсов, обладающих высоким уровнем квалификации.

Уровень квалификации требования к трудовым ресурсам определяются и оцениваются исходя из поставленных целей. В этой связи возрастает необходимость и значимость разработки применения инновационных методов управления трудовыми ресурсами.

Анализ современной ситуации показывает, что в предпринимательских структурах осуществляется управление не трудовыми ресурсами, а лишь их частью—персоналом, что отвлекает из процесса управления предпринимателей и снижает общую эффективность деятельности предпринимательской структуры. Ценность инновационного подхода к управлению трудовыми ресурсами заключается в осуществлении инновационного процесса, включающего в себя разработку и внедрение методов, придающих практическую значимость развитию и реализации трудового потенциала.

В современных условиях возможности государственного регулирования процесса управления трудовыми ресурсами значительно сократились. Наравне с восстановлением распределения выпускников учебных заведений, подготовки и переподготовки трудовых ресурсов в городских учебных центрах существуют реальные проблемы с созданием новых и ликвидация устаревших рабочих мест, ограничением безработицы, переселением рабочей силы ит.д.

Инновационное управление трудовыми ресурсами предполагает, прежде всего, разработку планов и программ, целью которых является постоянное обеспечение инновационной деятельности предпринимательских структур Квалифицированными трудовыми ресурсами, а, следовательно, инвестирование, постоянного их развития в рамках единой инновационной стратегии. Кроме того, инновация в управлении трудовыми ресурсами предпринимательских структур представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде новых или усовершенствованных методов управления, используемых в практической деятельности предпринимательских структур[4].

Инновационные методы управления трудовыми ресурсами - это совокупность способов и приемов, позволяющих при той же или меньшей численности работников осуществлять инновационный подход к управлению трудовыми ресурсами, а именно постоянно развивать трудовой потенциал с целью обеспечения эффективности управления, а, следовательно, и конкурентоспособности предпринимательских структур. К инновационным методам управления трудовыми ресурсами относятся:

- 1.методы организации;
- 2.методы планирования;
- 3.методы мотивации;
- 4.методы контроля;
- 5.методы сбора и анализа информации [4].



Рисунок 1. Инновационные методы управления трудовыми ресурсами

Рисунок 1 показывает, что инновационное управление трудовыми ресурсами предполагает осуществление системного и комплексного подхода, позволяющего обеспечить эффективное управление предпринимательской структурой с целью достижения ее конкурентоспособности. Это позволит разрешить одно из основных противоречий системы управления трудовыми ресурсами, а именно: между имеющимся трудовым потенциалом и невозможностью его полностью реализовать в рамках существующей стратегии.

Инновационный подход к оценке деятельности работы в данной команде основан: на отношении показателей личных достижений к достижениям всего коллектива; возможности создания необходимых стандартов; сравнении нескольких коллективов по унифицированным характеристикам членов команды. Важно, что в связи с автоматизацией и роботизацией, все чаще вид деятельности для себя индивид выбирает, исходя из собственных способностей, уровня знаний и навыков, личных стремлений, психологических качеств – без привязки к определенному месту работы, в то время, как направления расширяются до общих названий (творческое, техническое, гуманитарное). Таким образом, стоит задача более внимательно изучить существующие методы и предложить более эффективную структурно – организационную схему предпринимательской деятельности. Проведем сравнение наиболее значимых изменений, характерных для инновационной экономики и ее отличие от индустриальной экономики – Таблица 1.

Таблица 1
Отличительные характеристики основных составляющих компонентов для индустриальной и инновационной экономики нового времени

Индустриальная экономика	Инновационная экономика
1. Средство труда (оборудование)	1. Идея (профессионал)
2. Конкуренция	2. Взаимопомощь
3. Предмет (итог деятельности)	3. Услуга (итог деятельности)
4. Персонал (функция)	4. Индивид/личность (особенности)
5. Штат (отбор по показателям)	5. Коллектив (отбор по психологической совместимости)
6. Иерархическая организационная структура	6. Децентрализованная организационная структура
7. Делегирование	7. Личная ответственность
8. Стратегическое планирование (стабильная конъюнктура рынка)	8. Тактическое планирование (изменения на рынке)
9. Упрощение операций, четкий алгоритм действий	9. Решение творческих задач
10. Результат	10. Скорость
11. Взаимодействие с предметом (орудием труда)	11. Взаимодействие с человеком
12. Специализация (узкоспециализированные)	12. Знания (широкий спектр)
13. Норма времени	13. Ценность проекта
14. Ценность характеристик (товара)	14. Ценность влияния (бренд, марка)
15. Технология производства (стандартная)	15. Инновации на всех этапах процессах
16. Материальное стимулирование	16. Нематериальное стимулирование
17. Оценка качества	17. Оценка деятельности
18. Отделение управления от исполнения	18. Прямое и постоянное взаимодействие управления и исполнения

Многие характеристики являются полной противоположностью друг другу, а на смену жесткому распорядку приходит более естественная (свободная) для человека форма организации деятельности. Рассматриваемая авторская методология может внедряться

экспериментально, на базе существующих региональных центров занятости населения, с дальнейшей перспективой ее массового распространения. Исходные данные – это три фундаментальных направления исследований – творческое, техническое, гуманитарное, они при сбалансированном развитии общества равноправны, взаимозависимы и дополняют друг друга. Творческое направление состоит в расширении горизонтов реальности, теоретически моделирует возможные варианты развития событий, эмоционально воздействуя на общество; например, в художественных произведениях представляется идеалистическая картина мира или негативное последствие человеческой деятельности. Техническое направление доказывает необходимость (или ограничение) новшеств, рассчитывает важные показатели, систематизирует и обоснованно прогнозирует дальнейшую динамику применения. Гуманитарное направление исследует статистику и констатирует существующие на данный момент факты общественной деятельности, раскрывает смысл новых идей для всего общества, структурирует и организует социальные процессы, определяет законы поведения людей в новой ретроспективе, расставляет гуманистические акценты – документальные и исторические.

Сегодня сложилась ситуация, при которой стремительное развитие технического направления уходит далеко вперед, в то время, как два других направления все больше «отстают» от него. Таким образом, создается резонанс в общественных настроениях, нестабильность в экономике, дезориентация в ценностных критериях. Стоит отметить, что последовательность взаимодействий направлений может быть разной, но только в полной, понятной и своевременной их связи появляется осознанная системность и очевидность происходящего. Прорыв одного направления зачастую провоцирует отставание в других, причем его длительность во времени непосредственно влияет на конкурентоспособность трудового потенциала на всех экономических уровнях (микро-, макро- и мезоуровнях). Гуманитарная сфера создаёт ценностные ориентиры для всего общества. Экономика Узбекистана сегодня представляет собой социально-ориентированную программную деятельность, достаточно гибкую в удовлетворении появляющихся запросов общества, с преобладанием капиталистической формы экономических отношений. Важно понимать, что капитализм ограничивает возможность практического применения и необходимого распространения новаций, важных для общества.

Сегодня, в связи с возрастанием интеллектуальной компоненты, принимая во внимание рост производительности труда, за счет применения передовых технических средств и значительное преобладание социального вектора, под трудом подразумевается деятельность, направленная на развитие человека и преобразование ресурсов природы в материальные, интеллектуальные и духовные блага [2]. По аналогии с теорией А. Смита, производительность зависит от эффективности комбинаций труда с другими факторами производства (материальными и нематериальными). Чтобы оставаться конкурентоспособным, сотрудник должен: иметь разносторонние знания и уметь применять их на практике; быть активным и коммуникабельным; обладать нестандартным творческим видением; мыслить и строить теоретические гипотезы; должен быть непосредственно интегрированным в общественные системы – посредством семейных ценностей; быть добропорядочным гражданином и членом коллектива, вести активную деятельность за профессиональную «востребованность» и достойное вознаграждение. При этом надо учитывать, что знания быстро устаревают, коммуникаций – неограниченное количество, как и возможных вариантов развития новых идей в профессиональной и социальной сферах.

Важным условием динамичного развития в Республике Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники. Наличие предприятий, отличающихся величиной и видами деятельности, приводит к формированию и развитию новых экономических и правовых отношений. В свою очередь, это влияет на отношения между людьми, вследствие чего радикально меняются их взгляды относительно собственности, полученных результатов и их эффективности. Эти процессы связаны с

социально-экономическим развитием, достижение которого зависит от обеспечения населения работой, и, прежде всего, с эффективным использованием существующих трудовых ресурсов. Основываясь на опыте, накопленном за годы независимости, и на глубоком научном анализе социально-экономических процессов, происходящих за последнее время, становится возможным изучить объективные закономерности, и далее, принимая их во внимание, сделать конкретные выводы и разработать практические меры. Однако эффективное использование постоянно развивающихся человеческих ресурсов подразумевает территориальное распределение трудовых ресурсов на основе конкретных принципов, понимание правил и закономерностей природы и общества, углубленного анализа этих процессов, а также как следствие, разработку научных исследований и их последующее применение на практике.

В целях практической реализации задач по переходу на инновационный путь развития был принят Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы». В качестве главной цели принятой Стратегии определено – развитие человеческого капитала как основного фактора, определяющего уровень конкурентоспособности страны на мировой арене и её инновационного прогресса. Активное внедрение современных и опережающих технологий требует развития новых подходов к эффективному использованию как уже работающих высококвалифицированных специалистов, так и к подготовке молодых кадров именно для инновационных направлений экономики [1]. Одной из базовых проблем интенсивного развития Узбекистана остается проблема кадрового потенциала. Низкий спрос на инновации объясняется частично отсутствием кадров, имеющих подготовку и опыт работы по новым технологическим направлениям развития. Успешное преодоление указанных проблем возможно только при внедрении информационно-коммуникационных технологий в сферу кадровой индустрии. Для современной экономики актуализируется характеристика «гибкости производства», определяющая возможности приспособления организации к переменам, происходящим на рынке. Приоритетными показателями гибкости производства являются научёмкость, внедрение нововведений, организационная эластичность, управлеческая технологичность.

Выводы и предложения

Актуальной проблемой современной экономики Узбекистана в связи с показанными тенденциями является формирование новой «волны», обеспечивающей стабильно положительную динамику в направлении инновационного развития в условиях трансформации экономики.

Основополагающим фактором создания такой инновационной «волны» является новаторство трудовых ресурсов, массовость и масштабность которого позволит сформировать соответствующий эффект, обуславливаемый преимущественно, их эффективным и целенаправленным формированием, развитием и использованием в инновационных процессах. Причем данный эффект становится определяющим фактором при глубокой трансформации существующих или зарождении новых методов управления трудовыми ресурсами. Направлениями перспективного продолжения нашего исследования могут быть дальнейшее развитие теоретико-системных представлений о специфике управления интеллектуализацией трудовых ресурсов, как воспроизводственным процессом, включенным в инновационную деятельность, а также совершенствование направления, которые должны осуществляться комплексно, дополняя или заменяя друг друга, в зависимости от изменения сложившихся условий регулирования. Инновационное управление трудовыми ресурсами рассчитано на долгосрочную перспективу, поэтому можно спрогнозировать еще большее увеличение результатов экономической деятельности предпринимательских структур, в связи, с чем появится возможность формирования чистой прибыли и расширения стратегического развития.

References

1. Указ Президента Республики Узбекистан № 4947 “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” // Сборник законодательных актов Республики Узбекистан, 2017 г.
2. Одегов Ю. Г., Абдурахманов К. Х., Котова Л. Р. Оценка эффективности работы с персоналом. – М.: Альфа-Пресс, 2011.
3. Zokirova N., Abdurakhmanov G. Population Employment in Small Business and Private Entrepreneurship : monograph. – Tashkent : Publishing House of National library of Uzbekistan named after Alisher Navoi, 2014.
4. Ehrenberg, Ronald G. Modern labor economics: theory and public policy/Ronald G. Ehrenberg, Robert S. Smith. - Eleventh ed. 2012.

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Отаханов Сарвар Фозилжонович
Банк-молия академияси
2-босқич тингловчиси

ЕВРООБЛИГАЦИЯЛАР ХУСУСИЙ ИНВЕСТОРЛАР УЧУН ИНВЕСТИЦИЯ ВОСИТАСИ

For citation: Otaxanov Sarvar Foziljonovich. EURO BONDS - INVESTMENT TOOL FOR PRIVATE INVESTORS. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp: 46-51



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-7>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада еврооблигациялар хусусий инвесторлар учун инвестиция воситаси тадқиқ этилган ҳамда унинг янги тушунча сифатидаги мазмун-моҳияти тизимли ёндашув асосида ёритиб берилган. Еврооблигациялар иккиласми бозорининг Ўзбекистон сегментини таҳлили асосида, евробондларнинг ва тижорат банкларидағи депозитларнинг даромадлилиги билан таққосланиб, еврооблигациялар юқори ишончлилик, ўртача ликвидилик ва банк депозитларининг фоиз ставкаларидан қўра юқори даромадлилигини бирлаштирувчи восита эканлигини кўрсатилган. Иш жараёнида еврооблигацияларнинг моҳияти, инвестицион восита сифатида асосий хусусиятлари аниқланди. Ўзбекистон сармоявий компаниялари ва банклари томонидан инвесторларга таклиф этилаётган евробондларнинг маҳсулотлари ўрганилиб, хусусий сармоядорлар учун мўлжалланган ҳалқаро облигациялар асосида янги молиявий маҳсулотнинг параметрлари аниқланган.

Калит сўзлар: ҳалқаро облигациялар, инвестиция, қимматли қофозлар бозори, хусусий инвесторлар, еврооблигация.

EURO BONDS - INVESTMENT TOOL FOR PRIVATE INVESTORS

ABSTRACT

This article discusses Eurobonds as a means of investment for private investors and highlights their contents as a new concept based on a systematic approach. Based on the analysis of the Uzbek segment of the secondary Eurobonds market in comparison with the profitability of Eurobonds and deposits with commercial banks, it is shown that Eurobonds are a tool that combines high reliability, medium liquidity and higher interest rates on bank deposits. In the course of the work, the essence of Eurobonds and their main features as an investment tool were determined. Eurobonds products offered to investors by Uzbek investment companies and banks were studied, and the parameters of a new financial product based on international bonds for private investors were determined.

Keywords: international bonds, investments, stocks and bonds market, private investors, eurobonds.

EURO BONDS - ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ

АННОТАЦИЯ

В этой статье рассматриваются еврооблигации как средство инвестирования для частных инвесторов и освещается их содержание в качестве новой концепции, основанной на системном подходе. На основе анализа узбекского сегмента вторичного рынка еврооблигаций по сравнению с доходностью еврооблигаций и депозитов в коммерческих банках показано, что еврооблигации представляют собой инструмент, который сочетает в себе высокую надежность, среднюю ликвидность и более высокие процентные ставки по банковским депозитам. В ходе работы были определены сущность еврооблигаций, их основные особенности как инвестиционного инструмента. Были изучены продукты еврооблигаций, предлагаемые инвесторам узбекскими инвестиционными компаниями и банками, и определены параметры нового финансового продукта на основе международных облигаций для частных инвесторов.

Ключевые слова: международные облигации, инвестиции, рынок ценных бумаг, частные инвесторы, еврооблигации.

Кириш

Ўзбекистоннинг фаол инвестиция сиёсатининг муҳим жиҳатларидан бири инвестицияларнинг молиялаштириш манбаларида марказлаштирилган капитал қўйилмаларни салмоғини камайтириб, молиялаштиришнинг бозор механизмларини жорий этишни такомиллаштирилиб борилаётганлиги мухимдир. Жаҳон молиявий бозорининг жадал ривожланиши даврида инвесторлар қимматли қофозлар бозорини тўпланган пул маблағларини жойлаштириш соҳаси сифатида қўриб чиқмоқдалар. Ривожланган ва ривожлангаётган мамлакатларда қимматли қофозлар бозорининг энг машҳур ва кенг миқёсли сегментларидан бири еврооблигациялар бозори бўлиб, у бирламчи ва иккиламчи бозорлар, шунингдек деривативлар бозори билан намоён бўлади. Ушбу турдаги қимматли қофозлар хусусий инвесторларга глобал молиявий бозорлардаги бекарорлик ва банк депозитлари бўйича паст ставкалар даврида пул маблағларини сақлаш ва қўпайтиришга имкон беради.

Ҳозирги кунда еврооблигациялар мамлакатимиз ҳаётида долзарб мавзуга айланмокда. Маълумки, Республикаиз қимматли қофозлар бозорини ривожлантириш ва шу орқали инвесторларни жалб қилиш ва инвестицийий жозибадорликни ошириш давлат сиёсати даражасига қўтарилиган десак адашмаган бўламиз. Жорий йилнинг январь ойида бўлиб ўтган мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган мурожаатномасида ҳам, Ўзбекистон Республикаси тарихида илк маротаба 2019 йилда эмиссия қилинган ва Лондон фонд биржаси орқали савдога қўйилган еврооблигациялар, ЎзСаноатҚурилиш банки томонидан эмиссия қилинган халқаро облигациялар ва жорий йилда иккита тижорат банки, яъни Ўзбекистон Миллий банки ва Ипотека банки томонидан халқаро облигациялар чиқарилиши режалаштирилаётганини ҳам таъкидлаб ўтди.

Ўз навбатида, хусусий инвесторларнинг халқаро облигацияларга бўлган қизиқиши сабаби глобал молиявий бозордаги бекарорлик даврида сармоядорлар куткан даромадни олиш имкониятини, шунингдек, юқори даромад (банклардаги валютадаги омонатларга нисбатан) ва валюталарни йўқотиш хавфини хеджирлашни афзал қўрмоқдалар.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Халқаро облигациялар (еврооблигациялар) деганда одатда эмитент томонидан чет эл инвесторлари ўртасида андеррайтерларнинг халқаро синдикатидан фойдаланган ҳолда, одатда чет эл инвесторлари учун ҳам чет эл валютаси ҳисобланган валютада жойлаштирилган облигациялар тушунилади. Еврооблигациялар евроқоғозлар, евроноталар ва евровекселлар билан бир каторда халқаро облигациялар деб таснифланади. Ҳозирги кунда барча евроқоғозларнинг 75% дан ортиғи ҳиссаси евробондларга тўғри келади [4].

Буюк Британиялик иқтисодчи олим Джон Кейнснинг давлат облигацияларни чиқариш асосида давлат харажатларини молиялаштириш усули ривожланган мамлакатларда

иқтисодиётни тартибга солиши воситаларидан бири сифатида кенг қўлланилади. Бюджет тақчиллигини давлат қимматли қоғозларини чиқариш йўли билан қоплашнинг моҳияти шундаки, бунда давлат ахолига тегишли бўлган миллий даромадни бир қисмини ушбу мақсадларга йўналтиради. Кейнс (1936) ўзининг назариясини “Бандлик, фоиз ва пулнинг умумий назарияси” номли асарида баён этиб, майдонга чиқсан. Унда нобарқарор ривожланиш шароитида давлат иқтисодиётта аралашувининг зарурлиги асослаб берилган.[8]

Хорижий облигациялар қўйидаги хусусиятлар билан тавсифланади:

- бир нечта инвестицион банкларидан иборат бўлган андеррайтерлар синдикати орқали халқаро облигацияларни жойлаштирилиши ва улардан камида иккита иштирокчи турли давлатларда рўйхатдан ўтказилган бўлиши;
- дастлаб, кредит муассасаси ёки бошқа молиявий институт орқали сотиб олиниши мумкин (шу жумладан обуна орқали хам);
- эммисияни катта ҳажмга эга бўлиши;
- бир вақтнинг ўзида бир нечта мамлакатларда жойлаштириш мумкинлиги, эмитент сифатида рўйхатдан ўтказилган давлат бундан мустасно.

Халқаро облигациялар, умуман облигацияларнинг иқтисодий моҳияти шундаки, бу турдаги қимматли қоғозлар инвестор ва эмитент ўртасидаги қарздорликни ифодалайди. Томонлар ўртасидаги шартномага мувофиқ, халқаро облигацияларни сотиб оловчи, яъни инвестор эмитентнинг қарз берувчиси сифатида ишлайди, эмитентдан олдиндан белгиланган вақтда фоиз олади ва шартнома муддати тугаганидан кейин унинг номинал қийматини тўлаб беради. [4,5].

