



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№3



**2025-YIL APREL.
NAVBATDAN TASHQARI SON**



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2025



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 579 sahifa.

E'lon qilishga 2025-yil 1-aprelda ruxsat etildi.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoiraz Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldix'o'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Viktorovna, Candidate of Economic Sciences (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilkhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 28-fevraldagi
333/5-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

ПРИНЦИПЫ ПЕРЕХОДА УЗБЕКИСТАНА К ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	12
Набиев Дилмурод Хамидуллаевич	
YaSHIL TEXNOLOGIYALAR VA RAQAMLASH TIRISH TA'SIRIDA MEHNAT BOZORINING TRANSFORMASIYASI	19
Abduraxmanov Kalandar Xo'jaevich	
РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА В ПОВЫШЕНИИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	26
Гулямов Саидахор Саидахмедович, Икрамов Мурат Акрамович, Очилов Акрам Одилевич	
BARQAROR RIVOJLANISHNI TA'MINLASH MAQSADIDA "YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISH ZARURATI	33
O.X. Hamidov, D.Sh. Yavmutov	
ESG-ИНСТРУМЕНТАРИЙ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	38
Татьяна Юрьевна Анопоченко, Сергей Вадимович Ревунов, Роман Вадимович Ревунов	
TRANSITION OF RUSSIAN REGIONS TO A CLOSED-LOOP ECONOMY	49
Nikonorov Sergey Mikhailovich, Ochilov Akram Odilovich, Filipenko Alexander Alexandrovich	
"YASHIL" IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA TUZILISHI	53
Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich	
ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И МОДЕРНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ В УЗБЕКИСТАНЕ	59
Зокирова Нодида Каландаровна	
KREATIV IQTISODIYOT VA UNING INDUSTRIYA TURLARINING NAZARIY MASALALARI	64
Mamayunus Pardaev, Obid Pardaev, Akram Ochilov	
EKOLOGIK OMILLARNI HISOBGA OLGAN HOLDA BARQAROR IQTISODIY O'SISHDA ERISHISH	73
Saidov Muhammadali Hakimovich, Ochilov Akram Odilovich, Esanbekov Diyorbek Mirzabek o'g'li	
INNOVATION TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA MEVA-SABZAVOTCHILIK MAHSULOTLARI KOOPERASIYASINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	81
Raxmatulla Ergashev	
KARTOSHKKA MOSLANUVCHAN NAVLARI TURLI EKISH MUDDATLARI VA MULCHALASHLARDA HOSILDORLIGI HAMDA IQTISODIY SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI	86
Ostonaqulov Toshtemir Eshimovich, Toshpulatova Surayyo Tulqin qizi, Ismayilov Alisher Isroilovich	
YASHIL IQTISODIYOT – INNOVATION RIVOJLANISHNING KALITI	90
Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, Usmonov Murodjon Dusmurot o'g'li	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	93
Сайёра Насимовна Хамраева	
SABZAVOT (SHIRIN) MAKKAJO'XORI AJRATILGAN MOSLANUVCHAN NAV-DURAGAYLARINI ASOSIY VA TAKRORIY EKINLAR SIFATIDA TURLI MUDDATLARDA YETISHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI	97
Ostonaqulov Toshtemir Eshimovich, Nurillaev Ilhom Xolbek o'g'li, Jabborov Botir Shukurovich	
ZAMONAVIY BOZOR MUNOSABATLARIDA SAVDONI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA USLUBIY JIHATLARI	101
Ivatov Irisbek	



O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	105
Yadgarov Akram Akbarovich, Abdiyeva Flora Botir qizi	
GREEN ECONOMY: GLOBAL PERSPECTIVE AND UZBEKISTAN'S PATH	110
Dilmurod Mirza-Akhmedovich Rasulev, Dildorakhon Ulugbek kizi Shomuradova	
OLIY TA'LIM XIZMATLARINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TARG'IB QILISH BO'YICHA XORIJ TAJRIBASI	113
Musayev Bekjon Shukurillayevich	
TURIZM INDUSTRIYASINI BARQAROR STRATEGIK RIVOJLANTIRISHDA QO'LLANILADIGAN USULLAR TAHLILI	116
Turdibekov Xasan Ibragimovich	
ЗЕЛЁНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	120
Орипов Ильхом Абдуллаевич	
Перспективы развития цифровой трансформации в Республике Узбекистан	128
Мусабеков Джорабек Хакимджанович, Воронин Сергей Александрович	
YASHIL IQTISODIYOT – BARQAROR RIVOJLANISHNING MUHIM OMILI SIFATIDA.....	133
G.Erkayeva	
Barqaror ish o'rinlarini yaratishda yashil iqtisodiyotning o'rni	138
Qo'chqorov G'aybulla Fayzullayevich, Qo'ziyeva Shaxnoza Bozor qizi	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ	141
Фазлитдин Бахадиорович Аминов	
RESPUBLIKADA EKOLOGIK TOZA MAHSULOT YETISHTIRISH ASOSIDA ELEKTRON SAVDONI RIVOJLANTIRISH	145
Q. J. Mirzayev, F. F. Ulug'murodov	
Qoraqalpog'istonda sanoatni restruktizatsiyalash va yashil iqtisodiyotni rivojlantirish: muammolar, istiqbollar va statistik tahlillar	150
Abipova Gulmira Salavatdinovna	
CHORVACHILIK XO'JALIKLARINI RIVOJLANTIRISHDA AGLOMERATSIYANING AHAMIYATI.....	153
Xusainov Oybek Jabborovich	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA STRATEGIYASINING KOMPANIYA UCHUN AHAMIYATI.....	156
Ergashev Toxir Kurbanovich, Toxirova Nigora Zokirjon qizi	
CHORVACHILIK KLASSTERLARI VA AGLOMERATSION RIVOJLANISH: O'ZARO TA'SIR VA SYNERGIYALAR	161
Xusainov Oybek Jabborovich	
HUDUDLARNING INNOVATSIYON SALOHİYATINI BAHOLASH	165
J.A. Ismatullayev, A. Do'lanov	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	171
Нафасов Тохиржон, Г. П. Эркаева	
Mamlakatimizda ishsizlikni kamaytirishga qaratilgan islohotlar.....	174
Djurayev Olimjon Narkulovich	
USE OF THE ADVANCED EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES OF FARMING AND HOUSEHOLDS	178
Ochilova Nargiza Akramovna	
SHAHAR AGLOMERATSIYALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH OMILLARI.....	181
Xidoyatova Nigora Shorakibovna	



IQTISODIY O'SISHDA MEHNAT MIGRATSIYASINING AHAMIYATI.....	184
Djurayev Olimjon Narkulovich, Saidakbarov Jamshid Ne'matullo o'g'li	
TURIZMNIDA RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH	189
Qosimov Jahongir 189	
РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	192
Ташмаматов Садирдин Нажмиддинович	
O'zbekistonda turizm sohasida faoliyat yuritayotgan kadrlar malakasini oshirishda dual ta'limdan foydalanishni boshqarish	196
Ochilov Akram Odilovich, Xamidova Mo'tabarxon Abdumalik qizi	
MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTLARIDA AUTSORSING XIZMATLARIDAN FOYDALANISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	201
Nasiba Ergasheva	
KORXONALARDA XODIMLARNI BOSHQARISHNING ASOSIY TAMOIYILLARI	207
Djurayev Olimjon Narkulovich, Nurullayeva Vazira O'ktamovna	
ЗЕЛЁНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ	211
Номазов Бахром Бобомуродович	
ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ESG В ФИНАНСОВУЮ СФЕРУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	215
Алимова Азиза Шерзатовна	
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITAL TECHNOLOGIES ON MANAGEMENT.....	219
Ergashev Tokhir Kurbanovich, Tohirova Nigora Zokirjon kizi	
O'ZBEKISTONNING "YASHIL IQTISODIYOT STRATEGIYASI"NI AMALGA OSHIRISHNING ZARURIYATI VA ISTIQBOLLARI	224
Ergasheva Nazira Muratovna, Soyibov Mirjon Bekjonovich	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСЛУГ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	227
Алимова Муниса Юлчиевна	
РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ.....	232
Расулов Нозимжон Набиджонович	
AGLOMERATSIYA VA IQTISODIY O'SISH: SABAB-OQIBAT ALOQASI (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA)	236
Xidoyatova Nigora Shorakibovna	
KORXONALARNING SOLIQ IDORALARIDA HISOBGA OLINISHIDAN HOSIL BO'LGAN ORTIQCHA TO'LOVLARINI BOJXONA TO'LOVLARIDA HISOBGA OLISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	239
Boykabilov Bahodir Mustafaevich	
UZOQ MUDDATLI AKTIVLARGA INVESTITSİYALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING AHAMIYATI	242
Egamberdiyeva Salima Rayimovna, Bozorov Yashnarbek Xayrulla o'g'li	
ORGANIK QISHLOQ XO'JALIGIDA "IXTISOSLASHTIRILGAN AGROKOOPERATIV" TASHKIL ETISH ORQALI TA'MINOT ZANJIRI BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH.....	248
Amirqulov Shuxrat Olimovich	
MAMLAKATIMIZDA OLIY TA'LIM MUASSASALARINING MOLIIYAVIY RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISHI UCHUN ZAMONAVIY HUQUQIY ASOSLARI.....	254
Xayriddinov Shuxrat Botirovich	



TURIZMNING MADANIY-TARIXIY RESURSLARI: ASOSIY TUSHUNCHALAR VA TAMOIYILLAR	258
Ruzmanov Dilshod Usmanovich	
BARQAROR TURIZM DESTINATSIYALARINING SIG'IMINI BAHOLASH METODIKASI.....	262
Ibroximov Nodirbek Xasanovich	
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ОСНОВА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ	266
Хусаинов Равшан Рахимович	
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	272
Раимова Муборак Джураевна	
"YASHIL IQTISODIYOT"NING ASOSIY XUSUSIYATLARI	276
Djumayev Asqar Haydarovich	
RAQAMLI MARKETINGNING ISTE'MOLCHI XULQ-ATVORIGA TA'SIRI	281
Raimova Muborak Jurayevna, Dilmurodov O'tkir	
HUDUDNING IJTIMOIIY-IQTISODIY SALOHIIYATINI RIVOJLANTIRISH OMILLARI	287
SH.A. Buriyev	
SAVDO XIZMATLARINING ASOSIY FAOLIYAT KO'RSATKICHLARI TIZIMINI BAHOLASH.....	291
Muxamedova Aziza Ravshanovna	
YASHIL IQTISODIYOT VA GLOBAL IQLIM O'ZGARISHI: YASHIL IQTISODIYOTNING IQLIM O'ZGARISHINI YENGISHDAGI O'RNI VA GLOBAL HAMKORLIK.....	295
Usmonov Murodjon Xolmurod o'g'li, Ulug'bek Eshmaxmatov	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА.....	299
Абдулов Дамир Рустамович	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH ISTIQBOLLARI	305
Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich, Boliyeva Baxora Farxodovna	
ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: КОНЦЕПЦИИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	308
Туляганова Шахноза Самукджановна	
O'TA ERTAGI TARVUZNING HIMOYALANGAN JOYLAR UCHUN MOSLANUVCHAN NAV VA DURAGAYLARINI AJRATISH, ULARNI TURLI O'G'IT ME'YORLARIDA HOSILDORLIGI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	311
Ostonaqulov Toshtemir Eshimovich, Amirov Xamidulla Suyunovich, Umirova Durdona Muqum qizi	
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ	315
Уралов Элшод, Вельм М.В.	
DEVELOPMENT STRATEGY AS A MODEL OF PROGRESS IN HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN.....	320
Abdiev Alimardon	
ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	322
Мухаммадбобур Салимов	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATI RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR.....	326
Suyunov Jabbor Mahmudovich	
"SALOHIIYAT" TUSHUNCHASINING MAZMUNI VA IQTISODIY-IJTIMOIIY MOHIYATI.....	331
Zoirov G'olibjon Toshtemir o'g'li	
DAVLAT BOSHQARUVIDA SUN'IY INTEKLEKTDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI	334
Salimov Muhammadbobur Qodir o'g'li	



O'QUV JARAYONLARINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	337
Tilakov Sherzod	
TIJORAT BANKLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNING XALQARO TAMOYILLARI ASOSIDA BOSHQARUV SIFATINI OSHIRISHDA YASHIL IQTISODIYOTNING AHAMIYATI.....	340
Sattarov Umirzoq, Ro'ziev Zafar Ikromovich	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTONDA SANOAT XOM ASHYOLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH TENDENSIYALARI.....	343
Kazratov Sarvar Ibragimovich	
YURTIMIZDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KADRLAR TAYYORLASHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI	348
G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li, O'rinov Diyorbek Xolmo'min o'g'li	
QASHQADARYO VILOYATI O'QUV MARKAZLARI VA KURSLARINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	353
Tilakov Sherzod Akbarovich	
SANOAT KORXONALARIDA MAHSULOT ISHLAB CHIQRISH VA SOTISH SIFATI HAMDA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA XODIMLARNI BOSHQARISH YO'NALISHLARI.....	357
Ochilov Akram Odilovich, Ziyodullayeva Marjona Alisher qizi	
OMMAVIY TADBIRLAR YORDAMIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH: O'ZBEKISTON VA XALQARO TAJRIBA.....	360
Ibragimov Sardorbek Xusanovich	
Анализ цифровой трансформации и её влияния на привлечение инвестиций в регионы Узбекистана.....	365
Рахмонова Дурдона Хасан кизи	
Korxona moliyaviy salohiyatini baholashning statistik tahlili.....	370
M.O. Musurmonova	
DIRECTIONS FOR IMPROVING THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF THE BANKING SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	377
Kadirov Lutfulla Khalimovich	
PROBLEMS OF EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET OF UZBEKISTAN AND STRATEGIC DIRECTIONS FOR THEIR SOLUTION.....	381
Sharopov Temirmalik Rustam o'g'li	
"YASHIL" IQTISODIYOT TAMOYILLARI ORQALI QASHQADARYO VILOYATI SANOAT KOMPLEKSINI TAKOMILLASHTIRISH	385
U.Shukurov	
FOREIGN EXPERIENCES IN ATTRACTING INVESTMENTS IN SERVICE INDUSTRIES	390
Hazratkulov Shahboz Boboqul ogli	
YASHIL IQTISODIYOTDA TA'LIMNING ROLI.....	394
Babayeva Lola Ibragimovna	
O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI UCHUN DAVLAT TOMONIDAN YARATILAYOTGAN IMKONIYATLAR.....	398
Xudoyorov Azizbek Avaz o'g'li	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA TA'LIM SIFATINI YAXSHILASHNING XORIJ TAJRIBASI.....	404
Safarov Sh. S.	
IJTIMOYIY MENEJMENTDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: XALQARO TAJRIBA VA ULARNI O'ZBEKISTON SHAROITIDA JORIY ETISH ISTIQBOLLARI.....	408
G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li, Davronova Farangiz	



«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: КАЗНАЧЕЙСКИЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ»	415
Файзуллаева Зилола Равшановна, Д.Х. Пулатов	
YANGI O'ZBEKISTONDA YASHIL RAQAMLI IQTISODIYOTGA O'TISHNING ASOSIY JIHATLARI.....	421
Urozoza Shaxlo Hasan qizi, Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li	
OLIY TA'LIM SIFATINI OSHIRISH MASALALARI: XALQARO TAJRIBA VA ULARNI O'ZBEKISTON SHAROITIDA JORIY ETISH ISTIQBOLLARI	427
Safarov Shoxrux Sattor o'g'li	
PROSPECTS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF HUMAN RESOURCES IN UZBEKISTAN.....	431
Alimardonova Gulfizoda Alimardon kizi	
QISHLOQ XO'JALIGIDA KAPITAL QO'YILMALAR HISOBINI TO'G'RI TASHKIL ETISHNING AHAMIYATI.....	434
Egamberdiyeva Salima Rayimovna	
QASHQADARYO VILOYATIDA KICHIK BIZNESNING IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O'RNI VA ISTIQBOLLARI	441
Berdimurodova Farzona Bahodir qizi, Sh. Xolliyev	
SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING BIZNES VA IQTISODIYOTDAGI ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI	446
Davronova Farangiz Ilhom qizi	
Zamonaviy raqamli texnologiyalar yordamida pul va bank tizimlarini tashkil etishning istiqbollari hamda ahamiyati	452
Axtamova Ozoda Ulug'bek qizi, Cho'liyeva Gulsanam Yulchi qizi, G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li	
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI: TARKIBIY O'ZGARISHLARNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI	460
N. Qo'ziyoyeva	
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI TARKIBIY O'ZGARISHLAR ORQALI RIVOJLANTIRISHNING ZARURATI.....	466
Vayskulov Ramazon Alisher o'g'li	
QASHQADARYO VILOYATIDA TURIZM KLASSTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA IQTISODIY INTEGRATSIYA	470
Xushvaqtov Ramziddin	
ILMIY SALOHİYAT VA OLIY TA'LIM SIFATINING UZVIY BOG'LIQLIGI: TAHLIL VA TAVSIYALAR	476
Muratov A'zam Alisher o'g'li, Ochilov Akram Odilovich	
YASHIL IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI: GREEN CREDIT	480
Eshtemirova Ma'rifat Akram qizi, Kabilova Shaxnoza Jurayevna	
DEHQON XO'JALIGI MAHSULOTLARI NARXLARINING DINAMIKASI VA BOZOR MUVOZANATI MODELLARINI QO'RISH.	483
Ergashov Yashnarbek Istamovich	
The Role of Renewable Energy in the Green Economy.....	488
Khudoyberdiyeva Olima, Yakhshikulova Mokhinur	
O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tish: asosiy muammolar va imkoniyatlar	494
Jumanazarov Asilbek Utkirbek o'g'li, Ulug'bek Eshmaxmatov	
SANOAT KORXONALARINING RAQOBAT USTUNLIGI ORQALI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH OMILLARI	498
Ro'ziqulov Jamshid Ulug'bek o'g'li	
O'ZBEKISTONDA INSON RESURLARINI BOSHQARISH SIYOSATINING ZAMONAVIY TRENDLARI HAMDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI.....	504
Shodiyev Jahongir	



YASHIL IQTISODIYOT: O'ZBEKISTONNING BARQAROR RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	509
Babayeva Lola Ibragimovna, Sh. S. Sa'dullayev	
QISHLOQ XO'JALIGI SOHASIDA MAHSULOTLAR INTENSIV RIVOJLANISHINI TA'MINLASH JARAYONLARI	512
Saburov Jumanazar Salievich	
SUG'URTA XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI VA MEXANIZMLARI.....	516
E.Sobirov	
"YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISH ORQALI TABIIY RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH VA IQTISODIY FAOLIYATNING ATROF-MUHITGA SALBIY TA'SIRINI KAMAYTIRISH	520
Xo'janova Gulshoda Otamurodovna	
QISHLOQ JOYLARDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING KONSEPTUAL YO'NALISHLARI	526
Dilafruz Taylakova	
KORXONALARDA EKOLOGIK INVESTITSION LOYIHALARNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI TAHLILI.....	532
Ulashov Aliboy Rashid o'g'li	
YURTIMIZDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BANK VA MOLIYAVIY TIZIMLAR UCHUN YANGI IMKONIYATLAR TAHLILI HAMDA KELGUSIDAGI ISTIQBOLLARI	538
G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li, Alarov Asilbek Oybek o'g'li	
SANOAT KORXONALARINING EKOLOGIK BARQARORLIGI VA EKOLOGIK IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH MASALALARI.....	545
O'rinov Diyor, Xolliyev Sh.B.	
YASHIL IQTISODIYOT VA UNDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALAR.....	549
Erminov Elbek Erkin o'g'li, Ilmiy rahbar: Yaxshiqulova Moxinur Toxir qizi	
XIZMATLAR SOHASIDA KADRLARNING TUTGAN O'RNI	553
Turayeva Nargiza Rustamovna	
IQTISODIYOTDA TARKIBIY O'ZGARISHLARNI AMALGA OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	557
G.P.Erkayeva, N.H.Qo'ziboyeva	
YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHNING AHAMIYATI VA O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH STRATEGIYASI	560
Samadova Jasmina Sherari qizi, Sh. Xolliyev	
"YASHIL" ENERGETIKA VA "YASHIL" IQTISODIYOT.....	564
Qarshiyeva Dilsora Ismoil qizi, Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li	
MAMLAKAT BUDJETINING SHAKLLANISHI VA DAROMADLAR TAQSIMOTINING IQTISODIYOTDAGI ROLI	569
Ashirqulova Sevinch Sarvar qizi, Sh. Xolliyev	
O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOT VA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	574
Urozoova Shahlo Hasan qizi, Rahmonova Tillaoy Malik qizi	



ПРИНЦИПЫ ПЕРЕХОДА УЗБЕКИСТАНА К ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Набиев Дилмурод Хамидуллаевич

Ректор Каршинского государственного университета,
доктор экономических наук, профессор

Аннотация: Сегодня страны по всему миру сталкиваются с новыми экологическими проблемами, такими как изменение климата, истощение природных ресурсов и утрата биоразнообразия. В качестве альтернативного решения этих проблем возрастает необходимость перехода к «зелёной экономике», которая снижает негативное воздействие на окружающую среду и создаёт основу для справедливого развития. В статье рассматриваются необходимость, актуальность, принципы, проблемы и недостатки, а также перспективные возможности перехода Узбекистана к зелёной экономике.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, окружающая среда, экологическая устойчивость, экологические проблемы, возобновляемые источники энергии, отходы, природные ресурсы, низкоуглеродное развитие, изменение климата, экология.

Annotatsiya: Bugungi kunda dunyo davlatlari iqlim o'zgarishi, tabiiy resurslarning kamayishi va biologik xilma-xillikning yo'qolishi kabi yangi ekologik muammolarga duch kelmoqda. Ushbu muammolarning muqobil yechimi sifatida «yashil iqtisodiyot»ga o'tish zarurati ortib bormoqda. Bu iqtisodiy model atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytiradi hamda adolatli rivojlanish uchun asos yaratadi. Maqolada O'zbekistonning yashil iqtisodiyotga o'tish zarurati, prinsiplari, muammolari, kamchiliklari va istiqbolli imkoniyatlari tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, atrof-muhit, ekologik barqarorlik, ekologik muammolar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, chiqindilar, tabiiy resurslar, kam uglerodli rivojlanish, iqlim o'zgarishi, ekologiya.

Abstract: Today, countries around the world are facing new environmental challenges such as climate change, depletion of natural resources, and loss of biodiversity. As an alternative solution to these problems, there is a growing need to transition to a “green economy,” which reduces negative environmental impact and creates a foundation for equitable development. This article explores the necessity, relevance, principles, problems, shortcomings, and promising opportunities for Uzbekistan's transition to a green economy.

Key words: green economy, sustainable development, environment, ecological sustainability, environmental issues, renewable energy sources, waste, natural resources, low-carbon development, climate change, ecology.

ВВЕДЕНИЕ

Усиление экологических проблем в мире, предотвращение загрязнения окружающей среды и внедрение ресурсосберегающего производства требуют использования новых моделей экономического развития. В условиях перехода к «зелёной» экономике особую значимость приобретает устойчивое социально-экономическое развитие национальной экономики, эффективное внедрение низкоуглеродного производства в условиях глобального потепления, развитие устойчивости регионов в периоды кризисов и посткризисные времена, а также обеспечение социально-экономического равенства. В указанных направлениях ведётся большое количество научных исследований.

В частности, приоритетными становятся исследования, посвящённые тенденциям экологизации отраслей экономики, методологическим основам социально-экономической устойчивости регионов в условиях «зелёной» экономики, социально-экономическим основам обеспечения «зелёного» роста, усилению процессов декарбонизации, а также снижению социально-экономических и экологических проблем с целью достижения устойчивого развития.

Таким образом, в ближайшем будущем одной из приоритетных задач устойчивого развития экономики Узбекистана станет достижение устойчивого роста на основе принципов «зелёной» экономики – с учётом опыта развитых государств, эффективной организации производственных процессов, рационального



использования имеющихся социально-экономических ресурсов и возможностей, адаптации ключевых отраслей экономики к изменениям климата и значительного сокращения экологических проблем.

Формирование «зелёной» экономики и переход к её устойчивому развитию являются приоритетами как на международном уровне, так и для Узбекистана. По инициативе Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 2025 год был объявлен «Годом охраны окружающей среды и развития зелёной экономики». Это решение основано на важнейших задачах, направленных на обеспечение устойчивого развития страны и решение существующих экологических проблем с целью достижения экономического роста.

«Почему мы посвящаем этому целый год? Чтобы усовершенствовать наше законодательство и упорядочить нашу работу. Никто не верил, что Узбекистан сможет развить энергетику на основе ветра, солнца и гидроэнергии. Под лозунгом “Год зелёной экономики” мы будем изучать мировой опыт. Если каждое решение, каждый закон и указ будет способствовать “озеленению”, это принесёт хорошие результаты», – отметил Президент страны.

На сегодняшний день негативное воздействие на окружающую среду во всём мире продолжает возрастать. В частности, Узбекистан также сталкивается с серьёзными экологическими проблемами, такими как изменение климата, загрязнение воздуха и воды. Вынесение экологических вопросов на первый план государственной повестки позволяет не только решать данные проблемы, но и повышать общественное внимание к вопросам охраны природы.

Развитие «зелёной» экономики в Узбекистане направлено на обеспечение экологической устойчивости, сокращение выбросов парниковых газов и внедрение чистых технологий в сфере энергетики. Этот процесс стимулирует экономический рост за счёт повышения энергоэффективности в сельском хозяйстве, промышленности и транспорте, рационального использования природных ресурсов и создания устойчивых рабочих мест.

Национальный проект «Зелёное пространство», реализуемый в Узбекистане, возродил традиции посадки деревьев и создания садов на ранее неиспользуемых землях, что является древней ценностью узбекского народа. Это усилило чувство сопричастности к природе среди населения. Продвижение идеи перехода к «зелёной» экономике создало благоприятные условия для диверсификации энергопотребления, развития использования возобновляемых источников энергии, повышения эффективности природопользования, сохранения природных экосистем, а также создания экологически чистой, ресурсосберегающей и эффективной экономики в условиях изменения климата.

Особое внимание мировой общественности к экологическим проблемам региона было привлечено благодаря инициативам Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, в том числе к проблемам, связанным с высыханием Аральского моря. По его инициативе были мобилизованы техника и специалисты со всех регионов страны для восстановления экологического баланса в Приаралье. На высохших участках морского дна ведутся работы по озеленению, высаживаются деревья, соответствующие региональным условиям, и этот процесс продолжается поэтапно и последовательно.

Среди зарубежных учёных, проводивших исследования по вопросам экологизации экономики и перехода к «зелёной» экономике, можно отметить таких авторов, как А.М. Родригес, Д. Чжан, М. Мохсин, Р. Шёдерхольм, А. Каштэлян, Л. Джорджсон, Н. Норуози.

Среди учёных стран СНГ научные исследования в данной области проводили С.А. Липина, Е.В. Арапова, С.Н. Боблёв, П.А. Кирюшин, О.В. Кудрявцева, Т.В. Захаров, В.А. Похвошев и другие.

Среди узбекских учёных следует выделить труды А.В. Вахабова, Ш.Х. Хожибакиева, Т.К. Иминова, А. Исажанова, Д.Ш. Явмутова, С. Бурхонова, Э.А. Муминовой, в которых рассматриваются особенности «зелёной» экономики и её значение для устойчивого развития страны.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящем исследовании использовались как общенаучные, так и специальные методы, применяемые в анализе процессов экологизации и перехода к «зелёной» экономике. В частности, были использованы диалектический метод, синтез и анализ, абстрагирование, обобщение, группировка, сравнение, логический подход и дедукция.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

По своей сути «зелёная» экономика – это модель экономического развития, ориентированная на устойчивость, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, повышение эффективности использования ресурсов, сокращение отходов и обеспечение справедливого распределения национального богатства среди всех слоёв населения.



Основное внимание в рамках «зелёной» экономики уделяется вопросам экологической устойчивости, сохранения биологического разнообразия и предотвращения истощения природных ресурсов.

В условиях стремительно развивающегося и меняющегося мира переход к «зелёной» экономике становится жизненно необходимым. На планете активно растут города, появляются мегаполисы с населением от 20 до 35 миллионов человек, что ежедневно усиливает потребление энергии, особенно топливных ресурсов.

Вследствие антропогенного воздействия за последние сто лет площадь пахотных земель сократилась на четверть, а лесные массивы – на две трети. За последние 50 лет объём доступной питьевой воды в расчёте на душу населения сократился на 60%.

Ежегодно в результате промышленной деятельности в реки и озёра сбрасывается от 150 до 160 кубических километров сточных вод. Из-за техногенных катастроф и технологических ошибок в океаны ежегодно попадает от 25 до 30 миллионов тонн нефти.

Для производства одной тонны стали требуется около 300 кубических метров воды, а для производства одной тонны бумаги – около 900 кубических метров. В среднем 70% общего объёма воды используется в сельском хозяйстве, 20% – в промышленности и 10% – в бытовых целях.

Согласно прогнозам, к 2030 году около 47% населения Земли столкнётся с проблемой дефицита пресной воды.

В нашей стране переход к «зелёной экономике» имеет большое значение для рационального использования природных ресурсов и смягчения негативного воздействия экономической деятельности на окружающую среду. Существующие экологические проблемы в Узбекистане можно классифицировать на глобальные, региональные, национальные и институциональные.

В Указе Президента Республики Узбекистан от 30 января 2025 года № PF-16 «О Государственной программе по реализации Стратегии “Узбекистан-2030” в «Год охраны окружающей среды и развития “зелёной экономики”» установлены следующие основные задачи:

- выполнение международных обязательств страны в рамках Киотского протокола и Парижского соглашения Конвенции ООН об изменении климата;
- осуществление «зелёной трансформации» отраслей и секторов экономики;
- обеспечение конкурентоспособности и ресурсосбережения;
- смягчение последствий изменения климата и адаптация к ним;
- переход к новой модели «зелёного развития» для улучшения качества жизни населения и обеспечения экономического роста.

Приоритетные подходы развития страны в «Год охраны окружающей среды и зелёной экономики» включают:¹

1.1. Улучшение экологического облика органов самоуправления (махаллей), увеличение озелененности улиц, создание экологически благоприятной и комфортной среды для жизни;

1.2. Улучшение здоровья населения, формирование экологического образа жизни и создание условий для раскрытия человеческого потенциала;

1.3. Сбережение природных ресурсов и обеспечение экологической устойчивости;

1.4. Сохранение и увеличение численности растительного и животного мира, сохранение биологического разнообразия для будущих поколений;

1.5. Широкое внедрение принципов «зелёной экономики», устойчивое финансирование проектов, направленных на адаптацию экономики к изменению климата.

В 2025 году планируется:

2.1. Разработка долгосрочной стратегии достижения углеродной нейтральности Узбекистана на основе требований Парижского соглашения;

2.2. Анонсирование нового Национально определённого вклада (НОВ) в сокращение выбросов парниковых газов с учётом адаптации к изменению климата и передачи «зелёных технологий»;

2.3. Определение базового уровня выбросов метана в сферах добычи природного газа, управления отходами и животноводства в рамках обязательств по сокращению выбросов метана;

2.4. Ввод в эксплуатацию крупных солнечных и ветровых электростанций общей мощностью 4,5 ГВт, установка солнечных панелей мощностью 785 мегаватт и строительство гидроэлектростанций мощностью 225 мегаватт, что позволит довести долю возобновляемых источников энергии в производстве электроэнергии до 26%, а их долю в общей генерации - до 40%;

2.5. Внедрение сертификации «Зелёное здание» для новых зданий и сооружений с учётом энергоэффективности.

¹ (источник: Указ Президента Республики Узбекистан от 30 января 2025 года № УП-16)



Кроме того, с 1 мая 2025 года планируется реализация программы «Чистые руки» для расширения возможностей использования санитарно-гигиенических средств среди населения, особенно среди молодёжи.

Переход к «зелёной экономике» в Узбекистане основан на следующих принципах:

- обеспечение согласованности глобальных целей устойчивого развития с национальными целями и задачами;
- рациональное использование существующих ресурсов, достижение устойчивого потребления и производства;
- интеграция экологических и социальных критериев в систему экономических расчётов;
- приоритет применения «зелёных» средств и подходов для достижения социально-экономических целей;
- повышение конкурентоспособности и показателей в ключевых секторах, создание «зелёных» рабочих мест, повышение благосостояния населения;
- обеспечение инвестиционной привлекательности мероприятий по эффективному использованию ресурсов.²

Одним из важнейших условий формирования «зелёной экономики» является развитие альтернативной энергетики и обеспечение её экологически безопасного потребления. Узбекистан обладает значительным потенциалом в данной сфере. Основными потребителями электроэнергии в стране являются промышленность (45 %), жилищно-коммунальный сектор (31 %), сельское хозяйство (9 %) и прочие отрасли (15 %). Рост энергопотребления в этих секторах приведёт к увеличению спроса на энергоресурсы в ближайшем будущем.

В настоящее время производство электроэнергии в Узбекистане почти полностью зависит от ископаемых источников энергии, таких как нефть, природный газ и уголь. Широкое использование углеводородной энергетики ежегодно приводит к потерям, составляющим около 4,5 % от ВВП страны. По международным стандартам экономика Узбекистана остаётся энергоёмкой и углеродоёмкой. Республика входит в число десяти стран мира с самой высокой энергоёмкостью валового внутреннего продукта. Принимая во внимание ограниченность запасов углеводородов, которые могут быть исчерпаны в ближайшие десятилетия, переход к возобновляемым источникам энергии становится объективной необходимостью.

«Зелёная экономика» способствует более рациональному использованию природных ресурсов, сокращению объёмов отходов и загрязнения окружающей среды, а также снижению объёма потребления природных ресурсов на единицу произведённой продукции, что, в свою очередь, обеспечивает долгосрочную устойчивость экосистем.

Следует отметить, что 11 сентября 2023 года был подписан Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан – 2030”». В рамках данной Стратегии вторая приоритетная цель предусматривает переход к «зелёной экономике» и резкое увеличение использования возобновляемых источников энергии. В частности, к 2030 году планируется довести установленную мощность возобновляемых источников энергии до 25 тысяч мегаватт и увеличить их долю в общем объёме энергопотребления до 40 %.

Таким образом, предпринимаемые Узбекистаном усилия по построению «зелёной экономики» свидетельствуют о стремлении к обеспечению экологической устойчивости и рациональному управлению природными ресурсами в долгосрочной перспективе.

Таблица-1ю Проблемы перехода Республики Узбекистан к зелёной экономике.

№	Название проблемы	Проявления проблемы
1	Финансовые ограничения	Трудности в обеспечении финансирования, необходимого для реализации проектов зелёных технологий и инфраструктуры в Узбекистане
2	Технологические проблемы	Переход к зелёной экономике требует использования современных технологий и ноу-хау, что может быть затруднительно для страны с ограниченными ресурсами
3	Изменение экономической структуры	Переход к зелёной экономике требует изменений в промышленной структуре и рабочей силе, что может привести к социальным и экономическим проблемам, включая потерю рабочих мест в традиционных отраслях
4	Образование и информированность	Необходимо повысить осведомлённость населения и предприятий о преимуществах зелёной экономики на основе просветительской работы

² Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии перехода Республики Узбекистан к “зелёной” экономике на 2019–2030 годы». Национальная база данных нормативных актов, 05.10.2019 г., № 07/19/4477/3867; 03.12.2022 г., № 07/22/436/1061).



Как всем известно, в нашей стране был принят Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к «зелёной экономике» к 2030 году»³. «Зелёная экономика» основана на зелёных технологиях, которые работают не с последствиями, а с причинами экологических проблем, радикально меняют подходы, продукцию и, что особенно важно, поведение потребителей. К таким технологиям относятся:

- энергоэффективность и альтернативная энергетика;
- системы управления электроэнергией;
- экологический транспорт;
- управление отходами, загрязнением воздуха и воды.

Эти технологии позволяют достичь следующих целей, поставленных перед современной мировой экономикой:

Снижение загрязнения окружающей среды и повышение ресурсной эффективности в сферах строительства, производства, сельского хозяйства и инфраструктуры.

Смягчение неблагоприятных изменений климата за счёт перехода к «зелёной», чистой энергии (ветровой, солнечной, геотермальной, энергии морских волн, биоэнергетике, энергии переработки отходов, водородной энергетике) и процессам конечного потребления с низким уровнем выбросов углерода (электрические или гибридные двигатели).

Снижение уязвимости и адаптация к изменению климата путём создания систем раннего оповещения и технологий, устойчивых к температурным аномалиям.

Повышение благосостояния за счёт более эффективного и устойчивого использования ресурсов биологического разнообразия, включая производство натуральной косметики и фармацевтической продукции.

Таблица-2. Подходы международных организаций к «зелёной экономике».

Название международной организации	Цели и задачи перехода к «зелёной экономике»
Программа ООН по окружающей среде (UNEP)	Улучшение благосостояния людей и достижение социальной справедливости за счёт снижения рисков, связанных с изменением окружающей среды, и уменьшения экологического дефицита
Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	Содействие экономическому росту и развитию при обеспечении устойчивости природных активов, связанных с благополучием человека
Всемирный банк	Достижение экономического роста за счёт эффективного использования природных ресурсов, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и загрязнения. Зелёный рост считается устойчивым к природным катастрофам и физическим потерям природного капитала

Развитие зеленой экономики осуществляется в рамках следующих основных тенденций:

Рост инвестиций в зеленые технологии и инфраструктуру: множество компаний и правительств вкладывают средства в разработку и внедрение зеленых технологий, таких как солнечные панели, ветряные установки, электромобили, а также в развитие зеленой инфраструктуры, включающей системы управления отходами, общественный транспорт и энергоэффективные здания.

Повышение энергоэффективности и использование возобновляемых источников энергии: стремительное развитие технологий позволяет повысить энергоэффективность в различных отраслях экономики, а также увеличить долю возобновляемых источников энергии в общем энергетическом балансе.

Циркулярная экономика и управление отходами: растет интерес к моделям циркулярной экономики, где отходы рассматриваются не как мусор, отправляемый на свалку, а как ресурс, который можно повторно использовать, перерабатывать или восстанавливать. Это включает развитие технологий переработки отходов и внедрение систем управления отходами на всех уровнях.

Финансовая поддержка зеленых проектов: наблюдается рост финансовых инвестиций в зеленые проекты со стороны государственных органов, международных фондов, инвестиционных компаний и банков. Это включает выделение средств на исследования и развитие зеленых технологий, а также предоставление льготных кредитов и грантов для экологически устойчивых проектов.

³ <https://www.norma.uz>



Зеленые стандарты и сертификация: многие страны и организации внедряют зеленые стандарты и сертификацию для обеспечения соответствия товаров и услуг экологическим требованиям и прозрачности перед потребителями. Это способствует росту спроса на зеленые товары и услуги и стимулирует компании к внедрению экологически устойчивых практик.

Таблица-3. Ожидаемые результаты применения методов перехода к «зелёной экономике» (Разработано автором на основе научных исследований).

№	Методы перехода к зелёной экономике	Ожидаемые результаты применения методов
1	Зелёные налоги и льготы	Стимулирование экологически ответственного поведения и инвестиций
2	Развитие экологического транспорта	Снижение транспортных выбросов, улучшение качества воздуха
3	Поддержка экологического сельского хозяйства	Повышение качества продуктов питания, сохранение биологического разнообразия
4	Поддержка использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ)	Снижение выбросов углерода и зависимости от ископаемого топлива
5	Развитие зелёных городов	Повышение качества жизни, снижение уровня шума и загрязнения воздуха

Стратегические направления перехода Республики Узбекистан к зеленой экономике:

Развитие экономики на основе экологического прогресса: внедрение системы экономики с экологической направленностью, развитие экономической деятельности в чистых и отраслях с обратным воздействием;

Разработка и использование зеленой энергетики: развитие искусственной энергии, увеличение использования энергии и внимание к этому вопросу;

Развитие экологического туризма: развитие туризма, основанного на сохранении природных объектов и экологических памятников;

Развитие зеленой транспортной системы: повышение энергоэффективности в технике и транспортных средствах, расширение применения электрического транспорта;

Приведение экономики в соответствие с экологическими сертификатами и стандартами: внедрение экологических стандартов в сельское хозяйство, промышленность и услуги, а также обеспечение продукции экологически чистыми сертификатами;

Эффективное использование природных ресурсов: рациональное использование водных, энергетических, сельскохозяйственных, промышленных и других природных ресурсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что в последние годы в Узбекистане произошли значительные изменения в области охраны окружающей среды и развития зелёной экономики. Принятые Президентом стратегические решения, а также международные соглашения и программы стали прочной основой для вывода экологической политики страны на качественно новый уровень.

Широкое внедрение принципов зелёной экономики в Республике Узбекистан создаёт условия для более рационального использования природных ресурсов, эффективного решения экологических проблем и обеспечения устойчивого экономического роста, одновременно способствуя повышению экологической грамотности населения.

Для ускорения перехода к «зелёной» экономике и эффективного решения экологических задач необходимо сосредоточить внимание на рациональном использовании энергетических, водных и земельных ресурсов, развитии экологически чистой альтернативной энергетики, совершенствовании системы переработки отходов, привлечении инвестиций, а также укреплении механизмов государственно-частного партнёрства.

В целях обеспечения экономической безопасности Республики Узбекистан и содействия устойчивому развитию рекомендуется реализовать следующие меры:

Осуществлять мероприятия, направленные на развитие «зелёной» и низкоуглеродной экономики во всех секторах: внедрение возобновляемых источников энергии, энергоэффективных технологий, зелёных инноваций, а также активное привлечение инвестиций в соответствующие отрасли;



Разработать и внедрить отраслевые программы по переходу к зелёной экономике, а также сформировать перспективные предложения по её дальнейшему развитию;

Обеспечить интеграцию научных учреждений и производственного сектора с целью повышения энергоэффективности и разработки продукции с минимальным уровнем отходов;

Гарантировать соблюдение принципов устойчивого и эффективного использования природных ресурсов в различных отраслях экономики, а также принимать меры по повышению устойчивости хозяйственного комплекса к природным катастрофам и изменениям климата;

Для создания устойчивых рабочих мест в долгосрочной перспективе следует проводить подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, обеспечивая развитие человеческого капитала и потенциала в области «зелёного» роста.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от **30 января 2025 года № УП-16** «О Стратегии «Узбекистан – 2030» в области охраны окружающей среды и реализации программы «Зелёная экономика»».
2. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на заседании Олий Мажлиса **20 ноября 2024 года**.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от **2 декабря 2022 года № ПП-436** «Об увеличении эффективности реформ по переходу Узбекистана к «зелёной экономике»».
4. Указ Президента Республики Узбекистан от **4 октября 2019 года** «О стратегии перехода Узбекистана к «зелёной» экономике на 2019–2030 годы».
5. Указ Президента Республики Узбекистан от **28 января 2022 года № УП-60** «О новой стратегии развития Узбекистана на 2022–2026 годы».
6. Постановление Президента Республики Узбекистан от **2023 года** «О мерах по ускорению внедрения возобновляемых источников энергии и энергоэффективных технологий».
7. Закон Республики Узбекистан от **2 октября 2018 года** «О ратификации Парижского соглашения».
8. Указ Президента Республики Узбекистан от **30 октября 2019 года** «О Концепции охраны окружающей среды Узбекистана до 2030 года».
9. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от **25 октября 2023 года** «Об утверждении национальной таксономии «зелёной экономики»».
10. *Зелёная экономика и модернизация: Эколого-экономические основы устойчивого развития.* – 2012.
11. Алинов М.Ш. *Основы зелёной экономики: Учебное пособие.* – Алматы: Бастау, 2016.
12. Вахобов А.В., Хожибакиев Ш.Х. *Зелёная экономика.* Учебник. – 262 с.
13. Вахобов А.В., Хожибакиев Ш.Х. *Теоретические и практические аспекты обеспечения устойчивого экономического роста на основе зелёной экономики.* Научно-электронный журнал «XXI век: наука и образование», № 2, 2017.
14. Исаджанов А.А. *Зелёная экономика: особенности и факторы развития.* // Экономика и образование, № 1, 2020.



YASHIL TEXNOLOGIYALAR VA RAQAMLASHTIRISH TA'SIRIDA MEHNAT BOZORINING TRANSFORMASIYASI

Abduraxmanov Kalandar Xo'jaevich

O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasining akademigi,
iqtisod fanlari doktori, professor
KAbdurakhmanov@yandex.ru

Annotatsiya: Ushbu tadqiqotda yashil texnologiyalar va raqamlashtirish ta'sirida mehnat bozorining transformasiyasi ko'rib chiqiladi. Qayta tiklanuvchi energiya manbalari, resurslarni tejash va avtomatlashtirishga doir asosiy tendensiyalar tahlil qilinadi. Ushbu omillarning bandlik tuzilmasi, yangi kasblarning paydo bo'lishi va malakalar talablarining o'zgarishiga ta'siri o'rganiladi. O'zbekistondagi "Raqamli O'zbekiston – 2030" dasturi doirasidagi siyosat va xalqaro mehnat munosabatlarini tartibga solish tajribasiga alohida e'tibor qaratilgan. Shuningdek, iqlim o'zgarishi va platformaviy bandlikni o'z ichiga olgan holda "yashil" iqtisodiyotga o'tish bilan bog'liq muammo va imkoniyatlar tahlil qilinadi. Tadqiqotda qiyosiy tahlil, statistik modellashtirish va prognozlash usullari qo'llangan. Xulosa qismida ta'lim tizimini, kadrlar tayyorlashni va davlat siyosatining tavsialari keltirilgan.

Kalit so'zlar: Mehnat bozori, raqamlashtirish, yashil texnologiyalar, bandlik, ekologika, kasbiy tayyorgarlik, xodimlarni moslashtirish, iqlim o'zgarishi.

Abstract: his study examines the transformation of the labor market under the influence of green technologies and digitalization. The main trends in renewable energy sources, resource conservation and automation are analyzed. The impact of these factors on the employment structure, the emergence of new professions and changes in skill requirements is studied. Particular attention is paid to the experience of regulating policy and international labor relations in Uzbekistan within the framework of the "Digital Uzbekistan - 2030" program. It also analyzes the problems and opportunities associated with the transition to a "green" economy, including climate change and platform employment. The study uses comparative analysis, statistical modeling and forecasting methods. The conclusion presents recommendations for the education system, personnel training and state policy.

Key words: Labor market, digitalization, green technologies, employment, ecology, vocational training, employee adaptation, climate change.

Аннотация: В данном исследовании рассматривается трансформация рынка труда под влиянием зеленых технологий и цифровизации. Будут проанализированы основные тенденции в области возобновляемых источников энергии, ресурсосбережения и автоматизации. Изучается влияние этих факторов на структуру занятости, появление новых профессий и изменение требований к навыкам. Особое внимание уделено опыту регулирования политики и международных трудовых отношений в Узбекистане в рамках программы "Цифровой Узбекистан – 2030". В нем также анализируются проблемы и возможности, связанные с переходом к "зеленой" экономике, включая изменение климата и платформенную занятость. В исследовании использовались методы сравнительного анализа, статистического моделирования и прогнозирования. В заключении даны рекомендации по системе образования, подготовке кадров и государственной политике.

Ключевые слова: Рынок труда, цифровизация, зеленые технологии, занятость, экология, профессиональное обучение, адаптация сотрудников, изменение климата.

KIRISH

Yashil texnologiyalar va raqamlashtirish iqtisodiyotni o'zgartirdi, bandlikka ta'sir qildi va yangi imkoniyatlar yaratdi. Energetika va resurslarni tejash sohasidagi innovasiyalar yangi kasblarni talab qiladi va malaka ko'nikmalarini moslashtirishni taqozo etadi. Shu bilan birga, raqamlashtirish avtomatlashtirish jarayonini tezlashtirib, sun'iy intellektni joriy etish orqali an'anaviy kasblarning ahamiyatini kamaytiradi va IT hamda raqamli xizmatlar sohasidagi mutaxassislariga talabni oshiradi. Korxonalar o'z biznes-modellarini moslashtirmoqda, ta'lim tizimlari esa kadrlarni tayyorlash yo'nalishlarini qayta ko'rib chiqmoqda. Shu sharoitda ishsizlikning oldini olish, xodimlarni himoya qilish va barqaror ish bilan bandlik tizimini shakllantirish bo'yicha strategik chora-tadbirlarni ishlab chiqish muhim ahamiyatga ega.



O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoev yashil texnologiyalar va raqamlashtirishning mehnat bozoriga ta'siri masalasiga alohida e'tibor qaratib, ochiq bozor sharoitida mahsulot sifatini oshirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va xalqaro ishlab chiqarish zanjirlariga integratsiyalash zarurligini ta'kidlamogda. [2]

"Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasi to'liq raqamli transformasiyaga yo'naltirilgan bo'lib, IT-xizmatlar eksportini yiliga 5 milliard dollarga etkazishni maqsad qilgan. Buning uchun xorijiy kompaniyalar uchun qulay sharoitlar yaratish, malakali kadrlar tayyorlash va IT-biznesga imtiyozlar taqdim etish rejalashtirilgan. Prezident shuningdek, yangi bozorlarni o'zlashtirish va zamonaviy iqtisodiy qarorlarni qabul qilish orqali ish o'rinlari yaratish hamda aholi daromadlarini oshirishga katta e'tibor qaratayotganini ta'kidlaydi. [1]

Yashil texnologiyalar va raqamlashtirish mehnat bozorining transformasiyasiga bag'ishlangan tadqiqotlar AQSh va Evropadagi ko'plab olimlarning diqqat markazida. Ular orasida Jahon iqtisodiy forumining asoschisi va ijrochi raisi Klaus Shvab alohida ajralib turadi. U raqamli, fizik va biologik texnologiyalarning uyg'unlashuvini aks ettiruvchi "To'rtinchi sanoat inqilobi" konsepsiyasini ilgari surgan. [16] Evropada esa Oksford universiteti professori Karl Benedikt Frey avtomatlashtirish va raqamlashtirish sharoitida mehnat bozorining kelajagi haqidagi tadqiqotlari bilan mashhur. [14]

Yashil texnologiyalar va yashil iqtisodiyot – o'zaro bog'liq, biroq bir-biridan farq qiluvchi tushunchalar bo'lib, ularning umumiy maqsadi barqaror rivojlanishga erishishdan iborat.

Yashil texnologiyalar – bu atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytirishga qaratilgan innovasion echimlar majmuasi. Ushbu texnologiyalarga qayta tiklanadigan energiya manbalaridan (quyosh, shamol, gidroenergetika) foydalanish, energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni qayta ishlash, ekologik toza materiallardan foydalanish va ifloslantiruvchi moddalar chiqindisini kamaytirish usullarini joriy etish kiradi. Yashil texnologiyalarning asosiy maqsadi – jamiyatning ishlab chiqarish va iste'mol imkoniyatlarini saqlab qolgan holda ekotizimlarga etkaziladigan zararni minimallashtirishdir. [9]

Yashil iqtisodiyot esa kengroq tushuncha bo'lib, u nafaqat texnologiyalarni, balki barqaror rivojlanishga qaratilgan butun iqtisodiy munosabatlar tizimini o'z ichiga oladi. Bu iqtisodiyot ishlab chiqarish, iste'mol va resurslarni taqsimlashning mutanosib rivojlanishiga yo'naltirilgan bo'lib, bir vaqtning o'zida iqtisodiy o'sish, ijtimoiy farovonlik va ekologik xavfsizlikni ta'minlashga qaratilgan. Yashil iqtisodiyot ekologik mas'uliyatli tarmoqlarni rivojlantirish, "yashil" ish o'rinlarini yaratish, aylanma iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish va tabiiy resurslardan barqaror foydalanishga alohida e'tibor qaratadi. [3; 4]

Demak, yashil texnologiyalar yashil iqtisodiyotga o'tish vositalari hisoblanadi. Agar texnologiyalar aniq echimlar va innovasiyalarga qaratilgan bo'lsa, iqtisodiyot butun xo'jalik faoliyatini ekologik ustuvorliklarni hisobga olgan holda tubdan o'zgartirishga yo'naltirilgan kompleks chora-tadbirlar tizimini qamrab oladi.

Raqamlashtirish – bu iqtisodiyot va hayotga raqamli texnologiyalarni integratsiya qilish bo'lib, avtomatlashtirish, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (Big Data) va "Narsalar interneti" (IoT) kabi texnologiyalarni o'z ichiga oladi. U mehnat samaradorligini oshiradi, biroq xodimlardan yangi malaka va ko'nikmalarni talab qiladi.

Mehnat bozori yashil texnologiyalar va raqamlashtirish ta'siri ostida tubdan o'zgarmogda: yangi kasblar paydo bo'lmoqda, biroq avtomatlashtirish an'anaviy sohalaridagi ish o'rinlarini qisqartirmogda. Ijtimoiy xavf-xatarlarni minimallashtirish uchun qayta tayyorlash va malaka oshirish dasturlarini amalga oshirish juda muhim.

Ekologik va raqamli innovasiyalarning o'zaro ta'siri barqaror iqtisodiyotni yaratish uchun kompleks yondashuvni talab qilgan holda mehnat bozorining kelajagini belgilab beradi.

So'nggi yillarda Xitoy, Hindiston, Singapur va Yaponiya kabi Osiyo mamlakatlari olimlari yashil texnologiyalar va raqamlashtirish ta'siri ostida mehnat bozorining transformasiyasini faol o'rganmogda. Ularning tadqiqotlari mazkur o'zgarishlarning turli jihatlarini yoritib, "yashil texnologiyalar", "raqamlashtirish" va "mehnat bozori" tushunchalarining chuqur talqinini taqdim etadi.

Yashil texnologiyalar atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytirish bilan birga yangi ish o'rinlari yaratishga ham hissa qo'shadi. Masalan, Xitoyda qayta tiklanadigan energiya manbalari va ekologik toza transportga e'tibor qaratilgan bo'lsa, Hindistonda barqaror qishloq xo'jaligini rivojlantirish ustuvor yo'nalish hisoblanadi. [6; 13]

Raqamlashtirish esa ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish samaradorligini oshiradi. Singapurda u masofaviy ishlash imkoniyatlarini kengaytirs, Yaponiyada texnologik o'zgarishlarga moslashish uchun uzluksiz ta'lim olish muhimligiga e'tibor qaratiladi.

Bu jarayonlar mehnat bozorini tubdan o'zgartirib, ekologik injiniring, energiya samaradorligi, ma'lumotlarni tahlil qilish va kiberxavfsizlik sohalaridagi mutaxassislarga talabni oshiradi. [8] Muammolarni samarali hal etish uchun davlat, biznes va ta'lim muassasalari kuchlarini birlashtirgan kompleks yondashuv zarur.

Rossiyalik olimlar orasida E.V. Romanyuk, A.I. Voloshin, O.A. Lisutin va E.V. Trusevich raqamlashtirishning Rossiya mehnat bozoriga ta'sirini tahlil qilib, ish bilan bandlikning o'sishi, ishsizlikning kamayishi va masofaviy ish hamda frilans kabi ishlashning yangi shakllari paydo bo'layotganini ta'kidlaydilar. [12]

Markaziy Osiyoda Evropadagi Ta'lim Fondi tomonidan o'tkazilgan tadqiqotlar mehnat bozorining yangi shakllari va platforma asosidagi ish bilan ta'minlash masalalariga bag'ishlangan. Unda raqamlashtirish yosh



mutaxassislar uchun yangi mehnat imkoniyatlarini yaratishi va malaka oshirish imkoniyatini taqdim etishi qayd etilgan. Biroq bu jarayonda texnologiyalarga kirish imkoniyati, huquqiy tartibga solish va xodimlar huquqlari kabi muammolar ham vujudga kelmoqda. [7]

Raqamlashtirish – bu raqamli texnologiyalarni iqtisodiyot va jamiyatga integrasiya qilish bo'lib, biznes jarayonlarni avtomatlashtiradi, yangi ish shakllarini yaratadi va ishchilar malakasiga qo'yiladigan talablarni o'zgartiradi. U mehnat samaradorligini oshiradi, biroq bu jarayon kadrlarni qayta tayyorlash va mehnat bozorining yangi sharoitlarga moslashishini talab qiladi. [5]

Mehnat bozori – bu ish beruvchilar va ishchilar o'rtasidagi munosabatlar tizimi bo'lib, u yashil texnologiyalar va raqamlashtirish ta'sirida o'zgarib bormoqda. Yangi kasblar paydo bo'lmoqda, masofaviy ish va gig-iqtisodiyot (Gig economy) rivojlanmoqda. Ish bilan bandlikdagi muvozanatni saqlash uchun ta'lim tizimi va davlat siyosati moslashuvchan bo'lishi zarur. [15]

Umuman olganda, raqamli va yashil texnologiyalarning integrasiyasi mehnat bozorini o'zgartirib, yangi imkoniyatlar yaratadi, biroq bu jarayon ta'lim va ishga joylashish tizimidagi o'zgarishlarni talab qiladi.

Usullar

Tadqiqot kompleks yondashuvdan foydalanib, nazariy va empirik tahlilni uyg'unlashtiradi. Mehnat bozoriga yashil texnologiyalar va raqamlashtirishning ta'sirini baholash uchun qiyosiy va tuzilmaviy tahlil usullari qo'llaniladi. Shuningdek, talab yuqori bo'lgan ko'nikmalarni aniqlash maqsadida PIAAC va xalqaro tadqiqotlarning statistik tahlili amalga oshiriladi. Bundan tashqari, iqlim va texnologik omillar ta'sirida ish bilan bandlik o'zgarishlarini modellashtirish uchun prognozlash usuli qo'llaniladi. Empirik baza O'zbekiston Respublikasi Bandlik vazirligi, Jahon banki va xalqaro tashkilotlar ma'lumotlariga tayanadi, bu esa mehnat bozori transformasiyasini asosli baholash imkonini beradi.

Natijalar

O'zbekiston "yashil" iqtisodiyotni faol ravishda rivojlantirmoqda, bu esa mehnat bozoridagi o'zgarishlarga ta'sir etmoqda. 2019 yilda 13,54 mln ish bilan band aholidan atigi 5,7 mln kishi rasmiy ravishda mehnat faoliyatini yuritgan, qolgan qism, ayniqsa, qishloq xo'jaligida, noformal sektorda faoliyat ko'rsatgan. Ayollar orasida 48,0% noformal iqtisodiyotda ish bilan band bo'lib, 61,0% xususiy sektorda mehnat qiladi, 73,0% erkaklar esa ijtimoiy himoyaga ega emas.

"Yashil" iqtisodiyotga o'tish yangi ish o'rinlarini yaratish va kadrlar malakasini oshirishni talab qiladi. Jahon banki baholashlariga ko'ra, 2030 yilga kelib 8 millionga yaqin o'zbekistonlik iqlim xavfi yuqori bo'lgan hududlarda yashashi kutilmoqda, bu esa mehnat bozorini moslashtirishni talab qiladi. Energetika, barqaror qishloq xo'jaligi va ekologik texnologiyalar sohalarida "yashil" ish o'rinlarini rivojlantirish bu borada muhim ahamiyat kasb etadi.

1-jadvalda PIAAC tadqiqoti ma'lumotlari asosida "yashil" va an'anaviy iqtisodiyot tarmoqlarida talab etiladigan ko'nikmalarning qiyosiy tahlili keltirilgan. Unda uchta asosiy kompetensiya – matematik savodxonlik, umumiy savodxonlik va muammolarni hal qilish qobiliyati tahlil qilinadi.

PIAAC (Programme for the International Assessment of Adult Competencies) – OESR (Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti) tomonidan tashkil etilgan 16 yoshdan 65 yoshgacha bo'lgan kattalarning kompetensiyalarini baholash bo'yicha xalqaro dasturdir.

Dasturning asosiy maqsadi – kognitiv va kasbiy ko'nikmalarni baholash, ularning kundalik hayot va mehnat faoliyatidagi ahamiyatini o'rganish, turli mamlakatlardagi malaka darajalarini taqqoslash orqali samarali ta'lim va mehnat strategiyalarini ishlab chiqishdir.

PIAAC dasturi quyidagi asosiy ko'nikmalarni baholaydi:

Savodxonlik – yozma ma'lumotni tushunish va tahlil qilish qobiliyati.

Matematik savodxonlik – raqamli ma'lumotlarni qayta ishlash qobiliyati.

Raqamli muhitda muammolarni hal qilish – texnologiyalar yordamida ma'lumotlarni izlash, tahlil qilish va almashish qobiliyati.

PIAAC natijalari hukumatlarga ta'lim va kasbiy rivojlanish dasturlarini ishlab chiqish, turli aholi guruhlarini o'rtasidagi malaka tafovutlarini aniqlash va mehnat bozorining zamonaviy talablariga moslashishga yordam beradi.

Ushbu tadqiqot AQSh, Kanada, Germaniya, Fransiya, Yaponiya va boshqa 40 dan ortiq mamlakatni qamrab oladi.

O'rtacha ko'rsatkichlar shundan dalolat beradiki, "yashil" sektorda mehnat qilayotgan ishchilar barcha mezonlar bo'yicha yuqori ko'nikmalarga ega. Xususan, ularning o'rtacha matematik savodxonlik darajasi 350 ballni tashkil etadi, holbuki an'anaviy tarmoqlarda ishlaydigan xodimlarda bu ko'rsatkich 330 ballga teng. Xuddi shu tendensiya savodxonlik darajasida ham kuzatiladi (340 ga 320) hamda muammolarni hal qilish qobiliyatida (345 ga 325).



Jadval 1. PIAAC tadqiqoti ma'lumotlari asosida "yashil" va an'anaviy ish o'rinlari uchun ko'nikmalarni qiyosiy tahlil [11].

Ko'nikma	O'rtacha qiymat ("Yashil" ish o'rinlari)	O'rtacha qiymat (An'anaviy ish o'rinlari)	Qiymatlar diapazoni ("Yashil" ish o'rinlari)	Qiymatlar diapazoni (An'anaviy ish o'rinlari)
Matematik savodxonlik	350	330	100-450	90-420
Savodxonlik	340	320	120-440	110-410
Muammolarni hal qilish	345	325	110-460	100-430

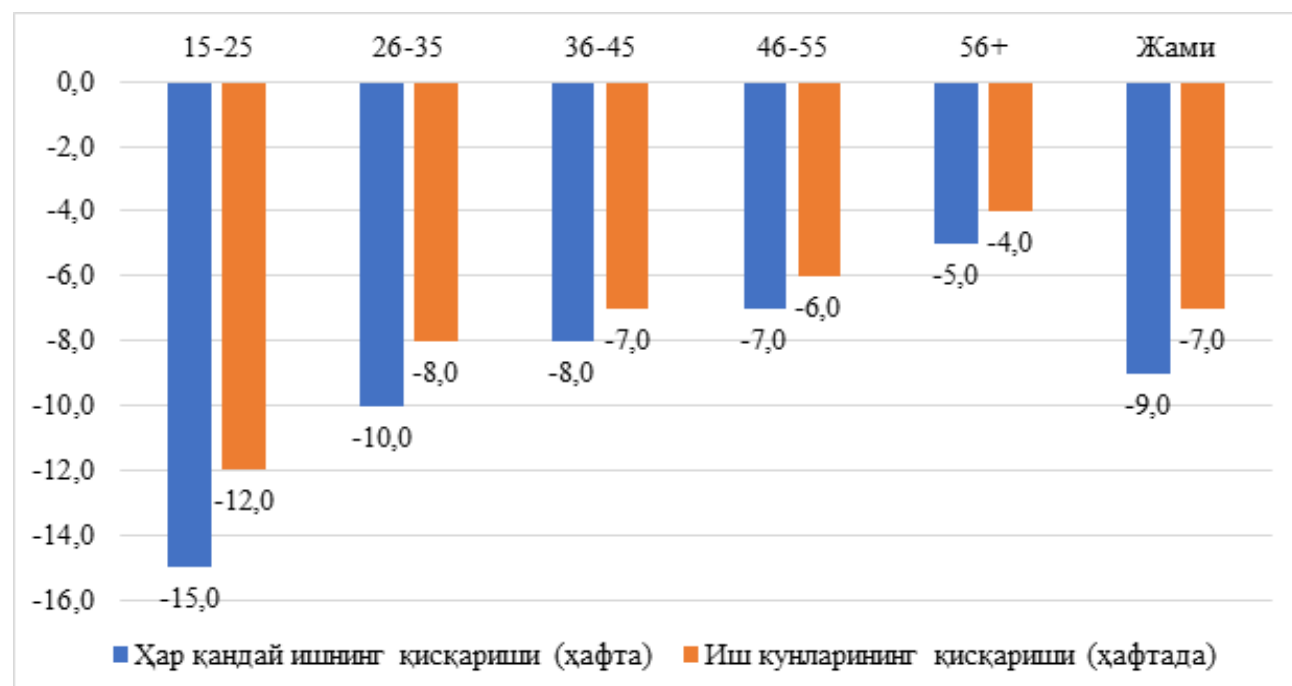
Iqlim o'zgarishi oqibatlarini yumshatish choralari, masalan, uglerod soliqlari va iskanja yoqilg'ilarga subsidiyalarni bekor qilish, energiya resurslari narxining oshishiga, qishloq xo'jaligi samaradorligining pasayishiga va aholi mehnat qobiliyatining susayishiga olib kelishi mumkin. Shuningdek, ekologik toza texnologiyalardan foydalanish imkoniyatini cheklab, oziq-ovqat xavfsizligini yomonlashtirishi ehtimoli bor.

Dekarbonizasiya va "yashil" iqtisodiyotga o'tish ayniqsa an'anaviy tarmoqlarda ish bilan band aholi daromadlariga ta'sir ko'rsatadi. 2030 yilga borib iqlimiy xatarlar nafaqat qishloq hududlariga, balki shaharlarga ham ta'sir etadi, jumladan, Farg'ona vodiysi, Xorazm, Buxoro va Surxondaryo viloyatlarini qamrab oladi.

Eng katta zararni kam ta'minlangan va himoyaga muhtoj aholi qatlamlari ko'radi, chunki ular tabiiy ofatlar, narxlar o'sishi va majburiy ko'chishga nisbatan kamroq chidamlidir. Ayniqsa, fermer xo'jaliklari va kambag'al oilalar qishloq xo'jaligidan qat'iy bog'liqligi sababli ko'proq aziyat chekadi. Qishloq joylarda ayollar paxta teradigan ishchilarning 50,0% ni tashkil etadi, fermerlar esa chorvachilik mahsulotlari hajmining 2040 yilgacha 8,0–13,0% ga kamayishiga duch kelishi mumkin, bu esa kambag'allik muammosini yanada kuchaytiradi.

Eng katta xavf ostida bo'lganlar – keksa insonlar, ayollar, iqlim tahdidi mavjud hududlarda (masalan, Orol dengizi yaqinida) istiqomat qiluvchi aholi hamda imkoniyati cheklangan shaxslardir. Ularning kasbiy tayyorgarlik va ijtimoiy infratuzilmaga etarlicha kirish imkoniyati mavjud emas.

Grafik O'zbekistonda ekstremal issiqlik davrida (2018–2024) ishchilar haftalik va kunlik ish soatlari kamayishini, yosh guruhlari bo'yicha taqsimlangan holda namoyon qiladi.



Rasm 1. O'zbekistonda ishchilarning ekstremal issiqlik davrida ishga chiqish qisqarishi, yosh guruhlari bo'yicha taqsimlanishi, 2018–2024 yillar [10]

Yosh ishchilar (15–25 yosh) iqlimiy xavfli sektorlarda, xususan, qishloq xo'jaligi va qurilishda yuqori ish bilan bandligi sababli 15 hafta va 12 ish kunigacha yo'qotadi.

26–35 yoshli ishchilar ham sezilarli yo'qotishlarga duch keladi – 10 hafta va 8 ish kuni.



36–55 yoshli ishchilar uchun bu ko'rsatkichlar 7–8 hafta va 6–8 kun ga tushadi, chunki ular kamroq xavfli sohalarida ishlaydi yoki yaxshiroq mehnat sharoitlariga ega bo'ladi.

56 yoshdan katta ishchilar eng kam yo'qotishlarga uchraydi – 5 hafta va 4 ish kuni, bu esa ularning qisman ish bilan bandligi yoki engil mehnatga o'tishlari bilan izohlanishi mumkin.

O'rtacha hisobda barcha yosh guruhlar bo'yicha yo'qotish 9 hafta va 7 ish kunini tashkil etadi, bu esa issiqlikning O'zbekiston mehnat bozoriga jiddiy ta'sir etuvchi omil ekanligini tasdiqlaydi.

Imkoniyati cheklangan odamlar iqlim o'zgarishining oqibatlariga nisbatan ayniqsa himoyasiz, chunki ular ko'pincha ijtimoiy va siyosiy hayotdan chetda qoladi. Tibbiy xizmatlar, ijtimoiy muassasalar va transportdan foydalanish imkoniyati cheklanganligi tabiiy ofatlar davrida yanada kuchayadi, bu esa yordam olishda qo'shimcha qiyinchiliklar yaratadi.

Ekstremal harorat mehnat unumdorligini pasaytiradi va o'lim darajasini oshiradi, ayniqsa, ochiq havoda yoki og'ir jismoniy mehnatda band bo'lgan ishchilar orasida. Issiqlik charchoq, suvsizlanish va kasalliklarga sabab bo'lib, qattiq ishlash qobiliyatini pasaytiradi.

O'zbekistonda yozgi ekstremal issiqlik ish kunlarining qisqarishiga olib keladi, 2040 yilga borib esa issiqlik stressining ta'siri bilan mehnat bozorining 0,07–0,13% ga kamayishi mumkin. Shuningdek, 2041–2050 yillarda ish o'rinlari yo'qotilishi 3,5% gacha etishi mumkin. Issiqlik davomida ish smenasiga chiqish 7,1% ga kamayishi mumkin, ayniqsa, yoshlar (15–25 yosh) va 56 yoshdan katta insonlar orasida ish vaqtining qisqarishi ehtimoli ikki barobar yuqori bo'ladi.

Anomal haroratlar kasalliklar va o'lim darajasini oshiradi, ayniqsa, surunkali kasalliklarga chalinganlar va keksa insonlar orasida. 13 ta mamlakatda o'tkazilgan tadqiqotlar shundan dalolat beradiki, o'lim holatlarining 7,0% dan ortig'i nomaqbul haroratlar bilan bog'liq.

Iqlim o'zgarishi ijtimoiy-iqtisodiy bosimni kuchaytiradi, bu esa aholining yaxshiroq yashash va mehnat sharoitlarini izlab ichki migrasiyaga olib keladi. O'zbekiston qishloq xo'jaligining past resurs samaradorligi va suv resurslari tanqisligi mehnat unumdorligini oshirishni talab etadi. Eng kam samarali hududlar, jumladan, Qoraqalpog'iston va Orol dengizi atrofi iqtisodiy barqarorlik muammolariga duch kelishi mumkin, bu esa hosildorroq hududlarga, xususan, Farg'ona vodiysi va Toshkent atrofiga migrasiyani kuchaytiradi.

“Yashil” iqtisodiyotga o'tish malakali kadrlar tayyorgarligi va aholining innovasiyalarga tayyorligiga bog'liq. Milliy past karbonli rivojlanish strategiyasi (NBV-2060) qayta tiklanuvchi energetika, sanoat, IT-sektor, qurilish va transport sohalarida ish o'rinlari o'sishini prognoz qilmoqda. Bu strategiyani amalga oshirish uchun infratuzilma va energiya samaradorligiga katta sarmoya kiritish talab etiladi, bu esa yangi ish o'rinlarini yaratish va barqaror rivojlanishni tezlashtirishga yordam beradi.

Inson kapitali shakllantirish siyosati integratsiyasi ta'lim, ijtimoiy himoya va sog'liqni saqlash sohalariga birlashtirilishi – O'zbekistonning barqaror rivojlanish strategiyasining asosiy tarkibiy qismi hisoblanadi.

Yashil o'sish va iqlim siyosatiga asoslangan bu chora-tadbirlar aholini moslashtirish hamda uglerod gazi chiqindilarini kamaytirish uchun muhim ahamiyat kasb etadi. (Jadval 2)

Barqaror rivojlanishga kompleks yondashuv ijtimoiy-iqtisodiy xavf-xatarlarni kamaytirishga va iqlim o'zgarishiga jamiyat bardoshlilikini oshirishga yordam beradi, ayniqsa, himoyaga muhtoj aholi qatlamlari uchun.

“Yashil” iqtisodiyotga inklyuziv o'tish jarayonini ta'minlash muhim bo'lib, uning afzalliklarini adolatli taqsimlash va aholi manfaatlarini inobatga olishga yo'naltirish zarur.

Bunday o'zgarishlarga erishish uchun adaptiv ijtimoiy himoya tizimini yaratish, ta'lim orqali “yashil” ko'nikmalarni rivojlantirish, iqlim bo'yicha xabardorlikni oshirish va davlat institutlari o'rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash zarur. Mahalliy hokimiyatlar himoyaga muhtoj guruhlarni aniqlash va qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlarini amalga oshirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi, bu esa barqaror iqtisodiyotga tezroq o'tishga yordam beradi.

Jadval 2. Iqlim o'zgarishi va “yashil” iqtisodiyotga o'tishga javoban odamlarga yo'naltirilgan siyosat chora-tadbirlari

Toifalar	Siyosat yo'nalishlari	Siyosat chora-tadbirlari
Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish	Iqlim o'zgarishiga moslashish	Barqaror ta'lim tizimlari (o'quv dasturlari, programmalar, muassasalar)
	Iqlim o'zgarishi oqibatlarini yumshatish	Inson kapitali rivojlanishi xizmatlarini (ta'lim, ijtimoiy xizmatlar va sog'liqni saqlash) dekarbonizatsiya qilish
	“Yashil” iqtisodiyotga o'tishni ta'minlash	“Yashil” o'tishni qo'llab-quvvatlash uchun ko'nikmalar, tadqiqotlar va innovasiyalar rivojiga yordam beruvchi ta'lim tizimlari (o'quv dasturlari, programmalar, institutlar)
	Ishchilar va aholi guruhlarini “yashil” iqtisodiyotga integratsiya qilish	Inklyuziv ta'lim va sog'liqni saqlash siyosati, “yashil” o'tishning afzalliklarini keng taqsimlashni qo'llab-quvvatlash



	Iqlim o'zgarishiga javoban siyosat chora-tadbirlarining noxush oqibatlarini yumshatish	Kam ta'minlangan aholini ba'zi islohotlar oqibatiga moslashishini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan inklyuziv ta'lim va sog'liqni saqlash siyosati
	Adaptiv ijtimoiy himoya tizimlari	Tarsunotlarga javob qaytara oladigan va inklyuziv sog'liqni saqlash tizimi
Tarmoqlararo masalalar	Inson kapitali rivojlanish infratuzilmasini moslashtirish	Inson kapitali rivojlanish infratuzilmasini dekarbonizatsiya qilish (ta'lim va sog'liqni saqlash muassasalari, tibbiy chiqindilarni qayta ishlash)
	Butun umr davomida ko'nikmalarni rivojlantirish	Iqlim o'zgarishiga moslashish uchun ta'lim, sog'liqni saqlash xizmati va ko'nikmalarni rivojlantirish
"Yashil" iqtisodiyotga o'tishda mehnat o'zgarishlari	Ish bilan bandlik o'zgarishi va yangi mehnat standartlari	"Yashil" iqtisodiyotda yangi ish o'rinlarini yaratish, barqaror mehnat standartlarini rivojlantirish, xodimlarni qayta tayyorlash

Muhokama

Mehnat bozorining "yashil" texnologiyalar va raqamlashtirish ta'siridagi transformatsiyasi ikki tomonlama ta'sirga ega. Bir tomondan, qayta tiklanuvchi energetika, raqamli xizmatlar va barqaror ishlab chiqarish sohalarida yangi ish o'rinlari yaratilmoqda. Ikkinchi tomondan, avtomatizatsiya an'anaviy kasblarga bo'lgan talabni pasaytiradi, bu esa malaka va ta'lim dasturlarini yangilash zaruriyatini keltirib chiqaradi. Shuning uchun qayta tayyorlash dasturlarini rivojlantirish, korporativ o'qitishni kuchaytirish va yangi tarmoqlarda ish bilan bandlikni qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini shakllantirish muhim.

Bu o'zgarishlarning ijtimoiy jihatlari alohida e'tibor talab qiladi, chunki raqamlashtirish va "yashil" iqtisodiyotga o'tish imkoniyatlariga teng kirish imkoni bo'lmasa, ayollar, yoshlar va kam ta'minlangan aholi qatlamlari uchun tengsizlik kuchayishi mumkin. Davlat grantlari va inklyuziv ta'lim shakllari bu xavflarni yumshatishga yordam beradi. Bundan tashqari, iqlim o'zgarishi mehnat bozori tuzilmasini o'zgartiradi, ayniqsa, qishloq xo'jaligida, bu esa resurslarni tejaydigan texnologiyalarni joriy etish va ekologik barqaror ish o'rinlarini yaratish zarurligini oshiradi.

Raqamlashtirish shuningdek, masofaviy ishlash va platformaviy iqtisodiyot imkoniyatlarini kengaytiradi, biroq frilanserlar va noformal sektor ishchilari uchun ijtimoiy himoya bilan bog'liq muammolarni yuzaga keltiradi. O'zbekistonda "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi IT-sektorini rivojlantirish, investisiyalarni jalb qilish va mutaxassislar tayyorlashga qaratilgan. Mehnat bozorini muvaffaqiyatli moslashtirish uchun ta'limni modernizatsiya qilish, himoyaga muhtoj guruhlarini qo'llab-quvvatlash va barqaror iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirishni o'z ichiga olgan kompleks yondashuv talab etiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

"Yashil" texnologiyalar va raqamlashtirish ta'sirida mehnat bozorining transformatsiyasi O'zbekiston iqtisodiyotiga allaqachon sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Ekologik toza ishlab chiqarish va raqamli echimlar yangi ish o'rinlarini yaratmoqda, biroq bu jarayon mutaxassislarni qayta tayyorlash va ta'lim dasturlarini yangilashni talab qiladi. Davlat tomonidan soliq imtiyozlari, grantlar va qayta tayyorlash dasturlari shaklidagi qo'llab-quvvatlash muvaffaqiyatli moslashishda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Iqlim xavflari barqaror rivojlanish zaruratini kuchaytirmoqda, ayniqsa, qishloq xo'jaligi va qurilish sohalarida. Raqamli va "yashil" iqtisodiyotga muvaffaqiyatli o'tish uchun davlat, biznes va ta'lim tizimi hamkorligi muhim ahamiyatga ega. Innovatsiyalarni rivojlantirish, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va mehnat bozorida adolatli sharoitlar yaratishga asoslangan kompleks yondashuv ish o'rinlarining barqarorligini oshirishga va mamlakatning raqobatbardoshligini kuchaytirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Мирзиёев Ш.М. IT-индустриясини янги иқтисодий ўсиш омили сифатида ривожлантириш ҳақида [Электрон ресурс]. – Олиш режими: <https://president.uz/ru/lists/view/6938>
2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги нутқ, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши натижалари ва 2024 йилдаги устувор вазифаларга бағишланган [Электрон ресурс]. – Олиш режими: <https://president.uz/ru/lists/view/3317>
3. Ажемоғлу Д., Рестрепо П. Роботлар ва иш ўринлари: АҚШдан далиллар // NBER Working Paper No. 23285. - 2017.
4. Берг А., Буффи Э. Ф., Занна Л. Ф. Технологиялар ва номуносивлик: икки томонлама таъсир // Молия ва тараққиёт. - 2023. - Декабрь.
5. Гохберг Л. М., Кузнецов В. В., Бахтигараев А. Ф. Рақамли иқтисодиёт: глобал тамойиллар ва Россия истиқболлари. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 340 б.



6. Европа таълим фонди. Марказий Осиёдаги янги меҳнат шакллари ва платформавий бандлик. – Люксембург: Publications Office of the European Union, 2024. – 56 б. – URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2024-09/Platform%20work%20in%20Central%20Asia%20RU_0.pdf
7. Жан Л., Чен С. Хитойнинг рақамли иқтисодиёти: имкониятлар ва таваккалчиликлар // Халқаро ташкилотлар ахборотномаси. - 2019. - Т. 14, № 2. - Б. 275–303.
8. Жаҳон банки баҳолари, Ўзбекистон фуқаролари фикрини ўрганиш сўровномаси маълумотлари асосида, 2018–2024 йиллар.
9. Костюкова К. С. Япониянинг рақамли трансформация сиёсати сунъий интеллект технологияларини ривожлантириш мисолида // МИР (Модернизация. Инновациялар. Ривожланиш). - 2019. - Т. 10, № 4. - Б. 516–529.
10. Лукашев В. П., Сурков А. В. Яшил технологиялар ва барқарор ривожланиш: назарий ва амалий жиҳатлар // Экологик сиёсат ахборотномаси. – 2023. – Т. 15, № 3. – Б. 45–57.
11. Романюк Е. В., Волошин А. И., Лисутин О. А., Трусевич Е. В. Россияда рақамлаштириш ва меҳнат бозори: муаммолар ва истиқболлар // Иқтисодиёт ва тадбиркорлик. – 2022. – № 10 (147). – Б. 112–119.11.
12. Халқаро катталар компетенциясини баҳолаш дастури, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ОЭСР, OECD) томонидан ишлаб чиқилган.
13. Санникова Т. Д., Богомолова А. В., Жигалова В. Н. Чет эл рақамли трансформация моделлари ва уларнинг Россия амалиётида қўлланиш истиқболлари // Иқтисодий муносабатлар. - 2019. - Т. 9, № 2. - Б. 2–20.
14. Фрей К. Б., Осборн М. Меҳнат бозорининг келажаги: автоматлаштириш таъсирини баҳолаш // ФОРСАЙТ. - 2017. - Т. 11, № 3. - Б. 37–48.
15. Фролов Д. И. Рақамли технологияларнинг меҳнат бозорига таъсири: иқтисодий таҳлил // Замонавий Россия иқтисодий илми. – 2023. – № 2. – Б. 67–79.
16. Шваб К. Тўртинчи саноат инқилоби / инглиз тилидан таржима. - М.: Эксмо, 2016. - 208 б.



УДК 371

РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА В ПОВЫШЕНИИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Гулямов Саидахрор СаидахмедовичАкадемик Академии Наук Республики Узбекистан, д.э.н., профессор
akademicgulamovss@gmail.com**Икрамов Мурат Акрамович**д.э.н., профессор Ташкентского государственного экономического университета
ikramov.m@mail.ru**Очилов Акрам Одилович**д.э.н., профессор Каршинского государственного университета
akram.oo@mail.ru

Аннотация: В данной статье показана необходимость усиления внимания на методы достижения творческого труда. Проведен сравнительный анализ между умственным и физическим трудом, предложена "Модель медоносной пчелы", рассмотрены аспекты влияния цифровизации и искусственного интеллекта на формирование творческого труда у студентов-экономистов.

Ключевые слова: творческий труд; физический и умственный труд; Модель медоносной пчелы; искусственный интеллект; пирамида развития; методы обучения.

Annotatsiya: Ushbu maqolada ijodiy ishlarga erishish usullariga e'tiborni kuchaytirish zarurligi ko'rsatib berilgan. Aqliy va jismoniy mehnat o'rtasida qiyosiy tahlil o'tkazilgan, "Asal ari modeli" taklif etilgan hamda iqtisod fakulteti talabalarida ijodiy mehnatni shakllantirishga raqamlashtirish va sun'iy intellektning ta'siri jihatlarini ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: ijodiy ish; jismoniy va aqliy mehnat; Asal ari modeli; sun'iy intellekt; rivojlanish piramidasi; o'qitish usullari.

Abstract: This article highlights the necessity of increasing attention to the methods of achieving creative work. A comparative analysis between mental and physical work is conducted, the "Honey Bee Model" is proposed, and aspects of the influence of digitalization and artificial intelligence on the formation of creative work among economics students are examined.

Key words: creative work; physical and mental work; Honey Bee Model; artificial intelligence; development pyramid; teaching methods.

ВВЕДЕНИЕ

Методы творческого труда достаточно глубоко и полно освещены в экономической литературе. Однако в условиях глобализации и цифровизации экономики подходы меняются, не говоря уже о влиянии искусственного интеллекта на человеческий капитал.

Общественно полезный труд имеет две формы: исполнительский труд и творческий труд. Обе формы необходимы и служат уточнению доли человеческого капитала, увеличению доли креативного мышления кадров, а также полному использованию ресурсов умственного труда в повышении экономического роста.

В Послании Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёева Олий Мажлису было отмечено: «Мы поставили цель – войти в ряд развитых государств, и сможем войти в этот список только за счет ускоренных реформ, развития науки. Для этого нам нужны кадры новой формации» [1]. Специалисты, принимающие эффективные управленческие решения в условиях неопределённости и порой хаотичного развития экономики, являются важной частью реализации рыночных реформ, направленных на обеспечение нормативных условий благополучной жизни населения, в том числе Республики Узбекистан.



ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Как правильно отмечали некоторые экономисты, творить способен прежде всего специалист, обученный методам научного познания и преобразования действительности [2]. Так, Г. Эмерсон высказывал мысль о том, что правильные принципы в руках рядовых людей оказываются сильнее бессистемных и случайных попыток гения [3].

В связи с этим высказыванием в нашей статье мы постараемся рассмотреть различия между умственным и физическим трудом, а также методы обучения будущих специалистов творческому труду. Всё это будет отражено в табличной форме (таблица 1).

Таблица 1. Сравнение умственного и физического труда.

№	Эффективность умственного труда	Результаты физического труда.
1	2	3
1.	Для умственного труда затрачиваем один раз, а результат можно использовать многократно (например, программный продукт можно коопировать миллионами)	Рассмотреть копии физического труда невозможно, или же они слишком обходятся дорого (например, каждый день следует копать 1 соток земли)
2.	При использовании результатов умственного труда, надо знать, что они неисчерпаемы	При использовании физического труда они сокращаются (природные ресурсы, время, человеческий капитал и т.д.)
3.	При использовании знаний они не истощаются, а накапливаются как опыт и являются основой при создании новых знаний	Физический труд в редких случаях создаёт новые знания
4.	Научно-техническая революция развивается по циклам в рамках технологических укладов. Сегодня развитие страны (США, Китай, Германия) находятся в шестом технологическом укладе, разрабатывают основы седьмого технологического уклада	Физический труд может только повторяться, ограничивается возможностями отдельного работника
5.	Умственный труд можно осуществлять, дистанционно (в онлайн-режиме через интернет), и одновременно распространять на миллионы других потребителей. Сейчас фрилансеры достигли в 1,5 миллиарда человек.	Физический труд дистанционно нельзя выполнять, требует выполнения в определённом режиме, дополнительная трата на поездку, оплата отпусков, бюллетеней по болезни и т.д.
6.	При выполнении умственного труда можно одновременно выполнять различные виды деятельности	Выполняется только один физический труд.
7.	Опыт умственного труда накапливается в подсознании исполнителя и обычно, как правило, передается по наследству	Физический труд, если и передается по наследству, то только в примитивной, неэффективной форме
8.	Если 100 участников научной конференции обмениваются мнениями, то у каждого из них будет 99 новых источников информации.	При передаче результатов физического труда у одного уменьшается, а у другого увеличивается.
9.	Умственный труд не использует природные и материальные ресурсы, наоборот, научные знания и инновации многократно увеличивают эффективность их использования	Физический труд сокращает все виды ресурсов, в том числе и продолжительность жизни человека.
10.	Умственный труд способствует повышению эффективности физического труда и сокращает его объёмы	Тяжёлый физический труд сокращает поступление питания, воды и кислорода в мозг человека и снижает его способности.
11.	Методы творческого труда, о которых мы далее остановимся подробнее, имеют свои особенности. Например, использование «Глобального Интернета, коллективного разума» в социальных сетях для добычи новых знаний	Физический коллективный труд не приносит дополнительного синергетического эффекта



12.	Трансфер копий знаний и инноваций намного уменьшается по затратам, по мере совершенствования экономического и математического моделирования, а также совершенствования ИКТ	Результаты физического труда требуют наличия большой и дорогой материально-технической инфраструктуры, существования посредников.
13.	Разработка «Дорожной карты» по развитию умственных способностей молодёжи, укрепление их памяти и скорости мышления, позволит обеспечить добиться эффективности непрерывного образования, в том числе, экономического	Физический труд приводит к снижению умственной способности и снижает эффективность труда, увеличивает потребление природных ресурсов

Нами ещё в 2014 году была опубликована статья, посвящённая методам творческого труда среди студентов – будущих экономистов [4], а также статьи, посвящённые повышению эффективности высшего образования в Республике Узбекистан [5, 6].

Как показывает практика, с изменением техники и технологий, а также требований реального сектора экономики, меняются и методы обучения студентов их будущей профессии. Естественно, глобализация, экологизация и цифровизация устанавливают свои правила и предъявляют новые требования к кадрам, которые должны креативно решать существующие проблемы. В этом отношении более эффективное использование возможностей умственного труда позволяет решить эти задачи.

На наш взгляд, важным является использование возможностей социальных сетей, поскольку в настоящее время большинство пользователей черпают необходимую информацию именно из Интернета. Мы называли данную технологию «Модель медоносной пчелы»: вы размещаете в социальной сети какую-либо сырую инновационную идею (желательно на английском языке, поскольку подавляющее большинство интернет-аудитории использует этот язык) и просите пользователей выявить её недостатки. Пользователи сетей (профессора и фрилансеры) начинают вас критиковать – что особенно развито в Узбекистане, – а также предлагают свои варианты решения данного инновационного подхода. Вы, как пчела, собираете предложенные идеи, анализируете их и формируете сотни новых идей, получая новые знания и стимулы для решения поставленных задач.

Можно привести пример Китая, который модернизировал электромобили Tesla и заполнил ими мировой авторынок.

При повышении эффективности умственного труда, как нам представляется, следует широко использовать возможности искусственного интеллекта. Это касается, прежде всего, применения различных методов обучения. На наш взгляд, возможности искусственного интеллекта необходимо использовать для совершенствования умственных способностей каждого ученика: улучшать память, скорость мышления, логику инновационного подхода к решению проблем, а также, анализируя сферу способностей (художественные, музыкальные, технические и др.), подбирать для них индивидуальные учебные программы.

Такую селекцию, на наш взгляд, следует начинать с детского сада и продолжать на всех последующих этапах обучения. При этом особое внимание необходимо уделить изучению иностранных языков, информационных технологий и современных тенденций развития экономики.

По данным Мирового банка, к 2030 году ожидается получение дохода от использования технологий искусственного интеллекта в размере 15,7 трлн долларов США. При этом в Китае этот показатель составит 7 трлн долларов США, или 26 % валового внутреннего продукта, тогда как в Северной Америке эти показатели достигнут 3,7 трлн долларов США и 14,5 % соответственно, а в странах Европейского Союза – 1,8 трлн долларов США и 9,9 %, в развивающихся азиатских странах – 0,5 трлн долларов США и 5,4 % ВВП соответствующих стран [7].

Быстрыми темпами развивается Индия, где только в 2023 году доходы от продаж программных продуктов составили 245 миллиардов долларов США. В настоящее время по подготовке суперпрограммистов Индия занимает первое место в мире, их число составляет 1,4 миллиона человек. Объём рынка искусственного интеллекта в 2024 году вырос почти в 4,5 раза и превысил 28 миллиардов долларов США.

Такой рост активно поддерживается государством: в рамках национальной программы India AI Mission на развитие искусственного интеллекта будет выделено 1,2 миллиарда долларов США в течение пяти лет [8]. В Индии насчитывается около 4,5 % всех мировых специалистов в области искусственного интеллекта [9].



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как нам представляется, для успешной трансформации организации, основанной на искусственном интеллекте, требуется приверженность всей организации. Причина внедрения искусственного интеллекта, алгоритмы обеспечивают лишь около 10 % успеха, в то время как инфраструктура данных и технологий добавляет ещё 20 %. Остальные 70 % зависят от людей, процессов и трансформации бизнеса.

Иначе говоря, большая часть успеха обусловлена квалификацией кадров, которые играют основную роль в повышении эффективности производства продукции и оказания услуг.

В этом отношении в Республике Узбекистан происходят изменения ценностных ориентиров, в чём немаловажную роль играет опыт США и европейских стран. Нами предпринята попытка представить данный опыт в форме пирамиды (см. рис. 1).



Рис.1. Пирамида развития экономики

Как видно по данным пирамиды, развитие экономики любой страны должно базироваться не на ресурсном капитале, а прежде всего, на умственном капитале. Конечно, наличие природных богатств является огромным преимуществом (например, Россия, арабские страны и другие), однако, как показывает практика, только жить за счет природных богатств не перспективный путь развития экономики страны. Современные реалии развития стран показывают, что в условиях ограниченности природных и других ресурсов необходимо большее внимание уделять интенсивным методам развития экономики, тем более, в современных условиях когда усиливается проблема охраны окружающей среды и экологии.

Такое положение следует учесть при подготовке современных экономических кадров, следует также менять подходы к обучению, стандартам, учебным планам и методам, учитывающие развития цифровизации и экологизации. В связи с чем, нами предлагается схема видов профессиональной подготовки специалистов-экономистов (см.рис.2).



Рис.2. Виды профессиональной подготовки специалистов-экономистов

Далее необходимо более подробно раскрыть виды подготовки студентов, для того, чтобы в итоге определить их большее или меньшее влияние на творческий труд будущих специалистов-экономистов (см. таб.2).

В современных учебных стандартах и планах большое внимание уделяется организации самостоятельной работы студентов, что, на наш взгляд, правильно. Однако данную работу надо правильно направлять, чтобы она проводилась целенаправленно, позволяющее развивать творческий труд у студентов. В этом отношении большое значение имеет использование опыта программы MBA Анхальтского Университета, партнера нашего Ташкентского государственного экономического университета. В Германии особое внимание уделяется креативности, создают условия для формирования у магистрантов творческого мышления, интегрировать теоретические знания с практикой, что является основой творческого труда.

Таблица 2. Виды подготовки, этапы творчества и виды исследований.

№	Задачи подготовки	Средства подготовки	Результаты подготовки
1	2	3	4
1.	Теоретико-познавательная подготовка		
2.	Дать студентам сумму знаний	Изучение общей экономической теории, теории прикладных наук и других смежных предметов	Студенты должны иметь широкие теоретические знания, необходимую экономическую эрудицию
3.	Практико-исполнительская подготовка		
4.	Обучить студентов исполнительскому труду	Изучение практической части прикладных экономических наук	Студенты должны уметь выполнять действующие административно-правовые акты (инструкции, методики, положения), проводить анализ и экономические расчёты, и другие



5.	Творческая методолого-исследовательская подготовка		
6.	Обучить студентов творческому труду	Изучение наук о мышлении, теорию познания, методологию экономических исследований и её методов	Студенты должны уметь выполнять самостоятельные экономические исследования
7.	Процесс творчества а) познание действительности		
8.	Обучить студентов умению преобразовывать действительность	Изучение методов практико-исследовательских работ	Студенты должны уметь делать самостоятельные выводы, выделять недостатки, анализируя практическую деятельность предприятий или предпринимателей
9.	б) преобразование действительности		
10.	Обучить студентов умению преобразовывать действительность	Изучение методов преобразования действительности	Студенты должны уметь вносить самостоятельные рекомендации по устранению недостатков в деятельности субъектов хозяйствования
11.	Виды исследовательских работ а) практико-исследовательские работы		
12.	Обучить студентов умению практико-исследовательских работ	Изучение методов практико-исследовательских работ	Студенты должны уметь анализировать хозяйственную деятельность субъектов экономики, принимать эффективные управленческие решения по улучшению его работы
13.	б) научно-исследовательские работы		
14.	Обучить студентов навыкам научно-исследовательских работ	Изучение методов научно-исследовательских работ	Студенты должны уметь вносить научный вклад в решение исследовательских проблем
15.	в) самостоятельная работа с использованием современных технологий		
16.	Обучить студентов использованию своих навыков в области современных технологий	Изучение методов цифровых технологий и искусственного интеллекта	Студенты должны уметь делать ссылки на обрабатываемую информацию, укреплять навыки по применению современных информационных, цифровых технологий и искусственного интеллекта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Реальная жизнь, с её возрастающими противоречиями в условиях рыночных отношений, плюрализма мнений, разнообразных экономических теорий и программ сегодня, требует новых подходов, ибо нельзя считать, что теория познания разработана до конца. Тем более, с появлением возможностью использования современных цифровых технологий и искусственного интеллекта, данный вопрос решается намного быстрее, и служит к повышению значения творческого труда.

Как нам представляется, для обучения специалистов-экономистов творческому труду, прежде всего необходимо всем причастным к настоящей проблеме – от Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан до каждого преподавателя и студентов – понятно, что именно от творческой подготовки сегодня зависят качество образования и уровень квалификации специалистов, работающих в условиях глобализации, следовательно, успехи экономики страны. В этом отношении мы согласны с выдвинутой идеей о промышленной революции, основателя и президента Всемирного экономического форума в Давосе Клауса Шваб, о системе «4С» - критичность (Critical Thinking); креативно-творческий (Creativity); коммуникативность (Communication); кооперативность (Coordinating With Others) [10]. Только сообща - образование, наука и производство можно добиться синергетического эффекта, обеспечить устойчивость экономики.

**Список использованной литературы**

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020 г.
2. Веселков Ф. С., Ковалёв С. Г. Обучение экономистов методам творческого труда – стратегическая задача высшего образования в России в XXI веке // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, 2000 г., № 1, с. 48–62.
3. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности (Harrington Emerson. The Twelve Principles of Efficiency. 2023. 224 с.)
4. Икрамов М. А. Обучение студентов-экономистов творческому труду // Экономика и образование, ТГЭУ, 2014, № 1, с. 131–135.
5. Гулямов С. С., Икрамов М. А. Модель образования Республики Узбекистан в условиях цифровой трансформации // Евразийский журнал «Проблемы современной экономики», СПб., 2024 г., № 3, с. 179–182.
6. Гулямов С. С., Икрамов М. А., Гулямов И. Р. Формирование новой системы высшего образования Республики Узбекистан // Сборник статей международной конференции Андижанского государственного университета, сентябрь 2024 г., с. 11–14.
7. <https://www.worldbank.org>
8. <https://issek.hse.ru/news>
9. <https://ai.gov.ru/knowledgebase>
10. <https://forumspb.com/news>



BARQAROR RIVOJLANISHNI TA'MINLASH MAQSADIDA “YASHIL IQTISODIYOT”GA O'TISH ZARURATI

O.X. Hamidov

Buxoro davlat universiteti rektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

D.Sh. Yavmutov

Buxoro davlat universiteti prorektori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston va jahondagi dolzarb ekologik muammolar fonida yashil iqtisodiyotga o'tish zarurati tahlil qilingan. Yashil iqtisodiyotning asosiy maqsadi – atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, iqtisodiy samaradorlikni oshirish va ijtimoiy adolatni ta'minlash orqali barqaror rivojlanishga erishishdan iborat ekani asoslab beriladi. Tadqiqot davomida O'zbekiston energetika tarmog'ining energiyatalabligi, uglevodorod resurslariga qaramligi va mavjud infratuzilmaning eskirganligi kabi omillar aniqlangan. Shu bilan birga, muqobil energiya manbalariga o'tish, xalqaro tajribalarni joriy etish va “yashil” investitsiyalarni faollashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan. Maqolada yashil iqtisodiyotga o'tish bo'yicha milliy strategiyaning asosiy tamoyillari ham tahlil etiladi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, uglevodorod resurslari, muqobil energiya, ekologik xavfsizlik, iqtisodiy islohotlar, energiyatalablik, chiqindisiz ishlab chiqarish.

Abstract: This article analyzes the necessity of transitioning to a green economy in Uzbekistan within the context of global and national environmental challenges. The main goal of a green economy is presented as achieving sustainable development through environmental protection, efficient use of natural resources, increased economic productivity, and the promotion of social justice. The research identifies Uzbekistan's high energy dependency, reliance on hydrocarbon resources, and outdated energy infrastructure as key obstacles. The paper also provides recommendations for expanding renewable energy sources, applying international best practices, and stimulating green investments. Furthermore, the national strategy's core principles for green economic transformation are examined.

Key words: green economy, sustainable development, hydrocarbon resources, renewable energy, environmental security, economic reforms, energy intensity, zero-waste production.

Аннотация: В данной статье анализируется необходимость перехода к «зеленой экономике» в Узбекистане на фоне глобальных и национальных экологических вызовов. Основная цель зеленой экономики представлена как достижение устойчивого развития через охрану окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, повышение экономической эффективности и обеспечение социальной справедливости. В исследовании выявлены такие факторы, как высокая энергоемкость энергетического сектора Узбекистана, зависимость от углеводородных ресурсов и устаревшая инфраструктура. Также разработаны предложения по расширению использования возобновляемых источников энергии, внедрению международного опыта и активизации «зеленых» инвестиций. В статье рассмотрены основные принципы национальной стратегии перехода к «зеленой экономике».

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, углеводородные ресурсы, возобновляемая энергия, экологическая безопасность, экономические реформы, энергоемкость, безотходное производство.

KIRISH

So'nggi yillarda ekologik muammolarning keskinlashuvi, iqlim o'zgarishlari, tabiiy resurslarning cheklangani va chiqindilar hajmining ortishi global miqyosda yangi iqtisodiy yondashuvlarni talab qilmoqda. Shu nuqtai nazardan, “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasi jahon miqyosida barqaror rivojlanishga erishishning muhim vositasi sifatida ko'rilmogda. Birlashgan Millatlar Tashkilotining 2012-yilda bo'lib o'tgan “Rio+20” konferensiyasida yashil iqtisodiyot barqaror rivojlanish va qashshoqlikka barham berishning asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida e'tirof etilgan.

O'zbekiston Respublikasida ham ushbu yo'nalishda tizimli ishlar olib borilmoqda. 2019–2030-yillarga mo'ljallangan “Yashil iqtisodiyot”ga o'tish strategiyasining tasdiqlanishi, muqobil energiya manbalarini rivojlantirishga qaratilgan loyihalarning amalga oshirilayotgani bu boradagi islohotlarning amaliy ifodasidir. Shu



bilan birga, mamlakatimiz hali-hanuz energiyaga yuqori talabchan iqtisodiyotga ega bo'lib, ishlab chiqarish va iste'mol jarayonlarida uglevodorod yoqilg'ilariga bog'liqlik saqlanib qolmoqda.

Ushbu maqolada O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tish zarurati, mavjud infratuzilma va resurslar, muqobil energiya manbalari salohiyati hamda iqtisodiy va ekologik omillar tahlil qilinadi. Tadqiqotning asosiy maqsadi – O'zbekiston sharoitida yashil iqtisodiyotga o'tishning asosiy tamoyillari va strategik yo'nalishlarini aniqlash, mavjud muammolarni baholash hamda ularni bartaraf etishga doir ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Mazkur tadqiqot natijalari nafaqat O'zbekiston, balki boshqa rivojlanayotgan davlatlar uchun ham ekologik barqarorlik va iqtisodiy o'sishni uyg'unlashtirish yo'lida muhim nazariy va amaliy ahamiyat kasb etishi mumkin.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda O'zbekistonning "yashil iqtisodiyot"ga o'tish jarayoni kompleks tahliliy yondashuv asosida o'rganildi. Mamlakatda qabul qilingan strategik hujjatlar, xususan, 2019–2030-yillarga mo'ljallangan "Yashil iqtisodiyot" strategiyasi, xalqaro tashkilotlar (BMT, UNEP, Osiyo Taraqqiyot Banki) hisobotlari, shuningdek, Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlari asosida deskriptiv va statistik tahlil usullari qo'llanildi. Tahlil davomida O'zbekiston iqtisodiyotining energiyatalablik va karbonat chiqindilariga bog'liqlik darajasi xorijiy mamlakatlar bilan taqqoslandi.

Tadqiqot davomida 2010–2022-yillar davomidagi iqtisodiy-energetik ko'rsatkichlar o'rganilib, mavjud muammolarni aniqlash hamda ularni bartaraf etish imkoniyatlarini baholashga harakat qilindi. Normativ-huquqiy tahlil orqali milliy qonunchilikdagi yashil iqtisodiyotga oid me'yoriy asoslar tahlil qilinib, muqobil energiya manbalarini joriy etish istiqbollari o'rganildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Jahon mamlakatlarida, jumladan, O'zbekistonda va uning turli mintaqalarida barqaror rivojlanishni ta'minlashda "yashil iqtisodiyot" eng samarali yo'llardan biri sifatida ko'riladi. Prezident Sh.M. Mirziyoyev ta'kidlaganidek: "Barqaror rivojlanish yo'li – bashariyat uchun yagona to'g'ri yo'l" [1].

"Yashil iqtisodiyot"ga o'tish jarayoni har bir mamlakat va uning mintaqalari uchun alohida ahamiyat kasb etib, tabiiy kapital, inson kapitali va mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi kabi xususiyatlarga bevosita bog'liq holda kechadi. Shu sababli, o'tish jarayoni uchun qulay (huquqiy infratuzilma, rag'batlantiruvchi omillar va h.k.) muhit yaratish zarur. Agar milliy darajada qo'llanadigan rag'batlantiruvchi omillar, jumladan, investitsiyalar va davlat xaridlari "yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirishga yo'naltirilsa, iqtisodiy tizimni "yashillashtirish" jarayoni yanada faollashadi [2].

Aksariyat davlatlar "yashil iqtisodiyot"ga o'tish strategiyasini amalga oshirishda aniq maqsad va vazifalarni belgilashadi. Shu nuqtai nazardan, "yashil iqtisodiyot"ga o'tishda maqsad nimadan iborat? BMTning Yevropa Iqtisodiyoti Qo'mitasi mutaxassislarga ko'ra, "yashil iqtisodiyot"ga o'tishning asosiy maqsadi – iqtisodiyotning turli tarmoqlari va ijtimoiy sohada "yashil investitsiyalar"ni yo'naltirishga ko'maklashishdir. Ushbu investitsiyalar mintaqalarda tabiiy kapital va ekotizimlardan samarali foydalanishga, shuningdek, ularning tugab qolishi yoki degradatsiyasi xavfi tug'ilganda muqobil resurslar bilan almashtirish imkoniyatini yaratishga yordam beradi. Bu investitsiyalar ijtimoiy adolatni ta'minlash va aholi uchun munosib ish o'rinlari yaratishni ham ko'zda tutadi.

"Yashil iqtisodiyot"ning vazifalari qatoriga atrof-muhitni muhofaza qilishni kuchaytirish, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish, ijtimoiy integratsiyani mustahkamlash va iqtisodiy taraqqiyotga erishish kiradi [3]. Mintaqalarning "yashil iqtisodiyot"ga o'tish maqsadi va belgilangan strategik vazifalari ma'lum bir tamoyillarga asoslanadi. "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish tamoyillari shakllanishida mazkur mintaqalarning iqtisodiyotining tarkibiy tuzilishi, uning rivojlanganlik darajasi, tarmoqlararo va hududlararo aloqalar xususiyatlari muhim rol o'ynaydi. "Yashil iqtisodiyot" tamoyillari "qo'ng'ir iqtisodiyot" tamoyillariga nisbatan keng qamrovli bo'lib, 1972-yilda Stokgolmda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish va ekologiya muammolariga bag'ishlangan xalqaro konferensiyada atrof-muhitni saqlab qolish va rivojlantirishga qaratilgan 26 ta tamoyil ishlab chiqilgan [4].

Jahon amaliyotida "yashil iqtisodiyot"ga o'tishning adolatlilik, barqarorlik, sog'lom sayyora, barcha uchun foydalanish imkoniyatining mavjudligi, moslashuvchanlik, avlodlar birdamligi, ishtirok etish, samaradorlik, oqilona boshqarish, shaffoflik va yetarlilik tamoyillari keng tarqalgan. Ushbu tamoyillar 2012-yilda UNEP Boshqaruv kengashi tomonidan ishlab chiqilgan.

O'zbekistonda 2019–2030-yillarda "yashil iqtisodiyot"ga o'tish strategiyasi tasdiqlangan bo'lib, unda quyidagi tamoyillar belgilangan:

- Barqaror rivojlanishning global maqsadlariga milliy maqsad va vazifalarning muvofiqligini ta'minlash;
- Mavjud resurslardan oqilona foydalanish, barqaror iste'mol va ishlab chiqarishga erishish;
- Iqtisodiy hisob tizimiga ekologik va ijtimoiy mezonlarni kiritish;



- Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish maqsadlariga erishish uchun “yashil” vositalar va yondashuvlarni qo'llash ustuvorligi;

- Eng muhim tarmoqlarda raqobatbardoshlikni oshirish va ko'rsatkichlarni yaxshilash, “yashil” ish o'rinlarini yaratish, aholining farovonligini oshirish orqali mavjud makroiqtisodiy maqsadlarga erishish;

- Resurslardan samarali foydalanish tadbirlarining investitsion jozibadorligini ta'minlash [5].

O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tish tamoyillari BMTning barqaror rivojlanish global maqsadlariga muvofiq, milliy va hududiy ijtimoiy-iqtisodiy-ekologik rivojlanish xususiyatlarini inobatga olgan holda ishlab chiqilgan.

O'zbekistonning “yashil iqtisodiyot”ga o'tishining obektiv zarurati shuki, bu yo'l mamlakatda va uning barcha mintaqalarida iqtisodiyotning barqaror o'sishini kafolatlaydi, atrof-muhitga zararlarni kamaytiradi va aholi hayot tarzini yaxshilaydi. “Yashil iqtisodiyot” iqtisodiy rivojlanishning shunday shaklikidirki, unda iqtisodiyotning barcha tarmoqlari o'zaro uzviy bog'langan holda, bir-birini taqozo etgan holda barqaror rivojlanishni ta'minlaydi.

Jahonning barcha mamlakatlari singari O'zbekiston Respublikasi ham iqtisodiyotining barqarorligini mustahkamlashga, milliy iqtisodiyotning makroiqtisodiy ko'rsatkichlarida barqaror o'sishni ta'minlashni maqsad qilib qo'ygan. Bu o'z navbatida katta iqtisodiy, moliyaviy, tabiiy, energetika va inson resurslarini talab qiladi. Ikkinchi tomondan, mamlakatda aholi va xo'jalik yurituvchi subyektlar soni hamda ularning daromadlari ortib bormoqda. Bu esa o'z navbatida katta hajmdagi energetika resurslariga talabni yuzaga keltiradi.

Yashil iqtisodiyotning muhim va asosiy shartlaridan biri – muqobil energiya manbalarini yaratish va uning atrof-muhitga zararsiz iste'molini tashkil etishdir. O'zbekiston bu borada katta potentsialga ega mamlakat sanaladi.

Respublikada “yashil iqtisodiyot”ga o'tish zarurati yana shundan iboratki, mamlakatda energiya ishlab chiqarish deyarli to'liq uglevodorodlar (neft, tabiiy gaz, ko'mir)ga bog'liq holda amalga oshirilmoqda. O'zbekistonda uglevodorod energetikasidan foydalanish hisobiga har yili yalpi ichki mahsulotning o'rtacha 4,5 foizi yo'qotilmoqda. Xalqaro amaliyotga nisbatan mamlakat iqtisodiyoti energiyatalab va uglerodtalab iqtisodiyot sanaladi. Respublika YIMning energiyatalablik ko'rsatkichi bo'yicha dunyodagi yetakchi o'n davlatdan biri hisoblanadi.

O'zbekiston YIMning energiyatalablik darajasi bo'yicha Germaniya, Turkiya, Italiya va Ispaniya kabi davlatlardan ikki baravar yuqori, uglerodtalablik darajasi bo'yicha esa dunyo davlatlari o'rtacha ko'rsatkichidan 1,5 baravar yuqoridir.

Shu bilan birga, mamlakatdagi uglevodorodlar zahirasi yaqin o'n yillik istiqbolda tugashi ehtimoli yuqori bo'lib, bu yangi turdagi – muqobil energiya manbalaridan foydalanishni taqozo etmoqda. Demak, O'zbekistonda “yashil iqtisodiyot”ga o'tishda, avvalo, “yashil energetika”ni rivojlantirish zarurati yuzaga keladi. Chunki mamlakatda muqobil energetika tizimining shakllanishi boshqa tarmoqlarni ham shu yo'nalishga jalb qiladi va ularning bu yo'ldagi harakatini tezlashtiradi.

Mintaqalarda iqtisodiyot tarmoqlarini “yashil iqtisodiyot”ga o'tish zaruratining yana bir muhim jihati shundaki, mamlakatdagi energetika sanoati quvvatlarining qariyb 40 foizi jismonan eskirgan va ma'nan talabga javob bermaydi. Tadqiqotlar ko'rsatadiki, mamlakatdagi elektr energiyasi tarmoqlarining aksariyati 30 yil va undan ortiq muddat davomida foydalanilmoqda. Magistral va taqsimlash tarmoqlarining 66 foizi, 74 foiz podstantsiyalar va 50 foiz transformator podstantsiyalari 30 yildan ortiq foydalanilgan.

Bu holat, o'z navbatida, energiyaning uzatilishi va taqsimlanishidagi texnik yo'qotishlarning asosiy sababi bo'lib turibdi. 2010–2022-yillar davomida iste'molchilarning elektr energiyasiga bo'lgan talabi to'la qondirilmagan, ushbu yillarda elektr energiyasini ishlab chiqarish yillik o'rtacha 3,1 foizga o'sgan, xolos. 2020-yilda elektr energiyasi ishlab chiqarilishi va iste'moli o'rtasidagi yetishmovchilik 15,5 foizga yetgan [8].

Bundan tashqari, energetika obyektlarining ish faoliyatini samaradorligini oshirish uchun ularni modernizatsiya qilish va qo'shimcha quvvatlar bilan jihozlash katta moliyaviy mablag'larni va iqtisodiy resurslarni talab qilmoqda.

Mamlakat va uning mintaqalarida “yashil iqtisodiyot”ga o'tish zaruratining yana bir muhim omili bu – atrof-muhitni muhofaza qilish masalasidir. Yashil iqtisodiyot tabiiy resurslardan samaraliroq foydalanishni rag'batlantirib, chiqindilar va atrof-muhit ifloslanishini kamaytirish evaziga ishlab chiqarilayotgan mahsulot birligiga nisbatan resurs iste'molini kamaytirishga yordam beradi.

Bu esa, tabiiy resurslardan foydalanishda ekotizimlarning uzoq muddatli barqarorligini ta'minlash imkonini yaratadi.

Yashil iqtisodiyotning joriy qilinishi, qayta tiklanadigan energiya, barqaror qishloq xo'jaligi va ekoturizm kabi sohalarda yangi ish o'rinlari yaratish hamda iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish natijasida hududlarda barqaror rivojlanishga yordam beradi.

Bu esa, qashshoqlik va tengsizlikni kamaytirish, ijtimoiy va iqtisodiy adolatni va inklyuziyani rivojlantirishga xizmat qiladi.



Turli hisob-kitoblar va prognozlariga ko'ra, jahon tabiiy resurslaridan oqilona va samarali foydalanish kelgusi avlod uchun 2050-yilgacha har yili 2 trillion dollar iqtisodiy foyda olish imkonini yaratadi [6].

Bu davrda dunyo aholisi soni 28 foizga, aholi jon boshiga resurslardan foydalanish darajasi esa 71 foizga ortishi bashorat qilinmoqda. Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish bo'yicha qat'iy choralar ishlab chiqilmasa, metallar, bioyoqilg'i, minerallar va boshqa resurslarning yillik iste'moli 85 milliard tonnadan 186 milliard tonnagacha ko'payishi mumkin.

Bu esa, hozirgi darajaga nisbatan sezilarli o'sishni anglatadi va atrof-muhit hamda insoniyat uchun jiddiy oqibatlariga olib kelishi mumkin [7].

Tabiiy resurslardan ortiqcha va samarasiz foydalanish ularning sezilarli darajada kamayishi hamda tarkibiy jihatdan yomonlashuviga olib kelmoqda, natijada dunyoda bir qator global va yirik mintaqaviy ekologik va ijtimoiy muammolar paydo bo'lmoqda. Masalan, suv tanqisligi, tuproq degradatsiyasi, biologik xilma-xillikning yo'qolishi, atmosfera havosining ifloslanishi kabi ekologik muammolar hududlarda ijtimoiy-iqtisodiy qiyinchiliklarni kuchaytirmoqda. Bu esa, o'z navbatida, dunyo miqyosida davlatlar va mamlakatlar ichida mintaqalar o'rtasidagi rivojlanishdagi nomutanosibliklarni, shuningdek, ijtimoiy-iqtisodiy tengsizlikni kuchaytirishga sabab bo'lmoqda.

Ushbu muammolarni hal qilish uchun iste'mol va ishlab chiqarishda yanada barqaror modellarni joriy etish zarur. Bunga qayta tiklanadigan energiya manbalariga sarmoya kiritish, energiya samaradorligini oshirish, barqaror qishloq va o'rmon xo'jaligi amaliyotlarini rag'batlantirish, chiqindilarni va ifloslanishni kamaytirish kabi qator strategiyalar kiradi.

Shuningdek, ushbu muammolarni hal qilish uchun xalqaro hamkorlik va muvofiqlashtirishni rivojlantirish muhimdir, chunki tabiiy resurslarning kamayishi va atrof-muhitning buzilishi global echimlarni talab qiladigan global muammolardir.

Ba'zi tadqiqotlarga ko'ra, resurslarni tejaydigan amaliyotlarni joriy etish qisqa muddatda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotning 3,7 foiz atrofida qisqarishiga olib kelishi mumkin. Buning sababi shundaki, resurslardan tejab-tergab foydalanishga o'tish yangi texnologiyalar va infratuzilmaga katta miqdorda sarmoya kiritishni talab qilishi mumkin, bu esa iqtisodiy ishlab chiqarish va bandlikni vaqtinchalik qisqartirishi ehtimoli mavjud.

Osiyo taraqqiyot banki mutaxassislarning fikriga ko'ra, O'zbekistonda atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishining oldini olish ishlari uchun ajratilayotgan mablag'lar yetarli emas [8]. Ularning ma'lumotlariga ko'ra, respublika YIMining atigi 0,05 foizi ana shu maqsadlarga sarflanmoqda. Bu ko'rsatkich juda kam. Solishtirish uchun aytish mumkinki, 2020-yilda bu ko'rsatkich Germaniyada YIMning 1,8 foizini, Shveysariyada 3,0 foizini, Yaponiyada esa 4,1 foizini tashkil etgan.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, ta'kidlash mumkinki, yashil iqtisodiyotga o'tish bugungi taraqqiyotning dolzarb va obyektiv zaruriy jarayonidir. Bu – dunyo mamlakatlari, jumladan, O'zbekiston oldida turgan dolzarb ekologik muammolarni hal qilish, mintaqalarda barqaror rivojlanishni ta'minlash va inson hayot sharoitlarini yaxshilashda, shuningdek, bugungi iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik chaqiriqlarga javob beruvchi iqtisodiy samarali yo'ldir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, "yashil iqtisodiyot"ga o'tishning dolzarbligi va zarurligini quyidagilar bilan tavsiflash mumkin:

- mamlakat mintaqalarida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning holati ushbu o'tishni taqozo etayotgani;
- atrof-muhitning ifloslanishi va tabiiy resurslar degradatsiyasining salbiy oqibatlarini kamaytirish maqsadida iqtisodiyotda texnologik yangilanishni amalga oshirish zarurligi;
- uglevodorod xomashyosidan va uning mahsulot qiymatidagi ulushidan qisqartirish asosida iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, past uglerodli iqtisodiyotga o'tish orqali uglevodorodlarga qaramlikni kamaytirish dolzarbligi;
- tabiiy resurslarning cheklanganligi, resurstalab ishlab chiqarishdan ilimga asoslangan ishlab chiqarishga o'tish zaruratining yuzaga kelgani;
- atrof-muhitmuhofazasi masalasining kuchayib borayotgani va ekologik muammolarning keskinlashayotgani.

Yuqorida sanab o'tilgan va boshqa omillar sababli, O'zbekiston va uning mintaqalarida yashil iqtisodiyotga asoslangan barqaror rivojlanish jarayonlariga o'tish kun tartibidagi dolzarb masala sanaladi. Buning uchun zudlik bilan hududlar va tarmoqlar bo'yicha yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyalarini ishlab chiqish va ularni joriy etish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Mirziyoyev Sh.M. Hozirgi zamon va Yangi O'zbekiston [matn] / Sh.M. Mirziyoyev. – Toshkent: O'zbekiston, 2024. – 512 b.
2. Yashil iqtisodiyot: Darslik / A.V. Vaxabov, Sh.X. Xajibakiyev va boshq. – Toshkent: Universitet, 2020. – 262 b.
3. United Nations Economic Commission for Europe. What are the main purposes and the related objectives of green economy? <https://www.unece.org/sustainable-development/green-economy/what-are-the-main-purpose-and-the->



related-objectives-of-green-economy.html

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ–4477-sonli “2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining ‘yashil’ iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi qarori. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 05.10.2019-y., 07/19/4477/3867-son; 03.12.2022-y., 07/22/436/1061-son.
5. Численность мирового населения к 2050 году составит 9,7 млрд человек // UzDaily.uz. – Ташкент, 2023.
6. Buriyev S., Maxkamova D., Sherimbetov V. Ekologiya va atrof-muhit muhofazasi. – Toshkent: TIAME, 2018. – 134 b.
7. Osiyo taraqqiyot banki. O'zbekiston: ma'lumot byulleteni / ADB. – Manila, 2022.
8. Hamidov O.X., Yavmutov D.Sh. O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tish zarurati. – Buxoro: Buxoro davlat universiteti, 2024. – 16 b.



УДК 332.1

ESG-ИНСТРУМЕНТАРИЙ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Татьяна Юрьевна Анопченко

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

E-mail: anopchenko.ty@rea.ru

<https://orcid.org/0000-0002-7426-0441>**Сергей Вадимович Ревунов**

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», Ростовская область, Новочеркасск, Россия

E-mail: sergeirevunov25@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0912-7329>**Роман Вадимович Ревунов**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

E-mail: rrevunov@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5089-4204>

Аннотация: Современный период развития российской региональной экономики обусловлен необходимостью обеспечения важнейшей стратегической задачи – обеспечения её устойчивости. Структура валового регионального продукта в значительной степени определяется потенциалом развития промышленности. Следствием интенсификации экономического развития является формирование дисбаланса между усилиями по наращиванию темпов хозяйственного развития и решению ряда региональных и общенациональных социально-эколого-экономических проблем. Рабочая гипотеза – трансформация региональных экономических процессов определяет вектор развития национальной экономики, что вызывает необходимость внедрения инновационных преобразований в модели управления промышленных предприятий, основанной на интеграции инструментов ESG в практики корпоративного управления. Целью исследования является изучение многоаспектности и многофакторности интеграции экологических, социальных и управленческих принципов интенсификации устойчивости предприятий Ростовской области в контексте усиления конкурентоспособности региональной экономики и повышения социальной ответственности. С другой стороны, это направлено на опровержение принципов стратегической выгоды хозяйствующего субъекта императива безраздельного доминирования исключительно корпоративных интересов. Объект исследования – предприятия Ростовской области как элементы промышленного кластера, обеспечивающие рост экономики на основе механизмов устойчивого социально-эколого-экономического развития. Предмет – ESG-практики в корпоративном управлении машиностроительных, химических и атомных предприятий. Используются методы: монографический, логический, сравнительный, аналитический, синтез и обобщение. Результаты: промышленность – ключевой сектор региона, Ростовская область – лидер по критерию «Управление» (ESG, 2024). Основные направления ESG-трансформации: адаптация к климатическим изменениям, декарбонизация, возобновляемая энергетика, ресурсосбережение, циркуляционная экономика, условия труда, эффективность управления.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, регион, Ростовская область, ESG, корпоративное управление, экологические критерии, социальные требования, государство, охрана труда, ресурсосбережение, промышленность, топливно-энергетический комплекс.



Annottatsiya: Rossiya mintaqaviy iqtisodiyotining hozirgi rivojlanish bosqichi uning barqarorligini ta'minlash kabi muhim strategik vazifani hal qilish zarurati bilan belgilanadi. Mintaqaviy yalpi mahsulot tarkibi asosan sanoat salohiyati bilan belgilanadi. Iqtisodiy faollik kuchayishi natijasida hududiy va umumiy ijtimoiy-ekologik muammolarni hal etish bilan ishlab chiqarishni tezlashtirish o'rtasida nomutanosiblik yuzaga kelmoqda. Ishchi gipotezaga ko'ra, iqtisodiy jarayonlarning transformatsiyasi milliy iqtisodiyotning rivojlanish yo'nalishini belgilaydi, bu esa korporativ boshqaruvga ESG vositalarini joriy etishni talab qiladi. Tadqiqotning maqsadi – Rostov viloyatidagi sanoat korxonalarining barqarorligini oshirishda ekologik, ijtimoiy va boshqaruv tamoyillarini integratsiyalashgan yondashuv asosida mintaqaviy raqobatbardoshlikni kuchaytirishni o'rganishdir. Shu bilan birga, bu ish korporativ foydani maksimal daromad bilan bog'lashning ustuvorligini inkor etadi. Tadqiqot obyekti – Rossiya sanoat klasteri tarkibiga kiruvchi Rostov viloyatidagi korxonalar; predmeti esa – mashinasozlik, kimyo va atom sanoatidagi ilg'or ESG yondashuvlaridir. Tadqiqotda monografik, mantiqiy, tahliliy, taqqoslash, sintez va umumlashtirish usullari qo'llanilgan. Natijalarga ko'ra, sanoat mintaqaning yetakchi sektori bo'lib, 2024-yilda Rostov viloyati ESG mezonining "Boshqaruv" bo'yicha yetakchi o'rinni egallagan. ESG transformatsiyasining asosiy yo'nalishlari: iqlim o'zgarishiga moslashuv, karbon neytrallik, qayta tiklanuvchi energiya, resurs tejash, aylanma iqtisodiyot, mehnat sharoitlari va boshqaruv samaradorligini oshirishdan iborat.

Kalit soʻzlar: Barqaror rivojlanish, mintaqa, Rostov viloyati, ESG, korporativ boshqaruv, ekologik mezonlar, ijtimoiy talablar, davlat, mehnatni muhofaza qilish, resursni tejash, sanoat, yoqilgʻi-energetika kompleksi.

Abstract: The current stage of development in the Russian regional economy is driven by the strategic necessity of ensuring sustainability. The structure of the gross regional product is largely shaped by industrial development potential. However, rapid economic growth often results in imbalances between growth acceleration and the resolution of pressing socio-ecological and economic challenges. The working hypothesis suggests that the transformation of regional economic processes defines the vector of national economic development, requiring the integration of ESG tools into corporate management models. The study aims to examine the multifaceted integration of environmental, social, and governance principles to improve the sustainability and competitiveness of enterprises in the Rostov region. At the same time, it challenges the dominance of profit-oriented corporate goals over long-term strategic responsibility. The object of research includes industrial enterprises of the Rostov region as part of the national industrial cluster promoting sustainable development. The subject focuses on best ESG practices in corporate management within mechanical engineering, chemical, and nuclear industries. The methodology involves empirical analysis of scholarly and official statistical sources, supported by logical, comparative, monographic, and synthetic methods. The results show that industry is the key sector in the region. As of 2024, the Rostov region leads in the ESG "Governance" criterion. Major ESG transformation strategies include climate adaptation, carbon neutrality, renewable energy, resource efficiency, circular economy, labor safety, and improved corporate governance.

Key words: Sustainable development, region, Rostov region, ESG, corporate governance, environmental criteria, social requirements, state, labor protection, resource conservation, industry, fuel and energy complex.

ВВЕДЕНИЕ

Прямым следствием поступательности экономического развития в условиях глобализации является снижение уровня жизни и рост диспропорциональности доходов различных групп населения как в развитых и развивающихся странах, так и в слаборазвитых с экономической точки зрения странах, являющихся основными реципиентами международной помощи. Роль государства, как основного регулятора устойчивого социально-эколого-экономического развития и инструмента смягчения вызовов, постепенно снижается и не отвечает динамике современных процессов глобализации. Данный факт аргументирует разработку и реализацию стратегии перехода корпоративного сектора экономики к ESG-стандартам, ориентированным на решение следующих задач: повышения социальной ответственности бизнеса, достижения целей глобального энергоперехода в контексте повышения энергоэффективности, снижения углеродного следа, децентрализации инфраструктуры генерации и распределения электроэнергии, внедрения цифровых технологий. В таблице 1 приведена расшифровка критериев, определяющих содержание требований, предъявляемых компаниям в части повышения устойчивости социально-эколого-экономического развития и эффективности моделей управления.

Таблица 1. Расшифровка критериев, определяющих содержание требований ESG-повестки¹.

ESG-критерий	Расшифровка критерия
«E»-Environmental Экологические критерии	- структура энергопотребления компании: виды, источники и пр. - работа с производственными отходами - ресурсы, необходимые для работы компании; - выявление последствий для экосистем вследствие функционирования организации; - углеродный след; - воздействие на изменение климата; - эксплуатация земельных ресурсов как фактор влияния на экосистемы; - «индекс циркулярности» - применение принципов экономики замкнутого цикла при эксплуатации ресурсов;
«S»-Social Социальные требования	- репутация компании в бизнес-сообществе; - своевременная индексация заработной платы; - гендерное разнообразие; - обеспечение безопасных условий труда; - взаимоотношения внутри коллектива; - инвестирование организации в развитие человеческого капитала, развитие методов оценки эффективности таких инвестиций; - повышение эффективности реализации программ здравоохранения, меры социальной поддержки сотрудников компании;
«G»-Governance Управленческие критерии / критерии корпоративного управления;	- внутрикорпоративные практики реагирования на директивы со стороны регулятора, выбор средств и методов осуществления контроля в части самоуправления компанией; - принятие эффективных управленческих решений; - проактивная корпоративная позиция в части выявления правонарушений; - соблюдение требований законодательства страны юрисдикции; - соблюдение баланса интересов и обеспечение прозрачности диалога между внешними заинтересованными сторонами и регуляторами, соблюдение бизнес-этики; - оптимизация критериев дифференциации оплаты труда в коллективе; - борьба с коррупцией; - оценка влияния политической принадлежности лиц, принимающих решения, на эффективность процесса управления; - благотворительность; - человеческий потенциал состава правления, его гендерная структура; - налоговая стратегия организации; - наличие долгосрочного горизонта планирования при принятии управленческих решений

Таким образом, ESG принципы призваны совместить факторы повышения ответственности бизнес-деятельности корпоративного сектора экономики и субъектов предпринимательства в социально-эколого-управленческих сферах. Соблюдение принципов ESG крупными региональными промышленными предприятиями и предприятиями машиностроительного комплекса может повысить отдачу от инвестиций за счёт перенаправления капитала на более устойчивые механизмы управления ресурсами

Материалы и методы

Методологическая база исследования основана на анализе обширного массива данных, представленного в официальных статистических сборниках федеральных и региональных органов власти, а также сведениях, изложенных в отчётах по устойчивому развитию и ESG-трансформации следующих предприятий Ростовской области: АО «Трансмашхолдинг», ООО «ЭЛ 6», АО «Концерн Росэнергоатом» – «Ростовская атомная станция». Проанализированы научно-методологические подходы к интеграции ESG-повестки в сектор регионального промышленного производства и атомной электроэнергетики. Методами монографического исследования уточнены основные направления повышения эффективности реализации ESG-стратегии крупными региональными предприятиями в парадигме усиления конкурентоспособности на мезоэкономическом уровне, повышения инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта и региона его территориальной локализации.

¹ Таблица составлена авторами по материалам следующих источников:

Henisz W., Roller T., Nuttall R. Five Ways That ESG Creates Value. URL: <https://www.mckinsey.com/business-lifelines/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value>

ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головшинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петьюко, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин; под науч. ред. К. И. Головшинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 138 с. – ISBN 978-5-7598-2659-0 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2469-5 (e-book).



Результаты

1 Анализ степени проработанности проблемы в научной литературе.

Концепция ESG возникла в рамках обеспечения целей устойчивого развития Организации Объединённых Наций (далее - ЦУР ООН) до 2030 года, после чего экономически развитые страны активно продвигают ESG-повестку как на государственном уровне, так и различными некоммерческими группами по защите социальных и финансовых интересов, организациями, имеющими политическое влияние [1, с. 11]. В исследовании [2, с. 191] отмечается, что социальные и экономические эффекты от внедрения ESG методов корпоративного управления интересуют потенциальных инвесторов не менее, чем финансовые показатели деятельности компании.

К ключевым теоретико-практическим проблемам ESG-трансформации бизнеса авторы вышеупомянутых научных работ относят следующие: необходимость разработки критериев предоставления стейкхолдерам актуальной информации по вопросам ESG-повестки, поиск научно-обоснованных методов ранжирования и оценки весового влияния отдельных факторов при анализе процессов ESG-трансформации, повышение прозрачности взаимодействия с инвесторами по вопросам финансирования ESG-проектов, формирование эффективных механизмов частно-государственного и муниципально-государственного партнёрства по вопросам ESG-трансформации.

Авторы исследований [3, 4, 5] выделяют следующие факторы, ограничивающие темпы ESG-перехода на макро- и мезоэкономическом уровнях: несоответствие фактического финансирования проектов федерального уровня, реализуемых за счёт средств государственного бюджета, плановым значениям, установленным в нормативно-правовых актах, отсутствие скоординированных действий государственного аппарата управления и хозяйствующих субъектов в части реализации совместных проектов по вопросам ESG-трансформации. Научным сообществом отмечается, что согласование интересов регулирующих органов и стейкхолдеров является необходимым условием интенсификации ESG трансформационных процессов на региональном уровне.

В работах [6,7,8] актуализируется, что, в ответ на глобальные вызовы, корпоративный сектор претерпевает комплексную трансформацию при выборе методов принятия управленческих решений и критериев целеполагания. Интегрирование ESG-стандартов в социально-эколого-управленческие практики ориентировано на достижение следующих целей: модернизацию технико-технологического обеспечения производственного процесса, повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности компании, рациональное потребление природных ресурсов в соответствии с принципами циркуляционной экономики. Концептуальную модель ESG-трансформации бизнеса можно представить в виде последовательности блоков, представленной на рисунке 1.

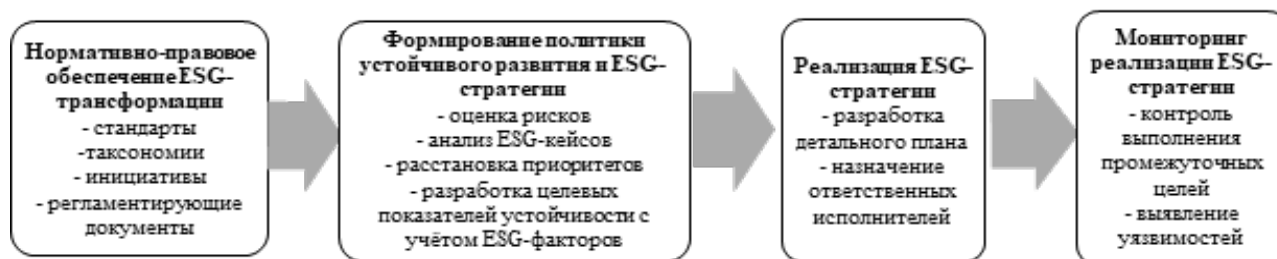


Рис. 1. Концептуальная модель ESG-трансформации бизнеса.

Данные, изложенные на рисунке 1, демонстрируют следующие тенденции. Инициирование ESG-трансформации хозяйствующего субъекта начинается с разработки внутренних регламентирующих документов, определяющих приоритетные цели и задачи социально-экологических и управленческих преобразований компании. На следующем этапе проводится ранжирование целей по критерию приоритетности, разрабатывается комплекс показателей, характеризующих степень устойчивости бизнес-структуры при интеграции ESG-факторов. На стадии реализации ESG-стратегии формируется детализированный план ESG-трансформации на среднесрочную перспективу с дальнейшим мониторингом реализации его целей, проводится анализ возможных уязвимостей, оцениваются риски.

3.2 Ростовская область в парадигме ESG-трансформации.

На современном этапе Ростовская область обладает достаточным потенциалом ESG-трансформации. Рассмотрим региональную динамику устойчивого развития региона с учётом социально-экологических и управленческих факторов.

Неоднородность субъектов Российской Федерации по территориально-географическому расположению и природно-климатическим условиям, диспропорциональность социально-экономического развития и уровня техногенно-антропогенного воздействия на экосистемы, специфика



регионального промышленного и топливно-энергетического кластера предопределили фактор региональной специфики как приоритетный при разработке стратегий ESG-трансформации на мезоэкономическом уровне. Пространственное развитие региона в парадигме ESG-преобразований и в интересах обеспечения конкурентоспособности региональной экономики обладает значительным уровнем инерции, выражающейся в рассогласованности процессов взаимодействия стейкхолдеров и несовершенстве существующего механизма учёта интересов регуляторов, бизнеса и общественности по целому комплексу социально-эколого-экономических вопросов. Устойчивость в региональном измерении – комплексный интегральный показатель, включающий наличие как некоторых общих, так и специфических черт, формирующих ESG-профиль субъекта Федерации. К критериям дифференциации регионов при формировании стратегии ESG-трансформации можно отнести следующие: товарно-производственную специализацию, трансграничное влияние на социально-экологическую динамику, наличие приоритетных источников техногенно-антропогенного воздействия на экосистемы, наличие законодательно закреплённых финансово-экономических стимулов к переходу на экологически и социально ориентированные модели развития.

Следует отметить, что в России, в условиях преимущественного влияния федерального центра на формирование финансово-экономических стимулов и предпочтений, оказывающих влияние на динамику региональных ESG-преобразований, устойчивость в мезоэкономическом измерении во многом зависит от эффективности и оперативности взаимодействия институциональных структур и экономических агентов, интегрированных в цепочку принятия решений «федеральный центр регион муниципальное образование экономические агенты».

Проблемы устойчивого развития Ростовской области были исследованы в работах [9-12]. Было установлено, что препятствием к реализации ESG-перехода на региональном уровне являются несбалансированные практики природопользования и, как следствие, негативное влияние на экологию региона. Рассмотрим состояние региональных экосистем с целью выявления источников приоритетного воздействия [13-14]. Атмосферный воздух региона загрязнён преимущественно летучими органическими соединениями, оксидом углерода и азота, диоксидом серы, формируемыми объектами топливно-энергетического комплекса (далее - ТЭК) и предприятиями, осуществляющими комплексную переработку отходов, а также деятельностью сухопутного и трубопроводного транспорта. В 2023 году объём выбросов от стационарных источников составил находится в диапазоне 106 - 154 тыс тонн.

В структуре водопользования Ростовской области за 2023 год прослеживаются следующие тенденции – сбросы загрязнённой сточной воды без очистки составили 29,2 млн м³, сброс недостаточно очищенной загрязнённой сточной воды – 173,8 млн м³. Несовершенство технологических решений в области очистки и рациональной эксплуатации водных ресурсов обусловило увеличение объёмов сброса сточных вод, очищенных ненадлежащим образом, а также увеличение капитальных затрат на развитие инфраструктуры водоотведения. В совокупности с влиянием трансграничного загрязнения, несбалансированное водопользование и проблема качества атмосферного воздуха – ключевые региональные препятствия к комплексной ESG-трансформации.

Для целей снижения влияния на региональные экосистемы недостаточно очищенных сточных вод и минимизации воздействия на атмосферу, региональные предприятия внедряют в производственные процессы оборотные системы водоснабжения, применяют способы очистки, относящиеся к наилучшим доступным технологиям (далее - НДТ).

В таблицах 2, 3 проиллюстрирована динамика выбросов загрязняющих веществ в атмосферу Ростовской области за период 2021-2023 год и изменение объёма инвестиций в природоохранные мероприятия и рациональное использование природных ресурсов крупными и средними предприятиями Ростовской области во временном диапазоне 2020-2023 год.

Таблица 2². Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу на территории Ростовской области, тыс. тонн.

Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение 2022/2021, в %	Изменение 2023/2022 в %
Выброшено загрязняющих вещества в атмосферу от стационарных источников выделения, из них:	176,874	124,817	128,463	- 29,4	+2,9

2 Таблицы 2, 3 составлена авторами по данным следующих источников: Экологический вестник Дона: О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Ростовской области в 2022 году / Правительство Ростовской области. Министерство природных ресурсов и экологии Ростовской области / под ред. Фишкина М.В. – Ростов н/Д, 2023. – 395 с.



Диоксид серы	52,535	17,689	22,277	-66,3	+25,9
Оксиды азота	26,352	17,063	19,377	-35,2	+13,6
Оксид углерода	26,550	25,067	25,463	-5,6	+1,6
Летучие органические соединения	9,831	10,259	10,380	+4,4	+1,2
Аммиак	0,642	0,858	0,950	+33,6	+10,7
Выброшено загрязняющих вещества в атмосферу от передвижных источников выделения (автомобильного и железнодорожного транспорта), из них:	136,41	131,572	127,235	-3,5	-3,3
Углерода оксид	93,16	89,749	87,133	-3,7	-2,9
Азота диоксид	28,37	27,462	26,289	-3,2	-4,3
Сажа	0,98	0,933	0,876	-4,8	-6,1
Ангидрид сернистый	1,19045	1,174	1,166	-1,4	-0,7
Метан	0,3158	0,298	0,215	-5,6	-27,9
Летучие органические соединения	10,79	10,344	9,930	-4,1	-4,0
Аммиак	1,602	1,612	1,624	+0,6	+0,7
Суммарный объём выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	313,284	256,389	255,698	-18,2	-0,3

Таблица 3. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, по крупным и средним предприятиям всех форм собственности по Ростовской области, **тыс. руб.**

Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Относительное изменение 2021/2020, в %	Относительное изменение 2022/2021, в %	Относительное изменение 2023/2022, в %
Инвестиции на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов – всего	843712	519792	682342	2790549	- 61,6	+31,2	+309
Охрана и рациональное использование водных ресурсов	417962	243314	258300	673537	-47,8	+6,2	+160,8
Охрана атмосферного воздуха	162623	249303	266155	330958	+53	+6,8	+24,3
Охрана и рациональное использование земель	-	-	-	60114	-	-	-
Охрана и воспроизводство рыбных запасов	-	1350	2016	14003	-	+49,3	+594,6



Установки для утилизации и переработки отходов производства	-	-	239	378156	-	-	+158124,3
Предприятия и полигоны по утилизации, обезвреживанию и захоронению токсичных промышленных, бытовых и иных отходов	233560	-	142503	-	Относительное изменение 2022/2020, в %		
					- 39		

Проанализировав данные, изложенные в таблицах 2 и 3, можно сделать вывод, что крупные и средние предприятия Ростовской области, являясь основными стационарными источниками загрязнений атмосферы диоксидом серы, оксидами азота и оксидом углерода, за 2022-2023 годы нарастили объём инвестиций в природоохранные мероприятия до 2790549 тыс рублей к 2023 году. Высокие темпы прироста инвестиций за рассматриваемый период ориентированы на реализацию следующих мероприятий: совершенствование технологий по утилизации и переработке производственных отходов, воспроизводство и охрана рыбных запасов, рациональную эксплуатацию водных ресурсов.

Неоднородность распределения техногенно-антропогенной нагрузки на Ростовскую область предопределила набор институционально-правовых, организационно-экономических и социально-мотивационных инструментов ESG-трансформации региона. На рисунке 2 проиллюстрирована концептуальная модель регионального перехода к практикам ESG с применением вышеописанных инструментов.

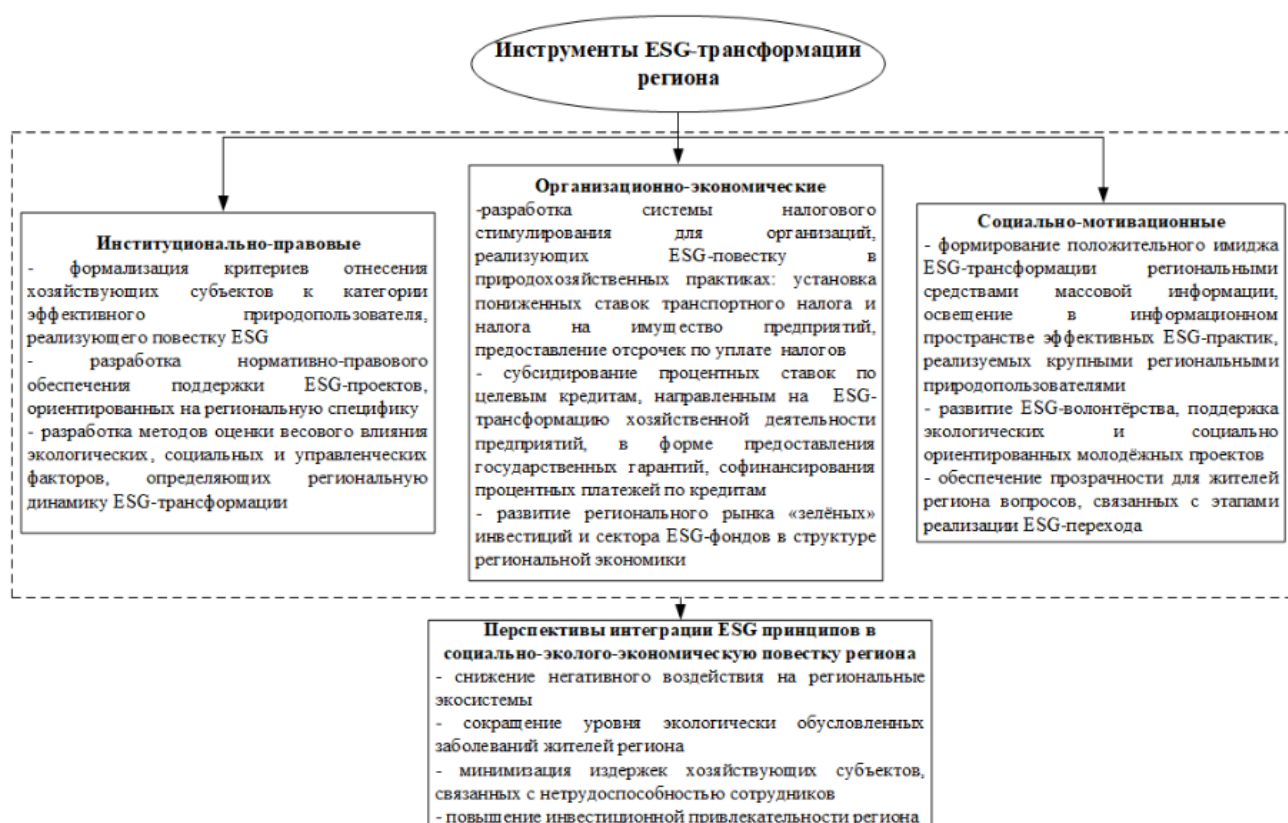


Рис. 2. Концептуальная модель ESG-трансформации региона.

Природохозяйственную деятельность на территории Ростовской области осуществляют предприятия разных отраслей промышленности и ТЭК, внедряющих в корпоративные практики стандарты устойчивого развития. В таблице 4 рассмотрены процессы ESG-трансформации трёх хозяйствующих субъектов Ростовской области: АО «Трансмашхолдинг», Госкорпорация «Росатом» АО «Концерн Росэнергоатом» – «Ростовская атомная станция» и ООО Эл 6.

İQTİSODİYOT EKONOMİKA ESONOMU

3 Таблица составлена авторами по данным следующих источников
Отчёт о рейтинге ESG АО «Трансмашхолдинг» // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Официальный сайт. Режим доступа: URL: <https://raexpert.ru/docbank//4ee/f66/0b5/4928f0c00040ed9b0f0efbd5.pdf> (дата обращения 22.01.2025)
Устойчивое развитие // Официальный сайт компании Эл 6. Режим доступа: <https://www.el6group.ru/otvetstvinnost/soczialnaya-otvetstvennost/> (дата обращения 23.01.2025)
Отчёт по экологической безопасности за 2023 год // Федеральная целевая программа «Обеспечение ядерной и радиационной безопасности на 2016 – 2020 годы и на период до 2035 года. Официальный сайт. Режим доступа: <https://фцп-ярб.пф/upload/iblock/c5e/k4zddl7kc5bj8f5kxwm12hxc3ny4bzoo.pdf> (дата обращения 24.01.2025)
Отчёт о прогрессе в области устойчивого развития, 2023 год // Росатом. Публичная отчётность. Режим доступа: https://report.rosatom.ru/go/rosatom/go_rosatom_2023/rosatom_esg_2023.pdf (дата обращения 27.01.2025)
«Отраслевое соглашение по атомной энергетике, промышленности и науке на 2023 - 2025 годы» (утв. Общероссийским отраслевым объединением работодателей «Союз работодателей атомной промышленности, энергетики и науки России», Российским профессиональным союзом работников атомной энергетики и промышленности, Госкорпорацией «Росатом» 20.12.2022) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_437129/91504f65b0f10cb9b0017323f85a6514f6c5c9ac/ (дата обращения 27.01.2025)



ООО Эл 6 (Новочеркасский электродный завод), выпуск углеграфитовой продукции	Приоритетными для компании ЦУР в части реализации экологической повестки являются обеспечение чистой водой, борьба с климатическими изменениями и ответственное производство и потребление. Система экологического менеджмента на площадках Новочеркасска и Новосибирска сертифицированы по Международному стандарту ISO 14001:2004. Комплексный подход к реализации «Е»-фактора ESG-трансформации компании заключается в проведении аудита на соответствие экологическим нормативам, осуществлении мониторинга источников загрязнений, проведение мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду, совершенствование механизмов утилизации производственных отходов. Переработку и захоронение отходов компании осуществляют сторонние лицензируемые компании. В части реализаций мероприятий по охране атмосферы, в 2021 году компания снизила на 18% к базовому 2018 году суммарные выбросы парниковых газов. В рамках Энергетической политики компании реализованы следующие мероприятия по управлению энергосбережением: проведены работы по реконструкции систем освещения в цехах, реализованы технологии по рекуперации энергии отходящих газов производственных печей, для части оборудования осуществлён переход на альтернативные виды топлива. К приоритетным направлениям достижения экологических целей ESG-трансформации можно отнести следующие: исключение сверхнормативных показателей загрязнения атмосферы, передача отходов лицензируемым компаниям для целей переработки, утилизации и использования, минимизация углеродного следа производственных площадок, технологическая модернизация промышленных аспирационных систем и систем оборотного водоснабжения.	«S»-фактор ESG-трансформации компании ориентирован на достижение цели №8 из перечня приоритетных для компании ЦУР ООН: достойная работа и экономический рост. Ключевые инициативы в области социальной ответственности за период 2023-2024 гг.: компенсация части затрат на отдых детей сотрудников в оздоровительных учреждениях, поощрение качественных образовательных программ средней школы, участие в формировании природоохранных программ регионов присутствия, популяризация их культурно-исторического наследия. Компания реализует комплексные благотворительные программы, направленные на оказание шефской помощи школам, детским домам, спортивным организациям. Совместные социально-ориентированные проекты осуществляются в тесном взаимодействии с органами власти региона присутствия.	Принципы корпоративного управления отражены в следующих документах: Политике устойчивого развития Эл 6, Правилах корпоративного поведения и корпоративной этики. Среди ключевых направлений повышения эффективности менеджмента в интересах устойчивости компании можно выделить следующие: формирование атмосферы взаимного уважения и доверия между всеми группами стейкхолдеров, равенство условий для участников внутрикорпоративных бизнес-процессов, создание эффективных механизмов управления рисками, проведение регулярных внутренних аудитов, информационная прозрачность деятельности компании для потенциальных инвесторов, обществу и иных заинтересованных лиц.



Таблица 4. ESG-практики предприятий Ростовской области (продолжение).

Предприятие	ESG-факторы		
	«E»-Environmental Экологические критерии	«S»-Social Социальные критерии	«G»-Governance Управленческие критерии
Госкорпорация «Росатом», АО «Концерн Росэнергоатом» – «Ростовская атомная станция», г. Волгодонск, Ростовская область	В соответствии с Экологической политикой АО «Концерн Росэнергоатом» – «Ростовской атомной станции» в 2023 году были выполнены следующие мероприятия: проведён комплексный мониторинг состояния экосистемы водоёма-охладителя Ростовской атомной станции, осуществлён производственно-экологический и биолого-ихтиологический мониторинг Цимлянского водохранилища, проведена оценка эффективности, безопасности и надёжности гидротехнических сооружений, выполнены работы по восстановлению популяции растительноядных рыб в рамках компенсационных мероприятий по возмещению ущерба рыбному хозяйству. Корпоративный «Е»-стандарт, разработанный в соответствии с международными требованиями в области экологического менеджмента ISO 14001, предусматривает следующие направления политики компании в области охраны окружающей среды: приоритетность сохранения естественных экосистем, применение передовых научных разработок для обеспечения экологической безопасности, повышение уровня информационной прозрачности. Приоритетными направлениями проводимых мероприятий являются: оценка гидрометеорологических и гидрологических режимов районов станций, комплексная оценка параметров окружающей среды территории присутствия, проведение биологического мониторинга Цимлянского водохранилища, оценка технико-эксплуатационных свойств гидротехнических сооружений водоёмов-охладителей, проведение компенсационных мероприятий по возмещению ущерба рыбному хозяйству. Политика энергосбережения реализуется путём реализации мероприятий по замене светильников на энергосберегающие, модернизацией систем кондиционирования. За период 2019-2023 год текущие затраты Ростовской АЭС, направленные на охрану окружающей среды, увеличились на +29% к базовому 2019 году и составили 192,366 млн руб. В сравнении с 2022 годом, в 2023 году динамика платежей за негативное воздействие на окружающую среду следующая: плата за сбросы загрязняющих веществ в водные объекты -5,5% (536,70675 тыс руб.), выплаты за размещение отходов производства и потребления - -67,5% (171,0738 тыс руб.), выбросы загрязняющих веществ в атмосферу стационарными источниками - -1,98% (3,84804 тыс руб.). Компания регулярно проводит эколого-просветительские мероприятия.	Приоритетными социальными направлениями корпоративной стратегии ESG-перехода являются: обеспечение безопасности производственных процессов, формирование благоприятных условий труда, сохранение жизни и здоровья сотрудников, развитие человеческого потенциала. Приоритет корпоративной социальной политики – формирование системных положительных изменений качества жизни, здоровья сотрудников отрасли атомной энергетики и членов их семей, учёт общественных интересов в регионах присутствия. Компания формирует оптимальные условия труда, при которых влияние вредных и/или опасных производственных факторов осуществляется в пределах обязанности работодателя в части индексации заработной платы, социального обеспечения, обеспечению безопасных условий труда, актуализации роли отраслевых профсоюзов в формировании устойчивого социального климата. IT-интегратор Росатома реализует комплексный подход по трудоустройству лиц с ограниченными возможностями здоровья: организацию специального рабочего места, адаптацию с психологом-наставником. Единая отраслевая социальная политика корпорации предусматривает реализацию следующих здоровьесберегающих мероприятий: обеспечение медицинской страховкой, санаторно-курортное и реабилитационно-оздоровительное лечение, вовлечение сотрудников в регулярные занятия физкультурой и спортом. Доля женщин в компании составляет 32% от общей численности персонала, 20,79% женщин занимают руководящие должности. Корпоративная политика по управлению человеческим капиталом направлена на привлечение и удержание в отрасли молодых специалистов, поддержка ветеранов отрасли атомной энергетики и промышленности, оказание помощи их семьям. Единая отраслевая политика компании в области охраны труда направлена на реализацию следующих направлений социальной составляющей ESG-трансформации: предупреждение несчастных случаев, профилактика профессиональных заболеваний, обеспечение надлежащих условий труда для всех лиц, привлекаемых для работы на производственных площадках компании.	В рамках реализации управленческого аспекта ESG-трансформации компанией сформирована единая система стандартов в области устойчивого развития и обеспечения информационной прозрачности. Для обеспечения максимальной открытости, целевыми ориентирами корпоративного менеджмента являются: формирование прозрачной системы закупок для поставщиков, налаживание устойчивых цепочек поставок, интеграция ESG-культуры в процессы взаимодействия контрагентами, регулярные публикации нефинансовой отчётности по стандартам GRI (Global Reporting Initiative). Политика менеджмента качества компании регулируется стандартами ISO 14001 и ISO 9001. Одним из приоритетных направлений ESG-трансформации в части совершенствования механизмов корпоративного управления – борьба с коррупцией и соблюдение норм этики при ведении бизнеса. В рамках обеспечения антикоррупционных мероприятий, компанией разработаны руководящие документы (Единая отраслевая антикоррупционная политика, Кодекс этики и служебного поведения, Единая отраслевая политика в области публичной отчетности и др.), отражающие принципы антикоррупционной политики, механизмы обеспечения сохранности имущественных и ресурсных интересов компании, средства и методы обеспечения промышленной безопасности, способы предотвращения и порядок урегулирования конфликта интересов. В целях обеспечения реализации требований программно-целевых документов проводятся внутренние аудиты, осуществляются профилактические мероприятия по недопущению коррупционных действий лицами, принимающими решения.

4. Обеспечение ESG-трансформации квалифицированными кадрами, обладающими необходимыми компетенциями в области устойчивого развития.



5. Формирование унифицированных критериев присвоения ESG-рейтинга для предприятий различных отраслей промышленности, научно обоснованная разработка весовых коэффициентов, отражающих уровень влияния конкретного фактора на ESG-рейтинг компании.

При разработке целей, задач и направлений ESG-трансформации на региональном уровне, в частности, повышению экономической устойчивости муниципальных образований и, как следствие, всего региона в целом, требуется соприкосновение интересов стейкхолдеров – органов власти, крупного бизнеса и общества. Приоритетным направлением при разработке стратегий устойчивого развития на мезоэкономическом уровне является выявление взаимосвязей, противоречий между группами и участникам ESG-трансформации для выработки оптимальной стратегии по их разрешению.

Список источников

1. Инструменты поддержки экспортных проектов ESG на основе международного опыта: монография / под ред. В. В. Перской и А. Д. Зверевой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 166 с. – (Научная мысль). – DOI: 10.12737/1906019.
2. М. П. Афанасьев, Н. Н. Шаш. ESG-трансформация в корпоративном секторе: систематизация глобального подхода // Проблемы прогнозирования. 2022. № 6(195). С. 185–197. DOI: 10.47711/0868-6351-195-185-197.
3. Анопоченко Т. Ю., Зинчук Г. М., Багута Н. А. Инструменты ESG-менеджмента в государственной экологической политике РФ на современном этапе // Экономические науки. 2023. № 223. С. 31–34. DOI: 10.14451/1.223.31.
4. Vectors of Increasing the Efficiency of the Modern Economy of the Region (Based on the Materials of the Rostov Region) / T. Yu. Anopchenko, R. V. Revunov, S. M. Murzina [et al.] // Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap: Institute of Scientific Communications Conference. Vol. 198. Cham: Springer Nature, 2021. P. 2163–2169. DOI: 10.1007/978-3-030-69415-9_237.
5. Евсеева С. А., Зарипова Н. Ш. Проблемы реализации ESG-повестки на региональном и местном уровне // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2023. № 3(75).
6. Афанасьев М. П., Шаш Н. Н. ESG-трансформация в корпоративном секторе: систематизация глобального подхода // Проблемы прогнозирования. 2022. № 6(195). С. 185–197. DOI: 10.47711/0868-6351-195-185-197.
7. Семенова Н. Н. ESG-трансформация российских компаний в интересах устойчивого развития // Экономика. Налоги. Право. 2023. Т. 16, № 3. С. 57–65. DOI: 10.26794/1999-849X2023-16-3-57-65.
8. Лисовский А. Л. Переход к устойчивому развитию: эмпирический анализ факторов, мотивирующих промышленные компании к внедрению ESG-практик // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т. 12, № 3. С. 262–272.
9. Таранова И. В., Янченко Д. В., Боева К. Ю. Основные направления реализации ESG-принципов в контексте устойчивого социо-эколого-экономического развития региона (на материалах Ростовской области) // Московский экономический журнал. 2022. Т. 7, № 4. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_4_250. EDN IVJLYX.
10. Ревунов С. В. Устойчивое развитие Ростовской области в социо-эколого-экономическом измерении // Reports Scientific Society. 2023. № 4(36). С. 53–57.
11. Ревунов С. В. Устойчивое водопользование: региональный аспект (на примере Ростовской области) // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 3(141). С. 121–123.
12. Ушаков А. Е., Скамарохов Н. В., Рытиков В. А. Использование межотраслевых технических связей в лесном и сельском хозяйстве как способ повышения ВПР Ростовской области // Reports Scientific Society. 2023. № 4(36). С. 58–63.
13. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2023 году. Проект Государственного доклада. – М.: Минприроды России; ООО «Интеллектуальная аналитика»; ФГБУ «Дирекция НТП»; Фонд экологического мониторинга и международного технологического сотрудничества, 2024. – 707 с.
14. Ростовская область – движение к целям устойчивого развития: 2016–2022: информ.-аналит. материалы / Ростовстат. – Ростов н/Д, 2023. – 325 с.

İQTİSODİYOT EKONOMİKASINOMU

Researcher, Moscow School of Economics,
Lomonosov Moscow State University

Ключевые слова:

2 Kirchherr, J., Piscicelli, L., Bour, R., Kostense-Smit, E., Muller, J., Huibrechtse-Truijens, A., & Hekkert, M. (2018). Barriers to the circular economy: Evidence from the European Union (EU). *Ecological economics*, 150, 264-272.



linear economy based on the principle of “take-make-throw away”, which leads to the depletion of resources and the accumulation of waste.

Historical development of the concept

The ideas behind the circular economy began to take shape in the mid-20th century. In 1966, American economist and sociologist Kenneth Boulding proposed the concept of an “open economy” in his essay “The Economics of the Future Spaceship Earth.” He emphasized the need to move from a linear model of resource use to a more closed system where resources circulate repeatedly. The term “circular economy” appeared later, in the works of Western economists in the 1970s and 80s.

The USSR also developed ideas similar to the principles of the EC. In 1979, the Department of Environmental Economics was founded at the Faculty of Economics of Moscow State University, the main objective of which was to increase the resource efficiency of the economy. The Soviet Union actively introduced practices for collecting recyclable materials, such as waste paper and glass containers, which contributed to the development of elements of the circular economy. In the last few decades the Circular Economy has increasingly been advertised as an economic model that can replace the current “linear” economy whilst addressing the issues of environmental deterioration, social equity and long-term economic growth with the explicit suggestion that it can serve as a tool for Sustainable Development.³

The main principles of the circular economy include the prevention of waste through improved product design, recycling of materials and extension of the life cycle of goods. An important part of the circular economy is also the development of business models based on the rental and sharing of products. In international practice, the countries of the European Union and Japan demonstrate successful examples of the implementation of the circular economy. For example, in Germany, more than 65% of all waste is recycled, which contributes to a significant reduction in the burden on the environment.

The relevance of the transition to the EZC for Russia

Russia faces a number of environmental problems related to inefficient waste management. Every year, the country generates about 7 billion tons of waste, a significant portion of which is not recycled and is buried in landfills. Overcrowded landfills pose a threat to public health and ecosystems. For example, in the Moscow region, many landfills have already exhausted their capacity to accept new waste.

Russia's economic dependence on the extraction and export of natural resources makes it vulnerable to fluctuations in world prices. The transition to a circular economy can contribute to the diversification of the economy through the development of new industries, such as recycling and the production of environmentally friendly goods.

Social aspects also play an important role in the relevance of the transition to a circular economy. Air and water pollution negatively affect the health of citizens, increasing health care costs. According to the World Health Organization, about 15% of all diseases in Russia are associated with unfavorable environmental conditions.

Regional initiatives and projects

The role of local authorities and businesses in the implementation of circular economy projects is extremely important. Government bodies should create favorable conditions for the development of the circular economy through legislative initiatives and financial support. The business community, in turn, can introduce innovative recycling technologies and develop new business models.

Benefits of switching to Circular Economy

The federal project “Closed Cycle Economy”, implemented within the framework of the national project “Ecology”, is designed to increase the share of waste recycling and introduce sustainable production and consumption models. This project includes the creation of a modern infrastructure for waste collection and recycling, the development of eco-technoparks and the stimulation of the use of secondary materials.

Sverdlovsk Region is one of the leaders in this area: it is actively developing the infrastructure for recycling municipal solid waste (MSW), eliminating unauthorized landfills and reclaiming contaminated areas. The region plans to recycle up to 50% of municipal waste, turning it into secondary raw materials for industry.

Other regions are also demonstrating successful results in implementing ECZ projects. For example, Moscow is actively developing a system of separate waste collection and implementing programs to reduce the use of disposable plastic packaging. St. Petersburg is implementing projects to clean up water bodies from pollution and restore ecosystems.

The circular economy (CEE) offers many benefits that cover environmental, economic and social aspects. The transition to this model allows not only to reduce the negative impact on the environment, but also to create new opportunities for business and society as a whole.

Environmental benefits:

3 Millar, N., McLaughlin, E., & Börger, T. (2019). The circular economy: swings and roundabouts?. Ecological economics, 158, 11-19.



Reduction of Pollution and Waste: The circular economy aims to minimise waste generation and reuse, which helps reduce environmental pollution. This is achieved through the introduction of recycling technologies and the use of secondary materials.

Conservation of Natural Resources: Through more efficient use of materials and resources, circular economy helps reduce the consumption of primary resources, which reduces the pressure on ecosystems and promotes their restoration.

Reduction of Greenhouse Gas Emissions: The transition to circular economy helps reduce CO2 emissions by reducing the volume of production of new materials and increasing the energy efficiency of processes.

Economic benefits:

Cost reduction: Reusing materials and reducing waste allows companies to save on raw material purchases and waste disposal costs. It also reduces dependence on volatile raw material prices.

Creation of new markets and business models: Circular recycling opens up opportunities for the development of new economic sectors, such as recycling and the production of environmentally friendly goods. This helps create new jobs and stimulates innovation.

Increased competitiveness: Companies implementing circular business models gain competitive advantages by optimizing production processes and increasing customer loyalty.

Social benefits:

Creation of jobs: The development of new economic sectors within the EZC contributes to the creation of additional jobs, which is especially important for regions with high unemployment.

Improved quality of life: Reducing environmental pollution has a positive effect on public health, which leads to a reduction in health care costs and an improvement in the quality of life.

Increased environmental awareness: The transition to the EZC contributes to the formation of a more responsible attitude among the population towards resource consumption and the environment, which is important for long-term sustainable development.

Challenges and Obstacles to the Circular Economy

There are significant challenges to the implementation of the Circular Economy. The concept of the circular economy (CE) is currently gaining impetus as a way to move towards sustainable, low-carbon, resource-efficient, and competitive economies. However, despite the potential benefits of CE activities, their implementation remains relatively rare.⁴ Infrastructure issues include the lack of recycling capacity and the need to upgrade the existing infrastructure for waste collection and treatment. A successful transition to a circular economy requires the creation of a network of modern recycling plants across the country.

Legal barriers require the adoption of new regulations to stimulate the transition to a circular economy. Standards for products made from secondary materials must be developed, as well as a system of economic incentives for businesses.

Strategies for a successful transition to a circular economy

The transition to a circular economy (CEE) requires a systemic approach that includes changes in legislation, business models, technologies and public awareness. Below are key strategies that can be applied to successfully implement a circular economy.

Developing an institutional and legal framework

Adopting a national circular economy strategy: Creating a single document regulating the goals, objectives and stages of transition to a circular economy. Russia is already implementing the federal project “Closed Cycle Economy”, but further detailing and coordination between regions and industries is required.

Fixing standards and regulations: Introducing mandatory standards for products taking into account circular economy principles (for example, mandatory use of recycled materials). This may include restrictions on the use of disposable packaging or incentives for eco-friendly product design.

Creating a waste monitoring system: Introducing digital platforms for tracking the movement of waste and secondary resources, which will improve control over recycling and reduce landfill volumes.

Business stimulation

Financial support for enterprises: Providing subsidies, tax breaks and preferential loans for companies implementing technologies for recycling and reusing materials. For example, the Circular Economy program already provides support measures for the modernization of production.

Including the EC in companies' ESG strategies: Encouraging businesses to integrate circular economy principles into corporate strategies by providing access to public procurement or financing.

Popularization of circular business models: Development of models for renting, sharing and repairing goods. This will reduce the consumption of new resources and extend the life cycle of products.

4 García-Quevedo, J., Jové-Llopis, E., & Martínez-Ros, E. (2020). Barriers to the circular economy in European small and medium-sized firms. *Business strategy and the environment*, 29(6), 2450-2464.

**Infrastructure development**

Creation of recycling capacities: Construction of waste recycling and secondary materials production plants. This is especially important for industries such as construction and agriculture, where the share of secondary resources is still low.

- Development of a separate waste collection system: Implementation of waste sorting infrastructure at all levels - from households to industrial enterprises. This will increase recycling volumes and reduce the load on landfills.

Integration of technologies: Use of digital solutions such as artificial intelligence for waste sorting or blockchain for tracking secondary materials supply chains.

Environmental education of the population

Information campaigns: Conducting educational programs for the population on the importance of separate waste collection, reducing consumption and reusing things. This will help change consumer habits and increase environmental awareness.

Inclusion of the topic of the EC in educational programs: Introducing courses on sustainable development in school and higher education with an emphasis on the principles of the circular economy.

Measures to regulate supply and demand

Stimulating demand for products made from secondary materials: Introducing mandatory quotas for the use of recycled materials in construction, industry and agriculture. For example, by 2030, Russia plans to achieve 40% use of secondary resources in construction and 50% in agriculture.

Restricting the circulation of non-ecological products: Banning the use of disposable plastic packaging or introducing environmental taxes on goods with a high carbon footprint.

Innovation and technology

Developing new recycling technologies: Investing in research to create more efficient methods of recycling waste (e.g. chemical recycling of plastics).

Introducing green design: Designing products to be disassembled, repaired or recycled at the end of their useful life.

CONCLUSION

The transition of Russian regions to a closed-loop economy is a strategically important step toward achieving the sustainable development of the country. It requires a comprehensive approach, including legislative changes, investments in infrastructure, business support, and raising the environmental awareness of the population. Successful implementation of this model will not only solve the country's environmental problems but also create conditions for economic growth and improve the quality of life of citizens. The introduction of the principles of a circular economy will be the key to a sustainable future for Russia, ensuring a balance between economic development and environmental preservation for future generations.

REFERENCES:

1. Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221–232.
2. Kirchherr, J., Piscicelli, L., Bour, R., Kostense-Smit, E., Muller, J., Huibrechtse-Truijens, A., & Hekkert, M. (2018). Barriers to the circular economy: Evidence from the European Union (EU). *Ecological Economics*, 150, 264–272.
3. Millar, N., McLaughlin, E., & Börger, T. (2019). The circular economy: Swings and roundabouts? *Ecological Economics*, 158, 11–19.
4. García-Quevedo, J., Jové-Llopis, E., & Martínez-Ros, E. (2020). Barriers to the circular economy in European small and medium-sized firms. *Business Strategy and the Environment*, 29(6), 2450–2464.



“YASHIL” IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA TUZILISHI



Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich

DSc, professor, Buxoro davlat universiteti,
ORCID: 0000-0002-3870-8165,
bnzoda@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada “yashil iqtisodiyot”ning mazmun-mohiyati yoritilib, unga xos bo’lgan “yashil investitsiyalar”, “yashil innovatsiyalar”, “yashil tadbirkor”, “yashil marketing”, “yashil tarif” kabi tayanch atamalarga batafsil izoh berilgan. “Yashil” iqtisodiyotning organik tuzilishi – “ekologik iqtisodiyot”, “atrof-muhit iqtisodiyoti” va “bioiqtisodiyot” tushunchalaridan iborat ekani ilmiy asoslangan. Shuningdek, iqtisodiyotning tarmoq va sohalariga taalluqli bo’lgan “yashil energetika”, “yashil transport”, “yashil sanoat”, “yashil suv xo’jaligi” va “yashil qishloq xo’jaligi”ning o’ziga xos xususiyatlari ko’rib chiqilgan. Iqtisodiyotni “yashil” transformatsiya qilish bo’yicha tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so’zlar: yashil iqtisodiyot, ekologik iqtisodiyot, atrof-muhit iqtisodiyoti, bioiqtisodiyot, yashil transformatsiya, yashil energiya, yashil transport, yashil rivojlanish modeli.