Рус олимлари Галанов В. ва А. Селищев А. С. Таъкилашиба халқаро облигациялар ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, уларнинг бозордаги бошқа облигациялар ва бошқа инвестиция соҳаларига нисбатан устунлигини қўйидагиларда намоён бўлади:

- энг ишончли молиявий восита эканлиги;
- юқори ликвидлилиги билан ажralиб туриши;
- инвесторларга миллий бозорларга қараганда, анча катта микдордаги турли хил профиллардаги истиқболли эмитентларига кириш ҳуқуқини берилиши;
- евро қарзлар шундай молиявий хусусиятга эгаки, улар қарз оловчини олинган маблаглардан мақсадли фойдаланишга мажбурламаслиги;
- Евроқоғозларнинг хилма-хиллиги инвесторга таваккалчилик ва рентабеллик нуқтани назаридан энг мос инвестиция воситаларини танлашга имкон бериши;
- солиқларни оптималлаштиришнинг турли схемаларини қўллаш имкониятини тақдим этиши. [6,7].

Шу билан бир қаторда, ҳар қандай молиявий восита каби халқаро облигацияларда ҳам инвесторлар уларни сотиб олишда дуч келиши мумкин бўлган қўйидаги хатарлар юзага келади:

1. Фоиз ставкаси хавфи - фоиз ставкасининг ўзгариши билан боғлиқ хавф. Оддий облигациянинг нархи фоиз ставкалари ҳаракатига тескари йўналишда ҳаракат қиласди. Фоиз ставкаларининг ошиши облигация нархининг пасайишига олиб келади, фоиз ставкаларининг пасайиши натижасида облигация нархи кўтарилади. Агар инвестор халқаро облигацияни муддатидан олдин сотишга мажбур бўлса, фоиз ставкаларининг ўсиши зарарни тузатишга олиб келади [8].

2. Қайта инвестициялаш хавфи. Инвестор паст фоиз ставкалари бўйича оралиқ пул оқимларини қайта инвестициялаш билан таваккал қиласди. Қайта инвестициялар натижасида олинган даромад бозорда қайта инвестицияларни амалга ошириш пайтида мавжуд бўлган фоиз ставкаларининг даражасига боғлиқ. Фоиз ставкаси ва қайта инвестициялаш хавфи бир-бирини мувозанатлаши мумкин [9].

3. Кредит таваккалчилиги - фоизларни ўз вақтида тўлаш ва қарзни тўлиқ қоплаш учун эмитент мажбуриятларини бажармаслик хавфи. Кредит хавфининг ушбу шакли "дефолт риски" деб номланган. [10].

4. Инфляция риски. Ушбу риск инфляция билан боғлиқ бўлган барча халқаро облигациялар учун аҳамиятлидир, сузиб юрувчи фоиз ставкали облигациялар бундан мустасно.

5. Ликвидлик риски. Рискнинг бу тури инвестор учун облигацияни сотиш қанчалик осон бўлишига боғлиқ. Ликвидликнинг асосий ўлчови бу сотувчи томонидан котировка қилинган спреднинг кенглиги. Бундан ташқари, юқори кредит сифати ва катта ҳажмдаги операциялар ҳажмига эга бўлган эмитентларнинг халқаро облигацияларида бу хавф минималдир. [11].

6. Ўзгарувчанлик риски - облигация нархига фоиз ставкаларининг ўзгариши салбий таъсирининг риски ҳисобланади. Риск катта иқтисодий инқизорзлар даврида, айниқса банк тизими иқтисодиётнинг энг заиф қисми бўлганида амалга оширилиши мумкин ҳисобланади [9].

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг методологик асоси назарий ва амалий материалларни, қонунчилик ва бошқа хуқукий хужжатларни, расмий хужжатларни, адабий манбалар ва нашрларни ўрганиш натижасида шаклланди. Тадқиқотда назария ва амалиёт ўртасидаги боғлиқликларга асосланади шу билан бирга таҳлил, аналогия, таққослаш ва синтез каби усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Халқаро облигациялар бозорида иштирокчиларнинг қуйидаги асосий тоифалари мавжуд: эмитентлар, инвесторлар ва унинг инфратузилмасини ташкил этувчи ташкилотлар - ҳисоб-китоб ва депозитарий институтлари ва воситачилар.

Қарз олувчининг турига қараб, халқаро облигациялар эмитентларининг бутун ийғиндисини иккита катта гурухга бўлиш мумкин: суверен қарз олувчилар ва халқаро ташкилотлар; банклар, бошқа кредит ташкилотлари, миллий ва трансмиллий корпорациялар [12].

Кўпгина давлатларнинг қонунчилиги эмиссияларни мажбурий рўйхатдан ўтказишини ва халқаро облигациялар чиқарилиши тўғрисидаги маълумотларни ошкор қилишни талаб қилмайди. Шунга қарамай, кўпгина давлатларда қимматли қофозлар ёки солиққа тортиш тўғрисидаги қонун ҳужжатлари амал қилмоқда, уларнинг маълум нормалари халқаро облигацияларнинг чиқарилиши ва муомаласига таъсир қилиши мумкин [12].

Халқаро облигациялар бозори иштирокчиларининг яна бир тоифаси – инвесторлар, улар икки гурухга ажралиб институционал ва чакана инвесторлар деб номланади. Халқаро облигациялар бозорида инвесторларнинг аксарияти институционал инвестор ҳисобланади. Қоида тариқасида, Жаҳон амалиётида Халқаро облигациялар бозорида чакана инвесторлар – бу ҳар хил валюталарда муомалада бўлган қимматли қофозларни сотиб олиш орқали ўз маблағларини диверсификация қилиш ёки фоиз даромадларини кўпайтиришни истаган жисмоний шахслардир.

Ҳар йили халқаро облигациялар глобал бозори ҳажми ўсиб бормоқда ва бугунги кунда, Блоомберг маълумотларига кўра, у бутун қарз бозорининг учдан икки қисмини эгаллайди. Агар 2010 йилда халқаро молия бозорида 139 миллиард доллар халқаро облигациялар эмиссия қилинган бўлса, 2019 йилнинг охирига келиб уларнинг ҳажми деярли ўн бараварга – 1,421 миллиард долларгача этди. (1-жадвал).

1 жадвал

2010-2020 гача эмиссия қилинган халқаро молия бозирдаги халқаро облигацилар [13]

Issue Date	Total	DE	FR	SE	NL	FI	KR	NO	CN	CA	BE
Total	7369	696	654	547	525	506	468	304	288	225	207
2020	244	19	20	44	11	21	8	6	20	7	3
2019	1421	91	86	166	76	134	97	34	134	65	33
2018	1123	79	83	111	102	119	101	42	28	38	36
2017	1056	71	89	69	67	97	87	91	43	33	21
2016	933	87	84	62	57	44	53	65	16	27	43
2015	867	130	94	53	35	74	50	42	15	22	43

2014	623	107	81	19	25	8	40	9	15	12	15
2013	444	60	54	8	57	3	19	9	7	10	4
2012	335	22	29	9	62	3	6	3	9	2	4
2011	184	17	19	6	21	2	5	2	1	5	2
2010	139	13	15		12	1	2	1		4	3

Issue Date	IT	CH	ES	DO	AU	CR	CL	JP	UA	ID	Others
Total	188	180	150	116	113	106	90	87	80	79	1760
2020	6	11	4	9				1	6		48
2019	56	48	23	11	11	16	2	16	22	9	291
2018	16	20	30	10	12	18	2	21	12	8	235
2017	16	14	24	14	17	10		18	8	11	256
2016	54	11	22	16	23	18	8	15	6	14	208
2015	10	11	13	22	10	8	20	10	18	13	174
2014	12	21	13	12	8	14	12	5		8	187
2013	6	19	5	12	15	6	10	1	8	6	125
2012	4	13	2	4	6	12	20			6	119
2011	4	7	10	2	5	2	10			2	62
2010	4	5	4	4	6	2	6			2	55

Халқаро облигациялар бўйича қарзлар бозорининг бундай катта ҳажми инвесторларга инвестицияларни амалга оширишда ўз рискларини мукаммал равишда диверсификация қилишга имкон беради ва инвестиция компаниялари халқаро облигациялар асосида кўп микдордаги маҳсулотларни, шу жумладан деривативларни шакллантиришлари мумкин бўлади.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, хаклқаро молия бозорига чиқиши, қимматли қоғозлар бозори иштирокчиси бўлиш ва еврооблигацияларни эмиссия қилиш бу нафақат мамлакатнинг инвестицион жозибадорлигини орттириш билан бир қаторда, унга бўлган ишончни мустахкамлайди. Маълумки, хар бир инветор томонидан берилган қарзлар яъни облигациялар мисолида оладиган бўлган, уларнинг тўлов муддатларини вақтида, кечиктирмасдан тўлаб борилиши унинг келгусида кўпроқ инвесторлар ишончини ортишига хизмат қиласи. IPO ва SPOларнинг ташкиллаштириш ва ўқтазиш ҳам ўз навбатида мамлакатнинг қимматли қоғозлар бозорида ўз ўрнини эгаллашга бир омил сифатида қараш мумкин ва бу орқали мамлакатимиз дунё ҳамжамиятига танитишга қилинган харакат деб баҳолаш мумкин.

Ривожланган мамлакатларда қимматли қоғозлар бозорини ривожиланганлиги ва уларнинг қай даражада мамлакат иқтисодиёти учун таъсирини кўришимиз мумкин. Бизнинг мамлакатимизда ҳам ушбу соҳага қаратилаётган эътибор нафақат иқтисодиёт ривожи учун, балки мамлакатнинг обрўси ва келажакда дунёнинг кўзга кўринган катта компания ва корпорацилар билан ҳамкорликда ишлаш учун кенг йўл очиб беради.

Юқориларидан келиб чиқиб мамлакатимизда халқаро облигациялар бозори умуман қимматли қоғозлари бозорини ривожлантириш учун бир неча таклифларни келтириб ўтамиш.

Халқаро облигация чиқариш ва уни халқаро фонд биржалари орқали савдо қилиш осон тез муддатда амалга ошириладиган жараён эмаслиги маълум. Шу нуқтани назардан Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ва ЎзСаноатКурилиш банки томонидан яратилган бенчмарклардан фойдаланган ҳолда мамлакатимиз тижорат банклари ва компанияларни томонидан ҳам халқаро облигациялар чиқариш ва жойлаш тизимини оптималлаштириш ва уларнинг халқаро рейтинг олишида кўмаклашиш ва уларнинг хисоботларнинг халқаро стандартларга мувофиқллигини ўрганиш ва уларга халқаро стандарт тизимига ўтишда зарур маслаҳатлар бериш мақсадга мувофиқ саналади. IPO ва SPOларни ташкиллаштириш ва халқа

ушбу тушунчалар ва улардан фойдаланиш, иштирок этиш ва кейинчалик ўзлари томонидан ҳам ушбу ҳаракатларни амалга оширишда зарур билим ва қўникламаларни бериш зарурияти олдинда туради.

Инвесторлар томонидан бўлган ишончни ошириш ва бу орқали улар учун энг мақбул бўлган даромад олиш шаклларини яратиш, кейинчали инвестиция портфелини шакллантириш орқали даромадлиликни ошириш мақсадга мувофиқ саналади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг «қимматли қоғозлар бозори тўғрисида»ги Қонуни. // Ўзбекистон Республикаси Қонун хужжатлари миллий базаси. (www.lex.uz).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг илк суверен халқаро облигацияларини жойлаштиришдан тушган маблағлардан самарали фойдаланиш тўғрисида»ги 2019 йил 2 апрелдаги ПҚ-4258-сонли Қарори. // Ўзбекистон Республикаси Қонун хужжатлари миллий базаси. (www.lex.uz).
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947 Фармони. // Ўзбекистон Республикаси Қонун хужжатлари миллий базаси. (www.lex.uz).
4. Фабоцци Ф. Д. Облигациялар бозори: таҳлил ва стратегия / Ф. Д. Фабоцци; ингл. тилидан таржимаси А. Левинзон. — 2-нашр., — М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. — 950 бет.
5. Қимматли қоғозлар бозори: ўқув. кўлланма / А. Ю. Архипов [ваб.]. — Ростов н/Д : Феникс, 2005. — 345 бет.
6. Галанов В. А. Қимматли қоғозлар бозори: дарслик / В. А. Галанов. — М. : Инфра-М, 2007. — 379 бет.
7. Селищев А. С. Қимматли қоғозлар бозори: дарслик / А. С. Селищев, Г. А. Маховикова. — 3 нашр., қўшимча ва тўлдиришлар билан — М. : Юрайт, 2016. — 483 бет.
8. Дж. М. Кейнс «The economic consequences of the peace. Экономические последствия мира»
9. Чувахина Л. Г. Еврооблигациялар ва евроқоғозлар бозори / Л. Г. Чувахина // Замонавий фан ва амалиёт саволлари. — 2011. — № 2. — бет. 322–326.
10. Қимматли қоғозлар бозори: дарслик / Н. И. Берзона нашри остида. — М. : Юрайт, 2011. — 531 бет.
11. Выговский А. И. Еврооблигация халқаро капитал бозори инструменти: тартибга солиш режимиning ҳукуқий хусусиятлари / А. И. Выговский // Современное право. — 2009. — № 11. — Б. 153–156.
12. Рубцов Б. Б. Замонавий молия бозорлари: ўқув кўлланма/ Б. Б. Рубцов. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. — 926 б.
13. Bloombergterminal.URL:<https://www.bloomberg.com/terminal>

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Одилжонов Илёс Одилжонович

Ўзбекистон Республикаси

Банк-молия академияси тингловчиси, магистрант

ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ЛИЗИНГНИ РОЛИ ВА АҲАМИЯТИ

For citation: Odiljonov Ilyos. THE ROLE AND IMPORTANCE OF LEASING IN INCREASING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT ACTIVITIES. 2020. Vol.6. Issue 3. pp: 52-59



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-8>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий ривожланишида лизинг фаолиятининг роли, аҳамияти шунингдек лизинг фаолиятини амалга оширишда инвестиция билан боғлиқ муаммолар ва уларнинг ечимлари тўғрисида сўз боради.

Тадқиқотнинг мақсади- Ўзбекистонда инвестицион жараёнларни такомиллаштиришда лизинг фаолияти самарадорлигини ошириш билан боғлиқ хулосалар, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиши.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги:

1. Ўзбекистон иқтисодиётининг реал сектори томонидан инвестиция лойиҳаларини лойиҳавий молияялаштириш усулида инвестициялашни кенгайтириш, инвестиция лойиҳалари харажатларини мақсадлилиги ва натижадорлигини назорат қилиш таклиф этилган.

2. Ўзбекистондаги лизинг компаниялари ва банкларда инвестиция жалб қилишда ёрдам берувчи корпоратив бошқарув тизими тузилмасини ривожлантириш имкониятлари ўрганилган.

3. Мамлакатимиздаги лизинг фаолияти билан шуғулланувчи ташкилотларда ва банкларда самарали инвестиция сиёсатини амалга оширишда ахборот-коммуникация технологияси салоҳиятидан ва рақамли иқтисодиётдан кенг фойдаланиш вазифасини бажариш тадқиқ қилинган.

Калит сўзлар: лизинг, инвестиция, лизинг берувчи, лизинг обьекти, венчур лизинг, капитал, хусусий капитал, инвестицион мұхит, лизинг субъекти.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF LEASING IN INCREASING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT ACTIVITIES

ABSTRACT

This article discusses the role and importance of leasing in the economic development of the Republic of Uzbekistan, as well as the problems associated with investment in leasing and their solutions.

The purpose of the study is to develop conclusions, proposals and recommendations to improve the efficiency of leasing activities in improving the investment process in Uzbekistan.

Scientific novelty of the research:

1. It is proposed to expand investment by the real sector of the economy of Uzbekistan in the method of project financing of investment projects, to control the expediency and efficiency of the cost of investment projects.

2. The possibilities of developing the structure of the corporate governance system to help attract investment in leasing companies and banks in Uzbekistan were studied.

3. The implementation of the task of extensive use of the potential of information and communication technologies and the digital economy in the implementation of effective investment policy in organizations and banks engaged in leasing activities in the country.

Keywords: lease, investment, lessor, lease object, venture lease, capital, private capital, investment environment, leasing entity.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛИЗИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются роль и значение лизинга в экономическом развитии Республики Узбекистан, а также проблемы, связанные с инвестициями в лизинг, и пути их решения.

Целью исследования является выработка выводов, предложений и рекомендаций по повышению эффективности лизинговой деятельности при совершенствовании инвестиционного процесса в Узбекистане.

Научная новизна исследования:

1. Предлагается расширить инвестиции в реальный сектор экономики Узбекистана за счет проектного финансирования инвестиционных проектов, контроля над целесообразностью и эффективностью стоимости инвестиционных проектов.

2. Изучены возможности развития структуры системы корпоративного управления для привлечения инвестиций в лизинговые компании и банки Узбекистана.

3. Реализация задачи широкого использования потенциала информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики при реализации эффективной инвестиционной политики в организациях и банках, осуществляющих лизинговую деятельность в стране.

Ключевые слова: аренда, инвестиции, лизингодатель, объект аренды, венчурная аренда, капитал, частный капитал, инвестиционная среда, лизинговая организация.

Кириш

Жаҳон тажрибасидан маълумки, инвестиция фаолияти қанчалик ривожланган давлатларда иқтисодий ўсиш шунчалик жадал суръатларда ривож топади. Мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш орқали аҳоли турмуш даражасини яхшилаш устувор вазифалардан биридир. Кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожланишини замонавий техника ва технологияларсиз тасаввур этиш қийин. Бу борада лизинг фаолиятининг ўрни ва аҳамияти бекиёсdir. Инвестиция сиёсатининг самарадорлигини таъминлаш иқтисодиётнинг устувор йўналишлари ва эртанги кун талабларига жавоб берадиган мукаммал инвестиция дастурини ишлаб чиқиши талаб этади. Лизинг фаолиятини ривожлантирилиши мамлакатимиз инвестиция сиёсати юксалишидаги асосий омиллардан бири бўлиши табиий.

Ҳозирги кунда лизинг фаолияти билан шуғулланадиган бир қатор компаниялар ва ташкилотлар мавжуд. Кичик бизнес эгалари ва тадбиркорларнинг барчасида ҳам замон талабларига жавоб берадиган замонавий техника ва технологияларни тўғридан-тўғри харид қилиш учун имкони етарли эмас. Бу борада лизинг асосида турли соҳаларни техника ва технология билан таъминлаш энг самарали ва оқилона ечимдир.

Ҳар бир давлатнинг иқтисодий ривожланиши инвестицияларни узвий равишда амалга оширишни талаб қиласди. Бозор иқтисодиётини ривожлантириш, иқтисодиётни модернизациялаш борасида мамлакатимиз хукумати инвестиция жараёнини такомиллаштиришга доимий эътибор бериб келмоқда. Жаҳон тажрибасидан шуни кўришимиз

мумкинки, инвестиция жараёнларини ривожлантириш учун қулай инвестиция мұхитини шакллантирмасдан ва хорижий инвестицияларни миллий иқтисодиётта фаол жалб этмасдан туриб, бозор иқтисодиёттегі үтаётган мамлакатлар жағон иқтисодий ҳамжамияттың мұваффақиятлы мослаша олмайды. Инвестиция сиёсатининг самарадорлигини таъминлаш иқтисодиёттинг устувор йұналишлари ва эртанги күн талабларига жавоб берадиган мүкаммал инвестиция дастурини ишлаб чиқиши талаб этади. Маълумки, мамлакатимизнинг чет давлатлар билан иқтисодий алоқаларини янада мустаҳкамлаш ва хорижда республикамизнинг иқтисодий имкониятларини кенг тарғиб қилиш орқали унинг ҳалқаро нұфузини янада ошириш, инвестицияларни жалб қилиши жадаллаштириш, туризм соҳасини янада ривожлантириш иқтисодий соҳадаги устувор вазифаларимиздан бири ҳисобланади (Мирзиев, 2016). Инвестициялар иқтисодиёттинг ўсишини ва ишлаб чиқаришнинг ривожланишини таъминловчи мұхым омилдир. Иқтисодий ислоҳотларнинг самараси оқилона ва тұғри инвестиция сиёсатини үтказишга күп жиҳатдан боғлиқдир. Бунинг учун ички сармояларни ҳам, ташқи кредитларни ҳам, бевосита инвестициялар ва уларнинг барча манбаларини ҳам ишга солиши зарурдир. Бозор иқтисодиёти шароитида инвестицияларни лойиҳавий молиялаштиришнинг әнг тараққий этган замонавий шаклларидан биридир. Биргина қишлоқ хўжалигини оладиган бўлсақ, эскириб кетган техникалар билан дехқончилик қилиш билан, замонавий охирги русумдаги техникалар билан дехқончилик қилиши солишириб қўрадиган бўлсақ, меҳнат унумдорлиги ва сифат қўрсаткичларида ер билан осмонча фарқ кузатилади. Инвестицияларни жалб қилиш ва бунинг асосида иқтисодиётимизнинг турли соҳаларига замонавий техника ва технологияни олиб келиш ва барча тармоқларда қўллаш әнг устувор вазифа ҳисобланади.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йұналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг 3.2-бандида тараққий ўзгаришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиёттинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш, миллий иқтисодиёттинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизматлар кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш, ишлаб чиқаришнинг модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш устувор вазифалар қилиб белгиланган. Инвестициялар ёрдамида иқтисодиёттинг инновациялар ва юқори технологиялар асосида тараққий этиши молиявий жиҳатдан қўллаб қувватланади, импорт ўрнини босувчи ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш сиёсати мұваффақиятли амалга ошириллади, замонавий инфратузилмалар такомиллаштириллади, янги иш ўринлари яратилиб, ишсизлик муаммосининг олди олинади. Энг асосийси эркин рақобат ва тадбиркорлик муносабатларига асосланган замонавий иқтисодий тизим равнақ топади. Инвестицияларнинг яна бир мұхим аҳамияти шундаки, улар ҳар бир давлатнинг узоқ ва яқин келажаги истиқболларини белгилаб беради.

Иқтисодиёттинг реал секторининг бу қадар тез ривожланиши инвестицион ресурсларга бўлган юқори эхтиёжни келтириб чиқаради. Уларни қоплашнинг самарави манбаларидан бири лизинг бўлиб қолди. Лизинг бозори - Ўзбекистон молия бозорининг юқори суръатларда ривожланаётган бўғинидир.

Ўзбекистон Республикасининг “Лизинг тўғрисида”ги[2] қонунида лизинг ижара муносабатларининг алоҳида тури бўлиб, унда бир тараф (лизинг берувчи) иккинчи тарафнинг (лизинг олувчининг) топшириғига биноан учинчи тарафдан (сотувчидан) ҳақ өвазига эгалик қилиш ва фойдаланиш учун лизинг шартномасида белгиланган шартларда бериб қўйиш мақсадида мол-мulkни (лизинг объектини) олади, деб белгиланган.

Лизинг шартномаси лизингни молиявий ижара сифатида назарда тутади ва лизинг берувчининг ўз маблағларидан фойдаланишини кўзда тутар эди.

Айтиб ўтиш керакки, республикамизда лизинг фаолияти Ўзбекистан Республикаси

Фуқаролик Кодекси (587 - 599 моддалар)[1] (Конун, 2002) Ўзбекистон Республикасининг “Лизинг тўғрисида”ги қонуни ва бошқа қонунчилик актлари билан тартибга солинади. (Фармон, 2002) Амалдаги қонунчилигимизда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил 28-августдаги №3122-сонли “Лизинг фаолияти ривожини қўллаб қувватлашнинг келгуси чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони алоҳида ўрин тутади.

Бу фармонга мувофиқ вакил банкнинг тасдиғи мавжуд бўлганда лизинг шартномаларини расмийлаштираётган ва лизинг тўловларини тўлаётган хўжалик фаолияти субъектлари қўшимча қиймат солиғидан, лизингга бериш учун Ўзбекистон Республикаси худудига олиб кирилган технологик ускуналар божхона тўловлари ва қўшимча қиймат солиғидан озод килинган.

Яна шуни айтиб утиш керакки, 2002 йил 1 сентябрдан бошлаб хўжалик юритувчи лизинг олувчилар лизинг муддати давомида лизингга олинган мулк солиғидан озод килингани лизинг муносабатларининг ривожига жиддий туртки бўлган.

Мамлакатимиз биринчи президенти И. А Каримов ҳам Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг нодавлат секторида лизинг хизматига талаб айниқса катта, яъни бу секторда капитал хажми кам, амортизация ажратмалари оз, айрим ҳолларда эса мутлақо йўқлиги тўғрисида гапирганлар: “Бугун биз учун ғоят зарур бўлган инвестициялар оқими кучайишига, қишлоқ хўжалик техникасини, транспорт ва самолётлар паркини янгилашда лизинг амалий восита бўлиб хизмат қилиши зарур”.[4]

Юртимизда иқтисодиётни модернизация қилиш, замонавий технологиялар олиб келиш, корхоналарни қайта жихозлашда лизингнинг ўрни каттадир.

Юртимизда лизинг муносабатлари такомиллашиб бормоқда, лекин банкларда кўрсатилаётган лизинг хизматларининг ўсиш тенденцияси кредитга нисбатан анча паст суратда кетмоқда.

Тижорат банкларида мижозларга лизинг хизматлари кўрсатиш тартиби жорий қилинган, лизинг кредитлари фоиз ставкаси минимал микдори белгиланган, лизинг кредитлари бериш жараёнида оддий кредитларга нисбатан хужжатларни расмийлаштириш узокроқ вақт талаб қиласи ва баъзи мураккаб схемаларни ўз ичида олади.

Лизингнинг афзаллик томони унда гаровнинг қисманлигидир, лизинг обьектининг ўзи гаров сифатида олинади ва лизинг обьектини суғурталаш банк учун ҳам, лизинг олувчи учун ҳам фойдалидир. Мамлакатимиз аграр индустрисал давлат бўлганлиги сабабли лизингта берилган мулкларнинг катта улуши қишлоқ хўжалиги тармоғига тўғри келади, энг қисқа муддат бир йил бўлса, энг узоқ муддат етти йилгача бўлиши мумкин.

Лизинг олувчининг фойдасини солиққа тортилишига лизинг операцияларининг таъсири шунда кўринадики, солиққа тортиладиган баъзани аниқлашда лизинг олувчининг жами даромадидан лизинг тўловининг хамма суммаси эмас, балки унинг бир қисми, яъни лизинг олувчи томонидан лизинг тўлови таркибига тўланадиган, лизинг олувчининг даромади чегирилади. Лизинг берувчининг бошқа хизматлари қиймати умумий тартибда хисоблаб чиқилади.

Лизинг амалиётида банкларнинг капиталлашув даражасини ошириш мақсадида секьюритизацияни қўллаш рақобат шароитида инвестицион лойиҳаларни арzonроқ ресурс ёрдамида молиялаштириш, лизинг кредитлари портфелини кўпайтириш, риск даражасини минималлаштириш, жалб қилинган ресурсларни диверсификациялаш имкониятини яратади. Лизинг муносабатларига “венчур лизинг” турининг кириб келиши риск даражасининг пасайишига ва рақобат муҳитининг янада ривожланишига олиб келади.

Инвестиция фаолиятини рағбатлантиришнинг ҳозирги босқичида асосий капитални лизинг асосида сотиб олиш ва янгилаш йўли билан хусусий тадбиркорликни ривожлантириш зарур. Шу мақсадда лизингни ривожлантириш учун алоҳида лизинг тармоғини шакллантириш учун қулай шароит яратиш лозим. Лизинг компаниялари ва Ўзбекистоннинг барча минтақаларида уларнинг филиалларини тузиш, уларни солиқ ва йигимлардан озод қилиш, уларни мустаҳкамланишига имкон бериш, шу йўл билан лизинг операцияларини кенгайтириш керак.[5]

Иқтисодиёти ривожланаётган мамлакатларда лизинг кўп вақтларда асосий воситалар

харид қилиш учун кредит ўрнига муқобил восита бўлиб хизмат қилган ҳолда, корхоналарда банк олдиғаги қарздорлигини кўпайтирмаслик имкониятини яратади. Бу ҳам ўз навбатида ҳар бир соҳанинг ривожи учун асос бўлади.[6]

Ватанимиз корхоналарини техник жиҳатдан қайта қуроллантиришга қаратилган молиявий лизинг узоқ муддатли кредит билан таъминлаш характеристига эга. Банк фоиз ставкалари юқорилиги туфайли, лизингга сафарбар этиладиган молия-кредит ресурсларини юқори даражада химояланганлигига қарамай, лизинг операциялари банклар учун жуда ҳам даромадсиз бўлиши мумкин. Шунинг учун ҳам молиявий лизинг операциялари ўтказиш бўйича, солиқ имтиёзлари бериш Ўзбекистон иқтисодиётига катта ҳажмда нодавлат инвестициялари киритилишига асос бўлади.[6]

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотда қўйилган муаммоларнинг илмий ечимини аниқлашга қаратилган назарий асосларни ўрганиб, тадқиқотнинг методологияси шакллантирилди. Ҳозирги кунда ҳар бир ривожланган ва ривожланаётган соҳаларни инвестициясиз тасаввур этиш қийин. Инвестиция фаолиятини ривожлантиришдан ва самарадорлигини оширишдан мақсад – лизинг ташкилотларининг келажакдаги истиқболини белгилаш ва фаолият турини кенгайтиришни таъминлашдир. Демак, ушбу масалада лизинг фаолияти билан шуғулланадиган ташкилотларнинг самарадорлигини баҳолаш ва паст баҳо олган жиҳатларнинг омилларини таҳлил қилиш лозим. Лизинг фаолиятида инвестицион жозибадорлик, юқори даромадлилик, етарли ликвидлик ва ҳавфсиз риск даражасини таъминлаш жуда муҳим омилдир. Ушбу ҳолда лизинг фаолияти билан шуғулланадиган ташкилот ёки банкларни молиявий таҳлил усуллари билан тадқиқ қилиш фойда бериши мумкин.

Тадқиқот саволи юзасидан мамлакатмиздаги лизинг ташкилотлари фаолияти ва натижалари бўйича статистик маълумотлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси “Лизинг берувчилар уюшмаси” нинг веб сайтидаги маълумотлари ва таҳлилларини ўз ичига олган ҳисботлар, лизинг соҳасига оид қонун ва қонуности хужжатлари асосида, миллий кутубхона, электрон кутубхоналар, олимлар ва тадқиқотчиларнинг илмий ишлари ва мақолалари, илмий нашр ва журналлар, интернет веб-сайтлардан маълумот тўпланди.

Таҳлил ва натижалар

2018 йил якунлари бўйича янги лизинг битимларининг ҳажми 2,6 трлн.сўмни, лизинг амалиётларининг умумий портфели эса 4,0 трлн.сўмни ташкил қилди, бироқ умумий портфелда Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият Миллий Банкининг умумий суммаси 1 трлн. сўмлик портфели ҳисобга олинмаган. Ўзбекистон Республикаси лизинг бозорининг таҳлили лизинг компаниялари ва тижорат банклари томонидан Ўзбекистон Лизинг Берувчилар Уюшмасига тақдим этилган расмий маълумотлар асосида тайёрланди. Ўзбекистон лизинг берувчиларининг рейтингини тайёрлаш жараёнда 47 та лизинг берувчи (улардан 15 таси банклар ҳисобланади) лизинг фаолияти билан фаол шуғуллангани аниқланди.

Янги лизинг битимлари ҳажмларининг ўсиш тенденцияси иштирокчилар ўртасида лизинг бозорида қуидаги тарзда тақсимланди:

1-жадвал

Лизинг бозори иштирокчиларининг улуси

	2014	2015	2016	2017	2018
Лизинг компаниялари					
- мулк қиймати, млрд. сўм	592,6	668,2	630,8	963,8	1912,2
-улуш	71,7%	78,5%	64,8%	62,0%	72,6%
Банклар					
- мулк қиймати, млрд. сўм	233,6	183,0	342,3	589,8	722,2
-улуш	28,3%	21,5%	35,2%	38,0%	27,4%
Жами	826,2	851,2	973,1	1553,6	2634,4

(Жадвал ula.uz сайтидан олинди)

2018 йил якунлари бўйича лизинг бозорининг лизинг берувчилар ўртасида тақсимланиш тенденцияси ўзгарган, энди бозорнинг 73% лизинг компаниялари тегишили. Тижорат банклари тўхталаудиган бўлсақ, 2017 йил якунлари билан солиштирганда, тақдим этилган лизинг хизматларининг ҳажми камайган ва уларнинг бозордаги улуши 27,4% ни ташкил қилган.

Агар лизинг портфелининг лизинг берувчилар бўйича тақсимланиши кўриб чиқиладиган бўлса, унда 78,3% лизинг компанияларининг улушкига тўғри келади, ҳолбуки 2018 йил ҳолати бўйича лизинг портфелининг суммаси 4 трлн. 23 млрд. сўмни ташкил қилган.

2-жадвал

Лизинг компанияларининг ТОП – 5 талиги

№	Лизинг компаниясининг номи	2018 йилда кўрсатилган лизинг хизматларининг ҳажми (млрд. сўмда)
1	«O’zagrolizing» ДЛК	758,4
2	«Uzbek Leasing International A.O.» АЖ	241,2
3	«O’zavtosanoat-Leasing» МЧЖ ЛК	223,4
4	«Qurilishmashlizing» РИЛК АЖ	94,3
5	«Orient Invest Group» МЧЖ	81,4

(Жадвал ula.uz сайтидан олинди)

Лизинг берувчилар ТОП 10 талигининг (5 та лизинг компанияси ва 5 та тижорат банки) улуши янги лизинг битимлари ҳажмининг 75,2% ни ташкил қилган.

Юртимизда иқтисодиётни модернизация қилиш, замонавий технологиялар олиб келиш, корхоналарни қайта жихозлашда лизингнинг ўрни каттадир.

Лизинг тўғрисидаги назариялар ва кредитлар бериш амалиётини ўргангандан холда, қўйидаги хуносага келинди:

- (дунё бўйича) лизинг билан кредит ўзаро мос шартларга эгалиги туфайли бу хизмат тури банк амалиётига кенг тадбиқ килинди;
- таниқли иқтисодчи олимларнинг тижорат банкларида лизинг компанияларининг тўловга қобиллигини баҳолаш бўйича маҳсус методика бўлиши лозим, мазкур зарурият лизинг компаниялари актив ва пассивлари таркибини ишлаб чиқариш ва савдо корхоналариникадан сезиларли даражада фарқ килиши билан изоҳланади;
- Хорижий давлатлар тажрибасида лизинг бозори ривожланган давлатларда кенг тараққий этган бўлиб, лизинг маҳаллий корхоналар ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар савдосини ташкил этишининг замонавий шаклига айланган;
- тараққий этган мамлакатларда лизинг операцияларига нисбатан инвестициявий солиқ имтиёзларининг қўлланилганлиги лизинг асосида кредитлаш амалиётининг ривожланишига кучли туртки берди;
- лизинг муносабатлари лизинг мол-мулкидан фойдаланиш имкониятини олиш ва келажакда фойда кўриш нуқтаи назаридан кредит муносабатларига нисбатан самаралироқ бўлиши керак.

3-жадвал

Банкларнинг ТОП – 5 талиги

№	Банкнинг номи	2018 йилда кўрсатилган лизинг хизматларининг ҳажми (млрд. сўмда)
1	«Uz SQB Bank» АТБ	197,3
2	«Kapital Bank» АТБ	124,1
3	«Asaka Bank» АТБ	110,9

4	«TrustBank» ХАБ	76,2
5	«Іпотека Bank» АТИБ	73,8

(Жадвал ula.uz сайтидан олинди)

Япония ва Германия солиққа тортишнинг амалдаги тартиби лизинг операцияларини ривожлантириш учун муҳим замин яратади. Бунда, солиққа тортишнинг иқтисодий ёндашувидан фойдаланилади.

Лизинг хизматларини янада ривожлантириш ва бериладиган кредитлари риск даражасини пасайтириш бўйича қуидаги таклиф ва тавсияларни келтиришимиз мумкин:

- минтақаларда лизинг хизматлар бозорини шакллантирадиган инфраструктураларни ривожлантириш;
- ишлатилган (капитал таъмирланган) қишлоқ хўжалик ускуналари бозорини шакллантириш мақсадга мувофиқ. Бундай бозорни ташкил этиш ва ривожлантириш лизинг тўловлар ставкасини камайшига олиб келади;
- вилоятларда лизинг компаниялар фаолиятини янада кенгайтириш мақсадида ўз филиалларини ёки консалтинг бўлимларини очиш;
- лизинг компанияларида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш;
- лизинг тўловларини ўз вақтида тўлайдиган тадбиркорларни рағбатлантириш чора-тадбирларини ишлаб чикиш.
- лизинг обьектлари бўйича маълумотлар базасини яратиш лозим. Мамлакатимизда ишлаб чиқарилган ва чет элдан келтирилган мулкларни лизингга беришда, лизинг лойиҳаларини тузишда ушбу маълумотлар базадан фойдалангандан ҳолда вақтни тежаш имконига, мулкларнинг хизмат муддатига қараб, уларнинг фоиз ставкаларини белгилашда қулайликларга эга бўлиш мумкин;
- Ўзбекистан Республикасининг амалдаги қонунчилигида лизингнинг турли шакл ва кўринишлари ҳамда уларни амалга ошириш усувларининг таснифланишига эришиш лозим. Махсус “Оператив ижара тўғрисида”ги қонуннинг қабул қилинишини тезлаштириш ёки “Лизинг тўғрисида”ги қонуннинг амалдаги қоидаларига оператив лизинг тўғрисида тегишли ўзгартиришлар киритиш;
- ишлаб чиқаришни модернизация қилишда четдан олиб келинган янги техника ва технологияларни лизинг воситасида олишда имтиёзлари доирасини кенгайтириш;
- лизинг амалиётига лизингнинг янги турларини жорий килиш, тақрорий лизинг, сублизинг, венчур лизинг ва бошқалар орқали лизинг бозорини янада ривожлантириш мумкин ва ушбу лизинг турлари билан фойдаланиш бўйича ҳуқуқий асос яратилиши лозим;

Лизинг муносабатларини такомиллашиши учун керак бўлган омиллар:

- лизинг обьектларини турли хил шаклларини, импорт ва экспорт ҳамкорлигини ривожлантириш;
- республиканинг барча ҳудудларида лизинг кўринишидаги инвестициялар учун қулай муҳит яратиш;
- республиканинг лизинг компаниялари ва тијорат банклари учун рақобатбардошлиқ муҳитини янада ривожлантириш;
- мамлакатда қўлланилаётган лизинг турлари қўламини кенгайтириш;
- лизинг субъектлари ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва манфаатларини ҳурмат килиш борасида назоратни амалга ошириш.
- Лизинг соҳасида фаолият юритувчилар рақобатини ривожлантириш билан бирга лизинг обьектларига хизмат кўрсатувчи таъмирлаш соҳасида ҳам рақобатни ривожлантириш.

Банк мажмуасида лизинг устунлиги яна шундан иборатки, у давлат манфаатларини ҳам кўзлайди, яъни солик тизимини, амортизация ва кредит имтиёзларини беради.

Хуласа ва таклифлар

Хулоса қилиб айтиш мумкинки иқтисодиётимизнинг ҳар бир тармоғи ривожи ва юксалиши учун жаҳон тажрибаси ва замонавий техника ва технология асосий ўрин эгаллайди. Бу борада қулай инвестицион муҳит яратиш барчамизнинг асосий вазифамиздир.

Лизинг тизимини ривожлантиришда қуйидаги таклиф ва тавсияларни илгари сурдик:

- техникаларни бошқа манбалардан олиш орқали ишлатиш, яъни импорт ва қишлоқ хўжалик техникасига диспаритетдан ошиб кетиши ҳисобига маҳаллий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг монополия ҳолатини бартараф этиш;
- техникалар сотилишини кенгайтириш, янада илғор тарзда ишлайдиган замонавий техникаларни сотиб олиш;
- қишлоқ-хўжалик техникаларини етказиб беришнинг тезкор усулларини яратиш;
- етказиб бериш ва ишлатиш жиҳатлари ҳамда тавсифи билан боғлик техникаларга кафолатли техник хизмат кўрсатишни ташкил этиш;
- техника воситаларининг айланиш (тикланиш)ини тезлаштириш ва ишлаб чиқаришни техник жиҳатдан қайта қуроллантириш;
- лизинг берувчи, истеъмолчи ва тайёрловчилар ўртасида иқтисодий ва хуқуқий алоқаларни замонавийлаштириш.