Abstract: This article reveals the essence of the “green economy” and provides a detailed explanation of key terms such as “green investments,” “green innovations,” “green entrepreneur,” “green marketing,” and “green tariff.” The organic structure of the green economy, comprising the concepts of “ecological economy,” “economy of nature management,” and “bioeconomy,” is scientifically substantiated. The features of “green energy,” “green transport,” “green industry,” “green water management,” and “green agriculture” are analyzed. Proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanisms of green economic transformation have been developed.

Key words: green economy, ecological economy, economy of nature management, bioeconomy, green transformation, green energy, green transport, green development model.

Аннотация: В статье раскрыта сущность «зеленой экономики» и подробно рассмотрены такие ключевые термины, как «зеленые инвестиции», «зеленые инновации», «зеленый предприниматель», «зеленый маркетинг», «зеленый тариф». Научно обосновано органическое строение «зеленой экономики», включающее понятия «экологическая экономика», «экономика природопользования» и «биоэкономика». Изучены особенности «зеленой энергетики», «зеленого транспорта», «зеленой промышленности», «зеленого водного хозяйства» и «зеленого сельского хозяйства». Разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию организационно-экономических механизмов зеленой трансформации экономики.

Ключевые слова: зеленая экономика, экологическая экономика, экономика природопользования, биоэкономика, зеленая трансформация, зеленая энергетика, зеленый транспорт, модель зеленого развития.

KIRISH

O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2025-yil mamlakatimizda “Atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili” deb e’lon qilindi. Prezidentning 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son “O’zbekiston – 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to’g’risida”gi farmoniga muvofiq, mamlakatimizda tarmoqlar va sohalarining uyg’un “yashil transformatsiya”sini amalga oshirish, ularning raqobatbardoshligi va resurs tejamkorligini ta’minlash, iqlim o’zgarishi oqibatlarini yumshatish va unga moslashish, aholi yashash sifatini yaxshilash hamda iqtisodiy o’sishning yangi “yashil rivojlanish” modeliga o’tish maqsadida aniq va muhim chora-tadbirlar ishlab chiqilgan [1].

O’zbekiston iqtisodiyotining “yashil transformatsiya”sini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun, birinchi navbatda, “yashil rivojlanish” modelining tarkibiy tuzilishini yaratish va unga o’tishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ilmiy jihatdan asoslash zarur, deb hisoblaymiz. Bunday yangi iqtisodiy rivojlanish modelining



tarkibiy tuzilishining muhim qismini “yashil iqtisodiyot”ning tuzilishi va unga o'tishning samarali vositalari tashkil qiladi. Ushbu maqola aynan shu masalalarni yoritishga bag'ishlangan bo'lib, unda “yashil iqtisodiyot” terminologiyalari, organik va tarmoq tuzilmalari batafsil ko'rib chiqiladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

“Yashil iqtisodiyot” g'oyasining metodologik asosini “ekologik iqtisodiyot” tashkil qiladi. “Ekologik iqtisodiyot” nazariyasining asoschilari R. Costanza, H. Deyli [2], K. Boulding [3] va P. Bartelmyus [4] hisoblanadi. Ushbu iqtisodiy nazariya sekin-astalik bilan “Atrof-muhit iqtisodiyoti” ilmiy yo'nalishi sifatida rivojlangan bo'lib, uning mazmun-mohiyati S. N. Bobilyov va A. Sh. Xodjayev asarlarida batafsil yoritilgan [5].

Georgescu-Roegen tomonidan ishlab chiqilgan “Bioiqtisodiyot” nazariyasi ham “yashil iqtisodiyot” atamasining shakllanishida muhim o'rin tutadi [6]. Mustaqil ilmiy yo'nalish sifatida “yashil iqtisodiyot” atamasi Devid Pirs, Anil Markandya va Edvard Barbier tomonidan ilmiy asosda tavsiflangan [7].

O'zbekistonda “yashil iqtisodiyot” nazariyasi A. V. Vaxabov, Sh. Xajibayev, G. Utemuratova [8] va boshqa olimlarning asarlarida ilmiy asoslangan bo'lib, biroq uning rivojlanish mexanizmlari hali to'liq yoritilmagan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada monografik tahlil usuli asosida “yashil iqtisodiyot” tushunchasining iqtisodiy mohiyati yoritilgan, induksiya va deduksiya usullari asosida “yashil iqtisodiyot”ning organik va tarmoq tuzilishi tasniflangan. Qiyoslash usulidan foydalanilgan holda ekologik-, atrof-muhit-, bio- va yashil prefiksli “iqtisodiyot” turlarining qiyosiy tahlili amalga oshirilgan.

Tizimli tahlil usulini qo'llash natijasida iqtisodiyot tarmoq va sohalarining uyg'un “yashil transformatsiya”sini amalga oshirish vositalari belgilangan. Analiz va sintez usullari orqali iqtisodiyotni “yashillashtirish”ning bevosita va bilvosita mexanizmlari o'rganilgan.

Tadqiqotda, shuningdek, kuzatish, solishtirish va statistik guruhlash kabi metodlardan ham foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Ilmiy adabiyotlarda “yashil iqtisodiyot” atamasi ilk bor ingliz iqtisodchilari Devid Pirs, Anil Markandya va Edvard Barbier tomonidan 1989-yilda Buyuk Britaniya hukumatiga taqdim etilgan “Yashil iqtisodiyot rejasini” nomli hisobotda kiritilgan [9]. Ilmiy almashuv doirasida mavjud bo'lgan “yashil iqtisodiyot”ning rasmiy ta'rifi esa Birlashgan Millatlar Tashkilotining Aholishunoslik va Atrof-Muhit Dasturi (UNEP) tomonidan 2009-yilda berilgan. Unga ko'ra, “yashil iqtisodiyot” – bu mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish, taqsimlash va iste'mol qilish bilan bog'liq bo'lgan iqtisodiy faoliyat tizimi bo'lib, u kelajak avlodlarni jiddiy ekologik xavflarga va tabiiy resurslar tanqisligiga duchor qilmasdan, uzoq muddatli inson farovonligiga olib kelishni ta'minlaydi [10].

Biz “yashil iqtisodiyot” deganda, cheklangan tabiiy resurslar o'rniga tiklanadigan resurslardan oqilona foydalanish asosida insonlar va jamiyatning cheksiz talab-ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiluvchi iqtisodiy munosabatlar tizimini nazarda tutamiz. Yashil iqtisodiyot inson va tabiat o'rtasida adolatli munosabatlarni ta'minlaydigan iqtisodiy rivojlanish modelidir. U an'anaviy iqtisodiyotdan resurslardan foydalanish usuli, foydalaniladigan asosiy resurslarning turi, tarmoq va sohalar ko'lamini, makro- va mikro-iqtisodiy maqsadlari, tizim turi, tamoyillari, iqtisodiy tahlil birliklari va ko'rsatkichlari kabi mezonlar bilan farqlanadi.

“Yashil” iqtisodiyot terminologiyalari

“Yashil” iqtisodiyotning mazmun-mohiyatini to'liq yoritish uchun uning tayanch atamalarini aniqlash va ularga qisqacha tafsilot berish zarur. “Yashil” iqtisodiyotning muhim atamalariga quyidagi terminologiyalar kiradi:

1. “Yashil” investitsiyalar – bu turli moliyaviy vositalardan iborat bo'lib, ular ekologiya va iqtisodiyot o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash imkonini beradi va bunday investitsiyalardan foyda ko'rish asosida barcha tadbirkorlik subyektlarining atrof-muhitga salbiy ta'sirini kamaytirish uchun xizmat qiladi [11]. Ularga yashil ipoteka, yashil kreditlash, yashil loyihalarni moliyalashtirish, yashil obligatsiyalar, qimmatli qog'ozlar bozorining investitsiyalari, yashil lizing kabi mexanizmlar kiradi.

2. “Yashil” innovatsiyalar – atrof-muhitga zarar yetkazishni kamaytirish, tabiiy resurslardan foydalanishni optimallashtirish maqsadida yaratilgan mahsulotlar, xizmatlar yoki jarayonlardir [12]. Misol sifatida elektromobillar ishlab chiqarish, chiqindilarni qayta ishlash texnologiyalarini joriy etish, quyosh panellarini yaratish va ekologik mahsulotlar ishlab chiqarish texnologiyalarini ko'rsatish mumkin.

3. “Yashil” tadbirkor – iqtisodiy faoliyatni ekologik farovonlik bilan birlashtirishga intiluvchi, ekologik muammolarga innovatsion yechimlar taklif etuvchi tadbirkorlik shaklidir [13]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son Farmoniga muvofiq, 2025-yil 1-sentabrdan boshlab tadbirkorlik subyektlarini “yashil tadbirkor” sifatida e'tirof etish va ushbu maqomni belgilovchi maxsus platformani ishga tushirish vazifasi qo'yilgan [1].

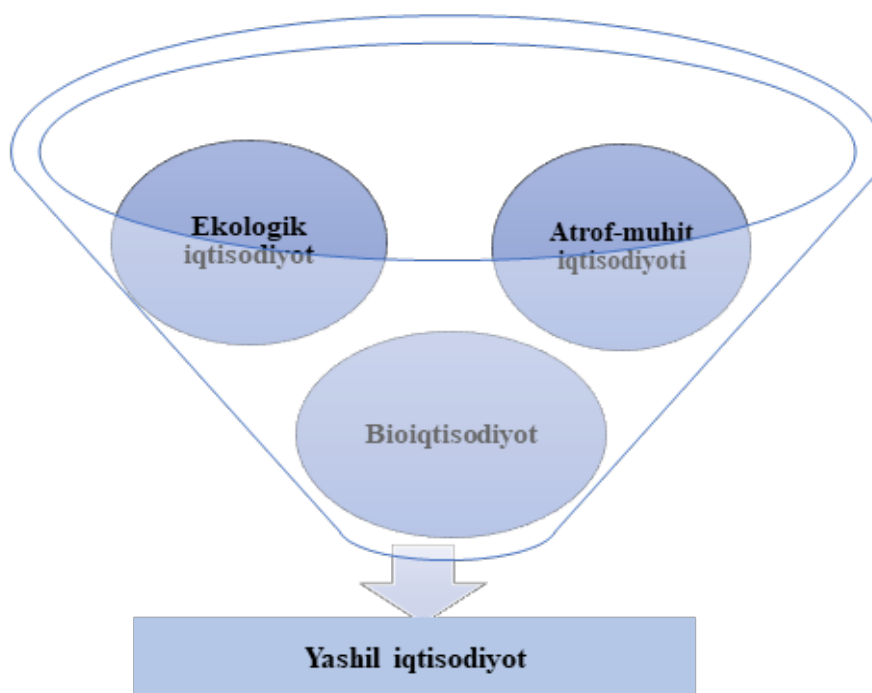


ko'kalamzorlashtirish, jumladan, korxonani "yashil belbog'" bilan o'rash, sug'orish tizimlarini o'rnatish, tomchilatish, yomg'irlatish va konteynerli (qopli) sug'orish tizimini joriy qilish;
energiya tejamliligini ta'minlash, jumladan, energiya tejovchi uskunalar va texnologiyalarni joriy qilish;
korxonaning atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish, jumladan, ekologik huquqbuzarlik sodir etmaslik, atmosferaga tashlamalarni onlayn monitoring qilish tizimini joriy etish;
ishlab chiqarishga sirkulyar iqtisodiyotni joriy qilish ("7R") tamoyilini tatbiq etish;
"Yashil tadbirkor" maqomini olgan tadbirkorlik subyektlariga quyidagi qo'llab-quvvatlash choralari qo'llash:
"Shaffof qurilish" platformasida ustuvorlik berish;
muayyan muddat davomida ekologik tekshiruvlardan ozod etish;
xalqaro bozorlarga chiqish uchun qo'llab-quvvatlash;
tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi doirasida qo'shimcha ball berish.

4. **"Yashil» marketing** – bu ekologik toza mahsulotlarni ishlab chiqarish yoki ekologik toza ishlab chiqarish texnologiyalaridan foydalanish orqali iste'molchilarning sodiqligini, brend xabardorligini va sotishni oshirishdir [14]. Yashil marketing tovar va xizmatlarni siljitishning «yashil» usuli hisoblanadi. U "yashil" tovar, narx, tovar taqsimlash va kommunikatsiya vositalardan keng foydalanish yo'lida iqtisodiyotni "yashil" transformatsiyalashga ko'maklashadi.

5. **"Yashil tarif"**. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvar PF-16-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasini "atrof-muhitni asrash va "yashil iqtisodiyot" yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi farmoniga ko'ra aholi va tadbirkorlik subyektlari tomonidan qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan keng foydalanishni rag'batlantirish maqsadida 2025-yil 1-apreldan boshlab chiqindilar utilitatsiyasi hisobiga hamda shamol va quyosh manbalaridan ishlab chiqarilgan elektr energiyasi uchun "yashil tarif"lar joriy etilishi ko'zlangan. Bunda, tadbirkorlik subyektlari tomonidan chiqindi va biogaz utilitatsiyasi orqali ishlab chiqariladigan hamda tashkilotlarning o'z hududlarida o'rnatgan shamol va quyosh elektr qurilmalaridan ishlab chiqariladigan elektr energiyasi uchun, aholining quyoshdan olingan va foydalanishda o'z ehtiyojidan orttirib, davlatga sotadigan elektr energiyasi uchun imtiyozli tariflar belgilanadi [1].

"Yashil" iqtisodiyotning organic tuzilishi. Agar "yashil" iqtisodiyotning evolyutsion davlini kuzatsak, uning ilk boshqichi "ekologik iqtisodiyot"ning vujudga kelishi bilan bevosita bog'liq bo'lgankigiga guvoh bo'lamiz. Mazkur iqtisodiyotning keyingi shakllanish bosqichi esa atrof-muhitni asrashga doir iqtisodiy munosabatlarda yaqqol namoyon bo'ladi. Yashil iqtisodiyotning uchinchi evolyutsion boshqichi "bioiqtisodiyot" bilan bog'liq bo'lib, u iqtisodiyotning yashillashtirishga olib keldi. Bu jarayon bizga "yashil" iqtisodiyotining organic tuzilishini aniqlashga asos sifatida xizmat qildi. "Yashil" iqtisodiyotning organic tuzilishi, fikrimizcha, 3 ta tarkibiy qismlardan iborat (1-rasm).



1-rasm. "Yashil" iqtisodiyotning organic tuzilishi¹

1 Manba: muallif ishlanmasi.



1-rasmdan ko'rinib turibdiki, "yashil" iqtisodiyotni shakllanishi "Ekologik iqtisodiyoti" (Ecological economics) dan boshlanadi. Bunday iqtisodiyot, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhitni muhofaza qilish bo'yicha mutaxassislari (UNEP) ta'biriga ko'ra, "insonlarning farovonligini yaxshilaydi va ijtimoiy adolatni ta'minlaydi, ekologik xavflarni va tabiatning yemirilib ketishini sezilarli darajada kamaytiradi" [15]

"Yashil" iqtisodiyotning ikkinchi organik tuzilishini "Atrof-muhit iqtisodiyoti" (Environmental economics) tashkil qiladi. Ushbu iqtisodiyotda asosiy e'tibor atrof-muhitni asrashga qaratiladi. Uning doirasida iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga ta'siri natijasida yuzaga kelayotgan ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlarini eksternali, ya'ni tashqi samaralar sifatida talqin etish boshlandi. Bunga muvofiq ekologik muammolarni amaldagi iqtisodiy munosabatlar doirasida hal etish va xalqaro darajada umumlashtirilishi zarurligi [16], namoyen bo'ladi.

"Yashil" iqtisodiyotning ushunchi uzviy qismini "Bioiqtisodiyot" (Bioeconomics) tashkil qiladi. Bioiqtisodiyot oziq-ovqat, sog'liq, materiallar, mahsulotlar, to'qimachilik va energiya ishlab chiqarish uchun ekinlar, o'rmonlar, baliqlar, hayvonlar va mikroorganizmlar kabi quruqlik va dengizning qayta tiklanadigan biologik resurslardan foydalanadigan iqtisodiyot qismlarini qamrab oladi [17]. Uning asosiy yo'NALISHLARIGA BIOENERGETIKA, QISHLOQ XO'JALIGI, OZIQ-OVQAT ISHLAB CHIQARISH, BIOMATERIALLAR KIRADI.

BIZ "yashil" iqtisodiyotning organik tuzilishidagi ekologik-, atrof-muhit-, bio va yashil prefiksli "iqtisodiyot" turlarining qiyosiy tahlilini o'tkazdik (1-jadval).

1-jadval. Ekologik, atrof-muhit, bio va yashil prefiksli "iqtisodiyot" turlarining qiyosiy tahlili².

T/r	Qiyoslash mezonlari	Ekologik iqtisodiyot	Atrof-muhit iqtisodiyoti	Bioiqtisodiyot	"Yashil" iqtisodiyot
1.	Iqtisodiyotning qamrov darajasi va chegarasi	Iqtisodiyotga kattaroq ekotizimning quyi tizimi sifatida qaraladi	Tabiiy kapitalni saqlash va ko'paytirishga urg'u beradi	Biosfera va iqtisodiyot o'rtasidagi munosabatlarni o'rganadi	Iqtisodiy o'sish va tabiiy resurslarni saqlash o'rtasida oqilona muvozanatni o'rnatishga qaratilgan
2.	Tadqiqot ob'ekti	Ekologiya	Atrof-muhitni boshqarish	Biosfera iqtisodiyoti	"Yashil" iqtisodiy o'sish
3.	Resurslari	Ekologik resurslar	Inson faoliyati natijasi yaratilgan atrof-muhit resurslari	Bioresurslar	Yashil resurslar
4.	Soha mutaxassislari	Ekolog-iqtisodchilar	Atrof-muhit boshqaruvchilari	Bioiqtisodchilar	Yashil iqtisodchilar
5.	Global samaradorlik ko'rsatkichlari	Ekologik samaradorlik indeksi (EPI)	Havo sifati indeksi (AQI)	Ekotizimning biologik mahsuldorligi (BPE)	Global yashil iqtisodiyot indeksi (GGEI)
6	Mulkchilik munosabatlari	Ekologik resurslardan sama	Tabiiy resurslarni milliy hududa birgalikda egalik qilish va foydalanish	Biosfera resurslarini xalqaro hamjamiyati bilan birga egalik qilish	Tabiiy resurslardan foydalanadigan sub'ektlarni diversifikatsiya qilish

"Yashil" iqtisodiyotning o'ziga xosligi va uning an'anaviy iqtisodiyotdan farqi uning tarkibiga kiradigan tarmoq va sohalar bilan belgilanadi. Ularga quyidagilarni kiritish mumkin:

"Yashil" energetika – bu qayta tiklanadigan manbalardan elektr energiyasi va boshqa turdagi energiya ishlab chiqarish faoliyati bo'lib, ular ekspluatatsiya jarayonida tugamaydi va atrof-muhitga jiddiy zarar yetkazmaydi [18]. Uning asosiy turlariga quyosh va shamol energetikasi, gidroenergetika kiradi.

"Yashil" transport – bu tejamkor va atrof-muhitga salbiy ta'sirni minimallashtiradigan harakatlanish turi bo'lib, uning natijasida ekologik va ijtimoiy salbiy oqibatlar kamaytiriladi. Transport sohasida yoqilg'i yonishi natijasida karbonat angidrid (CO₂) chiqindilari umumiy chiqindilarning taxminan 25 foizini tashkil qiladi [19]. Transportning "yashil" shakllariga elektromobillar, velosipedlar, samokatlar, skuterlar va boshqa motorsiz transport vositalari kiradi. Harakatlanishning eng yaxshi va inson salomatligiga foydali turi esa – piyoda yurishdir.

"Yashil" sanoat – bu sanoat rivojlanishini ekologik funksiyalarni saqlash va jamiyatga foyda keltirish bilan uyg'unlashtirib, ishlab chiqarish jarayonida resurslardan barqaror foydalanish samaradorligi va natijadorligini birinchi o'ringa qo'yadigan tarmoqdir [20].

2 Manba: muallif ishlanmasi.



Ekologik usullar va texnologiyalarga asoslangan **“Yashil turizm”** ham iqtisodiyotni “yashillashtirish”ning muhim yo‘nalishiga aylanmoqda. Bugungi kunda O‘zbekistonda madaniy turizm bilan bir qatorda ekologik, qishloq, sog‘lomlashtirish, tog‘, cho‘l va boshqa yashil turizm turlari ham rivojlanmoqda. Xususan, Zomin, Ugam-Chotqol, Oqtepa, Sarmishsoy milliy bog‘lari, Bo‘stonliq sanatoriyalari, To‘dako‘l va Aydar-Arnasoy ko‘llari sohillari, Shahrisabz dam olish maskanlari va Aydarko‘l kabi tabiiy go‘zal maskanlar yashil turistik zonalariga aylangan va minglab sayyohlarni o‘ziga jalb qilmoqda.

Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning yana bir ustuvor yo‘nalishi – bu **“Yashil” suv xo‘jaligi** hisoblanadi. O‘zbekiston suv stressidan aziyat chekayotgan davlatlar reytingida 164 ta mamlakat orasida 25-o‘rinni egallaydi [21]. Shuning uchun mamlakatimizda suv resurslaridan samarali foydalanish maqsadida quyidagi innovatsion texnologiyalar keng joriy etilmoqda: tomchilatib va yomg‘irlatib sug‘orish, egiluvchan quvurlar orqali sug‘orish, egatga plyonka to‘shab sug‘orish, girdogel granularidan foydalanib sug‘orish va qarama-qarshi sug‘orish texnologiyalari.

Natijada, suv tejovchi texnologiyalar bilan qamrab olingan maydonlar 2017-yilda 28 ming gektarni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilda bu ko‘rsatkich 1,9 million gektarga, shu jumladan tomchilatib sug‘orish maydoni esa 561 ming gektarga yetkazildi. Tejamkor texnologiyalardan foydalanish natijasida 2024-yilda 2 milliard kub metr suv tejashga erishildi [22].

“Yashil” qishloq xo‘jaligiga o‘tish yashil iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismini tashkil etadi. O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishni “yashil” tamoyillar asosida rivojlantirish bo‘yicha dadil qadamlar tashlanmoqda. Bunda quyidagilar amalga oshirilmoqda:

- tanazzulga uchragan yaylovlarni tiklash va ularni barqaror boshqarish mexanizmlarini joriy etish;
- organik qishloq xo‘jaligi usullarini keng joriy qilish;
- haydaladigan yer maydonlarining doimiy qoplangan holatda bo‘lishini ta‘minlash maqsadida ekinlarni takror ekish;
- ekinlarni diversifikatsiya qilish (ko‘p yillik daraxt va ko‘p yillik o‘tlar ekilishini kengaytirish);
- ishlab chiqarish va qayta ishlashga investitsiyalarni jalb etish, qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat mahsulotlarining qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish;
- chorvachilikdagi organik chiqindilarni to‘g‘ri saqlash va qayta ishlash;
- suv manbalarining qishloq xo‘jaligi chiqindilari bilan ifloslanishining oldini olish;
- sho‘rlanish, qurg‘oqchilik va boshqa xavfli hodisalarga bardoshli yuqori mahsuldor chorva mollari va o‘simlik navlarini yetishtirish;
- mahalliy chorva va o‘simliklarning genofondini, shuningdek, madaniy o‘simliklarning yovvoyi ajdodlari genofondini saqlash [23].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

Birinchidan, “yashil iqtisodiyot” – cheklangan tabiiy resurslar o‘rniga tiklanadigan resurslardan oqilona foydalanish orqali inson va jamiyatning cheksiz talab-ehtiyojlarini qondirish bilan bog‘liq iqtisodiy munosabatlar tizimi, deb ta’riflanadi.

Ikkinchidan, “yashil” iqtisodiyotning organik tuzilishi “ekologik iqtisodiyot”, “atrof-muhit iqtisodiyoti” va “bioiqtisodiyot” tushunchalaridan tarkib topganligi aniqlangan.

Uchinchidan, “yashil iqtisodiyot” tarmoq tuzilmasiga quyidagilarni kiritish maqsadga muvofiq deb hisoblanadi: “yashil” energetika, “yashil” transport, “yashil” turizm, chiqindilarni qayta ishlash, “yashil” suv xo‘jaligi, “yashil” qishloq xo‘jaligi va boshqa “yashil” tarmoq va sohalar.

Takliflar

O‘zbekistonda “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirish uchun quyidagi takliflar tavsiya etiladi:

- O‘zbekiston iqtisodiyoti o‘sishining “yashil rivojlanish” modelini ishlab chiqishda “yashil” iqtisodiyotning uch qatlamli – “ekologik iqtisodiyot”, “atrof-muhit iqtisodiyoti” va “bioiqtisodiyot” organik tuzilishini inobatga olish maqsadga muvofiq bo‘ladi.
- Iqtisodiyotni “yashil” transformatsiya qilishda bevosita mexanizmlar bilan bir qatorda “yashil” innovatsiyalarni joriy qilish, “yashil” investitsiyalarni jalb etish, “yashil” ovqatlanishni tashkil qilish, “yashil” tadbirkorlik tashabbuslarini rivojlantirish va “yashil” iqtisodiy insonni tarbiyalash kabi bilvosita mexanizmlardan ham faol foydalanish lozim.
- “Yashil iqtisodiyot” infratuzilmasini shakllantirish va rivojlantirish bo‘yicha tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish, shu yo‘nalishda ilmiy tadqiqotlar olib borishni keng yo‘lga qo‘yish zarur.



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasini "Atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/-7369703>.
2. Costanza R., Daly H. Towards an Ecological Economics. Ecological Modelling 38. Elsevier Science Publishers B.V., Amsterdam, 1987. 245 p.
3. Boulding K.E. The Economics of the Coming Spaceship Earth. In: H. Jarrett (ed.) Environmental Quality in a Growing Economy. Baltimore, Md: Resources for the Future, Johns Hopkins University Press, 1966. P. 3–14.
4. Bartelmus P. Environment, Growth and Development. The Concepts and Strategies of Sustainability. London; New York: Routledge, 1994. 163 p.
5. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования. Учебник. – М., 2003. – 567 с.
6. George H. Progress and Poverty: An Inquiry into the Cause of Industrial Depressions and of Increase of Want with Increase of Wealth: The Remedy. New York: Appleton and Co., 1879.
7. Pearce D., Markandya A., Barbier E.B. Blueprint for a Green Economy. – London: Earthscan, 1989. – 192 p.
8. Вахабов А., Хажибакиев Ш., Утемуратова Г. va boshqalar. «Зеленая экономика». Учебник. – Т.: Издательство «Инновационное развитие», 2023. – 208 с.
9. Pearce D., Markandya A., Barbier E.B. Blueprint for a Green Economy. – London: Earthscan, 1989. – 192 p.
10. A Guidebook to the Green Economy. Issue 1: Green Economy, Green Growth, and Low-Carbon Development – history, definitions and a guide to recent publications. 2012. [Elektron resurs]. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/GE%20Guidebook.pdf> (murojaat sanasi: 03.06.2020).
11. Mishulina S.I. "Green" Investments as an Element of the Mechanism of Greening the Regional Economy // Sochi Journal of Economy. – 2019. – Vol. 13. – № 2. – P. 155–164.
12. Зеленые инновации. <https://link.springer.com/referenceworkentry>.
13. Green Entrepreneurship in India. <https://ciiblog.in/green-entrepreneurship-in-india>.
14. Зайка А.Ю., Веранян К.Г., Кравчук А.Ю., Тасейко О.В. Зеленый маркетинг // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-marketing> (murojaat sanasi: 27.03.2025).
15. Зеленая экономика: здравоохранение / United Nations Environmental Programme: Green Economy. URL: http://www.unep.org/greenconomy/Portals/88/documents/research_products/briefingpapers/Ru_GE_HEALTH.pdf.
16. Beder S. Environmental Economics and Ecological Economics: The Contribution of Interdisciplinary to Understanding, Influence and Effectiveness. Environmental Conservation, 2011. Vol. 38, No. 2, pp. 140–150.
17. Биоэкономика. Википедия, свободная энциклопедия. <https://en.wikipedia.org/wiki/Bioeconomy>.
18. Зелёная энергетика: виды, плюсы и минусы, развитие. <https://www.renwex.ru/ru/ii/zelyonaya-ehnergetika/>.
19. Шадиметов Ю.Ш. Зеленый транспорт – путь к устойчивому развитию. <https://na-journal.ru/9-2023-ekologiya/6333-zelenyi-transport-put-k-ustoichivomu-razvitiyu>.
20. Что такое зеленая индустрия? И как управлять зеленой промышленностью? <https://lsigs.com/ru>.
21. Suv tejamkor texnologiyalar. <https://suvchimaktabi.uz/news/10/> (murojaat sanasi: 23.03.2025).
22. O'zbekiston suv inqirozi yoqasida: muammo, yechim va istiqbollar. <https://ekolog.uz/1279/> (murojaat sanasi: 23.03.2025).
23. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktyabrdagi PQ-4477-son "2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining 'yashil' iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi qarori. <https://lex.uz/docs/-4539502>.



ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И МОДЕРНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ В УЗБЕКИСТАНЕ

Зокирова Нодира Каландаровна

Заведующий кафедрой «Экономика труда и управление»
Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
доктор экономических наук, профессор

Аннотация: Статья рассматривает влияние зеленой экономики на рынок труда и модернизацию рабочих мест в Узбекистане. Анализируются тенденции роста занятости в сфере возобновляемой энергетики, роль образовательных программ и государственной поддержки. Отмечаются риски, связанные с климатическими изменениями и автоматизацией, а также предлагаются меры по обеспечению справедливого перехода к устойчивой экономике. Развитие зеленой энергетики рассматривается как фактор экономического роста и повышения конкурентоспособности страны.

Ключевые слова: Зеленая экономика, рынок труда, возобновляемая энергетика, устойчивое развитие, модернизация рабочих мест, климатические изменения, автоматизация, квалифицированные кадры, государственная поддержка.

Annotatsiya: Maqolada yashil iqtisodiyotning O'zbekistondagi mehnat bozori va ish o'rinlarini modernizatsiya qilishga ta'siri ko'rib chiqiladi. Maqolada qayta tiklanadigan energetika sektorida bandlikning o'sish tendentsiyalari, ta'lim dasturlari va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning roli tahlil qilinadi. Iqlim o'zgarishi va avtomatlashtirish bilan bog'liq xavf-xatarlar ta'kidlanib, barqaror iqtisodiyotga adolatli o'tishni ta'minlash bo'yicha chora-tadbirlar taklif etiladi. Yashil energetikani rivojlantirish iqtisodiy o'sish va mamlakat raqobatbardoshligini oshirish omili sifatida qaralmoqda.

Kalit so'zlar: Yashil iqtisodiyot, mehnat bozori, qayta tiklanadigan energiya, barqaror rivojlanish, ish joylarini modernizatsiya qilish, iqlim o'zgarishi, avtomatlashtirish, malakali ishchi kuchi, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.

Abstract: The article examines the impact of the green economy on the labor market and modernization of jobs in Uzbekistan. The article analyzes employment growth trends in the renewable energy sector, the role of educational programs and government support. The risks associated with climate change and automation are noted, and measures to ensure a fair transition to a sustainable economy are proposed. The development of green energy is considered as a factor in economic growth and increasing the competitiveness of the country.

Key words: Green economy, labor market, renewable energy, sustainable development, modernization of jobs, climate change, automation, skilled personnel, government support.

ВВЕДЕНИЕ

Зеленая энергетика становится ключевым фактором устойчивого экономического развития, создавая новые рабочие места и способствуя модернизации профессиональной среды. Переход к возобновляемым источникам энергии требует квалифицированных специалистов в таких сферах, как проектирование, эксплуатация и обслуживание энергоэффективных технологий, что формирует спрос на новые профессии и адаптацию существующих компетенций.

Развитие данного сектора влечет за собой трансформацию рынка труда, стимулируя создание рабочих мест с высокими стандартами безопасности и экологической ответственности. Внедрение инновационных решений в энергетику требует активного участия образовательных учреждений и программ профессионального обучения, обеспечивая квалифицированную рабочую силу и соответствие требованиям цифровой и зеленой экономики.

Кроме того, модернизация рабочих мест в контексте развития зеленой энергетики способствует улучшению условий труда и повышению его привлекательности. Это особенно актуально в условиях глобальных изменений, связанных с климатической повесткой и необходимостью снижения углеродного следа, что делает зеленую энергетику не только фактором устойчивого развития, но и важным инструментом социально-экономической трансформации.



Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своих выступлениях неоднократно подчеркивал значимость зеленой энергетики как движущей силы устойчивого развития рынка труда и модернизации рабочих мест, в частности, реализация проектов в сфере возобновляемой энергетики привлекает прямые иностранные инвестиции, способствует созданию новых рабочих мест и повышению квалификации специалистов в энергетическом секторе. [2]

Также Президент Республики Узбекистан подчеркнул, что развитие зеленой энергетики становится одним из драйверов экономики Узбекистана, способствуя созданию новых рабочих мест и стимулированию местного производства, в свою очередь масштабная работа в этой сфере существенно увеличила производство трансформаторов, кабелей, солнечных панелей и других компонентов, что, в свою очередь, способствует модернизации рабочих мест и повышению квалификации работников. [3]

Развитие зеленой энергетики играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития рынка труда и модернизации рабочих мест. По данным Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA), в 2022 году количество рабочих мест в сфере возобновляемой энергетики достигло 13,7 миллиона по всему миру, причем 41% из них приходилось на Китай. [7]

Согласно прогнозам Международного энергетического агентства (IEA), к 2030 году в секторе чистой энергетики будет создано дополнительно 8 миллионов рабочих мест, тогда как в отраслях, связанных с ископаемым топливом, ожидается сокращение на 2,5 миллиона рабочих мест. Это свидетельствует о чистом приросте занятости на 5,7 миллиона рабочих мест, обусловленном переходом к устойчивым источникам энергии. [6]

В Узбекистане развитие зеленой энергетики также оказывает положительное влияние на рынок труда и смежные отрасли. Создание крупных солнечных и ветровых станций, их подключение к сети, обслуживание и ремонт открывают для отечественных предприятий рынок объемом не менее 1 миллиарда долларов. В 2025 году планируется запуск 14 станций общей мощностью 2,6 гигаватт, что потребует расширения мощностей подстанций и строительства 500 километров высоковольтных электросетей. [4]

Однако переход к зеленой энергетике требует тщательного управления изменениями на рынке труда. Несмотря на общий рост занятости, существуют вызовы, связанные с разницей в оплате труда между высококвалифицированными и низкоквалифицированными работниками в зеленом секторе, а также с влиянием на сообщества, зависящие от традиционных отраслей. В США, внедряют программы переподготовки и стимулирования, чтобы обеспечить справедливый переход для работников, ранее занятых в секторах ископаемого топлива. [8]

Узбекистан активно продвигает развитие зеленой энергетики как ключевого фактора устойчивого развития рынка труда и модернизации рабочих мест. Согласно Стратегии перехода Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019–2030 годов, страна планирует увеличить производственные мощности возобновляемых источников энергии до 15 ГВт, что позволит довести их долю в общем объеме производства электроэнергии до более 30,0%. [1] Это масштабное расширение сектора возобновляемой энергетики создаст значительное количество новых рабочих мест в строительстве, установке, эксплуатации и обслуживании современных экологически чистых технологий.

Макроэкономическое моделирование, проведенное Всемирным банком, показывает, что переход к нулевому балансу выбросов приведет к увеличению занятости в энергетическом секторе на 30,0% к 2035 году. [9] Это означает, что развитие зеленой энергетики не только способствует экологической устойчивости, но и стимулирует рост занятости, особенно в секторах с высокой добавленной стоимостью, таких как информационно-коммуникационные технологии и обрабатывающая промышленность.

Однако успешная реализация этих планов требует подготовки квалифицированных кадров, способных работать с новыми технологиями. В Узбекистане необходимо восполнить пробелы в базовых навыках и увеличить долю студентов, обучающихся по направлениям STEM (наука, технологии, инженерия и математика), которая в настоящее время составляет лишь 30,0%. Это позволит обеспечить рынок труда специалистами, необходимыми для поддержки зеленой экономики.

Кроме того, внедрение водосберегающих технологий в сельском хозяйстве, которое потребляет около 90,0% водных ресурсов страны, является критически важным. За последние пять лет площади, охваченные такими технологиями, увеличились в 7,7 раза, достигнув 1 миллиона гектаров. [5] Это не только способствует сохранению водных ресурсов, но и создает новые рабочие места в сельской местности, способствуя устойчивому развитию регионов.

В целом, переход Узбекистана к зеленой энергетике является мощным драйвером модернизации рынка труда и создания новых рабочих мест. Инвестиции в возобновляемые источники энергии и экологически чистые технологии способствуют не только улучшению экологической ситуации, но и экономическому росту, повышению конкурентоспособности страны на международной арене и улучшению благосостояния населения.



МЕТОДОЛОВИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методы исследования включают междисциплинарный подход, основанный на анализе теоретических источников, статистических данных и эмпирических исследований в сфере зеленой энергетики и рынка труда. Используются методы системного и сравнительного анализа, экономико-математического моделирования для прогнозирования влияния климатических изменений на занятость, а также контент-анализ стратегий и программ Узбекистана по развитию зеленой экономики.

Результаты.

Рост температуры, вызванный антропогенными изменениями климата, наносит ущерб экономике, выходя за рамки непосредственных последствий для здоровья. Будущее изменение климата приведёт к снижению эффективности труда в секторах с низким уровнем климатической экспозиции (в помещении или на открытом воздухе в тени) в Азии до 30 процентных пунктов при сценарии потепления на 1,5°C.

В Узбекистане прогнозируется снижение предложения труда: до 2 процентных пунктов при повышении температуры на 1,5°C, до 5 процентных пунктов при 2,0°C и до 10 процентных пунктов при 3,0°C к 2100 году.

Диапазон возможных потерь также увеличивается с ростом температуры. Минимальное сокращение составляет 20,0% при 1,5°C, 30,0% при 2,0°C и 45,0% при 3,0°C. Максимальное снижение менее критично, но даже при 3,0°C оно достигает 15,0%, что может существенно сказаться на экономике.

Наибольший риск представляют экстремальные сценарии (3,0°C), при которых занятость может упасть почти наполовину в наихудшем случае. Такое развитие событий приведёт к серьёзным экономическим и социальным последствиям, особенно в Узбекистана, где высокая доля уличного и сельскохозяйственного труда.

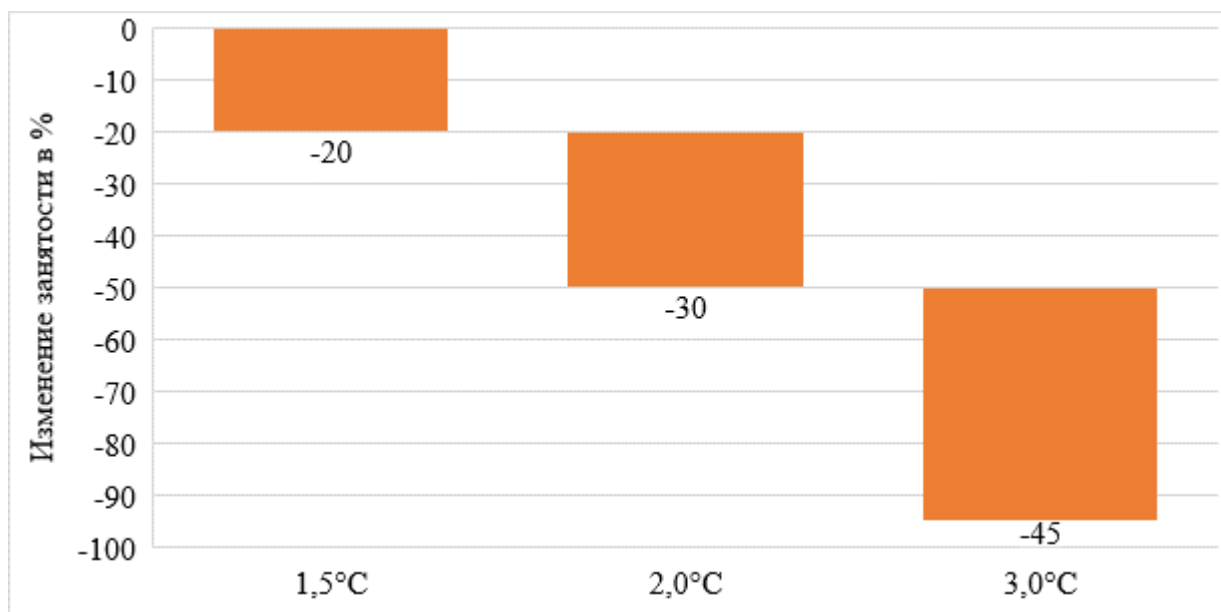


Рис. 1. Влияние глобального потепления на занятость: прогнозируемые изменения при различных сценариях повышения температуры [9]ю

Угроза снижения занятости становится более выраженной при высоких уровнях потепления, что требует своевременных адаптационных мер. Важно разрабатывать стратегии смягчения последствий, включая изменение рабочего графика, улучшение условий труда, охлаждение помещений и оптимизацию работы на открытом воздухе. Политические решения, такие как экологическое регулирование, энергоэффективные технологии и городское озеленение, могут сыграть ключевую роль в снижении негативного влияния климатических изменений на рынок труда.

Высокая температура оказывает воздействие как на предложение труда (снижение количества отработанных часов), так и на производительность труда. Повышение температуры снижает продуктивность работников, что влечёт долгосрочные последствия для экономического роста и социального неравенства. Занятость и производительность труда также зависят от не климатических факторов, таких как одежда и интенсивность выполняемой работы. Высокая температура на рабочем месте увеличивает риски несчастных случаев и ухудшает состояние здоровья работников. Недостаток



сна, связанный с жаркой погодой, делает работников более уязвимыми к тепловым заболеваниям, что также отрицательно сказывается на их продуктивности.

По прогнозам, к 2030 году глобальные экономические потери из-за снижения производительности труда вследствие жары составят 2,5 триллиона долларов США в год.

Работники, занятые на открытом воздухе в секторах с высокой экспозицией, например в строительстве и сельском хозяйстве, испытывают наибольшие последствия от повышения температуры. Самозанятые, неофициально трудоустроенные и лица, работающие по нулевым контрактам, часто вынуждены работать в любых условиях, даже при экстремальной жаре.

Переход к «зелёной» экономике способствует созданию дополнительных рабочих мест, однако их тип и распределение по секторам будут отличаться от текущей структуры занятости. Одними из первых, кто окажется затронутым процессами низкоуглеродного перехода, станут работники нефтегазового сектора. В связи с этим потребуются реализация политики восстановления доходов, предоставление приоритетного доступа к новым «зелёным» рабочим местам, а также программы переобучения и повышения квалификации.

В Узбекистане доля фондов оплаты труда и занятости в этих отраслях незначительна - менее 5,0% от общего числа работников. Кроме того, с точки зрения чистой прибыли от экспорта в этих секторах, Узбекистан имеет наименьшую зависимость среди 40 стран, вовлечённых в данные отрасли в значительных масштабах.

Исследование приводит к выводу, что Узбекистан не относится к числу стран с высокой макроэкономической уязвимостью, поскольку его экономика не является структурно зависимой (прямо или косвенно) от «закатных» отраслей. Однако дальнейшее развитие этих секторов может усилить его уязвимость перед глобальными изменениями.

«Зелёный» переход экономики также приведёт к изменениям внутри отдельных секторов, и за его социально-экономическими последствиями необходимо внимательно следить. Это особенно важно в отношении более тонких изменений, которые могут иметь серьёзные социальные последствия.

Переход к производству продукции с высокой добавленной стоимостью в сельском хозяйстве и природопользовании приведёт к сокращению числа сборщиков хлопка. Это изменение непропорционально затронет сельских женщин, которые составляют 65,0% всех сборщиков хлопка в последние годы.

Вместе с тем переход от выращивания хлопка к его переработке в текстильную продукцию и готовую одежду создаст новые рабочие места, в том числе для женщин. Однако месторасположение этих рабочих мест и требуемые навыки будут другими, что создаёт необходимость адаптации рабочих ресурсов.

Для эффективного управления этим процессом государству необходимо провести дополнительные исследования, а также рассмотреть возможность предоставления приоритетного доступа к новым рабочим местам для работников, потерявших работу в сельскохозяйственной сфере.

ОБСУЖДЕНИЕ

Развитие зеленой энергетики оказывает значительное влияние на рынок труда, способствуя созданию новых рабочих мест и модернизации существующих. Переход к устойчивым источникам энергии требует подготовки квалифицированных кадров, способных работать с новыми технологиями. В этом контексте образовательные учреждения играют ключевую роль, формируя специалистов в области возобновляемой энергетики, энергосбережения и экологически чистых технологий. Однако важно учитывать, что такие трансформации также требуют адаптации существующей рабочей силы, поскольку процессы декарбонизации могут привести к сокращению рабочих мест в традиционных секторах.

Ключевым вызовом является необходимость обеспечения справедливого перехода для работников, ранее занятых в отраслях, связанных с ископаемым топливом. Для этого требуются государственные программы переподготовки и повышения квалификации, а также меры по стимулированию инвестиций в новые сектора экономики. Важную роль в этом процессе играет интеграция цифровых технологий, которые позволяют автоматизировать процессы и повышать эффективность работы. Однако автоматизация также несет риски, связанные с возможным сокращением рабочих мест, что требует разработки стратегий по обеспечению занятости.

Данные Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA) и Международного энергетического агентства (IEA) показывают, что глобальный рынок труда претерпевает значительные изменения. Рост сектора возобновляемых источников энергии сопровождается созданием миллионов новых рабочих мест, однако этот процесс неоднороден и зависит от географических,



экономических и социальных факторов. В Узбекистане развитие зеленой энергетики открывает перспективы для привлечения инвестиций, модернизации производственных мощностей и увеличения количества рабочих мест в высокотехнологичных отраслях.

При этом климатические изменения вносят дополнительные корректировки в рынок труда. Рост температуры и экстремальные погодные условия могут снизить производительность труда и повлиять на условия занятости, особенно в секторах, связанных с сельским хозяйством и строительством. Для смягчения этих рисков необходимо внедрение адаптационных мер, таких как изменение графика работы, улучшение условий труда, развитие энергоэффективных технологий и применение современных методов прогнозирования климатических изменений.

Важным аспектом является влияние перехода к зеленой экономике на социальную структуру занятости. Например, сокращение рабочих мест в добывающих отраслях может негативно сказаться на регионах, традиционно зависящих от этих секторов. В то же время развитие производства солнечных панелей, ветрогенераторов и других компонентов возобновляемой энергетики создает новые возможности для трудоустройства. Однако изменение структуры занятости требует продуманной политики, направленной на поддержку уязвимых групп населения.

Для Узбекистана переход к зеленой экономике означает необходимость усиления образовательных программ в сфере STEM, поскольку подготовка инженерных и технических кадров становится критически важной. Кроме того, внедрение водосберегающих технологий в сельском хозяйстве играет ключевую роль в снижении негативного воздействия на окружающую среду и формировании устойчивой занятости в аграрном секторе. Государственные инициативы, направленные на поддержку инноваций и развитие новых производств, будут способствовать созданию рабочих мест с высокой добавленной стоимостью.

В целом, развитие зеленой энергетики в Узбекистане является не только экологически значимой задачей, но и мощным фактором модернизации экономики и рынка труда. Однако успешная реализация этих процессов требует комплексного подхода, включающего образовательные реформы, инвестиции в новые технологии, развитие инфраструктуры и социальную поддержку работников, затронутых переходом к устойчивым моделям производства.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 04.10.2019 № УП-5863 «О концепции перехода Республики Узбекистан на „зеленую“ экономику на период 2019–2030 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/uz/docs/6303233>
2. Мирзиёев Ш.М. О приоритетных направлениях развития зеленой энергетики в Узбекистане: выступление на церемонии запуска энергетических мощностей, 13 декабря 2024 г. // Официальный сайт Президента Республики Узбекистан. – URL: <https://president.uz/ru/lists/view/7764>
3. Мирзиёев Ш.М. Развитие возобновляемой энергетики как фактор экономического роста: выступление 28 февраля 2024 г. // Официальный сайт Президента Республики Узбекистан. – URL: <https://president.uz/ru/lists/view/7055>
4. Мирзиёев Ш.М. Сопровождение по вопросам развития возобновляемой энергетики. Официальный сайт Президента Узбекистана. 2024. Доступно по ссылке: <https://president.uz/ru/lists/view/7055>
5. Центр экономических исследований и реформ (ЦЭИР). Узбекистан и перспективы устойчивого развития в условиях климатических изменений [Электронный ресурс]. – Ташкент: ЦЭИР, 2023. – 78 с. – Режим доступа: <https://www.uwed.uz/uz/news/486>
6. International Energy Agency (IEA). World Energy Outlook 2023. Paris: IEA, 2023. 396 p. Available at: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2023>
7. International Renewable Energy Agency (IRENA). Renewable Energy and Jobs: Annual Review 2022. Abu Dhabi: IRENA, 2022. 50 p. Available at: <https://www.irena.org/Publications>
8. Financial Times. Green Energy as a Driver of Job Market Sustainability. 2024. Available at: <https://www.ft.com/content/a15badc1-93ba-4a3a-b763-66b183d93f67>
9. World Bank. Uzbekistan: Toward a Green Economy. Policy Pathways for Net Zero Emissions and Sustainable Development [Электронный ресурс]. – Washington, DC: World Bank, 2023. – 64 p. – Режим доступа: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099111423124532434/pdf/P1790681e5fb89481911d142b818f571f046c76bbe10.pdf>



KREATIV IQTISODIYOT VA UNING INDUSTRIYA TURLARINING NAZARIY MASALALARI

Mamayunus Pardae

iqtisod fanlari doktori, professor, SamISI

Obid Pardae

PhD, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi departamenti birinchi o'rinbosari

Akram Ochilov

iqtisod fanlari doktori, professor, Qarshi davlat universiteti

E-mail: akram.oo@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada kreativ iqtisodiyot va uning industriya turlariga oid nazariy masalalar yoritilgan. Mavzuning dolzarbligini asoslash jarayonida kreativ iqtisodiyotning takomillashgan ta'rifi ishlab chiqilgan. Shuningdek, kreativ iqtisodiyotning beshta asosiy prinsipiga batafsil izoh berilgan. Maqolada kreativ industriyaning asosiy turlari tanlab olinib, ularning har biri bo'yicha keng sharhlar keltirilgan.

Kalit so'zlar: kreativ iqtisodiyot, kreativ mahsulot, qonuniylik, ochiqlik va shaffoflik, ijod erkinligi, tenglik, huquqiy muhofaza, adabiy ijod, amaliy san'at, hunarmandchilik, arxitektura, loyihalashtirish, audiovizual san'at, ijrochilik san'ati, moda va dizayn, muzeylar, badiiy galereyalar, axborot-kutubxona faoliyati, tasviriy san'at.

Abstract: The article explores theoretical aspects of the creative economy and defines its main industry types. During the process of justifying the topic's relevance, an improved definition of the creative economy was developed. The article also provides a detailed explanation of the five key principles of the creative economy. Additionally, the main types of creative industries are identified and each is thoroughly analyzed.

Key words: creative economy, creative product, legality, openness and transparency, freedom of creativity, equality, legal protection, literary creation, applied arts, craftsmanship, architecture, design, audiovisual arts, performing arts, fashion and design arts, museums, art galleries, information and library activities, visual arts.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические вопросы креативной экономики и обоснование её отраслевых направлений. В процессе раскрытия актуальности темы разработано усовершенствованное определение креативной экономики. Также подробно разъяснены пять её ключевых принципов. В статье выделены основные типы креативных индустрий, каждая из которых подробно проанализирована.

Ключевые слова: креативная экономика, креативный продукт, законность, открытость и прозрачность, свобода творчества, равенство, правовая защита, литературное творчество, прикладное искусство, ремёсла, архитектура, проектирование, аудиовизуальное искусство, исполнительское искусство, мода и дизайн, музеи, художественные галереи, информационно-библиотечная деятельность, изобразительное искусство.

KIRISH

Mavzuning dolzarbligi

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida tub o'zgarishlar sodir bo'lmoqda. Xususan, global miqyosda jadal rivojlanayotgan yangi yo'nalishlardan biri sifatida kreativ iqtisodiyot sohasi alohida ahamiyat kasb etmoqda. Shu munosabat bilan Erkin Gadoev jurnalist savollariga javob berar ekan, quyidagilarni ta'kidlagan:

“BMT rezolyusiyasiga ko'ra, kreativ iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim yo'nalishlari – kreativ iqtisodiyotni mustaqil tarmoq sifatida qo'llab-quvvatlash, uning alohida statistik hisobotini yuritish va iqtisodiyotdagi ulushini oshirish belgilangan. BMTning tahliliy ma'lumotlariga ko'ra, madaniy va kreativ sohalardagi mahsulotlarning jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 3,1 foizni, ushbu sohada band bo'lganlar esa jahon ishchi kuchining 6,2 foizini tashkil qiladi. Ularning asosiy qismini esa yoshlar tashkil etadi.”

Mazkur raqamlar va qarashlar shuni ko'rsatadiki, kreativ iqtisodiyot global iqtisodiyotning uzviy qismiga aylanib bormoqda.

Bugungi kunda kreativ iqtisodiyot O'zbekiston iqtisodiyoti uchun ham strategik ahamiyat kasb etmoqda. Shu bois, 2024-yil 3-oktabrda “Kreativ iqtisodiyot to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasining O'RQ-970-sonli Qonuni qabul qilindi. Mazkur qonun Oliy Majlis Qonunchilik palatasi tomonidan 2024-yil 30-sentabrda qabul



qilinib, Senat tomonidan shu kuni tasdiqlandi. Ushbu qonun orqali mamlakatimizda ilk bor “kreativ iqtisodiyot” atamasi huquqiy jihatdan mustahkamlandi.

Dunyo miqyosida yuz berayotgan beqarorliklar, urush va mojarolar, ekologik inqirozlar, ilm-fan va texnologiyalarning sur’at bilan rivojlanishi insoniyat hayotiga tub o’zgarishlarni olib kelmoqda. Shu jarayonda ba’zi mutaxassisliklarga ehtiyoj kamaygan bo’lsa-da, yangi yo’nalishlar bo’yicha zamonaviy mutaxassislarga talab keskin oshib bormoqda. Natijada yangi turdagi iqtisodiyot – kreativ iqtisodiyotga ehtiyoj kuchaymoqda.

Mazkur ehtiyojdan kelib chiqib, kreativ iqtisodiyotning muhim yo’nalishlaridan biri – kreativ industriya sohasiga alohida e’tibor qaratish zarurati paydo bo’ldi. Chunki 2024-yil 3-oktabrda qabul qilingan qonunda ushbu masala alohida qayd etilgan. Bu holat mazkur mavzuning ilmiy va amaliy jihatdan yuqori dolzarblikka ega ekanligidan dalolat beradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada kreativ iqtisodiyot va uning industriyasi turlariga oid nazariy masalalarni tahlil qilishda makon va zamon, induksiya va deduksiya, shakl va mazmun, shuningdek, mantiqiy yondashuv kabi ilmiy tadqiqot usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Kreativ iqtisodiyot xalqaro miqyosda keng qo’llanilmoqda va ayrim davlatlar tajribasida ham bu yo’nalishda aniq natijalar kuzatilmoqda. Masalan:

- G’arbiy Yevropa va AQShda “kreativ shaharlar” konsepsiyasi bir necha o’n yillardan buyon amalda bo’lib, ijodkorlar sinfining shaharlar uchun yaratayotgan ijodiy muhitiga asoslangan.

- Indoneziyada “Kreativ iqtisodiyot to’g’risida”gi qonun qabul qilingan, maxsus Turizm va Kreativ iqtisodiyot vazirligi tashkil etilgan. Ayni paytda qiymati 1 milliard dollar bo’lgan 15 ta startap loyiha amalga oshirilgan va kreativ iqtisodiyotning YAIMdagi ulushi 7 foizga yetgan.

- Buyuk Britaniyada, 2035-yilgacha mo’ljallangan innovatsion strategiya qabul qilingan. Hozirda bu sohada 2,1 million nafar kishi faoliyat yuritmoqda, va kreativ iqtisodiyotning YAIMdagi ulushi 5,8 foizni tashkil qiladi.

- Rossiyada esa “Kreativ iqtisodiyotni rivojlantirish markazi” hamda 20 ta yo’nalishda kadrlar tayyorlaydigan “Universal universitet” faoliyat yuritmoqda. Shu bilan birga, “Kreativ industriyani rivojlantirish to’g’risida”gi qonun ham ishlab chiqilgan.

O’zbekiston ham bu jarayonlardan chetda emas. Ayni paytda:

- Mamlakatimizda 9,6 mingga yaqin kreativ korxona faoliyat yuritmoqda.

- Ularda 84 mingdan ortiq xodim ishlamoqda.

- 205 ta IT-markaz, 100 ta dizayn markazi, 60 ta animatsion studiya, 30 ta o’yin ishlab chiqarish markazi, 20 dan ortiq san’at galereyasi mavjud.

- Bundan tashqari, 28 ming nafardan ortiq hunarmand ushbu yo’nalishda faoliyat yuritmoqda.

Ushbu holatlar shuni ko’rsatadiki, mamlakatimizda ham kreativ iqtisodiyot va uning industriyasiga oid yagona huquqiy bazani yaratish ob’yektiv zaruratga aylangan. Aslida, bu soha bizda ilgari ham mavjud edi, biroq ular kreativ industriya nomi bilan atalmagan. Endilikda xalqaro tajribadan kelib chiqib, har bir sohani o’z nomi bilan atash va tartibga solish lozimligi ayon bo’ldi.

Shu sababli kreativ iqtisodiyot tarmoqlarini aniq belgilash, ularning YAIMdagi ulushini hisoblab borish, va rivojlanish dinamikasini baholash bugungi kunning dolzarb vazifalaridan biriga aylandi.

Natijada, yuqorida ta’kidlanganidek, 2024-yil oktyabr oyida “Kreativ iqtisodiyot to’g’risida”gi qonun amaliyotga joriy etildi.

O’zbekiston Respublikasining 2024-yil 3-oktabrda qabul qilingan “Kreativ iqtisodiyot to’g’risida”gi Qonunida ushbu tushunchaning mazmuni quyidagicha yoritilgan:

“Kreativ iqtisodiyot – ijodiyot, intellektual qobiliyat, shuningdek, innovasiyalar va texnologiyalarga asoslangan inson salohiyati natijasida iqtisodiy qimmatga ega bo’lgan tovarlarni (ishlarni, xizmatlarni) yaratishga qaratilgan iqtisodiyot tarmog’i.”

Mazkur ta’rif kreativ iqtisodiyot konsepsiyasining metodologik asosini tashkil etadi. Ushbu qonun nafaqat normativ-huquqiy baza sifatida, balki mavzuga ilmiy yondashuv uchun ham muhim manba hisoblanadi.

Shuningdek, bir guruh olimlar tomonidan ham ushbu tushunchaning muqobil ta’rifi ishlab chiqilgan:

“Kreativ iqtisodiyot – mavjud iqtisodiyotni yangicha yondashuv va innovatsion g’oyalar asosida takomillashtirib, uning yangi yo’nalishlarini shakllantirish maqsadida inson tafakkurida yaratilgan va amaliyotda o’z tasdig’ini topgan iqtisodiy modeldir.”

Mazkur ta’rifni umumlashtirgan holda, kreativ iqtisodiyot quyidagicha nazariy jihatdan takomillashtirilgan:



Kreativ iqtisodiyot – yangi g'oyalarni ishlab chiqish salohiyatiga ega bo'lgan insonlar tomonidan iqtisodiy jarayonlarga ijodiy yondashuv asosida moddiy va nomoddiy tovarlar (ishlar, xizmatlar) ni yaratishga qaratilgan iqtisodiyot tarmog'idir.

Bu tushuncha zamonaviy iqtisodiyotning ko'p jihatlarini qamrab oladi va jamiyatda intellektual salohiyatni iqtisodiy qadriyatga aylantirish imkonini beradi.

Shuningdek, "Kreativ iqtisodiyot to'g'risida"gi Qonunga ko'ra, ushbu tarmoq quyidagi asosiy prinsiplarga tayanuvchi tarzda faoliyat yuritishi belgilab qo'yilgan (1-rasmga qarang):

1. Qonuniylik – barcha faoliyat qonunchilik asosida amalga oshiriladi;
2. Ochiqlik va shaffoflik – iqtisodiy jarayonlar erkin va oshkora yuritiladi;
3. Ijodiy erkinlik – ijodiy fikrlash va innovatsion yondashuv rag'batlantiriladi;
4. Tenglik – barcha subyektlarga teng imkoniyatlar yaratiladi;
5. Intellektual mulkni huquqiy muhofaza qilish – yaratilgan ijodiy mahsulotlar huquqiy himoyaga ega bo'ladi.



1-rasm. Kreativ iqtisodiyotning prinsiplari.

Rasmdan ko'rinib turibdiki, kreativ iqtisodiyot ham iqtisodiyotning boshqa turlari kabi bir qancha prinsiplarga asoslanadi. Bularni quyidagicha izohlash mumkin.

Birinchi, prinsip qonuniylik bo'lib, mazkur sohadagi munosabatlar O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasiga, ushbu "Kreativ iqtisodiyot to'g'risida"gi Qonunga va boshqa qonunchilik hujjatlariga muvofiq amalga oshirilishi ko'zda tutilgan. Jamiyatda birorta jarayon yoki hodisalar ma'lum qonunlarga asosan amalga oshirilsagina, unda tartib va intizom bo'ladi. Intizom yo'q joyda birorta qonuniy muvoffaqiyatga erishish qiyin.

Ikkinchi prinsip, ochiqlik va shaffoflik prinsipiga amal qilish bilan o'ziga xosdir. Kreativ iqtisodiyot sohasidagi axborot albatta ochiq va shaffof bo'lishi kerakligi ham hayotiy zaruriyatdir. Shuni inobatga olish joizki, bundan davlat sirlarini tashkil etuvchi hamda oshkor etilishi qonun bilan cheklangan axborot mustasno. Ushbu qonunning 6-moddasida "Davlat organlari kreativ industriya sub'ektlari uchun davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari faoliyatining ochiqligi, shuningdek axborotdan foydalanish kafolatlari va erkinligi to'g'risidagi qonunchilikda nazarda tutilgan usullarda axborot olish va undan erkin foydalanish sharoitlarini yaratishi shart"ligi belgilangan.

Uchinchi prinsip, ijod erkinligi hisoblanadi. Mazkur qonunning 7-moddasida kreativ iqtisodiyot ilmiy, texnikaviy va badiiy ijod erkinligiga asoslanishiga ham izoh berilgan. Bunda e'tirof etilishicha, "Barcha shaxslar kreativ industriya sohalarini tanlashda va ularning bir yoki bir nechtasida faoliyat olib borishda, shuningdek kreativ mahsulot yaratishda erkindir". Ma'lumki, barcha sohalarida ijod erkinligi ta'minlangan. Bunda ham ijod erkinligi boshqa shaxslarning sha'ni, qadr-qimmatiga va ishchanlik obro'siga zarar yetkazishga, qonunga xilof xatti-harakatlarni amalga oshirishga undashga yoki targ'ib qilishga qaratilmasligi hamda ijtimoiy axloqqa zarar yetkazishga zid bo'lmasligi kerak.

To'rtinchi prinsip, tenglik bo'lib hisoblanadi. Kreativ iqtisodiyot sub'ektlari o'z faoliyatini amalga oshirishda, shu jumladan davlat tomonidan taqdim etiladigan qo'llab-quvvatlash choralaridan va infratuzilmadan foydalanishda tenglik to'liq ta'minlangan bo'lishi shart.

Beshinchi prinsip ham boshqa sohalar singari, kreativ mahsulotning huquqiy muhofaza qilinishni ta'minlashdan iboratdir. Kreativ mahsulot intellektual va ijodiy faoliyat natijasi bo'lib, bu ham qonunchilikka muvofiq muhofaza qilinadi.



Kreativ iqtisodiyot industriyasi, yoki ijodiy iqtisodiyot, iqtisodiy faoliyatning bir qismi bo'lib, u ijodiy faoliyat va insonning ijodiy qobiliyatlaridan foydalanish orqali yaratilgan tovarlar va xizmatlarni qamrab oladi. Bu sohaga asosan madaniyat, san'at, dizayn, musiqa, kino, adabiyot, reklamalar va boshqa ijodiy mahsulotlar kiradi. Kreativ iqtisodiyot, shuningdek, transport, telekommunikasiya, sun'iy intellekt, axborot texnologiyalari va onlayn platformalar kabi sohalarni qamrab oladi, bu esa ijodiy mahsulotlarni tarqatishda ham yangi imkoniyatlarni yaratadi.

Kreativ iqtisodiyot industriyasining asosiy yo'nalishlaridan biri ijodkorlik bo'lib, bunda yaratuvchilik nuqtai nazaridan fikrlash va yangi g'oyalarni amalga oshirish qobiliyati o'stiriladi va ishga solinadi. Shu tufayli zamonaviy texnologiyalar ijodiy mahsulotlarni yaratish, tarqatish va almashish jarayonlarini soddalashtirish bilan birgalikda ularni osonlashtiradi. Kreativ iqtisodiyot, xizmatlar va tovarlarni yaratishda yangi iqtisodiy modellarni tadqiq etish, yaxshilash va innovasiyalarni joriy etish uchun ham muhimdir. U butun dunyoda iqtisodiy o'sish va rivojlanish uchun yangi omillar manbasidir.

Endilikda bu iqtisodiyotning hayotimizga kiritib kelishi iqtisodiyotning mahsuloti faqat moddiy ne'matlardangina iborat bo'lmasdan, nomoddiy nematlarni ham qamrab oladi va ushbu ne'matlarning yaratilishi evaziga mamlakat iqtisodiyoti keskin rivojlanadi. "Xalq so'zi" gazetasida Nurbek Rizaevning bergan ma'lumotlariga ko'ra "2024 yakunidasun'iy intellekt bozori hajmi 298 mlrd. dollarni tashkil etishi kutilmoqda, hozirda esa 207 mlrd. dollarga teng. Ushbu raqamlar 2030 yilga borib taxminan 1,84 trli. etishi mumkin". Ushbu soha iqtisodiy tizimda juda serdromad bo'lib hisoblanadi. Bizning hisob-kitoblar bo'yicha uning daromadlilik darajasi 30-35 foizni tashkil qiladi.

O'zbekiston Respublikasining 2024 yil 3 oktyabrda imzolangan "Kreativ iqtisodiyot to'g'risida"gi O'RQ-970-sonli qonunning 10-moddasida kreativ industriya sohalari faoliyatining ro'yxati berilgan. Ushbu yo'nalishlar quyidagilarni o'z ichiga oladi. Bular tarkibiga "adabiy ijodni; amaliy san'at va hunarmandchilikni; arxitektura, loyihalashtirish va urbanistikani; audiovizual san'atni; ijrochilik san'atini; konsert-tomosha faoliyatini va ommaviy-madaniy tadbirlarni tashkil etishni; moda va dizayn san'atini; muzeylar, badiiy galereyalar (ko'rgazmalar), axborot-kutubxona faoliyatini; nashriyot va matbaa sohasidagi ijodiy faoliyatni; ommaviy axborot vositalari sohasidagi va Internet jahon axborot tarmog'i orqali uzatish yo'li bilan amalga oshiriladigan ijodiy faoliyatni; prodyuserlik faoliyatini; raqamli texnologiyalar sohasidagi ijodiy faoliyatni; reklama sohasidagi ijodiy faoliyatni; san'at ashyolari va madaniy meros ob'ektlarini asrashga doir faoliyatni; tasviriy san'atni" kirishi ko'rsatib o'tilgan.

Kreativ industriya sohasidagi faoliyat yo'nalishlarini o'z ichiga oladigan yuqoridagi tushunchalarning har birining izohiga qisqacha to'xtalishni maqsadga muvofiq, deb topdik.

Kreativ industriya sohasidan biri adabiy ijod hisoblanadi. Ushbu ijodga insonning kreativ fikrlashini, ichki his-tuyug'larini, ijodkorlik qobiliyatlarini ifodalash usuli sifatida qaraladi. Uning mazmuni bir necha asosiy elementlarni qamrab oladi. Adabiy ijodning asosi mavzu va badiiy obrazlarini tashkil qiladi. Mavzu odamlarning hayoti, tabiat, muhabbat, jang, ijod, odamlar orasidagi o'zaro munosabatlardan ham ibori bo'lishi mumkin. Mazkur ijodda muallifning shaxsiy uslubi muhim rol o'ynaydi. Ustozlar orasida bilimlarni, tajribani, his-tuyug'ulari alohida uslub bilan ifoda etilishi shakllanadi. Ushbu ijod orqali obrazlarni tasvirlay olish ham muhimdir. Bu obrazlar insonlarning ichki olami, xarakterlari, va ularning o'rtasidagi munosabatlari orqali ifoda etiladi.

Adabiy asarda so'zlarning ma'nolari, ularning o'zaro aloqalari muhim ahamiyatga ega. So'zlar va ifodalar orqali ijodkor o'z fikrlarini va hislarini ifodalaydi. Ushbu ijod estetik badiiylilikni ham o'z ichiga oladi. Uslub, obrazlar, metaforalarni to'g'ri tanlash – asarning eng muhim jihatlardan biri bo'lib hisoblanadi. Chunki adabiyotda ko'pincha hayotga, odamlar orasidagi munosabatlarga, qonun-qoida va prinsiplarga yangi falsafiy qarashlar orqali yondoshiladi.

Adabiy ijod tarixiy va madaniy omillarga ham uzviy bog'liq. Asarlarning mazmuni va tarkibi jamiyatning ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy holatini ifoda etadi. Shu tariqa adabiy ijod odamlarning kreativligi, mo'ljallangan maqsadi va nazariy o'zgarishlarini ifodalash uchun ajralmas vosita hisoblanadi.

Kreativ iqtisodiyot industriyasi tarkibida amaliy san'at va hunarmandchilikning ham o'rni beqiyos. Bu umumiy san'at ichida, o'ziga xos bo'lib, insonning tashqi muhitiga estetik va funksional xususiyatlarni kiritishga yo'naltirilgan ijodiy faoliyat turi sifatida namoyon bo'ladi. Uning mazmuni insonning ijodiy faoliyatini, o'zi yaratgan buyumlari va asarlari orqali jamiyatga xizmat qilishni o'z ichiga oladi.

Amaliy san'atda yog'och, metall, keramika, mato kabi moddalardan ma'lum hunarmandchilik usullari bilan yaratilgan buyumlar berilgan estetik qimmatni qabul qilishi muhim. Har bir amaliy san'at asari, shu jumladan hunarmandchilik mahsuloti ham, muayyan ijtimoiy funksiyani bajaradi. Shu ishlar orqali hunarmandlar o'zlarining ijodiy qobiliyatlarini ommaga chiqarish, innovasion va original echimlarni izlash orqali yaratuvchi loyihalarini amalga oshirishadi.

Amaliy san'at va hunarmandchilik o'ziga xos xususiyatlaridan biri, bular ko'pincha belgilangan etnik va madaniy an'analarni ifodalaydi. Ushbu asarlar insonlarning ruxiyati, tarixiy va madaniy merosini aks ettirganligi uchun ham qimmatlidir. Ma'lumki, hunarmandchilik sohasida yuqori texnik malaka talab etiladi. Mahsulotlarni yaratishda materiallarni o'zgartirish va qayta ishlash uchun mukammal usullarni bilish kerak. Shu tufayli bu ham



innovasion omillarni qo'llagan holda asta sekinlik bilan avtomatlashtirilgan texnologiyalarni va sun'iy intellekdan keng foydalanishni yo'lga qo'ymoqda. Pirovardida, amaliy san'at va hunarmandchilik jamiyatni estetik jihatdan namoyish qilish, madaniy merosni saqlash, badiiy manzaralarni yaratish va ularni sotish orqali iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

Kreativ iqtisodiyot industriyasiga audiovizual san'atni, ijrochilik san'atini, tasviriy san'atni, moda va dizayn san'ati kabilar ham kiradi. Bularning hammasi insonning ijodi bilan bog'liq. Bunda yo'q narsadan faqat ijodiy xizmat ko'rsatish orqali mablag' topish mumkin. Masalan, milliy to'ylarimizda odamlarga ta'om berish bilan birga, musiqa san'atini ham taqdim etadi. Qorin to'ydirish uchun qancha ta'om iste'mol qilsangiz, o'shancha mablag'ni san'atkorning qo'shig'iga sarflash mumkin. Bundan ko'rinib turibdiki, insonning ehtiyoji faqat moddiy ne'matlar bilangina emas, balki nomoddiy ne'matlarga ham qondilishi lozim ekan. Demak, kreativ iqtisodiyot shunday iqtisodiyot ekanki, bir vaqtning o'zida insonlarning moddiy ehtiyoji bilan birga neomoddiy ehtiyojlarini qondirishga ham xizmat qilar ekan.

Bugungi kunda shunday innovasion texnologiyalar paydo bo'lmoqdaki, insoniyatning hayot tarzini mutlaqo yangi sifat bosqichiga olib chiqmoqda. Bulardan biri kreativ iqtisodiyotning hayotimizga kirib kelishi bilan bog'liq bo'lmoqda. Mazkur iqtisodiyotning bir yo'nalishi "Kreativ iqtisodiyot to'g'risidagi" qonunga asosan kreativ industriyaga bag'ishlangan. Buning yuqorida ko'rganimizdek, bir qancha yo'nalishlari mavjud.

Kreativ industriyasi sohasining asosiy yo'nalishlaridan biri arxitektura, loyihalashtirish va urbanizatsiya hisoblanadi. Arxitektura kreativ industriya sifatida, insonlar iqtisodiyotini va madaniyatini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. U kreativ industriyaning o'ziga xos bir qismi bo'lib, o'zining estetik va funksional xususiyatlari bilan insonlarning takomillashuviga yordam beradi.

Arxitekturaning kreativ industriyaga kirishining bir qancha asosiy sabablari bor. Chunki arxitektura yordamida yaratilgan hududlarning vizual ko'rinishiga ta'sir etadi. Inshootlarning estetik jihatlari odamlarning hissiyotlariga, o'ylashlariga va ijodkorligiga ta'sir qilshi bilan birga ushbu yo'nalishda u insonlarga estetik zavq ham beradi. Ma'lumki, arxitektura innovasiyalar va yangi texnologiyalarni joriy qilish orqali rivojlanadi. Yangicha materiallar va qurilish usullari insonlarning yangi ijodkorlik imkoniyatlarini ochadi. Shu jihatdan jamiyatning aniq o'zgarishlarini, tarixiy xususiyatlarini ham o'zida aks ettiradi. Xullas, arxitekturaning iqtisodiy va ijtimoiy faoliyatlarga ta'siri uning funksional xususanliklari bilan ham bog'liqdir.

Shu bilan birga, arxitekturadagi kreativlik inshootlarning jamiyat hayotiga ta'sirini va bularning odamlar uchun yaratilganligini, bu boradagi imkoniyatlarni belgilaydi. Demak, kreativ industriyaning arxitektura yo'nalishi jamiyatning ijodiy, estetik va funksional rivojlanishi uchun muhim omillardan biridir.

Kreativ iqtisodiyot industriyasining loyihalashtirish bilan bog'liq yo'nalishlari belgilangan maqsadlarga erishish uchun dastur va takliflarni ishlab chiqish jarayoni bilan bog'liqdir. Ushbu jarayonda loyihani amalga oshirish uchun zarur bo'lgan resurslar, vaqt, budjet va ehtiyojlar aniqlanadi, ishlanmalarni tashkil etish, ularni ijro etish va nazorat qilish hamda yakuniy natijalarni baholash tezkor ravishda amalga oshiriladi.

Loyihalashtirishning asosiy bosqichlari bevosita maqsadni belgilashdan boshlanadi. Bunda loyihaning asosiy vazifasi va ko'zda tutilgan natijalari aniqlanadi. Shu bilan birga, loyihada ishtirok etuvchi tomonlar, unga qo'yilgan talablar, resurslar va yuzaga kelishi mumkin bo'lgan xavf-xatarlar tahlil qilinadi. Natijada ishlanmalarni tartibli tashkil etish va loyihani o'z yo'nalishi hamda maqsadga muvofiqligini ta'minlovchi boshqaruv mexanizmlari ishlab chiqiladi. Shuningdek, boshqaruv qarorlarini ijro etish jarayonida loyihaning amalga oshirilganligini ta'minlovchi amaliy ishlarning natijalari ham baholanadi.

Loyihaning yakuniy natijalari tahlil qilinganda, asosiy xulosalar va ular asosida ishlab chiqilgan tavsiyalar zamon talablari asosida takomillashtiriladi. Bu esa loyihani uning asosiy maqsadlariga muvofiqlashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday loyihalashtirish yondashuvi har qanday sohada, xususan, biznes, qurilish, axborot texnologiyalari, ta'lim, ilmiy tadqiqot va boshqa sohalarda samarali hisoblanadi. Ko'rinib turibdiki, loyihalashtirish bugungi kunda kreativ industriya tarkibiga kiritilmagan. Biroq ushbu yo'nalish kreativ industriyaning shakllanishida tayanch asoslardan biri bo'lib xizmat qilishi mumkin. Shu sababli loyihalashtirish jarayonini kreativ industriya tarkibiga kiritish maqsadga muvofiqdir.

"Kreativ iqtisodiyot to'g'risida"gi qonunga muvofiq, kreativ industriyaga konsert-tomosha faoliyati va ommaviy-madaniy tadbirlarni tashkil etish ham kiritilgan. Konsert-tomosha faoliyati kreativ industriyaning muhim tarmoqlaridan biri bo'lib, uning mazmuni orqali bir qancha muhim jihatlarni tahlil qilish mumkin. Bunday tadbirlar ijodkorlikni namoyon etish, san'atning turli janrlarini ommalashtirish, shuningdek, ijodiy ishlanmalarni auditoriyaga taqdim etish imkonini beradi.

Konsertlar va tomoshalar orqali musiqa, raqs, teatr, vizual san'at va boshqa yo'nalishlarda ijodkorlar o'z iste'dodlarini keng ommaga namoyon qiladilar. Ushbu faoliyat natijasida yaratilgan mahsulotlar ma'naviy qadriyat bo'lishi bilan birga, iqtisodiy jihatdan ham qiymatga ega bo'lib, mamlakat yalpi ichki mahsulotida alohida o'rin egallaydi.

Kreativ industriyaning mazkur yo'nalishi milliy madaniyatni va qadriyatlarni asrab-avaylash, ularni rivojlantirish hamda global madaniy meros bilan uyg'unlashtirishga xizmat qiladi. Konsert-tomosha milliylik



bilan birga xalqaro madaniyatni shakllantirishda, urf-odatlar va an'analarni asrashda ham muhim rol o'ynaydi. Shu tariqa, mazkur faoliyat turmush tarzining madaniy asosi bo'lib, insonlar hayotida madaniyatning tutgan o'rnini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Yana bir muhim jihat – kreativ industriya nomoddiy xizmatlar evaziga iqtisodiy imkoniyatlarni ham mustahkamlanib boradi. Konsertlar va tomoshalar hudud iqtisodiyoti uchun manfaatli bo'lishi bilan birga, boshqa sohalarning, xususan, turizmni, ovqatlanish, savdo kabi sohalarning rivojlanishiga ham ishtirok etadi. Ushbu xizmatlar evaziga ish beruvchilar, marketing agentliklari, mualliflar va ijrochilar uchun ham yangi biznes imkoniyatlari yaratadi. Konsert-tomosha jamiyatni birlashtirish, odamlarning munosabatlarini yaxshilash va hamjihatlik hissini yaratishga ham yordam beradi. Bu faoliyat odamlarni birga yig'ish va umumiy qaror qabul qilish uchun platforma vazifasini bajaradi.

Konsert-tomosha faoliyati sohaga oid texnologiyalarning ham takomillashib borishiga turtki beradi. Ushbu jarayonda onlayn do'konlar, moliyaviy platformalar va marketing strategiyalari kabilar kreativ industriyaning rivojlanishiga ham xizmat qiladi. Shu sababli, konsert-tomosha faoliyati kreativ industriyada muhim rol o'ynaydi, chunki u ijodiy izlanishlarni, madaniyatni, iqtisodiy o'sishni va jamiyatni birlashtirishni rag'batlantirib borishga ham katta hissa qo'shib boradi.

Kreativ industriyaning bir yo'nalishi muzeylar, badiiy galereyalar (ko'rgazmalar) bilan ham uzviy bog'liq. Muzeylar kreativ industriya sifatida bir necha muhim xususiyatlarga ega. Bulardan biri dunyo arxi va madaniyatini saqlashga qaratilgan. Muzeylar odamlar va jamiyatlar uchun muhim tarixiy va madaniy manbalarni saqlash va taqdim etish vazifasini bajaradi. Bu bilan bugungi odamlar o'tmishini va qadriyatlarini anglab etish uchun tegishli axborotlarga ega bo'ladi. Bu axborotlar juda katta boylik bo'lib, asrlar osha saqlanib, boyib boradi. Shu jihatdan muzeylarning ahamiyati juda katta.

Kreativ industriyaning bir qismi tarixiy yodgorliklar bilan birga bevosita yangilik va innovsion jarayonlar bilan ham hamohang sifatida faoliyat ko'rsatadi. Chunki muzeylar ham yangi texnologiyalar, interaktiv namoyishlar va multimedia vositalaridan foydalanib, o'qish va tushunish jarayonini yaxshilashga, ya'ni engillashtirishga xizmat qiladi.

Muzeylarda kreativ ta'limning ham mavjudligi va uning muhimligidan dalolat beradi. Muzeylar ta'lim sohasida kreativ yondashuvlarni rivojlantirish uchun platforma vazifasini bajaradi. Ularda master-klaslar, seminarlar va ta'lim dasturlari tashkil qilinsa, ular orqali kreativ fikrlashni rag'batlantirishga ham erishiladi. Bunda ijodkorlar bilan hamkorlik masalasi ham muhim bo'g'inlardan biridir. Kreativ industriyada muzeylar ko'p vaqtdan buyon ijodkorlar, rassomlar, san'atchilar va dizaynerlar bilan hamkorlikda ishlashi, novator loyihalarni yaratishi uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Turli ko'rgazmalar va tadbirlar ham muzeylarda doimiylik va vaqtinchalik xarakterga ega bo'ladi. Bunda ko'rgazmalar, festivallar va boshqa madaniy tadbirlarni tashkil qilib, ijodiy mahsulotlarni jamoat e'tiboriga taqdim etishda ham muzeylarning o'ziga xos o'rnini bor. Muzeylar jamiyatda iqtisodiy, madaniy va ijtimoiy o'zgarishlarni rag'batlantirish va kreativ muhitni yaratishga hissa qo'shish orqali rivojlanishga ijtimoiy jihatdan ta'sir ko'rsatadi.

Muzeylarning yana bir xususiyati, maqsadli auditoriyani shakllantirish va ularga moslashtirish imkoniyatlariga ham ega. Muzeylar kreativ industriyaning talablaridan kelib chiqib, turli maqsadli auditoriyalarga, ya'ni bolalar, kattalar, jahon sayyohlari va boshqalarga mos keladigan muhitni yaratadi. Bu xususiyatlar muzeylarning kreativ industriyadagi o'rnini mustahkamlaydi va ularni madaniy rivojlanishda muhim omil sifatida faoliyat ko'rsatishini ta'minlaydi.

Kreativ industriyaning yana bir yo'nalishi axborot-kutubxona faoliyati hisoblanadi. Bu faoliyat ko'plab jarayonlarni va xizmatlarni o'z ichiga oladi. Ushbu sohadagi asosiy yo'nalishlardan biri, ma'lumotlarni yig'ish va saqlashdan iborat. Axborot-kutubxona tashkilotlari kreativ industriya uchun muhim ma'lumotlarni yig'ish, tizimlashtirish va saqlash bilan shug'ullanadi. Bular jumlasiga hunarmandchilik, san'at, dizayn, reklama va boshqa sohalardagi ma'lumotlarni to'plash jarayonlarini qamrab olishida ham namoyon bo'ladi.

Kutubxonalar kreativ industriyadagi trendlarni va vaziyatni tushunish uchun axborot-resurslarni tahlil qilib, hunarmandlar va dizaynerlarga kerakli ma'lumotlarni taklif ham qiladi. Resurslarni tahlil qilish orqali turli tadqiqot va ilmiy faoliyatlar ham amalga oshiriladi. Kutubxona faoliyati aksariyat holda tadqiqotchilar, dizaynerlar va mualliflarga o'z ishlarini rivojlantirish va yangiliklarni qo'lga kiritishda ham ko'makchilik vazifasini bajaradi. Chunki odamlarning ilmiy tadqiqot ishlarini olib borishi va ilmiy faoliyatni rivojlantirishga ham asosiy omillardan biri bo'lib xizmat qiladi.

Kutubxonalar kreativ industriyadagi o'qish jarayonlarini rag'batlantirish uchun ko'rgazmalar, seminarlar va master-klasslarni tashkillashtirishda ham muhim yo'nalish hisoblanadi. Chunki turli ijodiy taqdimotlar, ko'rgazmalar va seminarlar tashkil qilish orqali ushbu maqsadlarning to'liq amalga oshiradi. Hozirgi raqamlashtirish sharoitidan kelib chiqib, axborot-kutubxona faoliyatida elektron resurslarni yaratish va raqamlashtirish muhim ahamiyatga ega bo'lib bormoqda. Bu kreativ kontentni onlayn platformalarda tarqatishga yordam beradi.

Kutubxonalar kreativ industriyasida hamkorlik yo'nalishi ham e'tiborga molik masalalardan biridir. Chunki kutubxona boshqa tashkilotlar, san'at galereyalari, universitetlar (oliy o'quv yurtlari) va tadqiqot markazlari bilan



hamkorlikni aynan elektron aloqalar bo'yicha ham amalga oshirish imkoniyatlariga ega bo'lib bormoqda. Shu orqali kutubxonalar yangi hunarmandlar va ijodkorlarga axborot-resurslarni, turli ma'lumotlarni taqdim etishlari orqali ularni rag'batlantirishga ham erishib kelmoqda. Bunday rag'batlantirish faoliyati orqali kutubxonalar kreativ industriyasi tufayli mualliflik huquqlari va intellektual mol-mulk huquqlari asosida ilmiy ixtirolarni muhokama qilish jarayonlarida ham ishtirok etish imkoniyatlariga ega bo'ladi.

Ko'rinib turibdiki, kreativ industriyadagi axborot-kutubxona faoliyati aholining ijodi va ilmiy manbalar bilan ta'minlashda juda muxim rol o'ynaydi. Chunki u ijodkorlarni rag'batlantirish va ularni kerakli ma'lumot bilan ta'minlashda katta o'ringa ega. Zero, kutubxonalarda barcha badiiy, ilmiy, ilmiy ommabop adabiyotlar saqlanadi va o'quvchilarni kerak paytda ta'minlab turadi. Bularning yana bir ahamiyatli jihati tariximiz ham, qadriyatlarimiz ham, ilmiy va badiiy asarlarimiz ham aynan shu maskanda to'planib, saqlanib boriladi.

Ko'rinib turibdiki, kreativ iqtisodiyot industriyasining barcha turlari va ularning barqaror yo'nalishlari insoniyat hayotining ajralmas qismiga aylangan. Shu yo'l bilan aholi farovonligini nafaqat moddiy ne'matlar bilan, balki ma'naviy (nomoddiy) ne'matlar bilan ham oshirish orqali mamlakat iqtisodiyotini yuksaltirish imkoniyatlariga ham ega. Demak kreativ iqtisodiyot iqtisodiyotning bir turi sifatida muntazam ravishda rivojlanib boradi va shu yo'nalishda mamlakatimiz iqtisodiyotini ham rivojlantiradi.

"Kreativ iqtisodiyot to'g'risida"gi qonunda kreativ industriyaning bir qator yo'nalishlari keltirildi. Ushbu yo'nalishlardan biri nashriyot va matbaa sohasidagi ijodiy faoliyatlardan iborat ekanligi ham ta'kidlangan. Chunki, nashriyot va matbaa sohasidagi ijodiy faoliyatlar kreativ industriyaning muhim bir qismi sifatida maydonga chiqqan. Ularning asosiy xususiyatlari va funksiyalari ma'lum bir elementlarni o'z ichiga oladi. Bularning muhimlaridan biri ijodiy kontent yaratishdan iboratdir. Nashriyot va matbaa sohasi yozuvchilar, muharrirlar, dizaynerlar va boshqa ijodkorlar tomonidan ijodiy kontent (kitoblar, jurnallar, gazetalar, bukletlar va boshqalar) yaratish bilan bog'liq.

Elektron nashrlarning paydo bo'lishi, raqamli formatlar va internet platformalari orqali matbaa sohasini yanada rivojlantirish va imkoniyatlarni kengaytirish uchun zamin yaratdi. Bunday ilg'or zamonaviy texnologiyalar orqali shiddat bilan rivojlanayotgan zamonda mamlakatimiz taraqqiyotini ham ta'minlash imkonini beradi. Ushbu jarayonda o'z ish jarayonida nashriyotlar, kitob do'konlari va matbaa korxonalari ijodiy ishlarni samarali targ'ib qilish uchun marketing va reklama strategiyalarini ishlab chiqish orqali marketing strategiyasini ham muvoffaqiyatli amalga oshirish imkoniyatlariga ega bo'lmoqda.

Nashriyot va matbaa sohasida filmlar, multfilmlar, elektron o'yinlar va boshqa ijodiy sohalar bilan ko'p sohali hamkorliklarni rivojlantirish imkoniyati ham yaratilmoqda. Shu yo'nalishda ijodiy ijtimoiy platforma orqali ijodkorlarni, muxlislarni va o'quvchilarni birlashtirgan ko'pqirrali ijodiy jamiyatlar platformasi ham shakllanadi. Kreativ industriya mahsulotlarining tarixiy, madaniy va ijtimoiy samaradorligi bilan birga iqtisodiy samaradorligi ham mavjud. Bu ijodiy mahsulotlar (kitoblar, jurnallar, matnlar) sotishidan olingan daromadlar evaziga shakllanadi.

Nashriyot va matbaa sohasida ijodkorlar huquqi, mualliflik huquqi va lisenziya siyosati mavjud. Bunda muhim hujjatlardan biri mualliflik huquqi bo'lib hisoblanadi. Bu elementlar kreativ industriyaning rivojlanishiga, aniqlashuviga va mahalliy hamda global miqyosda samarali faoliyat olib borilishiga xizmat qiladi.

Kreativ industriyaning yana bir yo'nalishi ommaviy axborot vositalari sohasidagi ishlardan iborat. Bunda internet orqali jahon axborot tarmog'iga ulanish yo'li bilan amalga oshiriladigan ijodiy faoliyat asosiy o'ringa ega. Chunki ommaviy axborot vositalari kreativ industriyaning muhim bir qismi hisoblanadi. Ularning kreativ industriya ekanligi bir qator omillarda namoyon bo'ladi. Bularga kontent yaratishni misol keltirish mumkin. Chunki, ommaviy axborot vositalarida (televidenie, radio, internet-saytlar, ijtimoiy tarmoqlar va boshqalar) original va yangi kontent yaratish imkoniyati mavjud. Bu kontent yaratish jarayonida ijodiy yondashuv, dizayn, ssenariy yaratish, videolashtirish va boshqa kreativ jarayonlarning ishtirokini o'z ichiga oladi.

Kontentlar har xil formatlarda yaratiladi. Ommaviy axborot vositalari turli formatlarda, masalan, vizual (foto, video), audio (radio shou, podkastlar), matn (maqolalar, xabarlar) tarzda kontent taqdim etishadi, bu ularning ijodiy salohiyatini ko'rsatadi. Ommaviy axborot vositalarida harakat qiladigan jurnalistlar, ssenaristlar, prodyuserlar, dizaynyorlar va boshqa ijodkorlar ijodiy jamoa kreativ industriyaning ajralmas qismi hisoblanadi. Ular birgalikda ishlab chiqargan kontent va loyihalar kreativ ma'noga ega bo'ladi.

Ommaviy axborot vositalari bilan kreativ loyihalar orasida ijtimoiy mavzular, madaniyatni rivojlantirish, san'at va ijodkorlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha ish olib boriladi. Ushbu vositalar madaniyat va ijodning tarqalishida ijtimoiy hamjihatlikka mos funksiyaga ega. Ommaviy axborot vositalari raqamli texnologiyalarni o'zlashtirish orqali yangi ijodiy imkoniyatlarni yaratadi, masalan, virtual reallik, interaktiv kontent va identifikatsiya usullari kabi texnologiyalarning integratsiyasini ham yaratadi.

Kreativ industriyada ommaviy axborot vositalari bozorni yaratish, brendlarni rivojlantirish va reklama bilan bog'liq loyihalarda ishtirok etish orqali ijodiy samaradorlikni oshirish uchun paydevor yaratadi va shu bozorda raqobat muhitini ham yaratadi. Ko'rinib turibdiki, bularning bari ommaviy axborot vositalarining kreativ industriyani tashkil etishdagi rolini namoyon qiladi.



Kreativ industriyaning raqamli texnologiyalar sohasidagi ijodiy faoliyati zamonaviy usullardan biridir. Raqamli texnologiyalar sohasidagi ijodiy faoliyat – bu raqamli formatda yaratilgan, yangicha yaqinlashuvlar yoki echimlar paydo qilishga qaratilgan faoliyatlar jamlanmasidan iborat. Ushbu sohada ijodiy faoliyat har xil shakllarda bo'lishi mumkin. Bular jumlasiga dizaynni kiritish mumkin. Bular grafik dizayn, animasiya, veb-dizayn, UX/UI dizayn va boshqalardan iborat bo'ladi. Yana bir yo'nalish multimediya bo'lib, bular videolar, podkastlar, fotografiyalar va audiokontentlardan iborat.

Raqamli texnologiyalar sohasidagi ijodiy faoliyatining bir yo'nalishi dasturlash bo'lib, bunda novatorlik dasturlari, mobil ilovalar, veb saytlar yoki ijodiy algoritmlar ishlab chiqilishi ko'zda tutilgan. Buning yo'nalishlaridan biri, raqamli san'at bo'lib hisoblanadi. Bunga fotoroliklarni qilish, raqamli tasvirlar yoki interaktiv san'at kabilarni kiritish mumkin. Shu yo'nalishda o'yinlar yaratish ham mavjud bo'lib, bunda turli videoo'yinlar, interaktiv ssenariylar ishlab chiqilishi ham ko'zda tutilgan.

Shunday qilib, ijodiy faoliyat raqamli texnologiyalar orqali odamlarga yangi tajribalar, bilimlar va echimlar berishga yordam beradi. U shuningdek, yangi mahsulotlar va xizmatlarni yaratish, bozorni yangilash va jamiyatni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Chunki ushbu jarayonda nomoddiy ne'matlar yaratish orqali katta mablag' ishlash imkoniyatlarini ham yaratish mumkin.

Reklama sohasidagi ijodiy faoliyat

Kreativ industriyaning muhim yo'nalishlaridan biri bu – reklama sohasidagi ijodiy faoliyatdir. Reklama – kreativ iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo'lib, iqtisodiy o'zgarishlar, ijodiy faoliyat va samarali innovatsiyalarning vujudga kelishida asosiy vositalardan biri hisoblanadi. Mazkur sohada ijodkorlik reklama strategiyalarini shakllantirish, branding, vizual kontent, animatsiya, videoroliklar, grafik dizayn va o'yinli konstruksiyalar orqali ifodalanadi.

Xususan, reklamada branding muhim yo'nalish sifatida e'tirof etiladi. U brendlarni identifikatsiya qilish, ularning bozorga ta'sirini oshirish va foydalanuvchi ongida mustahkam joylashishiga xizmat qiladi. Bugungi global bozorda brendlar o'rtasidagi kuchli raqobat reklamani yanada ijodiy va samarali yo'sinda olib borishni taqozo etmoqda.

Reklama kampaniyalari zamonaviy raqamli texnologiyalar bilan uyg'unlashgan holda, marketing strategiyalarining ajralmas bo'lagiga aylangan. Ijtimoiy tarmoqlar, interaktiv reklama vositalari, raqamli platformalarda yaratilgan kontentlar – bularning barchasi kreativ industriya rivojida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Natijada, reklama orqali nafaqat iqtisodiy foyda, balki ijtimoiy ong shakllanishi va iste'molchilarning axloqiy-estetik qadriyatlariga ta'sir qilishga erishiladi.

San'at ashyolari va madaniy meros ob'ektlarini asrash faoliyati

Kreativ industriyaning yana bir dolzarb yo'nalishi bu – san'at ashyolari va madaniy meros ob'ektlarini asrashga qaratilgan faoliyatdir. Bu faoliyat muzeylar, galereyalar, ko'rgazmalar, madaniy tadbirlar orqali jamiyatning tarixiy-estetik boyligini saqlash, uni zamonaviy avlodga yetkazish va ijodiy rivojlanishga xizmat qilishga qaratilgan.

Madaniy merosni saqlash va ommalashtirish jarayoni, bir tomondan, milliy an'analarni qo'llab-quvvatlash, ikkinchi tomondan esa, turizm, kreativ ta'lim va texnologik innovatsiyalar sohalariga turtki beradi. Mazkur faoliyatlar kreativ industriyadagi boshqa yo'nalishlar – dizayn, san'at, raqamli madaniyat bilan uzviy integratsiyalashgan holda ishlaydi.

San'at ashyolarini asrash bilan bog'liq ishlar – nafaqat madaniyatni saqlash, balki iqtisodiy o'sish, jamiyatda estetik va intellektual muhitni rivojlantirish, xalqaro madaniy almashuvlarni kuchaytirish imkonini beradi. Bu borada amalga oshirilayotgan tashabbuslar kreativ industriyaning barqaror rivojlanishida asosiy omillardan biri sifatida qaraladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot davomida kreativ iqtisodiyotning mazmuni, ta'rifi, asosiy prinsiplari va uning sanoat turlari chuqur tahlil qilinib, quyidagi muhim xulosalar va amaliy takliflar ilgari surildi:

Kreativ iqtisodiyot fanini shakllantirish va ta'lim tizimiga joriy etish. "Kreativ iqtisodiyot" fanini mustaqil fan sifatida shakllantirish, uni oliy ta'lim muassasalarining o'quv dasturlariga darslik asosida kiritish va amaliyotga tatbiq etish dolzarbdir. Shuningdek, ushbu fan asosida kadrlar tayyorlash, ularni qayta tayyorlash va malakasini oshirish bo'yicha davlat ta'lim standartlari va o'quv dasturlarini takomillashtirish maqsadga muvofiq, deb hisoblanadi.

Kreativ iqtisodiyotning statistik hisobotini shakllantirish. Mamlakat Yalpi ichki mahsuloti (YaIM) va hududiy mahsulotlar tarkibida kreativ iqtisodiyotning ulushini alohida hisobga olish, tarmoqlar kesimida aniq statistik ko'rsatkichlarni ishlab chiqish va yuritish zarur.

Davlat va xususiy investitsiyalarni jalb qilish. Kreativ iqtisodiyotning rivojlanishi uchun davlat va xususiy sektor investitsiyalarini jalb etish, davlat-xususiy sheriklik asosida rivojlantirish, shu bilan birga raqamli



innovatsion texnologiyalar asosida tadbirkorlik faoliyatini yo'lga qo'yish bo'yicha aniq huquqiy va iqtisodiy mexanizmlarni ishlab chiqish lozim.

Dual ta'lim tizimini joriy etish. Mazkur sohani chuqur egallash uchun nazariya bilan amaliyotni uyg'unlashtiruvchi dual ta'lim modelini joriy qilish zarur. Bu orqali talabalar ijodiy va iqtisodiy ko'nikmalarni bevosita ishlab chiqarish muhitida shakllantirish imkoniga ega bo'ladi.

Xalqaro tajribalarni o'rganish va transfer qilish. Rivojlangan mamlakatlar tajribasiga asoslangan holda, xalqaro hamkorlikda kreativ iqtisodiyot bo'yicha qo'shimcha ixtisoslashtirilgan o'quv dasturlari, ilmiy va amaliy qo'llanmalar, darsliklar yaratish va sohaga tatbiq etish zarur.

Kreativ iqtisodiyotning milliy iqtisodiy modelga tatbiq etilishi, u bo'yicha mutaxassislar tayyorlanishi va iqtisodiyotning muhim tarmog'i sifatida e'tirof etilishi – mamlakatning barqaror rivojlanishiga, raqobatbardoshlik darajasining oshishiga, aholining farovonligiga va innovatsion salohiyatning kengayishiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasining 2024-yil 3-oktabrda imzolangan "Kreativ iqtisodiyot to'g'risida"gi O'RQ-970-sonli Qonuni. Qonunchilik palatasi tomonidan 2024-yil 30-sentyabrda qabul qilingan. Senat tomonidan 2024-yil 30-sentyabrda ma'qullangan.
2. Pardaev M., Muhammedov M., Pardaev O. Iqtisodiyotning turlari va ta'riflari. <https://telegra.ph/I%D2%9Btisodiyotning-turlari-va-tariflari-07-08-2.2666>. 12.02. 7-avgust, 2024-yil.
3. Usmonov B. Nima uchun kreativ iqtisodiyot? "Xalq so'zi" Telegram sahifasi, 2024-yil 7-noyabr.
4. Sayfullaev M. Kreativ iqtisodiyot – barqaror rivojlanish garovi. https://uza.uz/uz/posts/kreativ-iqtisodiyot-barqaror-rivozhlanish-arovi_644945.
5. Abduraimova N. Kreativ industriya: kreativ mahsulot va xizmatlar bozori rivojlanadi. O'zA axborot agentligi. <https://uza.uz/category/business>.
6. Abduraimova N. Kreativ industriya: kreativ mahsulot va xizmatlar bozori rivojlanadi. <https://daryo.uz/>.
7. Durman M. O'zbekiston uchun ijodiy iqtisodiyot juda muhimligi va buning sabablari aytili. <https://daryo.uz/>.
8. Pardaev M. Kreativ iqtisodiyotning ta'rifi va prinsiplari. <https://telegra.ph/KREATIV-I%D2%9ATISODIYOTNING-TARIFI-VA-PRINCIPLARI-11-10>. SamTVR, MTRK, 2024-yil 10-noyabr. – 0,2 b.t.
9. Pardaev M. Kreativ industriya sohalari va ularning mazmuni. <https://telegra.ph/KREATIV-INDUSTRIYA-SO%D2%B2ALARI-VA-ULARNING-MAZMUNI-11-11>. SamTVR, MTRK, 2024-yil 11-noyabr. – 0,2 b.t.
10. Tuxliev I.S. O'zbekistonda kreativ turizmni rivojlantirish xususiyatlari. <https://telegra.ph/%D0%8EZBEKISTONDA-KREATIV-TURIZMNI-RIVOZHLANTIRISH-HUSUSIYATLARI-11-11>. SamTVR, MTRK, 2024-yil 11-noyabr. – 0,2 b.t.
11. Rizaev N. Yorqin kelajak uchun "Aqli" texnologiyalar. "Xalq so'zi" gazetasi, 2024-yil 31-oktyabr, 223-son, 1 va 4-betlar.



EKOLOGIK OMILLARNI HISOBGA OLGAN HOLDA BARQAROR IQTISODIY O'SISHDA ERISHISH



Saidov Muhammadali Hakimovich

Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat agrar universiteti,
ORCID: 0000-0003-1996-2878
3167707@gmail.com;

Ochilov Akram Odilovich

Iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Qarshi davlat universiteti,
ORCID: 0009-0004-9254-188X
akram.oo@mail.ru:

Esanbekov Diyorbek Mirzabek o'g'li

Toshkent davlat agrar universiteti 3-bosqich talabasi.

Annotatsiya: Ushbu maqolada iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, resurs tejamkor va ekologik xavfsiz jamiyatni barpo etish, ijtimoiy tenglikni ta'minlash kabi vazifalar yoritilgan. Atrof-muhitni muhofaza qilish va yashil o'sish iqtisodiyotning barqaror rivojlanishining muhim omili hisoblanadi. Bu jamiyatimizning ekologik va iqtisodiy jihatlari o'rtasidagi muvozanatning turli talqinlarini o'z ichiga oladi. Maqolada barqaror iqtisodiy o'sishga ekologik bog'liqlik ko'rib chiqiladi.

Bundan tashqari, mintaqalarda yashil iqtisodiyotga o'tishning maqsad va vazifalari, shuningdek, mintaqada "yashil iqtisodiyot" asosida barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash masalalari tahlil qilingan. Resurslardan oqilona foydalanish, katta hajmdagi investitsiyalarni jalb qilish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan samarali foydalanish va energiya tejamkor texnologiyalarni rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etishi ta'kidlangan.

Maqolada iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga ta'siri aniqlanadi va ekologik barqaror o'zgarishlar hamda Turli SDG (Sustainable Development Goals) maqsadlariga erishish o'rntasidagi bog'liqlik o'rganiladi.

Kalit so'zlar: Yashil iqtisodiyot, ekologik iqtisodiyot, energiya samaradorligi, qayta tiklanadigan energiya, degradatsiya, modernizatsiya, diversifikatsiya, muqobil energiya, CO₂ emissiyasi, barqaror texnologiyalar.

Abstract: This article highlights the tasks of increasing the competitiveness of the economy, building a resource-efficient and environmentally safe society, and ensuring social equality. Environmental protection and green growth are important factors in the sustainable development of the economy.

This includes various interpretations of the balance between the ecological and economic aspects of our society.

The article examines the ecological dependence of sustainable economic growth.

In addition, it discusses the goals and tasks of transitioning to a green economy in the regions and ensuring sustainable economic growth based on the "green economy" model.

Special emphasis is placed on the rational use of resources, attracting large investments, effective use of renewable energy sources, and the development of energy-saving technologies.

The article also identifies the impact of economic activity on the environment and examines the relationship between environmentally sustainable changes and the achievement of various Sustainable Development Goals (SDGs).

Key words: Green economy, ecological economy, energy efficiency, renewable energy, degradation, modernization, diversification, alternative energy, CO₂ emissions, sustainable technologies.



Аннотация: В данной статье освещены задачи повышения конкурентоспособности экономики, построения ресурсоэффективного и экологически безопасного общества, обеспечения социального равенства. Защита окружающей среды и «зеленый рост» являются важными факторами устойчивого развития экономики. Это включает в себя различные интерпретации баланса между экологическими и экономическими аспектами нашего общества.

В статье рассматривается экологическая зависимость устойчивого экономического роста.

Кроме того, обсуждаются цели и задачи перехода к «зеленой экономике» в регионах и вопросы обеспечения устойчивого экономического роста на основе принципов «зеленой экономики».

Особое внимание уделено рациональному использованию ресурсов, привлечению крупных инвестиций, эффективному использованию возобновляемых источников энергии и развитию энергосберегающих технологий. Статья также определяет влияние экономической деятельности на окружающую среду и исследует взаимосвязь между экологически устойчивыми изменениями и достижением различных Целей устойчивого развития (ЦУР).

Ключевые слова: Зеленая экономика, экологическая экономика, энергоэффективность, возобновляемые источники энергии, деградация, модернизация, диверсификация, альтернативная энергетика, выбросы CO₂, устойчивые технологии.

KIRISH

Atrof-muhit muammolari qadim zamonlardan buyon mavjud bo'lgan. 1960-yillardan 1990-yillargacha bu masala ekologlar, iqtisodchilar, sotsiologlar va xalqaro siyosatchilarni jiddiy xavotirga solgan. XXI asrda jahon iqtisodiyotining tez o'sishi, iqtisodiy globallashuvning kengayishi va yangi mehnat taqsimoti natijasida ushbu masala yanada keskin tus oldi.

Ekologik sifatning yaxshilanishi inson uchun farovon hayot qurish sharoitlarini yaratish, atrof-muhit bilan bog'liq muammolarni bartaraf etish hamda ijtimoiy tenglikni ta'minlashni anglatadi. Bugungi kunda aholi o'rtasida, shuningdek, mamlakatlar miqyosida ham tengsizliklarning kuchayishi, chiqindilar hajmining oshishi va samarasiz ishlab chiqarish faoliyatlarining rag'batlantirilishi natijasida resurslar taqchilligi kuchaymoqda. Bu esa atrof-muhit va inson salomatligiga jiddiy tahdidlar tug'dirmoqda.

Iqlim o'zgarishi, havoning ifloslanishi va resurslarning kamayishi kabi ekologik muammolarni hal etish uchun energiya samaradorligini oshirish va qayta tiklanadigan energiya manbalariga kengroq tayangan holda chora-tadbirlar ko'rish zarurligini o'sishda ekologik omillar ta'siri inson farovonligini yaxshilash va rivojlantirish, shuningdek, ekologik xavflarni kamaytirishga olib keladigan muhim mexanizm hisoblanadi.

Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 4-oktabrda qabul qilingan PQ-436-sonli "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining 'Yashil' iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori va 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-sonli "2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining 'Yashil' iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi qarori ushbu yo'nalishdagi muhim dasturilamal sanaladi.

Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrda qabul qilingan PF-158-sonli "O'zbekiston – 2030" strategiyasi farmonida belgilangan 51-, 66- va 67-maqсадlarda "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish, qayta tiklanuvchi energiyadan foydalanish ko'rsatkichlarini keskin oshirish, ekologik vaziyatni barqarorlashtirishga qaratilgan "Yashil makon" umummilliy loyihasini kengaytirish, shuningdek, Respublikada ekologik vaziyatni tubdan yaxshilash va inson hayotiga ta'sir o'tkazuvchi ekologik muammolarni bartaraf etishga qaratilgan muhim qadamlar belgilangan.

Sohaga oid fikrlar tahlili

Ekologik iqtisodiyot tarmog'ining asoschilari hisoblangan Robert Kostanza va German Deyli 1991-yilda shakllantirgan "Ekologik iqtisodiyot: fan va barqarorlikni boshqarish" (1989) nomli tadqiqot ishida ekologik iqtisodiyot tabiat va jamiyat o'rtasidagi o'zaro munosabatlar, biologik xilma-xillikni saqlash va tabiatni himoya qilishga qaratilgan iqtisodiy mexanizmlarni tadqiq etishga qaratilgan ilmiy soha sifatida tariflangan.

Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, grafit, litiy va kobalt kabi raqamlashtirish uchun zarur bo'lgan minerallarga bo'lgan talab 2050-yilga borib 500 foizga o'sishi mumkin. Rivojlanayotgan mamlakatlarda ortib borayotgan talab, agar ular qazib olingan foydali qazilmalarga qo'shimcha qiymat qo'sha olsa, resurslarga boy hududlar uchun rivojlanish imkoniyatlarini yaratadi. Bu esa qiymat zanjiri va boshqa tarmoqlarda samarali faoliyat yuritish hamda iqtisodiy diversifikatsiyani ta'minlaydi.

Pollin, R., Garret-Peltier, X., Xaynts, J. va Hendricks, B. fikriga ko'ra, yashil o'sish – bu tabiiy resurslardan barqaror tarzda foydalanishga asoslangan iqtisodiy o'sish shaklini tavsiflovchi konsepsiyadir. Aslida, bu atama jahon miqyosida klassik sanoat iqtisodiy o'sishiga muqobil konsepsiyani taqdim etish uchun tobora ko'proq qo'llanilmoqda. Bu esa taraqqiyotning haqiqiy hodisasi va ekologik xavfsizlik konsepsiyasi bo'lgan yashil iqtisodiyot fenomenining shakllanishiga olib kelmoqda.¹

¹ <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>



Li Xauellning fikricha, “Tabiiy ofatlarning tez-tez kuzatilishiga, aslida, atmosferani bulgʻayotgan gazlar sabab boʻlmoqda. Iqlim oʻzgarishiga tayyorlanmaslik esa jiddiy muammo sanaladi, chunki xalqaro hamjamiyat ayni damda koʻproq iqtisodiyot masalalariga – budget hajmi va uning qanday sarflanishiga – eʼtibor qaratmoqda. Vaholanki, ekologik muammolarni hal etish uchun uzoq muddatli sarmoyalar talab qilinadi, shuningdek, infratuzilmani yangilash zarur.”²

“Yashil iqtisodiyot” atrof-muhitni, bioxilma-xillikni va ekotizim xizmatlarini saqlash, “yashil” ish oʻrinlarini tashkil etish imkoniyatini va qashshoqlik muammosini hal etishni taʼminlovchi barqaror taraqqiyot masalalarini qamrab oladi [1].

N. Maxmudov fikricha, tabiatning tabiiy qonunlari bilan hisoblashmaslik natijasida dunyoda “jigarrang” iqtisodiyot degan tushuncha shakllandi. Bugun “jigarrang” iqtisodiyotdan “yashil” iqtisodiyotga oʻtish insoniyat uchun hayot-mamot masalasidir. “Yashil” iqtisodiyot insonning tabiatga boʻlgan munosabatini muqobillashtirish asosida atrof-muhit tozaligini, tabiiy resurslar va ishlab chiqarilgan mahsulotlardan samarali foydalanish orqali turmush darajasini yaxshilashga xizmat qiladi [2].

K. Daniekning fikricha, “yashil iqtisodiyot” iqtisodiyot va ekotizim oʻrtasidagi munosabatlardan iborat boʻlib, tezkor barqaror rivojlanishning asosi hisoblanadi. Albatta, aksariyat taʼriflarda barqaror rivojlanish va yashil iqtisodiyot alohida koʻrsatilgan boʻlsa-da, ayrim nazariyalarda “yashil iqtisodiyot” barqaror rivojlanish boʻyicha belgilangan maqsadlarga erishishga qaratilgan vosita sifatida tavsiflanadi [3].

Iqlim oʻzgarishi, havo ifloslanishi va resurslarning kamayishi kabi ekologik muammolarni hal qilishda qayta tiklanadigan energiyadan foydalanishni koʻpaytirish bilan energiya samaradorligini oshirish choralari birlashtirish. Atrof-muhit sifatini yaxshilash va iqtisodiy oʻsishni ragʻbatlantirishda CO₂ emissiyasini kamaytirishda energiya choralari va qayta tiklanadigan manbalardan energiya samaradorligi muhim rol oʻynashi mumkin³

“Yashil iqtisodiyot” tushunchasining hozirda keng tarqalgan, shuningdek, nisbatan toʻliq taʼrifi BMTning Atrof-muhitga oid dasturi (UNEP) tomonidan ishlab chiqilgan boʻlib, unga koʻra “yashil iqtisodiyot” insonlar farovonligi va ijtimoiy tengligining yaxshilanishi, ekologik oid xavf-xatar va ekologik taqchillikni sezilarli darajada kamaytirishga olib keluvchi iqtisodiyot sifatida talqin etilgan.⁴

Maʼlumki, Oʻzbekiston Respublikasida ham iqlim oʻzgarishi va atrof-muhit bilan bogʻliq turli xavf-xatarlarning yuzaga kelishi natijasida samarali, ekologik xavfsiz hamda resurs tejamkor iqtisodiyotni taʼminlash zaruriyati vujudga kelmoqda.

Xususan, sanoatlashtirish jarayonining jadallashuvi va aholi sonining ortishi iqtisodiyotning resurslarga boʻlgan ehtiyojini sezilarli darajada oshirish bilan birga, atrof-muhitga salbiy antropogen taʼsirning kuchayishiga hamda issiqxona gazlari ajratmalarining koʻpayishiga sabab boʻlmoqda.

Shu munosabat bilan, mamlakatda amalga oshirilayotgan tarkibiy oʻzgarishlarni chuqurlashtirish, iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, shuningdek, barcha hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish maqsadida amalga oshirilayotgan kompleks chora-tadbirlar tarkibiga “yashil iqtisodiyot” konsepsiyalarini joriy etish zaruriyati yuzaga keldi. Bu holat, oʻz navbatida, 2019–2030-yillar davrida Oʻzbekiston Respublikasining “yashil iqtisodiyot”ga oʻtish strategiyasini tasdiqlash toʻgʻrisidagi nizomning shakllanishiga asos boʻldi.⁵

Fikrlar tahlili va koʻrilayotgan natijalar.

Ekologik omil taʼsirida iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish maqsadlari tarkibiga quyidagilar muhim ahamiyat kasb etadi: qashshoqlikni yoʻqotish, ochlikni tugatish, sogʻliq va farovonlikni taʼminlash, sifatli taʼlim, gender tengligi, toza suv va sanitariya, arzon va toza energiya, munosib ish oʻrinlari yaratish va iqtisodiy oʻsish, sanoatlashtirish, innovatsiyalar va infratuzilma rivojlanishi, tengsizlikni kamaytirish, barqaror shaharlar va qulay yashash joylarini yaratish, masʼuliyatli isteʼmol va ishlab chiqarishni rivojlantirish.

2020-yilda AKT (axborot-kommunikatsiya texnologiyalari) sektorining CO₂ ekvivalenti emissiyasi 0,69 dan 1,6 gigatongacha baholandi, bu esa global issiqxona gazlari emissiyasining 1,5–3,2 foizini tashkil etdi. Ushbu raqam raqamli iqtisodiyotning oʻsishi bilan ortishi kutilmoqda. Sunʼiy intellekt va kriptoalyuta qazib olishning rivojlanishi alohida tashvish uygʻotmoqda. Masalan, Bitcoin qazib olish 2015 va 2023-yillar oraligʻida global energiya isteʼmolini taxminan 34 baravar oshirib, 121 TVt/soatni tashkil etdi. 2018 va 2022-yillar oraligʻida 13 ta yirik maʼlumotlar markazi operatorlarining elektr energiyasi isteʼmoli ikki baravar koʻpaydi. Bu esa ushbu texnologiyalarning energiya va suv izlari bilan bogʻliq muammolarni hal qilish zarurligini koʻrsatmoqda.

Isteʼmolchilar tobora koʻproq ekologik toza mahsulotlar va kompaniyalar bilan shugʻullanishga intilmoqda. Nielsen kompaniyasining 2019-yilgi hisobotida isteʼmolchilarning 81 foizi kompaniyalarning “atrof-muhitni yaxshilash dasturlarini amalga oshirishlari” oʻta yoki juda muhimligini taʼkidlagan va 30 foizi

2 <https://www.amerikaovozi.com/a/global-economic-risks/1583838.html>

3 <https://www.nature.com/articles/s41598-024-73679-z>

4 <https://www.unep.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter>

5 <https://www.unep.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter>



“ijtimoiy javobgarlik da’volarini bajargan mahsulotlar uchun ko’proq to’lashga tayyor” ekanini bildirgan. Bundan tashqari, boshqa bir tadqiqot natijalariga ko’ra, Millennials va Generation Z vakillarining 90 foizi “kompaniyalar ijtimoiy va ekologik muammolarga yordam berish uchun faol harakat qilishlari kerak” deb hisoblaydi.

1	Patagonia	6	Dr. Bronner’s	11	Aspiration
2	Seventh Generation	7	Preserve	12	Avocado Green Mattress
3	A Good Company	8	Numi Organic Tea	13	Tablas Creek
4	New Belgium Brewing	9	Allbirds	14	MUD Jeans
5	Pela	10	tentree	15	Grove Collaborative

2023 yil uchun 15 ta ekologik barqaror kompaniya⁶

Elektron tijorat va raqamli chiqindilar muammosi

Elektron tijorat jadal sur’atlarda rivojlanmoqda. 2000-yilda onlayn xarid qiluvchilar soni 100 milliondan kam bo’lgan bo’lsa, 2021-yilda bu ko’rsatkich 2,3 milliard kishiga yetdi. Ushbu o’sish 2010-yildan 2022-yilgacha raqamli chiqindilarning 30 foizga oshishiga olib keldi va butundunyobo’ylab raqamli chiqindilar hajmi 10,5 million tonnaga yetdi. Raqamli chiqindilar bilan noto’g’ri ishlov berish va utilitatsiya qilish, ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlarda ekologik tengsizlikni kuchaytirmoqda. Misol sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

Hisob-kitoblarga ko’ra, AKT sektori 2020-yilda 0,69 dan 1,6 gigatongacha CO₂ chiqargan bo’lib, bu global issiqxona gazlari emissiyasining 1,5–3,2 foizini tashkil etadi.

Grafit, litiy va kobalt kabi muhim minerallarga bo’lgan talab 2050-yilga kelib 500 foizga oshishi mumkin.

Ma’lumot markazlari 2022-yilda 460 TVt/soat elektr energiyasini iste’mol qilgan, 2026-yilga kelib esa ushbu ko’rsatkich ikki baravar oshishi prognoz qilinmoqda.

2010–2022-yillar davomida raqamli chiqindilar 30 foizga oshib, butun dunyo bo’ylab 10,5 million tonnaga yetgan.

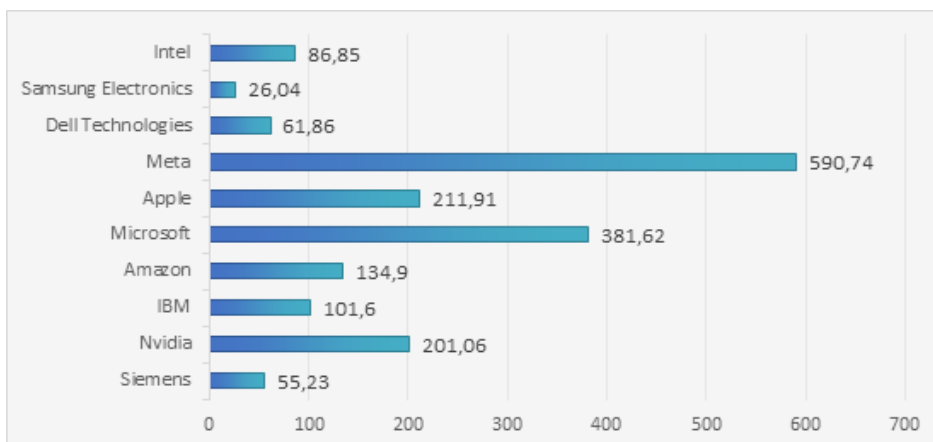
Rivojlangan mamlakatlarda bir kishi boshiga 25 kilogramm raqamli chiqindilar ishlab chiqarilmoqda, rivojlanayotgan mamlakatlarda bu ko’rsatkich 1 kilogrammdan kam, kam rivojlangan mamlakatlarda esa atigi 0,21 kilogrammni tashkil etadi.

2022-yilda raqamli chiqindilarning atigi 24 foizi rasmiy tarzda yig’ilgan, rivojlanayotgan mamlakatlarda esa bu ko’rsatkich atigi 7,5 foizni tashkil etdi.

Yarimo’tkazgichlar soni 2001-yildan 2022-yilgacha to’rt baravar oshgan, 5G tarmog’i qamrovi esa 2021-yildagi 25 foizdan 2028-yilga kelib 85 foizgacha oshishi kutilmoqda.

Narsalar interneti (IoT) qurilmalari soni 2023-yildagi 16 milliarddan 2029-yilga kelib 39 milliardgacha ko’payishi prognoz qilinmoqda.

Bundan tashqari, biznes sohasida ham elektron tijorat savdosi sezilarli o’sdi. 2016-yilda jahon bo’yicha elektron tijorat savdosi hajmi 17 trillion dollarni tashkil etgan bo’lsa, 2022-yilda 43 ta mamlakatda bu ko’rsatkich 27 trillion dollarga yetdi.⁷



Ekologik barqaror texnologiya kompaniyalari top 10. 2024-y.

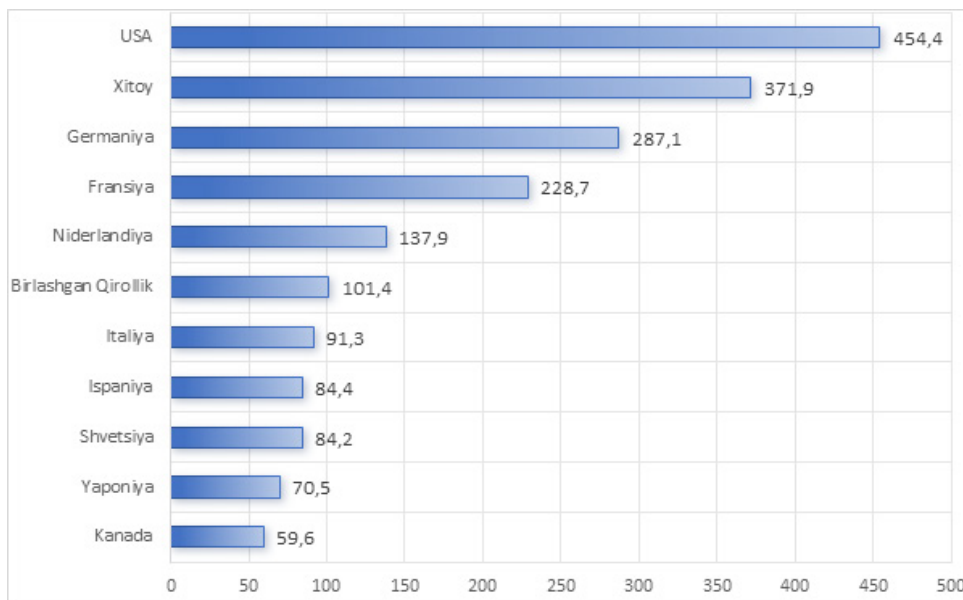
⁶ <https://coryames.com/environmentally-friendly-companies/>

⁷ <https://reliefweb.int/report/world/2024-digital-economy-report-shaping-environmentally-sustainable>



Barqaror texnologiya kompaniyalari o'zlarining iqlimga ta'sirini kamaytirish va atrof-muhitni muhofaza qilishda etakchilik qilmoqdalar va aniq harakatlar qilmoqdalar.

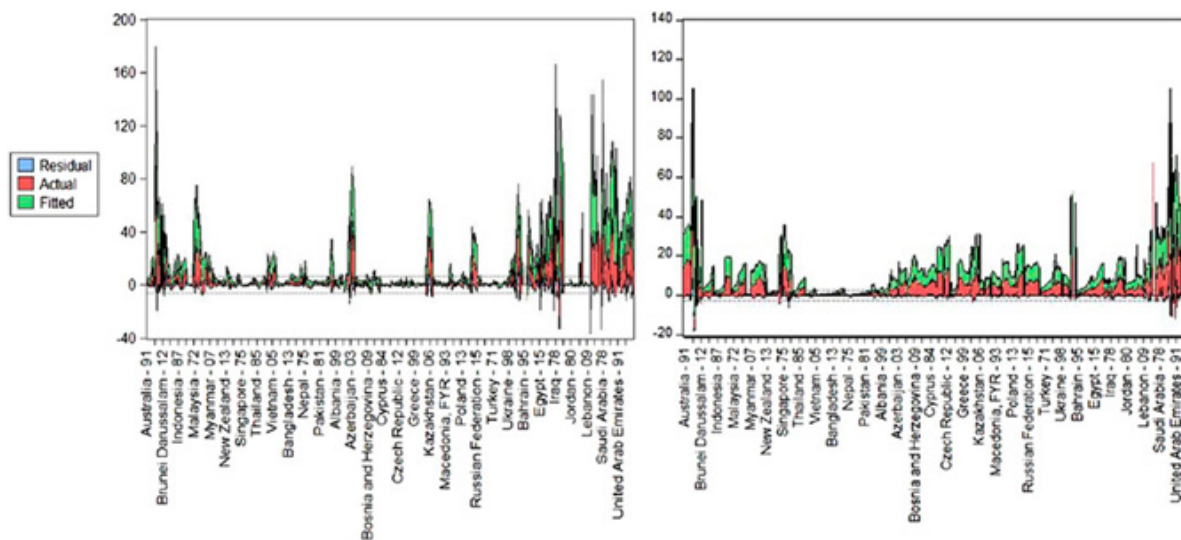
G-20 mamlakatlarida qishloq xo'jaligi, iqtisodiy o'sish va qayta tiklangan energiya o'rtasidagi bog'liqlik bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar 1990-2014 yillar davomida o'zgaruvchilar o'rtasidagi uzoq muddatli munosabatlarni aniqladi. Iqtisodiy o'sish rivojlanayotgan G-20 mamlakatlarida CO₂ emissiyasini sezilarli darajada oshiradi, qayta tiklangan energiyadan foydalanish esa atrof-muhit ifloslanishini kamaytiradi.



2014-yildan 2023-yilgacha dunyo bo'ylab chiqarilgan yashil obligatsiyalarning umumiy qiymati, mamlakatlar bo'yicha top 11 (mlrd \$)⁸

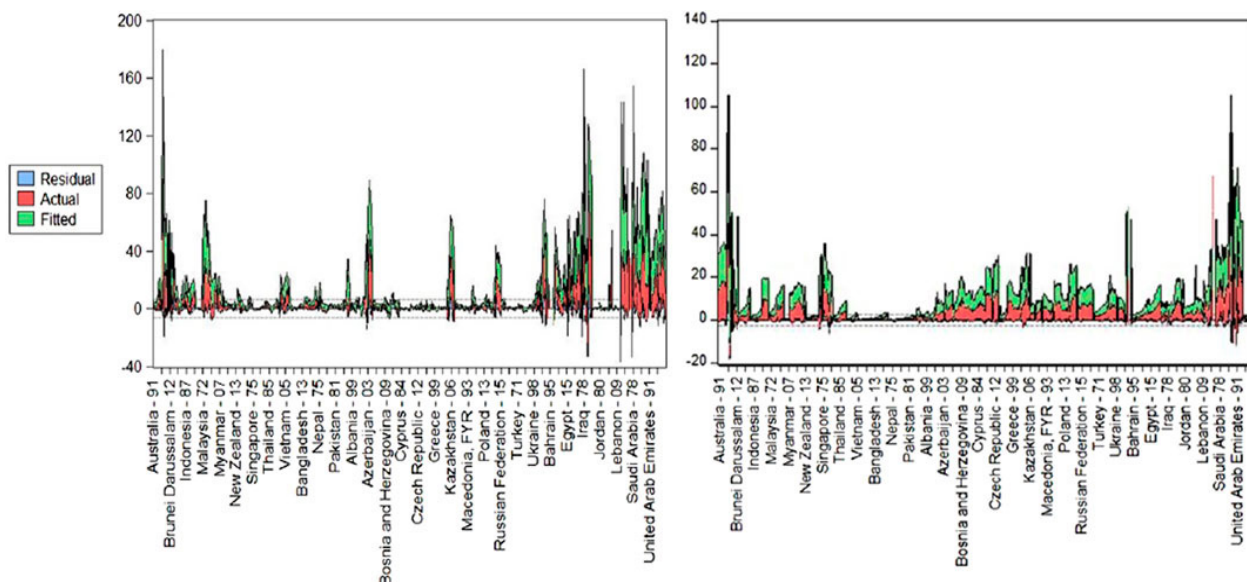
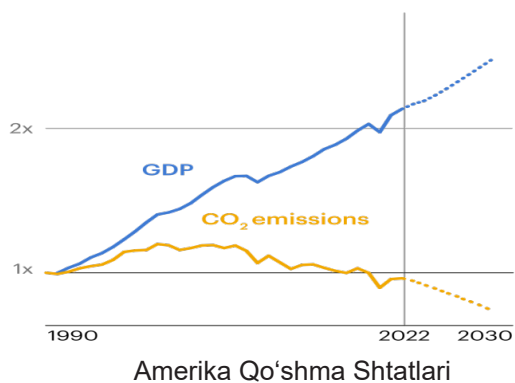
Iqtisodiy o'sishga erishish uchun energiya global iqtisodiyotda atrof-muhit sifatiga ta'sir qiladigan funktsional holatda saqlanishi kerak. Issiqxona gazlari va CO₂ chiqindilari atrof-muhitni buzadi. Ekonomou va Halkos (2023) barqaror iqtisodiy o'sish CO₂ emissiyasini cheklashi va energiya iste'moli tarkibida qayta tiklangan energiya ulushini oshirishi mumkinligini aniqladi.

Uglersiz iqtisodiyotga tez o'tish mamlakatlar modellari va siyosatiga bog'liq holda iqtisodiy oqibatlarga olib keladi. Yevropa Komissiyasining 2020 yil rejasi 2030 yilga kelib Yevro hududi va Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida YalMda -0,7% dan +0,55% gacha bo'lgan kichik o'zgarishlarni kutmoqda (Pisany-Ferry 2021).

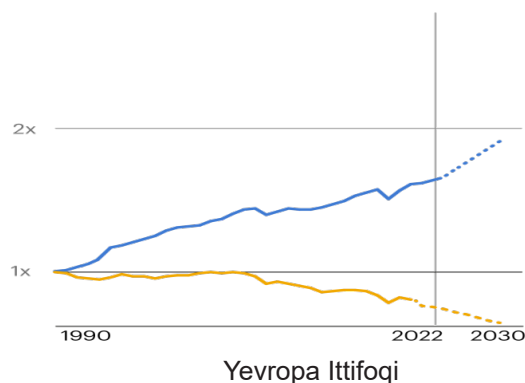


Mintaqalar bo'yicha YalM va CO₂ emissiyasi

8 <https://www.statista.com/statistics/1284029/green-bonds-issued-worldwide-by-country>

YalIM o'sishda davom etar ekan, chiqindilar miqdori pasaygan hududlar⁹

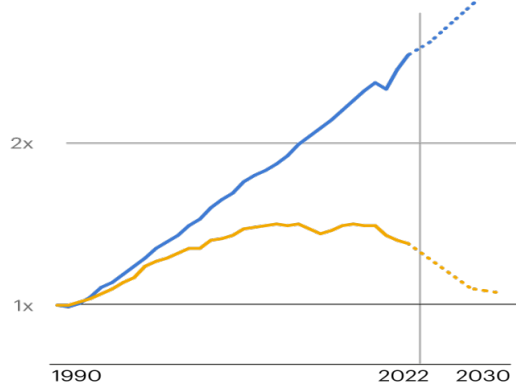
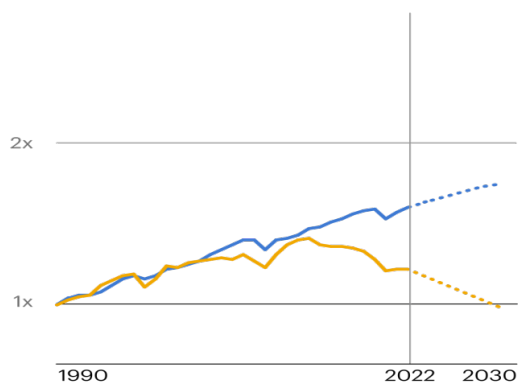
Amerika Qo'shma Shtatlari



Yevropa Ittifoqi

Yaponiya va Koreya

Avstraliya va Yangi Zelandiya



Balsalobre-Lorente va boshqalar. (2022) PIIGS mamlakatlarida EKC gipotezasini tasdiqladi va qayta tiklanadigan energiya CO₂ emissiyasiga salbiy ta'sir ko'rsatishini aniqladi, xalqaro investitsiyalar esa atrof-muhit degradatsiyasini oshiradi. Obiora va boshqalar. (2022) 44 mamlakatda iqtisodiy o'sish va ekologik barqarorlikni tahlil qilib, rivojlangan mamlakatlarda xususiy sektor krediti CO₂ emissiyasini kamaytiradi, rivojlanayotgan mamlakatlarda esa emissiyani oshiradi. Ushbu tadqiqotlar iqtisodiy o'sish, energiya iste'moli

⁹ <https://www.iea.org/commentaries/the-relationship-between-growth-in-gdp-and-co2-has-loosened-it>



va ekologik barqarorlik o'rtasidagi murakkab o'zaro bog'liqlikni ta'kidlab, moslashtirilgan siyosat aralashuvi zarurligini ta'kidlaydi¹⁰

2030 yilda atrof-muhit izining o'sish sur'ati 54,3% dan ko'proqni tashkil etdi, shundan CF 85,4% ga oshishi kutilmoqda va umumiy MF asl qiymatdan ikki baravar ko'p. Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda makroiqtisodiy siyosatni yanada takomillashtirish, iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida iqtisodiyotni barqarorlashtirish, milliy iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlar va diversifikatsiyalash yo'nalishlarini kengaytirish kabi chora-tadbirlarning ahamiyati kattadir. Hozirda global biznes iqlim o'zgarishining oldini olishga va atrof-muhit ifloslanishini kamaytirishga qaratilgan texnologiyalarni rivojlantirishga katta miqdordagi resurslarni yo'naltirmoqda. Muqobil energiya manbalari-bu gidroenergetika, shamol energiyasi, quyoshenergiyasi, geotermal energiya, biomassa va suv toshqini energiyasidan Foydalanish orqali olinadigan qayta tiklanadigan energiya manbalari. Bu energiya manbalari neft, tabiiygaz, ko'mir va uran rudasi kabi qazib olinadigan yoqilg'ilardan farqli o'laroq, tugamaydi, shuning uchun ular qayta tiklanadigan manbalar deb ataladi. O'zbekiston iqlim o'zgarishi oldida eng zaif davlatlardan biri hisoblanadi, chunki mamlakat hududining 80 foizini o'tloqlar va cho'l hududlari egallaydi, shu sababli iqlim o'zgarishi O'zbekiston iqtisodiyotiga katta ta'sir ko'rsatishi mumkin. 50-yillarning boshidan buyon mamlakatda o'rtacha harorat global isish tezligidan ikki baravar ko'tarildi. Hozirgi prognozlar ko'rsatishicha, zarur yumshatish choralari ko'rilmasa, 2050-yilga kelib mamlakatda o'rtacha harorat 1,8°-3,3° C gacha ko'tariladi. Iqlim o'zgarishining oqibatlarini Orol dengizining ekologik Halokatida allaqachon namoyon bo'ldi. Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish bo'yicha qat'iy choralar ishlab chiqilmas ekan, metallar, bioyoqilg'i, minerallar va boshqa resurslarning yillik iste'moli 85 mlrd. tonnadan 186 mlrd. tonnagacha ko'payishi mumkin. Iqlim o'zgarishining oldini olish uchun sarflanayotgan investitsiyalar aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi yalpi ichki mahsulot ulushining 3,7%ga qisqarishiga olib kelgani holda resurslardan samarali foydalanish amaliyotini joriy etish ushbu yo'qotishni qoplab ketishi mumkin. Misol uchun, Buyuk Britaniyada 2005-2010 yillarda maxsus dasturlar doirasida 7 mln. tonna chiqindi qayta ishlangan va ulardan ikkilamchi marta foydalanilgan. Bu esa 6 mln. tonna issiqxona gazlarini atmosferaga chiqarish, 10 mln. tonna birlamchi materiallar va 10 mln. litr suvni tejash imkonini berdi. Ushbu sohada 8 700 nafar ishchi o'rinlari yaratilgan. Ma'lumki, O'zbekiston uglevodorod energiyasi – neft, gaz, ko'mirdan foydalanish hisobiga har yili yalpi ichki mahsulotning kamida 4,5 foizini yo'qotmoqda. Qolaversa, mamlakatdagi energiya ishlab chiqaruvchi quvvatlarning salkam yarmi eskirgan. Ularni tiklash yoki modernizatsiyalash katta mablag'ni talab qiladi. Buning o'rniga ham iqtisodiy, ham ekologik jihatdan samarali hisoblangan "yashil energetika"ga o'tish ming chandon afzal.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, ekologiyaga insoniyat tomonidan yetkazilayotgan zarar miqdori kun sayin ortib bormoqda. Ushbu muammoning oldini olish va uning salbiy ta'sirini kamaytirish barchamiz oldida turgan eng dolzarb vazifalardan biri sanaladi.

Shu bois, iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va atrof-muhit sifatini yaxshilash uchun eng avvalo ta'limga alohida e'tibor qaratish zarur. Ekologik barqarorlikni ta'minlash atrof-muhitga qarshi xatti-harakatlarni kamaytirish, energiya tejaydigan mahsulotlar va yashil texnologiyalarga investitsiyalarni rag'batlantirish orqali amalga oshiriladi.

Bundan tashqari, toza energiyadan foydalanishni kengaytirish, atrof-muhitni muhofaza qilishni takomillashtirish va energiya iste'molining ekologik ta'sirini kamaytirish taklif etiladi.

Shu bilan birga, ekologik omillarni hisobga olgan holda iqtisodiy o'sishga erishish uchun quyidagi vazifalarni bajarish maqsadga muvofiqdir:

texnologik jarayonlarni modernizatsiyalash;

ilg'or xalqaro standartlarga asoslangan "yashil iqtisodiyot" mezonlaridan investitsiyalarni amalga oshirishda keng foydalanish;

xalqaro moliyaviy tashkilotlar bilan o'zaro hamkorlikni yo'lga qo'ygan holda "yashil iqtisodiyot"ga o'tish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqish;

xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatiga "yashil" vositalar va yondashuvlarni joriy etish.

Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish mamlakat iqtisodiy imkoniyatlarini yanada kengaytirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Isajanov A. "Yashil iqtisodiyot": xususiyatlari va rivojlanish omillari // Iqtisodiyot va ta'lim. – 2020. – № 1. – B. 15.
2. Maxmudov N. Yashil iqtisodiyot – muhim hayotiy zarurat // "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" elektron jurnali.
3. Daniek K. Green economy indicators as a method of monitoring development in the economic, social and environmental dimensions // Social Inequalities and Economic Growth. – № 62 (2/2020). – B. 151–152.

¹⁰ <https://www.mdpi.com/1911-8074/17/7/275>



4. Costanza R. Ecological Economics: The Science and Management of Sustainability. – New York: Columbia University Press, 1991. – 525 p. – ISBN: 0231075634.
5. David P., Anil M., Edward B. Blueprint for a Green Economy. – London: Earthscan, 1989. – 192 p.
6. Kasztelan A. Green growth, green economy and sustainable development: terminological and relational discourse // Prague Economic Papers. – № 26(4). – 2017. – B. 487–499. – DOI: 10.18267/j.pep.626.
7. Abdullayeva S. Iqtisodiy barqarorlikni ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimini aniqlash masalalari // Iqtisodiy Taraqqiyot Va Tahlil. – 2024. – T. 2. – № 5. – B. 384–388. – DOI: <https://doi.org/10.60078/2992-877X-2024-vol2-iss5-pp384-388>.
8. Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot: Darslik. – Toshkent: "Universitet", 2020. – 16 b.
9. Tangirov N.A. "Barqaror rivojlanish" g'oyasining nazariy-amaliy ahamiyati // Multidisciplinary Scientific Journal. – 2022. – T. 3. – B. 1082–1083.
10. Isadjanov A. Barqaror rivojlanish maqsadlari: ustuvor yo'nalishlari va dolzarb vazifalari // Ilmiy tahliliy axborot. – Toshkent: 2018. – № 1. – B. 96–97.
11. Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию // Вестник экологического образования в России. – М.: 2002. – № 4. – B. 5–6.
12. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 04.10.2019-yildagi PQ-4477-son. – URL: <https://lex.uz/docs/-4539502>.
13. <https://lex.uz/docs/-6303230>
14. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
15. <https://www.amerikaovozi.com/a/global-economic-risks/1583838.html>
16. <https://www.nature.com/articles/s41598-024-73679-z>
17. <https://www.unep.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter>
18. <https://coryames.com/environmentally-friendly-companies/>
19. <https://www.statista.com/statistics/1284029/green-bonds-issued-worldwide-by-country>
20. <https://www.iea.org/commentaries/the-relationship-between-growth-in-gdp-and-co2-has-loosened-it>
21. <https://www.mdpi.com/1911-8074/17/7/275>



INNOVASION TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA MEVA-SABZAVOTCHILIK MAHSULOTLARI KOOPERASIYASINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Raxmatulla Ergashev

Qarshi davlat texnika universiteti professori, iqtisodiyot fanlari doktori

e_r_x_55@rambler.ru

ORCID: 0009-0008-9794-9859

Annotatsiya: Ushbu maqolada meva-sabzavot mahsulotlari klaster-kooperasiya tizimini tashkil etish asosida uning iqtisodiy samaradorligini oshirish masalalari yoritilgan. Xususan, meva-sabzavotchilik kooperasiyalaridan agroklastlar, dehqon va fermer xo‘jaliklari hamda integratsiya tizimlari faoliyatida samarali foydalanish amaliyoti o‘rganilib, ushbu yo‘nalishdagi iqtisodiy samaradorlikni oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Shuningdek, aholining meva-sabzavot mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojini qondirish mexanizmlari takomillashtirilgan.

Kalit so‘zlar: meva-sabzavot, mahsulot, kooperasiya, samaradorlik, ijtimoiy-iqtisodiy muhit, agroklastlar, qishloq xo‘jaligi, oziq-ovqat, qayta ishlash, integratsiya, istiqbol, aholining ta‘minoti.

Abstract: This article explores the organization of a fruit and vegetable cluster cooperation system and its role in increasing economic efficiency. Taking into account the broad use of fruit and vegetable cooperatives in the activities of agro-clusters, farmers, and agricultural enterprises, as well as integration systems, the study presents proposals and recommendations aimed at improving the economic efficiency of such cooperation. Measures to satisfy the population's demand for fruit and vegetable products are also developed.

Key words: fruit and vegetables, product, cooperation, efficiency, socio-economic environment, agrocluster, agriculture, food, processing, integration, perspective, population provision.

Аннотация: В данной статье на основе организации системы кооперации плодоовощного кластера и повышения его экономической эффективности с учетом широкого использования плодоовощных кооперативов в деятельности агрокластеров, фермеров и фермерских хозяйств, а также интеграционных систем, разработаны предложения и рекомендации по улучшению и удовлетворению спроса населения на плодоовощную продукцию.

Ключевые слова: плодоовощная продукция, продукт, кооперация, эффективность, социально-экономическая среда, агрокластер, сельское хозяйство, продовольствие, переработка, интеграция, перспектива, обеспечение населения.

KIRISH

Mamlakatimizda so‘nggi yillarda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini, jumladan, meva-sabzavot mahsulotlarini yetishtirish va ularni saqlash, jahon bozorlarida raqobatbardoshligini oshirish orqali eksport hajmi hamda geografiyasini kengaytirishda meva-sabzavot mahsulotlari kooperasiyasining tashkiliy-iqtisodiy asoslariga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Qishloq xo‘jaligi kooperasiyasi va agroklastlar sohasida zarur normativ-huquqiy baza shakllantirilgan. Bular, xususan, “Kooperasiya to‘g‘risida”, “Qishloq xo‘jaligi kooperativi (shirkat xo‘jaligi) to‘g‘risida”gi qonunlar va boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarni o‘z ichiga oladi.

O‘zbekiston Respublikasida meva-sabzavot mahsulotlari asosan xususiy tarmoqda yetishtirilmoqda. Jumladan, uning 70–80 foizi dehqon va fermer xo‘jaliklari zimmasiga to‘g‘ri keladi. Bugungi kunda bog‘dorchilik sohasidagi yirik tadbirkorlik subyektlarining soni ortib borayotgani meva-sabzavot yetishtiruvchi xususiy tarmoqda raqobat muhitining kuchayishiga olib kelmoqda. Bunday tizimda mavsumiy yetiladigan va transportda tashish uchun ko‘pincha noqulay bo‘lgan mahsulotlarni yetishtirayotgan, son jihatdan ko‘p, joylashuvi tarqoq hamda hajmi kichik dehqon va fermer xo‘jaliklarining samarali raqobatga kirishishlari uchun ularning kooperasiyaga birlashishi muhim ahamiyat kasb etadi.



Meva-sabzavotchilik kooperasiyalarini tashkil etishdan ko'zlangan asosiy maqsad – kooperativ a'zolarining moddiy va boshqa ehtiyojlarini qondirish uchun birgalikda ishlab chiqarish faoliyatini yo'lga qo'yishdan iborat. Kooperativning majburiy sharti – a'zolarining mulkiy pay ulushlarini birlashtirishi va uning faoliyatida shaxsan ishtirok etishidir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Meva-sabzavot mahsulotlari kooperasiyasi masalalari ko'plab xorijiy olimlar, jumladan, A.V. Chayanov [1], I.N. Buzdalov [2], T. Buzina [3] va boshqa agrar soha iqtisodchilari ilmiy tadqiqotlarida keng o'rganilgan.

MDH mamlakatlari doirasida esa mazkur masala Allaxverdiev A.I. [4], N.V. Ermalinskaya va E.A. Kojevnikov [5] singari olimlar tadqiqotlarida tahlil qilingan.

O'zbekistonda esa bu boradagi umumiy muammolarni o'rganish bo'yicha R.M. Xusanov [6], Q.A. Choriev [7] va boshqa olimlar tomonidan ilmiy tadqiqot ishlari olib borilgan.

Yuqorida nomi keltirilgan tadqiqotlarda meva-sabzavot mahsulotlarining iqtisodiy samaradorlik masalalari batafsil yoritilgan, samaradorlik darajasini baholash usullari, uni oshirish yo'nalishlari va yo'llari asoslab berilgan. Biroq ko'plab muammolar muhokama qilinganiga qaramay, olimlar meva-sabzavot mahsulotlari kooperasiyasining tashkiliy-iqtisodiy asoslari bo'yicha yagona fikrga kelishmagan.

Mazkur kooperasiya muammosini chuqurroq o'rganish, meva-sabzavotni qayta ishlash va saqlash korxonalarining rivojlanish xaxiralarini har tomonlama iqtisodiy baholash, shuningdek, samaradorlikni oshirishning ilmiy asoslangan va innovation yondashuvlarini ishlab chiqishni talab etmoqda.

Shu bilan birga, meva-sabzavot mahsulotlari kooperasiyasining iqtisodiy samaradorligini oshirish masalalari hanuzgacha yetarli darajada yoritilmagan. Ushbu holat mazkur yo'nalishlarda ilmiy izlanishlar olib borish zarurligini taqozo etadi hamda tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilab beradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Meva-sabzavotchilik mahsulotlari kooperasiyasi va uning samaradorligini oshirishga qaratilgan asosiy xususiyatlarni aniqlash, shuningdek "daladan dasturxonga qadar" tamoyili asosida zanjirli tizimni tashkil etish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish masalasi tadqiqotning ustuvor yo'nalishi sifatida belgilandi. Tadqiqot jarayonida induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, jadval va grafik tahlil usullaridan keng foydalanildi. Shuningdek, mazkur metodlar asosida taklif va tavsiyalar ishlab chiqish bugungi kunning dolzarb ilmiy-amaliy vazifalaridan biri sifatida e'tirof etildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Meva-sabzavot mahsulotlarining iqtisodiy samaradorligi ishlab chiqarish resurslari (yer, mehnat, texnika va boshqa moddiy vositalar)dan foydalanish natijalarining ularga sarflangan xarajatlarga nisbati orqali aniqlanadi. Bunda hosil qilingan foyda, xarajatlarning qoplanishi, rentabellik darajasi kabi ko'rsatkichlar asosiy mezon bo'lib xizmat qiladi.

Shuningdek, meva-sabzavot mahsulotlarining **ijtimoiy samaradorlik** ko'rsatkichi aholi farovonligini oshirish, ishchi kuchini qayta tiklash, qishloq hududlarida mehnat sharoitlarini yaxshilash va ijtimoiy-madaniy xizmatlar sifatini oshirish bilan ifodalanadi. Ayniqsa, haqiqiy ish haqi darajasining ortishi, bandlik ko'rsatkichlarining yaxshilanishi bu samaradorlikning bevosita ijtimoiy ifodasidir.

Tadqiqotda ilgari surilgan jadval materiallari asosida meva-sabzavot mahsulotlari samaradorligini baholashning yangi metodikasi taklif etildi. U **integrasiyalashgan ishlab chiqarish tizimi** asosida shakllantirilib, har bir alohida bosqich – mahsulot yetishtirish, xomashyoni tayyorlash, saqlash, qayta ishlash va sotish jarayonlarining iqtisodiy samaradorligini alohida tahlil qilish imkonini beradi. Bu yondashuv yakuniy mahsulot bo'yicha kompleks iqtisodiy baho berishga asos yaratadi.

1-jadval. Qashqadaryo viloyatida meva-sabzavot mahsulotlari kooperasiyasi va uning samaradorligini baholash ko'rsatkichlari tahlili (2023-yil).

№	Ko'rsatkichlar	Usullar		Farqi (+; -)
		An'anaviy*	Kooperasiya**	
1. Meva-sabzavot mahsulotlari etishtirish:				
1.1	Ishlab chiqarish xarajatlari (mln. so'm)	192,7	1280,0	1087,3



1.2	Maxsulot sotish hisobidan olingan tushum sifat va muddatlilik tamoyilini hisobga olgan holda (mln. so'm)	480,3	5184,0	4703,7
1.3	Foyda, (+) (mln. so'm) Zarar (-) (mln. so'm)	287,6	3904,0	3616,4
1.4	Rentabellik darajasi %	149,2	305,0	2,0 marta oshgan
2. Meva-sabzavot mahsulotlarini saqlash:				
2.1	Mahsulotlarni saqlash quvvat (tonna)	80,0	720,0	640
2.2	Mahsulotlarni saqlashdagi yo'qotishlar (tonna)	1,2	11,5	10,3
2.3	Mahsulotlarni saqlash xarajatlari, mln. so'm.	3,2	36	32,8
2.4	Mahsulotlarni saqlashga qo'yilgan mahsulot qiymati (mln so'm)	320,0	3600,0	3280
2.5	Mahsulotlarni jami saqlash xarajatlari va meva-sabzavot mahsulotlarning qiymati (ming so'm)	323,2	3636,0	3312,8
2.6	Sotilgan mahsulotlar va sotish davrida yo'qotishlarni hisobga olgan holda tonna	78,8	708,5	629,7
2.7	Sotilgan mahsulotlar qiymati va saqlash, sifatini va sotish muddatlarini hisobga olgan holda, ming so'm	630,4	10627,5	9997,1
2.8	Mahsulotlarni saqlashdan olingan foyda, ming so'm	307,2	6991,5	640
2.9	Rentabellik darajasi %	95,0	192,3	2 marta oshgan
3. Meva-sabzavot mahsulotlarni qayta ishlash:				
3.1.	Qayta ishlangan mahsulotlar tonna	40	160	120
3.2	Mahsulotlar xom ashyo qiymati sotish muddatini hisobga olgan holda, mln so'm.	60,0	208,0	148
3.3	Tayyorlangan sharbatlar tonna	12,0	48,0	36
3.4	Qayta ishlash xarajatlari (xom ashyodan tashqari), mln so'm.	21,1	84,4	63,3
3.5	Sharbat ishlab chiqarish xarajatlari xom ashyo xarajatlarini hisobga olgan holda mln so'm	81,1	292,4	211,3
3.6	Ulgurji narxlarda sharbat qiymati, mln so'm	192,0	768	576
3.7	Qayta ishlashdan olingan foyda ming so'm	110,9	475,6	364,7
3.8	Rentabellik darajasi, %	136,7	162,6	1,19 marta oshgan
4. Meva-sabzavot mahsulotlarini sotish				
4.1.	Yangi mahsulotlar sotishi mo'ljallangan qismi, ming tonna	38,8	548,5	509,7
4.2.	Mahsulotlarni sifat va sotish muddatlari bo'yicha mahsulotlar qiymati, mln so'm	620,8	8776,0	8155,2
4.3	Mahsulotlarni sotish xarajatlari mln so'm.	19,8	279,7	259,9
4.4.	Mahsulotlarning chakana narxi sotish muddatlari bo'yicha mln so'm	310,4	4388,0	4077,6



4.5	Mahsulotlarning sharbatini sotish xarajatlari ming so'm	3,4	9,6	6,2
4.6	Mahsulotlarning sharbatining chakana narxdagi qiymati	168,0	672,0	504
4.7	Mahsulotlarning sotishdan olingan foyda yoki zarar, mln so'm	374,1	4478,3	4104,2
4.8	rentabellik darajasi, %	51,6	769,8	14,9 marta oshgan
5. Meva-sabzavot kooperatsiyasi				
5.1	Yakuniy mahsulot qiymati, mln. so'm	478,4	5060,0	4581,6
5.2	Mehnat unumdorligi (o'rtacha bir kishiga ishlab chiqilgan mahsulot), mln. so'm	68,3	88,8	20,5
5.3	Fond qaytimi bir so'm asosiy vositaga yakuniy mahsulotning nisbati	1,51	1,62	0,11
5.4	Tarmoqlararo mahsulot tannarxi, ming so'm	540,2	1689,7	1149,5
5.5	Jami foyda, mln. so'm	238,2	3370,3	3132,1
5.6	Kooperatsiyaning rentabellik darajasi, %	99,6	199,4	2 marta oshgan

TAHLIL VA NATIJALAR

Qashqadaryo viloyatida kooperatsiya tamoyillari asosida faoliyat yuritayotgan meva-sabzavotchilik fermer xo'jaliklarining shakllanishi va rivojlanish dinamikasini tahlil qilsak, 2019-yilda viloyatda jami 23 846 ta, 2020-yilda 26 682 ta, 2021-yilda 28 332 ta, 2022-yilda 21 283 ta va 2023-yilda esa 25 943 ta fermer xo'jaligi faoliyat yuritgan. Bu ko'rsatkichlar hududda kooperativ asosidagi meva-sabzavotchilik tizimining shakllanishida barqaror tendensiyalar mavjudligini ko'rsatadi.

Ushbu metodika asosida boshqa turdagi mahsulotlar ishlab chiqarishning iqtisodiy jihatdan integratsiyalashgan samaradorligini ham aniqlash mumkin.

Meva-sabzavotchilik samaradorligini oshirish yo'nalishlari

Meva-sabzavotchilikda iqtisodiy samaradorlikni oshirish bo'yicha quyidagi asosiy yo'nalishlar aniqlangan:

- ishlab chiqarishni intensivlashtirish darajasini oshirish;
- resurs tejovchi texnologiyalardan samarali foydalanish;
- urug'chilik tizimini takomillashtirish;
- yangi, yuqori hosildor nasllarni yaratish;
- hosildor navlardan yuqori darajada foydalanish;
- mahsulot va xomashyoni kompleks qayta ishlash tizimini yo'lga qo'yish;
- xomashyo yo'qotishlarini kamaytirish;
- marketing faoliyatini takomillashtirish;
- qayta ishlash zonalarini atrofida xomashyo yetkazib berish infratuzilmasini optimallashtirish;
- ekinlarni agroiqtisodiy joylashtirishni takomillashtirish;
- tashish xarajatlarini qisqartirish;
- integratsiyalashgan moliyaviy-hisob-kitob markazlarini tashkil etish;
- ishlab chiqarish subyektlari (ishtirokchilar) tarkibini optimallashtirish.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Meva-sabzavotchilik mahsulotlarini kooperatsiya asosida rivojlantirishga oid huquqiy asoslar quyidagilarni qamrab oladi: kooperativlar tuzilmasi, ularning huquqiy maqomi, tashkiliy shakllari, resurs taqsimoti, ishlab chiqarish va marketing munosabatlari, davlat va kooperativlar o'rtasidagi aloqalar, kooperativlararo hamkorlik va mulk daxlsizligi bo'yicha huquqiy kafolatlar.

Meva-sabzavotchilik mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilarning kooperatsiyaga birlashishining asosiy afzalliklari quyidagilardan iborat:

- ishlab chiqarish resurslarining jamlanishi va ixtisoslashuv jarayonlarini chuqurlashtirishga yo'l ochiladi;
- o'zaro manfaatli hamkorlik orqali raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish imkoniyati ortadi;
- ishlab chiqarishning mexanik, biologik va texnologik bosqichlari optimallashtiriladi;



- xomashyo bazasi bilan qayta ishlovchi quvvatlar o'rtasidagi optimal nisbat saqlanadi.

Shu asosda, meva-sabzavotchilik kooperasiyasining samaradorlik ko'rsatkichlari quyidagi turlar bo'yicha ishlab chiqildi: texnologik, iqtisodiy, ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik. Bu ko'rsatkichlar mehnat sharoitlarini yaxshilash, ish haqini oshirish va aholi farovonligini ta'minlashga qaratilgan amaliy yondashuvni ifodalaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Chayanov A.V. *Osnovnye idei i formy organizatsii sel'skoxozyaystvennoy kooperatsii*. – Moskva, 1927. – 357 b.
2. Buzdalov I.N. *Vozrozhdenie kooperatsii*. – Moskva: Ekonomika, 1990. – 81 b.
3. Buzina T.S., Ivano Ya.M. *Optimizatsiya vzaimodeystviya uchastnikov v regional'nykh agropromyshlennykh klasterakh*. – Irkutsk: Izdatel'stvo Irkutskiy GAU, 2015. – 148 s.
4. Allaxverdiev A.I. *Razvitie form kooperatsii v agrarnom sektore APK*. – Moskva: Ekonomika, 2003. – 10 s.
5. Ermalinskaya N.V., Kojevnikov E.A. *Kooperatsiya v agropromyshlennom komplekse: uchebnoe posobie*. – Gomel': GGTU im. P.O. Suxogo, 2016. – 191 s.
6. Husanov R.M. *Dehqon xo'jaligini yuritishning ilmiy va amaliy asoslari*. – Toshkent: Cho'lpon, 2000. – 103 b.
7. Choriev Q.A. *Fermer va dehqon xo'jaliklarini kooperatsiya jarayoniga jalb etish*. // Agroiqtisodiyot: ilmiy-amaliy agrar iqtisodiy jurnal. – Toshkent, 2017. – №1. – B. 22–30.



UO'T: 635.61:631.8:631.55

KARTOSHKA MOSLANUVCHAN NAVLARI TURLI EKISH MUDDATLARI VA MULCHALASHLARDA HOSILDORLIGI HAMDA IQTISODIY SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI

Ostonaqulov Toshtemir Eshimovich

q.x.f.d., professor

Toshpulatova Surayyo Tulqin qizi

doktorant

Ismayilov Alisher Isroilovich

q.x.f.f.d., dotsent

Qarshi davlat universiteti

Annotatsiya: Maqolada kartoshkaning 29 ta tezpishar va o'rtatezpishar navlari har tomonlama baholanib, ularning ichidan Evolution, Sylvana va Saviola navlari ajratib olingan. Ushbu navlar turli ekish muddatlari va mulchalash turlarida yetishtirilganda hosildorlik va iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari bo'yicha olingan ilmiy natijalar keltirilgan. Tadqiqot natijalariga ko'ra, eng yuqori hosildorlik (28–30 t/ga), sof daromad (39 280–48 980 ming so'm) va rentabellik darajasi (86,6–98,5 %) 15–18-yanvar – 15–18-fevral oralig'ida ekilib, go'ng + plyonka bilan mulchalanganda kuzatilgan.

Kalit so'zlar: kartoshka, navlar, ekish muddati, mulchalash, hosildorlik, tannarx, sof daromad, rentabellik darajasi.

Abstract: The article presents the results of the evaluation of 29 early and mid-early potato varieties. Among them, Evolution, Sylvana, and Saviola were selected for detailed study. Their yield and economic efficiency were analyzed under different planting dates and mulching types. The study revealed that the highest yield (28–30 t/ha), net income (39,280–48,980 thousand soums), and profitability (86.6–98.5%) were achieved when planted between January 15–18 and February 15–18, and mulched with manure and plastic film.

Key words: potato, varieties, planting dates, mulching, yield, cost price, net income, profitability level.

Аннотация: В статье представлены результаты оценки 29 раннеспелых и среднеранних сортов картофеля. Из них выделены сорта Evolution, Sylvana и Saviola, которые были исследованы по урожайности и экономической эффективности при различных сроках посадки и видах мульчирования. Установлено, что наивысшая урожайность (28–30 т/га), чистый доход (39 280–48 980 тыс. сумов) и уровень рентабельности (86,6–98,5 %) были получены при сроках посадки с 15–18 января по 15–18 февраля и мульчировании навозом + пленкой.

Ключевые слова: картофель, сорта, сроки посадки, мульчирование, урожайность, себестоимость, чистый доход, уровень рентабельности.

KIRISH

Respublamizning tuproq-iqlim sharoiti ertagi kartoshka yetishtirish uchun qulay bo'lib, mavjud agrotexnologiyalarni takomillashtirish, navlarni to'g'ri tanlash va urug'chilikni yo'lga qo'yish muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, ertagi kartoshka yetishtirishda qimmatli xo'jalik belgi va xususiyatlarga ega moslanuvchan navlarni tanlash hamda ularni ekish va parvarishlashning yangi usullarini yaratish nazariy va amaliy jihatdan dolzarb hisoblanadi.



Janubiy mintaq – Qashqadaryo viloyati tuproq-iqlim sharoitida er va suv resurslaridan samarali foydalanish, zamonaviy resurs tejoychi agrotexnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va mahsulot tannaxini pasaytirish maqsadida kartoshka genofondining nav namunalarini har tomonlama baholash zarur. Muayyan agroekologik sharoitlar uchun arzon, sifatli, ekologik toza, barqaror hosildorlikka ega navlarni aniqlash, yuqori urug'lik sifati, tashiluvchanlik va saqlanuvchanlik xususiyatlarini ta'minlaydigan agrotexnologik tadbirlar majmuasini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish hozirgi davrda alohida dolzarb masala sifatida e'tirof etiladi.

Shu bilan birga, Qashqadaryo viloyatining janubiy tuproq-iqlim sharoitida kartoshkaning turli navlarini o'ta ertagi va ertagi ekin sifatida yetishtirishga mosligi, shuningdek, ekish muddatlari va mulchalash turlarining hosildorlik hamda iqtisodiy samaradorlikka ta'siri hali yetarli darajada o'rganilmagan.

Mazkur masalani chuqur tadqiq etish maqsadida biz 2022–2024-yillar davomida Qarshi tumani Bog'obod MFY "Parg'o'za" qishlog'ida joylashgan Inoq Abdullaev fermer xo'jaligining sug'oriladigan och tusli bo'z tuproqlari sharoitida dala tajribasini o'tkazdik.

MATERIAL VA METODLAR

Tadqiqotning maqsadi – ertagi ekin sifatida kartoshkaning 29 ta navini har tomonlama baholab, istiqbolli va moslanuvchan navlarni ajratib olish hamda ularni turli ekish muddatlari va mulchalash turlarida yetishtirishning iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlarini aniqlashdan iborat.

Kartoshkaning moslanuvchan navlari uchun qulay ekish muddati va mulchalash turini aniqlash maqsadida Evolution, Sylvana va Saviola navlari to'rtta muddatda (15–18.01; 30.01–03.02; 15–18.02; 02–05.03 – nazorat) ekildi. Har bir ekish muddatida quyidagi to'rtta mulchalash varianti o'rganildi:

1. Mulchasiz (nazorat);
 2. Chirigan va elangan go'ng bilan tuproq yuzasini 1–2 sm qalinlikda yopish (3–4 t/ga);
 3. Plyonka bilan mulchalanganda;
- Go'ng + plyonka bilan mulchalanganda.

Ekish muddati bo'yicha delyanka maydoni – 144 m², mulchalash variantlari bo'yicha – 36 m², navlar bo'yicha – 12 m² ni tashkil etdi. Har bir tajriba to'rt martadan takrorlandi. Ekish 90×20 sm sxemada, 6–8 sm chuqurlikda, 50–60 gramm vazndagi nishlatilgan mahalliy ikkinchi reproduksiya urug'lik tuganaklari bilan amalga oshirildi.

Dala tajribalari, ekish, parvarish, hosilni yig'ib olish, hisoblash, kuzatish va tahlil ishlari umumqabul qilingan uslublar, me'yoriy-huquqiy hujjatlar va ilmiy tavsiyalar asosida olib borildi [1–6].

Tadqiqot natijalarining muhokamasi

Qashqadaryo viloyatining sug'oriladigan och tusli bo'z tuproqlarida ertagi kartoshka navlarini yetishtirishning iqtisodiy samaradorligini aniqlashda quyidagi ko'rsatkichlardan foydalanildi: hosildorlik (t/ga), bir gektarga qilingan umumiy xarajatlar (ming so'm), bir sentner kartoshka tannarxi (so'm), sotuv narxi (so'm), bir gektardan olingan sof daromad (ming so'm) va rentabellik darajasi (%).

Kartoshkachilikda iqtisodiy samaradorlikni aniq hisoblash uchun viloyat fermer xo'jaliklarining hisob materiallari hamda O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi tomonidan tasdiqlangan "Qishloq xo'jalik ekinlarini parvarishlash va mahsulot yetishtirish bo'yicha 2022–2026-yillarga mo'ljallangan namunaviy texnologik kartalar" (2022-yil)dan foydalanildi.

Iqtisodiy samaradorlikni to'g'ri baholash, eng avvalo, bir gektarga qilingan xarajatlarni aniq hisoblashga bog'liq. Qashqadaryo viloyati kartoshkachilik fermer xo'jaliklarida 2024-yilda kartoshka yetishtirish bo'yicha bir gektar maydonga to'g'ri kelgan umumiy xarajatlar 48 095 ming so'mni tashkil etgan va o'rtacha 240 sentner/ga hosildorlikka erishilgan. Bir sentner kartoshkaning sotuv bahosi esa 3 000 so'mdan 5 000 so'mgacha o'zgarib borgan.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, ertagi kartoshkaning turli tezpishar va o'rtatezpishar navlarini o'stirishda bir gektarga qilingan umumiy xarajatlar 47 820 ming so'mdan (Challenger navi) 50 740 ming so'mgacha (Saviola navi) o'zgaradi. Bir sentner kartoshka tannarxi esa 142 528 so'mdan 209 736 so'mgacha bo'lgan diapazonda shakllangan.

Iqtisodiy samaradorlikni aniqlash natijalariga ko'ra, eng arzon tannarx (142 528–172 535 so'm), eng yuqori sof daromad (36 200–56 060 ming so'm) va yuqori rentabellik darajasi (73,9–110,5 %) Saviola, Lucinda, Evolution, Sylvana, Arizona, Labella, Ranomi, Lazar, Bahro-30, Picasso, Sante va Gala navlaridan olingan. Ushbu navlarning keng miqyosda joriy etilishi orqali har bir gektardan 28,0–35,6 tonna barvaqt (ertagi) hosil yetishtirish imkonini yaratilgan.

Moslanuvchan Evolution, Saviola va Sylvana navlari turli ekish muddatlari hamda mulchalash turlarida yetishtirilib, iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari aniqlangan (1-jadval).



1-jadval. Ertagi kartoshka moslanuvchan navlarini turli ekish muddatlari va mulchalash turlarida o'stirishning iqtisodiy samaradorligi (2022-2024 yillar).

T/r	Ekish muddati	Mulchalash turi	Hosildorlik, t/ga	Bir gektariga jami xarajatlar, ming so'm	1 s kartoshka tannarxi, so'm	Bir gektardan olingan, ming so'm		Rentabellik, %
Evolution navida								
1	15-18.01	Mulchasiz (nazorat)	22,7	48.164	212.176	68.100	19.936	41,4
2		Go'ng	27,0	48.930	181.222	81.000	32.070	65,5
3		Plyonka	29,6	49.100	165.878	88.800	39.280	80,0
4		Go'ng+plyonka	30,8	49.520	160.779	92.400	42.880	86,6
5	30.01-3.02	Mulchasiz (nazorat)	23,1	48.200	208.658	69.300	21.100	43,8
6		Go'ng	27,3	48.960	179.341	81.900	32.940	67,3
7		Plyonka	30,8	49.220	159.811	92.400	43.180	87,7
8		Go'ng+plyonka	31,5	49.600	157.460	94.500	44.900	90,5
9	15-18.02	Mulchasiz (nazorat)	22,0	48.095	218.613	66.000	17.905	37,2
10		Go'ng	24,1	48.620	201.743	72.300	23.680	48,7
11		Plyonka	28,0	48.940	174.785	84.000	35.060	71,7
12		Go'ng+plyonka	28,8	49.320	171.250	86.400	37.080	75,2
13	2-5.03 nazorat	Mulchasiz (nazorat)	19,2	47.814	249.031	57.600	9.786	20,5
14		Go'ng	20,6	48.390	234.903	61.800	13.410	27,7
15		Plyonka	24,0	48.840	202.250	72.000	23.460	48,5
16		Go'ng+plyonka	24,4	48.880	200.328	73.200	24.400	49,9
Saviola navida								
17	15-18.01	Mulchasiz (nazorat)	22,3	48.120	215.785	66.900	18.780	39,0
18		Go'ng	25,5	48.780	191.294	76.500	27.720	56,8
19		Plyonka	28,4	48.960	172.394	85.200	36.240	74,0
20		Go'ng+plyonka	29,6	49.400	166.892	88.800	39.400	79,8
21	30.01-3.02	Mulchasiz (nazorat)	22,8	48.170	211.272	68.400	20.230	41,9
22		Go'ng	26,1	48.430	185.556	78.300	29.870	61,7
23		Plyonka	29,7	49.130	165.421	89.100	39.970	81,4
24		Go'ng+plyonka	30,4	49.500	162.829	91.200	41.700	84,2
25	15-18.02	Mulchasiz (nazorat)	21,5	48.060	223.535	64.500	16.440	34,2
26		Go'ng	23,9	48.600	203.347	71.700	23.100	47,5
27		Plyonka	27,4	48.880	178.394	82.200	33.320	68,2
28		Go'ng+plyonka	28,0	49.280	176.000	84.000	34.720	70,5
29	2-5.03 nazorat	Mulchasiz (nazorat)	19,0	47.790	251.526	57.000	9.210	19,3
30		Go'ng	20,8	48.370	232.548	62.400	14.030	29,0
31		Plyonka	23,1	48.450	209.740	69.300	20.850	43,0
32		Go'ng+plyonka	23,4	48.780	208.462	70.200	21.420	44,0
Sylvana navida								
33	15-18.01	Mulchasiz (nazorat)	24,8	48.370	195.040	74.400	26.030	53,8
34		Go'ng	27,3	48.960	179.341	81.900	32.940	67,3
35		Plyonka	30,5	49.200	161.312	91.500	42.300	86,0
36		Go'ng+plyonka	32,2	49.660	154.224	96.600	46.940	94,5
37	30.01-3.02	Mulchasiz (nazorat)	25,3	48.420	191.383	75.900	27.480	56,8
38		Go'ng	28,0	49.040	175.143	84.000	34.960	71,3
39		Plyonka	31,1	49.260	158.392	93.300	44.040	89,4
40		Go'ng+plyonka	32,9	49.720	151.125	98.700	48.980	98,5
41	15-18.02	Mulchasiz (nazorat)	23,1	48.200	208.658	69.300	21.100	43,8
42		Go'ng	26,4	48.850	185.038	79.200	30.350	62,1
43		Plyonka	29,1	49.100	168.729	87.300	38.200	78,9
44		Go'ng+plyonka	30,0	49.440	164.800	90.000	40.560	82,0
45	2-5.03 nazorat	Mulchasiz (nazorat)	19,6	47.850	244.133	58.800	10.950	21,6
46		Go'ng	22,3	48.560	217.758	66.900	18.340	37,8
47		Plyonka	25,0	48.650	194.600	75.000	26.350	54,2
48		Go'ng+plyonka	26,7	49.150	184.082	80.100	30.950	63,0

Hisobotlar natijalariga ko'ra, bir gektarga to'g'ri kelgan umumiy xarajatlar miqdori navlar va tajriba variantlariga qarab 47 790 ming so'mdan 49 720 ming so'mgacha o'zgarib, eng yuqori hosildorlik 28,4–32,9 t/ga, eng past tannarx 151 125–165 878 so'm, eng yuqori sof daromad 39 280–48 980 ming so'm hamda rentabellik darajasi 86,6–98,5 % bo'lgan. Bu natijalar 15–18-yanvar hamda 15–18-fevral oralig'ida ekilgan va plyonka yoki go'ng + plyonka bilan mulchlangan tajriba variantlarida kuzatilgan. Ekish muddatining kechiktirilishi mulchalash samaradorligining pasayishiga olib kelib, hosildorlik 20 tonnadan oshmasligi ehtimolini ko'rsatdi.



XULOSA VA TAKLIFLAR

Qashqadaryo viloyatining sug'oriladigan och tusli bo'z tuproqlari sharoitida ertagi kartoshkaning Evolution, Saviola va Sylvana kabi moslanuvchan navlarini qulay muddatlarda (15–18.01 – 15–18.02) va maqbul mulchalash usullari (plyonka yoki go'ng + plyonka) orqali yetishtirish natijasida 10-iyungacha gektaridan 28,4–32,9 tonna sifatli, tashiluvchan va saqlanuvchan barvaqt hosil olishga erishildi. Bu esa o'z navbatida, 39 280–48 980 ming so'm sof daromad va 86,6–98,5 % rentabellik darajasini ta'minlash imkonini berdi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Dospexov B.A. *Metodika polevogo opyta*. Moskva: Kolos, 1985 (2014). – S. 280–285.
2. *Metodika issledovaniy po kulture kartofelya*. Moskva: VNIIX, 1967 (2019). – S. 209.
3. Ostonaqulov T.E. *Seleksiya va urug'chilik asoslari*. Toshkent: Ilm Ziya, 2017. – B. 256.
4. Ostonaqulov T.E. *Texnologiya vozdelivaniya, seleksiya i semenovodstvo kartofelya v Zarafshanskoy doline*. Toshkent: Mehnat, 2018. – S. 188.
5. Ostonaqulov T.E. *Kartoshkachilik*. Darslik. Samarqand, 2023. – B. 320.
6. *Qishloq xo'jalik ekinlarini parvarishlash va mahsulot yetishtirish bo'yicha namunaviy texnologik kartalar (2022–2026-yillar uchun)*. 3-qism. Toshkent, 2022. – B. 193.



YASHIL IQTISODIYOT – INNOVATSION RIVOJLANISHNING KALITI

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti professori, i.f.d.
kulmamatmirzayev@sies.uz

Usmonov Murodjon Dusmurot o'g'li

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
"Raqamli iqtisodiyot" kafedrası assistent-stajyori
usmanovmurod@sies.uz

Annotatsiya: Bugungi kunda ekologik barqarorlik va iqtisodiy rivojlanish o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash dolzarb masalaga aylangan. Yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan innovatsion yondashuvlar nafaqat atrof-muhitni muhofaza qilish, balki iqtisodiy o'sishni jadallashtirishga ham xizmat qiladi. Ushbu maqolada yashil iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishdagi o'rni, ekologik toza texnologiyalar va barqaror biznes modellarining ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, yashil investitsiyalar va raqamli transformatsiyaning ushbu sohadagi roli tahlil qilinib, global tajribalar misolida istiqbolli yo'nalishlar ko'rib chiqilgan. Yashil iqtisodiyotga asoslangan rivojlanish strategiyalari kelajak avlodlar uchun yanada barqaror va farovon hayot yaratishga xizmat qilishi ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, ekologik xavflar, global tajriba, ekologik iqtisodiyot, innovatsion islohotlar.

Abstract: Today, ensuring a balance between environmental sustainability and economic development has become a critical issue. Innovative approaches based on the principles of the green economy serve not only to protect the environment but also to accelerate economic growth. This article explores the role of the green economy in innovative development, the importance of environmentally friendly technologies, and sustainable business models. The article also analyzes the role of green investments and digital transformation in this field, with promising directions illustrated through global experiences. It is emphasized that development strategies based on a green economy contribute to creating a more stable and prosperous life for future generations.

Key words: green economy, environmental risks, global experience, ecological economy, innovative reforms.

Аннотация: В настоящее время обеспечение баланса между экологической устойчивостью и экономическим развитием становится актуальной задачей. Инновационные подходы, основанные на принципах зелёной экономики, служат не только защите окружающей среды, но и ускорению экономического роста. В статье освещается роль зелёной экономики в инновационном развитии, значение экологически чистых технологий и устойчивых бизнес-моделей. Также проанализирована роль «зелёных» инвестиций и цифровой трансформации в данной сфере, рассмотрены перспективные направления на примере мирового опыта. Подчёркивается, что стратегии развития, основанные на принципах «зелёной» экономики, способствуют формированию более стабильной и благополучной жизни для будущих поколений.

Ключевые слова: зелёная экономика, экологические риски, мировой опыт, экологическая экономика, инновационные реформы.

KIRISH

Yashil iqtisodiyot – bu ekologik xavflar va ekologik tanqislikni kamaytirishga qaratilgan, atrof-muhitga zarar yetkazmagan holda barqaror rivojlanishni maqsad qilgan iqtisodiy modeldir. U ekologik iqtisodiyot bilan chambarchas bog'liq bo'lsa-da, asosan siyosiy atama sifatida qo'llaniladi. BMT Atrof-muhit Dasturining (UNEP) 2011-yildagi "Yashil iqtisodiyot" hisobotida ta'kidlanganidek: *"Iqtisodiyot yashil bo'lishi uchun nafaqat samarali, balki adolatli ham bo'lishi zarur. Adolatlilik – bu global va milliy miqyosda tenglikni tan olish, xususan past uglerodli, resurslarni tejaydigan va ijtimoiy inklyuziv iqtisodiyotga adolatli o'tishni ta'minlashdir."*

Yashil iqtisodiyotni avvalgi iqtisodiy modellaridan farqlovchi asosiy jihatlardan biri – bu tabiiy kapital va ekologik xizmatlarni iqtisodiy ahamiyatga ega resurs sifatida baholash hamda ekotizimlarga yetkazilgan zararlar va ijtimoiy xarajatlarni hisobga olish tizimini joriy etishdir. Bu esa ekologik zarar yetkazgan yoki befarqlik bilan munosabatda bo'lgan korxonalarning xarajatlarini ishonchli tarzda aniqlash va ularni moliyaviy majburiyatlar sifatida aks ettirish imkonini beradi.



Shuningdek, yashil stikerlar va ekologik belgilash tizimlari ham shakllanib, iste'molchilarga mahsulot yoki xizmatlarning atrof-muhitga do'stona ekanligini ko'rsatuvchi muhim indikator sifatida namoyon bo'lmoqda. Ko'plab sanoat tarmoqlari ushbu standartlarni joriy etish orqali global miqyosdagi yashillashuv jarayonida ishtirok etmoqda. Ushbu standartlar – o'rmon xo'jaligi, qishloq xo'jaligi, tog'-kon sanoati, baliqchilik, suv resurslari va biologik xilma-xillikni muhofaza qilish, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish kabi sohalarda qo'llanilib, ishchilarning ijtimoiy himoyasi va huquqlariga alohida e'tibor qaratishni nazarda tutadi.

ADABIYOTLAR TAHLILI

A.V. Vahabov va Sh.X. Xajibakiyev muallifligidagi *“Yashil iqtisodiyot”* darsligida yashil iqtisodiyot konsepsiyasining shakllanishi, rivojlanish bosqichlari, ushbu modelga o'tish zaruriyati, uning omillari, asosiy tamoyillari va indikatorlari batafsil tahlil qilingan. Unda “yashil iqtisodiyot”ni moliyalashtirish mexanizmlari, “yashil energetika”ni barqaror rivojlantirish, ekologik siyosatni shakllantirish va uni amalga oshirishda iqtisodiy yondashuvlar yoritilgan.

Kitobda, shuningdek, xorijiy mamlakatlar tajribasi asosida “yashil iqtisodiyot”ni amaliyotga tatbiq qilishda qanday modellardan foydalanish mumkinligi, O'zbekistonda “yashil iqtisodiyot”ga o'tish strategiyasining maqsad va vazifalari, ustuvor yo'nalishlari hamda rivojlanish bosqichlari yoritib berilgan. Jahon tajribasidagi ilg'or amaliyotlar asosida O'zbekistonda yashil iqtisodiyot strategiyasini amalga oshirish mexanizmlari tahlil qilinadi hamda milliy iqtisodiyotga moslashtirish imkoniyatlari baholangan.

Bobojonova M.J va Toshev M.H.larning “yashil iqtisodiyoti rivojlanish tarixi va shakllanishi” nomli maqolasida Yashil iqtisodiyot tushunchasi va tarixi haqida ma'lumotlar berilgan. Unga ko'ra Yashil iqtisodiyot tushunchasi birinchi marta 1989-yilda Pearce, Markandya va Barbier tomonidan taklif qilingan bo'lib, uni “tabiiy resurslar va ekotizimlarni saqlab qolgan holda inson farovonligini oshirishga qaratilgan iqtisodiy faoliyat” deb ta'riflashgan. Birlashgan Millatlar Tashkiloti Atrof-muhit dasturi (UNEP) ta'rifiga ko'ra, yashil iqtisodiyot “inson farovon-ligini oshirish va ijtimoiy tenglikni ta'minlash bilan bir vaqtda ekologik xavf va ekologik yetishmovchilikni sezilarli darajada kamaytiradigan iqtisodiyot”dir. Bunda asosiy e'tibor resurslardan samarali foydalanish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, chiqindilarni kamaytirish va boshqarishga qaratiladi.¹

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda yashil iqtisodiyot va innovatsion rivojlanishning o'zaro bog'liqligini o'rganish hamda ushbu sohaga oid dolzarb muammolar va ularning yechimlarini aniqlash maqsad qilingan. Tadqiqotda turli metodologik yondashuvlar qo'llanilib, nazariy va empirik tahlillarga asoslangan holda chuqur tahlil olib borildi.

Tadqiqotning birinchi bosqichida nazariy-tahliliy usul qo'llanildi. Bu jarayonda yashil iqtisodiyot va innovatsion rivojlanish bo'yicha mavjud ilmiy adabiyotlar, maqolalar hamda xalqaro tashkilotlarning hisobotlari o'rganildi. Shu bilan birga, turli davlatlarning yashil iqtisodiyotga o'tish bo'yicha qabul qilgan strategiyalari, ularning natijalari va kelajakdagi rejalari taqqoslab chiqildi.

Keyingi bosqichda statistik tahlil va taqqoslash usullari yordamida yashil iqtisodiyotga asoslangan texnologiyalar va ularning iqtisodiy samaradorligi o'rganildi. Turli davlatlarda amalga oshirilgan yashil investitsiyalar, ekologik innovatsiyalar va ularning iqtisodiyotga ta'siri tahlil qilindi. Bu esa yashil iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyalarini aniqlashga va eng samarali modellarni aniqlashga yordam berdi.

Tadqiqotning empirik bosqichida O'zbekiston va boshqa mamlakatlardagi yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha real holat o'rganildi. Shu jumladan, yashil texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va ekologik barqaror ishlab chiqarish modellarining qo'llanilishi tahlil qilindi.

Tadqiqot yakunida modellashtirish va prognozlash usuli yordamida yashil iqtisodiyot asosida iqtisodiy o'sish va innovatsion rivojlanish bo'yicha kelajak prognozlari ishlab chiqildi. Muqobil energiya manbalarining iqtisodiy samaradorligi baholanib, yashil investitsiyalar bo'yicha tavsiyalar berildi.

Mazkur tadqiqot xalqaro tashkilotlarning hisobotlari, ilmiy maqolalar, davlat statistikalari va yashil iqtisodiyotga oid investitsion loyihalar natijalariga asoslangan holda olib borildi. Tadqiqot natijalari yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan strategiyalar ishlab chiqishda, ekologik innovatsiyalarni joriy etishda va yashil iqtisodiyot sohasida tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha amaliy tavsiyalar berishda foydali bo'lishi mumkin.

TAHLIL VA NATIJALAR

Jahon banki ishtirokida “Energetika islohotlari uchun innovatsion uglerod resurslarini qo'llash” loyihasini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi Prezident qarori imzolandi. Ushbu qarorga muvofiq, 2030-yilgacha “yashil iqtisodiyot”ga o'tish va “yashil o'sish”ni ta'minlash bo'yicha dasturiy vazifalarni amalga oshirish, milliy

¹ <https://interoncof.com/index.php/germany/article/view/1178>



iqtisodiyot, xususan sanoat tarmoqlarining kam uglerodli rivojlanishini ta'minlash maqsadida O'zbekistonda "iCRAFT" loyihasi – *Innovatsion Uglerod Resurslarini Qo'llash orqali Energetika islohotlari* amalga oshiriladi. Loyiha uchun Jahon banki tomonidan 46,25 million AQSh dollari miqdorida moliyaviy mablag' ajratilishi rejalashtirilgan.

Jahon banki tomonidan o'tkazilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, "yashil iqtisodiyot"ni shakllantirish quyidagi ustuvor yo'nalishlarni qamrab oladi:

- Qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish;
- Chiqindilarni boshqarish tizimini takomillashtirish;
- Suv resurslari boshqaruvini optimallashtirish;
- "Toza" va barqaror transport vositalarini keng joriy etish;
- Qishloq xo'jaligida organik dehqonchilikni rivojlantirish;
- Uy-joy va kommunal xo'jalikda energiya samaradorligini oshirish;
- Ekotizimlarni muhofaza qilish va ularni boshqarish samaradorligini kuchaytirish;
- "Yashil texnologiyalar" ishlab chiqarish va ularni tijoratlashtirish bozorlarini rivojlantirish.

Mutaxassislar hisob-kitoblariga ko'ra, yuqoridagi sohalarning har birida "yashil iqtisodiyot"ga o'tish orqali katta miqdordagi yillik qo'shimcha iqtisodiy foyda kutilmoqda. Jumladan, qayta tiklanadigan energiya manbalari sektorida yillik foyda 5 milliard AQSh dollaridan ortiq bo'lishi mumkin. Bundan tashqari, "yashillashtirish" siyosati yangi ish o'rinlari yaratish imkonini beradi. Xususan, 2020-yilgacha bu sohada 175 mingta, 2050-yilgacha esa 270 mingta qo'shimcha ish o'rinlari tashkil etilishi prognoz qilinmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatmoqdaki, yashil iqtisodiyot innovatsion rivojlanishning muhim omillaridan biri bo'lib, ekologik barqarorlik va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi muvozanatni ta'minlashga xizmat qiladi. Hozirda global miqyosda yashil iqtisodiyotga o'tish bo'yicha faol harakatlar amalga oshirilayotgan bo'lsa-da, O'zbekiston bu yo'lda hali dastlabki bosqichda turibdi. Shunga qaramay, mamlakatimizda quyosh va shamol energetikasi, chiqindilarni qayta ishlash hamda ekologik innovatsiyalarni joriy etish bo'yicha katta salohiyat mavjud.

Ushbu tadqiqot davomida yashil iqtisodiyotning asosiy jihatlari, xalqaro tajriba va O'zbekiston sharoitidagi amaliy imkoniyatlar keng tahlil qilindi. Xususan, Germaniya, Shvetsiya, Janubiy Koreya va Xitoy kabi davlatlarning ilg'or tajribasi asosida ushbu sohadagi muvaffaqiyat omillari aniqlab berildi. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, yashil iqtisodiyotni samarali rivojlantirish uchun:

- Innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish;
- Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlovchi mexanizmlarni kuchaytirish;
- Xususiyl sektorini faol jalb etish va rag'batlantirish zarur.

Ushbu omillarni hisobga olgan holda, O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonini yanada jadallashtirish va barqaror rivojlanishga erishish mumkin bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2023. – 80 b.
2. O'zbekiston Respublikasining "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi Qonuni. O'RQ–404-son, 2016-yil 13-aprel.
3. Mirziyoyev Sh. M. Erkin va farovon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – T.: "O'zbekiston", 2016.
4. Mirziyoyev Sh. M. Taraqqiyot strategiyasi 2022–2026 yillar. PF–60-son, 2022-yil 28-yanvar.
5. Vaxabov A. V., Xajibakiyev Sh. X. Yashil iqtisodiyot: Darslik. 2-nashr, qayta ishlangan va to'ldirilgan / i.f.d., prof. A. V. Vaxabovning umumiy tahriri ostida. – Toshkent: "ZEBO PRINT", 2021. – 264 b.
6. 2019-yil 4-oktabrdagi "2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "Yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–4477-son qarori.
7. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi, Jahon banki, Markaziy Osiyo Mintaqaviy Ekologik Markazi. 2022-yil. O'zbekistonda "Yashil" o'sish va iqlim o'zgarishi bo'yicha siyosiy muloqotlar turkumi: Ishlar to'plami. Jahon banki: Washington D.C.
8. Порфирьев Б. П. «Зелёная» экономика: реалии, перспективы и пределы роста. – М.: Карнеги, 2013.
9. https://uz.wikipedia.org/wiki/Yashil_iqtisodiyot
10. <https://interoncof.com/index.php/germany/article/view/1178>
11. <https://webgoldenbrain.com/index.php/gb/article/view/20>



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Сайёра Насимовна Хамраева

КГТУ, заведующая кафедрой инновационной экономики,
д.э.н., профессор

Аннотация: Развитие «зелёной» экономики в Узбекистане представляет собой комплекс мер, направленных на устойчивый экономический рост при минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Под «зелёной» экономикой понимаются такие формы хозяйственной деятельности, которые способствуют снижению выбросов загрязняющих веществ, рациональному использованию природных ресурсов и созданию рабочих мест в «зелёных» секторах экономики.

Ключевые слова: «зелёная» экономика, охрана окружающей среды, «зелёная» инфраструктура.

Annotatsiya: O'zbekiston Respublikasida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish – bu atrof-muhitga salbiy ta'sirni minimallashtirgan holda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashga qaratilgan chora-tadbirlar majmuini anglatadi. "Yashil" iqtisodiyot deganda ifloslantiruvchi moddalar chiqindilarini kamaytirish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va iqtisodiyotning "yashil" tarmoqlarida yangi ish o'rinlarini yaratishga qaratilgan xo'jalik yuritish shakllari tushuniladi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, atrof-muhitni muhofaza qilish, yashil infratuzilma.

Abstract: The development of the green economy in Uzbekistan represents a set of measures aimed at achieving sustainable economic growth while minimizing negative environmental impact. The "green" economy refers to forms of economic activity that promote the reduction of pollutant emissions, the rational use of natural resources, and the creation of jobs in environmentally friendly sectors of the economy.

Key words: green economy, environmental protection, green infrastructure.

ВВЕДЕНИЕ

В Республике Узбекистан на протяжении многих лет главной стратегией развития оставался ускоренный экономический рост, достигавшийся за счёт интенсивного, а порой и нерационального использования природных ресурсов. Однако с течением времени стало очевидным, что дальнейший прогресс возможен только с учётом экологических и социальных факторов. Концепция «зелёной» экономики предполагает не только рост доходов и создание новых рабочих мест, но и целенаправленное привлечение государственных и частных инвестиций в проекты по сокращению выбросов, охране здоровья населения и улучшению качества окружающей среды. Особое внимание уделяется повышению энерго- и ресурсосбережения, внедрению чистых технологий и развитию «зелёной» инфраструктуры. Сегодня вопросы перехода к устойчивой «зелёной» модели обсуждаются на международном уровне в рамках профильных организаций и комитетов, а также находят отражение в деятельности государственных органов и частного сектора Узбекистана.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Одним из первых определений понятия «зелёной экономики» стал термин, предложенный специалистами Программы ООН по окружающей среде (UNEP) в докладе *Towards a Green Economy* (2011), где подчёркивается: «Зелёная экономика – это экономика, способная улучшать благосостояние людей и обеспечивать социальную справедливость при существенном снижении экологических рисков и дефицита ресурсов».

Это определение послужило основой для множества исследований и стратегий в области устойчивого развития и климатической политики.

Многие авторы обращаются к международному опыту, чтобы оценить эффективность «зелёных» реформ. Так, Пирсон и Грейнер (Pearson & Grainger, 2017) анализируют налоговые и институциональные меры в странах ОЭСР и приходят к выводу, что «Успешность перехода на зелёную экономику



определяется не только инновациями, но и способностью институтов формировать устойчивые стимулы для бизнеса»¹.

Сравнительный анализ стран ЕС, Канады и Южной Кореи также представлен в работе Bowen & Fankhauser (2011)², где подчёркивается роль зелёных инвестиций в стимулировании экономического роста.

Связь между зелёной экономикой и Целями устойчивого развития (ЦУР) раскрывается в работах Sachs (2015)³ и Meadows et al. (2012)⁴. Указывается, что зелёная экономика должна быть неотъемлемой частью устойчивой модели развития, включая снижение бедности, улучшение здоровья и устойчивое сельское хозяйство.

Современная литература уделяет внимание разработке индикаторов оценки прогресса «зелёной» трансформации. Например, OECD (2020) предлагает систему мониторинга, включающую: экологическую продуктивность; энергоэффективность; уровень «зелёных» инвестиций; индекс экологической устойчивости (Environmental Performance Index – EPI)⁵.

Также важна работа Zhou et al. (2016), где анализируется экологическая эффективность регионов с помощью метода DEA (Data Envelopment Analysis).

Некоторые авторы указывают на ограничения зелёной экономики. В частности, Brand (2012) подчёркивает риск «зелёного роста» как продолжения старой парадигмы экономического расширения: «Если цели зелёной экономики не подкреплены изменениями в потреблении и справедливом распределении ресурсов – это может быть лишь ребрендингом текущей модели».⁶

Особое внимание уделяется вопросам внедрения зелёной экономики в странах с переходной экономикой. Важная работа – Шкарупа Е.В. (2021), где рассматривается переход к зелёной экономике на постсоветском пространстве, включая Казахстан, Узбекистан и Беларусь⁷.

В контексте Узбекистана актуальна статья Сидикова Л.Х. (2023), где подчёркивается значимость правовой реформы, энергоэффективности и привлечения международных инвестиций⁸.

Обзор литературы по зелёной экономике показывает, что концепция развивается в нескольких ключевых направлениях:

- теоретическое осмысление устойчивости;
- институциональные механизмы;
- измерение прогресса;
- адаптация в развивающихся странах;
- критический анализ.

Исследования сходятся во мнении: зелёная экономика – это не просто набор экологических практик, а трансформация всей модели развития, требующая междисциплинарного подхода и участия как государства, так и бизнеса, науки и общества.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической основой настоящего исследования послужили методы анализа и синтеза, нормативно-правовой анализ, SWOT-анализ, а также индикаторная оценка прогресса. Подобный методологический каркас позволяет не только систематизировать существующие знания о «зелёной» экономике в Узбекистане, но и обосновать практические рекомендации по её дальнейшему развитию и интеграции в национальную стратегию.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Перспективы развития Узбекистана в направлении реализации идей «зелёной» экономики обусловлены наличием значительного потенциала природных и возобновляемых ресурсов: обширных солнечных и ветровых зон, плодородных земельных массивов и запасов минерального сырья.

1 Pearson, L. & Grainger, A. (2017). Green Growth and Institutional Innovation. *Ecological Economics*, 135, 47–58.

2 Alex Bowen, Samuel Fankhauser. The green growth narrative: Paradigm shift or just spin? / *Global Environmental Change*, Volume 21, Issue 4, 2011, Pages 1157-1159.

3 Sachs, J. (2015). *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press.

4 Meadows, D.H., Randers, J., & Meadows, D.L. (2012). *Limits to Growth: The 30-Year Update*. Earthscan.

5 OECD (2020). *Green Growth Indicators 2020*. www.oecd.org.

6 Brand, U. (2012). Green Economy – the Next Oxymoron? No Lessons Learned from Failures of Implementing Sustainable Development. *GAIA*, 21(1), 28–32.

7 Шкарупа Е.В. (2021). Формирование и реализация механизмов зелёной экономики в странах СНГ. // Журнал «Экономика и управление», № 3.

8 Сидикова Л.Х. (2023). Зелёная экономика: возможности и вызовы для Узбекистана. // Журнал «Экологическая экономика», №2.



На современном этапе для Узбекистана можно выделить как сильные, так и слабые стороны в контексте «зелёного» роста:

- Сильные стороны: высокий уровень солнечной инсоляции (более 3000 часов в год), наличие свободных земель для реализации проектов в области возобновляемой энергетики, относительно молодое трудоспособное население и стратегическое географическое положение для формирования транзитных «зелёных» коридоров;

- Слабые стороны: дефицит водных ресурсов в отдельных регионах, изношенность промышленной и коммунальной инфраструктуры, зависимость аграрного сектора от монокультуры хлопка, а также недостаточная развитость рынка «зелёных» финансов.

Переход к «зелёной» экономике и обеспечение экологически устойчивого развития Узбекистана требуют отказа от экстенсивной сырьевой модели и проведения глубокой модернизации всех секторов экономики.

Ключевыми направлениями трансформации выступают:

- диверсификация энергетического баланса с приоритетом возобновляемых источников энергии (солнечная, ветровая, малая гидроэнергетика);

- внедрение ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий в промышленности и сельском хозяйстве;

- развитие «зелёной» инфраструктуры (интеллектуальные энергосети, системы очистки и повторного использования воды).

Основными индикаторами прогресса в «зелёной» трансформации выступают:

- природоёмкость и энергоёмкость валового внутреннего продукта (ВВП); • скорректированная чистая экономия (Adjusted Net Savings);

- индекс человеческого развития (ИЧР) с учётом экологических факторов;

- индекс экологической устойчивости (Environmental Performance Index).

Для Узбекистана большое значение имеет координация национальной политики с международными организациями – в первую очередь с ВТО, ЕБРР, Азиатским банком развития и Программой ООН по окружающей среде. Немаловажным является и интеграция положений Парижского соглашения по климату и других международных экологических договоров в национальную правовую систему и практику экономического регулирования. Такой подход позволяет:

- привлечь «зелёные» инвестиции и передовые технологии;

- обеспечить устойчивый экономический рост;

- улучшить качество жизни населения;

- сохранить природное наследие страны.

В Узбекистане эти принципы приобрели особую актуальность в условиях борьбы с опустыниванием, деградацией земель и дефицитом водных ресурсов, усугублённых экологическим кризисом Аральского моря.

Фундаментальной основой для перехода к «зелёной» экономике послужила утверждённая Правительством Стратегия перехода Республики Узбекистан на «зелёную» экономику, главной целью которой является достижение устойчивого социально-экономического развития при одновременном сокращении выбросов парниковых газов и повышении климатической устойчивости.

Дополнительно, в соответствии с Указом Президента № ПП-436 от 2 декабря 2022 года, были установлены конкретные меры по повышению эффективности реализации программ «зелёного» развития, включая внедрение механизмов экологического мониторинга и стимулирование инвестиций в экологически безопасные проекты.

Узбекистан также активно привлекает международную поддержку для реализации «зелёных» инициатив. Так, в ходе саммита ЕС – Центральная Азия в Самарканде, Европейский союз объявил о выделении инвестиционного пакета объёмом 12 млрд евро, направленного на развитие транспорта, водного хозяйства и зелёной энергетики в регионе.

Одновременно Программа развития ООН (UNDP) в партнёрстве с Министерством экологии и Глобальным экологическим фондом инициировала проекты в рамках «Года охраны окружающей среды и зелёной экономики», цель которых – повышение экологической осведомлённости и внедрение инновационных «зелёных» решений.

Ключевым элементом «зелёной» трансформации в Узбекистане является энергетика. Согласно целям утверждённой стратегии, к 2030 году объём электроэнергии, производимой из возобновляемых источников, должен достичь 25 ГВт, а годовой объём производства «зелёной» энергии – 64 млрд кВт·ч, что обеспечит более 50 % от общего объёма генерации в стране.



Кроме того, в октябре 2024 года было объявлено о проекте на \$1,3 млрд по строительству предприятий по переработке отходов в энергию с объёмом переработки 4,7 млн т твердых бытовых отходов в год и производством 2,1 млрд кВт·ч электричества к 2027 году

Параллельно с этим Россия и Узбекистан договорились о создании первой в Центральной Азии атомной электростанции, что позволит диверсифицировать энергобаланс и снизить углеродный след в долгосрочной перспективе

Одной из приоритетных задач является повышение энерго- и водной эффективности в промышленности, сельском хозяйстве и транспортном секторе. Стратегия ЕБРР на 2024–2029 годы включает реформирование водного сектора для устойчивого водопользования, а также поддержку энергоэффективных технологий и «зелёной» экономики с целью достижения углеродной нейтральности к 2050 году.

Национальные программы по энергосбережению и модернизации оборудования уже способствуют снижению потребления топлива и воды, что положительно сказывается на снижении издержек предприятий и улучшении экологической ситуации.

Для координации «зелёных» проектов в Узбекистане внедрена Национальная таксономия зелёной экономики, которая применяется при оценке инвестиций и отборе проектов с «зелёными» компонентами. Государственная компания «Узпроект» и Корпорация развития предпринимательства планируют довести долю «зелёных» проектов до 35 % в своём портфеле, ориентируясь на рекомендации Всемирного банка.

Параллельно правительство формирует специальные государственные фонды для климатических инициатив, направленных на расширение производства возобновляемой энергии, а также на повышение энерго- и водной эффективности.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Несмотря на достигнутый значительный прогресс, переход к «зелёной» экономике в Узбекистане продолжает сталкиваться с рядом серьёзных вызовов. Среди них – устаревшая инфраструктура, ограниченные технологические возможности, а также необходимость дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы в соответствии с международными стандартами.

Особое внимание в данной трансформации уделяется проблеме деградации земель и восстановлению экосистемы региона Аральского моря. В этом контексте запланировано создание «зоны экологических инноваций и технологий», целью которой станет привлечение иностранных инвестиций и внедрение передовых методов рекультивации и устойчивого природопользования.

Инициативы Узбекистана по развитию «зелёной» экономики охватывают широкий спектр направлений – от реформирования законодательства и укрепления международного сотрудничества до внедрения современных технологий в энергетике, сельском хозяйстве и промышленности. Комплексный и сбалансированный подход, включающий стратегическое планирование, эффективные финансовые инструменты и международную техническую поддержку, формирует надёжную основу для устойчивого экономического роста, повышения благосостояния населения и сохранения природного капитала страны.

Использованная литература

1. UNEP (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. www.unep.org
2. Pearson, L. & Grainger, A. (2017). Green Growth and Institutional Innovation. *Ecological Economics*, 135, 47–58.
3. Alex Bowen, Samuel Fankhauser. The green growth narrative: Paradigm shift or just spin? *Global Environmental Change*, Volume 21, Issue 4, 2011, Pages 1157–1159.
4. Sachs, J. (2015). *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press.
5. Meadows, D.H., Randers, J., & Meadows, D.L. (2012). *Limits to Growth: The 30-Year Update*. Earthscan.
6. OECD (2020). *Green Growth Indicators 2020*. www.oecd.org
7. Brand, U. (2012). Green Economy – the Next Oxymoron? No Lessons Learned from Failures of Implementing Sustainable Development. *GAIA*, 21(1), 28–32.
8. Шкарупа Е.В. (2021). Формирование и реализация механизмов зелёной экономики в странах СНГ. // Журнал «Экономика и управление», № 3.
9. Сидикова Л.Х. (2023). Зелёная экономика: возможности и вызовы для Узбекистана. // Журнал «Экологическая экономика», № 2.



UO'T: 633.152:631.543:631.52

SABZAVOT (SHIRIN) MAKKAJO'XORI AJRATILGAN MOSLANUVCHAN NAV- DURAGAYLARINI ASOSIY VA TAKRORIY EKLINLAR SIFATIDA TURLI MUDDATLARDA YETISHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI

Ostonaqulov Toshtemir Eshimovich

q.x.f.d., professor

Nurillaev Ilhom Xolbek o'g'li

doktorant

Jabborov Botir Shukurovich

mustaqil izlanuvchi Qarshi davlat universiteti

Annotatsiya: Maqolada sabzavot (shirin) makkajo'xorining ajratilgan moslanuvchan nav-duragaylarini asosiy va takroriy ekinlar sifatida turli muddatlarda yetishtirishning iqtisodiy samaradorligi hosildorlik, bir gektarga qilingan jami xarajatlar, bir sentner hosil tannarxi, sotish narxi, bir gektardan olingan hosil qiymati, sof daromad va rentabellik ko'rsatkichlari asosida tahlil etilgan. "Yangi hayot", "Megaton F1" va "Sherzod" nav-duragaylari asosiy ekin sifatida 20–30 mart, takroriy ekin sifatida esa 30 iyun – 10 iyul kunlari ekilganda, don hosildorligi (5,8–7,6 va 5,3–7,2 t/ga), sof daromad (4 500–9 050 va 3 500–8 550 ming so'm) hamda rentabellik darajasi (34,8–65,8 % va 27,6–62,6 %) eng yuqori natijalarni bergani aniqlangan.

Kalit so'zlar: hosildorlik, tannarx, jami xarajatlar, sof daromad, rentabellik.

Abstract: The article presents an analysis of the economic efficiency of cultivating adaptive hybrid varieties of vegetable (sweet) corn as both main and secondary crops at different sowing times. Key indicators examined include yield, total costs per hectare, cost per centner of crop, selling price, crop value per hectare, net income, and profitability level. It was found that the varieties "Yangi Hayot," "Megaton F1," and "Sherzod," when sown as a main crop between March 20–30 and as a secondary crop between June 30 – July 10, achieved the highest grain yield (5.8–7.6 and 5.3–7.2 t/ha), net income (4,500–9,050 and 3,500–8,550 thousand soums), and profitability level (34.8–65.8% and 27.6–62.6%).

Key words: yield, cost price, total expenses, net income, profitability.

Аннотация: В статье представлены результаты анализа экономической эффективности возделывания адаптированных сортов-гибридов овощной (сахарной) кукурузы в качестве основной и повторной культуры при различных сроках посева. Рассмотрены показатели урожайности, общих затрат на 1 гектар, себестоимости 1 центнера урожая, отпускной цены, стоимости урожая с 1 гектара, чистого дохода и уровня рентабельности. Установлено, что сорта "Янги Хаёт", "Мегатон F1" и "Шерзод", посеянные в качестве основной культуры 20–30 марта и как повторная культура – 30 июня – 10 июля, обеспечили наивысшую урожайность зерна (5,8–7,6 и 5,3–7,2 т/га), чистый доход (4 500–9 050 и 3 500–8 550 тыс. сумов) и уровень рентабельности (34,8–65,8 % и 27,6–62,6 %).

Ключевые слова: урожайность, себестоимость, затраты, чистый доход, рентабельность.



KIRISH

Ma'lumki, jahon dehqonchiligida makkajo'xori yetakchi ekinlardan biri bo'lib, u qimmatbaho universal mahsulot sifatida oziq-ovqat, em-xashak va texnik ahamiyatga egaligi bilan ajralib turadi. Dunyodagi AQSh, Xitoy, Braziliya, Argentina, Ukraina kabi ko'plab mamlakatlarda mazkur ekin 252,5 million gektar maydonga ekilib, yiliga 1,5 milliard tonnaga yaqin don yetishtiriladi [7].

O'zbekistonda esa har yili 220–240 ming gektar, shundan don uchun 70–75 ming gektar maydonda makkajo'xori yetishtiriladi. O'rtacha hosildorlik silos uchun 35–40 tonna, don uchun esa 5,5–5,8 tonnani tashkil etib, yalpi hosil 385–400 ming tonnani tashkil qiladi.

Mamlakatimizda makkajo'xorning tishsimon, kremniyli va shirin (sabzavot) tur-xillariga mansub navlari bo'yicha turli tuproq-iqlim sharoitlariga mos yangi nav-duragaylarni tanlash va yaratish, shuningdek, ularni yetishtirishga oid agrotexnologiyalar ishlab chiqilmoqda va takomillashtirilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Davlat reestriga turli hududlarda yetishtirish uchun shirin (sabzavot) makkajo'xorning Sherzod, Mazza, Zamin, Zamon, Evrika navlari hamda Fransiya, Niderlandiya, Ispaniya va Eron davlatlaridan olib kelingan duragaylari tavsiya etilgan [2].

Respublikamiz qishloq xo'jaligida shirin makkajo'xori nisbatan yangi ekin hisoblangan bo'lsa-da, uning hosildorligi va sifatini oshirish borasida keng ko'lamli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Shu nuqtai nazardan, ma'lum agroekologik sharoitda sabzavot makkajo'xorning yangi nav va duragaylarini har tomonlama baholash orqali asosiy va takroriy ekinlarga moslanuvchan, istiqbolli shakllarini aniqlash, ulardan yuqori sifatli va nisbatan arzon mahsulot yetishtirishga qaratilgan agrotexnologik tadbirlar tizimini ishlab chiqish – ayniqsa, maqbul ekish muddatlarini ilmiy va amaliy jihatdan asoslash hamda ishlab chiqarishga joriy etish bugungi kunda dolzarb ilmiy vazifalardan biri hisoblanadi.

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda, 2022–2024-yillar mobaynida Qashqadaryo viloyati Qarshi tumani "Turdieva Gulzoda" fermer xo'jaligining qadimdan sug'oriladigan och tusli bo'z tuproqlarida maxsus dala tajribasi o'tkazildi.

Tadqiqotning maqsadi – mazkur sharoitda sabzavot makkajo'xorning nav-duragaylarini asosiy va takroriy ekinlar sifatida baholab, moslanuvchan istiqbolli navlarini ajratish, ulardan yuqori sifatli hosil olishga qaratilgan maqbul ekish muddatlari asosida yetishtirish texnologiyasi va uning iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlarini aniqlashdan iborat.

Material va uslublar

Tadqiqotning maqsadi – shirin (sabzavot) makkajo'xorning moslanuvchan nav-duragaylarini asosiy va takroriy ekinlar sifatida turli muddatlarda ekib, ularning o'sishi, rivojlanishi, poya va barg sathining shakllanishi, paykalning fotosintetik potentsiali, o'simlikning yer ostki va ustki qismlarining rivojlanishi, mahsuldorlik ko'rsatkichlari, don va silos massa hosildorligini aniqlashdan iborat.

Tadqiqot uchun sabzavot makkajo'xorning moslanuvchan Yangi hayot va Megaton F1 nav-duraylari tanlanib, ular O'zbekiston Respublikasi Davlat reestriga kiritilgan Sherzod navi bilan solishtirildi.

Nav-duragaylar asosiy (ertaki) ekin sifatida 10.03, 20.03, 30.03 va 10.04 muddatlarda, takroriy ekin sifatida esa 30.06, 10.07, 20.07 va 30.07 kunlari ekildi. Ekinlar bir xil sxemada – 90×20 sm oraliqda, 4–5 sm va 5–6 sm chuqurlikda ekildi. Har bir delyankaning maydoni 18 m² ni tashkil etdi. Tajriba 4 marta takrorlandi.

Barcha agrotexnik tadbirlar, fenologik kuzatishlar, o'lchov va hisoblash ishlari, shuningdek, laboratoriya tahlillari umumqabul qilingan uslublar, me'yoriy-huquqiy hujjatlar hamda ilmiy tavsiyalar asosida olib borildi [1, 3, 4, 5, 6].

TADQIQOT NATIJALARINING MUHOKAMASI

Shirin makkajo'xorning moslanuvchan nav va duragaylarini turli muddatlarda asosiy va takroriy ekinlar sifatida yetishtirishning iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlarini hisoblashda O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi tomonidan tavsiya etilgan texnologik xaritalar, Viloyat fermerlar, shaxsiy va tomorqa yer egalari uyushmasining yillik hisobotlari, shuningdek, fermer xo'jaliklarining amaliy ma'lumotlaridan foydalanildi.

Qashqadaryo viloyatining 2024-yilgi statistik hisobotiga ko'ra, har bir gektardan o'rtacha 4,4 tonna makkajo'xori doni yetishtirilgan bo'lib, bu hosilni olish uchun sarflangan xarajat miqdori 12 200 ming so'mni tashkil etgan.

Tajriba davomida asosiy ekin sifatida o'rganilgan nav-duragaylar turli muddatlarda parvarishlanganda, bir gektarga to'g'ri kelgan umumiy xarajatlar tajriba variantlariga qarab 12 500 dan 13 750 ming so'mgacha o'zgarishi kuzatildi. Xarajatlardagi bu farq qo'shimcha hosilni yig'ib-terib olish xarajatlari hisobiga yuzaga kelgan bo'lib, 0,2 sentner qo'shimcha hosil uchun 100 ming so'm sarf qilingan (1-jadval).

Bir sentner don tannarxi 180 921 so'mdan 250 000 so'mgacha, bir gektardan olingan hosil qiymati 15,0 milliondan 22,8 million so'mgacha, sof daromad esa 2 500 mingdan 9 050 ming so'mgacha, rentabellik darajasi



20,0 foizdan 65,8 foizgacha o'zgarishi aniqlangan.

Tahlil natijalariga ko'ra, eng past tannarx (180 921–222 413 so'm), eng yuqori sof daromad (4 500–9 050 ming so'm) va yuqori rentabellik darajasi (34,8–65,8 %) Sherzod (standart), Yangi hayot (moslanuvchan) navi hamda Megaton F1 duragayi 20 va 30-mart muddatlarida ekilganda kuzatilgan. Bunga nisbatan erta yoki kech ekish holatlarida iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari past bo'lgan.

Takroriy ekin sifatida sabzavot makkajo'xorining moslanuvchan nav-duragaylari turli muddatlarda ekilganda esa, bir gektarga to'g'ri kelgan xarajatlar 12 300 dan 13 650 ming so'mgacha, bir sentner don tannarxi 184 459 dan 262 766 so'mgacha, hosil qiymati 14,1 milliondan 22,2 million so'mgacha, sof daromad 3 500 dan 8 550 ming so'mgacha, rentabellik darajasi esa 27,6 foizdan 62,6 foizgacha bo'lgan qiymatlarda shakllanganligi aniqlandi.

Tahlil yakunlarining ko'rsatishicha, sabzavot makkajo'xori moslanuvchan nav-duragaylaridan eng arzon tannarxli (184.459-238.679 so'm), eng ko'p sof daromad (3.250-8.550 ming so'm) va rentabellik darajasi (25,6-62,6 %) ekish erta 30 iyun – 10 iyulda amalga oshirilganda kuzatildi. Eng yuqori samaradorlik ko'rsatkichlari Megaton F₁ va Yangi hayot nav-duragaylarida qayd etilib, standart Sherzod navidan sof daromad 1.750-5.050 ming so'mga rentabellik darajasi 16,1-35,0 % ziyod ekanligi ma'lum bo'ldi.

1-jadval. Shirin makkajo'xori moslanuvchan nav va duragaylari asosiy va takroriy ekinlar sifatida turli muddatlarda o'stirishning iqtisodiy samaradorligi, 2022-2024 yillar.

T/r	Tajriba variantlari		Don hosildorligi, t/ga	Bir gektarga jami xarajatlar summasi, ming so'm	1-don tannarxi, so'm	1-donni sotish bahosi	Bir gektardan olingan		Rentabellik, %
	Nav-duragay nomi	Ekish muddati					hosil qiymati, ming so'm	sof daromad, ming so'm	
Asosiy ekin sifatida									
1.	Sherzod(UZ) - st.	10.03	5,5	12.750	231.818	300.000	16.500	3.750	29,4
2.		20.03	5,8	12.900	222.413	300.000	17.400	4.500	34,8
3.		30.03	6,0	13.000	216.666	300.000	18.000	5.000	38,4
4.		10.04	5,0	12.500	250.000	300.000	15.000	2.500	20,0
5.	Yangi hayot(UZ,2025)	10.03	6,2	13.100	211.290	300.000	18.600	5.500	42,0
6.		20.03	6,4	13.200	206.250	300.000	19.200	6.000	45,4
7.		30.03	6,6	13.300	201.505	300.000	19.800	6.500	48,9
8.		10.04	6,0	13.000	216.667	300.000	18.000	5.000	38,0
9.	Megaton F ₁ (FR,2016)	10.03	7,2	13.550	188.194	300.000	21.600	8.050	59,4
10.		20.03	7,4	13.650	184.459	300.000	22.200	8.550	62,6
11.		30.03	7,6	13.750	180.921	300.000	22.800	9.050	65,8
12.		10.04	6,7	13.350	200.741	300.000	20.100	6.650	49,4
Takroriy ekin sifatida									
13.	Sherzod(UZ), - st.	30.06	5,4	12.700	235.185	300.000	16.200	3.500	27,6
14.		10.07	5,3	12.650	238.679	300.000	15.900	3.250	25,6
15.		20.07	5,1	12.550	246.078	300.000	15.300	2.750	21,9
16.		30.07	4,7	12.350	262.766	300.000	14.100	1.750	14,2
17.	Yangi hayot(UZ,2025)	30.06	6,3	13.150	208.730	300.000	18.900	5.750	43,7
18.		10.07	6,2	13.100	211.290	300.000	18.600	5.500	42,0
19.		20.07	6,0	13.000	216.667	300.000	18.000	5.000	38,5
20.		30.07	5,4	12.700	235.185	300.000	16.200	3.500	27,6
21.		30.06	7,4	13.650	184.459	300.000	22.200	8.550	62,6
22.		10.07	7,2	13.550	188.194	300.000	21.600	8.050	59,4
23.	Megaton	20.07	7,0	13.450	192.143	300.000	21.000	7.550	56,1
24.	F ₁ (FR,2016)	30.07	6,4	13.200	206.250	300.000	19.800	6.600	50,0

XULOSA VA TAKLIFLAR

Janubiy hudud – Qashqadaryo viloyatining qadimdan sug'oriladigan, sho'rlanmagan och tusli bo'z tuproqlari sharoitida shirin makkajo'xorining moslanuvchan nav-duragaylari (Megaton F1, Yangi hayot, Sherzod)ni asosiy va takroriy ekinlar sifatida samarali ekish muddatlarida yetishtirish orqali har gektardan 3 500–9 050 ming so'm sof daromad hamda 27,6–65,8 % rentabellik darajasiga erishish mumkinligi aniqlandi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. Ostonaqulov T.E., Ismoyilov A.I., Amanturdiyev I.X., Nabiev Ch.K. Sabzavot (shirin) makkajo'xori nav va duragaylaridan yuqori hosil olishga oid tavsiyalar. Samarqand, 2019. – B. 12.
2. O'zbekiston Respublikasi hududida ekish uchun tavsiya etilgan qishloq xo'jalik ekinlari davlat reyestri. Toshkent, 2025. – B. 98.
3. Ostonaqulov T.E., Ismoyilov A.I., Xolmurodov Sh.M. Shirin va tishsimon makkajo'xori seleksiyasi, birlamchi urug'chiligi va agrotekhnologiyasining dolzarb masalalari (monografiya). Samarqand, 2022. – B. 123.
4. Dospexov B.A. Metodika polevogo opyta. – Moskva: "Kolos", 1985. – S. 351.
5. Litvinov S.S. Metodika polevogo opyta v ovoshevodstve. Moskva: GNU VNIIO, 2011. – S. 648.
6. Qishloq xo'jalik ekinlarini parvarishlash va mahsulot yetishtirish bo'yicha namunaviy texnologik kartalar (2022–2026-yillar uchun). 3-qism. Toshkent, 2022. – B. 193.
7. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). <https://www.fao.org>
- 8.



ZAMONAVIY BOZOR MUNOSABATLARIDA SAVDONI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA USLUBIY JIHATLARI

Ivatov Irisbek

Toshkent Amaliy fanlar universiteti

“Tarmoqlar iqtisodiyoti” kafedrası Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Annotatsiya: Ushbu maqola savdo xizmatlari tizimini rivojlantirishning mohiyati va zaruriyati, savdo xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, savdo korxonalarining strategik raqobatbardoshligini ta'minlash va raqobat strategiyalarini shakllantirishning nazariy hamda uslubiy jihatlari ishlab chiqish, savdo sohasida xizmat ko'rsatishni yaxshilash yo'llarini taklif qilish va xizmatlar sohasining xususiyatlarini hisobga olish masalalariga bag'ishlangan.

Kalit so'zlar: iqtisodiyot, bozor iqtisodiyoti, modernizatsiya, raqobatbardoshlik, xizmat ko'rsatish, savdo xizmatlari, savdo korxonalari, erkin savdo.

Abstract: This article is devoted to the essence and necessity of developing the trade services system, improving the organizational and economic mechanisms for the development of trade services, elaborating the theoretical and methodological aspects of ensuring the strategic competitiveness of trade enterprises and forming competitive strategies. It also proposes ways to enhance the service sector in trade while considering the specific characteristics of this sector.

Key words: economy, market economy, modernization, competitiveness, service provision, trade services, trade enterprises, free trade.

Аннотация: Статья посвящена вопросам сущности и необходимости развития системы торговых услуг, совершенствования организационно-экономических механизмов развития торговых услуг, разработки теоретико-методологических аспектов обеспечения стратегической конкурентоспособности торговых предприятий и формирования конкурентных стратегий, предложения путей улучшения сферы обслуживания в торговле, а также учёта специфики сферы услуг в торговле.

Ключевые слова: экономика, рыночная экономика, модернизация, конкурентоспособность, обслуживание, торговые услуги, торговые предприятия, свободная торговля.

KIRISH

Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini shakllantirishda uning yetakchi tarmoq va sohalarini modernizatsiyalash hamda raqobatbardoshligini oshirish chora-tadbirlari qatorida savdo xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasida “hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohalarini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko'rsatish hajmini 3 barobarga oshirish hamda ushbu yo'nalishda jami 3,5 million yangi ish o'rinlari yaratish” [1] vazifasi belgilangan.

Shuningdek, mamlakatimizda xizmat ko'rsatishning asosiy turi hisoblangan savdo xizmatlarini kompleks rivojlantirish, ayniqsa, sohada tarkibiy o'zgarishlar va diversifikatsiyani amalga oshirish, iste'molchilarning o'sib borayotgan ehtiyojlarini sifatli qondirishni ta'minlovchi “raqamli savdo” tizimini shakllantirish, shuningdek, mintaqa talablari asosida savdo klasterlarini rivojlantirish masalalari ustuvor yo'nalishlardan biri hisoblanadi.

Bularning barchasi savdo xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, “raqamli savdo” xizmatlarini rivojlantirishga doir o'rta muddatli prognoz parametrlarini ishlab chiqish, prognoz ko'rsatkichlarini shakllantirish bo'yicha chuqur ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishni taqozo etmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Savdo xizmatlarining rivojlanishi va ularning bozor iqtisodiyotidagi o'rni ko'plab iqtisodchilar tomonidan turli jihatdan tadqiq etilgan. Xususan, xorijiy olimlardan P. Samuelson [2] va F. Kotler [3] savdo xizmatlarini rivojlantirishning nazariy asoslarini chuqur o'rganishgan. MDH davlatlari iqtisodchi olimlaridan esa F. Pankratova [4] hamda K. Raiskiy [5] savdoda samaradorlikni oshirishga doir turli modellarni ishlab chiqishgan.



O'zbekistonlik olimlardan B. Abdukarimov [6] mamlakatda savdo xizmatlarini rivojlantirishning institutsional va iqtisodiy asoslarini takomillashtirishga oid tadqiqotlar olib borgan. M. M. Muhammedov [7] esa savdo xizmatlari rivojlanishini ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi va uni baholashning metodologik asoslarini ishlab chiqqan. U, shuningdek, savdo xizmatlari bozorini shakllantirish va uni diversifikatsiyalash orqali soha daromadlarini oshirish imkoniyatlarini tahlil qilgan.

Bundan tashqari, qator mahalliy va xorijiy olimlar savdo xizmatlarining evolyutsiyasi hamda zamonaviy bozor munosabatlarida savdoni rivojlantirish muammolari bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borishgan. Shunga qaramay, ushbu yo'nalishdagi tadqiqotlar soni hanuz yetarli emasligi savdo xizmatlariga oid mavzularda chuqur ilmiy maqolalar tayyorlash zaruratini yuzaga keltirgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada olib borilgan tadqiqotning nazariy va uslubiy asosini iqtisodiyot fanining klassiklar tomonidan ishlab chiqilgan fundamental ilmiy-amaliy ishlari, shuningdek, mavzuga oid yetakchi mahalliy va xorijiy olimlarning tadqiqotlari tashkil etadi. Bundan tashqari, savdo xizmatlari faoliyatini tartibga solish muammolari bo'yicha ixtisoslashgan ilmiy-tadqiqot markazlari, savdo tashkilotlarining ishlanmalari, davlat tomonidan savdoni tartibga solish tizimi, xalqaro va milliy darajadagi ilmiy-amaliy konferensiyalar, seminarlar materiallari, davriy ilmiy jurnallardagi maqolalar hamda normativ-huquqiy hujjatlar, respublika va ijro hokimiyati tomonidan tasdiqlangan savdoni boshqarish bo'yicha hududiy dasturlar tadqiqotning metodologik bazasini tashkil qiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Savdo xizmatlarining rivojlanishi insoniyat taraqqiyotida muhim ahamiyatga ega bo'lib, jahon sivilizatsiyasi taraqqiyoti bilan chambarchas bog'liqdir. Markaziy Osiyo, xususan O'zbekiston hududi orqali o'tgan "Buyuk ipak yo'li" ushbu mintaqani xalqaro savdo-sotiq munosabatlari rivoji tarixida salmoqli o'rin egallashiga sabab bo'lgan. Hududda savdo-iqtisodiy aloqalar va savdo xizmatlarining rivojlanish tarixi yuksalish cho'qqilari va inqiroz bosqichlari bilan tavsiflanadi. Bu jarayon insoniyat taraqqiyoti bilan uzviy bog'langan bo'lib, soha olimlari tomonidan muayyan bosqichlarga ajratilgan holda ilmiy asoslangan.

Ayniqsa, 1991–yildan – ya'ni O'zbekiston Respublikasining mustaqillikka erishgan davridan boshlab – savdo xizmatlari sohasida mutlaqo yangi bosqich boshlangan bo'lib, mustaqil davlat sifatida milliy savdo tizimini shakllantirish va erkin savdo munosabatlarini yo'lga qo'yish zarurati paydo bo'ldi.

Xalqaro tajribaga ko'ra, savdo faoliyati xususiy, jamoaviy, yakka tartibdagi tadbirkorlik hamda davlat va aralash shakllarda amalga oshiriladi. Savdo – bozor iqtisodiyotining tarkibiy ajralmas qismi bo'lib, u ishlab chiqarilgan iste'mol tovarlarini iste'molchiga yetkazish jarayonida asosiy vosita sifatida xizmat qiladi. Ushbu jarayonda talab va taklif, baho va raqobat kabi bozor elementlari ishtirok etadi hamda o'zaro muvofiqlashtiriladi.

Bugungi globallashuv sharoitida xalqaro savdo, kapitallar harakati, savdoga yo'naltirilgan investitsiyalar va axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi mamlakatlar iqtisodiy o'sish sur'atlariga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Bu esa savdo tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash imkoniyatlarini yaratmoqda. Shu munosabat bilan O'zbekiston Respublikasida savdo xizmatlari tizimini takomillashtirish zarurati yanada dolzarb tus olmoqda.

Mazkur zarurat quyidagi omillarda namoyon bo'ladi:

- Sifatli savdo xizmatlari aholining ijtimoiy himoyasini ta'minlaydi;
- "Yuqori daromad – yuqori savdo kafolati" tamoyili asosida insonlarni yuqori daromad olishga undaydi;
- Sifatli mahsulotlarni sotuvga chiqarish inson salomatligi va umr davomiyligining muhim omili sifatida ko'riladi;

- Yuqori sifatli savdo xizmatlari davlat budjeti to'ldirilishining muhim manbai hisoblanadi;

- Savdo xizmatlarini oqilona tashkil etish respublika aholisini ish bilan ta'minlashda muhim omil sanaladi.

O'zbekiston Respublikasida innovatsion rivojlanish sharoitida amalga oshirilayotgan yangi iqtisodiy islohotlar savdo xizmatlari samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Bu esa "internet savdosi", "onlayn savdo" kabi zamonaviy xizmat ko'rsatish shakllari va usullarining shakllanishiga imkon yaratmoqda.

Ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot, texnika va texnologiyalar rivoji bilan birga aholining moddiy va ma'naviy ehtiyojlari ham ortib bormoqda. Bu esa savdo xizmatlari bilan bevosita bog'liqdir. Ma'lumki, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar milliy iqtisodiyot samaradorligini oshirishga qaratilgan bo'lib, savdo xizmatlari sohasi ham iqtisodiy tizimning ajralmas qismi sifatida tizimli shakllantirilmoqda va yangi iqtisodiy imkoniyatlarni vujudga keltirmoqda.

Demak, yuqoridagilardan kelib chiqib aytish mumkinki, iqtisodiy o'zgarishlarning hozirgi bosqichidagi asosiy maqsad – savdo korxonalarining samarali faoliyat ko'rsatishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishdan iborat. Belgilangan maqsadlarning murakkabligi, savdo xizmatlarining bozor mexanizmidagi mustaqil xo'jalik



yurituvchi subyekt sifatida asosiy bo'g'inga aylanib borayotganini inobatga olgan holda, ushbu soha mohiyati va mazmunini har tomonlama chuqur o'rganishni taqozo etadi.

Ma'lumki, savdoning kelib chiqishi ijtimoiy mehnat taqsimoti natijasida tovar ishlab chiqarish, tovar muomalasi va ayirboshlash munosabatlarining shakllanishi bilan bog'liq. Savdo xizmatlari esa iste'mol tovarlari bozorining asosiy segmenti hisoblanadi. U jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko'rsatadi hamda aholi, korxona, tashkilot va muassasalar ehtiyojlarini tovarlar orqali qondirishda vositachilik qiladi. Bu jarayonda sotuvchi bilan iste'molchi o'rtasida oldi-sotdi munosabatlari yuzaga keladi: xaridor tovar uchun pul to'lasa, sotuvchi tovarni topshiradi.

Savdo xizmatlari insonlar hayot sifatini yaxshilash, aholi bandligini ta'minlash va daromadlarni oshirish orqali farovonlikni yuksaltirishga xizmat qiladi. Shu bois, aholi turmush darajasini oshirishda iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri sifatida savdo sohasining o'rni beqiyosdir. Eng muhimi, savdo sohasining taraqqiyoti iste'molchilarning talab va ehtiyojlariga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Bunday sharoitda savdo korxonalarining xizmatlari sifati va ko'lamini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Shu nuqtai nazardan, savdo xizmatlarining sifati, moddiy-texnik bazaning holati va infratuzilmaning rivojlanganlik darajasi o'zaro bog'liqdir. Respublikada savdo infratuzilmasi va moddiy-texnik bazani takomillashtirish uchun yetarlicha salohiyat mavjud. Har bir savdo korxonasida xizmatlarning iqtisodiy holatini, mavjud resurslar bilan ta'minlanganlik darajasini va ularning samaradorligini tahlil qilish katta ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga ega.

Zero, har bir savdo korxonasining iqtisodiy barqarorligi va moliyaviy imkoniyatlari – jamiyat boyligining ajralmas qismi hisoblanadi. Shu sababli, mulk shaklidan qat'i nazar, savdo korxonasining iqtisodiy salohiyatini ifodalovchi asosiy ko'rsatkichlar tahlili savdo xizmatlarining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida qaralishi zarur.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, savdo xizmatlarining eng muhim vazifalari quyidagilardan iborat: ishlab chiqaruvchi korxonalarni xaridorlar bilan aloqaga chiqarish, buyurtmalar tizimi asosida ishlab chiqarish jarayonini moliyalashtirish va rejalashtirishni yengillashtirish, optimal tovar zahiralarni shakllantirish, iste'molchilar ehtiyojlari haqida ishlab chiqaruvchiga tezkor ma'lumot yetkazish hamda ishlab chiqarishning barqaror o'sishiga sharoit yaratish. Natijada yuqori iqtisodiy natijadorlikka erishish imkoniyati paydo bo'ladi.

O'zbekistonda xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmatlar ulushini oshirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar turlarini zamonaviy, yuqori texnologik yo'nalishlar asosida kengaytirish borasida bir qator ustuvor vazifalar belgilangan. Xususan, 2022–2026 yillarga mo'ljallangan "Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"da bu soha alohida e'tibor bilan qamrab olingan. 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonida "Xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish orqali keyingi besh yilda xizmatlar hajmini uch baravarga oshirish", shuningdek, "servis sohasidagi yashirin iqtisodiyot ulushini uch baravarga qisqartirish" muhim vazifalar sifatida belgilangan.

Ta'kidlash joizki, ilmiy va ijtimoiy-iqtisodiy nuqtai nazardan savdo jarayoni, savdo xizmatlari hamda bozor tushunchalari borasida o'quv va ommabop adabiyotlarda turli xil yondashuvlar mavjud. Masalan, jahonning yetuk marketologi F. Kotler bozorni "mavjud va potensial tovar xaridorlari majmuasi" deb ta'riflaydi [3, 89]. K.R. Makkonell va S.L. Bryular esa bozor va savdoni "mahsulot va xizmatlarni, sotuvchilar va xaridorlarni bog'lovchi mexanizm" sifatida qaraydilar [9, 56]. AQShlik olim P. Samuelson esa "bozor – jamiyatni savdo va ishlab chiqarish faoliyati bilan bog'lovchi mexanizm" deb e'tirof etadi [2, 77].

Rossiyalik olimlar N. Ushakova va Yu.A. Avanesova savdo xizmatlariga quyidagicha ta'rif beradilar: "Savdoda xizmat ko'rsatish – bu chakana savdo orqali tovar sotish va xizmatlar ko'rsatishdan iborat savdoning yakuniy funksiyasidir" [10, 35].

Mazkur xalqaro nazariy qarashlar asosida O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar ham o'z ilmiy izlanishlarini olib borganlar. Xususan, professor N. Tuxliev bozorni "tovar ishlab chiqarish qonunlari asosida shakllangan savdo-ayirboshlash, tovar va pul munosabatlarining yig'indisi, ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi muhim bog'lovchi bo'g'in" deb ta'riflaydi [11, 13].

Sohada qator yillar davomida izchil tadqiqot olib borgan iqtisodchi olim B.A. Abdukarimov savdo xizmatlariga quyidagicha ta'rif beradi: "Savdo – xizmatlarning alohida turi bo'lib, u bir tomondan ishlab chiqaruvchilarga, ikkinchi tomondan iste'molchilarga, uchinchi tomondan davlatga, to'rtinchidan esa boshqa iqtisodiyot tarmoqlari va sohalarga xizmat qiladi. U bu tizimlar bilan iste'molchi sifatida aloqada bo'lib, ularning xizmatlaridan foydalanadi va o'zaro integratsiyalashadi" [6, 42].

Professor Q. Mirzayev esa quyidagi fikrni ilgari suradi: "Savdo faoliyatida shakllanadigan iqtisodiy jarayonlar – real hodisalar – qanday vositalar orqali vujudga kelishini aniqlab olish muhimdir" [12, 65].

Bizning nazarimizda, savdoning mohiyati jamiyatni rivojlantiruvchi iqtisodiy qonunlar ko'rinishida ifodalanadi. Shu boisdan, savdoni boshqarish jarayonida ushbu qonunlar talablarini ob'ektiv tahlil qilish va ularga asoslanib qarorlar qabul qilish zarur.

Bundan tashqari, respublikamiz iqtisodchilari tomonidan savdo jarayoni bevosita bozor tushunchasi bilan bog'lanadi. Ularning ta'kidlashicha, bozor – bu ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar (sotuvchilar va xaridorlar)



o'rtasida pul orqali ayriboshlash munosabatlarini shakllantiruvchi mexanizmdir. Mazkur jarayonda sanoat tovarlari do'konlari, tijoriy savdo shaxobchalari, supermarketlar, yirik savdo markazlari, savdo yarmarkalari hamda umumiy ovqatlanish muassasalari bozorning odatiy ko'rinishlari sifatida xizmat qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqorida keltirilgan xalqaro savdo nazariyalari, soha olimlarining ilmiy izlanishlari hamda mavjud ilmiy qarashlar tahlil qilingan holda quyidagi muhim xulosalar va takliflar ilgari suriladi:

«Savdo xizmatlari» va «savdo xizmatlari samaradorligi» tushunchalariga mualliflik ta'riflari ishlab chiqildi, ularning nazariy asoslari mustahkamlandi.

Yangi O'zbekiston iqtisodiyotida amalga oshirilayotgan chuqur tarkibiy islohotlar fonida savdo korxonalari faoliyatini chuqur o'rganish, ularning muammolarini aniqlash va ilmiy asoslangan echimlar taklif etish zarurati dolzarbdur.

Savdo faoliyatining mohiyati va kelib chiqishini ilmiy asoslangan holda ochib berish, respublika savdo iqtisodiyotining taraqqiyotida bu bilimlardan amaliy foydalanish imkoniyatlarini aniqlash lozim.

Savdo xizmatlarida yuzaga keladigan iqtisodiy, tashkiliy va boshqaruv muammolarini tahlil qilish, ularni hal etishga doir ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir.

Zamonaviy iqtisodiy muhitda raqamlashtirilgan savdo tizimlarini joriy etish, sifatli savdo xizmatlarini tashkil qilish, savdo korxonalari faoliyatini tahlil qilish va ularning rivojlanish tendensiyalarini belgilash bo'yicha kompleks ilmiy yondashuv zarur.

Chet elning ilg'or tajribalarini o'rganish, ularni O'zbekiston iqtisodiyotining xususiyatlariga moslashtirish va qo'llash mexanizmlarini ishlab chiqish savdo xizmatlarini modernizatsiya qilishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. M. Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli farmoni bilan tasdiqlangan "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi".
2. Samuelson, P. *Ekonomika*. 2 jildda. – Moskva: NPO "ALTON", VNISI, 1992. – 747 bet.
3. Kotler, F. *Marketing asoslari*. – Moskva: Ekonomika, 1990. – 645 bet.
4. Pankratova, F. G., Seregina, T. K. *Kommersiya faoliyati*. – Moskva, 2001. – 158 bet.
5. Raitskiy, K. A. *Tashkilot (korxona) iqtisodiyoti*. 4-nashr. – Moskva, 2003. – 1012 bet.
6. Abdukarimov, B. A. *Ichki savdo iqtisodiyoti*. 2 qism. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2007. – 387 bet.
7. Muhammedov, M. M. va boshq. *Savdo iqtisodiyoti*. – Samarqand, 1998. – 282 bet.
8. Ivatov, I. *Savdoda marketing faoliyati*. Monografiya. – Toshkent: TGEU, 2004. – 104 bet.
9. Makkonell, K. R., Bryu, S. L. *Iqtisodiyot: prinsiplar, muammolar va siyosat*. – Moskva: Respublika, 1992.
10. Ushakova, N., Belfi, A. B. *Savdoning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi: mezonlar va ko'rsatkichlar*. – Moskva: Oliy maktab, 2009. – 125 bet.
11. Tuxliyev, N. *Bozorga o'tishning mashaqqatli yo'li*. – Toshkent: O'zbekiston, 1999.
12. Mirzaev, Q. *Innovatsion iqtisodiyot*. O'quv qo'llanma. – Toshkent: "Innovatsion rivojlanish matbaa uyi", 2020.



O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Yadgarov Akram Akbarovich

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Email: ayadgarov@tsue.uz
ORCID ID: 0000-0002-7692-8193

Abdiyeva Flora Botir qizi

Iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Email: floraabdiyeva07@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2859-9508>

Annotatsiya: O'zbekiston Respublikasi barqaror rivojlanishni ta'minlash maqsadida yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonini amalga oshirmoqda. Ushbu tadqiqotda mamlakatda yashil iqtisodiyotning joriy holati va rivojlanish istiqbollari statistik ma'lumotlar hamda xalqaro solishtirma tahlillar asosida o'rganildi. Maqolada qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushi, chiqindilarni qayta ishlash tizimlari, suv va energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etish ko'rsatkichlari tahlil qilinadi. Shuningdek, yashil iqtisodiyotni rivojlantirishdagi asosiy to'siqlar (moliyaviy va texnologik) va ularni bartaraf etish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijalari O'zbekiston uchun yashil o'tish strategiyasini shakllantirishga yordam beradi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, qayta tiklanadigan energiya, ekologik toza texnologiyalar, chiqindilarni qayta ishlash, uglerod izi, aylanma iqtisodiyot, suv tejash, yashil energiya.

Abstract: The Republic of Uzbekistan is transitioning to a green economy to ensure sustainable development. This study examines the current state and development prospects of the green economy in Uzbekistan based on statistical data and international comparative analysis. The article analyzes the share of renewable energy sources, waste recycling systems, and the implementation of water-saving and energy-efficient technologies. It also identifies the main obstacles (financial and technological) and provides proposals for overcoming them. The findings of the study will contribute to shaping Uzbekistan's green transition strategy.

Key words: green economy, sustainable development, renewable energy, waste recycling, carbon footprint, circular economy, water saving, green energy.

Аннотация: Республика Узбекистан осуществляет переход к зелёной экономике для обеспечения устойчивого развития. В данном исследовании текущее состояние зелёной экономики и перспективы страны изучены на основе статистических данных и международного сравнительного анализа. В статье анализируются доля возобновляемых источников энергии, системы переработки отходов, показатели внедрения водосберегающих и энергосберегающих технологий. Также разработаны предложения по устранению основных препятствий (финансовых и технологических) в развитии зелёной экономики. Результаты исследования помогут сформировать стратегию зелёного перехода для Узбекистана.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, возобновляемая энергия, переработка отходов, углеродный след, циркулярная экономика, водосбережение, зелёная энергия.

KIRISH

Yashil iqtisodiyot – tabiiy resurslarni tejovchi, ekologik toza texnologiyalarga asoslangan va ijtimoiy jabhalarni o'zida qamrab oluvchi iqtisodiy model hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi qurg'oqchil iqlimi va resurslarga bog'liq iqtisodiyoti tufayli yashil o'tish jarayonida qator jiddiy qiyinchiliklarni boshdan kechirmoqda. Shu sababli, mamlakatimizda yashil iqtisodiyotga o'tish masalasi davlat siyosati darajasiga ko'tarildi.

Mazkur yo'nalishda bir qator muhim hujjatlar qabul qilindi. Jumladan, "2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining 'yashil' iqtisodiyotga o'tish strategiyasi", "O'zbekiston – 2030" strategiyasi, "O'zbekiston – 2030" strategiyasini atrof-muhitni asrash va "yashil" iqtisodiyot yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi, "Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish to'g'risida"gi qonun, "2030-yilgacha O'zbekiston



Respublikasining ‘yashil’ iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi qaror” va “Milliy ‘yashil’ iqtisodiyot taksonomiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi qaror” shular jumlasidandir.

Prezident Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganidek, tadbirkorlar mamlakatimiz qudratining muhim tayanchi hisoblanadi. Ularning soni hozirda 1,5 million nafarga yetgan bo‘lib, 2030-yilgacha ularning sonini 3 million nafarga yetkazish rejalashtirilgan. Tadbirkorlarning yashil iqtisodiyot sohasida faol ishtirok etishi va tashabbus bilan chiqishi natijasida belgilangan katta maqsadlarga erishish mumkin bo‘ladi [1].

Yuqorida qayd etilgan qonun va qarorlarda 2030-yilgacha O‘zbekistonda “yashil” iqtisodiyotga o‘tish va “yashil” o‘sishni ta’minlash bo‘yicha bir qator strategik maqsadlarga erishish belgilangan. Jumladan, Parij kelishuviga muvofiq, issiqxona gazlarining yalpi ichki mahsulot birligiga nisbatan solishtirma ajratmalarini 2010-yilgi darajadan 35 foizga qisqartirish majburiyati yuklatilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekistonda mahsulotlar qayta tiklanuvchi energiya manbalari hisobidan va ekologik jihatdan toza texnologiyalar yordamida ishlab chiqarilganini tasdiqlovchi hamda bu bilan bog‘liq barcha jarayonlarni kuzatib boorish imkonini beruvchi “yashil sertifikatlar” tizimi joriy qilindi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 12- maydagi PQ-156-sonli “Yashil energiya” sertifikatlari tizimini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori qabul qilindi. Qarorga muvofiq, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Energetika vazirligi va “O‘zbekgidroenergo” aksiyadorlik jamiyatining elektr energiyasining qayta tiklanuvchi manbalardan foydalangan holda ishlab chiqarilganini tasdiqlovchi “yashil energiya” sertifikatlari tizimini bosqichma-bosqich:

2023-yil 1-iyuldan boshlab – “O‘zbekgidroenergo” aksiyadorlik jamiyati tizimidagi gidroelektr stansiyalarida ishlab chiqarilgan elektr energiyasi uchun;

2023-yil 1-oktabrdan boshlab – quyosh, shamol va gidroelektr stansiyalarida hamda qayta tiklanuvchi boshqa energiya manbalaridan foydalangan holda ishlab chiqarilgan elektr energiyasi uchun joriy etish belgilandi.

1. Qayta tiklanadigan energiya sohasidagi ko‘rsatkichlar 2023-yil holatiga ko‘ra, qayta tiklanadigan energiya (QTE) quyidagicha taqsimlangan [2]:

- Quyosh energiyasi: 1,200 MVt (2023), 2020-yilga nisbatan 4 baravar o‘shish;
- Shamol energiyasi: 500 MVt, dastlabki loyihalar bosqichida;
- Gidroenergetika: 2,100 MVt, asosan Chirchiq, Narin daryolari;
- Biogaz va boshqa alternativ manbalar: 100 MVt;
- Umumiy energiya ishlab chiqarishdagi ulushi: 18%, 2030-yilga mo‘ljallangan maqsad 40%;
- Investitsiyalar: 2021-2023-yillarda QTE loyihalariga \$3.2 mlrd sarmoya kiritilgan (asosan Xitoy, BMT, Yevropa tashkilotlari) [3].

2. Chiqindilarni boshqarish va qayta ishlash 2023-yil holatiga ko‘ra shahar chiqindilari:

- Yillik chiqindi hajmi: 7 million tonna;
- Qayta ishlash darajasi: 15%, 2020-yilga nisbatan 5% o‘shish;
- Plastik qayta ishlash: 30%, Toshkent va Farg‘ona viloyatlarida yangi zavodlar qurilmoqda;

Chiqindilarni boshqarish va sirkulyar iqtisodiyotni rivojlantirish agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, respublikamizda 2024-yilning o‘tgan 6 oyi davomida 292 dan ortiq chiqindini qayta ishlash faoliyati bilan shug‘ullanuvchi korxonalar tomonidan 5,2 mln tonna maishiy chiqindilarning 270 ming tonnasi qayta ishlanib, qayta ishlash darajasi 5,2 foizga yetkazildi.

Yurtimizda chiqindilarni ikkilamchi qayta ishlab, ulardan boshqa tayyor mahsulotlar ishlab chiqarayotgan korxonalar soni ham ortib bormoqda. Shulardan biri “Toshkent plast polimer” korxonasidir. Bu yerda har kuni 50 tonnadan ziyod chiqindilar qabul qilinadi va qayta ishlanadi.

Korxonada chiqindilardan 15 turdagi mahsulotlar tayyorlanadi. Xususan, 30 turdagi plastik yashiklar, yevro va standart poddonlar, gofrokorobka mahsulotlari, chiqindi qutilari, avtomobil bamperlari, plastik chelaklar ishlab chiqariladi[4].

3. Suv resurslaridan samarali foydalanish.

Qishloq xo‘jaligida suv tejash:

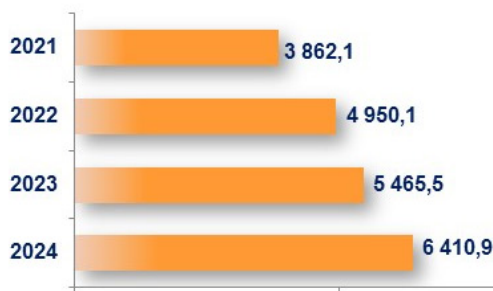
Daryolar oqimining umumiy yalpi nazariy gidroenergetika salohiyati yiliga 88,5 mlrd.kVt-soatni tashkil etadi. Respublikaning texnik gidroenergetika salohiyati yiliga 27,4 mlrd kVt-soatga teng. Hozir shundan taxminan 24% foydalanilmoqda[5].



O'zbekiston Respublikasida gidro elektr stansiyalari tomonidan ishlab chiqarilgan elektr energiya

(yanvar-sentabr, mln kVts)

O'zbekiston Respublikasida 2024-yilning yanvar-sentabr oylarida yirik gidro elektr stansiyalari tomonidan 6 410,9 mln kVts elektr energiyasi ishlab chiqarilgan.



1-rasm. O'zbekiston Respublikasida gidro elektr stansiyalari tomonidan ishlab chiqarilgan elektr energiya.

Piskom daryosi respublika bo'yicha o'rganilgan suv oqimlarining eng katta salohiyatiga, ya'ni 1 324 MVt quvvatga ega. Bu O'zbekistondagi mavjud gidroenergetika resurslarining 45,3 foizi degani. Qolgan yirik suv oqimlari bular: To'palang daryosi (292 MVt, 10,2%), irmoqlari bo'lgan Chatqol daryosi (243 MVt, 8,3%), Sangardak daryosi (149 MVt, 5,1%), Ko'ksuv daryosi (96 MVt, 3,3%), Ohangaron daryosi (73 MVt, 2,5%), Ugam va Halqajar daryolari (67 MVt, 2,3%) va boshqa kichik suv oqimlari (672 MVt, 23%)[6].

Iqtisodiyot tarmoqlarida foydalaniladigan suv resurslarining ko'p yillik o'rtacha hajmi 51 mlrd. m kub ni tashkil etadi. Buning 21,5% i O'zbekiston hududlarida, 78,5% i qo'shni davlatlar hududida shakllanadigan suv resurslaridir. Jumladan, Amudaryo va Sirdaryodan 31,6 mlrd. kub metr (61%), ichki kichik daryo va soylardan 17,2 mlrd. kub metr (35%), yerosti suv zaxiralaridan 0,5 mlrd. kub metr (1%) hamda kollektor va drenaj tizimlaridan 1,7 mlrd. kub metr (3%) suv olinadi va ular asosiy suv resurslarini tashkil qiladi.



2-rasm. O'zbekiston Respublikasida suv resurslarini olish manbalari.



Mutaxassislarning fikriga ko'ra, O'zbekistonda yaqin kelajakda suv tanqisligi 7 mlrd. kub metr, 2050 yillarga borib, 12-13 mlrd. kub metr bo'lishi kutilayotganini inobatga olsak, bu holatda suvni tejashning ahamiyati yanada ortadi [7].

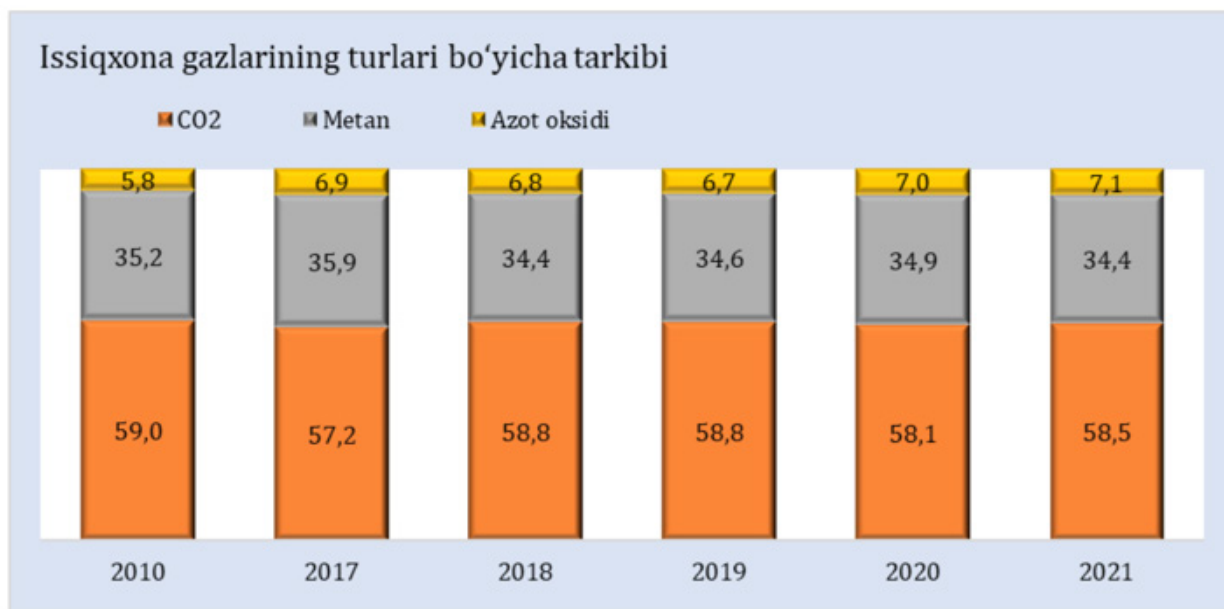
4. Uglarod chiqindilari va ekologik oqibatlar

XXI-asrda issiqxona gazlari (shu jumladan CO₂) chiqindilarining o'sish sur'ati kamaydi. Biroq, insoniyat yillik issiqxona gazlari chiqindilarining maksimal cho'qqisiga deyarli erishganini hisobga olish kerak – bu, o'z navbatida, atmosferaga issiqxona gazlari chiqindilari emissiyasining o'sish sur'atlarini sekinlashtirishga yordam beradi. Shunday qilib, 2000-2021 yillarning o'zida issiqxona gazlarining emissiyasi CO₂-ekvda 41,3 mlrd tonnadan 54,6 mlrd tonnaga – 1,3 barobarga o'sdi (CO₂ emissiyasi 25,5 mlrd tonnadan 37,1 mlrd tonnaga – 1,5 barobar o'sish).

O'zbekistonda 2010-2021 yillar davomida issiqxona gazlari emissiyasi (IG) hajmi CO₂-ekvda 1,2 barobarga, 176,5 mln tonnadan 207,9 mln tonnagacha o'sdi. Shu bilan birga aytish joizki, 2013-2015 va 2017 yillarda mamlakatimizda IG emissiyasining pasayishi kuzatilgan. Shu jumladan, xususan 2015 yilda IG emissiyasi 2012 yilga nisbatan CO₂-ekvda 14,1 mln tonnaga kamaygan.

Issiqxona gazlarining turlari (CO₂, metan, azot oksidi) bo'yicha tarkibida 2010-2021 yillarda karbonat anhidrid emissiyasi (CO₂) ulushi eng katta bo'lib, 2010 yilda 59,0%ni va 2021 yilda 58,5%ni tashkil qiladi. Keyingi o'rinda metan emissiyasi bo'lib, uning ulushi 2021 yilda 34,4%ni tashkil qildi (2010 yilda 35,2% bo'lgan).

Issiqxona gazlari emissiyasi tarkibida eng kichik ulush azot oksidiga to'g'ri keladi – 2021 yilda 7,1%. Shuni ta'kidlash kerakki, 2010 yilga nisbatan azot oksidi chiqindilarining ulushi 5,8 foizdan 1,3 foiz punktiga oshdi.



Manba: Our World in Data ma'lumotlar bazasi asosida hisoblangan

3-rasm. Issiqxona gazlarining turlari bo'yicha tarkibi.

O'z navbatida, sohalar bo'yicha issiqxona gazlari emissiyasining tarkibi shuni ko'rsatadiki, barcha emissiyaning 3/4 qismi (2010 yilda 79,0% va 2019 yilda 76,4%) 4 ta sohaga to'g'ri keladi. Bular elektroenergiya va isitish (2019 yilda SO₂-ekvda 56,0 mln tonna), qishloq xo'jaligi (CO₂-ekvda 36,6 mln tonna) sohalar, binolar (CO₂-ekvda 26,5 mln tonna) va nazorat qilib bo'lmaydigan emissiya (CO₂-ekvda 25,5 mln tonna) lardir [8].

O'zbekiston qayta tiklanadigan energiya manbalarini jadal rivojlantirish va uglarodsiz energiya sektoriga o'tishni o'z oldiga maqsad qilib qo'ygan. Qabul qilingan hujjatlarga ko'ra, 2030-yilga kelib issiqxona gazlari chiqindilarini 2010-yilga nisbatan 35 foizga qisqartirish, jumladan, qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ishlab chiqarish quvvatini 15 GVtga oshirish va ularning umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarishdagi ulushini 30%dan ortiqroqqa yetkazish, sanoatda energiya samaradorligini kamida 20% ga oshirish rejalashtirilgan.

Mamlakatda iqtisodiyotni transformatsiya qilish va issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish bo'yicha maqsadlarni belgilovchi bir qator hujjatlar qabul qilindi:

1. 2019-2030 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasi;
2. O'zbekiston Respublikasida 2030 yilgacha "yashil" iqtisodiyotga o'tish va "yashil" o'sishni ta'minlash dasturi;



3. “Yashil” iqtisodiyotga o’tish va tarmoqlarda energiya tejashni ta’minlash konsepsiyasi;
4. O‘zbekiston Respublikasida 2030 yilgacha “yashil” iqtisodiyotga o’tish va “yashil” o’sishni ta’minlash bo‘yicha harakatlar rejasi shular jumlasidandir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini yanada rivojlantirish maqsadida quyidagi takliflar ishlab chiqildi. Quyosh energiyasidan samarali foydalanishni rag‘batlantirish uchun kichik biznes va fermer xo‘jaliklariga davlat tomonidan subsidiyalar berish va banklar tomonidan past foizli kreditlar taqdim etish zarur. “Yashil tarif” (feed-in tariff) tizimini joriy etish orqali xususiy ishlab chiqaruvchilarga ortiqcha energiyani sotish imkoniyati yaratish taklif etiladi. Shamol energiyasini rivojlantirish maqsadida Qoraqalpog‘iston va Navoiy viloyatlarida shamol fermalari uchun soliq imtiyozlarini joriy qilish ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, xalqaro investorlar bilan loyihalarni yo‘lga qo‘yish uchun investitsion jozibadorlikni oshirish tavsiya qilinadi.

Chiqindilarni kamaytirish bo‘yicha quyidagi takliflar ilgari surildi: plastik va qurilish chiqindilarini qayta ishlash, har bir tuman markazida zamonaviy qayta ishlash zavodlarini qurish, chiqindilarni ajratib yig‘uvchi aholiga soliq imtiyozlarini taqdim etish, chiqindilarni yig‘uvchi maxsus transport vositalarini chiqindi turlariga ko‘ra saralash tizimini yaratish, aholining ekologik madaniyatini oshirish maqsadida maktabgacha ta‘lim tashkilotlari, umumiy o‘rta ta‘lim maktablari va oliy ta‘lim muassasalarida targ‘ibot-tashviqot ishlarini olib borish, organik chiqindilardan kompost ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish va fermer xo‘jaliklariga bepul kompost tarqatish dasturini joriy etish.

Suv samaradorligini oshirish bo‘yicha ham bir qator takliflar ishlab chiqildi. Jumladan, tomchilab sug‘orish tizimini kengaytirish va paxta hamda g‘alla ekinlarida tomchilab sug‘orish maydonlarini 2030-yilga qadar 500 ming gektarga yetkazish maqsad qilingan. Tomchilatib sug‘orish uskunalarini import qiluvchi fermerlarga 50 foizgacha subsidiya berish, aqlli sug‘orish tizimlarini (Smart Irrigation) joriy etish, IoT texnologiyalari yordamida tuproq namligini monitoring qilish kabi chora-tadbirlar rejalashtirilmoqda. Shuningdek, shahar suv tarmoqlarini modernizatsiya qilish, xususan, Toshkent shahrida suv yo‘qotilishini kamaytirish (hozirda 40 foiz suv yo‘qolmoqda) va yomg‘ir suvlaridan foydalanish uchun maxsus kanalizatsiya tizimlarini ishlab chiqish zarur.

Uglerod neytralligini ta’minlash strategiyasi bo‘yicha esa quyidagi chora-tadbirlar taklif qilinmoqda: iqtisodiyot tarmoqlarida chiqindilarni kamaytirish salohiyatini aniqlash va har bir tarmoq uchun maqsadli parametrlarni belgilash, ishlab chiqarishni karbonizatsiyalash va aholining turmush sharoitini yaxshilash choralarini ishlab chiqish; “yashil” texnologiyalarga o’tish variantlarini baholash va ularning afzalliklari hamda kamchiliklarini taqqoslash; “yashil” rivojlanishga o’tish jarayonida energiya va oziq-ovqat mahsulotlari narxining keskin oshishiga yo‘l qo‘ymaslik va davlatning ijtimoiy majburiyatlarini saqlash; hududlarning iqlim xususiyatlarini inobatga olgan holda transformatsiya jarayonini boshqarish; “yashil” moliyalashtirish manbalarini aniqlash va xalqaro “yashil” kredit liniyalarini jalb qilish.

Xulosa o‘rnida aytilish mumkinki, O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o’tish jarayoni asta-sekin, ammo izchil rivojlanmoqda. Eng yaxshi rivojlanayotgan sohalar – quyosh energiyasi va chiqindilarni qayta ishlash yo‘nalishlaridir. Biroq, texnologik cheklovlar, moliyaviy resurslarning yetishmasligi va qonunchilikdagi ayrim kamchiliklar asosiy to‘siqlar bo‘lib qolmoqda. 2030-yilga mo‘ljallangan maqsadlarga erishish uchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va yashil texnologiyalarni mahalliy ishlab chiqarishni rivojlantirish dolzarb vazifa hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Prezident 2025-yilni “Atrof-muhitni asrash va ‘yashil’ iqtisodiyot” yili deb nomlaganiga izoh berdi. <https://www.gazeta.uz/oz/2024/11/21/yil-nomi/>
2. “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son farmoni. <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>
3. O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi sayti ma’lumotlari. <https://gov.uz/oz/eco/news/view/27794>
4. G.J. Allaeva. Potentsial ispolzovaniya vozobnovlyaemyx istochnikov energii v Respublike Uzbekistan. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali, №4, iyul-avgust, 2016-yil.
5. Texnik jihatdan amalga oshirilishi mumkin bo‘lgan gidroenergetika potentsiali, O‘zbekiston Respublikasi. <https://uzenergyweek.com/ru/гидроэнергетика/>
6. Hududlarda suv resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti sayti ma’lumotlari. https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts/water_resources
7. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti sayti ma’lumotlari. O‘zbekistonda uglerod neytralligiga erishishni baholash: vaziyat tahlili va ssenariylar. <https://imrs.uz/publications>



UDC: 338 (575.1)

GREEN ECONOMY: GLOBAL PERSPECTIVE AND UZBEKISTAN'S PATH

Scientific Supervisor:

Dilmurod Mirza-Akhmedovich RasulevDoctor of Economics, Professor of the Department of
World Economy and International Relations.

E-mail: dilmurodrasulev19@gmail.com

Author:

Dildorakhon Ulugbek kizi ShomuradovaMaster's student (2nd year), Department of
World Economy and International Relations.

E-mail: dildora1198@gmail.com

ORCID ID: 0009-0001-1721-2531

Abstract: The transition to a green economy is a fundamental shift toward sustainable development, balancing economic growth with environmental protection. This paper explores the historical evolution of the green economy worldwide, its current trends, and its implementation in Uzbekistan and the broader Central Asian region. It examines key policy frameworks, investments, and challenges in transitioning to a green economy. The study concludes with recommendations for strengthening Uzbekistan's green economy.

Key words: green economy, sustainable development, environmental policy, investments, Uzbekistan.

Annotatsiya: Yashil iqtisodiyotga o'tish – bu iqtisodiy o'sishni ekologik muhofaza bilan uyg'unlashtirib, barqaror rivojlanishga yo'naltirilgan tub o'zgarishdir. Ushbu maqolada dunyoda yashil iqtisodiyotning tarixiy rivojlanishi, hozirgi tendensiyalari hamda O'zbekistonda va butun Markaziy Osiyo mintaqasida uni amalga oshirish jarayoni tahlil etiladi. Asosiy siyosiy hujjatlar, investitsiyalar va yashil iqtisodiyotga o'tishdagi mavjud muammolar ko'rib chiqiladi. Tadqiqot O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni mustahkamlash uchun tavsiyalar bilan yakunlanadi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologik siyosat, investitsiyalar, O'zbekiston.

Аннотация: Переход к зеленой экономике представляет собой фундаментальный сдвиг к устойчивому развитию, сочетающий экономический рост с охраной окружающей среды. В статье рассматривается историческая эволюция зеленой экономики в мире, её современные тенденции и реализация в Узбекистане и более широком регионе Центральной Азии. Анализируются ключевые политические рамки, инвестиции и вызовы переходного процесса. Исследование завершается рекомендациями по укреплению зеленой экономики в Узбекистане.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, экологическая политика, инвестиции, Узбекистан.

INTRODUCTION

A green economy promotes economic growth while ensuring environmental sustainability. Historically, economic development has been closely linked to industrialization, which has led to environmental degradation. However, in recent decades, nations have recognized the need for a sustainable approach, leading to the emergence of green economic policies. For Uzbekistan, transitioning to a green economy is critical for addressing climate change, reducing dependency on fossil fuels, and achieving long-term economic resilience. This paper explores Uzbekistan's green economy, analyzing key reforms, barriers, and policy recommendations.

Historical Background and Global Trends

The concept of a green economy gained prominence in the late 20th century, particularly after the 1992 Earth Summit in Rio de Janeiro, where world leaders emphasized sustainable development. Over the years, the European Union, the United States, China, and other leading economies have integrated green policies into their national strategies. The Paris Agreement (2015) further reinforced global efforts to reduce carbon emissions and transition to cleaner energy sources. Today, the green economy encompasses renewable energy, circular economy principles, and sustainable finance mechanisms. Recent studies highlight the economic benefits of green policies. For instance, a report by the International Renewable Energy Agency (IRENA) [1] found



that transitioning to renewables could generate up to 42 million jobs globally by 2050. Additionally, the World Bank [2] has emphasized the role of green finance in driving economic transformation in emerging economies, including Uzbekistan.

METHODOLOGY

This study employs a qualitative research approach, using a literature review, policy analysis, and case studies. Secondary data from government reports, international organizations, and academic sources are analyzed to assess Uzbekistan's progress in green economic development.

4. Results

4.1 Green Policy Framework in Uzbekistan Uzbekistan has adopted several policies to promote green growth, including the "Green Economy Strategy 2030," emphasizing renewable energy expansion and sustainable resource management.

4.2 Renewable Energy and Resource Efficiency

Uzbekistan's government has prioritized solar and wind energy projects. The country aims to generate 25% of its electricity from renewables by 2030. Additionally, water and land management reforms are underway to improve efficiency.

4.3 Regional Perspective: Central Asia's Green Transition

Neighboring Central Asian countries, including Kazakhstan and Kyrgyzstan, are also embracing green economic policies. Kazakhstan, for instance, has implemented ambitious renewable energy projects and carbon reduction plans, setting an example for the region. Cross-border cooperation in water management and energy sustainability is becoming a crucial factor for regional stability and economic growth.

4.4 Green Economy in Uzbekistan's Regions

The development of a green economy varies across different regions of Uzbekistan due to factors such as climate conditions, resource availability, and economic specialization:

Tashkent Region: As the economic and administrative center, Tashkent is leading in green finance initiatives, sustainable urban planning, and energy-efficient infrastructure projects.

Samarkand and Bukhara: These historical cities focus on sustainable tourism and green infrastructure, integrating eco-friendly practices into hospitality and heritage preservation.

Fergana Valley: With its strong agricultural sector, Fergana Valley is pioneering sustainable farming techniques, including organic farming and water-saving irrigation systems.

Karakalpakstan: Due to environmental challenges, such as desertification and the Aral Sea crisis, the region is receiving international support for afforestation projects and alternative livelihood programs.

Navoi and Kashkadarya: These industrial hubs are working on reducing carbon emissions through cleaner production technologies and increased use of renewable energy.

4.5 Green Finance and Investment

Green financing mechanisms, including international funding from the World Bank and the Asian Development Bank, have facilitated Uzbekistan's transition to a sustainable economy. Moreover, public-private partnerships are emerging as vital tools for financing green initiatives.

4.6 Challenges to Green Growth

Despite progress, Uzbekistan faces obstacles such as financial constraints, technological gaps, and insufficient institutional capacity. Transitioning from fossil fuels remains a challenge due to economic dependencies on traditional energy sectors.

4.7 Legislative Framework Supporting Green Economy

Uzbekistan has introduced key legislation to support green economic development:

Green Economy Strategy 2030 (Presidential Decree No. ПП-4477, 2019) - Establishes the foundation for sustainable economic development (3).

Environmental Protection Law - Regulates ecological sustainability and resource management.

Renewable Energy Law - Promotes investment in clean energy sources.

Climate Action Framework - Establishes national policies for reducing carbon emissions and mitigating climate change impacts.

Uzbekistan's Commitment to International Agreements - The country is actively implementing the goals outlined in the Paris Agreement and cooperating with global organizations for green transition initiatives.

Law on Energy Efficiency and Renewable Energy Sources - Defines mechanisms for the use of renewable energy and efficiency measures (4).



4.8 Statistical Overview of Green Economy Progress in Uzbekistan

Reduction of Greenhouse Gas Emissions: Uzbekistan aims to reduce greenhouse gas emissions by 35% by 2030 compared to 2010 levels (5).

Renewable Energy Expansion: Plans to generate 25% of electricity from renewables by 2030, equating to 64 billion kWh annually (6).

Investment in Waste-to-Energy Projects: \$1.3 billion allocated for waste-to-energy facilities expected to generate 2.1 billion kWh of electricity per year by 2027 (7).

DISCUSSION

While Uzbekistan's green economy policies are promising, implementation challenges remain. Enhancing regulatory frameworks, increasing investments in green technologies, and fostering public-private partnerships can accelerate progress. Additionally, raising public awareness and promoting education on sustainability are essential for ensuring long-term success.

CONCLUSION

Uzbekistan's transition to a green economy is underway but requires further structural reforms, substantial investments, and robust policy support. Strengthening institutional capacity and enhancing international cooperation will be crucial for achieving sustainable economic development. By learning from global best practices and fostering regional collaboration, Uzbekistan can accelerate its transition toward a greener, more inclusive, and resilient economy.

References

1. International Renewable Energy Agency (IRENA), 2023. Green Energy Transition and Job Creation. <https://www.irena.org/Digital-Report/World-Energy-Transitions-Outlook-2023.com>
2. World Bank, 2024. Financing Sustainable Growth in Emerging Markets. <https://www.worldbank.org/en/publication/financing-sustainable-growth>
3. Presidential Decree No. ПП-4477, 2019. Available at: <https://lex.uz/ru/docs/4539506>
4. Law on Energy Efficiency and Renewable Energy Sources. Available at: <https://lex.uz/docs/6303233>
5. OECD, 2023. Environmental Policy Performance Review: Uzbekistan. <https://www.oecd.org/en/countries.html>
6. Energy Ministry of Uzbekistan, 2024. Available at: <https://www.eenergy.media/news/31589>
7. Reuters, 2024. Available at: <https://www.reuters.com/sustainability/climate-energy/uzbekistan-announces-13-bl-waste-to-energy-projects-2024-10-21>



OLIY TA'LIM XIZMATLARINI RAQAMLI TEKNOLOGIYALAR ASOSIDA TARG'IB QILISH BO'YICHA XORIY TAJRIBASI

Musayev Bekjon Shukurillayevich

SamISI "Marketing" kafedrası dotsenti, i.f.f.d. (PhD)

Annotatsiya: Ushbu maqolada oliy ta'lim xizmatlarini raqamli texnologiyalar asosida targ'ib qilish bo'yicha xorijiy tajribalar o'rganilgan. Xususan, AQSH, Yevropa davlatlari, Janubiy Koreya hamda nufuzli xalqaro reytinglarda yuqori o'rinlarni egallagan oliy ta'lim muassasalari faoliyati tahlil qilingan va asosli xulosalar chiqarilgan.

Kalit so'zlar: oliy ta'lim xizmatlari, AQSH, Yevropa, Janubiy Koreya, CREDU korporatsiyasi, QS (Quacquarelli Symonds), THE (Times Higher Education), ARWU (Academic Ranking of World Universities), internet, axborot, qidiruv tizimi.

Abstract: This article explores international practices in promoting higher education services through digital technologies. Specifically, it analyzes the experiences of the USA, European countries, South Korea, and top-ranked higher education institutions according to prestigious international rankings, leading to well-founded conclusions.

Key words: higher education services, USA, Europe, South Korea, CREDU Corporation, QS (Quacquarelli Symonds), THE (Times Higher Education), ARWU (Academic Ranking of World Universities), internet, information, search engine.

Аннотация: В статье изучен зарубежный опыт продвижения услуг высшего образования на основе цифровых технологий. В частности, проанализированы практики США, стран Европы, Южной Кореи, а также высших учебных заведений, занявших высокие позиции в авторитетных международных рейтингах, и сделаны обоснованные выводы.

Ключевые слова: услуги высшего образования, США, Европа, Южная Корея, корпорация CREDU, QS (Quacquarelli Symonds), THE (Times Higher Education), ARWU (Академический рейтинг университетов мира), интернет, информация, поисковая система.

KIRISH

O'zbekistonda ta'lim xizmatlari bozori raqobat muhitining ta'siri ostida faol rivojlanmoqda. AQSh va Buyuk Britaniyada oliy ta'lim xizmatlarining taraqqiyoti ko'p jihatdan rasmiy veb-saytlar hamda hududiy ta'lim portallarining yaratilishi bilan bog'liq. Sababi, oliy ta'lim muassasalarining (OTM) veb-saytlari va hududiy ta'lim portallari maktab bitiruvchilari, abituriyentlar va ularning ota-onalariga oliy o'quv yurtlari faoliyati, kadrlar tayyorlash yo'nalishlari va ularning kelajakdagi istiqbollari haqida to'liq ma'lumot olish imkonini beradi. Shuningdek, ushbu portallarda ish beruvchilar, mavjud bo'sh ish o'rinlari hamda hududdagi kadrlar bozorida ehtiyojlar to'g'risidagi axborotlar ham taqdim etiladi.

M.Yu. Ababkova va O.O. Vasileva jahon amaliyotida marketingning umumiy konsepsiyalarini rivojlantirish jarayonida ta'lim xizmatlari marketingining besh bosqichdan iborat rivojlanish modelini taklif qilgan bo'lib, har bir bosqichning o'ziga xos xususiyatlarini alohida tahlil qilganlar [1]. Ular o'z tadqiqotlarida oliy ta'lim tizimida raqamli texnologiyalardan foydalanish va oliy ta'limni raqamlashtirish jarayoni interaktiv ta'lim marketingi bilan bevosita bog'liq ekanligini alohida ta'kidlaganlar.

Oliy ta'lim xizmatlarini raqamli texnologiyalar asosida taklif qilish 1980–1990-yillarda AQSh kollejlari va universitetlari tomonidan masofaviy ta'lim xizmatlarining yo'lga qo'yilishi bilan boshlangan [2]. Dastlabki ekskluziv onlayn ta'lim dasturi 1985-yilda, internet hali mavjud bo'lmagan bir vaqtda, Nyu-Yorkdagi xususiy notijorat universitet – *The New School* tomonidan joriy etilgan. Internetning yaratilishi va keng ommalashishi bilan 1994-yildan boshlab AQShda masofaviy ta'lim tizimi jadal rivojlana boshladi va bu holat o'quv dasturlarining raqamli shaklga o'tishiga sabab bo'ldi [3].

2000-yillardan boshlab internet texnologiyalari oliy ta'lim tizimiga jadal kirib keldi. Bu texnologiyalar nafaqat ta'lim dasturlarini ishlab chiqish va talabalarga yetkazishda, balki ularni samarali targ'ib qilishda ham keng qo'llanila boshlandi.

O.N. Gubina o'z tadqiqotlarida ta'lim xizmatlarini zamonaviy modellari asosida targ'ib qilishda internet texnologiyalari, ayniqsa internet-marketing vositalaridan keng foydalanilayotganini ta'kidlaydi [4]. Internet-marketing hozirgi kunda ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishning ajralmas qismiga aylangan bo'lib, uning asosiy



afzalligi shundaki, iste'molchilar cheklanmagan miqdorda ta'lim xizmatlari haqidagi ma'lumotlarni olish imkoniyatiga ega.

2000-yillardan boshlab AQShdagi bir qator universitetlar o'z rasmiy veb-saytlarini yaratdi va ularni ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishning asosiy vositasi sifatida faol ishlata boshladi [5]. Bugungi kunda barcha OTMlarning o'z veb-saytlari mavjud bo'lib, ular orqali asosan xorijiy talabalarni jalb qilishga xizmat qiluvchi o'quv rejalari, fan sillabslari, mustaqil ishlar ro'yxati va boshqa tegishli hujjatlar joylashtiriladi. Ayni paytda aksariyat xorijiy OTMlar Scopus, *ScienceDirect* kabi xalqaro ilmiy-texnik bazalarda o'z profillariga ega bo'lib, ushbu ma'lumotlar monitoring tizimlariga ulanadi. OTMlar ta'lim xizmatlarini keng miqyosda targ'ib qilishda rasmiy veb-saytlardan faol foydalanadilar. Har bir fakultet va kafedra, shuningdek, oliy ta'lim muassasasining asosiy bo'limlari ham o'z sahifalariga ega bo'lishga intilmoqda [6].

Veb-saytlarning jozibadorligi va foydalanuvchilarga qulayligi ularning targ'ibot materiallari sifati bilan bevosita bog'liqdir. Shu boisdan, OTMlar rasmiy veb-saytlarini yaratishda ularning funksional imkoniyatlari, dizayni, maqsadi va foydalanuvchilarga qulaylik darajasiga alohida e'tibor qaratishlari zarur.

OTMlarning rasmiy veb-saytlari ta'lim xizmatlarini samarali targ'ib qilish, maqsadli auditoriyaga kerakli ma'lumotlarni yetkazish vositasi hisoblanadi. Biroq veb-saytlar orqali samarali targ'ib qilish uchun ularning havolalarini ham faol ravishda reklama qilish talab etiladi. Xorijiy tajribalar, xususan, QS reytingida yuqori o'rinlarni egallagan OTMlarning veb-saytlariga foydalanuvchilarning qidiruv tizimlari orqali kirish faolligi juda yuqori ekanligini ko'rsatmoqda (1-jadval).

1-jadval. QS reytingidagi nufuzli OTMlarning veb-saytlariga o'tish manbalari, % [7].

QS reytingidagi OTMlar	saytga o'tish uchun xavolalar manbai			
	Qidiruv tizimlari orqali	Veb-sayt manzili orqali to'g'ridan-to'g'ri o'tish	Ijtimoiy tarmoqlar orqali	Boshqa saytdagi xavolalar
Garvard universiteti	41,0	32,5	15,2	11,3
Stenford universiteti	46,1	25,4	16,1	12,4
Massachusetts texnologiya instituti	51,0	24,7	12,7	11,6
Kembrij universiteti	42,3	30,4	18,1	9,2
Kaliforniya texnologiya institute	43,8	33,1	13,2	9,9
UCL (London universitet kolleji)	40,2	39,7	11,4	8,7
ETH Zurich - Shveysariya Federal texnologiya institute	47,9	36,4	8,7	7,0
London Imperial kolleji	49,0	26,7	12,5	11,8
Chikago universiteti	48,1	23,4	15,3	13,2

Demak, xalqaro nufuzli xorijiy ta'lim muassasalarining veb-saytlariga tashrif buyuruvchilarning o'rtacha 45 foizi qidiruv tizimlari orqali kirgan bo'lsa, 30 foizi veb-sayt manzilini to'g'ridan-to'g'ri terib kirishgan. Qolgan 14 foiz foydalanuvchilar ijtimoiy tarmoqlar orqali, 11 foizi esa boshqa saytlar joylashtirgan havolalar orqali saytga yo'naltirilgan.

Xalqaro ta'lim bozorida o'tkazilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, QS (Quacquarelli Symonds), THE (Times Higher Education) va ARWU (Academic Ranking of World Universities) reytinglariga kiruvchi yetakchi universitetlar xorijiy talabalarni jalb qilishda 65 foiz holatda onlayn raqamli kanallardan foydalanmoqda. Jumladan, bu yo'nalishda qidiruv tizimlarida universitet dasturlariga oid ma'lumotlarni joylashtirish, pullik va bepul ta'lim portallarida reklama berish, reyting agentliklari va hamkor universitetlarning veb-saytlari orqali xabarnomalar yuborish, ijtimoiy tarmoqlar va professional hamjamiyatlar bloglaridan foydalanish keng tarqalgan [8].

Janubiy Koreya bugungi kunda dunyodagi eng ilg'or axborot-kommunikatsiya texnologiyalariga, tezkor internet aloqasiga va keng qamrovli raqamli infratuzilmaga ega bo'lgan davlatlardan biri hisoblanadi. Koreya hukumati hamda Kredu korporatsiyasi kabi yetakchi kompaniyalar mamlakatda zamonaviy texnologiyalardan keng va samarali foydalanishni ta'minlamoqda. Kredu korporatsiyasi faoliyati asosan ta'lim va dasturiy ta'minot xizmatlariga ixtisoslashgan bo'lib, u elektron ta'lim, aralash ta'lim, moliyaviy malaka oshirish kurslari va 6 Sigma dasturlarini ishlab chiqish, ularni sotish yoki ijaraga berish, o'quv jarayonini boshqarish tizimlarini joriy etish, konsalting, nashriyot faoliyati va inson resurslarini boshqarish xizmatlarini o'z ichiga oladi. Ushbu korporatsiyaning yagona milliy ta'lim portali orqali butun mamlakat bo'ylab ta'lim dasturlari markazlashtirilgan tarzda targ'ib qilinadi [9].



Xorijiy OTMLar tajribasini o'rganish natijasida oliy ta'lim xizmatlarini raqamli texnologiyalar asosida samarali targ'ib qilishda quyidagi tamoyillarga amal qilish lozimligi aniqlangan:

- iste'molchilarning ehtiyoj va imkoniyatlarini hisobga olish;
- maqsadli auditoriya bilan uzluksiz aloqani saqlash;
- ko'zga tashlanmaydigan, lekin samarali reklama usullaridan foydalanish;
- taqdim etilayotgan xizmat sifatiga alohida e'tibor qaratish;
- ijodiy va professional yondashuvni joriy etish [10].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, AQSh va Yevropa davlatlaridagi QS reytingida yuqori o'rinlarni egallagan OTMLar o'z maqsadli auditoriyalari bilan aloqani ta'minlashda hali internet mavjud bo'lmagan davrlardan boshlab axborot almashishning an'anaviy shakllarini shakllantirib ulgurgan. Bugungi kunga kelib, bu aloqa kanallari raqamli texnologiyalar orqali yanada takomillashtirilmoqda. Jumladan, ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda rasmiy (ochiq) va norasmiy (yopiq) aloqa vositalaridan foydalanilmoqda. Bundan tashqari, universitetlar tomonidan foydalaniladigan qo'shimcha aloqa vositalariga muzeylar, galereyalar, teatrlar, kutubxonalar, ko'rgazmalar, nashriyot loyihalari, ommaviy axborot vositalari, ensiklopediyalar, laboratoriyalar va ilmiy markazlar kiradi.

Ayni vaqtda xorijiy OTMLar o'z ta'lim xizmatlarini ilgari surishda raqamli vositalardan, jumladan onlayn reklama, ijtimoiy tarmoqlar, reyting agentliklari, ixtisoslashtirilgan ta'lim portallari, hamkor veb-saytlar, professional bloglar va qidiruv tizimlaridan keng foydalanmoqda. Bu esa ta'lim xizmatlarining global bozorda raqobatbardoshligini ta'minlashda muhim omil hisoblanadi.

Yuqorida keltirilgan xalqaro tajriba tahlillaridan kelib chiqib, oliy ta'lim xizmatlarini raqamli texnologiyalar asosida targ'ib qilish bo'yicha quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

Iste'molchilarga yo'naltirilgan yondashuvni kuchaytirish: Oliy ta'lim xizmatlarini ommalashtirishda zamonaviy reklama vositalari va internet-marketingning ilg'or, kam xarajatli, yuqori samarali modellari va usullaridan foydalanish tavsiya etiladi.

Raqamli platformalarni rivojlantirish: Marketing strategiyasiga mos holda ishlab chiqilgan dasturiy ta'minot paketlari – ta'lim portallarini yaratish va ularni mobil qurilmalarga moslashtirish orqali ta'lim jarayoni ishtirokchilariga bepul, ochiq ma'lumot olish imkoniyatini taqdim etish. Portal mazmuni muntazam yangilanib borilishi, foydalanuvchi tajribasini oshiruvchi vositalar bilan boyitilishi va samaradorlik mezonlariga asoslangan baholash tizimi joriy etilishi lozim.

Veb-sayt dizaynini xalqaro tajribaga asoslash: Oliy ta'lim muassasalarining rasmiy veb-saytlarining yuqori (header) va quyi (footer) qismlarini xalqaro QS va boshqa reytinglardagi yetakchi universitetlar tajribasidan kelib chiqib ishlab chiqish. Bu jarayonda dizayn, funktsionallik va foydalanuvchiga qulaylik kabi jihatlarga e'tibor qaratgan holda, tajribali IT mutaxassislari ishtirokida veb-arxitektura ishlab chiqilishi tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Абабкова М.Ю., Васильева О.О. Концепция маркетинга инноваций в высшем образовании. Transport Business in Russia, 2016, – С. 3–6.
2. Kentnor H. Distance Education and the Evolution of Online Learning in the United States. Curriculum and Teaching Dialogue, 2015. Vol. 17, № 1–2, – P. 28–29.
3. Matthews D. The origins of distance education and its use in the United States. The Journal, 1999. Vol. 27, № 2.
4. Губина О.Н. Современные низкозатратные интернет-технологии продвижения образовательных услуг вузов. Сервис +, 2015, №1. – С. 42–47.
5. Кочергин Д.Г., Жернов Е.Е. Опыт цифровизации высшего образования в США. Профессиональное образование в России и за рубежом, 2019, №2 (34), – С. 12–23.
6. Полтавец А.В. Веб-сайт вуза как эффективный инструмент обеспечения вузовской деятельности [Elektron resurs] // Вопросы управления, 2010. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/issue/2010/03/03/> (murojaat qilingan sana: 16–03–2015).
7. Alexa.com – web-sayt analitikasi: 28–avgustdan 25–noyabrgacha, 2023–yil. URL: <https://www.icef.com/>
8. Арсеньев Д.Г., Врублевская М.В., Беляевская Е.А., Денисова В.А. Анализ эффективности инструментов и методов привлечения иностранных студентов на образовательные программы Вуза. Университетское управление: практика и анализ, 2016, №106 (6), – С. 44–53.
9. Chul-joo K., Santiago R. Construction of E-learning Environments in Korea. Educational Technology Research and Development. Springer Boston, 2006. – P. 108–114.
10. Шемякин А.С. Выбор оптимальной стратегии продвижения образовательной услуги. Труды Кольского научного центра РАН, 2010, №3. – С. 84–86.



TURIZM INDUSTRIYASINI BARQAROR STRATEGIK RIVOJLANTIRISHDA QO'LLANILADIGAN USULLAR TAHLILI

Turdibekov Xasan Ibragimovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali dotsenti, i.f.n.

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm industriyasini strategik rivojlantirishda qo'llaniladigan asosiy uslubiy yondashuvlar va usullar tizimli ravishda ko'rib chiqiladi. Turizm iqtisodiyoti hamda ijtimoiy taraqqiyotda ko'p qirrali rol o'ynashi sababli, soha rivojlanishi uchun kompleks tahlil, prognozlash, davlat-xususiy sheriklik, raqamlashtirish kabi usullarning o'rni muhim. Maqolada shunday yondashuvlar tavsifi hamda amalda qo'llanishi natijalari ko'rsatiladi va tahliliy xulosa taqdim etiladi.

Kalit so'zlar: turizm industriyasi, strategik rivojlantirish, kompleks tahlil, prognozlash, raqamlashtirish, innovatsion yondashuv.

Abstract: This article provides a systematic overview of key methodologies and approaches applied in the strategic development of the tourism industry. Given tourism's multifaceted role in economic and social advancement, comprehensive analysis, forecasting, public-private partnerships, and digitalization become crucial. Analytical tables describe these approaches and demonstrate their practical outcomes and analytical summary.

Key words: tourism industry, strategic development, comprehensive analysis, forecasting, digitalization, innovative approach.

Аннотация: В данной статье системно рассматриваются основные подходы и методы, используемые при стратегическом развитии туристической индустрии. Благодаря многоаспектной роли туризма в экономике и социальном развитии, особое значение приобретают такие методы, как комплексный анализ, прогнозирование, государственно-частное партнерство и цифровизация. В статье приводятся описание данных подходов и результаты их практического применения, а также аналитическое заключение.

Ключевые слова: туристическая индустрия, стратегическое развитие, комплексный анализ, прогнозирование, цифровизация, инновационный подход.

KIRISH

Turizm industriyasi hozirgi zamonda eng tez rivojlanayotgan va ko'plab sohalarga ijobiy ta'sir ko'rsatadigan strategik tarmoqlardan biri sifatida e'tirof etiladi. Jahon Turizm Tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, turizm global yalpi ichki mahsulotda salmoqli ulushga ega bo'lib, jahondagi ish o'rinlarining katta qismini band etadi. Biroq sohaning izchil rivojlanishi kompleks yondashuvni talab etadi. Chunki iqtisodiy o'sish bilan birga ekologik muvozanatni ta'minlash, mahalliy aholi manfaatlarini himoya qilish hamda madaniy merosni asrash kabi vazifalar ham dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Turizmni **strategik rivojlantirish** esa uzoq muddatli samaradorlikni ta'minlovchi muhim omildir. Bugungi kunda prognozlash, davlat-xususiy sheriklik (DXSh), raqamlashtirish kabi yondashuvlar turizm tizimining samaradorligiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatmoqda. Ushbu maqolada strategik usullarning mazmuni, ularni joriy etish bosqichlari va kutilayotgan natijalari ilmiy tahlil qilinadi.

METODLAR

Kompleks tahlil – Turizm orqali shakllanadigan iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy omillar birgalikda baholandi. Bu jarayonda UNWTO, WTTC statistik ma'lumotlari va Hall hamda Gössling kabi mutaxassislarining ilmiy ishlari asos qilib olindi.

Prognozlash – Iqtisodiy-matematik modellar yordamida mehmonxona fondi, turistlar oqimi va xizmatlar hajmi xavf-xatarlar bilan birgalikda bashorat qilindi.

Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) – Yirik turizm loyihalarini moliyalashtirish, infratuzilma qurilishi va boshqaruv jarayonlarida DXSh modeli qo'llanildi.

Raqamlashtirish – Elektron xizmatlar, AR/VR texnologiyalari, mobil ilovalar va onlayn bronlash platformalarining samaradorligi baholandi.

Innovatsion yondashuvlar – Ekoturizm, tibbiy turizm, kreativ yo'nalishlar va zamonaviy marketing usullari orqali turizm bozorini diversifikatsiya qilish imkoniyatlari o'rganildi.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Usullar tasnifi – Iqtisodiy, infratuzilmaviy, ekologik va kadrlar masalalariga oid zamonaviy ilmiy adabiyotlar o'rganilib, ustuvor metodlar ajratib olindi.

So'rovnomasida fikrlar to'plash – Mehmonxonalar, turoperatorlar va mahalliy aholi o'rtasida onlayn so'rovnomasida o'tkazilib, asosiy muammolar va ilgari ilgari surilmagan imkoniyatlar aniqlandi.

Xalqaro tajriba tahlili – Yevropa (Barselona, Berlin), Osiyo (Singapur, Bangkok) va Amerika (Nyu-York) davlatlaridagi muvaffaqiyatli turizm strategiyalari o'rganilib, umumiy xulosalar chiqarildi.

Tizimlashtirilgan jadval – Har bir metodning tavsifi va joriy etilishi natijasida kutilayotgan iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik natijalarni tushunarli ko'rinishda aks ettiruvchi jadval ishlab chiqildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Xalqaro ilmiy adabiyotlarda turizmni strategik rivojlantirishda bir necha yo'nalishlar mavjud. Hall [1] iqlim o'zgarishi sharoitida turizm operatsion modellari, transport infratuzilmasi va madaniy merosni muhofaza qilish omillarini birlashtirib tahlil qilish zarurligini qayd etadi. Gössling va hammualliflar [2] "kam uglerodli iqtisodiyot" tamoyilini turizm joriy etish orqali atrof-muhitni asrab qolish lozimligini ilmiy asoslashgan. Buckley raqamlashtirish va texnologik yangilanishlar barqaror turizmni oshirishda muhim ahamiyat kasb etishini ta'kidlaydi [4].

Milano va boshqalar sayyohlik bozorida "overtourism" muammosi turli hududlarda turli ko'rinishda kuzatilishini aytib o'tadi [5]. Weaver (2008) esa ushbu holatni tartibga solish uchun davlat siyosatini prognozlash, joylarda demokratik qarorlar qabul qilish va mahalliy aholi bilan munosabatlarini kuchaytirish zarurligini uqtiradi. UNWTO ma'lumotlarida raqamlashtirish, elektron viza, AR/VR ekskursiyalar joriy etilishi turizm oqimini maksimal darajada samarali boshqarish imkonini beradi, deyiladi [3].

TAHLIL VA NATIJALAR

Turizm industriyasini strategik rivojlantirishda quyidagi usullar eng muhim hisoblanadi:

1-jadval. Turizmni strategik rivojlantirishda asosiy uslubiy yondashuvlar.

Usul	Mohiyati	Kutilayotgan samara
Kompleks tahlil	Iqtisodiy, ekologik, texnologik va ijtimoiy omillarni birgalikda baholash	Samarali qarorlar, xavflarni erta aniqlash
Prognozlash (Forecasting)	Turistlar oqimi, infratuzilma yuklamasi, bozor talablarini bashorat qilish	Rejalashtirishda aniq maqsadlar, resurslarni taqsimlashda aniqlik
Davlat-xususiy sheriklik	Yirik investorlar bilan hamkorlikda infratuzilmaviy loyihalarni amalga oshirish	Sarmoyalarni jalb qilish, tezkor rivojlanish
Raqamlashtirish (Digital)	Elektron viza, onlayn chiptalar, VR ekskursiyalar, ma'lumotlar bazasi	Turistlar oqimi oshishi, xizmat ko'rsatish tezligi
Innovatsion yondashuvlar	Ekoturizm, tibbiy turizm, kreativ loyihalar, yangi marketing instrumentlari	Turistik bozorda diversifikatsiya, yangi ish o'rinlari

Ushbu 1-jadvalda nazarda tutilgan uslubiy yondashuvlar turizm industriyasini strategik rivojlantirishda muhimdir. Iqtisodiy, ekologik, texnologik va ijtimoiy omillar uyg'unligi soha samarasini oshiradi. Xavflarni barvaqt aniqlash va samarali choralar ko'rish imkonini yaratiladi. Yondashuvlar kelajakda diversifikatsiya, innovatsiya hamda kadrlar salohiyatini yuksaltirish uchun mustahkam asos bo'ladi.

Quyida, ushbu usullarni amalda joriy etish jarayonlarining kutilgan natijalari ko'rsatiladi:

2-jadval. Strategik usullarni amalda joriy qilish natijalari va mezonlari.

Usul	Amalda joriy etish	Natija
Kompleks tahlil	Turizm SWOT/PESTEL tahlil; infratuzilma, kadrlar va ehtiyojni aniqlash	Chuqurroq manzilli choralar, manfaatdor tomonlar orasida muvofiqlashuv
Prognozlash	Iqtisodiy modellar, so'rovlar, big data tahlillar	Turistlar oqimini boshqarib, mavsumiy ruxsatnomalar yoki taqsimlash yengillashadi
DXSh	Shahar transport tarmog'ini modernizatsiya qilish yoki yangi parklar qurish	Infratuzilma jadal yaxshilanadi, xususiy sarmoya, ish o'rinlari ortadi



Usul	Amalda joriy etish	Natija
Raqamlashtirish	Onlayn bronlash, elektron telovlar, interaktiv xaritalar	Sifat va qulaylik oshadi, soha statistikasi yaxshilanadi
Innovatsion yondashuvlar	Ekoturizm marshrutlari, tibbiy loyihalar, etno-festivallar	Turistlar segmenti kengayib, hududiy iqtisodiy foyda o'sadi

Mazkur 2-jadvaldagi natijalar turizm sohasida prognozlash, infrastruktura loyihalari va raqamlashtirish yutuqlarini aks ettiradi. Resurslar taqsimoti samaradorligi, ish o'rinlari ko'payishi hamda xizmat sifati yuksalishi kuzatiladi. Shu bilan birga, texnologik innovatsiyalar yordamida ma'lumotlar tahlili yaxshilanib, xavf-xatarlar monitoringi soddalashadi. Bular strategiyani uzoq muddatli barqaror amalga oshirilishini ta'minlaydi.

MUHOKAMA

Yuqoridagi natijalar shundan dalolat beradiki, turizm industriyasini rivojlantirishda ikkita asosiy maqsad ko'zlanadi: soha iqtisodiy potensialini oshirish va mahalliy manfaatdor tomonlar (aholi, tadbirkorlar, davlat idoralari) o'rtasidagi muvozanatni saqlash. Kompleks tahlil va prognozlash uzoq muddatli strategiya juda muhim ekanligini ko'rsatadi, chunki turizm bozorida zudlik bilan tartibga solish imkonsiz.

DXSh esa investorlar uchun turizmni jozibador qilishda asosiy drayverlardan biri. Infratuzilma holati yaxshilanganda, mahalliy ish o'rinlari ko'payib, kam ta'minlangan aholi qatlamlari uchun yangicha imkoniyatlar shakllanadi. Raqamlashtirish orqali xizmat ko'rsatish sifati va tezligini yaxshilash, shu bilan birga turistlar oqimini monitoring qilish osonlashadi.

Har qanday innovatsion yondashuvlar esa bozorda yangi nisha yaratish bilan birga, mavjud mahalliy meros loyihalari bilan uyg'unlashib ketsa, chuqur samara beradi. Ekoturizm va tibbiy turizm bunga misoldir, chunki ularda bir vaqtning o'zida madaniy, ekologiya, iqtisodiyot, shifokorlik salohiyati hamda joylashuv afzalliklari birlashadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Turizm industriyasini strategik rivojlantirish – iqtisodiy o'sish, madaniy merosni saqlash hamda mahalliy aholi farovonligi o'rtasida muvozanatni ta'minlashga xizmat qiluvchi muhim jarayondir. Shu asosda quyidagi xulosalar chiqarildi:

Kompleks yondashuv – modernizatsiya, xorijiy sarmoyani jalb qilish, texnologik innovatsiyalar va madaniy-ijtimoiy mas'uliyat uyg'unlashganda eng yuqori natijaga erishiladi.

Texnologik rivojlanish – raqamlashtirish turistlar oqimini boshqarish va xizmat ko'rsatish sifatini oshirishda eng samarali vositadir.

Amalda quyidagi tavsiyalar ishlab chiqildi: kompleks tahlil natijalaridan kelib chiqib turizm siyosatini uzoq muddatli maqsadlarga yo'naltirish; prognozlash orqali xavf-xatarlarni oldindan aniqlash va mavsumiy yuklamani taqsimlash; DXSh asosida infratuzilma loyihalarini amalga oshirish orqali yangi ish o'rinlari yaratish; raqamlashtirish strategiyalarini ishlab chiqish va elektron xizmatlarni keng joriy etish; innovatsion yondashuvlar orqali yangi turistik segmentlarni aniqlash va bozorda diversifikatsiyani ta'minlash.

Bu yondashuvlar uyg'un holda qo'llanilganda, strategik maqsadlar jadallik bilan ro'yobga chiqadi hamda turizm industriyasida ustuvor raqobatbardoshlik ta'minlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Hall, C. M. "Tourism and climate change: An evolving knowledge field." *Tourism Management*, vol. 74, pp. 395–416, 2019. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.02.010>
2. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. "Challenges of tourism in a low-carbon economy." *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, vol. 4, no. 6, pp. 525–538, 2013. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1002/wcc.243>
3. World Travel & Tourism Council (WTTC). *Travel & Tourism Economic Impact 2022*. [Online]. Available: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>
4. Buckley, R. "Tourism and Environment." *Annual Review of Environment and Resources*, vol. 45, pp. 387–410, 2020. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-012320-083406>
5. Milano, C., Cheer, J. M., & Novelli, M. "Overtourism is becoming a global phenomenon: Understanding the impacts and possible solutions." *Sustainability*, vol. 10, no. 12, p. 4384, 2018. [Online]. Available: <https://doi.org/10.3390/su10124384>
6. Weaver, D. B. *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. London: Routledge, 2008. [Online]. Available: <https://www.routledge.com/Sustainable-Tourism-Theory-and-Practice/Weaver/p/book/9781138162299>
7. UNWTO. *UNWTO Tourism Highlights, 2022 Edition*. [Online]. Available: <https://www.unwto.org/global/publication/unwto-tourism-highlights>



8. Richards, G. "Cultural Tourism: A review of recent research and trends." *Journal of Hospitality and Tourism Management*, vol. 36, pp. 12–21, 2018. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
9. Honey, M. *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* 2nd ed. Washington, DC: Island Press, 2008. [Online]. Available: <https://islandpress.org/books/ecotourism-and-sustainable-development>
10. Fennell, D. A. *Ecotourism*. 5th ed. London: Routledge, 2020. [Online]. Available: <https://www.routledge.com/Ecotourism/Fennell/p/book/9781138490088>



ЗЕЛЁНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Орипов Ильхом Абдуллаевич

Магистр экономики

i.oripov@uzbekinvest.uz

Аннотация: Цель работы – оценка уровня развития, выявление факторов, определяющих развитие зелёного финансирования в перспективе в Узбекистане.

Результатом работы стало определение состояния и проблем развития зелёного финансирования в Узбекистане.

В статье сделан вывод о том, что успешная реализация зелёного финансирования в Узбекистане может стать ключевым фактором в достижении целей устойчивого развития на национальном и глобальном уровнях. Сделаны выводы о необходимости стимулирования институтов зелёного финансирования, развития законодательной и правовой базы, гармонизации национальных стандартов с международными.

При выполнении настоящей работы применялись такие методы исследования, как анализ и синтез имеющейся информации в области зелёного финансирования в Узбекистане и за рубежом, экспертной оценки, научного абстрагирования и другие.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зелёная экономика, зелёное финансирование, механизмы зелёного финансирования, инструменты зелёного финансирования.

Annotatsiya: Ishning maqsadi rivojlanish darajasini baholash, O'zbekistonda kelajakda yashil moliyalashtirishning rivojlanishini belgilovchi omillarni aniqlashdan iborat. Ishning natijasi O'zbekistonda yashil moliyalashtirishni rivojlantirish holati va muammolarini aniqlash bo'ldi. Maqolada O'zbekistonda yashil moliyani muvaffaqiyatli amalga oshirish milliy va global darajada barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishning asosiy omiliga aylanishi mumkinligi haqida xulosa qilingan. Yashil moliyalashtirish institutlarini rag'batlantirish, qonunchilik va huquqiy bazani ishlab chiqish, milliy standartlarni xalqaro standartlar bilan uyg'unlashtirish zarurligi to'g'risida xulosalar qilindi. Ushbu ishni bajarishda O'zbekistonda va xorijda yashil moliyalashtirish sohasidagi mavjud ma'lumotlarni tahlil qilish va sintez qilish, ekspert baholash, ilmiy abstraksiya va boshqalar kabi tadqiqot usullaridan foydalanilgan.

Kalit so'zlar: barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, yashil moliya, yashil moliya mexanizmlari, yashil moliya vositalari.

Abstract: The purpose of the work is to assess the level of development, identify factors that determine the development of green financing in the future in Uzbekistan. The result of the work was to determine the state and problems of the development of green financing in Uzbekistan. The article concludes that the successful implementation of green financing in Uzbekistan can become a key factor in achieving sustainable development goals at the national and global levels. Conclusions are made on the need to stimulate green financing institutions, develop a legislative and legal framework, and harmonize national standards with international ones. In carrying out this work, such research methods as analysis and synthesis of available information in the field of green financing in Uzbekistan and abroad, expert assessment, scientific abstraction and others were used.

Key words: sustainable development, green economy, green financing, green financing mechanisms, green financing instruments.

ВВЕДЕНИЕ

Для Республики Узбекистан с развивающимся рынком и серьёзными экологическими вызовами, такими как высыхание Аральского моря, нехватка водных ресурсов, зависимость от ископаемого топлива, энергоёмкость производства, развитие зелёной экономики особо актуально. Активная позиция Узбекистана в решении этой глобальной проблемы подчеркнута в выступлении нашего Президента Ш.М.Мирзиёева на Конференции ООН по изменению климата (COP29) – «Переход на зелёную экономику и достижение углеродной нейтральности являются приоритетной стратегической задачей Нового Узбекистана» [1].

Создание и развитие зелёной экономики непосредственно связано с зелёным финансированием. Векторами зелёной экономики являются:

- декарбонизация, ограничение выбросов углеводородов;



- сокращение деградации популяции растений и животных;
- сохранение биосферы и преумножение природных ресурсов;
- использование низкоуглеродистых источников энергии и ресурсосбережение;
- повышение уровня жизни и доходов населения.

Зелёное финансирование рассматривается как мост между экономическим ростом и экологической устойчивостью. Эффективное функционирование национального рынка заёмных финансов становится важнейшим механизмом, поддерживающим создание зелёной экономики, достижение целей устойчивого развития и Парижского климатического соглашения. Аспекты устойчивого развития включают:

- социальную интеграцию;
- экономический рост;
- защита окружающей среды.

Особую значимость зелёное финансирование приобретает для стран с развивающимися рынками, поскольку, как отметил известный экономист Николас Стерн, именно эти страны сталкиваются с двойным вызовом: необходимостью экономического роста и одновременно с этим – минимизацией экологического ущерба [2]. В своем знаменитом «Докладе Стерна» (2006) он утверждал, что инвестиции в зелёные технологии на ранних стадиях развития экономики обходятся дешевле, чем последующее устранение последствий климатических изменений [2].

В контексте Республики Узбекистан зелёное финансирование приобретает специфические черты из-за уникальных экологических условий и особенностей формирующегося рынка. Что требует учёта не только глобальных стандартов, но и локальных приоритетов – таких как борьба с опустыниванием и повышением качества жизни населения.

Исходя из вышеуказанного, нами сделана попытка проанализировать текущие достижения, вызовы и перспективы зелёного финансирования в Узбекистане.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗЕЛЁНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Концепция зелёного финансирования берет начало в 1970-х годах, когда экологические проблемы, такие как загрязнение воздуха и истощение озонового слоя, начали привлекать внимание международного сообщества. Значительный импульс она получила в XXI веке с принятием глобальных соглашений, таких как Киотский протокол (1997) и Парижское соглашение (2015). Эти документы подчеркнули необходимость перехода к низкоуглеродной экономике и выдвинули задачу привлечения триллионов долларов для финансирования экологических инициатив.

Теоретически зелёное финансирование базируется на идее «тройной выгоды» (triple bottom line), предложенной Джоном Элкингтоном в 1994 году [3].

Этот подход предполагает, что успешные проекты должны одновременно учитывать экономическую эффективность, социальную справедливость и экологическую устойчивость.

Традиционная экономика часто игнорирует внешние издержки, такие как загрязнение окружающей среды, перекладывая их на общество. Зелёное финансирование, напротив, стремится исключить эти издержки, делая экологически вредные проекты менее привлекательными для инвесторов. Это достигается через налогообложение углеродных выбросов, субсидирование зелёных технологий и создание рыночных стимулов.

Определение зелёного финансирования имеет несколько формулировок. В Программе ООН по окружающей среде (United Nations Environment Program - UNEP) зелёное финансирование определено как «финансовые продукты, инвестиции и услуги, которые способствуют устойчивому развитию, защите окружающей среды и борьбе с изменениями климата» [4].

На 11-м саммите G20 в Китае в 2016 г. было принято следующее определение: зелёные финансы представляют собой инвестиции, которые ведут к устойчивому развитию, учитывая при этом не только экономические, но и экологические и социальные аспекты. Это включает инвестиции в чистую энергетику, уменьшение выбросов парниковых газов, водохозяйственные проекты, охрану биоразнообразия и т.д. Зелёные финансы также включают инвестиции в технологии, которые могут уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и способствовать экономическому росту [5].

И наконец в 2017г. Европейская комиссия определила зелёное финансирование как: «инвестиции, которые содействуют экологической устойчивости и обеспечивают экономический рост. Оно включает инвестиции в проекты, которые приводят к снижению выбросов парниковых газов и борьбе с изменениями климата, а также в проекты по сохранению биоразнообразия и обеспечению устойчивого управления ресурсами» [6].

На наш взгляд, все эти определения не противоречат друг другу, и в то же время позволяют в единстве получить более полное представление о зелёных финансах, как о перспективном и важном механизме, обеспечивающим переход к устойчивому развитию, инклюзивному росту и экономике



с углеродной нейтральностью. И, что очень важно, с нашей точки зрения, осознание обществом и бизнесом ответственности в том её широком понимании, которое коррелируется с 17 целями ООН в области устойчивого развития.

II. ЗЕЛЁНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Для Узбекистана зелёное финансирование не только инструмент решения экологических проблем, но и возможность для модернизации экономики. Теоретически переход к зелёной экономике может способствовать диверсификации экспорта, снижению зависимости от углеводородов и созданию новых рабочих мест в секторах ВИЭ и энергоэффективности. В тоже время успешная реализация этой концепции требует учёта существующих проблем, обусловленных социально-экономическими особенностями республики и региональными климатическими рисками Центральной Азии. Исходя из этого, зелёное финансирование в Узбекистане, несмотря на свою сравнительно недавнюю историю, становится неотъемлемой частью национальной стратегии устойчивого развития.

В целях реализации зелёных инициатив устойчивого развития Узбекистан начал активно формировать законодательную базу и сотрудничать с международными организациями. В законодательном плане важным является внесение в Конституцию Республики Узбекистан статьи об охране окружающей среды.

По инициативе Президента Ш.М.Мирзиёева была принята Стратегия по переходу Республики Узбекистан на зелёную экономику на период 2019 – 2030 годов. Принят также ряд других долгосрочных стратегий:

- Концепция охраны окружающей среды в Республике Узбекистан до 2030 года;
 - Стратегия по обращению с твёрдыми бытовыми отходами в Республики Узбекистан на период 2019-2028 годы;
 - Концепция развития водного хозяйства Республики Узбекистан на 2000-2030;
 - Закон об экономии энергии, её рациональном использовании и повышении энергоэффективности;
- Следует отметить также принятие общенационального проекта «Яшил Макон», предусматривающий посадку в течении 5 лет 1 млрд деревьев чтобы довести уровень озеленения до 30% к 2030 году.

Достижением Узбекистана является принятие Специальной резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, объявившей Приаралье зоной экологических инноваций и технологий (2021г).

С 2021 г. в республике введены в эксплуатацию десять зелёных электростанций (девять солнечных и одна ветровая).

Количество электроэнергии, производимой возобновляемыми источниками энергии в 2024 году достигло 4,5 млрд кВт, а их доля в общем объеме энергетического сектора составила 16%.

Результаты выработки зеленой энергии позволили сэкономить 1,2 млрд кубометров природного газа и предотвратить выбросы вредных веществ в атмосферу в объеме 1,6 млн тонн. В целом в настоящее время на солнечные, ветровые и гидроэлектростанции приходится 25-30% общего объема производимой электроэнергии. К 2030 году Узбекистан планирует довести долю энергии, получаемой от возобновляемых источников, до 54%. Это позволит снизить объёмы выбросов парниковых газов почти на 16 миллионов тонн и досрочно выполнить обязательства страны по сокращению выбросов парниковых газов на 35% в рамках Парижского соглашения [7].

В тоже время на данном этапе этот процесс сталкивается с рядом сложностей, которые необходимо преодолеть для максимизации потенциала зелёного финансирования как инструмента для экологической, социальной и экономической трансформации Узбекистана.

К числу наиболее значимых проблем, с которой сталкивается Узбекистан на пути развития зелёного финансирования, относится отсутствие четкой и унифицированной нормативно-правовой базы, регулирующей этот сектор. В отличие от ряда других стран, которые уже разработали специальные законы и нормативные акты по зелёным облигациям, экологическим инвестициям и устойчивым проектам, в Узбекистане таких законодательных инициатив пока нет. Это создает неопределенность как для отечественных, так и для иностранных инвесторов, которые могли бы вложить средства в экологически устойчивые проекты, но не уверены в правовой защите своих интересов.

Развитие этого сектора ограничивает и значительный недостаток институциональной инфраструктуры, поддерживающей зелёное финансирование. В стране отсутствует специализированная государственная структура, которая занималась бы координацией и продвижением зелёных инвестиций, мониторингом реализации экологически устойчивых проектов и обеспечением контроля за соблюдением экологических стандартов.

Тормозит развитие зелёного финансирования в Узбекистане и недостаточная осведомленность ключевых игроков рынка – государственных органов, финансовых учреждений, предпринимателей и населения. Несмотря на наличие международных обязательств и климатических соглашений, многие субъекты экономики все еще не осознают важность интеграции экологических факторов

Как мы уже отмечали, перспективы развития зелёного финансирования в Узбекистане в значительной степени зависят от дальнейших шагов, направленных на интеграцию экологических стандартов в экономику страны, а также от создания институциональных и финансовых механизмов, которые обеспечат устойчивый рост этого сектора с учетом стремительного развития глобальной экономики с ориентацией на устойчивость и охрану окружающей среды.



Один из наиболее важных аспектов, который определит перспективы зелёного финансирования в Узбекистане, – это развитие соответствующей законодательной и нормативно-правовой базы. Принятие законодательных актов, которые будут регулировать рынок зелёных облигаций, кредитов, субсидий и налоговых льгот, способствует созданию предсказуемой и стабильной среды для инвесторов и бизнесменов, заинтересованных в реализации экологически устойчивых проектов. Перспективным шагом является принятие закона о зелёных облигациях, который позволит создать правовую основу для выпуска экологически ориентированных долговых обязательств. В свою очередь, создание регуляторных стандартов для выпуска и обращения зелёных облигаций будет стимулировать привлечение частных и международных инвестиций в устойчивые проекты. В свою очередь, необходимо разработать четкие критерии, которые позволят классифицировать проекты как «зелёные» и, таким образом, создать доверие среди инвесторов к этим инструментам.

Важную роль играет также институциональная поддержка. Введение в структуру государственного управления специального агентства или комитета, отвечающего за координацию зелёного финансирования и устойчивых проектов, поможет обеспечить целенаправленное и системное внедрение зелёных финансовых инструментов. Этот исполнительный орган должен взять на себя функции мониторинга, оценки и сертификации экологически чистых проектов, а также координации взаимодействия между государственными органами, частным сектором и населением.

С развитием правовой базы и регуляторных условий финансирование зелёной экономики в Узбекистане можно ожидать появления различных зелёных финансовых инструментов, которые смогут привлечь как национальных, так и международных инвесторов.

Среди инструментов зелёного финансирования можно выделить:

1. Зелёные облигации - долговые инструменты, доходы от которых направляются исключительно на финансирование экологически устойчивых проектов. Впервые выпущенные Европейским инвестиционным банком в 2007 году, они стали в развитых странах популярным инструментом для привлечения капитала.

2. Зелёные фонды - фонды, которые инвестируют в компании и проекты, соответствующие экологическим стандартам.

3. Зелёные ссуды – безвозмездное пользование имуществом, банковскими ссудами и кредитами под конкретные товары и услуги, предоставляемые для проектов, направленных на защиту окружающей среды и устойчивое развитие.

4. Зелёные инвестиционные программы – стратегические инициативы, направленные на финансирование проектов и технологий, способствующих охране окружающей среды, снижению углеродного следа и переходу к устойчивой экономике. Цель таких программ – не только экологическая устойчивость, но и экономический рост за счёт «зелёных» инноваций, создания рабочих мест и укрепления энергонеависимости.

5. Зелёные счета – банковские счета, при использовании которых средства клиентов направляются на экологически устойчивые и социально ответственные проекты. Они являются частью концепции «зелёного банкинга».

6. Зелёные страховые продукты – страховые услуги, разработанные с учётом принципов устойчивого развития и защиты окружающей среды. Они направлены на поддержку экологически ответственного поведения клиентов и снижение экологических рисков.

7. Зелёные кредиты, в т.ч. углеродные кредиты - кредиты с пониженными процентными ставками, предоставляемые банками и международными организациями для реализации проектов в области возобновляемой энергетики и энергоэффективности, а также сокращения выбросов парниковых газов и других экологически чистых проектов.

8. Углеродный след - механизмы, основанные на рыночных принципах, позволяющие монетизировать сокращение выбросов углерода.

9. Государственные субсидии и гранты - прямое финансирование, предоставляемое правительствами или международными фондами для поддержки зелёных инициатив.

Эти инструменты объединяет общая цель – перенаправление капитала из традиционных, часто экологически вредных секторов в инновационные и экологически чистые отрасли.

Следует отметить, что, для республики зелёные облигации, как форма долгового капитала, могли бы стать основным инструментом для привлечения финансирования в проекты, ориентированные на создание зелёной экономики. На международном уровне уже существуют успешные примеры, когда государства и крупные корпорации выпускают зелёные облигации для финансирования экологически чистых проектов, таких как строительство солнечных и ветровых электростанций, проекты по повышению энергоэффективности, а также проекты по охране водных и земельных ресурсов. Тем более в Узбекистане существует большой потенциал для развития зелёных облигаций, особенно в сфере



и органического сельского хозяйства может существенно повысить эффективность аграрного производства, снизив при этом нагрузку на экологию.

Развитие экотуризма, устойчивых строительных технологий и зелёных транспортных решений приведут к значительному улучшению качества жизни населения и созданию новых рабочих мест в экологически чистых секторах.

Таким образом, Узбекистан имеет значительный потенциал для достижения целей устойчивого развития – экономического роста, социальной интеграции общества и охраны окружающей среды.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Зелёное финансирование в Узбекистане представляет собой важную составляющую стратегии устойчивого развития страны, в рамках которой реализуются проекты, направленные на улучшение экологической ситуации, эффективное использование природных ресурсов и переход к низкоуглеродной экономике. В последние годы Узбекистан активно включается в глобальные процессы, связанные с изменениями климата и устойчивым развитием, что открывает новые горизонты для применения финансовых инструментов, ориентированных на экологическую устойчивость.

Однако, несмотря на значительный потенциал и заинтересованность со стороны государственных органов и международных партнеров, развитие зелёного финансирования в Узбекистане сталкивается с рядом сложностей, которые требуют комплексного подхода для их преодоления. Это:

- несформировавшаяся нормативно-правовая база. Отсутствие чётких законодательных актов, регулирующих выпуск зелёных облигаций, предоставление зелёных кредитов и налоговых льгот для инвесторов, а также отсутствие специализированных финансовых учреждений и агентств, направленных на поддержку экологически устойчивых проектов;

- неразработанность регуляторных условий финансирования зелёных проектов, таких как: таксономия, связанная с изменением климата, экологической и социально ответственной деятельностью; стандартов и критериев, классифицирующих зелёные финансовые продукты; стимулирование инвестиций в экологически устойчивые проекты; финансовые индикаторы, отражающие устойчивость зелёных инвестиций; механизмов раскрытия информации по зелёным проектам и др.;

- дефицит знаний и опыта в области зелёного финансирования, как среди государственных органов, так и среди представителей частного сектора;

- недостаточная привлекательность зелёных инвестиций для частных и иностранных инвесторов. Высокий уровень неопределенности в области регулирования экологически устойчивых проектов, отсутствие стимулов для частных инвесторов и высокие риски, связанные с внедрением новых технологий и устойчивых практик, затрудняют привлечение значительных объемов частного капитала;

- разработка и внедрение механизмов, направленных на мотивацию частного сектора на инвестирование зелёных проектов.

Вместе с тем, несмотря на указанные проблемы, в Узбекистане существуют факторы, способствующие успешному развитию зелёного финансирования. В частности:

- необходимо дальнейшее укрепление сотрудничества с международными финансовыми организациями и партнерами, которые способны не только инвестировать в проекты зелёной экономики, но и сформировать мировые стандарты регулирования, систему обмена данными и опытом, а также внедрить современные инструменты финансирования новой модели развития с учётом особенности Узбекистана.

- укрепление правовой базы зелёного финансирования, создание специализированных зелёных финансовых продуктов, развитие инфраструктуры для реализации зелёных проектов и активизация партнерства с международными институтами.

Ключевыми финансовыми инструментами, которые могут сыграть значительную роль в этой трансформации, являются зелёные облигации, экологически ориентированные кредиты и долгосрочные инвестиции в возобновляемые источники энергии и устойчивые технологии.

Важным также является создание экологически чистых инвестиционных фондов и механизмов, способствующих снижению рисков для инвесторов.

Таким образом, успешная реализация зелёного финансирования в Узбекистане может стать ключевым фактором в достижении целей устойчивого развития ООН и других международных соглашений в области охраны окружающей среды.

Список использованной литературы

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата (COP29). URL: <https://president.uz/ru/lists/view/7690>
2. Nicholas Stern. The Economics of Climate Change: The Stern Review. Cambridge University Press. 2007.



3. John Elkington. Enter the Triple Bottom Line. URL: <https://johnelkington.com/archive/TBL-elkington-chapter.pdf>
4. Green financing. The United Nations Environment Program (UNEP). URL: <https://www.unenvironment.org/regions/asia-and-pacific/regional-initiatives/supporting resource-efficiency/green-financing#:~:text=Green%20>
5. G20 Green finance Synthesis report. G20 Green finance study group, 05.09.2016. URL: https://unepinquiry.org/wp-content/uploads/2016/09/Synthesis Report Full_EN.pdf
6. 6. Defining “green” in the context of green finance. Final report. European Commission, October 2017. URL: <https://ec.europa.eu/environment/enveco/>
7. 7. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на Самаркандском международном климатическом форуме. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/8025>
8. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 04.10.2019 г. № Ш1-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зелёную» экономику на период 2019 – 2030 годов»
9. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 02.12.2022 г. № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зелёную» экономику до 2030 года»
10. United Nations Environment Program (2023). Emissions Gap Report 2023: Broken Record - Temperatures hit new highs, yet world fails to cut emissions (again). Nairobi. URL: <https://doi.org/10.59117/20.500.11822/43922>
11. Sachs, J.D. (2015), The Age of Sustainable Development. Columbia University Press, New York. URL: <https://doi.org/10.7312/sach17314>
12. 12. United Nations Environment Program (UNEP). (2016). Green Finance for Developing Countries: A Review of the Role of Multilateral Development Banks. UNEP Report. URL: <https://digitallibrary.un.org/record/3846750?ln=ru&v=pdf>



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Мусабеков Джорабек Хакимджанович**

к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
Ташкентского филиала
РЭУ имени Г. В. Плеханова
ORCID: 0000-0003-2288-8365
E-mail: Musabekov.1960@mail.ru

**Воронин Сергей Александрович**

д.э.н., и.о. профессора Ташкентского филиала
РЭУ им. Г. В. Плеханова
ORCID: 0000-0003-2288-8365
ResearcherID: M-7927-2017
E-mail: sergey_voronin63@yahoo.com

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития цифровой трансформации в Республике Узбекистан. Изучаются тенденции формирования цифровых процессов в отраслях реального сектора экономики, а также в банковско-финансовой сфере страны. Приводятся предложения и рекомендации по ускорению цифровой трансформации в национальной экономике.

Ключевые слова: цифровизация экономики, интернет-технологии, процесс цифровизации, цифровые технологии, цифровые реформы, банк, кредит, страховая компания, информационные технологии, природные ресурсы, государственные услуги, цифровая трансформация, потребители.

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston Respublikasida raqamli transformatsiyaning rivojlanish xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Iqtisodiyotning real sektorida, shuningdek, respublikaning bank-moliya sohasida raqamli jarayonlarning shakllanish tendensiyalari o'rganiladi. Milliy iqtisodiyotda raqamli transformatsiyani jadallashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ilgari suriladi.

Kalit so'zlar: iqtisodiyotni raqamlashtirish, internet texnologiyalari, raqamlashtirish jarayoni, raqamli texnologiyalar, raqamli islohotlar, bank, kredit, sug'urta kompaniyasi, axborot texnologiyalari, tabiiy resurslar, davlat xizmatlari, raqamli transformatsiya, iste'molchilar.

Abstract: The article explores the development features of digital transformation in the Republic of Uzbekistan. It examines the trends in the formation of digital processes in the real sector of the economy and the banking and financial sector of the country. The article also provides proposals and recommendations for accelerating digital transformation in the national economy.

Key words: digitalization of the economy, internet technologies, digitalization process, digital technologies, digital reforms, bank, credit, insurance company, information technology, natural resources, public services, digital transformation, consumers.

İQTİSODİYOT EKONOMİKA ESONOMU



отразилось на росте числа пользователей цифровых услуг. В настоящее время их доля составляет порядка 80 % от общего населения страны.

В данной сфере наблюдаются следующие значимые тенденции:

Согласно Индексу качества GovTech, в секторе государственных услуг Узбекистан занял 43-е место в мире, поднявшись на 37 позиций с 2020 года, и вошёл в группу “А”, включающую такие страны, как Бразилия, Республика Корея и Саудовская Аравия;

В рейтинге электронного правительства ООН (*E-Government Survey*) Узбекистан поднялся на 18 позиций и вошёл в категорию стран с “высоким/очень высоким уровнем развития”;

В рейтинге «Индекс готовности правительства к искусственному интеллекту» (*Government Artificial Intelligence Readiness Index*), разработанном британской организацией *Oxford Insights*, Узбекистан за последние годы поднялся с 158-го на 79-е место;

По индексу телекоммуникационной инфраструктуры (ТИ) Узбекистан признан страной с высоким уровнем развития. Кроме того, страна занимает 19-е место из 220 государств по доступности широкополосного интернета.

Во многих коммерческих банках и других финансовых структурах практически полностью отменены требования по предъявлению бумажного удостоверения личности. Вместо этого внедрена технология биометрической идентификации, что позволило минимизировать случаи мошенничества и повысить уровень информационной безопасности.

Цифровые технологии активизировали кредитную деятельность среди населения. В ряде случаев необходимость личного посещения банковских отделений для получения кредитов, в том числе в выходные дни, полностью отпала. В банковской системе осуществляется централизованный учёт клиентов, пользующихся кредитными услугами, включая хранение данных о кредитной истории в базе данных Национального информационно-кредитного индекса (НИКИ).

Если клиент нарушает обязательства по возврату кредита, данная информация сохраняется в единой базе, что препятствует повторному получению кредита до устранения задолженности. Внедрение данной системы позволило коммерческим банкам эффективно регулировать кредитные риски.

Кроме того, современные цифровые технологии практически исключили наличный оборот денежных средств, что обеспечивает прозрачность денежных операций, их мониторинг, контроль законности транзакций и уплату налогов в соответствии с действующим законодательством.

Значительный прогресс достигнут также в сфере внедрения цифровых технологий в следующих направлениях деятельности:

- проверка документов на право пользования и управления автотранспортными средствами;
- перелёты внутренними авиалиниями;
- путешествия по железной дороге внутри страны;
- регистрация гостей в гостиницах, санаториях, домах отдыха и других аналогичных учреждениях;
- получение услуг мобильных операторов и интернет-провайдеров;
- предоставление государственных услуг в центрах государственных услуг;
- оказание услуг коммерческими банками и страховыми компаниями;
- получение медицинских услуг;
- предоставление доступа студентам к цифровым платформам высших учебных заведений.

Кроме паспорта или ID-карты гражданина Республики Узбекистан, пользователи могут управлять следующими цифровыми документами: водительское удостоверение, свидетельство о регистрации транспортного средства, свидетельство о заключении брака и рождении, студенческий билет.

По инициативе Министерства цифровых технологий, во всех регионах республики были созданы IT-парки, деятельность которых оказывает влияние не только внутри страны, но и за её пределами. Специалисты из Узбекистана получают заказы на разработку программного обеспечения и осуществляют его экспорт. Президентом Республики Узбекистан поставлена стратегическая задача – довести объём экспорта IT-продукции до 1 млрд сумов в год.

Важным инструментом стимулирования внедрения цифровых технологий являются налоговые и таможенные льготы. В настоящее время активно применяется практика поддержки IT-компаний путём освобождения их от уплаты таможенных пошлин при импорте оборудования, программного обеспечения и различных материалов, необходимых для развития сферы информационно-коммуникационных технологий.

С 2022 года акцизный налог на услуги мобильной связи для операторов был снижен до 10 %. Резиденты IT Park Uzbekistan также пользуются целым рядом преференций. Эти льготы распространяются на операторов и провайдеров, развивающих цифровую инфраструктуру в отдалённых населённых пунктах, туристических и транспортных маршрутах, зонах отдыха, а также в учреждениях бюджетной сферы, расположенных в удалённых регионах.



ОБСУЖДЕНИЕ

В рамках реализации стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» запланирована реализация свыше 220 приоритетных проектов, направленных на совершенствование системы электронного правительства, дальнейшее развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, создание IT-парков во всех регионах республики, а также обеспечение отрасли квалифицированными кадрами.

Согласно Указу Президента от 30-января-2025 г. «О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан – 2030» в «Год охраны окружающей среды и зелёной экономики» утверждены направления по активизации деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг. В 2025 году особое внимание будет уделено кредитованию мероприятий, связанных с улучшением экологической ситуации и адаптацией экономики к изменениям климата.

Ключевыми задачами Государственной программы на 2025 год определены:

- охрана окружающей среды и экономия водных ресурсов;
- укрепление здоровья населения;
- создание условий для формирования экологически ответственного образа жизни и раскрытия человеческого потенциала;
- бережное и рациональное использование природных ресурсов;
- обеспечение экологической устойчивости;
- сокращение «углеродного следа» в экономике путём широкого применения современных энергосберегающих технологий в производственных и социальных сферах [3].

В связи с этим правительство Республики Узбекистан намерено стимулировать переход отраслей национальной экономики на рельсы «зелёного» развития, используя инструментарий цифровой экономики, включая автоматизацию мониторинга, цифровую отчётность и системы прогнозирования экологических рисков.

В перспективе в республике предусмотрена реализация мер, направленных на совершенствование электронного правительства Узбекистана и доведение доли электронных государственных услуг до 100%, внедрение системы Mobile ID-идентификации лица при их оказании услуг «Цифровой паспорт граждан» и «Цифровой орган». Вышеперечисленные проекты реализуются Центром управления проектами электронного правительства совместно с Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан.

ВЫВОДЫ

На наш взгляд, формирование постиндустриального современного общества непосредственно связано с завершением процесса цифровой трансформации. В особенности это касается таких ключевых сфер, как управление, здравоохранение, государственные услуги, банковская система, а также базовые отрасли реального сектора национальной экономики.

Интеллектуальный этап развития современного общества во многом определяется наличием и эффективным использованием таких стратегических ресурсов, как знания, интернет-технологии и цифровые продукты.

В ближайшей перспективе ожидается расширение глобального интернет-пространства, способствующего более эффективному взаимодействию между людьми, а также удовлетворению индивидуальных потребностей граждан в доступе к интернет-продуктам и онлайн-ресурсам.

В заключение следует отметить, что цифровая трансформация охватила практически все регионы и отрасли национальной экономики Узбекистана и осуществляется при активной поддержке Президента и Правительства Республики. Широкое внедрение цифровых технологий требует не только цифровизации процессов, но и активного использования потенциала искусственного интеллекта.

В условиях стремительного распространения цифровых решений особую актуальность приобретает задача обеспечения надёжной защиты прав потребителей, особенно в сфере банковско-кредитных операций. Современные мошенники получают доступ к базам данных потенциальных клиентов, их аккаунтам и кодам доступа к личным кабинетам и банковским картам. В случае задержки в разработке и внедрении эффективных систем кибербезопасности, потребители будут подвергаться возрастающим рискам утраты как собственных, так и заёмных денежных средств.

Литература

1. Bandopadhyay D. Fastest Growing Industries of the Future [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.linkedin.com/pulse/16-fastest-growing-industries-future-2021-debiprasad-bandopadhyay> (дата обращения: 24.04.2025).



2. Цифровая трансформация Узбекистана // GlobalCIO, 08–ноября–2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://globalcio.ru/discussion/36575/#1> (дата обращения: 24.04.2025).
3. О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан – 2030» в «Год охраны окружающей среды и «зелёной» экономики» : Указ Президента Республики Узбекистан от 30–января–2025 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://uza.uz/ru/posts/o-gosudarstvennoy-programme-po-realizacii-strategii-uzbekistan-2030-v-god-oxrany-okruzhayuschey-sredy-i-zelenoy-ekonomiki_686022 (дата обращения: 24.04.2025).



YASHIL IQTISODIYOT – BARQAROR RIVOJLANISHNING MUHIM OMILI SIFATIDA

G.Erkayeva

Qarshi davlat universiteti, i.f.n., prof.

Annotatsiya: Ushbu maqolada global va milliy miqyosda yashil iqtisodiyotning rivojlanish bosqichlari, har bir bosqichning maqsadlari va qabul qilingan hujjatlar ahamiyati batafsil yoritilgan. Shuningdek, O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tish zaruriyati va dolzarbligi qiyosiy tahlillar asosida asoslangan.

Kalit so'zlar: barqaror rivojlanish, konsepsiya, yashil iqtisodiyot, ekologiya, Bruntland komissiyasi, Rio deklaratsiyasi, Kioto protokoli, Parij iqlim kelishuvi.

Abstract: The article examines in detail the stages of green economy development at the global and national levels, the goals of each stage, as well as the significance of the adopted documents. The necessity and relevance of the transition to a green economy in Uzbekistan is also based on a comparative analysis.

Key words: sustainable development, concept, green economy, ecology, Brundtland Commission, Rio Declaration, Kyoto Protocol, Paris Climate Agreement.

Аннотация: В статье подробно рассматриваются этапы развития зеленой экономики на глобальном и национальном уровнях, цели каждого этапа, а также значение принятых документов. Необходимость и актуальность перехода к зеленой экономике в Узбекистане также основана на сравнительном анализе.

Ключевые слова: устойчивое развитие, концепция, зеленая экономика, экология, Брунтландская комиссия, Декларация Рио, Киотский протокол, Парижское климатическое соглашение.

KIRISH

So'nggi o'n yillik davrda ko'plab davlatlar "Yashil" iqtisodiyot konsepsiyasini o'zining strategik ustuvor vazifalaridan biri sifatida qabul qilmoqda. Atrof-muhitni muhofaza qilish borasidagi asosiy g'oyalar va tamoyillar xalqaro miqyosda belgilab qo'yilgan bo'lsa, aniq dastur va maqsadli ko'rsatkichlar milliy darajada amalga oshiriladi. Parij kelishuvi doirasida O'zbekiston 2030-yilgacha issiqxona gazlarini chiqishini YAIMga nisbatan 35%ga kamaytirish bo'yicha olgan majburiyatlarini tasdiqlaydi. Bu maqsadga erishish uchun "2019-2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining 'yashil' iqtisodiyotga o'tish strategiyasi" qabul qilindi [1]. Natijada, energiya samaradorligini ikki baravarga oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushini 25%dan ziyodga yetkazish, sanoat korxonalari infratuzilmasini modernizatsiya qilish asosida ular energiya samaradorligini kamida 20%ga oshirish va sanoat jarayonlariga ekologik xavfsiz texnologiyalarni qo'llash nazarda tutilmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga oid nazariy va amaliy masalalar ko'plab olimlar va tadqiqotchilar tomonidan o'rganilgan. Bu tadqiqotlar energiya samaradorligi, tiklanuvchi energiya manbalari, resurslarni tejash va atrof-muhitni muhofaza qilish kabi ijtimoiy-iqtisodiy muammolar bilan chambarchas bog'liqdir.

Xususan, xorijiy olimlardan S. Beder, G. D. Sweeney, Herman Daly, Joshua Farley, Robert Costanza, David Stern, Markus Hagedorn, Tim Jackson kabi olimlarning tadqiqotlarida yashil iqtisodiyotning nazariy asoslari, salohiyati, o'lchamlari, muammolari va ularni hal etish yo'llari haqida fikrlar bildiriladi.

Shuningdek, MDH mamlakatlari olimlaridan V. Frolov, A. Shevchuk, A. Lebedev, N. Grigoryeva, Y. Danilovlarning yashil iqtisodiyotga oid muhim tadqiqotlarini keltirish mumkin. Ularning tadqiqotlarida yashil iqtisodiyotning asoslari, tamoyillari, yashil iqtisodiyot modellari, mexanizmlari, energiya samarador texnologiyalar va ularni tadbiq etish istiqbollari, yashil iqtisodiyotni barqaror iqtisodiy o'sishga ta'siri kabi masalalar o'rganilgan.

Mahalliy olimlar va tadqiqotchilardan A. Vaxabov, Sh. Xajibakiyev, A. A. Isadjonov, Z. Nurov, N. I. Abdurahmonov, Sh. A. Sultonov, M. M. Hamdamovlar O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga oid muhim tadqiqotlar olib borganlar.

Biroq, e'tirof etish lozimki, yashil iqtisodiyot bilan bog'liq asosiy nazariya va tushunchalarni aniqlash va tavsiflash va ularning barqarorlik bilan bog'liqligini ko'rsatish hali to'liq o'z yechimini topgani yo'q. Shu sababli, mamlakatimizda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omillari tahlillari dolzarbdir.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda O'zbekiston Respublikasining Prezidenti va hukumatining mavzuga oid qaror va farmonlari, "Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi" hamda Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit dasturi (UNEP) hujjatlari asos qilib olingan. Tadqiqotda induksiya va deduksiya, tizimli yondashuv, tahlilning mantiqiy va taqqoslama usullari, statistik tahlil usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Barqaror rivojlanish (Sustainable Development) o'zaro bog'liq bo'lgan iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan uzluksiz, davomiy rivojlanishni ta'minlashga qaratilgan konsepsiya bo'lib, uning asosiy maqsadi – resurslardan kelajak avlod ehtiyojlari uchun saqlab qolgan holda foydalanish, tabiatga zarar keltirmasdan, o'zgarishlarga mos rivojlanishni ta'minlashdir. Agar mamlakatlarda iqtisodiy o'sishga asosan qayta tiklanmaydigan tabiiy resurslarni qazib olish va foydalanish hisobiga erishiladigan bo'lsa, ularning kamayib borishi kelajakda barqaror o'sish darajasiga xavf tug'diradi.

Barqaror rivojlanish konsepsiyasini ilk bor 1987-yilda Brundtland komissiyasi tomonidan *"Bizning umumiy kelajagimiz"* nomli hisobotda yanada aniqlashtirildi. Unda ilk bor barqaror rivojlanishga ta'rif berilgan: "Barqaror rivojlanish – bu hozirgi avlodlar o'z ehtiyojlarini qondirishga harakat qilib, kelajak avlodlar uchun imkoniyatlar qoldirishga qaratilgan rivojlanish" deb qayd etilgan [4].

Barqaror iqtisodiyotning asosiy yo'nalishlaridan biri - yashil iqtisodiyot bo'lib, u ekologik, energetik va texnologik rivojlanish yo'nalishlarini qamrab oladi. Yashil iqtisodiyot (Green Economy) – ekologik barqarorlikka erishish maqsadida iqtisodiyotni qayta tashkil etish modelidir. Uning asosiy maqsadi - atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish, resurslardan samarali foydalanish hamda iqtisodiy o'sish bilan ekologik barqarorlik o'rtasidagi muvozanatni ta'minlashga qaratilgan. Yashil iqtisodiyot energetika, transport, sanoat, qishloq xo'jaligi va boshqa sohalarida ekologik tadbirlarni qo'llashni nazarda tutadi.

Yashil iqtisodiyot konsepsiyasining shakllanishini bir nechta bosqichlarga bo'lish mumkin (1-jadval).

1-jadval.Yashil iqtisodiyotni rivojlanish bosqichlari.