Ўзбекистон Республикасининг иқтисодиёт тармоқларининг турли соҳаларида инвестиция фаолияти самардорлигини ошириш учун инвесторлар маблагини жалб этиб, лизинг асосида замонавий техника ва технологияларни олиб кириб соҳалар ривожини таъминлаш, мамлакатимиз иқтисодиётининг ўсишига ўзининг ижобий таъсирини кўрсатади, шу сабабли мазкур молиявий ресурслардан ўз вақтида янада самарали ва тизимли фойдаланишнинг янги механизмларини ишлаб чиқиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Кодекс (1999). Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси. 587-599- моддалар.
2. Конун (1999). Ўзбекистон Республикасининг “Лизинг тўғрисида”ги қонуни, 1999 йил 14 апрел, 2-модда.
3. Фармон (2002). Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил 28-августдаги №3122-сонли “Лизинг фаолияти ривожини қўллаб қувватлашнинг келгуси чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
4. Каримов И.А, (2000) Озод ва обод Ватан, эркин ва фаровон ҳаёт-пировард мақсадимиз. Т.8.Т.: “Ўзбекистон”, 399 бет.
5. Мирзиёев Ш.М., (2016). Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишлиланган Олий Мажлис палаталарининг кўшма мажлисидаги нутқи – Тошкент: Ўзбекистон, – 24 б.
6. Ғозибеков Д.Ғ, (2003). “Инвестицияларни молиялаштириш масалалари”, Тошкент, “Молия”, - 232-бет.
7. Гозибеков Д.Г, Собиров О.Ш. (2001).“Лизинг и его развитие в Узбекистане”. – Т.: Молия.90л.
8. Ғозибеков Д. Ғ, Собиров О.Ш., Мўминов А.Г., Кулжонов О.М, (2004) Лизинг муносабатлари назарияси ва амалиёти. - Тошкент.: «Fan va texnlogiya», 92-132 бетлар.;
9. <http://www.ula.uz/files>

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Ашурев Махаммаджон Сотвоздиевич

Фаргона политехника институти доценти, и.ф.н.
ashurov.maxammadjon@gmail.com, g7777@mail.ru

РИСК МУХИТИДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

For citation: Ashurov Maxammadjon Sotvoldievich. TRENDS OF STEADY DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF RISK. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp:60-66



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-9>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада иқтисодиётни эркинлаштириш натижасида макроиктисодий қайта қуришларни амалга ошириш шароитида Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарининг риск ва ноаниқлик муҳитида фаолият олиб бориши ва унинг натижасида юзага келадиган муаммолар кўриб чиқилган. Муаллиф томонидан олиб борилган тахлил натижасида миллий иқтисодиётда риск муҳитида саноат корхоналарининг барқарор фаолият олиб бориши учун таъсир қиладиган тизимли муаммолар аниқланган. Аниқланган муаммолар асосида риск ва ноаниқлик муҳитида саноат корхоналарининг келгусидаги ривожланиш йўналишлари бўйича бир катор таклиф ва тавсиялар илгари сурилмоқда.

Калит сўзлар: менежер, иқтисодий барқарорлик, риск, рискларни бошқариш, риск тахлили, саноат корхоналари, стратегия.

TRENDS OF STEADY DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF RISK

ABSTRACT

The article discusses the existing problems of the functioning of industrial enterprises of the Republic of Uzbekistan in connection with the emergence of risk and uncertainty in the context of radical macroeconomic restructuring as a result of economic liberalization. The analysis carried out by the author revealed a number of significant systemic problems of the sustainable development of industrial enterprises in the national economy in conditions of risk. Based on the identified issues, a number of solutions are proposed, as well as directions for the further development of industrial enterprises in Uzbekistan in conditions of risk and uncertainty.

Keywords: manager, economic stability, risk, risk management, risk analysis, industrial enterprises, strategy.

ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются существующие проблемы функционирования промышленных предприятий Республики Узбекистан, в связи с появлением риска и неопределенности в условиях радикальной макроэкономической перестройки в результате либерализации экономики. Проведенный автором анализ выявил ряд существенных системных проблем устойчивого развития промышленных предприятий в национальной экономике в условиях риска. На основе выявленной проблематики предлагается ряд решений, а также направления дальнейшего развития промышленных предприятий Узбекистана в условиях риска и неопределенности.

Ключевые слова: менеджер, экономическая стабильность, риск, управления рисками, анализ риска, промышленные предприятия, стратегия.

Кириш

Ҳаммамиз яхши тушунамиз, ҳар қандай ислоҳот ва ўзгаришни барқарор иқтисодиётсиз амалга ошириб бўлмайди. Биз ўтган йил давомида бу борада кенг кўламли ишларни бошладик. Лекин миллий иқтисодиётимизни мустаҳкамлаш, юртимизни ривожланган давлатлар қаторига олиб чиқиш учун олдимизда ҳали кўплаб вазифалар турибди. Бу каби кўплаб вазифаларни амалга ошириш учун замонавий Ўзбекистонда бугунги кунда очиқ ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини тўла шакллантириши учун радикал макроиктисодий қайта қуриш олиб борилмоқда ва тез суръатларда иқтисодиётни либераллаштириш жараённинг амалга оширилиши кузатилмоқда. Шу муносабат билан ушбу жараёнларда Ўзбекистон саноат корхоналарининг хўжалик юритиш фаолият механизми ва уларнинг иқтисодий эркинлик даражасида ҳам бекиёс даражада тубдан ўзгаришлар кузатилади. Бундан кўринадики, бозор иқтисодиётининг ноаниқликка асосланган ва ўзгарувчан шароитида корхоналар фаолиятида рискнинг пайдо бўлиши ва уларни бошқариш энг жиддий ва долзарб масалага айланади. Тан олиш керак, ҳозирда риск муҳитида Ўзбекистон саноат корхоналарининг ташқи муҳит омилларининг таркибий қисмлари: давлат хокимияти ва молия институтлари билан муносабатлар, технологик ва ишлаб чиқариш қувватлари билан таъминланганлик, ахборотлар ва уларнинг ошкоралиги ва очиқлиги, таъминотчи ва маҳсулот сотиб олувчи корхоналар ҳамда истеъмолчилар кабилар билан бўлган ўзаро муносабатлар ҳам бекиёс даражада тубдан ўзгариши зарур, бироқ ҳанузгача ушбу муносабатлар қатъий рақобатли бозор шартларига жавоб бермайди ва саноат корхоналари фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини ўсишини таъминлай олмаяпти. Саноат корхоналари менежерларининг риск муҳитида фаолият олиб бориш кўнікмаларининг йўқлиги ва уни бошқаришнинг самарали тизимга эга эмаслиги вазиятни янада мураккаблаштирумояда.

Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистон саноат корхоналари фаолиятида рискларни олдини олиш, камайтиришнинг илмий асосланган чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ва уларни бошқаришнинг ташкилий-услубий механизмини тадқиқ этиш ўта долзарб ҳисобланади.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

Хорижий бир қатор иқтисодчи-олимлар: Дел Мар, Д. Дилвортз, П. Дру-кер, С. Коллисон Терри, А. Маршалл, К. Николас, Р.С. Рассель, Н. Сениор, К. Сирополис, Б. Тамес, Б. Тейлор, Ҳамид Нуури, Й.Шумпетер, Филип Звеичлар молиявий, банк, тадбиркорлик ва ишлаб чиқариш каби йўналишлар бўйича рискларни ўрганишга ўз ҳиссаларини кўшишган.

МДҲ давлатларининг иқтисодчи олимлари П.Г. Грабовий, С.И. Пол-тавцева, А.П.Альгин, В.М.Гранатуров, М.Т. Лапуста, Б.А.Райзберг, Т.Тимофеев, Э.А. Уткин, Л.Т. Шаршукова, В.В. Черкасов, Н.В. Хохлов, С.Д.Иленькова, Р.М. Качалова, Э. Крилатых, В.Г.Золотогоров, Ю.Кинеев, А.А.Кудрявцев, М.Ю. Печалова, В.Н.Самочкин, Е.Н. Станиславчик, А.Н.Тепман, О.А. Тимофеев, Г.В.Чернова ва бошқалар ўз ишларини суғурта иши, тадбиркорлик, банк, инвестиция, бошқарув рискларини, шунингдек, хўжалик рискларини таҳлил қилиш муаммосига бағишлаганлар ҳамда тадқиқ этиш натижаларини ўз

ишлиарида акс эттирганлар. Риск ҳақидаги баъзи бир назарий маълумотларни мамлакатимиз иқтисодчи - олимлари Ё. Абдуллаев, М. Адхамов, Т. Бобоқулов, Ш. Зайнутдинов, А. Ўлмасов, М. Шарифхўжаев, Ш. Шодмонов ва бошқалар ўз илмий адабиётларида бериб ўтишган. Шунингдек, Ш. Абдуллаева, Н. Каримов, В. Пшеничкинлар ўз ишлиарида банк фаолияти билан боғлиқ риск муаммоларига тўхталиб ўтишган бўлса, Н. Балейнек, С. Ғуломов ва бошқалар тадбиркорлик фаолиятида рискларни бошқариш муаммоси бўйича тадқиқот олиб боришиган.

Юқорида таъкидланганидек, саноат корхоналари миқёсида юзага келадиган рискларнинг моҳиятини очиб бериш, тасниф қилиш, уларни юзага келтирувчи ички ва ташқи омилларни ўрганиш, рискларни баҳолаш усуллари, уларни камайтириш муаммолари мамлакатимиз иқтисодиётида жуда кам ўрганилган. Буларнинг барчаси саноат корхоналари фаолиятида риск муаммосини тадқиқ этиш зарурлиги ҳақида хулоса қилишга олиб келади.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақолада тадқиқотни амалга оширишда асосан қиёсий баҳолаш ва илмий абстракция усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Ривожланган мамлакатлар иқтисодий тажрибасидан маълумки, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарни ривожлантирмасдан ва уларнинг иқтисодий барқарорлигини таъминламасдан туриб, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) нинг барқарор ўсишига, мамлакат иқтисодий ва ижтимоий ҳаётида чуқур таркибий ўзгаришлар ва сифат силжишларни юзага келтириш, макроиктисодий, молиявий ва ижтимоий барқарорликни таъминлаш, шунингдек кўп укладли иқтисодиёт ва кучли ижтимоий сиёсатни амалга ошириб бўлмайди [2]. Шунингдек, корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш орқали мамлакат иқтисодий ҳаётининг энг муҳим вазифалари: иқтисодиётни мутаносиб ва барқарор ишлашини таъминлаш, уни инқирозга ва таназзулга олиб келмаслик, иқтисодий салоҳиятнинг пастлаб кетишига йўл қўймаслик; иқтисодиётнинг хом ашё этиштиришга қаратилган бир тарафлама йўналишини бартараф этиб, мамлакатдаги хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш ва улар асосида ички маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш ҳамда шу ҳисобидан импортни камайтириш; ишлаб чиқариш самарадорлиги ва унумдорлигини ошириш, аҳолини иш билан таъминлаш ва бу билан аҳоли турмуш даражасини яхшилаш; жаҳон андозаларига мос маҳсулотлар ишлаб чиқариш салоҳиятини юзага келтириш, мамлакат экспорт имкониятларини ошириш ва уларнинг натижасида мамлакат тўлов балансининг ижобийлигини ва миллий валютанинг барқарорлигини таъминлаш; монополияга қарши курашиш ва мамлакатда рақобат муҳитини юзага келтириш; хўжалик алоқаларини ҳар томонлама ривожлантириш каби вазифаларни ҳал эта оламиз.

Бу каби вазифаларни ҳал этишда асосий локомотив сифатида қараладиган саноат корхоналарининг барқарор ва событқадам ривожланиши кўп жиҳатдан уларнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминланишига боғлиқ. Маълумки, иқтисодий хавфсизлик иқтисодий риск билан чамбарчас боғлиқдир. Бу айниқса, иқтисодий тизим субъектларини шунингдек, корхоналарни ноаниқлик шароитида фаолият олиб боришини тақозо этади. Корхоналарнинг ноаниқлик шароитидаги фаолияти уларни риск билан фаолият олиб боришига ундейди. Корхоналарни риск билан омадсизлик, ёхуд муваффакият қозониш умидидаги фаолияти, уларнинг иқтисодий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади. Бироқ, турли хил хўжалик юритувчи субъектлар учун рискнинг аҳамияти турличадир. Молия-кредит ва тижорат корхоналари фаолияти юқори риск муҳитида фаолият олиб боришига асосланади. Аксинча, ишлаб чиқариш турига асосланган саноат корхоналари рискка ўта эҳтиёткорлик билан ёндошиши, ишлаб чиқариш муҳитидаги риск вазиятининг етарлича аниқлик касб этмаслиги, рискни юзага келиш манбаларини аниқлаш жараёнининг мураккаблиги ва унинг кўп шаклилиги билан изоҳланади. Шунинг учун рискни бошқариш дастурини яратадиган саноат корхоналари «риск» тушунчасини алоҳида категория сифатида ажратиб олиши мақсадга мувофиқдир. Бу айнан саноат корхоналари фаолиятида юзага келувчи иқтисодий рисклар моҳиятини ўта аниқ ифодалашга имкон беради.

Риск ўта мураккаб иқтисодий ҳодиса бўлиб, бир-бирига мос келмайдиган, гоҳида эса

бир-бирига қарама-қарши ҳақиқий асосга эга эканлигидир. Бу эса риск тушунчаси бўйича бир нечта турлича нуқтаи назарларнинг мавжуд бўлишини тақазо этмоқда, бу ҳолат албатта, риск тушунчасига нисбатан мавхумликни юзага келтирмоқда.

1-жадвал

Риск тушунчасини аниқлашга ёндошувлар тахлили

Ёндошувлар	Муаллифлар	Риск тушунчаси
Фақат йўқотишлир	Грабовий П.Г	Корхоналар юзага келиши мумкин бўлган хавф остида ўзларининг бир қисм ресурсларини йўқотиши, кўзланган даромадга эга бўла олмаслик ёки ишлаб чиқариш ва молиявий фаолиятни амалга ошириш натижасида қўшимча ҳаражатларнинг юзага келиши тушунилади
	Вебстер А	Эҳтимолий зарар ва йўқотишлир эҳтимоллиги
	Ван Хорн Дж. К.	Пайдо бўлиши мумкин бўлган зарар ва йўқотишлир эҳтимоллиги
	Адҳамов М	Иқтисод нуқтаи-назаридан, фойдадан маҳрум бўлиш ва бошқа сабабларга кўра зарар кўриш сингари ёмон оқибатлар рўй бериш эҳтимоли билан ифодаланади
	Аленичев В.В, Аленичева Т.Ю	Кредиторга тегишли бўлган асосий қарз ва фоизларни тўлай олмаслик натижасида юзага келадиган йўқотишлир хавфи.
	Грабовий Г.П., Петровлар С.Н.	Риск - бу корхона ресурсларининг бир қисмини йўқотиши ёки даромад ола олмаслик, қўшимча ҳаражатлар қилиш хавфидир
	Аленичев В.В, Аленичева Т.Ю	Кредиторга тегишли бўлган асосий қарз ва фоизларни тўлай олмаслик натижасида юзага келадиган йўқотишлир хавфи.
Фақат заарлар	Ядовский Л.Ш., Райзберг Б.А	Нохуш вазият, иқтисодий фаолият муҳитининг кутилмагандан юзага келадиган ўзгариши билан боғлиқ тарзда кутилаётган фойда, даромад, мол-мулк, пул маблағларини йўқотиши хавфи
	Абдуллаев Ё., Бобоқулов Т.	Фоиз хавф-хатари деганда, фоиз ставкаларининг даражаси ва ҳаракатининг ўзгариши натижасида зарар кўриш хавфи
	Маликов Т	Режалаштирилган фойдани ололмаслик ёки заарнинг юзага келиш эҳтимолидир
	Белявский И.К.	Зарар кўриш ёки белгиланган мақсадга эриша олмаслик хавфи
«таваккалчилик», «ноаниқлик», «қалтислик», «таҳлика»	Балабанов И.Т.	У ёки бу турдаги хўжалик операцияси хусусиятидан келиб чиқадиган пул кўринишидаги зарар хавфи
	Шодмонов Ш., Алимов Р., Жўраев Т.	Тадбиркорлик (тадбиркорлик фаолияти) - юридик ва жисмоний шахслар томонидан мулкий масъулият остида, мавжуд конунлар доирасида, даромад (фойда) олиш мақсадида, таҳлика билан амалга ошириладиган иқтисодий фаолиятдир
	Долан Э.Дж.,	Эҳтимолий заарлар билан муносабатларнинг

	Домненко Б.И	ноаниқлиги
	Воролаев Ю.Н	Ноаниқ ва тушунарсиз мухитда фаолият олиб бориш
	Үлмасов А., Шарифхўжаев М.	Тадбиркорлик мулкчилик субъектларининг фойда олиш мақсадида таваккал қилиб ва мулкий жавобгарлиги асосида амалдаги қонунлар доирасида ташаббус билан иқтисодий фаолият кўрсатишидир

Бизнинг фикримизча риск - бу корхонанинг хавф-хатар билан боғлиқ ноаниқлик мухитида фаолият олиб бориши ва иқтисодий субъектга боғлиқ ва боғлиқ бўлмаган жараёнларнинг сабаб ва оқибати берадиган натижа -кўзланган режани амалга ошириш ёки ошира олмаслик ва фойда ёхуд зарар каби эҳтимолий натижаларни берадиган объектив иқтисодий категория деб қараш мақсадга мувофиқ бўлади.

Риск бошқарув билан бевосита боғлиқ бўлиб, қабул қилинаётган бошқарув қарорларининг самарадорлиги ва асосланганлиги билан бевосита боғлиқдир. Бирор-бир менежер ўз фаолиятида рискни тўлиқ бартараф этиш имкониятига эга эмас. Шунинг учун, ҳар қандай менежер ва тадбиркор у ёки бу ишни бошлашда ҳар доим таваккал қилган ҳолда муайян даражада рискка учрайди [3].

Риск моҳиятини очиб беришда унинг ўзига хос элементлари эҳтимоллик, муқаррарлик, қарама - қаршилик, мураккаблик, муқобиллик, ўзгарувчанлик, ўз-ўзидан пайдо бўлишлик элементлари ўз сифатий белгилари алоҳида аҳамиятга эгадир (1 - расм).



1-расм. Риск элементлари

Шуни хуноса қилиш мумкинки, юқорида қайд этилганлар, олиб борилган тадқиқот ҳамда тахлиллар натижаларидан келиб чиқиб, Ўзбекистонда ҳам саноат корхоналари рискларни бошқариш механизмини яратмасдан туриб самарали ва барқарор фаолият олиб бориши мумкин эмаслиги аён бўлди. Чунки, салбий омиллар мажмуининг пайдо бўлиши таъсирида кўплаб саноат корхоналари учун риск мухитида фаолият олиб боришдек, мураккаб жараёнда имкониятларни сақлаб қолиш ва ривожлантириш, уларнинг барқарор ўсишини таъминлашга тўсқинлик қилаётган муаммолар мавжуд, жумладан, саноат корхоналарининг саноатнинг умумий ҳажмида қайта ишлаш тармоғи улушининг пастлиги, саноат корхоналарининг тўла қувват билан ишлай олмаётганлиги, корхоналар асосий фондларининг жисмоний эскириш даражасининг юқорилиги (асосий фондларининг жисмоний эскириши ўртача 53,2% ни

ташкил этмоқда) ва уларнинг эскириши натижасида ресурсларни тежалмаслиги оқибатида маҳсулот таннархининг қимматлашиши, корхоналар фаолиятида янги турдаги замонавий, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг яхши ривожланмаганлиги, дунё андозаларига мос келувчи маҳсулотлар ишлаб чиқарилмаслиги туфайли маҳсулот экспортини йўлга қўя олмаслик, ишлаб чиқариш ва иқтисодиётни ривожлантира оладиган самараали ишловчи жамоа ва ишбилармон маъмуриятни яратиш кабиларнинг узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқа олмаслик каби муаммолар мавжудки, уларни бартараф этмасдан туриб улар фаолиятининг самарадорлигини ошириб бўлмайди.