Bosqichlar	Tadbirlar	Qabul qilingan hujjatlar va mazmuni
1-bosqich (1970-1980 yillar)	BMT Atrof-muhit konferensiyasi (UN Conference on the Human Environment) - Stokgolm konferensiyasi (1972 yil).	"Stokgolm deklaratsiyasi". 26 ta prinsipdan iborat bo'lib, bu prinsiplar insonlarning tabiat bilan barqaror munosabatda bo'lishini ta'minlashga qaratilgan.
2-bosqich (1980-2000 yillar)	- 1987 yilda Brundtland komissiyasi (World Commission on Environment and Development - WCED) tashkil etildi.	Barqaror Rivojlanish Konsepsiyasi (1987); BMTning Barqaror Rivojlanishga oid strategiyasi, bunda "Barqaror rivojlanish" tushunchasini birinchi marta to'liq belgilab berdi.
	- 1992 yilda BMTning Braziliyada bo'lib o'tgan BMTning "Atrof-muhit va Rivojlanish" bo'yicha sammiti (Rio Earth Summit).	- "Rio deklaratsiyasi" va "Atrof-muhit va rivojlanishga oid harakatlar" kabi muhim hujjatlar qabul qilindi. Atrof-muhit va barqaror rivojlanishga oid umumiy prinsiplarni shakllantirdi. Shuningdek, Rio sammiti "Barqaror rivojlanish maqsadlari" (SDGs) bo'yicha ilk asoslarni shakllantirdi.
	- 1997 yilda BMT tomonidan Yaponiyaning Kioto shahrida Atmosfera nisbatan issiqxona gazlari emissiyasini kamaytirish bo'yicha o'tkazilgan uchinchi ekologik konferensiya (COP3)	- Bu protokol, mamlakatlarga o'z atmosferasiga zararli gazlarning emissiyasini kamaytirish uchun belgilangan miqdorlarda qisqartirish vazifasini qo'ydi. Ushbu protokol har bir rivojlangan mamlakatlar uchun maxsus emissiyani kamaytirish kvotalarini belgiladi, rivojlanayotgan mamlakatlarga esa maxsus shartlar qo'ydi.
3-bosqich (2000-yillardan boshlab hozirgi davrlarni qamrab oladi.	-2012 yilda Rio-de-Janeyro shahrida "Rio+20" sammiti tashkil qilindi.	Rio+20 Deklaratsiyasi qabul qilinib, unda global miqyosda yashil iqtisodiyotga o'tish, ekologik soflikni saqlab qolish va ijtimoiy adolatni qo'llab-quvvatlash bo'yicha amaliy qadamlar belgilab olingan.
	-2015 yilda Parij iqlim kelishuvi (Paris Agreement) imzolandi.	Parij iqlim kelishuvi issiqxona gazlari emissiyasini kamaytirish va global iqlim o'zgarishlariga qarshi global harakatni kuchaytirishga qaratilgan. Bu kelishuv, iqlim o'zgarishlari bilan bog'liq tahdidlarga qarshi yuqori darajada xalqaro hamkorlikni mustahkamlash maqsadini qo'ydi.

* Muallif ishlanmasi



Ba'zi adabiyotlarda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan tadqiqotlarning ilk bosqichi 1950-1980 yillarni qamrab olishi haqidagi ma'lumotlar keltirilsada [7,9], ko'pchilik **birinchi bosqich** sifatida 1970-yillarga to'g'ri kelishini qayd etishadi. Bu davrda ekologik muammolar global darajada muhokama qilina boshladi. 1972 yilda Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) tomonidan tashkil etilgan Stokgolm ekologik konferensiyasi ekologiya va iqtisodiyot o'rtasidagi bog'liqlikka e'tibor qaratishda muhim ahamiyat kasb etib, bu bosqichda ekotizim va barqaror rivojlanish prinsiplari shakllandi [3]. Yashil iqtisodiyotga e'tiborning kuchayishi bilan bog'liq 1980-2000 yillarni ikkinchi bosqich davri sifatida e'tirof etish mumkin. Bu bosqich resurslardan tejimli foydalanish masalalarini atrof-muhit muhofazasi bilan uzviylashgan yangi iqtisodiy modellarning shakllanishi va rivojlanishi bilan ahamiyatlidir. BMT tomonidan 1987-yilda tabiat, ekotizimlar va iqtisodiy rivojlanish o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash hamda kelajak avlodlar ehtiyojlari uchun resurslarni saqlashni nazarda tutuvchi "Barqaror rivojlanish konsepsiyasi"ni ishlab chiqish maqsadida Brundtland komissiyasi (World Commission on Environment and Development - WCED) tashkil etildi. Komissiyaning "Bizning umumiy kelajagimiz" nomli hisobotida "barqaror rivojlanishning asosiy maqsadi insonlar ehtiyojlarini qondirish, ayniqsa, kambag'allik va ijtimoiy adolatni ta'minlash" ekanligi qayd etilgan bo'lib [9], bular hozirda barqaror rivojlanishning asosiy tamoyillari va mezonlariga aylanib ulgurgan. Ta'kidlash joizki, Barqaror rivojlanish konsepsiyasi global miqyosda tan olinib, ekologik barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan iqtisodiy o'sish modellari yaratila boshladi, xalqaro miqyosda Rio deklaratsiyasi va Kioto protokoli kabi muhim hujjatlar qabul qilindi.

Rio deklaratsiyasi, 1992 yilda Braziliyada bo'lib o'tgan BMTning "Atrof-muhit va Rivojlanish" bo'yicha sammiti (Rio Earth Summit) da barqaror rivojlanish konsepsiyasini jahon miqyosida tan olish va tabiatni himoya qilishning muhimligiga diqqatni qaratish maqsadida qabul qilingan. Deklaratsiyada jami 27 ta asosiy tamoyillar va tavsiyalar belgilangan bo'lib, ularning bosh g'oyasi - ekologiyani muhofaza qilish, inson huquqlarini hurmat qilish va ijtimoiy adolatni ta'minlashga yo'naltirilgan. Ushbu sammit doirasida ishlab chiqilgan global barqaror rivojlanishni 21-asr davomida amalga oshirishga yo'naltirilgan "Yo'l Xaritasi ("Agenda 21")" barqaror rivojlanishning aniq maqsadlariga erishish uchun belgilangan strategik yo'nalishlar va aniq qadamlarni o'z ichiga olgan boshlag'ich hujjat hisoblanadi.

Kioto protokoli, BMT tomonidan 1997 yilda Yaponiyaning Kioto shahrida o'tkazilgan ekologik konferensiyasida (COP3) imzolangan xalqaro bitim bo'lib, u atmosferaga chiqarilayotgan issiqxona gazlar (ayniqsa, uglerod dioksidi) hajmini kamaytirish orqali global isishning oldini olish maqsadini ko'zlaydi. Bu protokolda rivojlangan mamlakatlar uchun uglerod emissiyalarini kamaytirish bo'yicha aniq majburiyatlar belgilangan bo'lib, 2005 yildan kuchga kirgan.

2000-yillardan boshlab hozirgacha davom etayotgan va taxminan 2030-yillarni ham qamrab oladigan yashil iqtisodiyotga global o'tish davrini uchinchi bosqich sifatida e'tirof etish mumkin. Iqtisodiy adabiyotlarda bu bosqich "Barqaror rivojlanishga yo'naltirilgan iqtisodiy transformatsiya" (Transition to sustainable economic transformation) nomi bilan ham atalmoqda. Bu bosqichning ahamiyati iqtisodiy rivojlanishni ekologik va ijtimoiy jihatdan barqarorlashtirishda, ya'ni ijtimoiy, ekologik va iqtisodiy muammolarni kompleks hal qilishga javob berishga qaratilganligida namoyon bo'ladi. Bu bosqichning xususiyati iqlim o'zgarishi sharoitida ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy transformatsiyalashning global rivojlanish strategiyalarini rivojlantirishga qaratilganligida namoyon bo'lmoqda. Shu nuqtayi nazardan, 2012 yilda Rio-de-Janeyro sammitining 20 yilligiga bag'ishlab, tashkil qilingan "Biz istagan kelajak" (The Future We Want) mavzusi ostidagi "Rio+20" sammitida barqaror rivojlanishning yangi strategiyalari va yo'nalishlari belgilab olindi. Ushbu sammitda Rio+20 Deklaratsiyasi qabul qilinib, unda global miqyosda yashil iqtisodiyotga o'tish, ekologik soflikni saqlab qolish va ijtimoiy adolatni qo'llab-quvvatlash bo'yicha amaliy qadamlar belgilab olingan. 2015 yilda Parij iqlim kelishuvi (Paris Climate Agreement) imzolaniib, mamlakatlar o'rtasida iqlim o'zgarishlariga qarshi kurashishi uchun barcha ishtirokchi davlatlar oldiga atmosferaga uglerod gazlari emissiyasini kamaytirish orqali global isishni Selsiy bo'yicha 1,5-2,0 darajada ushlab turishga erishish maqsadini qo'ydi. Tahlillarga ko'ra, sayyoramizda 2030 yilga kelib atmosferaga chiqarilayotgan tashlanmalarning umumiy hajmi 55 gigatonna yetishi mumkin. Haroratni 1,5-2 darajada ushlab turish uchun tashlanmalar miqdori 40 gigatonnadan oshmasligi zarur. Shu sababli Parij kelishuvi doirasida rivojlanayotgan, kambag'al hamda ekologik muammolar bilan to'qnashayotgan mamlakatlarga moliyaviy-texnik yordam ko'rsatish hamda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini yaratish bo'yicha strategiya va chora-tadbirlar muhokama qilindi. Shuningdek, aynan shu yilning sentabr oyida BMTning 70-assambleyasida "2030-yilgacha barqaror rivojlanish maqsadlari (The 2030 Agenda for Sustainable Development-SDGs)" qabul qilindi. Ushbu hujjat bilan jahonda barqaror rivojlanishning 17 ta maqsadi va 169 ta aniq vazifa belgilanib, bular 2030 yilgacha global miqyosda ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik barqarorlikni ta'minlash masalalarini qamrab olgan. O'zbekiston 1993 yilda BMTning Iqlim o'zgarishi to'g'risidagi doiraviy konvensiyasiga qo'shildi, 1999 yilda esa Kioto protokolini, 2017 yilda Parij bitimini imzoladi. O'zbekistonda ilk ekologik muammo va tushunchalar 1950-yillardan, Orolning qurishi oqibatida yuzaga kela boshladi. Parij bitimi Orolbo'yi ekologik inqirozi, atrof-muhit ifloslanishi, cho'llanish, qurg'oqchilik, iqlim o'zgarishi kabi salbiy oqibatlari bilan kurashish, xalqaro hamkorlik, iqlimiy grantlar va boshqa investitsiya resurslarini jalb qilish imkoniyatini beradi [2]. Bitimni amalga



o'shiring yuzasidan milliy miqyosda belgilanadigan hissa bo'yicha – 2030 yilga qadar issiqxona gazlarining yalpi ichki mahsulot birligiga nisbatan solishtirma ajratmalarini 2010 yildagi darajadan 10 foizga qisqartirish miqdoriy majburiyatini qabul qildi. Bugungi kunda yurtimizda ekologik xavfsizlikni ta'minlash uchun izchil institutsional va tashkiliy choralar ko'rilmogda. Aytish joizki, mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish, avvalombor, global, milliy va mahalliy miqyosda yuz berayotgan ekologik jarayonlarni hisobga olgan holda tarkibiy va institutsional o'zgarishlar strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishga bevosita bog'liq. Qayd etish joizki, bugungi kunda O'zbekistonda ekologiyaga zarar yetkazmagan holda tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va aholi salomatligini muhofaza qilishga qaratilgan hamda tegishli xalqaro normalarga mos huquqiy baza yaratilgan. 2019 – 2030 yillar davrida O'zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o'tish strategiyasi qabul qilindi. Unga ko'ra iqtisodiyotning bazaviy tarmoqlari energiya samaradorligini oshirish; energiya resurslari iste'molini diversifikatsiyalash va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni rivojlantirish; iqlim o'zgarishi oqibatlariga moslashish va ularni yumshatish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va tabiiy ekotizimlarni asrash; “yashil” iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlashning moliyaviy va nomoliyaviy mexanizmlarini ishlab chiqish kabilar strategiyaning ustuvor yo'nalishlari sifatida belgilandi. Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasini amalga oshirish orqali 2030 yilgacha bo'lgan davrda quyidagi natijalarga erishish mo'ljallanmogda:

2-jadval.O'zbekistonda 2030 yilda “yashil” iqtisodiyotga o'tish strategiyasi maqsadli ko'rsatkichlari.

T/r	Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	2030 yilda kutilayotgan natija
1	Issiqxona gazlarini 2010 yilga nisbatan solishtirma ajratmalari	%	35 foizga qisqartirish
2	Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini ishlab chiqarish quvvati	GVt	15 gigavatga oshirish
3	Elektr energiyasini ishlab chiqarishda qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushi	%	30 foizdan ko'proqqa oshirish
4	Sanoatda energiya samaradorligi	%	20 foiz
5	Suv tejavchi sug'orish texnologiyalarini joriy etish	ga	1mln.gektar
6	Yashil maydonlar	%	30 foiz
7	O'rmon fondi zahiralari ko'rsatkichlari	metr/kub	90 mln
8	Qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash	%	65 foizdan oshirish

*Muallif ishlanmasi

Bu o'rinda taqqoslash uchun, O'zbekistonda 2020 yilda qayta tiklanadigan energiya manbalari (quyosh, shamol, suv, biomassa energetika hamda geotermal energiya) ulushi 3% ni tashkil etib, mamlakatning umumiy energiya zaruriyatining 97% tabiiy gaz va uglerod manbalaridan qamrab olingan. 2020 yilda O'zbekistonda 208 million tonnaga yaqin issiqxona gazlari (CO₂) emissiyalangan bo'lib, shundan energetika va transport sektorining ulushi qariyb 61 foizni tashkil etgan. Mamlakatimizda iste'mol qilinadigan suvning 85 foizi transchegaraviy, ya'ni, tashqaridan keladi. Suv resurslarining 90 foizi esa qishloq xo'jaligida ishlatiladi. Mutaxassislar fikricha, iqlim o'zgarishi hamda Afg'onistonda Qo'shtepa kanalini qurilishi Amudaryo havzasida 2030 yilga borib qariyb 30 foizga qisqarishi mumkin. Suvni umumiy qisqarishi Qo'shtepa kanali va iqlim o'zgarishi hisobiga 2028 yilda 18,9 foizgacha, 2030 yilda 29,4 foizgacha yetishi mumkin [10], bu esa mamlakatimiz va uning mintaqalarida suv tanqisligi muammosi sababli jiddiy muammolarni tug'diradi. Shu sababli suv tejavchi innovatsion sug'orish texnologiyalarini joriy etish dolzarbdir. O'zbekistonda suv tejavchi texnologiyalar bilan qamrab olingan maydonlar 2017 yilda 28 ming gektar bo'lgan bo'lsa, 2024 yilda 1,9 million gektarga, shu jumladan, tomchilatib sug'orish 561 ming gektarga yetkazildi. Tejamkor texnologiyalardan foydalanish hisobiga joriy yilda 2 milliard kub metr suv tejatishiga erishildi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekistondagi hozirgi ekologik holatni uzoq yillar davomida amalga oshirilgan iqtisodiy rivojlanish tendensiyalarning natijasi sifatida baholash mumkin. Ekologik tizimda kuzatilayotgan ba'zi salbiy o'zgarishlar, yillar davomida qishloq xo'jaligida yer va suv resurslaridan nooqilona foydalanish, chiqindilar utilitatsiyasi bilan muammolar, sanoatni rivojlanish sur'atlarini hamda urbanizatsiya jarayonlarini tezlashishi kabilar tabiiy resurslar va energiya sarfini ko'payishi, atrof-muhitni ifloslanishi kabi muammolarni yuzaga kelishiga sabab bo'ldi. Bu esa mamlakatimizda barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun tabiiy resurslardan foydalanishda yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan yangi iqtisodiy modellarga o'tish zaruriyatini tug'dirmogda. Yuqoridagi



fikrlarga asoslanadigan bo'lsak, O'zbekistonda barqaror rivojlanishni ta'minlash maqsadida yashil iqtisodiyotga o'tishning eng muhim omillariga e'tibor qaratish lozim. Bu omillar quyidagilar:

- Qayta tiklanadigan energiya manbalarini ishlab chiqarish uchun quyosh, shamol va biomassa energiyasini ishlab chiqarishga sarmoyalar kiritishni oshirish;

- Atrof-muhitni muhofaza qilish va uglerod chiqindilarini kamaytirishga qaratilgan milliy va qonunchilikni va strategik dasturlarni takomillashtirish;

- Energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni qayta ishlash, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini qo'llashning innovatsion texnologiyalarini joriy etish;

- Qishloq xo'jaligi uchun zamonaviy agrotexnologiyalarni joriy qilish, suvni tejash tizimlari orqali bu muammoni kamaytirish;

- Aholining ekologik savodxonligini oshirish hamda yashil iqtisodiyot bo'yicha mutaxassis kadrlar tayyorlash bo'yicha amaliy chora-tadbirlar qo'llash.

Yashil iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishi bir qator bosqichlarda amalga oshirilib, bunda global ekologik muammolar, iqtisodiy rivojlanish va barqarorlikka qaratilgan harakatlar uzviy bog'likda amalga oshiriladi. Yashil iqtisodiyotga o'tish har bir mamlakatning o'z moslashish strategiyasiga bog'liq bo'lib, uning natijalari atrof-muhitni saqlash va aholi uchun barqaror rivojlanish shartlarini yaratishga yordam beradi. Bu maqsadlarga erishish uchun davlat va xususiy sektorning ishlab chiqarish va ekologik xavflarni minimallashtirish borasidagi sa'y-harakatlari muhim rol o'ynaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori. "2019 – 2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida". 2019-yil 4-oktabr, PQ-4477-son. <https://lex.uz/docs/-4539502>.
2. O'zbekiston Respublikasining "Parij bitimini (Parij, 2015-yil 12-dekabr) ratifikatsiya qilish to'g'risida"gi 2018-yil 2-oktabr, O'RB-491-son qonuni
3. United Nations Conference on the Human Environment, 5-16 June 1972, Stockholm.
4. Brundtland, G. (1987). "Our Common Future". World Commission on Environment and Development. Oxford University Press.
5. G. D. Sweeney. "The Green Economy Reader: Lessons in the Transition to a Sustainable World" (, 2013).
6. Robert Costanza. "The Value of the World's Ecosystem Services and Natural Capital"// Nature, 1997
7. Markus Hagedorn. "Green Economy: A Sustainable Development Agenda" // Springer, 2016
8. Tim Jackson. "Prosperity Without Growth: Economics for a Finite Planet"// Routledge, 2009
9. A.V.Vaxabov, Sh.X.Xajibakiev va b. Yashil iqtisodiyot: Darslik / –Toshkent.: Universitet", 2020. -262 b.
10. Carolin Busch. Qush-Tepa canal to significantly impact Uzbekistan's agriculture. J. German Economic Team, NL 25 | July - August 2023. <https://www.german-economic-team.com/>



BARQAROR ISH O'RINLARINI YARATISHDA YASHIL IQTISODIYOTNING O'RNI

Qo'chqorov G'aybulla Fayzullayevich

Qarshi davlat universiteti professori

Qo'ziyeva Shaxnoza Bozor qizi

Qarshi davlat universiteti magistranti

Annotatsiya: Innovatsion iqtisodiy rivojlanish davrida mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o'sish sur'atlarini aks ettiruvchi ko'rsatkichlar islohotlar strategiyasi muvaffaqiyati, iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish va mamlakatimiz taraqqiyotining ustuvor yo'nalishlarida erishilgan yutuqlarning amaliy ifodasi sifatida "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirishning ilmiy-uslubiy va amaliy jihatlarini o'rganish bu vazifalarni samarali hal etishdan iborat.

Kalit so'zlar: "yashil" iqtisodiyot, barqaror energiya, tejash, ijtimoiy.

Abstract: The success of the investment strategy, which reflects the macroeconomic strength and pace of economic development in our country in the era of innovative economic revolution, shows the importance of deepening economic investment and the development of our country. The practical implementation of the results achieved in the studies is based on the fact that the organization of scientific, methodological and practical aspects of the revolutionary development of the young economy is responsible for the effective implementation of these tasks.

Key words: "green" economy, sustainable energy, savings, social.

Аннотация: В эпоху инновационного развития экономики показатели, отражающие макроэкономическую стабильность и темпы экономического роста в нашей стране, являются практическим выражением успешности стратегии реформ, углубления экономических реформ, достижений на приоритетных направлениях развития нашей страны. Изучение научных, методических и практических аспектов развития «зеленой» экономики является эффективным решением этих задач.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, устойчивая энергетика, сбережения, социальный.

KIRISH

Mamlakatimizda "yashil iqtisodiyot" asosida barqaror rivojlanishni ta'minlashda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2019 yil 4 oktabrda tasdiqlangan "2019–2030 yillarda O'zbekiston Respublikasini «yashil» iqtisodiyotga o'tish strategiyasi" muhim dasturiy amal hisoblanadi. Yashil iqtisodiyot - atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslarni tejash, ijtimoiy tenglikni ta'minlash va iqtisodiy o'sishni birlashtirishga intiladigan bir tizimdir.

TADQIQOT METADOLOGIYTASI

Tadqiqot metodologiyasi sifatida sanoat hududlar investitsion jozibadorligini oshirishning yo'nalishlariga oid olimlar fikrini o'rgangan holda, kuzatish, iqtisodiy tahlil, statistik guruhlash, qiyosiy va tizimli tahlil kabi usullardan foydalanildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Ushbu maqolani yoritishda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmolari va qarorlari, Vazirlar Mahkamasi qarorlari, xorijiy va mahalliy olimlar ilmiy ishlari hamda statistic ma'lumotlardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kunda iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi, ekologik jihatdan xavfsiz va ijtimoiy jihatdan adolatli ishlashni ta'minlash zarurati yanada dolzarblashmoqda. Barqaror ish o'rinlarini yaratishda yashil iqtisodiyotning o'rni beqiyosdir. Bu maqolada yashil iqtisodiyot va barqaror ish o'rinlari o'rtasidagi bog'liqlik, shuningdek, yashil iqtisodiyotni rivojlantirish orqali qanday qilib yangi ish o'rinlari yaratish mumkinligi haqida so'z yuritamiz. Yashil iqtisodiyot - bu iqtisodiy faoliyatlarning atrof-muhitga zarar yetkazmasdan, tabiiy resurslardan samarali



foydalanish va ijtimoiy farovonlikni oshirishni maqsad qilgan iqtisodiy modeldir. Bu modelda asosiy e'tibor quyidagi omillarga qaratiladi:

Yashil energiya: Quyosh, shamol va boshqa qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish.

Resurslarni tejash: Suv, energiya va xom ashyoni samarali ishlatish, chiqindilarni kamaytirish.

Ijtimoiy mas'uliyat: Yashil iqtisodiyot ijtimoiy tenglikni ta'minlash, qashshoqlikni kamaytirish va barqaror rivojlanishni qo'llab-quvvatlashga intiladi.

Shu o'rinda barqaror ish o'rinlari nima? Barqaror ish o'rinlari - bu uzoq muddatda mavjud bo'lib, atrof-muhitga zarar etkazmaydigan, mehnat huquqlari va ijtimoiy xavfsizlikni ta'minlovchi ish o'rinlaridir. Barqaror ish o'rinlari yaratish jarayoni, ayniqsa, yashil iqtisodiyotning rivojlanishi bilan bevosita bog'liqdir. Yashil texnologiyalarni rivojlantirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini qo'llash, chiqindilarni qayta ishlash kabi sohalarida yangi ish o'rinlari paydo bo'ladi.

Yashil iqtisodiyot va barqaror ish o'rinlari o'rtasidagi bog'liqlik quyidagilardan iborat:

Yashil energiya sektorining rivojlanishi

Yashil iqtisodiyotning asosiy ustunlaridan biri bu qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishdir. Quyosh, shamol, geotermal va gidroenergetika kabi sohalarida yangi ish o'rinlari yaratish mumkin. Misol uchun, quyosh panellari va shamol turbinasi ishlab chiqarish, o'rnatish va texnik xizmat ko'rsatish sohalarida ko'plab yangi ish o'rinlari yuzaga kelmoqda. Bu sohalarida malakali ishchilarni tayyorlash, yangi kasblar va ixtisoslashgan sohalar paydo bo'ladi.

Sanoat va texnologiyalarni yashilga o'tkazish

Yashil iqtisodiyot sanoatni ekologik toza texnologiyalar bilan jihozlashni va chiqindilarni kamaytirishni ko'zda tutadi. Sanoatni "yashil" qilish orqali yangi ishlab chiqarish tizimlari va texnologiyalarni ishlab chiqish zarurati tug'iladi. Bu o'z navbatida, yuqori texnik bilim va ko'nikmalarni talab qiladigan ish o'rinlarini yaratadi. Misol uchun, qayta ishlash sanoati, energiya samaradorligi bo'yicha maslahatchilar va ekologik mas'uliyatli menejerlar kabi kasblar talab qilinadi.

Suvni tejamkor foydalanish va chiqindilarni qayta ishlash

Yashil iqtisodiyotda suvni tejash va chiqindilarni qayta ishlash juda muhim ahamiyatga ega. Bu sohalarida yangi bizneslar va ish o'rinlari yaratish mumkin. Suvni tozalash, chiqindilarni qayta ishlash va zero chiqindili ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etish, ekologik xavfsizlikni ta'minlash orqali yangi ish o'rinlari paydo bo'ladi.

Qishloq xo'jaligini ekologik rivojlantirish

Yashil iqtisodiyotda ekologik qishloq xo'jaligi va organik mahsulotlar ishlab chiqarish muhim o'rin tutadi. Ekologik toza va barqaror qishloq xo'jaligi usullari bilan shug'ullanish, fermerlarga yangi ish o'rinlarini yaratish va barqaror qishloq xo'jaligini rivojlantirish imkoniyatini beradi. Bularning barchasi ekologik farovonlikni ta'minlashga, resurslardan samarali foydalanishga va ijtimoiy barqarorlikni oshirishga yordam beradi.

Yashil iqtisodiyot nafaqat ish o'rinlarini yaratishda, balki jamiyatning umumiy farovonligini oshirishda ham muhim rol o'ynaydi:

Atrof-muhitni muhofaza qilish: Yashil iqtisodiyot tabiiy resurslardan samarali foydalanish va chiqindilarni kamaytirish orqali atrof-muhitni muhofaza qiladi.

Ijtimoiy tenglikni ta'minlash: Yashil iqtisodiyotning asosiy tamoyillaridan biri ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashdir. Barqaror ish o'rinlari yaratish orqali mehnat bozorida tenglikni ta'minlash mumkin.

Yuqori sifatli hayot darajasi: Ekologik toza ishlab chiqarish va yashil energiya manbalariga o'tish, jamiyatning sog'lig'ini va farovonligini oshirishga yordam beradi. Yurtimizda yiliga 14 million tonna chiqindilar hosil bo'ladi. Lekin ularning atigi 4-5 foizi qayta ishlanadi. Chiqindi poligonlaridan 7 million tonnadan ziyod issiqxona gazlari atmosferaga chiqadi, 43 ming tonna zaharli filtratlar yer ostiga singadi. Chiqindilarni qayta ishlash orqali ham uning tabiatga ta'sirini kamaytirish, ham foyda olish mumkin. Shu maqsadda Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi tomonidan xorijiy investorlar bilan hamkorlikda qator loyihalar ishlab chiqilgan. Qariyb 1 milliard 300 million dollarlik investitsiyalarni jalb etgan holda, 8 ta chiqindi yoqish zavodi qurish hamda Ohangaron poligonida chiqindi gazini qayta ishlash rejalashtirilgan. Birlashgan Arab Amirliklarining Tadweer Group kompaniyasining 200 million dollar mablag'i evaziga Buxoro va Navoiy viloyatlari uchun bitta zavod quriladi. Unda kuniga 1 ming 500 tonna chiqindini qayta ishlash va yiliga 363 million kilovatt soat elektr energiyasi ishlab chiqarish quvvati yaratiladi. Koreya Respublikasining Sejin kompaniyasi ishtirokidagi loyiha ham juda muhim. Unga ko'ra, 55 million dollar evaziga Toshkent viloyati Ohangaron tumanidagi maishiy chiqindi poligonida hosil bo'ladigan gazdan muqobil elektr energiyasi olish yo'lga qo'yiladi. Uning quvvati 16 megavatt bo'lishi ko'zda tutilgan. Umuman, loyihalar natijasida qattiq maishiy chiqindilardan oqilona foydalanish ta'minlanadi. Yiliga 4,7 million tonnadan ortiq chiqindi yoqilib, 2 milliard 100 million kilovatt soat elektr energiyasi ishlab chiqariladi. 97 million AQSh dollari qiymatidagi elektr energiyasi sotiladi. Shuningdek, bular orqali 152 million metr kub tabiiy gaz iqtisod qilinadi hamda 2,4 million tonna issiqxona gazlari kamayadi. 1 ming 200 ta yangi ish o'rni yaratiladi.



XULOSA VA TAKLIFLAR

Barqaror ish o'rinlarini yaratishda yashil iqtisodiyotning o'rni katta. Yashil texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va ekologik xavfsiz ishlab chiqarish usullarini rivojlantirish, iqtisodiy o'sishni davom ettirish bilan birga, yangi ish o'rinlari yaratishga ham imkon beradi. Yashil iqtisodiyotning rivojlanishi nafaqat ish o'rinlari yaratishda, balki jamiyatning barqaror rivojlanishi, atrof-muhitni muhofaza qilish va ijtimoiy tenglikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Barqaror iqtisodiyot va yashil texnologiyalarni rivojlantirish orqali biz yanada barqaror va ekologik toza iqtisodiyotga erishishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasining "O'zbekiston respublikasi investitsiya dasturini shakllantirish tizimini yanada takomillashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2023-yil 14-yanvar, 16-son qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2019-2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi 2019-yil 4-oktabr, PQ-4477-son qarori.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi// Xalq so'zi, 25 yanvar, 2020 yil.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi// Xalq so'zi, 29 dekabr, 2018 yil. 7. A.Yadgarov. (2020). Agrolnsurance-As A Mitigating Financial Lever For Climate Change In Agriculture. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(7), 2251 - 2258.
5. A.Yadgarov. Issues of food safety on the basis of agricultural insurance. The American Journal of Agriculture and Biomedical Engineering ISSN: 2689-1018. JULY 2020. Page No.: 43-52 Volume-II Issue-VII Published: 30 july 2020. <https://usajournalshub.com/index.php/tajabe/article/view/576/539>
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining 2022 yil uchun axborotnomalari Abidjanova V. Xodimlarni boshqarish—bu xodimlarni bevosita kundalik boshqarish faoliyati. Nordic_Press. 2025 Feb 21;6(0006).



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Фазлитдин Бахадирович Аминов

к.э.н., профессор

Каршинский государственный технический университет

E-mail: f.aminov1930@gmail.com

Аннотация: В последние годы Узбекистан активно внедряет цифровые технологии, развивает искусственный интеллект (ИИ) и модернизирует кибербезопасность. Однако с ростом технологических достижений возникают и новые вызовы, требующие эффективных решений. В данной статье рассматриваются основные проблемы, связанные с развитием информационных технологий (ИТ), ИИ и кибербезопасности как в Узбекистане, так и в мире.

Ключевые слова: информационные технологии (ИТ), искусственный интеллект (ИИ), кибербезопасность, киберугрозы, кадровый дефицит в ИТ, кибератаки, этические вопросы ИИ.

Annotatsiya: So'nggi yillarda O'zbekistonda raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt, kiberxavfsizlik faol joriy etilmoqda va rivojlantirilmoqda. Biroq, texnologik taraqqiyotning o'sishi bilan samarali yechimlarni talab qiladigan yangi muammolar paydo bo'lmoqda. Ushbu maqolada O'zbekistonda ham, jahonda ham axborot texnologiyalari, sun'iy intellekt va kiberxavfsizlikni rivojlantirish bilan bog'liq asosiy masalalar ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: axborot texnologiyalari (IT), sun'iy intellekt (AI), kiberxavfsizlik, kibertahdidlar, IT sohasida kadrlar yetishmovchiligi, kiberhujumlar, Alda axloqiy muammolar.

Abstract: In recent years, Uzbekistan has been actively implementing digital technologies, developing artificial intelligence (AI), and modernizing cybersecurity. However, with the growth of technological advances, new challenges arise that require effective solutions. This article examines the main issues related to the development of information technology (IT), AI, and cybersecurity both in Uzbekistan and around the world.

Key words: information technology (IT), artificial intelligence (AI), cybersecurity, cyber threats, IT personnel shortage, cyber attacks, ethical issues of AI.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня Узбекистан стремится занять прочное место среди передовых, развитых стран. Проводимые в этой связи реформы во всех сферах экономики направлены на создание достойных условий жизни для населения. В последние годы достижения Узбекистана получили признание международного сообщества [1].

В своём Послании Олий Мажлису в 2020 году глава государства отметил: «Для достижения развития необходимо овладевать цифровыми знаниями и современными информационными технологиями. Это даёт нам возможность идти кратчайшим путём к росту», – подчеркнув необходимость перехода к цифровой экономике в ближайшие пять лет [2].

В соответствии со Стратегией «Цифровой Узбекистан – 2030» и в целях создания благоприятных условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта и их широкого применения в стране, обеспечения доступности и высокого качества цифровых данных, подготовки квалифицированных кадров в сфере информационных технологий было принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 17-02-2021 г. № ПП-4996 «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта» [3].

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Мировые исследовательские институты, такие как Массачусетский технологический институт (MIT), Оксфордский университет и Стэнфордский университет, активно изучают вопросы развития информационных технологий, искусственного интеллекта и кибербезопасности. В России существенный



вклад в исследование киберугроз вносят специалисты «Лаборатории Касперского», а в Европе данной тематикой занимается Европейское агентство по кибербезопасности (ENISA). В Узбекистане вопросы цифровизации и защиты данных исследуются при участии Национального университета Узбекистана и Ташкентского университета информационных технологий (TUIT).

Также известно множество публикаций зарубежных учёных, внёсших значительный вклад в изучение указанных проблем: Стюарт Рассел (США) – один из ведущих исследователей в области искусственного интеллекта; Ник Бостром (Оксфордский университет, Великобритания) – исследует риски, связанные с развитием ИИ; Евгений Касперский (Россия) – специалист в области кибербезопасности, основатель «Лаборатории Касперского»; Брюс Шнайер (США) – эксперт по компьютерной безопасности.

Исследования, связанные с применением информационных технологий в экономике Узбекистана, представлены в трудах таких отечественных учёных, как С. С. Гулямов, Т. С. Кучкаров, А. Т. Кенжабаев и других.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологические основы исследования определяются научными подходами академических школ, изучающих вопросы развития информационных технологий, искусственного интеллекта и кибербезопасности. В рамках данной работы были использованы методы системного анализа, сравнительного анализа, обобщения международного опыта и интерпретации статистических данных, опубликованных авторитетными международными организациями.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Рассмотрим ряд ключевых проблем, препятствующих ускоренному развитию информационных технологий, а также возможные пути их решения.

1. Актуальные проблемы информационных технологий

Инфраструктурные ограничения. Несмотря на стремительное развитие цифровой инфраструктуры, в отдельных регионах Узбекистана сохраняются проблемы с качеством интернета, нехваткой современных дата-центров и ограниченным доступом к облачным технологиям. На глобальном уровне сохраняется «цифровой разрыв» между развитыми и развивающимися странами, что ограничивает равный доступ к передовым технологиям. В то время как в одних странах внедрение сетей 5G осуществляется ускоренными темпами, в других регионах население до сих пор не имеет стабильного подключения к интернету.

Согласно исследованиям Всемирного экономического форума [4] и Международного союза электросвязи (ITU) [5], доступ к высокоскоростному интернету оказывает существенное влияние на экономический рост стран.

Кадровый дефицит. Недостаточное количество квалифицированных IT-специалистов сдерживает процессы цифровой трансформации. Исследования компании Gartner [6] подтверждают, что дефицит IT-кадров является одной из главных угроз цифровизации. В условиях глобализации наблюдается усиление «утечки мозгов», поскольку многие молодые программисты предпочитают работать за рубежом. Подобная ситуация характерна и для других стран, где спрос на квалифицированные кадры в IT превышает предложение.

В ответ на вызовы Узбекистан предпринимает шаги по подготовке кадров: создаются профильные образовательные учреждения и инновационные кластеры, такие как IT-Park, ориентированные на формирование высококвалифицированных специалистов.

Медленная цифровизация государственного сектора. Несмотря на предпринимаемые шаги по цифровизации государственных услуг, в ряде ведомств продолжается использование устаревших информационных систем. Согласно данным Всемирного банка [7], эффективная цифровизация государственных услуг способствует росту прозрачности, повышению оперативности и снижению издержек государственного управления.

В глобальном контексте цифровизация государственного сектора также остаётся актуальной проблемой. Во многих странах модернизация государственных ИТ-систем тормозится из-за нехватки инвестиций, технических ресурсов и квалифицированного персонала.

2. Искусственный интеллект: перспективы и проблемы

Отсутствие нормативной базы. На сегодняшний день в Узбекистане отсутствует чёткая законодательная основа, регулирующая разработку и использование искусственного интеллекта, что тормозит его внедрение в ключевые отрасли, такие как здравоохранение, финансы и транспорт. В мире также продолжаются дискуссии о необходимости создания единых международных стандартов



регулирования ИИ. Разные страны применяют различные подходы, что затрудняет формирование глобальной нормативной среды.

Европейская комиссия разрабатывает комплекс мер по регулированию ИИ. Согласно исследованиям Европейской комиссии, правовое регулирование в данной сфере необходимо для обеспечения соблюдения этических стандартов и защиты прав человека. Организация Объединённых Наций (ООН) [8] также рассматривает инициативы по выработке глобальных стандартов в области ИИ.

Недостаток локальных разработок. Значительная часть ИИ-решений в Узбекистане импортируется, что приводит к зависимости от внешних поставщиков. В международной практике подобная зависимость может повлечь за собой угрозы информационной безопасности и снизить технологическую независимость. В развитых странах государственная поддержка стартапов [9] способствует формированию национальных конкурентоспособных решений.

Этические и социальные вопросы. Автоматизация и массовое внедрение ИИ могут привести к снижению занятости и потере рабочих мест в ряде сфер. В отчётах ОЭСР [10] подчёркивается необходимость адаптации системы образования к новым условиям, связанным с цифровизацией.

Аналогичные проблемы наблюдаются и на глобальном уровне, где правительствам и компаниям приходится искать баланс между технологическим прогрессом и сохранением социальной стабильности. Также остаются открытыми вопросы прозрачности алгоритмов и ответственности за решения, принимаемые системами ИИ.

3. Вызовы в сфере кибербезопасности

Рост киберугроз. С увеличением числа интернет-пользователей возрастает и активность киберпреступников. Согласно отчётам IBM Security [11] и Cisco Cybersecurity [12], количество кибератак ежегодно растёт на 30–40%, включая случаи утечек персональных данных, финансового мошенничества и фишинга.

Особую тревогу вызывает рост атак на критически важную инфраструктуру, включая энергетику, банковский сектор и государственные учреждения. В последние годы крупные мировые корпорации и органы государственной власти неоднократно становились мишенями масштабных кибератак, что подтверждает: кибербезопасность стала одной из ключевых глобальных угроз XXI века.

Необходимость усиления национальных мер. В условиях стремительного роста киберугроз Узбекистану требуется внедрение комплексной системы защиты информации, усиление мер по предотвращению атак на государственные и частные информационные системы, а также развитие национального кадрового потенциала в области кибербезопасности.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Учитывая вышеизложенное, по итогам проведённого анализа были определены следующие основные проблемы, препятствующие эффективному развитию информационных технологий, искусственного интеллекта и кибербезопасности в Узбекистане:

- недостаточные знания и навыки по внедрению информационных технологий, искусственного интеллекта и кибербезопасности;
- нехватка высококвалифицированных кадров в области ИИ;
- отсутствие доступной статистики с открытым исходным кодом, необходимой для развития ИИ;
- дефицит преподавателей и научных руководителей, обладающих современными знаниями в сфере ИТ и ИИ, а также малое число докторантов;
- ограниченная государственная поддержка стартапов в области ИТ, ИИ и кибербезопасности;
- низкое качество и ограниченный объём цифровых данных, пригодных для реализации ИИ-проектов;
- недостаточный уровень обеспечения конфиденциальности и информационной безопасности;
- слабая инфраструктура для масштабного внедрения ИИ-продуктов;
- крайне низкая доступность локальных ИИ-сервисов;
- ограниченный рынок облачных услуг для хранения и обработки больших данных;
- отсутствие единого архитектурного и технологического подхода в сфере ИТ, ИИ и кибербезопасности;
- недостаток практики целевого финансирования ИИ-проектов в рамках государственных ведомств;
- низкий уровень международного сотрудничества в реализации научно-технических и инновационных инициатив;
- ограниченное количество научно-исследовательских институтов, а также малый объём научных публикаций в отечественных и зарубежных изданиях по тематике ИТ, ИИ и кибербезопасности.

Для эффективного решения указанных проблем в Узбекистане предлагается определить приоритетные направления комплексного развития технологий ИИ:



Нормативно-правовое и инфраструктурное направление – формирование и совершенствование законодательства в сфере ИИ, расширение телекоммуникационной инфраструктуры и создание национальных платформ хранения и обработки больших данных.

Образовательное направление – повышение квалификации сотрудников государственных органов, предприятий и ВУЗов; поддержка образовательных программ, ориентированных на подготовку IT-специалистов.

Научно-исследовательское направление – расширение международного сотрудничества и поддержка совместных исследований с зарубежными институтами в области ИИ.

Инновационно-прикладное направление – разработка и внедрение отечественных информационных систем, алгоритмов на основе ИИ и их интеграция в существующие структуры, а также продвижение таких решений на международные рынки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для эффективного развития информационных технологий, искусственного интеллекта и кибербезопасности в Узбекистане необходимо последовательно модернизировать технологическую инфраструктуру, разрабатывать современную нормативно-правовую базу и осуществлять стратегические инвестиции в сферу образования. Важно учитывать международный опыт и адаптировать лучшие мировые практики к национальным условиям. Только комплексный, межсекторальный подход позволит успешно преодолеть существующие вызовы и вывести Узбекистан на качественно новый уровень цифровой трансформации.

Список использованной литературы:

1. Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030».
2. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису, 2020.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4996, 2021 г.
4. Всемирный экономический форум, 2023.
5. ITU Digital Divide Report, 2023.
6. Gartner IT Workforce Study, 2023.
7. Всемирный банк. Доклад о цифровизации, 2023.
8. United Nations AI Ethics, 2023.
9. Национальные программы поддержки стартапов в ИИ.
10. OECD Digital Skills Report, 2023.
11. IBM Security Cyber Threat Report, 2023.
12. Cisco Cybersecurity Annual Report, 2023.



RESPUBLIKADA EKOLOGIK TOZA MAHSULOT YETISHTIRISH ASOSIDA ELEKTRON SAVDONI RIVOJLANTIRISH

Q. J. Mirzayev

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Raqqamli iqtisodiyot” kafedrasi professori
mirzayevkulmamat@gmail.com

F. F. Ulug‘murodov

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Raqqamli iqtisodiyot” kafedrasi assistenti farkhod1808@gmail.com
ORCID: 0009-0000-6613-8676

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda barqaror rivojlanishni ta’minlashga xizmat qiluvchi “yashil iqtisodiyot”ni shakllantirishda ekologik toza (organik) mahsulotlar yetishtirish va ularni bozor orqali realizatsiya qilish, shuningdek, elektron savdoning roli tahlil qilingan. Xususan, agrar sohada organik mahsulotlar ishlab chiqarishning hozirgi holati ko‘rib chiqilib, ekologik toza mahsulotlarni sotish yo‘nalishlari ilmiy asosda o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: organik qishloq xo‘jaligi, ekologik toza mahsulot, yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, oziq-ovqat xavfsizligi, elektron savdo, agrooziq-ovqat bozori, innovatsion texnologiyalar, xalqaro standartlar, ekologik me‘yorlar, O‘zbekiston agrar siyosati.

Abstract: This article analyzes the production and marketing of ecologically clean (organic) products as well as the role of electronic commerce in the development of a “green economy” that supports sustainable development in Uzbekistan. The study also evaluates the current state of organic agriculture and scientifically substantiates the strategies for promoting ecologically clean products in the market.

Key words: organic agriculture, ecologically clean products, green economy, sustainable development, food security, electronic commerce, agri-food market, innovative technologies, international standards, environmental norms, agrarian policy of Uzbekistan.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы производства и реализации экологически чистой (органической) продукции, а также роль электронной коммерции как составляющих формирования «зеленой экономики», обеспечивающей устойчивое развитие в Республике Узбекистан. Кроме того, проанализировано текущее состояние органического сельского хозяйства и научно обоснованы направления продвижения экологически чистой продукции на рынке.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, экологически чистая продукция, зеленая экономика, устойчивое развитие, продовольственная безопасность, электронная коммерция, агропродовольственный рынок, инновационные технологии, международные стандарты, экологические нормы, аграрная политика Узбекистана.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasi aholisini yetarli oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash maqsadida qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasi¹ ishlab chiqildi. Ushbu strategiyani amalga oshirishda bir tomondan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishni oshirish imkoniyatlarini ko‘paytirilsa ikkinchi tomondan, respublika aholisi uchun “ekologik toza” mahsulot yetishtirish hajmini oshirishdan kelib chiqib, quyidagi asosiy ko‘rsatkichlarni rivojlantirishga ustuvorlik berilgan:

qishloq xo‘jaligida o‘rtacha mehnat unumdorligi 1,7 barobar oshirish;

mahsulotlarni qayta ishlash ko‘rsatkichi 30 foizga yetkazish (2030-yilga qadar eksport hajmi 20 mlrd AQSh dollariga yetkaziladi);

qishloq xo‘jaligida mehnat unumdorligini oshirish va buning natijasida 2030-yilga borib bir nafar ishchiga bir yilda tarmoqda yetishtirilgan mahsulot qiymatini 6 500 AQSh dollariga yetkazish.

1 O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 – 2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 23.10.2019 yildagi PF-5853-son



BMTning barqaror rivojlanish maqsadida “Ochlikka barham berish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, iste’molni yaxshilash va barqaror qishloq xo’jaligini targ’ib qilish”dan iboratligi aytilgan. Mazkur maqsadning ijrosini ta’minlashda mamlakatimizda bu borada bir qator chora-tadbirlar amalga oshirilishi belgilab olingan. Xalqaro ekspertlar xulosasiga ko’ra, O’zbekiston o’z mavqeini mustahkamlab 2024-yilda Global ochlik indeksi bo’yicha 127 ta mamlakat o’rtasida 5 dan past ball bilan 22-o’rinni egallab, O’zbekistonda ochlik darajasi past ko’rsatkichga erishgan².

Tahlillarga ko’ra jahon aholisining oziq-ovqatga bo’lgan toboro oshib borayotgan ehtiyojini 2050-yilga qadar to’liq qondira olish “Yashil qishloq xo’jaligi” hisobiga amaga oshirish imkoniyatiga ega. Ayniqsa, qishloq xo’jaligining “yashil texnologiyalar”i va usullarini amaliyotga tatbiq etish yordamida kishi boshiga to’g’ri kelayotgan 2800 kkalga teng teng ozuqa birligini 2050-yilga qadar 3200 kkalgacha oshirish mumkin.³ Bularning barchasi respublikada qishloq xo’jaligini barqaror rivojlantirish va bunda ayniqsa “yashil qishloq xo’jaligi” ulishini ekologik toza mahsulotlar xisobiga oshirishni taqozo etadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

“Yashil” qishloq xo’jaligini rivojlantirish, shuningdek organik qishloq xo’jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishni nazariy-uslubiy asoslari takomillashtirish yuzasidan bir qator xorijiy va mahalliy olimlar tadqiqotlar olib borishgan. Jumladan, bu borada chuqur tadqiqotlar olib borgan soha mutaxassislari tadqiqotlarini keltirish mumkin. Jumladan, A.V.Peshkovaning fikricha “organik qishloq xo’jaligi – bu ishlab chiqarishning texnologik zanjiri bo’lib, unda xomashyoni tayyorlashdan tortib, toki yakuniy mahsulot tayyorlashgacha bo’lgan jarayonlar ekologik standart talablariga mos kelishi joiz”. Bu borada S.A.Xaritonovning ta’kidlashicha “organik, ya’ni inson organizmi uchun zararsiz qishloq xo’jaligi mahsuloti ishlab chiqarishga ta’rif berishga ko’p yondashuvlar mavjud. Organik qishloq xo’jaligiga xos bo’lgan asosiy jixat – bu ishlab chiqariladigan mahsulotning sof, tabiiyligi va ekologik jihatdan tozaligidir”. Shuningdek, M.G.Kolegovga ko’ra “Organik qishloq xo’jaligi agrar ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish imkonini beruvchi usul bo’lib, u barqaror rivojlanish maqsadlarining uchta talabiga mos keladi: iqtisodiy barqarorlik; ekologik barqarorlik va ijtimoiy barqarorlik”. A.Yu.Yegorovni fikricha “organik oziq-ovqat – bu texnogen o’g’itlar, pestitsidlardan foydalanilmaydigan dehqonchilik tizimining mahsulotidir”.

Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib respublikamizda “yashil iqtisodiyot”ga o’tishda ekologik toza mahsulotlarni yetishtirish hamda yetishtirilgan mahsulotlarni istemolchi talabiga mos elektron savdoni amalga oshirish chuqur ilmiy tadqiqotlar olib borishni taqozo etadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqolada iqtisodiy bilishning bir qator usullaridan jumladan abstrakt mantiqiy yondashuv, statistik tahlil, analiz va sintez, induksiya va deduksiya kabi usullaridan foydalanish imkoniyatiga ega bo’lindi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Jahon tajribasiga ko’ra, barqaror rivojlanish o’sib borayotgan aholiga ehtiyojiga mos ekologik toza mahsulotlarni yetishtirish ustuvor hisoblanadi. Bugungi kunda dunyoning 170 dan ziyod mamlakatida organik qishloq xo’jaligi doimiy rivojlanib kelmoqda va bu ushbu mamlakatlar uchun aholini o’sib borayotgan talabini qondirishda muhim ro’l o’ynamoqda. Hisob-kitoblarga ko’ra, bugun mamlakatimizda yetishtirilayotgan ekologik toza tabiiy mahsulotlar 5%ni tashkil etadi. Albatta, bu juda katta ko’rsatkich bo’lmasada ammo kelgusi taraqqiyot uchun muhim asos hisoblanadi. Bu mavjud muammoning oldini olish borasida mamlakatimizda aholi uchun xavfsiz, sifati yuqori bo’lgan 14 ming gektar maydonda organik mahsulotlar, jumladan, 8,5 ming gektar paxta, 2 ming gektar g’alla, 2,2 ming gektar meva-sabzavot va 1,1 ming gektar dorivor (kovul) ekinlari yetishtirish yo’lga qo’yilgan.

Ekologik toza mahsulotning afzalliklari juda kata hisoblanadi. Shunday usulda yetishtirilgan organik yoki ekologik toza mahsulotning tarkibida 95 foizgacha organik modda bo’ladi va bu inson salomatligiga hech qanday salbiy ta’sir qilmaydi.

Tahlil natijalariga ko’ra, respublikamizda qishloq xo’jaligini “yashil” iqtisodiyot talablariga mos rivojlantirish uchun katta iqtisodiy imkoniyatlar mavjud. Hisob-kitoblarga ko’ra, O’zbekiston Respublikasida 2019-2023-yillardagi barcha toifaladagi xo’jaliklarda yetishtirilgan qishloq xo’jaligi (dehqonchilik) mahsulotlari tizimli oshib borgan(1-jadval).

² <https://www.globalhungerindex.org/uzbekistan.html>

³ ЮНЕП, 2011 г. Навстречу «зелёной» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности www.unep.org/greeneconomy



1-jadval. O'zbekiston Respublikasida 2019-2023-yillardagi barcha toifaladagi xo'jaliklarda yetishtirilgan dehqonchilik mahsulotlari (ming tonna).

№	Mahsulotlar/yillar	2019-y	2020-y	2021-y	2022-y	2023-y
1	Bug'doy	6093,5	6157,8	5984,8	6270,1	6270,1
2	Arpa	133,6	161,5	95,8	123,4	163,7
3	Makkajo'xori don uchun	421,3	475,3	590	656,4	781,4
4	Sholi	314,7	293,5	334,2	359,1	355,7
5	Suli	1,8	0,2	0,5	0,3	1,8
6	Dukkakli don ekinlari	339,6	401,6	439,8	469,5	511,4
7	Sabzavotlar – jami	10215,1	10020,2	10850,2	11162,9	11553,7
8	Mevalar va rezavorlar - jami	2752,7	2812,6	2852,6	2999,3	3121,7
9	Subtropik mevalar - jami	190,4	198,2	197,8	186,7	173,1
10	Sitrus mevalar	9,5	10	9,9	10,6	11,2

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, respublikamizda yetishtirilayotgan mahsulotlarning xalqaro bozorlardagi o'rnini mustahkamlash va sifatli oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun qo'shimcha choralar ko'rish talab etilmoqda. Shulardan kelib chiqib, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 18-maydagi PF-5995-sonli farmoni bilan "Organik qishloq xo'jaligi va organik oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishni rivojlantirish konsepsiyasi" ishlab chiqilgan. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasining 2022-yil 25-apreldagi "Organik mahsulotlar to'g'risida"gi O'RQ-766-sonli qonuni mamlakatimizda organik qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishni yanada kengaytirish uchun muhim me'yoriy asos sifatida xizmat qiladi.

Respublikamizda ekologik toza mahsulot yetishtirishning muhim asosi hisoblangan organik qishloq xo'jaligi – bugungi kunda jahon trendiga aylangan. Bu borada aholini yil davomida organik sabzavot va poliz mahsulotlari bilan ta'minlash, xususan, issiqxonalar orqali ta'minot tizimini yo'lga qo'yish alohida ahamiyat kasb etadi. Ekologik toza mahsulotlar yetishtirishda issiqxonalarni rivojlantirish orqali yilning istalgan faslida aholiga tabiiy mahsulotlarni yetkazib berish imkoniyati yaratiladi. Bu borada mamlakatimizda katta tajriba shakllangan bo'lib, zamonaviy (gidroponika) issiqxonalar, intensiv mevali bog'lar va tokzorlar tashkil etilmoqda.

Tadqiqotlarimiz natijalariga ko'ra, respublikamizda ekologik toza mahsulot yetishtirish bo'yicha 28 ming gektar maydonda intensiv usulda sabzavot yetishtirish yo'lga qo'yilgan. Natijada, hosildorlik sabzavotda gektariga 200–300 sentner, kartoshkada esa 1015 sentnerga yetkazilmoqda. Mavjud issiqxonalar soni so'nggi 5 yilda 3 barobarga oshib, umumiy maydoni 5,2 ming gektarga yetkazilgan. Ularda yetishtirilayotgan mahsulotlar hajmi 90 ming tonnadan 300 ming tonnagacha oshgan. Shuningdek, 72,2 ming gektar maydonda poliz ekinlari ekilgan. Bu raqamlar mamlakatimizda ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha katta salohiyat mavjudligini ko'rsatadi.

Aholining o'sib borayotgan ehtiyojlarini hisobga olib, 2023–2030-yillar davomida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 6 milliard dollardan 12 milliard dollarga yetkazish, oziq-ovqat sanoati korxonalari sonini 22,4 mingdan 30 minggacha ko'paytirish, mahsulot assortimenti esa 1100 tadan 1500 tagacha oshirilishi rejalashtirilgan. Bu davrda 5 mingga yaqin investitsiya loyihalari amalga oshirilishi hamda qayta ishlash quvvatlari tashkil etilishi ko'zda tutilgan.

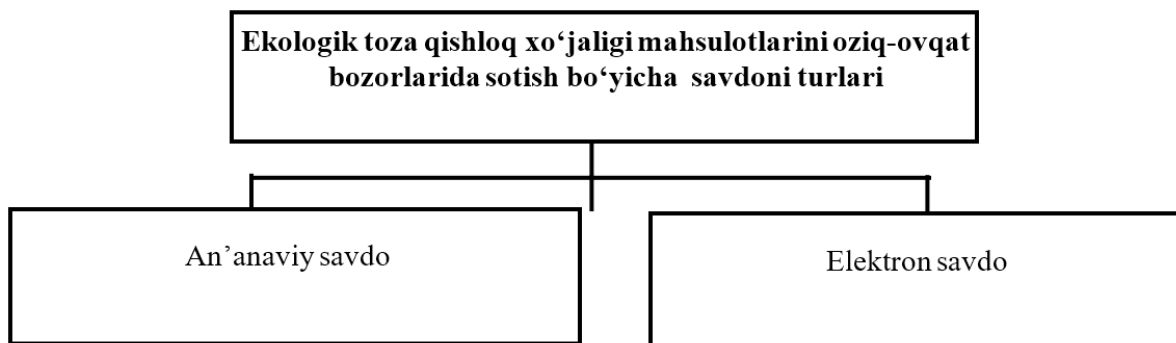
Mamlakatimiz oziq-ovqat sanoatida ish o'rinlari soni 110 mingdan 150 minggacha ortadi. Qayta ishlash quvvatlari meva-sabzavot mahsulotlarida 3 million tonnadan 3,5 million tonnaga, go'shtda 427 ming tonnadan 650 ming tonnaga, sutda esa 2,4 million tonnadan 2,9 million tonnaga yetkaziladi. Natijada, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash hajmi 8 foizdan 25 foizgacha oshiriladi. Umumiy eksport hajmida qayta ishlangan mahsulotlar ulushi esa 31 foizdan (494 million dollar) 40 foizgacha (1 milliard dollar) yetkazilishi mo'ljallangan.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, yetishtirilgan ekologik toza mahsulotlarni samarali sotish – bugunning eng dolzarb masalalaridan biridir. Xususan, bu mahsulotlarni elektron savdo tizimi asosida sotish nafaqat bozorga kirishni yengillashtiradi, balki daromadni keskin oshirish imkonini ham yaratadi. Hisob-kitoblarga ko'ra, jahon bozorida an'anaviy usulda yetishtirilgan olmaning narxi 1 kg uchun o'rtacha 0,75 AQSH dollarini, organik usulda yetishtirilgan olmaning narxi esa 2,9 AQSH dollarini tashkil etmoqda. Bu esa organik mahsulotlarni 4 barobar qimmatroq narxda sotish imkonini beradi.



Respublikamizda yetishtirilgan ekologik toza qishloq xo'jaligi maxsulotlarini sotishda elektron savdodan foydalanish muhim hisoblanadi. 1-rasm

Bugungi kunda qishloq xo'jaligi mahsulotini sotishda agrooziq-ovqat bozorini quyidagi turlari mavjud



1-rasm. Ekologik toza qishloq xo'jaligi mahsulotlarini OZIQ-OVQAT BOZORLARIDA sotish bo'yicha elektron savdoni muhim xususiyatlari.

- Elektron platformalar orqali mahsulotlar tezda buyurtma qilish va yetkazib berish mumkin. Bunda esa oziq-ovqat mahsulotlarining yaroqlilik muddatini hisobga olish juda muhim.
 - Onlayn tizimlar orqali xaridor o'zi xohlagan mahsulotni, miqdorni va yetkazib berish vaqtini tanlay oladi. Bu shaxsiylashtirilgan xizmat ko'rsatishni yo'lga qo'yadi.
 - Elektron savdoda narxlar ochiq bo'ladi, mahsulot sifati va mijozlar baholari ham ko'rsatiladi. Bu raqobatni kuchaytiradi va adolatli savdoni rag'batlantiradi.
 - Vositachilarsiz savdo amalga oshiriladi, bu esa logistika va saqlash xarajatlarini kamaytiradi.
- Kichik va o'rta fermer xo'jaliklari ham o'z mahsulotlarini keng auditoriyaga taklif qilishi, brendini shakllantirishi mumkin bo'ladi.

Xulosa qilib aytganda, respublikamizda ekologik toza va organik qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish va sotish va ayniqsa bunda elektron savdo usulidan foydalanish agrar iqtisodiyotimizda barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda quyidagi yangi imkoniyatlarni vujudaga keltiradi:

Birinchidan, O'zbekiston Respublikasida ekologik toza va organik qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishni yo'lga qo'yish mutlaqo iqtisodiy taraqqiyotni ya'ni "yashil iqtisodiyot" tamoyillari asosida barqaror rivojlanishni ta'minlash imkoniyatini yaratadi. Ushbu yondashuv inson salomatligini saqlash, atrof-muhitni muhofaza qilish hamda tabiiy resurslardan oqilona foydalanish imkonini beradi.

Ikkinchidan, global oziq-ovqat xavfsizligi muammolari fonida organik mahsulotlarga bo'lgan ehtiyoj va talab ortib bormoqda. Bu esa O'zbekiston oldiga xalqaro standartlarga mos, ekologik xavfsiz va eksportbop mahsulotlar yetishtirishni shuningdek "halol" standartlar talabiga mos oziq-ovqatlarni oshirish imkoniyatini yaratmoqda.

Uchinchidan, qishloq xo'jaligida yetishtirilgan ekologik toza mahsulotlarni iste'molchi ehtiyojiga mos sotishda elektron savdo usulidan foydalangan holda agrooziq-ovqat mahsulotlarini samarali realizatsiya qilish muhim vosita hisoblanmoqda. Elektron savdo asosida ekologik toza mahsulotlarni sotish ortiqcha xarajatlarni qisqartirish, bozor shaffofligini ta'minlash hamda kichik ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlashda samarali mexanizm hisoblanadi.

To'rtinchidan, zamonaviy issiqxona texnologiyalari, intensiv bog'dorchilik va ekologik toza mahsulot yetishtirish bo'yicha olib borilayotgan islohotlar, oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini oshirish va aholini yil bo'yi ta'minlashga xizmat qilmoqda. Bu esa elektron savdo asosida yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratib yuqori daromad olishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Beshinchidan, respublikada organik mahsulotlar bozorini rivojlantirish nafaqat ichki ehtiyojni qondirish, balki eksport salohiyatini kengaytirish uchun ham muhim yo'nalishdir. Organik mahsulotlarning jahon bozorida an'anaviy mahsulotlarga nisbatan 2-4 barobar qimmatroq baholanishi bunga yaqqol misoldir. Natijada elektron savdo tizimidan foydalanish savdoda xarajatlarni kamaytirish hisobiga ham iste'molchilar, ham ekologik toza mahsulot ishlab chiqaruvchilarga yangi iqtisodiy imkoniyatlarni vujudga keltirmoqda.

Oltinchidan, kelgusida elektron savdoni yanada rivojlantirish agrar sohada "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirib logistika infratuzilmasini takomillashtirish, xalqaro bozorga chiqish mexanizmlarini soddalashtirish va ekologik madaniyatni oshirish kabi yo'nalishlar alohida e'tibor talab etmoqda.

Umuman olganda, ekologik toza agrooziq-ovqat mahsulotlarini yetishtirish va ularni elektron savdo orqali realizatsiya qilish O'zbekistonning barqaror rivojlanish strategiyasida muhim o'rin egallaydi va "yashil



iqtisodiyot”ning asosiy yo’nalishlaridan biri hisoblanadi. Shuningdek elektron savdo texnologiyalaridan foydalanish va qishloq xo’jaligi maxsulotlarini tijoratlashtirish asosida qishloq xo’jaligida yangi iqtisodiy imkoniyatlarni rivojlantirish va uning samaradorligini oshirishda alohida ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Polatov D.X. (2022). Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanishning nazariy asoslari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
2. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 18-maydagi PF-5995-sonli Farmoni. “Organik qishloq xo’jaligi va organik oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishni rivojlantirish konsepsiyasi”.
3. O’zbekiston Respublikasi Qonuni. (2022). “Organik mahsulotlar to’g’risida” O’RQ-766-son, 25-aprel.
4. Mirzayev K.Dj., Ulug’murodov F.F, Rabbimov E.A. Tabiiy resursli iqtisodiyoti Matn: o’quv qo’llanma/Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ nashriyoti, 2024-458 bet.
5. O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 841-son qarori. (2022). 2030-yilgacha bo’lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalar to’g’risida.
6. Food and Agriculture Organization (FAO). (2019). The State of the World’s Biodiversity for Food and Agriculture. Rome.
7. IFOAM – International Federation of Organic Agriculture Movements. (2020). Organic Agriculture Worldwide: Key results from the FiBL survey.
8. Kolegov M.G. (2021). Organik qishloq xo’jaligi: nazariy va amaliy asoslar. Moskva: AgroKitob.
9. Yegorov A.Yu., Peshkova A.V. (2020). Ekologik xavfsiz qishloq xo’jaligi texnologiyalari. Sankt-Peterburg: Ekopress.
10. FiBL & IFOAM – Organics International. (2023). The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2023.
11. O’zbekiston Respublikasi Qishloq xo’jaligi vazirligi rasmiy ma’lumotlari (2023). www.agro.uz



QORAQALPOG'ISTONDA SANOATNI RESTRUKTIZATSIYALASH VA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH: MUAMMOLAR, ISTIQBOLLAR VA STATISTIK TAHLILLAR

Abipova Gulmira Salavatdinovna

Iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD), docent
Qoraqalpoq davlat universiteti
ORCID 0000-0002-2325-0008

Annotatsiya: Ushbu tadqiqot Qoraqalpog'iston Respublikasida sanoatni qayta qurish (restruktizatsiyalash) va yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha muammolar, imkoniyatlar va yechimlarni o'rganishga bag'ishlangan. Maqolada mintaqaning hozirgi sanoat holati, ekologik muammolar va iqtisodiy ko'rsatkichlar statistik ma'lumotlar asosida tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, eskirgan texnologiyalar, energiya samaradorligining pastligi va ekologik inqirozlar mintaqaning barqaror rivojlanishiga to'sqinlik qilmoqda. Yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish va zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etish orqali bu muammolarni bartaraf etish mumkinligi ko'rsatib berilgan. Maqolada Qoraqalpog'iston uchun yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha amaliy takliflar ham keltirilgan.

Kalit so'zlar: Sanoatni restruktizatsiyalash, yashil iqtisodiyot, ekologik barqarorlik, qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi, innovatsion texnologiyalar.

Abstract: This study is devoted to the study of problems, opportunities and solutions for industrial restructuring and development of a green economy in the Republic of Karakalpakstan. The article analyzes the current industrial situation, environmental problems and economic indicators of the region based on statistical data. The results of the study showed that outdated technologies, low energy efficiency and environmental crises hinder the sustainable development of the region. It is shown that these problems can be eliminated by introducing the principles of a green economy, using renewable energy sources and applying modern technologies. The article also provides practical proposals for the development of a green economy for Karakalpakstan.

Key words: Industrial restructuring, green economy, environmental sustainability, renewable energy, energy efficiency, innovative technologies.

Аннотация: Данное исследование посвящено изучению проблем, возможностей и решений по реструктуризации промышленности и развитию зеленой экономики в Республике Каракалпакстан. В статье на основе статистических данных анализируется современное состояние промышленности региона, экологические проблемы и экономические показатели. Результаты исследования показали, что устаревшие технологии, низкая энергоэффективность и экологический кризис препятствуют устойчивому развитию региона. Показано, что эти проблемы можно преодолеть путем внедрения принципов зеленой экономики, использования возобновляемых источников энергии и внедрения современных технологий. В статье также представлены практические предложения по развитию зеленой экономики Каракалпакстана.

Ключевые слова: Реструктуризация промышленности, зеленая экономика, экологическая устойчивость, возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, инновационные технологии.

İQTİSODİYOT EKONOMIKA FOSOMU



rivojlantirish orqali nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, balki ekologik muammolarni bartaraf etish ham mumkin. Biroq, bu jarayon bir qator qiyinchiliklarni ham o'z ichiga oladi:

Moliyaviy resurslar: Zamonaviy texnologiyalarni joriy etish uchun 1 milliard AQSh dollaridan ortiq investitsiya talab qilinadi.

Ma'lumot va texnologiya yetishmasligi: Mintaqada yashil texnologiyalar bo'yicha mutaxassislarning yetishmasligi.

Davlat siyosati: Yashil iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlovchi qonunlar va mezonlarning yetarli emasligi.

Xalqaro tajribalar (masalan, Germaniya va Daniyada qayta tiklanadigan energiyani rivojlantirish) shuni ko'rsatadiki, davlatning qat'iy siyosati, xususiy sektorning ishtiroki va xalqaro hamkorlik yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omillaridir.⁴

XULOSA VA TAKLIFLAR

Qoraqalpog'istonda sanoatni qayta qurish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirish mintaqaning iqtisodiy va ekologik barqarorligini ta'minlashning asosiy yo'nalishi hisoblanadi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish va davlat siyosatini yanada takomillashtirish orqali bu maqsadlarga erishish mumkin. Kelajakda ushbu sohada chuqurroq tadqiqotlar o'tkazish va amaliy loyihalarni joriy etish tavsiya etiladi.

⁴ Germaniya atrof-muhitni muhofaza qilish federal agentligi. (2019). Yashil texnologiyalar va ularning iqtisodiy ta'siri.



CHORVACHILIK XO'JALIKLARINI RIVOJLANTIRISHDA AGLOMERATSIYANING AHAMIYATI

Xusainov Oybek Jabborovich

Qarshi Xalqaro Universiteti "Iqtisodiyot va muhandislik" kafedrası dotsenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada chorvachilik xo'jaliklarini rivojlantirishda aglomeratsiya jarayonlarining iqtisodiy samaradorligi tahlil qilinadi. Mintaqaviy klasterlashuv hamda resurslardan birgalikda foydalanish orqali yuzaga keladigan sinergetik effektlar asosida samaradorlikning oshishi statistik ma'lumotlar asosida yoritilgan.

Kalit so'zlar: chorvachilik, aglomeratsiya, klaster, sinergiya, iqtisodiy samaradorlik, resurslar.

Abstract: This article analyzes the economic efficiency of agglomeration processes in the development of livestock farming. The increase in efficiency based on synergistic effects arising from regional clustering and the joint use of resources is demonstrated using statistical data.

Key words: livestock, agglomeration, cluster, synergy, economic efficiency, resources.

Аннотация: В статье анализируется экономическая эффективность процессов агломерации в развитии животноводческих хозяйств. Повышение эффективности на основе синергетических эффектов, возникающих в результате регионального кластерирования и совместного использования ресурсов, освещается на основе статистических данных.

Ключевые слова: животноводство, агломерация, кластер, синергия, экономическая эффективность, ресурсы.

KIRISH

So'nggi yillarda O'zbekistonning iqtisodiy siyosatida qishloq xo'jaligi tarmoqlarini modernizatsiya qilish, xususan chorvachilik sohasini rivojlantirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu jarayonda xo'jaliklar o'rtasidagi hamkorlik, kooperatsiya va aglomeratsiyalashuv orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish muhim strategik vazifalardan biri hisoblanadi. Aglomeratsiya – bu hududiy yaqinlik va xo'jaliklararo integratsiya orqali shakllanadigan iqtisodiy o'sish mexanizmi bo'lib, u ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish tizimlarining ko'lam iqtisodiyotiga asoslangan rivojlanishini ta'minlaydi.

Ushbu maqolada aglomeratsiyaning amaliy ahamiyati chorvachilik xo'jaliklari misolida tahlil qilinadi. Xususan, chorvachilikda hududiy yaqinlik, resurslardan birgalikda foydalanish va klasterlashuv orqali yuzaga keladigan sinergetik samaradorlik jihatlari o'rganiladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot davomida aglomeratsiya va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi sabab-oqibat munosabatlarini chuqur tahlil qilish maqsadida bir nechta ilmiy-uslubiy yondashuvlardan foydalanildi. Har bir metod chorvachilik xo'jaliklarining samaradorligiga turli nuqtai nazardan baho berishga xizmat qildi:

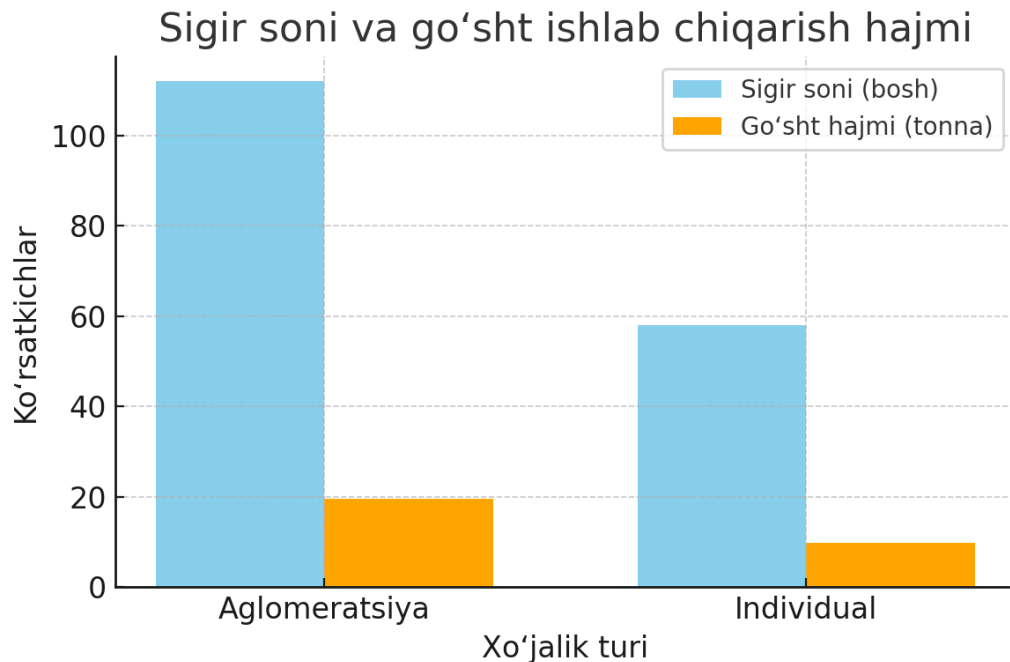
Statistik tahlil – Tadqiqotda O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi tomonidan 2020–2024-yillar davomida e'lon qilingan rasmiy ma'lumotlardan foydalanildi. Chorvachilik xo'jaliklarining ishlab chiqarish hajmi, bandlik darajasi va iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari tahlil qilindi. Aglomeratsiyalashgan xo'jaliklar bilan yakka tartibda faoliyat yuritayotgan xo'jaliklar o'rtasida mavjud farqlar aniqlab berildi. Shuningdek, mintaqaviy tafovutlar va vaqt bo'yicha dinamik tendensiyalar o'rganildi.

Taqqoslash usuli – Mazkur metod yordamida aglomeratsiyalashgan chorvachilik klasterlari va individual xo'jaliklarning iqtisodiy ko'rsatkichlari qiyoslandi. Jumladan, mahsulot ishlab chiqarish hajmi, o'rtacha rentabellik, resurslardan foydalanish darajasi va iqtisodiy o'sish sur'atlari o'rtasidagi farqlar empirik asosda baholandi.

Grafik tahlil – Tadqiqot jarayonida yig'ilgan statistik ma'lumotlar grafik ko'rinishda vizual tarzda taqdim etildi. Xususan, aglomeratsiyalashgan hududlar va ularga tutash mintaqalarda iqtisodiy rivojlanish darajasi,



infratuzilma o'sishi, bandlik ko'rsatkichlari va ishlab chiqarish dinamikasi grafiklar orqali ko'rsatildi. Ushbu yondashuv tahliliy xulosalarni yanada aniqroq shakllantirish va foydalanuvchilar uchun qulay ko'rinishda taqdim etish imkonini berdi.



1-grafik. Sigir soni va go'shit ishlab chiqarish hajimi.

1-jadval. Ayrim viloyatlardagi chorvachilik xo'jaliklarining asosiy ko'rsatkichlari.

Viloyat	Xo'jaliklar soni	O'rtacha sigir soni	Go'sht hajmi (t)	Aglomeratsiya darajasi (%)
Surxondaryo	45	120	22.5	80
Qashqadaryo	38	105	18.9	75
Andijon	29	98	16.3	60
Jizzax	18	87	13.7	50

TAHLIL VA NATIJALAR

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, aglomeratsiya darajasi yuqori bo'lgan viloyatlarda (masalan, Surxondaryo va Qashqadaryo) chorvachilik ishlab chiqarish ko'rsatkichlari nisbatan yuqori darajada kuzatilmoqda. Bu holat xo'jaliklararo hamkorlikning iqtisodiy samaradorlikka sezilarli ta'sir ko'rsatishini tasdiqlaydi. Masalan, Surxondaryo viloyatida aglomeratsiya darajasi 80 foizni tashkil etib, ushbu hududda o'rtacha go'sht ishlab chiqarish hajmi 22,5 tonnani tashkil etgan. Aksincha, aglomeratsiya darajasi nisbatan past bo'lgan Jizzax viloyatida ushbu ko'rsatkich atigi 13,7 tonnani tashkil etgan (1-jadval).

Regression tahlil

Aglomeratsiya darajasi bilan chorvachilik ishlab chiqarish hajmi o'rtasidagi korrelyatsion bog'liqlikni aniqlash maqsadida regresion model tuzildi. Ushbu model yordamida aglomeratsiyalashgan tizimda faoliyat yuritayotgan xo'jaliklarning ishlab chiqarish samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar – xususan, kooperatsiya darajasi, infratuzilma mavjudligi va texnologiyalardan foydalanish – baholandi. Model natijalari aglomeratsiya chorvachilik ishlab chiqarish hajmini sezilarli darajada oshirish imkoniyatiga ega ekanini ko'rsatdi.

Tahlil uchun O'zbekistonning turli hududlaridagi 150 ta chorvachilik xo'jaligi ma'lumotlari o'rganildi va quyidagi asosiy natijalarga erishildi:

Aglomeratsiyalashgan xo'jaliklarda o'rtacha sigirlar soni 2024-yilda 112 boshni, individual xo'jaliklarda esa 58 boshni tashkil etdi;

Aglomeratsiyada ishtirok etuvchi xo'jaliklarning o'rtacha yillik go'sht yetishtirish hajmi 19,5 tonna bo'lib, individual xo'jaliklarda bu ko'rsatkich 9,8 tonnani tashkil etdi;



Aglomeratsiya orqali resurslardan foydalanish darajasi 34 foizga oshdi (xususan, texnika, yem-xashak ta'minoti va veterinariya xizmatlari).

Regression model natijalariga ko'ra, xo'jaliklarning aglomeratsiya tizimiga qo'shilganidan so'ng ishlab chiqarish hajmida sezilarli o'sish kuzatilgan, bu esa $R^2 = 0.76$ koeffitsienti bilan baholandi. Shuningdek, ishlab chiqarish tannarxi o'rtacha 21 foizga kamaygani aniqlanib, bu foyda darajasining oshishiga sabab bo'lgan.

Olingan natijalar asosida quyidagicha xulosalar chiqarildi: aglomeratsiya jarayoni chorvachilik xo'jaliklari uchun quyidagi ijobiy jihatlarni ta'minlaydi:

- Resurslarning samarali taqsimlanishi;
- Ishlab chiqarish tannarxining kamayishi;
- Innovatsion texnologiyalarning tezkor joriy etilishi;
- Bozor infratuzilmasiga kirish imkoniyatlarining kengayishi.

Masalan, Surxondaryo viloyatidagi "Sariosiyo agroklasteri" doirasida birlashgan 23 ta xo'jalikda 2 yil ichida sut ishlab chiqarish hajmi 1,8 baravarga oshgan. Qashqadaryo viloyatida esa tashkil etilgan chorvachilik klasterlari doirasida eksport salohiyati 25 foizga ortgan. Aglomeratsiya asosida faoliyat yuritayotgan xo'jaliklarda bandlik darajasi ham yuqori bo'lib, o'rtacha ishchilar soni 15–18 kishini tashkil etmoqda.

XULOSA TAKLIFLAR

Chorvachilik xo'jaliklarini aglomeratsiya asosida rivojlantirish – iqtisodiy samaradorlikni oshirish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va barqaror rivojlanishga erishishda muhim omil sifatida e'tirof etiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, aglomeratsiya jarayonlari orqali xo'jaliklararo kooperatsiya, resurslardan samarali foydalanish, infratuzilma sinergetikasi va innovatsion texnologiyalarning joriy qilinishi orqali ishlab chiqarish hajmi va rentabellik sezilarli darajada oshadi.

Davlat siyosatida klasterlashuvni qo'llab-quvvatlash, xususan soliq imtiyozlari, infratuzilmani rivojlantirish, texnika va xizmat ko'rsatish tizimlarini barpo etish orqali aglomeratsiya jarayonlarini jadallashtirish muhim strategik yo'nalishlardan biri bo'lib qoladi. Shu sababli, har bir viloyatda chorvachilik klasterlari bazasida aglomeratsiyalashgan tizimlarni shakllantirish va ularni muntazam ravishda monitoring qilish dolzarb vazifalardan sanaladi.

Aglomeratsiya asosida tashkil etilgan chorvachilik xo'jaliklari nafaqat ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, balki hududiy bandlikni, eksport salohiyatini va mahalliy bozorlarga kirish imkoniyatlarini ham kengaytiradi. Kelgusida bu model asosida yirik agroklastertlar yaratish, xalqaro tajribalar bilan boyitish va raqamli monitoring tizimlari orqali boshqaruvni avtomatlashtirish ilmiy-amaliy jihatdan ham, iqtisodiy jihatdan ham maqsadga muvofiq bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari. www.stat.uz (2020–2024 yillar).
2. Porter, M. (1998). Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review.
3. Marshall, A. (1920). Principles of Economics. Macmillan and Co., Ltd.
4. Xidoyatova, N.Sh. (2024). Raqobatbardoshlik va aglomeratsiya.
5. Krugman, P. (1991). Geography and Trade. MIT Press.
6. Astanakulov, O., Raxmatullayev, A. (2023). Hududiy iqtisodiyot va aglomeratsiya jarayonlari. Toshkent: "Iqtisodiyot" nashriyoti.
7. FAO (2022). Livestock Development Strategy in Central Asia. www.fao.org
8. Xolboev, Q. (2021). "Chorvachilikda innovatsion texnologiyalarni joriy etishning ustuvor yo'nalishlari". Agroilm ilmiy jurnali, №3, 45–52-betlar.
9. Xidoyatova, N.Sh. (2024). Economic Development in the Agglomeration of Uzbekistan.



RAQAMLI TRANSFORMATSIYA STRATEGIYASINING KOMPANIYA UCHUN AHAMIYATI

**Ergashev Toxir Kurbanovich**

Qarshi Davlat Texnika Universiteti,
Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
ORCID: 0000-0002-7298-8818
Email: tohir709@gmail.com

**Toxirova Nigora Zokirjon qizi**

Qarshi Davlat Texnika Universiteti, Magistrant
ORCID: 0009-0007-8490-6027
Email: nigora.takhirova@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada kompaniyalar uchun raqamli transformatsiyaning ahamiyati tahlil qilinadi. Raqamli transformatsiya jarayoni tashkilotlarning operatsion samaradorligini oshirish, yangi biznes imkoniyatlarini yaratish va mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi. Maqolada raqamli transformatsiyaning asosiy tarkibiy qismlari – yangi texnologiyalarni joriy etish, innovatsion biznes modellarini shakllantirish va tashkilot madaniyatidagi o'zgarishlar atroflicha yoritiladi. Shuningdek, bu jarayonda muvaffaqiyatga erishish uchun zarur bo'lgan omillar – xodimlar bilan samarali hamkorlik, innovatsion fikrlashni rivojlantirish va texnologiyalarning to'g'ri tanlanishi muhokama qilinadi. Tadqiqot natijalari raqamli transformatsiya kompaniyalarga raqobatbardoshlikni oshirish va uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishishda muhim omil bo'lishini ko'rsatadi. Maqolada, shuningdek, raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun kompleks yondashuv va barcha ishtirokchilarning faol hamkorligi zarurligi ta'kidlanadi.

Kalit so'zlar: raqamli transformatsiya, kompaniya strategiyasi, texnologiyalar, biznes modellari, operatsion samaradorlik, innovatsiyalar, raqobatbardoshlik, mijozlarga xizmat ko'rsatish, kompaniya madaniyati, strategik yondashuv, raqamli iqtisodiyot, raqamli platformalar.

Abstract: This article explores the importance of digital transformation for companies. The digital transformation process plays a key role in improving operational efficiency, creating new business opportunities, and enhancing customer service quality. The article analyzes the main components of digital transformation, including the implementation of new technologies, development of innovative business models, and shifts in organizational culture. It also discusses success factors such as effective employee engagement, fostering innovative thinking, and making the right technology choices. The research findings indicate that digital transformation is crucial for increasing companies' competitiveness and achieving long-term success. The article emphasizes that successful digital transformation requires a comprehensive approach and active collaboration among all stakeholders.

Key words: digital transformation, company strategy, technologies, business models, operational efficiency, innovation, competitiveness, customer service, corporate culture, strategic approach, digital economy, digital platforms.



Lee ta'kidlashicha, raqamli transformatsiyaning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun menejmentning yetakchilik roli, strategik yondashuvni ilgari surishi, hamda xodimlarning yangi texnologiyalarni qabul qilishga tayyorligi hal qiluvchi ahamiyatga ega. Shuningdek, rahbariyat tomonidan ilgari surilayotgan raqamli strategiyalarga faol yetakchilik qilinishi, ularni qo'llab-quvvatlash transformatsiyaning muvaffaqiyatli amalga oshirilishida muhim omil hisoblanadi. Xodimlar bilan doimiy va samarali muloqot o'rnatish, ularni transformatsiya jarayoniga faol jalb etish – bu muvaffaqiyatga olib boruvchi asosiy omillardandir [4].

Shunday qilib, raqamli transformatsiyaning kompaniyalar uchun ahamiyati, hamda uni muvaffaqiyatli amalga oshirishda zarur bo'lgan omillar haqidagi tadqiqotlar – amaliyot uchun muhim yo'riqnomalar sifatida xizmat qiladi. Texnologiyalarni to'g'ri tanlash, menejmentning faol ishtiroki va raqamli echimlarning kompaniya jarayonlariga puxta integratsiyasi – raqamli transformatsiyaning samarali natija berishini ta'minlovchi muhim omillardir.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, raqamli transformatsiya jarayoni faqat texnologik yangilanishlarni emas, balki madaniy va operatsion o'zgarishlarni ham talab etadi.

Raqamli texnologiyalarni joriy etish kompaniya infratuzilmasini modernizatsiya qilishdan tashqari, tashkilot ichki madaniyati, ish yuritish uslublari hamda strategik yondashuvlarining yangilanishini ham o'z ichiga oladi. Kompaniyaning barcha xodimlari yangi texnologiyalarni qabul qilishga tayyor bo'lishi, yangi ish uslublarni o'zlashtirishi va innovatsion muhitga moslashishga intilishi muhimdir.

Xodimlar va menejment o'rtasidagi moslashuvchanlik raqamli transformatsiyaning muvaffaqiyatli amalga oshirilishida hal qiluvchi omil sifatida baholanadi. Menejment tomonidan qo'llab-quvvatlangan o'zgarishlarga bo'lgan qarshilikni bartaraf etish, raqamli texnologiyalarni kompaniya strategik maqsadlari bilan uyg'unlashtirish, shuningdek, xodimlar uchun zarur tayyorgarlik va o'qituv tizimini joriy qilish – bularning barchasi transformatsiyaning muvaffaqiyatini belgilovchi elementlardir.

Bundan tashqari, raqamli madaniyat va innovatsiyalarga tayyorlik darajasi ham raqamli transformatsiya samaradorligiga sezilarli darajada ta'sir ko'rsatadi. Raqamli transformatsiya faqat yangi texnologiyalarni joriy etish emas, balki kompaniyaning ichki madaniyatini ham yangilashni nazarda tutadi.

Innovatsiyalarni rag'batlantirish va yangi fikrlash tarzini shakllantirish uchun kompaniya ichki madaniyatida tegishli o'zgarishlar amalga oshirilishi zarur. Agar kompaniya raqamli texnologiyalarni qabul qilishga tayyor bo'lsa va xodimlar yangi tizimlarga moslashishga layoqatli bo'lsa, raqamli transformatsiya jarayoni yuqori samaradorlik bilan amalga oshirilishi mumkin.

Shu bilan birga, raqamli transformatsiya jarayonida davlat tomonidan qabul qilingan normativ-huquqiy hujjatlar ham kompaniyalar faoliyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. O'zbekiston Respublikasida raqamli transformatsiyani qo'llab-quvvatlash maqsadida qabul qilingan qarorlar va farmonlar korxonalarga raqamli texnologiyalarni joriy etishda muhim ko'mak bermoqda. Ushbu hujjatlar orqali kompaniyalar raqamli transformatsiyaning iqtisodiy o'sishdagi o'rni va ahamiyatini chuqurroq anglab yetishlari rag'batlantirilmoqda.

Biroq, raqamli transformatsiyani amalga oshirishda bir qator muammolar mavjud. Xodimlarning malaka darajasi, texnologik infratuzilmaning yetarliligi va moliyaviy resurslarning mavjudligi ushbu jarayonning samarali kechishida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Ko'plab kompaniyalar, ayniqsa kichik va o'rta biznes subyektlari, raqamli transformatsiya jarayonida moliyaviy cheklovlar, texnik infratuzilmaning yetishmasligi va kadrlar salohiyatining pastligi kabi muammolarga duch kelmoqda. Texnologik infratuzilmani yangilash va transformatsiya jarayonida xodimlar salohiyatini oshirish uchun yetarli miqdorda investitsiyalar zarur bo'ladi.

Shu tariqa, raqamli transformatsiya kompaniyaning biznes modeli, operatsion faoliyati va madaniyatiga tubdan ta'sir ko'rsatadi. Biroq bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun strategik yondashuv, xodimlarni muntazam o'qitish, zamonaviy texnologik infratuzilma va barqaror moliyaviy ta'minot muhim omillar hisoblanadi. Raqamli transformatsiya faqat texnologik yangilanishlar bilan cheklanmay, balki kompaniyaning madaniy muhitini va operatsion samaradorligini ham yaxshilashga xizmat qilishi lozim.

Bugungi kunda biznesni raqamlashtirish jarayoni faqatgina elektron hujjat aylanishi tizimiga o'tish bilan chegaralanmaydi. Raqamli transformatsiya keng qamrovli tushuncha bo'lib, u ishlab chiqarish jarayonlari va boshqaruv mexanizmlarini zamonaviy texnologiyalar yordamida takomillashtirishni anglatadi. Bu orqali dunyodagi ko'plab kompaniyalar ishchi kuchi va sanoat uskunalari samaradorligini oshirishga, mijozlarga yuqori sifatli xizmatlar ko'rsatishga hamda bozor raqobatida ustunlikka erishishga muvaffaq bo'lmoqda.

Raqamli texnologiyalar sanoatda yangi imkoniyatlarni yuzaga keltirishi bilan birga, ularni samarali joriy etish uchun malakali mutaxassislar tayyorlash zarurati ham ortib bormoqda. Shu maqsadda, AKFA Group kompaniyasi raqamlashtirish va avtomatlashtirish jarayonlarini samarali tashkil etish uchun IT-markaz tashkil etdi. Mazkur markaz mutaxassislari Navoiy viloyatidagi BENKAM va AKFA Plast zavodlarida texnologik



jarayonlarni boshqarish tizimi – MES (Manufacturing Execution System) ni joriy etish ishlarini muvaffaqiyatli amalga oshirdilar.

MES – bu ishlab chiqarish jarayonlarini boshqarish va operatsion rejalashtirishni optimallashtirishga mo'ljallangan maxsus dasturiy-texnik kompleks bo'lib, ishlab chiqarish bosqichlarining sinxronligini ta'minlaydi, tahliliy imkoniyatlar yaratadi va umumiy samaradorlikni oshiradi. Ushbu tizim orqali kompaniyalar ishlab chiqarish jarayonlarini real vaqt rejimida boshqarishi, resurslar sarfini kamaytirishi va mahsulot sifatini barqaror ravishda oshirishi mumkin.

AKFA Group IT-direktori Dmitriy Jukov ishlab chiqarishni avtomatlashtirish zarurati va MES tizimi haqida quyidagicha fikr bildiradi:

"Kichik yoki o'rta korxonani boshqarish haqida gap ketganda, siz texnologik, ma'muriy, moliyaviy muammolarni qiyinchiliksiz nazorat ostida ushlab turishingiz mumkin. Ammo agar kompaniya AKFA Group singari ishlab chiqarishning yuqori darajalarini belgilab olgan bo'lsa va kompaniya rivojlanishda hattoki 'o'z-o'zini ortda qoldirayotgan' bo'lsa, unda jarayonlarni avtomatlashtirish va IT-texnologiyalaridan foydalanish zarur bo'ladi. Jarayonlarni raqamlashtirish bo'yicha xolding rahbariyati tomonidan belgilangan yo'nalish aynan o'z vaqtida tanlandi va uni amalga oshirish imkoniyatlari mavjud. Hozirda biz ushbu rejalarni hayotga tatbiq etish yo'lida faol izlanmoqdamiz. Jumladan, MES dasturini Toshkentdagi yirik qurilish hududi – "Texnopark"da ishga tushirishni rejalashtiryapmiz. Bu yerda 20 ga yaqin korxona faoliyat yuritmoqda. Ayni vaqtda biz turkiyalik MES dastur ishlab chiquvchilari bilan strategik shartnoma imzolash arafasidamiz. Bu esa AKFA Groupga ularning Markaziy Osiyodagi rasmiy vakiliga aylanish imkonini beradi. Shuningdek, ishlab chiqarish jarayonida foydalaniladigan dasturiy ta'minot va texnologik uskunalari yetkazib beruvchi hamkorlarimiz bilan sheriklik tarmog'ini kengaytirishni ham rejalashtirmoqdamiz" [5].

TADQIQOT NATIJALARI

Tadqiqot natijalariga ko'ra, raqamli transformatsiya kompaniyalar uchun quyidagi asosiy foydalarni taqdim etadi:

1. Operatsion samaradorlikni oshirish

Raqamli transformatsiya orqali avtomatlashtirish va ilg'or texnologiyalarni joriy etish natijasida kompaniyalar o'z operatsion jarayonlarini soddalashtirib, ishlab chiqarish, logistika va xizmat ko'rsatish sohalarida yuqori samaradorlikka erishadilar. Bu esa nafaqat xarajatlarni kamaytirish, balki resurslardan yanada oqilona foydalanish imkonini yaratadi. Kompaniyalar vaqt va mablag'ni tejagan holda operatsiyalarni tez va sifatli bajarishga erishadilar.

2. Yangi biznes modellari yaratish

Raqamli texnologiyalar kompaniyalarga bozor talabi o'zgarishiga tez moslashuvchi innovatsion biznes modellari ishlab chiqish imkonini beradi. Masalan, onlayn savdo platformalari yoki raqamli xizmatlar orqali yangi mijoz segmentlariga chiqish, moslashtirilgan xizmatlarni taklif qilish imkoniyati yaratiladi. Bu esa kompaniyaga raqobatda ustunlik berib, yangi daromad manbalarini ochadi.

3. Mijozlarga xizmat ko'rsatishning yaxshilanishi

Raqamli platformalar yordamida kompaniyalar mijozlarga real vaqt rejimida individual yondashuv asosida xizmat ko'rsatish imkoniga ega bo'ladilar. Bu mijozlar bilan yanada mustahkam va uzoq muddatli aloqalar o'rnatish, ularning sodiqligini ta'minlashga xizmat qiladi. Masalan, mijoz xatti-harakatlarini tahlil qiluvchi CRM tizimlari orqali personalizatsiyalashgan xizmatlar taklif qilinadi.

4. Korporativ madaniyatni transformatsiya qilish

Raqamli transformatsiya kompaniya ichki muhitini ham o'zgartiradi. Xodimlar yangi texnologiyalarga moslashishlari, yangiliklarga ochiq bo'lishlari va innovatsion fikrlashga tayyor bo'lishlari talab etiladi. Bunda rahbariyatning qo'llab-quvvatlashi, o'qitish va rag'batlantirish tizimlari muhim ahamiyatga ega. Yangilangan madaniyat esa xodimlarning motivatsiyasini oshiradi va transformatsiya jarayonini tezlashtiradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekistonda raqamli transformatsiya jarayoni kompaniyalar uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Davlat tomonidan qabul qilingan qarorlar va farmoyishlar asosida amalga oshirilayotgan tashabbuslar kompaniyalar faoliyatini modernizatsiya qilishda muhim rol o'ynamoqda. Ushbu davlat tashabbuslari raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini ta'minlab, kompaniyalar uchun yangi bozor imkoniyatlarini yaratishga yordam bermoqda.

Biroq raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun kompleks yondashuv va barcha ishtirokchilar o'rtasida faol hamkorlik zarur. Kompaniyalar texnologiyalarni joriy etish, yangi biznes modellari ishlab chiqish va mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirishda muvaffaqiyatga erishishlari uchun innovatsion fikrlash va samarali boshqaruv tizimlariga ehtiyoj sezadi.



Raqamli transformatsiya kompaniyalar uchun biznes samaradorligini oshirish, yangi biznes imkoniyatlarini yaratish va mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilashda katta ahamiyatga ega. Bu jarayon, shuningdek, kompaniyalarning raqobatbardoshligini oshirish, xarajatlarni qisqartirish va mahsulot yoki xizmatlarni yangilashda yordam beradi. Raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun kompaniyalar innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash, texnologiyalarni to'g'ri tanlash va xodimlar bilan samarali ishlashni ta'minlashi zarur.

Shu bilan birga, raqamli transformatsiya jarayonlari kompaniyaga nafaqat texnologik, balki strategik va madaniy o'zgarishlarni amalga oshirishda ham yordam beradi. Bu jarayonlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun kompaniyaning ichki madaniyati, rahbariyat va xodimlar o'rtasida ishonchli va samarali aloqalar o'rnatilishi kerak. Shuningdek, raqamli transformatsiyaning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi davlat tomonidan taqdim etilgan qo'llab-quvvatlash va resurslar bilan chambarchas bog'liqdir.

Umuman olganda, raqamli transformatsiya O'zbekistondagi kompaniyalar uchun kelajakda muvaffaqiyatga erishishda zaruriy omil hisoblanadi. Bu jarayon kompaniyalarga innovatsiyalarni joriy etish, raqobatbardoshlikni oshirish va umumiy biznes samaradorligini yaxshilashda yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-sonli farmoni. "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida. <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>
2. Avasar, R. (2020). The impact of digital transformation strategies on long-term success of organizations. *Journal of Digital Business*, 12(3), 45–59.
3. Hoshino, Y., & Kubo, K. (2021). Digital transformation and new business models in organizations: A technological perspective. *Journal of Strategic Management*, 29(1), 85–101.
4. Lee, J. (2019). The role of management in digital transformation and the importance of working with employees. *International Journal of Management*, 22(4), 32–48.
5. AKFA Group. Raqamli transformatsiya bo'yicha loyiha va tashabbuslar. https://akfagroup.com/uz/digital_transformation
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 24-maydagi PQ-162-sonli qarori. "Raqamli xizmatlar qamrovi va sifatini oshirish hamda soha, tarmoq va hududlarni raqamli transformatsiya qilish chora-tadbirlari to'g'risida". <https://lex.uz/uz/docs/6346351>
7. CyberLeninka. (2023). Raqamli transformatsiya jamiyatni modernizatsiya qilish va milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda ahamiyati. <https://cyberleninka.ru>



CHORVACHILIK KLASSTERLARI VA AGLOMERATSION RIVOJLANISH: O'ZARO TA'SIR VA SYNERGIYALAR

Xusainov Oybek Jabborovich

Qarshi Xalqaro Universiteti
"Iqtisodiyot va muhandislik" kafedrası dotsenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada chorvachilik klasterlari va shahar aglomeratsiyalarining iqtisodiy, ijtimoiy hamda infratuzilmaviy jihatlardagi o'zaro ta'siri tahlil qilingan. Aglomeratsion hududlarda chorvachilik klasterlarini rivojlantirish orqali oziq-ovqat xavfsizligi, bandlik darajasi, transport-logistika tizimlari va qishloq infratuzilmasini mustahkamlash imkoniyati ilmiy asosda isbotlangan. Tadqiqotda O'zbekiston, xususan Qashqadaryo viloyatidagi mavjud holat o'rganilib, xalqaro tajriba bilan solishtirma tahlil amalga oshirilgan.

Kalit so'zlar: aglomeratsiya, chorvachilik klasteri, sinergiya, logistika, oziq-ovqat xavfsizligi, hududiy rivojlanish.

Abstract: This article analyzes the economic, social, and infrastructural interactions between livestock clusters and urban agglomerations. It is scientifically substantiated that the development of livestock clusters in agglomeration areas contributes to enhancing food security, employment levels, transport and logistics systems, and rural infrastructure. The study examines the current state in Uzbekistan, particularly in the Kashkadarya region, and presents a comparative analysis with international best practices.

Key words: agglomeration, livestock cluster, synergy, logistics, food security, regional development.

Аннотация: В статье проанализированы экономические, социальные и инфраструктурные взаимодействия между скотоводческими кластерами и городскими агломерациями. На научной основе доказано, что развитие скотоводческих кластеров в агломерационных зонах способствует укреплению продовольственной безопасности, повышению занятости, развитию транспортно-логистических систем и сельской инфраструктуры. В исследовании рассмотрена текущая ситуация в Узбекистане, в частности в Кашкадарьинской области, и проведено сравнительное сопоставление с международным опытом.

Ключевые слова: агломерация, скотоводческий кластер, синергия, логистика, продовольственная безопасность, региональное развитие.

KIRISH

Aglomeratsiyalar zamonaviy urbanizatsiyaning asosiy ifodasi bo'lib, ular shaharlar va yaqin atrofdagi tumanlar o'rtasida iqtisodiy hamda ijtimoiy bog'liqlikni kuchaytiradi. Ushbu jarayonda qishloq xo'jaligi, xususan chorvachilik klasterlarining o'rni tobora ortib bormoqda. Ayniqsa, aholisi zich joylashgan hududlarda oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talabning ortib borishi fonida bu ehtiyojni yaqin atrofdagi chorvachilik klasterlari hisobiga ta'minlash strategik ahamiyat kasb etmoqda. Mazkur tadqiqotda chorvachilik klasterlari va aglomeratsiyalar o'rtasidagi o'zaro ta'sir, sinergiya, iqtisodiy samaradorlik hamda innovatsion integratsiyalar chuqur tahlil etiladi.

Tadqiqotda Maykl Porterning klaster nazariyasi hamda Masahisa Fujita va Pol Krugmanning aglomeratsion iqtisodiyotga oid ishlanmalari nazariy asos sifatida tanlab olindi. Ushbu yondashuv orqali chorvachilik klasterlari va urban markazlar o'rtasidagi iqtisodiy aloqalar, infratuzilma integratsiyasi, logistika oqimlari va qiymat zanjiri doirasidagi sinergetik ta'sirlar nazariy jihatdan asoslab berildi.

Qashqadaryo viloyatida, xususan Qarshi shahri va unga tutash hududlarda 2015–2024–yillar oralig'ida chorvachilik mahsulotlari hajmi, aholining urbanizatsiya darajasi, bandlik ko'rsatkichlari hamda investitsiyalar oqimi kabi statistik ma'lumotlar o'rganildi. Tadqiqot natijalari grafik chizmalar orqali vizual tarzda ifodalandi.

O'zbekistondagi mavjud tajriba boshqa mamlakatlar tajribasi bilan taqqoslab tahlil qilindi. Xususan: – Xitoyning Shandong provinsiyasida joylashgan aglomeratsion rivojlangan chorvachilik klasterlari; – AQShning California Central Valley hududidagi urban markazlar yaqinidagi intensiv chorvachilik zonalari; – Braziliyaning Sao Paulo aglomeratsiyasi atrofida shakllangan agroindustrial klasterlar bilan solishtirma tahlil amalga oshirildi.



Bu solishtirma tahlil orqali O'zbekiston tajribasining afzalliklari hamda zaif jihatlari aniqlandi.

Qarshi shahri markazida shakllanayotgan aglomeratsion zona va unga tutash chorvachilik xo'jaliklarining joylashuvi xaritada sxematik tarzda tasvirlandi. Ushbu xarita asosida chorvachilik klasterlarining aglomeratsion markazga nisbatan joylashuvi, transport aloqalari va logistika imkoniyatlari tahlil qilindi.

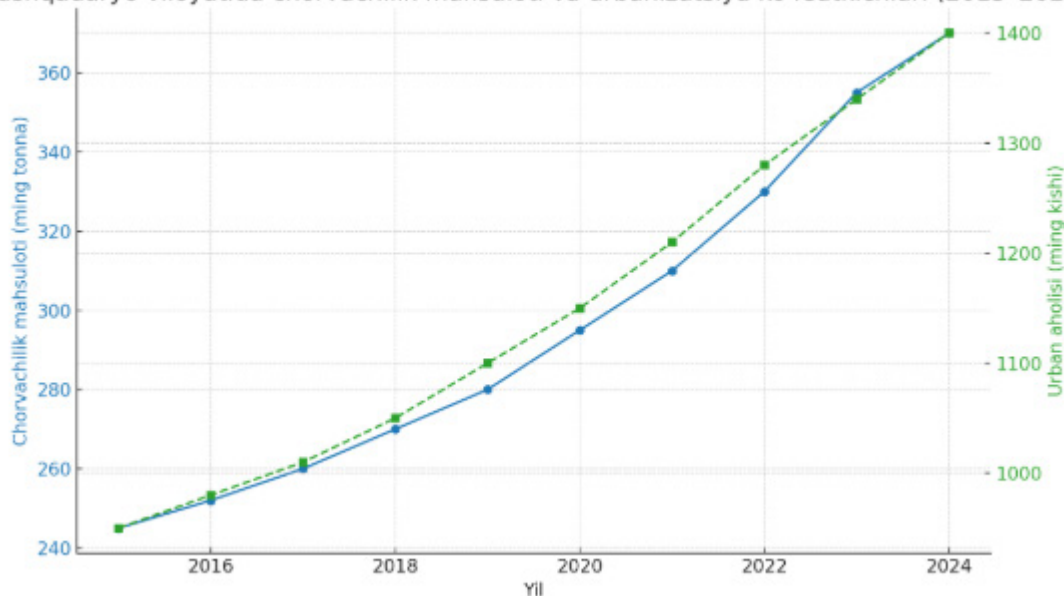
SWOT tahlil Chorvachilik klasterlarining aglomeratsion hudud doirasidagi ustunliklari va zaif tomonlari quyidagicha baholandi (1-jadval):

1-jadval. Chorvachilik klasterlarining SWOT tahlil.

Kuchli tomonlar	Zaif tomonlar
Mahalliy resurslarga boy	Infratuzilmaning notekis rivojlanishi
Ishchi kuchining mavjudligi	Texnologik modernizatsiya sustligi
Ichki bozorga yaqinlik	Eksportga yo'naltirish cheklangan
Imkoniyatlar	Xatarlar
Urban aglomeratsiyaga integratsiya	Tabiiy resurslar tanqisligi
Investitsion jalb etish imkoniyati	Ekologik muvozanat buzilishi
Logistik tizimni rivojlantirish	Raqobatbardoshlikning zaifligi

Quyidagi grafik Qashqadaryo viloyatida 2015–2024 yillar oralig'ida chorvachilik mahsulotlari hajmi va urban aholining o'sishi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ko'rsatadi.

Qashqadaryo viloyatida chorvachilik mahsuloti va urbanizatsiya ko'rsatkichlari (2015–2024)



1-grafik. Chorvachilik mahsulotlari.

Grafik tahlili: Chorvachilik mahsulotlari (moviy chiziq) yil sayin ortib bormoqda – bu klasterlashuv natijasida ishlab chiqarish samaradorligi oshayotganini bildiradi.

Urban aholi soni (yashil chiziq) ham aglomeratsiya markazlari atrofida izchil o'smoqda.

Ushbu ikki ko'rsatkich o'rtasidagi paralel o'sish chorvachilik va aglomeratsion rivojlanish o'rtasidagi synergiyani tasdiqlaydi (1-grafik).

Qarshi aglomeratsiyasi va unga yaqin hududlardagi tumanlar o'rtasidagi o'zaro ta'sir, asosan, chorvachilik mahsulotlarini yetkazib berish jarayonida aks etadi. Aglomeratsiya va chorvachilik sektori o'rtasidagi integratsiya quyidagi jihatlarni o'z ichiga oladi:



Koson, Kasbi va Nishon tumanlari Qarshi aglomeratsiyasining asosiy chorvachilik mahsulotlari yetkazib beruvchilari hisoblanadi. Ushbu hududlarda chorvachilik sektori rivojlangan bo'lib, ulardan olingan mahsulotlar aglomeratsiyadagi bozorga yetkazib beriladi.

Mahsulot aylanishi va logistika tizimlari samaradorligi, transport tarmoqlari orqali amalga oshiriladi. Aglomeratsiyaga yaqin hududlardagi chorvachilik tarmoqlari uchun bu, ayniqsa, muhim rol o'ynaydi.

Transport tarmoqlari: Qarshi aglomeratsiyasiga yetkazib beriladigan chorvachilik mahsulotlarining sifati va tez almashinishini ta'minlashda transport tarmoqlarining ahamiyati katta. Temiryo'l va avtomobil yo'llari mahsulot aylanishini tezlashtiradi, bu esa mahsulotlarning bozorga tez yetib borishiga yordam beradi.

Infrastruktura va logistika tizimlari chorvachilik mahsulotlari bozoriga va ularni iste'mol qilish jarayonlariga ta'sir qiladi, shu bilan birga iqtisodiy faoliyatni kengaytiradi.

Bandlik va daromad darajasi: Aglomeratsiya markazlariga yaqin joylashgan hududlarda bandlik darajasi yuqori bo'lib, aholining chorvachilik sohasida bandligi va daromadi barqarordir. Aholining daromad darajasi o'zgarib turadi, ammo aglomeratsiyaga nisbatan yaqinlik yuqori daromad va barqaror bandlikni ta'minlaydi.

Ushbu hududlardagi mahsulot ishlab chiqaruvchilar va chorvachilik sohasida ishlovchilar, nafaqat o'z hududidagi bozorlarni, balki yaqin aglomeratsiya bozorlarini ham qamrab olgan holda o'z daromadlarini oshirishi mumkin.

Aglomeratsiya va chorvachilik sektori o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik, asosan, transport tarmoqlari va bandlik darajasi orqali yuzaga chiqadi. Bu faktorlar o'zaro ta'sir qilib, iqtisodiy o'sish va rivojlanishga olib keladi.

Synergiya effekti: Chorvachilik sektori va aglomeratsiyaning o'zaro integratsiyasi o'zining synergiya effekti orqali sezilarli rivojlanishlarni ta'minlaydi.

Ushbu effekt quyidagi asosiy omillar bilan bog'liq:

Chorvachilik mahsulotlarini qayta ishlash sanoati:

Aglomeratsiya ichida chorvachilik mahsulotlarini qayta ishlash sanoatining joylashishi ishlab chiqarish zanjirini qisqartiradi. Mahsulotlarning tezkor qayta ishlanishi, shu jumladan, suyuq sut mahsulotlari, go'sht va boshqa chorvachilik mahsulotlarining qayta ishlanishi, logistika xarajatlarini kamaytiradi va ishlab chiqarish jarayonini samaraliroq qiladi.

Mahsulotni qayta ishlashning qisqarishi, ishlab chiqarishning lokalizatsiya qilinishi orqali aglomeratsiya ichida qiymat zanjirini qisqartirish va tezlashtirish mumkin.

Sovutkichli logistika:

Sovutkichli logistika tizimlarining joriy etilishi aglomeratsiya hududida chorvachilik mahsulotlarini saqlash va tashish jarayonini optimallashtiradi. Sovutkichli transport va omborxonalarining mavjudligi mahsulotlarning sifati saqlashga yordam beradi va bozorga chiqish jarayonini tezlashtiradi.

Sovutkichli logistika hamda aglomeratsiya markazlarida o'rnatilgan texnologik infratuzilma, mahsulotlarni uzoq masofalarga sifati yetkazib berishni ta'minlaydi, bu esa eksport imkoniyatlarini kengaytiradi.

Texnoparklar va klaster markazlari:

Aglomeratsiya ichida texnoparklar va klaster markazlarining tashkil etilishi samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Bu markazlar ilmiy tadqiqotlar, texnologik innovatsiyalar va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga imkoniyat yaratadi.

Texnoparklar va klasterlar chorvachilik tarmoqlarini integratsiya qilish, yangi texnologiyalarni joriy etish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlashni takomillashtirish orqali raqobatbardoshlikni oshiradi.

Mahalliy bozor va eksport imkoniyatlari:

Aglomeratsiya orqali yaratilgan ishlab chiqarish va logistika tizimlarining rivojlanishi, mahsulotlarni qayta ishlash va sovutkichli transport tizimlarini joriy etish, mahalliy bozorni kengaytiradi.

Shu bilan birga, eksport imkoniyatlari ham oshadi. Chorvachilik mahsulotlarini eksport qilishning tezligi va sifati yaxshilash orqali xalqaro bozorlarga chiqish osonlashadi.

Synergiya effekti natijasida chorvachilik mahsulotlari faqat ichki bozorga emas, balki xalqaro bozorga ham samarali tarzda yetkazib beriladi, bu esa iqtisodiy o'sish va ijtimoiy rivojlanishni ta'minlaydi.

Synergiya effekti chorvachilik sektori va aglomeratsion rivojlanishning o'zaro bog'lanishini mustahkamlab, ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi va bozor imkoniyatlarini kengaytiradi. Bu integratsiya yangi ish o'rinlarini yaratish, iqtisodiy o'sishni tezlashtirish va eksport imkoniyatlarini oshirishga olib keladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, aglomeratsion hududlarda chorvachilik klasterlarini shakllantirish nafaqat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, balki hududlararo iqtisodiy integratsiyani kuchaytirish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

Aglomeratsiya ichida rivojlangan chorvachilik klasterlari, nafaqat mahalliy bozorga, balki xalqaro bozorga ham mahsulot yetkazib berishni kengaytiradi. Sovutkichli logistika va transport tizimining samarali ishlashi,



mahsulotlarni sifatli va o'z vaqtida eksport qilishga imkon beradi. Bu esa xalqaro bozorlar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi va mamlakat iqtisodiyoti uchun foydali bo'ladi.

Xulosa qilib aytganda, Qashqadaryo viloyati, ayniqsa Qarshi aglomeratsiyasi doirasida, chorvachilik klasterlarini rivojlantirish orqali synergiya va iqtisodiy o'sishni ta'minlash mumkin. Bu jarayon chorvachilik sohasini modernizatsiya qilish, hududlararo integratsiyani kuchaytirish, yangi ish o'rinlarini yaratish va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda katta ahamiyatga ega. Shu bilan birga, bu yondashuv qishloq xo'jaligida innovatsiyalarni joriy etish va eksport imkoniyatlarini kengaytirishga ham imkon yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Porter M. (1998). The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review.
2. Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. (1999). The Spatial Economy. MIT Press.
3. Xidoyatova N.Sh. (2024) Raqobatbardoshlik va aglomeratsiya
4. O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi statistik hisobotlari (2015–2023).
5. UN-Habitat. (2022). Urban-Rural Linkages Framework.
6. Jahon banki. (2021). Agricultural Clusters and Urbanization in Central Asia.
7. Qashqadaryo viloyati hokimligi axborot byulleteni, 2023-yil.
8. Xidoyatova N.Sh. (2024) "Economic development in the agglomeration of uzbekistan"



HUDUDLARNING INNOVATSIYON SALOHIYATINI BAHOLASH

J.A. Ismatullayev

PhD. Iqtisodiyot kafedrası dotsenti v.b.
ORCID: 0000-0002-5999-0542

A. Do'lanov

Qarshi DU 1-bosqich magistranti

Annotatsiya: Maqolada innovatsion salohiyat tushunchasining mohiyati yoritilgan. Hududlarning innovatsion salohiyatini baholash bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar o'rganilib, hududning innovatsion salohiyatni baholash uslubiyotini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: innovatsion salohiyat, baholash, Indeksli usul, balli (reyting) baholash usuli, matritsali usul.

Abstract: The article reveals the essence of the concept of innovation potential. Studies on the assessment of the innovation potential of regions are studied and recommendations are given for improving the methodology for assessing the innovation potential of a region.

Key words: innovative potential, assessment, index method, scoring (rating) assessment method, matrix method.

Аннотация: В статье раскрывается сущность понятия инновационного потенциала. Изучены исследования по оценке инновационного потенциала регионов и даны рекомендации по совершенствованию методики оценки инновационного потенциала региона.

Ключевые слова: инновационный потенциал, оценка, индексный метод, балльный (рейтинговый) метод оценки, матричный метод.

KIRISH

Xalqaro globallashuv jarayonlarining kuchayib borishi sharoitida mamlakatlar hududlarini innovatsion salohiyatini rivojlantirishning ilmiy ta'minoti, shu jumladan fan sohalarida amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlar natijalarini iqtisodiyot tarmoqlarida keng foydalanish masalalarining ahamiyati tobora ortib bormoqda. Global innovatsiya indeksining 2023-yildagi natijalariga ko'ra, Shvetsariya 67,6 ball bilan birinchi o'rinni, Shvetsiya 64,2 ball bilan ikkinchi o'rinni, AQSH 62,4 ball bilan uchinchi o'rinni egallab turibdi [4]. Jahonda globallashuv jarayoni chuqurlashayotgan bir vaqtda, ikkinchi tomondan, jahon bozorlarida raqobat darajasi oshib borishi hududlar iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirishda yangi yondashuvlarni qo'llashni taqozo qilmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Iqtisodiy adabiyotlarda innovatsion salohiyatni baholashga turlicha yondashuvlar mavjud. Mintaqaning innovatsion salohiyatini uning har bir tarkibiy qismini baholash orqali tahlil qilish metodologiyasi baholovchining "innovatsion salohiyat" tushunchasini talqin qilishiga bog'liq. Innovatsion salohiyat innovatsion faoliyatning turli jihatlarini tavsiflovchi o'ziga xos ko'rsatkichlar tizimidan foydalanishni ham o'z ichiga oladi.

Shu sababli, innovatsion salohiyatni baholash va zamonaviy talablarga eng mos keladigan mintaqaviy iqtisodiyotni aniqlashning mavjud usullarini ko'rib chiqish muhimdir.

VC. Zausayev, S.P. Bystritskiy, N.Y. Krivoruchkoning fikricha, innovatsion salohiyat ilmiy-texnik salohiyat bilan bir tekisda, lekin tijorat tarkibiy qismiga ega [1]. Ularning fikriga ko'ra, mintaqaning innovatsion salohiyatini har tomonlama baholash uchun besh guruhni tashkil etadigan bir qator ko'rsatkichlardan foydalanish kerak:

- **makroiqtisodiy** (yalpi hududiy mahsulot, iqtisodiy faol aholi, aholi jon boshiga daromad, asosiy kapitalga investitsiyalar, ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar bilan shug'ullanuvchi tashkilotlar soni);

- **infratuzilmaviy** (kommunikatsiya va axborot texnologiyalaridan foydalanadigan tashkilotlar soni, sug'urta-kredit tashkilotlari, maxsus dasturlar va veb-saytlar soni, texnopolislar, texnoparklar, axborot-tahlil markazlarining mavjudligi);

- **huquqiy** (innovatsion faoliyatni tartibga soluvchi, innovatsion faoliyat subyektlariga soliq va boshqa imtiyozlar beruvchi qonunlar);



• **kadrlar** (doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar tayyorlaydigan tashkilotlar soni, ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar sohasida faoliyat yurituvchi xodimlar, doktorantlar soni);

• **iqtisodiy** (yangilik darajasi bo'yicha innovatsion mahsulotlar hajmi, tadqiqot va ishlanmalar uchun ichki joriy xarajatlar).

T.V. Pogodina statistik ko'rsatkichlar tizimidan foydalangan holda hududlarning innovatsion faolligi va raqobatbardoshligini baholash uchun funksional modeldan [2] foydalanishni taklif qiladi, jumladan:

1. Ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar uchun ichki xarajatlar YAIM yoki YAHMga nisbatan foiz sifatida;
2. Ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarida band bo'lganlarning umumiy xodimlar soniga nisbatan ulushi;
3. Ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar uchun asosiy vositalarning umumiy qiymatidagi ulushi;
4. Texnologik innovatsiyalar xarajatlari YAIM yoki YAHMga nisbatan foiz sifatida.

"Innovatsion salohiyat" tushunchasini ta'riflash yuzasidan ko'pgina nuqtai nazarlar mavjud, ammo umumiy jihatdan olganda ular bir-biriga zid emas.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqot ishi doirasida birlamchi ma'lumotlar bazasini shakllantirish, hududning innovatsion salohiyatini baholash uchun ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalar ishlab chiqishda induksiya, deduksiya, tizimli va qiyosiy tahlil kabi usullardan keng foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Hududlarning innovatsion salohiyati deb ko'plab omillar ta'sirida shakllanib boruvchi innovatsion jarayonlarni qo'llab-quvvatlash va tezlashtirish uchun qo'llanilayotgan sharoit va resurslarning muayyan uyg'unligi tushuniladi.

Innovatsion salohiyat ikki tarkibiy qism – ilmiy-texnik salohiyati va tadbirkorlik salohiyat yig'indisi sifatida gavdalanadi. Ilmiy-texnik salohiyat faqatgina innovatsion salohiyatning bir qismi bo'lib, u tizimning innovatsiyalarni yarata olish qobiliyatini tavsiflaydi. U resurslar yig'indisi hamda amalda ratsionalizatorlik takliflar, nou-xau va boshqalar uchun olingan patent, litsenziya, mualliflik guvohnomalari ko'rinishida ifodalanilishi mumkin bo'lgan ilmiy soha faoliyati natijalarini belgilab beradi.

Keng ma'noda iqtisodiy tizimning ilmiy-texnika salohiyati mazkur tizimning rivojlanish darajasini tavsiflovchi va imkoniyatlarni belgilab beruvchi resurslar soni va sifatiga hamda amaliyotda foydalanish (ishlab chiqarishga tatbiq etish)ga tayyorlangan g'oya va ishlanmalar fondining mavjudligiga bog'liq bo'lgan ilmiy-texnik imkoniyatlarning yig'indisi sifatida qarash mumkin.

Mintaqaning innovatsion salohiyatidan foydalanish samaradorligi innovatsion jarayonda muayyan funksional rol o'ynayotgan har bir innovatsion resursdan foydalanish samaradorligiga bog'liq. Shu bois innovatsion salohiyatni:

- ishlab chiqarish jarayonini texnologik darajasi;
- xodimlar tarkibi va sifati;
- moliyaviy resurs manbalari;
- intellektual va boshqa salohiyatlarning yig'indisi sifatida ko'rib chiqish lozim.

Shuningdek, mintaqaning innovatsion salohiyatini ham shakllanish bosqichida, ham undan foydalanish bosqichida ko'rib chiqish lozim. Mazkur yondashuv innovatsion salohiyatni shakllantirish (resursli komponent) va undan foydalanish (natijaviy komponent) jarayonida olingan asosiy natijalarni aniqlashga imkon beradi. Demak, innovatsion salohiyatdan foydalanish natijasi turli xil yangiliklar (yangi texnologiyalar, yangi turdagi tovar va xizmatlar) bo'ladi.

Taklif etilayotgan uslubiyot innovatsion salohiyatni baholaydigan integrallashgan (umumlashgan) ko'rsatkichlarni hisoblashni ko'zda tutadi. Mintaqaning innovatsion salohiyat (resursli komponent)ni shakllantirish shart-sharoitlarini baholash uchun mintaqaning innovatsion salohiyatni shakllantirish bo'yicha umumlashtiruvchi ko'rsatkichlarni hisoblash taklif etiladi, undan foydalanish darajasi (natijaviy komponent)ni baholash uchun esa - mintaqaning innovatsion salohiyatdan foydalanish bo'yicha umumlashtiruvchi ko'rsatkichlarni hisoblash taklif etiladi.

Mintaqaning innovatsion salohiyati bir kompleksda mintaqalarning innovatsion rivojlanishi va raqobabardoshlik holatini aks ettiruvchi va mintaqalarning innovatsion salohiyati rivojlanishining eng muhim shart va omillarini tavsiflovchi ko'rsatkichlar tizimi bilan tavsiflanishi lozim. Mintaqaning innovatsion salohiyatiga nisbatan bunday yondashuv uni tavsiflovchi ko'rsatkichlarni aniqlashga imkon beradi.



1-jadval. Mintaqaning innovatsion salohiyatini baholash ko'rsatkichlari¹.

№	Nomi	Mazmuni
1	Resursli ko'rsatkichlar	Innovatsion madaniyat, intellektual kapital holati, quvvati va zaxira (tadqiqotchilarning soni, ilmiy xodimlarni tayyorlash va x.k.) darajasini tavsiflovchi resursli indekslar. Mazkur guruhga kirgan mintaqaning intellektual kapitalini baholash indeksleri qiymati mintaqada mazkur ko'rsatkich qiymati bo'yicha sezilarli darajadagi tafovutni aks ettiradi.
2	Tarkibiy ko'rsatkichlar	Mintaqaning innovatsion tizim unsurlarining infratuzilma imkoniyatlarini va klasterli innovatsion salohiyatni tavsiflaydi. Ushbu indekslar innovatsion salohiyati rivojlanishi bo'yicha mintaq muammolarining sabab-oqibatga oid jihatlari ochib beradi.
3	Funksional ko'rsatkichlar	Mintaqalarning innovatsion soha rivojlanishining tayanch belgilarini aks ettiruvchi funksional indekslarini shakllantiradi. Ular innovatsion sohaning turli unsurlari o'rtasidagi aloqalarni aks ettiradi va ushbu unsurlarining o'zaro aloqa qilish qobiliyatini tavsiflaydi, bu esa mintaqaning innovatsion salohiyati samaradorligini baholashga imkon beradi.
4	Dinamik ko'rsatkichlar	Mintaqa innovatsion tizimining muhim parametrlari o'zgarishi tendensiyalari va dinamikasining yo'nganligini tavsiflovchi dinamik indeksleri.

Mintaqalarning innovatsion salohiyatni o'lchash reyting usul asosida taqqoslanadigan obyektlarning tartibli nisbatini aniqlashni nazarda tutadi. Innovatsion rivojlanishining turli xil tavsiflarini o'lchash uchun ko'rsatkichlar to'plami aniq tadqiqot maqsadi va vazifalari, ko'rsatkichlarga erish uchun sarflangan transaksiya xarajatlariga qarab belgilanadi, bunda mintaqalar bo'yicha mavjud bo'lgan axborot bazasidan foydalanish imkoniyatlari hisobga olinadi.

Mintaqaning innovatsion salohiyatni aniqlashga nisbatan taklif etilayotgan metodik yondoshuv uni baholash bo'yicha bosqichma-bosqich amalga oshiriladigan ishlarni o'z ichiga olgan o'zaro bog'langan xususiy uslubiyatlar to'plamini o'z ichiga oladi. Bular quyidagilar: tadqiqotning axborot bazasini loyihalashtirish va shakllantirish; mintaqalarning innovatsion salohiyatini chuqur sifatli tavsiflarini aks ettiruvchi yirik empirik indikatorlarni tuzish; tuzilgan empirik indikatorlar qiymati bo'yicha mintaqalarni ranjirovka qilish; mintaqalarni empirik indikatorlar yig'indisi bo'yicha tipologiyalashtirish; iqtisodiy subyektlarning innovatsion salohiyati bo'yicha reytingini tuzish.

Mintaqa uchun har bir indikator bo'yicha mamlakat bo'yicha o'rtacha qiymat hisoblangan etalon darajasiga qo'shish yo'li bilan standartlashgan holda baholash yordamida hisoblanadi. Barcha darajalarda ko'rsatkichni sonli qiymati mintaqaning o'rtacha respublika darajasiga nisbatan rivojlanish darajasini aks ettiradi.

Mazkur uslubiyat tadqiqot maqsadlariga to'liq javob beradi, chunki mintaqaning raqobatbardoshligi va innovatsion salohiyatning rivojlanishi nisbiy tavsifga ega.

Shuni ta'kidlash kerakki, boshqa standartlashgan baholash bo'yicha uslubiyatlar ham mavjud, masalan, qiymatlarni muayyan intervalga meyorlashtirish (shkalashtirish) – global raqobatbardoshlik indeksini hisoblash uchun qo'llaniladi. Hozirgi kunda innovatsion salohiyatni aniq shakllantirish va undan foydalanish ko'rsatkichlardan mintaqaning innovatsion rivojlanish omili sifatida foydalanish mumkin.

Innovatsion salohiyatni baholash esa innovatsion siyosatni asoslash hamda amaldagi rivojlanish strategiya va dasturlarni ishlab chiqish va ularga tuzatishlar kiritish uchun dastak roli sifatida namoyon bo'ladi.

Mintaqaning innovatsion rivojlanishni baholashda qo'llanilayotgan ko'p sonli metodologik tadqiqotlarni uch guruhga bo'lish mumkin. Ular quyidagi 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval. Mintaqalarning innovatsion rivojlanishni baholash bo'yicha usullar tasnifi².

№	Usullar guruhi	Qisqacha tavsif
1	Indeksli usullar	Mazkur guruhga innovatsion jarayonlarning sifat va miqdor tavsiflarini izohlab beruvchi o'zgaruvchi ko'rsatkichlarni baholashga asoslangan usullar kiradi. Mazkur guruhga kiradigan uslubiyatlarning asosi amaliyotda o'zini yaxshi ko'rsatgan G'arb modellari hisoblanadi. Ularning orasida quyidagilarni keltirish mumkin: indeks The Boston Consulting Group; Global innovatsion indeksi (The Global Innovation Index)
2	Balli, reyting baholash usullari	Ikkinchi guruh balli (reyting) baholash usullarini o'z ichiga oladi. Mazkur guruhga kiradigan uslubiyatlar mintaqaning innovatsion rivojlanish koeffitsiyentlari (vaznlari) va xususiy ko'rsatkichlarni aniqlashni o'z ichiga oladi. Misol sifatida quyidagilarni keltirish mumkin: mintaqalar raqobatbardoshlik modeli;

1 Muallif tomonidan ilmiy adabiyotlarni umumlashtirish asosida tuzilgan

2 Muallif tomonidan ilmiy adabiyotlarni umumlashtirish asosida tuzilgan



3	Matritsali usullar	Uchinchi guruh usullarning asosini matritsali usullar tashkil etadi. Mazkur usullar mintaqalarni iqtisodiy faoliyat turlari doirasida innovatsion rivojlanish unsurlari o'rtasida nisbatlarni miqdoriy baholashga asoslangan. Misol sifatida quyidagilarni keltirish mumkin: mintaqalarning innovatsion salohiyatini baholash uslubi

XXI asrdan boshlab hudud (mintaqa, korxona, butun mamlakat)ning ilmiy-texnik salohiyatini tadqiq etish bo'yicha ko'plab uslubiyatlar paydo bo'ldi.

Ushbu ishlanmalar orasida quyidagilarni keltirish mumkin: mamlakatning ilmiy-texnik salohiyatini integral baholash uslubi; mamlakatning ilmiy-texnik salohiyatini kompleks baholash uslubi; bilimlar indeksini hisoblash uslubi; yig'ma innovatsion indeksini hisoblash uslubi; hududlarning innovatsion faolligini tarkibiy tahlil qilish uslubi; hududlarning innovatsion faolligini regression tahlil qilish uslubi; mintaqaning innovatsion salohiyatini omilli tahlil qilish uslubi; mintaqalarni klasterlashtirish uslubi va innovatsion tizimning rivojlanish ko'rsatkichlari (tadqiqot va ishlanmalar hamda YAHMga ichki xarajalarning nisbati; YAHMda uzoq xorij davlatlarga eksport qilishning ulushi; iqtisodiyotda umumiy band bo'lganlar sonida tadqiqot va ishlanmalarda band bo'lgan xodimlarning ulushi; 1 mln. aholiga to'g'ri keladigan berilgan patent va mualliflik guvohnomalar soni; o'rtacha aholi jon boshiga to'g'ri keladigan YAHM); mintaqalarni ularning innovatsion rivojlanganligi darajasi bo'yicha reyting baholash uslubi (birinchi blok: mehnat unumdorligi; ishlab chiqarishning fond qaytimi; ishlab chiqarishning ekologiyalik darajasi, ikkinchi blok: bitta band bo'lgan xodimga to'g'ri keladigan tadqiqot va ishlanmalarga ketgan xarajatlar; bitta band bo'lgan xodimga to'g'ri keladigan texnologik innovatsiyalarga ketadigan xarajatlar; aholi jon boshiga to'g'ri keladigan innovatsion mahsulotni chiqarish).[3]

Endi mazkur uslubiyatlarni batafsil ko'rib chiqamiz, ularning har birining ijobiy va salbiy jihatlarni quyida keltirilgan mezonlar kesimida keltiramiz: dastlabki ma'lumotlardan foydalana olish mumkinligi va ularning ob'ktivligi; uslubiyatning va uni hisoblash uslubi soddaligi; natijalarni ko'rsatib berish aniq-ravshanligi; natijalarni ko'rsatib berish uslublari; mazmuni (salohiyatni tadqiq etish undan fodalanish samaradorligi hamda amalga oshirish miqyosi) va rivojlanishi nuqtai nazardan baholash imkoniyatlari (3-jadvalga qarang).

3-jadval. Hududlarning ilmiy-texnik salohiyatini tadqiq etish uslubiyatlarning tavsifi³.

Uslubiyatlar	Mezonlar						
	Dastlabki ma'lumotlardan foydalan olish mumkinligi va ularning obyektivligi	Uslubiyatning va uni hisoblash uslubi soddaligi	Natijalarni ko'rsatib berish aniq-ravshanligi	Quyidagilar nuqtai nazardan baholash imkoniyatlari			Mintaqa salohiyatini tadqiq etishga qo'llanish mumkinligi
				mMazmuni	faoliyat ko'rsatishi	Rivojlanishi	
Mamlakatning ilmiy-texnik salohiyatini integral baholash uslubi (Yaponiya)	±	+	+	+	-	-	±
Mamlakatning ilmiy-texnik salohiyatini kompleks baholash uslubi (SSHA)	±	+	±	+	±	+	±
Bilimlar indeksini hisoblash uslubi (Vsemirniy bank)	+	+	+	+	-	+	+

3 Muallif tomonidan ilmiy adabiyotlarni umumlashtirish asosida tuzilgan



C1B90D97-91DC-4423-B67A-FA1EB5E09D53. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей . – URL: <https://urait.ru/bcode/489483> (дата обращения: 30.05.2022). – На рус. яз. – ISBN 978-5-534-00485-4 : 999.00.

3. Ter-Grigor'janc A.A., Ushvickij M.L. Methodical approaches to assessment of innovative development of the region // Regional economy: theory and practice. 2013. № .10 (289). Pp. 49–56.; Alekseev S.G. Integrated assessment of innovative capacity of the region // Problems of modern economy. 2009. № .2(30). Pp. 49–56.
4. <https://www.globalinnovationindex.org/Home>



СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Нафасов Тохиржон
магистрант СОП КарГУ

Научный руководитель:
Г. П. Эркаева
к. э. н., проф., КарГУ

Аннотация: В статье дается оценка современного состояния инновационного потенциала Узбекистана на основе международных рейтингов, анализируются проблемы и возможности развития в этом направлении. Раскрыта суть стратегий развития инноваций, принятых государством в целях повышения и развития инновационной активности страны.

Ключевые слова: инновация, экономический рост, рейтинг, инновационный потенциал, инновационная технология, инновационная активность, стратегия, кадровый потенциал, финансирование.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonning innovatsion salohiyatining hozirgi holati xalqaro reytinglar asosida baholangan, bu boradagi muammolar va rivojlanish imkoniyatlari tahlil qilingan. Davlatning mamlakat innovatsion faolligini oshirish va rivojlantirish maqsadida qabul qilgan innovatsion rivojlantirish strategiyalarining mohiyati ochib berilgan.

Kalit so'zlar: innovatsiya, iqtisodiy o'sish, reyting, innovatsiya salohiyati, innovatsion texnologiya, innovatsion faollik, strategiya, kadrlar salohiyati, moliyalashtirish.

Abstract: The article assesses the current state of Uzbekistan's innovation potential based on international ratings, analyzes problems and development opportunities in this area. The essence of innovation development strategies adopted by the state in order to increase and develop the country's innovation activity is revealed.

Key words: innovation, economic growth, rating, innovation potential, innovative technology, innovative activity, strategy, human resources, financing.

ВВЕДЕНИЕ

Инновации являются основным и важнейшим фактором устойчивого экономического роста и конкурентоспособности любой страны. В последние годы Республика Узбекистан активно развивает инновационную сферу, стремясь стать лидером в Центральной Азии по уровню технологической модернизации и развития научно-образовательного потенциала. Для этого страна предпринимает шаги по улучшению инновационной инфраструктуры, привлечению инвестиций в научные исследования и разработку новых технологий, а также созданию условий для стартапов и инновационного предпринимательства.

Цель данного исследования – изучение и анализ текущего состояния инновационного потенциала Узбекистана, выявление основных проблем и перспектив, а также разработку рекомендаций для дальнейшего его развития.

Для достижения цели нами были выбраны следующие задачи:

- оценка текущего состояния инновационного потенциала;
- рассмотрение роли государственной политики в поддержке инновационного потенциала;
- выявление основных проблем и возможностей для повышения инновационной активности.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании использованы методы анализа статистических данных, а также сравнительный анализ с другими развивающимися странами. В работе использованы данные Государственного Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, отчеты Всемирного банка, Юнеско и международных экспертов. Основными источниками данных стали: Национальные отчеты о состоянии



экономики и инновационной деятельности в Узбекистане; Международный рейтинг по инновациям - Global Innovation Index; Статистические данные о расходах на исследования и разработки (НИОКР).

РЕЗУЛЬТАТЫ

Инновационный потенциал Узбекистана современного периода характеризуется рядом положительных и отрицательных тенденций. В последние годы страна значительно улучшила свои позиции в международных рейтингах по инновациям, однако по-прежнему остается в числе стран с относительно низким уровнем инновационной активности. Согласно Global Innovation Index 2021, Узбекистан улучшил свои позиции в рейтинге, но все еще находится на уровне стран с развивающейся экономикой, где инновационный потенциал не полностью раскрыт. Это требует дальнейшего развития и инвестиций [2].

Для обеспечения динамичного развития страны необходимо ускоренное внедрение современных инновационных технологий во все сферы экономики с применением новейших достижений науки и техники. Исходя из этого на первом этапе развития инновационного потенциала была принята «Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 – 2021 годы». В результате разработаны и усовершенствованы нормативно-правовые основы формирования и совершенствования инновационного потенциала страны, в три раза увеличился объем средств, направляемых из Государственного бюджета в сферу науки и доведен до 1,5 триллиона сумов. Количество молодых ученых выросло с 6,5 тысяч до 10,8 тысяч человек, созданы специализированные институты по финансированию инновационной деятельности. Кроме того, в рамках этой стратегии достигнуты большие успехи по обеспечению инновационного и технологического прогресса во всех сферах экономики, в том числе сельского хозяйства, энергетики, строительства, образования, здравоохранения. За этот период Узбекистан поднялся на 36 ступень по сравнению с 2015 годом в рейтинге Глобального инновационного индекса, который оценивается по 81 показателю [1]. Также Узбекистан показывает положительную динамику и в других международных рейтингах. В Глобальном инновационном индексе Узбекистан занял 82-е место среди 132 стран в 2023 году, сохранив эту позицию по сравнению с предыдущим годом, а в индексе конкурентоспособности промышленности поднялся на 5 позиций и занял 89-е место среди 154 стран, укреплены позиции в Рейтинге развития электронного правительства – страна поднялась на 18 позиций и заняла 69-е место среди 193 стран [4]. По эффективности логистики Всемирного банка Узбекистан занимал 88-е место среди 139 экономик мира в 2023 году, что свидетельствует о прогрессе в улучшении логистической инфраструктуры [3]. Ключевыми показателями, подтверждающими рост инновационной активности в Узбекистане, являются:

- рост числа научных публикаций в области высоких технологий;
- развитие инновационных технопарков и стартап-хабов, таких как технопарк «Yashnabad» в Ташкенте, в котором работают десятки стартапов и малых инновационных компаний;
- увеличение инвестиций в исследования и разработки, что является важным фактором для стимулирования внедрения новых технологий в промышленность и другие сферы.

Однако, несмотря на рост этих показателей, существует несколько проблем, которые замедляют развитие инновационного потенциала страны. Например, значительное количество научных исследований не реализуется на практике, что приводит к слабой коммерциализации инновационных продуктов и технологий [5].

После успешного завершения стратегии 2019-2021 годов возникла необходимость продолжения и углубления реформ в сфере инноваций. Для адаптации к новым экономическим условиям, вызовам и возможностям, которые появились после первого этапа реализации стратегии, принята следующая Стратегия инновационного развития Узбекистана на 2022-2026 годы. Государственная политика в Узбекистане играет ключевую роль в стимулировании инновационной активности. Принятые за последние годы государственные программы и инициативы, такие как «Цифровой Узбекистан 2030», значительно способствовали ускорению цифровизации различных отраслей экономики и улучшению государственных услуг через технологии [6]. Особое внимание уделяется созданию благоприятной среды для стартапов и инновационных компаний. Развитие инновационных технопарков, налоговых льгот для инновационных компаний, а также создание венчурных фондов и механизмов поддержки стартапов являются частью государственной стратегии. Однако, несмотря на принятие ряда позитивных мер, существуют проблемы в реализации инновационных проектов, которые требуют дополнительных усилий со стороны государства, таких как улучшение механизмов финансирования научных исследований и коммерциализации инноваций.

Одной из основных проблем, с которой сталкивается Узбекистан, является недостаточная координация или же отсутствие интеграции между наукой и бизнесом. Научные разработки часто



остаются в теоретической плоскости, не находя широкого применения в производственных процессах. Для решения этой проблемы необходимо создать механизмы для более тесного взаимодействия между научными учреждениями, государственными структурами и бизнесом [8]. Кроме того, важной задачей является повышение уровня квалификации кадров в области высоких технологий и инженерии. Узбекистан сталкивается с дефицитом специалистов, которые могли бы работать с передовыми технологиями в таких областях, как искусственный интеллект, блокчейн, биотехнологии и других [9]. Вместе с тем перспективы для дальнейшего развития инновационного потенциала Узбекистана являются растущими. В частности, для повышения уровня инновационной активности страны необходимо:

увеличить финансирование научных исследований и внедрение новых технологий в ключевые отрасли, такие как сельское хозяйство, энергетика, здравоохранение и промышленность;

развивать систему образования и подготовки кадров для высокотехнологичных отраслей, а также привлекать иностранных специалистов и инвесторов в сферу инноваций;

стимулировать создание стартапов и расширять возможности для венчурных инвестиций, чтобы молодые предприниматели могли запускать инновационные проекты и внедрять новые идеи.

ВЫВОДЫ

Развитие инновационного потенциала Узбекистана – это процесс, который требует системного подхода и согласования усилий государства, науки и бизнеса. Принятые государственные стратегии и программы дают положительные результаты, но для того, чтобы Узбекистан стал ведущим центром инноваций в Центральной Азии, необходимо устранить ряд проблем, таких как недостаточная координация между научными учреждениями и бизнесом, а также дефицит квалифицированных специалистов. Таким образом, Узбекистан имеет значительный потенциал для дальнейшего роста в области инноваций. Правильное сочетание государственной поддержки, образовательных реформ и предпринимательской активности может привести к созданию благоприятной среды для внедрения новых технологий и развития стартапов. Тем не менее, важно продолжить работу над улучшением коммерциализации научных разработок и созданием условий для эффективного взаимодействия между наукой, бизнесом и государством.

Литература

1. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы. <https://lex.uz/docs/6102464>
2. World Economic Forum. (2021). The Global Competitiveness Report 2021. Retrieved from <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2021>
3. Перспективы экономического роста за счет развития сектора услуг в Узбекистане. <https://www.vsemirnyjbank.org>
4. Н. Абдураимова. Узбекистан в международных рейтингах. <https://uza.uz/>
5. Khudayarov, I., & Urazov, S. Innovations in Uzbekistan: Challenges and Perspectives. *Journal of Central Asian Studies*, 2020, 5(3), 45–58.
6. Innovatsion iqtisodiyot: mavjud holat va istiqbollar. O'zbekiston Respublikasi Innovatsion Rivojlanish Vazirligi. Innovatsiya va texnologiya – 2021.
7. Sodiqov, F., & Tashkentov, A. (2022). Digitalization and Innovation in Uzbekistan: Key Developments. *Tashkent Journal of Economics*, 3(2), 12–25.
8. Набиев, Д., & Эркаева, Г. (2021). ОЛИЙ ТАЪЛИМДА БОШҚАРУВ ФАОЛИЯТИ МУСТАҚИЛЛИГИНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ. *Iqtisodiyot va ta'lim*, (6), 193–199.
9. Эркаева, Г. П., & Рузикулов, С. З. (2022). ИНСОН КАПИТАЛИНИ ШАКЛЛАНИШИ, РИВОЖЛАНИШ ДАРАЖАЛАРИ ВА ИНСОН КАПИТАЛИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШ. *Gospodarka i Innowacje*, 24, 225–229.



MAMLAKATIMIZDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISHGA QARATILGAN ISLOHOTLAR



Djurayev Olimjon Narkulovich

Qarshi davlat universiteti

Iqtisodiyot kafedrası dotsenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida ishsizlik darajasining yoshlar ma'naviyatiga ta'siri yoritilgan. Yangi O'zbekistonda ishsizlik darajasini kamaytirishga qaratilgan islohotlarning mazmuni, ishsizlikning jamiyatimizda shakllangan milliy ma'naviy qadriyatlar tizimi transformatsiyasiga sabab bo'layotgani, ushbu sohadagi mavjud muammolar va ularni bartaraf etish uchun zarur bo'lgan vazifalar, shuningdek, istiqbolda yurtimizda ma'naviy muhit va ishsizlik o'rtasidagi o'zaro ta'sirni o'rganish bilan bog'liq masalalar tahlil qilingan.

So'nggi yillarda mehnat resurslari siyosatida amalga oshirilayotgan islohotlar, xorijdagi o'zbek mehnat migrantlari bilan o'rnatilayotgan o'zaro manfaatli hamkorlik aloqalari, mehnat migrantlarini migratsiyagacha maxsus tayyorgarlik kurslarida o'qitish tizimining yaratilgani, shuningdek, xavfsiz, tartibli va qonuniy mehnat migratsiyasi konsepsiyasining ishlab chiqilgani muhokama etilgan.

Kalit so'zlar: ishsizlik, migratsiya, yoshlar ma'naviyati, ma'naviy muhit, mehnat muhojirlari, mehnat migratsiyasi.

Abstract: This article explores the impact of unemployment on the spirituality of young people in the Republic of Uzbekistan. It discusses the essence of reforms aimed at reducing the unemployment rate in New Uzbekistan, and how unemployment contributes to the transformation of the national moral value system. The article also analyzes current issues in this area and outlines necessary measures to address them, as well as prospects for studying the interaction between the spiritual environment and unemployment in the country.

In particular, it examines recent reforms in labor resource policy, the establishment of mutually beneficial cooperation with the Uzbek diaspora abroad, the creation of a system for pre-migration training of labor migrants, and the development of a concept for safe, orderly, and legal labor migration.

Key words: unemployment, migration, youth spirituality, spiritual environment, labor migrants, labor migration.

Аннотация: В данной статье рассмотрено влияние уровня безработицы на духовность молодежи в Республике Узбекистан. Освещена суть реформ, направленных на снижение уровня безработицы в Новом Узбекистане, показано, как безработица вызывает трансформацию сложившейся в обществе национальной системы моральных ценностей. Также проанализированы существующие проблемы в этой области и задачи, необходимые для их решения, а также перспективы исследования взаимодействия духовной среды и безработицы в будущем.

Особое внимание уделено реформам в сфере политики трудовых ресурсов, осуществляемым в последние годы, установлению взаимовыгодных связей с узбекской диаспорой за рубежом, созданию системы предмиграционной подготовки трудовых мигрантов, а также разработке концепции безопасной, упорядоченной и легальной трудовой миграции.

Ключевые слова: безработица, миграция, духовность молодежи, духовная среда, трудовые мигранты, трудовая миграция.



KIRISH

Avvalo, aholini kambag'allikdan chiqarish masalasiga yondashishda ushbu qatlam vakillarining turli mintaqalarda, shahar yoki qishloqlarda yashashi, shuningdek kambag'allikning yuzaga kelish sabablari qanday darajada farqlanishini hisobga olish zarur.

Bugungi kunda mamlakatimizda kambag'allik muammosini faqatgina ishga muhtoj fuqarolarga to'g'ridan-to'g'ri moliyaviy yoki moddiy yordam ko'rsatish orqali hal etib bo'lmazligi aniq bo'lib bormoqda. Ushbu muammoni samarali hal etish uchun, eng avvalo, kambag'al oilalar o'z moddiy ehtiyojlarini mustaqil ravishda qondira oladigan, doimiy va barqaror daromad manbaiga ega bo'ladigan sharoitlar yaratish zarur hisoblanadi.

Aynan shunday ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarga aholining turmush darajasini yaxshilashga, ularning mehnatga layoqatini tiklashga va jamiyatdagi ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi.

MAVZUGA OI ADABIYOTLAR TAHLILI

O'zbekistonlik olimlardan Q.X. Abdurahmonov, E.M. Muhiddinov, S.A. Ishanxo'jayev, L.X. Isoqov, Sh.T. Tilyabayeva kabi tadqiqotchilar ishsizlikning mamlakatimiz iqtisodiyotiga ta'siri, ushbu hodisaning ijtimoiy, huquqiy va siyosiy oqibatlari kabi jihatlarini chuqur o'rganib chiqqanlar.

F.Ya. Parmonovning ilmiy izlanishlarida esa migratsiya jarayonlarining transformatsiyasiga ta'sir ko'rsatuvchi ijtimoiy omillar tahlil qilingan bo'lib, mutasaddi tashkilotlarning migratsiyaga oid faoliyati samaradorligini oshirish masalasiga alohida e'tibor qaratilgan.

Shuningdek, D.A. Madjidova, D.G'. Xusanova, A.A. Bazarov, B.A. Akbarov, N.X. Zohidova, M.Sh. Yaxnyaeva, N.M. Saydalieva, D. Muydinov, S. Alimovlar tomonidan mehnat migrantlarini ijtimoiy qo'llab-quvvatlash va ularni jamiyatga qayta moslashtirish (reintegratsiya) jarayonlarining ijtimoiy-psixologik jihatlarini o'rganilib, mazkur yo'nalishda ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda bilishning fundamental usullaridan – tahlil va sintez, umumlashtirish, qiyosiy tahlil kabi usullardan foydalanildi. Shuningdek, tarixiylik, tizimlilik va o'zaro aloqadorlik tamoyillariga asoslangan yondashuv tadqiqotning asosiy metodologik poydevorini tashkil etdi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Mamlakatimiz Prezidenti tomonidan 2025–yil 17–yanvarda imzolangan “2025–yilda aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi qaror – hududlarda yangi ish o'rinlarini tashkil etish, aholini tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilish va ularning daromadlarini oshirish borasida yangi yondashuvlarni joriy etishga xizmat qilmoqda.

Mazkur qaror asosida:

- Mahallalarda ehtiyojmand aholi qatlamlari bilan manzilli va tizimli ish olib borish;
- Ijtimoiy xizmatlar ko'lamini kengaytirish;
- Yuqori daromadli, barqaror ish o'rinlarini yaratish;
- Aholining iqtisodiy faolligini oshirish orqali kambag'allik darajasini izchil ravishda kamaytirish vazifalari belgilangan.

Qaror ijrosini ta'minlash orqali mahalliy hokimiyatlar va tegishli vazirliklar tomonidan bandlik va daromad manbalarini kengaytirish, shu bilan birga aholining hayot sifatini oshirish yo'lida samarali choralar ko'rilmoqda. Xususan, kasb-hunarga o'qitish markazlarining faoliyati kengaytirilmoqda, subsidiyalar va imtiyozli kreditlar orqali tadbirkorlikni rag'batlantirish ishlari boshlangan.

Yuqoridagi yondashuvlar mamlakatda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, ijtimoiy tenglikni mustahkamlash va ishsizlik hamda kambag'allik muammolarini tizimli hal etishga xizmat qilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025–yil 17–yanvarda imzolangan “2025–yilda aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi qarori asosida mamlakatda aholining daromadli mehnat bilan ta'minlanishini ta'minlash bo'yicha keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Qarorga muvofiq, 2025–yil davomida 11 ta tashkilotga 5,2 million fuqaroni band qilish vazifasi yuklatilgan. Jumladan, Markaziy bank, Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan tadbirkorlarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash, ularning muammolarini hal etish va faoliyatini kengaytirish orqali 1,5 millionga yaqin yangi ish o'rinlari yaratish rejalashtirilgan.

Kambag'al oilalar a'zolarini kasb-hunarga o'qitish xarajatlarini qoplash bo'yicha vaucher tizimi 2025–yil 1–mayga qadar joriy etiladi. Bugungi kunda mavjud kasblarga o'qitish maqsadida to'lanayotgan stipendiyalar



nogironligi bo'lgan shaxslar va "Kambag'al oilalar reyestri"ga kiritilgan oilalarning ishsiz a'zolariga, 3 oydan ortiq davom etadigan kurslarda ta'lim olish sharti bilan ajratilmoqda.

2025-yil 1-fevraldan mazkur tizim Samarqand viloyati va Toshkent shahrida sinov tariqasida joriy etildi. Mahallalarda kambag'al oilalar vakillarining tashabbuskorligini va mehnatga bo'lgan ishtiyoqini oshirishga qaratilgan "Farovon hayotga ilk qadam", "Ishonch" loyihalari hamda "Ma'rifat orqali kambag'allikni qisqartirish" dasturi amalga oshirilmoqda.

Eng e'tiborli jihatlardan biri shundaki, ushbu dastur doirasida Prezident qarori bilan maqsadli ko'rsatkichlar tasdiqlandi va ularni moliyaviy jihatdan ta'minlash uchun 126 trillion so'm ajratilishi belgilandi. Shu bilan birga, kambag'al oilalarga qishloq xo'jaligi kooperativlari ustav fondiga ulush sifatida kiritish uchun subsidiya ajratish ham ko'zda tutilgan.

Ish beruvchilarning buyurtmalari va tijorat banklari mijozlarining ehtiyojlari asosida ishsiz aholini, jumladan kambag'al oilalarning farzandlarini zamonaviy kasblarga o'qitish tizimi joriy etilmoqda. Ta'lim jarayonlarini raqamli nazorat qilish tizimi yo'lga qo'yilmoqda va 12 ta yangi kasb yo'nalishi bo'yicha o'quv kurslari tashkil etilmoqda.

Qarorning muhim jihatlaridan yana biri – mamlakatning "yashil" iqtisodiyotga o'tish borasidagi qat'iy yo'nalishidir. Xususan, og'ir toifadagi 300 ta mahallada 180 dan 500 kVt gacha quvvatga ega quyosh fotoelektr stansiyalari qurilishi rejalashtirilgan. Shuningdek, 14 ta hududda jami 28 ta sanoat markazi barpo etilishi va uchta hududda yirik parrandachilik klasterlari tashkil qilinishi belgilangan. Umumiy hisobda 230 ta o'rta quvvatdagi, 50 ming boshli parrandachilik xo'jaliklari tashkil etiladi.

2025-yil 28-yanvar kuni ijtimoiy yordamlarning manzilligini oshirish, nogironligi bo'lgan shaxslarni parvarishlash bo'yicha yangi tizim yuzasidan taqdimot o'tkazilib, tegishli takliflar ko'rib chiqildi. Endilikda ijtimoiy yordamlar tuman va shaharlarda aholining real holati, jumladan nogironligi bo'lgan fuqarolar va kambag'al oilalar soniga mos tarzda taqsimlanadi. Yangi tartibga ko'ra, kambag'al deb e'tirof etilgan oilalarga qo'shimcha hujjatsiz ijtimoiy yordam ko'rsatiladi.

Shuningdek, mavjud 28 turdagi ijtimoiy yordam maqbullashtiriladi va yagona ro'yxat tuziladi. Ijtimoiy daftarlar hisobidan ajratiladigan davolanish va jarrohlik xarajatlari Davlat tibbiy sug'urta jamg'armasi orqali moliyalashtiriladi. Tuman va shahar hokimliklari huzurida yuridik shaxs bo'lmagan Infratuzilma va ijtimoiy barqarorlik jamg'armalari tashkil qilinadi. Ularning mablag'lari iqtisodiy-ijtimoiy muammolarni hal qilish, sog'lom turmush tarzini keng targ'ib qilish, sport va ekologik loyihalarni rivojlantirishga yo'naltiriladi.

Nogironligi bo'lgan bolalar uchun 3–18 yosh oralig'ida kunduzgi parvarishlash xizmati davlat-xususiy sherikchilik asosida tashkil etiladi. Ushbu xizmatga bolalar ota-onalar bilan tuzilgan ijtimoiy shartnoma va psixologik-tibbiy-pedagogik komissiya xulosasi asosida qabul qilinadi. 2025-yil yakuniga qadar bu xizmatlar bilan 2 mingga yaqin og'ir nogironligi bo'lgan bolalar qamrab olinadi.

Bu esa, ularning onalariga ishlash va ta'lim olish imkonini yaratadi, oila farovonligiga xizmat qiladi. "Bolalar salomatligi" axborot tizimini ishlab chiqish va joriy etish vazifasi belgilangan bo'lib, har bir farzandning sog'lig'i, tashxisi va ehtiyojlari doimiy monitoring asosida tahlil qilinadi. Ularga tibbiy, reabilitatsiya, ta'lim, psixologik va ijtimoiy xizmatlar kompleks tarzda ko'rsatiladi. Bu muassasalarga har bir bola uchun subsidiya va xaridlar uchun imtiyozli kreditlar ajratilishi belgilangan. Shuningdek, ota-onalar tomonidan kunduzgi parvarish xizmati uchun to'lanadigan 3 million so'mgacha bo'lgan mablag'dan soliq olinmaydi.

Oilalarni kambag'allikdan chiqarishga ko'maklashish bo'yicha keng ko'lamli tadbirlar amalga oshirilmoqda. Buning uchun oilaning ijtimoiy-iqtisodiy holati, daromad darajasi va mulkiy ahvolini baholash imkonini beruvchi "Kambag'al oilalar reyestri" axborot tizimi yo'lga qo'yilgan. Ushbu tizim asosida:

- 48 ming nafar fuqaro ishga joylashtirilgan;
- 10 mingdan ortiq shaxs kasbga o'qitilgan;
- 14 ming fuqaroga kredit va subsidiyalar ajratilgan;
- 140 ming oilaga tibbiy xizmatlar ko'rsatish maqsadida shifokorlar biriktirilgan;
- 38 ming fuqaroga ijtimoiy xizmatlar ko'rsatilgan;
- 32 ming bola maktabgacha ta'lim muassasalariga joylashtirilgan;
- 7 mingga yaqin yoshlar oliy ta'lim muassasalariga kirish imtihonlariga tayyorlash uchun tegishli dargohlarga biriktirilgan.

Mazkur ko'rsatkichlar "Kambag'al oilalar reyestri" axborot tizimining samarali ishlayotganini ko'rsatadi. Bu tizim orqali aholining ehtiyojmand qatlamlarini aniqlash va ularga aniq, manzilli yordam ko'rsatish imkoniyati oshdi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqorida bayon etilgan raqamlar va faktlar ko'rinishda oddiy tuyulsa-da, aslida, bugungi global iqtisodiy-moliyaviy va geosiyosiy tahdidlar fonida kambag'allikni kamaytirish va aholi bandligini ta'minlash kabi ijtimoiy



yo'naltirilgan dasturlarga mablag' topish, uni oqilona taqsimlash va samarali yo'naltirish o'zida katta strategik mas'uliyatni talab etadi.

Bugungi kunda mamlakatda kambag'allikni qisqartirish borasida olib borilayotgan harakatlar iqtisodiy o'sishni barqarorlashtirish, davlat resurslaridan adolatli foydalanish, shuningdek, olingan daromadlarni aholining barcha qatlamlari, ayniqsa zaif ijtimoiy guruhlar manfaatiga yo'naltirish orqali amalga oshirilmoqda. Bu esa kambag'allikni kamaytirishning eng maqbul va barqaror yo'li hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 17-yanvardagi PQ-12-son qarori.
2. Жўраев, О. Н., & Исроилова, Д. (2022). Меҳнат ресурсларини таркиблаштиришнинг назарий асослари. *Gospodarka i Innowacje*, 24, 490–493.
3. Djurayev, O. (2024). Mehnat migratsiyasi: sabab va oqibatlar. *Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot*, 2(12).
4. Narkulovich, J. R. O., & Sherzod o'g'li, M. U. (2024). Korxonalarda mehnat jarayonini rivojlantirish istiqbollari. *Miasto Przyszłości*, 54, 1405–1408.
5. Juraev, O. N. (2021). Theoretical fundamentals of location of production forces. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 423–431.
6. Жўраев, О. Н. (2022). Ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришнинг назарий асослари. *Барқарорлик ва етакчи тадқиқотлар онлайн илмий журнали*, 581–590.
7. Narkulovich, D. O. (2023). Ways of preparing students for rational organization of work in the process of pedagogical education. *Conferencea*, 115–118.
8. Narkulovich, D. O. (2023). Cases as methods of preparing students for the rational organization of work. *Intent Research Scientific Journal*, 2(6), 187–192.
9. Djurayev, O. (2023). Mehnatni tashkil etishga doir nazariy qarashlar tahlili. *Interpretation and Researches*, 2(1).
10. Djurayev, O. N. (2024). Tashqi mehnat migratsiyasi. *Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot*, 1(4).
11. Hayriddinov, S. B. (2023). O'zbekiston oliy ta'lim muassasalari faoliyatlari moliyaviy natijalariga bir nazar. *Research Focus International Scientific Journal*, 2(11), 35–39.
12. Хайриддинов, Ш. Б., & Менглибоев, С. Т. (2023). Бюджет муассасаларида молиявий ресурслардан самарали фойдаланишни ўзига хос усуллари. *Research Focus*, 2(12), 27–32.
13. Hayriddinov, S. (2024). Oliy ta'lim muassasalarida moliyaviy mablag'lardan samarali foydalanishga xizmat qiluvchi zamonaviy va istiqbolga mo'ljallangan huquqiy asoslarning yaratilganligi to'g'risida.
14. Rahmonova, T. (2024). Raqamli texnologiyalarning hayotimizdagi o'rni. *Indexing*, 2(11).
15. Ochilov, A. O., & qizi Rakhmonova, T. M. (2023). Areas of increasing the effectiveness of regional architecture-construction control organizations. *European Journal of Business Startups and Open Society*, 3(12), 133–139.
16. Rahmonova, T. (2024). Statistical aspects of the human resource management concept of proof. *Golden Brain*, 2(10), 33–41.
17. Кабилова, Ш. Ж. (2024). Инструменты финансового рынка в сокращении уровня бедности в экономике Республики Узбекистан. *Miasto Przyszłości*, 52, 770–775.
18. Кабилова, Ш. Ж. (2024). Население и социальное неравенство: причины и критерии. *Современное образование и исследования*, 1(2), 89–97.
19. Саиткулова, М., & Кабилова, Ш. (2024). Инструменты финансового рынка в сокращении уровня бедности в экономике Республики Узбекистан. *Яшил Иқтисодиёт ва Тараққиёт*, 1(5).
20. Djuraevna, K. S. (2024). Population and social inequality: causes and analysis. *Izlanuvchi*, 1(1), 125–132.
21. Джумаева, Г. Ж., & Яхшикулова, М. Т. (2023). Анализ проблем организации внутреннего аудита в акционерных компаниях. *Образовательные исследования в области универсальных наук*, 2(3), 764–769.



USE OF THE ADVANCED EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES OF FARMING AND HOUSEHOLDS

Ochilova Nargiza Akramovna

Associate professor of the
Karshi State Technical University

Abstract: This article analyzes the types of products grown on farms and homesteads, changes in their productivity, the volume of gross products obtained, the factors affecting them, as well as the prospects for increasing the efficiency of production on farms and homesteads. A proposal for efficient use of land and recommendations are given.

Key words: agriculture, farms, homesteads, land use, productivity, gross output, forecasting.

Annotatsiya: Ushbu maqolada dehqon xo'jaliklari va tomorqa yerlarida yetishtiriladigan mahsulot turlari, ularning hosildorlik darajasidagi o'zgarishi, olingan yalpi mahsulot hajmi, ularga ta'sir etuvchi omillar tahlil qilingan, shuningdek, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yerlarida mahsulot ishlab chiqarish samaradorligini oshirish istiqbollari, yerdan unumli foydalanish bo'yicha taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi, dehqon xo'jaliklari, tomorqa yerlar, yerdan foydalanish, samaradorlik, yalpi mahsulot hajmi, prognozlash.

Аннотация: В данной статье анализируются виды продукции, выращиваемой в дехканских и приусадебных хозяйствах, изменения её продуктивности, объёмы получаемой валовой продукции, факторы, влияющие на них, а также перспективы повышения эффективности производства в дехканских и приусадебных хозяйствах. Предложены меры по эффективному использованию земли и даны рекомендации.

Ключевые слова: сельское хозяйство, дехканские хозяйства, сельскохозяйственные угодья, землепользование, продуктивность, валовая продукция, прогнозирование.

INTRODUCTION

In Uzbekistan, agricultural and horticultural activities are gaining importance in ensuring the country's food security. In the future, it is necessary to study the experience of developed foreign countries in the development of a plan of programs and measures related to the sustainable development of economic entities. As a result of researching and summarizing the experience of these countries, one of the main goals is to take into account the laws that have a positive effect on the development of agriculture, to introduce them, and to eliminate those that have a negative result. In foreign practice, there are two models of organizing agricultural entities: American and European model. The American model of development (Sharing) is characteristic of the USA, Canada, Australia and New Zealand and is leading the world market. Farms developed on the basis of the European model were developed in direct connection with processes such as attracting investments and capital accumulation in agriculture.

The experience of foreign countries in the development of agriculture, in particular, the forms of economic management, their property relations and institutional foundations researched the experience of foreign countries in the development of farms and horticultural activities and proposed to implement them in the conditions of the republic and recommendations are developed by S.A. Alekseeva, S.D. Vlasov, N.V. Klimova, A.G. Nikonov, E.N. Petrukhina, Yu. Researched in the works of foreign scientists such as I. Sigidov, A. T. Stadnik, L. I. Ushvitsky, O. A. Frolova, M. N. Kabanenko. Also, scientists of our republic N.S. Khushmatov, F.Egamberdiev, R.Kh.Ergashev, S.N.Khamraeva, G.T.Samieva.

We know, the use of the Sharing model will have a positive effect in the development of the activities of farmers and households in agriculture. The reason is that peasants and homesteads operate on a smaller scale compared to farms, and they have limited opportunities to attract a large amount of equipment and technology.

Table 1.4. The share of small economic entities in the agriculture of some foreign countries in 2023¹.

Share of small farms in the USA, %					
	Wheat	Beets	Fruits	Vegetables	Potatoes
Farming	1.2	75	98	80	28
Other farms	98.8	25	2	20	72
Share of small farms in Germany, %					
Farming	2	35	88	90	-
Other farms	98	65	12	10	-
Share of small Christian (farm) farms in Russia, %					
Small Farm	-	60	98	95	40
Other farms	100	40	2	5	60
Share of small farms in Japan, %					
Farming	40.2	-	90.2	82	49
Other farms	59.8	-	9.8	18	51

Sharing is the practice of several farms pooling their resources and sharing equipment, raw materials, machinery, labor and other resources. In agriculture, Sharing can be especially useful for homesteads and farms that cannot always purchase and maintain their own equipment or employ sufficient labor [1]. In most European countries, especially in Germany, Great Britain, France and other developed countries, Sharing technology is widely used in order to increase the competitiveness of small commodity farms and reduce production costs.

Among the foreign countries with developed agriculture, China first started in 1949 and later in 1978, in Xiaogang, 21 families were given land for farming, and then peasant and homestead farms were widely introduced. 180 million were rented to families for 1-3 years, then for 50 years and longer. Since 1981, 98 percent of arable land has been transferred to peasant farms, grain export has been launched. Chinese President Deng Xiaoping announced the policy of "Agriculture First".

The reforms carried out in foreign countries regarding land and its purposeful use in agriculture led to a change in the form of land ownership, a reduction of the state's monopoly right, and an expansion of the range of its users.

In particular, Bulgaria adopted the Law "On Land" in 1992, which aims to create a free land market in the country.

In Romania, another country with a strong focus on agriculture, the 1991 Land Law is still in force. According to it, each family living in rural areas will be given the right to own land from 10 to 100 hectares, and each person - no less than 0.5 hectares. From the date of entry into force of this law, peasants' homestead lands have become their private lands. Therefore, persons who received land in this form are exempted from paying land tax for a period of 8 years. It should be noted that all landowners are obliged to use agricultural land in a purposeful and rational manner, as stipulated in the Romanian legislation.

Land reforms in the agriculture of the Czech Republic and Slovakia were carried out gradually. In these countries, the law "On Land" adopted in 1991 defines relations related to land [2]. All owners who use land and other agricultural property as defined in this law are recognized as tenants. These countries have a large share of agricultural holdings and are leading the way in ensuring food security.

The current system of land use in Italian agriculture was formed by the land reform carried out in the 1950s. The main goal of this reform was to give up the monopoly of large landowners over land and redistribute it to peasant farms as a result of returning the land belonging to them to the state. The peasant farms operating in this country appear as agricultural workers who work directly on the land.

According to the law adopted in the 19th century, the principle of free choice of land is still valid in Australia, which has a developed agricultural network. In the early years of the Act, this principle provided that each Australian citizen could own between 200 and 800 hectares of land, depending on the productivity of the land. At the moment, the amount of land given to applicants has decreased somewhat. Along with the sale of plots of land, the system of leasing land is widespread in the agriculture of this country [3].

10 percent of Canada's population (more than 3 million people) has a low income, and one in ten families with children under the age of 6 are food insecure. About 8 percent of the total number of families, that is, 800,000 families, live below the level of food security. Since 2/3 of the population has weight problems, the

¹ Informations of FAO



use of natural products grown on farms and farms is important for ensuring food security [4]. The land area for agriculture is 70 mln. hectare, and 15% of the economically active population is employed in agriculture, and 9% of the gross domestic product is cultivated in the agricultural sector. In Canada, the producers of agricultural products are called small farmers, and they mainly lead in the production of grains and cereal products, potatoes and fruits. The main goal of expanding the activities of small farmers (peasants) in this country is to develop entrepreneurship among the population.

In our opinion, the following conclusion can be reached regarding the advanced experience of foreign countries in ensuring food safety among the world's population and ways of using them in Uzbekistan:

Intensive and extensive improvement of the production of food products in peasant and homestead farms of the Republic of Uzbekistan, acceleration of growth dynamics, implementation of some experiences of agriculturally developed countries in achieving excellent economic efficiency will have a good effect.

First, it is necessary to expand the system of clustering, which is the experience of the USA, in the activities of peasant farms and landowners. Because there are many opportunities for growing products in farmers' and homesteads. Secondly, in order to ensure food security among the population in the United States, it is appropriate to create and improve rational nutrition and healthy lifestyle programs in our country based on social programs aimed at providing the primary needs of the poor, children and pensioners. In particular, the establishment of measures to provide free milk products to children under 3 years of age will serve to strengthen the foundations of a healthy future.

List of literatures

1. Khamraeva, S. N., & Samieva, G. T. (2022). ECONOMIC ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE HOUSEHOLD SERVICE NETWORK IN UZBEKISTAN AND THE CREATION OF A COMPETITIVE ENVIRONMENT IN LOCAL HOUSEHOLD SERVICE ENTERPRISES. ECONOMIC ANALYSIS, 30(3).
2. Khamraeva, S., and N. Ochilova. "Analysis of factors to increase the efficiency of the use of peasant farms and the land of the field." E3S Web of Conferences. Vol. 392. EDP Sciences, 2023.
3. Nasimovna, K. S. METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL INFRASTRUCTURE. Journal of Management Value & Ethics, 10.
4. Кучкинов К.А. Ердан фойдаланишга оид шартномаларни ҳуқуқий тартибга солиш: Юрид. фан. дис. ... – Тошкент: 2012. – 17 б.
5. Очилова, Н. (2023). ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ ДЕХКАНСКИХ И ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(4), 106-112.
6. Очилова, Н. А. (2022, March). ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИНИНГ ДЕХҚОН ВА ТОМОРҚА ХЎЖАЛИКЛАРИДА МАҲСУЛОТ ЕТИШТИРИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ТАҲЛИЛИ. In International Congress on Models and methods in modern investigations.
7. Продоволственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO): официальный сайт. Режим доступа: <http://www.fao.org> (дата обращения: 28.10.2018).
8. Холмўминов Ж.Т. Хорижий мамлакатларда табиий ресурслар ҳуқуқи: қиёсий таҳлил ва қонунчиликни такомиллаштириш // Монография. Тошкент 2012 48-бет. 224 бет
9. ШМЕЛЕВА А. Н. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ШЕРИНГ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ //Технологии, машины и оборудование для проектирования, строительства объектов АПК. – 2023. – С. 105-108.
10. <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>



SHAHAR AGLOMERATSIYALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH OMILLARI

Xidoyatova Nigora Shorakibovna

Qarshi Xalqaro Universiteti

“Iqtisodiyot va muhandislik” kafedrası katta o’qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada shahar aglomeratsiyalarining raqobatbardoshligini ta'minlovchi asosiy omillar tizimli tahlil qilinadi. Infratuzilmaviy, iqtisodiy, inson kapitali, boshqaruv va ekologik omillar nuqtai nazaridan yondashuvlar ko'rib chiqilgan. Maqola yakunida shahar aglomeratsiyalarining global raqobatda muvaffaqiyatga erishishida kompleks strategik yondashuv zarurligi asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: aglomeratsiya, raqobatbardoshlik, infratuzilma, inson kapitali, innovatsiya, shahar rivoji.

Abstract: This article systematically analyzes the main factors that ensure the competitiveness of urban agglomerations. Approaches are considered from the perspective of infrastructural, economic, human capital, management, and environmental factors. The article concludes by justifying the need for a comprehensive strategic approach for urban agglomerations to succeed in global competition.

Key words: agglomeration, competitiveness, infrastructure, human capital, innovation, urban development.

Аннотация: В данной статье системно проанализированы основные факторы, обеспечивающие конкурентоспособность городских агломераций. Рассмотрены подходы с точки зрения инфраструктурных, экономических, человеческого капитала, управленческих и экологических факторов. В заключение обоснована необходимость комплексного стратегического подхода для достижения успеха городских агломераций в условиях глобальной конкуренции.

Ключевые слова: агломерация, конкурентоспособность, инфраструктура, человеческий капитал, инновации, развитие города.

KIRISH

Aglomeratsiya jarayonlari XXI asrda urbanizatsiyaning asosiy ko'rinishlaridan biri sifatida dunyo miqyosida alohida ahamiyat kasb etmoqda. Aglomeratsion birliklar nafaqat demografik va hududiy o'sish markazi, balki iqtisodiy, innovatsion hamda ijtimoiy taraqqiyotning muhim drayverlari sifatida namoyon bo'lmoqda. Shahar aglomeratsiyalarining raqobatbardoshligini oshirish esa ularning barqaror rivojlanishi va global bozor iqtisodiyotidagi pozitsiyasini mustahkamlash uchun zarur hisoblanadi.

Mazkur tadqiqotda kontent-tahlil, solishtirma tahlil hamda empirik yondashuvlar asosida xalqaro amaliyot va mahalliy sharoitlar tahlil qilindi. Shuningdek, urbanistik indikatorlar asosida raqobatbardoshlik mezonlari baholandi. Ushbu tadqiqotda shahar aglomeratsiyalarining raqobatbardoshligini tahlil etish uchun bir nechta metodologik yondashuvlar uyg'unlashtirildi. Tadqiqot Toshkent aglomeratsiyasi misolida olib borildi va quyidagi asosiy metodlardan foydalanildi:

Tahliliy metod yordamida aglomeratsiya tushunchasi, raqobatbardoshlik nazariyalari va urbanizatsiya bilan bog'liq nazariy asoslar chuqur o'rganildi. Bu jarayonda quyidagi manbalar asosida ilmiy yondashuv shakllantirildi:

Fujita, Krugman va Venables (1999) tomonidan ishlab chiqilgan fazoviy iqtisodiyot modeli;

Porter (1998) tomonidan ilgari surilgan klaster va raqobat nazariyasi;

UN-Habitat va OECD kabi xalqaro tashkilotlarning shahar raqobatbardoshligi bo'yicha metodologik yondashuvlari.

Statistik

tahlil

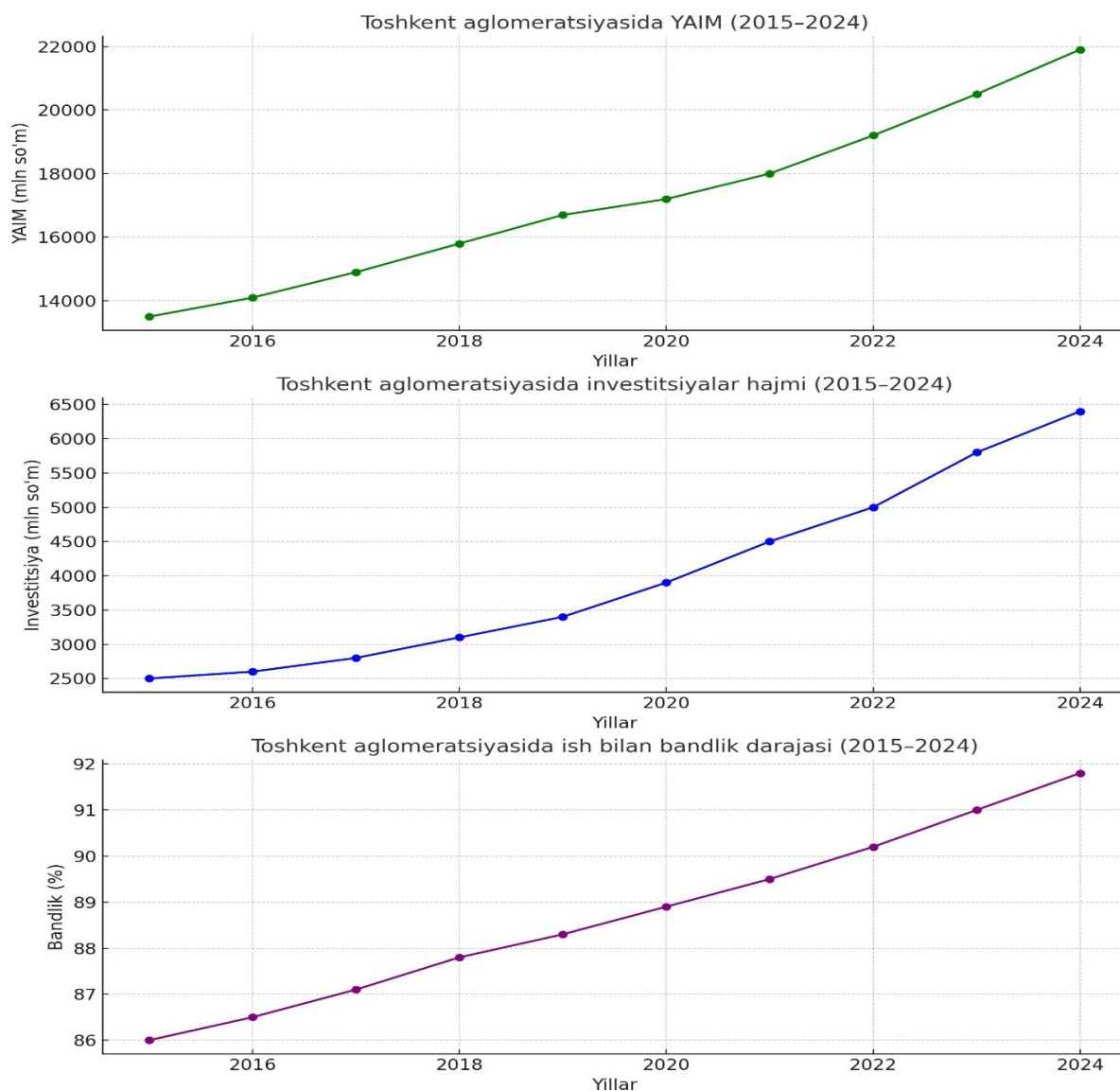
Tadqiqotning empirik qismi Toshkent aglomeratsiyasining 2015–2024–yillar oralig'idagi quyidagi iqtisodiy ko'rsatkichlariga asoslandi (1-jadval):



1-jadval. Toshkent aglomeratsiyasining 2015–2024–yillar oralig'ida.

Yil	YAIM (mlrd so'm)	Investitsiyalar (mlrd so'm)	Bandlik darajasi (%)
2015	13 500	2 500	86.0
2016	14 100	2 600	86.5
2017	14 900	2 800	87.1
2018	15 800	3 100	87.8
2019	16 700	3 400	88.3
2020	17 200	3 900	88.9
2021	18 000	4 500	89.5
2022	19 200	5 000	90.2
2023	20 500	5 800	91.0
2024	21 900	6 400	91.8

Bu ma'lumotlar O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi axborotlari asosida to'plandi. Grafik shakllari ham tuzilib, ularning dinamik o'zgarishlari alohida tahlil qilindi (1-grafik).



1-grafik. Toshkent aglomeratsiyasining 2015–2024–yillar oralig'ida.



Komparativ (solishtirma) metod

Toshkent aglomeratsiyasining rivojlanish ko'rsatkichlari quyidagi davlatlarning yirik aglomeratsiyalari bilan taqqoslandi (2-jadval):

2-jadval. Toshkent aglomeratsiyasining rivojlanish ko'rsatkichlari.

Davlat	Aglomeratsiya	YAIM ulushi (%)	Bandlik darajasi (%)	Innovatsion markazlar soni
Xitoy	Pearl River Delta	18.5	93.0	125
AQSh	New York Metro Area	10.8	91.7	205
Janubiy Koreya	Seoul Capital Area	49.0	95.2	310
O'zbekiston	Toshkent Aglomeratsiyasi	~12.3	91.8	37

Ma'lumotlar Jahon banki, UN-Habitat va OECD tomonidan e'lon qilingan urbanizatsiya va shahar iqtisodiyoti hisobotlaridan olindi.

Bu solishtirma tahlil shuni ko'rsatdiki, Toshkent aglomeratsiyasi hali yuqori darajadagi innovatsion raqobatbardoshlikka erishmagan bo'lsa-da, bandlik va YAIM o'sishi jihatidan mintaqaviy yetakchi hisoblanadi. Innovatsion infratuzilma va raqamli iqtisodiyotni kuchaytirish strategiyasi zarur.

Tahlillar shuni ko'rsatdiki, aglomeratsiyaning raqobatbardoshligini ta'minlovchi quyidagi asosiy omillar mavjud:

Infratuzilmaviy rivojlanish: transport-logistika tizimi, raqamli infratuzilma va yashil energiya texnologiyalarining joriy etilishi.

Iqtisodiy omillar: innovatsion klasterlar, tadbirkorlik muhitining jozibadorligi, xorijiy investitsiyalar hajmi.

Inson kapitali: ta'lim muassasalari sifati, mehnat bozori moslashuvchanligi, yashash sifati.

Ijtimoiy va madaniy omillar: madaniyat infratuzilmasi, shahar brendini rivojlantirish, ijtimoiy xavfsizlik.

Boshqaruv va institutsional omillar: mahalliy boshqaruv raqamlashtirilishi, aglomeratsion strategiyalar mavjudligi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Shahar aglomeratsiyalarining global raqobatbardoshlik maydonida muvaffaqiyat qozonishi uchun kompleks strategik yondashuv zarur. Infratuzilmaviy, iqtisodiy va ijtimoiy omillar uyg'unligida innovatsion boshqaruv modeli ishlab chiqilishi lozim. Mahalliy sharoitlarni hisobga olgan holda aglomeratsion rivojlanishni qo'llab-quvvatlovchi davlat siyosatlarini ishlab chiqilishi tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. J. (1999). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. MIT Press.
2. Porter, M. E. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review.
3. Mirzayev, H. (2023). *Urbanizatsiya va hududiy raqobat*. Toshkent: Iqtisodiyot.
4. OECD. (2020). *Competitive Cities in the Global Economy*. OECD Publishing.
5. UN-Habitat. (2022). *World Cities Report*. <https://unhabitat.org>



IQTISODIY O'SISHDA MEHNAT MIGRATSIYASINING AHAMIYATI



Djurayev Olimjon Narkulovich

QarDU, Iqtisodiyot kafedrası dotsenti

Saidakbarov Jamshid Ne'matullo o'g'li

QarDU, Iqtisodiyot kafedrası magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada aholi migratsiyasining O'zbekiston Respublikasidagi mehnat resurslari ma'naviyatiga ta'siri, Yangi O'zbekistonda migratsiya sohasidagi amalga oshirilayotgan islohotlarning mohiyati, migratsiyaning jamiyatimizda mavjud milliy ma'naviy qadriyatlar tizimining transformatsiyasiga sabab bo'layotganligi, ushbu sohada mavjud muammolar va ularni yechish uchun kerak bo'lgan vazifalar, istiqbolda yurtimizda ma'naviy muhit va aholi migratsiyasining o'zaro ta'sirlashuvini tadqiq etish bilan bog'liq bo'lgan muammolar to'g'risida so'z yuritilgan. Xususan, oxirgi yillarda yurtimizda migratsion siyosatda amalga oshirilayotgan islohotlar, xorijdagi o'zbek migrantlari bilan ikki tomonlama foydali hamkorlik aloqalarining o'rnatilayotganligi, mehnat muhojirlarining migratsiyagacha maxsus tayyorlov kurslarida o'qitish tizimi tashkil etilganligi, xavfsiz, tartibli va qonuniy mehnat migratsiyasi kontseptsiyasining yaratilganligi tahlil etilgan.

Kalit so'zlar: migratsiya, yoshlar ma'naviyati, ma'naviy muhit, mehnat muhojirlari, mehnat migratsiyasi.

Abstract: In this article, the influence of population migration on the spirituality of young people in the Republic of Uzbekistan, the nature of reforms in the field of migration in New Uzbekistan, the fact that migration is the cause of the transformation of the national moral value system established in our society, the existing problems in this area and the tasks necessary to solve them, the interaction of the spiritual environment and population migration in our country in the future Research problems are discussed. In particular, the reforms implemented in the migration policy in our country in recent years, the establishment of mutually beneficial cooperation relations with Uzbek diasporas abroad, the establishment of a training system for labor migrants in special training courses before migration, and the creation of the concept of safe, orderly and legal labor migration were analyzed.

Key words: migration, youth spirituality, spiritual environment, labor migrants, labor migration.

Аннотация: В данной статье говорится о влиянии миграции населения на моральное состояние трудовых ресурсов в Республике Узбекистан, о характере реформ в области миграции в Новом Узбекистане, о том, что миграция является причиной трансформации существующей национальной морально-ценностной системы в нашем обществе, о существующих проблемах в этой сфере и задачах, необходимых для их решения, о проблемах, связанных с изучением взаимодействия моральной среды и миграции населения в нашей стране в будущем. В частности, проанализированы реформы, реализованные в миграционной политике в нашей стране за последние годы, установление взаимовыгодных отношений сотрудничества с узбекскими мигрантами за рубежом, создание системы обучения трудовых мигрантов на специальных курсах подготовки перед миграцией, создание концепции безопасной, упорядоченной и легальной трудовой миграции.

Ключевые слова: миграция, духовность молодежи, духовная среда, трудовые мигранты, трудовая миграция.



KIRISH

Globalizatsiya sharoitida mehnat migratsiyasi dunyo iqtisodiyotining ajralmas qismi bo'lib bormoqda. Ishchi kuchining bir mamlakatdan ikkinchi mamlakatga ko'chishi iqtisodiy o'sish, bandlik darajasi va aholi turmush sharoitlariga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Ushbu maqolada mehnat migratsiyasining iqtisodiy o'sishdagi o'rni, ijobiy va salbiy jihatlari tahlil qilinadi.

Hozirgi kunda iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlar va iqtisodiy jihatdan qoloq bo'lgan mamlakatlar o'rtasidagi farqlarning uzluksiz chuqurlashib borayotgani ham ushbu jarayonlarni jadallashtirishga kuchli ta'sir ko'rsatmoqda. Chunki mehnat migratsiyasi kishilik jamiyati taraqqiyotining hozirgi bosqichida migratsiyaning o'ziga munosib ish va yuqori daromad topish maqsadida amalga oshirilgan alohida turi bo'lib, iqtisodiyoti og'ir ahvolda bo'lgan kam rivojlangan mamlakatlarda ishsizlik va ish haqining jiddiy muammolarini hal etishning asosiy omillaridan biriga aylandi.

Tabiiyki, siyosiy mustaqillikka erishgan, lekin ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotda o'tmishdan qolgan merosning og'ir muammolarini uzil-kesil hal etish zaruratiga duch kelgan Markaziy Osiyo davlatlari ham mehnat migratsiyasi jarayonlaridan chetda qolish imkonini topolmadi. Hozirgi vaqtda mehnat muhojirlari Markaziy Osiyo davlatlar xorijdagi aholisining salmoqli qismini tashkil qiladi. Ilgari muhojirlarning asosiy oqimi Rossiyada ishlagan bo'lsa, so'nggi yillarda ichida mehnat migratsiyasi geografiasini tubdan o'zgarib borayotganini ko'rishimiz mumkin.

MAVZUDA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

O'zbekistonlik olimlardan E. M. Muhiddinov, S. A. Ishanxodjaev, L. X. Isoqov, Sh. T. Tilyabaeva kabi tadqiqotchilar migratsiyaning mamlakatimizga ta'siri, ushbu tushunchaning ijtimoiy, huquqiy, siyosiy oqibatlarini kabi jihatlari o'rganishgan. F. Ya. Parmonovning ilmiy izlanishlarida migratsiya jarayonlari transformatsiyasiga ta'sir ko'rsatuvchi ijtimoiy omillar tadqiq etilib, soha bo'yicha mutasaddi tashkilotlarning migratsiyaga oid faoliyati samaradorligini oshirishga e'tibor qaratilgan.

D. A. Madjidova, D. G' Xusanova, A. A. Bazarov, B. A. Akbarov, N. X. Zoxitova, M. Sh. Yaxnyaeva, N. M. Saydalieva, D. Muydinov, S. Alimovlar tomonidan mehnat migrantlarini ijtimoiy qo'llab-quvvatlash va reintegratsiya qilishning ijtimoiy-psixologik jihatlari o'rganilib, ilmiy-amaliy tavsiyalar taqdim etilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda bilishning analiz va sintez, umumlashtirish, ijtimoiy so'rov, qiyosiy tahlil usullaridan, shuningdek, tarixiylik, o'zaro aloqadorlik, tizimlilik tamoyillaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekistonda bozor iqtisodiyotiga o'tish bilan bog'liq tub o'zgarishlar birinchi navbatda mehnat munosabatlariga benihoya kuchli ta'sir ko'rsatdi. Natijada, amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar jarayonida bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiy tizimga xos, uning ajralmas qismi va doimiy amalda bo'lgan ishsizlik muammosi yuzaga keldi.

Iqtisodiyotda kechgan obyektiv jarayonlar oqibatida minglab, hatto millionlab kishilar o'z ishlaridan ajraldi, o'zlarining daromad manbaidan ajraldi. Endigina mustaqillikka erishgan yosh Respublikada kasbiy ta'lim tizimi mamlakatda shiddat bilan shakllanib borayotgan bozorning real talablaridan kelib chiqqan holda malakali mutaxassislar tayyorlash va qayta tayyorlash tizimiga hali moslashib ulgurmagan edi.

Natijada, mehnat bozorida ishchi kuchi taklifi va unga nisbatan talab o'rtasida keskin tarkibiy nomutanosiblik yuzaga keldi va bozor munosabatlari o'rnatilib borgan sayin tobora chuqurlashib bordi.

Bularning hammasi ish haqi oila daromadining yakkayu-yagona manbai bo'lgan yollanma ishchilar uchun haqiqiy muammoga aylandi, ularni yuzaga kelgan tang vaziyatdan chiqish, oilani iqtisodiy-ijtimoiy resurslar bilan ta'minlash choralarini izlashga majbur qildi.

Mehnati migratsiyasining ortishi mamlakat iqtisodiy o'sishiga ijobiy ta'sir qiladi. Uning ahamiyati bir necha sohalarning rivojlanishi orqali amalga oshadi. Jumladan:

1. Valyuta tushumlarining oshishi. Xorijga chiqib ishlayotgan mehnat migrantlari o'z vataniga yuborayotgan pul o'tkazmalari mamlakat iqtisodiyotiga katta foyda keltiradi. Ushbu mablag'lar ichki iste'molni oshirib, kichik va o'rta biznesning rivojlanishiga turtki beradi. Shu bilan birga, bu mablag'lar bank tizimining rivojlanishiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Mehnati migrantlarining jo'natmalari mamlakatning to'lov balansini barqarorlashtiradi, milliy valyutaning mustahkamlanishiga yordam beradi va inflyatsiyani kamaytirishga xizmat qiladi. Bundan tashqari, ushbu mablag'lar davlat budjetiga soliqlar shaklida tushib, ijtimoiy dasturlar va infratuzilma loyihalarini moliyalashtirishga yo'naltirilishi mumkin.



Xususan, migrantlar jo'natmalari qishloq joylarda yashovchi oilalarning farovonligini oshirishga xizmat qiladi. Bu esa ularning turmush darajasini yaxshilash bilan birga, ta'lim va tibbiyot xizmatlariga bo'lgan talabni oshirib, inson kapitalini rivojlantirishga yordam beradi. Migrantlar tomonidan yuborilgan mablag'lar tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirishga sarmoya sifatida ham ishlatilishi mumkin, bu esa mamlakat iqtisodiyotining mustahkamlanishiga xizmat qiladi.

2. Ishsizlik darajasining pasayishi. Ishchi kuchi ortiqcha bo'lgan mamlakatlarda mehnat migratsiyasi ishsizlik muammosini yumshatadi. Fuqarolar chet elda band bo'lishi natijasida mahalliy bozor bosimi kamayadi va aholi daromadlari oshadi. Natijada ichki talab ortadi va milliy iqtisodiyot rivojlanishiga xizmat qiladi.

Bundan tashqari, mehnat migratsiyasi orqali ortiqcha ishchi kuchining xorijda band bo'lishi natijasida mahalliy mehnat bozorida raqobat kamayadi. Bu esa qolgan fuqarolar uchun yangi ish o'rinlari ochilishiga imkon yaratadi. Xususan, xorijga ketgan migrantlar o'rnini to'ldirish uchun mahalliy kadrlar tayyorlashga bo'lgan ehtiyoj ortadi, bu esa ta'lim va kasb-hunar o'rgatish tizimini yanada rivojlantirishga xizmat qiladi.

Mehnat migratsiyasi tufayli xorijda tajriba orttirgan migrantlar vatanlariga qaytgach, o'z bilim va ko'nikmalarini mahalliy mehnat bozoriga tatbiq etadilar. Bu esa nafaqat ishsizlikni kamaytiradi, balki iqtisodiy samaradorlikni oshiradi va innovatsiyalarni rivojlantirishga zamin yaratadi.

Shuningdek, mehnat migratsiyasi aholi tarkibidagi bandlik muammolarini hal etishda muhim rol o'ynaydi. Ish qidirayotgan fuqarolar xorijda tajriba orttirib, turli sohalarida yangi bilim va texnologiyalarni o'rganadilar. Ularning qaytishi esa mahalliy iqtisodiyotga yangi innovatsiyalar olib keladi, bu esa mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qiladi. Migrantlarning tajriba va mablag'lari orqali yangi ish o'rinlari yaratilishi natijasida mamlakat ichida tadbirkorlik rivojlanadi va yangi iqtisodiy imkoniyatlar yuzaga keladi.

Bundan tashqari, chet elda ishlayotgan fuqarolar mamlakat ichkarisida ish haqi darajasining oshishiga ham ta'sir ko'rsatishi mumkin. Sababi, xorijdan qaytgan migrantlar yaxshi maosh talab qilgan holda mehnat bozoridagi raqobatni oshiradilar. Natijada ish beruvchilar yuqori malakali mutaxassislarga ko'proq maosh taklif qilishga majbur bo'ladilar. Bu esa uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

3. Malakali kadrlar tajribasi. Xorijda ishlash orqali mehnat migrantlari zamonaviy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishadi. Ular olingan tajribani vatanlariga qaytgach, mahalliy biznes, sanoat va ilm-fan sohalarida qo'llashlari mumkin. Ayniqsa, ilmiy-tadqiqot, texnologiya, muhandislik, tibbiyot kabi sohalarida xorij tajribasidan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi.

Migrantlar yangi texnologiyalar, boshqaruv uslublari va ish samaradorligini oshirish bo'yicha ilg'or tajribalarni o'zlashtirib, vatanlariga qaytgach, bu bilimlarni mahalliy iqtisodiyotga tatbiq etishlari mumkin. Bu esa ishlab chiqarish jarayonlarining modernizatsiyasiga, innovatsion g'oyalari va startaplarning rivojlanishiga xizmat qiladi.

Shuningdek, xorijda ishlash orqali orttirilgan tarmoq va aloqalar mahalliy biznes subyektlariga xalqaro hamkorlikni rivojlantirish, yangi bozorlarni o'zlashtirish va eksport salohiyatini oshirish imkonini beradi. Migrantlarning bu kabi tajribalari nafaqat o'zlari uchun, balki mamlakat iqtisodiyotining umumiy rivojlanishi uchun ham muhim o'rin tutadi.

4. Investitsiyalar va biznes rivojlanishi. Migratsiyadan qaytgan fuqarolar o'z yurtida biznes yuritish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Ular xorijda to'plagan tajribalari va mablag'larini ishlatib, yangi tadbirkorlik tashabbuslarini ilgari surishadi. Bu esa iqtisodiy o'sishning muhim omillaridan biri hisoblanadi.

Xorijda ishlab qaytgan migrantlar ko'pincha o'z bizneslarini yo'lga qo'yish uchun yangi innovatsion g'oyalarni olib kelishadi. Ular chet elda o'rgangan ilg'or texnologiyalar va boshqaruv usullaridan foydalangan holda mamlakat ichida yangi kompaniyalar tashkil etishi mumkin. Bu esa ish o'rinlarini yaratish, soliq tushumlarini oshirish va mahalliy sanoatning rivojlanishiga hissa qo'shadi.

Bundan tashqari, xorijdan qaytgan investorlar mahalliy bozorga xorijiy hamkorlik imkoniyatlarini olib kelib, xalqaro kompaniyalar bilan hamkorlik o'rnatish orqali biznes tarmoqlarini kengaytiradilar. Bu mamlakat eksport salohiyatini oshirish va ishlab chiqarish tarmoqlarining rivojlanishiga xizmat qiladi.

Mehnat migratsiyasining iqtisodiy o'sishdagi ijobiy natijalari bilan bir qatorda salbiy oqibatlarini ham ta'kidlash lozim. Ular quyidagilardan iborat:

1. Ijtimoiy muammolar:

Oilaviy ajralishlar – Migrantlarning uzoq muddat chet elda bo'lishi oilaviy munosabatlarga salbiy ta'sir qiladi.

Farzandlar tarbiyasiga salbiy ta'sir – Migrantlarning bolalari tarbiyasiz yoki kam e'tibor bilan ulg'ayishi mumkin.

Ijtimoiy begonalashuv – Migrantlar o'z vatanidan uzoqlashgani sababli mahalliy hayotdan ajralib qolishi mumkin.

2. Iqtisodiy muammolar:

Ishchi kuchi yetishmovchiligi – Mehnatga layoqatli aholi chet elga ketishi natijasida muayyan sohalarida malakali mutaxassislar kamayadi.



Moliyaviy qaramlik – Ba’zi oilalar migrantlarning jo’natmalariga qaram bo’lib qoladi, bu esa mahalliy iqtisodiyot rivojlanishiga to’sqinlik qiladi.

Migrantlarning ekspluatatsiya qilinishi – Ular chet elda noqonuniy yoki og’ir mehnat sharoitlarida ishlashga majbur bo’lishlari mumkin.

3. Sog’liqni saqlash va huquqiy muammolar:

Sog’liqning yomonlashuvi – Migrantlar og’ir mehnat, yomon yashash sharoitlari va tibbiy xizmatning cheklanganligi sababli sog’lig’ini yo’qotishi mumkin.

Huquqiy muammolar – Ko’plab migrantlar noqonuniy maqomda ishlashi natijasida mehnat huquqlari buziladi.

Jinoiy xatarlarga duch kelish – Migrantlar fribgarlik, odam savdosi yoki noqonuniy harakatlarning qurboniga aylanishi mumkin.

4. Madaniy va psixologik muammolar:

Diskriminatsiya va ksenofobiya – Migrantlar mahalliy aholi tomonidan kamsitilishi yoki kamsituvchi siyosatlarga duch kelishi mumkin.

Psixologik bosim – Yangi muhitga moslashish, oila va vatan sog’inchi ruhiy zo’riqishga olib keladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Mehnat migratsiyasining salbiy oqibatlarini kamaytirish uchun davlat tomonidan samarali mehnat siyosati va qo’llab-quvvatlash tizimlari ishlab chiqilishi lozim. Mehnat migratsiyasi qisqa muddatda iqtisodiy foyda keltirishi mumkin bo’lsa-da, uning uzoq muddatli ijtimoiy oqibatlari jiddiy muammolarga sabab bo’ladi. Migrantlarning xorijga ketishi nafaqat ularning oilalari, balki butun jamiyat uchun ham murakkab vaziyatni yuzaga keltiradi. Ushbu jarayon natijasida oilalar ajralishi, bolalar e’tiborsiz qolishi, mahalliy mehnat bozori sustlashishi va jamiyatdagi ijtimoiy muvozanat buzilishi mumkin.

Davlat va jamiyat ushbu muammolarni hal qilish uchun quyidagi choralarni ko’rishi lozim:

Migratsiyaning oldini olish va ichki mehnat bozorini rivojlantirish uchun yangi ish o’rinlarini yaratish orqali fuqarolarni mamlakat ichida band qilishga harakat qilish kerak; mahalliy ishchi kuchi uchun munosib sharoitlar yaratish va mehnat haqlarini oshirish muhim.

Oilalarni qo’llab-quvvatlash dasturlarini ishlab chiqish uchun migrantlarning oilalariga psixologik va ijtimoiy yordam ko’rsatish tizimini yo’lga qo’yish va farzandlar tarbiyasi va ta’limiga alohida e’tibor berish.

Migrantlarni huquqiy va ijtimoiy jihatdan himoya qilish borasida ularni noqonuniy ishlash va ekspluatatsiyadan himoya qilish uchun xalqaro shartnomalar asosida chora-tadbirlar ishlab chiqish hamda migrantlarning mehnat huquqlarini ta’minlash va ularning huquqiy bilimlarini oshirish kerak bo’ladi.

Chet eldan qaytgan migrantlarni jamiyatga integratsiya qilish uchun esa ularning kasbiy malakasini oshirish va mahalliy iqtisodiyotga qayta moslashishiga ko’maklashish; qaytgan migrantlar uchun biznes va tadbirkorlik dasturlarini rivojlantirish.

Shunday qilib, mehnat migratsiyasining salbiy oqibatlarini kamaytirish uchun davlat, jamiyat va xususiy sektor hamkorlikda harakat qilishi lozim. Faqat shundagina migratsiya oqibatlarini yumshatish va mahalliy rivojlanishni ta’minlash mumkin bo’ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 17-yanvardagi PQ-12-son qarori.
2. Жўраев, О. Н., & Исроилова, Д. (2022). МЕХНАТ РЕСУРСЛАРИНИ ТАРКИБЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ. *Gospodarka i Innowacje*, 24, 490-493.
3. Djurayev, O. (2024). Mehnat migratsiyasi: sabab va oqibatlari. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 2(12).
4. Narkulovic, J. R. O., & Sherzod o’g’li, M. U. (2024). Korxonalarda Mehnat Jarayonini Rivojlantirish Istiqbollari. *Miasto Przyszłości*, 54, 1405-1408.
5. Juraev, O. N. (2021). Theoretical Fundamentals of Location of Production Forces. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 423-431.
6. Жўраев, О. Н. (2022). ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КУЧЛАРИНИ ЖОЙЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ. *BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI*, 581-590.
7. Narkulovich, D. O. (2023). WAYS OF PREPARING STUDENTS FOR RATIONAL ORGANIZATION OF WORK IN THE PROCESS OF PEDAGOGICAL EDUCATION. *Conferencea*, 115-118.
8. Narkulovich, D. O. (2023). CASES-AS METHODS OF PREPARING STUDENTS FOR THE RATIONAL ORGANIZATION OF WORK. *Intent Research Scientific Journal*, 2(6), 187-192.
9. Djurayev, O. (2023). MEHNATNI TASHKIL ETISHGA DOIR NAZARIY QARASHLAR TAHLILI. *Interpretation and Researches*, 2(1).
10. Djurayev, O. N. (2024). Tashqi mehnat migratsiyasi. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 1(4).
11. Xayriddinov, S. B. (2023). O’ZBEKISTON OLIY TA’LIM MUASSASALARI FAOLIYATLARI MOLIVAVIY NATIJALARIGA BIR NAZAR. *Research Focus International Scientific Journal*, 2(11), 35-39.



12. Хайриддинов, Ш. Б., & Менглибойев, С. Т. (2023). БЮДЖЕТ МУАССАСАЛАРИДА МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ ЎЗИГА ХОС УСУЛЛАРИ. *Research Focus*, 2(12), 27-32.
13. Xayriddinov, S. (2024). Oliy ta'lim muassasalarida moliyaviy mablag'lardan samarali foydalanishga xizmat qiluvchi zamonaviy va istiqbolga mo'ljallangan huquqiy asoslarning yaratilganligi to'g'risida.
14. Rahmonova, T. (2024). RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI HAYOTIMIZDAGI ÓRNI. *Indexing*, 2(11).
15. Ochilov, A. O., & qizi Rakhmonova, T. M. (2023). AREAS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL ARCHITECTURE-CONSTRUCTION CONTROL ORGANIZATIONS. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 3(12), 133-139.
16. Rahmonova, T. (2024). STATISTICAL ASPECTS OF THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT CONCEPT OF PROOF. *GOLDEN BRAIN*, 2(10), 33-41.
17. Кабилова, Ш. Ж. (2024). Инструменты Финансового Рынка В Сокращении Уровня Бедности В Экономике Республики Узбекистан. *Miasto Przyszłości*, 52, 770-775.
18. Кабилова, Ш. Ж. (2024). НАСЕЛЕНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО: ПРИЧИНЫ И КРИТЕРИИ. *СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ*, 1(2), 89-97.
19. Саиткулова, М., & Кабилова, Ш. (2024). Инструменты финансового рынка в сокращении уровня бедности в экономике Республики Узбекистан. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 1(5).
20. Djuraevna, K. S. (2024). POPULATION AND SOCIAL INEQUALITY: CAUSES AND ANALYSIS. *IZLANUVCHI*, 1(1), 125-132.
21. Джумаева Г. Ж., Яхшикулова М. Т. (2023). АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В АКЦИОНЕРНЫХ КОМПАНИЯХ. *Образовательные исследования в области универсальных наук*, 2(3), 764-769.



TURIZMNIDA RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Qosimov Jahongir

Qarshi davlat universiteti

Ph.D.dotsent.

Annotatsiya: Ushbu maqolada: turizm sohasidagi mavjud transport xizmatlarining tahlili keltirilgan va shu bilan birga turizm sohasi uchun transport xizmatlarini yanada rivojlantirish yo'llari taklif qilingan.

Kalit so'zlar: turizm, turizm infratuzilmasi, turizm transporti, avtomobil transporti, havo transporti, temir yo'llar.

Abstract: This article: presents an analysis of existing transport services in the tourism sector, and at the same time suggests ways to further develop transport services for the tourism sector.

Key words: tourism, tourism infrastructure, tourism transport, road transport, air transport, railways.

Аннотация: В статье представлен анализ существующих транспортных услуг в сфере туризма и предложены пути дальнейшего развития транспортных услуг для сферы туризма.

Ключевые слова: туризм, туристическая инфраструктура, туристический транспорт, автомобильный транспорт, воздушный транспорт, железные дороги.

KIRISH

Turizm sohasini tashkil etuvchi asosiy infratuzilmalar bo'lib joylashtirish vositalari, umumiy ovqatlanish xizmati va transport xizmati hisoblanadi. Shundan kelib chiqib, turizm sohasini rivojlantirishda transport xizmatlari asosiy o'rin egallaydi. Turizm sohasini rivojlantirishda turizm infratuzilmasi holati ahamiyatli hisoblanadi. Shuningdek, mamlakatimizga tashrif buyuruvchi sayyohlarning kun sayin oshib borayotganligi, sohaning rivojlanishiga davlat miqyosida e'tibor qaratilib, vizasiz tashriflarning joriy etilishi aynan transport xizmatlarini takomillashtirishni talab etadi. Transport xizmatlarining rivojlanishi va takomillashib borishi sayyohlar uchun qulayliklar yaratib, ularning sayohatlarini yengillashtiradi. Bu orqali turizmning mamlakatda taraqqiy etishiga erishish mumkin. Prezidentimiz tomonidan 2021 yilning 9 avgust kuni "Transport to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi qonunning imzolanishi bilan avtomobil, havo, temir yo'l, suv va shahar yo'lovchi transporti faoliyati va hamkorligining huquqiy, iqtisodiy hamda tashkiliy asoslari va tamoyillari belgilab berildi.

Mavjud transportlar: yer usti transporti (temir yo'l, avtomobil, quvur yo'llari), suv transporti (dengiz va daryo), havo transporti (aviatsiya). Vazifasiga ko'ra ichki ishlab chiqarish. (sanoat) transportiga va umumiy foydalaniladigan transportga bo'linadi. Bu transport turlari bilan bir qatorda shaxsiy foydalaniladigan avtotransportlar ham mavjud. Vazifasi va xususiyatiga ko'ra, temir yo'lovchilar va yuk tashuvchi transportga bo'linadi. Ichki ishlab chiqarish. transporti bevosita moddiy ne'matlar ishlab chiqarish jarayoniga xizmat qiladi va korxona ishlab chiqarish vositalarining tarkibiy qismi hisoblanadi. Umumiy foydalaniladigan transport (yer usti, suv va havo) ijtimoiy ishlab chiqarish.da muhim sohani tashkil etadi. Umumiy foydalaniladigan transportning moddiy ishlab chiqarish tarmog'i sifatida paydo bo'lishi sanoat to'ntarishi bilan bog'liq.

Mamlakatlar o'rtasida tashqi savdoning o'sishi dengiz kemachiligining rivojlanishiga turtki berdi. Avtotransport 19-asrning oxirida paydo bo'ldi, 20-asrning 20-yillarida qisqa masofaga yuk va yo'lovchilar tashishni amalga oshirib, temir yo'l va daryo Transport bilan raqobat qila boshladi. Fuqaro havo transporti 20-asrning 1-choragida vujudga keldi. 20-asrda jahon transporti tizimi juda yuksaldi. Rivojlangan mamlakatlarda transport tizimlarining barcha transport turlari (AQSh, Kanada) yoki ayrim transport turlari (G'arbiy Yevropa mamlakatlari, Yaponiya) ning yuksak darajada rivojlanganligi bilan tavsiflanadi.

20-asr boshlariga qadar O'zbekistonda yuk va yo'lovchilar, asosan, temir yo'l, otulov transportlarida, tuya, xachir va boshqa yuk tashuvchi hayvonlarda tashilgan. 20-asrning 20-yillaridan avtomobil va xavo transporti, yirik sanoat korxonalari qurilishi bilan sanoat transporti vujudga keldi. 80-yillar oxiriga kelib respublika transportining moddiy texnika bazasi birmuncha yaxshilandi. Sanoat va qishloq xo'jaligi.da ishlab chiqarish.ning o'sishi, keng miqyosdagi kapital qurilishi va transport moddiy texnika bazasining yuksalishi bilan yuk va yo'lovchilar tashish hajmlari ham orta bordi. turistik xizmatlar bozorida transport xizmatlarining yaxshi rivojlanganligi turizm sohasini kengaytirish imkonini yaratadi. Shu sababli, turistik transport xizmatlarni sayyohlar ehtiyojini inobatga olgan holda rivojlantirish muhim sanaladi. O'zbekiston chet el mamlakatlaridan sayyohlarni jalb qilishda ulkan salohiyatga ega bo'lishiga qaramasdan, bazi muammolarni tezkor yechimini topish muhim



sanaladi. Turizmdagi transport muammosi muhim muammolardan biridir, chunki mavjud transport tizimi aksar hollarda ishonchsiz, noqulay, va talabga javob bermaydigan hisoblanadi. Talab darajasidagi transport xizmatlarini ko'rsatish zaruriyati kun tartibidagi ustuvor vazifa hisoblanadi. Bugungi kunda 2019-2030 yillar davrida O'zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o'tish strategiyasida transport sohasida quyidagi vazifalar belgilab olinib transportni rivojlantirish qaratildi. Bunda:

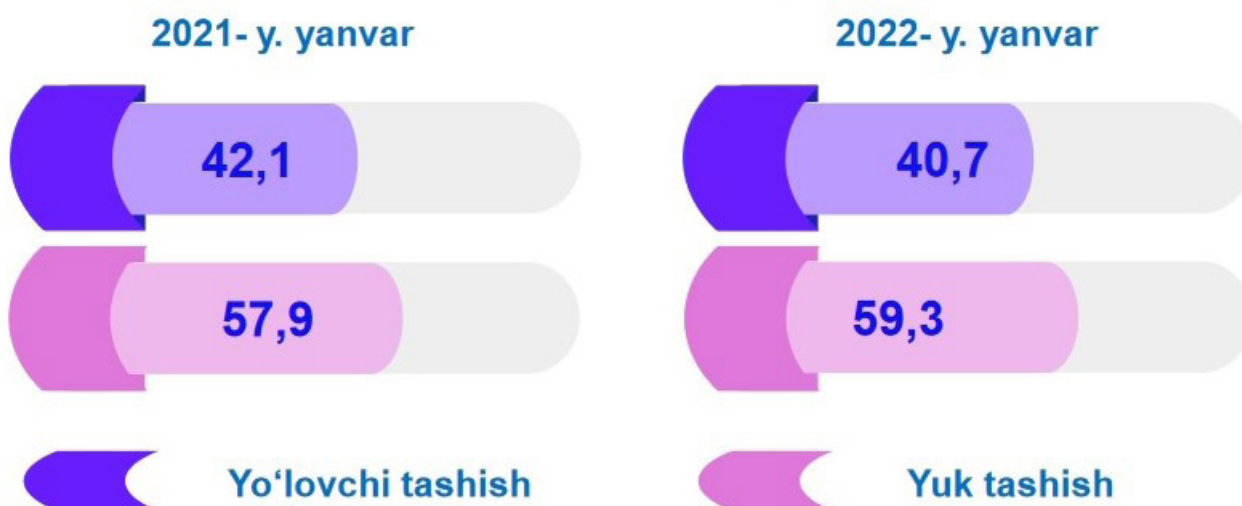
- transport xarajatlarini qisqartirish va transport sohasining samarali faoliyatini ta'minlashga qaratilgan yagona kompleks rivojlanish siyosatini shakllantirish, shaharni uzoq muddatli rivojlantirish rejalari va ekologik xavfsizlik choralariga muvofiq «yashil» transportni rivojlantirish;
- Yevro-4 va undan yuqori standartlarga mos keluvchi energiya samaradorligi va ekologik tavsiflari yaxshilangan avtotransport vositalari, elektromobillar, gibrid dvigatelli avtomobillar va gaz yoqilg'isida ishlaydigan avtomobillar ishlab chiqarish va ulardan foydalanishni kengaytirish;
- yaxshilangan tavsifga ega motor yonilg'ilarini ishlab chiqarish;
- avtotransport parkini yangilashda davom etish, eski avtomobillarni utilizatsiya qilish va yangi, yanada ekologik avtomobillarni sotib olishni rag'batlantiruvchi dasturlarni ishlab chiqish;
- jamoat transportining samarali tizimlarini yaratish va takomillashtirish (yaxshilangan tavsifga ega jamoat transporti ulushini oshirish);
- yangi transport-logistika tizimlarini yaratish va rivojlantirish, yo'l infratuzilmasini rivojlantirish;
- foydalanilayotgan transport vositalarining ekologik holati ustidan davlat nazoratini kuchaytirish.

Respublika mustakillikka erishganidan keyin transportning xalq xo'jaligiga va ahlriga xizmat ko'rsatishini tubdan yaxshilash va transportni boshqarish tizimini takomillashtirish maqsadlarida «O'zbekiston havo yo'llari» milliy aviakompaniyasi (1992-yil 28-yanvar), «O'zbekiston avtomobil transporti» davlataksiyadorlik korporatsiyasi (1993-yil 8-yanvar), «O'zbekiston temir yo'llari» davlataksiyadorlik kompaniyasi (1994-yil 7-noyabr) va boshqa idoralar tashkil etildi. Mamlakatda transport korxonalari davlat ishtirokidagi aksiyadorlik, ochiq turdagi aksiyadorlik, mas'uliyati cheklangan jamiyatlarga, jamoa korxonalariga aylantirildi. Respublikada avtotransport vositalarining bir qismi (avtobuslar, yuk va yengil mashinalar) jamoa xo'jaliklari, fuqarolarning mulkiga aylandi.

O'zbekiston Respublikasida umumiy foydalaniladigan yuk va yo'lovchilar tashuvchi transportning barcha turi – temir yo'l, avtomobil, aviatsiya, shahar elektr transporti (tramvay, trolleybus, metropoliten), daryo transporti, quvur yo'llari transporti, shuningdek, umumiy foydalanilmaydigan (sanoat) transporti turlari – temir yo'l, avtomobil, tasmali. transport, osma arqon transporti rivoj topgan (yana quyidagilar Avtomobil transporti, Daryo transporti, Dengiz transporti, Havo transporti, Temir yo'l transporti, Shahar transporti).

Tashish turlari buyicha avtomobil transporti xizmatlarini tarkibi

Tashish turlari bo'yicha avtomobil transporti xizmatlarining tarkibi, % da



Transport xizmatlarining eng katta ulushi avtomobil transportida yuk va yo'lovchilarni tashish bo'yicha xizmatlarga to'g'ri kelmoqda.



XULOSA VA TAKLIFLAR

t: 1) O'zbekistonda transport xizmatlarini ko'rsatish bo'yicha davlat tomonidan katta e'tibor qaratilmoqda. Ushbu normativ hujjatlarda belgilangan vazifalarni belgilangan muddatda amalga oshirilishini ta'minlash maqsadida xususiy sektorga alohida e'tibor qaratish lozim. 2) Xalqaro transport xizmatlarini ko'rsatish standartlarini o'rganib chiqqan holda mamlakatdagi transport korxonalarining xizmat ko'rsatish imkoniyatlaridan kelib chiqib milliy standartni ishlab chiqish. Shuningdek, shu standartlarga mos transport xizmatlarni joriy etish uchun transport xizmatlari ko'rsatuvchi korxonalar va ularning xodimlariga xalqaro standartlarni o'rgatish, master-klasslar, seminartreninglarni tashkil etish va ularda ishtirok etishini ta'minlash.

3) O'zbekiston turistik hududlarida, keyinchalik butun mamlakatda mavjud imkoniyatlarni inobatga olgan holda rivojlangan mamlakatlar onlayn transport xizmatlarini ko'rsatish tajribasini qo'llash.

4) Online transport xizmatlari loyihasini hayotga tadbqiq etish orqali ortiqcha sarf-xarajatlarning sarflanishi, aholi va sayyohlar uchun vaqtning tejallishi, chiptalarni nashr etish uchun sarflanadigan xarajatlarning tejallishi va atrof-muhit tozaligini oshirishga erishish mumkin.

5) Sifatli va xavfsiz transport xizmatlarini ko'rsatishni ta'minlash maqsadida O'zbekistondagi turistik hududlardagi taksi xizmatini ko'rsatuvchi ayrim transport korxonalari bugungi kunda GATlarga asoslangan dasturlardan foydalanmoqda. Transport xizmatlarini ko'rsatishda GATlardan foydalanish sayyohlarga katta qulayliklar yaratib beradi. Shunday ekan transport xizmatlarini ko'rsatishda barcha hududlardagi korxonalarda GATlardan foydalanishni joriy etish lozim. 6) Aholi gavjum hududlarda online elektron chiptalarni joriy qilish va ommaga keng targ'ib qilish muhim. Ayniqsa aeroport, vokzal va boshqa bekatlarda transport xizmatlari haqida ma'lumot beruvchi elektron tablolarni joriy qilish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Zarifov, M. (2020). Transport va turizm: O'zbekiston tajribasi va yangi imkoniyatlar. Toshkent: O'zbekiston Milliy universiteti nashriyoti.
2. Jalilov, A. (2018). Zamonaviy transport texnologiyalarining iqtisodiyotga ta'siri. Toshkent: O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirish markazi.
3. Khamraev, S., & Tursunov, U. (2021). O'zbekistonning transport infratuzilmasi va uning turizm sohasiga ta'siri. Turizm va transport jurnali, 12(3), 45-56.
4. Toshkent shahrining transport tizimi (2020). Shahar transport infratuzilmasining tahlili va takliflar. Toshkent: Shahar hokimiyati.
5. Abdurakhmonov, D. (2019). Ekologik transportning rivojlanishi va uning turizmga ta'siri. Ekologiya va transport, 3(2), 19-25.



РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Ташмаматов Садирдин Нажмиддинович

Ферганский политехнический институт, г. Фергана, Узбекистан

Аннотация: Данная статья посвящена определенному аспекту рассматриваемой тематики и проливает свет на степень развития анализируемых концепций, а также на представления ученых о них. Необходимость решения ряда проблем организаций рынка гостиничных услуг, таких как обеспечение роста конкурентоспособности в борьбе с международными брендами и малыми предприятиями сферы гостеприимства, сокращение финансирования строительства проектов multifunctional комплексов, тенденция персонализации и индивидуализации обслуживания, а также диверсификация и демократизация гостиничной индустрии, обусловила актуальность темы данной статьи.

Ключевые слова: гостиничные услуги, конкуренция, глобализация, неравенство, сфера гостеприимства, инновационное развитие, глобальный рынок, рынок гостиничных услуг, индустрия гостеприимства, рынок туризма.

Annotatsiya: Ushbu maqola ko'rib chiqilayotgan mavzuning o'ziga xos jihatiga bag'ishlangan bo'lib, tahlil qilinayotgan tushunchalarning rivojlanish darajasini, shuningdek, olimlarning ular haqidagi fikrlarini yoritib beradi. Mehmonxona xizmatlari bozorida tashkilotlarning bir qator muammolarini hal qilish zarurati, xususan, xalqaro brendlar va kichik biznes bilan raqobatda raqobatbardoshlikni oshirish, ko'p funktsiyali komplekslar qurilishiga moliyalashtirishni qisqartirish, xizmat ko'rsatishni shaxsiylashtirish va individualashtirish tendensiyasi, shuningdek, mehmonxona sanoatini diversifikatsiya va demokratlashtirish ushbu maqola mavzusining dolzarbligini belgilab berdi.

Kalit so'zlar: mehmonxona xizmatlari, raqobat, globallashtirish, tengsizlik, mehmonxona sohasi, innovatsion rivojlanish, global bozor, mehmonxona xizmatlari bozori, mehmonxona sanoati, turizm bozori.

Abstract: This article is devoted to a certain aspect of the topic under consideration and sheds light on the degree of development of the analyzed concepts, as well as the ideas of scientists about them. The need to solve a number of problems in hotel services market organizations, such as ensuring the growth of competitiveness in the fight against international brands and small enterprises in the hospitality industry, reduction of financing for the construction of multifunctional complex projects, the tendency of personalization and individualization of service, as well as diversification and democratization of the hotel industry, determined the relevance of the topic of this article.

Key words: hotel services, competition, globalization, inequality, hospitality sector, innovative development, global market, hotel services market, hospitality industry, tourism market.

ВВЕДЕНИЕ

В последнее десятилетие рынок гостиничных услуг стал активно осваиваться частным бизнесом: сформировался верхний ценовой сегмент, представленный высокклассными гостиницами, в котором уже существует реальная и достаточно острая конкуренция; строятся и реконструируются гостиницы среднего класса; осваиваются новые ниши, например, ниша малых гостиниц высокого класса; предпринимаются попытки создания отечественных гостиничных цепей. Ключевую роль в этих процессах играет менеджмент, обеспечивая в гостиничном бизнесе реализацию инвестиционных проектов и эффективное текущее управление, включая все его аспекты: операционную деятельность, управление персоналом, финансами, маркетингом и другими направлениями.

Гостиничный бизнес, как неотъемлемая часть рынка туризма, занимает важное место в экономике многих стран, в том числе и развивающихся. Туризм, став глубоким социальным и политическим явлением, сегодня вносит существенный вклад в экономическое развитие как отдельных стран, так и в повышение качества жизни современного человека, который в условиях глобализации становится всё более мобильным. Узбекистан в этом процессе не является исключением – в последнее десятилетие



отечественный рынок туристических услуг и, соответственно, индустрия гостеприимства развиваются быстрыми темпами. В этом развитии на гостиничный бизнес Узбекистана возложена ответственная роль – поставлять на рынок качественный гостиничный продукт, соответствующий мировым стандартам, без которого развитие отечественной индустрии туризма в принципе невозможно.

В связи с этим возникает насущная проблема разработки методических рекомендаций по эффективному управлению гостиничным бизнесом, отличающихся целостностью, системностью, универсальностью и в то же время пригодных для использования в оригинальных гостиничных проектах. До последнего времени проблемы организации и управления в этой области в значительной степени оставались недостаточно исследованными, а имеющиеся публикации, посвященные данной проблематике, сводились в основном к частным рекомендациям. Настоящая работа призвана в определенной степени восполнить этот пробел.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

Основу исследования составил системный подход к анализу социально-экономических процессов и явлений. В статье автором широко использованы труды отечественных и зарубежных учёных по проблемам управления в социально-экономических системах, наиболее значимые прикладные исследования специалистов в области гостиничного бизнеса, а также многочисленные материалы эмпирического характера, в том числе полученные непосредственно в ходе проведённого исследования.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Одним из важнейших трендов развития современной экономики является глобальная экономическая интеграция и инновационное развитие мирового рынка товаров и услуг. В последние годы, в связи с активизацией процесса диверсификации услуг, всё чаще речь идёт не столько о конкретных видах новых услуг, сколько о формировании комплекса услуг, включающего помимо основных видов и ряд комплементарных сервисов, направленных на повышение удовлетворённости потребителя за счёт предвосхищения его ожиданий.

Туризм является приоритетным направлением развития экономики Узбекистана, и прежде всего из-за его несырьевой направленности. Успешная реализация стратегий и программ по развитию этой отрасли позволит значительно укрепить экономику страны, ее позитивный имидж в мире, снизит проблемы занятости населения. Данная сфера включает в себя ряд важных составляющих, степень развития которых влияет на эффективность всей отрасли. Важнейшей из них является сектор гостиничного бизнеса. Трудно переоценить его роль и значение, так как он отражает все разнообразие и уникальность национальной культуры и сложившихся традиций гостеприимства. На наш взгляд, гостиничный бизнес в республике все еще находится на стадии становления. Развитие носит медленный характер, наблюдается слабость системы подготовки кадров и невысокое в целом качество услуг в соотношении с их ценой. Тем не менее динамика развития гостиничного бизнеса в стране положительна.

В особенности развитие интеграционных процессов в экономике и взаимосвязей между территориями предполагает высокий уровень развития сферы услуг как связующего звена хозяйственного механизма. В настоящее время индустрия гостеприимства представляет собой неотъемлемую составную часть сферы услуг, она тесно связана с ресторанным бизнесом, торговлей, транспортом и другими отраслями. Согласно данным Всемирной туристской организации на долю рынка гостиничного бизнеса приходится около 9% мирового ВВП, 5% всех налогов, 7% мировых инвестиций, общее число занятых превышает 230 млн. человек¹, масштабы предложения гостиничных услуг постоянно возрастают, темпы роста этого рынка достигают 15-20% в год. Открывающиеся перспективы роста объемов предоставления услуг делают этот сектор весьма привлекательным для бизнеса.

Анализ развития экономической ситуации на рынке Узбекистана и международный опыт свидетельствуют об устойчивом характере усиления конкуренции в гостиничном бизнесе в крупных городах. Несмотря на ускоренный ввод в эксплуатацию новых и реконструкцию существующих гостиниц, спрос на качественные гостиничные услуги постоянно растёт. В этих условиях существенно возрастает роль управления гостиничными организациями, которое должно обеспечивать развитие социальной инфраструктуры рынка, высокую эффективность функционирования, конкурентоспособность и устойчивое положение на рынке. Динамичность изменения внешней среды, усложнение бизнес-процессов и возрастающая конкуренция на рынке гостиничных услуг требуют от руководителей хозяйствующих субъектов умения видеть перспективу развития и принимать стратегические управленческие решения,

¹ Всемирная туристская организация. Статистические данные: сайт. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/> (дата обращения: 17.06.2016).



основанные на комплексном и системном подходе, на анализе факторов внешней и внутренней среды, эффективном управлении ресурсами и потенциалом организации.

Необходимость решения ряда проблем организаций рынка гостиничных услуг, таких как обеспечение роста конкурентоспособности в борьбе с международными брендами и малыми предприятиями сферы гостеприимства, способствует методического обеспечения эффективного управления организациями рынка гостиничных услуг, отличающегося целостностью, системностью, универсальностью и в то же время пригодного к использованию в оригинальных гостиничных проектах.

Неотъемлемой частью сферы услуг является гостиничный сектор. В условиях динамично меняющейся внешней среды гостиничные комплексы для поддержания своей конкурентоспособности испытывают острую необходимость в постоянном поиске свободных ниш на рынке и новых целевых сегментов потребителей, а также в повышении безопасности инвестирования посредством диверсификации своей деятельности. Всё это вызывает необходимость применения новых подходов к рационализации управления гостиничным комплексом.

Между тем анализ структуры гостиничного хозяйства Узбекистана в региональном разрезе выявил проблему неравномерности распределения гостиничных объектов по территории страны. На долю развитых туристических регионов – Бухарской, Самаркандской, Хорезмской, Ташкентской областей и города Ташкента – приходится около 80 % общего туристического потока. Анализ хозяйственной деятельности гостиниц Узбекистана в региональном разрезе позволяет утверждать, что отели городов Самарканда и Бухары оказывают решающее воздействие на результаты деятельности гостиничного хозяйства Узбекистана в целом.

Современное гостиничное предприятие предоставляет потребителям не только услуги проживания и питания, но и широкий спектр дополнительных услуг: связи, развлечений, экскурсионного обслуживания, медицинских, оздоровительных и спортивных услуг, а также услуг салонов красоты и прочее. Фактически гостиничные предприятия в структуре индустрии туризма и гостеприимства выполняют ключевые функции, так как формируют и предлагают потребителям расширенный гостиничный продукт, в разработке и продвижении которого участвуют все сектора и элементы индустрии туризма и гостеприимства.

Значение управления в гостиничном бизнесе на современном этапе становления отрасли велико. С методологической точки зрения исключительно важным является чёткое определение понятий и категорий («средство размещения», «гостиничный продукт», «гостиничная деятельность» и др.), которые используются при описании гостиничной деятельности, представляющей собой высокоразвитую индустрию, с учётом таких особенностей оказываемых услуг, как неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость и т.д. Эти услуги являются комплексными, поскольку имеют многоотраслевое происхождение по видам производимого продукта и средствам материально-технического обеспечения. Гостиничные услуги обладают также своей спецификой с точки зрения их потребления.

С учётом данных обстоятельств гостиничный бизнес следует рассматривать в качестве особой отрасли экономики. Не случайно при характеристике экономической деятельности предприятий гостиничной индустрии используются такие особые показатели, как уровень загрузки номерного фонда, средняя цена номера, выручка за один имеющийся номер, эластичность спроса и предложения по цене, рентабельность чистых активов и др. Структура капитала, функционирующего в сфере гостиничного бизнеса, формы собственности и распределение издержек производства также имеют свои особенности, что требует применения специальных приёмов анализа прибыльности и методов управления доходами гостиничных предприятий.

Развитие отечественного рынка гостиничных услуг и повышение конкурентоспособности гостиничных компаний в долгосрочной перспективе являются актуальными задачами экономики, поскольку развитие рынка гостиничных услуг стимулирует экономический рост: способствует созданию рабочих мест, развитию торговли и повышению инвестиционной привлекательности страны. В Узбекистане совершенствование современной инфраструктуры рынка гостиничных услуг признано одним из приоритетных направлений экономики. Объём выручки гостиничного рынка в Узбекистане в 2022 году составлял менее 0,1 % ВВП. В целом по Узбекистану рост гостиничного бизнеса в 2021 году составил 11 %. 2022 год стал годом открытия отелей преимущественно четырёх- и пятизвёздочного уровня. Среднегодовая загрузка составила 65–70 % в крупных городах и 55–60 % в регионах Узбекистана. За последние пять лет лидером спроса по-прежнему остаются гостиницы категории «три звезды».

Одной из характерных особенностей рынка гостиничных услуг в последнее время является концентрация производства путём укрупнения отдельных производственных единиц и централизация его в результате объединения большого числа предприятий в рамках мощных гостиничных корпораций. В результате гостиничный бизнес трансформировался из индустрии малых предприятий, находящихся



в частном владении и управляющихся на независимой основе, в современную индустрию с разнообразными видами собственности и способами управления.

Новые информационные технологии и современные средства коммуникаций позволили в корне изменить способ ведения гостиничного бизнеса. С появлением сверхзвуковых самолётов, факсов и телексов, компьютерных сетей, спутникового телевидения и прочих технических новшеств гостиничные компании значительно расширили географические рамки своих операций. В результате развитие современного гостиничного дела характеризуется ростом удельного веса и роли в нём международного бизнеса.

Разнообразие сферы гостиничных услуг и особенности складывающихся в ней отношений привлекают внимание отечественных специалистов в области экономики и управления гостиничным хозяйством. Рыночные отношения в сфере гостиничных услуг, обладая общими чертами, имеют также особые характеристики, присущие тому или иному сегменту рынка туристических услуг. Кроме того, в исследовании рынка гостиничных услуг большую практическую значимость приобретают региональные особенности формирования и тенденции развития данного рынка.

ВЫВОДЫ

Сравнительные оценки показывают наличие на рынке существенно больших возможностей для открытия новой гостиницы и даже цепи гостиниц:

- во-первых, здесь существует устойчивый спрос на гостиничные услуги во всех ценовых сегментах;
- во-вторых, в Узбекистане оплата труда персонала значительно ниже, чем в экономически развитых странах, а уровень цен на гостиничные услуги – соизмерим, что способствует фиксации более высоких прибылей;
- в-третьих, на рынке Узбекистана для нового бизнеса открыты практически все ниши, а творческий подход к формированию концепции может позволить открыть новые направления (например, ниша малых высококласных гостиниц);
- в-четвёртых, спрос на гостиничные услуги будет расти по мере улучшения общей экономической ситуации и усиления экономических связей.

Решение относительно концепции гостиницы на рынке может быть многовариантным, а основная цель, преследуемая при её разработке, – обеспечение дифференциации бизнеса. Однозначных рекомендаций относительно разработки стратегии гостиницы не существует – конкретное решение в основном зависит от творческого потенциала основателей данного гостиничного бизнеса. Тем не менее при разработке концепции следует акцентировать внимание на:

качестве – качественное обслуживание, вызывающее удовлетворение клиента, является главным фактором, обеспечивающим его лояльность;

уникальности – необычность интерьера гостиницы, стиля обслуживания, а также общей атмосферы должны сделать гостиницу особенной и неповторимой;

продуманной ценовой политике – например, политика скидок, направленная на привлечение и удержание клиентуры, при неправильной реализации может существенно осложнить финансовое положение предприятия, так же как и полное отсутствие скидок;

акценте на практической стороне дела – в конечном итоге успех гостиничного бизнеса определяется его финансовыми показателями.

Список литературы:

1. Чудновский А. Д. и др. Гостиничный и туристский бизнес. – М.: КНОРУС, 2005.
2. World Fact Book // Central Intelligence Agency: website. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html#xx> (дата обращения: 07.06.2015).
3. Hospitality: Bilan Mondial de l'activité hôtelière 2015. URL: <http://hospitality-on.com/les-dossiers/dossier-du-mois/bilan-hotelier-mondial-2015> (дата обращения: 25.12.2015).
4. Коммерсант. Туризм больших чисел. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2821008> (дата обращения: 01.04.2016).



O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA FAOLIYAT YURITAYOTGAN KADRLAR MALAKASINI OSHIRISHDA DUAL TA'LIMDAN FOYDALANISHNI BOSHQARISH

Ochilov Akram Odilovich

Qarshi davlat universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası professori, i.f.d.
ORCID: 0009-0004-9254-188

Xamidova Mo'tabarxon Abdumalik qizi

Qarshi davlat universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası tayanch doktoranti
ORCID: 0009-0008-8305-1546
E-mail: muhayyo.xamidova@bk.com

Annotatsiya: Iqtisodiyotning barcha sohalarida malakali kadrlarning o'rni juda muhim hisoblanadi. Ishlab chiqarish, sanoat va xizmat ko'rsatish sohalarida malakali ishchilar va mutaxassislarga bo'lgan ehtiyoj yuqoriligicha qolmoqda. Ayniqsa, bugungi kunda turizm sohasining deyarli barcha yo'nalishlarida malakali kadrlar ishtirokisiz yuqori samaradorlikka erishish murakkab vazifadir. Shu sababli turizm sohasida faoliyat yuritayotgan kadrlar malakasini oshirish dolzarb masala bo'lib qolmoqda. Bu borada yildan-yilga o'z samarasini ko'rsatayotgan xorijiy tajribalarni o'rganish va qo'llash muammoning samarali yechimlaridan biri sanaladi. Ayni paytda ko'plab xorijiy mamlakatlarda malakali kadrlar tayyorlashda dual ta'lim shakli qo'llanilmoqda. Dual ta'lim – ta'limning nazariy qismi oliy ta'lim muassasasida, amaliy qismi esa ish joyida o'tkaziladigan shakl bo'lib, bu tizim institut, korxona va talabalar uchun manfaatlidir. U zamonaviy va malakali mutaxassislarni tayyorlashga xizmat qiladi. Ushbu maqolada turizm sohasida dual ta'lim shakli asosida yuqori malakali kadrlar tayyorlashni boshqarish masalasi o'rganiladi.

Kalit so'zlar: turizm sohasi, dual ta'lim shakli, xorijiy tajriba, kadrlar boshqaruvi.

Abstract: Qualified personnel play a crucial role in all sectors of the economy. The demand for skilled workers and specialists in the production, industry, and service sectors remains high. In particular, achieving high efficiency in almost all areas of the tourism sector without qualified personnel is a complex issue. Therefore, improving the qualifications of employees working in the tourism sector remains a relevant and important task. In this context, the application of foreign experience, which continues to yield positive results year after year, is considered an effective solution. Today, many foreign countries are implementing the dual education format in the training of qualified professionals. Dual education implies that the theoretical part is conducted in a higher educational institution, while the practical part takes place in the workplace. This system benefits three parties – the institute, the enterprise, and the student – and contributes to the preparation of modern and highly qualified specialists. This article discusses the management of training highly qualified personnel in the tourism sector based on the dual education format.

Key words: tourism industry, dual education, foreign experience, human resources management.

Аннотация: Квалифицированные кадры играют важную роль во всех секторах экономики. Потребность в квалифицированных рабочих и специалистах в сферах производства, промышленности и услуг остаётся высокой. Особенно в современных условиях достижение высокой эффективности в различных направлениях туристической отрасли без участия квалифицированных кадров представляет собой серьёзную проблему. Поэтому повышение квалификации сотрудников, работающих в сфере туризма, остаётся актуальным вопросом. Одним из эффективных решений этой проблемы может стать использование зарубежного опыта, который год за годом демонстрирует положительные результаты. В настоящее время во многих зарубежных странах используется дуальная форма обучения при подготовке квалифицированных кадров. Дуальное образование предполагает, что теоретическая часть осуществляется в высшем учебном заведении, а практическая – на рабочем месте. Такая система выгодна для трёх сторон: учебного заведения, предприятия и студента, а также способствует подготовке современных квалифицированных специалистов. В статье рассматривается вопрос управления подготовкой высококвалифицированных кадров в туристической сфере на основе дуального обучения.

Ключевые слова: индустрия туризма, дуальное образование, зарубежный опыт, управление человеческими ресурсами.



KIRISH

Mamlakatimizda rivojlantirilayotgan ko'plab sohalar qatori turizm yo'nalishida ham faoliyat yuritayotgan kadrlar malakasini oshirish masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Xususan, turizm industriyasining barcha bo'g'inlarida faoliyat ko'rsatayotgan yuqori malakali mutaxassislarining bilim va tajribasini yanada boyitish maqsadida davlat va soha vakillari tomonidan olib borilayotgan chora-tadbirlar yildan-yilga o'z samarasini bermoqda.

Ushbu amalga oshirilayotgan ishlar natijasida yoshlar o'rtasida turizm sohasiga bo'lgan qiziqish ortib bormoqda. Ta'lim muassasalarida ushbu yo'nalishga bo'lgan talab sezilarli darajada oshmoqda, shuningdek, turizmga qiziquvchilar soni hamda ularning ulushi kengaymoqda. Natijada bilimli, iqtidorli, tashabbuskor va halol xizmat qiluvchi yuqori malakali kadrlar soni ham ortib bormoqda.

Davlatimiz tomonidan turizm sohasini rivojlantirish yo'lida olib borilayotgan keng ko'lamli islohotlar natijasida ushbu yo'nalish tobora taraqqiy etmoqda. Sohani yanada rivojlantirish va davlatimiz rahbari tomonidan belgilangan yuksak maqsadlarga erishishda zamonaviy, yetuk kadrlar hal qiluvchi omil hisoblanadi. Shu bois, turizm yo'nalishida kadrlar tayyorlash, ularning malakasini oshirish, shuningdek, xalqaro hamkorlikni kengaytirish borasida qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 6-noyabrdagi PF-6108-son Farmonida "O'zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta'lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi hujjatda 2021/2022 o'quv yilidan boshlab amaliyotga yo'naltirilgan ta'lim dasturlarini joriy etish maqsadida professional ta'lim muassasalarida dual ta'lim tizimini joriy etish belgilab berilgan.¹ Bundan tashqari so'ngi yillarda ta'lim tizimida dual ta'lim shaklini keng targ'ib qilish, jumladan turizm sohasida ham ushbu ta'lim shaklini samarali imkoniyatlaridan foydalanish bo'yicha bir qancha qaror va farmonlar joriy qilinmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

O'zbekistonning turizm sohasidagi kadrlar masalasi va uni rivojlantirish, hamda sohadagi kadrlar tajribasini oshirishda dual ta'lim imkoniyatlarini aniqlash maqsadida shu paytga qadar bir qancha olim va tadqiqotchilarimiz o'z tadqiqotlarini olib borganlar va o'rganishlari yuzasidan o'z taklif va tavsiyalarini berganlar. Jumladan:

M.Amonboyevning "Turizm industriyasida bo'lajak mutaxassisni tayyorlashning ta'lim modeli" nomli maqolasida turizmga kadrlar tayyorlash tizimi haqida o'z tadqiqotlarini keltirib o'tganlar va unda "Ish beruvchilarning bitiruvchilarga qo'yadigan asosiy talabi – talabalarning universitetda o'qish paytida o'quv va ishlab chiqarish amaliyotini o'tash jarayonida to'plangan tajribasining muhim ahamiyati" – haqida o'z qarashlarini bayon qilganlar;

A.Raxmatov esa o'zining "Turizm sohasida malakali kadrlar qo'nimsizligining holati va mavsumiylik muammosini hal etish yo'llari borasida tavsiyalar" nomli maqolasida "Turizm sohasida malakali kadrlar qo'nimsizligining holati va mavsumiylik muammosini hal etish yo'llari" ni tadqiq etib, o'z tavsiyalarini bergan;

Shuningdek rus olimlaridan biri M.V. Polevyaning "Turizm indusuryasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish bo'yicha zamonaviy muammolar va vazifalar" nomli tadqiqot ishida turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirishning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat deb belgilaydi:

- kadrlar tayyorlash tizimining holatini baholash va rivojlanishini prognozlash
- boshqaruv tuzilmasini takomillashtirish
- kadrlar tayyorlash tizimi va ish beruvchilar o'rtasidagi aloqalarni mustahkamlashligini ta'kidlagan

Yana bir rus olimi Lavrova T.A. o'zining "Turizm sohasiga kadrlar tayyorlashning zamonaviy yo'nalishlari" nomli tadqiqot ishida turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini rivojlantirishga to'sqinlik qilayotgan asosiy muammolar qatoriga quyidagilar kiritadi:

- raqamli innovatsiyalarni joriy etishni hisobga olgan holda professional standartlarni takomillashtirish zarurati;
- turizm va mehmondo'stlik sohasi uchun kadrlar tayyorlashning eskirgan o'quv-uslubiy bazasi;
- oliy o'quv yurtlarining moddiy-texnik bazasini modernizatsiya qilish va o'quv va kasbiy laboratoriyalar (ta'lim sayyohlik agentliklari, mehmonxonalar, restoranlar) mavjudligini ta'minlash zarurati;
- mehmonlar va mijozlar bilan muloqot qilish uchun chet tillarini yetarli darajada bilmaslik kabi bir qancha sabablarni o'rgangan.

Undan tashqari dual ta'lim, ya'ni amaliy va nazariy ta'limni birlashtiruvchi tizim Germaniyada juda keng tarqalgan va bu borada ko'plab olimlar o'z fikrlarini bildirishgan;

Alfred D.W. (Alfred M. Schmidt)ning fikricha, dual ta'lim tizimining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati katta bo'lib, ushbu tizim talabalarga ish joylarida tajriba orttirishga, mehnat bozoriga kirish uchun zarur ko'nikmalarni egallashga yordam beradi deb ta'kidlaydi.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 6-noyabrdagi "O'zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta'lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6108-sonli farmoni. <https://lex.uz/docs/>



Yana bir nemis tadqiqotchisi Ralf E. (Ralf T. Gunter) esa dual ta'limning ta'lim sifatini oshirishga qaratilganligini va bu tizim orqali talabalar nazariy bilimlarni amaliy mashg'ulotlar bilan birlashtirish imkoniyatiga ega ekanligini ta'kidlaydi.

Nemis olimi Klaus H. (Klaus J. Kohn) dual ta'limni o'qituvchilar va ish beruvchilar o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish nuqtai nazaridan muhim deb hisoblaydi. U o'qituvchilarning ish joylarida faol ishtirok etishi, shuningdek, amaliy tajriba almashish imkoniyatlari orqali ta'limning sifatini oshiradi, – deydi.

Olim Birgit B. (Birgit B. Schneider)ning fikriga ko'ra dual ta'lim tizimining yoshlar uchun iqtisodiy barqarorlik va ish o'rinishlariga kirish imkoniyatini ta'minlashda muhim rol o'ynashini ta'kidlaydi. Uning fikricha, bu tizim orqali talabalar nafaqat bilim olishadi, balki ijtimoiy ko'nikmalarni ham rivojlantiradilar.²

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqola ilmiy-nazariy mulohazalar, tadqiqotchi olimlarning izlanishlari hamda qiyosiy tahlil metodlaridan foydalangan holda tayyorlandi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Barcha sohalar qatori turizm sohasida ham zamonaviy ilm-fan, ishlab chiqarish, texnika, texnologiya va iqtisodiyotda erishilgan yutuqlarni ta'lim tizimiga tatbiq etish, xususan, oliy ta'lim muassasalarida dual ta'lim sifatini oshirish asosida malakali kadrlar tayyorlashning mukammal tizimini yaratish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan biri hisoblanadi.

Shu bois, oliy ta'lim muassasalarida raqobatbardosh, yuqori malakali kadrlar tayyorlashni samarali boshqarish uchun, eng avvalo, yetarli moddiy-texnik baza, kuchli ilmiy salohiyat, zamonaviy texnologiyalardan foydalanish, xorijiy tajribalarning joriy etilishi hamda talabalar uchun tizimli va mazmunli ta'lim muhiti yaratilishi muhim ahamiyat kasb etadi.

So'nggi uch yilda mamlakatimizda turizm sohasiga ixtisoslashgan oliy ta'lim muassasalari soni 16 tadan 30 taga, ulardagi talabalar soni esa 4 100 nafardan 11 500 nafargacha oshgan. 2020-yilda oliy ta'lim muassasalarida turizm yo'nalishida faoliyat yuritayotgan professor-o'qituvchilarning ilmiy salohiyati 24,2 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2023-yilda bu ko'rsatkich 37,6 foizga yetdi.

Shunga qaramay, sohada hali ham qator muammolar mavjud. Jumladan:

ta'lim dasturlarida talabalar uchun berilayotgan bilim va ko'nikmalar zamon talablari darajasidan orqada qolmoqda;

sohaning haqiqiy mutaxassisi bo'lgan malakali professor-o'qituvchilar soni yetarli emas;

OTMlarda zamonaviy jihozlar yetishmaydi;

o'quv dasturlari bilan amaliyot bazasi bo'lgan turizm korxonalari o'rtasida integratsiya yetarli darajada yo'lga qo'yilmagan.

Ushbu muammolar natijasida bitiruvchilarning amaliy malakasi va turizm sohasidagi ish talablari o'rtasida nomutanosibliklar yuzaga kelmoqda. Bunday vaziyatda xorijiy davlatlarning samarali tajribasini o'rganish va milliy tizimga moslashtirib joriy etish eng maqbul yechim sifatida qaralmoqda.

Xususan, Germaniya, Ispaniya, Avstriya va AQSH kabi davlatlarda turizm sohasida zamon talablariga javob beruvchi kadrlar tayyorlashda dual ta'lim tizimi keng qo'llanilmoqda. Turizm yo'nalishida tahsil olayotgan talabalar bir vaqtning o'zida nazariy bilim bilan birga amaliy ko'nikmalarni ham egallashlari zarur. Bunday yondashuvda ta'limning dual shakli eng maqbul yechim hisoblanadi.

Quyida biz dual ta'lim shaklining turizm sohasini rivojlantirishdagi imkoniyatlarini tahlil qilamiz.

Turizm bo'yicha dual ta'lim kursi nima haqida?

Turizm yo'nalishidagi dual ta'lim kursining asosiy maqsadi – sayohatni samarali tashkil etishni o'rgatishdan iborat. Bunda talabalardan yuqori darajadagi kommunikativ va ijtimoiy ko'nikmalar talab etiladi, chunki ular mijozlarning ehtiyojlarini aniqlash va ularni turistik xizmatlarga aylantirishni o'rganadilar. Dual ta'lim tizimining asosiy o'ziga xos jihati – nazariy fanlar va amaliy mutaxassislik bilimlarining uyg'unligidir. Bu nafaqat turizmga oid bilimlarni, balki biznes asoslarini ham o'zlashtirish imkonini beradi. O'quv jarayonida talabalar chet tillari, geografiya, siyosat, gastronomiya kabi yo'nalishlarda ham chuqur bilim oladilar, bu esa ularga kelajakda turizm sanoati uchun yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish imkonini yaratadi.

Turizm bo'yicha dual ta'lim kursini tugatgandan so'ng nima qilish mumkin?

Turizm sohasida ishga joylashish imkoniyatlari keng va xilma-xildir. Bitiruvchilar o'zlari uchun mos va istiqbolli faoliyat yo'nalishini tanlash imkoniyatiga ega bo'ladilar. Ushbu yo'nalishlar qatoriga marketing, mehmonxona sanoati, mehmonxona boshqaruvi, sport turizmi, sog'lomlashtirish va davolovchi turizm hamda

² Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) <https://www.unwto.org/>



tadbirlarni boshqarish kiradi. Shuningdek, sayyohlik agentliklari, mehmonxonalar yoki ularga yaqin sohalarda faoliyat yurituvchi kompaniyalarda ish topish mumkin.

Turizm bo'yicha dual ta'lim kursi qanday malaka beradi?

Turizm sohasidagi dual ta'lim kursi bitiruvchilarga o'zlarining birinchi professional malakasini olish imkoniyatini taqdim etadi. Ushbu integratsiyalashgan o'quv dasturi orqali talabalar turizm xodimi yoki unga tenglashtirilgan boshqa kasbiy malakaga ega bo'ladilar.

Nima uchun turizm bo'yicha dual ta'lim kursini tanlash muhim?

Turizm sanoatida ish o'rinlarining kengligi sababli sohada ko'plab faoliyat yo'nalishlari mavjud. Shu bilan birga, bu sohaning ommabopligi sababli raqobat ham yuqori. Dual ta'lim kursi esa bitiruvchilarga nazariy bilim bilan bir qatorda amaliy tajriba ham beradi, bu esa ularga mehnat bozorida boshqa abituriyentlarga nisbatan sezilarli ustunliklar yaratadi. Ushbu ta'lim shakli, shuningdek, ixtisoslashuv va oliy ta'limni davom ettirish uchun ham keng imkoniyatlar beradi. Xalqaro yo'nalishdagi universitetlar yoki kasb-hunar akademiyalari orqali talabalar o'qish davomida chet elda semestr yakunlash imkoniyatiga ham ega bo'ladilar.³

Yuqorida keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, turizm sohasida kadrlar tayyorlashda dual ta'lim tizimining o'rni juda muhim. Bugungi kunda O'zbekiston turizmini rivojlantirish hamda sohada faoliyat yuritayotgan kadrlar malakasini oshirishda ushbu ilg'or tajribani joriy etish masalasi dolzarb bo'lib qolmoqda.

Joriy yilning iyun oyida, davlatimiz rahbari Shavkat Mirziyoyev boshchiligidagi o'tkazilgan videoselektor yig'ilishida professional ta'lim tizimini tubdan takomillashtirish hamda Germaniya tajribasi asosida dual ta'limni samarali joriy etish bo'yicha qator muhim vazifalar belgilab berildi.

Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-iyuldagi qaroriga muvofiq, mamlakatimizda turizm sohasida xalqaro standartlarga mos uzluksiz ta'lim tizimini yanada takomillashtirish, mehnat bozorining zamonaviy talablariga javob beradigan yuqori malakali va raqobatbardosh kadrlar tayyorlash tizimini yo'lga qo'yish, fan-ta'lim-ishlab chiqarish integratsiyasini ta'minlash, hamda xizmatlar sifatini jahon talablari darajasiga olib chiqish maqsadida qator yangi tartiblar belgilandi.

Ushbu qarorga ko'ra, 2024/2025 o'quv yilidan boshlab, davlat oliy ta'lim muassasalarida turizm va mehmonxona xo'jaligi yo'nalishlarida kadrlar tayyorlash tizimi uch yillik oliy ta'lim dasturlari asosida tashkil etiladi. Bu esa mazkur sohada ta'limning yanada amaliy, intensiv va mehnat bozoriga yo'naltirilgan shaklini joriy qilish imkonini beradi.⁴

Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2025-yil 16-yanvardagi 14-sonli "Oliy ta'lim tizimida dual ta'lim tizimini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga muvofiq, 2025/2026 o'quv yilidan boshlab oliy ta'lim tizimida bosqichma-bosqich dual ta'lim asosida o'qitishni yo'lga qo'yish, jumladan, "Kasb egasi" dual ta'lim tizimini joriy etish belgilab qo'yildi.

Mazkur qarorda dual ta'limning asosiy maqsad va vazifalari aniq belgilab berilgan.

Dual ta'limning asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat:

talabalarning nazariy bilimlarini mustahkamlash;

ta'lim olayotgan yo'nalish (mutaxassislik) bo'yicha amaliy ko'nikmalarni shakllantirish;

talabalarning, korxonaning tashkiliy-huquqiy shaklidan qat'i nazar, ishlab chiqarish yoki boshqaruv faoliyatiga oid tajribani o'rganishlarini tashkil etish;

talabalarning kasbiy va ijodiy qiziqishlarini rivojlantirish;

bitiruvchilarning zamonaviy texnika va texnologiyalar bilan ishlashi uchun zarur amaliy ko'nikma va malakalarni egallashlarini ta'minlash;

oliy ta'lim tashkiloti va korxona o'rtasida o'qitish hamkorligini tashkil etish, o'quv jarayoniga yangi o'qitish texnologiyalarini joriy etish orqali talabalarning raqobatbardoshligini oshirish.

Dual ta'limning asosiy vazifalari esa quyidagilardan iborat:

mehnat bozori ehtiyojlariga, iqtisodiyot tarmoqlari va ularning rivojlanish istiqbollariiga mos ravishda mutaxassislar tayyorlash;

ijtimoiy sheriklik tizimini takomillashtirish;

oliy ta'lim muassasasining ta'lim dasturlari mazmuni va tuzilmasining moslashuvchanligini ta'minlash;

ishlab chiqarish sharoitida kasbiy tajriba olish uchun talabalarga yetarli imkoniyatlar yaratish;

talabalarga o'qish bilan bir vaqtda ishlash imkoniyatini yaratish.⁵

Ushbu qilinayotgan ishlarining barchasi turizm sohasida faoliyat yuritayotgan kadrlar malakasini oshirish, jahon talablariga javob beradigan mutaxassislarni tarbiyalashdan iborat.

3 <https://www.iu-dualesstudium.de/lp/bachelor-tourismusmanagement/>

4 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-iyuldagi "Turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-269-sonli qarori. <https://lex.uz/docs/>

5 O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 16.01.2025 yildagi "Oliy ta'lim tizimida dual ta'lim tizimini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risidagi" 14-sonli qarori. <https://lex.uz/docs/>



XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagi ma'lumotlar tahlili asosida xulosa qilib aytish mumkinki, turizm sohasi hozirgi kunda eng tez rivojlanayotgan yo'nalishlardan biridir. Shubhasiz, bu sohaga oid taraqqiyotda kadrlar masalasi birinchi darajadagi ahamiyatga egadir. Xususan, turizm sohasi O'zbekistonda iqtisodiy rivojlanish va madaniy almashinuvni ta'minlashda ulkan salohiyatga ega.

So'nggi yillarda davlatimiz rahbari tomonidan turizmni rivojlantirish maqsadida qabul qilinayotgan qarorlar, ayniqsa kadrlar tayyorlash va sohani takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan strategiyalar, sohaga katta turtki bermoqda. Shu bilan birga, turizm rivojlangan davlatlarning ilg'or tajribalarini o'rganish, kadrlar bilan bog'liq muammolarni bartaraf etish yo'lida amaliy qadamlar tashlanmoqda.

Shu nuqtayi nazardan, kadrlar malakasini oshirishda dual ta'lim dasturlaridan foydalanish orqali O'zbekiston turizm bozoriga zamonaviy, raqobatbardosh mutaxassislarni yetishtirish mumkin bo'ladi. Dual ta'lim yondashuvi qisqa muddat ichida quyidagi ijobiy natijalarni ta'minlashi mumkin:

mehnat bozorining ehtiyojlariga mos ravishda amaliy ko'nikmalarni shakllantirish imkoniyati;
yuqori malakali pedagoglar tomonidan ta'lim berilishini ta'minlash;
mutaxassislarni maqsadli ravishda o'z kasbiy yo'nalishlarida ishga tayyorlashga hissa qo'shish;
o'qituvchilarni tayyorlashda ta'limda talab va taklif o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash;
talabalar uchun real amaliy faoliyatni o'zida aks ettiruvchi yangi imkoniyatlar yaratish;
ta'lim muassasalarining raqobatbardoshligini oshirish;
ilg'or pedagogik yondashuvlarni taqdim etish imkoniyati;
nazariy bilimlarni amaliy ehtiyojlar bilan uyg'unlashtirish imkoniyatini yaratish.

Ushbu imkoniyatlar orqali O'zbekistonda turizm sohasi uchun yuqori malakali, amaliyotga tayyor va global mehnat bozori talablariga javob bera oladigan kadrlarni tayyorlash mumkin bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-iyuldagi "Turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-269-sonli qarori. <https://lex.uz/docs/>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 6-noyabrdagi "O'zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta'lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6108-sonli farmoni. <https://lex.uz/docs/>
3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2025-yil 16-yanvardagi "Oliy ta'lim tizimida dual ta'lim tizimini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 14-sonli qarori. <https://lex.uz/docs/>
4. Amonboev, M. (2020). Obrazovatel'naya model' podgotovki budushchego spetsialista industrii turizma. Arxiv nauchnykh issledovaniy, 1(26). <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/2472>
5. Itolmasovich, R. A. (2024). Turizm sohasida malakali kadrlar qo'nimsizligining holati va mavsumiylik muammosini hal etish yo'llari borasida tavsiyalar. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(03), 447–452.
6. Полевая, М. В. (2009). Современные проблемы и задачи по совершенствованию системы подготовки кадров индустрии туризма. Транспортное дело России, (10), 101–103.
7. Лаврова, Т. А., & Сирота, Н. П. (2023). Современные направления подготовки кадров в сфере туризма. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, (6-1 (144)), 138–143.
8. O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi. <https://uzbektourism.uz>
9. Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO). <https://www.unwto.org>
10. IU International University of Applied Sciences. Bachelor Tourismusmanagement. <https://www.iu-dualesstudium.de/lp/bachelor-tourismusmanagement/>

MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTLARIDA AUTSORSING XIZMATLARIDAN FOYDALANISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

E-mail: nasibaergasheva1988@gmail.com

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсер, дошкольная образовательная организация, риск, эффективность, механизм аутсорсинга, качество, услуга аутсорсинга, оценка, цена, стоимость аутсорсинга.

Keyingi yillarda maktabgacha ta'lim tashkilotlariga mamlakat Prezidenti va Hukumati tomonidan katta e'tibor berilmoqda, hududlarda zamonaviy jahon talablariga javob beradigan, har tomonlama yaxshi jihozlangan bolalar bog'chalari qurilmoqda. Bu sohaga xususiy sektor jalb qilinib, davlat-xususiy sherikchiligi asosida yoki xususiy, oilaviy bog'chalar ko'paymoqda. Natijada yosh bolalarni maktabgacha ta'lim tashkilotlariga qamrab



olish darajasi 2023-yilda 3–7 yoshli bolalar uchun 74,4 foizga, jumladan, 6 yoshli bolalarni maktabgacha tayyorlov tizimi bilan qamrab olish darajasi 92 foizga yetkazildi.

Bolalar bog'chalaridagi mutaxassis-pedagoglar bolalarning qobiliyati va imkoniyatlarini aniqlab, ularning qiziqishlarini o'rganib, ota-onalarga bolalar tarbiyasi bo'yicha zarur tavsiyalar berishlari lozim. Shu sababli ota-onalar maktabgacha ta'lim tashkilotlari bilan muntazam aloqada bo'lishlari kerak.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlaridagi sharoitlar (maktabgacha yoshdagi bolaning o'ziga xos xususiyatlariga yo'naltirilgan ta'lim muhiti, jamoada ijobiy mikroiklim, yuqori sifatli mehnatni rag'batlantirish tizimi, maktabgacha ta'lim tashkilotlari faoliyatini ijodiy yo'naltirish va uning rahbari, oilaning ta'lim ehtiyojlari va so'rovlariga yo'naltirish, o'quv jarayonining holatini muntazam ravishda jamoaviy muhokama qilish va vakolatli boshqaruv qarorlarini qabul qilish va boshqalar), ovqatlanish va sport to'garaklari uchun ko'rsatilayotgan outsorsing xizmatlari sifatiga o'z ta'sirini ko'rsatadi.

O'zbekiston iqtisodiyotida outsorsing xizmatlari yaqinda paydo bo'ldi. Bu outsorsing shartnomalarini faol ravishda tuzishni boshlagan mahalliy tashkilot va kompaniyalar uchun yangi xizmat ko'rsatish sohasi hisoblanadi. Fikrimizcha, bunday xizmatlarning mahalliy amaliyotda keng tarqalishini cheklovchi omillardan biri – ulardan foydalanishning ishlab chiqilgan to'g'ri mexanizmining mavjud emasligidir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Outsorsing xizmatlaridan foydalanish sifatini baholash muammosi va ularni amaliyotga joriy etishga bag'ishlangan ishlanmalar tahlili, shuningdek, outsorsing xizmatlaridan foydalanish mexanizmi muammosini o'rganish xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq etilgan.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida outsorsing xizmatidan foydalanish masalasi ko'plab iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq qilinib kelmoqda. Ushbu olimlar qatoriga Gilmiyarova M.R. [2], Fedorova Ye.A., Yermolov A.V. [3], Korneychik M., Lyasuskaya N. [4], Vasilyev A.S., Mirgorodskaya T.V. [5], Yeskova L.F., Drozd A.M., Manevich A.V. [6], Pardayev M.Q. [7], Urazov B.K. [8] va boshqalar kiradi.

Ushbu tadqiqot yo'nalishining o'ziga xos xususiyati shundaki, mavjud xorijiy va mahalliy ilmiy ishlarning aksariyati faqat outsorsing xizmatlari bozorining ayrim segmentlariga qaratilgan. Bu asosan outsorsingning ma'lum bir turidan foydalanish va u bilan bog'liq muammolarga tegishli tadqiqotlardir.

Outsorsing sohasida olib borilayotgan nazariy tadqiqotlar va O'zbekiston Respublikasi tashkilotlari tomonidan to'plangan juda kam amaliy tajribaga qaramay, outsorsing xizmatlaridan sifatli foydalanish mexanizmi rivojlanish yo'lida bormoqda. Ushbu masala bo'yicha ilmiy ishlarning juda kamligi, maktabgacha ta'lim tashkilotlarida outsorsing xizmatlaridan foydalanish sifatini baholash faoliyatini ishlab chiqadigan chuqur va tizimli tadqiqotlar olib borishni taqozo etmoqda.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Qashqadaryo viloyati maktabgacha ta'lim tashkilotlarida outsorsing xizmatlaridan foydalanish mexanizmini asoslab berish, outsorsing xizmatlaridan foydalanish mexanizmini ishlab chiqish va amaliyotga qo'llashning uslubiy ta'minotini yaxshilashga qaratilgan masalalar mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil, so'rovnoma, iqtisodiy tahlil va tizimli tahlil vositasida izohlanadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekiston iqtisodiyotida outsorsing xizmatlari nisbatan yaqinda paydo bo'ldi. Bu outsorsing shartnomalarini faol ravishda tuzishni boshlagan mahalliy kompaniyalar uchun yangi xizmat ko'rsatish sohasi hisoblanadi. Bizning fikrimizcha, bunday xizmatlarning mahalliy amaliyotda keng tarqalishini cheklovchi omillardan biri – ulardan foydalanishning ishlab chiqilgan va kelishilgan mexanizmining mavjud emasligi hisoblanadi.

Shu munosabat bilan, ushbu sohani o'rganish, menejerlar va kompaniyalar rahbarlarining mumkin bo'lgan xatolarga yo'l qo'ymasliklari uchun maktabgacha ta'lim tashkilotlarida outsorsing xizmatlaridan foydalanish mexanizmining eng muhim nuqtalarini aniqlash zarur deb hisoblaymiz.

Shu nuqtai nazardan, biz outsorsing xizmatlaridan foydalanish mexanizmini O'zbekiston maktabgacha ta'lim tashkilotlari uchun ushbu xizmat turidan amalda foydalanish imkonini beruvchi mantiqli va o'ziga xos harakatlar tizimi sifatida ko'rib chiqishni taklif qilamiz. Mexanizmning tan olingan ta'riflari orasida quyidagilar mavjud:

Iqtisodiy mexanizm – tashkiliy tuzilmalar va boshqaruvning o'ziga xos shakllari va usullari, shuningdek huquqiy normalar majmui bo'lib, ular yordamida muayyan sharoitlarda, takror ishlab chiqarish jarayonida amalda bo'ladigan iqtisodiy qonunlar ro'yobga chiqariladi.

Nazorat (boshqarish) mexanizmi – bu kishilar faoliyatiga ta'sir ko'rsatish vositalari majmuasidan iborat. Bunday vositalarga manfaatlar, qadriyatlar, motivlar, munosabatlar, qo'rquvlar, ustuvorliklar va rag'batlantirishlar



kiradi. Boshqaruv vositalari hayot sharoitlari bilan shakllanadi va boshqaruv munosabatlari jarayonida loyihalashtiriladi. Boshqaruv jarayoni – bu boshqaruv harakatini tashkil etuvchi harakatlar, jarayonlar ketma-ketligi va xizmat sifatida ifodalanadi. U to'rt bosqich bilan tavsiflanadi: maqsadni belgilash, vaziyatni aniqlash va baholash, muammoni izlash va aniqlash, boshqaruv qarorini ishlab chiqish va uni amalga oshirish orqali muammolarni hal qilish. Boshqaruv jarayonini amalga oshirishda axborotning mavjudligi, qiymati, miqdori va uni o'z vaqtida olish va qayta ishlash imkoniyati katta ahamiyatga ega.

Xodimlarni boshqarish mexanizmi – bu tashkilotdagi xodimlarning kasbiy tajribasini boshqarish, ularning martaba strategiyasini amalga oshirishni ta'minlaydigan ta'sir ko'rsatish vositalari va kadrlar texnologiyalari majmuasidir.

Mahsulot sifatini boshqarish mexanizmi – bu o'zaro bog'liq bo'lgan boshqaruv obyektlari va subyektlari, mahsulot hayotiy tsiklining turli bosqichlarida va sifat menejmenti darajalarida qo'llaniladigan tamoyillar, usullar va boshqaruv funksiyalari tizimidir.

Mexanizm konsepsiyasini shakllantirishga turli yondashuvlarni o'rganish asosida, bizning fikrimizcha, outsorsing xizmatlaridan maktabgacha ta'lim tashkilotlarida foydalanish mexanizmi quyidagicha ta'riflanadi:

– outsorsingning maqsad va vazifalarini ishlab chiqish bilan bog'liq mijoz tashkilotlarning mantiqli harakatlar tizimi;

– boshqaruv tamoyillari, funksiyalari va usullarini aniqlash;

– outsorsing tashkilotini tanlash;

– shartnoma tuzish va uning barcha bosqichlarida minimal risklar bilan bajarilishini nazorat qilish;

– maxsus tashkiliy tuzilma – vakolatlar markazi yordamida ko'rsatiladigan xizmatlarning yuqori samaradorligi va sifatini ta'minlash.

Yuqoridagi ta'riflar mazmunidan kelib chiqib, biz xo'jalik yurituvchi subyektlarni boshqarish samaradorligini oshirish maqsadida outsorsing xizmatlaridan maktabgacha ta'lim tashkilotlarida foydalanish mexanizmining tarkibiy elementlarini shakllantirdik (1-rasm).

NAZORAT FUNKSIYALARI	tadqiqotni rejalashtirish	Autsorsing xizmatlari uchun tashkilotni tanlash	iqtisodiy-tashkiliy	BOSHQARUV USULLARI
	tashkilotni rejalashtirish	Shartnoma tuzish outsorsing tashkiloti (X2S uchun ball)	iqtisodiy-tashkiliy	
	tashkilot motivatsiyasini muvofiqlashtirish	Xavf samaradorlik va ko'rsatkichlariga e'tibor berish)	ijtimoiy-psixologik	
	muvofiqlashtirish nazoratini tartibga solish	Shartnomaning amal qilish muddati (XSC ko'rsatkichlariga e'tibor berish)	Iqtisodiy-tashkiliy, ijtimoiy-psixologik	
	tadqiqotni rejalashtirish	Shartnomani tugatish yoki davom ettirish (haqiqiy baholash xizmat sifati)	tashkiliy-iqtisodiy	

Eslatma: X2S - xavflar, samaradorlik va sifat

1-rasm -Autsorsing xizmatlaridan maktabgacha ta'lim tashkilotlarida foydalanish mexanizmining tarkibiy elementlari¹

Autsorsing xizmatlariga murojaat qilishdan oldingi bosqichda mijoz tashkilotlar asosiy maqsadlarni aniqlashi zarur. Autsorsing xizmatlari loyihasi samarali bo'lishi uchun muayyan holatda tashkilotning haqiqiy niyatlari, maqsad va vazifalarini hisobga olish muhim ahamiyat kasb etadi. Maqsadlar tashkilotning individual xususiyatlariga mos ravishda aniqlanib, uning faoliyatiga yo'naltirilgan bo'lishi lozim.

Bundan tashqari, vazifalarni chorra-tadbirlar tizimi sifatida to'g'ri belgilash va maqsadlarga amalda erishish mumkin bo'lgan majburiyatlarni ko'rsatish talab etiladi. Mijoz tashkilot va xizmat ko'rsatuvchi outsorsing tashkilotlari o'rtasidagi hamkorlikning dastlabki bosqichida maqsad va vazifalarni aniq belgilash nihoyatda muhimdir. Outsorser o'z mijoz va uning muammolari haqida qancha ko'proq ma'lumotga ega bo'lsa, unga shunchalik samaraliroq yechim taklif etadi.

¹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.



Yuqorida bayon etilgan outsorsing xizmatlaridan foydalanish mexanizmidan kelib chiqqan holda, zamonaviy sharoitda uchta asosiy muammo mavjud: outsorsingdagi risklar va ularni baholash, outsorsing xizmatlarining samaradorligi va sifatini o'lchash yondashuvlari.

Qashqadaryo viloyatida 2023-yilda 3–6 yoshli bolalarni maktabgacha ta'lim tashkilotlariga qamrab olish darajasi 74,4 foizga, jumladan, 6 yoshli bolalarni maktabgacha tayyorlov tizimi bilan qamrab olish darajasi 92 foizga yetkazildi. Mintaqada davlat-xususiy sherikchiligi asosida 1 600 ta nodavlat hamda oilaviy maktabgacha ta'lim tashkilotlari tashkil etildi. Bundan tashqari, 8 000 ta nodavlat maktabgacha ta'lim tashkilotlari davlat budjeti mablag'lari hisobidan 23 nomdagi o'quv-uslubiy va didaktik materiallar bilan ta'minlandi.

Mintaqada 6 yoshli bolalar ta'limiga ehtiyoj mavjud bo'lgan hududlarni ota-onalar talablariga binoan aniqlash maqsadida maxsus elektron platforma ishlab chiqilishi rejalashtirilgan.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlari tizimida tibbiy xizmat ko'rsatish sifatini oshirish, sog'liqni saqlashning birlamchi tizimi va maktabgacha ta'lim tashkilotlari o'rtasidagi o'zaro hamkorlik mexanizmlarini takomillashtirish ham maqsadga muvofiqdir.

1-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, mintaqada maktabgacha ta'lim tashkilotlari tumanlar kesimida 3–6 yoshgacha bo'lgan bolalarni qamrab olish darajasi yildan yilga oshmoqda. Ayniqsa Qarshi, Shahrisabz, Mirishkor va Chiroqchi tumanlarida maktabgacha ta'lim tashkilotlari soni 4 barobardan 20 barobargacha oshgani kuzatilmoqda. 1-jadvalda bolalarni qamrab olish darajasi 20 foizdan 50 foizgacha oshgani ko'rsatilgan.

1-jadval. Qashqadaryo viloyatimaktabgacha ta'lim tashkilotlarining tuman va shaharlar kesimidagi qamrab olish darajasi²

№	Hududlar	MTT	Shundan		
			xususiy MTT		
		3-6 yoshli bolalar soni, kishi	3-6 yoshli bolalarni MTT qamrab olish darajasi, %	3-6 yoshli bolalar soni, kishi	3-6 yoshli bolalarni MTT qamrab olish darajasi, %
1	Shahrisabz shahri	4 571	39	2 942	25
2	Qarshi shahri	7 996	43	3 914	21
3	G'uzor tumani	8 030	43	4 127	22
4	Dehqonobod tumani	2 829	19	3 592	25
5	Qamashi tumani	6 511	25	5 302	20
6	Qarshi tumani	6 951	34	6 919	33
7	Koson tumani	9 166	35	6 740	26
8	Kasbi tumani	5 823	33	4 532	25
9	Kitob tumani	5 946	25	4 727	20
10	Mirishkor tumani	2 804	27	3 888	38
11	Muborak tumani	2 866	39	1 798	24
12	Nishon tumani	6 350	46	2 837	21
13	Chiroqchi tumani	5 330	20	6 276	24
14	Shahrisabz tumani	7 382	37	4 283	22
15	Yakkabog‘ tumani	6 862	26	8 092	31
16	Ko'kdala tumani	3 827	19	1 726	9
Jami		93 244	30,9%	71 695	23,8

2 Qashqadaryo viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

205



11. Ergasheva N. Analysis of risk, effectiveness and quality assessment of using outsourcing services in preschool educational organizations // Journal of Management Value & Ethics. <https://www.jmveindia.com/journal/> Oct–Dec. 2023. Vol.13 № 04. – P. 47–53. (08.00.00; №6).
12. Ergasheva N. Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida autsorsing xizmatlarini iqtisodiy baholashning "X2S" mexanizmini shakllantirish yo'nalishlari // «Servis» ilmiy-amaliy jurnali. – Samarqand, 2023. – № 4. – B. 91–95. (08.00.00; №20).



KORXONALARDA XODIMLARNI BOSHQARISHNING ASOSIY TAMOIYILLARI

Djurayev Olimjon Narkulovich

Qarshi DU, Iqtisodiyot kafedrası dotsenti, PhD.

Nurullayeva Vazira O'ktamovna

O'zR Bank-moliya akademiyasi magistranti.

Annotatsiya: Ushbu maqola boshqaruv tizimining tamoyillari hamda mohiyatini o'rganishga bag'ishlangan bo'lib, xodimlar tomonidan ushbu maqolani yozish jarayonida ko'rib chiqilayotgan muammoning dolzarbligi aniqlangan, turli mualliflarning ilmiy ishlari o'rganib chiqilgan, ushbu mavzuning dolzarbligi, tizim tushunchasi tahlil qilindi. Xodimlarni boshqarishning xarakterli xususiyatlari aniqlandi, xodimlarni boshqarish tizimining ob'ekti, maqsadi, predmeti va vazifalari aniqlangan.

Kalit so'zlar: tashkiliy loyiha, kadrlar menejmenti, iqtisodiy baholash, o'lchov iqtisodiyoti, xodimlarni boshqarish, mehnat unumdorligi, rentabellik, standart xarajatlar.

Abstract: This article is devoted to the study of the principles and essence of the management system. When writing this article, the relevance of the problem considered by the personnel was determined, the scientific works of various authors were studied, the relevance of this topic was analyzed, and the concept of the system was analyzed. The characteristic features of personnel management are determined, the object, purpose, subject and tasks of the personnel management system are determined.

Key words: organizational design, personnel management, economic evaluation, economies of scale, personnel management, labor productivity, profitability, standard costs.

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию принципов и сущности системы управления, определена актуальность проблемы, рассмотренной сотрудниками при написании данной статьи, изучены научные труды различных авторов, актуальность данной темы, проанализировано понятие системы. Определены характерные особенности управления персоналом, определены объект, цель, предмет и задачи системы управления персоналом.

Ключевые слова: организационный проект, управление персоналом, экономическая оценка, экономика измерения, управление персоналом, производительность труда, рентабельность, нормативные затраты.

KIRISH

Bugungi kunda mavjud turli xil iqtisodiy islohotlarning amalga oshirilishida ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish korxonalari xodimlarini boshqarish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik sub'ektlarida mehnat unumdorlik darajasi, rentabellik hamda samaradorlik ko'rsatkichlarining yuqori sur'atlarda oshishiga xodimlarni boshqarishdagi mavjud usullar va tamoyillarning zamonaviyligiga bog'liq.

Darhaqiqat, keyingi yillarda iqtisodiyotning mutlaqo yangi rivojlangan sohalariga asos solish, ayniqsa, ularni boshqarish usullarini zamonaviylashtirishga katta ahamiyat berilmoqda. Korxona va tashkilotlarini rivojlantirish strategiyasi va samarali boshqarish borasida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoevning 2022-2026 yillarga mo'ljallangan *Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi* muhimdir. Davlatimiz rahbari ushbu strategiya haqida to'xtalib, xodimlarni boshqaruv tizimidagi prinsip va yondashuvlarni tubdan o'zgartirishimiz, uning haqiqiy bozor munosabatlariga mos kelishini ta'minlash hamda konservativ qarashlardan voz kechishda katta hissa bo'lganligini, lekin butun dunyoda korxonalar va tashkilotlarni tashkil etish va ishni korporativ tarzda boshqarish asosiy usul deb topilgan bir paytda bizda bu borada amalga oshirilayotgan ishlar qoniqarli emasligiga, hali oldinda bajarilishi lozim bo'lgan vazifalar ham talaygina ekanligiga alohida urg'u berdi.

Korporativ usul bozor iqtisodiyotiga o'tishning muhim sharti ekanligi, bu borada rivojlangan davlatlar tajribasini o'rganish hayotiy zaruratligi, ayniqsa, sohaga puxta bilimga ega bo'lgan zamonaviy menejment hamda marketing usullarini amalda qo'llay oladigan yosh mutaxassislarini jalb etish masalalari dolzarb ekanligi aytib o'tildi.



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Ayni vaqtda mamlakatimiz bosib o'tgan taraqqiyot yo'lining chuqur tahlili, bugungi kunda jahon bozori kon'yunkturasi keskin o'zgarib, globallashuv sharoitida raqobat tobora kuchayib borayotgani davlatimizni yanada barqaror va jadal sur'atlar bilan rivojlantirish uchun mutlaqo yangicha yondashuv hamda tamoyillarni ishlab chiqish va ro'yobga chiqarishni taqozo etmoqda.

Bugungi kunda samarali korporativ boshqaruv tizimi investitsion qarorlar qabul qilishda hal qiluvchi omil sifatida qaralmoqda va shu jihat sabab korporativ boshqaruv tizimi mavjud bo'lmagan kompaniya raqobatbardosh va investitsion jozibador bo'lish uchun bozorning to'liq ishtirokchisiga aylanish imkoniyatiga ega emas.

Jahon amaliyotida so'nggi o'n yillikda korporativ boshqaruvga bo'lgan bunday jiddiy e'tiborning asosiy mezonini investorlar uchun yanada xavfsizroq va qulay muhit yaratish istagi hisoblanadi¹.

O'zbekiston Respublikasi Korporativ boshqaruv kodeksiga ko'ra, Korporativ boshqaruv – bu aktsiyadorlik jamiyati ijroiya organi, uning kuzatuv kengashi, aktsiyadorlari, mehnat jamoasi vakillari va boshqa manfaatdor tomonlar, jumladan kreditorlarning manfaatlarining muvozanatiga erishish maqsadida, AJ faoliyatini samarali tashkil etish, modernizatsiyalash, ishlab chiqarish quvvatlarini texnik va texnologik qayta qurollantirish, raqobatbardosh mahsulotni ishlab chiqarish va uni tashqi bozorlarga eksport qilishni ta'minlashga qaratilgan o'zaro munosabatlar tizimidir².

Xodimlarni boshqarish bo'yicha tadqiqotlar olib borgan iqtisodchi olim A.Berlining tadqiqotlarida korporatsiyalarni boshqarishda strategiyani tanlash va korxona menejmentini rivojlantirish, investitsion faoliyatni boshqarish masalalari tadqiq etilgan³. M. Xesselning tadqiqotlarida «Xodimlar boshqaruvi – bu mulkdorlar va boshqa manfaatdor shaxslarning korxona faoliyatini baholash va nazorat qilish bilan bog'liq o'zaro munosabatlari hisoblanadi»⁴. Korporativ boshqaruv kodeksining muallifi (1992) Ser Edrian Kadberning korporativ boshqaruv tizimini isloh qilish bo'yicha takliflarni o'z ichiga olgan dokladiga asosan korporativ boshqaruv (inglizcha so'zdan olingan bo'lib, Corporate Governance) – bu kompaniya faoliyatini boshqarish va nazorat qilishni amalga oshirishni ta'minlovchi tizimidir⁵.

Yuqoridagi olimlar va boshqa olimlar tomonidan xodimlarni boshqarish tizimining ayrim jihatlari nazariy metodologik asoslari tadqiq qilingan. Biroq, korxonalarda xodimlarni boshqarish tizimini tatbiq qilish masalasi qamrab olinmaganligini va respublikamizda xodimlarni boshqarish samaradorligini oshirish uchun yetarli tadqiqot ishlari mavjud emasligini ko'rsatib turibdi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu ilmiy maqolani tayyorlash bo'yicha izlanishlar olib borish jarayonida turli usullardan foydalanilgan. Ma'lumot yig'ish, saralashda ayirish usullaridan foydalanilgan. Tadqiqot natijasida olingan natijalar induksiya usuli orqali yakuniy xulosa sifatida chiqarildi. Moliyaviy va moliyaviy bo'lmagan ma'lumotlarni taqqoslash va tadqiqot natijalarini olish uchun statistika keng qo'llanildi. Shu bilan birga, ilmiy tadqiqotlar olib borishda tahlil qilish usuli orqali xodimlarni boshqarish va tashkiliy xatti-harakatlar o'rtasidagi munosabatlar o'rganildi. Muhokamani umumshtirishni hisoblash uchun sintez usuli ishlatilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kundagi amalga oshirilgan tadqiqotlar va o'rganishlar shuni ko'rsatmoqdaki, iqtisodiyotdagi tarkibiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish, korxonalarning investitsion faoliyatini yanada jonlantirish, xorijiy investitsiyalarni, avvalo to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish va ulardan samarali foydalanish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta qurollantirish, yangi ish o'rinlarini shakllantirish va shu asosda milliy iqtisodiyotimizni barqaror va jadal rivojlantirishni ta'minlash maqsadida respublika budjetidan katta miqdorda mablag'lar ajratilmoqda.

Xodimlarni boshqarishni isloh qilish orqali to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun qulay muhit yaratish, kompaniya samaradorligini oshirish, korxona va tashkilotlarda ta'minlovchi muassasalar faoliyatining ochiqligi va shaffofligini oshirish, ularning salohiyatli investorlarga, jumladan, chet ellik hamkorlarga jozibadorligini ko'rsatib berish, xodimlarni boshqarishning zamonaviy uslublarini joriy etish, xodimlarni boshqarish, strategik boshqarishda korxonalarning rolini mustahkamlash, kompaniyalar iqtisodiyotining barqaror o'sishini ta'minlashlashga xizmat qilishi kerak.

- 1 Arguden, Y. (2011). Measuring the Effectiveness of Corporate Governance Available from Internet: <http://knowledge.insead.edu/corporate-governanceeffectiveness100415.cfm>.
- 2 David A. Nadler, Beverly A. Behan, Mark B. Nadler. Building Better Boards: A Blueprint for Effective Governance. John Wiley & Sons; 1 edition (3 Feb. 2006).
- 3 Berle A.A., Means G.C. The Modern Corporation and Private Property. Commerce Clearing House, Chicago, IL, 1992- pp. 68-87
- 4 M. Xessel. Korporativnoe upravlenie M.: INFRA-M.1996 g.
- 5 Adrian Cadbury., Korporativ boshqaruv kodeksi 1992 yil.



14. Djurayev, O. (2023). MEHNATNI TASHKIL ETISHGA DOIR NAZARIY QARASHLAR TAHLILI. *Interpretation and Researches*, 2(1).
15. Djurayev, O. N. (2024). Tashqi mehnat migratsiyasi. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 1(4).



ЗЕЛЁНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ



Номазов Бахром Бобомуроदovich

Старший преподаватель, д.э.н.ф. (PhD), кафедра «Инновационная экономика»
Каршинский государственный технический университет

Аннотация: Зелёные инвестиции приобретают всё большее значение в контексте глобального перехода к устойчивой экономике, однако их эффективность остаётся под вопросом из-за сопутствующих рисков. В данной статье проведён качественный анализ перспектив и рисков зелёных инвестиций на основе обзора научной литературы, отчётов международных организаций и финансовых данных. Результаты демонстрируют устойчивый рост вложений (1,74 трлн долларов США в 2023 году) и доходность зелёных облигаций (4,2 % годовых), но выявляют проблемы рыночной волатильности, технологической неопределённости и «зелёного камуфляжа» (15 % проектов). Обсуждение подчёркивает необходимость строгих стандартов и инновационных подходов для раскрытия потенциала зелёных инвестиций. В заключение делается вывод о том, что их долгосрочная ценность оправдывает усилия по преодолению существующих барьеров.

Ключевые слова: зелёные инвестиции, устойчивое развитие, возобновляемая энергетика, риски, доходность, greenwashing, регулирование.

Annotatsiya: Yashil investitsiyalar global miqyosda barqaror iqtisodiyotga o'tish jarayonida tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Biroq, ularning samaradorligi bilan bog'liq xavflar tufayli natijalar hali ham bahsli bo'lib qolmoqda. Ushbu maqolada yashil investitsiyalarning istiqbollari va xatarlariga oid sifatli tahlil taqdim etilgan bo'lib, unda ilmiy adabiyotlar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari va moliyaviy ko'rsatkichlar asos qilib olingan. Tahlil natijalariga ko'ra, sarmoyalar hajmi (2023-yilda 1,74 trillion AQSH dollari) va yashil obligatsiyalar daromadliligi (yiliga 4,2%) barqaror o'sayotgan bo'lsa-da, bozordagi beqarorlik, texnologik noaniqlik va "yashil kamuflyaj" (15% loyihalarda) kabi muammolar mavjudligi aniqlangan. Muallif ushbu sarmoyalarning salohiyatini to'liq ochib berish uchun qat'iy standartlar va innovatsiyalarning zarurligini ta'kidlaydi. Yakuniy xulosa shuki, yashil investitsiyalarning uzoq muddatli qiymati mavjud to'siqlarni yengish bo'yicha ko'rilyotgan sa'y-harakatlarni oqlaydi.

Kalit so'zlar: yashil investitsiyalar, barqaror rivojlanish, qayta tiklanadigan energiya, xavflar, daromadlilik, yashil niqob (greenwashing), tartibga solish.

Abstract: Green investments are gaining increasing importance in the context of the global shift toward a sustainable economy. However, their effectiveness remains uncertain due to various associated risks. This article presents a qualitative analysis of the prospects and risks of green investments based on a review of academic literature, international reports, and financial data. The findings indicate a steady increase in investments (USD 1.74 trillion in 2023) and green bond yields (4.2% annually), but they also highlight key issues such as market volatility, technological uncertainty, and greenwashing (15% of projects). The discussion stresses the need for robust standards and innovation to fully realize the potential of green investments. It concludes that their long-term value justifies efforts to overcome existing challenges.

Key words: green investments, sustainable development, renewable energy, risks, returns, greenwashing, regulation.

ВВЕДЕНИЕ

Современные глобальные вызовы – изменение климата, деградация экосистем и истощение невозобновляемых ресурсов – подчёркивают необходимость перехода к устойчивым моделям



экономического развития. В этом контексте зелёные инвестиции, охватывающие финансовые вложения в проекты в сфере возобновляемой энергетики, энергоэффективности, устойчивого землепользования и низкоуглеродных технологий, рассматриваются как один из ключевых механизмов достижения целей устойчивого развития.

Согласно отчёту Международного энергетического агентства (IEA, 2024), объём инвестиций в чистую энергетику за 2023 год составил 1,74 трлн долларов США, что свидетельствует об их возрастающем значении для мировой экономики и приверженности выполнению обязательств Парижского соглашения. Указанный рост обеспечивается за счёт расширения государственной поддержки (включая субсидии и налоговые льготы), а также увеличения интереса со стороны частных инвесторов и транснациональных корпораций.

Тем не менее, несмотря на существенный потенциал, зелёные инвестиции сопряжены с рядом рисков. К ним относятся волатильность финансовых рынков, технологическая неопределённость и феномен «зелёного камуфляжа» (greenwashing), при котором экологическая эффективность проектов искусственно завышается или недостоверно интерпретируется.

Цель настоящего исследования – осуществить систематический анализ перспектив и рисков зелёных инвестиций, оценить их реальный вклад в достижение целей устойчивого развития и определить ключевые факторы, влияющие на их долгосрочную результативность и инвестиционную привлекательность.

МЕТОДЫ

Для анализа перспектив и рисков зелёных инвестиций в настоящем исследовании применён качественный метод, основанный на обзоре вторичных данных и синтезе существующих научных и практических источников.

Информационная база исследования сформирована из трёх основных категорий источников:

Научные публикации, включая статьи в рецензируемых журналах по экономике, экологии и устойчивому развитию (например, *Journal of Sustainable Finance & Investment*);

Отчёты международных организаций, таких как Международное энергетическое агентство (IEA), Программа ООН по окружающей среде (UNEP) и Всемирный банк, содержащие статистические данные и тематические кейсы, связанные с зелёными инвестициями;

Финансовая отчётность и аналитические платформы, включая данные компаний, реализующих проекты в области возобновляемой энергетики и энергоэффективности.

Процесс анализа состоял из нескольких этапов:

Во-первых, была проведена систематизация данных о динамике зелёных инвестиций – объёмах вложений, структуре и распределении по секторам (например, солнечная и ветровая энергетика);

Во-вторых, осуществлена идентификация факторов успеха и основных рисков путём сравнительного анализа успешных кейсов (например, инвестиций в офшорные ветровые фермы в Европе) и провальных примеров (например, банкротства биотопливных компаний);

В-третьих, особое внимание уделялось анализу литературы, посвящённой феномену «зелёного камуфляжа» (greenwashing), а также изучению нормативно-правовых пробелов в регулировании экологических инвестиций.

Анализ проводился с использованием методов качественного исследования – тематического кодирования и критического обзора, что позволило выделить ключевые тенденции и противоречия в развитии сектора зелёных инвестиций. Основным ограничением данного подхода является отсутствие первичных эмпирических данных, однако использование проверенных и авторитетных источников обеспечивает достаточную степень надёжности и обоснованности сделанных выводов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ перспектив и рисков зелёных инвестиций выявил как значительный потенциал, так и существенные вызовы, связанные с их реализацией. Перспективы зелёных инвестиций подтверждаются устойчивым ростом финансовых вложений в сектор устойчивого развития. Согласно данным Международного энергетического агентства (IEA, 2024), глобальные инвестиции в возобновляемую энергетику в 2023 году достигли 1,74 триллиона долларов США, из которых 45% были направлены на солнечную и ветровую энергию. Этот рост сопровождается увеличением числа проектов, поддерживаемых государственными субсидиями и международными соглашениями, такими как Парижское соглашение. Кроме того, долгосрочная доходность зелёных инвестиций демонстрирует положительную динамику: средняя доходность облигаций, связанных с зелёными проектами (green bonds), составила 4,2% годовых за период 2019–2023 годов (Bloomberg, 2024).



Однако анализ также выявил значительные риски, ограничивающие эффективность зелёных инвестиций. Среди них выделяются рыночная волатильность, технологическая неопределённость и случаи «зелёного камуфляжа» (greenwashing). Например, в секторе биотоплива зафиксированы убытки ряда компаний из-за нестабильных цен на сырьё и недостаточной масштабируемости технологий. Кроме того, отсутствие единых стандартов оценки экологической эффективности проектов приводит к тому, что до 15% заявленных «зелёных» инвестиций не соответствуют критериям устойчивости (UNEP, 2023). Основные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Перспективы и риски зелёных инвестиций.

Аспект	Перспективы	Риски
Финансовый рост	1,74 трлн долларов в 2023 году (IEA, 2024)	Волатильность рынка (например, биотопливо)
Государственная	Субсидии и льготы в 80+ странах	Нормативные пробелы
Доходность	4,2% годовых для green bonds (2019–2023)	Технологическая неопределённость
Экологический эффект	Сокращение выбросов CO2 на 10% в энергетике	Greenwashing (15% проектов, UNEP, 2023)

Данные таблицы иллюстрируют двойственную природу зелёных инвестиций: высокая финансовая привлекательность и экологический потенциал контрастируют с рисками, связанными с несовершенством технологий и регулирования.

ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты настоящего исследования подчёркивают двойственную природу зелёных инвестиций, сочетая значительные перспективы с существенными рисками. Рост глобальных вложений в возобновляемую энергетику до 1,74 триллиона долларов США в 2023 году (IEA, 2024) подтверждает выводы предыдущих исследований, таких как работа Smith и Jones (2022), которые отмечали устойчивую экспансию рынка зелёных финансов на фоне глобальных климатических обязательств. Однако выявленная доходность зелёных облигаций на уровне 4,2% годовых (Bloomberg, 2024) оказывается ниже ожиданий, описанных в более ранних работах (например, Lee et al., 2020), где прогнозировалась доходность на уровне 5–6% для аналогичных инструментов. Это расхождение может быть связано с усилением рыночной волатильности и ужесточением конкуренции в секторе устойчивых инвестиций.

Среди рисков особое внимание заслуживает проблема «зелёного камуфляжа» (greenwashing), когда до 15% проектов не соответствуют заявленным экологическим стандартам (UNEP, 2023). Этот результат согласуется с выводами Chen и Wang (2021), которые указывали на недостаточную прозрачность в сертификации зелёных проектов как ключевой барьер для инвесторов. В отличие от их работы, акцентировавшей внимание на корпоративной ответственности, настоящее исследование подчёркивает роль нормативных пробелов, что подтверждается примерами нестабильности в секторе биотоплива. Сравнительный анализ успешных проектов, таких как офшорные ветровые фермы в Северной Европе, и неудачных кейсов, таких как банкротства в биотопливной отрасли, демонстрирует, что успех зелёных инвестиций во многом зависит от технологической зрелости и государственной поддержки.

Полученные данные указывают на необходимость комплексного подхода к развитию зелёных инвестиций. Во-первых, усиление международных стандартов сертификации, таких как EU Taxonomy for Sustainable Activities, может снизить риски greenwashing и повысить доверие инвесторов. Во-вторых, государственные субсидии и налоговые льготы, охватывающие более 80 стран, должны быть дополнены мерами по поддержке инноваций в менее зрелых секторах, таких как водородная энергетика. Наконец, инвесторам рекомендуется диверсифицировать портфели, включая как высокодоходные проекты (например, солнечная энергетика), так и более рискованные, но перспективные направления (например, улавливание углерода). Таким образом, зелёные инвестиции обладают значительным потенциалом для содействия устойчивому развитию, но их эффективность зависит от устранения регуляторных и технологических барьеров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Зелёные инвестиции представляют собой мощный инструмент для продвижения устойчивого развития, демонстрируя значительный рост вложений и потенциал экологической эффективности. Однако



их успех ограничен рисками, включая рыночную волатильность, технологическую неопределённость и случаи «зелёного камуфляжа». Настоящее исследование подтверждает, что реализация перспектив зелёных инвестиций требует строгого регулирования, инноваций и прозрачности. В долгосрочной перспективе их вклад в экономику и экологию оправдывает усилия по преодолению текущих вызовов.

Список литературы

1. Chen, Y., & Wang, Z. (2021). Greenwashing and its impact on investor trust: Evidence from corporate sustainability disclosures. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 11(3), 245–263. (Анализ влияния greenwashing на доверие инвесторов с акцентом на прозрачность корпоративной отчётности.)
2. Delmas, M. A., & Burbano, V. C. (2011). The drivers of greenwashing. *California Management Review*, 54(1), 64–87. (Классическая работа о факторах, способствующих greenwashing, и его последствиях для бизнеса.)
3. International Energy Agency (IEA). (2024). *World Energy Outlook 2023*. Paris: IEA Publications. (Отчёт с актуальными данными о глобальных инвестициях в возобновляемую энергетику, включая цифру 1,74 трлн долларов США в 2023 году.)
4. Lee, K., Smith, R., & Tanaka, H. (2020). Green bonds and expected returns: A global perspective. *Energy Economics*, 92, 104934. (Исследование доходности зелёных облигаций с прогнозами 5–6% годовых, что позволяет сравнить с текущими данными.)
5. Smith, J., & Jones, P. (2022). The expansion of green finance markets: Trends and implications for sustainable development. *Environmental Finance Review*, 8(2), 123–140. (Обзор роста рынка зелёных финансов и его связи с Парижским соглашением.)
6. United Nations Environment Programme (UNEP). (2023). *Emissions Gap Report 2023*. Nairobi: UNEP. (Отчёт, содержащий данные о доле проектов с greenwashing (15%) и их влиянии на устойчивое развитие.)
7. Yoshino, N., Taghizadeh-Hesary, F., & Otsuka, M. (2021). Green finance and sustainable development goals: Policy implications for closing the financing gap. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 140, 110737. (Анализ политики зелёного финансирования и её роли в достижении целей устойчивого развития.)
8. Bloomberg. (2024). *Green Bonds Market Summary 2023*. New York: Bloomberg L.P. (Источник данных о средней доходности зелёных облигаций на уровне 4,2% за 2019–2023 годы.)
9. Orazalin, N., Mahmood, M., & Lee, K. J. (2023). Greenwashing in sustainable finance: A systematic review of risks and mitigation strategies. *Sustainability*, 15(4), 3215. (Систематический обзор greenwashing в устойчивом финансировании с примерами из разных секторов.)
10. Liu, Y., Zhang, X., & Chen, L. (2024). Green bond markets under uncertainty: The role of regulation and investor sentiment. *Journal of Cleaner Production*, 434, 139875. (Исследование влияния регуляции и внешних факторов на рынок зелёных облигаций.)
11. , J., & Isakson, S. R. (2018). Risky returns: The implications of financialization in the green economy. *Development and Change*, 49(2), 432–457. (Исследование рисков финансовой нестабильности в зелёной экономике, связанных с её коммерциализацией.)
12. Hafner, S., Jones, A., & Anger-Kraavi, A. (2022). Economic impacts of green investment: A review of evidence from renewable energy projects. *Energy Policy*, 169, 113183. (Обзор экономических эффектов зелёных инвестиций с акцентом на возобновляемую энергетику.)
13. Sachs, J. D., Woo, W. T., & Yoshino, N. (2019). *Handbook of green finance: Sustainable development*. Singapore: Springer. (Сборник, включающий анализ зелёного финансирования и его роли в устойчивом развитии, с кейсами из разных регионов.)
14. Tolliver, C., Keeley, A. R., & Managi, S. (2020). Drivers of green bond market growth: The importance of Nationally Determined Contributions to the Paris Agreement. *Finance Research Letters*, 34, 101306. (Исследование роста рынка зелёных облигаций и влияния национальных обязательств по Парижскому соглашению.)



ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ESG В ФИНАНСОВУЮ СФЕРУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



Алимова Азиза Шерзотовна

Преподаватель кафедры «Цифровая экономика и финансы»

Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

ORCID: 0009-0003-1817-974X

E-mail: esenbaeva.aziza@gmail.com

Аннотация: Целью данной статьи является анализ внедрения и реализации принципов ESG на финансовом рынке Узбекистана в контексте перехода к рыночной экономике, а также в период глобализации и интеграции в мировую экономику. Задачей исследования является определение ключевых направлений внедрения ESG-системы в Республике Узбекистан и оценка степени вовлеченности банков страны в сферу зеленого финансирования.

Ключевые слова: ESG-повестка, устойчивое развитие, зеленая экономика, зеленые проекты.

Annotatsiya: Ushbu maqolaning maqsadi – bozor iqtisodiyotiga o'tish davrida, shuningdek, globallashuv va jahon iqtisodiyotiga integratsiya jarayonida ESG tamoyillarining O'zbekiston moliya bozoriga joriy etilishi va amalga oshirilishini tahlil qilishdan iborat. Tadqiqotning asosiy vazifasi – O'zbekiston Respublikasida ESG tizimini joriy etishning asosiy yo'nalishlarini aniqlash hamda mamlakat banklarining yashil moliya sohasidagi ishtirok darajasini baholashdan iborat.

Kalit so'zlar: ESG tartibi, barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, yashil loyihalar.

Abstract: The purpose of this article is to analyze the introduction and implementation of ESG principles in the financial market of Uzbekistan in the context of the transition to a market economy, as well as during the period of globalization and integration into the world economy. The objective of the study is to identify the key areas for the implementation of the ESG system in the Republic of Uzbekistan and to assess the degree of involvement of the country's banks in the field of green finance.

Key words: ESG agenda, sustainable development, green economy, green projects.

ВВЕДЕНИЕ

ESG, как одна из самых известных практик для бизнеса, зародилась на Западе ещё в середине XX века. Основными инициаторами этой идеи стали американские и европейские сообщества и компании, поэтому западные предприятия считаются опытными игроками в области ESG. Концепция получила широкое распространение, и спустя почти 20 лет принципы ESG соблюдаются не только крупными корпорациями, но и многими компаниями малого и среднего бизнеса. Экологическое, социальное и корпоративное управление представляет собой современный подход к ведению бизнеса. Экологический фактор (E) касается воздействия компании на окружающую среду, включая эффективность использования ресурсов, утилизацию отходов и сокращение выбросов парниковых газов. Социальный фактор (S) включает соблюдение прав работников, снижение неравенства в оплате труда, повышение мотивации и обеспечение условий для охраны труда. Корпоративное управление (G) охватывает права акционеров, соблюдение этических норм, антикоррупционные практики и социальную ответственность. Применение принципов ESG влияет на привлекательность компании для клиентов и инвесторов, а их несоблюдение может привести к репутационным и финансовым убыткам. Спрос на



ESG-принципы растёт, и компании вынуждены учитывать требования устойчивого развития. В условиях давления со стороны инвесторов и банков для компаний становится невыгодно иметь низкий ESG-рейтинг. Для оценки компании по экологическим, социальным и управленческим критериям инвесторы рассматривают широкий спектр моделей поведения. Однако ни одна компания не может идеально соответствовать всем критериям в каждой категории, поэтому инвесторам необходимо выбирать, что для них наиболее важно. На практике инвестиционные фирмы, следуя принципам ESG, также устанавливают приоритеты. В каждой отрасли существует своя иерархия ESG-компонентов. Например, для банковской сферы важнейшим считается компонент G, тогда как для добывающих компаний – E. С ростом популярности бизнес-практик, ориентированных на ESG, инвестиционные компании всё чаще фиксируют положительные результаты. Финансовые учреждения, такие как JPMorgan Chase, Wells Fargo и Goldman Sachs, публикуют ежегодные отчёты, в которых подробно рассматриваются их подходы к ESG. В Узбекистане наблюдается постепенный рост активности в области зелёного финансирования. Если ранее этот сектор в основном представлялся грантами международных финансовых институтов, то в последние годы появились и другие инструменты, такие как зелёные кредиты и облигации.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Различные аспекты зелёной экономики, включая её понятие, определение и направления развития, подробно анализируются в работах Андреевой О.В. [1], Бобылева С.Н., Кирюшина П.А. [2]. Вопросы государственного регулирования зелёного финансирования изучались в трудах Мирошниченко О.С. [3], Долганова А.В., Долгановой Н.А. [4]. Применение инструментов зелёного финансирования для обеспечения устойчивого развития экономической системы и соблюдения принципов ESG рассматривали такие учёные-экономисты, как Крылова Л.В., Прудникова А.А., Сергеева Н.В. [5], Абдурахманов К.Х. [6], Закирова Н.К. [7]. Информационная база исследования включает в себя работы по зелёному финансированию, официальные публикации государственных органов, статистические сборники и отчёты, а также материалы из Интернета.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследуемая тема охватывает различные методики анализа государственных и рыночных инструментов и механизмов зелёного финансирования в зарубежных странах. Ключевым элементом исследования является использование как качественного, так и количественного анализа, направленного на выявление оптимальных и наиболее эффективных путей развития зелёного финансирования в Республике Узбекистан. Эти пути должны опираться на комплекс государственных и частных инструментов и механизмов, способствующих устойчивому развитию страны как в социальном, так и в экономическом аспектах. В процессе выполнения работы использовались методы анализа, синтеза и системно-структурного подхода для проведения глубокого исследования. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: рассмотрены основные принципы зелёной экономики и направления её развития; проанализированы инструменты финансирования зелёных проектов; определены сущность и особенности зелёного финансирования на этапе его внедрения и реализации в экономике Узбекистана.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время развитие ESG-регулирования в Узбекистане находится на начальной стадии. Важным шагом в внедрении этой повестки стало утверждение в октябре 2018 года Кабинетом Министров Постановления № 841 «О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года». В рамках данного нормативного документа выделены 16 ключевых целей устойчивого развития (ЦУР) на национальном уровне, а также 125 задач и 206 индикаторов, для которых была принята структура мониторинга достижения ЦУР и утверждена «дорожная карта» их реализации [9]. Правительство Узбекистана стало первым среди стран СНГ, разместившим государственные облигации, направленные на финансирование целей устойчивого развития – Sovereign SDG Bonds. Программа выпуска этих облигаций была реализована при поддержке ПРООН и разработана в соответствии со стандартами ICMA, включая Принципы зелёных облигаций (GBP), Принципы социальных облигаций (SBP) и Руководящие принципы по облигациям устойчивого развития (SBG). Для обеспечения прозрачности и отчётности предусмотрено раскрытие информации для инвесторов о расходовании средств и о влиянии проектов, с возможностью доступа к этим данным через сайт Министерства финансов Республики Узбекистан.



Основная работа по развитию ESG-направлений в Узбекистане лежит на Министерстве финансов и Министерстве экономического развития и сокращения бедности. Совместно с Агентством по управлению государственными активами они ответственны за ускорение перехода предприятий с государственным участием к зелёной экономике. В реализации мероприятий по достижению национальных целей устойчивого развития до 2030 года активно участвуют и другие ведомства.

Для поддержки ESG-трансформации и реализации зелёных проектов крупные банки в Узбекистане также активно сотрудничают с международными финансовыми институтами. Например, в 2020 году Sanoat Qurilish Bank (SQB), в партнерстве с ЕБПР, МФК и другими ведущими институциями, запустил платформу для зелёного финансирования и создал внутреннюю ESG-экосистему, включая маркетинг, брендинг, разработку новых зелёных продуктов, развитие каналов продаж и обучение сотрудников. SQB является крупнейшим узбекским кредитором для ключевых промышленных секторов, таких как нефтяной, газовый, химический и энергетический. Банк не ограничивает поддержку проектов в этих отраслях, что подчеркивает его открытость к зеленым инициативам.

Оценка ESG-факторов наряду с традиционными финансовыми показателями позволяет банку глубже понять бизнес-политику компании, оценить ее риски и потенциал роста. Компании, придерживающиеся принципов ESG, ориентированы на долгосрочное развитие, а не на краткосрочную прибыль, что делает их привлекательными для инвесторов, ориентированных на устойчивое и перспективное вложение.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

ESG-трансформация является глобальным процессом, главным образом направленным на борьбу с резкими изменениями климата и его последствиями.

Термин ESG приобрел широкое распространение, в том числе благодаря инициативе Principles of Responsible Investment (PRI), поддержанной ООН. Инвесторы, принимающие эту инициативу, обязуются учитывать принципы устойчивого развития при инвестициях в различные активы, осознавая, что более тщательный учет экологических, социальных и управленческих факторов способствует укреплению финансовых рынков и их устойчивости. Такой подход также способствует более значимому вкладу в достижение Целей устойчивого развития ООН к 2030 году.

Узбекистан на государственном уровне также подтвердил свою приверженность целям устойчивого развития. Из 17 глобальных целей Узбекистан сосредоточил внимание на восьми приоритетных направлениях, которые включают борьбу с изменением климата, обеспечение здоровья и благополучия граждан, достижение экономического роста и предоставление качественного образования.

За последние годы значительно возросла активность крупных промышленных компаний Узбекистана в части подготовки отчетности по устойчивому развитию, получения международных ESG-рейтингов и внедрения ESG и климатических стратегий.

Это стало возможным благодаря ряду инициатив со стороны правительства и регуляторов, включая принятие Закона «Об использовании возобновляемых источников энергии» (2019), утверждение ПКМ «О дополнительных мерах по ускорению реализации национальных идей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года» (2022) и «О мерах по установлению экологических требований и норм охраны окружающей среды в горно-металлургической промышленности на основе международных стандартов» (2022) и других нормативных документов.

Существует международная методология оценки уровня зрелости практик устойчивого развития для крупного бизнеса в различных секторах экономики, которая позволяет проводить анализ текущей ситуации в компании, проводить GAP-анализ и разрабатывать детальную «дорожную карту» для повышения зрелости практик устойчивого развития как для публичных, так и для частных бизнесов и государственных компаний.

Представители крупных зарубежных институциональных инвесторов считают, что акцент на ESG-аспектах поможет руководству публичных компаний Узбекистана снизить издержки и улучшить оценку бизнеса в среднесрочной и долгосрочной перспективах. В то же время, риском для будущего роста и препятствием для получения инвестиций от международных финансовых институтов являются ESG-аспекты, которые в настоящее время не в полной мере учитываются в стратегиях развития компаний финансового сегмента Узбекистана.

Список использованной литературы:

1. Андреева О.В. и др. Финансовые институты и инструменты «зелёной» экономики // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 8. – С. 7–11.
2. Бобылев С.Н., Кирышин П.А., Кошкина Н.Р. Новые приоритеты для экономики и зелёное финансирование // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 1 (67). – С. 152–166.



3. Мирошниченко О.С., Мостовая Н.А. «Зелёный» кредит как инструмент «зелёного» финансирования // Финансы: теория и практика. – 2019. – Т. 23. – № 2. – С. 31–43.
4. Долганов А.В., Долганова Н.А. О развитии системы зелёного финансирования в Российской Федерации // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 16-1. – С. 315–318.
5. Крылова Л.В., Прудникова А.А., Сергеева Н.В. Новые направления использования инструментов зелёного финансирования как фактор развития рынка // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15. – № 5. – С. 90–100.
6. Абдурахманов К.Х. Создание новых рабочих мест в условиях формирования достойного труда при переходе к зелёной экономике // Экономика: Вчера, Сегодня, Завтра. – 2022. – Т. 12, № 1А. – С. 260–266.
7. Abdurakhmanov K.Kh., Zokirova N.K. Development of the labor market in the context of the formation of a green economy // International Journal of Special Education. Web of Science Core Collection, Scopus Q3. – 2022. – Vol. 37, No. 3. – P. 12258–12274.
8. Об использовании возобновляемых источников энергии: Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-539 от 21-05-2019 г.
9. О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года: Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 841 от 20-10-2018.
10. О дополнительных мерах по ускорению реализации национальных идей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года: Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 83 от 21-02-2022.

İQTİSODİYOT EKONOMİKA ESONOMU



Karshi State Technical University
Master's student
ORCID: 0009-0007-8490-6027
nigora.takhirova@gmail.com

Kalit so'zlar: Sun'iy intellekt (AI), raqamli texnologiyalar, boshqaruv, qaror qabul qilish, resurs, avtomatlashtirish, katta ma'lumotlar (Big Data), bulutli texnologiyalar, mashinani o'rganish (Machine Learning), texnologiyalar integratsiyasi, raqamli transformatsiya, innovatsion texnologiyalar, biznes strategiyalari, operatsion samaradorlik, texnologiyalar ta'siri.



Аннотация: Данная статья исследует влияние искусственного интеллекта (ИИ) и цифровых технологий на управление. В статье проводится всесторонний анализ способов повышения эффективности принятия решений, управления ресурсами, автоматизации операций и управления человеческими ресурсами с использованием ИИ и цифровых технологий. Использование этих технологий позволяет менеджерам принимать решения быстрее и точнее. В статье также освещаются финансовые и учебные проблемы, связанные с внедрением ИИ и цифровых технологий. Подчеркивается необходимость интеграции и инноваций для успешного применения технологий, а также важность механизмов поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: Искусственный интеллект (ИИ), цифровые технологии, управление, принятие решений, ресурсы, автоматизация, большие данные (Big Data), облачные технологии, машинное обучение (Machine Learning), интеграция технологий, цифровая трансформация, инновационные технологии, бизнес-стратегии, операционная эффективность, влияние технологий.

INTRODUCTION:

The present age is characterised by the pervasive influence of artificial intelligence (AI) and digital technologies across diverse domains, including management. They assist companies in the establishment of effective management systems, the optimisation of resource allocation, and the acceleration of decision-making processes. The numerous capabilities of AI and digital technologies are profoundly altering the management landscape, thereby offering novel and effective approaches.

The umbrella of artificial intelligence encompasses a suite of sophisticated technologies, including machine learning, natural language processing (NLP), and image recognition, among others. These technologies empower companies to analyse data, identify customer preferences, forecast market trends, and automate operational processes. Digital technologies encompass innovative solutions such as cloud computing, big data, the Internet of Things (IoT), and blockchain. These technologies enable companies to manage their data effectively, reduce errors, and enhance operational efficiency.

This article examines the impact of artificial intelligence and digital technologies on management. The discussion encompasses the ramifications for good governance, the appropriate utilisation of technology, and the creation of new opportunities to enhance management and elevate competitiveness in the future.

MATERIALS AND METHODS:

The extant research on artificial intelligence (AI) and its impact on business management encompasses numerous aspects. AI assists companies in automating decision-making processes, optimising business processes, and enhancing customer relationships. Brynjolfsson and McAfee (2014) provide numerous illustrations in their work "The Second Machine Age" of the ways in which AI impacts business and the economy. They also analysed how companies can increase efficiency with the help of AI and create new business models through digital transformation.¹

In addition, Davenport (2018) provides information in his article on how AI can effectively assist in the decision-making process and automate strategic decisions for companies. The automation of complex analytical tasks, accelerated decision-making processes, and the ability to swiftly adapt to market changes are all facilitated by AI.²

Digital technologies, in particular, have been identified as playing a pivotal role in enhancing the efficiency of company management through the utilisation of cloud computing, big data, blockchain technology, and IoT (Internet of Things) innovations. Porter and Heppelmann (2014) demonstrated in their article "How Smart, Connected Products Are Transforming Competition" how IoT technology creates new competitive advantages for companies. The authors emphasised that companies can enhance the intelligence of their products through the integration of IoT technology, thereby augmenting their competitive edge.³

In a similar vein, Westerman, Calm  jane, Ferraris et al. (2011) in their book "Digital Transformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations" discuss the concept of digital transformation processes and provide detailed explanations on how organisations can transform and update their management processes using digital technologies. The authors demonstrate how digital technologies can facilitate changes in management processes and generate new opportunities for organisations.

There are also several real-life examples of both success and failure in the impact of AI and digital technologies on management.

- 1 Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton & Company.
- 2 Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
- 3 <https://hbr.org/2014/11/how-smart-connected-products-are-transforming-competition>



Research by McKinsey (2018) demonstrates the efficacy of AI as a tool for companies and the implementation of digital transformation using these technologies. The authors also provide their own data on the impact of IS systems on business outcomes. For instance, McKinsey's research indicates that the automation and enhancement of business processes through the utilisation of AI has resulted in cost reductions and enhanced efficiency for numerous companies.⁴

A further study by Accenture (2017) analysed the key factors for the successful implementation of digital technologies. The study demonstrated that digital technologies have the capacity to enhance customer relationships, increase productivity, and ensure efficiency. Digital technologies have been instrumental in enabling organizations to achieve significant success in the realm of innovation and the creation of new business opportunities.

DISCUSSION AND RESULTS:

Whilst the utilisation of artificial intelligence (AI) and digital technologies can facilitate the enhancement of management, it is imperative to acknowledge the concomitant challenges and limitations inherent in such applications. A number of conditions and opportunities exist for the successful implementation of these technologies, yet they are also confronted with considerable challenges.

Primarily, the implementation of such technologies necessitates substantial financial investment. This can act as a significant obstacle, especially for small and medium-sized businesses. The implementation of AI and digital technologies necessitates substantial investments, bespoke software, and the services of highly qualified specialists. The economic constraints experienced by small companies often render such investments financially unfeasible, potentially resulting in delayed or even prevented technology implementation.

Secondly, there is a need to train specialists in the effective use of technologies. The implementation and effective use of artificial intelligence systems, for instance, necessitates the expertise of highly qualified IT specialists, data analysts and technical personnel. This necessitates additional resources and time for each company. In most cases, the successful application of artificial intelligence necessitates the expansion of the existing human resource base and the training of new specialists. This process can be both time-consuming and costly.

The initial stages of this process are prone to errors and incorrect decisions. It is important to note that artificial intelligence systems are designed to process existing data and cannot fully replicate human cognitive processes. This limitation is particularly problematic in circumstances involving uncertainty and evolving conditions. Technology can lead to errors in the analysis or decision-making process, as it is based only on previous data and has limitations in taking into account future unknowns. Consequently, technological tools should be employed solely as a supportive mechanism, and a meticulous approach must be adopted when facilitating human decision-making.

It is evident that small businesses may require additional support tools and methodologies to effectively implement these innovations. The integration of artificial intelligence and digital technologies within small and medium-sized enterprises necessitates substantial financial investments. However, there is a possibility that support tools, networks and platforms may be available that are simple and easy to use for these types of companies. The role of government and industry organisations in facilitating innovation is also crucial. Such support can facilitate effective integration of technologies, reduce errors, and expedite the achievement of desired outcomes.

In conclusion, while artificial intelligence and digital technologies offer significant opportunities for management development, a number of factors must be taken into account for successful application. A comprehensive and meticulous planning process is paramount, complemented by the strategic attraction of highly qualified specialists. Moreover, the ongoing updating of technological capabilities and the establishment of robust support systems for small businesses are indispensable for the effective translation of these technologies into practical applications.

Case studies were utilised to examine the impact of IS and digital technologies employed by large companies on management. The study provided examples of how IS and digital technologies used by the world's leading companies, such as Amazon, Google, Microsoft, and other technology giants, have led to changes in management systems.

The utilisation of case studies facilitated the analysis of both successes and failures in the application of technologies, thereby contributing to the identification of effective methodologies for the management of the aforementioned systems.

⁴ Chui, M., Manyika, J., & Miremadi, M. (2016). Where machines could replace humans—and where they can't (yet). McKinsey Quarterly.



Company	Technology used	Management changes	Successes	Mistakes
Amazon	Artificial Intelligence, Alexa, AI Chatbots	Warehouse Automation, Improving Customer Experience	Efficient Delivery System, Adapting to Customer Needs	Cybersecurity Issues, Data Security Risks
Google	AI analytics, digital cloud technologies	Big data management and analysis	Rapid innovation, Google Cloud development	Software bugs and service outages
Microsoft	Artificial intelligence (Copilot), data cloud (Azure)	Automated management decision-making system	Increase efficiency, strengthen digital collaboration	Time required to learn new technologies
Tesla	AI algorithms, self-driving cars	Automation of production and operations	Reducing operating costs, improving product quality	Technology disruptions, regulatory compliance challenges

The repercussions of artificial intelligence (AI) and digital technologies on management were observed in the following primary domains:

Decision-making: The utilisation of AI algorithms and big data analysis has enabled managers to make more accurate and expeditious decisions. To illustrate this point, consider the capacity of forecasting systems to anticipate market fluctuations, enabling companies to recalibrate their business strategies in real time. The utilisation of AI systems for market trend analysis has enabled companies to make pivotal decisions before their competitors. Concurrently, big data analysis has facilitated companies in predicting customer needs and optimising product offerings.

The management of resources: The utilisation of cloud technologies has facilitated remote management of data and resources, thereby enhancing efficiency. Cloud computing technologies have facilitated the centralisation of data, its rapid dissemination, and its accessibility from any location. This, in turn, has enabled businesses to develop more efficient ways of working with data, resulting in significant savings in terms of time and financial resources. For instance, cloud platforms have facilitated real-time tracking of inventory and financial status.

Automation: AI has automated operational processes, including customer service, inventory control, and document management. The automation of processes through the integration of AI and digital technologies has led to a reduction in errors and an enhancement in efficiency. The utilisation of chatbots and virtual assistants in customer service has been instrumental in optimising human resources. The adoption of automation has also led to the simplification of operational processes, thereby enabling companies to deliver services of a higher quality.

Human resource management: Digital technologies have rendered human resource management more sophisticated and accurate. For instance, AI systems have been employed in the selection and development of employees. Specifically, AI employs sophisticated algorithms to systematically analyse candidates' qualifications, experience, and other relevant indicators during the selection process, thereby enhancing the accuracy and objectivity of the selection process. This development has been shown to engender a more accurate and objective approach to the selection of personnel. Furthermore, digital technologies have been employed to facilitate the tracking and motivation of staff development, thereby enabling the identification and development of the most suitable staff within the organisation.

CONCLUSION

Recent advancements in artificial intelligence (AI) and digital technologies have led to the emergence of novel opportunities in the field of management, particularly in the domains of decision-making, resource management and automation of operations. These technologies enable companies to enhance efficiency, streamline processes and reduce time expenditure. However, it is important to note that the successful implementation of these technologies is contingent upon the availability of substantial financial resources, highly qualified specialists, and a suitable infrastructure.

In the future, innovative solutions developed for the wider and more effective use of AI and digital technologies will be essential for making businesses globally competitive. The judicious integration of these technologies and the maximization of their potential can yield substantial competitive advantages for



businesses. Consequently, the advancement of innovations in these domains and the effective implementation of technologies will undoubtedly propel businesses to new heights.

REFERENCES

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
2. Agerri, F., García-Serrano, A., & García-Serrano, C. (2020). *Artificial Intelligence and the Fourth Industrial Revolution: Insights and Perspectives*. Springer.
3. Chui, M., Manyika, J., & Miremadi, M. (2018). *Artificial Intelligence: The Next Digital Frontier?* McKinsey Global Institute.
4. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116.
5. Westerman, G., Calmédjane, C., Ferraris, P., & Bonnet, D. (2011). *Digital Transformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations*. MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting.
6. Binns, A., & Bushee, B. (2020). *AI in Business: A Guide to Implementing AI and Machine Learning in Business Processes*. Wiley.
7. Kaplan, J. (2019). *Artificial Intelligence: What Everyone Needs to Know*. Oxford University Press.
8. Kiron, D., & Schrage, M. (2020). How Artificial Intelligence is Transforming the Enterprise. *MIT Sloan Management Review*.
9. Liu, L., & Siau, K. (2019). The Role of Artificial Intelligence in Digital Transformation: A Review. *Journal of Computer Information Systems*, 59(4), 352-361.
10. Santos, M., & Figueiredo, J. (2020). *Adoption of Artificial Intelligence in Business and Industry: A Framework for Digital Transformation*. Springer.



O'ZBEKISTONNING "YASHIL IQTISODIYOT STRATEGIYASI"NI AMALGA OSHIRISHNING ZARURIYATI VA ISTIQBOLLARI

Ergasheva Nazira Muratovna

"Navoiyuran" davlat korxonasi Budjet,
tannarx va xatarlarni boshqarish bo'limi boshlig'i

Soyibov Mirjon Bekjonovich

"Navoiyuran" davlat korxonasi Budjet,
tannarx va xatarlarni boshqarish bo'limi iqtisodchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risidagi farmoniga muvofiq "yashil iqtisodiyot"ga o'tishning asosiy yo'nalishlari yoritilgan hamda ushbu sohani rivojlantirishni rag'batlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, resurs, minimal zarar, tovar, xizmat, konsepsiya, barqaror rivojlanish, yashil infratuzilma.

Abstract: This article outlines the main directions of the transition to a "green economy" in accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-158 dated September 11, 2023, "On the Strategy of Uzbekistan – 2030", and presents a set of measures aimed at stimulating the development of the sector.

Key words: green economy, resource, minimal harm, product, service, concept, sustainable development, green infrastructure.

Аннотация: В данной статье изложены основные направления перехода к «зелёной экономике» в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан №ПФ-158 от 11 сентября 2023 года «О Стратегии Узбекистан – 2030», а также представлены меры, направленные на стимулирование развития данной отрасли.

Ключевые слова: зелёная экономика, ресурс, минимальный вред, товар, услуга, концепция, устойчивое развитие, зелёная инфраструктура.

KIRISH

Mamlakatimiz taraqqiyotining yangi bosqichida mehnat, atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiat resurslaridan oqilona foydalanish hamda ekologik muammolarning inson salomatligiga salbiy ta'sirini oldini olish masalalari barqaror rivojlanishning asosiy omillaridan biri sifatida e'tirof etilmoqda. Bugungi kunda global ekologik muammolar tobora keskinlashmoqda. Ko'plab tadqiqotchilar jahon iqtisodiyotida "yashil taraqqiyot" tamoyillarini joriy etish zarurligini ta'kidlamogda.

O'zbekiston Respublikasida 2023-yil 11-sentabr kuni PF-158-sonli Prezident farmoni bilan "O'zbekiston – 2030" strategiyasi tasdiqlandi. Ushbu hujjatga muvofiq, mamlakatimizda muqobil va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida ekologik toza va resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda uglerod chiqindilarini keskin kamaytirish ustuvor maqsad etib belgilangan.

"Yashil iqtisodiyot" tizimining asosiy vazifasi – ekologiyani muhofaza qilgan holda iqtisodiyotni har tomonlama rivojlantirishdan iborat. Bunda insoniyat ehtiyojlarini qondiruvchi resurslardan oqilona foydalanish, atrof-muhitni asrash va ishlab chiqarish hamda xizmat ko'rsatish sohalarini ekologik barqaror tarzda rivojlantirishga urg'u beriladi. Bu yo'nalish, iqtisodiy faoliyatning ekologik javobgarligini oshirishga asoslangan bo'lib, global iqlim muammolari fonida dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

"Yashil iqtisodiyot" – bu XX asr oxirida shakllangan iqtisodiyot fanining yangi yo'nalishi bo'lib, iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga salbiy ta'sirini kamaytirishni nazarda tutadi. Mazkur konsepsiya iqtisodiyotni ekologiyalashtirish, ekologik siyosat va atrof-muhit iqtisodiyoti bilan chambarchas bog'liq holda shakllangan.

«Yashil iqtisodiyot» tushunchasi ekologik tamoyillarga asoslangan iqtisodiy rivojlanishni ifodalab, hozirgi kunda iqtisodiy siyosatga bosqichma-bosqich tatbiq etilmoqda. Iqtisodiy adabiyotlarda bu boradagi masalalar yaqin yillardan beri jadal tadqiq etila boshladi. Xususan, iqtisodiyotni ekologiyalashtirish muammolariga



bag'ishlangan ilmiy tadqiqotlar olib borgan yetakchi xorijiy olimlar qatorida quyidagilarni qayd etish mumkin: Annon, Asafu-Adjaye J., Biely K., Boulding K.E., Brown L., Cai W., Wang C., Chen J., Wang S., Cato Molly, Cook S., Smith K. & Utting P., Costanza R., Friedman T.L. va boshqalar.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

O'zbekistonda "yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylanmoqda. Jumladan, mamlakat tomonidan global hamjamiyat oldida qabul qilingan majburiyatlarni bajarish doirasida tarmoqlar va sohalarda kompleks "yashil transformatsiya"ni amalga oshirish, ularning raqobatbardoshligini oshirish, resurslardan tejamkor foydalanishni ta'minlash va "yashil rivojlanish" orqali iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish maqsadida keng ko'lamli islohotlar olib borilmoqda.

2019–2030-yillarda amalga oshiriladigan "Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi" hamda "O'zbekiston – 2030" strategiyasida quyidagi vazifalar belgilab berilgan:

Qayta tiklanuvchi energiya manbalarining umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarishdagi ulushini keskin oshirish;

Issiqxona gazlari chiqindilarini qisqartirish;

Sanoatda energiya samaradorligini oshirish;

Iqtisodiyotda "uglerod izi"ni kamaytirish;

"Yashil" investitsiyalarni keng qo'llab-quvvatlash.

2024-yilda e'lon qilingan "Atrof-muhitni muhofaza qilish va yashil iqtisodiyot yili" Davlat dasturi doirasida esa quyidagi ustuvor yo'nalishlar belgilangan: ekologik barqarorlikni ta'minlash, sirkulyar iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish, davlat-xususiy sheriklik asosida yirik "yashil energiya" stansiyalarini qurish, aholining turar joylarida quyosh panellarini o'rnatishni rag'batlantirish.

Bundan tashqari, iqtisodiy faoliyatda uglerod izini kamaytirish, chiqindilarni qayta ishlash orqali ulardan samarali foydalanish va ishlab chiqarishdagi "yashil komponentlar" ulushini oshirish masalalari ham dolzarb hisoblanadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekiston uglevodorod resurslariga – neft, tabiiy gaz va ko'mirga asoslangan energiya ishlab chiqarish modeli sababli har yili yalpi ichki mahsulotning kamida 4,5 foizini yo'qotayotgani aniqlangan. Shu bilan birga, elektr energiyasi ishlab chiqarish tizimini modernizatsiyalash, mavjud stansiyalarni rekonstruksiya qilish katta miqdordagi moliyaviy mablag'ni talab qilmoqda. Bunday sharoitda ekologik va iqtisodiy jihatdan samarador hisoblangan "yashil energetika"ga bosqichma-bosqich o'tish dolzarb ehtiyojga aylangan.

Markaziy Osiyodagi davlatlar ichida O'zbekiston birinchi bo'lib "yashil iqtisodiyot"ga o'tish strategiyasini qabul qilgan mamlakat sifatida e'tirof etilmoqda. Bu esa mamlakatda "yashil taraqqiyot" yo'nalishi bilan muvofiq harakat qilinayotganidan dalolat beradi.

Shuni alohida ta'kidlash kerakki, "yashil iqtisodiyot" faqatgina energetika sohasidagi islohotlar bilan cheklanmaydi. Ushbu model quyidagi keng ko'lamli sohalarni ham o'z ichiga oladi:

Toza ichimlik suvi xavfsizligini ta'minlash;

Oziq-ovqat xavfsizligi va barqaror qishloq xo'jaligini rivojlantirish;

Ekologik toza va zamonaviy shahar infratuzilmasini barpo etish;

Chiqindilarni samarali boshqarish;

O'rmon hududlarini kengaytirish;

Cho'llanish jarayonini oldini olish va ekologik muvozanatni tiklash.

Yuqorida keltirilgan jihatlar mamlakat iqtisodiyotining uzoq muddatli barqarorligini ta'minlash, ekologik tahdidlarni kamaytirish hamda aholi farovonligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarning integral qismidir.

O'zbekistonda "yashil iqtisodiyot"ga o'tish bo'yicha quyidagi ustuvor yo'nalishlar belgilanmoqda:

Jahon tajribasi va xalqaro standartlar asosida milliy qonunchilik bazasini takomillashtirish orqali "yashil iqtisodiyot"ga o'tish jarayonlarini jadallashtirish;

"Yashil taraqqiyot" konsepsiyasi doirasida bozorning yangi subyektlari o'rtasidagi munosabatlarni muvofiqlashtirish;

Davlat tomonidan "yashil iqtisodiyot"ga o'tish jarayonida moliyaviy instrumentlardan foydalanish bo'yicha aniq strategiyalar ishlab chiqish;

Korxonalar, tashkilotlar va aholining turli qatlamlarida muqobil energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish, uglerod izini kamaytirish, "yashil texnologiyalar"ni joriy etish hamda ushbu jarayonlarni qo'llab-quvvatlovchi bank moliyaviy instrumentlarining imtiyozli turlarini (subsidiya, foizsiz kredit) rivojlantirish;



Iqtisodiyotning “yashil iqtisodiyot”ga o'tishda ustuvor tarmoqlarini belgilash;
“Yashil taraqqiyot” sohasida malakali kadrlar yetishmovchiligi muammosini hal etish, shu jumladan, kadrlarni qayta tayyorlash va malaka oshirish tizimini yo'lga qo'yish;
Ilm-fan va innovatsiyalarni “yashil iqtisodiyot” rivojlanishining asosiy tayanchi sifatida jadallashtirish.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston Respublikasida “yashil iqtisodiyot”ga o'tish bo'yicha amalga oshirilayotgan islohotlarning samaradorligi ko'p jihatdan “yashil texnologiyalar”ning joriy etilishiga bog'liqdir. Bu esa zamonaviy global iqtisodiy talablarning ajralmas qismiga aylanmoqda. O'zbekiston hukumati tomonidan ushbu yo'nalishda zarur qonunchilik hujjatlari ishlab chiqilmoqda va muhim tashkiliy choralar ko'rilmogda. Bular orqali ekologik muhitni muhofaza qilish, energiya samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish hamda ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash imkoniyatlari kengaymoqda.

Tadqiqot natijalariga asosanib, quyidagi takliflar ilgari suriladi:

Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan samarali foydalanish: “Yashil iqtisodiyot”ning muhim komponenti sifatida qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish zarur. Jumladan, BAAning “Masdar” kompaniyasi bilan hamkorlikda amalga oshirilgan “Nur Navoi Solar” loyihasi yiliga 80 million tonna tabiiy gaz tejashiga hamda 160 ming tonna issiqxona gazlari chiqishini oldini olishga xizmat qilmoqda. Mazkur yo'nalishdagi salohiyat to'liq ishga solinganda, mamlakatda yiliga 600 milliard kilovatt-soat elektr energiyasi ishlab chiqarilishi mumkin bo'lib, bu hozirgi ehtiyojdan 8 barobar ortiqdir.

“Yashil” investitsiyalarni jalb qilish: Turizm, ilm-fan va texnologiyalar yo'nalishlarini institutsional asosda takomillashtirish orqali iste'molchilar va tadbirkorlar uchun qulay sharoit yaratish lozim. Bu esa “yashil investitsiyalar” kiritish uchun muhim platforma hisoblanadi.

Malakali kadrlar tayyorlash: “Yashil iqtisodiyot” sohasida raqobatbardosh kadrlar tayyorlash maqsadida xorijiy ilmiy-tadqiqot institutlari bilan hamkorlikni kuchaytirish, grantlar asosida amaliy va ilmiy loyihalarni amalga oshirish muhim ahamiyatga ega.

“Yashil loyihalar”ni moliyalashtirishda xususiy sektor ishtirokini kengaytirish: Jahon amaliyotidan kelib chiqib, “yashil loyihalar”ni faqat davlat emas, balki xususiy investorlar ishtirokida moliyalashtirish ushbu sohaning rivojiga kuchli turtki beradi.

Yakunda ta'kidlash joizki, “yashil iqtisodiyot” tamoyillarining joriy etilishi nafaqat davlat va biznes uchun, balki aholining farovonligi va sog'lig'i uchun ham katta foyda keltiradi. Bu borada qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, energiya tejamkor texnologiyalarni keng joriy etish, ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish va metan chiqindilarini kamaytirish orqali mamlakat ekologik barqarorlik va iqtisodiy yuksalishga erishadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Vahabov A.V., Xajibakiyev Sh.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot. Darslik. – Toshkent: “Universitet”, 2020. – 262 b.
2. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России. Под ред. С. Н. Бобылёва и др. – Москва: Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2019. – 284 с.
3. Седаш Т.Н., Тютюкина Е.Б., Лобанов И.Н. Направления и инструменты финансирования «зеленых» проектов в концепции устойчивого развития экономики. // Экономика. Налоги. Право, №5, 2019. – С. 55.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli farmoni. – <https://www.lex.uz/docs/6600413/>



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСЛУГ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Алимова Муниса Юлчиевна

Доцент кафедры «Инновационная экономика»
Каршинского государственного технического университета

Аннотация: Данная статья посвящена теоретическим основам услуг социальной инфраструктуры, влияющих на качество и повышение уровня жизни населения. В статье описан состав элементов социальной инфраструктуры и их классификация.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, уровень жизни населения, социальная сфера, экономика социальной сферы.

Annotatsiya: Ushbu maqola aholining yashash darajasi va hayot sifatini oshirishga ta'sir ko'rsatadigan ijtimoiy infratuzilma xizmatlarining nazariy asoslariga bag'ishlangan. Unda ijtimoiy infratuzilma elementlarining tarkibi va ularning tasnifi bayon etilgan.

Kalit so'zlar: ijtimoiy infratuzilma, aholi turmush darajasi, ijtimoiy soha, ijtimoiy soha iqtisodiyoti.

Abstract: This article explores the theoretical foundations of social infrastructure services that influence the quality and enhancement of the population's standard of living. It outlines the key components of social infrastructure and provides a classification of these elements.

Key words: social infrastructure, standard of living, social sphere, social sector economics.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие социальной инфраструктуры и, следовательно, повышение уровня жизни населения во всём мире считаются одними из важнейших направлений социальной политики государства. Особенно в условиях урбанизации значимость данного показателя возрастает с каждым днём, и учёные ставят перед собой цель – улучшить благосостояние сельских жителей.

Особое внимание уделяется развитию социальной инфраструктуры и разработке инновационных стратегий управления, направленных на повышение экономической и социальной эффективности, совершенствование системы подготовки квалифицированных и конкурентоспособных кадров, а также обеспечение благосостояния населения, в особенности в сферах образования, здравоохранения и бытового обслуживания.

По оценкам международных организаций, на сегодняшний день в зарубежных странах около трети государственного бюджета расходуется на развитие социальной сферы [1]. На современном этапе развития социальной инфраструктуры в таких странах, как США, Япония, Республика Корея, Китайская Народная Республика и государства Европы, особое значение придаётся структурам управления отраслями социальной инфраструктуры, целевым направлениям их развития и содержательной наполненности.

В мировой экономике проводятся системные реформы, направленные на дальнейшее совершенствование организационно-управленческой структуры социальной инфраструктуры на инновационной основе, разработку механизмов эффективной реализации образовательной политики, организации жилищно-бытового обслуживания и медицинского обеспечения сельского населения.

В частности, в Республике Узбекистан, на основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 30-декабря-2022 года № ПП-465 «О мерах по развитию социальной и производственной



инфраструктуры Республики Узбекистан в 2023–2025 годы», определены задачи в рамках стратегии развития «Новый Узбекистан», включая направления по дальнейшему развитию социальной и производственной инфраструктуры в махаллях, повышению уровня жизни населения и созданию благоприятной инвестиционной среды для предпринимателей [2].

В современных условиях одной из основных задач научно-исследовательской деятельности является изучение конкретных научно-методических основ субъектов социальной инфраструктуры, определение их приоритетных направлений, разработка стратегий экономического развития, проведение комплексной интегральной оценки, а также формирование перспективной модели.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Социальная инфраструктура в мировом хозяйстве и её развитие широко освещаются в исследованиях зарубежных учёных, таких как Й. Шумпетер, М. Портер, А. Райсберг, П. Дуупинг, Р. Каплан, Д. Нортон, П. Друкер и др. В трудах экономистов стран СНГ – Н. Арбузовой, С. Г. Важенина, А. И. Гаврилова, А. Г. Гранберга, А. Д. Еременко, Н. Н. Некрасова, А. Г. Синельникова, Ю. Т. Тощенко – отражены теоретические и практические проблемы развития социальной инфраструктуры.

Развитие социальной инфраструктуры также исследуется рядом экономистов Узбекистана: Гулямовым С., Юлдошевой Н., Шодмоновой Ш., Расуловой А., Шарифходжаевой М., Гойибназаровой Б., Зайнутдиновой Ш., Шариповой А., Салимовой Б., Мухитдиновой Х., Хамраевой С. Ими проведён ряд исследований, посвящённых теоретическим и практическим аспектам социальной инфраструктуры. Основные направления её развития подробно рассматриваются в научных трудах вышеуказанных зарубежных и отечественных авторов.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящем исследовании, посвящённом развитию социальной инфраструктуры, использован комплекс научных методов, включая монографическое исследование, сравнительный анализ зарубежного опыта, а также методы анализа и синтеза, системный подход и экономико-статистический инструментарий.

Результаты монографического анализа были изучены с применением экономических методов, таких как логический анализ и систематизация. Также исследованы содержание и сущность социально-экономических преобразований, проводимых в различных отраслях экономики Республики Узбекистан и в системе предоставления социальных услуг населению, на основе действующего законодательства, постановлений Кабинета Министров и других нормативных документов.

В работе проанализированы труды Президента Республики Узбекистан, а также соответствующие указы и постановления, имеющие отношение к вопросам развития социальной инфраструктуры.

АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В условиях современной цифровой экономики и жёсткой конкуренции происходят значительные изменения в сфере социальных услуг, которая считается одним из важнейших звеньев национальной экономики. В частности, к субъектам рынка социальных услуг относятся такие отрасли, как бытовое обслуживание, образование, здравоохранение, физическая культура и спорт, культура и искусство, социальное обеспечение, торговля и общественное питание, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство и другие сферы. Быстрое развитие социально ориентированной рыночной экономики в нашей Республике свидетельствует о том, что её институциональные основы активно формируются.

Создание инфраструктуры неразрывно связано с материальным производством, а её развитие способствует возникновению новых видов производственной деятельности в обслуживающих и интегрированных отраслях. Повышение производительности общественного труда в сфере материального производства освобождает значительные ресурсы, которые могут быть направлены на оказание качественных социальных услуг населению.