Хулоса ва таклифлар

Юқорида кўрсатиб ўтилган муаммоларни ҳал этиш, Ўзбекистонда риск ва ноаниқлик мухитида саноат корхоналарини ривожланишини таъминлаш учун энг бизнинг фикримизча аввало қўйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- корхоналарда риск ва ноаниқлик мухитида корхонанинг ривожланиш стратегиясини мукаммал ишлаб чиқиши ва у бўйича таҳлил тадбирларини амалга ошириш тизимини йўлга қўйиш ва бу бўйича менежерларнинг билим ва кўникмаларини шакллантириш;
- менежерларда риск даражасини бошқариш имкониятлари таҳлили, рискдан қочиш ёки олдини олиш йўлларини ўйлаш, риск омиллари таъсирида юзага келадиган салбий оқибатларни олдини олиш ва бартараф этиш ҳаражатларини камайтириш йўлларини излаш кўникмаларини ривожлантириш;
- риск пайдо бўлишининг асосий йўналишларини аниқлаш, ҳодисалар салбий ривожланишининг юзага келиш сабабларини таҳлил қилиш, риск омиллари таъсирида юзага келадиган иқтисодий оқибатларни олдиндан баҳолаш ва риск омилларининг юзага келиш эҳтимолини ҳисобга олиш асосида бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ахборот базани яратиш;
- тўла қувват билан ишлай олмаётган, асосий фондларининг жисмоний эскириш даражаси юқори бўлган саноат корхоналарини бутунлай тутатиш ва уларнинг ўрнида замонавий инновацион корхоналарни қуриш амалиётига ўтиш;
- саноат корхоналарининг илгор техника ва технологияларни сотиб олишига давлат ёрдамини янада жонлантириш;
- мамлакатимизда фаолият олиб бораётган саноат корхоналарининг хўжалик фаолиятини ривожлантиришда демонополистик чора тадбирларни олиб бориш;
- давлатга қарашли бўлган корхоналарни хусусийлаштиришни жадаллаштириш ва уни тадбиркорларга сотиши, шундан сўнг ҳам уларни давлат оралиқ назоратини йўлга қўйиш;
- корхоналар фаолиятида янги турдаги замонавий, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб қувватлашни кучайтириш ва натижани қатъий талаб қилиш;
- банк тизимини либераллаштириш - уларга эркинликларни бериш асосида ўзларининг асосий вазифаси — жамғармаларни жалб этиш ва бу маблағларни сармояга айлантириш вазифасига асосий эътибор қаратиш, солиқ тизими ва божхона сиёсатини такомиллаштириш [4];
- тадбиркорлик субъектлари ҳукуқларини янада мустаҳкамлаш;
- қўплаб меъёрий хужжатлар ишлаб чиқилган ва қабул қилинган, аммо улар ишламайди ёки янги қабул қилингани бошқа хужжатларга зид келади, бу каби номутаносибликни бартараф этиш [5];
- электрон тижорат соҳасини тартибга солувчи меъёрий-хукуқий хужжатларни «янгилаш»;
- касаба уюшмалари фаолиятини ривожлантириш, касаба уюшмалари билан давлат ўртасида мулоқот тизимини шакллантириш, тизимдаги лоқайдликни бартараф этиш;
- давлат ва хусусий сектор ўртасида қўприк вазифасини бажарувчи тузилмани шакллантириш.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, менежерлар саноат корхоналарига таъсир қиладиган асосий турдаги рискларни таҳлил қилиш услубиётини яратишлари, корхоналарда рискни бошқаришни ташкил этишнинг услубий ва ташкилий асосларини ишлаб чиқишга доир мақсадга

йўналтирилган ҳаракатларни олиб боришлари орқали уларни стратегик нуқтаи назардан ривожлантириб, иқтисодий самарадорлигини ўсишини таъминлашга эришишлари мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси //Халқ сўзи, 2017 йил 23 декабрь, №258 (6952).
2. Ашурев М. С., Шакирова Ю. С., Турдубеков О. И. Тенденции формирования многоукладной экономики в Узбекистане // Бюллетень науки и практики, 2019. №12 (5). С.305-311. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-formirovaniya-mnogoukladnoy-ekonomiki-v-uzbekistane>.
3. Ашурев М., Файзуллаев Ж. Механизм оценки экономической эффективности управления рисками на промышленных предприятиях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2013. № 6. С. 99-102.
4. Курпаяниди, К. И., Ашурев, М. С. Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитининг замонавий ҳолати ва уни самарали ривожлантириш муаммоларини баҳолаш. GlobeEdit Academic Publishing, European Union, 2019. 214 б
5. Курпаяниди, К.И. Акромов, З.Х., Толибов, И.Ш. Некоторые особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Узбекистане // Economics. 2019. №2 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-normativno-pravovogo-regulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-uzbekistane>
6. Буньковский Д.В. Методы минимизации рисков предприятия // Вопросы управления, 2018. № 5 (35).
7. Грабовый П.Г. и др. Риски в современном бизнесе-М.: Аланс, 1999.
8. Уткин Э.А.Управления компанией. М: ЭКМОС, 1997. -304с.
9. Федонов Г.С., Коротаева Е.А. Риск-менеджмент как инструмент эффективности деятельности организации. - М.: Государственное и муниципальное управление.2018. С. 278-281.
- 10.Хохлов Н.В.Управление риском: М.: ЮНИТИ-ДАНА 2003-239.
- 11.Черкасов В.В. Проблемы риска в управлении деятельности: Монография. - М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 1999-288с.
- 12.Крылатых Э.Н. Проблема экономических рисков в АПК. М.:ЮНИТИ. 1999-235с.
- 13.Маршалл А. Принципы экономической науки. Тома 1,2,3. – М.: Прогресс, 1993
- 14.Тепман Л.Н. Риски в экономике. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. -380 с
- 15.Collison Terry. Elements of an Effective Business Plan. A Comprehrnsive Guide to Business Incubation-Atkens, Ohio /-The National Business Incubation Assosiation.-1996.-230p.
- 16.Dilworth Tames B. Production and Operations Management: manufacturing and Servises- 5th ed. - New York: Mc Graw-hill. 1993-742p.
- 17.Druker, Peter F. Managing for results: Economic Tasks and Risk- Taking decisions. - New York: Harper Business, 1993-241p-2500r бт
- 18.Noori, Hamid. Production and Operations Management: Total Quality and Responsiveness. New York: MC Graw-hill, Inc., 1995. 3000s (338-343)
- 19.Phillip Zweig. Managing Risk. /Business Week. October 31.1994. pp.86-96.
- 20.Russel R.S., Taylor B. Production and Operations Management: Focusing Qualiti and Competetivnes: Annotated Instructors Edit. New J'ersy: Prentice Hall, 1995-908.
- 21.Kurpayanidi K., Abdullaev A., Ashurov M., T.Tukhtasinova M. The issue of a competitive national innovative system formation in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159 (2020) 04024.
DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904024>

ИҚТІСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Умарова Нигина

студент,

Университет мировой экономики и дипломатии

Касимова Наима Джахангировна

старший преподаватель,

Университет мировой экономики и дипломатии

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

For citation: Umarova Nigina&Kasimova Naima Djaxangirovna. CONCEPTUAL APPROACHES IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT IN TRANSNATIONAL CORPORATIONS. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp:67-77



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-10>

АННОТАЦИЯ

Научная статья посвящена одной из самых актуальных тем в современной бизнес среде – стратегическому менеджменту. Уделяется большое внимание истории становления стратегического управления в крупных корпорациях. В статье рассмотрены такие вопросы, как причины и предпосылки развития стратегического менеджмента в международных компаниях, факторы его развития. Изучены различные школы стратегического менеджмента в сравнении, их концепции, подходы и методы в разработке стратегий.

Ключевые слова: стратегия, долгосрочное планирование, стратегическое управление, этапы развития стратегического управления, школы стратегий, концепции школ стратегий.

TRANSMILLIY KORPORATSIYALARDA STRATEGIK MENEJMENTNI SHAKLLANTIRISH VA RIVOJLANTIRISHDAGI KONTSEPTUAL YONDASHUVLAR

ANNOTATSIYA

Ilmiy maqola zamонавиј бизнес мухитида ёнг муhim mavzулардан бирі - стратегик менијментга бағ'ишланған. Yirik korporatsiyalarda strategik menejmentni tashkil etish tarixiga katta e'tibor berilади. Maqolada xalqaro kompaniyalarda strategik menejment rivojlanishining sabablari va shartlari, uning rivojlanish omillari каби масалалар ко'rib chiqilgan. Turli xil strategik menejment maktablari, ularning nazariyalari, strategiyalarini ishlab chiqishdagi yondashuvlari va usullari qiyosiy о'rGANIB chiqilgan.

Kalit so'zlar: strategiya, uzoq muddatli rejalashtirish, strategik menejment, strategik menejmentning rivojlanish bosqichlari, strategiya maktablari, strategiya maktablarining kontseptsiyalari.

CONCEPTUAL APPROACHES IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT IN TRANSNATIONAL CORPORATIONS

ABSTRACT

The scientific article is dedicated to one of the most relevant topics in the modern business environment - strategic management. Great attention is paid to the history of the establishment of strategic management in large corporations. In the article, such questions as the reasons and prerequisites for the development of strategic management in international companies, the factors of its development are considered. It is studied various schools of strategic management in comparison, their concepts, approaches and methods in the development of strategies.

Key words: strategy, long-term planning, strategic management, stages of development of strategic management, schools of strategies, concepts of school of strategies.

Введение

На сегодняшний день в условиях глобализации мирового хозяйства и усиления конкуренции во всех сферах экономики эффективная деятельность различных фирм в долгосрочном периоде зависит не только от передовой техники и технологий, эффективного распределения ресурсов и налаженной системы оперативного менеджмента. Практика крупных и успешных бизнесов мира показывает, что конкурентные преимущества компаний в будущем значительно зависят от уровня стратегической политики, стратегического «зрения» высшего звена, способностью топ менеджмента прогнозировать и принимать долгосрочные решения в условиях неопределенности внешней среды. Эти факторы обуславливают изучение такого направления как стратегический менеджмент, зарекомендовавшего себя как одного из самых эффективных инструментов управления долгосрочным развитием компаний – благодаря его инструментальной базе в условиях высокой конкуренции компании обеспечивают себе не только выживание, но и конкурентное развитие. «Если раньше компании могли успешно оперировать на рынках и поддерживать дальнейший прогресс только за счёт фокусирования на внутренней среде и решения внутрикорпоративных проблем, связанных с эффективным использованием внутренних ресурсов, то сегодня практически невозможно функционировать без адаптации и реакции на окружающую среду» [2, стр.36]. В этих условиях изучение концепта стратегического менеджмента на базе различных школ, а также практики его применения в международных компаниях представляет несомненный интерес.

Степень изученности темы

Вклад в развитие теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, а также особенностей и проблем разработки стратегий в крупных компаниях, внесли такие зарубежные исследователи, как Р.Акоф, М.Альберт, И.Ансофф, Д.Бодди, П.Дойль, П.Друкер, И.Кэхол, Ж.Ламбен, Г.Минцберг, М.Порттер, Дж.Стриклэнд, А.Томпсон, А.Чандлер, К.Эндрюс и др. Среди российских и отечественных исследователей данные вопросы широко рассматривали Г.Азоев, О.Виханский, А.Градов, В.Ефремов, М.Круглова, Р.Фатхутдинова, а также Юлдашев Н.К, Суюнов Д.Х. и др.

Методологическая основа работы

Современную методологию стратегического менеджмента принято считать одним из наиболее эффективных инструментов управления развитием организации в условиях возрастающей неопределенности внешней среды. Практика показывает, что быстрее достигают успеха в условиях рыночной экономики те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое управление. В теории стратегического менеджмента существуют различные подходы в формировании стратегии компании, которые основываются на методологических основах десятков школ стратегического менеджмента. Среди них выделяются SWOT анализ, применявшийся в разработке и выборе стратегии, PEST анализ, обеспечивающий факторный анализ внешней среды, а также SPACE анализ, позволяющий оценить стратегическую позицию компаний.

Целью научной статьи является исследование причин и предпосылок формирования и дальнейшего развития стратегического менеджмента в крупных корпорациях, а также изучение концептуальных основ различных школ стратегического менеджмента и их подходов в разработке стратегий. Посредством методов анализа, синтеза, сопоставления и обобщения были изучены взгляды и теории различных исследователей в области стратегического менеджмента, их точки соприкосновения и отличительные черты.

Анализ и результаты

Исследование категории «стратегический менеджмент», как правило, основывается на необходимости обозначения самого термина «стратегия». Понятие «стратегия» происходит из древнегреческого языка «strategos» и переводится как «искусство войны», «искусство полководца» [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. В древности это понятие означало высшее проявление военного искусства, которое охватывало вопросы подготовки к войне, её планирование и ведение. Сегодня «стратегия» вышла за рамки политической и военной области, она довольно успешно внедрилась в сферу бизнеса. Рассмотрим различные взгляды исследователей на данную категорию (см.табл.1).

Табл.1.

Концептуальные подходы к понятию «стратегия»

Автор	Описание
М.Портер	способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны; создание уникальной и выгодной позиции, включающей ряд направлений деятельности
А. Томпсон, Дж.Стриклэнд	комбинация методов конкуренции и организации бизнеса, направленная на удовлетворение клиентов и достижение организационных целей
Р. Каплан	это то, как компания собирается в будущем создавать долговременную (устойчивую) стоимость
И. Герчикова	рассчитанная на перспективу система мер, обеспечивающая достижение конкретных намеченных компанией целей
Дж.Барни	модель размещения ресурсов, которая позволяет организациям улучшить результаты её хозяйственной деятельности
Кембриджский толковый словарь	подробный план достижения успеха в бизнесе

Источник: Схема составлена авторами на базе обобщения изученного материала.

По мнению одного из «отцов-основателей» стратегического управления А.Чандлера, стратегия - это определение компанией основных долгосрочных целей и задач фирмы, утверждения курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей [4, стр.13]. По определению И.Ансоффа, стратегия есть набор правил и принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности [4, стр.15]. Более развёрнутое и детальное описание стратегии дал в своих работах Г.Минцберг. Он рассматривал стратегию как единство «5П» [2, стр.16-20]:

Рис.1. Схема 5 П по

Г.Минцбергу

Источник: Схема составлена авторами на базе исследования Минцберга Г., Альстрэнда Б., Лэмпела Дж. Школы стратегий.

Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. – СПб.: «Питер», 2013.



Несмотря на то, что формирование элементов стратегического управления в крупных компаниях происходило в начале XX века, сам термин «стратегический менеджмент» вошёл в научный оборот только в 1960-х годах, когда идеи стратегического менеджмента нашли развитие в бизнес сфере, сначала на уровне крупного, а затем и среднего бизнеса [4, стр.4]. В целом авторы многих исследований в области стратегического управления на уровне крупных транснациональных корпораций разделяют период развития стратегического менеджмента на четыре этапа (см.рис.2)

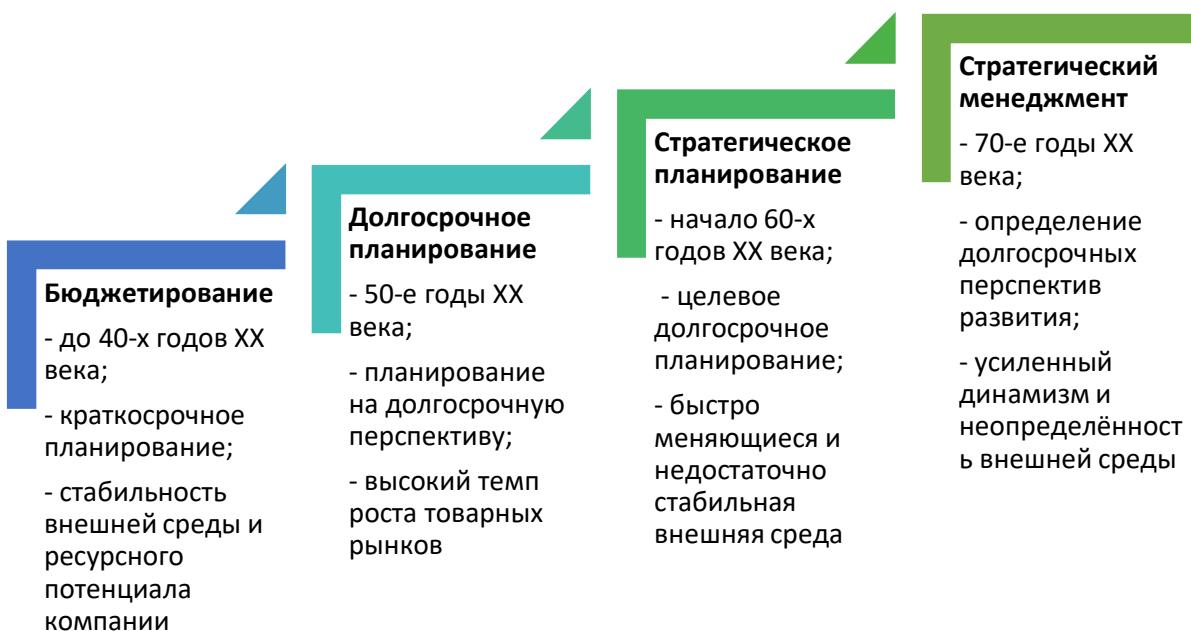


Рис.2. Этапы развития стратегического менеджмента

Источник: Схема составлена авторами на базе обобщения изученного материала.

Изучение хронологии развития стратегического управления показывает, что до 40-х годов XX века только высшее звено управления занималось планированием деятельности компаний посредством составления годового бюджета, в котором учитывались все доходы и расходы компаний. Бюджетирование несло краткосрочный характер и основывалось на сценариях о стабильности внешней и внутренней среды [4, стр.5]. После второй мировой войны мировая экономика постепенно перерождается, развиваются крупные транснациональные корпорации, на фоне НТР происходит активное насыщение товарами, постепенно происходят изменения во вкусах и предпочтениях потребителей. Внешний мир перестает быть предсказуемым и это влечет появление необходимости долгосрочного планирования: оно базируется на анализе прошлых показателей и прогноза деятельности компаний на долгий период. Результатом явились различия в плановых и фактических конечных показателях компаний, отклонения от реальных цифр в отчетах корпораций. Это послужило сигналом для крупных транснациональных корпораций промышленно развитых стран для пересмотра их точек зрения на долгосрочное планирование: оно становится целевым, для улучшения реакции корпорации на происходящие вокруг неё события формируется концепция стратегического планирования, которая анализирует внутреннюю среду и неконтролируемую конкурентную среду компании. В 70-е годы XX века после мирового нефтяного кризиса неопределенность и динамизм в сфере крупного бизнеса еще больше усилились, «привычное стратегическое планирование теперь казалось не таким уж оптимальным видом управления крупными корпорациями» [2, стр.12]. В 1980-е годы транснациональные корпорации стали переходить на новый уровень стратегического планирования, концепция которой была изложена И.Ансоффом еще 1973 году на конференции в Высшей школе управления при университете Вандербильта [6, стр.16]. Данный новый подход получил название «стратегическое управление» и по мнению Ансоффа, состоял из двух взаимосвязанных систем: анализа и выбора стратегической позиции компании, а также

оперативного управления исходя из реальной ситуации. Данное утверждение означает то, что стратегический менеджмент в отличие от стратегического планирования не только разрабатывает стратегические решения по дальнейшему развитию корпорации, но и обеспечивает конкретные действия для мгновенной реакции на изменения внешней среды (ст.табл.2).

Табл.2.

Сравнительный анализ этапов развития стратегического управления

	Бюджетирование	Долгосрочное планирование	Стратегическое планирование	Стратегический менеджмент
Период	1900-1940-е годы	1950-е годы	начало 1960-х годов	конец 1970-х – по н.вр.
Положение	Прошлое повторяется	Тенденция повторяется - экстраполяция	Тенденции развития предсказуемы	Тенденции развития непредсказуемы
Система управления	Закрытая, внутренняя направленность компании	Закрытая, анализ прошлых тенденций развития	Открытая, анализ внутренних возможностей и внешних конкурентных сил;	Открытая, анализ+реализация стратегии, оценка и контроль;
Фокус менеджмента	Структура затрат и текущая прибыль	Прогноз сбыта и выявление финансовых проблем	Улучшение реакции компаний на изменение рынка и поведение конкурентов	Воздействие на окружающую среду, а не реакция на неё
Темп изменений внешней среды	Медленнее реакции компаний	Сопоставимы с реакцией компаний		Быстрее реакции компаний

Источник: Таблица составлена авторами на базе обобщения изученного материала.