Формирование инфраструктуры также означает развитие производительных сил общества. В этом контексте внутренняя экономическая взаимосвязь между входящими в инфраструктуру отраслями определяется спецификой задач, которые они решают.

Ниже, на рисунке №1, представлена структура социальной инфраструктуры, на основании которой можно оценить её значение в процессе повышения уровня и качества жизни населения.

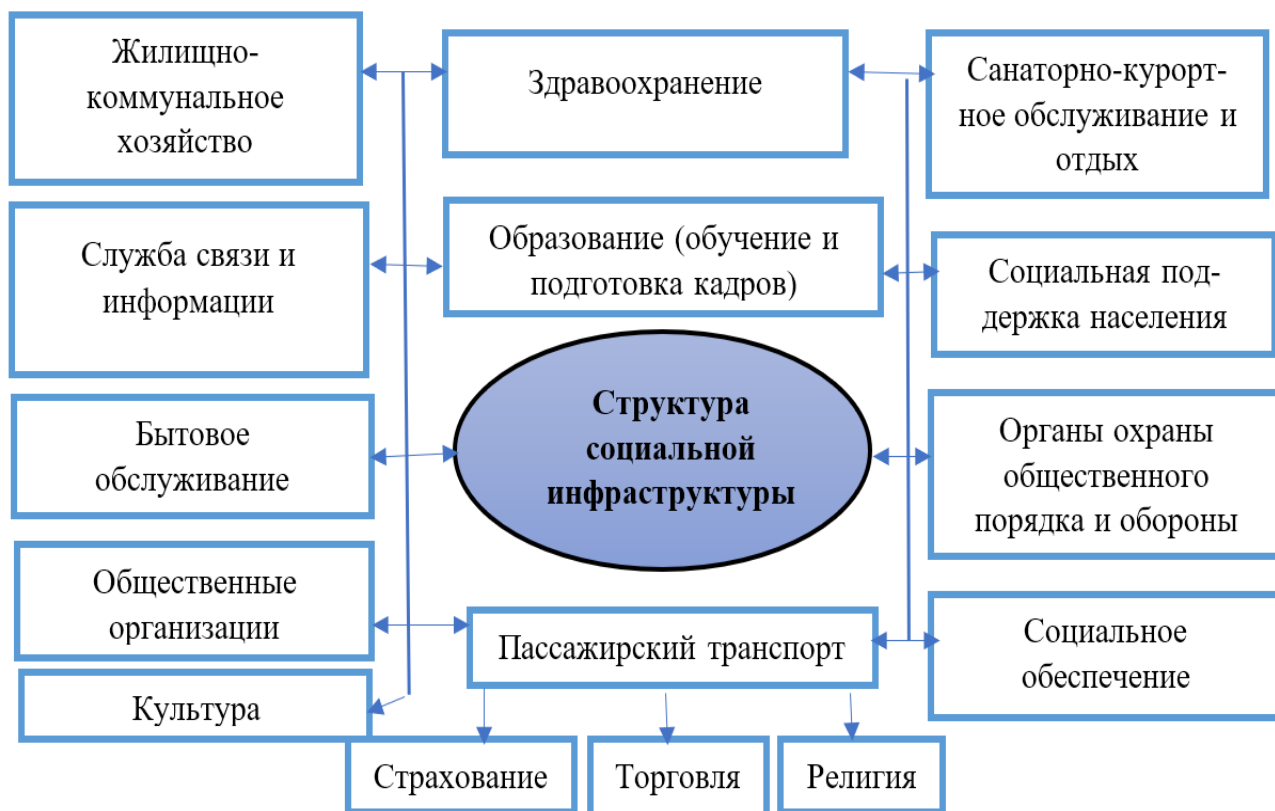


Рисунок №1. Структура социальной инфраструктуры.

Развитие социальной инфраструктуры служит достижению основных целей социально-экономического развития общества: социального равенства общества и всестороннего развития личности. Для этого определены задачи социальной инфраструктуры.

Учитывая, что социальная инфраструктура включает социально-бытовую и социально-духовную инфраструктуры, мы понимаем, что управлять ее развитием непросто. В связи с этим необходимо совершенствовать механизм развития и управления социальной инфраструктурой, особенно для сельского населения. Это связано со сложными процессами. Не секрет, что объекты социальной инфраструктуры в процессе своей деятельности не только производят товары, но и оказывают услуги. Их деятельность в основном направлена на повышение уровня жизни населения, воспроизводство рабочей силы [3].

Показатели оценки уровня развития социальной инфраструктуры нашего региона должны учитывать основные задачи социальной политики, направленные на повышение качества жизни населения, повышение его благосостояния и долголетия, формирование и восстановление здорового, творчески активного поколения. Это означает, прежде всего, удовлетворение потребности населения в качественном жилье, повышение уровня и качества развития социальной инфраструктуры, создание культурной сферы жизнедеятельности человека, улучшение экологических условий жизни и труда; повысить производительность труда; Это находит отражение в системной оценке таких показателей, как создание гарантий социальной защиты всех групп населения, в том числе молодежи и пенсионеров [4].

Например, горизонтальная интеграция осуществляется субъектами социальной инфраструктуры в целях увеличения доли рынка и эффективности концентрации и углубления специализации, а вертикальная интеграция включает в себя создание новых сервисных структур, дополнение существующих и аналогичные мероприятия. В структуре региональной социальной инфраструктуры, которую мы проводим, как уже было сказано выше, проводится анализ деятельности органов здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства, занятости и многих других субъектов обслуживания, направленных на повышение уровня жизни населения. население объединено.

Согласно нашему анализу, объем предоставляемых услуг в Республике Узбекистан с каждым годом увеличивается [5]. В разрезе регионов наибольшая доля приходится на город Ташкент, Ташкентскую и Самаркандскую области (таблица 1).

Таблица 1. Объем услуг, оказанных по регионам в Узбекистане, млрд.сум¹.

Регионы	Годы					2024 г. по сравнению с 2020 г. (+,-)
	2020	2021	2022	2023	2024	
Республика Узбекистан	118 811,0	150 889,8	193 697,8	219 978,5	284 165,4	165354,4
Каракалпакстан	3 611,3	4 600,2	5 671,8	6 520,3	8 458,4	4847,1
Андижан	6 627,2	8 011,5	9 803,8	11 413,0	14 636,3	8009,1
Бухара	5 421,1	6 631,6	8 413,2	9 843,1	12 574,1	7153
Джиззах	2 530,8	3 283,2	4 305,1	5 024,7	6 395,6	3864,8
Кашкадарья	5 859,7	7 064,1	8 800,9	10 349,5	12 823,8	6964,1
Навоий	3 068,4	3 925,6	5 056,2	5 840,5	7 459,6	4391,2
Наманган	4 999,2	6 067,7	7 747,6	8 928,6	11 619,5	6620,3
Самарканд	8 343,2	10 043,5	12 786,8	14 086,1	18 259,0	9915,8
Сурхандарья	4 485,5	6 079,6	6 981,9	8 013,9	10 387,4	5901,9
Сирдарья	1 603,8	2 031,4	2 726,8	3 303,0	4 183,1	2579,3
Ташкентск.обл.	9 347,4	11 292,9	14 568,4	16 438,3	21 197,4	11850
Фергана	7 602,2	9 237,9	11 684,1	13 694,4	17 411,8	9809,6
Хоразм	3 645,5	4 562,8	5 763,3	6 461,2	8 325,8	4680,3
Ташкент	38 659,9	50 176,2	65 759,2	79 879,3	106 502,8	67842,9

Как видно из данных Таблицы 1, объем оказанных услуг в Республике Узбекистан в 2024 году составил 284 165,4 млрд сум, что на 165 354,4 млрд сум больше по сравнению с 2020 годом.

В частности:

в Республике Каракалпакстан в 2024 году объем услуг составил 8 458,4 млрд сум, что на 4 847,1 млрд сум больше по сравнению с 2020 годом;

в Андижанской области – 14 636,3 млрд сум, прирост составил 8 009,1 млрд сум;

в Бухарской области – 12 574,1 млрд сум, что на 7 153,0 млрд сум больше, чем в 2020 году;

в Джизакской области – 6 395,6 млрд сум, увеличение составило 3 864,8 млрд сум;

в Кашкадарьинской области – 12 823,8 млрд сум, что на 6 964,1 млрд сум больше по сравнению с 2020 годом.

Особо следует отметить город Ташкент, где объем оказанных услуг достиг 106 502,8 млрд сум, увеличившись на 67 842,9 млрд сум по сравнению с 2020 годом [6].

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Социальная сфера представляет собой специфическую систему, отражающую приоритеты государственной политики в таких областях, как образование, культура, здравоохранение, пенсионное обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство, физическая культура и спорт, бытовое и социальное обслуживание. Она обеспечивает совокупность условий жизнедеятельности человека, формирует материальные и духовные блага. Производство и потребление этих услуг способствуют формированию духовно богатых и физически здоровых людей.

Однако, в результате проведенных исследований было установлено, что уровень пользования социальными услугами в городах и районных центрах в 3–4 раза превышает аналогичный показатель в отдаленных сельских населенных пунктах, что не позволяет в полной мере повысить уровень жизни населения. На наш взгляд, развитие социальной инфраструктуры для сельского населения должно стать приоритетным направлением в основе реализуемых реформ.

Несмотря на проводимые в Узбекистане социально-экономические преобразования и реализацию правовых и организационных мер, многие проблемы, касающиеся развития рынка социально-культурных услуг в регионах, по-прежнему требуют своего решения. На основе изучения зарубежного опыта было установлено, что экономический потенциал данной сферы в нашей стране значительно ниже, чем в ведущих странах мира, и в ней сохраняются следующие ключевые проблемы:

¹ stat.uz



сфера социальных услуг в основном финансируется из государственного бюджета, при этом не сформирована благоприятная предпринимательская среда;

отсутствует маркетинговая служба в сфере предоставления социальных услуг населению;

высокая стоимость зданий, сооружений и современного оборудования, необходимого для осуществления деятельности, препятствует формированию предпринимательской активности в социальной сфере;

наблюдается нехватка методологических основ для перспективного развития частного предпринимательства в данной области, а также отсутствие эффективного механизма совершенствования отношений собственности.

Решение вышеперечисленных задач откроет широкие возможности для развития социальной сферы экономики и рынка услуг в Узбекистане.

Использованная литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30-декабря-2022 г. № ПП-465 «О мерах по развитию социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан на 2023–2025 годы».
2. Samiyeva, G. T. (2022). The Most Important Aspects of Studying the Living Standards of the Population. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, Volume 16, April 2022, Pages 79–83.
3. Samiyeva, Gulnoza Tokhirovna, and B. I. Xaydarov. The Importance of Self-Employment and Self-Reliance in Improving the Well-Being of the Population Self-Employment. *Journal of Marketing and Emerging Economics*, 2(5), 2022, pp. 36–41.
4. Samiyeva, G. T. (2022). The Main Socio-Economic Task – Employment of the Population and Ways to Solve Unemployment. "Online-Conferences" Platform, pp. 84–91. Retrieved from <http://papers.online-conferences.com/index.php/titfl/article/view/849>
5. Хамраева С. Н., Самиева Г. Т. Ижтимоий соҳа иқтисодиёти. Дарслик. – Ташкент, 2022. – 465 с.
6. Khamraeva, S. N., Alimova, M. Y. Scientific and Theoretical Foundations of Social Infrastructure Development. *Journal of Marketing and Emerging Economics*, 2022.
7. Khamraeva, S. N., Alimova, M. Y. Methodological Bases for Assessing the Level of Innovative Development of Agriculture and its Service Infrastructure Activities. *Journal of Contemporary Issues in Business and ...*, 2021.



РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ

Расулов Нозимжон Набиджонович

доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент
Ферганский политехнический институт, г. Фергана, Узбекистан

Аннотация: В статье изучаются вопросы развития современных методов сбора, обработки и анализа данных, разработки долгосрочных маркетинговых стратегий на основе повышения эффективности инновационных исследований, совершенствования основ формирования местных обувных брендов, увеличение производства и расширение ассортимента качественной обувной продукции, создание условий для отечественной импортозамещающей и конкурентоспособной продукции для наполнения внутреннего рынка.

Ключевые слова: глобализация, рынок обуви, обувная промышленность, маркетинговая деятельность, потребительский сегмент, конкурентная среда, стратегия, обувной бренд.

Annotatsiya: Maqolada ma'lumotlarni to'plash, qayta ishlash va tahlil qilishning zamonaviy usullarini ishlab chiqish, innovatsion tadqiqotlar samaradorligini oshirishga asoslangan uzoq muddatli marketing strategiyalarini ishlab chiqish, mahalliy poyabzal brendlarini shakllantirish asoslarini takomillashtirish, ishlab chiqarishni ko'paytirish va yuqori sifatli poyabzal mahsulotlari turlarini kengaytirish, ichki import o'rnini bosuvchi va raqobatbardosh mahsulotlarni ichki bozorni to'ldirish uchun sharoit yaratish masalalari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: globalizatsiya, poyabzal bozori, poyabzal sanoati, marketing faoliyati, iste'molchi segmenti, raqobat muhiti, strategiya, poyabzal brendi.

Abstract: The article examines the development of modern methods of collecting, processing, and analyzing data, developing long-term marketing strategies based on increasing the effectiveness of innovative research, improving the foundations for the formation of local shoe brands, increasing production and expanding the range of high-quality shoe products, creating conditions for domestic import-substituting and competitive products to fill the domestic market.

Key words: globalization, shoe market, shoe industry, marketing activities, consumer segment, competitive environment, strategy, shoe brand.

ВВЕДЕНИЕ

В Узбекистане обувная промышленность является важным сектором экономики, и на рынке сформирована своеобразная маркетинговая среда. «В отрасли работой занято 450 тыс. человек. В сфере производства и продажи кожаной обуви эффективно работают около тысячи малых предприятий. Однако доля республики в экспорте обуви составляет менее одного процента, а местные предприятия обеспечивают лишь 42 процента потребностей на внутреннем рынке».

Проводится расширение объемов производства и видов экспортно-ориентированной готовой продукции на основе глубокой переработки кожевенного сырья, а также уделяется большое внимание в обеспечении населения качественной и доступной обувью и изделиями из кожи местного производства с учетом потребности рынка. В целях развития производства качественной и доступной обувной продукции, которая удовлетворяла бы потребности потребителей в республике и была конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, созданы условия для увеличения производства и расширения ассортимента обувной продукции, а также для создания условий для отечественной импортозамещающей и конкурентоспособной продукции для наполнения внутреннего рынка.

Однако тот факт, что производство обувной продукции находится не на уровне потребительского спроса, не позволяет местным предприятиям полностью обеспечивать потребности внутреннего рынка. Эта ситуация требует эффективного использования маркетинговых исследований на рынке обуви.



МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

Исследования основаны на общенаучных методах познания: системном подходе, методах изучения экономической сущности предмета исследования, сравнительных методах, методах обобщения и логического анализа. Также в процессе написания был использован ряд специальных методов анализа, среди которых метод экспертных оценок, в том числе метод сценариев, методы кабинетных и полевых маркетинговых исследований в эффективной организации рыночной деятельности обувных предприятий, организации маркетинговых исследований на основе концепций, ориентированных на потребителя, использования цифрового маркетинга, применения современных методов сбора, обработки и анализа данных, повышения эффективности инновационных исследований, совершенствования основ формирования местных обувных брендов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Развитие обувной промышленности – одно из главных направлений подъема экономики, которого можно добиться более быстро и качественно путем модернизации, технического и технологического перевооружения производства. Однако в проблеме модернизации обувной промышленности необходимо улавливать не только технический, но и экономический аспект. Дело в том, что даже совершенная техника или технология, не дающая при внедрении в производство достаточного эффекта, не приводящая к снижению издержек, росту производительности труда и качества продукции, не имеет практического смысла.

Кроме того, важно не упускать из виду то, что модернизация, техническое и технологическое перевооружение производства – это не рядовое организационно-техническое мероприятие, обходящееся предприятиям без особых усилий и затрат. Их осуществление почти всегда связано с инвестициями, причем немалыми, в зависимости от масштабов модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий, которые зачастую проводятся или могут проводиться в ходе их расширения и реконструкции.

Обувная промышленность уже давно является «отправной точкой» индустриализации многих развитых стран и является одной из наиболее развитых отраслей в Узбекистане. Развитие этого сектора экономики не только обеспечит население обувью, которая является основным потребительским товаром, но и сыграет важную роль в повышении уровня жизни.

В результате проведенного исследования автором сделан вывод о том, что спрос на обувь связан с потребительскими предпочтениями, здесь решающим фактором является субъективное восприятие обуви, а не объективная оценка. Поэтому большое значение имеет определение того, по каким критериям обувь оценивается и покупается.

Именно по этой причине определение типа обувной продукции, ее объем производства для потребителей, изучение их потребностей, обычаев и многих других характеристик и на этой основе их группировка - необходимый процесс для предприятий, которые формируют и развивают целевые сегменты рынка для конкретных покупателей. Потому что способы удовлетворения потребностей потребителей основаны на принципах изучения рынка по сегментам на основе маркетинговых инструментов и через них определить и формировать привлекательные сегменты на основе четко определенных стратегий для удовлетворения потребностей потребителей, возникает необходимость производить и продавать продукты для каждого сегмента.

В период усиления глобализации в мировой экономике возрастает значение производства кожи и кожаных изделий как стратегический экономический ресурс. «Сегодня в мире производится в среднем 4,4 миллиарда пар кожаной обуви в год. 41,7% такой продукции производится в Китае, 6,3% в Мексике, 5,4% в Италии, 4,4% в Бразилии, 4,3% в Индии и доля Узбекистана на этом рынке с 0,04% в 2010 году снизился до 0,02% в 2019»¹. В мировом экспорте обуви на ТОП-10 стран, занимающих ведущие позиции (Китай, Вьетнам, Италия, Германия, Бельгия, Франция, Индонезия, Нидерланды, Испания, Гонконг), приходится около 80 % общего экспорта обуви. Небольшая доля Узбекистана в экспорте обуви требует от обувной отрасли страны проведения маркетинговых исследований в конкурентной среде на мировом рынке, разработки маркетинговой стратегии, основанной на концепции инновационного маркетинга, внедрения инновационных систем. По данным компаний, занимающихся исследованием рынка, 97 % крупных компаний обувных брендов создали системы, которые постоянно отслеживают рыночный потенциал, долю рынка и ключевые показатели рынка.

Основными аспектами, которые следует учитывать при проведении исследований предприятий, производящих обувную продукцию, являются: изменение конъюнктуры рынка обувной продукции;

¹ Подготовлено на основе материалов «Ўзчармпойафзал».



потребительские характеристики обуви и меняющиеся тенденции потребителей; сегментные характеристики целевой аудитории; ассортимент продукции, сформированные на рынке процессы продаж и рекламы; динамика спроса, предложения и колебания цен на обувь; так же конкурентная среда и положение офиса на рынке.

В обувной промышленности Узбекистана в последние годы после обретения независимости увеличилось производство, изменился состав ассортимента и расширен экспорт готовой продукции за счет улучшения качества продукции. Экспорт обуви из Узбекистана в 2017 году (по коду TIF TN 64) составил 11,9 млн. долларов США, ее доля в мировом экспорте составила 0,009 %, а в 2019 году она утроился до 35,6 млн. долларов США, доля экспорта составила 0,024 %.

По данным ассоциации «Узчармсаноат», экспортировано продукции на 38,2 млн долларов. Для этого было использовано 12,9 тыс. тонн кожаной обуви. Была задействована дополнительная мощная технология, позволяющая производить 3,2 млн пар мужской обуви, 7,8 млн пар женской обуви и 3,65 млн пар детской обуви.

Государственная политика, направленная на развитие рынка обуви в Узбекистане, положительно повлияла на развитие рыночной деятельности предприятий, увеличив долю отечественной продукции на внутреннем рынке. Узбекско-германское СП «UzSalaman» в Ферганской области, имеющее собственный местный бренд как крупнейший производитель обуви в Узбекистане, представляет собой крупное предприятие, внедрившее замкнутый цикл переработки сырья в готовую обувь. Компания работает с 1998 года на основе маркетинговой программы, направленной на обеспечение внутреннего рынка качественной обувью. В компании работает 354 сотрудника, в том числе 25 административных сотрудников. Основное направление деятельности - комплекс пошива, обработка готовой обуви, обработка кожаных изделий и производства из нее готовой обуви.

Ассортимент производства продукции состоит из мужской обуви, женской обуви, детской обуви. На основе своевременного применения принципов работы и управления в соответствии с требованиями рынка и жесткой конкуренции наблюдается дальнейшее повышение эффективности предприятия, стабильный рост экспорта и продаж на внутреннем рынке.

В 2012-2019 годах обувная продукция узбекско-германского СП «UzSalaman» предназначалась для экспорта и внутреннего рынка, который охватывает большой объем импортозамещающей продукции. Основная содержательно-сущностная стратегия, реализуемая компанией, - это занимать достойное место на мировом рынке. В то же время это определяется производством конкурентоспособной продукции на внутреннем рынке и, соответственно, активизацией усилий по занятию значительного места в стране.

Формирование и развитие конкретных целевых сегментов рынка путем изучения состава ассортимента обувной продукции, выявления изменений в потребностях потребителей, изучения обычаев и многих других характеристик и их группировки на этой основе является необходимым процессом для предприятий. Потому что способы удовлетворения потребностей потребителей основаны на принципах изучения рынка по сегментам на основе маркетинговых инструментов. Таким образом, опираясь на принципы сегментации рынка с помощью маркетинговых исследований, выявляя и формируя, таким образом, привлекательные сегменты на основе четко определенных стратегий удовлетворения потребностей потребителей, возникает необходимость производить и продавать продукты для каждого сегмента.

Важным условием формирования устойчивой конкурентоспособности предприятия является стратегия совершенствования продукции и расширения ассортимента в соответствии с потребительскими характеристиками. Достижение поставленных стратегических целей ставит задачу организации эффективных маркетинговых исследований, использования методов стратегического анализа.

Предложение товаров на рынке не достигается только за счет расширения ассортимента. Если предлагаемый набор товаров близок друг к другу по качеству, ассортименту и цене, то в процессе продажи на первом месте стоит услуга. Обслуживание в торговых точках обуви будет рассматриваться как важнейшее средство дальнейшего повышения конкурентоспособности предлагаемой обуви.

В связи с этим необходимо постоянно изучать деятельность предприятий, реализующих продукцию узбекско-германского СП «UzSalaman». Преимущества использования экспериментальных методов из этих исследований высоки. Существует несколько типов экспериментальных моделей: 1) исходный эксперимент; 2) эксперимент, направленный на получение начальных и конечных результатов в экспериментальной группе; 3) эксперимент по статической группировке; 4) начальный и заключительный эксперимент с использованием контрольной группы. Благодаря экспериментальным методам новые и постоянные клиенты, посещающие обувной магазин в потребительском сегменте, имеют возможность постоянно оценивать с помощью начальных и конечных экспериментальных методов. В качестве



экспериментальной и контрольной группы он позволяет сравнивать потребительский сегмент на основе пола, возраста или разовых посещений, а также анализировать дисперсию постоянных клиентов.

Основными стратегическими направлениями, обозначенными в постановлении, являются «внедрение системы менеджмента качества», «развитие внутреннего и межотраслевого сотрудничества», «внедрение передовых информационных технологий и автоматизированных систем управления», «создание благоприятных условий для интеграции производства, образования, и науки». «Проведение рекламных мероприятий и выставок», «расширение экспортной практики через торговые дома».

Стратегия проекта по производству обуви не ставит конкретных задач в области эффективного исследования рынка. Хотя в руководстве Ассоциации «Узчармсаноат» есть «отдел маркетинга и экспорта», отсутствие отделов маркетинговых исследований не позволило эффективно организовать маркетинговые исследования. Маркетинговые исследования следует рассматривать как важнейший вопрос в контексте глобальной конкуренции как основу для принятия решений Ассоциацией «Узчармсаноат» по координации производства и продаж обуви. Важнейшим вопросом здесь является обеспечение наиболее оптимального варианта движения товаров в процессе производства и продажи товара, а принципы координации должны быть применены в очень широком смысле, основанном на маркетинговых исследованиях.

Использование маркетинговой информации при изучении перспектив развития обувного предприятия, изучении его проблем оказалось полезным при выявлении трудностей, возникающих в процессе создания единого маркетингового комплекса промышленного предприятия. Знание будущего состояния рынка важно для участников рынка, а знание того, какие изменения в спросе, предложении и цене произойдут по прошествии определенного интервала времени, является очень важным процессом с научной точки зрения.

ВЫВОДЫ

Знание рыночной деятельности в условиях инновационного развития Узбекистана должно основываться на важных правилах современного исследования. Благодаря эффективному использованию исследовательских методов и приемов, адаптированных к современным концепциям развития обувной промышленности, возможности предприятий для непрерывной работы на рынке и достижения эффективности будут расширяться.

Основная задача изучения – предоставить точную и объективную информацию для достижения стратегических целей маркетинга, актуализировать повсеместное использование исследований, направленных на разработку, ориентированных на потребителя маркетинговых стратегий на рынке обуви. Система взаимосвязанности организации маркетинговых исследований на рынке обуви должна быть организована таким образом, чтобы обеспечить эффективное выполнение аналитических задач.

Рынок товаров народного потребления в Узбекистане остается высоким, но не обувью отечественного производства, а с иностранными брендами. Такая ситуация влияет на рост цен и снижение реальных доходов населения. Активизация обувного рынка требует от предприятий использования маркетинговых стратегий, направленных на персонализацию потребителей при поставке товаров отечественного производства. Было бы желательным в исследовании идентификации личности на основе инструментов виртуального общения для каждого потребительского сегмента.

Список литературы:

1. Armstrong G., Kotler P. Principles of marketing. Prentice Hall, 12 edition, 2006;
2. Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC). List of exporters for the selected product Product: 2019. <http://www.trademap.org/>
3. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. –СПб.: Питер, 2018. -384 с.;
4. Материал Республиканского научного семинара «Проблемы перспективы конкурентоспособности национальной экономики». Выпуск 1. Ташкент. 2015 г. С.212.



УДК 352.075

AGLOMERATSIYA VA IQTISODIY O'SISH: SABAB-OQIBAT ALOQASI (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA)

Xidoyatova Nigora Shorakibovna

Qarshi Xalqaro Universiteti

"Iqtisodiyot va muhandislik" kafedrası katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada Qashqadaryo viloyatida yuzaga kelayotgan aglomeratsion jarayonlarning iqtisodiy o'sishga ta'siri sabab-oqibat yondashuvi asosida tahlil qilinadi. Maqola Qarshi shahri atrofida shakllanayotgan aglomeratsiya zonasi, uning sanoat rivoji, aholi zichligi, infratuzilma holati va investitsiya jalb etish imkoniyatlari bo'yicha empirik ma'lumotlarga asoslanadi. Tadqiqot natijalari Qashqadaryodagi aglomeratsiyalarning endi-endi shakllanayotgan bosqichda ekanligini va ularni iqtisodiy o'sishga aylantirish uchun rejalashtirilgan siyosat zarurligini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: aglomeratsiya, iqtisodiy o'sish, Qashqadaryo, Qarshi, hududiy siyosat, ishlab chiqarish klasteri.

Abstract: This article analyzes the causal relationship between agglomeration processes and economic growth in the Kashkadarya region. The study is based on empirical data regarding the agglomeration zone forming around the city of Karshi—its industrial development, population density, infrastructure conditions, and investment potential. The results indicate that agglomeration processes in Kashkadarya are still in their early stages, and highlight the need for well-planned regional policies to convert these processes into sustainable economic growth.

Key words: agglomeration, economic growth, Kashkadarya, Karshi, regional policy, production cluster.

Аннотация: В данной статье рассматривается причинно-следственная связь между агломерационными процессами и экономическим ростом в Кашкадарьинской области. Исследование основано на эмпирических данных, касающихся агломерационной зоны, формирующейся вокруг города Карши: промышленное развитие, плотность населения, состояние инфраструктуры и потенциал привлечения инвестиций. Результаты показывают, что агломерации в Кашкадарье находятся на начальном этапе формирования и требуют продуманной региональной политики для преобразования в устойчивый экономический рост.

Ключевые слова: агломерация, экономический рост, Кашкадарья, Карши, региональная политика, производственный кластер.

KIRISH

Aglomeratsiya – bu yirik shaharning atrofida aholi, infratuzilma, sanoat va xizmat ko'rsatish markazlarining zich to'plangan hududiy birikmasidir. Aholi sonining o'sishi, infratuzilmaning kengayishi va iqtisodiy faoliyatning markazlashuvi aglomeratsiyani shakllantiruvchi asosiy omillar hisoblanadi.

Qashqadaryo viloyatida, xususan Qarshi shahri hamda uning atrofidagi Kitob, Yakkabog', Nishon va Kasbi tumanlarida kuzatilayotgan aglomeratsion jarayonlar hali to'liq shakllanmagan bo'lsa-da, iqtisodiy faollikning ortishi bilan hududning aglomeratsiya salohiyati ortib bormoqda.

2015–yildan 2024–yilgacha Qashqadaryo viloyatining yalpi hududiy mahsuloti (YAHM) barqaror o'sish sur'atini namoyon etdi. Ayniqsa, Qarshi shahri va unga yaqin tumanlar – xususan Nishon va G'uzor tumanlarida iqtisodiy o'sish sur'atlari yuqoriroq bo'lgan. Ushbu hududlarda amalga oshirilgan infratuzilma loyihalari va yangi sanoat zonalari YAHM o'sishini sezilarli darajada rag'batlantirdi.

Qarshi shahri atrofidagi tumanlarda urbanizatsiya jarayoni tezlashgan. Masalan, 2015–2024–yillar oralig'ida Nishon va Yakkabog' tumanlarida aholi soni o'rtacha 10–15 foizga oshgan. Bu holat aglomeratsion jarayonlarning shakllanish bosqichida ekanligini ko'rsatadi.

Qarshi shahrida xizmat ko'rsatish sohasi, sanoat va qurilish tarmoqlarida bandlik darajasi oshgan bo'lib, bu shaharga yaqin hududlardan bo'lgan migratsiya oqimlarini kuchaytirgan.

Qarshi shahri va unga yaqin tumanlarda aglomeratsiya zichligi bilan iqtisodiy ko'rsatkichlar o'rtasida musbat bog'liqlik aniqlangan. Jumladan:

Aglomeratsiya zichligi (ya'ni aholi zichligi va iqtisodiy faollikning hududiy kontsentratsiyasi) bilan YAHM o'rtasidagi korrelyatsiya koeffitsienti 0.72 atrofida bo'lib, bu kuchli statistik bog'liqlikni anglatadi.



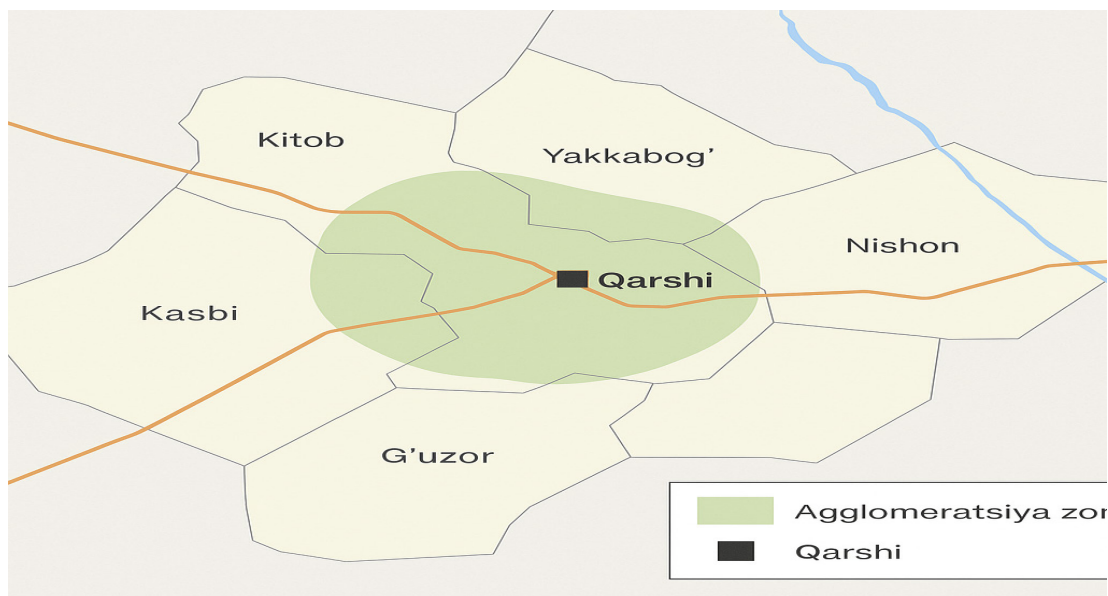
Shuningdek, ish o'rinlarining ko'pligi, ayniqsa sanoat va xizmat ko'rsatish sohalarida, aholining migratsiya oqimlariga va iste'mol darajasiga ijobiy ta'sir ko'rsatgan.

Ushbu natijalar shuni anglatadiki, Qarshi aglomeratsiyasi nafaqat iqtisodiy o'sishning mahsuli, balki o'zi ham iqtisodiy o'sishni jadallashtiruvchi muhim omil sifatida shakllanmoqda.

Kartografik tahlillar asosida quyidagi kuzatuvlar qilindi:

Qarshi aglomeratsiyasining markazi sifatida Qarshi shahri shakllanmoqda va bu hududdan G'uzor, Nishon, Kitob va Yakkabog' tumanlariga tomon aglomeratsion zona kengaymoqda.

Quyidagi xaritada Qarshi aglomeratsiyasi zonasi tasvirlangan (1-rasm):

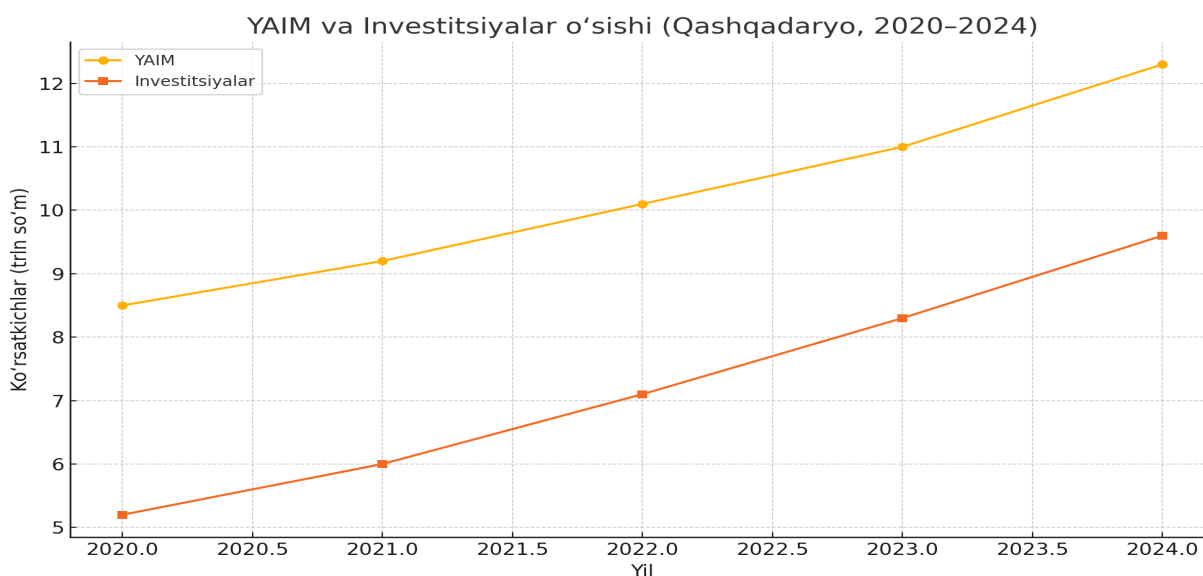


1-rasm. Qarshi aglomeratsiyasi zonasi.

Infratuzilma loyihalari (masalan, yo'l qurilishi, suv va elektr tarmoqlari kengayishi, uy-joy qurilishi) aynan aglomeratsiya zonasida faollashgan.

Aholining kunlik migratsiyasi (kommutatsiya oqimi) ayniqsa Nishon va G'uzor tumanlaridan Qarshi shahriga yo'naltirilgan. Bu esa Qarshi shahri atrofida mehnat bozori va iqtisodiy integratsiyaning kuchayganini ko'rsatadi.

Quyidagi grafikda Qashqadaryo viloyatining 2020–2024 yillar oralig'idagi YAIM va investitsiyalar hajmi ko'rsatkichlari aks ettirilgan. Bu ko'rsatkichlar yildan yilga ortib borayotganini ko'rsatmoqda, bu esa aglomeratsion jarayonlarning iqtisodiy faollikka ijobiy ta'sir ko'rsatishini anglatadi (1-grafik).



1-grafik. Qashqadaryo viloyatining 2020–2024 yillar oralig'idagi YAIM va investitsiyalar hajmi.



Jadvalda Qashqadaryo viloyatining YAIM, investitsiya hajmi va ishsizlik darajasi bo'yicha yillik statistikasi keltirilgan (1-jadval).

1-jadval. Qashqadaryo viloyatining YAIM, investitsiya hajmi va ishsizlik darajasi.

Yil	YAIM (trln so'm)	Investitsiyalar (trln so'm)	Ishsizlik (%)
2020	8.5	5.2	11.5
2021	9.2	6.0	10.8
2022	10.1	7.1	10.2
2023	11.0	8.3	9.7
2024	12.3	9.6	9.1

Sanoat klasterlari: G'uzor gaz-kimyo majmuasi, Nishon neftni qayta ishlash zavodi.

Qishloq xo'jaligi va logistika: Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash korxonalari (Kitob, Yakkabog') aglomeratsiyalashuvga turtki bermoqda.

Salbiy tomonlari:

Infratuzilma notengligi: markaz va periferiyalar o'rtasida yo'l, aloqa, transport sifati farqlanadi.

Ekologik muammolar: G'uzor va Nishon sanoat zonalarida chiqindilarni to'g'ri utilizatsiya qilish yo'q.

Qashqadaryoda iqtisodiy o'sish - asosan tabiiy resurslar (gaz, neft, qishloq xo'jaligi) hisobiga yuzaga kelgan. Bu esa Qarshi aglomeratsiyasining shakllanishi uchun sharoit yaratmoqda. Demak, bu yerda aglomeratsiya iqtisodiy o'sishning **oqibati** sifatida paydo bo'lmoqda, ammo kelgusida uni **sababga aylantirish** uchun rejalashtirilgan siyosat zarur.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Qashqadaryo viloyatida aglomeratsion jarayonlar endi-endi shakllanmoqda. Qarshi shahri markaz sifatida iqtisodiy faoliyatning asosiy o'chog'iga aylangan. Shu bilan birga, u bilan bog'liq tumanlarda (Kitob, Nishon, Kasbi) infratuzilma va iqtisodiy faoliyat ko'lamining kengayishi kuzatilmoqda. Bu viloyatda aglomeratsiyani rivojlantirish orqali iqtisodiy o'sishni yanada jadallashtirish mumkinligini ko'rsatadi.

Qarshi aglomeratsiyasini rasmiy hujjatlar bilan belgilash. Transport va aloqa infratuzilmasini kompleks rivojlantirish. Yoshlar bandligini oshirish uchun xizmat ko'rsatish va sanoat sohalariga sarmoya kiritish. Ekologik xavfsizlikni ta'minlash uchun zamonaviy chiqindi tizimlarini joriy etish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Krugman, P. (1991). *Increasing Returns and Economic Geography*. Journal of Political Economy, Vol. 99(3), pp. 483–499.
2. Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. J. (1999). *The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade*. MIT Press. 367 bet.
3. Glaeser, E. L. (2011). *Triumph of the City*. Penguin Press. 352 bet.
4. Qashqadaryo viloyati statistika boshqarmasi (2024). *Viloyat ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari*. Qarshi. 84 bet.
5. O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi (2023). *Qashqadaryo investitsiya loyihalari to'plami*. Toshkent. 65 bet.
6. UN-Habitat (2023). *World Cities Report*. BMT nashriyoti. 190 bet.



KORXONALARNING SOLIQ IDORALARIDA HISOBGA OLINISHIDAN HOSIL BO'LGAN ORTIQCHA TO'LOVLARINI BOJXONA TO'LOVLARIDA HISOBGA OLIH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH



Boykabilov Bahodir Mustafaeovich

Fizika-matematika fanlari nomzodi

O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi

Budjet-soliq ilmiy tadqiqot instituti

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-8985-2585>

e-mail: boyqobilovbahodir@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada soliq ma'murchiligini takomillashtirish orqali eksport-import operatsiyalari bilan shug'ullanuvchi korxonalarning soliq idoralaridagi shaxsiy hisob varaqalarida yuritilayotgan qo'shilgan qiymat solig'idan hosil bo'lgan ortiqcha to'lovlarni bojxonada import jarayonida vujudga keladigan qo'shilgan qiymat solig'i majburiyatlariga hisobga olish mexanizmini kengaytirish g'oyasi ilgari suriladi.

Kalit so'zlar: Qo'shilgan qiymat solig'i (QQS), o'zaro hisobga olish, bojxona to'lovlari, tovarlar importi, barqarorlik reytingi, soliq ma'murchiligi, ortiqcha to'lov, QQS guvohnomasi.

Abstract: This article proposes an idea to enhance tax administration for enterprises involved in export-import operations by expanding the mechanism that allows offsetting excess Value-Added Tax (VAT) amounts recorded in their personal tax accounts against VAT obligations arising during the customs import process.

Key words: Value-Added Tax (VAT), offsetting, customs duties, import of goods, stability rating, tax administration, overpayment, VAT certificate.

Аннотация: В статье выдвигается идея совершенствования налогового администрирования внешнеэкономических операций за счёт расширения механизма зачёта избыточных сумм налога на добавленную стоимость (НДС), числящихся на личных счетах предприятий в налоговых органах, в счёт уплаты НДС, возникающего при импорте товаров на таможне.

Ключевые слова: Налог на добавленную стоимость (НДС), взаимозачёт, таможенные сборы, импорт товаров, рейтинг устойчивости, налоговое администрирование, переплата, сертификат НДС.

KIRISH

Mamlakatimizda tadbirkorlikni rivojlantirish, tadbirkorlik faoliyatini yuritish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, tadbirkorlik faoliyatiga qaratilgan har qanday to'siqlarga murosasiz yondashish hamda investitsiyaviy jozibadorlikni oshirishga qaratilgan keng ko'lamli islohotlar izchil amalga oshirilmoqda.

Bu yo'nalishda tadbirkorlarni huquqiy jihatdan qo'llab-quvvatlash, biznes yuritishda ular bilan birgalikda mavjud muammolarni hal etish yuzasidan davlat organlarining mas'uliyati oshirilmoqda. Shu bilan birga, tadbirkorlar uchun bir qator engillik va qulayliklarni nazarda tutuvchi amaliyotlar orqali qonunchilikka muhim o'zgartirishlar kiritilmoqda.

So'nggi yillarda mazkur yo'nalishda bir qator qonunlar, farmonlar va qarorlar qabul qilindi. Ushbu hujjatlar asosida ruxsatnomalarni rasmiylashtirish tartiblari soddalashtirildi, ularning muddati qisqartirildi. Ortiqcha soliq ma'murchiligi bilan bog'liq ovoragarchiliklar, tekshirishlar hamda naqd pul, valyuta va xomashyo bo'yicha mavjud bo'lgan cheklovlarga barham berildi.



Yurtimizda tadbirkorlarga yaratilayotgan sharoitlar va berilayotgan imkoniyatlar natijasida yangi tadbirkorlik subyektlari soni sezilarli darajada ortdi, mavjud korxonalar esa o'z faoliyatini kengaytirishga erishmoqda.

Qo'shilgan qiymat solig'i (QQS) – tadbirkorlik subyektlari orasida eng keng tarqalgan soliq turi bo'lib, u tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish hamda aylanish jarayonida qo'shiladigan qiymatga solinadigan bilvosita soliq hisoblanadi. QQS turli bosqichlarda – ishlab chiqarish, taqsimlash va iste'mol jarayonida undiriladi, ammo soliq yukining asosiy qismi yakuniy iste'molchining zimmasiga tushadi.

Shuningdek, QQS davlat budjetiga tushumlarning muhim qismini tashkil qiladi. Chunki ushbu soliq iqtisodiyotning deyarli barcha sohalariga tatbiq etilib, davlat uchun barqaror daromad manbai vazifasini bajaradi.

QQS shuningdek, soliq yukini iqtisodiyotdagi barcha aylanish bosqichlarida taqsimlab, iqtisodiy munosabatlarda shaffoflikni ta'minlash va yashirin iqtisodiyotni qisqartirishga xizmat qiladi. Bu esa, o'z navbatida, korxona va tadbirkorlarni o'z faoliyatini rasmiylashtirishga undaydi hamda davlat budjetiga tushumlar hajmini oshiradi.

Umuman olganda, QQS mamlakat iqtisodiyotining barqarorligi va davlat budjeti uchun muhim moliyaviy vosita hisoblanadi. U soliq tizimidagi shaffoflikni kuchaytiradi, iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlaydi va inflyatsiyani nazorat qilishga yordam beradi. Shu bilan birga, QQS stavkasi va uni boshqarish mexanizmi to'g'ri tashkil etilmasa, tadbirkorlik faoliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu sababli, QQSning samarali amalga oshirilishi mamlakatning iqtisodiy siyosatida ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida qaraladi.

Mamlakatimizda qo'shilgan qiymat solig'ining (QQS) jami budjet daromadlaridagi ulushi so'nggi o'n yillikda o'rtacha 23–25 foizni tashkil qilgan. 2025-yil uchun tasdiqlangan Davlat budjeti daromadlari 308,5 trillion so'mni, ushbu daromad tarkibida QQS summasi esa 71,8 trillion so'mni yoki 23,3 foizni tashkil qilishi kutilmoqda. [1]

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada qiyosiy tahlil hamda induksiya va deduksiya baholash usullaridan foydalanildi. Qiyosiy usuldan foydalanilib, QQS ma'murchiligiga kiritilgan o'zgarishlar orqali tadbirkorlik faoliyatiga qulayliklar yaratilishi, ikki davlat tizimida mavjudligidan foydalanib ularni hisobga olishning samarali usullarini IT texnologiyalari yutuqlaridan foydalangan holda amalga oshirish bo'yicha ilmiy xulosalar berildi.

Tahlil va natijalar

Soliq kodeksining ayrim normalarini qo'llash jarayonida tadbirkorlik faoliyatini to'laqonli amalga oshirishga bir qator to'siq bo'layotgan holatlarni kuzatish mumkin.

Xususan, Soliq kodeksining 266-moddasining uchinchi va beshinchi bandlarida quyidagi tartiblar belgilab qo'yilgan:

Uchinchi bandga ko'ra, tadbirkorlik subyekti qo'shilgan qiymat solig'i (QQS) summasini hisobga olish huquqiga faqatgina tovarlar import qilinganda, ya'ni import amaliyoti bo'yicha QQS budjetga to'langan taqdirda ega bo'ladi.

Beshinchi bandda esa, nol stavkada soliq solinadigan tovarlar eksportida QQSni hisobga olish uchun chet ellik xaridor (to'lovchi) tomonidan eksport qilinayotgan tovarlar uchun haq to'langanligini tasdiqlovchi bank hujjatidan ko'chirma taqdim etilishi shart qilib belgilangan.

Mazkur talablar QQSni hisobga olish mexanizmini amalda qo'llashni murakkablashtiradi hamda tadbirkorlik subyektlari uchun qo'shimcha ma'muriy yuklama va moliyaviy xavflarni yuzaga keltiradi. Ayniqsa, tashqi iqtisodiy faoliyat bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlar uchun bu holat QQSni qoplash muddatlarining cho'zilishi, naqd pul oqimining uzilishi va likvidlik muammolariga olib kelishi mumkin. [2]

O'z navbatida eksport–import operasialari bilan shug'ullanuvchi korxonalar uzliksiz ravishda har oyda bir necha martadan bunday operasialarini amalga oshiradilar va budjetga to'langan qo'shilgan qiymat soliq summasini keyingi oyning 20 sanasida ya'ni hisobot topshirgan sanadan keyingina hisobga olishlari mumkin.

Shu bilan birga soliq organlarida hisobga olingan va ortiqcha to'lov sifatida shaxsiy hisob varaqasida aks ettiriladigan qo'shilgan qiymat solig'i summani yangi import qilib olib kirilayotgan tovarlar uchun qo'shilgan qiymat solig'i bo'yicha bojxona idoralarida hosil bo'ladigan majburiyatiga o'zaro hisobga olish imkoniyati barcha uchun yaratilmagan.

Amalda esa bunday imkoniyat O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-dekabrda PQ–471-sonli qaroriga asosan, 2023-yil 1-yanvardan boshlab faqat Yirik soliq to'lovchilar bo'yicha hududlararo davlat soliq inspeksiyasi ma'murchiligidagi korxonalar uchun joriy etilgan. Mazkur tartibga ko'ra, ushbu toifadagi korxonalarga tovarlarni import qilish va tovarlar (xizmatlar)ni realizatsiya qilishda to'lanadigan qo'shilgan qiymat solig'i summalarini o'zaro hisobga olish imkoniyati berilgan. [3]

Shu bilan birga 2024 yil 1 fevraldan boshlab **elektrotexnika sanoati korxonalariga** ham ishlab chiqarish ehtiyojlari uchun xom ashyo va butlovchi qismlarni import qilishda, qo'shilgan qiymat solig'ini hisobga olish imkoniyati yaratilgan.[4]

Tadbirkorlik subyektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish bo'yicha vakil hamda Savdo-



sanoat palatasining “20 ming tadbirkor – 500 ming malakali mutaxassis” dasturi doirasida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlariga ham tovarlarni import qilish va tovarlar (xizmatlar)ni realizatsiya qilish jarayonida to'lanadigan qo'shilgan qiymat solig'i (QQS) summalarini o'zaro hisobga olish imkoniyati yaratilgan.

Keyinchalik esa, 2024-yilda “Barqarorlik reytingi”ga oid qaror kuchga kirganidan so'ng, “BBB” va undan yuqori reyting toifasiga ega bo'lgan tadbirkorlik subyektlariga ham tovarlarni import qilish va tovarlar (xizmatlar)ni realizatsiya qilishda to'lanadigan QQS summalarini o'zaro hisobga olish tartibi bosqichma-bosqich tatbiq etila boshlandi.[5]

Bundan o'zaro hisobga olish imkoniyati quyidagi **sxemaga asosan** amalga oshirilishi ko'zda tutilgan:

Tovarlarni import qilayotgan korxona bojxona yuk deklarasiyasini elektron rasmiylashtirishda maxsus belgilangan joyga bojxona to'lovi sifatida hosil bo'lgan qo'shilgan qiymat solig'i bo'yicha majburiyatini soliq idoralari mavjud bo'lgan ortiqcha to'lovi hisobidan qoplash to'g'risida belgi qo'yadi va mazkur so'rov avtomatik ravishda bojxona organlari xodimlari ishtirokisiz soliq organlariga yuboriladi.

Bunday so'rovnoma soliq organlari xodimlari ishtirokisiz elektron ko'rinishda ma'lumotlar bazasida tekshirish o'tkazib bojxona organlariga javob qaytariladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqorida bayon etilgan fikr-mulohazalardan kelib chiqib, quyidagi xulosalar va takliflar ilgari suriladi:

Mulkchilik shaklidan qat'i nazar, barcha tadbirkorlik subyektlariga tovarlarni import qilish hamda tovarlar (xizmatlar)ni realizatsiya qilish jarayonida to'lanadigan qo'shilgan qiymat solig'i summalarini o'zaro hisobga olish imkoniyatini yaratish zarur.

Tadbirkorlik subyektlari tomonidan amalga oshiriladigan tovarlarni import qilish va realizatsiya qilish jarayonida yuzaga keladigan qo'shilgan qiymat solig'i bo'yicha majburiyatlarni soliq idoralari tomonidan aniqlab, hisobga olish mexanizmini joriy etish lozim.

Barcha tadbirkorlik subyektlariga eksport qilinadigan tovarlar uchun haqiqatda olingan va ishlatilgan tovarlar (xizmatlar) bo'yicha to'lanishi lozim bo'lgan (yoki to'langan) qo'shilgan qiymat solig'i (QQS) summasini soliq to'lovchining O'zbekiston Respublikasi tijorat banklaridagi hisobvaraqlariga o'zaro hisob-kitob valyutasida tushum kelib tushganligidan qat'i nazar, hisobga olishga ruxsat berilishi maqsadga muvofiq.

Agar tovarlar «eksport» bojxona rejimi ostida chiqarilgan kundan e'tiboran 180 (bir yuz sakson) kalendar kuni ichida valyuta tushumi yoki uning bir qismi soliq to'lovchining O'zbekiston Respublikasi banklaridagi hisobvaraqlariga kelib tushmasa, ilgari hisobga olingan QQS summasi yoki uning tegishli qismi amaldagi tartibda qayta ko'rib chiqilib, hisobdan chiqarilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasida qo'shilgan qiymat solig'ini samaradorlik koeffitsienti S-samarasi (“C-Efficiency ratio”) ma'nosi nima va uning hisoblanishi. Bozor, pul va kredit, 2023-yil, 9-son, 66-b. (66–71-betlar), Toshkent. <https://bpk.uz/archive/>
2. O'zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi. <https://lex.uz/docs/4674902>
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-dekabrda “O'zbekiston Respublikasining 2023-yil uchun O'zbekiston Respublikasining davlat budjeti to'g'risida”gi qonuni ijrosini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risidagi PQ-471-sonli qarori.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 12-iyundagi “Kambag'allikni qisqartirishda tadbirkorlik subyektlari bilan o'zaro manfaatli hamkorlik o'rnatishga qaratilgan chora-tadbirlar to'g'risida”gi PF-93-sonli farmon.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-yanvardagi “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-39-son qarori.



UZOQ MUDDATLI AKTIVLARGA INVESTITSİYALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING AHAMIYATI

Egamberdiyeva Salima Rayimovna

QarMII dotsenti

E-mail: salimaegamberdiyeva147@gmail.com

Bozorov Yashnarbek Xayrulla o'g'li

TDIU Audit kafedrasining mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada O'zbekiston iqtisodiyotida moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga moslashtirish jarayonida uzoq muddatli aktivlarga investitsiyalar, ularni hisobi va hisoboti hamda uning uslubiy asoslari, bosqichlari va asosiy yo'nalishlari tadqiq etilgan. Bu boradagi xalqaro tajriba o'rganilib, zarur taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, biologik aktivlar, investitsiyaviy kuchmas mulk, transformatsiya, moliyaviy hisobotni modernizatsiyalash.

Abstract: The article examines investments in long-term assets, their accounting and reporting, as well as its methodological foundations, stages and main directions in the process of harmonizing financial reporting with international standards in the economy of Uzbekistan. International experience on this issue is studied and the necessary proposals and recommendations are given.

Key words: international financial reporting standards, biological assets, investment property, transformation, modernization of financial reporting.

Аннотация: В статье рассматриваются инвестиции в долгосрочные активы, их учет и отчетность, а также ее методологические основы, этапы и основные направления в процессе гармонизации финансовой отчетности с международными стандартами в экономике Узбекистана. Изучен международный опыт по данному вопросу и даны необходимые предложения и рекомендации.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, биологические активы, инвестиционная недвижимость, трансформация, модернизация финансовой отчетности.

KIRISH

Keyingi yillarda respublikamizda buxgalteriya hisobi va audit sohasiga alohida e'tibor berilib, so'nggi yillarda bir qator ijobiy ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4611-sonli Qarori qabul qilindi.

Mazkur qarorni qabul qilishdan asosiy maqsad mamlakatimiz iqtisodiyotini jahonning rivojlangan davlatlari amaliyotida keng qo'llanilayotgan moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o'tishni jadallashtirish orqali xorijiy investorlarni zarur axborot muhiti bilan ta'minlash, investitsion jozibadorlikni oshirish va xalqaro moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish, shuningdek, hisob va audit sohalari mutaxassislarini xalqaro standartlar bo'yicha tayyorlash tizimini takomillashtirishdan iboratdir.

Hozirgi kunda mamlakatimizda korxonalar moliyaviy hisobotlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) asosida tayyorlash va taqdim qilishga ehtiyojlar paydo bo'lmoqda.

Moliyaviy hisobot – ichki va tashqi (mulkdorlar, investorlar, xaridorlar, mol yetkazib beruvchilar, kreditorlar, davlat organlari va keng jamoatchilik) subyektlar bilan bo'ladigan munosabatlarda biznes tillashuvining muhim vositasidir.

Agar korxona buxgalteriya hisobotlarini tayyorlashda xalqaro standartlarga rioya qilmasa, bu ba'zi nomuvofiqliklarni keltirib chiqarishi mumkin. Shu sababli, bunday nomuvofiqliklar yuzaga kelmasligi uchun moliyaviy hisobotlarning yagona xalqaro standartlariga talab mavjud.

Bo'lajak xorijiy investor O'zbekiston tashkilotlari tayyorlagan hisobotlarni tushunmaydi, shuning uchun raqamlar to'g'ri aks ettirilganiga ishonmaydi. Moliyaviy hisobotlarni MHXSga tarjima qilish va audit o'tkazish juda qiyin, ko'p vaqt va mablag' talab qilishi mumkin.



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Moliyaviy hisobotni takomillashtirishda qator iqtisodchi olimlarning hissasi katta. Xususan, xorijiy iqtisodchi olimlardan [Hermanson R. H., 1992], [Needles B., 2004] va boshqa tadqiqotchilar moliyaviy hisobotning nazariy-konseptual asoslari hamda aktivlar, majburiyatlar va xususiy kapitalni tan olish, baholash va moliyaviy hisobotlarda aks ettirishning metodologik masalalari; moliyaviy instrumentlar va qo'shimcha moliyaviy hisobot (additional financial reporting) masalalari, moliyaviy hisobotning garmonizatsiyasi (harmonisation) masalalarini o'z ishlarida yoritib berganlar. Jumladan, [Astaxov V. P., 2011], [Kachalin V. V., 1998], [Kuter M. I., 2013], [Paliy V. F., 2008], [Sokolov Ya. V., 2009], [Getman V. G., 2012], [Drujilovskaya T. Yu., Drujilovskaya E. S., 2019] kabi olimlar MHXS'ni o'z mamlakatlarida qo'llash bilan bog'liq tadqiqotlarni olib borganlar.

Mamlakatimizda ham keyingi yillarda moliyaviy hisobot masalalariga bag'ishlangan tadqiqotlar amalga oshirilgan, shuningdek, ilmiy maqolalar, monografiyalar va darsliklar chop etilgan. Bular qatoriga [Xasanov B. A., Nurmanov K. T., Hasanova R. B., 2021], [Sotivoldiyev A. S., Itkin Yu. M., 2002], [Tashnazarov S. N., 2019], [Urazov K. B., Vaxidov S. V., 2010], [Egamberdiyeva S. R., 2021] va boshqa mualliflarning izlanishlarini kiritish mumkin.

Mazkur olimlarning ishlarida uzoq muddatli aktivlar, tovar-moddiy boyliklar, majburiyatlar, daromad va xarajatlarni tan olish, baholash hamda moliyaviy hisobotda aks ettirishning metodologik masalalari chuqur tahlil etilgan. Shuningdek, [Dusmuratov R. D., 2013] va [Ibragimov A. K. va boshq., 2016] tomonidan tayyorlangan ilmiy ishlarda moliyaviy hisobotning nazariy, uslubiy va amaliy jihatlarini o'rganilgan. I. Ochilov esa sug'urta tashkilotlarida moliyaviy hisobotni tuzish va taqdim etish masalalarini tadqiq qilgan. [Tashnazarov S. N., 2019] o'z darsligida moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish masalalarini yoritgan.

Shuningdek, [Dusmuratov R. D., Tulayev U. I.] tomonidan tayyorlangan tadqiqot ishlarida moliyaviy hisobotning nazariy, uslubiy va amaliy jihatlarini keng qamrovda o'rganilgan. I. Ochilov sug'urta tashkilotlarida moliyaviy hisobotni tuzish va taqdim etish bilan bog'liq jihatlarini chuqur tahlil qilgan. M. Marpatov esa o'z maqolasida moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish masalalarini atroflicha ko'rib chiqqan.

Hozirgi iqtisodiy sharoitda mamlakatimizda buxgalteriya hisobi me'yorlari hamda moliyaviy hisobotni tuzish qoidalari xalqaro standartlar talablariga moslashtirilmoqda.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlari, monografiyalari, o'quv qo'llanmalari va maqolalari tahlil qilindi. Shuningdek, statistik tahlil, jadvallarni analitik taqqoslash, guruhlash, miqdoriy va sifat ko'rsatkichlarini hisoblash hamda ularni o'zaro solishtirish kabi uslublardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida ishtirok etadigan resurslar buxgalteriya hisobi amaliyotida aktivlar deb e'tirof etilib, ular shartli ravishda uzoq muddatli (asosiy kapital) va joriy aktivlar (aylanma kapital) kabi guruhlariga ajratiladi. Bunday guruhlariga ajratishning asosini "Buxgalteriya hisobi to'g'risidagi qonun" tashkil qiladi. Ushbu qonun kapital hisobining huquqiy konsepsiyasidir.

Aktivlarning uzoq muddatli va joriy aktivlar guruhlariga ajratilishi, ularning bevosita xo'jalik yurituvchi subyektlarning faoliyatidan olinadigan daromadlar bilan bevosita bog'likligi kapital hisobining iqtisodiy konsepsiyasini tashkil etadi.

Uzoq muddatli aktivlarning buxgalteriya hisobi obyekti sifatidagi konsepsiyasini ishlab chiqishda, avvalambor, ularning iqtisodiy mohiyati asos qilib olinishi lozim.

Uzoq muddatli aktivlarni tan olish va hisobda aks ettirish keng ma'nodagi aktivlarning mohiyatini tadqiq qilish muammolari bilan bevosita bog'liqdir. Mamlakatimiz buxgalteriya hisobi amaliyotida aktivlar korxonaga tegishli xo'jalik mablag'lari deb tan olingan va e'tirof etilgan. Ammo bu e'tirof asosan asosiy kapitalga taalluqli bo'lgan. Hozirgi bozor munosabatlari sharoitidagi davrda uzoq muddatli aktivlar tarkibiga kiradigan buxgalteriya hisobining boshqa obyektlari ham paydo bo'lganki, ularning iqtisodiy mohiyati albatta asosiy kapitalning mohiyatidan farqlanadi. Jumladan, nomoddiy aktivlar, moliyaviy qo'yilmalar, uzoq muddatli debitor qarz va muddati uzaytirilgan xarajatlar ham kiradi. Xalqaro standartlar asosida aktivlarni quyidagiga tasniflanishini taklif etamiz(1-jadval).

Uzoq muddatli aktivlar korxona faoliyatida uzoq muddat ishtirok etadi. Shulardan nomoddiy aktivlar bevosita ishlab chiqarish jarayonida ishtirok etmasa ham, bilvosita daromad olishga sababchi bo'lib muayyan iqtisodiy naf keltiradi.



Uzoq muddatli moliyaviy qo'yilmalar va investitsion mulk sifatida e'tirof etilayotgan aktivlar esa kelgusida daromad olish maqsadida kapitalni investitsiya qilishning yana bir yo'nalishi bo'lib hisoblanadi. Ushbu jihatlar uzoq muddatli aktivlarni tasniflash va tavsiflash asoslarini qayta ko'rib chiqishni taqozo etadi.

Tadqiqotlarning ko'rsatishicha, mamlakatimiz iqtisodchi olimlari tomonidan uzoq muddatli aktivlarning tasniflanishi yetarlicha o'rganilmagan.

Fikrlarni umumlashtirib shu narsani aytish mumkinki, uzoq muddatli aktivlarni hisobga olish va ular to'g'risidagi ma'lumotlar asosida xo'jalik yurituvchi subyektning moliyaviy ahvolini tahlil qilishda moliyaviy hisobotdan foydalanuvchilarga boshqaruv uchun zarur bo'lgan qarorlarni qabul qilish maqsadida ularni hisobga olishda schotlar rejasiga investitsion mulk, biologik aktivlar, sotish uchun mo'ljallangan uzoq muddatli aktivlar uchun schotlar ochib ularni hisobini yuritishni yo'lga qo'yish lozim.

Bizning fikrimizcha, yuqorida bayon qilingan fikrlar, bir tomondan, uzoq muddatli aktivlar tarkibini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talablariga uyg'unlashtirishga ko'maklashsa, ikkinchi tomondan, korxona faoliyatini tahlil qilishda ko'rsatkichlar tizimini tartibga solishni osonlashtiradi.

Uzoq muddatli aktivlar korxona faoliyatida ishtirok etadigan muhim iqtisodiy kategoriyalardan biri hisoblanadi. Yangi iqtisodiy munosabatlar sharoitida mazkur iqtisodiy kategoriya yetarlicha chuqur o'rganilmagan. Shuning uchun uning toifalarini aniqlovchi asosiy tavsiflarni har tomonlama ko'rib chiqish zarur.

1-jadval. Uzoq muddatli aktivlarning tasniflanishi va tavsiflanishi.

Tasnifi	Tavsifi	Tarkibi	
		Amaldagi	Taklif etilayotgan variant
Moddiy aktivlar	korxona faoliyatida bir yildan ortiq vaqt mobaynida ishtirok etadigan, kelgusida iqtisodiy naf keltira oladigan moddiy mablag'lar.	asosiy vositalar; uzoq muddatga ijaraga olingan asosiy vositalar; kapital qo'yilmalar; o'rnatiladigan jihozlar.	asosiy vositalar; uzoq muddatga ijaraga olingan asosiy vositalar; kapital qo'yilmalar; -o'rnatiladigan jihozlar; -investitsion mulk; -biologik aktivlar; -sotish uchun mo'ljallangan uzoq muddatli aktivlar.
Nomoddiy aktivlar	korxonafaoliyatida bir yildan ortiq vaqt mobaynida ishtirok etadigan, kelgusida iqtisodiy naf keltira oladigan, identifikasiyalanuvchi, moddiy buyumlashgan shaklga ega bo'lmagan aktivlar	patent; savdo markasi; tovar belgisi; dasturiy ta'minot; yerdan foydalanish huquqi; tashkiliy xarajatlar; franchayz; mualliflik huquqi; -gudvill;	
Moliyaviy aktivlar	Kelgusida foiz (dividend), ulush ko'rinishida daromad olish maqsadida boshqa korxonalar faoliyatiga bir yildan ortiq muddatga qo'yilgan mablag'lar	qimmatbaxo qog'ozlar; -avlod korxonalarga investitsiyalar; qaram xo'jaliklarga investitsiyalar; - xorijiy kapitali korxonalarga investitsiyalar.	
Muddati uzaytirilgan debitor qarzlari va kechiktirilgan xarajatlar	bir yildan uzoq muddatga uzaytirilgan debitorlik qarzlari;	uzoq muddatli ijara bo'yicha olinadigan to'lovlar; xodimlarning qarzlari bo'yicha to'lovlar; vaqtinchalik farqlar bo'yicha kechiktirilgan daromad solig'i; kechiktirilgan qarzlari bo'yicha diskontlar.	
Moddiy aktivlar	korxona faoliyatida bir yildan ortiq vaqt mobaynida ishtirok etadigan, kelgusida iqtisodiy naf keltira oladigan moddiy mablag'lar.	asosiy vositalar; uzoq muddatga ijaraga olingan asosiy vositalar; kapital qo'yilmalar; -o'rnatiladigan jihozlar.	asosiy vositalar; uzoq muddatga ijaraga olingan asosiy vositalar; kapital qo'yilmalar; -o'rnatiladigan jihozlar; -investitsion mulk; -biologik aktivlar; -sotish uchun mo'ljallangan uzoq muddatli aktivlar.



Ko'pchilik iqtisodchilar uzoq muddatli aktivlarni ishlatish muddati 1 yildan ortiq bo'lgan aktivlar sifatida tasniflaydilar: uzoq muddatli kapital qo'yilmalar, nomoddiy aktivlar, asosiy vositalar, boshqa uzoq muddatli aktivlar. Bunday tarzda tasniflash buxgalteriya hisobi qoidalariga asoslanadi.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish ayrim xo'jalik yurituvchi subektlarni hisob yuritish majburiyatidan ozod qiladi. Lekin ushbu korxonalarda barcha foydalanuvchilar guruhlar uchun sifatli va ishonchli axborot shakllantirish zarurati avvalgidek, dolzarb bo'lib qolaveradi. Korxona hisob siyosati esa buni amalga oshirishga imkon beradigan asosiy hujjat bo'lib qolaveradi.

Moliyaviy hisobotni boshqaruvning muhim dastagi sifatida modernizatsiyalash deganda, moliyaviy hisobotning tarkibi va mazmunini axborot foydalanuvchilar manfaatlariga muvofiqlashtirish, axborotlarga ishlov berish va ularni uzatishda eng ilg'or usul va uslublar hamda takomillashgan hisobot shakllarini joriy qilish tushuniladi.

O'zbekiston Respublikasida moliyaviy hisobotni modernizatsiyalashda MHXSlarga bosqichma-bosqich o'tilmoqda.

Bizning fikrimizcha, dunyodagi moliyaviy hisob va moliyaviy hisobot jarayoni ilg'or tajribasidan kelib chiqib, transformatsion ishchi balans tuzish amaliyotiga o'tishimiz kerak. Ishchi balans schyotlarning qoldiqlarini transformatsion yozuvlar asosida moliyaviy hisobotning shakllariga o'tkazishni amalga oshiruvchi muhim jadval (registr) hisoblanadi.

Moliyaviy hisobotlarni tayyorlash bosqichida ishchi balans va jadvallari yordamida moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot, foyda vazaralar hamda boshqa to'plam daromadlar to'g'risidagi hisobot, pul mablag'lari haqidagi hisobot, xususiy kapitalning o'zgarishi to'g'risidagi hisobotlar tuziladi. Hisobotlar ijobiy auditorlik xulosasiga ega bo'lgandan so'ng top menejerlar tomonidan tasdiqlanadi va qaror qabul qiluvchilarga taqdimoti amalga oshiriladi.

Bizningcha, "Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotda "Investitsiyaviy kuchmas mulk" bandini quyidagi tarzda kiritishni tavsiya etamiz va ushbu qatorda aks ettirilgan Investitsiyaviy kuchmas mulklarni mohiyatini aniqroq ochish uchun analitik hisob yuritib, quyidagicha ma'lumotlarni aks ettirish lozim (2-jadval)

2-jadval¹.

Investitsion mulk turlari bo'icha hisobot.

t/r	Investitsion mulk turlari	Hisobot davri boshiga	Hisobot davri oxiriga
		Ming sumda	Ming so'mda
1.	Odatdagi xo'jalik faoliyati doirasida qisqa muddatda sotish uchun emas, balki uzoq muddat davomida kapitalning qiymati oshishi uchun egalik qilinadigan yer.	2 000 000	2 000 000
2.	Kelgusida foydalanilish maqsadi aniqlanmagan egalikdagi yer.	200 000	200 000
3.	Tadbirkorlik subyekti tomonidan egalik qilinadigan hamda bir yoki bir necha operativ ijara shartnomalari asosida ijaraga berilgan bino.	1800 000	2 200 000
4.	Band bo'lmagan, ammo bir yoki bir necha operativ ijara bo'yicha ijaraga berishga mo'ljallangan bino.	1 200 000	1350 000
5	Kelgusida investitsion mulk sifatida foydalanish uchun qurilayotgan yoki takomillashtirilayotgan mulk.	600 000	950 000
	Jami	5 800 000	6700 000

MHXSlar va ilg'or tajribalar asosida moliyaviy hisobotlarda aks ettirilishi shart bo'lgan axborotlar qatoridan kelib chiqib, mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan korxonalar uchun transformasiya maqsadlarida moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot shakli taklif etildi. Jumladan, ushbu hisobotning uzoq muddatli aktivlarga doir qismi quyidagi ko'rinishga ega bo'ladi (4-jadval).

Har bir korxona o'zining hisob siyosatida bir davrdan ortiq xizmat qiladigan ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish yoki ma'muriy boshqaruv jarayonida foydalanadigan «mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar» tarkibini standart talablaridan kelib chiqib mustaqil belgilashlari kerak, deb o'ylaymiz. 5-son BHMS «Asosiy vositalar»da «mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar»ning xalqaro standartlarga muvofiq tarkibiy moddalarini keltirish hamda ishchi va mahsuldor hayvonlar hamda ko'p yillik o'simliklarni biologik aktiv sifatida tan olish tamoyillarini belgilovchi standart ishlab chiqish kerak. Axborot foydalanuvchilarning axborotga bo'lgan ehtiyojlarini to'laroq qondirish hamda standartlar talablariga muvofiq to'g'ridan-to'g'ri moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotda yoki

¹ mualliflar tomonidan taklif etilayotgan ishlanma



izohlar va tushuntirishlarda aks ettirilishi shart bo'lgan tarkibiy moddalar to'g'risida axborotlarga ega bo'lish maqsadida «Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar harakati to'g'risidagi» hisobot tuzilishi maqsadga muvofiq.

Taklif etilayotgan hisobot shaklida aktivlarning tasarruf etilishi, xatolarni to'g'rilash va qadrsizlanishidan zarar kabi mazmunan yangi ko'rsatkichlar aks ettirildi hamda ularni hisoblashning metodologik tartibi keltirildi. Bu esa hisobotlar va ularda aks ettirilayotgan ko'rsatkichlarni MHXSlariga muvofiq lashtiradi hamda axborot foydalanuvchilarning ehtiyojlariga mos keladi.

Mamlakatimizda buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talablari asosida tashkil etishga keng e'tibor qaratilmoqda. Shu boisdan hisob siyosatini tuzishda "Hisob siyosati, buxgalteriya baholaridagi o'zgarishlar va xatolar" 8-son BHXS talablariga rioya qilish maqsadga muvofiqdir.

Xo'jalik yurituvchi subektlarda hisob siyosatining bekamu ko'st amal qilishi uchun u mukammal ishlab chiqilishi zarur. Mazkur maqolada hisob siyosatini shakllantirishga ta'sir etuvchi omillar taklif etilgan. Xo'jalik yurituvchi subektlar rahbariyati yuqorida sanab o'tilgan omillarni inobatga olgan holda hisob siyosatini tuzsalar, mazkur subektlarda buxgalteriya hisobi ishlarining samarali yo'lga qo'yilishi va tadbirkorlik riskining pasayishi ta'minlanadi.

Ma'lumki, har qanday faoliyat, har qanday jarayon muayyan ketma-ketlik va aniq belgilangan tartib asosida tashkil etilsa, uning samaradorligi yanada oshishiga xizmat qiladi. Shu boisdan olib borilgan tadqiqotlar natijasida hisob siyosatini shakllantirish bosqichlari taklif etildi. Xo'jalik yurituvchi subektlar tomonidan hisob siyosatining mazkur bosqichlar asosida shakllantirilishi amalga oshirilsa, ularo'z oldilariga qo'ygan strategik va taktik maqsadlarga erishishni ta'minlaydi.

Shuni ta'kidlash lozimki, respublikamizda bu borada ilmiy - tadqiqotlar olib borishni jadallashtirish lozim, chunki, mamlakatimiz jahon bozoriga shiddat bilan, dadil kirib bormoqda, bu esa iqtisodiyotimizni global bozor talablariga mos bo'lishini taqozo qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xalqaro va milliy standartlar talablariga muvofiq moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotning asosiy (chiziqli) moddalariga tarkibiy quyi moddalarini ochish axborot foydalanuvchilarning ehtiyojlariga mos axborotlarni taqdim qilish imkoniyatini beradi. «Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar», tovar-moddiy zaxiralar, debitorlik va kreditorlik qarzlari hamda xususiy kapitalni tan olish, baholash, tasniflash va ularni moliyaviy hisobotda aks ettirish metodologiyasini takomillashtirish asosida «Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot»ning shakli ishlab chiqilganligi uning zarur va kerakli axborotlarni qamrab olishi hamda moliyaviy holatga haqqoniy baho berish imkoniyatlarini kengaytiradi va qabul qilinayotgan qarorlarning sifatli bo'lishini ta'minlaydi. Ichki axborot foydalanuvchilar manfaatidan kelib chiqib, «Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar harakati to'g'risidagi hisobot», "Investitsion mulk turlari bo'icha hisobot" va "Biologik aktivlar to'g'risida hisobot" shakllarini joriy etish hamda hisobotga «mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar», «Investitsion mulk (turlari bo'yicha)», va «Biologik aktivlar»ning qiymati kelib tushishi, modernizatsiya va rekonstruksiya, texnologik qayta jihozlash, tasarruf etilishi, qadrsizlanishi va boshqa omillar hisobidan o'zgarishini ifodalovchi ko'rsatkichlar kiritilganligi uzoq muddatli moddiy aktivlardan samarali foydalanishni nazorat qilish imkoniyatini yuzaga keltiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Tashnazarov S.N. (2019). Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari: Oliy o'quv yurtlari magistratura mutaxassisliklari uchun darslik. – Toshkent, 555 b.
2. Астахов, В. П. (2011) Бухгалтерский (финансовый) учет: учебное пособие для вузов / 9-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 955 с.
3. Hermanson R. H. (1992). Accounting principles: Chapters 1-14, Volume Edition 5 Publisher Irwin, 1992 Length 473 pages.
4. Кутер М. И. (2013). Введение в бухгалтерский учет: учебник / Краснодар: Просвещение-Юг, 512 с.
5. Нидлз Б. (2004). Принципы бухгалтерского учета: Пер. с англ. / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл; Гл. ред. серии Я. В. Соколов - М.: Финансы и статистика, 496 с.
6. Гетьмана В. Г. (2012). Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / под ред. В. Г. Гетьмана. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2012.
7. Дружиловская Т. Ю., Дружиловская Э. С. (2019). Модернизация финансовой отчетности организаций в условиях цифровой экономики. Учет. Анализ. Аудит. Ст. 50–61.
8. Качалин В. В. (1998). Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами GAAP | учебное пособие. Стр. 400
9. Палий В. Ф. (2008). Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 512 с.



10. Соколов Я.В.(2009). История бухгалтерского учета (монография, в соавторстве с Соколовым Я.В. 3 издания), (3-е издание), М. учебник / изд-во «Магистр»,
11. Xasanov B.A., Nurmanov K.T., Hasanova R.B. (2021). Zamonaviy boshqaruv hisobi. Darslik/ T.: "LESSON PRESS" MCHJ nashriyoti, 413 b.
12. Сотиволдиев А.С., Иткин Ю.М(2002). Замонавий бухгалтерия ҳисоби.- Т.: Ўзбекистон БАМА нашр. I-II-том. 122 б.
13. Уразов К.Б., Вахидов С.В. (2010). Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари. Дарслик, 445 б.
14. Egamberdiyeva S.R. (2021). Moliyaviy va boshqaruv hisobi. Darslik. Qarshi. «Intellekt» nashriyoti, 573 bet.
15. Dusmuratov R.D.(2013). Buxgalteriya hisobi nazariyasi. Darslik. – T.: Fan va texnologiya, 476-b.;
16. A.K. Ibragimov va b. (2016) Amaliy boshqaruv hisobi.–Toshkent: Iqtisodiyot,;
17. Egamberdiyeva S.R. Xalqaro standartlar asosida qishloq xo'jaligida aktivlarni tasniflash, ularning hisobi va hisobotini takomillashtirish. 2024-yil, may. Maxsus son. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. 71-75 bet.



ORGANIK QISHLOQ XO'JALIGIDA "IXTISOSLASHTIRILGAN AGROKOOOPERATIV" TASHKIL ETISH ORQALI TA'MINOT ZANJIRI BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH

Amirqulov Shuxrat Olimovich

Qarshi davlat texnika universiteti

"Innovatsion iqtisodiyot" kafedrasida dotsenti,

i.f.f.d. (PhD)

E-pochta: amirqulovshuxrat01@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-7011-9751>

Annotatsiya: Maqolada organik qishloq xo'jaligi mahsulotlarini iste'molchilarga yetkazib berishda ta'minot zanjiri ishtirokchilarini samarali boshqarishni takomillashtirish maqsadida "ixtisoslashtirilgan agrokooperativ" tashkil etishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati ilmiy asosda yoritilgan.

Kalit so'zlar: organik, ekotizim, biologik faollik, atrof-muhit, agrobiznes, agrokooperativ, logistika, logistik tizim, an'anaviy yondashuv, an'anaviy logistik yondashuv, integratsion yondashuv, kooperatsiya, optimal xarajat, yashil texnologiya.

Abstract: The article scientifically substantiates the socio-economic significance of establishing a "specialized agricultural cooperative" to improve the effective management of supply chain participants in the delivery of organic agricultural products to consumers.

Key words: organic, ecosystem, biological activity, environment, agribusiness, agrocooperative, logistics, logistics system, traditional approach, traditional logistics approach, integrated approach, cooperation, optimal cost, green technology.

Аннотация: В статье научно обоснована социально-экономическая значимость создания «специализированного аграрного кооператива» с целью повышения эффективности управления участниками цепочек поставок органической сельскохозяйственной продукции потребителям.

Ключевые слова: органический, экосистема, биологическая активность, окружающая среда, агробизнес, агрокооператив, логистика, логистическая система, традиционный подход, традиционный логистический подход, интеграционный подход, кооперация, оптимальные затраты, зеленые технологии.

KIRISH

Jahon okeanining mashhur tadqiqotchisi Jak Iv Kusto ta'kidlaganidek, ilgari tabiat insonga tahdid solgan bo'lsa, endilikda inson tabiatga jiddiy tahdid solmoqda. Bugungi kunda qishloq xo'jaligi faoliyati atrof-muhitning barcha ifloslanishining uchdan bir qismini tashkil etmoqda. Taraqqiyotning jadallashuvi natijasida inson faoliyatining ekologik izlari tabiat uchun tobora xavfli oqibatlarni – xususan, qishloq xo'jaligi yerlarining degradatsiyasi, cho'llanish, botqoqlanish, issiqxona effekti va chiqindilar miqdorining ortishi kabi salbiy holatlarni yuzaga keltirmoqda.



Suv va havoning ifloslanishi, tuproqning degradatsiyaga uchrashi, cho'llanish, ekotizimlar hamda biologik xilma-xillikning yo'qolib borishi global miqyosda kuchayib bormoqda. Atrof-muhitning ifloslanishi agrifilyatsiya (agfiltratsiya) jarayonlarini keltirib chiqarmoqda va ayni paytda dunyo bo'yicha har beshinchi kishi ochlikdan aziyat chekmoqda.

Oziq-ovqat mahsulotlarida kimyoviy moddalar, antibiotiklar, o'sish gormonlari va sun'iy qo'shimchalar mavjudligi natijasida ushbu mahsulotlarning sifati yomonlashmoqda. Bu holat inson salomatligiga jiddiy xavf tug'dirmoqda. Jumladan, saraton, bepustlik, astma, semizlik, qandli diabet, allergiyalar, jigar, oshqozon, buyrak va o't pufagi bilan bog'liq kasalliklar ko'paymoqda va yoshlar orasida keng tarqalmoqda.

Shu sababli ekologik toza mahsulotlarga bo'lgan talab sezilarli darajada ortib bormoqda.

Organik qishloq xo'jaligi esa ekotizimlarni va biologik xilma-xillikni asrashga yo'naltirilgan bo'lib, u biologik tsikllar hamda tuproqning biologik faolligini rag'batlantiradigan va mustahkamlovchi, shuningdek, barqaror qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini ta'minlovchi boshqaruv tizimlaridan biridir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Organik qishloq xo'jaligi tabiatni muhofaza qilish asosida an'anaviy va zamonaviy usullarni uyg'unlashtiradi. O'tgan asrning o'rtalarida kibernetika va sun'iy intellekt nazariyasining asoschilaridan biri Norbert Viner quyidagicha ta'kidlagan edi: "Biz o'z muhitimizni shu qadar tubdan o'zgartirdikki, endi unda mavjud bo'lish uchun o'zimizni o'zgartirishimiz kerak" [1].

T. A. Svechnikovanning fikriga ko'ra, "Organik qishloq xo'jaligi – nafaqat 'toza' mahsulot ishlab chiqarish jarayoni, balki tabiiy uyg'unlik va inson salomatligini saqlash maqsadida atrof-muhitni boshqarish tizimiga muvofiq, ma'lum bir hududning tabiiy-iqlim sharoitiga moslashgan iqtisodiy boshqaruv tizimidir" [2].

Organik qishloq xo'jaligini rivojlantirish alohida bir korxonaning vazifasi emas. Shu sababli rus olimlari V. A. Kundius va O. Y. Voronkova organik qishloq xo'jaligini rivojlantirish uchun tizimlilik, hamkorlik, integratsiya va innovatsion rivojlanish nazariyasiga asoslangan kooperatsiya hamda klasterli yondashuv zarurligini alohida qayd etadilar [3].

A. V. Peshkovanning fikricha, "Organik qishloq xo'jaligi – bu ishlab chiqarishning texnologik zanjiri bo'lib, unda xomashyoni tayyorlashdan tortib, to yakuniy mahsulot ishlab chiqarishgacha bo'lgan barcha jarayonlar ekologik standartlarga to'liq mos kelishi lozim" [4].

M. X. Saidov, N. A. Ashurmetova va G. T. Xamdamovalar esa organik ishlab chiqarish tizimining asosiy maqsadini quyidagicha izohlaydilar: "Jamiyatni xavfsiz va sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash, atrof-muhitni asrash va yaxshilash yo'lida faoliyat yuritishdan iborat" [5].

Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib, biz quyidagi xulosani bildiramiz: organik qishloq xo'jaligi – bu atrof-muhitga zarar yetkazadigan kimyoviy vositalardan foydalanmasdan, biologik xilma-xillikni saqlovchi, tuproq unumdorligini oshiruvchi va inson salomatligini muhofaza qiluvchi yagona boshqaruv tizimidir. Bugungi kunda organik qishloq xo'jaligini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylanmoqda.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Organik qishloq xo'jaligida "ixtisoslashtirilgan agrokooperativ" tashkil etish orqali mahsulotni yetkazib berish jarayonida ta'minot zanjiri ishtirokchilarini boshqarishni takomillashtirishga doir ilmiy izlanishlar – mazkur tadqiqotning nazariy-uslubiy asoslarini tashkil etadi. Xususan, ushbu yo'nalishda olib borilgan mahalliy va xorijiy olimlarning ilmiy ishlari tahlil qilindi.

Tadqiqot davomida quyidagi usullardan foydalanildi:

- abstrakt va analitik mushohada yuritish;
- normativ yondashuv;
- pozitiv tahlil;
- qiyosiy tahlil.

TAHLIL VA NATIJALAR

So'nggi yillarda dunyoning aksariyat mamlakatlarida agrobiznes sohasida logistikadan faol foydalanish hamda ta'minot zanjiri boshqaruvini takomillashtirish masalalariga ustuvor e'tibor qaratilmoqda. Biroq, O'zbekistonning mahalliy qishloq xo'jaligi sektori, ayniqsa agrologistika va organik mahsulotlarni yetkazib berish zanjiri yo'nalishlarida, hali ham ayrim muammolar bilan yuzlashmoqda. Agrosanoat kompleksidagi mavjud muammolarni bartaraf etishda tizimli va kompleks yondashuv zarur bo'lib, zamonaviy iqtisodiyot sharoitida marketing va logistikaning ahamiyati beqiyosdir.



Agrosanoat majmuasi doirasida turli ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar kechmoqda va bu jarayonlar natijasida logistika sohasiga bo'lgan ehtiyoj ortib bormoqda. Qishloq xo'jaligi korxonalarini agrologistik yondashuv asosida zarur resurslar bilan ta'minlash nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy va ekologik jihatdan ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Logistika qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida yangi yondashuv sifatida shakllanmoqda. Agrologistika esa ushbu sohada logistika tamoyil va uslublarni qo'llash bilan bog'liq bo'lgan murakkab, ammo samarali jarayon hisoblanadi. Rivojlangan mamlakatlarda qishloq xo'jaligida biznes yuritish uchun logistik yondashuvlardan uzoq yillardan beri samarali foydalanib kelinmoqda. Ammo O'zbekistonda, ayniqsa organik qishloq xo'jaligi kontekstida, agrologistika hali rivojlanishning dastlabki bosqichlarida turibdi.

Logistikaga yo'naltirilgan korxonalarni rivojlantirish jarayonida samarali boshqaruv tizimini shakllantirish dolzarb hisoblanadi. Bunday boshqaruv tuzilmasi quyidagi mezonlarga javob berishi kerak:

- mazmunli va sifatli qarorlar qabul qilish;
- boshqaruv funksiyalari va vazifalarini aniq va mutanosib taqsimlash;
- tashkiliy tuzilma logistika tamoyillariga asoslangan holda shakllantirilishi;
- strategik maqsadlarni "klassik" logistika funksiyalari orqali amalga oshirishga yo'naltirilgan bo'lishi.

Shuningdek, qaror qabul qilish jarayonlari ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyalariga asoslangan bo'lishi lozim. Bu metodologik asoslar bilan birga, uzoq muddatli istiqbolli rejalarni qo'llashni ham talab etadi.

Funksional logistika yondashuvi esa korxonada rejalashtirish jarayonini maxsus logistika xizmati faoliyatidan ajratishni nazarda tutadi. Bunday yondashuv quyidagi jarayonlarni qamrab oladi:

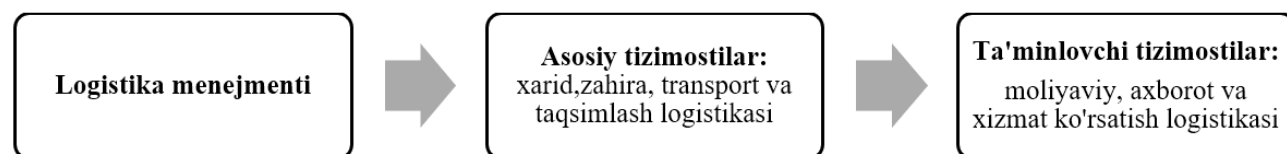
- materiallar oqimini samarali boshqarish;
- shartnomalarni shakllantirish;
- yetkazib beruvchilar bilan munosabatlarni muvofiqlashtirish;
- tayyor mahsulotni xaridorgacha yetkazib berish.

Mazkur yondashuvlar orqali qishloq xo'jaligida, ayniqsa organik mahsulot ishlab chiqarishda samaradorlik va barqarorlikka erishish mumkin.

Logistika xizmatining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat: ishlab chiqarishni xomashyo bilan ta'minlash, moddiy boyliklar va transport oqimlarini boshqarish, shuningdek, logistika hamda ishlab chiqarish jarayonlarini rejalashtirish. Sifat nazorati esa ushbu xizmatning umumiy va ajralmas funksiyasi hisoblanadi.

Korxonadagi moddiy oqimlarni boshqarish faoliyati ma'lum miqdordagi xarajatlar bilan bevosita bog'liq bo'lib, bu holat uning muhim jihatlaridan biridir. Logistika xizmatining samarali faoliyati uchun korxonaning mavjud imkoniyatlaridan kelib chiqib, zaxiralarning maqbul hajmini aniq belgilash zarur.

- Shuningdek, logistika xizmatlari doirasida quyidagi xarajatlar va ehtiyojlar yuzaga chiqadi:
- nazorat va boshqaruv xarajatlari;
 - tashish va saqlash bilan bog'liq xarajatlar;
 - xaridlar uchun texnologiya va uskunalar;
 - moliyaviy mablag'lar bilan ta'minlash.



1-rasm. Agrologistika menejmentining tarkibi va o'zaro aloqadorligi¹

Logistika xizmatini agrosanoat majmuasi korxonalar tarkibiga joriy etish buyurtmalarni samarali boshqarish uchun zarur bo'lgan barcha funktsiyalarni yagona markazlashtirilgan boshqariladigan mexanizmga birlashtirishga imkon beradi, bu esa har qanday murakkablikdagi muammolarni, vazifalarni mas'uliyatli, uyg'un va professional tarzda bajarishni hal qilish imkonini beradi.

Keyingi yillarda qishloq xo'jaligi korxonalarining mashina-traktor parkini bosqichma-bosqich yangilash kuzatilmoqda. Biroq, qishloq xo'jaligi korxonalari moliyaviy imkoniyatlarining cheklanganligi sababli, har doim ham zarur traktorlar, qishloq xo'jaligi mashinalari va boshqa moddiy resurslarni sotib olish imkoniyatiga ega emas. Shu boisdan qishloq xo'jaligi korxonalari ehtiyojlariga mos keladigan mashina va traktor parkini tashkil etish, zarur asbob-uskunalarini ishlab chiqarish, tashishni tashkil etishni takomillashtirish, xizmat ko'rsatishni yaxshilash, texnik vositalardan unumli foydalanish mexanizmlarini ishlab chiqish zarurati tug'iladi. Shu bilan birga, agrologistika uchun tegishli qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yig'ish va tashish paytida qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilariga avtotransport xizmatlarini tashkil etish, O'zbekistonda va xorijda qishloq xo'jaligi

¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan



mahsulotlarini saqlash omborxonalari va qayta ishlash korxonalari, ularni yuklash-tushirish vositalari bilan taminlash zaruriyati yuzaga keladi.

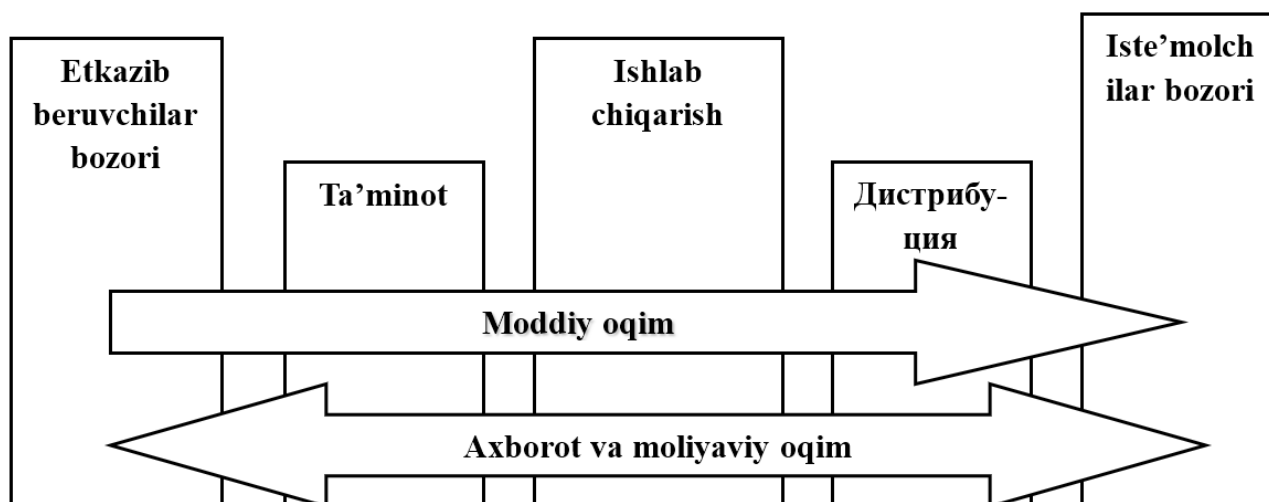


2-rasm. Agrobiznesning taminot zanjiri boshqaruvida ananaviy yondashuv (ISO 9001 boyicha)

Qishloq xo'jaligida an'anaviy yondashuv asosida mahsulot yetkazib berish tizimining ta'minot zanjiri juda sodd tuzilgan bo'lib, bu zanjir faqat ikkita asosiy ishtirokchidan – ya'ni, ta'minotchi-tashkilot va iste'molchidan iborat ekanligini 2-rasm orqali ko'rish mumkin.

Agrosanoat kompleksi korxonalarida transport xizmatidan foydalanish darajasi past bo'lib, uni zamonaviy logistika tamoyillari asosida takomillashtirish dolzarb vazifalardan biridir. Bu esa o'z navbatida, an'anaviy yondashuvdan voz kechib, transport xizmatlari modellari va transport yo'nalishlarini optimallashtirish orqali mehnat xarajatlari, resurs xarajatlari hamda transport xarajatlarini minimallashtirishga asoslangan kompleks logistika kontsepsiyasiga o'tishni taqozo etadi.

Logistika kontsepsiyasi ishlab chiqarish tannarxining pasayishiga bevosita ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu yondashuv qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yanada samarali va raqobatbardosh tarzda bozorlarga yetkazib berishga imkon yaratadi. Shu sababli, logistik yondashuv asosida tashkil etilgan ta'minot tizimi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki ishlab chiqaruvchi va iste'molchi o'rtasidagi aloqani ham mustahkamlaydi.



3-rasm. Agrobiznesning taminot zanjiri boshqaruvida ananaviy logistik yondashuv tuzilmasi².

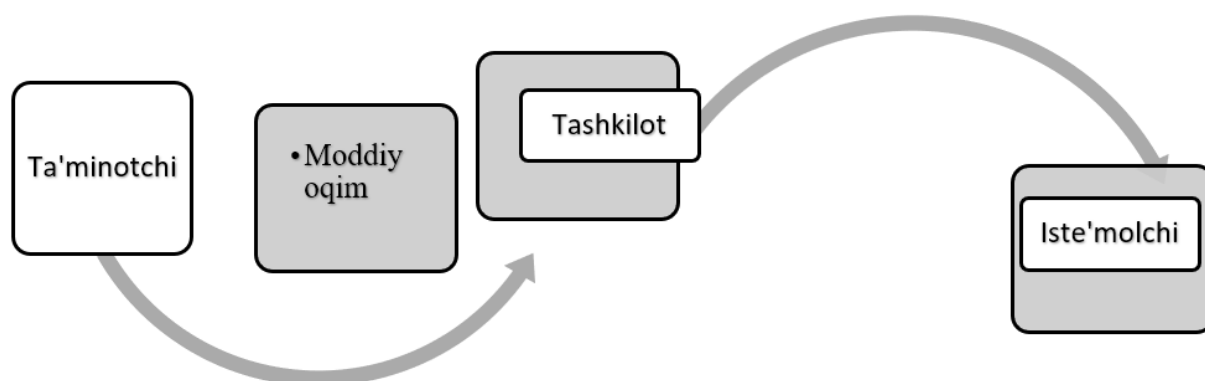
Samarali agrologistika tizimi qishloq xo'jaligi mahsulotlarini o'rim-yig'im jarayonida yo'qotishlarni kamaytiradi, mahsulot ishlab chiqarish tannarxini pasaytiradi va umumiy iqtisodiy samaradorlikni oshiradi. Ushbu omillar mehnat unumdorligining oshishiga, yuk tashish xarajatlarining kamayishiga hamda tashish tizimining samaradorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Materiallar oqimi ta'minot zanjiridagi asosiy integrator sifatida namoyon bo'ladi. Uning funksional vazifalari bir nechta bo'g'inlarni qamrab oladi, jumladan:

- logistika vositachilari,
- kompyuter axborot tizimlari,
- bank-moliya institutlari.

Shu sababli, organik qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib berish zanjirida an'anaviy yondashuvlardan voz kechib, zamonaviy integratsion yondashuvdan foydalanish dolzarb va maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bu yondashuv orqali mahsulot harakatining har bir bosqichi yagona tizimda boshqariladi, resurslar va axborotlar oqimi o'zaro uyg'unlashadi, bu esa umumiy logistika samaradorligini oshiradi.

2 Muallif tomonidan ishlab chiqilgan



4-rasm. Agrobiznesning taminot zanjiri boshqaruvida integratsion yondashuv tuzilmasi³.

Zamonaviy sharoitda butun dunyo bo'yicha qishloq xo'jaligida xo'jalik yuritishning eng keng tarqalgan shakllari – bu xususiy korporativ va dehqon-kooperativ tadbirkorlik shakllaridir. Ushbu ikki model asosida qishloq xo'jaligi biznesida logistikani tashkil etishning ikki asosiy shakli – **korporativ** va **kooperativ** agrologistika modellari keng qo'llanilmoqda.

Korporativ agrologistikaning asosiy bosqichlari (ta'minot, ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlash va mahsulot taqsimoti) bir markazga bo'ysungan, ya'ni shaxsiy nazorat ostida amalga oshiriladi. Bunda asosiy maqsad – korporativ daromadni maksimal darajada oshirishdir. Aksincha, kooperativ modelda boshqaruv teng sheriklik tamoyiliga asoslangan bo'lib, asosan notijorat shaklida va demokratik tarzda tashkil etiladi. Bu modelda asosiy e'tibor – logistika xarajatlarini kamaytirish va kooperativ a'zolarining daromadlarini oshirishga qaratiladi.

Shu bilan birga, ishlab chiqarish jarayoni (ya'ni texnologik operatsiyalar) bilan ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlovchi logistika operatsiyalari bir-biridan tubdan farq qiladigan biznes komponentlaridir. Qishloq xo'jaligi xizmat ko'rsatish kooperativlari (XKK) samarali faoliyat yuritishi uchun, birgalikda harakat qilishga qaror qilgan, o'z xo'jaliklariga ega bo'lgan qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarining uyushgan guruh sifatida shakllanishi muhimdir.

Shuni inobatga olgan holda, texnologik jarayonlar nafaqat qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, balki ularni qayta ishlovchi servis kooperativlari faoliyatini ham o'z ichiga oladi. Xizmat ko'rsatish kooperatsiyasi esa o'z agrobizneslarini:

- ta'minot,
- xarid qilish va sotish,
- transport,
- boshqa ixtisoslashtirilgan xizmatlar bilan ta'minlashga yo'naltirilgan a'zolar va tashkilotlardan iborat kompleks tizim sifatida qaraladi.

Shuningdek, bu tizim orqali dehqon-fermer xo'jaliklari va boshqa qishloq xo'jaligi korxonalari bir vaqtning o'zida ko'p funksiyali kooperativlar bilan logistika va texnologik operatsiyalar bo'yicha o'zaro bog'lanishlari mumkin.

Shu sababli, "ixtisoslashtirilgan agrokooperativ" va "kooperativ" tushunchalari bir-birini to'ldiradigan, agrologistikani qo'llab-quvvatlovchi muhim konseptual vositalar sifatida qaraladi.

Ixtisoslashtirilgan agrotehnika kooperativi – bu qishloq xo'jaligiga xizmat ko'rsatish kooperativi bo'lib, uning asosiy vazifasi o'z a'zolari yoki boshqa tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatida moddiy-texnik ta'minot jarayonini mustahkam va tizimli tarzda amalga oshirishdan iboratdir.

Agrologistika faoliyati bilan bog'liq bo'lgan kooperativlar, ya'ni xizmat ko'rsatish yoki ishlab chiqarish kooperativlari ham, xuddi shunday asosiy funksiyani bajaradi: ular o'z a'zolari yoki boshqa xo'jalik yurituvchi sub'yektlar uchun alohida logistika bo'g'inlari orqali moddiy-texnik ta'minotni tashkil qiladi. Bu ta'minot jarayoni ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va resurslardan optimal foydalanish uchun asosiy omil hisoblanadi.

Bugungi kunda O'zbekistonda qishloq xo'jaligi yerlari xususiy mulk sifatida fuqarolarga berilmoqda. Yerni sotib olgan shaxslarning mulki, qishloq xo'jaligi korxonalarining jamoa mulki va qishloqdagi ijtimoiy soha xodimlarining shaxsiy mulklari orqali mulkchilik munosabatlarining yangi shakllari shakllanmoqda.

Agro ta'minot zanjiri boshqaruvi qanday shaklda tashkil etilishidan qat'i nazar, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi yoki boshqa xo'jalik yurituvchi sub'yektlar quyidagi yo'nalishlarda faoliyatini tizimlashtirishi lozim:

- omborxona infratuzilmasi;
- mashina-traktor parki va servis xizmati;

3 Muallif tomonidan ishlab chiqilgan



mexanizatsiyalashgan otryadlar faoliyati;
mahsulot yetishtirishda raqobatbardoshlikni ta'minlash.
Bularning barchasi ishlab chiqarishning samaradorligi va rentabelligini oshirishga xizmat qiladi.
Shuningdek, ushbu maqsadlarga quyidagi amaliy chora-tadbirlar orqali erishish mumkin:
Faoliyatni prognoz qilishga yo'naltirilgan harakatlarni muvofiqlashtirish;
Ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish;
Maishiy xizmatlar infratuzilmasini takomillashtirish;
Ta'minot zanjirlaridagi kommunikatsiyalarni optimallashtirish;
Ishlab chiqarishdagi yo'qotishlarni kamaytirish;
Samarali ishlab chiqarish va boshqaruv faoliyatini joriy etish.

Xulosa qilib aytganda, **ixtisoslashtirilgan agrotexnika kooperativlari** qishloq xo'jaligidagi resurslardan samarali foydalanish, ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish va ta'minot zanjirlarida integratsiyani kuchaytirish orqali O'zbekiston qishloq xo'jaligini zamonaviy bosqichga olib chiqishga xizmat qiluvchi muhim institutsional birlikdir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston qishloq xo'jaligi mamlakat iqtisodiyoti va aholisining turmush darajasini ta'minlashda katta ahamiyatga ega. So'nggi yillarda ushbu sohada sezilarli o'zgarishlar amalga oshirilmoqda, xususan, sohada yashil iqtisodiyot, yashil texnologiyalar, organik mahsulotlar ishlab chiqarish kabilarga ustuvor ahamiyat qaratilmoqda.

Hozirgi suv tanqisligi, texnologik infratuzilma va ekologik muammolar kabi qiyinchiliklar davom etayotgan ayni paytda organik qishloq xo'jaligini yanada rivojlantirish, raqamlashtirish, ekologik toza texnologiyalarni joriy etish va eksport salohiyatini oshirishda sohada "ixtisoslashtirilgan agrokooperativ" tashkil etish orqali mahsulotni yetkazib berishda taminot zanjiri ishtirokchilarini boshqarishni takomillashtirish orqali O'zbekiston xalqaro bozorda mustahkam o'rin egallashi mumkin.

Agrota'minot zanjirlari ishtirokchilarini boshqarishni takomillashtirishda agrotexnikadan foydalanish optimal xarajatlar bilan raqobatbardosh mahsulotlar olish imkonini beradi. Zamonaviy dunyo agrobiznesi logistika yondashuvlarini joriy etishda katta tajribaga ega. Mahalliy fermerlar uchun ular bilan tanishish va ularni amaliy faoliyatga tatbiq etish vaqti keldi, deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.

1. Свечникова Т.М. Органическое сельское хозяйство: сущность и тенденции развития // Московский экономический журнал. – 2019. – № 8. – с. 89. – doi: 10.24411/2413-046X-2019-18087
2. Пешкова А.В. Эффективность производства продукции органического сельского хозяйства//Автореферат дисс. на соиск. учен. степ. к.э.н. Москва-2013. С. 27, <https://soz.bio/organicheskoe-selskoe-khozyaystvo-za/>.
3. Кундиус В.А., Воронкова О.Ю. Научные основы развития сельского хозяйства, кластерный подход // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. –2019. – № 11-1(38). – с. 97-100. – doi: 10.24411/2500-1000-2019-11706.
4. Саидов М.Х., Ашурметова Н.А., Хамдамова Г.Т. Теоретические основы органического сельского хозяйства в Республике Узбекистан. <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-organicheskogo-sel-skogo-hozyaystva-v-respublike-uzbekistan>



MAMLAKATIMIZDA OLIY TA'LIM MUASSASALARINING MOLIYAVIY RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISHI UCHUN ZAMONAVIY HUQUQIY ASOSLARI

Xayriddinov Shuxrat Botirovich

Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi
Qarshi davlat universiteti
E-mail: vip.xayriddinov@mail.ru
orcid.org/0009-0002-3139-8034

Annotatsiya: ta'lim tizimini rivojlantirishning huquqiy bazasini mustahkamlash uchun qabul qilingan qonun va farmonlar mamlakatimizda ta'lim tizimini rivojlantirishning huquqiy bazasini mustahkamlash uchun qabul qilingan qonun-hujjatlardir.

Kalit so'zlar: budget mablag'laridan samarali sarflash, moliyalashtirish, oliy ta'lim muassasalari, moliyaviy mustaqillik, daromadlar va xarajatlar, oliy ta'limni modernizatsiya qilish.

Abstract: Laws adopted with the aim of determining the priorities of systemic reform of higher education in our country, training highly qualified personnel with modern knowledge and high spiritual and moral qualities, independent thinking, strengthening the legal basis for the development of the education system in our country.

Key words: efficient spending of budget funds, financing, higher education institutions, financial independence, income and expenses, modernization of higher education.

Аннотация: Законы, принятые с целью определить приоритеты системного реформирования высшего образования в нашей стране подготовки высококвалифицированных кадров, обладающих современными знаниями и высокими духовно-нравственными качествами, самостоятельно мыслящих, укрепить правовую основу развития системы образования в нашей стране.

Ключевые слова: эффективное расходование бюджетных средств, финансирование, высшие учебные заведения, финансовая независимость, доходы и расходы, модернизация высшего образования.

KIRISH

Ma'lumki, yurtimizda oliy ta'limni tizimli isloh qilishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, zamonaviy bilim hamda yuksak ma'naviy-ahloqiy fazilatlarga ega, mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash jarayonini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish, oliy ta'limni modernizatsiya qilish, ilg'or ta'lim texnologiyalariga asoslangan holda ijtimoiy soha va iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktyabrda "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847-sonli farmoni qabul qilingan bo'lib, ushbu farmon bilan O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi ham tasdiqlangan hamda Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi huzuridagi Jamoatchilik kengashi hamda O'zbekiston oliy ta'lim muassasalari rektorlari kengashi negizida nodavlat notijorat tashkilot shaklidagi Respublika oliy ta'lim kengashini tashkil etilishi belgilangan. Bir paytning o'zida, mazkur farmonda oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy mustaqilligi va barqarorligini ta'minlash, moddiy-texnik ta'minotini mustahkamlash hamda ularga tegishli bo'lgan moliyaviy mablag'lardan samarali foydalanishga bag'ishlangan alohida paragraf mavjud bo'lib, mazkur paragrafda oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy mustaqilligi va barqarorligini ta'minlash, moddiy-texnik ta'minotini mustahkamlash bo'yicha bir qator tadbirlar amalga oshirilishi ko'zda tutilgan[1]. Shuningdek, ushbu farmonga



muvofiq oliy ta'lim muassalarida fondlarini tashkil etish hamda oliy ta'lim tizimini venchurli moliyalashtirish mexanizmini qo'llashga ham ruxsat berilgan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Shuni mamnuniyat biln qayd etish joizki, ushbu konsepsiyada nodavlat, shu jumladan davlat-xususiy sheriklik shartlari asosidagi oliy ta'lim muassasalarini tashkil etish rejalashtirilgan bo'lib, 2030 yilga kelib bu ko'rinishdagi oliy ta'lim muassasalari sonini 35 taga etkazish mo'ljallanmoqda[1].

Keyingi yillarda O'zbekistonda ta'lim tizimini rivojlantirishning huquqiy bazasini mustahkamlash uchun qabul qilingan hujjatlardan yana biri bu 2019 yil 29 oktyabrda qabul qilingan "Ilm-fan va ilmiy faoliyat to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasining qonunidir. Bu qonun mamlakatimizda ilm-fanni yanada rivojlantirish, uning natijadorligini oshirish, ilm-fanni rivojlanishiga o'z hissalarini qo'shayotgan tashkilotlar va olimlarni qo'llab-quvvatlash, ularni rag'batlantirish, uni moliyalashti-rish manbalari aniq qilib belgilangan asosiy hujjatlardan biridir. Qayd etigan qonunning alohida bobi, xususan uning 5-bobi aynan ilm-fan va ilmiy faoliyat sohasini moliyalashtirishga bag'ishlangan bo'lib, ushbu bobda ilm-fan va ilmiy faoliyat sohasini moliyalashtirish yo'nalishlari, bu mablag'lardan samarali foydalanish zarurligi hamda ularning mazmun-mohiyati yoritib berilgan.

Bu o'rinda shuni ham alohida ta'kidlab o'tish maqsadga muvofiqki, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019 yil 3 dekabrda "Oliy ta'lim muassasalarini bosqichma-bosqich o'zini o'zi moliyalashtirish tizimiga o'tkazish to'g'risida"gi 967-sonli qarori asosida oliy ta'lim muassasalarini moliyalashtirish tizimida bir qator o'zgarishlar amalga oshirilmoqda. Ushbu qaror bilan mamlakatimizdagi moliyaviy faoliyati barqaror, moddiy-texnika bazasi etarli darajada shakllangan, ta'lim xizmatlari bozorida bakalavriat ta'lim yo'nalishlari va magistratura mutaxassisliklariga bo'lgan talab yuqoriligini hisobga olib, tajriba-sinov sifatida 10 ta oliy ta'lim muassasalari o'zini o'zi moliyalashtirish tizimiga o'tkazildi hamda ushbu oliy ta'lim muassasalariga akademik va moliyaviy sohalarida bir qator erkinliklar berildi.

Shuningdek, ushbu qarorga muvofiq oliy ta'lim muassasalari vasiylik kengashlariga bir qator vakolatlar taqdim etildi. Ularning eng muhimlari qatoriga: a) oliy ta'lim muassasasining moliya yili uchun shakllantiriladigan biznes-rejasi (unda muassasaning asosiy faoliyati ko'rsatkichlari jumladan, muassasada kadrlar tayyorlash tizimini tashkil etishning maqsadlari, rejalashtirilayotgan natijalari va tahlili ko'rsatiladi) hamda daromadlar va xarajatlar parametrlarini tasdiqlash va ularning ijrosini muhokama qilish; b) oliy ta'lim muassasasi tomonidan avtotransport vositalari, shuningdek, boshqa asosiy vositalarni xarid qilish va ularni hisobdan chiqarishga (bino va inshootlar bundan mustasno) hamda bino, inshootlarni kapital ta'mirlash, rekonstruksiya qilishga ruxsat berish; v) oliy ta'lim muassasasining yillik hamda davriy moliyaviy hisobotlarini muhokama qilish va tasdiqlash; g) oliy ta'lim muassasasini rivojlantirish va moliyaviy faoliyati bilan bog'liq boshqa masalalarni hal etish, shu jumladan maqsadli kapital jamg'armasini (endaument fond) shakllantirish; d) zarur hollarda, oliy ta'lim muassasasi rektorining asoslangan murojaatiga ko'ra, oliy ta'lim muassasasining moliyaviy faoliyatini qo'llab-quvvatlash maqsadida respublika tijorat banklaridan kreditlar olish masalalarini ko'rib chiqish; e) oliy ta'lim muassasasi faoliyatining asosiy yo'nalishlarini belgilab berish, shu jumladan, yangi fakultetlar, bakalavriat ta'lim yo'nalishlari va magistratura mutaxassisliklarini joriy etish; yo) bo'ysunuvi bo'yicha tegishli vazirlik va idora bilan kelishilgan holda oliy ta'lim muassasasi rektori va oliy ta'lim muassasasi kengashi vakolatini belgilash, shu jumladan, xarajatlar smetasiga hamda shtatlar jadvaliga o'zgartirishlar kiritish, asosiy vositalarni xarid qilish va oliy ta'lim muassasasi tasarrufidagi mablag'lar, moddiy boyliklar va mulkdan foydalanish bo'yicha vakolatlar doirasini belgilash; j) oliy ta'lim muassasasida samaradorlik mezonlariga asoslangan mehnatga haq to'lash tizimini joriy etish va tartibini belgilashni ko'rsatish mumkin[2].

Bu o'rinda qonunchilikdagi bunday o'zgarishlar so'nggi uch yillikda yanada jadallashgani va uning huquqiy asoslari mustahkamlanganligini ham alohida qayd etib o'tish maqsadga muvofiq. Xususan, 2020 yilda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Respublika oliy ta'lim muassasalarining professor-o'qituvchilari va boshqa toifadagi xodimlari-rini budjetdan tashqari mablag'lar hisobidan moddiy rag'batlantirish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 517-sonli 2020 yil 26 iyuldagi hamda "Oliy ta'lim muassasalarida ta'lim jarayonini tashkil etish bilan bog'liq tizimni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 824-sonli 2020 yil 31 dekabrda qarorlari qabul qilindi. Ushbu qarorlarda, jumladan, oliy ta'lim tizimini rivojlantirish, u erda faoliyat olib boruvchi professor-o'qituvchilar va boshqa xodimlarni qo'shimcha rag'batlantirish manbalari hamda shartlari atroflicha bayon etildi.

Ushbu masalaga oid 2021 yildagi holatlarni o'rganar ekanmiz, bu yilda ham oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy ta'minotini ta'minlashning huquqiy asoslari yanada mustahkamlanganligi va aksariyat oliy ta'lim muassasalarining moliyaviy faoliyatiga engilliklar berishning huquqiy asoslari yaratilganligi bilan bir vaqtda ularda bu mablag'lardan samarali foydalanish masalasiga ham jiddiy e'tibor berilganligining guvohi bo'lamiz. Xususan, ushbu davrda O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirining 2021 yil 30 dekabrda



“Oliy ta’lim muassasalarida ta’lim sohalari (ta’lim yo’nalishlari) bo’yicha bir nafar o’qituvchi hisobiga to’g’ri keladigan talabalar soni nisbatining normativlarini tasdiqlash to’g’risida”gi

53-2021-son buyrug’i, O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Oliy, o’rta maxsus va professional ta’lim tashkilotlarida to’lov-kontrakt asosida o’qish uchun ta’lim kreditlari ajratishni tartibga solish chora-tadbirlari to’g’risida”gi 2021 yilning 18 avgustidagi 527-sonli, “Respublika oliy ta’lim muassasalarida talabalarni turar joy bilan qamrab olish darajasini oshirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi 2021 yilning 9 sentyabridagi 563-sonli, “Ijara huquqi asosida yashayotgan talabalar tomonidan to’lanadigan ijara to’lovlarini qoplab berish tizimini joriy etish chora-tadbirlari to’g’risida”gi shu sanadagi 605-sonli, “Ijtimoiy ehtiyojmand oila vakillari, etim yoki ota-onasining qaramog’idan mahrum bo’lgan talaba xotin-qizlarning oliy ta’lim olishini moddiy jihatdan qo’llab-quvvatlash chora-tadbirlari to’g’risida”gi 2021 yilning 17 sentyabridagi 585-sonli qarorlari kabi qator hujjatlarning qabul qilinganligini aniqlashimiz mumkin.

Buning ustiga, 2021 yilning so’nggi oyida ham oliy ta’lim tizimi, uning moliyaviy ta’minoti va bu muassasalar mablag’laridan samarali foydalanishning zarurligi bo’yicha muhim hisoblangan yana 2 ta muhim hujjat qilindi. Bular 2021 yilning 24 dekabr kuni qabul qilingan O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “Davlat oliy ta’lim muassasalarining akademik va tashkiliy-boshqaruv mustaqilligini ta’minlash bo’yicha qo’shimcha chora-tadbirlar to’g’risida”gi PQ-60-son hamda “Davlat oliy ta’lim muassasalariga moliyaviy mustaqillik berish chora-tadbirlari to’g’risida”gi PQ-61-son qarorlari edi.

Ushbu qarorlarga ko’ra mamlakatimizda moliyaviy mustaqillik berilayotgan 36 ta oliy ta’lim muassasalarining ro’yxati tasdiqlandi va 2022 yil 1 yanvardan boshlab quyidagi masalalar, ya’ni: a) “ta’lim xizmatlari bozoridagi talabni inobatga olgan holda to’lov-kontrakt asosida o’qitish qiymatini belgilash; b) talabalarining to’lov-kontrakt mablag’larini to’lash muddatlarini belgilash va uzaytirish; v) ta’lim jarayoniga zamonaviy pedagogik texnologiyalarni qo’llay oladigan va ilmiy izlanish olib boradigan mahalliy hamda xorijiy professor-o’qituvchi va mutaxassislarni shartnoma asosida jalb qilish; g) o’quv-ilmiy jarayonlarga jalb etilgan xorijiy yuqori malakali mutaxassislarning mehnatiga haq to’lash miqdorlarini bozor konyunkturasidan kelib chiqib belgilashga oid qarorlar qabul qilish; d) professor-o’qituvchilar shtat birliklarini kiritish me’yorlarini ishlab chiqish; e) o’z mablag’lari hisobidan talabalar uchun stipendiya va grantlar ajratish; yo) xorijiy davlatlardan o’quv va ilmiy adabiyotlar, darsliklar hamda o’quv qo’llanmalarni mualliflik huquqi bo’lgan ishlab chiqaruvchilardan to’g’ridan-to’g’ri xarid qilish; j) bo’sh turgan bino va inshootlarda pullik xizmatlar ko’rsatish tartibini belgilash; z) avtotransport vositalarining yo’l bosish yillik limiti va ularga xizmat ko’rsatish talabalarini belgilash”[3] bo’yicha mustaqil qaror qabul qilish vakolati berildi.

Yuqoridagilar bilan birgalikda, moliyaviy mustaqillik berilayotgan davlat oliy ta’lim muassasalarining quyidagilarni nazarda tutuvchi moliyalashtirish tartibiga o’tkazilishi ham belgilandi: a) barcha ta’lim yo’nalishlari va bosqichlari bo’yicha bir talaba uchun to’g’ri keladigan o’rtacha xarajat miqdori hisoblab chiqiladi; b) davlat buyurtmasi (davlat granti) asosida kadrlar tayyorlash uchun Davlat budjetidan ajratiladigan mablag’lar Vazirlar Mahkamasi tomonidan belgilangan tartib asosida bir talabaga to’g’ri keladigan o’rtacha xarajat miqdoridan kelib chiqib belgilanadi; v) davlat granti asosida ta’lim olayotgan talabalar uchun budjet mablag’lari bo’ysunuvi bo’yicha tegishli vazirlik va idora hamda oliy ta’lim muassasasi o’rtasida imzolananadigan bitim asosida ajratiladi (bundan maqsadli mablag’lar, shu jumladan stipendiya to’lovlari, etim bolalar va ota-ona qaramog’idan mahrum bo’lgan bolalarning ijtimoiy himoyasi uchun qonunchilikda belgilangan mablag’lar, oliy ta’limdan keyingi ta’lim xarajatlari hamda O’zbekiston Respublikasi Prezidenti va Vazirlar Mahkamasining alohida qarorlari asosida ajratiladigan boshqa mablag’lar mustasno); g) davlat granti asosida ta’lim olayotgan talabalar uchun ajratilgan budjet mablag’lari (bundan maqsadli mablag’lar mustasno) oliy ta’lim muassasasining budjetdan tashqari mablag’lari bo’yicha shaxsiy g’azna hisobvarag’iga o’tkaziladi va hisobot davri oxirida mablag’larning qoldig’i oliy ta’lim muassasasi ixtiyorida qoldiriladi; d) davlat buyurtmasi sifatida ajratilgan mablag’lar hamda to’lov-kontrakt mablag’lari bo’yicha daromadlar va xarajatlar smetasi tegishliligi bo’yicha yuqori turuvchi vazirlik va idorada ro’yxatdan o’tkaziladi hamda ulardan foydalanish Budjet tashkilotlarini rivojlantirish jamg’armasi uchun belgilangan tartibga o’xshash tartibda amalga oshiriladi. Bunda, moliya yili davomida daromadlar va xarajatlar smetasiga kiritiladigan o’zgartirishlar Moliya vazirligi bilan kelishilmaydi; e) to’lov-kontrakt asosida o’qitish qiymati bir talaba uchun to’g’ri keladigan o’rtacha xarajat miqdoridan kelib chiqib, biroq oliy ta’lim muassasasini o’zini o’zi to’liq moliyaviy ta’minlash, istiqbolda rivojlantirish hamda ta’lim xizmatlari bozoridagi o’zaro raqobat asosida belgilanadi[3].

Bu o’rinda shuni ham ta’kidlab o’tish kerakki, moliyaviy mustaqillik berilgan oliy ta’lim muassasalariga yuqoridagilardan tashqari yana quyidagi qo’shimcha imkoniyatlar yaratilgan: a) davlat oliy ta’lim muassasalari Soliq kodeksiga muvofiq soliq to’lashdan ozod etilgan; b) moliyaviy mustaqillik berilayotgan davlat oliy ta’lim muassasalariga qonunchilikda oliy ta’lim muassasalari uchun nazarda tutilgan soliq imtiyozlari tatbiq etiladi; v) moliyaviy mustaqillik berilayotgan davlat oliy ta’lim muassasalariga ijtimoiy soliqning 12 foiz miqdordagi stavkasi qo’llaniladi [3].



XULOSA VA TAKLIFLAR

Bizningcha, bu joyda yana bir narsani qayd etib o'tmoq lozim. Gap shundaki, oliy ta'lim tizimining huquqiy asoslarini takomillashtirish bo'yicha olib borilayotgan chora-tadbirlar navbatdagi va so'nggi yillarda ham uzluksiz ravishda davom ettirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 16 iyundagi "Davlat oliy ta'lim muassasalariga o'qishga qabul qilish jarayonlarini tashkil etish to'g'risida"gi PQ-279-son qarori hamda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 1 avgustdagi "Moliyaviy mustaqillik berilgan davlat oliy ta'lim muassasalarida davlat buyurtmasi (davlat granti) asosida kadrlar tayyorlash uchun O'zbekiston Respublikasi davlat budjetidan moliyalashtirish tartibini tasdiqlash to'g'risida"gi 419-son qarori va ayniqsa, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 1 avgustdagi "Moliyaviy mustaqillik berilgan davlat oliy ta'lim muassasalarida davlat buyurtmasi (davlat granti) asosida kadrlar tayyorlash uchun O'zbekiston Respublikasi davlat budjetidan moliyalashtirish tartibini tasdiqlash to'g'risida"gi 419-son qarori bilan "Moliyaviy mustaqillik berilgan davlat oliy ta'lim muassasalarini bir talaba uchun to'g'ri keladigan o'rtacha xarajat miqdoridan kelib chiqib moliyalashtirish tartibi to'g'risida" Nizom tasdiqlangan bo'lib, unda xarajatlarning bazaviy normativlarini qo'llash yo'li bilan oliy ta'lim muassasasi uchun budjet mablag'lari hajmini hisoblash tartibi, Davlat budjeti mablag'lari hisobidan oliy ta'lim muassasasini moliyalashtirish tartibi, oliy ta'lim muassasalarida ta'lim sohalari bloklari bo'yicha professor-o'qituvchilar tarkibi mehnatiga haq to'lash xarajatlari o'z ichiga oluvchi bir nafar talabani o'qitish uchun joriy xarajatlarning bazaviy normativlarini aniqlash jadvali ishlab chiqilganligi va tasdiqlanganligi qabul qilinganligi buning yorqin dalilidir. Bizning fikrimizcha, bunday o'zgarishlar, bir tomondan, mamlakatimizda oliy ta'lim tizimini rivojlanishiga, shu bilan birga oliy ta'lim muassasalarini moliyalashtirish manbalarining kengayishiga, ularning moliyaviy barqarorligini oshishiga qo'shimcha imkoniyatlar yaratsa, ikkinchi tomondan esa, ular ixtiyorida to'plangan katta miqdordagi moliyaviy resurslardan, shu jumladan, budjet mablag'laridan samarali sarflash zarurligini ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрда "Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиqlаш тўғрисида"ги ПФ-5847-сонли фармон.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 3 декабрдаги "Олий таълим муассасаларини босқичма-босқич ўзини ўзи молиялаштириш тизимига ўтказиш тўғрисида"ги 967-сонли қарори
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-61-сон қарорнинг 2-3-10 банди.
4. Хайриддинов, Ш. Б. (2023). ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА БЮДЖЕТ МАБЛАҒЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИНГ АЙРИМ ФУНДАМЕНТАЛЬ МАСАЛАЛАРИ. *Research Focus International Scientific Journal*, 2(9), 65-68.
5. Botirovich, K. A., & Batirovich, K. S. (2021). Local Budget Revenues As an Important Link of Territorial Revenue Power. *American Journal of Economics and Business Management*, 4(5), 1-4.
6. Хайриддинов, Ш. Б., & Менглибойев, С. Т. (2023). БЮДЖЕТ МУАССАСАЛАРИДА МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ ЎЗИГА ХОС УСУЛЛАРИ. *Research Focus*, 2(12), 27-32.
7. Hayriddinov, S. (2024). Oliy ta'lim muassasalarida budjet mablag 'laridan samarali va aniq foydalanishni ta'minlashga qaratilgan eng muhim qaror va u haqida ayrim mulohazalar.
8. Хайриддинов, Б. Ш. (2024). "Янги Ўзбекистон" да Олий таълим ташкилотларининг даромад ва зарарлари. *Indexing*, 1(1).



TURIZMNING MADANIY-TARIXIY RESURSLARI: ASOSIY TUSHUNCHALAR VA TAMOYILLAR

Ruzmanov Dilshod Usmanovich

“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti mustaqil izlanuvchisi

E-mail: uzedumiptk2019@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizmning madaniy-tarixiy resurslari, ularning mohiyati, asosiy tushunchalari va tamoyillari yoritilgan. Madaniy-tarixiy meros ob'ektlarini iqtisodiy, ilmiy-ma'rifiy va etno-madaniy jihatdan tahlil qilish orqali ushbu resurslarning turizm sohasi rivojida o'ri va ahamiyati asoslab berilgan. Shuningdek, maqolada tadqiqot metodlari, metodologiyasi va adabiyotlar sharhi birgalikda ko'rib chiqilgan. Olingan natijalar madaniy-tarixiy merosni muhofaza qilish hamda turistik samaradorlikni oshirishda ilmiy yondashuvlarning muhim o'rin tutishini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: madaniy meros, tarixiy resurslar, turizm, etno-madaniy tamoyillar, iqtisodiy samara.

Abstract: This article examines the concept and significance of cultural-historical resources in tourism, emphasizing key definitions and principles. Through the analysis of cultural heritage sites from economic, scientific-educational, and ethno-cultural perspectives, the study justifies their role and importance in the development of the tourism sector. The research methodology, analytical approaches, and literature review are discussed in detail. The findings highlight the crucial role of scientific approaches in preserving cultural heritage and enhancing tourism effectiveness.

Key words: cultural heritage, historical resources, tourism, ethno-cultural principles, economic impact.

Аннотация: В данной статье раскрывается сущность культурно-исторических ресурсов в туризме, а также освещаются основные понятия и принципы, связанные с ними. Путём анализа экономических, научно-просветительских и этнокультурных аспектов объектов культурного наследия обоснована их значимость для развития туристической отрасли. В статье также рассматриваются методы исследования, методология и обзор литературы. Полученные результаты подчёркивают важность научного подхода к сохранению культурного наследия и повышению эффективности туризма.

Ключевые слова: культурное наследие, исторические ресурсы, туризм, этнокультурные принципы, экономическая эффективность.

KIRISH

Turizm sohasi global iqtisodiyotda muhim o'rin egallaydi, chunki u mamlakatlarga valyuta tushumini oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, madaniy merosni targ'ib qilish hamda iqtisodiy diversifikatsiyani ta'minlash imkonini beradi [1]. Shubilan birga, madaniy-tarixiy resurslarning turizm rivojida asosiy drayverlardan bir ekanligini asoslab berish muhim ahamiyat kasb etadi. Tarixiy obidalar, arxeologik yodgorliklar, milliy an'analar va etno-madaniy tamoyillar turistlar uchun jozibador jihatga ega bo'lib, ularni jalb etish vositasi sifatida yuqori samaradorlikka ega [2]. Madaniy-tarixiy resurslar tarixiy xotirani o'zida mujassam etgan bo'lib, ilmiy-ma'rifiy nuqtayi nazardan ham qimmatli manba hisoblanadi. Turistlar ushbu resurslar orqali tarix, an'ana, etnografiya va me'moriy yutuqlar bilan tanishib, noyob taassurotlarga ega bo'ladilar. Eng asosiysi, bu jarayon mamlakatning brend imidjini shakllantirishga va mahalliy iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatishga xizmat qiladi [3].

Mazkur maqolada madaniy-tarixiy resurslarning turizm sohasidagi o'ri, asosiy tushunchalari hamda ular asosida shakllanadigan tamoyillar tahlil qilinadi. Asosiy maqsad – ilmiy-nazariy yondashuvlar orqali madaniy merosni muhofaza qilish va uni turizmda samarali qo'llash imkoniyatlarini aniqlashdan iborat.

METODLAR

Tarqoq manbalarni tizimlashtirish usuli. Madaniy-tarixiy resurslarga oid ilmiy maqolalar, monografiyalar va rasmiy hisobotlar o'rganilib, muhim tushunchalar saralandi [3].

Solishtirma tadqiqot. Turli mintaqalarda (xususan, Yevropa va Markaziy Osiyo) madaniy merosning turizm qo'llanilish tajribalari qiyoslab tahlil qilindi [4].

Ekspert baholash. Madaniy meros bo'yicha mutaxassislar bilan intervyular o'tkazilib, tarixiy resurslardan foydalanishning amaliy jihatlari bo'yicha fikrlar olindi [5].



Qiyosiy-tahliliy jadval. Madaniy-tarixiy resurslarga oid asosiy atamalar, ularning ta'riflari va turizmga tatbiq etilish yo'nalishlari tizimli jadval shaklida umumlashtirildi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda asosiy tushunchalarni aniqlash maqsadida birlamchi ilmiy adabiyotlardan foydalanildi. Quyidagi bosqichlar amalga oshirildi:

Adabiyot tanlash. So'nggi 5–10 yilda nashr etilgan 8 ta zamonaviy ilmiy maqola va risola saralandi. Shulardan 6 tasi xorijiy, 2 tasi esa mahalliy manbalardan iborat bo'lib, ular xalqaro ilmiy jurnallar va mahalliy ilmiy konferensiya materiallarini o'z ichiga oladi [4], [6].

Tushunchalarni yig'ish. Madaniy meros, tarixiy resurslar, etnografiya, meros menejmenti, iqtisodiy samaradorlik kabi sohalarga oid eng ko'p uchraydigan atamalar tahlil qilindi.

Solishtiruv. Turli ilmiy manbalarda keltirilgan atamalar o'rtasidagi farqlar va o'xshashliklar aniqlanib, ularning mazmuni tafovutlari ochib berildi.

Tahliliy jadval. Qiyosiy-tahliliy jadval orqali umumiyliklarga asoslangan konseptual xulosalar chiqarildi.

Mazkur metodologiya mavzuni nazariy jihatdan chuqur yoritishga qaratilgan bo'lib, madaniy-tarixiy resurslardan O'zbekiston sharoitida turizmga samarali foydalanish uchun zarur ilmiy asoslarni shakllantirishga xizmat qiladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Turizm sohasida madaniy-tarixiy resurslardan foydalanish yo'nalishi ilmiy doiralarda keng muhokama qilinmoqda. Hall (2020) ta'kidlaganidek, madaniy meros turistlar uchun eng kuchli "magnit" vazifasini bajaradi, chunki ularning shaxsiy taassurotlari xorijiy madaniyat bilan bevosita tanishuv imkonini yaratadi [4].

Harrison (2021) o'z tadqiqotida tarixiy ob'ektlarni qayta ta'mirlash va ularning aslligini saqlab qolish barqaror turizmni ta'minlashda muhim ahamiyatga ega ekanligini qayd etadi [5].

Buhalis va Darcy (2019) esa madaniy meros obyektlarining infratuzilma bilan integratsiyasi ularni imkoniyatlari cheklangan turistlar uchun ham ochiq va jozibador holga keltirishini urg'ulaydi [2].

Qirg'izboev (2022) tomonidan olib borilgan tahlillarda Markaziy Osiyo hududidagi madaniy meros obyektlari zamonaviy raqamli texnologiyalar orqali raqamlashtirilayotgani, bu esa sayyohlar uchun qulay va interaktiv muhit yaratayotganini ko'rsatadi [7].

Schuler (2021) esa madaniy merosni boshqarishda mahalliy aholi ishtirokining muhimligini ta'kidlaydi: agar joylashuvdagi aholi o'z tarixini saqlab qolishga faol hissa qo'shsa, bu turistlar uchun boy va autentik tajriba yaratadi [6].

Xu (2019) tarixiy resurslarning iqtisodiy ahamiyatini tahlil qilib, ularga kiritilgan katta hajmdagi sarmoyalar turizm sohasida to'g'ridan-to'g'ri foyda olib kelishini, biroq madaniy meros obyektlarini haddan ortiq tijoratlashtirish xavfi mavjudligini eslatadi [8].

Yuqoridagi adabiyotlar madaniy-tarixiy resurslarning turizm tizimidagi o'rni ko'p qirrali ekanini tasdiqlaydi. Bu resurslar iqtisodiy, madaniy, ta'limiy va ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lib, ularni aslligini yo'qotmagan holda saqlab qolish va rivojlantirish tamoyillari ustuvor ahamiyat kasb etadi.

NATIJALAR VA MUHOKAMA

Ushbu bo'limda madaniy-tarixiy resurslarga oid asosiy tushunchalar va ularning turizm sohasidagi amaliy roli yoritiladi. Quyida taqdim etilgan **qiyosiy-tahliliy jadval** orqali eng ko'p ishlatiladigan atamalar, ularning ta'riflari va turizm jarayonidagi funksional ahamiyati tizimli ravishda ko'rsatilgan.

(Agar jadval ham kerak bo'lsa, sizga tayyorlab berishim mumkin.)

1-jadval. Madaniy-tarixiy resurslar bo'yicha asosiy tushunchalarning qiyosiy-tahliliy jadvali.

Atamalar	Ta'rif	Turizmga ahamiyati
Madaniy meros	Avloddan-avlodga meros bo'lib o'tib kelayotgan madaniy boyliklar: me'moriy obidalar, qo'lyozmalar, hunarmandchilik, an'analar va h.k. [1].	Turistlar uchun asosiy jalb etish omili; madaniy turizm yo'nalishlarini rivojlantirishda beqiyos manba bo'lib, taassurotlar shakllantiradi.
Tarixiy resurslar	Tarixiy ahamiyatga ega bo'lgan joylar, bino-inshootlar, harbiy yoki din tarixiga aloqador ob'ektlar, arxeologik yodgorliklar [2].	Iqtisodiy va ilmiy-ma'rifiy samara beradi; tarixi bilan jozibador bo'lgan bu joylar atrofida tematik turlar tashkil etilishi mumkin.



Atamalar	Ta'rif	Turizmda ahamiyati
Asllik (autentichnost)	Meros ob'ektlarining haqiqiy ko'rinishini saqlab qolish, sun'iy o'zgartishlarsiz asl holda namoyon etish prinsipi [3].	Turistlar "haqiqiylik" taassurotini olalar; bu narsa reputatsiya va sayyohlar ishonchini oshiradi, qayta tashrifni rag'batlantiradi.
Etno-madaniy tamoyillar	Har bir xalqqa xos urf-odatlar, an'analar, turmush tarzi, bayramlar, festivallar, xalq san'ati namunalar [4].	Etnoturizmni rivojlantirishda asos; o'ziga xos "kolorit" yaratib, sayyohlarda yorqin taassurot uyg'otishi mumkin.
Meros menejmenti	Madaniy-tarixiy resurslarni muhofaza qilish, targ'ib etish, modernizatsiyalash va boshqarish jarayonlari majmuasi [5].	Turizmda asralish lozim bo'lgan obidalarini rejim asosida ko'z-qulaq bo'lib saqlash, sifati va uzluksiz xizmat ko'rsatishni ta'minlash.
Raqamlashtirish	Meros ob'ektlari haqida 3D modellar, virtual ekskursiyalar, raqamli arxivlar yaratish orqali tushuncha taraqqiy ettirish [6].	Internet orqali keng auditoriyaga chiqish, mashhurligini oshirish; sayohatchining vaqt va harajatlarini qisqartirib, ma'lumot berishda qulaylik.
Barqaror turizm	Turizmdan iqtisodiy foyda olish bilan birga tabiiy va madaniy muhitni saqlash tamoyili [7].	Madaniy meros irsini kelgusi avlodlar uchun asrab qolish, mahalliy aholi manfaatlarini kuzatgan holda turizm natijalarini ta'minlash.
Tijoratlashtirish (kommersializatsiya)	Meros ob'ektlaridan foydalanib iqtisodiy daromad manbasini yaratish (chipta, suvenir, xizmatlar), lekin asllikni yo'qotmaslik bilan [8].	Iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, biroq chegarani aniq belgilash zarur; ko'plab sayyohlarni jalb etish bilan mavjud resurslarga bosim ortadi.

Ushbu jadvaldagi har bir tushuncha madaniy-tarixiy resurslarning turizm qanchalik muhim o'rin tutishini ko'rsatadi. Asllikni saqlash, mahalliy aholi manfaati, raqamlashtirish va barqarorlik tamoyillariga amal qilish madaniy merosni samarali boshqarishda asosiy omillardir. Shu yo'l bilan tarixiy resurslar iqtisodiy foyda bilan birga ilmiy-ma'rifiy qadriyatlarni ham oshiradi (1-jadval).

Yuqorida keltirilgan tushunchalar burilish nuqtasi hisoblanadi, chunki madaniy-tarixiy resurslar haqida chuqur tasavvurga ega bo'lishi bilangina ularni turizm samarali qo'llash mumkin. Meros menejmenti turizm muhofaza qilish va iqtisodiy rivojlanishni uyg'unlashtirish imkonini beradi [5]. Etno-madaniy tamoyillar esa chet ellik sayyohlar uchun "ekzotika" sifatida talqin etilib, milliy koloritni birinchi qatarga olib chiqadi [2]. Bulardan tashqari, raqamlashtirish imkoniyatlaridan foydalanib, tarixiy ob'ektlarning virtual talqinlarini yaratish sayyohlarning qiziqishini oshiradi [6].

Shuni ta'kidlash kerakki, madaniy-tarixiy resurslardan to'g'ri foydalanilmasa, ular yo eskirib qolishi yoki aslligini yo'qotishi mumkin. Barqaror turizm tamoyili bilan chambarchas bog'liq holda, madaniy meros meros bo'lib qolishi uchun mahalliy jamoa ishtirokining ahamiyati ortib boradi [7]. Tijoratlashtirish ham chegarada amalga oshirilsa, iqtisodiy yutuq bilan birgalikda ma'naviy-tarixiy qiymatlar saqlanib qoladi [8].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Madaniy-tarixiy resurslar turizm sohasining eng muhim bo'g'ini bo'lib, ular sayyohlarda chuqur hissiy taassurot uyg'otadi va iqtisodiy samara yaratish salohiyatini oshiradi.

Tushunchalar (madaniy meros, etno-madaniy tamoyillar, asllik, raqamlashtirish va h.k.) o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik turizm tarixiy ob'ektlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Barqaror turizm tamoyillari – iqlim va atrof-muhitni asrash, mahalliy aholi manfaatini ta'minlash, iqtisodiy foydani uzoq muddatli davrda saqlab qolish imkonini beradi.

Tavsiyalar o'z ichiga quyidagilarni oladi: tarixiy obidalarini muhofaza qilishda asllik prinsipiga amal qilish; etno-madaniy festivallar, raqamlashtirilgan gidlar va interaktiv ekskursiyalar orqali jozibani oshirish; meros menejmentida mahalliy jamoani jalb etish va professional malaka oshirish; tijoratlashtirishda madaniy qadriyatlar bilan iqtisodiy manfaat o'rtasida izchil muvozanatni saqlash.

Bu asosda madaniy-tarixiy resurslar turizm uzoq muddatli rivojlanish uchun mustahkam poydevor bo'lib xizmat qilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Buhalis, D., & Darcy, S. (2019). *Accessible Tourism: Concepts and Issues*. Channel View Publications.
2. Hall, C. M. (2020). *Tourism and Heritage*. Routledge.
3. Harrison, R. (2021). *Heritage: Critical Approaches*. Routledge.



4. Qirg'izboev, A. (2022). Digitalization of Central Asian Cultural Heritage for Tourism Development. *Central Asia Tourism Journal*, 5(1), 33–45.
5. Schuler, D. (2021). Community Engagement in Cultural Heritage Management. *Journal of Heritage Management*, 7(2), 112–125.
6. Xu, F. (2019). The Role of Virtual Tours in Cultural Tourism Marketing. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12(3), 64–72.
7. UNESCO (2020). *Sustainable Tourism and Heritage Preservation*. [Online Resource].
8. ICOMOS (2023). *Principles for the Conservation of Heritage Sites*. ICOMOS Publication.



BARQAROR TURIZM DESTINATSIYALARINING SIG'IMINI BAHOLASH METODIKASI

Ibroximov Nodirbek Xasanovich

“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada shaharlarda va tabiat zonalarida joylashgan turistik destinatsiyalarning sig'imini baholash metodikasi ilmiy asosda yoritilgan. Turistik destinatsiya sig'imi – bu ma'lum bir hududda turistlar soni ortgan taqdirda ham ekologik barqarorlik, iqtisodiy samaradorlik va madaniy-ijtimoiy muvozanatni ta'minlay oladigan imkoniyatlar majmuasidir. Maqolada ushbu sig'imni aniqlashda iqtisodiy, ekologik va madaniy-ijtimoiy ko'rsatkichlarni o'z ichiga olgan integral yondashuv taklif etiladi. Samarqand, Buxoro va Chimyon misolida sayyohlar oqimini boshqarish va hudud resurslaridan oqilona foydalanish imkoniyati tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: turistik destinatsiya, sig'im, ekologik yuklama, iqtisodiy samaradorlik, madaniy meros, integral yondashuv.

Abstract: This article presents a scientifically grounded methodology for evaluating the carrying capacity of tourism destinations located in urban and natural environments. The carrying capacity of a tourism destination refers to the ability of a specific area to maintain ecological stability, economic efficiency, and socio-cultural harmony despite increasing tourist flows. An integral approach is proposed, incorporating economic, environmental, and socio-cultural indicators. The study uses Samarkand, Bukhara, and Chimgan as case studies to illustrate how effective visitor management and resource optimization can enhance the sustainability of these destinations.

Key words: tourism destination, carrying capacity, environmental load, economic efficiency, cultural heritage, integral approach.

Аннотация: В данной статье представлена научно обоснованная методика оценки ёмкости туристических дестинаций, расположенных в городских и природных зонах. Под ёмкостью туристической дестинации понимается совокупность возможностей территории сохранять экологическую устойчивость, экономическую эффективность и культурно-социальную гармонию при увеличении туристического потока. Предлагается интегральный подход, включающий экономические, экологические и социокультурные показатели. На примере Самарканда, Бухары и Чимгана проанализированы возможности управления туристическим потоком и рационального использования природных ресурсов.

Ключевые слова: туристическая дестинация, ёмкость, экологическая нагрузка, экономическая эффективность, культурное наследие, интегральный подход.

KIRISH

Turizm iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, yangi ish o'rinlari yaratish hamda hududiy brendni rivojlantirishda muhim o'rin egallaydi. Xususan, O'zbekistonda turizm sohasi tez sur'atlar bilan rivojlanib, yirik shaharlar (Samarqand, Buxoro, Toshkent) va tabiat zonalarida (Chimyon, Hisor tog'lari)da sayyohlar oqimi sezilarli darajada ortmoqda. Biroq tashriflar sonining ko'payishi bilan birga, tabiiy muhitga tushadigan yuklama, madaniy meros obyektlarining saqlanishi hamda infratuzilmaning barqaror faoliyati yuzasidan muayyan muammolar vujudga kelmoqda.

Shu sababli, turistik destinatsiyalarning sig'imini aniq baholash hamda uni doimiy monitoring qilish turizm siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. So'nggi yillarda O'zbekistonda turizmni rivojlantirishni rag'batlantiruvchi bir qancha normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi [1] farmoni va Vazirlar Mahkamasining tegishli qarori [2] asosida infratuzilmani modernizatsiyalash, marketing strategiyasini kuchaytirish va tabiat zonalarida ekologik muvozanatni saqlashga doir aniq choralar belgilangan.

Xalqaro tajriba shuni ko'rsatadiki, turistik sig'im buzilganda (overtourism), shaharlarda transport tirbandligi kuchayadi, chiqindilar miqdori oshadi, shuningdek, mahalliy aholi va sayyohlar o'rtasida ziddiyatlar yuzaga keladi [5], [6]. Shu bois, O'zbekistonda turistik oqimni ilmiy asosda boshqarish, tabiatni muhofaza qilish va iqtisodiy jihatdan foydali hamda ijtimoiy maqbul sharoitlar yaratish dolzarb ahamiyat kasb etadi.



METODLAR

Ushbu tadqiqotda quyidagi ilmiy metodlar va yondashuvlar qo'llanilgan:

Integral baholash. Turistik destinatsiya sig'imini aniqlashda iqtisodiy (turistlar soni, turizm daromadi), ekologik (chiqindilar miqdori, resurslar sarfi) hamda madaniy-ijtimoiy (mahalliy aholi munosabati, madaniy merosning saqlanishi) mezonlarni o'z ichiga olgan integral indeks ishlab chiqildi [5], [8].

Ekspert baholash. Turizm, ekologiya va madaniy meros sohalaridagi mutaxassislar hamda mahalliy aholi ishtirokida so'rovnoma o'tkazilib, har bir mezon uchun chegaraviy me'yorlar aniqlab berildi. Ushbu chegaralar oshirilganda, destinatsiyalarda salbiy oqibatlarining yuzaga kelishi ehtimoli yuqori ekani qayd etildi [7].

Resurslar monitoringi. Statistik ma'lumotlar O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish qo'mitasi rasmiy sayti [3] hamda Samarqand viloyati turizm departamentining ochiq ma'lumotlar bazasi [4] orqali yig'ildi.

Xalqaro tajribaning o'rganilishi. Turizm va iqlim o'zgarishi o'rtasidagi bog'liqlik [5], shaharlarda "overtourism" oqibatlarini kamaytirish bo'yicha mexanizmlar [6], ekologik barqarorlikni ta'minlash yondashuvlari [8], [9] hamda BMT Jahon Turizm Tashkiloti (UNWTO) tavsiyalari [7] tahlil qilinib, O'zbekiston sharoitiga moslashtirilgan tavsiyalar ishlab chiqildi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Turistik destinatsiya sig'imini aniqlash uchun taklif etilayotgan metodologiya bir necha bosqichdan iborat:

Ko'rsatkichlarni tanlash va guruhlash:

Iqtisodiy: turistlar soni, turizmdan tushadigan daromad, infratuzilma xarajatlari;

Ekologik: chiqindilar miqdori, suv sarfi, tabiiy resurslarning qayta tiklanish darajasi;

Madaniy-ijtimoiy: madaniy meros ob'ektlarining holati, mahalliy aholining munosabati, tarixiy obidalarini saqlash xarajatlari [1], [2].

Ekspert baholash va chegaralarni belgilash. Maxsus ekspertlar guruhi tomonidan har bir ko'rsatkich uchun past, o'rta va yuqori darajadagi me'yorlar belgilandi. Masalan, bir kunda qabul qilinishi mumkin bo'lgan maksimal turistlar soni 50 ming bo'lsa – optimal, 70 ming – xavfli, 100 ming – tanqidiy daraja sifatida tasniflanadi.

Integral indeksni hisoblash. Har bir ko'rsatkichga salmoqli koeffitsient (0 dan 1 gacha) belgilanadi. Shu asosda umumiy integral indeks aniqlanadi. Indeks qiymati 1 ga yaqinlashgan sari destinatsiyada sig'im barqaror bo'ladi, 0 ga yaqinlashganida esa sig'im buzilgan bo'ladi va qo'shimcha turistlarni qabul qilish mumkin emasligini bildiradi [5].

Natijalarni tahlil qilish va tavsiyalar ishlab chiqish. Hisoblangan indeks asosida qaysi soha zaif ekani aniqlanadi. Masalan, ekologik ko'rsatkich past bo'lsa – chiqindilarni qayta ishlashni kengaytirish, suv resurslarini tejash choralari ko'riladi; madaniy meros ko'rsatkichi zaif bo'lsa – ta'mirlash, restavratsiya ishlarini kuchaytirish hamda mahalliy aholi bilan hamkorlikni mustahkamlash zarur [6], [10].

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Turistik destinatsiya sig'imini baholash masalasi xalqaro ilmiy adabiyotlarda ko'p yillardan buyon dolzarb mavzu sifatida o'rganib kelinmoqda. Hall [5] o'z izlanishlarida iqlim o'zgarishi sharoitida sayyohlar oqimini boshqarish mexanizmlarini ilmiy asoslaydi. Uning yondashuvida asosiy e'tibor tabiiy resurslarning tiklanishi va iqtisodiy ko'rsatkichlar o'rtasidagi muvozanatga qaratilgan.

Gössling va hammualliflar [6] esa kam uglerodli iqtisodiyot sharoitida turizm rivojlanishi bilan bog'liq muammolarni tahlil qilgan holda, eko-turizm (ecotourism) konsepsiyasini joriy etishni taklif etadi.

BMT Jahon Turizm Tashkiloti (UNWTO) [7] va Buckley [8] o'z ishlarida turizmdan olinadigan daromadlar bilan atrof-muhitga yetkaziladigan zarar o'rtasidagi muvozanatni saqlash zarurligini, uni barqaror rivojlanish tamoyillaridan biri sifatida ko'rsatadilar.

Weaver [9] o'z tadqiqotlarida shahar turizmi va madaniy merosni uyg'unlashtirish, bu jarayonda mahalliy aholi turmush tarziga salbiy ta'sir ko'rsatmaslik uchun tashriflar ortishini cheklash choralari haqida batafsil ma'lumot beradi.

Milano va hammualliflar [10] esa "overtourism" (ortiqcha turistik yuklama) tushunchasiga alohida e'tibor qaratadi. Ular transport, mehmonxonalar, jamoat joylari yuklamasining ortishi bilan birga yangi ekologik va ijtimoiy xatarlar yuzaga kelishini tahlil qiladilar. Ularning fikriga ko'ra, turistik sig'imni rejalashtirilmagan holda boshqarish mahalliy aholi noroziligiga, madaniy obidalar tez eskirishiga va ijtimoiy muvozanatning buzilishiga olib kelishi mumkin.

O'zbekiston sharoitida turistik destinatsiya sig'imi huquqiy baza bilan ham mustahkamlangan. Jumladan, Prezident farmoni [1] hamda Vazirlar Mahkamasi qarori [2] da hududlar infratuzilmasini yaxshilash, turizmda raqamlashtirish jarayonlarini tezlashtirish kabi masalalar belgilangan. Shunga muvofiq, rasmiy ma'lumotlar bazasini yaratish va muntazam monitoring olib borish uchun Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi sayti [3]



faoliyat ko'rsatadi. Samarqand viloyati turizm ko'rsatkichlari ham bir tizimda jamlanib, rasmiy sayt [4] orqali e'lon qilib borilmoqda.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot doirasida Samarqand, Buxoro va Chimyonda joylashgan turistik destinatsiyalarga doir ma'lumotlar yig'ilib, ekspert baholash yo'li bilan har bir hudud uchun integral indeks aniqlandi. Bunda dastlab turistik destinatsiya sig'imini baholashda qo'llaniladigan asosiy ko'rsatkichlar tizimi ishlab chiqildi (1-jadval).

1-jadval. Turistik destinatsiya sig'imini baholashda qo'llaniladigan asosiy ko'rsatkichlar.

Ko'rsatkich	Tavsifi	O'lchov birligi
Iqtisodiy sig'im	Turistlar soni, ish o'rinlari, infratuzilma xarajatlari, turizm daromadi	kishi/yil, mln so'm
Ekologik sig'im	Chiqindilar miqdori, suv sarfi, havo ifloslanishi, tabiat resurslari	t/kun, m ³ /sutka
Madaniy-ijtimoiy sig'im	Madaniy meros holati, mahalliy aholi munosabati, tarixiy ob'ektlar	% (so'rovlar)

Destinatsiyalar sig'imini baholashda qo'llaniladigan ko'rsatkichlar tizimi iqtisodiy, ekologik va madaniy-ijtimoiy mezonlarga asoslanadi. Ushbu ko'rsatkichlar asosida har bir destinatsiya uchun integral indeks 0 dan 1 gacha bo'lgan shkalada baholandi (2-jadval).

2-jadval. Turistik destinatsiyalarni baholash bo'yicha hisoblangan integral indekslar.

Destinatsiya	Iqtisodiy indeks	Ekologik indeks	Madaniy-ijtimoiy indeks	Integral indeks
Samarqand	0,80	0,68	0,85	0,78
Buxoro	0,74	0,66	0,82	0,74
Chimyon	0,65	0,78	0,70	0,71

2-jadvaldan ko'rinishida turibdiki, Samarqandda iqtisodiy indeks yuqori (0,80), biroq ekologik ko'rsatkich (0,68) boshqa ikkisi bilan nisbatan pastroq. Buxoroda madaniy meros saqlanishi yaxshi ko'rsatkich bilan aks etgan (0,82), biroq chiqindilarni qayta ishlash muammosi hali hamon dolzarb. Chimyonda esa tabiat resurslari nisbatan yaxshi holatda (0,78), lekin iqtisodiy samaradorlik ancha past (0,65), bu esa kam turist oqimi va chegaralangan infratuzilma bilan bog'liq.

MUHOKAMA

Olingan natijalar shundan dalolat bermoqdaki, har bir hududdagi asosiy "zaif qirra" identifikatsiya qilinsa, mos choralarni ko'rish mumkin. Masalan, Samarqandda chiqindilar boshqaruvi va suv resurslaridan oqilona foydalanish choralarni ko'rish zarur. Buxoroda turistlar soni ko'payishi bilan madaniy merosni saqlash xarajatlari ham oshishi aniq, shu bois ekologik infrastrukturani yaxshilash va energiya tejankor texnologiyalarni joriy etish muhim. Chimyonda esa turistik oqimni ko'paytirish uchun reklama, mavsumiy choralar va infratuzilma takomillashtirilishi maqsadga muvofiq, biroq ekoturizmni rivojlantirishda mahalliy aholi bilan yaqin hamkorlik kerak.

Global kontekstda, "overtourism"ni kamaytirish uchun mavsumiy boshqaruv (seasonality management) mexanizmlarini ishlab chiqish, elektron chiptalar orqali tashriflarni oldindan aniqlash va mahalliy aholi fikrlarini muntazam monitoring qilish eng samarali yondashuvlardan biri sifatida ko'rsatiladi [6], [10]. Shu bilan birga, "kam uglerodli iqtisodiyot" tamoyillari asosida transport tirbandligi va chiqindilarni qisqartirish yoki qayta ishlash tizimlarini keng joriy etish tegishli natija beradi [5].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Turistik destinatsiyalar siqimini aniqlashning bir qator usullarini tahlil qilish asosida qoidagi xulosalar ishlab chiqildi:

Turistik destinatsiya sig'imi – iqtisodiy, ekologik va madaniy-ijtimoiy ko'rsatkichlarni uzviy bog'liq holda baholashni talab qiladi. Har uchala yo'nalishdan biri orqada qolsa, umumiy sig'im pasayadi.

Integral yondashuv (indeks) har bir ko'rsatkichga salmoq koeffitsienti berib, sig'imni miqdoriy baholashga imkon beradi.



Shaharlar (Samarqand, Buxoro)da madaniy meros muhofazasi va chiqindilar boshqaruvi asosiy e'tiborni talab qilsa, Chimyon kabi tabiat hududlarida ekoturizm va mahalliy aholi bilan hamkorlikka e'tibor qaratish samaralidir.

Shu bilan birga amaliy tavsiyalar ham joriy etishi maqsadga muvofiq: ekologik monitoringni kuchaytirish (chiqindilar, suv, havo sifati); Madaniy meros ob'ektlarini raqamlashtirish, maxsus fondlar orqali ta'mirlash; mavsumiy boshqaruvni joriy etib, turistlar oqimini yil davomida muvozanatli taqsimlash; mahalliy aholi bilan hamkorlik (ekoturizm yo'nalishlari, suventirlar, ijtimoiy loyihalar). Ushbu tadqiqot natijalari asosida turistik destinatsiyalar sig'imini muntazam kuzatib borish va ehtiyoj tug'ilganda cheklovlar yoki turizm siyosatini qayta ko'rib chiqish turizmni barqaror rivojlantirishda muhim vazifa hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-5611, "On measures to ensure the accelerated development of the tourism industry of the Republic of Uzbekistan," Tashkent, 2019. [Online]. Available: <https://lex.uz/docs/4143184>
2. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 434, "On measures for further development of tourism infrastructure in Tashkent region," Tashkent, 2021. [Online]. Available: <https://lex.uz/docs/5438628>
3. State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development. Official website. [Online]. Available: <https://uzbektourism.uz/en>
4. Samarkand Region Official Website (Tourism Section). [Online]. Available: <https://samarkand.uz/en>
5. Hall, C. M., "Tourism and climate change: An evolving knowledge field," *Tourism Management*, vol. 74, pp. 395–416, 2019. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.02.010>
6. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M., "Challenges of tourism in a low-carbon economy," *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, vol. 4, no. 6, pp. 525–538, 2013. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1002/wcc.243>
7. World Tourism Organization (UNWTO), *UNWTO Tourism Highlights, 2020 Edition*. [Online]. Available: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
8. Buckley, R., "Tourism and Environment," *Annual Review of Environment and Resources*, vol. 45, pp. 387–410, 2020. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-012320-083406>
9. Weaver, D. B., *Sustainable Tourism: Socio-Cultural, Environmental and Economics Management*, London: Routledge, 2008. [Online]. Available: <https://www.routledge.com/Sustainable-Tourism-Socio-Cultural-Environmental-and-Economics-Management/Weaver/p/book/9780750664387>
10. Milano, C., Cheer, J. M., & Novelli, M., "Overtourism is becoming a global phenomenon: Understanding the impacts and possible solutions," *Sustainability*, vol. 10, no. 12, p. 4384, 2018. [Online]. Available: <https://doi.org/10.3390/su10124384>



ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ОСНОВА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Хусаинов Равшан Рахимович

к.э.н., профессор ТашГТУ

ORCID: 000-0001-6174-110X

Аннотация: В этом исследовании мы рассмотрим, как использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ) становится ключевым элементом «зелёной» экономики Узбекистана. Мы проанализируем текущие тенденции и успехи Узбекистана в переходе на ВИЭ, а также основные проблемы и перспективы развития энергетики в долгосрочной перспективе. Мы обсудим, как ВИЭ могут помочь снизить зависимость от традиционных источников энергии, улучшить экологическую ситуацию и создать новые рабочие места. Кроме того, мы рассмотрим способы стимулирования использования ВИЭ в национальной экономике.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, «зелёная» экономика, Узбекистан, устойчивое развитие, солнечная энергия, энергия ветра, экологическая устойчивость, энергетическая независимость.

Annotatsiya: Ushbu tadqiqotda biz qayta tiklanuvchi energiya manbalarining (QTEM) O'zbekistonning "yashil" iqtisodiyotidagi asosiy element sifatida qanday rivojlanayotganini ko'rib chiqamiz. Biz O'zbekistonning QTEMga o'tishdagi joriy tendentsiyalarini va muvaffaqiyatlarini tahlil qilamiz, shuningdek, uzoq muddatli energetika rivojlanishining asosiy muammolari va istiqbollari o'rganamiz. Qayta tiklanuvchi energiya manbalari an'anaviy energiya manbalariga bo'lgan bog'liqlikni kamaytirishga, ekologik vaziyatni yaxshilashga va yangi ish o'rinlarini yaratishga qanday yordam berishi mumkinligini muhokama qilamiz. Bundan tashqari, biz milliy iqtisodiyotda QTEMdan foydalanishni rag'batlantirish usullarini ko'rib chiqamiz.

Kalit so'zlar: qayta tiklanuvchi energiya manbalari, "yashil" iqtisodiyot, O'zbekiston, barqaror rivojlanish, quyosh energiyasi, shamol energiyasi, ekologik barqarorlik, energetik mustaqillik.

Abstract: In this study, we will examine how the use of renewable energy sources (RES) is becoming a key element of Uzbekistan's "green" economy. We will analyze the current trends and successes of Uzbekistan in transitioning to RES, as well as the main problems and prospects for the long-term development of the energy sector. We will discuss how RES can help reduce dependence on traditional energy sources, improve the ecological situation, and create new jobs. Additionally, we will look at ways to stimulate the use of RES in the national economy.

Key words: renewable energy sources, "green" economy, Uzbekistan, sustainable development, solar energy, wind energy, ecological sustainability, energy independence.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы вопросы устойчивого развития и перехода к экологически чистой энергетике стали одними из самых насущных для государств по всему миру. Переход к «зелёной» экономике, основанной на использовании возобновляемых источников энергии (ВИЭ), представляет собой значимую стратегию для обеспечения экологической безопасности, экономической стабильности и социальной справедливости. В условиях растущих экологических проблем, глобального потепления и ограниченности традиционных источников энергии, возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия, становятся важным инструментом для многих стран в их стремлении сократить выбросы углекислого газа и снизить зависимость от традиционных источников энергии [1]. В рамках этой темы мы уделяем особое внимание государствам, которые активно развиваются и обладают богатыми природными ресурсами. Такие страны могут существенно уменьшить свою зависимость от углеводородов и перейти к более экологичным способам производства энергии.

Узбекистан – одно из таких государств. Эта страна обладает уникальными климатическими условиями, большим потенциалом солнечной и ветровой энергии и стремится к устойчивому развитию [2]. Узбекистан активно работает над созданием стратегии перехода к экологически чистой экономике, и в этом процессе особое внимание уделяется использованию возобновляемых источников энергии. Благодаря обилию солнечного света и потенциальной эффективности ветровой энергии, Узбекистан



Разработать меры по модернизации инфраструктуры для результативного использования возобновляемых источников энергии, включая развитие систем аккумулирования энергии и распределительных сетей.

Предложить экономические и юридические меры поощрения для частных инвесторов, включая субсидии, налоговые льготы и поддержку местных производителей технологий возобновляемых источников энергии.

Выработать рекомендации по улучшению обучения и подготовки специалистов в области возобновляемой энергетики.

5. Сформулировать стратегические ориентиры для долгосрочного развития экологичной экономики Узбекистана.

Разработать концепцию устойчивой трансформации энергетической отрасли и повысить долю альтернативных источников энергии в общем объеме энергопотребления страны.

Определить ключевые области сотрудничества между государственными органами, частными компаниями и научными учреждениями в сфере энергетики.

После того как мы выполнили поставленные цели, мы можем не только лучше понять возможности и сложности, связанные с использованием возобновляемых источников энергии в Узбекистане, но и предложить способы их эффективного применения в рамках концепции «зеленой» экономики. Это, в свою очередь, будет способствовать устойчивому развитию страны, снижению нагрузки на окружающую среду и обеспечению долгосрочной энергетической безопасности.

Поэтому исследование этой темы имеет большое значение, поскольку оно поможет не только определить основные направления и перспективы развития возобновляемых источников энергии в Узбекистане, но и разработать конкретные меры для достижения устойчивого, экологически безопасного и экономически выгодного развития.

Изученность темы

Многие специалисты как в Узбекистане, так и за его пределами занимаются исследованием потенциала возобновляемых источников энергии и их значения для обеспечения устойчивого развития. В различных государствах, включая Узбекистан, проводится обширная научная работа, направленная на изучение теоретических и практических аспектов использования возобновляемых источников энергии. Среди ключевых исследователей и их вклада в эту область можно выделить следующих:

1. Зарубежные исследователи

Майкл Тейлор (Michael Taylor), Ричард Л. Диксон (Richard L. Dixon) В своих исследованиях «Роль альтернативных источников энергии в обеспечении национальных энергетических потребностей» и «Солнечная энергия и экономический прогресс» эти исследователи акцентируют внимание на значимости солнечной энергии для государств с высоким уровнем инсоляции, таких как Узбекистан. Они предлагают стратегии перехода к экологически чистой энергетике, включая разработку технологий и привлечение инвестиций в инфраструктуру.

Александр Громов (Alexander Gromov), профессор Университета Санкт-Петербурга – В своей работе «Возобновляемая энергетика в Центральной Азии» он рассматривает возможности и проблемы внедрения возобновляемых источников энергии в странах региона, включая Узбекистан, где Громов уделяет особое внимание географическим и климатическим особенностям, которые могут ускорить или замедлить переход на возобновляемые источники энергии в этих странах.

Наталья Иванова (Natalia Ivanova), исследователь из Института энергетики Германии (Fraunhofer UMSICHT) – Она является автором книги «Роль ветровой и солнечной энергии в переходных стратегиях для зеленой экономики». В своей работе она исследует потенциал ветровой и солнечной энергии для создания устойчивых энергетических систем в развивающихся странах, таких как Узбекистан. В книге анализируются политические и экономические механизмы, способствующие развитию «зеленой» энергетики на национальном уровне.

2. Отечественные исследователи

Алимова Н. И. – В своей работе «Возобновляемая энергетика в Узбекистане: текущая ситуация и перспективы» (2023) она исследует, как в настоящее время используются солнечная и ветровая энергия в Узбекистане. Кроме того, она рассматривает существующие законодательные нормы и предлагает стратегию, которая позволит увеличить долю возобновляемых источников энергии в общем объеме энергопотребления страны.

Юнусов М. Ш. – Автор книги «Солнечная энергия в Центральной Азии: перспективы и возможности» (2021) детально анализирует потенциал солнечной энергетики в Узбекистане. В работе рассматриваются особенности солнечной инсоляции, а также даются рекомендации для инвесторов в этой сфере. Автор исследует технические и экономические аспекты внедрения солнечных электростанций.



к появлению новых рабочих мест в сфере строительства, установки, обслуживания и эксплуатации солнечных панелей и ветряных турбин. Благодаря наличию большого количества рабочей силы Узбекистан имеет потенциал для развития новых отраслей экономики и создания рабочих мест в сфере «зелёных» технологий.

Переход на использование возобновляемых источников энергии в Узбекистане не только поможет снизить уровень выбросов углекислого газа.

3. Проблемы и барьеры внедрения ВИЭ в Узбекистане

Хотя возобновляемые источники энергии обладают огромным потенциалом, Узбекистан сталкивается с рядом проблем и трудностей, которые препятствуют внедрению этих технологий:

1. Высокие первоначальные затраты: Создание солнечных и ветряных электростанций требует существенных первоначальных вложений, что делает эти технологии менее доступными для частных инвесторов и компаний. Высокие стартовые расходы мешают широкому распространению возобновляемых источников энергии.

2. Недостаточная инфраструктура: Для того чтобы эффективно использовать возобновляемые источники энергии, необходимо развивать системы хранения энергии и модернизировать существующие электрические сети. В Узбекистане на данный момент существуют сложности с развитием инфраструктуры, которая позволила бы подключать новые источники возобновляемой энергии к общей национальной энергосистеме.

3. Отсутствие политической и институциональной поддержки: Не хватает политической поддержки в виде законопроектов, которые могли бы стимулировать использование возобновляемых источников энергии. Хотя некоторые инициативы в сфере «зелёной» экономики существуют, правовая основа и инструменты для поддержки частных инвесторов в сфере возобновляемой энергетики всё ещё несовершенны. Это мешает привлекать иностранные и частные инвестиции в эту область.

4. Нехватка квалифицированных кадров: Для развития возобновляемых источников энергии необходимы специалисты в области солнечной и ветровой энергетики, а также инженеры, монтажники и операторы, владеющие новыми технологиями. В Узбекистане ощущается нехватка таких кадров, что тормозит процесс внедрения этих технологий.

ВЫВОД

Основные проблемы, которые мешают широкому применению возобновляемых источников энергии в Узбекистане, – это большие первоначальные вложения, нехватка инфраструктуры и слабая поддержка со стороны государства и его институтов. Для решения этих проблем нужно создать комплексную государственную программу, которая будет способствовать развитию возобновляемой энергетики.

Международный опыт и его применимость для Узбекистана

После анализа мирового опыта мы можем привести несколько примеров успешного использования возобновляемых источников энергии, которые могут быть применимы в Узбекистане:

Индия: В последнее время Индия активно работает над проектами в сфере солнечной и ветровой энергетики. Государство предоставляет частным инвесторам различные льготы и субсидии, что способствует более быстрому переходу на возобновляемые источники энергии. Узбекистан может использовать опыт Индии в создании правовых и экономических условий для развития возобновляемых источников энергии.

Китай: Китай – мировой лидер в сфере солнечной энергетики. Страна активно привлекает частные и государственные инвестиции в эту область. Узбекистан может перенять опыт Китая в создании масштабных солнечных парков и интеграции возобновляемых источников энергии в национальную энергосистему.

Казахстан: В Казахстане активно развивается ветроэнергетика, и государство создаёт привлекательные условия для инвесторов, желающих реализовать проекты в этой сфере. Узбекистан может использовать опыт Казахстана в развитии ветроэнергетики, особенно в северных и западных частях страны.

Вывод: Как показывает практика, в разных странах мира использование возобновляемых источников энергии становится всё более популярным благодаря поддержке государства, развитию инфраструктуры и привлечению частных инвестиций. Узбекистану стоит обратить внимание на опыт других государств и применить его с учётом особенностей своей страны.

В Узбекистане есть все условия для развития возобновляемой энергетики, которая может стать мощным инструментом для улучшения экологии, укрепления энергетической безопасности и создания новых рабочих мест. Несмотря на существующие трудности, такие как высокие первоначальные расходы на создание инфраструктуры, отсутствие государственной поддержки и нехватка квалифицированных



специалистов, Узбекистан обладает значительными природными ресурсами. Эти проблемы можно решить с помощью комплексных мер, включающих улучшение законодательства, привлечение инвестиций и развитие образовательных программ в области «зелёных» технологий.

Таблица 1. Потенциал возобновляемых источников энергии в Узбекистане.

Источник энергии	Потенциал (кВт·ч/м ² в год)	Примечания
Солнечная энергия	13000	Много солнечных дней
Ветровая энергия	4000	Наибольшим потенциалом обладают Хорезм и Навои.
Геотермальная энергия	1000	Некоторые районы имеют ограниченный потенциал

Анализ данных, представленных в таблице, позволяет сделать вывод, что наиболее перспективным источником энергии в Узбекистане является солнечная энергия. Также стоит отметить, что использование энергии ветра в некоторых регионах страны может стать основой для создания ветропарков.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Создание и развитие инфраструктуры для возобновляемых источников энергии: Инвестиции в строительство солнечных и ветровых электростанций. Развитие систем хранения энергии и сетей передачи.

2. Государственная поддержка: Создание привлекательных условий для инвесторов, включая субсидии на первоначальные затраты и налоговые льготы для проектов в области возобновляемых источников энергии.

3. Образование и повышение осведомлённости: Усиление экологического образования для популяризации преимуществ возобновляемых источников энергии и стимулирования спроса на чистую энергию.

4. Сотрудничество с международными организациями: Активное взаимодействие с международными партнёрами для получения доступа к технологиям и инвестициям в сектор возобновляемых источников энергии.

Список использованных источников

- Алимова, Н. И., «Возобновляемые источники энергии в Узбекистане: состояние и перспективы», Ташкент, 2023.
- Мирзаев, А. А., «Экологические проблемы и пути их решения в Узбекистане», издательство «Зеленая экономика», Ташкент, 2022.
- Юнусов, М. Ш., «Солнечная энергетика и её потенциал в Центральной Азии», издательство «Энергия», Ташкент, 2021.
- Международная энергетическая ассоциация, «Глобальные тренды возобновляемых источников энергии», 2020.
- Хусаинов, Р., & Ибрагимова, К. (2024). Изменение климата и зеленая экономика: стратегии и меры в Узбекистане. *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot*, 2(11).
- Husainov, R., & Ibragimova, S. (2024). Financial literacy in uzbekistan. *Interpretation and researches*, 2(24).
- Xusainov, R. (2024). Development of investment activities in the oil and gas sector of uzbekistan. *Interpretation and researches*, 2(24).
- Khusainev, R. R. (2024). Pathways to sustainable economic growth in uzbekistan: challenges and opportunities. *Eurasian Journal of Law, Finance and Applied Sciences*, 5(1), 26-32.
- Ибрагимова, С. А., & Хусаинов, Р. Р. (2021). Глобаллашув жараёнида миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантириш йўналишлари ва истикболлари. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (3 (139)), 62-67.
- Хусаинов, Р. Р., & Ибрагимова, С. А. (2020). Ўзбекистон Республикасида тўғри солиқлар ислохотининг асосий натижалари. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (2 (134)), 92-97.
- Allaeva, G. (2023). The role of energy security in forming the foundations for sustainable development of fuel and energy complex enterprises. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 461, p. 01061). EDP Sciences.
- Аллаева, Г.З. (2021). Факторы устойчивого развития топливно-энергетического комплекса Республики Узбекистан. *Экономика и инновационные технологии*, 2021 (2), 2.
- Begmullayev, O. I. (2024). Sanoat korxonalarini bozor sharoitlariga moslashtirish samaradorligini oshirish (Monografiya). *Interpretation and researches*, 2(15).
- Otabek, A., & Otabek, B. (2023, January). Alternative energy and its place in ensuring the energy balance of the Republic of Uzbekistan. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2552, No. 1). AIP Publishing.
- Хусаинов Р. Глобальные экологические инициативы и их влияние на международную экономику //YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT. – 2025. – Т. 3. – №. 1.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Раимова Муборак Джураевна

Каршинский государственный университет,

ORSID: 009-0001-1191-5930

email raimova-64@mail.ru

Аннотация: Данная научная статья посвящена изучению влияния экологического маркетинга на поведение потребителей. В условиях обострения глобальных экологических проблем и роста экологического сознания потребителей стратегии экологического маркетинга приобретают всё большее значение для достижения бизнес-успеха. В статье рассматриваются основные принципы и инструменты экологического маркетинга, а также их влияние на потребительские решения о покупке. Дополнительно анализируются факторы, влияющие на формирование экологического поведения, включая экологические знания, установки, социальные нормы и ценности. Результаты исследования показывают, что экологический маркетинг способствует не только улучшению имиджа бренда и повышению лояльности потребителей, но и вкладу в охрану окружающей среды. Статья содержит практические рекомендации для специалистов по маркетингу и исследователей в этой области.

Ключевые слова: экологический маркетинг, зелёный маркетинг, поведение потребителей, экологическое сознание, устойчивое развитие, экологически чистая продукция, социальная ответственность, имидж бренда.

Annotatsiya: Mazkur ilmiy maqola ekologik marketingning iste'molchilar xatti-harakatiga ta'sirini o'rganishga bag'ishlangan. Global ekologik muammolarning kuchayishi va aholining ekologik ongining oshib borayotgan sharoitida ekologik marketing strategiyalari biznes muvaffaqiyati uchun muhim omilga aylanmoqda. Maqolada ekologik marketingning asosiy tamoyillari, vositalari hamda ularning xarid qilish qarorlariga ta'siri tahlil qilinadi. Shuningdek, ekologik xulq shakllanishiga ta'sir etuvchi omillar – ekologik bilimlar, munosabatlar, ijtimoiy me'yorlar va qadriyatlar o'rganiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, ekologik marketing kompaniyalarga nafaqat brend imidjini yaxshilash va mijozlar sadoqatini oshirish, balki atrof-muhitni muhofaza qilishga ham hissa qo'shish imkonini beradi. Maqola marketing strategiyasini ishlab chiquvchilar va tadqiqotchilar uchun amaliy tavsiyalarni o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: ekologik marketing, yashil marketing, iste'molchi xulqi, ekologik ong, barqaror rivojlanish, ekologik mahsulotlar, ijtimoiy mas'uliyat, brend imidji.

Abstract: This scientific article explores the impact of environmental (green) marketing on consumer behavior. Against the backdrop of growing global environmental challenges and rising consumer environmental awareness, environmental marketing strategies are gaining increasing importance for business success. The article examines the core principles and tools of green marketing and their impact on purchasing decisions. It also investigates key factors shaping consumer environmental behavior, such as environmental knowledge, attitudes, social norms, and values. The findings demonstrate that green marketing not only enhances brand image and customer loyalty, but also contributes to environmental protection. The article offers practical recommendations for marketing strategists and researchers.

Key words: green marketing, consumer behavior, environmental awareness, sustainable development, green products, social responsibility, brand image.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время человечество сталкивается со все большим количеством глобальных экологических проблем. Такие проблемы, как изменение климата, истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, оказывают негативное влияние не только на природу, но и на экономическое и социальное развитие общества. Поэтому актуальной задачей становится налаживание экономической деятельности, основанной на принципах устойчивого развития, внедрение экологически чистых технологий и производство экологически чистых продуктов. В этих условиях экологический маркетинг выступает в качестве важного инструмента, отражающего ответственность бизнеса перед окружающей средой. Экологический маркетинг не только помогает компаниям улучшить имидж своего бренда и повысить лояльность потребителей, но и вносит вклад в охрану окружающей среды.



использовался качественный подход. Такие методы сбора данных, как опросы, можно использовать для получения информации от больших групп, определения отношения потребителей, покупательских привычек и восприятия бренда. Эксперимент можно использовать для манипулирования одной или несколькими переменными (например, рекламой) и изучения их влияния на другие переменные (например, намерение совершить покупку). Используются методы интервью, фокус-групп, наблюдений и анализа документов.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Зеленый маркетинг (или экологический маркетинг) – это подход к маркетингу, который учитывает экологические аспекты производства, продвижения, дистрибуции и потребления товаров и услуг. Он направлен на удовлетворение потребностей потребителей, не нанося вреда окружающей среде и будущим поколениям.

Основные принципы зеленого маркетинга:

- Экологическая ответственность: Компании должны нести ответственность за воздействие своей деятельности на окружающую среду.
- Прозрачность: Компании должны быть открытыми и честными в отношении экологических свойств своих товаров и услуг.
- Устойчивость: Компании должны стремиться к устойчивому развитию, которое учитывает экономические, социальные и экологические аспекты.
- Вовлечение потребителей: Компании должны вовлекать потребителей в процесс создания и потребления экологически чистых товаров и услуг.

Элементы зеленого маркетинга:

- Экологичный продукт: Продукт должен быть произведен с использованием экологически чистых материалов и технологий, иметь минимальное воздействие на окружающую среду в процессе производства, использования и утилизации.
- Экологичная упаковка: Упаковка должна быть изготовлена из перерабатываемых материалов, быть минимальной по объему и удобной для утилизации.
- Экологичная дистрибуция: Продукт должен доставляться потребителю с минимальным воздействием на окружающую среду (например, использование экологически чистого транспорта).
- Экологичная реклама: Реклама должна быть честной, достоверной и не вводить потребителей в заблуждение относительно экологических свойств продукта.
- Экологичная цена: Цена должна отражать экологические свойства продукта и быть доступной для потребителей.

Преимущества зеленого маркетинга в том, что зеленый маркетинг помогает компаниям улучшить свой имидж и повысить лояльность потребителей, многие потребители готовы платить больше за экологически чистые товары и услуги, экологичные производственные процессы могут привести к снижению затрат на энергию, воду и сырье, зеленый маркетинг стимулирует компании к разработке новых, экологически чистых технологий и продуктов, зеленый маркетинг позволяет компаниям внести свой вклад в решение экологических проблем и создание устойчивого общества.

Примеры: Компания Patagonia производит одежду из переработанных материалов и призывает потребителей ремонтировать свою одежду вместо того, чтобы покупать новую. Компания Tesla производит электромобили, которые не загрязняют воздух. Компания Unilever использует устойчивые методы ведения сельского хозяйства для производства своих продуктов питания. Компания IKEA использует перерабатываемые материалы для производства своей мебели и предлагает услуги по утилизации старой мебели.

Анализ темы зеленого маркетинга и поведения потребителей показывает, что это сложная и многогранная область, которая включает в себя как экономические, так и социально-психологические аспекты. В целом, наблюдается увеличение осведомленности потребителей об экологических проблемах и их последствиях. Это приводит к растущему интересу к экологически чистым и устойчивым товарам и услугам. Потребители все чаще требуют от компаний большей ответственности за воздействие их деятельности на окружающую среду.

Не все потребители одинаково восприимчивы к зеленому маркетингу. Существуют различные сегменты потребителей с разным уровнем экологического сознания и мотивацией к покупке экологичных товаров.

Основные сегменты:

- “Истинные зеленые”: Глубоко обеспокоены экологическими проблемами и готовы платить больше за экологичные товары.



- “Сознательные потребители”: Заботятся об окружающей среде, но ограничены в бюджете и выбирают экологичные товары, если они не сильно дороже.
- “Скептики”: Не верят в серьезность экологических проблем и не заинтересованы в покупке экологичных товаров.
- “Безразличные”: Не проявляют особого интереса к экологическим проблемам и покупают товары, руководствуясь другими факторами (цена, качество и т.д.).

На выбор экологичных товаров влияют различные факторы, как цена, качество, доступность, информация, доверие и социальное влияние. Цена является одним из основных факторов, влияющих на выбор потребителей. Экологичные товары часто стоят дороже, что может отпугнуть многих покупателей. Потребители хотят, чтобы экологичные товары были не только экологически чистыми, но и качественными, надежными и функциональными. Экологичные товары должны быть легко доступны в магазинах и онлайн. Потребители нуждаются в достоверной и понятной информации об экологических свойствах товаров. Потребители должны доверять компании и бренду, предлагающим экологичные товары. Сертификация и маркировка могут повысить доверие. Поведение окружающих людей, рекомендации друзей и семьи, отзывы других покупателей могут влиять на выбор потребителей.

Зеленый маркетинг может быть эффективным инструментом для повышения продаж, улучшения имиджа бренда и повышения лояльности потребителей, особенно среди “истинных зеленых” и “сознательных потребителей”. Однако, зеленый маркетинг может быть неэффективным или даже контрпродуктивным, если он не является искренним и основан на “гринвошинге” (создании ложного впечатления об экологической чистоте товара или услуги).

По данным Greeninitiative.eco.uz, потребители платят больше за экологически чистые продукты: почти половина опрошенных потребителей (59 процентов) тратят свои покупки на экологически чистые продукты. Это показывает, что бренды, которые соответствуют этим ценностям, не только завоевывают лояльность, но и завоевывают новые рынки.[6]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Зеленый маркетинг - это перспективный подход к маркетингу, который позволяет компаниям удовлетворять потребности потребителей, не нанося вреда окружающей среде. Однако, чтобы зеленый маркетинг был эффективным, он должен быть искренним, прозрачным и основанным на достоверной информации.

В ходе анализа были выявлены ключевые факторы, влияющие на принятие потребителями решений о покупке экологически чистых товаров и услуг. Результаты показали, что экологическое сознание, уровень дохода, доступность информации и доверие к бренду играют важную роль в формировании потребительского выбора.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что зеленый маркетинг является эффективным инструментом для продвижения экологически чистых товаров и услуг, а также для формирования у потребителей экологически ответственного поведения. Однако, для достижения максимальной эффективности, компаниям необходимо учитывать особенности целевой аудитории, использовать прозрачные и достоверные маркетинговые коммуникации, а также предлагать конкурентоспособные цены и высокое качество продукции.

В заключение, можно отметить, что зеленый маркетинг представляет собой перспективное направление развития современного маркетинга, которое позволяет компаниям не только удовлетворять потребности потребителей, но и вносить вклад в решение экологических проблем и создание устойчивого общества. В дальнейшем, с ростом экологической осведомленности населения и усилением государственного регулирования в сфере охраны окружающей среды, роль зеленого маркетинга будет только возрастать.

Используемые литература:

1. Green marketing: opportunity for innovation, 2nd edn, by Jacquelyn A. Ottman, 1998. NTC, 270 pp.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - СПб.: Питер, 2006. - 464 с: ил. - (Серия «Деловой бестселлер»).
3. Tretyak O. A. 2013. Relational paradigm of modern marketing. Russian Management Journal 11 (1): 41–62. (In Russian)
4. Ходыревская В. Н. Менеджмент: оптимизация управленческого процесса и устойчивого развития предприятия: учеб. пособие. Курск: КГУ, 2008. 103 с.
5. <https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp>
6. <https://greeninitiative.eco/uz/2025/03/27/>



“YASHIL IQTISODIYOT”NING ASOSIY XUSUSIYATLARI

Djumayev Asqar Xaydarovich

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
“Raqamli iqtisodiyot” kafedrasida katta o'qituvchisi
askardjumayev@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada yashil iqtisodiyotning asosiy xususiyatlari ko'rib chiqilib, barqaror iqtisodiy o'sish va rivojlanishni ta'minlashda atrof-muhitga bo'lgan ta'sirni o'ziga xos “ekologik yo'lak” doirasida amalga oshirish zarurligi ilmiy asoslangan. Ekologiya – bu iqtisodiyotning ajralmas qismi bo'lib, insoniyat faoliyati bevosita unga bog'liq ekani ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: ekologiyalashtirish, noosfera, ekologik yo'lak, ekologik barqarorlik, ekologik xavf, energiya samaradorligi, bioiqtisodiyot, ehtiyotkorlik tamoyili, ekologik qonunlar.

Abstract: This article examines the key features of the green economy and substantiates the necessity of implementing environmental impact measures within a unique "ecological corridor" to ensure sustainable economic growth and development. From a scientific standpoint, it is argued that ecology is inherently linked to the economy and that human life activity directly depends on it.

Key words: greening, noosphere, ecological corridor, environmental sustainability, environmental risk, energy efficiency, bioeconomy, precautionary principle, environmental legislation.

Аннотация: В статье рассматриваются основные характеристики зелёной экономики и обосновывается необходимость осуществления воздействия на окружающую среду в рамках своеобразного "экологического коридора" для обеспечения устойчивого экономического роста и развития. С научной точки зрения доказывается, что экология – это неотъемлемая часть экономики, а жизнедеятельность человека напрямую зависит от неё.

Ключевые слова: экологизация, ноосфера, экологический коридор, экологическая устойчивость, экологический риск, энергоэффективность, биоэкономика, принцип предосторожности, экологическое законодательство.

KIRISH

Hayotimizning barcha jabhalarini, butun taraqqiyot va iqtisodiyotni “ekologiyalashtirish” – bugungi kunda shunchaki insonparvarlik chaqirig'i emas, balki inson va tabiat o'rtasidagi munosabatlarda uyg'unlikni ta'minlash zaruratini chuqur anglash natijasidir.

Inson o'zining aql-idroki va texnik imkoniyatlari sababli go'yoki tabiatdan ajralgandek bo'ldi va boshqa tirik mavjudotlar imkoniyatlarini cheklovchi tabiiy kuchlardan nisbatan mustaqil bo'la oldi. Biroq zamonaviy tarix bu fikrning asossizligini yaqqol ko'rsatdi. Rivojlanishning bunday yo'li inson va tabiatning uyg'un evolyusiyasini izdan chiqarib, uni ekologik halokatlar zanjiriga aylantirish xavfini tug'dirmoqda.

Shu sababli, insonning atrof-muhit bilan uyg'un munosabatlarga qaytishi muhim zaruratga aylandi. Inson hanuzgacha biosferaning bir qismi bo'lib qolmoqda va o'zining uzoq muddatli farovon yashashi va rivojlanishi uchun ehtiyojlarini sayyoramizning tabiiy imkoniyatlariga muvofiq tarzda shakllantirishi zarur. Bu esa noosferaviy rivojlanishni – ya'ni aql-idrok asosidagi rivojlanish modelini – nazarda tutadi. Bunday modelda insoniyat o'zini o'rab turgan muhit bilan munosabatlarni ongli ravishda tartibga soladi va o'z evolyusiyasini o'zi boshqaradi. Bu g'oyalar, avvalo, akademik V.I. Vernadskiy nomi bilan bog'liq.

Noosferaviy rivojlanishni ta'minlashga qaratilgan birinchi jiddiy harakat – hozirgi kunda jahon hamjamiyati tomonidan insoniyatning barqaror kelajagini ta'minlovchi asosiy yo'l sifatida e'tirof etilgan barqaror rivojlanish konsepsiyasi hisoblanadi. Mazkur konsepsiyani amalga oshirishning asosiy mexanizmi sifatida “yashil iqtisodiyot” modeli taklif etilmoqda.

Haqiqiy noosferaga yetib borish uchun insoniyat o'z faoliyatini ekotizimlar va butun biosferaning murakkab muvozanat mexanizmlariga moslashtirishi lozim. Endilikda iqtisodiy rivojlanish jarayoni tor “ekologik yo'lak” doirasida amalga oshirilishi kerak. Shu bois, yaqin-yaqingacha o'zgarmas haqiqat sifatida qaralgan “avval iqtisodiy o'sish, keyin ekologik muammolar yechimi”, “inqirozdan chiqqach, ekologiyaga e'tibor berish kerak” kabi da'volar tubdan qayta ko'rib chiqilishi lozimligi tan olinmoqda.

Dunyo miqyosida bo'lgani kabi, O'zbekiston oldida ham zamonaviy vazifalar turibdi. Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va innovatsion rivojlanishni jadallashtirish zarurati bevosita barqaror rivojlanishga erishish



bilan bog'liq. Bu esa "yashil iqtisodiyot" tamoyillarini amaliyotga joriy qilishni, ishlab chiqarish va iste'mol jarayonlarini ekologik standartlarga muvofiqlashtirishni taqozo etadi.

Ushbu maqolaning asosiy maqsadi – "yashil iqtisodiyot" shakllanish jarayonidagi o'ziga xos jihatlar va asosiy xususiyatlarni tahlil qilishdir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Global ekologik muammolar hamda iqtisodiyotni "ekologiyalashtirish" masalalari yuzasidan tadqiqotlar XX asrning 1970–1980 yillaridan boshlab ko'plab g'arb olimlari, shuningdek, sobiq Sovet Ittifoqi olimlari tomonidan olib borilgan. Bu borada akademik V.I. Vernadskiyning quyidagi fikrlari alohida ilmiy va konseptual ahamiyat kasb etadi: "Inson o'zining aql-idroki va texnik mukammalligi bilan boshqa turdagi tirik mavjudotlarning imkoniyatlarini qat'iy tartibga soluvchi tabiiy kuchlardan sezilarli darajada mustaqil bo'la oldi, u tabiatdan ajralib chiqdi va o'z faoliyati bilan unga salbiy ta'sir ko'rsatishni boshladi."

Haqiqatan ham, o'sha davrda – SSSRda ham, ko'plab rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda ham – Ikkinchi jahon urushidan so'ng asosan ekstensiv iqtisodiy o'sish modeli qo'llanilgan edi. Bu model, o'z navbatida, global miqyosda atrof-muhitga katta salbiy ta'sir ko'rsatdi va jiddiy ekologik muammolarni yuzaga keltirdi.

Rossiyalik iqtisodchi olimlar S.N. Bobilev va V.M. Zaxarov o'zlarining "Krizis: ekonomika i ekologiya" nomli risolasiida quyidagicha fikr bildiradilar: "Faqat XX asrning o'zida ijobiy iqtisodiy niyatlar va ularning salbiy ekologik oqibatlarini o'rtasidagi tafovut ko'plab hollarda iqtisodiy natijalarni yo'qqa chiqargan. Masalan, AQShda eroziya natijasida o'n millionlab gektar qishloq xo'jalik yerlarining nobud bo'lishi, Buyuk ko'llarning ifloslanishi ularni tozalash uchun o'nlab milliard dollarlik xarajatlarni talab qilgan. Sobiq SSSRda esa yirik ijtimoiy-iqtisodiy dasturlar – Orolbo'yi hududini sug'orish, Sibir va Qozog'istonning qo'riq hamda bo'z yerlarini o'zlashtirish – nihoyatda katta ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy zararlar keltirib chiqargan."

O'zbekistonlik taniqli iqtisodchi olim, professor A.V. Vaxobov o'zining "Yashil iqtisodiyot konsepsiyasini amalga oshirishning xorij tajribasi va undan O'zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlari" nomli ilmiy maqolasida mamlakatimizda mavjud ekologik muammolarni chuqur tahlil qilgan va ularni bartaraf etish bo'yicha qator ilmiy asoslangan takliflarni ilgari surgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda global miqyosda "yashil iqtisodiyot"ga o'tish jarayonlari bilan bog'liq kuzatish, ma'lumotlarni yig'ish, tahlil va umumlashtirish, guruhlash, qiyosiy tahlil, monografik kuzatish, tizimli yondashuv kabi ilmiy metodlardan foydalanildi. Tadqiqotning metodologik asosi sifatida kompleks yondashuv qabul qilindi, bu esa ekologik va iqtisodiy omillar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni chuqur tahlil qilishga imkon berdi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kunda salbiy ekologik tendensiyalarning saqlanib qolishi juda xavfli oqibatlarga olib kelishi muqarrar bo'lib turibdi. Hozirgi vaqtgacha amalda bo'lgan iqtisodiy model doirasida sayyora aholisining ortib borishi biosferaning halokatiga olib kelishi mumkin. Prognozlarga ko'ra, 2040-yilga kelib yer yuzi aholisi 8 milliarddan 9 milliard kishigacha ko'payadi. Shu bilan birga, o'rta sinf iste'molchilarining soni kelgusi 20 yil ichida 3 milliardga oshishi, barcha resurslarga bo'lgan talab esa geometrik progressiya asosida ortib borishi kutilmoqda.

Xususan, 2030-yilga borib dunyo aholisining:

- oziq-ovqatga bo'lgan ehtiyoji – 50 foizga;
- energiyaga – 45 foizga;
- suv resurslariga – 30 foizga ortadi.

Bularning barchasi ekstensiv iqtisodiy o'sishga yangi va jiddiy cheklovlar qo'yadi.

Insoniyat va iqtisodiyotni rivojlantirishning yangi yo'llarini ishlab chiqish zarurati jahon hamjamiyati tomonidan allaqachon e'tirof etilgan. 1980-yillarning oxiri – 1990-yillarning boshlarida rivojlanishning an'anaviy modelini o'zgartirish ehtiyoji jamiyat va iqtisodiyotni baholashda yangi konseptual va metodologik yondashuvlarni shakllantirdi. Bu davrda BMT doirasida ikki muhim nazariy yo'nalish ishlab chiqildi: barqaror rivojlanish (Sustainable Development) va inson salohiyatini rivojlantirish (Human Development).

Insoniyat taraqqiyoti uchun ekologik muammolarni hal qilish zarurati BMT tomonidan qabul qilingan 2000–2015-yillarga mo'ljallangan "Mingyillik rivojlanish maqsadlari" (Millennium Development Goals) da o'z aksini topgan. Ushbu maqsadlardan biri – ekologik barqarorlikni ta'minlashdir. Keyinchalik, 2015-yil sentabr oyida bo'lib o'tgan BMT sammitida yangi kun tartibi – Barqaror rivojlanish maqsadlari (Sustainable Development Goals) qabul qilindi. Ushbu maqsadlar 2016–2030-yillarda jahon mamlakatlari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlarini belgilab berdi.



BMT ma'ruzalari ta'riflarida "yashil iqtisodiyot" – bu insonlarning farovonligini oshiradigan va ijtimoiy adolatni ta'minlaydigan, shu bilan birga atrof-muhitga bo'lgan salbiy ta'sirni va degradatsiyani sezilarli darajada kamaytiradigan iqtisodiy model sifatida tavsiflanadi.

"Yashil iqtisodiyot"ni shakllantirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur:

- tabiiy resurslardan samarali foydalanish;
- tabiiy kapitalni saqlash va ko'paytirish;
- ifloslanishni kamaytirish;
- kam uglerodli iqtisodiy modelga o'tish;
- ekotizim xizmatlarini saqlash;
- bioxilma-xillikni asrash;
- daromad va bandlikni oshirish.

Shuningdek, "yashil iqtisodiyot"ga xos bo'lgan asosiy xususiyatlar quyidagilardan iborat:

- ekologik barqarorlik va iqtisodiyotning "yashillashtirilishi";
- ijtimoiy yo'naltirilganlik;
- maksimal tarkibiy va hududiy qamrov;
- tabiiy ne'matlarning qiymatini oshirish;
- bilimga asoslangan rivojlanish;
- ekologik xavflarni minimallashtirish;
- innovatsionlik;
- energiya samaradorligi va kam uglerodli texnologiyalar;
- oqilona iste'mol va ishlab chiqarish modellari;
- taraqqiyotni baholashda yangi indikatorlar va yondashuvlar.

"Yashil" iqtisodiyot va barqaror rivojlanishning asosiy elementlari

2030-yilgacha bo'lgan davr uchun global kun tartibini shakllantirishda Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishning majburiy elementlari BMT Bosh kotibining 2015-yildan keyingi davrda barqaror rivojlanish sohasidagi kun tartibi bo'yicha umumlashtiruvchi ma'ruzasida bayon etilgan (BMT Bosh Assambleyasining 69-sessiyasi, 2014-yil 4-dekabr). Ular quyidagicha ifodalangan:

- Odamlar – ayollar va bolalar uchun sog'lom hayot kechirish, ta'lim olish va faol ishtirok etish imkoniyatlarini yaratish;

- Sayyora – ekotizimlarni hozirgi va kelajak avlodlar manfaatida saqlab qolish;
- Qadr-qimmat – qashshoqlikni tugatish va tengsizlikka qarshi kurash;
- Farovonlik – inklyuziv, barqaror va shaffof iqtisodiyotni barpo etish;
- Adolatli boshqaruv – tinchlik va xavfsizlikni ta'minlovchi samarali institutlarni rivojlantirish;
- Hamkorlik – barqaror rivojlanish yo'lida global birdamlikni kuchaytirish.

Shu nuqta nazardan, "yashil iqtisodiyot" barqaror rivojlanishning har bir asosiy elementini amalga oshirish uchun poydevor vazifasini bajaradi, deb qaralmoqda. Shuni alohida ta'kidlash joizki, "yashil iqtisodiyot" konsepsiyasi barqaror rivojlanish konsepsiyasining o'rnini egallamaydi. Biroq hozirgi sharoitda barqarorlikka erishish deyarli to'liq tarzda "to'g'ri iqtisodiy model", ya'ni ekologik jihatdan mas'uliyatli va resurslarni tejovchi iqtisodiyotni shakllantirishga bog'liq.

So'nggi o'n yilliklarda insoniyat an'anaviy "jigarrang iqtisodiyot" modeli asosida iqtisodiy o'sish va boylikni ta'minladi. Endilikda esa, barqarorlikka erishish global ustuvor maqsad bo'lib qolmoqda. Bu esa jahon iqtisodiyotini ekologik tamoyillar asosida "yashillashtirish" zaruratini keltirib chiqarmoqda.

BMT tomonidan taklif etilgan majburiy elementlar barqaror rivojlanish yo'lida chuqur transformatsiyaga xizmat qiluvchi universal, kompleks va tizimli yondashuv asosida shakllantirilgan. Ular quyidagilardir:

- Aholi farovonligini oshirish va qashshoqlikni bartaraf etish – bu barqaror rivojlanish kun tartibining eng muhim tarkibiy qismidir.

- Kuchli, inklyuziv va transformatsion iqtisodiyotni shakllantirish – iqtisodiy o'sish orqali umumiy farovonlikka erishish maqsad qilinadi.

- Xotin-qizlar va bolalar uchun sog'lom hayot, sifatli ta'lim va teng imkoniyatlar yaratish – bu ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlash omilidir.

- Ekotizimlarni saqlash – bu iqlim o'zgarishi, bioxilma-xillikning yo'qolishi, cho'llanish va er resurslarining samarasiz ishlatilishiga qarshi kurashni nazarda tutadi.

- Tinch-totuv yashashni rag'batlantirish va kuchli institutlarni barpo etish – barqaror boshqaruv mexanizmlarini mustahkamlash orqali amalga oshiriladi.

- Global hamkorlikni safarbar etish – bu Mingyillik deklaratsiyasi (2000-yil) va 2030-yil kun tartibi tamoyillari asosida amalga oshirilishi lozim.

Yashil investitsiya sohalari (YuNEP tavsiyasi asosida)



Iqtisodiyotni “yashillashtirish” maqsadida BMTning Atrof-muhit dasturi (YuNEP) quyidagi 10 ta ustuvor sohaga sarmoya kiritishni tavsiya etgan:

1. Qishloq xo'jaligi
2. Binolarni issiqlik va yoritish tizimlari
3. Energiya ta'minoti
4. Baliqchilik sohasi
5. O'rmon xo'jaligi
6. Sanoat
7. Turizm
8. Transport
9. Chiqindilarni boshqarish
10. Ichimlik suvi va suv resurslari
11. Energetika sektori (shu jumladan qayta tiklanuvchi energiya manbalari)

Iqtisodiyot uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan energetika sohasi atrof-muhitning ifloslanishi, tabiiy resurslarning kamayishi va qo'riqlanadigan yerlarning degradatsiyasiga eng katta hissa qo'shmoqda. Bunday holat, ayniqsa energiya resurslari zaxiralari kam yoki umuman yo'q bo'lgan dunyoning ko'plab mamlakatlariga xos emas. Shu sababli, yashil iqtisodiyotning hududiy va tuzilmaviy-texnologik ko'lami dolzarb masala sifatida ko'riladi.

Yashil iqtisodiyot faqat global miqyosda muvaffaqiyatga erishishi mumkin. Faqat rivojlangan mamlakatlarda amalga oshirilayotgan ekologiyalashtirish jarayonlari yakuniy natijada dunyoning asosiy iqtisodiyotlariga ta'sir ko'rsatmasdan samarali bo'lishi mumkin emas. Masalan, rivojlangan davlatlar kam uglerodli iqtisodiyotga o'tishda qanchalik katta sa'y-harakatlar amalga oshirmasin, issiqxona gazlarining eng yirik emitentlari – Xitoy, Hindiston va Rossiya bilan muvofiqlashtirilmagan holda global iqlim tizimidagi buzilishlarning oldi olinmaydi. Shunday qilib, sayyoramiz biosferasiga bog'liq global ijtimoiy ne'matlarni himoya qilish uchun insoniyatning birgalikdagi sa'y-harakatlari muhim hisoblanadi.

Ko'pgina davlatlar inqirozga qarshi dasturlarni faol ishlab chiqmoqdalar va ularning asosiy komponentlaridan biri – ekologik omillardir. “Yigirmatalik” davlatlari iqtisodiyotni rag'batlantirish bo'yicha qabul qilgan choralar paketida ajratilgan 3,3 milliard AQSh dollarining qariyb 16 foizi yashil investitsiyalarga yo'naltirilmoqda. AQShda qabul qilingan qonunga ko'ra, federal hukumat “yashil” biznesda innovatsiyalarni va o'sishni qo'llab-quvvatlash uchun 90 milliard AQSh dollari sarmoya kiritishi kerak.

Skandinaviya davlatlari esa iqtisodiyotni ekologik jihatdan mos texnologiyalar, mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarishga ixtisoslashgan sohalar foydasiga tubdan qayta tashkil etish yo'lga o'tmoqda. Inqiroz sharoitida bunday qayta tuzilish ekologik jihatdan ilg'or faoliyat turlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash orqali amalga oshirilmoqda.

Yaqinda Yevropa Ittifoqi mamlakatlari 2020-yilga kelib issiqxona gazlari chiqindilarini 20 foizga kamaytirish, energiya samaradorligini 20 foizga oshirish va qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushini 20 foizga yetkazishni nazarda tutgan 20:20:20 strategiyasini ishlab chiqdi. Ushbu strategiya Yevropa iqtisodiyotida muhim o'zgarishlar yasadi va hozirgacha samarali natijalar bermoqda. Masalan, Germaniyada qayta tiklanuvchi energiya manbalari orqali ishlab chiqarilayotgan elektr energiyasi umumiy ishlab chiqarishning 28 foizini tashkil qilmoqda. AQSh esa 2050-yilga kelib chiqindilarni 50 foizga, 2080-yilgacha esa 80 foizga kamaytirishni maqsad qilgan.

Yashil iqtisodiyotning muhim sohalaridan biri – bioiqtisodiyot – tobora rivojlanmoqda. Bioiqtisodiyot atamasi 2000-yillarning boshlaridan boshlab keng ommalasha boshladi. O'shanda Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (IHTT) hamda Yevropa komissiyasi (YK) ilmiy-texnik taraqqiyot va iqtisodiy o'sish uchun biotexnologiyalar, biologik materiallar (genlar, ildiz hujayralar, to'qimalar) va tabiiy resurslar (o'rmonlar, qishloq xo'jaligi ekinlari) asosida iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishga qaratilgan dasturlarni ishlab chiqishni boshlagan edi.

Ekspertlarning hisob-kitoblariga ko'ra, hozirgi kunda Yevropada bioiqtisodiyot bozori 2 trillion yevrodan ortiq hajmga ega bo'lib, qishloq xo'jaligi, o'rmon xo'jaligi, oziq-ovqat va kimyo sanoati hamda ekologik toza energiya ishlab chiqarish sohalarida Yevropa Ittifoqi mehnat bozorining qariyb 9 foizini tashkil etuvchi 22 million ish o'rnini yaratmoqda.

Yashil iqtisodiyotning asosiy jihatlaridan biri – bu atrof-muhitga va uning degradatsiyasiga xavflarni sezilarli darajada kamaytirishdir. Hozirgi kunda insoniyatning tabiat qonunlari va ekologik xavf-xatarlar haqidagi bilimlari yetarli emasligi, sayyorada ekologik inqiroz kuchayishiga olib kelmoqda.

Xalqaro hujjatlarda ekologik xavfni kamaytirish ehtiyojlari “ehtiyotkorlik tamoyili” asosida talqin qilinadi. Bu tamoyil, yuzaga kelishi mumkin bo'lgan salbiy ekologik oqibatlarining oldini olish uchun iqtisodiy faoliyatda ehtiyotkor yondashuv zarurligini bildiradi. Mazkur tamoyil tibbiyotdagi “zarar yetkazma” prinsipiga o'xshaydi. U ko'plab xalqaro hujjatlarda, jumladan, Bregel Yevropa deklaratsiyasi (1990-yil), Rio deklaratsiyasi (15-tamoyil) (1992-yil), Iqlim o'zgarishi bo'yicha doiraviy konvensiya (1992-yil) va BMT hamda IHTT hujjatlarida aks etgan.



Mazkur mafkuraviy yo'nalishda global iqlim o'zgarishiga qarshi kurashish bo'yicha eng muhim xalqaro kelishuvlardan biri Kioto protokoli (1997-yil) bo'lib, u ko'plab davlatlar uchun issiqxona gazlari chiqindilarini tartibga soluvchi va cheklovchi mexanizmlarni belgilagan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa o'rnida men chuqur hurmat qiladigan mashhur amerikalik olim Barri Kommoner tomonidan ilgari surilgan "ekologiya qonunlari"ni keltirmoqchiman. Sababi, ushbu qonunlar bugungi kunda ham yashil iqtisodiyotni mamlakatimizda shakllantirish va barqaror rivojlanish konsepsiyasini amalga oshirishda dolzarbligini yo'qotmagan.

Barri Kommonerning ekologiya qonunlari quyidagilardan iborat:

1. Hamma narsa hamma narsaga bog'liq.

Ektotizimlar o'zaro bog'liq bo'lgan ko'plab qismlardan tashkil topgan bo'lib, ulardan biridagi o'zgarish boshqasiga bevosita ta'sir qiladi. Tabiiy tizimlar o'z-o'zini muvozanatlashtirishga qodir bo'lsa-da, ularning bu xususiyatlari haddan tashqari tashqi yuklama ostida izdan chiqishi mumkin.

2. Hamma narsa qaergadir ketishi kerak.

Bu ibora fizikadagi asosiy qonun – moddaning yo'qolmasligi prinsipining ekologik ifodasidir. Tabiatda "axlat" degan tushuncha yo'q: bir organizm chiqindisi boshqasining ozuqasiga aylanadi. Bugungi ekologik inqirozning asosiy sababi shundaki, inson yer ostidan juda katta miqdorda modda olib, uni sun'iy shakllarga aylantirib, atrof-muhitga chiqaradi. Bu esa bu birikmalar bo'lmasligi kerak bo'lgan joylarda to'planib, ekologik muvozanatga zarar yetkazadi.

3. Tabiat yaxshiroq biladi.

Insoniyat texnologiyalarni ishlab chiqishda tabiatni takomillashtirish mumkin deb o'ylaydi. Ya'ni, tabiiy tizimlar bera olmaydigan tovar va xizmatlarni yaratishga urinishadi. Biroq tajriba shuni ko'rsatmoqdaki, ektotizimlarning keskin antropogen o'zgarishlarga uchrashi ularning yemirilishiga olib keladi. Tabiiy jarayonlarga aralashish har doim ham foyda bermaydi.

4. Hech narsa tekin emas.

Ekologiya va iqtisodiyotda har qanday resurs qiymatga ega. Insoniyat global ektotizimdan oladigan har qanday foyda yoki mahsulot mehnat bilan qayta to'lanishi kerak. Aks holda bu tabiiy resurslarning tanazzuliga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Vernadskiy V.I. Biosfera va noosfera. M.: Ayris-Press, 2004. – 576 b.
2. Bobilev S.N., Zaxarov V.M. Inqiroz: iqtisodiyot va ekologiya. M.: Institut ustoychivogo razvitiya / Sentr ekologicheskoy politiki Rossii, 2009. – 84 b.
3. Bobilev S.N., Zaxarov V.M. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va barqaror rivojlanish. Moskva: Ekonomika, 2011. – 295 b.
4. Bobilev S.N., Zaxarov V.M. "Yashil" iqtisodiyot va modernizatsiya. Ekologik-iqtisodiy barqaror rivojlanish asoslari. // Na puti k ustoychivomu razvitiyu Rossii. №60. 2012. – 90 b.
5. Kelajak – biz xohlagan kelajak. BMT konferensiyasining yakuniy hujjati. Rio-de-Janeyro, 2012. [Elektron resurs]. Murojaat manzili: <http://www.uncsd2012.org/>
6. Vayszekker E., Xargrouz K., Smit M. Besh omil. Barqaror o'sish formulasi: Rim klubiga hisobot. M.: AST-Press Kniga, 2013.
7. Bobilev S.N., Zaxarov V.M. Ekologiya va iqtisodiyot. "Yashil" iqtisodiyot. Inson va tabiat. M.: Moskva sh. Tabiatdan foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish departamenti / IBR RAN huzuridagi Barqaror rivojlanish va salomatlik markazi / Rossiya ekologik siyosati markazi, 2015. – 98 b.
8. Bobilev S.N., Zaxarov V.M. Ektotizim xizmatlari va iqtisodiyot. M.: Institut ustoychivogo razvitiya / Sentr ekologicheskoy politiki Rossii, 2019. – 72 b.
9. Vaxobov A.V. "Yashil iqtisodiyot" konsepsiyasini amalga oshirishning xorijiy tajribasi va undan O'zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlari. // "Yashil iqtisodiyot" rivojlanishining jahon tajribasi va undan O'zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlari mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami. – Toshkent: "Universitet", 2019. – 142 b. (4–13-betlar).



RAQAMLI MARKETINGNING ISTE'MOLCHI XULQ-ATVORIGA TA'SIRI

Raimova Muborak Jurayevna

Qarshi davlat universiteti
ORCID: [0009-0001-1191-5930]
Email: raimova-64@mail.ru

Dilmurodov O'tkir

Qarshi davlat universiteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada raqamli marketingning iste'molchi xulq-atvoriga, xususan, iste'molchilarning axborot izlash, baholash, xarid qilish va brend bilan o'zaro aloqasi jarayonlariga ta'siri o'rganiladi. Maqolada raqamli marketingning ta'siri miqdoriy va sifat jihatidan tahlil qilinadi, jumladan, veb-sayt tahlillari, ijtimoiy tarmoqlardagi ma'lumotlar hamda so'rovnoma natijalari asosida. Tadqiqot natijalari raqamli marketing iste'molchilarning qaror qabul qilish jarayoniga sezilarli ta'sir ko'rsatishini, onlayn sharhlar, ijtimoiy tarmoqlar va mobil marketing muhim rol o'ynashini ko'rsatadi. Shuningdek, maqolada raqamli marketingning etik jihatlari, shaxsiy ma'lumotlardan foydalanish va reklama orqali manipulyatsiya masalalari ham ko'rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari biznes subyektlari uchun raqamli marketing strategiyalarini takomillashtirish, iste'molchilar bilan samarali aloqa o'rnatish hamda raqobatbardosh ustunlikka erishish bo'yicha amaliy tavsiyalar beradi. Kelajakdagi tadqiqotlar uchun yo'nalishlar, xususan, sun'iy intellektning iste'molchi xulq-atvoriga ta'siri va raqamli marketingning turli madaniyatlarda qo'llanilishi haqida takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: raqamli marketing, iste'molchi xulq-atvori, onlayn xarid qilish, ijtimoiy media, mobil marketing, elektron tijorat, SEO (qidiruv tizimini optimallashtirish), sun'iy intellekt, marketing strategiyasi, raqamli transformatsiya.

Abstract: This research paper examines the influence of digital marketing on consumer behavior, particularly in the processes of information search, evaluation, purchasing, and interaction with brands. The paper analyzes the impact of digital marketing using both quantitative and qualitative methods, including website analytics, social media data, and survey results. The findings indicate that digital marketing significantly affects consumer decision-making, with online reviews, social media, and mobile marketing playing critical roles. Furthermore, the paper explores ethical considerations such as the use of personal data and manipulation in advertising. The study provides practical recommendations for businesses to improve digital marketing strategies, enhance communication with consumers, and gain competitive advantage. Suggestions for future research directions are also presented, including the impact of artificial intelligence on consumer behavior and the application of digital marketing across different cultural contexts.

Key words: digital marketing, consumer behavior, online shopping, social media, mobile marketing, e-commerce, SEO (search engine optimization), artificial intelligence, marketing strategy, digital transformation.

Аннотация: Данная научная статья посвящена изучению влияния цифрового маркетинга на поведение потребителей, в частности на процессы поиска информации, её оценки, покупки и взаимодействия с брендом. В статье анализируется влияние цифрового маркетинга с применением количественных и качественных методов, включая веб-аналитику, данные социальных сетей и результаты опросов. Результаты исследования показывают, что цифровой маркетинг оказывает значительное влияние на процесс принятия решений потребителями, при этом важную роль играют онлайн-отзывы, социальные сети и мобильный маркетинг. Кроме того, в статье рассматриваются этические аспекты цифрового маркетинга, использование персональных данных и вопросы манипуляции в рекламе. Итоги исследования предлагают практические рекомендации для бизнеса по совершенствованию стратегий цифрового маркетинга, более эффективному взаимодействию с потребителями и достижению конкурентных преимуществ. Также предложены направления будущих исследований, в том числе влияние искусственного интеллекта на поведение потребителей и применение цифрового маркетинга в разных культурах.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, поведение потребителей, онлайн-покупки, социальные сети, мобильный маркетинг, электронная коммерция, SEO (поисковая оптимизация), искусственный интеллект, маркетинговая стратегия, цифровая трансформация.



KIRISH

XXI asrda texnologiyaning jadal rivojlanishi va internetning keng tarqalishi marketing sohasida inqilobiy o'zgarishlarga olib keldi. Raqamli marketing an'anaviy marketing usullarini butunlay yangi bosqichga ko'tardi, iste'molchilar bilan o'zaro aloqalarni sezilarli darajada o'zgartirdi va ularning xarid qilish odatlariga kuchli ta'sir ko'rsata boshladi. Raqamli platformalar, ijtimoiy media, mobil qurilmalar va elektron tijoratning ommalashuvi bizneslar uchun yangi imkoniyatlar yaratdi. Shu bilan birga, iste'molchilarning qaror qabul qilish jarayonini tubdan o'zgartirdi.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Bugungi kunda iste'molchilar mahsulot va xizmatlar haqida ma'lumot izlash, ularni baholash, xarid qilish va brendlar bilan aloqa qilishda ko'proq raqamli kanallarga murojaat qilmoqdalar. Onlayn sharhlar, ijtimoiy media postlari va mobil reklamalar iste'molchilarning xarid qilish niyati, brendga bo'lgan munosabati va umumiy xulq-atvoriga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Shu sababli, raqamli marketingning iste'molchi xulq-atvoriga ta'sirini chuqur tushunish har qanday biznes uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Dunyo bo'ylab milliardlab odamlar internetdan foydalanmoqda va bu raqam doimiy ravishda ortib bormoqda. O'zbekistonda ham internet foydalanuvchilari soni yildan-yilga ko'paymoqda, bu esa raqamli marketingning ahamiyatini oshiradi. Smartfonlar va planshetlar hayotimizning ajralmas qismiga aylangan. Iste'molchilar internetga, ijtimoiy media platformalariga va onlayn xaridlarga mobil qurilmalar orqali kirishmoqda. Sun'iy intellekt (AI), kengaytirilgan reallik (AR), virtual reallik (VR) va blokcheyn kabi yangi texnologiyalar raqamli marketing imkoniyatlarini kengaytirmoqda va iste'molchi xulq-atvoriga ta'sirini kuchaytirmoqda.

Iste'molchilar mahsulot va xizmatlar haqida ma'lumot qidirishda ko'proq qidiruv tizimlari, ijtimoiy media, bloglar va sharh platformalariga murojaat qilmoqdalar hamda raqamli platformalar orqali mahsulotlarni baholash va taqqoslash imkoniyatiga ega bo'lib, bu ularning qaror qabul qilish jarayoniga ta'sir qilmoqda. Albatta, bu onlayn xaridlar hajmini oshiradi, tanlov imkoniyatini kengaytiradi va narxlarni taqqoslashni osonlashtiradi.

Shuningdek, raqamli marketing brendlar bilan iste'molchilar o'rtasida ikki tomonlama aloqani o'rnatish imkoniyatini yaratadi. Ijtimoiy media, elektron pochta marketingi va chat-botlar orqali brendlar iste'molchilar bilan muloqot qilish, ularning savollariga javob berish va fikr-mulohazalarini olish imkoniyatiga ega.

Yuqoridagi omillar raqamli marketingning iste'molchi xulq-atvoriga ta'siri mavzusining dolzarbligini tasdiqlaydi. Raqamli marketingning roli tobora ortib borayotganligi sababli, bu sohani chuqur o'rganish va iste'molchilarning raqamli muhitdagi xatti-harakatlarini tushunish biznes muvaffaqiyati uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Raqamli marketing va iste'molchi xulq-atvori mavzusi hozirgi kunda keng tadqiq qilinayotgan va izchil rivojlanayotgan sohalardan biridir. Iste'molchi xulq-atvori bo'yicha bir qator klassik olimlarning asarlari ushbu sohaning metodologik asoslarini belgilab bergan:

- Philip Kotlerning "Marketing Management" nomli asari ushbu sohaga oid eng asosiy manbalardan biri bo'lib, unda iste'molchi xulq-atvorini tushunish hamda marketing strategiyalarini ishlab chiqish muhimligi tahlil qilingan [4].

- Michael Porter "Competitive Advantage" asarida raqobatbardoshlikka erishish uchun iste'molchi ehtiyojlarini chuqur o'rganish zarurligini ta'kidlaydi [6].

- David Aakerning "Building Strong Brands" nomli ishi brend qiymatini shakllantirish, iste'molchi sodiqligini oshirish hamda brend shaxsiyati va iste'molchi idrokini tahlil qilishga bag'ishlangan [1].

Zamonaviy tadqiqotchilardan quyidagilar e'tiborga loyiq:

- Al Ries va Jack Trout tomonidan yozilgan "The 22 Immutable Laws of Marketing" asarida marketingning asosiy qonunlari, shu jumladan raqamli marketingdagi qonuniyatlar bayon etilgan [7].

- Brian Solisning "X: The Experience When Business Meets Design" asarida esa raqamli transformatsiya sharoitida iste'molchi tajribasining ahamiyati keng yoritilgan [2].

O'zbekistonlik tadqiqotchilar – J. Ergashxo'jayev, Sh. Narkulova [5], I. Ibragimov [3], D. Xolmamatov, B. Musayev, S. Boyjigitov [8] va boshqalar – raqamli marketingning iste'molchi xulq-atvoriga ta'sirini o'rganishga hissa qo'shganlar.

Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, raqamli marketing va iste'molchi xulq-atvori bo'yicha salmoqli ilmiy izlanishlar mavjud bo'lishiga qaramay, ayrim yo'nalishlar hali yetarli darajada o'rganilmagan. Bular jumlasiga quyidagilar kiradi:

- Madaniy kontekstlar: Raqamli marketingning Osiyo, Afrika va Lotin Amerikasi kabi mintaqalardagi o'ziga xos jihatlari kamroq yoritilgan.



- Marketing vositalari kombinatsiyasi: Ijtimoiy tarmoqlar, mobil marketing, qidiruv tizimlari marketingi va boshqa vositalarning iste'molchi xulq-atvoriga ta'sirini kompleks o'rganishga ehtiyoj mavjud.
- Sun'iy intellekt (AI): Chatbotlar, shaxsiylashtirish tizimlari, prognozli tahlil kabi texnologiyalarning iste'molchilarga ta'sirini chuqur tahlil qilish zarur.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda iste'molchilarning raqamli marketing vositalariga munosabati, xarid qilish odatlari va brend haqidagi tasavvurlarini aniqlash maqsadida miqdoriy va sifatli metodlardan foydalanildi.

- Miqdoriy yondashuv: Statistik tahlillar orqali ma'lumotlar raqamlarga aylantirildi. So'rovnomalar orqali katta auditoriyadan ma'lumotlar yig'ildi.
- Sifatli yondashuv: Intervyular, fokus-guruhlar, kuzatuvlar va hujjatlar tahlili orqali iste'molchi xatti-harakatlarini chuqur tushunish, ma'nolarni aniqlash va nazariyalarni ishlab chiqishga xizmat qildi.
- Eksperiment usuli: Muayyan omillar (masalan, reklama) manipulyatsiya qilinib, boshqa omillarga (masalan, xarid qilish niyatiga) ta'siri o'rganildi.

TAHLIL NATIJALARI MUHOKAMASI

Mahsulotga talab yaratish, mijozlarni jalb qilish va maqsadli auditoriya bilan aloqada bo'lish uchun kompaniyalar marketing faoliyatiga ehtiyoj sezadilar. Marketing – bu biznesni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar majmuasidir. Amaldagi yondashuvlar, texnologiyalar va kanallar marketing turlarining xilma-xilligiga olib kelgan.

Raqamli marketing vositalari nafaqat iste'molchilar bilan aloqani mustahkamlashga, balki ularning xulq-atvorini tahlil qilish va prognoz qilishga ham xizmat qiladi. Onlayn platformalar orqali to'plangan ma'lumotlar asosida kompaniyalar aniqroq va samaraliroq marketing strategiyalarini ishlab chiqish imkoniga ega bo'ladilar.

Raqamli marketing – bu raqamli muhitda, ya'ni texnologiyalar va qurilmalardan foydalanilgan holda mahsulotlar, xizmatlar va brendlarni ilgari surish faoliyatidir. Raqamli texnologiyalar reklama jarayonini yanada aniq va o'lchovli qiladi. Ushbu vositalar orqali auditoriyangiz haqida batafsil ma'lumot to'plash, shuningdek, natijalarni obyektiv baholash imkoniyati yaratiladi.

Raqamli marketolog marketing strategiyasini ishlab chiqish, vositalarni tanlash va reklama kampaniyalarini o'tkazish uchun javobgardir. Uning vazifasi – tomoshabinlar bilan mavjud barcha aloqa nuqtalaridan foydalanish va turli media kanallari orqali mijozni xaridga yo'naltirishdir.

- Raqamli marketingning internet-marketingdan asosiy farqlari:
- Internet-marketing faqat onlayn reklama vositalarini o'z ichiga oladi. Ular quyidagilardan iborat:
- Veb-saytlarni qidiruv tizimiga moslashtirish (SEO);

Internetda reklama;

Ijtimoiy tarmoqlarda reklama (SMM);

Video marketing;

Elektron pochta va messenjerlar orqali yuboriladigan xabarlar.

Raqamli marketing esa yanada kengroq tushunchadir. U nafaqat barcha internet-kanallarni, balki raqamli media, texnologiyalar va qurilmalardan foydalangan holda oflayn reklama usullarini ham qamrab oladi. Masalan:

Interaktiv tashqi reklama;

SMS xabarnomalar;

Interaktiv jonli tadbirlar.

Internet marketologlar faqat onlayn kanallarda reklama bilan shug'ullanishsa, raqamli marketologlar internet makonidan tashqarida ham auditoriya bilan interaktiv aloqalarni yo'lga qo'yadilar.

Raqamli yondashuvning asosiy g'oyasi – savdo hunisining har bir bosqichida auditoriya haqida ma'lumot to'plash va ushbu ma'lumotlardan reklama samaradorligini oshirish uchun foydalanishdir. Texnologiyalar esa iste'molchi ma'lumotlarining aniqligi uchun javobgardir. Raqamli xizmatlar va vositalar mijozlarning xatti-harakatlarini hamda marketing xabarlariga munosabatini doimiy ravishda kuzatib boradi.

Raqamli reklamaniing imkoniyatlari:

Brend xabardorligini oshirish;

Onlayn va oflayn manbalardan trafikni jalb qilish;

Yetakchi xaridorlarni shakllantirish;

Kompaniya imijini yaratish;

Mahsulot qiymatini oshirish va xaridorlarni xabardor qilish orqali talabni yaratish;

Sotuvni kengaytirish: yangi auditoriyalarni jalb qilish va mavjud mijozlar bazasi bilan takroriy savdolarni rivojlantirish.



Ushbu ro'yxatdan ko'rinib turibdiki, raqamli marketingni qo'llash sohalari reklamaning an'anaviy yondashuvlariga o'xshash bo'lsa-da, raqamli strategiyani ishlab chiqishda marketolog muayyan o'ziga xos jihatlarni inobatga olishi zarur. Raqamli marketing tashqi muhit bilan integratsiyani, auditoriya bilan doimiy aloqada bo'lish uchun yagona platforma yaratishni ta'minlaydi.

I. Raqamli marketingning iste'molchi xulq-atvoriga ta'sir yo'nalishlari:

1. Axborot izlashga ta'siri:

Iste'molchilar mahsulot, xizmat va brendlar haqida ma'lumot qidirishda ko'proq qidiruv tizimlari, ijtimoiy tarmoqlar, bloglar va sharh platformalariga murojaat qiladilar. SEO va kontent marketing bu jarayonga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Qidiruv so'rovlari, kliklar ko'rsatkichi (CTR) va saytlarga tashriflar orqali foydalanuvchilarning qaysi turdagi ma'lumotlarga qiziqishi aniqlanadi.

2. Mahsulotlarni baholash va taqqoslash:

Iste'molchilar raqamli platformalar orqali mahsulotlarni baholash va solishtirish imkoniyatiga egalar. Onlayn sharhlar soni va sifati, brendlarning javob berish faoliyati, taqqoslash saytlari roli xarid qilish qarorlariga bevosita ta'sir qiladi. Sharhlarning ishonchiligi va brend imijini boshqarish strategiyasi ishlab chiqiladi.

3. Elektron tijorat ta'siri:

Elektron tijorat rivojlanishi mahsulotlarni onlayn xarid qilishni soddalashtiradi va narxlarni solishtirishni osonlashtiradi. Veb-sayt dizayni, foydalanuvchanligi, to'lov tizimlari xilma-xilligi, yetkazib berish sifati va qaytarish siyosati iste'molchi xatti-harakatiga kuchli ta'sir ko'rsatadi.

4. Ikki tomonlama aloqa va brendga ishonch:

Ijtimoiy media, email marketing va chatbotlar orqali brendlar mijozlar bilan bevosita muloqot olib boradi. Bu foydalanuvchi savollariga tezkor javob berish va fikr-mulohazalarni to'plash imkoniyatini beradi. Bu orqali sodiqlikni mustahkamlashga erishiladi.

5. Brendga sodiqlikni shakllantirish:

Loyihalar, chegirmalar, eksklyuziv takliflar va shaxsiylashtirilgan xizmatlar mijozlarning brendga bo'lgan sadoqatini oshirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi. Takliflardan foydalanish chastotasini aniqlash va shaxsiylashtirish strategiyasini ishlab chiqish sodiqlik darajasini oshiradi.

Raqamli marketingning O'zbekistondagi iste'molchi xulq-atvoriga ta'sirini statistik ko'rsatkichlar tahlili orqali quyidagi misollar bilan izohlash mumkin. 2024-yil boshidagi holatga ko'ra, O'zbekistonda 29,52 million internet foydalanuvchisi mavjud bo'lib, internetga kirish darajasi umumiy aholining 83,3 foizini tashkil qilgan. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, 2023-yil yanvar – 2024-yil yanvar oralig'ida O'zbekistonda internet foydalanuvchilari soni 436 ming nafarga (+1,5 %) oshgan [9].

2024-yil yanvar holatiga ko'ra, O'zbekistonda 8,70 million ijtimoiy tarmoq foydalanuvchisi mavjud bo'lib, bu umumiy aholining 24,6 foizini tashkil etadi. 2023-yil boshidan 2024-yil boshigacha ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilari soni 4,5 millionga (+107 %) ortgan. Shuningdek, 2024-yil boshida 18 va undan katta yoshdagi foydalanuvchilar soni 7,50 millionni tashkil etgan bo'lib, bu o'sha vaqtdagi shu yosh toifasidagi aholining 32,6 foiziga teng. Bundan tashqari, 2024-yil yanvar oyida internet foydalanuvchilarining 29,5 foizi (yoshidan qat'i nazar) kamida bir ijtimoiy media platformasidan foydalangan. Ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilarining 37,0 foizi ayollar, 63,0 foizi erkaklar hissasiga to'g'ri kelgan [9].

O'zbekistonda eng ommabop ijtimoiy media platformalari sifatida Telegram, Instagram va Facebook tarmoqlari ajralib turadi. Ushbu platformalarning keng tarqalganligi marketing kampaniyalarini maqsadli auditoriyaga yetkazishda muhim ahamiyat kasb etadi.

2024-yil boshida O'zbekistonda Facebook foydalanuvchilari soni 2,15 million kishini tashkil qilgan. 2023-yil yanvar – 2024-yil yanvar oralig'ida Facebook reklamalari orqali qamrab olinadigan potentsial auditoriya 500 mingga (+30,3 %) oshgan. Biroq, zamonaviy kontekstda 2023-yil oktabr – 2024-yil yanvar oralig'ida ushbu qamrov 50 mingga (-2,3 %) kamaygan.

O'zbekistonda elektron tijorat hajmi 2023-yilda 500 million AQSh dollaridan oshgan va o'sish tendensiyasi davom etmoqda (Manba: O'zbekiston Elektron Tijorat Assotsiatsiyasi) [10]. Bu esa iste'molchilarning xarid qilish odatlarida tub o'zgarishlar yuz berayotganidan dalolat beradi.

2023-yilda onlayn xarid qiluvchilar soni 5 milliondan oshgan. Bu esa raqamli marketingning xaridorlarni jalb qilishdagi roli ortib borayotganini ko'rsatadi. Onlayn xaridning o'rtacha cheki 50 AQSh dollarini tashkil etmoqda, bu esa iste'molchilarning onlayn xaridlarga bo'lgan ishonchi oshayotganini tasdiqlaydi.

Raqamli reklama uchun ajratilgan mablag'lar 2023-yilda 100 million AQSh dollaridan oshdi. Bu ko'rsatkich brendlar e'tiborining raqamli marketing tomon kuchayganligini ko'rsatadi. Eng ommabop raqamli reklama formatlari sifatida ijtimoiy media reklamasi (50 %), qidiruv tizimi reklamasi (30 %), va banner reklamasi (20 %) ajralib turadi. Bu raqamlar ijtimoiy media platformalarining reklama strategiyalaridagi yetakchi rolini ko'rsatadi [10].



Google qidiruv tizimidagi eng ko'p izlanadigan mahsulotlar: kiyim-kechak, elektronika va maishiy texnika sanaladi. Iste'molchilarning qaysi mahsulotlarga qiziqishini aniqlash SEO strategiyalarini optimallashtirishda muhim omildir.

Iste'molchilarning 70 foizi onlayn xarid qilishdan oldin sharhlarni o'qib chiqadi. Shu bois, brend tahlillari va foydalanuvchi fikrlarining xarid qarorlariga ta'sirini baholash zarurdir.

Onlayn xaridlarning 60 foizi mobil qurilmalar orqali amalga oshiriladi. Bu esa mobil qurilmalar uchun moslashtirilgan veb-sayt va ilovalarni ishlab chiqish zarurligini ta'kidlaydi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston misolida raqamli marketingning iste'molchi xulq-atvoriga ta'sirini tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, internetdan foydalanishning yuqori darajasi, ijtimoiy media platformalarining ommaviyligi, elektron tijoratning jadal rivojlanishi hamda mobil marketing vositalarining keng qo'llanilishi raqamli marketingning iste'molchilarga ta'sirini keskin oshirmoqda. Shu bilan birga, brendlar raqamli marketing strategiyalariga tobora katta e'tibor qaratmoqda hamda moliyaviy resurslar ajratilmoqda. Aholining mobil qurilmalardan faol foydalanayotgani esa, mobil marketingning samaradorligini oshirish zarurligini ko'rsatadi.

Tadqiqot natijalari raqamli marketing vositalarining, xususan ijtimoiy media reklamalari orqali berilgan kontent va mashhur shaxslar ishtirokidagi reklamalarning ayniqsa yoshlarda xarid qilish niyatini kuchaytirishini tasdiqlaydi. Ushbu holat marketing nazariyasiga yangi konsepsiyalarni olib kiradi va brendlar uchun yosh auditoriyaga yo'naltirilgan samarali reklama strategiyalarini ishlab chiqishda amaliy ahamiyatga ega.

Tadqiqot asosida quyidagi taklif va tavsiyalarni ilgari surish maqsadga muvofiq bo'ladi:

Marketing strategiyalarini iste'molchi xulq-atvoridagi o'zgarishlarga moslashtirish – iste'molchilar ehtiyojlarini chuqur tahlil qilish asosida shaxsiylashtirilgan raqamli marketing yondashuvlarini ishlab chiqish lozim.

Ijtimoiy media vositalaridan samarali foydalanish – brend imidjini yaratish, iste'molchilar bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqa o'rnatish va mahsulotlarni targ'ib qilish uchun ijtimoiy media platformalari strategik vosita sifatida ishlatilishi kerak.

Iste'molchilar haqidagi ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish – foydalanuvchi ma'lumotlarini tahlil qilish orqali marketing kampaniyalarini optimallashtirish, reklama samaradorligini oshirish mumkin.

Etik tamoyillarga qat'iy rioya qilish – shaffoflik, shaxsiy ma'lumotlarning maxfiyligi va iste'molchi huquqlarining hurmat qilinishi raqamli marketingning asosiy etik standartlari bo'lishi lozim.

Iste'molchi huquqlarini himoya qilish bo'yicha qonunchilikni takomillashtirish – raqamli marketing sohasida iste'molchilarning manfaatlarini qonuniy asosda himoya qilish davlat siyosati darajasiga ko'tarilishi kerak.

Raqamli savodxonlikni oshirish – aholining raqamli savodxonligini oshirishga qaratilgan ta'lim dasturlari va targ'ibot ishlari amalga oshirilishi lozim.

Raqamli reklama standartlarini ishlab chiqish – etik va qonuniy normalarga mos keluvchi reklama standartlari belgilanib, ularning ijrosi ta'minlanishi zarur.

Yangi texnologiyalarning iste'molchi xulq-atvoriga ta'sirini o'rganish – sun'iy intellekt, kengaytirilgan va virtual reallik vositalarining marketing jarayonlariga integratsiyasi bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borilishi lozim.

Madaniy farqlarni hisobga olish – turli madaniyatlar va regionlardagi iste'molchilarning raqamli marketingga bo'lgan munosabatini chuqur o'rganish orqali lokal strategiyalar ishlab chiqilishi kerak.

Iste'molchi sadoqati va brend imidjining uzoq muddatli ta'sirini baholash – marketing natijalarini uzoq muddatli nuqtai nazardan monitoring qilish, sotib olish odatlariga uzoq muddatli ta'sirni aniqlash muhimdir.

Kvalitativ tadqiqotlarni kengaytirish – iste'molchilarning motivatsiyasi, qaror qabul qilish mexanizmlari va raqamli marketing haqidagi qarashlarini chuqur o'rganish maqsadida intervyu, fokus-guruhlar va boshqa sifatli tadqiqot metodlari qo'llanilishi lozim.

Xulosa qilib aytganda, raqamli marketingning iste'molchi xulq-atvoriga ta'siri doimiy ravishda o'zgarib bormoqda. Shu sababli, bu sohadagi tadqiqotlar doimo dolzarb bo'lib qoladi. Brendlar va marketing mutaxassislari iste'molchilarning ehtiyojlari va xatti-harakatlaridagi o'zgarishlarni muntazam tahlil qilib borishlari, o'z strategiyalarini shunga mos ravishda moslashtirishlari zarur. Xususan, O'zbekistondagi kompaniyalar raqamli marketing strategiyalarini mahalliy auditoriya ehtiyojlari va xususiyatlarini inobatga olgan holda ishlab chiqishlari, ijtimoiy media marketingi, mobil marketing va SEO strategiyalariga alohida e'tibor qaratishlari lozim. Shuningdek, iste'molchilar bilan samarali aloqa o'rnatish, fikr-mulohazalarni yig'ish va ularga tezkor javob qaytarish, elektron tijorat platformalarini optimallashtirish, to'lov tizimlari xavfsizligini ta'minlash hamda yetkazib berish xizmatlarini takomillashtirish zarurdir.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Аакер, Д. А. Создание сильных брендов / Дэвид А. Аакер; пер. с англ. С. А. Старов, Д. Л. Волков, Т. Л. Клемина, А. Л. Загорский. – Москва: ИД Гребенникова, 2003. – 440 с. – Примеч. – Предм. указ.: с. 425–435.
2. Solis, B. X: The Experience When Business Meets Design. – John Wiley & Sons Inc., 2015. – 254 p.
3. Ибрагимов, И. О. Поведение потребителей: Учебное пособие. – Самарканд: СамиЭС, издательство ООО «STAR-SEL», 2023. – 288 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс: 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с. – (Серия «Деловой бестселлер»).
5. Narkulova, Sh. Sh. Consumer Behaviour: Textbook. – Samarkand: SamIES, “STAR-SELL” LLC editorial office, 2022. – 394 p.
6. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Портер; пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 716 с.
7. Райс, Э., Траут, Д. 22 непреложных закона маркетинга. – М.: АСТ, 2005. – 160 с.
8. Холмаматов, Д.Х., Мусаев, Б.Ш., Наркулова, Ш.Ш., Бойжигитов, С.Қ. Internet marketing: O'quv qo'llanma. – Samarqand: “Fan Bulo’ji” nashriyoti, 2022. – 232 b.
9. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-uzbekistan>
10. IT Alliance Uzbekistan. <https://italliance.uz/ru/associatsiya-elektronnoy-kommercii-uzbekistana-stala-nashim-strategicheskim-partnerom/>
- 11.



HUDUDNING IJTIMOY-IQTISODIY SALOHIYATINI RIVOJLANTIRISH OMILLARI

SH.A. Buriyev

Mustaqil tadqiqotchi, QarDU

Annotatsiya: Ushbu maqola hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish salohiyatini oshirish omillari mazmunini talqin etishga qaratilgan. Hudud ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatining tarkibiy qismlari tizimlashtirilgan. Qashqadaryo viloyati Shahrisabz shahrining iqtisodiy salohiyati ko'rsatkichlari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: iqtisodiy salohiyat, ijtimoiy salohiyat, ekologik salohiyat, infratuzilma salohiyati, boshqaruv salohiyati, innovatsion salohiyat.

Abstract: The purpose of this article is to reveal the essence of factors that increase the potential for socio-economic development of districts. The components of the socio-economic potential of the district are systematized. The indicators of the economic potential of the city of Shakhrisabz in Kashkadarya region are analyzed.

Key words: economic potential, social potential, ecological potential, infrastructure potential, management potential, innovation potential.

Аннотация: Целью данной статьи является раскрытие сущности факторов, повышающих потенциал социально-экономического развития районов. Систематизированы компоненты социально-экономического потенциала района. Проанализированы показатели экономического потенциала города Шахрисабз Кашкадарьинской области.

Ключевые слова: экономический потенциал, социальный потенциал, экологический потенциал, инфраструктурный потенциал, управленческий потенциал, инновационный потенциал.

KIRISH

Hududning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatini baholash bugungi jadal sur'atlar bilan o'zgarib borayotgan iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlar sharoitida muhim ahamiyatga egadir. Mamlakat va uning mintaqalarida barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash masalalari ko'p jihatdan uning hududlaridagi ijtimoiy-iqtisodiy holatni tahlil qilish, ulardagi mavjud resurslardan samarali va oqilona foydalanish, kelgusida rivojlanish imkoniyatlari va sharoitlarini aniqlashga bog'liq. Shahrisabz shahri Qashqadaryo viloyatining muhim ijtimoiy-iqtisodiy hududlaridan biridir. Shahrisabzning ijtimoiy-iqtisodiy holatini baholashda uning tabiiy, iqtisodiy va ijtimoiy salohiyatini hamda rivojlanish yo'nalishlarini belgilash muhim ahamiyatga ega.

Tadqiqot maqsadi – shaharning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish salohiyati tarkibini o'rganish va uning istiqboldagi rivojlanish imkoniyatlarini aniqlashga qaratilgan. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilandi:

Hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish salohiyati tushunchasini talqin qilish;

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish salohiyatining tarkibiy qismlarini tahlil qilish;

Rivojlanishning muhim omillar va istiqbollarni aniqlash.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish salohiyatini baholash masalalari ko'plab xorijiy mumtoz va zamonaviy iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Xususan, Adam Smit o'zining mashhur *"Millatlar boyligi"* asarida iqtisodiy rivojlanishning ishlab chiqarish, savdo va resurslarning samarali taqsimoti bozor orqali yuzaga kelishini va "ko'rinmas qo'l" konsepsiyasi asosida insonlarning umumiy farovonlikka olib kelishini asoslagan. Jon Meynard Keyns, aksincha, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda davlatning roliga katta ahamiyat berib, iqtisodiy faoliyatni yo'lga qo'yishda davlatning investitsiyalarni amalga oshirish va aholiga ijtimoiy yordam berish orqali rivojlanishga hissa qo'shishi lozimligini ta'kidlagan.

Hozirgi davr olimlaridan, iqtisodiyot bo'yicha Nobel mukofoti sovrindorlari Amartiya Sen inson taraqqiyotida ijtimoiy rivojlanishning ta'lim, sog'liqni saqlash, ijtimoiy himoya kabi omillar bilan bog'liq ekanligini asoslaydi. Jozef Stiglits esa global iqtisodiy rivojlanishda ma'lumotlarni teng taqsimlanmasligi resurslardan foydalanishdagi samarasiz taqsimotga olib kelishi, bu esa iqtisodiy rivojlanishga ta'sir ko'rsatishi borasidagi tadqiqotlar olib borgan.



Robert Solou hududlar iqtisodiyotini rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillarni aniqlab, iqtisodiy o'sish modelida kapital, mehnat va texnologik innovatsiyalar orasidagi o'zaro munosabatlarni tahlil qiladi. Mahalliy tadqiqotchi olimlardan B. Ruzmetov, T. Axmedov, S. Maxmudov, X. To'ychiyev, A. Egamberganov, N. Djumabayeva bevosita hududlar salohiyatini aniqlash va baholash borasida ilmiy tadqiqotlar olib borishgan. Bu tadqiqotlarda tumanning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish salohiyatini aniqlash usullari va yondashuvlar o'rganilgan.

Biroq, bunday tahlillar Qashqadaryo viloyati tumanlari miqyosida kam o'rganilganligi sababli, ushbu maqola yangicha nuqtayi nazarni taqdim etadi.

METODOLOGIYA

Tadqiqotda O'zbekiston Respublikasining Qonunlari, Prezident va hukumatning mavzuga oid qaror va farmonlari asos qilib olingan. Tadqiqotda induksiya va deduksiya, tizimli yondashuv, tahlilning mantiqiy va taqqoslama usullari, statistik tahlil usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish har qanday mamlakat taraqqiyotining asosi hisoblanib, u resurslardan samarali foydalanishdan tortib, innovatsiyalarni qo'llash, aholi turmush sifatini yaxshilash kabi ko'plab omillarga bog'liq bo'ladi. Shu bilan bir qatorda, bu jarayonda markaziy organlar va yirik shaharlardan tashqari, iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning eng muhim va asosiy bo'g'inlaridan biri sifatida tumanlar ham ishtirok etadi. O'zbekiston Respublikasining "Ma'muriy-hududiy tuzilishi to'g'risida"gi qonuniga asosan, "Respublika bo'ysunuvidagi shaharlar – O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi palatalarining qarorlari bilan aniqlanishi mumkin bo'lgan, strategik ahamiyatga, yirik sanoat korxonalariga va rivojlangan infratuzilmaga ega, shuningdek istiqbolli iqtisodiy va madaniy markazlar bo'lgan aholi punktlari" deb qayd etilgan [1].

Hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish salohiyati – bu shahar va tumanning ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash uchun mavjud bo'lgan resurslar va imkoniyatlarning majmui hisoblanadi. Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyati uning ijtimoiy va iqtisodiy sohaga bog'liq resurslar, infratuzilma, aholining intellektual va kasbiy salohiyati hamda tabiiy boyliklardan foydalanish imkoniyatlarini o'z ichiga olgan konsepsiyadir.

Ijtimoiy-iqtisodiy salohiyat, shuningdek, shaharning jamiyat va iqtisodiyotdagi o'rnini, ijtimoiy ta'minot tizimlarining rivojlanganligini, aholi turmush darajasi va bandligini oshirishga qaratilgan shart-sharoitlarni ham qamrab oladi. Ushbu salohiyat hududning qisqa va uzoq muddatdagi davrda rivojlanishini ta'minlash uchun mavjud imkoniyatlar va ulardan foydalanish mexanizmlarining samaradorligini baholanishini talab etadi.

Shu maqsadda, "Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori bu boradagi faoliyatni yanada rivojlantirish hamda mavjud muammolarni hal etish imkonini beradi. Ushbu farmon hududlarni barqaror va jadal rivojlantirish uchun ularni kompleks va mutanosib ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini, tabiiy xom ashyo resurslaridan foydalanish samaradorligini, iqtisodiy va investitsiyaviy salohiyatini, shuningdek, hududlarning boshqa qiyosiy ustunliklarini baholashning yagona tizimini joriy etish maqsadini ko'zlaydi [2].

Hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish salohiyatining yuqori yoki pastligi bir qancha omillarga bog'liq bo'ladi. Eng muhim omillari hududning iqtisodiy rivojlanish darajasi, yangi ish o'rinlarining yaratilishi, ishsizlik darajasining pasayishi, ijtimoiy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari, biznes muhit, ishlab chiqarish infratuzilmasining barqarorligi, hududlarning raqobatbardoshlik darajasi, iqtisodiyotni diversifikatsiya darajasi, hududlarning moliyaviy mustaqilligi hamda bank-moliya sohasini rivojlantirish kabi omillarni kiritish mumkin.

Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatini baholashda uning tarkibiy qismlarini tushunish juda muhim. Bu tarkibiy qismlar shaharning rivojlanish darajasi, resurslaridan samarali foydalanish va aholi turmush darajasining yaxshilanishiga ta'sir ko'rsatadi (1-rasm).

Iqtisodiy salohiyat deganda iqtisodiyot va uning tarmoqlarini, korxona va xo'jaliklarni ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish orqali aholi va jamiyat ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish layoqati tushuniladi. Sodaroq qilib aytadigan bo'lsak, hududning iqtisodiy salohiyati – aniq bir maqsadga erishish uchun ma'lum bir mintaqa resurslarining yig'indisi va ularni xo'jalik faoliyatiga jalb qilish mexanizmlaridir. Hududlar iqtisodiy salohiyati tarkibiga: ishlab chiqarish resurslari (yer, mehnat, investitsiyalar va texnologiyalar), infratuzilma, sanoat va xizmat ko'rsatish sektori, investitsiyalarni jalb qilinishi kabilarni o'z ichiga oladi. Sanoat (ishlab chiqarish, jumladan, agrar sektor) va xizmat ko'rsatish sektori (savdo, turizm, bank-moliya va h.k.) esa hudud iqtisodiyotining rivojlanishida asosiy ahamiyatga ega. Bundan tashqari, tadbirkorlikni rivojlantirish va yangi investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlari ham tumanlar iqtisodiy salohiyatini oshirishning muhim omili hisoblanadi.



1-rasm. Hudud ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatining tarkibiy qismlari¹.

Ijtimoiy salohiyat tushunchasi ilmiy tadqiqotlarga nisbatan yaqinda kirib keldi. Shu sababli ham zamonaviy ilmiy adabiyotlarda bu tushunchaga turlicha ta'riflarni uchratish mumkin. Umumiy tarzda ijtimoiy salohiyatni "jamiyatning rivojlanishi yoki parchalanish salohiyatini belgilovchi moddiy va ma'naviy qadriyatlar yig'indisidir" deb atash mumkin bo'lsada [5], hududiy rivojlanish nuqtayi nazaridan unga quyidagicha ta'rif berish mumkin: hududning ijtimoiy salohiyati – bu hududiy birlikning barqaror rivojlanishini hamda zaruriy turmush darajasi va sifatini ta'minlaydigan, aholining o'z resurslaridan foydalanishi natijasida shakllangan imkoniyatlari va qobiliyatlarning yaxlit birligidir. Ijtimoiy salohiyat tarkibiga demografik ko'rsatkichlar, ta'lim va malaka, sog'liqni saqlash, madaniyat va ijtimoiy faoliyat kabilar kiradi. Demografik ko'rsatkichlar o'z ichiga aholi soni, yosh tarkibi, harakati, mehnat resurslari, ish bilan bandlik kabilarni oladi. Ta'lim va malaka esa ta'lim muassasalarining soni, sifati, pedagog kadrlarning malaka darajalarini qamrab olib, inson kapitalini shakllantirish orqali hudud iqtisodiyotini rivojlanishida muhim ahamiyatga ega. Sog'liqni saqlash xizmatlari va tibbiyot infratuzilmasi aholi salomatligi va turmush farovonligini oshirishga hissa qo'shadi [9].

Ekologik salohiyat hududdagi tabiiy resurslarning yig'indisini o'z ichiga olib, unga tumanning tabiat tomonidan ato qilingan yer, suv, o'rmonlar, o'simliklar va hayvonot dunyosini, shuningdek, ekologik holatni kiritish mumkin.

Infratuzilma – tizimning asosiy faoliyatini ta'minlab beruvchi, o'zaro bog'liq bo'lgan xizmat ko'rsatish tuzilmalari va obyektlarining majmuasidir. Bunday obektlarga transport, aloqa va kommunikatsiya tarmoqlari, energiya, yo'l, suv ta'minoti, kanalizatsiya kabi tuzilmalar kiradi.

Huquqiy va boshqaruv salohiyati shaharni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida oqilona boshqaruv tizimini yo'lga qo'yish, qulay investitsiyaviy muhitni shakllantirish hamda qonuniy-meyoriy hujjatlar va tegishli dasturlardan samarali foydalanishni nazarda tutadi.

Innovatsion salohiyat deganda shaharning yangi texnologiyalar, g'oyalar va ishlab chiqarish usullarini ishga solish, yangiliklarni kiritish va ularni samarali amalga oshirish qobiliyatini anglatadi. Bunda ilmiy tadqiqotlar va ta'limni rivojlantirish tuman innovatsion salohiyatini va raqobatbardoshligini oshirishning muhim omillaridan biri hisoblanadi.

¹ Muallif ishlanmasi



Quyidagi jadvalda Shahrisabz shahrining Qashqadaryo viloyati iqtisodiy salohiyatidagi ulushini ko'rib chiqamiz.

Shahrisabz shahrining Qashqadaryo viloyati iqtisodiy salohiyatidagi ulushi (2024)²

№	Salohiyat ko'rsatkichlari	O'lchov birligi	Qashqadaryo viloyati	Shahrisabz shahri	Shahar ulushi
1	Maydoni	Ming m ²	28,6	0,05	0,17
2	Aholi soni	Ming kishi	3639,3	150,1	4,1
3	Jami mehnat resurslari	Ming kishi	1851,7	84,1	4,5
4	Iqtisodiy faol aholi	Ming kishi	1333,4	57,5	4,3
5	Jami bandlar	Ming kishi	1251,7	61,1	4,8
6	Ishsizlik darajasi	%	6,1	6,3	+0,2 f.p.
7	Sanoat ishlab chiqarish hajmi	Mrld.so'm	39488,1	753,3	1,9
8	Qishloq xo'jaligi hajmi	Mrld.so'm	44293,5	364,3	0,8
9	Xizmatlar hajmi	Mrld.so'm	43255,9	1965	4,5

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turganidek, Shahrisabz shahri viloyat iqtisodiy salohiyatida muhim o'rin tutadi. Shahar viloyat yer maydonining 0,17 foizini egallagan holda, aholi soni ulushi 4,1, mehnat resurslari soni ulushi 4,5 hamda iqtisodiy faol aholi soni ulushi esa 4,3 foizni tashkil qiladi. Shahardagi ishsizlik darajasi viloyat ko'rsatkichidan 0,2 foiz punktiga yuqori ekanligi, iqtisodiy salohiyatini ko'tarish borasida muhim chora-tadbirlarni amalga oshirish lozimligini ko'rsatadi. Shuningdek, Shahrisabz shahri iqtisodiyotining asosiy drayveri bo'lib, oziq-ovqat sanoati, turizm, xizmat ko'rsatish va hunarmandchilik hisoblanadi. Biroq, hududdagi sanoat ishlab chiqarish hajmi (1,9 %), qishloq xo'jaligi mahsulotlari hajmi (0,8 %) hamda xizmatlar (4,5 %) sohalari past ulushda ekanligi ushbu tarmoqlar salohiyatini oshirish imkoniyatlaridan to'liqroq foydalanishni taqozo etadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatining har bir tarkibiy qismlari o'zaro bog'liq bo'lib, ular bir-birini qo'llab-quvvatlaydi. Iqtisodiy rivojlanish, ijtimoiy farovonlik, ekologik barqarorlik, infratuzilma va innovatsiyalar – bularning barchasi tuman salohiyatining shakllanishiga ta'sir ko'rsatadi. Hududlar o'z salohiyatini to'g'ri boshqarish orqali ijtimoiy-iqtisodiy o'sishni ta'minlashga qodir. Hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish salohiyati aholining iqtisodiy va ijtimoiy manfaatlarini ta'minlash, resurslarni samarali taqsimlash hamda yangi imkoniyatlardan foydalanishni ta'minlash uchun muhimdir. Shahrisabz shahrida ushbu salohiyatni rivojlantirish uchun tabiiy va iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish, ijtimoiy infratuzilmani mustahkamlash va investitsiyalarni jalb qilish masalalari dolzarb ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. "O'zbekiston Respublikasining ma'muriy-hududiy tuzilishi to'g'risida"gi qonuni. O'RQ-635-son. 2020 yil 28 avgust.
2. "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish to'g'risida"gi PQ-4702 qarori.01.05.2020y.
3. A. Smit. «Millatlar boyligi» («The Wealth of Nations»), London: W. Strahan nashriyoti. 1776, 900 b.
4. Keyns, Dj. M. Bandlik, foiz va pulning umumiy nazariyasi (The General Theory of Employment, Interest, and Money) . 1936. London: Macmillan nashriyoti, 403 b.
5. Sen, A. «Inson taraqqiyotining yangi paradigmasi» (Development as Freedom). Oksford: Oxford University Press nashriyoti. 1999. 416 b.
6. Павлова Е.В. Методологический анализ понятия «Социальный потенциал». Инновационная наука, №7/2015. 167-170 б
7. Тўйчиев Х.К. Худудий иқтисодий салоҳиятини статистик баҳолаш (Қашқадарё вилояти мисолида). "Рақамли иқтисодиёт" ил.-эл. журнал- 8-сон, 681-687 б.
8. Yembergenov A.J. Mintaqa iqtisodiy salohiyatini baholashning xorijiy mezonlari. GOLDEN BRAIN: Vol. 1 No. 16 (2023), 176–180 б.
9. N. Djumabayeva. O'zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning ustuvor yo'nalishlari. PPSUTLSC-2024. Vol.4, Issue7: Special Issue (EJAR)/ P.773-777.
10. Эркаева, Г. П., & Рузиков, С. З. (2022). ИНСОН КАПИТАЛИНИ ШАКЛЛАНИШИ, РИВОЖЛАНИШ ДАРАЖАЛАРИ ВА ИНСОН КАПИТАЛИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШ. *Gospodarka i Innowacje.*, 24, 225-229.
11. Erkaeva, G. P., & Shukurov, U. S. (2022). EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGIONS. *Gospodarka i Innowacje.*, 24, 234-238.

² Manba: Qashqadaryo viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.



SAVDO XIZMATLARINING ASOSIY FAOLIYAT KO'RSATKICHLARI TIZIMINI BAHOLASH

Muxamedova Aziza Ravshanovna

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi
Statistika agentligi kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti tadqiqotchisi

Annotatsiya: Maqolada savdo xizmatlarining asosiy faoliyat ko'rsatkichlari tizimini baholash, baholashning asosiy elementlari umumlashtirilgan hamda uni baholashning roli o'rganilgan. Shuningdek, savdo va milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish platformasini shakllantirishda savdo xizmatlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar: savdo xizmatlari, savdo korxonalari, tijorat faoliyati, savdo tizimi, texnologik tizim, samaradorlik ko'rsatkichlari.

Abstract: The article summarizes the main elements for evaluating the system of key performance indicators of trade services and examines the role of such evaluation. Special attention is given to the development of trade services in forming a platform for the sustainable growth of trade and the national economy.

Key words: trade services, trade enterprises, commercial activity, trade system, technological system, performance indicators.

Аннотация: В статье обобщены основные элементы оценки системы ключевых показателей эффективности торговых услуг и рассмотрена роль этой оценки. Особое внимание уделено развитию торговых услуг в формировании платформы устойчивого развития торговли и национальной экономики.

Ключевые слова: торговые услуги, торговые предприятия, коммерческая деятельность, торговая система, технологическая система, показатели эффективности.

KIRISH

Respublikamizda savdo xizmatlarini rivojlantirishda iste'molchilarning ortib borayotgan ehtiyojlarini sifatli qondirishni ta'minlash masalalari ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Shu bois, savdo xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlariga oid ko'rsatkichlarni ishlab chiqish masalalarini hal etishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Global raqobat kuchayib borayotgan sharoitda savdo xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati sezilarli darajada ortib bormoqda.

Aholiga ko'rsatiladigan savdo xizmatlari sifatini oshirish, ularni innovatsion yondashuvlar va raqamlashtirish asosida modernizatsiya qilish, xizmatlar raqobatbardoshligini ta'minlash hamda sohaning kelajakdagi taraqqiyot strategiyasini belgilab olish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan sanaladi.

Shu munosabat bilan, savdo xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish masalalari 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston Taraqqiyot strategiyasida ham o'z ifodasini topgan. Unda "hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohaslarini rivojlantirish orqali kelgusi besh yilda xizmat ko'rsatish hajmini uch baravarga oshirish, ushbu yo'nalishda jami 3,5 million yangi ish o'rinlari yaratish" vazifasi belgilangan [1].

MUAMMONING O'RGANILGANLIK DARAJASI

Bozorga yo'naltirilgan xizmatlar tizimining asosi sifatida savdo faoliyatini amalga oshirishning nazariy va amaliy jihatlarini bir qator xorijiy olimlar tomonidan o'rganilgan. Xususan, Merilin va Tom Ross [2] savdo xizmatlarini tashkil etish, Ch. Fatrel [3] savdo faoliyatini yo'lga qo'yishning asoslari, Mate E. [4] esa savdoga doir xizmatlar va savdodan keyingi xizmatlarni boshqarish jarayonlarini chuqur tadqiq etganlar.

MDH davlatlari iqtisodchi olimlaridan A.M. Fridman [5] savdo iqtisodiyoti va uning tashkiliy asoslarini, I.V. Aleshina [6] iste'molchilarning savdo jarayonidagi harakatini, B.I. Sineskiy, E.R. Mingazinova, A.A. Ignateva [7–8] esa savdoda samaradorlikni oshirishga qaratilgan turli xil modellarni ishlab chiqqanlar.

O'zbekistonlik olimlardan M.R. Rasulev [9], M.M. Muhammedov [10] kabi tadqiqotchilar korxonalardagi savdo va texnologik tizimlar jarayonlarini boshqarish sohasida muhim ilmiy va amaliy natijalarga erishgan bo'lsalar-da, mavjud savdo turlari va texnologik tizimlar uchun statistik-iqtisodiy tahlil hamda boshqaruvga oid o'ziga xos yondashuvlar iqtisodiy adabiyotlarda yetarli darajada yoritilmagan.



Shu bois, mazkur mavzu bo'yicha chuqur ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borish va muammoni kompleks o'rganish zaruriyati yuzaga kelgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqola tadqiqotining nazariy va uslubiy asosini iqtisodiyot fani klassiklarining fundamental ilmiy va amaliy ishlari, o'rganilayotgan muammo bo'yicha yetakchi mahalliy va xorijiy olimlarning tadqiqotlari, faoliyatga oid muammolar bo'yicha ixtisoslashgan ilmiy-tadqiqot va savdo tashkilotlarining ishlanmalari tashkil etadi. Shuningdek, savdoni rivojlantirishni davlat tomonidan tartibga solish tizimi, xalqaro, milliy va mintaqaviy ilmiy-amaliy konferensiyalar hamda seminarlar materiallari, davriy ilmiy jurnallarda chop etilgan maqolalar, davlatning savdoni tartibga solish sohasidagi normativ-huquqiy hujjatlari, Respublika ijro hokimiyati organlari va savdoni boshqarish bo'yicha hududiy dasturlar ham tadqiqot asosini tashkil qiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Savdo xizmatlarini jahon andozalari darajasida rivojlantirish hamda savdo korxonalarining tijorat faoliyati samaradorligini oshirish bugungi kundagi iqtisodiy zarurlatlardan biridir. Xalqaro tajriba shuni ko'rsatadiki, turli savdo uslublarni qo'llash orqali savdo hajmini ko'paytirish korxonaning o'sishida muhim ahamiyat kasb etadi. Jahon amaliyotidan kelib chiqib, yangi bozorlarni egallash, korxonaning bozor ulushini oshirish kabi strategik maqsadlar amalga oshirilmoqda va sotuv jarayonida innovatsion texnologiyalar tobora ko'proq tatbiq qilinmoqda.

Yangi O'zbekistonda olib borilayotgan islohotlar natijasida xalqaro iqtisodiy va siyosiy aloqalar kengayib bormoqda. Xususan, yetakchi davlatlar tajribasidan foydalanish orqali mamlakatimizda savdo tarmoqlari tizimini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash borasida yangi imkoniyatlar paydo bo'lmoqda.

Zamonaviy savdo xizmatlarini boshqarish jarayonida savdo korxonalari samaradorlik ko'rsatkichlari – attestatsion baholash, xarajatlar darajasi, asosiy faoliyat samaradorligi hamda sohaga xos maxsus mezonlar asosida baholanadi. Ayniqsa, asosiy faoliyat ko'rsatkichlari orqali xodimlarning mehnat samaradorligini real va aniq ko'rsatkichlar asosida baholash imkoniyati yaratiladi.

Asosiy faoliyat ko'rsatkichlari xarajatlar kalkulyasiyasi va natijaviy kalkulyasiya bosqichlari orqali umumlashtirilib, korxona oldiga qo'yilgan strategik maqsadlarga erishish darajasini miqdoriy ko'rinishda aks ettiradi. Xarajatlar kalkulyasiyasida resurslar sarfi pul birligida ifodalanadi, mehnat unumdorligi aniqlanadi, ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish quvvatlari baholanadi, shuningdek rentabellik ko'rsatkichlari hisoblab chiqiladi. Ushbu ko'rsatkichlar asosida korxonaning maqsadli natijalarga nisbatan erishilgan holati tahlil qilinadi va umumlashtiriladi.

Asosiy faoliyat ko'rsatkichlari korxona rahbariyatining xodimlarga aniq va o'lchab bo'ladigan vazifalarni yuklashi, ularning bajarilishini qat'iy nazorat qilish tizimi bilan chambarchas bog'liq. Bu yondashuv korxona natijalarini oldindan prognoz qilish imkoniyati mavjudligi va bosh strategiyani dinamik tarzda moslashtirish imkonini beruvchi gipotezaga asoslangan.

Mazkur ko'rsatkichlar tizimining boshqa samaradorlik mezonlaridan ustun jihati shundaki, ular har bir korxona faoliyatining xususiyatlariga mos tarzda individuallashtirilgan bo'lib tuziladi. Bu esa yuqori natijalarga erishayotgan xodimlarni aniqlash, ularni rag'batlantirish va ichki boshqaruvni optimallashtirishga xizmat qiladi.

Savdo xizmatlari uchun asosiy faoliyat ko'rsatkichlari quyidagilarga tayanadi:

- Mahsulot realizatsiyasi hajmi;
- Foyda va rentabellik;
- Tannarx va narx siyosati;
- Aylanma kapital aylanish tezligi;
- Korxona rezervlari hajmi.

Yuqoridagi mezonlar asosida korxonaning umumiy natijadorligini baholashda KPI (Kalit Natijadorlik Ko'rsatkichlari) tizimi keng qo'llaniladi. Ilgari surilgan modelga ko'ra, KPI tarkibida:

- 10% – asosiy natijadorlik ko'rsatkichlari,
- 80% – ishlab chiqarish samaradorligi ko'rsatkichlari,
- 10% – asosiy strategik samaradorlik ko'rsatkichlari o'rin oladi.

Bundan tashqari, har bir asosiy ko'rsatkich uchun alohida mas'ul xodim tayinlash tavsiya etiladi. Bu yondashuv boshqaruvni aniq, javobgarlikni taqsimlangan va natijaga yo'naltirilgan holga keltiradi.

$$R = \frac{D_{jami}}{X_{jami}} * 100, \text{ Bu erda}$$



– rentabellik,%
jami daromad so'm, jami harajat so'm

Savdo korxona samaradorligini asosiy faoliyat ko'rsatkichlariga asoslangan holdagi baholashning kompleks ko'rsatkichi,so'm

$$C_{savdo}^{(KPI)} = \frac{A_{jami}}{X_{mehnat} + Q_{tashqiayl} + Q_{ayl}}, \text{ bu erda}$$

A_{jami} jami aylanma mablag' so'm, X_{mehnat} xodimlarni saqlashga ketgan harajatlari so'm, $Q_{tashqiayl}$ aylanmaydigan mablag'larning o'rtacha yillik qoldig'i, aylanma mablag'larning o'rtacha yillik qoldig'i.

Savdo korxonalarining samarali faoliyatini tashkil etishda ikki asosiy boshqaruv tuzilmasining – chiziqli va divizional tuzilmalarning qo'llanilishi yuqori natijalarga olib keladi. Chiziqli boshqaruv tuzilmasi an'anaviy model sifatida tan olinadi. Ushbu tizimda boshqaruv qarorlari yuqoridan pastga qarab qabul qilinadi, har bir bo'lim esa o'ziga birlashtirilgan vazifalarni lavozim iyerarxiyasiga bo'ysungan holda bajaradi.

Zamonaviy sharoitda korxonalar tobora ko'proq avtomatlashtirilgan tizimlar orqali ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonlarini tashkil etishga intilmoqda. Bunday intilishning asosiy sababi – yuqori samaradorlikka erishishdir. Avtomatlashtirish inson mehnatidan foydalanishni sezilarli darajada kamaytiradi, bu esa ishlab chiqarish va boshqaruv xarajatlarining qisqarishi hamda sifatsiz mahsulotlar ehtimolini kamaytirishga olib keladi.

Samaradorlik ko'rsatkichlari tizimi

Samaradorlik ko'rsatkichlari korxona biznes-jarayonlarida amalga oshirilgan xarajatlarning qanchalik "o'zini oqlayotgani"ni aks ettiradi. Ularni ikki toifaga bo'lish mumkin:

Ob'ektiv iqtisodiy ko'rsatkichlar – mehnat unumdorligi, minimal xarajatlar bilan maqsadlarga erishish darajasi;

Sub'ektiv iqtisodiy ko'rsatkichlar – xodimlarning psixologik va ijtimoiy tayyorgarligi, motivatsiyasi, jamoaviy muhit va ishga bo'lgan qoniqish darajasi.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, motivatsiya darajasi qanchalik yuqori bo'lsa, mehnat unumdorligi shunchalik ortadi. Shu bilan birga, xodimlar o'rtasidagi o'zaro munosabatlar, ish joyidan qoniqish darajasi va ishdan bo'shastirish chastotasi ham samaradorlikka ta'sir qiluvchi muhim omillardandir.

Ishchi muhit va psixologik vektorlar

Korxonada samarali ishchi muhitni shakllantirish va jamoaviy birdamlikni ta'minlash savdo xizmatlarining samaradorligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Psixologik jihatdan bu holat uch asosiy vektor orqali ifodalanadi:

Turtkilovchi vektor – moliyaviy manfaatga erishish uchun jamoa ichida mehnat qilishga bo'lgan ichki motivatsiya;

Boshqaruvchi vektor – jamoa tomonidan ma'qullangan strategiyaga asoslangan faoliyat yuritish;

Koordinatsiyalovchi vektor – ustuvor strategiyalarni hayotga tatbiq etish, ichki nazoratni ta'minlash.

Ob'ektiv va sub'ektiv ko'rsatkichlarning integratsiyasi

Tadqiqotlar davomida ob'ektiv va sub'ektiv samaradorlik ko'rsatkichlari bir-biri bilan kuchli bog'liqlikda ekanligi tasdiqlangan. Shu bilan birga, faqat moddiy rag'batlantirish orqali samaradorlikka erishish mumkin emasligi ham aniqlangan. Masalan, yosh xodimlar ko'proq ijtimoiy faollik ko'rsatgan bo'lsa, yoshi katta xodimlar yuqori mehnat unumdorligini saqlab qolishga harakat qilgan.

Shuningdek, samaradorlik ko'rsatkichlari tizimini ishlab chiqish korxonaning barcha bosqichlarida mehnat unumdorligi monitoringini olib borish imkonini beradi. Bu jarayonda, birinchi navbatda, ishlab chiqarish intensivligi ko'rsatkichlari aniqlanadi, keyin esa joriy etilgan yangi texnologiyalarning ta'siri baholanadi. Shunga ko'ra, universal samaradorlik ko'rsatkichlari tizimini ishlab chiqish qiyin bo'lib, har bir korxona o'z faoliyat turiga mos individual tizimni shakllantirishi zarur.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa tariqasida quyidagi jihatlarni alohida ta'kidlash mumkin:

Savdo xizmatlari iste'mol tovarlari bozorining asosiy segmenti sifatida jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko'rsatadi. Ushbu xizmatlar orqali aholi, korxona, tashkilot va muassasalar o'zlarining tovarlarga bo'lgan talab va ehtiyojlarini qondiradilar.

Savdo xizmatlari aholining hayot sifatini yaxshilash, bandlik darajasini oshirish va daromadlarini ko'paytirish orqali ularning farovonligini yuksaltirishga xizmat qiladi. Shu jihatdan, ushbu xizmatlar ijtimoiy barqarorlikni ta'minlovchi muhim iqtisodiy omil hisoblanadi.



Savdo xizmatlari aholi iste'moliga bevosita ta'sir ko'rsatadi hamda ularning iste'mol tanlovini shakllantirishda muhim vosita bo'lib xizmat qiladi.

Savdo xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha nazariy yondashuvlar xalqaro va respublika miqyosidagi yetakchi olimlarning ilmiy qarashlari va amaliy tajribalari asosida umumlashtirildi. Bu yondashuvlar mavjud muammolarni ilmiy asosda hal etish uchun zarur nazariy platformani shakllantiradi.

Ushbu tadqiqotda muallif tomonidan savdo korxonalari samaradorligini baholashga doir ko'rsatkichlar tizimi ishlab chiqildi. Taklif etilgan tizim orqali korxonalarning faoliyat samaradorligini aniqlash va baholash imkoniyati oshiriladi.

Savdo xizmatlari samaradorligini aniqlash bo'yicha takomillashtirilgan metodika ishlab chiqildi. U korxona faoliyatining natijalarini boshqaruv jarayonlari bilan uzviy bog'liq holda aniqlashni nazarda tutadi.

Takliflar:

Savdo xizmatlari bozorini modernizatsiya qilishda xalqaro ilg'or tajribalarga asoslangan holda milliy ko'rsatkichlar tizimini joriy etish tavsiya etiladi.

Korxonalar faoliyatida asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI) tizimini amaliyotga keng tatbiq etish orqali xodimlarning natijadorlikka yo'naltirilgan faoliyatini rag'batlantirish zarur.

Savdo xizmatlari sifatini oshirish maqsadida avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari, raqamli savdo texnologiyalari va mijozlar ehtiyojini o'rganishga qaratilgan analitik yondashuvlar kengroq joriy etilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. M. Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni bilan tasdiqlangan "2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi".
2. Merilin, T., Ross. Bolshie idei dlya malogo biznesa v sfere uslug / Per. s angl. – M.: Agentstvo «FAIR», 1996. – 304 s.
3. Fatrelya, Ch. Osnovi torgovli / Per. s angl. – Tolyatti: Izdatelskiy dom DOVGAN, 1995. – 720 s.
4. Mate, E. Posleprodajnoe obslujivanie / Per. s frans.; Obsh. red. V. S. Zagashvili. – M.: A/O Izdatelskaya gruppа «Progress», 1993. – 160 s.
5. Fridman, A. M. Ekonomika predpriyatiy torgovli i pitaniya potrebitelskogo obshestva: Uchebnik. – M.: Dishkov i K., 2003. – 628 s.
6. Aleshina, I. V. Povedenie potrebiteley. – M.: FAIR-PRESS, 2000. – 384 s.
7. Sineskiy, B. I. Osnovi kommercheskoy deyatel'nosti. – M.: Yurist, 1998.
8. Mingazinova, E. R., Ignateva, A. A. Teoreticheskie podxodi k opredeleniyu sushnosti uslug predpriyatiy roznichnoy torgovli i ix klassifikatsiya // Byulleten nauki i praktiki, 2016, №10(11), S. 237–250.
9. Rasulev, M. R. Bozor iqtisodiyoti asoslari. – T.: O'zbekiston, 1998. – 380 b.
10. Muhammedov, M. M. va boshqalar. Ekonomika torgovli. – Samarqand, 1998. – 282 b.
11. WTO (2021). World Trade Report 2021: The Future of Services Trade. Geneva: World Trade Organization (WTO). (GATS: Trade in services through four modes of supply).
12. <https://www.kom-dir.ru/article/1457-pokazateli-effektivnosti-deyatelnosti>



YASHIL IQTISODIYOT VA GLOBAL IQLIM O'ZGARISHI: YASHIL IQTISODIYOTNING IQLIM O'ZGARISHINI YENGISHDAGI O'RNI VA GLOBAL HAMKORLIK

Usmonov Murodjon Xolmurod o'g'li

Qarshi Davlat Universiteti

“Iqtisodiyot” yo'nalishi, 1-bosqich talabasi

Ilmiy rahbar:

Ulug'bek Eshmaxmatov

“Iqtisodiyot” kafedrası o'qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada yashil iqtisodiyotning global iqlim o'zgarishiga qarshi kurashdagi o'rni va uning global hamkorlikdagi ahamiyati tahlil etiladi. Yashil iqtisodiyot – atrof-muhitni muhofaza qilish, iqtisodiy o'sish va ijtimoiy barqarorlikni uyg'unlashtirgan iqtisodiy model sifatida iqlim o'zgarishini yengishda muhim rol o'ynaydi. Maqolada qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish, energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni boshqarish va barqaror qishloq xo'jaligini rivojlantirish kabi asosiy yo'nalishlar ko'rib chiqiladi. Shuningdek, yashil iqtisodiyotni muvaffaqiyatli amalga oshirishda xalqaro hamkorlik va tegishli siyosatning tutgan o'rni asoslab beriladi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, iqlim o'zgarishi, barqaror rivojlanish, qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi, chiqindilarni boshqarish, kam uglerodli iqtisodiyot, global hamkorlik, iqlimni himoya qilish, ekologik infratuzilmani rivojlantirish.

Abstract: This article analyzes the role of the green economy in combating global climate change and emphasizes its significance in international cooperation. As a model that integrates environmental protection, economic growth, and social sustainability, the green economy plays a key role in addressing climate-related challenges. The article discusses essential components such as the use of renewable energy sources, improvement of energy efficiency, waste management, and the development of sustainable agriculture. It further underlines the necessity of international collaboration and policy coordination for the successful implementation of green economy principles.

Key words: green economy, climate change, sustainable development, renewable energy, energy efficiency, waste management, low-carbon economy, global cooperation, climate protection, development of ecological infrastructure.

Аннотация: В данной статье анализируется роль зелёной экономики в борьбе с глобальными изменениями климата и подчеркивается её значение в контексте международного сотрудничества. Зелёная экономика, как экономическая модель, объединяющая защиту окружающей среды, экономический рост и социальную устойчивость, играет важную роль в решении климатических проблем. В статье рассматриваются ключевые элементы: использование возобновляемых источников энергии, повышение энергоэффективности, управление отходами и развитие устойчивого сельского хозяйства. Особое внимание уделяется необходимости международного сотрудничества и согласованной политики для успешной реализации принципов зелёной экономики.

Ключевые слова: зелёная экономика, изменение климата, устойчивое развитие, возобновляемая энергия, энергоэффективность, управление отходами, низкоуглеродная экономика, глобальное сотрудничество, защита климата, развитие экологической инфраструктуры.

KIRISH

Iqlim o'zgarishi hozirgi va kelajak avlodlar uchun jiddiy tahdid soluvchi global muammolardan biri hisoblanadi. Iqlimdagi o'zgarishlar nafaqat tabiiy tizimlarga, balki iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning barcha jabhalariga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Shu sababli, ushbu tahdidni bartaraf etish uchun keng qamrovli, innovatsion va barqaror yondashuvlarga ehtiyoj ortmoqda.

Yashil iqtisodiyot (green economy) – atrof-muhitni muhofaza qilish, iqtisodiy o'sish va ijtimoiy barqarorlikni uyg'unlashtirgan tizim sifatida iqlim o'zgarishini engishning samarali vositalaridan biri hisoblanadi. U – ekologik



xavfsizlikni ta'minlash, resurslardan oqilona foydalanish va iqtisodiy o'sishni muvozanatli yuritishni o'ziga xos asosiy tamoyil sifatida ilgari suradigan iqtisodiy modeldir. Ushbu yondashuv energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va tabiat resurslarini barqaror boshqarishga qaratilgan. Shuningdek, yashil iqtisodiyot ijtimoiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlab, iqlim o'zgarishini yengish jarayonida muhim omil sifatida namoyon bo'ladi.

Ba'zi iqtisodchilar yashil iqtisodiyotni tashkil etilgan iqtisodiy maktablarning yo'nalishi yoki kichik sohasi sifatida baholaydi.

O'zbekiston iqlim o'zgarishlari, biologik xilma-xillikning yo'qolishi va yer degradatsiyasidan eng ko'p zarar ko'rayotgan davlatlardan biri hisoblanadi. Shu bois, hukumat iqlimga moslashtirilgan, ijtimoiy jihatdan integratsiyalashgan va ekologik barqaror iqtisodiy modelga o'tish bo'yicha barcha imkoniyatlarni safarbar qilmoqda.

Yaqinda qabul qilingan ekologik siyosat doirasida 2030-yilgacha mo'ljallangan Atrof-muhitni muhofaza qilish konsepsiyasi hamda 2019–2030-yillar uchun “yashil” iqtisodiyotga o'tish strategiyasi ishlab chiqildi. “Iqlim o'zgarishi va yashil iqtisodiyotga o'tish zarurati” sessiyasi doirasida BMT Taraqqiyot Dasturining Tabiat, iqlim va energetika bo'yicha dastur guruhi rahbari Laura Altinger moderatorlik qildi.

Sessiyada ishtirokchilar O'zbekistonda iqlim o'zgarishi oqibatlarini yumshatish va ularga moslashish uchun “yashil” iqtisodiyotga o'tish zarurligini, yashil o'sish bo'yicha aniq strategik doiralar va harakatlar rejasini ishlab chiqish hamda energetika, suv va qishloq xo'jaligida iqlim muammolariga barqaror yondashuvlarni tatbiq etish lozimligini muhokama qildilar. Shuningdek, tabiiy ofatlarga nisbatan barqarorlikni oshirish zarurati ham ko'tarildi.

Sessiya davomida O'zbekiston uchun iqlim o'zgarishini institutsional baholash natijalari ham ko'rib chiqildi. Xususan, davlat dasturlari va yirik infratuzilma loyihalarida sanoat ekologik bahosini (SEB) joriy etish, uglerod neytral iqtisodiyotga o'tishni qo'llab-quvvatlovchi islohotlar tahlil qilindi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Yashil iqtisodiyot va uni rivojlantirishga oid fundamental masalalarni o'rganishga doir ilmiy izlanishlar nafaqat xorijda, balki yurtimizda ham faol olib borilmoqda. Xususan, Nikolas Stern, John Houghton, Ed Peter, D. May, Mohammad P., K. Rajendra, S. P. Shukla kabi yetakchi xalqaro olimlar o'z asarlarida yashil iqtisodiyotning nazariy va amaliy jihatlarini chuqur tahlil etgan.

Shuningdek, o'zbek olimlaridan F. Shodmonov, T. Oripov, A. Karimov, A. Nizamov, M. Tadjibaeva, M. Abdurahmonov kabi mutaxassislar ushbu yo'nalishda qator ilmiy tadqiqotlar olib borib, yashil iqtisodiyotni milliy iqtisodiyot modeliga integratsiyalash imkoniyatlarini o'rganib chiqqanlar.

TADQIQOT METODLARI

Ushbu tadqiqot jarayonida quyidagi ilmiy-uslubiy yondashuvlar va tahlil usullaridan foydalanildi: tizimli yondashuv, mantiqiy va qiyosiy tahlil, tizimli tahlil, monografik tahlil, kompleks yondashuv, ekspert baholash hamda ko'p variantli prognozlash metodlari. Tanlangan metodologiya tadqiqot obyekti bo'lgan yashil iqtisodiyot va iqlim o'zgarishi jarayonlariga chuqur va ko'p qirrali yondashuvni ta'minladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Atrof-muhit iqtisodiyoti va ekologik iqtisodiyot rivojlanishi asosida ilgari surilgan nazariy tamoyillarning iqtisodiy siyosatga joriy etilishi natijasida “yashil iqtisodiyot” tushunchasi shakllana boshladi. Mamlakatimizda ushbu yo'nalishda muhim qadam sifatida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining ‘yashil’ iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi qarori qabul qilindi.

Mazkur qarorda belgilangan ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida “yashil iqtisodiyot”ni qo'llab-quvvatlashning moliyaviy va nomoliyaviy mexanizmlarini ishlab chiqish masalasi ko'zda tutilgan. Ayniqsa, ushbu siyosatda “yashil” iqtisodiyot tamoyillarini ta'lim va fanga integratsiyalash muhim yo'nalishlardan biri sifatida ajratilgan.

Bunga quyidagilar kiradi:

Ta'lim dasturlarini takomillashtirish: Oliy va o'rta maxsus ta'lim yo'nalishlari uchun o'quv dasturlariga yashil iqtisodiyot asoslari, qayta tiklanadigan energiya manbalarini joriy etish, “sof” transportni rivojlantirish va energiya tejamkorlik masalalarini kiritish;

O'quv adabiyotlarini ishlab chiqish: Har xil ta'lim bosqichlari uchun mos ravishda “yashil iqtisodiyot” mavzularini qamrab olgan yangi o'quv adabiyotlarini yaratish yoki mavjudlarini qayta nashr etish;

Kadrlar tayyorlash: Pedagog va ilmiy xodimlarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish kurslariga “Yashil texnologiyalar”, “Yashil mezonlar asosida ekologik me'yorlashtirish”, “Qayta tiklanadigan energiya texnologiyalari”, “Energiya tejamkorligi va energiya samaradorligi muammolari” kabi mavzularni joriy etish;



Ilmiy tadqiqot va innovatsiyalar: Yashil texnologiyalar bo'yicha ilmiy izlanishlar va innovatsion ishlanmalarni qo'llab-quvvatlash, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) sohasini yashillashtirish.

“Yashil AKT” deganda, kompyuter texnologiyalari va aloqa vositalaridan foydalanishda ekologik xavfni minimallashtirish va maksimal ekologik foyda beruvchi texnologik yechimlarni joriy etish tushuniladi. Bunga energiya sarfini kamaytirish, AKT vositalarining xizmat muddatini uzaytirish, ularni xavfsiz utilizatsiya qilish, ikkilamchi foydalanish hamda serverlar va ma'lumotlar markazlarini qayta tiklanadigan energiya manbalariga ulash kabi chora-tadbirlar kiradi.

Jahon miqyosida «yashil iqtisodiyot» sektori hali ham nisbatan kichik ulushga ega bo'lsa-da, uning iqtisodiy salohiyati ortib bormoqda. Shu bois, ilmiy adabiyotlarda ushbu soha ko'pincha “yashil kurtaklar” tushunchasi bilan ham izohlanadi. Haqiqatdan ham, 2010-yilda global “yashil” sektor mahsulot va xizmatlarining umumiy qiymati 2 trillion AQSh dollarini yoki jahon yalpi ichki mahsulotining 2,7 foizini, foydasi 530 milliard AQSh dollarini, ushbu sohada band bo'lganlar soni esa 10 million kishini tashkil etgan(1-jadval).

1-jadval. “Yashil iqtisodiyot” konsepsiyasining rivojlanish bosqichlari.

BOSQICHLAR	YILLAR	ASOSIY G'OYALAR
1	1950-1960	Iqtisodiyotning atrof-muhit va insonga salbiy ta'sirini anglab yetish.
2	1960-1970	Inson uchun qulay atrof-muhit va tabiiy resurslarni saqlab qolish maqsadida tejankor (ratsional) iqtisodiyotni shakllantirish.
3	1980-1990	Iqtisodiy o'sish va sanoat rivojlanishining ekologik jihatdan moslashishi iqtisodiyot nuqtai nazaridan maqsadga muvofiqligi.
4	2000-2010	“Erkin bozor”ning biosfera resurslarini saqlab qolish va ijtimoiy adolat manfaatlarini himoya qilish, uzoq muddatli davrda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda o'z-o'zini tartibga solishga qodirmasligi.

O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirining birinchi o'rinbosari Ilhom Norqulov o'z bayonotida quyidagicha ta'kidladi:

“Ishonchim komilki, biz ogohlantirish xabarini qanchalik tez olsak va “yashil iqtisodiyot” yondashuvlarini joriy etishga qanchalik erta tayyorgarlik ko'rsak, iqtisodiyotimiz shunchalik raqobatbardosh bo'ladi.”

Uning so'zlariga ko'ra, mamlakat hozirgi kunda ilg'or jahon tajribasini o'rganmoqda va qurilishda energiya samaradorligini ikki baravar oshirish bo'yicha yo'nalishlarni izlamogda. Bu esa modernizatsiyalash zarur bo'lgan asosiy sohalardan biri hisoblanadi.

2025-yil 17-yanvar kuni Markaziy Osiyo atrof-muhit va iqlim o'zgarishini o'rganish universitetida “Atrof-muhitni muhofaza qilish va yashil iqtisodiyot yili” munosabati bilan yirik xalqaro tadbir bo'lib o'tdi. Tadbir Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi hamda Birlashgan Millatlar Tashkilotining O'zbekistondagi Taraqqiyot Dasturi (BMTTD) hamkorligida, Global Ekologik Fond moliyaviy ko'magida tashkil etildi.

Ushbu doirada ikki xalqaro loyiha ishga tushirildi, ularning umumiy budjeti 2030-yilgacha qariyb 6,5 million AQSh dollarini tashkil etadi. Loyihalardan biri – “Biologik xilma-xillikni saqlash bo'yicha Milliy strategiya va harakatlar rejasini hamda 7-Milliy hisobotni yangilashni qo'llab-quvvatlash bo'yicha kompleks dastur” – 69 ta davlatda, jumladan, O'zbekistonda ham amalga oshirilayotgan global loyihaning bir qismidir. Mazkur tashabbus biologik xilma-xillikni muhofaza qilish borasidagi strategik hujjatlarni ishlab chiqish va takomillashtirishda mamlakatlarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan.

O'zbekistonda ushbu loyiha doirasida Global bioxilma-xillik asoslari hamda milliy sharoitlarga moslashtirilgan yangilangan strategik maqsadlar asosida Milliy strategiya va Harakatlar rejasini ishlab chiqish ko'zda tutilmoqda.

Shuningdek, Prezidentimiz tashabbusi bilan 2025-yil mamlakatda “Atrof-muhitni muhofaza qilish va yashil iqtisodiyot yili” deb e'lon qilinishi barqaror rivojlanish sari qat'iy harakatlarimizni yana bir bor namoyon etdi.

Biz bioxilma-xillikni saqlash va ekotizimlarni tiklashga qaratilgan ushbu ikki yirik loyihani chuqur qadrlaymiz. Xususan, G'arbiy Tyanshan, Nurota va Qug'itog' tog' tizmalarida ekotizimlarni mustahkamlash, bioxilma-xillikni saqlash tashabbuslari, shuningdek, biologik xilma-xillikni saqlashga oid Milliy strategiya va harakatlar rejasini ishlab chiqish O'zbekistonning uzoq muddatli strategik maqsadlarini belgilashda muhim bosqich sanaladi.

Ushbu maqsadlar Global bioxilma-xillikni saqlash dasturi doirasidagi ilg'or xalqaro yondashuvlarga mos ravishda amalga oshiriladi. BMT Taraqqiyot Dasturi va Xalqaro Tabiatni Muhofaza Qilish Ittifoqining ilg'or tajribalari va ilmiy asoslariga tayanib olib borilayotgan bu tashabbuslarning mamlakatimiz bioxilma-xilligini saqlashga xizmat qiluvchi amaliy natijalarga olib kelishiga ishonchimiz komil.



XULOSA VA TAKLIFLAR

“Yashil iqtisodiyot” mintaqaviy rivojlanishni jadallashtiradi, ijtimoiy barqarorlikka erishish imkonini yaratadi va ushbu yo‘nalishdagi tarmoqlarda yangi ish o‘rinlarining yaratilishi orqali iqtisodiy salohiyatni oshirishga xizmat qiladi. Bu model, ayniqsa, iqtisodiy taraqqiyotni rag‘batlantirishda, yalpi ichki mahsulotning o‘sishini ta‘minlashda, mamlakat daromadlarini oshirishda, aholining bandligini kengaytirishda va ishsizlik darajasini pasaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Shu bilan birga, yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayoni iqlim o‘zgarishi, foydali qazilmalar zaxiralarining kamayishi hamda suv resurslari tanqisligi kabi global tahdidlar xavfini kamaytirishga hissa qo‘shadi.

Biroq, dunyo taraqqiyotini umumiy manzarada tahlil qilgan holda quyidagi xulosaga kelish mumkin: agar bugungi kunda o‘zining qudrat cho‘qqisiga chiqqan global sivilizatsiya iqtisodiy rivojlanishda ekologik yo‘naltirilgan modelni tanlamasa, globallashuv sharoitida butun sayyoramiz asta-sekin tanazzulga yuz tutishi, hatto butunlay yo‘q bo‘lib ketishi xavfi paydo bo‘ladi.

Shu bois, insoniyat oldida turgan eng dolzarb vazifalardan biri sifatida yashil iqtisodiyot tamoyillarini amaliyotga keng joriy etish, barcha sohalarda ekologik yondashuvlarni kuchaytirish va xalqaro miqyosda barqaror taraqqiyotga yo‘naltirilgan strategik qarorlar qabul qilish zarur hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Birlashgan Millatlar Tashkiloti Taraqqiyot Dasturi (UNDP) rasmiy veb-sayti – <https://www.undp.org>
2. “2024-yil – Atrof-muhitni muhofaza qilish va ‘yashil iqtisodiyot’ yili” [Gazeta.uz, 20-noyabr 2024-yil]. – <https://www.gazeta.uz/oz/2024/11/20/yil/>
3. Shodmonov, D. F. Iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashda yashil iqtisodiyotning roli.
4. Oripov, A. T. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot va uning barqaror rivojlanishga ta’siri.
5. Karimov, M. A. Yashil iqtisodiyot va O‘zbekistonning ekologik barqarorligi.
6. Nizamov, N. A. Iqlim o‘zgarishi va O‘zbekistonda barqaror rivojlanish.
7. Tadjibaeva, T. M. Yashil iqtisodiyot va ekologik moliya.
8. Abdurakhmanov, Sh. M. Yashil iqtisodiyot va iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashda innovatsiyalar.



КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА



Абдулов Дамир Рустамович

И.о. доцента Ташкентского государственного юридического университета

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7797-6090>

E-mail: damir_r79@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена анализу трансформации налогового администрирования Узбекистана в условиях цифровизации экономики. На основе статистических данных за 2019–2023 годы наглядно отражена взаимосвязь между цифровизацией и фискальными показателями.

Ключевые слова: цифровизация налогового администрирования, интеграция цифровых технологий, фискальная эффективность налоговой системы.

Annotatsiya: Maqola iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida O'zbekistonda soliq ma'muriyatchiligining transformatsiyasini tahlil qilishga bag'ishlangan. 2019–2023 yillardagi statistik ma'lumotlarga asosanib, raqamlashtirish va fiskal ko'rsatkichlar o'rtasidagi bog'liqlik aniq ifodalangan.

Kalit so'zlar: soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish, raqamli texnologiyalar integratsiyasi, soliq tizimining fiskal samaradorligi.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the transformation of tax administration in Uzbekistan within the framework of economic digitalization. Based on statistical data for the period 2019–2023, the relationship between digitalization and fiscal indicators is clearly illustrated.

Key words: digitalization of tax administration, integration of digital technologies, fiscal efficiency of the tax system.

ВВЕДЕНИЕ

В мире цифровизация налогового администрирования существенно меняет традиционные подходы к сбору и контролю налогов. В 2023 году около 60% налоговых служб по всему миру внедрили виртуальных помощников и цифровые платформы для круглосуточного взаимодействия с налогоплательщиками. Внедрение аналитических инструментов и технологий обработки больших данных увеличилось на 20% по сравнению с 2018 годом, что позволило более эффективно управлять налоговыми рисками и минимизировать ошибки. Почти 95% налоговых служб активно используют такие методы анализа данных, что способствует повышению прозрачности и эффективности работы налоговых органов.¹ На сегодняшний день в мировой экономике приоритетное внимание уделяется развитию практики цифровизации отрасли и её ускоренного роста на основе эффективных финансово-экономических механизмов налогового администрирования с использованием искусственного интеллекта. Широкое внедрение электронно-цифровых технологий в сфере налогового администрирования становится одной из приоритетных задач в политике таких государств, как Дания, США, Сингапур, Нидерланды и Финляндия, занимающих лидирующие позиции в рейтинге цифровых экономик мира. В рейтинге «Doing

¹ https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/tax-administration-2023_ebd89cab-en



Business-2020» Узбекистан занял 69-е место среди 190 стран по налоговому администрированию, что указывает на необходимость дальнейших улучшений.

К раскрытию теоретических и концептуальных основ становления и развития налогового администрирования посвящены труды ряда зарубежных учёных-экономистов – А.В.Аронова, М.Ш.Баснукаева, М.Р.Бобоева, Н.Г.Варакса, А.М.Воронова, О.В.Врублевской, Л.И. Гончаренко, А.З.Дадашева, Е.Г. Дедковой, Т.В. Игнатовой, В.А. Кашина, В.А. Красницкого, А.В.Лобанова, С.И.Межереевой, О.А.Мироновой, М.В.Мишустина, А.Б.Паскачева, А.И.Пономарева, Л.В.Поповой, И.А.Перонко, М.В.Романовского, Ф.Ф.Ханафеева и других.

В качестве примера можно привести ученых и практиков-специалистов, внесших значительный вклад в развитие национальной налоговой системы и практики налогообложения Республики Узбекистан такие, как Э.Гадоев, Ш.Гатаулин, И.Завалишина, А.Жураев, А.Вахобов, Т.Маликов, И.Ниязметов, О.Абдурахманов, Ш.Тошматов, Н.Кузиева, Т.С.Кучкаров, О.Олимжонов, Б.Ташмурадова, Ф.Мирзаев, Н.Хайдаров, М.Альмардонов, Б.Санакулова, С.А. Воронин, А.Т.Кенжабаев, Т.С.Кучкаров, Б.Ю.Ходиев, Н.А.Артиков, Х.Х.Насруллоев².

Исходя из этого, целью исследования является разработка научно обоснованных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию налогового администрирования в условиях цифровизации экономики.

Исследование в определенной степени послужило реализации задач, изложенных в Указе Президента «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования, повышению собираемости налогов» (2017), Указе Президента «О мерах по дальнейшему совершенствованию критериев разделения субъектов предпринимательства на категории, а также налоговой политики и налогового администрирования» (2023), в Законе Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием основных направлений налоговой и бюджетной политики на 2024 год» (2023), Указ Президента О Стратегии «Узбекистан – 2030» (2023), в Законе Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием основных направлений налоговой и бюджетной политики на 2024 год» (2023), Постановление Президента О приоритетных мерах по реализации в 2024 году реформ по основным направлениям, определенным в Стратегии «Узбекистан – 2030» (2024), Указе Президента «О мерах по реализации задач, определенных в четвертом открытом диалоге Президента Республики Узбекистан с предпринимателями» (2024) а также в других законодательных актах.

За последние пять лет внедрение цифровых технологий и инноваций в налоговое администрирование позволило увеличить поступления в бюджет почти вдвое, упростить уплату налогов для налогоплательщиков, снизить нагрузку на инспекции и повысить качество контроля.

Методы.

В процессе исследования использовались такие методы научного познания, как исторический, логико-правовой, сравнительно правовой, системный анализ, статистический.

Результаты.

В январе-марте 2024 года налоговый аудит через сайт и приложение soliq.uz выявил скрытые

2 Гадоев Э. и др. Ошибки по налогам. – Т.: Мир экономики и права, 1996. – 128 с.; Гадоев Э., Кузиева Н. Налогообложение физических лиц. – Т.: Узбекистон, 2013. – 281 с.; Гатаулин Ш. Налоги и налогообложение. – Т.: ДСҚ, 1996. – 241 с.; Завалишина И. Налоги: теория и практика. – Т.: Мир экономики и права, 2005. – 544 б.; Вахобов А., Жураев А. Налоги и налогообложение. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2019. – 408 с.; Вахобов А., Маликов Т. Финансы. – Т.: НОШИР, 2012. – 712 с.; Ниязметов И. “Солиққа тортиш ме-ханизмлари таомиллаштириш орқали солиқ тизими барқарорлигини таъминлаш” мавзусидаги докторлик диссертацияси автореферати. – Т.: БМА, 2018. – 70б. Маликов Т. Актуальные вопросы налогов и налогообложения. – Т.: Академия, 2002. – 204 с.; Маликов Т., Олимжонов О. Финансовый менеджмент. – Т.: Академия, 1999. – 254 с.; Тошматов Ш. Роль налогов в развитии предприятий: Монография. – Т.: Фан ва технология, 2008. – 204 с.; Тошмурадова Б. Механизм управления экономикой посредством налогов. – Т.: Янги аср авлоди, 2002. – 128 с.; Хайдаров Н. Финансы. 1-часть. – Т.: Академия, 2001. – 185 с.; Кузиева Н. Направления совершенствования финансово-кредитного механизма предприятий с участием иностранных инвестиций. – Т.: Iqtisod-Moliya, – 296 с.; Санакулова Б.Р. Совершенствование налогового администрирования малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика, 2023. – № 4. – С. 45–52.; Воронин С.А. Использование научно-методологических основ налогообложения при проведении налоговых реформ в Республике Узбекистан // Развитие территорий. – 2020. – №1 (19). – С. 88–96; Кучкаров Т.С. Совершенствование информационной системы казначейства Республики Узбекистан в условиях цифровой экономики: автореф. дис. докт. эконом. наук (DSc) по специальности 08.00.14 Информационные системы и технологии в экономике. – Ташкент, 2019. – 76 с.; Кенжабаев А.Т. Современное содержание и понятие цифровой экономики. // Экономика и бизнес: теория и практика, 2021. – С.143-146.; Кучкаров Т.С. Совершенствование информационной системы казначейства Республики Узбекистан в условиях цифровой экономики: автореф. дис. докт. эконом. наук (DSc) по специальности 08.00.14 Информационные системы и технологии в экономике. – Ташкент, 2019. – 76 с.; Ходиев Б.Ю. Узбекистан: построение цифровой экономики. // Российский внешнеэкономический вестник, 2017. №12. – С.3-12, Насруллоев Х.Х. Digitalization of tax administration – a strong goal meeting modern requirements International Journal of Research in Social Sciences Vol. 12 Issue 05, May 2022, 67-74 бет



налоговые базы на сумму 481,6 млрд сумов у 89 налогоплательщиков. В ходе проверок обнаружено: нереализованные товары на 270,4 млрд сумов у 53 субъектов, отсутствие товаров на 125,7 млрд сумов у 16 субъектов и неимпортированные товары на 85,5 млрд сумов у 20 субъектов. Выплачено лишь 60,9 млрд из 173,2 млрд сумов задолженности (35,2%).

Суммы выявленных нарушений распределились по секторам: торговля и общепит – 216 млрд сумов (43,4%), строительство – 95,7 млрд сумов (19,2%), услуги – 81,4 млрд сумов (16,4%), производство – 57,8 млрд сумов (11,6%), сельское хозяйство – 34 млрд сумов (6,8%), транспорт – 6,3 млрд сумов (1,3%), прочие – 6,7 млрд сумов (1,3%).

Налоговый комитет Узбекистана развивает сервисно-ориентированное администрирование с цифровизацией процессов, что снижает трудозатраты, госрасходы на контроль и повышает эффективность прогнозирования доходов. Налоги, составляя более 80% доходов бюджета, финансируют программы, обеспечивая устойчивость и выполнение обязательств государства. Эффективное администрирование в условиях цифровизации остается ключом к финансовой стабильности и развитию³.

В 2023 году Узбекистан продвинулся в рейтинге налогового администрирования, что означает улучшение его системы. В рамках цифровизации были внедрены современные системы учета и Диптихи, что значительно снизило административную нагрузку на предприятия. Согласно последним данным, среднее предприятие в Узбекистане затрачивает около 174 часов на выполнение налоговых обязательств, включая подготовку, подачу отчетности и уплату налогов. При этом общая сумма налоговых платежей сократилась до 7, а налоговая нагрузка составляет примерно 31,5% от прибыли.

Эти показатели показывают, что правительство активно работает над оптимизацией налоговой системы, делая ее более удобной для налогоплательщиков и повышая ее эффективность в условиях современной цифровизации. Совершенствование налогового администрирования продолжает оставаться приоритетом, что подтверждает новые реформы и улучшения в системе.

Эти изменения положительно влияют на инвестиционную привлекательность страны, так как сокращение временных затрат и снижение налоговой нагрузки создают более благоприятные условия для ведения бизнеса в Узбекистане.

Интеграция цифровых технологий в налоговое администрирование Узбекистана открывает новые возможности, но сопряжена с рисками и затратами. Технологии Business Intelligence и Big Data способны снизить уровень теневой экономики и обеспечить глубокий анализ рынка. Внедрение Case Management и Case Assessment System позволит Налоговому комитету проводить аудит и мониторинг в режиме реального времени.

Далее, целесообразно проанализировать современное состояние налогового администрирования с помощью показателя фискального эффекта (таблица.1).

Таблица 1. Фискальный эффект (уровень собираемости) налогов по налоговым группам в Узбекистане⁴ (в процентах).

Виды налогов	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Изменения в 2023 году по сравнению с 2019 годом (+,-)
Прямые налоги	94,8	95,6	96,7	102,3	113,4	+18,3
Косвенные налоги	91,6	88,6	89,9	97,8	116,7	+25,1
Ресурсные платежи и налог на имущество	89,0	91,2	91,8	104,9	117,4	+28,4

Эффективность налогового администрирования можно измерять через соотношение собранных налогов к административным расходам на их сбор. На основе проведенного анализа систем показателей эффективности налогового администрирования, предлагается использовать показатель эффективности деятельности налоговых органов. (Табл. 2).

3 O'tkazilgan soliq auditi natijalari. 15/04/2024. <https://soliq.uz/press-services/news/show/otkazilgan-soliq-auditinatijalari>

4 Подготовлено на основе данных Налогового комитета Республики Узбекистан.



Таблица 2. Анализ динамики показателей ВВП, налоговых поступлений и эффективности сбора НДС в 2020–2023 годах млрд сумов.

№	Наименование дохода	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
	ВВП	602 551	734 588	888 342	1 192 163,0
1	Налоговый комитет	20 486	25 572	32 812	33 983
2	Доля по отношению к ВВП (по собираемости), %	6,7	7,2	8,0	
3	Ставка налога, %	15	15	15	12
4	C-efficiency (по собираемости), %	44,5	48,0	53,7	
5	Всего НДС	31 117	38 439	52 189	57 885,3

Источник: Составлено автором на основе данных Налогового комитета Республики Узбекистан на 1 января 2024 года. Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282> (дата обращения: 01.01.2025).

В период с 2020 по 2023 годы ВВП Узбекистана увеличился с 602 551 млрд до 1192163 млрд сумов, сопровождаясь ростом налоговых поступлений, администрируемых Налоговым комитетом, с 20 486 млрд до 33 983 млрд сумов. Доля налогов в отношении к ВВП возросла с 6,7% до 8,0% к 2022 году, что указывает на улучшение собираемости налогов, несмотря на снижение ставки налога с 15% до 12% в 2023 году.

Эффективность сбора НДС (C-efficiency) повысилась с 44,5% в 2020 году до 53,7% в 2022 году, что свидетельствует о более эффективном администрировании. Поступления НДС выросли с 31 117 млрд до 57 885,3 млрд сумов, что подчеркивает его важность для бюджета и усиливающийся вклад налоговой системы в экономику.

Всемирный банк поддерживает реформирование налогового администрирования в Узбекистане, чтобы расширить налоговую базу и повысить эффективность государственного сектора в условиях расширения цифровой экономики. Это включает борьбу с неформальным сектором, создание рабочих мест и улучшение качества услуг. В рамках сотрудничества разработан пятилетний Проект реформы налогового администрирования, направленный на инвестиции в развитие налоговой системы.

В этих целях был проведен опрос налогоплательщиков, который показал, что понятие «цифровая экономика» воспринимается по-разному: 37% респондентов связывают его с технологическими инновациями, 29% - с IT, а 27% - включают более широкие аспекты, такие как клиентские технологии и ориентация на инновации. Лишь 7% - связывают цифровую экономику с анализом данных.

Обсуждение.

Индекс глобальной конкурентоспособности (ITCI) оценивает налоговые системы по параметрам, таким как простота, налоговые ставки и налогообложение прибыли. Этот индекс влияет на деятельность предпринимателей на международных рынках. Бизнес благодаря современным технологиям может быстро менять юрисдикцию для оптимизации налоговых расходов.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, выступая на открытом диалоге с предпринимателями, отметил необходимость увеличения количества предприятий среднего бизнеса с текущих 3,5 тысячи до 10 тысяч. В рамках поддержки предприятий, чей оборот превысил 1 миллиард сумов и которые перешли на общий порядок налогообложения, было предложено в течение одного года снизить налог на прибыль вдвое.

Модернизация налогового администрирования является ключевой задачей для правительства, поскольку налоги остаются основным источником доходов государства. Устойчивую и эффективную налоговую систему можно построить на справедливом налогообложении, основанном на общественном договоре между государством и гражданами. Такой подход способствует развитию экономики и инфраструктуры.

Одним из ключевых принципов справедливого налогообложения является соразмерность налоговой нагрузки возможностям налогоплательщика. Продолжительные налоговые периоды могут привести к накоплению значительных налоговых обязательств, что создает финансовые трудности и вынуждает обращаться к заимствованиям. Для государства относительный размер налоговых ставок не так важен, как эффективный сбор доходов для поддержки прибыльного бюджета, роста экономики, развития инфраструктуры и обеспечения социальной безопасности и обороны. Сокращение налогового разрыва, который может возникать как из-за уклонения от налогов, так и из-за легальных пробелов, связанных с предоставлением льгот, приведет к повышению собираемости налогов и общей эффективности



налоговой системы Анализ налогового разрыва должен охватывать все налоги и учитывать выявление резервов налоговых поступлений и устранение пробелов требует анализа взаимосвязей в налоговой системе. Поручение оценки налогового разрыва самим налоговым органом может вызвать конфликт интересов. Для решения этой проблемы рекомендуется создать независимую аналитическую группу для оценки налогового разрыва, разработки показателей эффективности и надзора за работой налоговых органов.

Так, в январе-марте 2024 года налоговый аудит через сайт и приложение soliq.uz выявил скрытые налоговые базы на сумму 481,6 млрд сумов у 89 налогоплательщиков. В ходе проверок обнаружено: нереализованные товары на 270,4 млрд сумов у 53 субъектов, отсутствие товаров на 125,7 млрд сумов у 16 субъектов и неимпортированные товары на 85,5 млрд сумов у 20 субъектов. Выплачено лишь 60,9 млрд из 173,2 млрд сумов задолженности (35,2%).

Суммы выявленных нарушений распределились по секторам: торговля и общепит – 216 млрд сумов (43,4%), строительство – 95,7 млрд сумов (19,2%), услуги – 81,4 млрд сумов (16,4%), производство – 57,8 млрд сумов (11,6%), сельское хозяйство – 34 млрд сумов (6,8%), транспорт – 6,3 млрд сумов (1,3%), прочие – 6,7 млрд сумов (1,3%).

Налоговый комитет Узбекистана развивает сервисно-ориентированное администрирование с цифровизацией процессов, что снижает трудозатраты, госрасходы на контроль и повышает эффективность прогнозирования доходов. Налоги, составляя более 80% доходов бюджета, финансируют программы, обеспечивая устойчивость и выполнение обязательств государства. Эффективное администрирование в условиях цифровизации остается ключом к финансовой стабильности и развитию⁵.

В 2023 году Узбекистан продвинулся в рейтинге налогового администрирования, что означает улучшение его системы. В рамках цифровизации были внедрены современные системы учета и Диптихи, что значительно снизило административную нагрузку на предприятия. Согласно последним данным, среднее предприятие в Узбекистане затрачивает около 174 часов на выполнение налоговых обязательств, включая подготовку, подачу отчетности и уплату налогов. При этом общая сумма налоговых платежей сократилась до 7, а налоговая нагрузка составляет примерно 31,5% от прибыли.

Эти показатели показывают, что правительство активно работает над оптимизацией налоговой системы, делая ее более удобной для налогоплательщиков и повышая ее эффективность в условиях современной цифровизации. Совершенствование налогового администрирования продолжает оставаться приоритетом, что подтверждает новые реформы и улучшения в системе.

Эти изменения положительно влияют на инвестиционную привлекательность страны, так как сокращение временных затрат и снижение налоговой нагрузки создают более благоприятные условия для ведения бизнеса в Узбекистане.

Интеграция цифровых технологий в налоговое администрирование Узбекистана открывает новые возможности, но сопряжена с рисками и затратами. Технологии Business Intelligence и Big Data способны снизить уровень теневой экономики и обеспечить глубокий анализ рынка. Внедрение Case Management и Case Assessment System позволит Налоговому комитету проводить аудит и мониторинг в режиме реального времени.

Таблица 3. Научные позиции относительно сущности и содержания налогового администрирования⁶.

№	Научная позиция относительно налогового администрирования	Представители научной позиции
1	Организационные функции государственных органов направлены на повышение эффективности управления налоговой системой.	В.Донг, Т.Кристенсен, Ц.П. Сиригто, А. Хансфорд
2	Налоговые органы ориентированы на повышение доверия общества к их работе, справедливости и результативности налогового администрирования.	Ватиш Алинк, Виктор Ван Коммер
3	Этика налогового администрирования усиливает ответственность и честность в управлении налогами.	Марсио Ф. Верди, Алехандро Жуарес
4	Функциональная деятельность, связанная со сбором налогов и регулированием отношений между субъектами налоговых правоотношений.	А.А. Арутюнов, А.Т. Измаилов
5	Контроль налоговых органов включает предотвращение правонарушений и соблюдение налогового законодательства.	М.Р. Бобоев, А.З. Дадашев, Е.А. Иванова, А.В. Лобанов

5 O'tkazilgan soliq auditlari natijalari. 15/04/2024. <https://soliq.uz/press-services/news/show/otkazilgan-soliq-auditnatijalari>

6 Составлено автором на основе результатов исследований



6	Управление налоговой системой в условиях экономической среды регулирует налоговые процессы.	Т.В. Игнатова, В.А. Красницкий, М.В. Мишустин
7	Стратегия максимизации налоговых поступлений при минимальных затратах ресурсов.	О.Б. Буздалина, О.А. Ногина
8	Взаимосвязь налогового администрирования с правовыми аспектами рассматривается как часть налогового права.	А.В. Аронов, В.А. Кашни, В.П. Кузнецов
9	Налоговое администрирование как элемент налоговой системы для решения фискальных задач.	А.Т. Маликов, Б. Санакулова
10	Налоговое администрирование как индикатор целостности и фискальной эффективности налоговой системы.	А.С. Жураев, Ю. Бердиева
11	Модели взаимодействия между налогоплательщиками и налоговыми органами для улучшения дисциплины и доверия.	О. К. Абдурахманов, С.А. Воронин
12	Внедрение цифровых технологий в налоговое администрирование для повышения качества обслуживания.	У. Саттарова, Д. Абдулов

ОБСУЖДЕНИЕ И ВЫВОДЫ

Развитые страны используют цифровые технологии в налоговом администрировании для мониторинга сервисов, разработки клиенториентированного дизайна, информирования и поддержки налогоплательщиков в цифровой среде.

Основные препятствия для цифровизации налоговых сервисов в Узбекистане: ограниченный доступ к ИКТ, высокие издержки внедрения, технические недостатки сервисов и традиционные привычки налогоплательщиков.

Государственное регулирование социально-экономических процессов включает налоговое стимулирование, которое, несмотря на снижение доходов бюджета, способствует экономическому росту при рациональном использовании.

Инструменты налогового стимулирования: нулевые и сниженные ставки, ускоренная амортизация, налоговые освобождения и уменьшение налоговой базы.

Недостатки налоговых стимулов: слабая методология, отсутствие четких критериев эффективности льгот и недостаточный механизм оценки их воздействия. Разработан методический инструментарий для оценки эффективности на мезоуровне.

Налоговые стимулы - ключевой элемент политики, обеспечивающий рост экономики и отдельных ее секторов.

Список использованной литературы

1. Abdulov D. Assessment of the Effectiveness of the Activities of Tax Authorities in Foreign Countries // Economics and Innovative Technologies. – 2023. – Т. 11. – № 5. – С. 342–348.
2. Rustamovich A. D., Kalandarovich A. O. System of Forms and Methods of Tax Administration in Uzbekistan // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. – 2019. – Т. 9. – № 1. – С. 3108–3110.
3. OECD. Tax Administration 2023. – URL: https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/tax-administration-2023_ebd89cab-en
4. О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан – 2030» в «Год охраны окружающей среды и «зеленой экономики». Указ Президента Республики Узбекистан от 30.01.2025 г. – Текст: электронный. – URL: https://uza.uz/ru/posts/o-gosudarstvennoyprogramme-po-realizacii-strategii-uzbekistan-2030-v-god-oxrany-okruzhayuscheysredy-i-zelenoy-ekonomiki_686022

İQTİSODİYOT EKONOMİKA ESONOMU

Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti
1-bosqich talabasi

KIRISH

Shu boisdan, yashil iqtisodiyot nafaqat ekologik muammolarni bartaraf etishga, balki iqtisodiy rivojlanishni yangi bosqichga olib chiqishga xizmat qiluvchi zamonaviy model sifatida ahamiyat kasb etadi. Bugungi kunda dunyo davlatlari energetik inqiroz va ekologik muammolar bilan yuzma-yuz kelmoqda. Uglevodorod yoqilg'ilarga asoslangan an'anaviy energiya manbalari global isish, atmosfera ifloslanishi va tabiiy resurslarning qisqarishiga olib kelmoqda.



O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish bo'yicha qator muhim islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan tasdiqlangan "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini jadallashtirishga qaratilgan (1). Ushbu strategiyaning ustuvor maqsadlaridan biri – qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushini oshirish, energiya samaradorligini ta'minlash va chiqindilar hajmini kamaytirishdan iborat.

Ayni paytda quyosh va shamol energetikasi yo'nalishida yirik investitsiyaviy loyihalar amalga oshirilmoqda. Resurslardan oqilona foydalanish borasida ham bir qator chora-tadbirlar ko'rilmoqda. Xususan, suv resurslarini tejash, chiqindilarni qayta ishlash va sanoat chiqindilarini ekologik xavfsiz holga keltirishga doir normativ hujjatlar qabul qilingan. Masalan, 2021-yilda qabul qilingan "Atrof-muhitni muhofaza qilish to'g'risida"gi qonun va Prezident tashabbusi bilan amalga oshirilayotgan "Yashil makon" dasturi ekologik barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan muhim tashabbuslar sirasiga kiradi.

Yashil iqtisodiyot uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda strategik ahamiyat kasb etadi, chunki u ekologik muhitni asrash bilan birga iqtisodiy samaradorlikni ham oshirish imkonini beradi (2). Iqtisodchi olimlar va xalqaro ekspertlar qayta tiklanuvchi energiya manbalarining iqtisodiy samaradorligini alohida ta'kidlaymoqda. Jahon banki va BMT Taraqqiyot Dasturi tomonidan olib borilgan tadqiqotlar natijalariga ko'ra, O'zbekistonda quyosh energetikasi orqali har yili 50 million tonnagacha uglerod chiqindilarini kamaytirish mumkin. Shu bilan birga, qayta tiklanuvchi energiya manbalariga o'tish orqali yangi ish o'rinlari yaratilishi ham kutilmoqda. O'zbekiston hukumati tomonidan kelgusi yillarda quyidagi strategik yo'nalishlar amalga oshirilishi rejalashtirilgan:

- Quyosh va shamol elektr stansiyalarining umumiy quvvatini 10 000 MVt ga yetkazish;
- Energetika tizimida raqamli texnologiyalarni joriy etish;
- Issiqlik energiyasidan foydalanish samaradorligini oshirish;
- Suv tejovchi texnologiyalarni rivojlantirish.

Yashil iqtisodiyotning rivojlanishi innovatsiyalar va ilg'or texnologiyalar bilan chambarchas bog'liq. Bugungi kunda dunyo miqyosida ekologik toza energiya ishlab chiqarish, sanoatni uglerodsizlantirish va resurslardan samarali foydalanish bo'yicha ilg'or texnologiyalar joriy etilmoqda. Jahon banki hisobotlariga ko'ra, 2050-yilga borib qayta tiklanadigan energiya manbalarining global energiya bozoridagi ulushi 80% ga yetishi kutilmoqda. (3) Xalqaro energetika agentligining (IEA) ma'lumotlariga ko'ra, quyosh va shamol energetikasiga sarmoya kiritish 2022-yilda 1,3 trillion AQSh dollarini tashkil etgan. (4) Bu esa yashil texnologiyalar jadal rivojlanayotganining yaqqol isbotidir.

O'zbekistonda ham innovatsion texnologiyalarni joriy etish bo'yicha keng ko'lamli ishlar olib borilmoqda. Prezident Shavkat Mirziyoyevning 2023-yilda imzolangan "Raqamli va yashil iqtisodiyotni rivojlantirish to'g'risida"gi farmoni ¹ mamlakatda ekologik toza texnologiyalarni keng joriy etish uchun mustahkam asos yaratdi. Masalan, Markaziy Osiyo iqtisodiy tadqiqot instituti hisob-kitoblariga ko'ra, O'zbekistonda quyosh va shamol energetikasi orqali 2040-yilga borib yillik uglerod chiqindilarini 30 million tonnaga kamaytirish mumkin. (4) Texnologik yutuqlar sanoatning turli tarmoqlariga ham ta'sir ko'rsatmoqda. Shu bilan birga, suv resurslarini tejash va energiyadan samarali foydalanish texnologiyalarining ahamiyati ham ortib bormoqda. Masalan, Tesla, Siemens va General Electric kompaniyalari tomonidan ishlab chiqilgan yangi avlod energiya saqlash tizimlari butun dunyo bo'ylab keng joriy qilinmoqda (5).

Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyotning muvaffaqiyatli rivojlanishi innovatsiyalar va ilg'or texnologiyalar bilan bevosita bog'liq. Bugungi kunda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha O'zbekistonda qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, "Yashil makon" dasturi va "Raqamli va yashil iqtisodiyotni rivojlantirish to'g'risida"gi farmon orqali ekologik toza texnologiyalarni qo'llab-quvvatlash va iqtisodiyotning turli sohalariga joriy etish choralari ko'rilmoqda. Yashil iqtisodiyot modelining joriy etilishi inson kapitalining innovatsion rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi (6).

Biroq, innovatsiyalar va ilg'or texnologiyalarni keng qo'llash uchun quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

- Yashil obligatsiyalar chiqarish: Investorlarni jalb qilish uchun ekologik loyihalar uchun maxsus obligatsiyalar chiqarish zarur.
- Aqlli energiya tarmoqlari (Smart Grids)ni rivojlantirish: Elektr energiyasining yo'qotilishini kamaytirish va samaradorligini oshirish uchun aqlli boshqaruv tizimlarini kengaytirish.
- Texnologik startaplarni qo'llab-quvvatlash: Ekologik innovatsiyalar bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlar uchun grantlar va imtiyozli kreditlar ajratish.
- Suv resurslarini boshqarish bo'yicha yangi texnologiyalarni joriy etish: Tomchilatib sug'orish va zamonaviy filtratsiya tizimlarini ommalashtirish.
- Uglerod chiqindilarini kamaytirish bo'yicha kvotalarni joriy qilish: Ifloslantiruvchi korxonalar uchun uglerod kvotalari tizimini ishlab chiqish.

Yashil iqtisodiyot nafaqat atrof-muhit muhofazasini ta'minlaydi, balki barqaror iqtisodiy o'sishga ham xizmat qiladi. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali O'zbekiston ekologik toza va barqaror iqtisodiyot sari yanada rivojlanishi mumkin.



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. M. Mirziyoyevning "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risidagi PF-6079-sonli farmoni, 2020-yil 5-oktabr.
2. Schultz, T. W. Investment in Human Capital. Free Press, 1971-yil 1-iyun, 17–18-betlar.
3. Becker, G. S. Human Capital. University of Chicago Press, 1994-yil 14-mart, 117–119-betlar.
4. Boyko, Y., Surkov, S., Plavunov, S. Tashkilotlar faoliyatini takomillashtirish uchun inson kapitalidan oqilona foydalanish. Rossiya, Moskva.
5. Karpenko, E. Z. Inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirish shartlari. Rossiya, Moskva.
6. Raximov, F. X., Usmonov, B. Sh. Inson kapitalining innovatsion rivojlanishdagi o'rni. 2020-yil 21-oktabr.



ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: КОНЦЕПЦИИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Туляганова Шахноза Самукджановна

Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

PhD, доцент кафедры «Цифровая экономика и финансы»

E-mail: tulyaganova7@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2964-6775>

Аннотация: В статье рассматриваются основные принципы и концепции зелёной экономики, её роль в устойчивом развитии, а также мировые тенденции в данной сфере. Особое внимание уделено анализу текущего состояния и перспектив развития зелёной экономики в Узбекистане. Представлены данные по внедрению возобновляемых источников энергии, государственной политике и инвестициям в экологически чистые технологии. Также анализируются ключевые вызовы, стоящие перед страной на пути к устойчивому экономическому росту. Исследование основано на анализе статистических данных, международных докладов и стратегических программ.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, экологическая политика, циркулярная экономика, Узбекистан, климатическая стратегия, парниковые газы, инвестиции в зелёные технологии.

Annotatsiya: Ushbu maqolada yashil iqtisodiyotning asosiy tamoyillari va kontsepsiyalari, uning barqaror rivojlanishdagi roli hamda ushbu sohadagi global tendensiyalar tahlil etilgan. Xususan, O'zbekiston Respublikasida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha mavjud holat va istiqbollar ko'rib chiqilgan. Qayta tiklanadigan energiya manbalarini joriy etish, davlat siyosati va ekologik texnologiyalarga yo'naltirilgan investitsiyalar haqidagi ma'lumotlar keltirilgan. Shuningdek, mamlakatning barqaror iqtisodiy taraqqiyot yo'lida duch kelayotgan asosiy muammolar tahlil qilingan. Tadqiqot statistik ma'lumotlar, xalqaro hisobotlar va strategik dasturlar asosida olib borilgan.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, qayta tiklanadigan energiya manbalari, energiya samaradorligi, ekologik siyosat, aylanuvchi iqtisodiyot, O'zbekiston, iqlim strategiyasi, issiqxona gazlari, yashil texnologiyalarga investitsiyalar.

Abstract: The article examines the fundamental principles and concepts of the green economy, its role in sustainable development, and global trends in this field. Particular attention is given to the analysis of the current state and development prospects of the green economy in Uzbekistan. The paper presents data on the implementation of renewable energy sources, government policies, and investments in environmentally friendly technologies. It also analyzes the key challenges the country faces on its path to sustainable economic growth. The study is based on statistical data, international reports, and strategic programs.

Key words: green economy, sustainable development, renewable energy sources, energy efficiency, environmental policy, circular economy, Uzbekistan, climate strategy, greenhouse gases, investments in green technologies.

ВВЕДЕНИЕ

Современное развитие мировой экономики сталкивается с глобальными вызовами, связанными с экологической устойчивостью, изменением климата и истощением природных ресурсов. В связи с этим концепция зеленой экономики становится ключевым направлением экономической политики многих стран. Зеленая экономика предполагает такой экономический рост, который снижает негативное воздействие на окружающую среду, рационально использует природные ресурсы и способствует социальному развитию.

В Узбекистане 2025 год объявлен «Годом охраны окружающей среды и «зелёной» экономики», что особо подчеркивает актуальность темы научной статьи.

Одним из приоритетных направлений развития Узбекистана в 2025 году является финансирования проектов, направленных на широкое внедрение принципов «зеленой» экономики и её адаптацию к климатическим изменениям.

Так, в Узбекистане планируется поддержка проектов «зеленого» и низкоуглеродного развития путём привлечения льготных кредитов и грантовых средств от таких международных банков и организаций, как Европейский банк реконструкции и развития, Всемирный банк, Глобальный институт зелёного развития и Германское общество международного сотрудничества.



Основными задачами зеленой экономики являются:

- снижение уровня выбросов парниковых газов и загрязняющих веществ,
- повышение энергоэффективности и использование возобновляемых источников энергии,
- внедрение экологически чистых технологий,
- формирование устойчивых моделей потребления и производства.

В данной статье рассматриваются ключевые принципы зеленой экономики, ее влияние на устойчивое развитие, основные направления и перспективы внедрения в разных странах.

Методы

Исследование основано на системном анализе научной литературы, нормативно-правовых актов и докладов международных организаций (ООН, Всемирного банка, МВФ, OECD). Используются методы сравнительного анализа, статистического моделирования и прогнозирования, позволяющие определить основные тенденции в развитии зеленой экономики. Также проведен анализ успешных кейсов внедрения зеленых технологий и стратегий в разных странах.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

1. Концепция и принципы зеленой экономики

Зеленая экономика базируется на следующих принципах:

- Энергоэффективность – сокращение энергопотребления и переход на возобновляемые источники энергии (солнечная, ветряная, гидроэнергетика).
- Циркулярная экономика – минимизация отходов за счет переработки и повторного использования ресурсов.
- Экологически чистые технологии – снижение уровня загрязнения за счет внедрения инновационных решений.
- Экологическое налогообложение – стимулирование предприятий к использованию экологичных методов производства через налоговые льготы и дотации.

2. Опыт внедрения зеленой экономики в разных странах

- Европейский Союз активно внедряет принципы зеленой экономики в рамках стратегии Green Deal[1]. В 2021 году ЕС принял закон о климате, направленный на достижение углеродной нейтральности к 2050 году.
- Китай реализует концепцию “зеленого роста”, увеличивая долю возобновляемой энергии в общем энергобалансе[2]. Китай лидирует по количеству установленных солнечных и ветряных электростанций.
- США активно инвестируют в исследования и разработку экологически чистых технологий, а также вводят жесткие стандарты на выбросы парниковых газов [3].
- Узбекистан развивает проекты по солнечной энергетике и внедряет современные технологии водосбережения в сельском хозяйстве. В 2023 году была запущена крупнейшая в Центральной Азии солнечная электростанция мощностью 1000 МВт.

3. Зеленая экономика в Узбекистане: анализ и перспективы

Узбекистан обладает значительным потенциалом в сфере возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Согласно данным Международного энергетического агентства (IEA), технический потенциал солнечной энергии в стране составляет 177 млн тонн нефтяного эквивалента (Мтнэ), ветряной энергии – 0,4 Мтнэ, гидроэнергии – 2 Мтнэ [4].

В 2023 году общее потребление электроэнергии в Узбекистане составило 67,64 млрд кВт·ч, что эквивалентно 1 897 кВт·ч на душу населения [5]. Производство электроэнергии в том же году достигло 78 млрд кВт·ч, демонстрируя рост по сравнению с предыдущими годами [6].

В 2023 году установленная мощность гидроэнергетики в Узбекистане составила около 2 415 МВт, увеличившись на 190 МВт по сравнению с предыдущим годом [7]. Правительство страны планирует установить дополнительно 4,3 ГВт солнечных и ветряных мощностей в течение 2023 года, включая 2,1 ГВт от крупных солнечных и ветряных электростанций, 1,2 ГВт от солнечных панелей на крышах и 550 МВт от небольших фотоэлектрических станций [8].

В декабре 2022 года правительство Узбекистана утвердило стратегическую программу перехода к зеленой экономике до 2030 года, представляющую собой дорожную карту для зеленого роста и климатических действий [9].

В 2024 году были утверждены новые цели: достичь 27 ГВт возобновляемых мощностей и обеспечить 40% генерации электроэнергии за счет ВИЭ к 2030 году, что позволит сократить выбросы CO₂ на 34 млн тонн [10].

В октябре 2024 года Узбекистан объявил о планах инвестировать около 1,3 млрд долларов в строительство заводов по преобразованию отходов в энергию [11]. Эти предприятия, в сотрудничестве



с международными компаниями, планируется ввести в эксплуатацию к 2027 году, что позволит ежегодно перерабатывать 4,7 млн тонн твердых отходов и генерировать 2,1 млрд кВт·ч электроэнергии .

Несмотря на значительный потенциал, Узбекистан сталкивается с рядом вызовов на пути к зеленой экономике. Основные из них включают необходимость модернизации устаревшей энергетической инфраструктуры, привлечение частных инвестиций в сектор ВИЭ и повышение энергоэффективности в различных отраслях экономики [12] .

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Зеленая экономика – это стратегическое направление, обеспечивающее долгосрочное устойчивое развитие. Внедрение принципов экологически чистого производства, возобновляемой энергетики и циркулярной экономики позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить качество жизни населения.

Для успешного развития зеленой экономики необходимо активное взаимодействие государства, бизнеса и общества, а также международное сотрудничество.

Особую роль играет развитие науки и технологий, позволяющих находить инновационные решения в сфере экологически устойчивого развития.

Страны, которые сделают ставку на зеленую экономику, получают конкурентные преимущества в будущем, снизят экологические риски и обеспечат устойчивый экономический рост.

Список литературы

1. European Commission. The European Green Deal. 2023. – URL: <https://ec.europa.eu/green-deal>
2. International Energy Agency (IEA). Energy Policies of China. 2022. – URL: <https://www.iea.org/china>
3. OECD. Green Growth Strategy. 2022. – URL: <https://www.oecd.org/green-growth>
4. International Energy Agency (IEA). Uzbekistan Energy Profile. 2023. – URL: <https://www.iea.org/reports/uzbekistan-energy-profile>
5. World Data Info. Uzbekistan Energy Consumption. 2024. – URL: <https://www.worlddata.info>
6. Statista. Uzbekistan Electricity Generation. 2024. – URL: <https://www.statista.com>
7. Mordor Intelligence. Uzbekistan Renewable Energy Market. 2024. – URL: <https://www.mordorintelligence.com>
8. Enerdata. Uzbekistan Energy Policy. 2024. – URL: <https://www.enerdata.net>
9. World Bank. Uzbekistan Green Growth Strategy. 2023. – URL: <https://www.worldbank.org>
10. Enerdata. Uzbekistan Renewable Energy Plan. 2024. – URL: <https://www.enerdata.net>
11. Reuters. Uzbekistan Waste-to-Energy Projects. 2024. – URL: <https://www.reuters.com>



UDK: 635.21:631.544:631.55

O'TA ERTAGI TARVUZNING HIMOYALANGAN JOYLAR UCHUN MOSLANUVCHAN NAV VA DURAGAYLARINI AJRATISH, ULARNI TURLI O'G'IT ME'YORLARIDA HOSILDORLIGI VA IQTISODIY SAMARADORLIGI

Ostonaqulov Toshtemir Eshimovich

q.x.f.d., professor

Amirov Xamidulla Suyunovich

q.x.f.d., dotsent

Umirova Durdona Muqum qizi

doktorant, Qarshi davlat universiteti

Annotatsiya: Maqolada plyonka bilan vaqtinchalik himoyalangan joylarda o'ta ertagi tarvuz 11 ta nav va duragaylarini har tomonlama baholash natijalari keltirilgan. Ajratilgan moslanuvchan nav va duragaylar vaqtinchalik himoyalangan erlarda gektariga 10 tonna go'ng+N125-150P100-125K60-75 kilogramm yoki har uyaga 1,0 kg go'ng+N13-15,8P10,5-12,6K6,6-8,0 gramm hisobida birgalikda solinganda har gektardan eng yuqori sifatli eksportbop tovar hosildorlik (25,0-28,8 t/ga), sof daromad (8.050-11.080 ming so'm) hamda rentabellik darajasi (47,8-62,5 %) qayd etilgan.

Kalit so'zlar: o'ta ertagi tarvuz, nav, duragaylari, ko'chatlar, plyonkali himoyalangan joy, o'g'it me'yorlari, hosildorlik, samaradorlik.

Abstract: The article presents the results of a comprehensive assessment of 11 hybrid varieties of super-early watermelon under temporary shelters under a film. It was revealed that the combined application of organomineral fertilizers at the rate of 10 t/ha of manure + N125-150P100-125K60-75 kilograms or 1.0 kg of manure N13-15,8P10,5-12,6K6,6-8,0 grams per each nest (hole) under temporary shelters under a film contributed to obtaining the highest commercial yield (25.0-28.8 t/ha) aimed at export, net income per hectare (8.050-11.080 thousand soums), the level of profitability (47.8-62.5%).

Key words: very early harvest, varieties, hybrids, seedlings, covering the soil with film, fertilizer rates, yield, economic efficiency.

Аннотация: В статье изложены результаты всесторонней оценки 11 сортов-гибридов сверхраннего арбуза в условиях временных укрытий под плёнкой. Выявлено, что совместное внесение органоминеральных удобрений в норме 10 т/га навоза+N125-150P100-125K60-75 килограмм или 1,0 кг навоза N13-15,8P10,5-12,6K6,6-8,0 грамм на каждое гнездо (лунку) в условиях временных укрытий под плёнкой способствовали получению наибольшей товарный урожайности (25,0-28,8 т/га) направленных на экспорт, чистый доход с гектара (8.050-11.080 тыс. сум), уровень рентабельности (47,8-62,5 %).

Ключевые слова: сверхранний урожай, сорта, гибриды, рассада, укрытие грунта плёнкой, нормы удобрений, урожайность, экономическая эффективность.

KIRISH

Respublikamizda har yili 60 ming gektardan ziyod maydonga poliz ekinlari ekiladi, ularning 60–65 foizini tarvuz tashkil etadi. Tarvuz xalqimizning asosiy oziq-ovqat mahsulotlaridan biri hisoblanadi. Uning mevasi eti va shirasidan yallig'lanishga qarshi, o't suyuqligini haydashda, ateroskleroz, moddalar almashinuvi buzilishi, jigar, yurak-qon tomir tizimi kasalliklari hamda kamqonlikni davolashda foydalaniladi. Tarvuz inson organizmini zaharli moddalar va shlaklardan tozalaydi, xolesterin ajralib chiqishini rag'batlantiradi. Meva tarkibida A, C, E va B guruhi vitaminlari, magniy, kalsiy, fosfor, temir, natriy kabi foydali elementlar hamda 5–13 % gacha qand



mavjud. Shuningdek, tarkibidagi likopin moddasining mavjudligi turli nurlanishlarga, xususan, ultrabinafsha nurlariga qarshi kurashishda organizmga yordam beradi [2, 5, 6, 7].

O'zbekiston Respublikasi Davlat reyestrda tarvuzning 53 ta navi ro'yxatga olingan bo'lib, ularning 16 tasi mahalliy, qolganlari esa xorijiy nav va duragaylardir. Aksariyati kechpishar va o'rtapishar bo'lib, tezpishar navlardan Mramorniy-2 159, Dehqon, Fermer, O'zbekskiy 452 navlari mavjud [4, 8].

Ertagi va uzluksiz tarvuz hosilini yetishtirishda ma'lum tuproq-iqlim sharoitlariga moslashgan, tezpishar, stress omillarga chidamli, jadal hosil shakllantiruvchi, yuqori sifatli, tashiluvchan va saqlanuvchan nav va duragaylarni tanlash muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda tuproqni mulchalash, ekinni ko'chat orqali yetishtirish, vaqtincha plyonka ostida o'stirish, himoyalangan issiqxonalardan foydalanish kabi agrotexnik tadbirlarni ishlab chiqish muhim sanaladi.

Qashqadaryo viloyati ertagi tarvuz yetishtirish uchun qulay tabiiy-iqlimiy sharoitlarga ega bo'lib, ushbu hududda maxsus ixtisoslashgan klaster va fermer xo'jaliklari tashkil etilgan va ular yetarli tajribaga ega. Mazkur sharoitda ertagi tarvuz yetishtirish hajmini kengaytirish va hosildorligini oshirish uchun moslanuvchan, jadal shakllanuvchi, noqulay iqlim sharoitlari, kasallik va zararkunandalarga chidamli geterozisli duragaylarni ajratish, ularni o'stirishning maxsus usullari hamda agrotexnologiyasini ishlab chiqish bo'yicha ilmiy-amaliy izlanishlar olib borish muhim ahamiyatga ega.

Yuqoridagilarni inobatga olib, biz 2022-2024 yillar davomida Qashqadaryo viloyati Ko'kdala tumani "Soybo'yi" MFY Yaxshiev Asadulla tomorqa er xo'jaligi shartli sug'oriladigan och tusli bo'z tuproqlari sharoitida dala tajribasi o'tkazdik.

Material va uslublar. Tadqiqotning maqsadi – o'ta ertagi tarvuz 11 ta nav-duragaylar to'plamini vaqtinchalik himoyalangan joylarda hosildorligi va iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari bo'yicha baholab, muayyan sharoitga moslanuvchan istiqbolilarini ajratish va ajratilgan moslanuvchan Dolby F_1 , Montana F_1 va Talisman F_1 duragaylarini har uyaga turli o'g'it me'yorlari solinganda umumiy va tovar hosildorligi va iqtisodiy samaradorligini aniqlashdan iborat. Buning uchun o'ta ertagi tarvuz moslanuvchan duragaylari 4 ta o'g'itlash me'yorlari, ya'ni 1-variant bir gektarga 10 t hisobidan har uyaga 1,0 kg chirigan go'ng; 2-variant har uyaga 1,0 kg go'ng + $N_{100}P_{80}K_{50}$ kg/ga hisobidan $N_{10,5}P_{8,4}K_{5,3}$, ya'ni ammoniy selitrasi-31 g, ammosfos-17,5 g, kaliy xlorid-8,8 gramm; 3-variant har uyaga 1,0 kg go'ng + $N_{125}P_{100}K_{60}$ kg/ga hisobidan $N_{13}P_{10,5}K_{6,6}$, ya'ni ammoniy selitrasi-38 g, ammosfos-20 g, kaliy xlorid-10 gramm; 4-variant har uyaga 1,0 kg go'ng + $N_{150}P_{120}K_{75}$ kg/ga hisobidan $N_{15,8}P_{12,6}K_{8,0}$, ya'ni ammoniy selitrasi-45 g, ammosfos-24 g, kaliy xlorid-12 gramm solinib, taqqoslab o'rganildi.