Итак, стратегический менеджмент как самостоятельное научное направление активно формируется во второй половине XX века, в первую очередь в США, позже и в других промышленно развитых странах мира. Понимание этой научной дисциплины, связанной непосредственно с бизнес-управлением происходит на базе развития различных научных школ, в разные периоды его развития. Несмотря на то, что исследования этих школ основываются на базовых принципах стратегического управления, они всё же различаются разными акцентами на процесс формирования стратегий. Один из самых скрупулезных подходов к анализу школ стратегического менеджмента был представлен в работе Г. Минцберга, Б. Альстрэнда и Дж.Лэмпела «Школы стратегий», где изучив 1500 статей авторы выделяют 10 научных школ стратегического менеджмента [1, стр.13] (см.табл.3):

Табл.3.

Характерные черты развития школ стратегического менеджмента

№	Название школы	Содержание школы	Представители школы, период развития	Комментарии
1	Школа дизайна	Стратегия как процесс осмыслиения (школа конструирования)	А.Чандлер, К.Эндрюс, 1960 е гг.	Базируется на анализе SWOT
2	Школа планирования	Стратегия как формальный	И. Ансофф, 1970 е гг.	Акцент на системность,

		процесс (рациональная школа)		структурированность и измеримость
3	Школа позиционирования	Стратегия как аналитический процесс	М. Портер, 1980 е гг.	Акцент на содержании стратегий
4	Школа предпринимательства	Стратегия как процесс предвидения	Г. Минцберг, 1990 е гг.	Акцент на формировании «видения» руководителя
5	Когнитивная школа	Стратегия как процесс ментальный	М. Лайлс, 1990 е гг.	Акцент на «мыслях стратега»
6	Школа обучения	Стратегия как развивающийся процесс	Ч. Линдблом, Дж. Куинн, Р. Лапьер, 1960 - по н.вр.	Акцент на формировании против формулирования
7	Школа власти	Стратегия как процесс ведения переговоров	А. Макмиллан, Дж. Сарразин, Л. Болман, 1970-90 е гг.	Акцент на видах власти
8	Школа культуры	Стратегия как колективный процесс	Дж. Джонсон, Дж. Лорш, 1990 е гг.	Акцент на ценностях, традициях
9	Школа внешней среды	Стратегия как реактивный процесс	Д. Миллер, М. Ханнан, 1990 е гг.	Акцент на внешней среде
10	Школа конфигурации	Стратегия как процесс трансформации	Д. Миллер, Г. Минцберг, 1990 е гг.	Объединяющая все формы школа

Источник: Таблица составлена авторами на базе исследования Минцберга Г., Альстрэнда Б., Лэмпела Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. – СПб.: «Питер», 2013.

По классификации представленной в работе, данные школы стратегий можно подразделить на две аккумулирующие группы: это школы предписывающего и описывающего характера [1, стр.13-14]. Первая группа включает три школы, их основная идея состоит в описании как именно должны разрабатываться стратегии; задачей данной группы школ является обоснование методов формирования стратегий компаний. Сторонники этих школ выступают за то, что стратегию можно объяснить логически и она полностью зависит от руководителей высшего звена управления, а при правильном внедрении она однозначно гарантирует успех компании. Следующая группа школ рассматривает отдельные аспекты формулирования стратегий: эта группа школ интересуется не столько как в идеале формируются стратегии, сколько описанием реальных процессов разработки стратегий. Рассмотрим каждую из школ подробнее:

Школа дизайна (моделирования, проектирования, конструирования) является одним из первых научно обоснованных школ стратегического менеджмента, инициаторами которой были Ф. Селзник, А. Чандлер и К. Эндрюс. Для этой школы характерно рассматривать процесс разработки стратегий как процесс осмыслиения и проработки [1, стр.26]. Представители именно этой школы разработали идею метода SWOT, которая является базой для формирования стратегии на основе оценки сильных сторон (Strengths) и слабостей (Weaknesses) предприятия, учитывая внешние потенциальные возможности (Opportunities) и угрозы (Threats). Таким образом, основной идеей школы моделирования является

установление соответствия между внутренними характеристиками организации и переменными внешней среды. Исследователи данной школы являются авторами многих фундаментальных постулатов в стратегическом менеджменте, они выражаются в следующем:

- Процесс формирования стратегии продуманный, напряжённый и жёстко контролируемый мыслительный процесс осуществляется руководителем, который является стратегом;
- Стратегия должна быть результатом индивидуального конструирования и единственной в своём роде, но должна оставаться простой и точной;
- Моделирование завершается когда стратегия полностью сформулирована, не обсуждается продолжение формулирования стратегии по ходу происходящих реальных событий;
- Внедрение и реализация стратегии начинается только тогда, когда она окончательно сформулирована.

Школа планирования. Идеи этой школы представлены в работах И.Ансоффа, П.Лоранжа и Дж.Стейнера, где процесс формирования стратегии является формальным. Школа планирования имела активное развитие, поскольку её идеи успешно сочетались с общими тенденциями того времени: формального обучения, формальных процедур, формального анализа и множества количественных показателей. Как процесс формальный, школа планирования разработала модель, которая состоит из конкретных шагов стратегического планирования. Эти шаги включают стадию постановки задач, стадию внешнего и внутреннего аудита, стадию оценки стратегии, стадию операционализации стратегии и программирования процесса в целом [1, стр.45-48]. В число основных положений школы планирования можно включить следующие:

- Стратегия - это результат контролируемого, осознанного процесса, который состоит из определённых шагов; она может быть изображена в виде таблиц и схем;
- Ответственность за принципиальную сторону стратегического процесса возлагается на высшее руководство, тогда как ответственность за практическую часть ложится на кадровых плановиков;
- После завершение процесса планирования стратегия полностью готова и можно контролировать её по конкретным показателям.

Школа позиционирования. Сторонники данной школы признают все положения школы дизайна и планирования и добавляют в их число два новых аспекта. Первый из них заключается в том, что сама стратегия более значимее, нежели процесс её формирования, второй делает акцент на фокусировании содержания стратегии. Отличие между школой дизайна, школой планирования и школой позиционирования состоит в том, что первые две школы не ограничивают число стратегий, которые могут быть использованы в конкретном положении, тогда как школа позиционирования выступает с утверждением, что для любой компании существует определённый набор стратегий, при помощи которых можно достичь желаемых результатов и позиции на рынке. Поэтому школа позиционирования рассматривает процесс формирования стратегии как процесс аналитический, который помогает организации определить её конкурентное положение на рынке. Известными исследователями школы позиционирования считаются Д.Шендел, К.Хаттен, М.Порттер и Б.Хендerson; последние двое разрабатывали свою методику расчётов конкурентной позиции на рынке - «5 сил конкуренции Портера» и матрицу рост-доля рынка БКГ. Основными положениями школы являются то, что:

- Стратегии – это генерические, специфически общие, рыночные позиции компаний, которые могут быть идентифицированы [1, стр.74];
- Процесс формирования стратегий - это выбор одного определённого положения сделанный на основе аналитических расчётов;
- В данном процессе ключевую позицию имеют аналитики, которые и занимаются всеми расчёты.

Школа предпринимательства. Огромное значение в данной школе отводится фигуре сильного лидера, отличающейся проницательностью и интуицией. Идея представителей этой школы состоит в том, что стратегический процесс - это действие одного индивида, который имеет мысленное представление об образе будущего компании – видение. Видение является центральным понятием школы предпринимательства, это абстрактная «картина» будущего организации, не имеющая чётких границ и количественных ограничений, в связи с этим, считается гибкой. Процесс формирования стратегии, контроль и её продвижение всецело возлагается на руководителя организации. Такие учёные как Й.Шумпетер, А.Коул, Г.Минцберг и Ф.Уэстли внесли свой вклад в формирование и развитие научных основ школы предпринимательства. В основе предпринимательского подхода на процесс разработки стратегии лежат несколько постулатов:

- Стратегия существует в сознание управляющего, в виде образа будущего компании;
- Процесс формирования стратегии основан на проницательности, интуиции и опыте руководителя компании [1, стр.108];
- Для видения характерно гибкость, а предпринимательская стратегия может быть и предначертанной, и развивающейся в одно и то же время;
- Предпринимательская стратегия сконцентрирована на поиск новых возможностей.

Когнитивная школа. Сторонники этой школы утверждают, для того, чтобы узнать, как происходит формирование стратегии нужно проникнуть в мысли того, кто разрабатывает их. Школа, основываясь на когнитивной психологии рассматривает процесс формирования стратегии как процесс познания, а стратегия, по их мнению, это результат познания – понимание. Исследования когнитивной школы делятся на два различных направления: первое гласит, что процесс познания как «кинокамера», она по воле своего хозяина лишь образует объективную картинку окружающего мира, тогда как вторая ветвь утверждает, что процесс познания более субъективен и он интерпретирует увиденный мир на своё усмотрение. Можно выделить несколько положений, на которых построена школа познания:

- Разработка стратегии процесс ментальный, который протекает в мыслях стратега путём познания;
- Стратегии зарождаются в виде «фреймов» - схемы, сценарии, карты [1, стр.143];
- Каждый стратег формирует стратегии на основе своего когнитивного стиля.

Школа обучения. Сторонники этой школы в процессе своих исследований интересовались формированием стратегии компаний; в дальнейшем их исследования послужили основой для построения школы обучения; они рассматривают процесс построения стратегии как процесс развивающийся и это способ приспособления компании к быстро меняющейся внешней среде. Представители школы обучения утверждают, что идеи для будущих стратегий могут зародиться в самых неожиданных местах и в мыслях любого индивида не зависимо от его расположения в вертикали власти. Поэтому руководители организаций ответственны в создании такой организационной структуры, где существует возможность стратегического обучения и продвижения новых стратегических инициатив. Основные положения школы обучения:

- Сложный характер внешней среды вынуждает компанию постоянно обновлять необходимые знания для формирования стратегии, процесс разработки стратегии должен быть в форме постоянного обучения; по крайней мере в то время, когда стратегия разрабатывается и внедряется [1, стр.174];
- В большинстве организациях существуют потенциальные стратеги, стратегическую способность которых можно выявить путём обучения коллектива;
- Стратегические инициативы осуществляются теми, у кого есть способности и ресурсы для обучения. Таким образом, стратегии могут возникать в самых неожиданных местах и самым необычным образом;
- Роль руководителя заключается в том, чтобы управлять процессом стратегического обучения, где могут развиваться будущие стратегии [1, стр.174].

Школа власти. Данная школа рассматривает процесс формирования стратегии как процесс ведения переговоров. И понятие «власть» в этой школе используется с точки зрения политики, которое в данном контексте означает не совсем законные её черты - использование скрытых ходов, нарушающих нормальное течение экономических процессов (например, создание альянсов, картелей). В рамках школы власти стратегия рассматривается как результат взаимодействия заинтересованных сторон, каждый из которых преследует свои личные интересы. Именно с этой целью создаются формальные и неформальные альянсы, которые стремятся получить господство над большим количеством ресурсов и усилить своё влияние в организации. Представители данной школы утверждают что, оптимальная стратегия не только не может быть реализована, а сформировать её так же не получиться ввиду того, что разные цели конфликтующих сторон приведут к тому, что заранее сформированная стратегия будет постоянно нарушаться. Основные постулаты школы власти заключаются в том, что:

- Разработка стратегий определяется политическими силами, которые имеют власть, будь это процессы внутри организации или же действия компании во внешней среде;
- Стратегии, сформированные в таком положении дел, носят спонтанный характер и принимают форму позиции или уловки, а никак не перспективу;
- Власть в организации делится на два вида: микровласть и макровласть. Микровласть рассматривает процесс разработки стратегии как взаимодействие сторон путём переговоров, убеждения или даже открытого противостояния. Макровласть рассматривает компанию как субъект, который стремиться достичь благополучия методом получения контроля над другими субъектами рынка или же сотрудничества с ними [1, стр.215].

Школа культуры. Эта школа является прямой противоположностью предыдущей школы – школы власти, так как она утверждает, что процесс формирования стратегии - это процесс коллективный, а интересы организации превыше интересов отдельно взятых лиц. Данный подход к разработке стратегии стал популярным в 1980-х годах благодаря успеху японских транснациональных корпораций, у которых был совершенно иной стиль управления, который был чужд для американского менеджмента [1, стр.218]. Как известно, в Японии культура является одним из ключевых понятий в быту, бизнесе, управлении компаниями в целом; культура в корпорациях ассоциируется с коллективом, командой и с общественным мнением. С точки зрения школы культуры группа людей организации сортирует идеи и является «фильтром» информации, который в процессе формирования стратегии сохраняя всё «необходимое», игнорирует и отсеивает всё «лишнее». Исследователи школы культуры выделяют несколько положений школы:

- Процесс разработки стратегии - это процесс общественного взаимодействия, который основывается на групповом понимании и убеждении людей организации;
- Стратегия формируется как перспектива, далее как позиция, укоренившаяся в коллективных убеждениях. Основной характеристикой стратегии является её предначертанность;
- Культура содействует не изменению стратегий, а сохранению текущих стратегий; допускаются корректировки [6, стр.71];
- Роль руководства заключается в том, чтобы создать обстановку для поддержания существующих стратегий.

Школа внешней среды. Главная роль в рамках этой школы отводится внешнему миру, всему тому, что не является компанией и её частью. Школа внешней среды смотрит на процесс создания стратегии как на процесс реактивный, отвечающий на сигналы окружения. Учителя этой школы утверждают, что именно внешнее окружение ставит в зависимость все предыдущие ключевые понятия в разработке стратегий – модели: и лидеры, и политическая сторона в организации, и коллектив должны учитывать состояние этой среды. В школе внешней среды сама внешняя среда выступает в роли «стратега». Учения этой школы зародились на базе «теории ситуационных факторов», что означает именно ситуация во

внешней среде определяет и стратегию компании, и её организационную структуру [1, стр.237]. В список основных направлений школы внешней среды можно включить:

- Внешние силы вне организации являются главным элементом процесса формирования стратегий [1, стр.238];
- Компания должна реагировать на изменения во внешней среде, либо ей придётся «выйти из игры»;
- Роль руководства сводится к тому, чтобы вовремя распознавать изменения внешних сил и обеспечить адаптацию организации на них;
- Компании собираются в особые «экологические» ниши. Когда ограниченные ресурсы ниш заканчиваются или обстановка в этих нишах становится особенно жесткой, организации перестают существовать.

Школа конфигурации. Данная школа фундаментально отличается от всех предыдущих школ и рассматривает процесс формирования стратегий как процесс трансформации, который определяется временем и состоянием организации [1, стр.250]. Эту школу можно назвать школой, которая объединяет все формы и стратегические идеи всех остальных школ. Школа конфигураций – эта школа, которая смотрит на процесс формирования стратегий как на процесс осуществления изменений. Как утверждают многие теоретики и практики в сфере стратегического менеджмента, этой чертой школа конфигураций напоминает науку об изменениях – стратегический менеджмент, несмотря на то, что стратегия всегда рассматривалась как непеременный, стабильный, заранее продуманный план, для которого нежелательны изменения. Школа конфигураций описывает процесс внедрения стратегий внутри стабильных положений, которые могут иногда нарушаться неожиданными «скачками» в новое положение. Посылки, которые отличают школу конфигураций от других школ стратегического менеджмента:

- В основную часть времени организацию можно описать как устойчивую конфигурацию. Но такие периоды стабильности иногда нарушаются трансформацией – перемещением в другую конфигурацию;
- Основная цель стратегического менеджмента заключается в поддержание устойчивого состояния организации на длительный временной период, но в момент необходимости трансформации стратегическое управление должно обеспечить процесс перехода и сохранение «жизнеспособности» компании [1,стр.253];
- В рамках школы конфигураций процесс создания стратегий в разное время на разных этапах развития и положения компании на рынке может характеризоваться разработкой моделей, формальным планированием, детальным анализом, видением стратега или процессом обучения коллектива, процессом мышления, ведением переговоров, коллективным взаимодействием или же реакцией на сигналы внешней среды.

Выводы и предложения

Резюмируя, следует отметить, что стратегию следует рассматривать как создание уникальной и ценной позиции на рынке. Стратегический менеджмент представляет собой деятельность по принятию и реализации стратегических решений относительно направления развития предприятия, основанных на сопоставлении ее существующего ресурсного потенциала, а также возможностей и угроз динамичной внешней среды.

В рамках исследования, было выявлено, что несмотря на тот факт, что зарождение школ стратегического менеджмента имеет эволюционный характер, роль каждой школы актуальна и по сей день. На современном этапе каждая из школ отличается от другой своим «взглядом» к стратегическим процессам в организации, а их основатели продолжают развивать идеи школ исходя из современных реалий. Одни школы зарекомендовали себя в сфере крупного глобального бизнеса, другие удерживают устойчивые позиции в процессах формирования стратегий в компаниях традиционных отраслей. Ещё одна группа считается наиболее эффективной в отраслях бизнеса, где развивается инновационная деятельность, остальные больше подходят для моделирования будущего состояния в некоммерческих организациях

или же в органах государственного управления. Неуместным называть одни школы более эффективными в противовес другим; при имплементации идей школ необходиомо учитывать реальное положение дел компании, её проблемы и перспективы развития в условиях быстрой изменчивости внешнего рынка. Сформулированные положения и выводы могут быть учтены при разработке стратегии развития отечественных компаний.

Библиографический список

1. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. – СПб.: «Питер», 2013.
2. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер.с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
3. Виханский О. Стратегическое управление. Учебник. 2-е издание, перераб. и доп. – М.: Гардарика, 2014.
4. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2005.
5. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 20002.
6. Башев М.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. – Саратов: Амирит, 2018.
7. Дементьева А. Г. Стратегическое руководство глобальным бизнесом: Учебник, Магистр, ИНФРА-М, 2018.
8. Стратегия. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategicheskogo-upravleniya-organizatsiyami-malogo-i-krupnogo-biznesa/viewer> (Дата обращения 19.01.2020)

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Бобоқулов Джамшид Носирович

Мустақил тадқиқотчи
jamshidbobokulov@mail.ru

ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИДА РАҶАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

For citation: Boboqulov Djamshid Nosirovich. DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RAILWAY TRANSPORT. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp: 78-84



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-11>

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақола иқтисодиёт учун рақамли технологияларнинг ўрни, транспорт тизимларида тезкор интернет технологияларининг жадал кириб бориши, темир йўл транспортида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг истиқболлари хақида.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, махсус дастурлар, темир йўл транспорти, рақамли темир йўл.

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RAILWAY TRANSPORT ABSTRACT

This article is about the role of digital technologies for the economy, the rapid penetration of high-speed Internet technologies in transport systems, the prospects for the development of the digital economy in railway transport.

Keywords: digital economy, digital technologies, special applications, railway transport, digital railways.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена роли цифровых технологий для экономики, быстрому проникновению высокоскоростных интернет-технологий в транспортные системы, перспективам развития цифровой экономики на железнодорожном транспорте.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, специальные приложения, железнодорожный транспорт, цифровые железные дороги.

Кириш

Жаҳонда амалга оширилаётган глобаллашув шароитида, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш истиқболлари билан боғлиқ масалалар нафақат барча давлатлар иқтисодий тармоқларининг қизиқишига ва интилишига, балки ҳар бир инсоннинг ҳаёт тарзи учун долзарб масала сифатида кириб келишига сабаб бўлмоқда.

Мамлакатимизда 2020 йил – Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили, деб эълон

қилинди. Хүш, рақамли иқтисодиёт нима?

Рақамли иқтисодиёт бу иқтисодий, ижтимоий ва бошқа алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимиdir. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иктисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади. Экспертларнинг фикрига кўра, рақамли иқтисодиёт мавжуд иқтисодий муҳит ва хўжалик алоқаларининг мутлоқо қайта форматлаштиришга олиб келади. Рақамли иқтисодиёт таклиф этадиган иқтисодий инструментлар, товарлар ва хизматлар харидорларини тўлиқ қаноатлантириш, ҳамда меҳнат унумдорлигини оширишга олиб келади. [1-3]

Рақамли маълумотлар қимматбаҳо иқтисодий ресурс ҳисобланса-да, у рақамли тафаккурга айланганидагина фойда келтиради. Рақамли иқтисодиёт кириб келиши билан рақамли платформалар яратиш ва тез суръатларда ўсиб бораётган рақамли маълумотларни монетизация қилиш муаммолари вужудга келмоқда. Бунда қиймат яратади олиш йўлларини, мазкур жараёнлардаги тўсиқларни бартараф этиш воситаларини аниқлаш муҳимдир. Бу қийматни яратиш ва тарқатиш салоҳиятини, қийматни янгилаш, бошқариш ҳамда қийматни кўлга киритиш шаклларини тушуниш имконини беради. [4]

Баъзилар рақамли иқтисодиёт нега керак ва нима беради, деб ўйлаши мумкин. Рақамли иқтисодиёт деганда, фақатгина Блокчейн (Blockchain) технологиясини ва улардан халқаро молия бозорларида фойдаланиш масалаларини ёки криптовалюталарни тушуниш керак эмас. Албатта, Блокчейн технологияси, криптовалюталар ҳам рақамли иқтисодиётнинг бир бўлаги. Лекин рақамли иқтисодиёт деганда, рақамли коммуникациялар, IT ёрдамида олиб бориладиган иқтисодиёт тушунилади. Бунда, яширин иқтисодиётга барҳам бериш воситаси сифатида ҳам қараш мумкин. Чунки биринчидан, барча операциялар электрон рўйхатдан ўтилишига, иккинчидан шаффоф бўлишига эришилади. Қолаверса, ишлаб чиқаришда янги IT технологиялар қўлланилиши туфайли маҳсулот ва хизматларнинг таннархи пасаяди.[5]

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси

“Рақамли иқтисодиёт” тушунчаси 20 йил аввал яъни, 1995 йилда Массачусетс университетида, Николас Негропонте томонидан қўлланган бўлишига қарамасдан, бугунги кунда ҳам ушбу тушунчанинг темир йўл транспортида қамрови қай даражада эканлиги, тизимли ишлаб чиқилиб, ҳамма учун бир хил бўлган андозаси яратилгани йўқ. Буюк Британия, Япония, Америка Кўшма Штатлари, Испания, Хитай, Россия ва бошқа давлатларда унинг ҳаётга тадбиқ этилиши борасида кенг қўламли ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Ҳар бир давлатда иқтисодиёт тармоқларининг ўзига хос ҳусусиятлари мавжуд бўлганлиги сабабли, бу соҳада ривожланган давлатлар тажрибасини ўрганган ҳолда, ўзимизга хос ва мос бўлган янги тизимни яратишимииз мақсадга мувофиқ бўлади.

Тадқиқот методологияси

Рақамли иқтисодиётта таълуқли бўлган ҳар қандай мавзу, ўзининг маълумотлар базаси кенг қамровли эканлиги ва асосан маълумотларни тез қабул қилиб, уларни қайта ишлашга, ҳамда тезкор қарорлар қабул қилишга йўналтирилган тизим бўлганлиги сабабли жуда кўплаб ўрганиш усулларини қўллаш имконини яратади. Шундан келиб чиқиб, “Темир йўл транспортида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш” мавзусини ўрганиш жараённида асосан қиёслаш, таҳлил ва синтез, индукция ва идеаллаштириш усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Янги Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислоҳотлар натижасида очиқлик, халқаро иқтисодий-сиёсий алоқаларнинг ривожланиши юртимизда саноат тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш имкониятларини юзага келтирди. Бунга мамлакатимиз ташқи савдо ҳажмининг ўсишини мисол қилиб келтириш мумкин. “Электрон ҳукумат”, “Электрон бошқарув”, “Телекоммуникация”, “Интернет”, “Веб-сайт” каби кўплаб иборалар ҳаётимизнинг ажralmas бўлагига айланди. IT кундалик ҳаётимизнинг барча соҳасини қамраб олмоқда. [6]

Таъкидлаш лозимки, Президентимизнинг “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 28 апрелдаги №ПҚ-4699 Фармони Ҳукуматимиз томонидан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича муҳим

чора-тадбирлар ишлаб чиқилишига ва ҳаётга татбиқ этилишига асос бўлди.

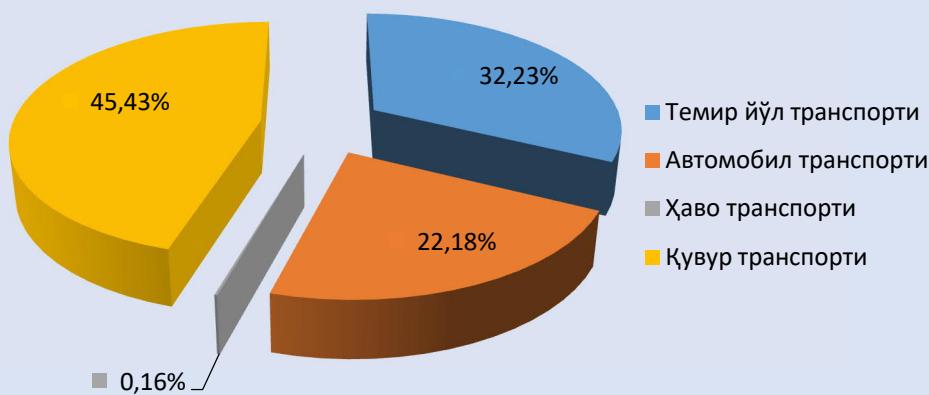
Ушбу Фармон матни билан танишиб чикқан ҳар бир инсон, Президентимиз бошчилигига мамлакатимизнинг барча тармоқларини қамраб олган, янги бир тартибли тизим даврига қадам қўяётгандигимизга гувоҳ бўлади.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, бошқа мамлакатлар каби Ўзбекистон учун ҳам унинг дунё миқёсидаги рақобатбардошлигини белгилаб берадиган стратегик аҳамиятга молик масалалардан бири ҳисобланади. Шуни ҳам тан олиш керакки, Ўзбекистонга бугунги кунда мақбул келадиган тадбир қисқа даврда – биринчи навбатда технологик ортда қолишдан қутилишdir. Ҳозирда эса мамлакатимизда зарур миқдордаги тўлақонли иқтисодиёт субъектлари йўқлиги туфайли етук ва тўлақонли рақамли иқтисодиётни ўз-ўзидан шакллантириш учун шарт-шароитлар йўқ. Бу эса давлатимизга рақамли иқтисодиёт ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, уни энг керакли соҳаларга йўналтириш ва бу жараённи имконият даражасида рағбатлантириш зарур демакдир. Миллий иқтисодиётимизнинг яна бир муҳим ажralиб турадиган жиҳати шундаки, ялпи иқтисодий даромаднинг асосий қисми давлат корпорациялари (ёки давлат иштироки улуши катта бўлган компаниялар) томонидан яратилади. Ишлаб чиқаришнинг кўплаб тармоқларида давлат иштирокидаги корхоналар бозорнинг 80%гача бўлган қисмини ташкил қилиши мумкин.^[7] Бундай шароитларда профилли вазирликлар ёки давлат корпорациялари раҳбарлиги остида индустрисал рақамли платформалар яратиш энг оқилона қадам ҳисобланади. Бундай платформалар рақамли иқтисодиётнинг тез ривожланиши ва унга мос келувчи технологиялар кенг тарқалиши учун зарур инфратузилма базисини яратади. Рақамли иқтисодиёт платформалари тузишида асосий эътиборни қуйидаги йўналишларга қаратиш зарур: телекоммуникациялар, энергетика, транспорт, соғликни сақлаш, солик ва солиқка тортиш, дори-дармонлар логистикаси, маълумотларни қайта ишлаш, туризм, ташқи иқтисодий фаолият, кўчмас мулк савдоси ва ишлаб чиқариш. Айнан шу соҳаларнинг ривожланиши инфратузилма ва технологик базис яратишга имкон беради. Сўнгра уларни бошқа соҳаларга кўчирган ҳолда Ўзбекистонда етук рақамли иқтисодиётни максимал даражада тез ривожлантириш мумкин бўлади. Ушбу йўналишларни ўрганиб чикқан ҳолда, таъкидлаш керакки юқорида кўрсатилган иқтисодиётимизнинг тармоқларидан бугунги кунда деярли барча соҳаларни ўзида қамраб олган йўналиш транспорт йўналиши бўлиб, шундан темир йўл транспорти кўплаб соҳаларни ўзида бирлаштирган муҳим тармоқ сифатида юзага чиқишини кўришимиз мумкин.

2020 — 2022 йилларда электрон хукуматни янада ривожлантириш бўйича устувор лойиҳаларида, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ 2022 йилнинг декабрь ойига қадар мамлакатимиз раҳбари томонидан белгиланган лойиҳаларни ҳаётга тадбиқ этиши кўзда тутилган.

Темир йўл транспорти ўз навбатида, транспорт соҳасининг энг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланади. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ дунё темир йўл тизимида ўз ўрнига эга бўлган, темир йўл тизимининг барча тармоқларида малакали мутахасисларга, ўзининг илмий-техник базасига, лойиҳалаштириш ва қурилиш ишларида етарли куч қудратга, халқаро алоқаларда ўзига хос тажрибага эга бўлган компания ҳисобланади. 2019 йил мамлакатимиз транспорт тизими юк айланмасида, темир йўл транспортининг улуши 32,23 % ни ташкил этди.^[8]

Транспорт турлари бўйича юк айланмаси, %



1-расм. Транспорт турлари бўйича юк айланмаси 2019 йил.

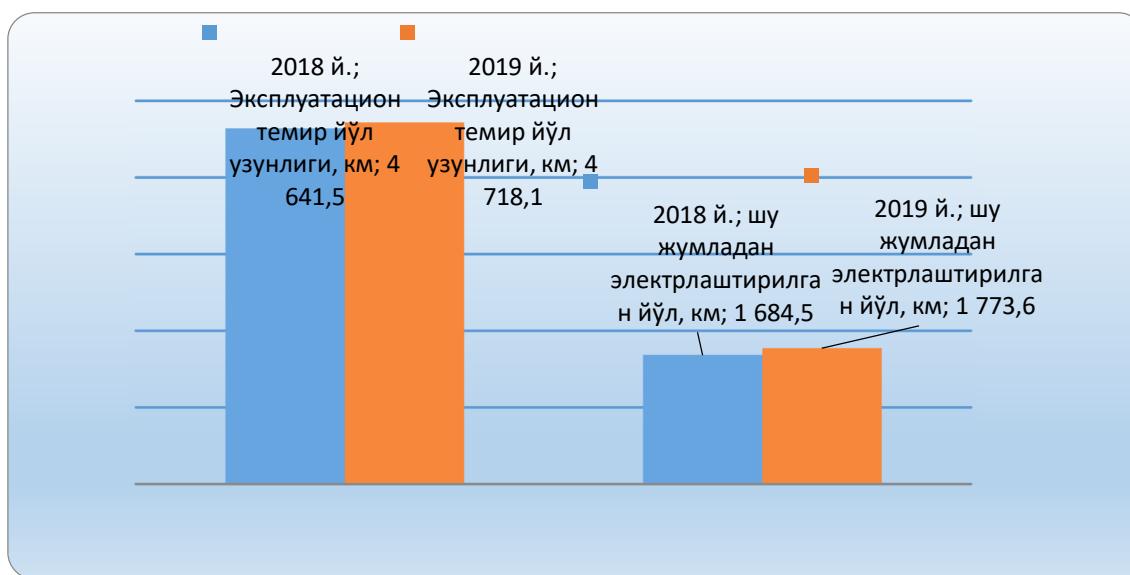
Бу эса мамлакатимизда юк айланмаси бўйича қувур транспортидан кейинги ўринни, ҳаракатланувчи транспортлар орасида энг юқори кўрсатгичга эга эканлигини кўрсатади. [8]

Рақамли темир йўл – бу юк ва йўловчилар ташиш жараёнини бошқариш тизимидағи ва темир йўлнинг барча хўжаликлидаги барча маълумотларни ахборот-тахлил қилиш бўйича ахборот-коммуникация технологиялари асосида ишлаб чиқилган комплекс тизимдир. Ва бу Ўзбекистон рақамли иқтисодиёт дастурига мослашган бизнес модели бўлиб ҳисобланади.



2-расм. Транспорт турлари бўйича юк айланмаси динамикаси 2019 йил.

Рақамли темир йўл мижозларнинг ўзаро муносабатларини ва диспетчерлик назоратини тубдан янги автоматлаштирилган усусларига эришишга йўналтирилган инфратузилма бўлиб, бунда ҳаракатланувчи таркиб, ташиш жараёнлари ва уларнининг ҳаракатларини тартибга солиш ва бошқариш, хавфсизликни таъминлаш хамда хизмат кўрсатиш жараёнларини рақамли технологиялар ёрдамида амалга ошириш демакдир. Шундай қилиб “Рақамли темир йўл” “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ фаолиятининг барча йўналишларини қамраб олиши керак. 2019 йил якуни бўйича Ўзбекистонда темир йўлнинг умумий узунлиги қарийб 7000 км га етган бўлиб, эксплуатацион темир йўл узунлиги 4700 км дан ошган бўлса, шундан электрлаштирилган темир йўл узунлиги 1770 км дан ошганлигини ушбу диаграммада кўришимиз мумкин. [9]



3-расм. Темир йўл инфратузилмасида эксплуатацион темир йўл узунлиги ва электрлаштирилган темир йўл қўрсаткичлари.

Хулоса ва таклифлар

Мавзунинг долзарбилигини ҳисобга олиб, бугунги кунда темир йўл транспорти корхоналарида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш истиқболлари борасида ўзимизнинг қарашларимизни ишлаб чиқишига харакат қилдик.

Мавжуд маълумотлар шуни қўрсатади, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ темир йўл транспортини инновацион ривожлантириш соҳасида жуда катта хажмдаги ишларни ташкиллаштириб, “рақамли иқтисодиётнинг локомативи” сифтида ўзига хос йўналишдан бормоқда.

Бугунги кунда “Ўзбекистон темир йўллари” АЖда юк ва йўловчи ташиш соҳасида хизмат қўрсатиши сифатини оширишига йўналтирилган лойиҳалар ишлаб чиқилган бўлиб, дастлаб «Ягона дарча» тамойили асосида юк эгаларига юк ташиш хизматларини электрон тарзда тақдим этишига қаратилган автоматлаштирилган ахборот тизимини яратиш; Поездлар бажарган ҳаракатининг жадвалини тузиш автоматлаштирилган модулини жорий қилиш; «Ўзбекистон темир йўллари» АЖнинг онлайн чипта сотиши тизимини республика транспорт тизимининг ягона электрон портали (E-ticket) билан интеграция қилиш; йўловчи поездлар ҳаракатланиши устидан онлайн мониторинг олиб борувчи автоматлаштирилган ахборот модулини яратиш каби тўртта йўналишни ўз ичига олган лойиҳаларни ҳаётга тадбиқ этиш кўзда тутилган.

Юкорида санаб ўтилган лойиҳалар, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ томонидан темир йўл хизматидан фойдаланувчиларга таклиф этиладиган хизматлар сифатини янада яхшилашга, маҳсус дастурларга асосланган мобил хизматлар турларининг кўпайтиришга ва темир йўл инфратузилмасини рақамли тизимга мос равишда ривожланишига олиб келади.



4-расм. Темир йўл транспортида “Ягона дарча” тамойили асосида ишни ташкил этиш схемаси.

Темир йўл транспортида рақамли иқтисодиёт, нолдан бошлиб яратилиши лозим бўлган

қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар, махсус дастурлар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир. Унинг белгилари юқори даражада автоматлаширилганлик, электрон ҳужжат алмашинуви, бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг электрон интеграциялашуви, маълумотлар электрон базалари, CRM (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги, корпоратив тармоқлардир. Қулайликлари эса тўловлар учун харажатларнинг камайиши, товарлар ва хизматлар ҳақида кўпроқ ва тезроқ маълумот олиниши, рақамли дунёдаги товар ва хизматларнинг жаҳон бозорига чиқиши имкониятлари катталиги, фидбек (истеъмолчи фикри)ни тез олиш ҳисобига товар ва хизматлар жадал такомиллаширилиши, тезкор, сифатли ва қулайроқлиги билан изоҳланади.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖнинг юк ва тижорат бошқармаси қошида “Ягона дарча” тамойили асосида юк эгалагига юк ташиш хизматларини электрон тарзда тақдим этиш мумкин.

Бунда юк жўнатувчи “Ўзбекистон темир йўллари” АЖнинг юк ва тижорат бошқармаси қошида яратилган “Ягона дарча” платформасига мурожаат қиласи ва тегишли тартибда ҳужжатларни расмийлаштиради. Ушбу келиб тушган буюртма асосида, юк жўнатувчига Экспедиторлик хизматларини қўрсатувчи корхоналар хизматлари таклиф этилади ва юк жўнатувчи ўзига мақбул бўлган йўналиш ва нархларни таклиф этган экспедиторлик корхонаси хизматини танлаганидан сўнг, улар ўртасида онлайн шартнома имзоланиб, шартномада қўрсатилган пул маблағи тўлови амалга оширилганидан сўнг, Юк ва тижорат бошқармаси худудий бўлинмалари томонидан юкни ташиш ва юк қабул қилиб олувчига етказиб бериш ишлари ташкил қилинади. Бу юк жўнатувчилар учун жуда қулай бўлиб, ортиқча сарсонгарчиликлар ва қоғозбозликларни олдини олиш, темир йўлдан фойдаланувчиларга масофадан туриб тез ва сифатли хизмат қўрсатиш имконини яратади.

Бундан ташқари рақамли технологияларнинг кириб келиши темир йўлда замонавий харакат таркибларини йўлга кўйишни талаб этади: бунда ушбу харакат таркиблари мобил воситалар ва керакли дастурлар билан таъминланган бўлиши, улар ёрдамида йўловчилар, йўловчи поезди ичида ва манзилга етганидан сўнг ўзига керакли маълум хизматларга буюртма қилиш имкониятлари яратилади.

Шу билан бирга, йўловчи ва юк поездларини рақамлашириш, фақатгини темир йўлдан фойдаланучи мижозларга хизмат қўрсатиб қолмасдан, электровозларга ўрнатилган махсус борт диагностика қурилмалари орқали, темир йўлларнинг ушбу электровоз ўтган вақтдаги салбий қўрсаткичларни тезкорлик билан тегишли йўл хўжалиги корхоналарига етказиши, электр узатиш контакт тармоқларидаға носозликлар тўғрисида темир йўлнинг электр хўжалиги корхоналарига мобил иловалар орқали тезкор хабарларни бериб бориши ва бошка темир йўл корхоналари билан тезкор алоқа ўрнатиш орқали темир йўл инфратузилмасига хизмат қўрсатиш ва таъмирлаш ишларини амалга оширишда, олинган тезкор хабарлар асосида зудлик билан бартараф этилиши йўлга қўйилади. Бу эса харажатларнинг камайишига, ҳар хил кўнгилсиз ҳодисаларнинг олди тезкорлик билан олинишига замин яратади.

“Ақилли” темир йўл тизимини яратишнинг зарур йўналишлари темир йўл инфратузилмаси ва ташиш ишларини бошқаришнинг интеллектуал тизимини жорий этишга қаратилган бўлиб, ушбу тизимни ишга тушириш катта вақтни талаб этади. Бугунга кундаги “Ўзбекистон темир йўллари” АЖда мавжуд темир йўлни бошқаришдаги маълумотлар билан ишлаш тизими харакат таркибларининг харакатланаётган жойи ва жорий ҳолати, ташиш жараёнининг барча иштирокчилари талаблари, инфратузилманинг юк ўтказиш имкониятларини баҳолашга имкон беради. Бу эса, рақамли моделлар ишлаб чиқиши ва уни онлайн кўринишда ишга тушириш, тезкор ва муҳим маълумотлар билан таъминлаш, тезкор қарорлар қабул қилиш имкониятини яратади.

Шундай қилиб, рақамлашириш бугунги кунда глобал жараён бўлиб, у ёки бу йўналишларда барча мамлакатларни, деярли барча тармоқларни, шу жумладан темир йўл транспортини ҳам қамраб олмоқда. Рақамли технологияларни жорий этиш ташиш

жараёнларини ташкиллаштириш, инфратузилмаларга хизмат кўрсатиш, йўловчи ва юк ташувчилар учун жозибадор хизматларни кўпайтириш масалаларида катта имкониятлар яратади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 31 августда рақамли иқтисодиётнинг мақсад ва вазифаларини белгилаб берадиган “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни жорий қилиш ва янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28-апрелдаги “Raқамли иқтисодиёт ва электрон хукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида ”ти ПҚ-4699 сонли қарори.
3. [Электорон манба]. - <http://biznes-daily.uz>
4. [Электорон манба]. - <https://mininnovation.uz>
5. [Электорон манба]. - <https://review.uz>
6. [Электорон манба]. - <https://finance.uz>
7. Гулямов С.С., Аюпов Р.Х., Абдуллаев О.М., “Raқамли иқтисодиёт ва унинг асосий ривожланиш йўналишлари”– Давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистон статистика ахборотномаси” илмий электрон журнали. 2019 йил, 2-сон, 6-7-б.
8. Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитасининг Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иктисодий ҳолати 2019 йил хисоботи
9. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ расмий сайти маълумотлари [Электорон манба]. - <http://www.railway.uz>.
10. [Электорон манба]. - <https://www.minjust.uz>

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATIONS IN ECONOMY

Орипова Гулрух

студент, Университет мировой
экономики и дипломатии,

Касимова Наима Джахангировна

старший преподаватель,

Университет мировой экономики и дипломатии

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

For citation: Oripova Gulrux&Kasimova Naima Djaxangirovna. CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE MANAGEMENT IN INTERNATIONAL COMPANIES. Journal of innovations in economy. 2020. Vol.6. Issue 3. pp: 85-91



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-6-12>

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена изучению роли инновационного менеджмента в международных компаниях. В статье проанализированы различные взгляды на понятие «инновация», рассмотрена эволюция ее развития, даны современные концепции, в частности приводится классификация по руководствам Осло и Фраскати ОЭСР. Особое внимание уделено обзору исследований современных учёных в направлении «инновационный менеджмент».

Ключевые слова: инновация, R&D, бизнес инновации, инновационный менеджмент, эффективность, международные компании, конкурентное преимущество.

XALQARO KOMPANIYALARDA INNOVATSION MENEJMENT RIVOJLANISHINING KONSEPTUAL ASOSLARI

ANNOTATSIYA

Ushbu maqola xalqaro kompaniyalarda innovatsion menejmentning ahamiyatini o'rganishga bag'ishlangan. Maqolada "innovatsiya" tushunchasiga turli qarashlar tahlil qilingan, uning rivojlanish tarixi ko'rib chiqilgan va zamonaviy konsepsiylar keltirilgan, xususan, Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkilotining Oslo va Fraskati qo'llanmalari asosida klassifikatsiya keltirilgan. Zamonaviy olimlarning "innovatsion menejment" yo'naliishida tadqiqot ishlariga alohida e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar: innovatsiya, R&D, biznes innovatsiya, innovatsion menejment, samaradorlik, xalqaro kompaniyalar, raqobat ustunligi.

CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE MANAGEMENT IN INTERNATIONAL COMPANIES

ABSTRACT

This article is devoted to the study of the role of innovation management in international companies. The article analyzes various views on the concept of "innovation", considers the evolution of its development, gives modern concepts, in particular, provides a classification according to the guidelines of Oslo and the Frascati OECD. Special attention is paid to a review of research by modern scientists in the field of "innovative management".

Key words: innovation, R&D, business innovation, innovation management, efficiency, international companies, competitive advantage.

«В конечном счёте, цель бизнеса – инновации, которые будучи правильно нацеленными создают благосостояние в широком смысле этого слова»

- Питер Друкер

Введение

Современные реалии развития международного бизнеса характеризуются тем, что в условиях перехода международных компаний на инновационный путь развития наблюдается высокая зависимость между результативностью компании и интенсивностью её инновационной деятельности. Корпоративный сектор, как правило, инициирующий вливания в R&D обеспечивает своим государствам лидерские позиции в мире. Так, согласно Институту статистики Юнеско, в абсолютном выражении больше всех расходуют на научные разработки США, Китай, Япония, Южная Корея, Германия. К примеру, в США бизнес вносит на научные исследования порядка 70%; посредством этого государство зарабатывает на продаже интеллектуальной собственности - эта статья дохода приносит США ежегодно около 150 млрд.\$ или 12% от ВВП США [1]. Вместе с тем, по версии журнала Fortune, ведущие корпоративные лидеры международного бизнеса, такие как, Toyota, Microsoft, Google, Samsung, Volkswagen и др. расходуют на R&D от 5% до 20% годовой выручки [2]. Следует заметить, что несмотря на то, что инновации критически важны для высокомаржинального бизнеса, многое здесь зависит от оптимального учета расходов, времени, и самое главное от компетенций исполнителей. В этих условиях грамотное владение концептом инновационного менеджмента становится особо актуальным.

Степень разработанности темы. Вклад в развитие теоретических и методологических основ инновационного менеджмента, проблем её внедрения в международных компаниях для достижения конкурентного преимущества внесли такие исследователи, как Й.Шумпетер, Дж. Гелбрейт, П.Друкер, М.Портер, А.Шеметов, Р.Фатхутдинов, И.Балабанов, Д.Рахимова и др.

Методология научного исследования

Основной целью данной работы является обзор исследований, посвящённых роли и значимости инновационного менеджмента в международных компаниях, дана классификация инноваций и инновационной деятельности. В работе использованы методы анализа, синтеза, сравнения и обобщения точек соприкосновения и различий во взглядах теоретиков в области инновационного менеджмента.

Анализ и результаты

Изучение понимания категории "инновационный менеджмент" целесообразно с понятия «инновация»; оно происходит от латинского слова "novation" и означает «в направление новизны или изменений». По определению ОЭСР, инновация – это внедрение совершенно нового или значительно улучшенного продукта (как товара, так и услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочего места или в установлении внешних связей [3, р.5]. Удачное на наш взгляд, дает определение Microsoft, которое сводится к тому, что «инновация – это конверсия знаний и идей в новые или усовершенствованные продукты, процессы или услуги для получения конкурентного преимущества»[4]. Отличительной особенностью инновации является то, что новый/модернизированный продукт/услуга или новая/модернизированная организация труда должны иметь коммерческий характер, служить снижению издержек и обеспечить максимизацию прибыли.

Исследуя хронологию развития понятия «инновация» следует отметить, что впервые оно упоминалось в Универсальном Словаре Антуана Фурье (1690): «инновация» определяется здесь как «изменение обычая, давно установленного»; следует заметить, что в то время оно имело политический окрас и воспринималось негативно. Реабилитация термина «инновация» произошла Джереми Бентамом - он посвящает целую главу своей книги “*Traites des sophismes politiques*” (1816), демонстрируя абсурдность страха перед инновациями, утверждая, что всё, что давно установленное в своем зарождении могло претендовать на инновации. Несмотря на это, термин был использован в экономическом анализе только в 1911-году австрийско-американским экономистом Йозефом Шумпетером в его труде «Теория экономического развития»; после перевода книги на английский язык в 1934 году данный термин был введен в научный оборот.

Шумпетер разработал теорию о том, что фирмы ищут новые возможности и конкурентное преимущество перед нынешними или потенциальными конкурентами и ввел концепцию «творческого разрушения», чтобы описать нарушение существующей экономической деятельности инновациями, которые создают новые способы производства товаров, услуг или совершенно новые отрасли промышленности [5]. Наиболее важным вкладом Шумпетера в экономическую науку является то, что он выступает за динамичную роль предпринимателей в экономическом развитии и рассматривает технологические инновации и предпринимательскую деятельность как силы, которые переводят производительные ресурсы статической экономики в динамичные инновации [6, р. 3].

Вместе с тем, процесс создания инноваций называются инновационной деятельностью. Сюда относятся «все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью. Некоторые виды инновационной деятельности являются инновационными сами по себе, другие не обладают этим свойством, но тоже необходимы для осуществления инноваций. Инновационная деятельность включает также исследования и разработки, не связанные напрямую с подготовкой какой-либо конкретной инновации» [7, р.12-16]. Здесь хотелось бы отметить разницу между понятиями «R&D» и «инновация»: расходы на НИОКР не эквивалентны инвестициям в инновации. Инновационные расходы включают в себя технические расходы за пределами R&D, а также маркетинговые и административные расходы, которые возникают с запуском новых предприятий и новых крупных внутренних процессов, изменяющих способ ведения бизнеса и управления им [8].

Согласно Руководству Осло инновации классифицируются как продуктовые, так и процессные, каждая из которых, в свою очередь включают несколько подгрупп: продуктовые инновации делятся на инновационные товары и услуги, тогда как процессные инновации делятся на инновационные методы производства товаров и услуг, логистики и распределения, разработки продукта и бизнес-процесса, маркетинга и продажи, усовершенствования информационно-коммуникационной системы и администрирования, которая включает процесс принятия решений, управление человеческими ресурсами и т.д (см.рис.1)

Бизнес инновация – это новый или улучшенный продукт, или бизнес-процесс, который представлен на рынке. Цель – создание стоимости за счёт снижения издержек или добавления более конкурентных качеств

Продуктовая инновация – это новый или улучшенный продукт или услуга

Инновация в бизнес-процессах – это новый или улучшенный бизнес-процесс для одной или нескольких функциональных категорий бизнеса

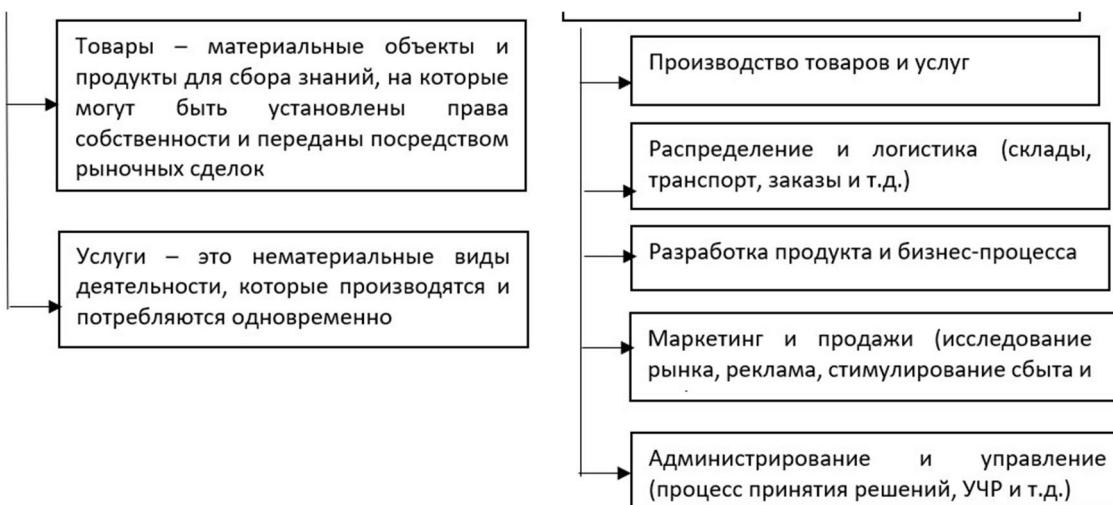


Рис 1. Классификация инноваций

Источник: Схема разработана авторами на основе данных руководства Осло ОЭСР [9].

Перевоплощение вышеприведённых инноваций в коммерческий проект с целью извлечения максимальной выгоды является задачей инновационного менеджмента [10 р. 24]. Согласно руководству Осло, инновационный менеджмент включает все систематические мероприятия по планированию, управлению и контролю внутренних и внешних ресурсов для инноваций. Всё это отражается на том, как распределяются ресурсы для инноваций, организация обязанностей и принятия решений среди сотрудников, управление сотрудничеством с внешними партнерами, интеграция внешних факторов в инновационную деятельность фирмы, а также деятельность по мониторингу результатов инноваций. Управление инновациями включает в себя деятельность по разработке целей, политики, процессов, стратегий, структур, ролей и обязанностей, связанных с инновациями в фирме, а также механизмов для их оценки и анализа. Информация об управлении инновациями имеет отношение к исследованию эффективности расходов на инновационную деятельность для генерирования продаж или других результатов инноваций. Перспективы инновационного менеджмента охватывают то, как генерировать идеи для инноваций, и как инновации могут изменить положение компании на рынке, обеспечивать ей конкурентные преимущества.

За последние 40 лет инновационный менеджмент превратился в неотъемлемую часть эффективного управления компанией. Джей Гэлбрейт в своем труде «Проектирование инновационной организации» описывает то, что для того, «чтобы преуспеть на сегодняшний день компаниям необходимо иметь два типа структуры: оперативную, чтобы выполнять одни и те же задания в сотни, миллионы раз, и инновационную, чтобы сделать новые задания, употреблять новые технологии впервые» [11, р.7]. То есть, компания должна создавать отдельную функциональную структуры для работы с инновациями – подсистему инновационного менеджмента.

Питер Друкер в своей работе «Инновация и предпринимательство» констатирует, что предприниматель всегда ищет новизну, улавливает её и использует как новую возможность. В условиях рискованных и непредвиденных обстоятельств современного бизнеса, компания должна постоянно подпитывать свою инновационную деятельность и быть ориентированной новым возможностям [12].

Профessor Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер в своей книге «Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость», утверждает, что фундаментальными вопросами конкурентоспособности фирмы являются прибыльность индустрии и конкурентная позиция компаний. Инновация же обеспечивает компании быть единственным игроком в новой индустрии, за счёт оптимизации издержек и дифференциации, получая максимальную прибыль, пока конкуренты не внедрят это инновацию в своих

компаниях [13, р.2, 20]. Ниже приведен систематизированный обзор наиболее значимых трудов ученых и их подходов к инновационному менеджменту в сравнении (см.Табл.1).

Вышеизложенные взгляды выдающихся теоретиков в сфере инновационного менеджмента получили свое логическое продолжение в работе таких учёных, как Ким Чан и Рене Моуборн под названием «Стратегия голубого океана» и сделали прорыв в сфере управления инновационным бизнесом. Стратегия «голубого океана» - это одновременное стремление к дифференциации и низкой стоимости, для открытия нового рыночного пространства и создания нового рыночного спроса, конкуренция при такой стратегии станет несущественной. Одной из важной составляющей данной стратегии, по мнению исследователей, является «инновация ценности». Она предполагает «одинаковый упор как на ценность, так и на инновацию; ценность без инновации, считают авторы, не позволяет выделиться из среды конкурентов; инновации без ценности часто приводят к безрезультатному увлечению технологиями. Всё это зачастую оказывается за пределами того, что покупатели готовы принять и за что готовы платить» [16].

Табл. 1.

Краткий обзор актуальности инновационного менеджмента в исследованиях современных зарубежных учёных

Авторы	Год и название работы	Основные изучаемые вопросы	Подходы
Джей Гэлбрейт	1982, «Проектирование инновационной организации»	Радикальные и дополнительные виды инновации, инновационные организации	Инновация разрушительна, когда игнорируется [11, р.3]
Майкл Портер	1985, «Конкурентное преимущество: создание и поддержка превосходной производительности»	Конкурентное преимущество, оптимизация издержек, дифференциация	Инновация позволяет компании выйти на новый рынок с минимальными издержками и дифференциацией, пока конкуренты не внедрят данную инновацию [13, р. 8, 22]
Питер Друкер	1985, «Инновация и предпринимательство »	Неопределенность в бизнесе, инновационная возможность и её 7 источников	Инновация - целенаправленная и систематическая деятельность, а не спонтанное и случайное явление [12]
Крис Фриман Люк Соете	1997, «Экономика индустриальных инноваций»	«Информационная» индустрия, генерирование открытых, система исследования и развития, процессные инновации	Инновация – необходимое условие экономического прогресса и важнейший элемент конкурентной борьбы [14, р. 4]
Джеффри Х. Дайер	2000, «Создание и управление высокоэффективной	Институциональные инновации Тойоты, передача внутриорганизацио	Инновационные технологии должны внедряться поставщиками и производителями с помощью

Кентари Нобеока	сетью для обмена знаниями: кейс «Toyota»	нного знания в процесс производства, конкурентное преимущество	комплексной системы передачи знаний [15, р. 24]
------------------------	------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Директор по инновациям Microsoft Джонатан Оливер отмечает, что по-настоящему в инновационной компании инновации пронизывают основу работы всей организации. Сегодня ведущие инновационные компании стремятся создать внутреннюю среду, поощряя предпринимательскую модель поведения и эффективное использование внутренних ресурсов. Такая инновационная культура, основанная на принципах свободного предпринимательства, сочетает в себе энергию стартапа и конкурентные преимущества давно работающего бизнеса. «Инновационная культура предполагает, что у сотрудников есть время и пространство «погружения» в инновации. Многие компании предоставляют работникам время, чтобы экспериментировать с технологиями, исследовать новые возможности деятельности или неформально обсуждать возникшие идеи. В ведущих компаниях мира инженеры и ученые могут использовать до 15% рабочего времени по своему усмотрению, свободны искать неожиданные, не относящиеся к их должностным обязанностям возможности и прорывные инновации, способные расширить бизнес» [17].

Выводы и предложения

Резюмируя, следует отметить, что проведенный анализ доказывает важность изучения роли инновационного менеджмента в международных компаниях. Сложившаяся международная теория и практика в области инновационного менеджмента обуславливает пересмотр взглядов на современное управление и в отечественных компаниях Республики Узбекистан. В компаниях должна создаваться такая инновационная структура и культура управления, в которой направления инновационного развития интегрируются в общие стратегические планы, связанные с постоянной разработкой перспективной новой продукции и созданием новых сфер бизнеса. В этих условиях инновационный менеджмент обеспечит экономию ресурсов, улучшение качества отечественных товаров и повышение конкурентоспособности национальных компаний.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс] – URL: <https://ect-center.com/blog/rashodi-niokr>
2. [Электронный ресурс] – URL: <https://fortune.com/>
3. OECD: The Measurement of Scientific and Technological Activities: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data: Oslo Manual, Third Edition., prepared by the Working Party of National Experts on Scientific and Technology Indicators, Paris, para. 146, - OECD, 2005 – P. 230
4. Microsoft White Paper Innovation Management Process
5. Schumpeter J.A. ‘The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle’. - 1934. P. 16-20
6. Perihan Hazel Kaya: Joseph A. Schumpeter’s perspective on innovation., International Journal of Economics, Commerce and Management., - Vol. III, Issue 8, August 2015, P. 25-37
7. OECD Frascati Manual - 2015 Edition Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development. [Электронный ресурс] – URL: <http://oe.cd/frascati> (Дата обращения 10.01.2020)
8. Robert M. Price Infusing Innovation into Corporate Culture doi: 10.1016/j.orgdyn.2007.04.005.
9. OECD, Eurostat., Oslo Manual 2018, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, guidelines for collecting, reporting and using data on innovation., fourth edition. – 2018., P. 258
10. Шеметев А.А. Международные стандарты инновационного менеджмента, Учебное пособие., - Санкт-Петербург: Фин Софт, 2014. — 462 с.

11. Jay R. Galbraith, Designing the innovating organization., - Organizational Dynamics, Volume 10, Issue 3, Winter 1982, P. 5-25
12. Antonio Martina. 7 Lessons From “Innovation and Entrepreneurship” By Peter F. Drucker., 2018. [Электронный ресурс] – URL: <https://medium.com/@antoniomartina/7-lessons-from-innovation-and-entrepreneurship-by-peter-f-drucker-d7953127b3b5> (Дата обращения 14.01.2020).
13. Michael E. Porter, Competitive advantage, Creating and Sustaining Superior Performance, - New York, The Free Press,- 1985, P.32
14. Chris Freeman & Luc Soete - The Economics of Industrial Innovation – 1997, CC71T Investigación en Ciencia de la Computación, MID Press, P. 27
15. Jeffrey H. Dyer, Kentaro Nobeoka, Creating and managing a high performance knowledge-sharing network: The Toyota case – 2000. P. 42
16. What is blue ocean strategy. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.blueoceanstrategy.com> (Дата обращения 20.01.2020)
17. https://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАР
6 СОН, 3 ЖИЛД

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ
НОМЕР 6, ВЫПУСК 3

INNOVATIONS IN ECONOMY
VOLUME 6, ISSUE 3