Shunda nazorat variantida ($N_{150}P_{120}K_{75}$ kg/ga) har uyaga $N_{45}P_{24}K_{12}$ gramm o'g'itlar bo'lib, bir gektarda (280+70):2x60 sm sxemada, bir tup oziqlanish maydoni 1,05 m² bo'lsa, bir gektarda (1000m²:1,05 m²) 9520 tup bo'ldi. 3 va 4-variantlarda ushbu me'yor 25 va 50% ga kamaytirildi. O'g'itlar ko'chatlar dalada ekish oldi uyalarga solindi, tuproqqa aralashtirilib, sug'orildi va ko'chat o'tkazildi. Har bir delyanka maydoni 35 m². Takrorlar soni 3 ta bo'ldi.

Tajriba uchastkasida barcha agrotexnik tadbirlar, kuzatish, o'lchash, hisoblash va tahlillar umumqabul qilingan uslublar, me'yoriy-huquqiy hujjatlar va tavsiyalar asosida olib borildi [1,3,7,8].

TADQIQOT NATIJALARI VA ULARNING MUHOKAMASI

Qashqadaryo viloyatining shartli sug'oriladigan och tusli bo'z tuproqlari sharoitida o'ta ertagi tarvuz nav va duragaylarini plyonka ostida yetishtirishning iqtisodiy samaradorligini hisoblashda quyidagi ko'rsatkichlarga e'tibor qaratildi: hosildorlik, bir gektarga qilingan umumiy xarajatlar summasi, bir sentner hosil tannarxi, tovar hosilining sotuv bahosi, bir gektardan olingan umumiy qiymat, sof daromad miqdori hamda rentabellik darajasi.

Viloyatning polizchilikka ixtisoslashgan fermer xo'jaliklarida 2022–2024-yillar davomida poliz hosilini yetishtirish va yig'ib olish uchun bir gektar maydonga to'g'ri kelgan xarajatlar 15,4–15,6 million so'mni tashkil etdi. Shu yillarda bir gektardan olingan hosildorlik 14,0–16,0 tonna, bir sentner tarvuz tovar mevasining sotuv bahosi esa 80 000–100 000 so'm oralig'ida bo'ldi.

Tajriba ishlarimizda tarvuz navlarini yetishtirish bo'yicha bir gektar maydonga qilingan jami xarajatlar hisobga olindi. Bunda qo'shimcha xarajatlar quyidagicha baholandi:

- har 10 sentner qo'shimcha hosilni yig'ib olish uchun – 100 000 so'm,
- 10 tonna go'ng – 1 000 000 so'm,
- 100 kg ammiakli selitra (NH_4NO_3) – 200 000 so'm,
- 100 kg ammosfos – 600 000 so'm,
- 100 kg kaliy xlorid – 100 000 so'm,
- mahsulotning sotuv narxi – 1 000 so'm/kg deb hisoblandi.

Hisob-kitob natijalariga ko'ra, tajriba davomida nav va duragaylarga qarab bir gektarga to'g'ri kelgan jami xarajatlar summasi 15,8 million so'mdan 16,69 million so'mgacha o'zgarib bordi.



Eng arzon tannarxli navlar bir sentneri uchun 62 744–73 777 so'mni tashkil etdi. Eng yuqori sof daromad esa 5,769 million so'mdan 9,910 million so'mgacha, rentabellik darajasi esa 35,5–59,7 % oralig'ida Montana F₁, Talisman F₁, Dolby F₁, Krimstar F₁, Super Crimson F₁ duragaylari hamda Hollar-Crimson Sweet navi ekilganda qayd etildi.

Eng past iqtisodiy samaradorlik – ya'ni 14,6–25,4 % darajadagi rentabellik esa Dehqon va Fermer navlari ekilganda kuzatildi.

Qashqadaryo viloyatining ilg'or fermer xo'jaliklari ma'lumotlariga ko'ra, 2022–2024-yillarda o'ta ertagi tarvuzni vaqtinchalik himoyalangan joylarda yetishtirish uchun har gektarga 15,6–15,8 million so'm sarflanmoqda va 20–22 tonna atrofida hosil olinmoqda.

Tahlillarga ko'ra, bir gektarga qilingan xarajatlar tajriba variantlari, ya'ni o'g'itlar me'yori va turiga, qo'shimcha hosilni yig'ishga ketgan xarajatlarni hisobga olib, 15.380 ming so'mdan 17.720 ming so'mgacha o'zgardi.

1-jadval. O'ta ertagi tarvuzning moslanuvchan duragaylari turli o'g'itlar sharoitida o'stirilganda hosildorligi va iqtisodiy samaradorligi (2023–2025-yillar).

№	Har uyaga o'g'itlar me'yori, kg/g	Bir gektarga jami xarajatlar, ming so'm	Hosildorlik, t/ga	1-hosil, so'm hisobida		Bir gektardan olingan, ming so'm		Rentabellik darajasi, %
				tannarhi	sotish bahosi	hosil qiymati	sof daromad	
Dolby F ₁ duragayida (st)								
1.	1,0 kg go'ng	15,380	19,2	80,104	100,000	19,200	3,820	24,8
2.	1,0 kg go'ng + N _{10,5} P _{8,4} K _{5,3}	16,200	21,7	74,654	100,000	21,700	5,500	34,0
3.	1,0 kg go'ng + N ₁₃ P _{10,5} K _{6,6}	16,850	24,9	67,671	100,000	24,900	8,050	47,8
4.	1,0 kg go'ng + N _{15,8} P _{12,6} K _{8,0}	17,420	25,8	67,519	100,000	25,800	8,380	48,1
Montana F ₁ duragayida								
5.	1,0 kg go'ng	15,560	20,8	74,808	100,000	20,800	5,240	33,7
6.	1,0 kg go'ng + N _{10,5} P _{8,4} K _{5,3}	16,470	24,4	67,500	100,000	24,400	7,930	48,3
7.	1,0 kg go'ng + N ₁₃ P _{10,5} K _{6,6}	17,120	27,6	62,029	100,000	27,600	10,480	61,2
8.	1,0 kg go'ng + N _{15,8} P _{12,6} K _{8,0}	17,720	28,8	61,528	100,000	28,800	11,080	62,5
Talisman F ₁ duragayida								
9.	1,0 kg go'ng	15,610	21,3	73,286	100,000	21,300	5,690	36,5
10.	1,0 kg go'ng + N _{10,5} P _{8,4} K _{5,3}	16,430	24,0	68,458	100,000	24,000	7,570	46,1
11.	1,0 kg go'ng + N ₁₃ P _{10,5} K _{6,6}	17,090	26,7	64,007	100,000	26,700	9,610	56,2
12.	1,0 kg go'ng + N _{15,8} P _{12,6} K _{8,0}	17,680	28,4	62,254	100,000	28,400	10,720	60,6

Bir sentner hosil tannarxi 61.528–80.104 so'mni, bir gektardan olingan sof daromad tajriba variantlari va duragaylar bo'yicha 19.200–28.800 ming so'mni, rentabellik darajasi 24,8–62,5 % ni tashkil etdi (1-jadval).

O'ta ertagi tarvuz moslanuvchan Dolby F₁, Montana F₁ va Talisman F₁ duragaylari turli o'g'itlar sharoitida o'stirilganda eng arzon tannarxli hosil (67.671–61.528 so'm), eng ko'p sof daromad (8.050–11.080 ming so'm) hamda rentabellik darajasi (47,8–62,5 %) o'g'itlar gektariga 10 tonna go'ng + N₁₂₅₋₁₅₀P₁₀₀₋₁₂₀K₆₂₋₇₅ kilogramm me'yorda yoki har uyaga 1,0 kg go'ng + N_{13-15,8}P_{10,5-12,6}K_{6,6-8,0} gramm hisobida birgalikda berilganda olindi.

Xulosa

O'ta ertagi tarvuz nav va duragaylarini to'g'ri tanlash, o'g'it me'yorlarini, ularning berish muddatlari va usullarini ilmiy asosda belgilash orqali sohaga yuqori iqtisodiy samaradorlik keltirish imkoniyati yaratiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, ushbu yondashuv asosida har bir gektardan 25,0–28,0 tonna eksportbop hosil, 8 050–11 080 ming so'm sof daromad hamda 47,8–62,5 % rentabellik darajasiga erishish mumkin bo'ldi.



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Azimov B.J., Azimov B.B. *Sabzavotchilik, polizchilik va kartoshkachilikda tajribalar o'tkazish metodikasi*. – T.: "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2002 (2006). – B. 181–185.
2. Lebedeva A.A. *Arbuz*. Moskva, 2001. – S. 32.
3. Belik V.F. *Metodika opytnogo dela v ovoshevodstve i baxchevodstve*. Moskva, 1992. – S. 320.
4. *O'zbekiston Respublikasi hududida ekish uchun tavsiya etilgan qishloq xo'jalik ekinlari davlat reestri*. Toshkent, 2025. – B. 98.
5. Xalimova M.U. *Qovun va tarvuz yetishtirish*. Toshkent, 2021. – B. 87.
6. Ostonaqulov T.E., Zuev V.I., Qodirxo'jaev O.Q. *Mevachilik va sabzavotchilik (Sabzavotchilik)*. Toshkent: Navro'z, 2019. – B. 552.
7. Ostonaqulov T.E., Buriev X.Ch., Amirov X.S. *Polizchilik*. Darslik. Toshkent, 2023. – B. 252.
8. *Qishloq xo'jalik ekinlarini parvarishlash va mahsulot yetishtirish bo'yicha namunaviy texnologik kartalar (2022–2026 yillar uchun)*. 3-qism. Toshkent, 2022. – B. 193.



ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Уралов Элшод

Студент 2-го курса магистратуры Иркутского
государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского

Научный руководитель

Вельм М.В.

доцент кафедры Иркутского государственного
аграрного университета имени А.А. Ежевского

Аннотация: Реализация реформ, проводимых на современном этапе в Узбекистане, направлена на обеспечение долгосрочного устойчивого развития плодовоовощного производства, повышение эффективности отрасли, удовлетворение спроса на продовольственные товары, обеспечение их безопасности, а также расширение географии экспорта.

Ключевые слова: плодовоовощеводство, реформы, экспорт продукции, география экспорта, спрос населения, плодовоовощная отрасль.

Annotatsiya: O'zbekistonda hozirgi bosqichda amalga oshirilayotgan islohotlar meva-sabzavotchilik tarmog'ini uzoq muddatli barqaror rivojlantirish, uning samaradorligini oshirish, aholi ehtiyojini qondirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash hamda eksport geografiyasini kengaytirishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: meva-sabzavotchilik, islohotlar, mahsulot eksporti, eksport geografiyasi, aholining iste'mol talabi, meva-sabzavot tarmog'i.

Abstract: The ongoing reforms in Uzbekistan at the present stage aim to ensure the long-term sustainable development of fruit and vegetable production, increase sectoral efficiency, meet the demand for food products, guarantee food safety, and expand export geography.

Key words: horticulture, reforms, product export, export geography, consumer demand, fruit and vegetable sector.

ВВЕДЕНИЕ

В целом, реализуемые в данном секторе экономические реформы создают возможность решения следующих экономических и социальных задач:

В экономическом аспекте – плодовоовощеводство является одним из основных источников дохода сельского населения. На его долю приходится 32,2 % общего объема сельскохозяйственной продукции и 8,7 % валового внутреннего продукта страны. Эта отрасль оказывает прямое влияние на развитие ряда промышленных секторов, а также занимает ключевое место в структуре сельскохозяйственного экспорта.

В социальном аспекте – устойчивое развитие плодовоовощной отрасли напрямую влияет не только на уровень жизни сельских жителей, но и на социальное благополучие всего населения страны.

В конечном итоге, главной целью проводимых реформ является обеспечение продовольственной безопасности республики, что наглядно отражается в положительных результатах экономических преобразований, осуществляемых в рамках построения Нового Узбекистана, и в улучшении уровня жизни населения.

В то же время, как подчёркивается: «...отсутствие системного формирования эффективных рыночных механизмов в отрасли, особенно в развитии плодовоовощеводства и виноградарства, а также отсутствие научного подхода приводят к недоиспользованию имеющегося потенциала отрасли». По расчётам, выращивание винограда может приносить доход в 7 раз больше, вишни – в 6 раз, а грецкого ореха – в 5 раз больше по сравнению с хлопком на той же площади в 1 гектар [1].



Имеющиеся возможности по переработке, хранению и экспорту плодоовощной продукции используются не в полной мере. Возникает вопрос: соответствует ли экспорт 860 тыс. тонн фруктов и овощей на сумму 620 млн долларов США потенциалу и возможностям Узбекистана? Очевидно, что нет.

В настоящее время отсутствуют эффективные методики по возделыванию садов и виноградников, посадке и заготовке семян овощных культур и картофеля, основанные на передовом опыте развитых стран. «Не на должном уровне организовано снабжение фермеров, дехканских и фермерских хозяйств горюче-смазочными материалами, минеральными удобрениями, семенами, а также борьба с болезнями и вредителями» [2].

Переработка и хранение плодоовощной продукции

Ежегодный рост объемов производства плодоовощной продукции требует кардинального реформирования отрасли, устранения ряда проблем и недостатков в сфере хранения и переработки, а также внедрения современных инновационных и ресурсосберегающих цифровых технологий. В частности:

- на сегодняшний день в промышленных предприятиях Республики Узбекистан перерабатывается лишь 18,9 % фруктов, 5,6 % овощей и бахчевых культур, а также 9,5 % винограда от общего объема производства;

- уровень обеспеченности холодильными камерами для хранения выращенной плодоовощной продукции в регионах составляет всего 3,7 %. При этом холодильные склады в течение года загружены лишь на 20–22 %;

- сохраняется острая потребность в инновационном подходе к подготовке квалифицированных кадров для отрасли. Недостаточное внимание уделяется подготовке специалистов по переработке и хранению, способных работать на современном оборудовании;

- отсутствует системный подход к обеспечению предприятий хранения и переработки сельскохозяйственной продукцией в требуемых объемах с учетом современных технологических стандартов;

- транспортно-логистический сектор отстает от современных требований;

- в последние годы выращивание плодоовощной продукции осуществляется с применением интенсивных технологий. Это привело к росту цен на ресурсы, используемые в сельском хозяйстве: ГМО, химикаты, минеральные удобрения (ежегодно ощущается нехватка 255 тыс. тонн фосфорных и 290 тыс. тонн азотных удобрений), семена и прочее. Вследствие этого снижаются доходы сельского населения, ухудшается качество земельных ресурсов, возрастает нагрузка на экологию, нарушается экологический баланс;

- по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), потери при сборе, транспортировке и хранении плодоовощной продукции составляют от 22 % до 45 %, а отходы – от 12 % до 18 %;

- сохраняется проблема отсутствия информационно-консультационных центров и цифровых платформ, предоставляющих покупателям актуальную информацию о выращиваемой в регионах продукции;

- до настоящего времени в республике не решены вопросы сортировки, глубокой переработки, упаковки и отправки продукции конечному потребителю.

Экспорт плодоовощной продукции

Таблица 1. Информация Госкомстата по отдельным видам экспортируемой продукции:

Название продукта	миллион доллар США	По сравнению с 2023 годом, %
фрукты и ягоды	658.1	116.1
овощи	542.4	170.1
переработанные фрукты и овощи	47.9	156.0

Основными рынками экспорта плодоовощной продукции были Кыргызстан, Казахстан, Россия и Турция.

Актуальность рассматриваемого вопроса очевидна. Согласно имеющимся данным, по итогам 2024 года в 69 стран дальнего зарубежья было экспортировано свыше 19,2 млн тонн плодоовощной продукции, произведенной в Республике Узбекистан. В частности, экспортировано более 1,4 млн тонн свежих и переработанных овощей и фруктов на сумму около 1,2 млрд долларов США, включая 132 наименования указанной продукции.



Существенное влияние на увеличение объёмов экспорта оказал рост поставок как свежих, так и переработанных овощей по сравнению с 2023 годом – в 1,8 и 1,6 раза соответственно. Их удельный вес в общем объёме экспорта плодовоовощной продукции составил 46,5 %. Следует подчеркнуть, что более 60 % экспорта зелени, томатов, огурцов, черешни и абрикосов приходится на апрель–май, что обусловлено благоприятными агроклиматическими условиями.

Примечательно, что доля плодовоовощной продукции в общем объёме экспорта Узбекистана по итогам 2024 года составила 6,7 %. В стоимостном выражении наибольший объём экспорта пришёлся на Кыргызскую Республику – 26,7 % от общего показателя. В натуральном выражении основным экспортным партнёром стал Казахстан – 556,5 тыс. тонн, что в 4,4 раза превышает объёмы поставок в Кыргызскую Республику [3].

Дополнительная информация:

Спрос на органическую продукцию в последние годы стремительно растёт по всему миру. В странах Европы и Азии потребители готовы платить более высокую цену за сертифицированную органическую продукцию. Несмотря на то что большая часть фруктов и овощей, производимых в Узбекистане, соответствует критериям органичности, они, как правило, не имеют соответствующей международной сертификации. Вследствие этого значительная часть продукции страны экспортируется в виде реэкспорта через третьи страны, уже в переработанном или упакованном виде, в соответствии с установленными международными стандартами.

Таблица 2. География экспорта фруктов и овощей.

№	Страны	2023	2024				
Тыс. тонн	миллион доллар США	доля* %	Тыс. тонн	Млн. доллар США	доля* %		
1.	Кыргызстан	89,9	80,3	9,1	127,0	320,0	26,7
2.	Казахстан	598,1	392,3	44,3	556,5	283,0	23,6
3.	Российская Федерация	238,9	166,3	18,8	245,1	160,6	13,4
4.	Турция	23,5	25,1	2,8	65,1	99,3	8,3
5.	Пакистан	29,8	22,2	2,5	76,2	78,8	6,6
6.	Афганистан	73,4	53,2	6,0	45,5	57,5	4,8
7.	Китайская Народная Республика	66,9	46,2	5,2	55,3	48,5	4,0
8.	Украина	15,1	9,0	1,0	55,2	32,4	2,7
9.	Таджикистан	5,8	3,6	0,4	21,0	13,5	1,1
10.	Иран	13,0	10,0	1,1	16,2	12,4	1,0
11.	Ирак	6,1	6,2	0,7	20,5	12,3	1,0
12.	Беларусь	8,5	7,7	0,9	14,3	10,6	0,9
13.	ОАЭ	11,6	5,7	0,6	27,5	9,7	0,8
14.	Туркменистан	9,5	7,5	0,8	8,5	9,5	0,8
15.	Азербайджан	4,3	4,9	0,6	6,5	7,3	0,6
16.	Германия	2,7	5,6	0,6	2,9	6,6	0,6
17.	Другие страны	51,8	40,0	4,5	64,1	38,3	3,2

*из выражения значения. Источник: Госкомстат

Международный опыт

В развитых странах в сельскохозяйственном секторе занято всего 2–5 процентов рабочей силы, тогда как в большинстве слаборазвитых стран этот показатель достигает до 90 процентов. Сельскохозяйственное производство играет гораздо более значимую роль в экономике развивающихся стран по сравнению с развитыми. Так, доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет в среднем 22 процента в развивающихся странах и лишь около 4 процентов – в развитых.

Развивающиеся страны производят более половины того объёма сельскохозяйственной продукции, который выпускается развитыми государствами. По оценкам экспертов ООН, для эффективного решения глобальной продовольственной проблемы объём сельскохозяйственного производства должен ежегодно увеличиваться не менее чем на 6 процентов.



Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), объём торговли сушёными орехами и фруктами в Европе составляет около 11 млрд евро, а объём торговли сушёными овощами – свыше 8 млрд евро. Пример таких стран, как Вьетнам – относительно новый участник глобального сельскохозяйственного рынка – показывает, что при грамотно выстроенной стратегии возможно достижение экспортных показателей свыше 1 млрд евро в год.

Анализ текущего состояния отрасли свидетельствует о том, что урожайность садов и виноградников в Узбекистане остаётся крайне низкой. Так, в странах с развитым сельским хозяйством – США, Китае, Италии, Франции – с одного гектара интенсивных садов получают 80–120 тонн продукции, по некоторым видам фруктов – до 140 тонн. Между тем, в Узбекистане этот показатель составляет в среднем 10–30 тонн, а в традиционных садах и виноградниках – всего 4–5 тонн. Это однозначно указывает на низкую экономическую эффективность действующих аграрных практик.

Рекомендуемые меры по устойчивому развитию плодоовощного сектора

Разработка и реализация комплексных мер по модернизации отрасли плодоовощеводства, направленных на ускорение её устойчивого развития и обеспечение конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынках.

Обеспечение продовольственной безопасности, совершенствование механизмов государственной поддержки и управления агропромышленным комплексом в условиях растущей зависимости мировых рынков от импорта продовольствия.

Рациональное водопользование в условиях обостряющегося дефицита водных ресурсов – посредством внедрения инновационных технологий ирригации, в частности, широкого применения капельного орошения.

Использование научного и инновационного потенциала – через глубокий анализ опыта и результатов, достигнутых отечественными фермерами и агропредприятиями в экономической, технологической и правовой сферах; устранение выявленных системных проблем.

Принятие целевых программ по стимулированию импортозамещения плодоовощной продукции и полному использованию внутренних ресурсов для удовлетворения растущего потребительского спроса населения.

Экономический рост в плодоовощном секторе должен достигаться не за счёт дальнейшего расширения использования имеющихся внутренних ресурсов, а путём внедрения системы конкурентоспособной производственной кооперации и кластеров, соответствующих качественным требованиям времени.

Предложения по дальнейшей поддержке плодоовощного сектора Узбекистана

На основании вышеизложенного анализа представляется целесообразным придать особое значение следующим направлениям устойчивого развития отрасли в условиях Узбекистана:

дополнительно усилить финансовое стимулирование образцовых предприятий, функционирующих в сельской местности и специализирующихся на хранении и переработке сельскохозяйственной продукции с применением инновационных и ресурсосберегающих технологий, а также ввести для них налоговые, таможенные и иные льготы;

увеличить объёмы заготовки, хранения и переработки сельскохозяйственного сырья путём развития компактных и мелких филиалов промышленных предприятий в каждом сельском районе республики; наряду с этим – экономически стимулировать производство конкурентоспособной готовой продукции, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках (включая меры по выделению валютных средств, установлению льготных налогов, предоставлению кредитов и пр.);

создать экспортно-кредитные организации либо возложить решение соответствующих задач на уполномоченные министерства и ведомства – с целью оказания комплексной практической поддержки предпринимателям по вопросам кредитования, страхования, выхода на внешние рынки, минимизации «географических, экономических, финансовых и качественных рисков», обеспечения логистики и транспорта, получения сертификатов, соответствия стандартам безопасности пищевых продуктов (HSE), а также для содействия в участии в международных выставках и ярмарках до начала экспортной деятельности;

внедрить сервис «Фруктовая и овощная клиника» как специализированную услугу по мониторингу качества, фитосанитарного состояния и сертификации продукции;

разработать правовые, нормативные и технические документы, регламентирующие требования к качеству и безопасности плодов, овощей и продукции их переработки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе реализуемых в Узбекистане реформ внедрение вышеуказанных предложений позволит обеспечить долгосрочное и устойчивое развитие плодоовощеводства, повысить



эффективность отрасли, удовлетворить растущий спрос на продовольственные товары, обеспечить их безопасность, расширить географию экспорта и, в конечном итоге, улучшить условия жизни населения.

Использованная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан – 2030”».
2. Синдаров О.Х. Плодоовощеводство. – 2024. – Регистрационный номер: 374 а/ф-123. УДК: 28.581:55.57.
3. Агентство по статистике при Президенте Республики Узбекистан. – Режим доступа: <https://stat.uz/uz/>.
4. www.agriculture.uz – Портал сельскохозяйственной информационной системы Узбекистана.



DEVELOPMENT STRATEGY AS A MODEL OF PROGRESS IN HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Abdiev Alimardon

Teacher of KarSU

Abstract: The globalization of social development and the economy is significantly impacting the education system. This, in turn, necessitates the development of digital skills, the ability to use technology, and adapt to and advance new forms of learning in the digital reality. Establishing a system of continuous education, updating the population's knowledge base, and forming the required competencies from modern social sciences are essential for sustainable progress.

Key words: policy, strategy, development, human, factor, human capital, education, science, culture, innovation, modernization, political technology.

Annotatsiya: Ijtimoiy rivojlanish va iqtisodiyotning globallashuvi ta'lim tizimiga ham bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Bu esa, o'z navbatida, ta'lim sohasida raqamli ko'nikmalarni shakllantirish, texnologiyalardan foydalanish, raqamli haqiqat sharoitiga moslashish va uni rivojlantirish zaruratini keltirib chiqarmoqda. Uzlaksiz ta'lim tizimini barpo etish, aholining bilim darajasini yangilab borish va zamonaviy ijtimoiy fanlar asosida zarur kompetensiyalar bazasini shakllantirish imkoniyatisiz taraqqiyotga erishish mumkin emas.

Kalit so'zlar: siyosat, strategiya, rivojlanish, inson, omil, inson kapitali, ta'lim, fan, madaniyat, innovatsiya, modernizatsiya, siyosiy texnologiya.

Аннотация: Глобализация социального развития и экономики оказывает значительное влияние и на систему образования. Это, в свою очередь, требует формирования цифровых навыков в образовательной сфере, способности использовать технологии, адаптироваться и развивать новые формы обучения в цифровой реальности. Без создания системы непрерывного образования, обновления образовательного уровня населения и формирования необходимой базы компетенций на основе современных социальных наук невозможно обеспечить устойчивый прогресс.

Ключевые слова: политика, стратегия, развитие, человек, фактор, человеческий капитал, образование, наука, культура, инновации, модернизация, политическая технология.

INTRODUCTION

Uzbekistan has entered a new phase of national development driven by the comprehensive Strategy of Actions and its evolution into the Development Strategy of New Uzbekistan. The reforms initiated under President Shavkat Mirziyoyev have catalyzed positive transformations across political, economic, spiritual, and cultural domains. The new phase termed "New Uzbekistan" represents a departure from legacy systems, focusing on democratic governance, economic modernization, and human dignity as its guiding principles.

The Strategy identifies seven key directions: civic engagement and governance, rule of law, economic reform, social policy, education and spirituality, global cooperation, and security. Central to this vision is the elevation of human capital as the foundation of state-building. This study examines the integrative and systemic nature of the New Uzbekistan Strategy, emphasizing its application to spiritual and educational reform as essential to fostering national identity and future readiness.

Methods This research applies a mixed qualitative-descriptive approach grounded in systems theory. Primary and secondary data were collected through content analysis of presidential addresses, legislative documents, government strategies, and statistical reports from 2016 to 2023. Analytical frameworks included:

Systems analysis: Evaluating interdependence between the seven strategic pillars.

Comparative policy review: Benchmarking Uzbekistan's reforms with international best practices.

Case analysis: Reviewing spiritual-educational and youth-oriented reform outcomes (e.g., preschool coverage expansion, higher education accessibility).

Thematic coding: Synthesizing recurring motifs such as human dignity, innovation, civic participation, and sustainable development.



Results

1. Human-Centric Governance and Institutional Innovation The New Uzbekistan Strategy places the individual at the core of governance. Policy initiatives prioritize civil liberties, community participation, and social protection. The introduction of mayoral assistants in neighborhoods reflects a decentralized model of policy delivery aimed at reducing poverty and unemployment.

2. Educational Reform and Enlightenment Key milestones include increasing the higher education enrollment rate from 9% (2016) to 28% (2021), with a goal of reaching 50% by 2026. The establishment of universities in all regions and the introduction of a six-year-old school readiness program have marked significant improvements in educational access and quality.

3. Spiritual and Cultural Renaissance The fifth strategic direction focuses on promoting national identity, spirituality, and ethical development. Initiatives include strengthening the status of the Uzbek language, supporting cultural institutions, and reviving the humanitarian values of Islam. These reforms aim to foster civic consciousness and resistance to extremism through value-based education.

4. Social Equity and Wellbeing In 2021, the government allocated 50 billion UZS for housing projects for orphans and launched the Children's Support Fund. The aim is to increase social equity and create a just society through targeted support programs.

5. Systemic Integration of Reforms Each of the seven strategic directions interacts systemically. Progress in one area (e.g., economic growth) reinforces others (e.g., education and healthcare). This interconnectivity reflects systems theory, wherein the performance of the whole exceeds the sum of its parts.

4. Discussion The strategy's systemic approach fosters synergy among its components. For instance, spiritual development complements social cohesion, while digital reforms enhance economic efficiency. The state's commitment to the principle of "individual – society – state" reorients public policy toward long-term, inclusive development.

The role of education is pivotal. As evidenced by enrollment growth and increased educational investment, Uzbekistan recognizes that sustainable development depends on knowledge economies. Reforms align with global goals, such as the UN Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 (quality education) and SDG 10 (reduced inequalities).

Despite progress, challenges remain. Effective implementation requires transparency, cross-sector collaboration, and continuous performance evaluation. Moreover, safeguarding the authenticity of spiritual and cultural heritage amidst modernization efforts is critical.

CONCLUSION

The Development Strategy of New Uzbekistan represents a transformative roadmap rooted in democratic values, human dignity, and inclusive progress. Its systemic design ensures that reforms in education, governance, and culture are mutually reinforcing. By prioritizing enlightenment, innovation, and human capital, Uzbekistan is positioning itself for a renaissance rooted in national identity and global integration.

To sustain this momentum, continued investment in social infrastructure, civic participation, and educational quality is essential. The strategy not only maps the trajectory of national advancement but also offers a replicable model of reform for other developing nations.

References

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 3 мартдаги «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги ПФ-6155-сон Фармони // <https://lex.uz/docs/5260791>
2. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: «Ўзбекистон», 2021. – 464 б.
3. Мирзиёев Ш. М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси асосида демократик ислохотлар йўлини қатъий давом эттирамиз / Янги сайланган Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг лавозимида киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталари қўшма мажлисидаги нутқи // Янги Ўзбекистон газетаси, 2021 йил 7 ноябрь, 223-сон, -Б.2.
4. Янги сайланган Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг лавозимида киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис авлаталари қўшма мажлисидаги нутқи // https://uza.uz/oz/posts/yangi-ozbekiston-taraqqiyot-strategiyasi-asosida-demokratik-islohotlar-yolini-qat'y-davom-ettiramiz_318163
5. Мирзиёев Ш. М. Миллий тикланишдан – миллий юксалиш сари. – Тошкент: «Ўзбекистон» ИМИУ, 2020. -Б.403.
6. Кондильяк Э.Б. Трактат о системах, в которых вскрываются их недостатки и достоинства. – Москва: Прогресс, 1938. –С.20-21.
7. Норов А.Э. Инновацион фаолият ва унинг натижаларини тижоратлаштиришнинг назарий ва услубий асослари // «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnal, 2020. №1, январь-феврал, -Б. (Б.116-131.)



ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Мухаммадбобур Салимов

Докторант кафедры экономики
Каршинского государственного университета
muhammadbobur16@gmail.com
ORCID: 0009-0004-4283-0800

Аннотация: Сегодня привлечение цифровых технологий в систему государственного управления становится основным стандартом развития отрасли. Этот процесс позволяет автоматизировать государственные услуги, обеспечить прозрачность и предоставить гражданам удобные услуги. В данной статье анализируется роль цифровых технологий в деятельности государственных служб, вопросы повышения эффективности управления с помощью системы электронного правительства, искусственного интеллекта и анализа данных.

Ключевые слова: цифровая трансформация, государственная гражданская служба, электронное правительство, автоматизация, прозрачность, инновации, анализ данных.

Annotatsiya: Bugungi kunda davlat boshqaruvi tizimiga raqamli texnologiyalarni jalb etish sohani taraqqiy ettirishning asosiy me'zoniga aylanib bormoqda. Ushbu jarayon davlat xizmatlarini avtomatlashtirish, shaffoflikni ta'minlash va fuqarolarga qulay xizmat ko'rsatish imkonini beradi. Mazkur maqolada raqamli texnologiyalarning davlat xizmatlari faoliyatidagi o'rni, elektron hukumat tizimi, sun'iy intellekt va ma'lumotlar tahlili yordamida boshqaruv samaradorligini oshirish masalalari tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: raqamli transformatsiya, davlat fuqarolik xizmati, elektron hukumat, avtomatlashtirish, shaffoflik, innovatsiya, ma'lumotlar tahlili.

Abstract: Today, the involvement of digital technologies in the public administration system is becoming the main criterion for the development of the sector. This process allows for the automation of public services, ensuring transparency and providing convenient services to citizens. This article analyzes the role of digital technologies in the activities of public services, issues of increasing management efficiency using the e-government system, artificial intelligence and data analytics.

Key words: digital transformation, public civil service, e-government, automation, transparency, innovation, data analytics.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая трансформация становится неотъемлемой частью современной системы государственного управления. Развитие информационных технологий в XXI веке создает новые возможности в процессе предоставления государственных услуг. Внедрение цифровых технологий в сферу государственной гражданской службы позволит ускорить процесс предоставления услуг, сократить бюрократические препоны и создать удобства для граждан.

Основная цель статьи - изучить роль цифровой трансформации в сфере государственной гражданской службы и факторы, влияющие на повышение ее эффективности. В этой связи будут проанализированы возможности использования передовых технологий, анализа данных, автоматизации и систем искусственного интеллекта.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

В контексте современного развития проблема цифровизации является важным международным процессом, охватившим все аспекты жизни человека посредством цифровых технологий. Проведен



ряд исследований по внедрению цифровой трансформации во все отрасли экономики, их постоянному совершенствованию, развитию этих отраслей за счет высокоточных технологических процессов.

Некоторые аспекты этого вопроса изучались рядом видных ученых нашей республики, в том числе Шариповым К.А., Юлдашевым М.А., Абдуллаевым А.И., Саттаровым Т.С., Миралиевой Д.Т., Шофиддиновой З.И., Файзуллаевой Н.С., Лутфуллаевой Н.Х., Мирзаахмедовой Н.А., Мусахановой Г.М. [1].

Теоретические основы изучения особенностей цифровой трансформации мировой экономики исследованы в научных работах зарубежных экономистов К. Шваба, Д. Рифкина, Ю. Шумпетера, Р. Болдуина, Д. Белла, Р. Бухты, Р. Хикса, В. Карамовой, В. Овчинниковой, В. Бабкиной, Д. Буркальцевой, В. Кешелавы, С. Медовниковой, Д. Гимранова, Н. Холкин, М. Нуреев, А. Хейфец, В. Кузнецова, Т. Богомоллова, Д. Кондратьева, Ю. Глазьева, Б. Кондратьева, Н. Спартак, Н. Савинова. Также в работах Т. Филиппона и В. Масленникова освещаются отдельные вопросы изменения финансовой сферы под влиянием цифровизации экономики [2].

Экономист и основатель Всемирного экономического форума Клаус Шваб в своей книге «Четвертая промышленная революция» анализирует общие тенденции развития цифровой трансформации, включая изменения в сфере государственного управления и государственных услуг. В своей работе Шваб изучает экономические и социальные последствия внедрения цифровых технологий и анализирует, как они могут повысить эффективность государственного управления. В нем рассматриваются связи между цифровой трансформацией и промышленной революцией в широком смысле [3].

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании использовался сравнительный метод для выявления эффективных подходов к цифровой трансформации и лучших практик в сфере государственной гражданской службы посредством аналитических методов, сравнения моделей электронного правительства разных стран, а также статистических методов для оценки результатов цифровизации государственных услуг за последние годы и повышения профессионального потенциала сотрудников.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Сегодня автоматизация процессов, повышение эффективности и улучшение качества обслуживания за счет внедрения современных технологий в жизнь государства, бизнеса и общества развивается как важная реформа. Этот процесс напрямую влияет не только на технологическое развитие, но и на экономический рост, прозрачность системы управления и улучшение жизни людей. С помощью цифровых технологий государственные услуги становятся быстрее и удобнее, экономя время и ресурсы граждан и предпринимателей.

Внедрение цифровых платформ и автоматизированных систем на основе искусственного интеллекта (ИИ) в государственное управление позволит повысить эффективность деятельности государственных служащих. Согласно отчету Организации экономического сотрудничества и развития за 2023 год, система X-Road в Эстонии обеспечила автоматизированный обмен информацией между всеми государственными учреждениями, увеличив скорость документооборота на 70% [4]. По результатам Индекса развития электронного правительства ООН за 2024 год Узбекистан за прошедший период поднялся на 18 позиций, поднявшись на 69-е место из 195 стран [5]. В результате она стала одной из самых быстрорастущих стран. На основе этих международных рейтинговых показателей разработана методика оценки состояния цифровой трансформации в органах государственного и хозяйственного управления и местных исполнительных органах власти Узбекистана, которая постоянно совершенствуется.

В то же время внедрен ряд электронных площадок для эффективного и быстрого развития деятельности государственных органов. Эти платформы играют важную роль в повышении качества и эффективности государственных услуг, создании удобства для граждан и реализации цифровой трансформации.

Единственная электронная платформа по управлению персоналом - hrm.argos.uz. Данный программный комплекс позволяет полностью цифровизировать работу кадровых служб организаций. Начиная с 2024 года все процессы, от объявления конкурса на вакантную должность до завершения карьеры сотрудника в организации, формируются на этой платформе. Эти системы успешно внедрены в таких странах, как Южная Корея, Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур и Япония. Данные программы для госслужащих разработаны в рамках «Электронного правительства» и интегрированы в единый интерактивный портал страны [6].



Цифровизация деятельности государственных органов создает удобство и скорость для граждан. Сроки подачи заявок на получение государственных услуг через электронные сервисы будут существенно сокращены. В частности, в Узбекистане через «Единый портал интерактивных государственных услуг» (my.gov.uz) оказано 347 видов государственных услуг, что создает удобства для граждан. В Китае в рамках концепции «Умный город» 98% государственных услуг переведены в онлайн-формат, а также создана система предоставления индивидуальных услуг каждому гражданину. В результате цифровизация сокращает объем бумажных документов в государственных услугах и оптимизирует бюджетные расходы. По данным отчета Всемирного банка за 2022 год, правительству Узбекистана удалось сэкономить около 250 миллионов долларов США на ежегодных эксплуатационных расходах за счет услуг электронного правительства.

В целях создания удобства предоставления государственных услуг населению и предпринимателям на платформе запущено оказание 60 видов государственных услуг на 1037 объектах почтовой связи регионов.

Также, в дополнение к существующим системам и инструментам идентификации личности для доступа к государственным услугам, внедрена система Mobile-ID для идентификации физических лиц. С использованием системы Mobile-ID будет отменена практика обязательной проверки с помощью электронной цифровой подписи при использовании 61 вида электронных государственных услуг на Едином портале [7].

На сегодняшний день в результате комплексной интеграции 19 видов государственных услуг создано 6 видов комплексных услуг. Например, в результате использования комплексной государственной услуги по регистрации рождения ребенка становится возможным одновременно воспользоваться услугами по регистрации рождения ребенка, постановке на учет в семейной поликлинике, получению единовременного пособия, постановке на учет по месту жительства родителя, включенного в постоянный список, и постановке ребенка на очередь в детский сад посредством единого заявления в составной форме. За последний период эти услуги были использованы более 200 000 раз, что позволило пользователям сэкономить ненужные затраты и время.

Повышение квалификации сотрудников путем обучения и повышения квалификации, получения практического опыта и участия в проектах, приобщения к инновационным технологиям и цифровому образованию даст большие результаты в достижении эффективности деятельности органов государственного управления. Современной рабочей силе необходимо регулярно приобретать новые знания. Поэтому компаниям важно организовывать постоянные обучающие курсы, семинары и тренинги для своих сотрудников. Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы предусматривает повышение уровня профессиональной подготовки, материального и социального обеспечения государственных служащих. В качестве одного из механизмов реализации была поставлена задача установления единых правил системы профессионального развития, направленной на формирование необходимых навыков у руководителей и сотрудников всех уровней на протяжении всей карьеры, на основе принципа «обучения в течение всей жизни».

Она направлена на повышение квалификации и переподготовку государственных служащих, обновление и углубление их профессиональных знаний и навыков и считается важным этапом в процессе прохождения государственной службы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Повышение эффективности сектора государственной гражданской службы является одной из основных целей процесса цифровой трансформации. В результате этого процесса не только повысится эффективность государственного управления, но и появится возможность улучшить качество услуг, предоставляемых гражданам. Современные технологии, в частности цифровые системы и инновационные подходы, позволяют быстро и эффективно предоставлять государственные гражданские услуги. Цифровая трансформация позволяет оптимизировать внутренние процессы органов государственной власти, снизить нагрузку на сотрудников и в конечном итоге повысить качество услуг, предоставляемых гражданам. На основании результатов исследования выдвигаются следующие предложения.

Во-первых, для успешной цифровой трансформации государственные учреждения должны модернизировать свои внутренние системы с помощью цифровых технологий. Это позволяет предоставлять гражданам быстрые, качественные и точные услуги. Прием заявлений через цифровые платформы, быстрая обработка данных и общение с гражданами через электронную систему подачи заявлений оптимизируют систему государственных услуг. Кроме того, используя искусственный интеллект, технологии блокчейн, облачные вычисления и другие передовые технологии в сфере



государственной гражданской службы, государственные учреждения могут сделать свои услуги более прозрачными и эффективными.

Во-вторых, в процессе цифровой трансформации очень важно обеспечить прозрачность государственной гражданской службы. Граждане могут осуществлять полный контроль над своими заявлениями и апелляциями, а также отслеживать статус своих заявлений. Это не только повышает доверие граждан к услугам, но и обеспечивает подотчетность государственных органов.

в цифровой трансформации государственной гражданской службы имеет обучение кадров и повышение их цифровых навыков. Успешность внедрения цифровых систем и технологий во многом зависит от готовности сотрудников эффективно использовать эти системы.

В-четвертых, обеспечение цифровой безопасности. Необходимо внедрять современные технологии для защиты конфиденциальности и безопасности данных, личной и финансовой информации, собираемой у граждан. Для обеспечения безопасности важно использовать технологии блокчейн, криптографические методы, шифрование и другие передовые меры безопасности.

В-пятых, роль граждан также имеет большое значение в успешной реализации цифровой трансформации. Граждане должны иметь легкий доступ к новым цифровым услугам. В то же время государственные органы должны информировать граждан о новых системах и знакомить их с цифровыми услугами. Такой подход активизирует граждан и побудит их больше пользоваться цифровыми услугами. По мере роста доверия граждан к цифровым услугам они смогут быстро и эффективно удовлетворять свои потребности.

Повышение эффективности сектора государственной гражданской службы в процессе цифровой трансформации позволит не только повысить эффективность государственного управления, но и существенно повысить качество предоставляемых гражданам услуг. В случае успешной реализации процессов внедрения единого интерактивного портала государственных услуг, обеспечения цифровой безопасности и конфиденциальности, обучения персонала и ознакомления граждан с цифровыми услугами государственная система станет более эффективной и прозрачной. Вышеперечисленные аспекты имеют особое значение в процессе цифровой трансформации, а их правильная и эффективная реализация приведет к революционным изменениям в сфере государственной гражданской службы. Такие изменения повысят доверие граждан к органам государственной власти и улучшат качество предоставляемых им услуг.

Список использованных литератур

1. ТГУУ, кафедра «Инновационное образование», Сборник научных статей и тезисов Республиканской научно-практической конференции «Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики», 18 ноября 2022 г.
2. Нагорный Д.А. Цифровая трансформация экономики человека: тенденции и перспективы. Диссертация на поиски ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2021, 212 с.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: Эксмо. 2016.- Электронный ресурс].
4. Экономические перспективы ОЭСР, том 2023 г., выпуск 1
5. <https://www.senat.uz/post/post-2507>.
6. Газета « Янги Узбекистон » , 12 сентября 2024 года, номер 185.
7. <https://gov.uz/uz/iiv/pages/elektron-hukumat>



KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATI RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR

Suyunov Jabbor Mahmudovich

Qarshi davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada iqtisodiyotni rivojlantirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining ahamiyati, ular oldida turgan muammolar, ularni bartaraf etish yo'nalishlari hamda ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar yoritilgan.

Kalit so'zlar: iqtisodiyot, tadbirkorlik, kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, iqtisodiy ko'rsatkichlar.

Abstract: This article presents the significance of small enterprises and private businesses in the development of the economic sphere, examines the problems they face, the directions for addressing them, and provides scientifically based proposals and recommendations.

Key words: economics, entrepreneurship, small business, private entrepreneurship, economic indicators.

Аннотация: В данной статье представлено значение малых предприятий и субъектов частного предпринимательства в развитии экономической сферы, рассмотрены проблемы, с которыми они сталкиваются, направления их устранения, а также приведены научно обоснованные предложения и рекомендации.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, малый бизнес, частное предпринимательство, экономические показатели.

KIRISH

O'zbekistonda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida amalga oshirilayotgan institutsional o'zgarishlar bilan bevosita bog'liq. Mamlakatimizda 2024–yilni “Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili” deb e'lon qilinishi xalqimizning turmush farovonligini yaxshilash, yoshlarning bandligini oshirish hamda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratdi.

Hozirgi kunda jahon integratsiyalashuvi va globallasuvi sharoitida mamlakatda tadbirkorlikni rivojlantirish innovatsiyalarni jalb etishni taqozo etmoqda.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotni rivojlantirish, aholi bandligi va daromadlarini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Ushbu soha vakillarini har tomonlama qo'llab-quvvatlash maqsadida Prezidentning ko'plab farmon va qarorlari qabul qilindi. Jumladan, tadbirkorlik faoliyatini davlat ro'yxatidan o'tkazish, turli ruxsatnomalar olish va boshqa ko'plab xizmatlar tartib-qoidalari soddalashtirildi.

Bu borada qulaylik yaratish uchun Davlat xizmatlari agentligi va uning joylardagi markazlari tashkil etildi. Shuningdek, tadbirkorlik subyektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish bo'yicha vakil (Biznes-ombudsman) lavozimi joriy qilindi.

MAVZUGA OI ADABIYOTLAR SHARHI

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, tadbirkorlikda innovatsiyalarni qo'llashning samaradorligini oshirish yo'llari to'g'risida xorijlik va yevropa iqtisodchi olimlardan K. Makonnell, S. Bryu, Y.Shumpeter, J.B. Sey, A.Smit, D.Rikardo, Dj.S. Milya, V.M. Yakovlev, Y.I.Ivanov, F.M.Rusinov, M.Veber, V.Zombart, P.Druker, I.N.Gerchikova, F.Nayt, I.X.Tyunen, R.Kantilyon, K.Bodo, I.X. Tyunen, Naytear, D.Gelbreyt, Klas Eklund, A.I.Kapsov, Y.V.Tixonravovlar va boshqalar tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, ularning turlari va shakllari bo'yicha ma'lum bir tomonlarini o'rganib, o'zlarining salmoqli hissalarini qo'shganlar.

TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-104-son qaroriga asosan tumanda yangi xizmat ko'rsatish loyihalari tashkil qilish bo'yicha yillik reja 362 tadan iborat bo'lib, bugungi kunda amalda 365 ta (rejaga nisbatan



100,1%) qiymati 107,4 mlrd. so'mlik xizmat ko'rsatish loyihalari ishga tushirildi shundan markaziy ko'cha (mustaqillik)da reja 34 ta amalda 49 ta (rejaga nisbatan 144,0%)ga oshirib bajarildi, xizmat ko'rsatish sohasida yangi ish o'rinlari yaratish bo'yicha yillik reja 3184 ta bo'lib bugungi kunda 2578 ta (rejaga nisbatan 81,0%) ga bajarildi.

Aholini tadbirkorlikga keng jalb qilish maqsadida 9 oy davomida Har bir oila tadbirkor dasturi asosida 1452 ta fuqaro va tadbirkorlik subyektlariga jami 35 mlrd 105 mln so'm shundan, AT Halq banki beshkent filiali tomonidan 717 ta 15 mlrd 405 mln so'm, ATB Mikrokreditbank Beshkent filiali tomonidan 425 ta 10 mlrd 442 mln so'm, ATB Agrobank Beshkent filiali tomonidan 310 ta 9 mlrd 325 mln so'm kredit mablag'lari ajratib berildi.

Bugungi kunda dehqonchilik sohasida jami 892 nafar fuqaroga 366,7 gektar yer maydoni ajratilib berildi va natijada 828 ta dehqon xo'jaligi tashkil etildi.

Tumanda 9 oy davomida 13 713 nafar fuqaroning bandligi ta'minlandi. Jumladan:

6 422 nafar ishsiz fuqaro doimiy ish bilan ta'minlandi;

590 nafar ishsiz fuqaro mavsumiy ishga joylashtirildi;

6 701 nafar fuqaro o'zini o'zi band qildi (viloyat bo'yicha o'zini o'zi band qilish reja – 1 700 ta bo'lib, yillik reja 394 foizga oshirib bajarildi).

Yangi tadbirkorlik subyektlari tashkil etish borasida:

Tumanda 9 oy davomida jami 1 934 ta tadbirkorlik subyekti tashkil etildi, shundan:

461 tasi yuridik shaxs shaklidagi korxonalar;

1 473 tasi yakka tartibdagi tadbirkorlik subyektlari.

Hokim yordamchilari tavsiyanomalari asosida:

2 421 ta loyihaga jami 42,9 milliard so'm imtiyozli kreditlar ajratildi;

334 nafardan ortiq ishsiz fuqarolarga 473,3 million so'm subsidiyalar berildi;

1 178 nafar aholi kasb-hunar va tadbirkorlik ko'nikmalariga o'qitildi.

Hokim yordamchilari tomonidan shakllantirilgan 912 tadan ortiq "mahallabay" mikroloiyhalardan 912 tasi ishga tushirilib, 2 012 ta yangi ish o'rinlari yaratildi.

Tumandagi 334 ta kam ta'minlangan xonadonga moddiy yordam ko'rsatildi:

320 ta xonadonga 29 ming bosh parranda tarqatildi;

14 ta xonadonga 14 ta inkubator topshirildi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020–yil 25–martdagi 182–sonli "Uy-joy sotib olish yoki yakka tartibdagi uy-joylarni qurish va rekonstruksiya qilish uchun fuqarolarga subsidiya to'lash tartibi to'g'risida"gi qarori ijrosi yuzasidan:

2022–yilda jami 449 ta murojaat kelib tushdi. Ulardan:

101 nafar murojaat muallifiga ishchi komissiya tomonidan ijobiy xulosa berildi;

348 nafar murojaat muallifiga nizom talablariga mos kelmaganligi sababli rad javobi berildi.

Xorijiy tajribalarni tahlil qilganimizda, Silikon vodiysi Kaliforniyadagi San-Fransisko ko'rfazining janubiy qismi bo'lib, u yerda ko'plab startaplar va xalqaro yuqori texnologiyali korporatsiyalar, jumladan Apple, Facebook va Google shtab-kvartiralarini joylashgani aniqlanadi.

Yangi texnologiyalarni ishlab chiquvchi tashkilotlar Palo Alto shahridagi Stenford universiteti atrofida to'plangan.

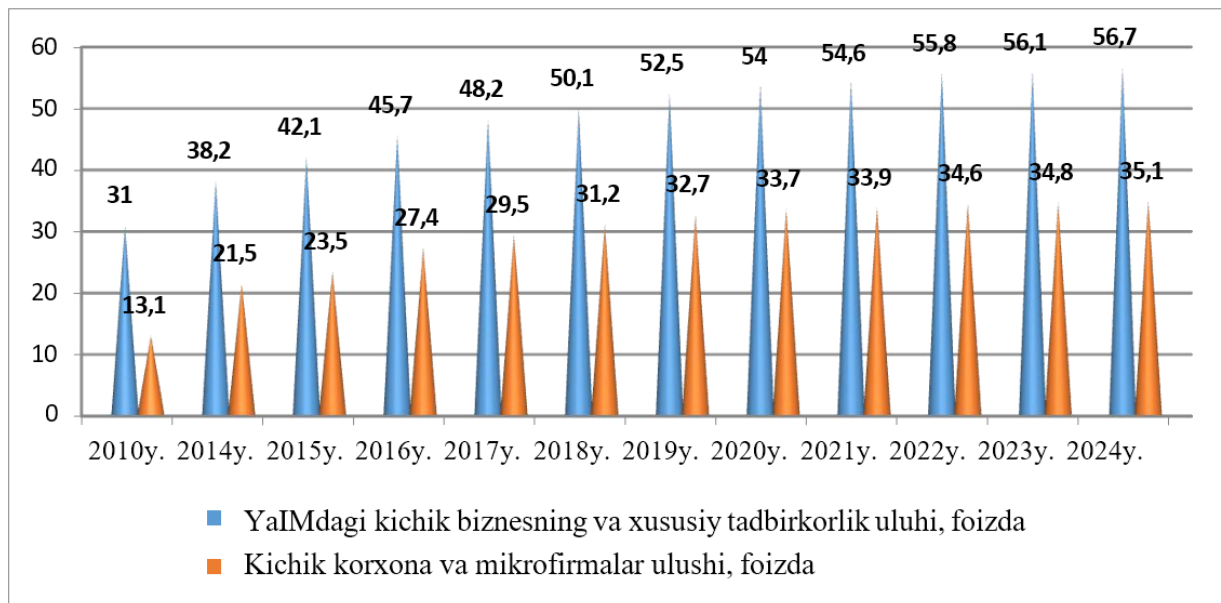
Shuningdek:

Mountain View shahrida Kompyuter tarixi muzeyi va NASA tarkibidagi Ames tadqiqot markazi;

San-Xose shahrida esa Texnologiya innovatsiyalar muzeyi joylashgan.

Silikon vodiysi - Kaliforniya shtatidagi (AQSh) San-Fransiskoning konsolidatsiyalangan metropolitan statistik hududining janubi-g'arbiy qismi (aglomeratsiya-konurbatsiya), yuqori texnologiyali kompaniyalarning yuqori zichligi bilan ajralib turadi. kompyuterlar va ularning komponentlarini, ayniqsa, mikroprotssessorlarni, shuningdek, dasturiy ta'minot, mobil aloqa vositalari, biotexnologiyalarni ishlab chiqish va ishlab chiqarish bilan. Ushbu texnologik markazning paydo bo'lishi va rivojlanishi etakchi universitetlarning, yirik shaharlarning bir soatdan kamroq masofada to'planishi, yangi kompaniyalarni moliyalashtirish manbalari, shuningdek, O'rta yer dengizi tipidagi iqlim bilan bog'liq. Boshqa mamlakatlarda bir qator boshqa innovatsion klasterlar yaratilganiga qaramay, AQSH Silikon vodiysi shu turdagi yetakchi markaz bo'lib qolmoqda, xususan, shtatlarda amalga oshirilgan venchur kapital qo'yilmalarining uchdan bir qismini oladi.

Davlat tomonidan mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning amalda qo'llab quvvatlanishi oqibatida bugungi kunga kelib mazkur sohaning jadal sur'atlarda rivojlanishiga olib keldi. 1-rasm ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, 2010 yilda YalMga nisbatan 31 foizni tashkil etgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi, 2024 yilga kelib bu sohaning ulushi 56,7 foizga etganligi fikrimiz isbotidir.



1 - rasm. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o'sish tendentsiyalari.

Shuningdek, oxirgi 15 yil davomida respublika bo'yicha jami korxonalar sonidagi kichik korxonalar va mikrofirmalar salmog'i ham sezilarli darajada o'sgan. Agar 2010–yilda ushbu ko'rsatkich 13,1 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2024–yilda bu raqam 35,1 foizga yetib, qariyb 2,7 baravar o'sish tendentsiyasiga ega bo'lgan.

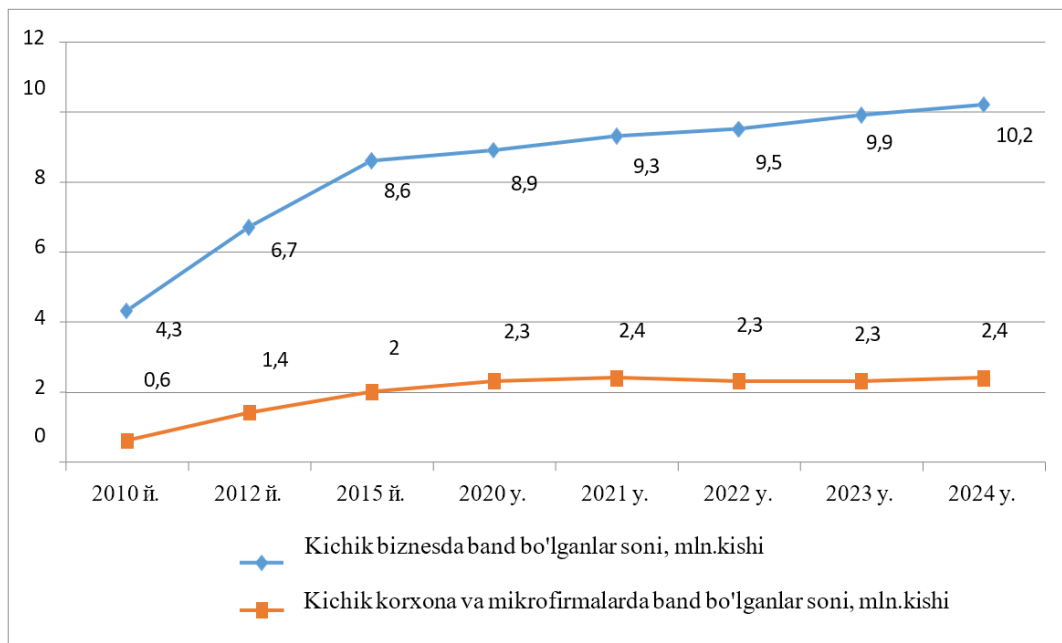
E'tiborlisi, mamlakatimizda aholi turmush tarzining yaxshilanishi va daromadlarning ortishiga ham kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning hissasi tobora ortib bormoqda. Jumladan, kichik biznesda band bo'lganlar soni:

2010–yilda 4,3 million kishini tashkil etgan bo'lsa,

2024–yilda bu ko'rsatkich 10,2 million kishiga yetgan.

Natijada, 2024–yilga kelib ushbu ko'rsatkich qariyb 2,4 baravarga oshgan.

Albatta, bunday ijobiy tendensiya aholi turmush tarzi va farovonligini yaxshilashda muhim rol o'ynagan.



2-rasm. O'zbekistonda kichik biznes, kichik korxona va mikrofirmalarda bandlar sonining mutanosib tarzda o'sish tendentsiyasi¹.

1 Тенденции социально-экономического развития Узбекистана (2005-2020 гг.) / под общей редакцией д.э.н. А.М.Садыкова / Ташкент: IFMR, 2021.-98 с.; Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за январь-июнь 2021года. Т.: Center for Economic Research, 2021год. 29-стр



Bugungi kunda viloyatimizda 58300 dan ortiq tadbirkorlik subyektlari faoliyat yuritadi. Ularning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi keyingi 3 yilda 51,1 foizdan 61,4 foizga ko'tarildi.

Prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning sa'yi harakatlari va shaxsiy tashabbuslari bilan mamlakatimizda tadbirkorlikning qonuniy asoslari mustahkamlandi. Xitoy, Germaniya, Rossiya kabi rivojlangan davlatlar tajribasini o'rganish, halqaro darajadagi konsultantlar va ekspertlarni jalb qilish orqali soha rivoji uchun qulay muhit shakllandi. Jumladan: Tadbirkorlik faoliyatiga ruxsat berish va ularni ro'yxatga olishda qog'ozbozlik va byurokratik jarayonlar sezilarli darajada qisqardi.

Tadbirkorlik subyektlarini tekshirmaslik bo'yicha 2 yillik moratoriy e'lon qilinib, barcha darajadagi davlat boshqaruvi idoralari, huquqni muhofaza qilish va nazorat organlari tomonidan tekshirishlarga qat'iy barham berildi.

Tijorat banklari bilan o'zaro munosabatlarda tadbirkorlar huquqlari va manfaatlarining ustuvorligi prinsipi joriy etilib, kreditlarni rasmiylashtirish bilan bog'liq bo'lgan jarayonlar bir muncha soddalashdi.

Mamlakatimizda keyingi uch yilda qabul qilingan 50 dan ortiq farmon va qarorlar asosida tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirish bugungi kunda davlat siyosati darajasiga ko'tarildi. Yurtboshimiz tomonidan ilgari surilgan "Biz faqat faol tadbirkorlik, tinimsiz mehnat va intilish orqali taraqqiyotga, farovon hayotga erisha olamiz" - degan hayotbaxsh g'oya ijro organlari rahbarlari ongiga singdirib kelinmoqda.

Viloyatdagi barcha mahalliy boshqaruv va ijro organlarining tadbirkorlik sohasiga oid faoliyati tahlil qilinganda, tadbirkorlarning yanada samaraliroq faoliyat yuritishlari uchun to'siq bo'layotgan quyidagi muammolar mavjudligi ko'zga tashlanadi:

Tadbirkorlar uchun yer ajratish va infratuzilma tarmoqlariga ulanishda belgilangan muddatlarga rioya qilmaslik yoki asossiz rad etish holatlari;

Tadbirkorlik subyektlarini ro'yxatga olish, ruxsat berish, litsenziyalash va mulkka egalik huquqini belgilashda vakolatli organlar tomonidan sansalorlik va ortiqcha qog'oz talab qilish holatlari;

Kredit ajratishda "resurs yo'q", "garov ta'minoti yetarli emas" kabi asossiz vajlarning qo'llanilishi, kredit foiz stavkalarining yuqoriligi hamda garovga qo'yilayotgan mulklarni narxlashda tadbirkorlar va banklar o'rtasida kelishmovchiliklarning ko'pligi;

Banklar tomonidan kredit foizlarini belgilashda tadbirkorlik yo'nalishidan kelib chiqib, differensial yondashuvning yo'qligi natijasida sanoat va qishloq xo'jaligi sohalaridagi istiqbolli loyihalarni amalga oshirish samaradorligining pastligi;

Tadbirkorlarga tegishli bo'lgan xususiy mulklarni asossiz olib qo'yish, obodonlashtirish bahonasida tadbirkorlar mulkini noqonuniy buzish yoki ko'chirish holatlarining tez-tez uchrashi;

Soliq imtiyozlarini qo'llash, faoliyatga asossiz aralashish va homiylikka majburlash holatlariga barham berilmayotganligi;

Mahalliy hokimliklarda malakali mutaxassislarining yetishmasligi, shuningdek, soliq, Savdo-sanoat palatasi, tijorat banklari, Davlat aktivlarini boshqarish agentligi, Davlat xizmatlari agentliklari, arxitektura va kadastr idoralari kabi tadbirkorlik faoliyatiga bevosita aloqador bo'lgan ko'plab idoralar o'rtasida o'zaro muvofiqlashtirish tizimining yetarlicha shakllanmaganligi natijasida hududlardagi mineral resurslar, tabiiy boyliklar va iqlim sharoitidan kelib chiqib tashabbuskorlar va investorlarni yo'naltirish hamda zarur axborotlarni taqdim etish tizimi to'laqonli shakllanmaganligi.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, har bir tadbirkorning muammolarini tezkorlik bilan hal qilish va byurokratik holatlarga chek qo'yish maqsadida quyidagi tizimni joriy qilish maqsadga muvofiqdir:

Birinchidan, chet el investitsiyasi ishtirokidagi va xorijiy korxonalarni tashkil qilish loyihalari viloyat hokimining shaxsiy nazoratida bo'lishi, shuningdek, yangi tashkil etilayotgan va faoliyatida muammolari mavjud bo'lgan tadbirkorlik subyektlarining har bir loyihasini amalga oshirish uchun tuman va shahar hokimlari mas'ul bo'lishi belgilanishi lozim.

Ikkinchidan, faoliyat yo'nalishidan qat'i nazar, har bir viloyatdagi tashkilot va idora rahbari "Tadbirkorga ko'makdosh va yelkadosh" tamoyili asosida ish olib borishi, hamda murojaatlar bo'yicha 3 kun ichida tadbirkorlarni qabul qilishi talab etiladi.

Uchinchidan, har bir tadbirkorning mulkiy daxlsizligi kafolatlanadi, uning mulkini asossiz buzish, ko'chirish yoki olib qo'yish holatlariga yo'l qo'yilmaydi. Bu borada viloyat prokuraturasi tomonidan qonun ustuvorligi qat'iy ta'minlanadi.

To'rtinchidan, tadbirkorlik faoliyatiga ortiqcha aralashish, homiylik qilishga majburlash va tadbirkorlikka taalluqli bo'lmagan majlislarga chaqirish holatlari to'liq bartaraf etilishi zarur.

Beshinchidan, muammolarni qisqa fursatda bartaraf etish maqsadida uch kun muddatda har bir shahar va tumanning aholi gavjum bo'lgan kamida to'rt joyida hokim va sektor rahbarlarining 24 soat ishlaydigan telefon raqamlari joylashtiriladi. Bundan keyin sektor rahbarlarining faoliyati ularning nechta tadbirkor bilan uchrashgani va qancha muammoni hal qilgani bo'yicha monitoring yuritish orqali baholanadi.



Oltinchidan, har bir tuman va shahar hokimligi tomonidan hududdagi mineral resurslar, suv, tuproq va iqlim sharoitidan kelib chiqib, hududni tadbirkorlikning muayyan yo'nalishiga ixtisoslashtirish bo'yicha yagona konsepsiya ishlab chiqiladi va bir hafta muddatda keng jamoatchilik oldida taqdimot o'tkazilishi belgilangan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020-yil 24-yanvar.
2. Abdullayev Yo., Yuldashev Sh.A. Малый бизнес va tadbirkorlik. – T.: "Iqtisod–moliya", 2008.
3. Abulqosimov H.P. O'zbekistonda iqtisodiy islohotlar. – T.: Akademiya, 2008.
4. Amanov O.A. Aholini ish bilan samarali ta'minlashda yangi ish o'rinlari yaratishning ahamiyati. «Iqtisodiyot va ta'lim» jurnali. – Toshkent, 2011.
5. Arabov N.U. Mehnat bozori infratuzilmasini rivojlantirish samaradorligini oshirishning strategik konsepsiyasi // «Iqtisod va moliya». – Toshkent, №10, 2017. – B. 58–67.
6. K. Makonnell, S. Bryu. Ekonomiks. – M.: Delo, 1999, 2008. – B. 125–126.
7. I. Shumpeter. Asoslari tadbirkorlik. – M.: Delo, 2012. – 2-chi nashr. – B. 25–26.
8. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari.



“SALOHIYAT” TUSHUNCHASINING MAZMUNI VA IQTISODIY-IJTIMOIIY MOHIYATI

Zoirov G‘olibjon Toshtemir o‘g‘li
Qarshi davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Mazkur maqolada mintaqalar rivojlanishida “salohiyat” tushunchasining rivojlanishi va ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati turli yondashuvlarning qiyosiy tahlili asosida yoritilgan hamda salohiyat darajasi bilan bog‘liq munosabatlar tizimlashtirilgan.

Kalit so‘zlar: Ijtimoiy salohiyat, investitsion resurslar, mediator, sinergetik samara, tizimli yondashuv, kognitiv salohiyat, inson kapitali, ijtimoiy infratuzilma.

Abstract: This article discusses the development of the concept of "potential" in the process of regional development, with its socio-economic essence presented based on a comparative analysis of various approaches, and the relationships of potential levels are systematized.

Key words: Social potential, investment resources, mediator, synergetic effect, systematic approach, cognitive potential, human capital, social infrastructure.

Аннотация: В данной статье рассмотрено развитие концепции «потенциала» в процессе развития регионов, его социально-экономическая сущность изложена на основе сравнительного анализа различных подходов, а также систематизированы взаимосвязи уровней потенциала.

Ключевые слова: Социальный потенциал, инвестиционные ресурсы, посредник, синергетический эффект, системный подход, когнитивный потенциал, человеческий капитал, социальная инфраструктура.

KIRISH

Jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida Markaziy Osiyo respublikalari orasida o‘zining yetakchiligi bilan ajralib turadigan O‘zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotidagi o‘zgarishlar mutaxassislar, tadqiqotchilar va olimlarning diqqat-e’tiborini tortmoqda. Bunda tadqiqot predmeti sifatida iqtisodiy rivojlanishga qaratilgan ilmiy qiziqishlar nazarda tutilgan bo‘lsa-da, tadqiqotning maqsad va vazifalari – tadqiqot obyekti joriy va istiqbolda erishilishi mumkin bo‘lgan holatlarini tahlil qilish hamda baholashni ko‘zda tutadi.

Birinchi navbatda, davlat iqtisodiy tizimi rivoji umumiy jihatdan ko‘p darajali va serqirra xarakterga ega ekanligiga alohida e’tibor qaratish zarur.

Har qanday darajadagi iqtisodiy tizim holati va imkoniyatlarini baholash bo‘yicha hozirgi davrgacha amalda qo‘llanilib kelinayotgan uslubiyatlarda “salohiyat” tushunchasi qo‘llaniladi. Ushbu tadqiqotning hal qilish maqsad qilingan muammoli sohasi – mintaqaning ijtimoiy salohiyati hisoblanadi. Shunga ko‘ra, “ijtimoiy salohiyat” iborasini tarkibiy jihatdan batafsil ko‘rib chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Hududlar rivojlanishida salohiyat hamda ijtimoiy salohiyatning o‘rni va ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini ochib berishda xorijiy mamlakatlar olimlaridan S.Farber, T.Neytens, X.Karrasko, K.Roxas, K.Kirilyo, M.Gyori, F.Soaresh, R.Dumitru, MDH mamlakatlari olimlaridan V.A.Lazarev, D.K.Grigoreva, YE.A.Reanovich, A.A.Kisurkin, T.N.Plotnikova, T.G.Krasnova, A.I.Shakirova, I.V.Afanaseva, I.V.Volkov, O.N.Gorbunova, N.V.Vasilyeva, T.A.Golikova, YE.N.Desyatko, YE.V.Zarukina, S.A.Ivanov, S.V.Kuznetsov, S.N.Maksimov, T.V.Maleyeva, A.A.Mixeyev, S.A.Sitdikov, L.D.Tyulicheva, A.YE.Churbanov, va mamlakatimiz olimlaridan T.M.Axmedov, T.I.Mardanaqulov, X.X.Egamberdiyev va boshqalar o‘z ilmiy izlanishlari bilan hissalarini qo‘shgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada dialektik, tizimli va sinergetik yondashuvlar, iqtisodiy, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, ilmiy abstraksiya, umumlashtirish va guruhlash usullaridan foydalaniladi.



TAHLIL VA NATIJALAR

“Ijtimoiy salohiyat” iborasi nutqning barqaror burilishi bo‘lishiga qaramasdan, ilmiy va ixtisoslashtirilgan adabiyotlarda uning ko‘pincha qarama-qarshi va mohiyatini to‘liq ochib bera olmaydigan ko‘plab talqinlari mavjud ekanligini ta’kidlash lozim.

Bunda ma’no asosan “salohiyat” atamasiga qaratilgan bo‘lib, “ijtimoiy” tushunchasi uning qanday kategoriyaga taalluqli ekanligini ifoda etadi. Ilmiy manbalarda “salohiyat” tushunchasining ta’rifiga turli xil yondashuvlar keltirilgan. Jumladan, rus olimi V.A.Lazarev va o‘z tadqiqotida “salohiyat” tushunchasining talqini qo‘llanilish sohasi nuqtai nazaridan ko‘rib chiqilgan YE.A.Reanovichning[1] maqolasidan sitatani keltirib o‘tadilar. Unda ilm-fan yo‘nalishlarida “salohiyat” tushunchasining ta’rifi keltirilgan bo‘lib, jumladan: *falsafiy jihatdan* – bu, substansiya, fazilat, sifat, miqdor, joy toifalari jihatidan biror narsaning “ko‘rinishidan boshqa shaklda, ifodaga ega bo‘lgan” holatda bo‘la olish qobiliyati, ya’ni mos ravishda “harakat” yoki “jarayon”ni amalga oshira olish qobiliyati sifatida; *biologik jihatdan* - iste’mol qilingan oziq-ovqat mahsulotlari evaziga inson tomonidan foydalaniladigan energiya sifatida; *sotsiologik jihatdan* - har qanday miqyosdagi mavjud mablag‘lar, zahiralari va kuchlarning yig‘indisi sifatida; *psixologik jihatdan* - asab tolalari impulslari bilan bog‘liq o‘zgarishlarga nisbatan qo‘llanilishi; *jamiyatshunoslikda* - qandaydir sohada, qandaydir vazifani yechish, muayyan maqsadlarga erishish uchun foydalanilishi mumkin bo‘lgan alohida shaxsning, jamiyatning, davlatning imkoniyatlari, manbalari, mablag‘lari, zahiralari sifatida; *iqtisodiy jihatdan* - har qanday miqyosdagi mavjud mablag‘lar va imkoniyatlar yig‘indisi sifatida; *integratsiya jihatidan* - muhitning noqulay ta’sirlariga nisbatan qarshi tura olish (bardosh bera olish) qobiliyati, to‘plangan resurslar hajmi va istiqbolda mavjud resurslardan oqilona darajada foydalanish hisobiga erishilishi mumkin bo‘lgan natija, tashqi ta’sirlarga nisbatan zamon va makonga xos faol reaksiyani ta’minlay oladigan mexanizm sifatida qaraladi.

Yuqorida keltirilgan falsafa, biologiya, psixologiya fanlarini hisobga olmaganda boshqa aniq ilmiy sohalar jihatidan ta’kidlash lozimki, turli ilmiy sohalardagi ilmiy tadqiqot ishlarining mualliflari “salohiyat” har qanday fan sohasida, ham individual, ham jamoaviy hamjamiyatda mavjud va istiqbolli yutuqlar darajasini ifodalaydi yoki belgilaydi degan fikrga qo‘shiladilar.

Tadqiqotni olib borish jarayonida ko‘plab ilmiy tadqiqotlarning mualliflari tomonidan “salohiyat” tushunchasiga ta’rifni shakllantirishda unga resurs sifatida yondashilganligini ta’kidlash lozim.

Masalan, A.A.Kisurkin, T.N.Plotnikova, T.G.Krasnovalar iqtisodiy resurslarni “ijtimoiy va takror ishlab chiqarishning uzluksiz faoliyatini ta’minlaydigan moddiy va nomoddiy omillar hamda vositalar to‘plami” sifatida ta’riflagan holda ularning nafaqat joriy paytdagi ishlab chiqarish jarayonida, balki ushbu jarayonni doimiy ravishda yangidan yana davom ettirilishidagi rolini aks ettiradi. Bundan tashqari ular resurslarni amaldagi (faoliyatdagi) yoki potensial guruhlariga ajratadilar[2].

Ta’riflardagi farqlar, tadqiqotchilarning har biri salohiyatning qandaydir xususiyatlaridan birinigina mohiyatini ochib bergan. Ba’zi ta’riflarda salohiyat hajmini belgilovchi shart-sharoitlar va omillarga urg‘u berilgan bo‘lsa, boshqalarida ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar xarakteriga urg‘u berilgan, uchinchilarida esa potensial imkoniyatlardan foydalanishdagi yakuniy natijalarga urg‘u berilgan.

Shunday qilib, “salohiyat”ning iborasi orqali subyektning mavjud bo‘lgan joriy paytdagi hamda istiqboldagi ichki va tashqi zaxiralari ifodalanadi. Ammo, ijtimoiy-iqtisodiy masalalarni ko‘rib chiqishda asosan salohiyatning mazmun-mohiyatini aniqlashda aks ettirilishi kerak bo‘lgan turli sohalarni baholashni nazarda tutuvchi integral yondashuv qo‘llanilishi afzal ko‘riladi.

Bundan tashqari N.K.Temnova “salohiyat” tushunchasining mazmun-mohiyati talqiniga ham alohida ravishda e’tibor qaratadi. Shuningdek u “salohiyat” kategoriyasining tuzilishi, pariteti, miqdoriy va sifat baholarining natijadorligiga doir boshqa tadqiqotchilarning chuqur qarama-qarshi fikr-mulohazalarining ham mavjudligini e’tirof qiladi. Bunga sabab sifatida tahlil qilinayotgan tushunchaning iqtisodiy mohiyatini belgilovchi talqinlarning turlicha talqin qilinishi deb izohlaydi. N.K.Temnova “salohiyat” tushunchasini *erishilgan daraja* va *istiqbolda erishilishi kutiladigan daraja* kabi vaqtning ikki kategoriyasi jihatidan ajratadi.

Salohiyat to‘g‘risidagi nazariya N.K.Temnova tomonidan sanoat korxonalari nuqtai nazaridan tadqiq etilgan. Uning ta’kidlashicha, boshqaruv qarorlarining cheklovchisi sifatida *“korxonaning bozordagi haqiqiy mavqeini, uning istiqboldagi rivoji va imkoniyatlarini tavsiflovchi tijorat salohiyati bo‘lib, u ko‘p jihatdan ishlab chiqarilayotgan mahsulotga bo‘lgan talab, xususan uning raqobatbardoshligi bilan belgilanadi”*[3].

Tizimli yondashuv bir qator tamoyillarga asoslanadi. Bizning fikrimizcha ularning asosiylari: funksionallik, tizimlilik, rivojlanganlik hisoblanadi. *Funksionallik* deganda tizim yoki uning alohida elementlariga, belgilanishi pirovard maqsadlarga erishishga yaqinlashtiradigan, ma’lum funksional imkoniyatlarning berilganligi tushuniladi. *Tizimlilik* tizimning yaxlitligini aks ettiruvchi uning tarkibiy qismlarining o‘zaro bog‘liqligi bilan belgilanadi. *Rivojlanganlik* tizimning o‘tmishdagi va kelajakdagi holatini aks ettiruvchi jarayonlarning dinamikligi bilan tavsiflanadi[4].



S.Farber, T.Neytens, X.Karrasko, K.Roxaslarning tadqiqot ishida ijtimoiy faollashuv joylarining makon nuqtai nazaridan taqsimlanishi tadqiq qilingan bo'lib, ushbu tadqiqot ishida shaharning har qanday muayyan joyida individning ijtimoiy faoliyatdagi shaxsan ishtirok qilish salohiyatini baholash uchun ijtimoiy jihatdan o'zaro munosabatga kirishish salohiyati tushunchasi qo'llanilgan. Bunda tadqiqot mualliflari salohiyatni uyining joylashishi, ish joylari va yo'lga ketadigan vaqt kabi vaqtning geografik cheklovlariga ta'sirchan bo'lgan o'zaro munosabatga kirish ehtimolligi maydoni sifatida tasavvur qiladilar[5].

Rus olimi R.M.Yamilovning fikriga ko'ra, mehnat sifati (mehnat resurslari, inson kapitali) – bu, avvalambor mehnat resurslarining barcha bilimlarining sifati hisoblanadi, shu jihatdan bu iqtisodiy subyektning kreativ va intellektual salohiyati masala sifatida qaralishi lozim. Bunda u *intellektual salohiyatni* – inson o'z hayot faoliyatida qo'llashi mumkin bo'lgan, subyekt (kognitiv subyekt) tomonidan egallangan bilimlar to'plami, bilimlar hajmi sifatida, *kreativ salohiyatni esa* – hayot faoliyatidagi muayyan maqsadlarga erishish va yangi bilimlarni yaratish uchun kognitiv subyektning intellektual salohiyatdan turli xil usullar bilan foydalana olish qobiliyati sifatida anglaydi va ushbu ikkala tushunchani birlashtirgan holda “kognitiv salohiyat” tushunchasi bilan ifodalaydi. Yuqoridagi fikr-mulohazalardan kelib chiqqan holda “iqtisodiy subyektning kognitiv salohiyati” tushunchasiga – o'zaro bir-biriga aloqador, o'zaro bir-biriga bog'liq, o'zaro bog'liq holda bir-birini yuzaga kelishiga sabab bo'ladigan hamda ushbu jarayonlar o'rtasida aniq ajratilgan chegara mavjud bo'lmaydigan, rasmiy ravishda ta'lim va ilmiy jarayonlarda aks etadigan kognitiv jarayonning natijasi sifatida e'tirof qiladi[6].

Resurs salohiyati doirasi, uning unsurlarini kelajakda foydalanish mumkinligi nuqtai nazaridan tavsiflovchi, tizimning o'tgan davrdagi erishgan yutuqlariga mos keladi. Zahira salohiyati tizimning joriy davrda dolzarb bo'lgan tafsirlari to'plamini o'zida aks ettiradi. Bu holatda resurslarning joriy davrda foydalanilayotgan va zahiradagi manbalari o'rtasidagi farqni aniqlash qiyin bo'lmaydi.

Imkoniyatlar salohiyati, istiqbolda tizim unsurlarining realizatsiya qilinmagan imkoniyatlaridan foydalanishni rejalashtirishga imkon bergan holda, keyingi davrlar mobaynida imkoniyatlar salohiyati to'planishining kuchaytirilishini ham ta'minlagan holda, ijtimoiy-iqtisodiy tizimning dinamik jarayonlari to'g'risidagi tasavvurni ochib beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Реанович Е.А. Смысловые значение понятия «потенциал». URL: file:///D:/Яндекс%20БРАУЗЕР/smyslovyeyznachenie-ponyatiya-potentsial.pdf
2. Кисуркин А.А., Плотникова Т.Н., Краснова Т.Г. Экономические ресурсы как факторы влияния на социально-экономическое развитие региона // Сибирский журнал науки и технологий / Сибирский государственный университет науки и технологий имени М.Ф. Решетникова. – Вып. 2(28). – Красноярск, 2010. – С. 151–155.
3. Темнова Н.К. Методика оценки экономической динамики текстильного предприятия на основе его потенциала // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2008. – № 1. – С. 3–8.
4. Хадасевич Н.Р. Оценка трудового потенциала: подходы и методы // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 6. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/202EVN614.pdf>
5. Farber S., Neutens T., Carrasco J.-A., Rojas C. Drag race 5-100-2020 national program // National Program. – 2014. – Vol. 41(6). – P. 960–976. – December. URL: https://www.researchgate.net/publication/283878646_Drag_race_5-100-2020_national_program
6. Ямилов Р.М. Когнитивный потенциал экономического субъекта как фактор экономического развития и конкурентного преимущества. URL: file:///D:/ЯНДЕКС%20БРАУЗЕР/kognitivnyy-potentsial-ekonomicheskogo-subekta-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya-i-konkurentnogo-preimuschestva.pdf



DAVLAT BOSHQARUVIDA SUN'IY INTELLEKTDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI

Salimov Muhammadbobur Qodir o'g'li

Qarshi davlat universiteti iqtisodiyot kafedrası tayanch doktoranti
ORCID kodi: 0009-0004-4283-0800

Annotatsiya: Ushbu tezisda davlat boshqaruvidagi sun'iy intellekt (SI) texnologiyalarining roli va ulardan samarali foydalanish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Sun'iy intellektning davlat boshqaruvidagi turli sohalarda, xususan, davlat xizmatlari, xavfsizlik, sog'liqni saqlash va ta'lim sohalaridagi ahamiyati muhokama qilinadi. Tezisdagi asosiy maqsad – SI texnologiyalarining davlat boshqaruvi jarayonlariga integratsiyasi orqali samarali va shaffof boshqaruvni ta'minlash imkoniyatlarini o'rganishdan iborat.

Kalit so'zlar: davlat boshqaruvi, sun'iy intellekt, innovatsiyalar, xavfsizlik, axloqiy muammolar, yordamchi tizimlar, tahlil va bashorat qilish, boshqaruv tizimlari.

Abstract: This thesis analyzes the role of artificial intelligence (AI) technologies in public administration and the possibilities of their effective use. The importance of artificial intelligence in various areas of public administration, particularly in the fields of public services, security, healthcare, and education, is discussed. The main goal of the thesis is to study the possibilities of ensuring effective and transparent governance through the integration of AI technologies into public administration processes.

Key words: public administration, artificial intelligence, innovations, security, ethical issues, auxiliary systems, analysis and forecasting, management systems.

Аннотация: В данной диссертации анализируется роль технологий искусственного интеллекта (ИИ) в государственном управлении и возможности их эффективного использования. Обсуждается важность искусственного интеллекта в различных областях государственного управления, особенно в государственных услугах, безопасности, здравоохранении и образовании. Основная цель диссертации – исследование возможностей обеспечения эффективного и прозрачного управления за счет интеграции технологий ИИ в процессы государственного управления.

Ключевые слова: государственное управление, искусственный интеллект, инновации, безопасность, этические проблемы, системы поддержки, анализ и прогнозирование, системы управления.

KIRISH

Sun'iy intellekt (SI) – bu inson aqlini imitatsiya qilishga qaratilgan texnologiyalar va tizimlar to'plamidir. SI texnologiyalari matematik algoritmlar va kompyuter tizimlari yordamida ma'lumotlarni qayta ishlash, tahlil qilish, qarorlar qabul qilish va yangi bilimlarni o'rganish imkonini beradi. Bugungi kunda sun'iy intellekt nafaqat iqtisodiyot, balki davlat boshqaruvi tizimlarida ham keng qo'llanilmoqda.

Davlat boshqaruvidagi samaradorlikni oshirish va resurslardan oqilona foydalanish maqsadida sun'iy intellekt texnologiyalarining qo'llanilishi ahamiyatli bo'lib bormoqda. SI texnologiyalari orqali davlat boshqaruvi tizimlari tez va samarali qarorlar qabul qilish, xatoliklarni kamaytirish, davlat xizmatlarini taqdim etishda shaffoflikni ta'minlash, shuningdek, yuqori tezlikda ma'lumotlarni tahlil qilish imkoniyatiga ega bo'ladi.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tezisda davlat boshqaruvida sun'iy intellektning qo'llanilishi bo'yicha amalga oshirilgan tadqiqotlar tahlil qilinadi va SI texnologiyalarining samarali qo'llanilishi uchun zarur bo'lgan shart-sharoitlar aniqlanadi. Asosiy maqsad – davlat boshqaruvining samaradorligini oshirish uchun SI texnologiyalarini qanday qo'llash mumkinligini ko'rsatish va bu borada yuzaga keladigan muammolarni yoritishdir.

Davlat boshqaruvida sun'iy intellektidan foydalanishning ahamiyati juda keng va ko'plab sohalarda o'zini namoyon qiladi. Sun'iy intellekt (SI) texnologiyalarini davlat boshqaruvida qo'llash, davlat idoralarining samaradorligini oshirish, resurslarni optimal boshqarish, jamoat xizmatlarini yaxshilash, shuningdek, korrupsiyaga qarshi kurashish va krizis vaziyatlarda tezkor javob berish kabi ko'plab afzalliklarni keltiradi.

Sun'iy intellekt davlat boshqaruvi faoliyatida ma'lumotlarni tahlil qilish, tezkor qarorlar qabul qilish, jamoat xizmatlarini optimallashtirish, sog'liqni saqlash sohasida transport va infratuzilma resurslarni boshqarish va effektivlik, inson resurslarini boshqarish tashkilotlarga tezkor ravishda choralar ko'rish va resurslarni samarali taqsimlash imkonini beradi.

Prezidentimizning 2024-yil 14-oktyabrdagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilga qadar rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-358-son qarorida mamlakatda sun'iy intellektga asoslangan loyihalarni joriy etish, texnik infratuzilmani shakllantirish va iqtisodiyot hamda ijtimoiy sohalarga AI texnologiyalarini keng tatbiq etish ustuvor yo'nalish sifatida belgilangan [1].

Mutaxassislar fikricha, aholini ijtimoiy himoya qilishning asosini ijtimoiy yordam, ijtimoiy sug'urta va bandlik bilan bog'lik dasturlar tashkil qiladi. Rivojlangan mamlakatlarda ijtimoiy sohada, xususan, sog'liqni saqlash, ta'lim, bandlik, ijtimoiy himoya va boshqa yo'nalishlarda sun'iy intellekt va zamonaviy axborot texnologiyalari imkoniyatlaridan foydalanish keng tus olmoqda.

Aholini ijtimoiy himoya qilish sohalarida rivojlanayotgan davlatlarda amalga oshirilgan muvaffaqiyatli xorijiy tajribalardan quyidagi loyihalarini ko'rib chiqish mumkin. Masalan, Janubiy Afrika Respublikasida amalga oshirilgan "Harambee" loyihasi ijtimoiy yoshlar bandligini ta'minlashga ko'maklashishga yo'naltirilgan bo'lib, ushbu dastur sun'iy intellekt yordamida kasbiy-malakaviy moslikni aniqlab, ish izlovchilar bazasini shakllantiradi va ularga turli me'yoriylarga asosan tegishli mos bo'sh ish o'rnini taklif qiladi. "Harambee" qisqa davr ichida asosan xususiy va norasmiy sektorda yoshlarni ish bilan ta'minlagan [2].

Sun'iy intellekt asosida ishlovchi kasbiy-malakaviy moslik bo'yicha dasturning O'zbekiston sharoitida qo'llanilishi norasmiy sektorda band bo'lgan, ayniqsa, bir martalik ish bozorlaridagi ish qidiruvchilarning bandligini ta'minlashga va ularni ijtimoiy himoya bilan qamrab olishga imkon beradi. Dastlabki bosqichda sun'iy intellekt texnologiyalarini mobil qurilmalardan foydalanish mumkin bo'lgan dasturlar orqali taklif qilib, norasmiy sektordagilarni kunlik va mavsumiy ishlarga jalb qilish, ularning bandligini ta'minlash mumkin.

"GiveDirectly" dasturi esa bir qator Osiyo va Afrika davlatlarida chekka hududlarda yashovchi kambag'al oilalarga to'g'ridan-to'g'ri moddiy-pul mablag'larini berishni ko'zda tutadi. Dastur orqali chekka hududlarda yashovchi ehtiyojmand kambag'al oilalarni aniqlashda asosiy mezonlarga qo'shimcha ravishda sun'iy yo'ldosh orqali yig'ilgan ma'lumotlardan foydalaniladi. Dasturlashtirilgan sun'iy intellekt kambag'al oilalar xonadonlarining qanday ashyolardan qurilganini tahlil qiladi va moddiy sharoitlarini baholaydi. Sun'iy yo'ldosh orqali yig'ilgan tasvirlar va navigatsiya ma'lumotlari ijtimoiy himoya dasturining ma'lumotlar bazasiga kiritilib, ulardan birinchi navbatda sun'iy intellekt faoliyatini ta'minlashda, ikkinchidan esa ijtimoiy himoyaga muhtojlik mezonlarini belgilash va aniqlashda foydalaniladi [3].

Sun'iy intellekt davlat boshqaruvi tizimlarida bir qancha sohalarda qo'llanilmoqda. Jumladan, xavfsizlik va monitoring maqsadida yuzni tanish tizimlari va kameralar yordamida jamoat xavfsizligini ta'minlashda ishlatilmoqda. Hujumlar va xavf-xatarlar haqidagi ma'lumotlar tezkor ravishda tahlil qilinadi va tegishli choralar ko'riladi. Aholiga davlat xizmatlarini onlayn tarzda taqdim etishda sun'iy intellektidan foydalanish davlat boshqaruvini sezilarli darajada samarali qiladi. Masalan, avtomatlashtirilgan so'rovlar, chat-botlar va intellektual yordamchi tizimlar aholining davlat xizmatlaridan foydalanuvchi bo'lishini soddalashtiradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Hozirgi kunda davlat idoralarida juda katta miqdorda ma'lumotlar yig'iladi: iqtisodiy ko'rsatkichlar, sog'liqni saqlash, ta'lim, fuqarolar haqidagi ma'lumotlar va boshqalar. Sun'iy intellekt yordamida bu ma'lumotlarni tahlil qilish, ulardan foydali bilimlarni olish va qarorlar qabul qilish jarayonini optimallashtirish mumkin. Sun'iy intellektning davlat boshqaruvidagi qo'llanilishi jahon miqyosida o'sib bormoqda va bu jarayonning samarali bo'lishi uchun bir qator chora-tadbirlar talab qilinadi. Bunday texnologiyalarni joriy qilish davlat boshqaruvi tizimining samaradorligini oshirishga yordam beradi, ammo bu jarayonning muvaffaqiyati uchun axloqiy va xavfsizlik masalalariga alohida e'tibor qaratish zarur. Shuningdek, xalqaro tajribalarni o'rganib, sun'iy intellektni o'z sharoitimizga moslashtirish lozim.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 14-oktyabrdagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilga qadar rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-358-son qarori.
2. <https://strategy.uz/> sun'iy intellekt – to'rtinchi sanoat inqilobining asosi.
3. "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash muammolari" mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami (2023-yil 17-noyabr), 258-b.
4. www.lex.uz



O'QUV JARAYONLARINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Tilakov Sherzod

QarDU tayanch doktranti

Annotatsiya: Maqolada oliy ta'limning qamrov darajasini oshirish, ta'limda pedagogik jarayonlarni tashkil etish va boshqarish yo'nalishlari, malakali mutaxassislarni tayyorlashda uzluksiz ta'lim tizimida ta'lim-tarbiya jarayonlarini oqilona tashkil etish va takomillashtirish, ta'lim muassasasi rahbarlari hamda pedagog xodimlarning malakasini oshirish va qayta tayyorlash tizimlarini to'g'ri shakllantirishning nazariy asoslari bilan bog'liq taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: o'quv jarayonlari, boshqarish, samaradorlik, ta'lim-tarbiya jarayonlari, ta'lim muassasasi, oliy ta'limga qamrov darajasi.

Abstract: The article develops proposals and recommendations for increasing the level of coverage of the population with higher education, directions for the organization and management of pedagogical processes in education, rational organization and improvement of educational processes in the system of continuous education in the training of qualified specialists, as well as the theoretical foundations for the correct formation of systems for improving the qualifications of heads of educational institutions and teaching staff.

Key words: educational processes, management, efficiency, educational process, educational institution, level of coverage by higher education.

Аннотация: В статье разрабатываются предложения и рекомендации по повышению уровня охвата населения высшим образованием, направлениям организации и управления педагогическими процессами в образовании, рациональной организации и совершенствованию учебно-воспитательных процессов в системе непрерывного образования при подготовке квалифицированных специалистов, а также теоретическим основам правильного формирования систем повышения квалификации руководителей образовательных учреждений и педагогических работников.

Ключевые слова: образовательные процессы, управление, эффективность, учебно-воспитательные процессы, учебное заведение, уровень охвата высшим образованием.

KIRISH

Kadrlar tayyorlash sohasidagi davlat siyosati – insonni intellektual hamda ma'naviy-axloqiy jihatdan tarbiyalash bilan uzviy bog'liq bo'lgan uzluksiz ta'lim tizimi orqali har tomonlama rivojlangan barkamol shaxsni shakllantirishni nazarda tutadi. Bu siyosat doirasida ta'lim oluvchilarda bilim olish va yangiliklarni puxta o'zlashtirishga ehtiyojni shakllantirish, asosiy o'quv-ilmiy va umummadaniy bilimlar bilan birga, milliy hamda umumbashariy qadriyatlarga asoslangan ma'naviy-axloqiy fazilatlarni rivojlantirish, ijodiy fikrlash va atrof-muhitga ongli munosabatda bo'lish ko'nikmalarini hosil qilish uzluksiz ta'lim jarayonlarining asosiy vazifalari sifatida belgilangan.

Uzluksiz ta'lim tizimida pedagogik jarayonlarni tashkil etish va boshqarish, shuningdek, ularning sifat va samaradorligini oshirishga qaratilgan vazifalarni amalga oshirish – ya'ni ta'lim-tarbiya jarayonlari samaradorligini ta'minlash – pedagogik jarayonlar ishtirokchilari hisoblangan ta'lim muassasasi rahbarlari, o'qituvchilar, tarbiyachilar va boshqa mutaxassis xodimlarning faoliyatini muvofiqlashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish va ularni amaliyotga joriy etishni talab qiladi.

Shuningdek, uzluksiz ta'lim tizimida ta'lim jarayoni ishtirokchilari ehtiyojlari, fan, ta'lim va ishlab chiqarish sohalarining talablaridan kelib chiqib, raqobatbardosh bitiruvchilar tayyorlash lozim bo'ladi. Bunda uzluksiz ta'lim tizimining asosiy komponentlari – maktabgacha ta'lim, umumiy o'rta ta'lim, o'rta maxsus kasb-hunar ta'limi, oliy ta'lim, oliy ta'limdan keyingi ta'lim, maktabdan tashqari ta'lim hamda qayta tayyorlash va malaka oshirish – o'zaro integratsiyalashgan holda uyg'un ishlashi zarur.

Mazkur komponentlarning o'zaro bog'liqligi doirasida ta'lim jarayonlari samaradorligini oshiruvchi zamonaviy texnologiyalarni tanlash, pedagogik jarayonlarda yuzaga kelayotgan muammolarni o'rganish va ularni bartaraf etish mexanizmlarini ishlab chiqish bugungi kunning eng muhim vazifalaridan biri hisoblanadi.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqot ishini amalga oshirishda quyidagi ilmiy usullardan foydalanildi: anketa-so'rovnoma, ilmiy abstraksiya, induksiya va deduksiya, tizimli tahlil.

MAVZUDA OID ADABIYOTLAR SHARHI

A.A.Bodalyovning fikricha, insonlar o'rtasidagi o'zaro ta'sir inson psixologiyasi va shaxsiy xususiyatlarini rivojlanishining eng asosiy omili bo'lib, mazkur jarayon ishtirokchilarining o'zaro teng harakatlari shaxslararo aloqalarning vujudga kelish sharti hisoblanadi¹.

N.A.Muslimovning ta'kidlashicha, tizimlilik butun ularning umumiy xususiyatidir. Tabiat, jamiyat, inson faoliyati va fikrlashidagi tizimlilik bunga misol bo'la oladi. Ushbu umumiy xususiyatdan kelib chiqib, "tizimlilik" tushunchasini jarayonlar va borliqdagi hodisalarning tizim hosil qila olishi, tizimning mavjudligi, moddiy dunyoning hamda uni bilish shakllarining va demak, pedagogik faoliyatning ham tizimli qurilishga ega ekanligi to'g'risida xulosa chiqarish mumkin².

N.V.Kuzminaning ta'kidlashicha, ijtimoiy tizimning turlaridan biri hisoblangan pedagogik tizim - insonlarga va yosh avlodga ta'lim va tarbiya berish, ta'lim jarayonini tashkil etish maqsadlariga xizmat qiluvchi turli strukturaviy va funksional bog'liq bo'lgan komponentlar majmuidan iboratdir.

Bizning fikrimizcha, pedagogik tizim umumiy maqsadlar yo'nalishida, funksional vazifalarni amalga oshirish va boshqarishda tashqi muhit bilan o'zaro ta'sir ko'rsatuvchi, alohida xususiyatlarga ega bo'lgan o'zaro bog'liq qismlarning yaxlit holda vujudga kelishidir.

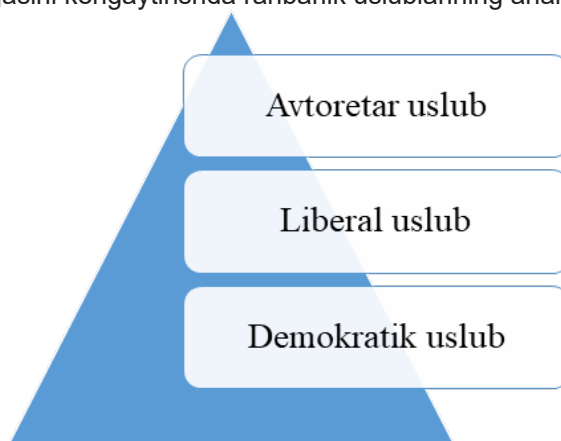
TAHLIL VA NATIJALAR

Talabgorlarning oliy ta'limga qamrov darajasini oshirishda axborotlarning yangiligi va ishonchligi muhim ahamiyat kasb etadi. Ularni o'rganish va ishonchligini aniqlash jarayonida axborot-tahlil funksiyasi amalga oshiriladi.

Axborot-tahlil funksiyasining asosiy vazifasi – uzluksiz ta'lim tizimida tashkil etiladigan va boshqariladigan pedagogik jarayonlar hamda uning subyektlari hisoblangan ta'lim oluvchilar to'g'risida axborotlar to'plash, ularni muntazam ravishda o'rganish va tahlil qilish asosida obyektiv baholashni ta'minlashdan iboratdir. Bu jarayonda axborotlarning dolzarbligi va ishonchligi alohida ahamiyat kasb etadi.

Chunki to'plangan axborotlar mavjud shart-sharoitlar, o'zaro munosabatlar va ta'lim muhiti holatini, shuningdek, ta'lim oluvchilarning qiziqishlari, moyilliklari, individual psixologik xususiyatlari, qobiliyatlari va imkoniyatlarini aks ettiradi. Bu esa, o'z navbatida, pedagogik jarayonlar samaradorligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Oliy ta'limga qamrov darajasini kengaytirishda rahbarlik uslublarining ahamiyati katta (1-rasm).



1-rasm. Rahbarlik uslublarining tasniflanishi³

Axborot-tahlil funksiyasini samarali amalga oshirish, uzluksiz ta'lim tizimida tashkil etiladigan va boshqariladigan pedagogik jarayonlarning samaradorligini ta'minlash uchun zaruriy axborotlarni to'plash, ularning ahamiyatini, yangiligi va ishonchligini o'rganish hamda tahlil qilish asosida obyektiv baholash kabi

1 Бодалев А.А. О предмете психологический журнал. - М., 1993.-Т.14.-С.17

2 Muslimov N.A. Kasb ta'limi o'qituvchisini kasbiy shakllantirishning nazariy-metodik asoslari.: Ped. ... diss. avtoref. - Toshkent, 2007. - B.24.

3 Muallif tomonidan tuzilgan.



vazifalarni bajarish lozim bo'ladi. Bularning barchasi uzluksiz ta'lim tizimida tashkil etiladigan va boshqariladigan pedagogik jarayonlarga samarali hamda maqsadga muvofiq ta'sir ko'rsatuvchi, boshqaruv funksiyalarini amalga oshirishga xizmat qiluvchi mexanizm – ya'ni axborot to'plash metodidan oqilona foydalanishni boshqaruv metodlaridan biri sifatida qo'llash zaruratini belgilaydi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Fikrimizcha, oliy ta'lim tizimida tashkil etiladigan va boshqariladigan o'quv jarayonlarida xodimlar tomonidan qo'llaniladigan uslublarni quyidagi omillar asosida aniqlash mumkin:

ta'lim jarayonlarida ta'lim oluvchilarning mustaqil va erkin fikrlashi, o'z fikrini, g'oya va tushunchalarini erkin ifoda etishi hamda turli vaziyatlarga mos ravishda faol ishtirok etish darajasi.

- ta'lim oluvchilarning ilmiy-metodik qo'llanmalar, topshiriqlarni bajarish yo'nalishidagi ko'rsatmalar hamda eng yangi, ilmiy asoslangan ma'lumotlar va axborotlar bilan ta'minlanishi;

- ta'lim jarayonlarida barcha uchun qulay ta'limiy muhitni shakllanishi, ya'ni subyekt-subyekt munosabatlarini vujudga kelishi;

- o'qituvchilar tomonidan ta'lim-tarbiya jarayonlarida qo'llanilayotgan uslublar, ya'ni ta'lim oluvchilar bilan bo'ladigan munosabatlarda ularning o'ziga xos yondashuvi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Бодалев А. А. О предмете // Психологический журнал. – М., 1993. – Т. 14. – № 1. – С. 17.
2. Muslimov N. A. Kasb ta'limi o'qituvchisini kasbiy shakllantirishning nazariy-metodik asoslari: Ped. fan. diss. avtoref. – Toshkent, 2007. – 24 b.
3. Inoyatov U. I. Innovatsion xarakterda ta'lim sifatini boshqarish // Kasb-hunar ta'limi jurnali. – 2001. – № 6. – B. 28–31.
4. Kenjayeva D. T. Oliy pedagogik ta'lim jarayonida barkamol shaxsni shakllantirishning nazariy va amaliy asoslari: Ped. fan. diss. avtoref. – Toshkent, 2007. – 22 b.
5. Kornilov N., Begmatov A., Quronov M. Rahbar va xodim. – Toshkent: Akademiya, 1998. – 170 b.



TIJORAT BANKLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNING XALQARO TAMOYILLARI ASOSIDA BOSHQARUV SIFATINI OSHIRISHDA YASHIL IQTISODIYOTNING AHAMIYATI

Sattarov Umirzoq

Qarshi davlat universiteti, tayanch doktoranti

Ro'ziev Zafar Ikromovich

Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent

Annotatsiya: Mazkur maqolada tijorat banklarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xalqaro tamoyillarning ahamiyati hamda yashil iqtisodiyot konsepsiyasining tutgan o'rnini chuqur tahlil qilinadi. Yashil iqtisodiyotga yo'naltirilgan bank xizmatlari va investitsiyaviy faoliyat korporativ boshqaruv sifatiga qanday ta'sir ko'rsatishi yoritiladi. Shuningdek, ekologik barqaror moliyalashtirish mexanizmlari, ESG tamoyillari va yashil bankchilik strategiyalarining iqtisodiy samaradorlikka ta'siri o'rganiladi.

Kalit so'zlar: tijorat banklari, korporativ boshqaruv, xalqaro tamoyillar, yashil iqtisodiyot, ESG tamoyillari, ekologik moliyalashtirish, barqaror rivojlanish, yashil bankchilik, investitsiya strategiyalari, moliyaviy samaradorlik.

Abstract: This article analyzes the significance of international principles in improving corporate governance in commercial banks, with a particular focus on the role of the green economy concept. It explores how banking services and investment activities oriented toward the green economy affect the quality of corporate governance. Additionally, the study examines the impact of ecological financing mechanisms, ESG principles, and green banking strategies on economic efficiency.

Key words: commercial banks, corporate governance, international principles, green economy, ESG principles, ecological financing, sustainable development, green banking, investment strategies, financial efficiency.

Аннотация: В статье рассматривается значение международных принципов в совершенствовании корпоративного управления в коммерческих банках, а также роль концепции зелёной экономики. Раскрывается влияние банковских услуг и инвестиционной деятельности, ориентированных на зелёную экономику, на повышение качества корпоративного управления. Особое внимание уделяется механизмам экологически устойчивого финансирования, принципам ESG и стратегиям «зелёного» банкинга в контексте их влияния на экономическую эффективность.

Ключевые слова: коммерческие банки, корпоративное управление, международные принципы, зелёная экономика, принципы ESG, экологическое финансирование, устойчивое развитие, зелёный банкинг, инвестиционные стратегии, финансовая эффективность.

KIRISH

Bugungi kunda global miqyosda iqtisodiy faoliyatning barqarorligi va ekologik mas'uliyatini ta'minlash maqsadida yashil iqtisodiyotga o'tish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Tijorat banklari moliyaviy tizimning uzviy qismi sifatida bu jarayonda muhim rol o'ynamoqda. Xususan, banklarning korporativ boshqaruv tizimi xalqaro standartlar asosida takomillashib borishi – bank faoliyatining samaradorligini oshirish, shaffoflikni ta'minlash va barqaror rivojlanish maqsadlariga xizmat qilishi bilan ahamiyatlidir. Ushbu maqolada tijorat banklarida korporativ boshqaruvning xalqaro tamoyillari asosida boshqaruv sifatini oshirish jarayonida yashil iqtisodiyotning o'rnini va ahamiyati tahlil qilinadi.

Korporativ boshqaruv hamda yashil iqtisodiyot masalalari so'nggi yillarda jahon miqyosida dolzarb mavzulardan biriga aylanib, ushbu yo'nalishda ilmiy va amaliy tadqiqotlar soni keskin ortmoqda. Tijorat banklarining bu jarayondagi rolga bag'ishlangan adabiyotlar, asosan, xalqaro tamoyillar, bank faoliyatida ekologik xatarlarni boshqarish, ESG (Environmental, Social and Governance) ko'rsatkichlari va yashil moliya instrumentlari kabi sohalarni qamrab oladi.



Korporativ boshqaruv bo'yicha eng nufuzli va keng qo'llaniladigan xalqaro hujjatlardan biri – Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) tomonidan ishlab chiqilgan G20/OECD Principles of Corporate Governance hisoblanadi. Ushbu hujjatda korporativ boshqaruvning oltita asosiy prinsipi belgilangan: huquqiy tizim va institutsional asoslar, aksiyadorlar huquqlari, manfaatdor tomonlar huquqlari, axborot oshkoraligi, boshqaruv kengashining faoliyati hamda nazorat mexanizmlari. Mazkur prinsiplarga amal qilish – tijorat banklarida shaffof, samarali va hisobdor boshqaruv tizimini joriy etish uchun muhim asosdir.

Yashil iqtisodiyot tushunchasi ilk bor BMTning Atrof-muhit dasturi (UNEP) tomonidan 2011-yilda e'lon qilingan "Towards a Green Economy" nomli ma'ruzada batafsil ta'riflangan. Unda yashil iqtisodiyot "barqaror rivojlanish va ijtimoiy adolatni ta'minlagan holda, atrof-muhitga tahdid soluvchi xavflarni kamaytirish va resurslardan oqilona foydalanishni ko'zda tutuvchi iqtisodiy tizim" sifatida izohlangan. Tijorat banklari bu jarayonda "yashil moliya" instrumentlari orqali faol ishtirok etmoqda. Jumladan, yashil obligatsiyalar, yashil kreditlar, ekologik loyihalarni moliyalashtirish kabi amaliyotlar bu yo'nalishning asosiy tarkibiy qismlarini tashkil qiladi.

International Finance Corporation (IFC) o'zining "Green Banking and ESG Integration Guidelines" hujjatlarida ESG ko'rsatkichlarini bank boshqaruviga joriy etish bo'yicha aniq tavsiyalar beradi. Bu ko'rsatkichlar ekologik xavflarni baholash, ijtimoiy ta'sirni tahlil qilish va korporativ boshqaruvda shaffoflikni ta'minlash kabi masalalarni o'z ichiga oladi.

O'zbekistonda ham tijorat banklari faoliyatini xalqaro standartlarga muvofiq isloh qilish bo'yicha muhim qadamlar tashlanmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 20-iyundagi PF-6264-sonli qarorida – "Ekologik xavfsizlik va resurs tejovchi texnologiyalar sohasida davlat siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" – yashil iqtisodiyotni joriy etish, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida ekologik mas'uliyatni oshirish bo'yicha aniq vazifalar belgilangan. Shuningdek, Markaziy bank hamda tijorat banklari tomonidan ESG standartlarini bank nazorat tizimiga joriy etish yo'lida dastlabki bosqichdagi ishlar amalga oshirilmoqda.

ILMIY TADQIQOTLAR TAHLILI

Weber (2017) tomonidan olib borilgan tadqiqotda ESG ko'rsatkichlarini nazorat qilish banklar uchun barqaror moliyaviy natijalarni shakllantirishda muhim vosita ekani ta'kidlangan. Fernando va Tam (2017) o'z ishlarida yashil tashabbuslarni joriy etgan banklar uzoq muddatda bozorda raqobatbardoshligini saqlab qolishi mumkinligini asoslab bergan. Tadqiqot natijalariga ko'ra, ESG standartlariga amal qiluvchi banklarning aksiyalari nisbatan barqaror va investorlar uchun jozibador hisoblanadi.

Shuningdek, Scholtens (2017) moliya institutlari ekologik tavakkalchilikni samarali boshqarish orqali o'z reputatsiyasini yaxshilashi hamda moliyaviy barqarorlikka erishishi mumkinligini alohida qayd etgan. Muallif ESG amaliyotlari banklarning uzoq muddatli moliyaviy barqarorligini mustahkamlovchi omil sifatida xizmat qilishini ta'kidlagan.

Zhang, Wang va Chen (2021) tomonidan olib borilgan tadqiqotda esa korporativ boshqaruv va yashil moliya o'rtasidagi uzviy bog'liqlik o'rganilgan. Tadqiqotda global miqyosdagi banklar misolida shuni aniqlashgan: korporativ boshqaruv tizimi takomillashgani sayin, banklarning yashil loyihalarga investitsiya jalb etishdagi faolligi ortmoqda. Shuningdek, ESG ko'rsatkichlari yuqori bo'lgan banklar investorlar orasida ishonchliroq deb baholanadi va bu ko'rsatkichlar moliyaviy xatarlarni kamaytirishda muhim rol o'ynaydi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tijorat banklarining korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirishida quyidagi xalqaro tamoyillarga tayanilmoqda:

Shaffoflik (Transparency) – bank faoliyati va moliyaviy hisobotlarning oshkoraligi;

Javobgarlik (Accountability) – boshqaruv organlarining qabul qilgan qarorlari uchun javobgarlik mexanizmlarini belgilash;

Adolatlilik (Fairness) – aksiyadorlar va manfaatdor tomonlar manfaatlarini teng ravishda himoya qilish;

Barqaror rivojlanishga intilish (Sustainability Orientation) – ekologik va ijtimoiy xavflarni tizimli ravishda inobatga olish.

Yashil iqtisodiyot konsepsiyasi ushbu tamoyillarni mazmunan boyitadi. Jumladan, yashil kredit siyosati, ESG ko'rsatkichlari asosida shakllantirilgan investitsiya qarorlari, bank faoliyatida karbon izini kamaytirishga qaratilgan tashabbuslar – bularning barchasi zamonaviy bank boshqaruvining ajralmas komponentlariga aylanmoqda. Natijada, tijorat banklarining korporativ madaniyati nafaqat iqtisodiy samaradorlik, balki ekologik va ijtimoiy barqarorlik mezonlariga ham javob beradigan darajada shakllanmoqda.



O'zbekistonda tijorat banklarining korporativ boshqaruvini takomillashtirish va yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida qator muhim islohotlar hamda amaliy tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bu jarayon xalqaro tajriba, xususan, OECD va IFC tamoyillariga muvofiq tashkil etilmoqda.

So'nggi yillarda bir qator banklar korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standartlarga mos tarzda qayta shakllantirdi. Masalan, "Ipoteka-bank" 2023-yilda korporativ boshqaruv tizimini mustahkamlash maqsadida mustaqil kuzatuvchilardan iborat kengash tashkil etdi. Ushbu islohotlar bank boshqaruvida shaffoflikni ta'minlash, aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish hamda strategik qarorlar uchun javobgarlikni oshirish kabi yo'nalishlarda sezilarli natijalar berdi. Natijada bankning xalqaro investitsiyaviy jozibadorligi ortdi.

Shuningdek, "Asakabank" korporativ boshqaruvda elektron tizimlarni joriy etdi. Jumladan, elektron ovoz berish, hisobotlar tahlili va manfaatdor tomonlar bilan onlayn muloqot uchun zamonaviy raqamli platformalar ishlab chiqildi.

O'zbekistondagi tijorat banklari ekologik loyihalarni moliyalashtirish, yashil kreditlar taqdim etish va ESG standartlarini o'z faoliyatlariga bosqichma-bosqich joriy etish yo'lida ilk qadamlarni qo'ymoqda. Quydagi amaliy misollar buni yaqqol namoyon etadi:

«Qishloq qurilish banki» Yevropaning qayta tiklanadigan energiya manbalari bo'yicha agentligi bilan hamkorlikda qishloq xo'jaligi uchun energiya tejovchi texnologiyalarni moliyalashtirish dasturini amalga oshirmoqda. Bu dastur doirasida qishloq xo'jalik korxonalariga quyosh panellari, tejamkor issiqxonalar va biogaz qurilmalari uchun imtiyozli kreditlar ajratilmoqda.

«O'zsanoatqurilishbank» (O'zSQB) esa 2022-yilda mamlakatda ilk bor "yashil obligatsiyalar" chiqarish tashabbusini ilgari surdi. Mazkur tashabbus qayta tiklanuvchi energiya, quyosh va shamol energetikasi loyihalarini moliyalashtirishga qaratilgan bo'lib, ESG talablariga javob beruvchi investitsiyalarni jalb etishni maqsad qilgan.

«Ipoteka-bank» ham yashil loyihalar uchun maxsus kredit liniyalarini joriy etib, ekologik me'yorlarga javob beradigan turar-joy qurilishi loyihalarini moliyalashtirishga alohida e'tibor qaratmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tijorat banklarida korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish va uni yashil iqtisodiyot tamoyillari bilan uyg'unlashtirish nafaqat bank faoliyatining samaradorligini oshiradi, balki butun moliyaviy tizimning barqarorligini ta'minlashga xizmat qiladi. Bunda shaffoflik, javobgarlik, ekologik mas'uliyat va strategik barqarorlik kabi tamoyillar asosiy mezon sifatida xizmat qilmoqda.

O'zbekistonda mazkur yo'nalishda olib borilayotgan islohotlar va innovatsion tashabbuslar tijorat banklarining xalqaro moliyaviy muhitda munosib o'rin egallashiga zamin yaratmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. OECD. *G20/OECD Principles of Corporate Governance*. Paris: OECD Publishing, 2015.
2. International Finance Corporation (IFC). *Green Banking and ESG Integration Guidelines*. Washington, D.C.: IFC, 2020.
3. United Nations Environment Programme (UNEP). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. Geneva: UNEP, 2011.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 20-iyundagi PF-6264-sonli qarori: "Ekologik xavfsizlik va resurs tejovchi texnologiyalar sohasida davlat siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida".
5. Zhang, Y., Wang, L., & Chen, H. "Corporate Governance and Green Finance: Evidence from Global Banks." *Journal of Sustainable Finance*, 2021.
6. Weber, O. "Corporate Sustainability and Financial Performance of Chinese Banks." *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, vol. 8, no. 3, 2017, pp. 358–385.
7. Fernando, P. M. P., & Fernando, K. S. D. "Study of Green Banking Practices in the Sri Lankan Context: A Critical Review." In: *Selected Papers from the Asia-Pacific Conference on Economics & Finance (APEF 2016)*, Springer Singapore, 2017, pp. 125–143.
8. Scholtens, B. "Why Finance Should Care About Ecology." *Trends in Ecology & Evolution*, vol. 32, no. 7, 2017, pp. 500–505.



YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTONDA SANOAT XOM ASHYOLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH TENDENSIYALARI

Xazratov Sarvar Ibragimovich

Annotatsiya: Ushbu maqolada yashil texnologiyalarni sanoat jarayonlariga joriy etish orqali xom ashyolardan samarali va tejamkor foydalanish masalalari yoritilgan. Yashil texnologiyalar nafaqat ekologik barqarorlikni ta'minlash, balki ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va resurslardan optimal foydalanish imkonini beradi. Maqolada O'zbekiston sanoatida yashil texnologiyalarni qo'llash tajribalari va istiqbollari, shuningdek, bu jarayonning iqtisodiy va ekologik afzalliklari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: yashil texnologiyalar, sanoat, xom ashyo, samarali foydalanish, ekologik barqarorlik, iqtisodiy samaradorlik.

Abstract: This article explores the issues of efficient and rational use of industrial raw materials through the implementation of green technologies in production processes. Green technologies contribute not only to ensuring environmental sustainability but also to reducing production costs and optimizing resource utilization. The paper analyzes the experience and prospects of applying green technologies in Uzbekistan's industry, as well as their economic and environmental benefits.

Key words: green technologies, industry, raw materials, efficient utilization, environmental sustainability, economic efficiency.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы эффективного и рационального использования промышленных сырьевых ресурсов путем внедрения зелёных технологий в производственные процессы. Зелёные технологии способствуют не только обеспечению экологической устойчивости, но и сокращению производственных затрат и оптимизации использования ресурсов. В статье проанализированы примеры и перспективы применения зелёных технологий в промышленности Узбекистана, а также их экономические и экологические преимущества.

Ключевые слова: зелёные технологии, промышленность, сырьевые ресурсы, эффективное использование, экологическая устойчивость, экономическая эффективность.

KIRISH

Bugungi kunda sanoat sohasida xom ashyolardan samarali va tejamkor foydalanish global iqtisodiyotning ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 15-avgustdagi "Hududlarda sanoat salohiyatini yanada oshirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-295-son qarori¹ga asosan hududlarda sanoatni jadal rivojlantirish, korxonalarning mavjud muammolarini tezkorlik bilan hal etish, mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining sanoat tarmoqlari bilan ishlash samaradorligini yanada oshirish muhim vazifalar ekanligi belgilab o'tilgan. Bundan tashqari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 7-avgustdagi "Sanoat sohasida nufuzli xalqaro brendlar bilan hamkorlikni rivojlantirish va milliy brendlarni qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-286-sonli qarori²ga muvofiq, O'zbekiston Respublikasiga sanoat sohasidagi nufuzli xalqaro brendlarni jalb qilish bo'yicha yangicha yondashuvlarni joriy qilish, xalqaro brendlar ostida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini kengaytirish, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardosh milliy brendlarni yaratishni yanada rag'batlantirish hamda bu borada tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlash maqsadlari belgilab berilgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev rahbarligida 2024-yil 28-avgust kuni sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarish va samaradorlikni oshirish masalalari bo'yicha o'tkazilgan yig'ilishda 2024-yilning 7 oyida sanoat hajmi 7,1 foizga o'sib, 435 trillion so'mga yetganligi, elektr texnikasi, to'qimachilik, charm va avtomobil sanoatida yuqori o'sish bo'lganligi, joylarda 1,3 mingta yangi quvvatlar ishga tushirilib, qo'shimcha

1 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 15-avgustdagi "Hududlarda sanoat salohiyatini yanada oshirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-295-son qarori. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/-7069813>

2 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 7-avgustdagi "Sanoat sohasida nufuzli xalqaro brendlar bilan hamkorlikni rivojlantirish va milliy brendlarni qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-286-sonli qarori. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/-7059241>



40 trillion so'mlik ishlab chiqarish manbasi yaratilganligi aytib o'tildi³. Barcha mintaqalar va sohalarda ishlar bir xilda olib borilmayotganligi aytib o'tildi. Shuning uchun mahalliy ishlab chiqarishni rivojlantirish maqsadida maxsus «korxonabay» yondashuv tizimi joriy etildi. Ma'lumotga ko'ra, hududlardagi korxonalarning holati tekshirilib, mavjud muammolar bosqichma-bosqich hal qilinmoqda. Xususan, aylanma kapital, elektr energiyasi va gaz ta'minoti, soliq bo'yicha muammoli korxonalarga ko'maklashildi. Yil oxirigacha 30 trillion so'mlik qo'shimcha mahsulot ishlab chiqarish potentsiali aniqlandi. Ishchilar soniga qarab har bir korxonaga mas'ul shaxslar tayinlanishi, tadbirkorlarga zamonaviy biznes uslublari haqida o'qitish berilishi belgilandi. Har bir viloyat uchun sanoatga ixtisoslashgan tumanlar bo'yicha alohida dastur ishlab chiqish topshirig'i berildi. Katta hajmdagi loyihalarni amalga oshirish, davlat zakupkalarida mahalliy ishlab chiqarilgan mahsulotlarning ulushini o'ttirish va eksport hajmini kengaytirish yo'llari muhokama qilindi. Bundan tashqari O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2025-yil 7-mart kuni sanoat uchun muhim minerallar xomashyo bazasini kengaytirish va qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha taqdimot bilan tanishdi⁴. Unda O'zbekiston hududida volfram, molibden, magniy, litiy, germaniy, grafit, vanadiy va titan kabilarning jami 30 dan ortiq sanoat uchun muhim bo'lgan minerallar mavjudligi bildirib o'tildi. Biroq, oldingi davrda bu imkoniyatlardan to'liq foydalanilmagan. Qazilma resurslarni qidirish, texnogen chiqindilarni qayta ishlash, foydali moddalarni ajratib olish va ulardan mahsulot tayyorlashga kerakli investitsiyalar kiritilmagan. So'nggi yillarda esa tashkiliy asoslar yaratilib, yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishga bag'ishlangan ishlar boshlandi. Tog'-kon sanoati va geologiya vaziri taqdimotida ushbu sohadagi mavjud imkoniyatlar haqida ma'lumot berildi. Kelgusi uch yil ichida 28 xil noyob mineral bo'yicha 76 ta loyiha amalga oshirilishi rejalashtirilmoqda, bu loyihalarga 2,6 milliard dollarni sarflash ko'zda tutilgan. Bu maqsadga erishish uchun geologiya-qidiruv ishlari va ilmiy-tadqiqot faoliyatini rivojlantirish uchun qo'shimcha mablag'lar ajratilishi reja qilingan. Eng muhim vazifa – zamonaviy texnologiyalardan foydalanib, qimmatbaho xom ashyolarni rudalardan ajratib olish, ularning soflik darajasini oshirish va yuqori qiymatli mahsulotlar ishlab chiqishdir. Masalan, «Ingichka» konidan olinadigan volfram konsentratining boyitilishi natijasida uning qo'shilgan qiymati ikki barobarga oshishi kutilmoqda. Hozirda shunga o'xshash 18 ta loyiha ishlab chiqilgan. Sanoatda «xom ashyo – qayta ishlash – ilm-fan va texnologiya – tayyor mahsulot» zanjirini yanada kengaytirish maqsadida Toshkent va Samarqand viloyatlarida molibden va volframga boy konlar atrofida texnoparklar tashkil etish taklifi bildirildi. Davlat rahbari tomonidan sanoat tajribalarini o'zlashtirish va texnologiya transferini amalga oshirish, zamonaviy laboratoriya va o'quv markazlarini tashkil etish bo'yicha topshiriqlar berildi. Umuman olganda, «to'rtinchi sanoat inqilobi» davrida respublikamizning mustahkam iqtisodiy o'ringa ega bo'lishi uchun zarur poydevor yaratish lozimligi ta'kidlandi.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Aholi sonining ortishi, texnologik rivojlanish va resurslarga bo'lgan talabning keskin o'sishi fonida ekologik muvozanatni saqlash hamda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish masalalari tobora dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, xom ashyolarning cheklanganligi va ular bilan bog'liq chiqindilar miqdorining ortib borishi sanoat korxonalarini yangi, ekologik xavfsiz va iqtisodiy jihatdan samarali texnologiyalarni joriy etishga undamoqda. Shu nuqtai nazardan, yashil texnologiyalar sanoat jarayonlarini modernizatsiya qilishda muhim vosita bo'lib xizmat qilmoqda. Yashil texnologiyalar yordamida xom ashyolardan foydalanish jarayoni optimallashtiriladi, energiya resurslari tejab ishlatiladi, chiqindilar kamayadi va shu bilan birga ishlab chiqarish xarajatlari pasayadi. Ushbu texnologiyalar barqaror rivojlanishning asosiy omillaridan biri sifatida sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Ushbu maqolaning maqsadi – yashil texnologiyalarni sanoat jarayonlariga joriy etish orqali xom ashyolardan samarali foydalanish imkoniyatlarini o'rganish, mavjud tajribalarni tahlil qilish va istiqbolli yo'nalishlarni aniqlashdan iborat.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqola yuzasida olib borilgan tadqiqotda sanoat xom ashyolaridan samarali foydalanishni ta'minlash uchun yashil texnologiyalarni joriy etishning iqtisodiy va ekologik afzalliklarini aniqlashga qaratilgan ilmiy uslublar tatbiq qilindi. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, taqqoslash, empirik kuzatuv hamda statistik ma'lumotlarni tahlil qilish metodlari asosida ilmiy izlanishlar olib borildi. Dastlabki bosqichda mavzu bo'yicha ilmiy adabiyotlar, O'zbekiston va chet el tajribalari o'rganilib, nazariy konseptual asoslar ishlab chiqildi. Keyingi bosqichda esa sanoat korxonalarining amaliy faoliyatidan olindi ma'lumotlar asosida yashil texnologiyalarning xom ashyolardan

3 O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev rahbarligida 2024-yil 28-avgust kuni sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarish va samaradorlikni oshirish masalalari bo'yicha o'tkazilgan yig'ilish. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/7506>

4 O'zbekiston tog'-kon sanoati va geologiya vazirligi rasmiy veb sahifasi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2025-yil 7-mart kuni sanoat uchun muhim minerallar xomashyo bazasini kengaytirish va qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha taqdimot bilan tanishdi. Manba: <https://davlat.uz/oz/mineo/news/view/39389>



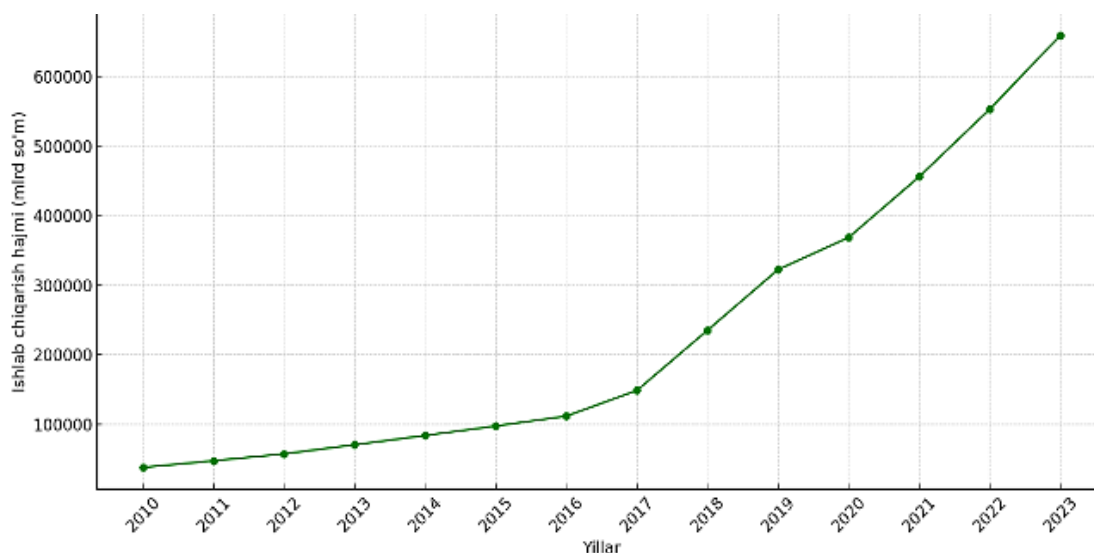
foydalanish jarayoniga ko'rsatgan ta'siri chuqur tahlil qilindi. Statistik analiz vositalari yordamida mavjud ko'rsatkichlar asosida ekologik samaradorlik va iqtisodiy natijalar baholandi. Natijada, yashil texnologiyalar sanoat xom ashyolaridan tejamlilik va samaradorlik bilan foydalanishga erishishning muhim vositasi ekanligi ilmiy jihatdan isbotlandi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Mazkur tadqiqotda O'zbekiston Respublikasi sanoat sohasidagi rivojlanish tendensiyalari, xom ashyo bazasidan samarali foydalanish va yashil texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlari tahlil qilindi. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yilda qabul qilingan sanoat salohiyatini oshirish va xalqaro brendlar bilan hamkorlikni rivojlantirishga qaratilgan qarorlari, shuningdek, sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarish samaradorligini ta'minlash bo'yicha o'tkazilgan yig'ilish materiallari asosiy nazariy va amaliy asos bo'lib xizmat qildi. Bundan tashqari, tog'-kon sanoatida qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish masalalariga bag'ishlangan rasmiy axborotlar va Stat.uz sayti ma'lumotlari asosida so'nggi yillardagi o'sish dinamikasi tahlil qilindi. Ushbu manbalar tadqiqot mavzusining dolzarbligi va amaliy ahamiyatini tasdiqlaydi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tahlillar natijasida sanoat korxonalarida yashil texnologiyalarni joriy etish darajasi, shuningdek, energiya tejamliligini oshirish va xom ashyo sarfini optimallashtirish imkoniyatlari chuqur o'rganildi. O'zbekiston sanoatida so'nggi yillarda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, chiqindilarni qayta ishlash hamda zamonaviy filtratsiya tizimlarini joriy etish orqali ekologik ta'siri kamaytirish yo'nalishida bosqichma – bosqich o'sish kuzatilmoqda.



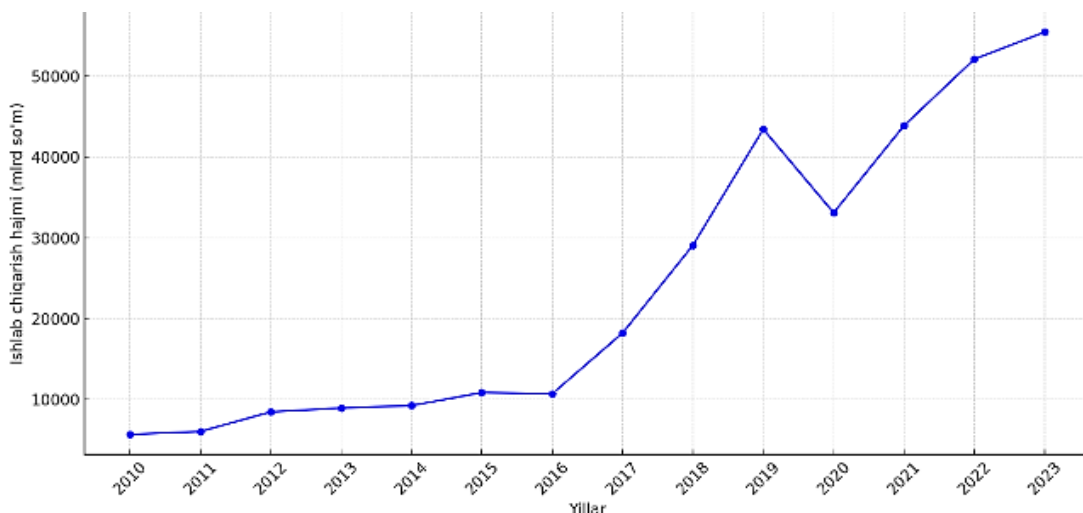
1-grafik. O'zbekistonda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi (yillik)⁵.

O'zbekiston Respublikasida 2010–2023 yillar davomida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi barqaror va izchil o'sish tendensiyasini namoyon etdi (1-grafik). 2010 yilda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 38 119 milliard so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2023 yil yakuniga kelib bu ko'rsatkich 658 991,7 milliard so'mgacha yetgan. Bu esa sanoat sohasida o'tgan 13 yil davomida 17 baravar o'sish qayd etilganini anglatadi. Tahlil shuni ko'rsatadiki, 2016 yildan boshlab sanoat ishlab chiqarishida sezilarli sur'atlarda o'sish kuzatilgan. Ayniqsa, 2017–2018 yillar orasida ishlab chiqarish hajmi keskin oshgan bo'lib, bu davr mobaynida 86 524,7 milliard so'mlik o'sish qayd etilgan. Ushbu o'sish sanoatning texnologik yangilanishi, ishlab chiqarish jarayonlarining modernizatsiyalashuvi, resurslardan samarali foydalanish va sanoat korxonalarida yashil texnologiyalarni joriy etish bilan bevosita bog'liqdir. So'nggi yillarda sanoat tarmog'ining barqaror o'sishi, xususan, ekologik jihatdan xavfsiz texnologiyalarni tatbiq etish va xom ashyolardan tejamkor foydalanish siyosatining bosqichma-bosqich amalga oshirilayotgani iqtisodiy samaradorlikka ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Shu bilan birga, ishlab chiqarish hajmining ortishi iqtisodiyotning tarkibiy o'zgarishlari, ichki va tashqi bozor ehtiyojlariga javob beruvchi zamonaviy sanoat tarmoqlarining shakllanishi, chiqindilarni qayta ishlash hajmining kengayishi va energiya tejamkor uskunalarining joriy etilishi bilan uzviy bog'liqdir. O'zbekiston sanoati ishlab chiqarish hajmining

⁵ Stat.uz sayti ma'lumotlariga asoslangan holda muallif tomonidan tayyorlandi.



muntazam o'sishi sanoat korxonalarining texnologik rivojlanishi va yashil texnologiyalar orqali xom ashyolardan samarali foydalanish jarayonlarining takomillashib borayotganini yaqqol aks ettiradi. Bu esa mamlakatning iqtisodiy barqarorligi va ekologik xavfsizligini ta'minlash yo'lidagi muhim amaliy natijalardan biridir.



2-grafik. O'zbekistonda tog'-kon sanoati va ochiq konlarni so'nggi yillardagi ishlash hajmi.

Berilgan 2-grafikka asosan O'zbekiston Respublikasida 2010-2023-yillar oralig'ida tog'-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash hajmining o'sishi aks ettirilgan. Xususan, 2010-yilda tog'-kon sanoatidagi ishlab chiqarish hajmi 5704,5 mlrd so'mni tashkil etgan. Keyingi yillarda bu ko'rsatkich bosqichma-bosqich oshib borgan va 2023-yilga kelib 55 442 mlrd so'mga yetgan. Bu esa tog'-kon sanoatida 13 yil davomida qariyb 10 baravar o'sish kuzatilganini ko'rsatadi. Ayniqsa, 2017–2019 yillar oralig'ida keskin o'sish kuzatiladi. Undan so'ng 2017 yilda - 18 234,7 mlrd so'm, 2018-yilda - 29 087,9 mlrd so'm, 2019-yilda esa - 43 438,9 mlrd so'mni tashkil etgan. Bu o'sish ko'rsatkichlari sanoatda yangi konlarning o'zlashtirilishi, texnologik jarayonlarning takomillashuvi va eksport hajmlarining oshganligi bilan izohlanadi. So'nggi yillarda, ya'ni 2020–2023 yillar oralig'ida ham tog'-kon sanoati barqaror o'sish sur'atini saqlab qolgan. Bu esa resurslardan samarali va tejab-tergab foydalanish, shuningdek, ishlab chiqarishda innovatsion yechimlarni qo'llash samarasi sifatida talqin etiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston Respublikasining sanoat sohasida so'nggi yillardagi ishlab chiqarish hajmlarining o'sishi, iqtisodiyotning tartibli va mustahkam rivojlanayotganligini aniq ko'rsatib turibdi. Masalan, 2010-yildan 2023-yilgacha bo'lgan davrda sanoat mahsulotlarining ishlab chiqarish ko'rsatkichlari 38119 milliard so'mdan 658991,7 milliard so'mgacha ortgan. Shu paytda tog'-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash hajmi ham 5704,5 milliard so'mdan 55442 milliard so'mgacha ko'tarilgan. Bu raqamlar sanoat tarmoqlarining tez sur'atlarda rivojlanayotganini, ishlab chiqarish texnologiyalarining mukammallashtirilayotganini va resurslardan foydalanish samaradorligining oshayotganini tasdiqlaydi. Tahlillar shuni ko'rsatmoqdaki, sanoat ishlab chiqarish hajmlarining ortishi bir tomondan iqtisodiy o'sishni anglatadi, ikkinchi tomondan esa ekologik jihatdan xavfsiz va samarali mexanizmlardan foydalanish talabini yanada kuchaytirmoqda. Bu borada yashil texnologiyalarni keng qo'llash, ishlab chiqarish jarayonida chiqindilarni minimal darajaga tushirish, xom ashyo sarfini optimallashtirish va qayta ishlash usullaridan samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, tog'-kon sanoati va boshqa sanoat tarmoqlarida hajmlarning barqaror o'sishi tabiiy resurslarga bo'lgan bosimni kamaytirish va ularni qayta ishlash orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish masalasini dolzarb qilmoqda. Yashil texnologiyalar shu jarayonda asosiy vosita sifatida qaralmoqda. Shuning uchun kelajakda sanoat xom ashyolaridan samarali va ekologik jihatdan xavfsiz foydalanishni ta'minlash, ishlab chiqarish texnologiyalarini zamonaviy usullar bilan takomillashtirish, energiya tejavchi echimlar va chiqindisiz ishlab chiqarish tizimlarini keng joriy etish sanoatning barqarorligini ta'minlovchi eng muhim omillardan biriga aylandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 15-avgustdagi "Hududlarda sanoat salohiyatini yanada oshirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-295-son qarori. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/-7069813>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 7-avgustdagi "Sanoat sohasida nufuzli xalqaro brendlar bilan hamkorlikni rivojlantirish va milliy brendlarni qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-286-sonli qarori. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/-7059241>



3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev rahbarligida 2024-yil 28-avgust kuni sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarish va samaradorlikni oshirish masalalari bo'yicha o'tkazilgan yig'ilish. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/7506>
4. O'zbekiston tog'-kon sanoati va geologiya vazirligi rasmiy veb sahifasi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2025-yil 7-mart kuni sanoat uchun muhim minerallar xomashyo bazasini kengaytirish va qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha taqdimot bilan tanishdi. Manba: <https://davlat.uz/oz/mingeo/news/view/39389>
5. Stat.uz sayti ma'lumotlariga asoslangan holda muallif tomonidan tayyorlandi.



YURTIMIZDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KADRLAR TAYYORLASHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI

G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li

Qarshi davlat universiteti stajyor-o'qituvchisi

E-mail: shaxzodganiyev46@gmail.com

O'rinov Diyorbek Xolmo'min o'g'li

Qarshi davlat universiteti Iqtisodiyot fakulteti

Iqtisodiyot yo'nalishi talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonda maktab o'qituvchilarining raqamli ko'nikmalarini oshirish zarurati va zamonaviy ta'lim tendensiyalari o'rganiladi. Maqola raqamli texnologiyalarni ta'lim jarayoniga joriy etish orqali o'quvchilarning qiziqishini va o'zlashtirish darajasini oshirishning afzalliklarini ta'kidlaydi. Shuningdek, onlayn kurslar, interaktiv vositalar, davlat va xalqaro loyihalar orqali o'qituvchilarni raqamli malakalarga tayyorlash bo'yicha amalga oshirilayotgan tashabbuslar tahlil qilinadi. Ushbu tendensiyalar o'qituvchilarni raqamli asrga tayyorlashda samarali choralar sifatida baholanadi va O'zbekistonda ta'lim sifatini oshirishdagi roli ko'rsatiladi.

Kalit so'zlar: Raqamlashtirish, raqamli asr, ta'lim sifati, COVID-19, pandemiyasi, strategiya, standart, DigCompEdu, ISTE, gamification, MOOC, Coursera, edX, Udemy, Google, Microsoft, Education, Virtual, bulutli texnologiya, elektron platforma.

Abstract: This article examines the necessity of enhancing the digital skills of school teachers in Uzbekistan and explores modern educational trends. It highlights the benefits of integrating digital technologies into the educational process to increase students' engagement and academic performance. Additionally, the article analyzes ongoing initiatives aimed at equipping teachers with digital competencies through online courses, interactive tools, and national and international projects. These trends are evaluated as effective measures to prepare educators for the digital age and demonstrate their role in improving the quality of education in Uzbekistan.

Key words: Digitization, digital age, quality of education, COVID-19, pandemic, strategy, standard, DigCompEdu, ISTE, gamification, MOOC, Coursera, edX, Udemy, Google, Microsoft, Education, Virtual, cloud technology, electronic platform.

Аннотация: В данной статье рассматривается необходимость повышения цифровых навыков школьных учителей в Узбекистане и анализируются современные образовательные тенденции. Подчеркиваются преимущества интеграции цифровых технологий в образовательный процесс с целью повышения вовлеченности учащихся и их академической успеваемости. Кроме того, статья анализирует текущие инициативы, направленные на оснащение учителей цифровыми компетенциями посредством онлайн-курсов, интерактивных инструментов, а также национальных и международных проектов. Эти тенденции рассматриваются как эффективные меры подготовки педагогов к цифровой эпохе и демонстрируют их роль в повышении качества образования в Узбекистане.

Ключевые слова: Цифровизация, цифровая эпоха, качество образования, COVID-19, пандемия, стратегия, стандарт, DigCompEdu, ISTE, геймификация, MOOC, Coursera, edX, Udemy, Google, Microsoft, образование, виртуальный, облачные технологии, электронная платформа.

KIRISH

Raqamlashtirish bu – hayotning turli sohalariga, jumladan iqtisodiyot, ta'limning barcha bosqichlari, madaniyat, tibbiyot, turizm, qishloq xo'jaligi, xizmat ko'rsatish va boshqa jarayonlarga raqamli texnologiyalarni joriy qilishdir¹. Yurtimizda maktab o'qituvchilarining raqamli mahoratlarini oshirish zamonaviy ta'lim tizimining eng muhim masalalaridan biridir. Ushbu mavzu bir necha sababga ko'ra dolzarb hisoblanadi.

¹ Raqamli iqtisodiyotga oid so'z va atamalarni bilasizmi? -maqola, <https://mitc.uz/uz/news/1554> sayti, Nurulla Abdullayev, Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vaziri maslahatchisi



MAVZUNING DOLZARBLIGI

O'zbekiston ta'lim tizimida raqamli texnologiyalarni joriy etish va o'qituvchilarning raqamli malakalarini oshirish masalasi zamon talabiga javob beruvchi muhim yo'nalishlardan biridir. Ushbu mavzu bir necha sababga ko'ra dolzarb hisoblanadi:

Bugungi globallashtirish dunyoda texnologiya ta'lim tizimining ajralmas qismiga aylandi. Zamonaviy o'quvchilar texnologiyaga bog'liq muhitda o'smoqda, shuning uchun o'qituvchilar raqamli vositalardan samarali foydalanishni bilishlari muhimdir.

Raqamli texnologiyalar ta'lim jarayonini interaktiv va individuallashtirilgan qilib, o'quvchilarning bilim olish darajasini oshirish imkonini beradi. O'qituvchilarning raqamli ko'nikmalari kuchli bo'lsa, ular o'quv materiallarini osonroq tushuntira oladilar va talabalarni qiziqitira oladilar.

COVID-19 pandemiyasi davrida masofaviy ta'limning ahamiyati ortdi. Bu davr ko'rsatkichi, o'qituvchilarning raqamli texnologiyalarni bilishi va ulardan foydalanish qobiliyati nafaqat talablarga, balki o'quv jarayonining uzluksizligiga ta'sir qiladi.

O'zbekistonda raqamlashtirish va ta'lim tizimini modernizatsiya qilish ustuvor yo'nalishlardan biri hisoblanadi. "O'zbekiston Respublikasining 2022 – 2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"²da raqamli ta'lim tizimini rivojlantirishga katta e'tibor qaratilgan. Bu o'qituvchilarni yangi davr talablariga mos holda tayyorlashni joiz bo'lsa zamonaviy axborot texnologiyalarini o'rganishni, raqamli tizimlardan faol foydalanishni taqozo etadi.

Xalqaro standartlarga intilish

Jahonda raqamli ko'nikmalarga ega o'qituvchilarni tayyorlash borasida boy tajriba to'plangan. Masalan, Yevropa Ittifoqida DigCompEdu modeli, AQShda esa turli dasturlar yordamida o'qituvchilarning malakasini oshirish faol rivojlantirilmoqda. Bu tajribani o'rganish O'zbekistonda raqamli ta'limni rivojlantirish uchun zarurdir. Yevropa Ittifoqining «DigCompEdu» modeli. Bu model Yevropa Ittifoqi tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, o'qituvchilarning raqamli kompetensiyalarini aniqlash va rivojlantirishga xizmat qiladi. U o'qituvchilarga ta'lim jarayonida raqamli texnologiyalarni samarali qo'llash uchun tavsiyalar beradi. AQShda ISTE Standards for Educators kabi me'zonlar o'qituvchilarning raqamli ko'nikmalarini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlaydi. ISTE (International Society for Technology in Education) xalqaro tashkiloti tomonidan ishlab chiqilgan ushbu standartlar ta'lim texnologiyalari sohasida dunyo bo'ylab qo'llaniladi³. Tanlangan mavzu o'zining dolzarbligi bilan nafaqat bugungi ta'lim sifatini oshirish, balki kelajakda raqobatbardosh avlodni tayyorlashda ham muhim ahamiyatga ega. Ushbu jarayonni qo'llab-quvvatlash o'qituvchilarni raqamli asrga moslashtirishning kalitidir.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada raqamli texnologiyalarni ta'lim jarayonlariga joriy etilishining ustuvorlik va kamchilik jihatlari sifatida ko'rib chiqilgan. Tadqiqotda nazariy va amaliy yondashuvlar o'zaro birgalikda qo'llanilgan bo'lib, ilmiy manbalar, xalqaro tajribalar shuningdek, O'zbekiston Respublikasi ta'lim tizimidagi strategik hujjatlar chuqur o'rganilgan. Xususan, "O'zbekiston – 2030" strategiyasi va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga oid qator qonunchilik hujjatlari hamda DigCompEdu va ISTE kabi xalqaro standartlar asosiy tayanch sifatida qaralgan. Bundan tashqari, onlayn platformalar (Coursera, edX, Udemy), Google for Education va Microsoft Education kabi zamonaviy vositalarning ta'limdagi, xususan oliy ta'limdagi roli tahlil qilingan. Gamification, VR/AR texnologiyalari va sun'iy intellekt kabi innovatsion usullar ta'lim samaradorligini oshirish bo'yicha imkoniyatlarni aniqlash uchun chuqur o'rganildi. Natijada, tadqiqotda raqamli malakalarni oshirishga oid yangi tendensiyalar hamda ularning ta'lim sifatiga ta'siri umimlashtirilgan, kerakli xulosalar olinib, tegishli taksif va tavsiyalar tayyorlandi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Ushbu maqolada O'zbekistonda o'qituvchilarning raqamli ko'nikmalarini oshirish hamda zamonaviy ta'lim tendensiyalarini o'rganish uchun mavjud ilmiy manbalar va xalqaro tajribalar chuqur tahlil qilingan. Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatida respublikamizning strategik hujjatlari, xalqaro tashkilotlarning tavsiyalari, ilmiy maqolalar hamda elektron platformalar kabi turli manbalar o'rin olgan. Birinchi navbatda, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrda chiqarilgan "O'zbekiston – 2030" strategiyasi [1] asosiy manba hisoblanadi. Ushbu hujjat mamlakat rivojlanishining eng muhim yo'nalishlaridan biri sifatida raqamli iqtisodiyotni joriy etishga alohida e'tibor beradi. Shuningdek, 2020-yil 28-aprelda tasdiqlangan "Raqamli

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi PF-60-sonli "2022 – 2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>

³ Manba: https://commission.europa.eu/index_en; <https://iste.org/>



iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risidagi" qaror [2] ham tadqiqotning nazariy asosini tashkil etadi. Bu hujjatlar O'zbekistonda ta'lim sohasini raqamlashtirish va o'qituvchilarni zamonaviy texnologiyalarga tayyorlash zaruratini anglatadi. Xalqaro standartlar va modellar ham tadqiqot uchun boy material manbai bo'lib xizmat qildi. Masalan, Yevropa Ittifoqi tomonidan ishlab chiqilgan DigCompEdu modeli va AQShdagi ISTE Standards for Educators [4] orqali o'qituvchi yoshlarning raqamli kompetensiyalarini baholash hamda rivojlantirish bo'yicha mezonlar o'rganildi. Ushbu standartlar dunyo miqyosida qo'llanilib, kelinmoqda va O'zbekistonda ham ularni qo'llash imkoniyatlari ko'rib chiqildi.

Ilmiy maqolalar va shunga oid o'tkazilgan bir qator tadqiqot ishlari ham bu tadqiqot uchun foydali axborot manbai bo'ldi. OECD ma'lumotlariga ko'ra va "The Future of Education and Skills 2030" loyihasi [5] ta'lim tizimining kelajak talablari hamda raqamli malakalarni rivojlantirish masalalariga yangicha yondashuvni taklif etadi. Bundan tashqari, Xayriddinov S.B. [9] ning oliy ta'lim muassasalarining faoliyat natijalariga bag'ishlangan ishlari ham tadqiqot uchun foydali axborot manbai bo'ldi. Onlayn platformalar va texnologik vositalar o'qituvchilarni raqamli ko'nikmalarga tayyorlashda katta rol o'ynaydi. Coursera, edX, Udemy [6], Google for Education va Microsoft Education [8] kabi platformalar o'qituvchilarga onlayn kurslar, interaktiv darslar va sertifikatlash imkoniyatlarini taqdim etadi. Gamification texnologiyalari bilan tanishish uchun esa The Learning Guild va Edutopia saytlaridan [7] foydalanildi. Elektron manbalar va raqamli resurslar ham tadqiqot uchun muhim rol o'ynadi. Raqamli iqtisodiyotga oid atamalar va tushunchalarni anglash uchun MITC saytidagi ma'lumotlar [3] keng ko'lamda o'rganildi. Shuningdek, sun'iy intellekt va VR/AR texnologiyalari kabi innovatsion yechimlar ta'lim jarayoniga integratsiya qilinishining afzalliklariga oid adabiyotlar asosida ham tahlil qilindi. Natijada, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati tadqiqotning dolzarbligini va amaliy ahamiyatini mustahkamladi. Bu manbalar asosida O'zbekistonda o'qituvchilarni raqamli ko'nikmalarga tayyorlash va ta'lim sifatini oshirish bo'yicha samarali choralar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi globallashtirish va texnologik rivojlanish sharoitida ta'lim tizimini raqamlashtirish zamonaviy talab sifatida mustahkam o'rin olmoqda. Dunyo miqyosida raqamli ta'limga o'tish orqali o'qituvchilarning bilim olish jarayoni zamonaviylashtirilib, ta'lim samaradorligi oshirilmoqda. O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot va innovatsion yondashuvlar strategiyasining bir qismi sifatida ta'lim sohasini raqamlashtirishga katta e'tibor berilmoqda. Raqamli ta'limga o'tishning eng muhim jihatlardan biri – bu o'qituvchilarning raqamli ko'nikmalarini rivojlantirishdir. Chunki maktab o'qituvchilari faqat dars berish jarayonini boshqarmay, balki o'qituvchilarni zamonaviy texnologiyalardan foydalanib o'qitish orqali ularni raqamli dunyoda muvaffaqiyatli bo'lishga tayyorlaydilar. O'qituvchilarning raqamli savodxonligini oshirish esa ularga interaktiv vositalardan foydalanish, o'quv materiallarini innovatsion usullarda yetkazish va ta'lim jarayonini qiziqarli va samarali qilish imkonini beradi.

Pandemiya davridagi masofaviy ta'lim tajribasi O'zbekistonda raqamli ko'nikmalarni rivojlantirishning zaruriyatini yanada yaqqol ko'rsatdi. Agar o'qituvchilar zamonaviy texnologiyalarni o'zlashtirmasdan, ta'lim jarayoniga joriy etmasalar, global raqobatda orqada qolish xavfi mavjud bo'ladi. Shu sababli, raqamli ta'limga o'tish va o'qituvchilarni shu jarayonga tayyorlash milliy ta'lim tizimining ustuvor yo'nalishlaridan biri deb hisoblanadi.

Zamonaviy ta'lim tizimida raqamli texnologiyalardan foydalanish o'quv jarayonining samaradorligini oshirish va uni qiziqarli qilish uchun muhim rol o'ynaydi. Ushbu texnologiyalar nafaqat o'qituvchilarning qiziqishini orttiradi, balki o'qituvchilarga ta'lim jarayonini samarali boshqarishga yordam beradi. Raqamli vositalar orqali o'qituvchilarning faolligi oshiriladi, bilim darajasi individual yondashuv asosida rivojlantiriladi hamda ta'lim jarayoni yanada interaktiv va moslashuvchan bo'lib qoladi. Bu, o'z navbatida, ta'lim sifatini tubdan oshirishga va kelajak avlodini zamon talablariga moslashtirishga yordam beradi.

Birinchidan, raqamli texnologiyalar darslarni interaktiv shaklda tashkil etish imkonini beradi, bu esa o'qituvchilarning faol ishtirokini ta'minlaydi. Masalan, o'yinli ta'lim elementlari (gamification)⁴ yordamida murakkab mavzularni tushunish osonlashadi. Shuningdek, audiovizual materiallar – animatsiyalar, videolar va interaktiv slaydlar mavzuni yanada qiziqarli va tushunarli qilishda muhim rol o'ynaydi.

Ikkinchidan, raqamli vositalar ta'lim jarayonining samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Individual yondashuv imkoniyati har bir o'qituvchiga uning bilim darajasiga mos materiallar taqdim etishni ta'minlaydi. Shu bilan birga, real vaqt rejimida baholash o'qituvchilarga har bir o'qituvchining rivojlanishini doimiy kuzatib borish va kerakli holatlarda darhol to'g'ri chora ko'rish imkonini beradi. Masofaviy ta'lim platformalari esa pandemiya kabi nojo'ya vaziyatlarda yoki geografik cheklolarni bartaraf etish uchun keng qamrovli imkoniyatlar yaratadi.

4 Manba: OECD - Future of Education, OECD - The Future of Education and Skills 2030: <https://www.oecd.org/education/2030-project/>



Uchinchidan, raqamli texnologiyalar o'quvchilarning bilimlarini chuqurlashtirish hamda tanqidiy fikrlash qobiliyatini rivojlantirishga yordam beradi. Bunday vositalar orqali o'quvchilar ilmiy maqolalar, elektron kitoblar va multimedia resurslarga erishib, ulardan foydalanish imkoniga ega bo'ladilar. Virtual laboratoriyalar esa o'quvchilarga xavfsiz va qiziqarli sharoitda tajriba o'tkazish imkonini yaratadi.

Shuningdek, raqamli texnologiyalar o'quvchilarning ijodkorlik qobiliyatlarini oshirishda ham ahamiyatli hissa qo'shadi. Loyiha asosidagi ta'lim usullaridan foydalanib, o'quvchilar amaliy muammolarga yechim topishga yo'naltirilgan innovatsion g'oyalarni ishlab chiqadilar. Raqamli texnologiyalarni ta'lim jarayoniga integratsiya qilish nafaqat o'quvchilarning faolligini oshiradi, balki ularning ijodiy potensialini va tanqidiy fikrlash mahoratini rivojlantirishga ham yordam beradi. Bu, o'z navbatida, zamonaviy ta'lim tizimining eng muhim maqsadlariga – yetuk va raqobatbardosh avlodni tarbiyalashga erishishga olib keladi.

Raqamli malakalarni oshirishda zamonaviy tendensiyalar

Zamonaviy ta'lim tizimida raqamli kompetensiyalarni oshirish katta ahamiyat kasb etadi, chunki texnologik yangilanishlar tezkor ravishda sur'atli sur'at bilan rivojlanmoqda. Raqamli malakalarni rivojlantirish esa ta'lim jarayonini zamon talablariga moslashtirishning asosiy omillaridan biridir. Hozirgi kunda raqamli malakalarni oshirish uchun bir nechta dolzarb va samarali yondashuvlar mavjud.

Birinchidan, onlayn kurslar va o'quv platformalari raqamli malakalarni rivojlantirishda asosiy vositaga aylanmoqda. Massive Open Online Courses (MOOC) kabi platformalar (masalan, Coursera, edX, Udemyl)⁵ o'qituvchilarga o'z bilimlarini kengaytirish uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Bu platformalar interaktiv darslar, video materiallar, testlar va resurslar orqali o'qituvchilarga raqamli kompetensiyalarni oshirishga yordam beradi.

Ikkinchidan, o'yin asosidagi ta'lim (gamification)⁶ raqamli malakalarni oshirishda keng qo'llanilmoqda. O'quvchilarga o'yin elementlari yordamida raqamli ko'nikmalarni o'rganish nafaqat qiziqarli, balki samarali hamdir. O'yinlar o'quvchilarning motivatsiyasini oshiradi va ularni darslarga faol jalb qiladi. Raqamli ta'lim platformalarida o'yinlar yordamida o'qituvchilar o'quv jarayonini yanada interaktiv va qiziqarli qilish imkoniyatiga ega.

Raqamli kompetensiyalarni rivojlantirishda o'qituvchilar uchun mo'ljallangan sertifikatlash va malaka oshirish kurslari muhim rol o'ynamoqda. Xususan, Google for Education va Microsoft Education kabi global kompaniyalar o'qituvchilarga raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish bo'yicha maxsus dasturlarni taklif etmoqda. Ushbu kurslar o'qituvchilarga elektron resurslar yaratish, raqamli muhitda ta'limni boshqarish va zamonaviy vositalarni qo'llash bo'yicha zarur bilimlarni beradi.

Shu bilan birga, shaxsiylashtirilgan ta'lim usullari texnologik yechimlar bilan integratsiyalashib, har bir o'quvchining o'ziga xos ehtiyojlarini inobatga olish imkonini bermoqda. Adaptiv o'quv tizimlari orqali ta'lim mazmuni o'quvchining bilish darajasi va qobiliyatiga mos ravishda avtomatik tarzda moslashtiriladi. Bunday tizimlar onlayn platformalarda o'quvchilar faoliyatini tahlil qilib, ularga individual tarzda topshiriq va materiallarni tavsiya etadi.

Virtual va kengaytirilgan haqiqat (VR/AR) texnologiyalari ham pedagogik jarayonlarda innovatsion yechimlar taklif etmoqda. Bu vositalar yordamida o'quvchilar tajriba va jarayonlarni virtual muhitda amaliyotda sinab ko'rish imkoniyatiga ega bo'lishadi. O'qituvchilar esa interaktiv darslarni tashkil etishda ushbu texnologiyalarni qo'llab, ta'lim jarayonini yanada jonli va qiziqarli qiladi.

Ijtimoiy tarmoqlar va raqamli hamkorlik platformalari ham o'qituvchilarning raqamli ko'nikmalarini mustahkamlashda samarali vosita bo'lib xizmat qilmoqda. Masalan, Google Classroom, Microsoft Teams yoki Slack kabi vositalar yordamida o'qituvchilar darslarni tashkillashtirish, materiallar almashish va o'quvchilar bilan doimiy aloqada bo'lish imkoniga ega.

Bundan tashqari, davlat va xususiy sektor tomonidan ishlab chiqilayotgan malaka oshirish dasturlari, xususan, O'zbekiston tajribasida, o'qituvchilarning raqamli kompetensiyalarini rivojlantirishga qaratilgan. Bunday tashabbuslar raqamli vositalar bilan ishlash, masofaviy ta'limni tashkil etish va innovatsion uslublar asosida dars o'tkazish ko'nikmalarini rivojlantirishga xizmat qiladi.

Shuningdek, sun'iy intellekt (AI) texnologiyalari ta'limni shaxsiylashtirish, baholash jarayonini avtomatlashtirish va o'qitish strategiyalarini samaraliroq amalga oshirish imkonini bermoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Zamonaviy raqamli vositalar – jumladan, onlayn ta'lim kurslari, gamifikatsiya, VR/AR texnologiyalari va ijtimoiy platformalar – o'qituvchilarning professional o'sishini qo'llab-quvvatlaydi va ta'lim sifatining oshishiga

5 Massive Open Online Courses (MOOC) Platforms: Coursera: <https://www.coursera.org> edX: <https://www.edx.org> Udemyl: <https://www.udemy.com>

6 Gamification in Education: The Learning Guild - Gamification: <https://www.learningguild.com> Edutopia - Gamification: <https://www.edutopia.org>



xizmat qiladi. Bu esa nafaqat o'qituvchining, balki o'quvchining ham faol bilim olishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Shunday qilib, o'qituvchilarni raqamli kompetensiyalar bilan ta'minlash orqali ta'lim tizimida zamonaviy yondashuvlarni tezkor joriy etish mumkin. Bu esa ularni kelajakdagi raqamli jamiyat talablariga mos tayyorlashga xizmat qiladi.

Zamonaviy ta'lim tizimida raqamli texnologiyalarni joriy etish va o'qituvchilarning raqamli ko'nikmalarini oshirish bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan biridir. O'zbekistonda "O'zbekiston – 2030" strategiyasi hamda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha qabul qilingan qarorlar ta'lim sohasini zamonaviylashtirishga katta e'tibor qaratmoqda. Raqamli texnologiyalar ta'lim jarayonini interaktiv, individuallashtirilgan va samarali qilish imkonini beradi. Pandemiya tajribasi ham masofaviy ta'lim va raqamli vositalardan foydalanish zaruriyatini yanada yaqqol ko'rsatdi. Xalqaro standartlar, masalan, DigCompEdu va ISTE modellari asosida o'qituvchilarni raqamli kompetensiyalarga tayyorlash muhim ahamiyatga ega. Onlayn kurslar, gamification, VR/AR texnologiyalari va sun'iy intellekt kabi innovatsion yechimlar esa ta'lim sifatini oshirishda asosiy vositalar sifatida xizmat qiladi. Natijada, o'qituvchilarning raqamli malakalarini rivojlantirish orqali ta'lim tizimi kelajak avlodni raqamli asrga tayyorlashda muvaffaqiyatli qadam tashlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023-yildagi PF-158-son Farmoni bilan tasdiqlangan "O'ZBEKISTON – 2030" strategiyasi, <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.04.2020 yildagi PQ-4699-sonli "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, <https://lex.uz/docs/-4800657>
3. Raqamli iqtisodiyotga oid so'z va atamalarni bilasizmi? -maqola, <https://mitc.uz/uz/news/1554> sayti, Nurulla Abdullayev, Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vaziri maslahatchisi
4. Manba: https://commission.europa.eu/index_en; <https://iste.org/>
5. Manba: OECD - Future of Education, OECD - The Future of Education and Skills 2030: <https://www.oecd.org/education/2030-project/>
6. Massive Open Online Courses (MOOC) Platforms: Coursera: <https://www.coursera.org> edX: <https://www.edx.org> Udemy: <https://www.udemy.com>
7. Gamification in Education: The Learning Guild - Gamification: <https://www.learningguild.com> Edutopia - Gamification: <https://www.edutopia.org>
8. Google for Education: <https://edu.google.com> Microsoft Education: <https://education.microsoft.com> Google Classroom: <https://classroom.google.com> Microsoft Teams for Education: <https://www.microsoft.com/en-us/education/products/teams>



QASHQADARYO VILOYATI O'QUV MARKAZLARI VA KURSLARINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH



Tilakov Sherzod Akbarovich

Qarshi davlat universiteti

Tayanch doktoranti

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-8583-4975>

Annotatsiya: Qashqadaryo viloyatidagi o'quv markazlari va kurslarining samaradorligi ta'lim sifatini yaxshilash hamda hududiy rivojlanishga hissa qo'shishda asosiy omillardan biridir. Mazkur maqolada ushbu muammoning yechimini topish uchun mavjud o'quv markazlarining faoliyati tahlil qilinadi. O'quv markazlarida ilmiy-ta'lim ishlarining samaradorligini oshirish bo'yicha amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: Qashqadaryo viloyati, o'quv markazi, ta'lim samaradorligi, tadqiqot, metodologiya, innovatsion yondashuv.

Abstract: The effectiveness of educational centers and courses in the Kashkadarya region is one of the key factors in improving education quality and contributing to regional development. This article analyzes the activities of existing educational centers to identify solutions to this issue. Practical recommendations are also provided to enhance the efficiency of scientific and educational activities in these centers.

Key words: Kashkadarya region, educational center, education effectiveness, research, methodology, innovative approach.

Аннотация: Эффективность учебных центров и курсов в Кашкадарьинской области является одним из ключевых факторов в повышении качества образования и содействии региональному развитию. В данной статье проводится анализ деятельности существующих учебных центров для поиска решений указанной проблемы. Также предложены практические рекомендации по повышению эффективности научно-образовательной деятельности в учебных центрах.

Ключевые слова: Кашкадарьинская область, учебный центр, эффективность образования, исследование, методология, инновационный подход.

KIRISH

O'zbekiston Respublikasida ta'lim sohasini modernizatsiya qilish ustuvor vazifalardan biriga aylanmoqda. Bu jarayonda Qashqadaryo viloyati ham alohida e'tiborga sazovor bo'lib, viloyatdagi o'quv markazlari va kurslarining faoliyati aholi bilim darajasini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Shu sababli, o'quv markazlarining samaradorligini oshirish uchun ilg'or texnologiyalar va innovatsion yondashuvlardan foydalanish zarurati yuzaga kelmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

O'quv markazlarining samaradorligi haqidagi adabiyotlar ta'lim nazariyasi, innovatsion texnologiyalar va geografik tadqiqotlar kabi turli sohalarga taalluqlidir. Bu sohalardagi ilmiy manbalar o'quv markazlarining faoliyatini baholash va uning samaradorligini oshirish uchun muhim asos bo'lib xizmat qiladi. Masalan, ba'zi



tadqiqotchilar geografik omillarning ta'lim jarayoniga ta'sirini o'rganishda qishloq xo'jaligi va hududiy rivojlanishni birlashtirgan holda yangi yondashuvlar taklif etganlar. Bunday tadqiqotlar viloyatdagi ta'lim muassasalarining joylashuvi va ularning faoliyat samaradorligi o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlashga imkon beradi. Bundan tashqari, tarixiy hujjatlar va yozma manbalar ta'lim jarayonida insonlarning ijtimoiy faoliyatini chuqurroq tushunishga yordam beradi. Adabiyotlar tahlilidan ko'rinib turibdiki, pedagogika fanlarini o'qitish metodikasining predmeti va uni o'rganish usullari hali ham ilmiy jihatdan kam o'rganilgan soha hisoblanadi. Shu sababli, adabiyotlar bazasini boyitish va mavjud bilimlarni zamon talabiga moslashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Internet texnologiyalaridan foydalanish ta'lim sohasida o'zgarishlarni tezlashtirishga ham yordam bermoqda. Masofaviy ta'lim platformalari, elektron kutubxonalar va interaktiv o'quv materiallari o'quv markazlarining samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan biri hisoblanadi. Shuningdek, milliy madaniyatni rivojlantirish va ma'naviy-ma'rifiy saviyani yuksaltirish borasidagi siyosatlar ham ta'lim muassasalarining faoliyatiga ta'sir ko'rsatmoqda. Mazkur manbalardan foydalanib, o'quv markazlarining samaradorligini oshirish uchun amaliy yechimlar ishlab chiqish mumkin. Adabiyotlar tahlili natijasida mavjud muammolar va ularga yechim topish yo'llari aniqroq ko'rinishga ega bo'ldi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda Qashqadaryo viloyatidagi o'quv markazlari va kurslarining faoliyat samaradorligini aniqlash uchun turli ilmiy usullardan foydalanildi. Bu usullar tahlil metodi, anketalash va so'rovnomalar, statistik tahlil kabi yo'nalishlarni o'z ichiga oladi. Har bir metodning tadqiqotga qo'shgan hissasi alohida baholanib, natijalar asosida umumlashtirish amalga oshirildi.

TAHLIL METODI

Tahlil metodi ushbu tadqiqotda asosiy o'rin tutdi. Qashqadaryo viloyatidagi mavjud o'quv markazlarining faoliyati xaritalarda tasvirlangan ma'lumotlar va baholash natijalari asosida chuqur tahlil qilindi.

Buning uchun o'quv markazlarining joylashuvi, hududiy taqsimoti, talabalar soni va kurslarning mazmuni kabi omillar alohida o'rganildi. Xususan, markazlarning geografik joylashuvi talabalarga xizmat ko'rsatish imkoniyatlarini aniqlashda muhim rol o'ynadi. Shuningdek, o'quv markazlarining infrastrukturasini va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish darajasi ham tahlil qilindi. Natijada, ba'zi markazlarning hududiy rivojlanish darajasiga mos kelmaydigan holatlari aniqlangan.

Anketalash va so'rovnomalar

Ikkinchi bosqichda anketalash va so'rovnomalar o'tkazildi. Ushbu metod orqali o'quv markazlarida o'qiyotgan talabalar va o'qituvchilar bilan suhbatlar tashkil etildi.

Anketalash jarayonida talabalardan kurslarning sifati, o'qituvchilarning malakasi, darsliklar va o'quv materiallarining yetarliligi, shuningdek, kurslarning narx siyosati haqida fikr-mulohazalar olindi. So'rovnomalar natijasida quyidagi muammolar aniqlandi: talabalar kurslarning narxi yuqoriligi sababli to'liq qoniqish bildirmayotgani, o'quv materiallarining eskirganligi va ba'zi kurslarning an'anaviy usullarga haddan tashqari bog'langanligi. Bundan tashqari, o'qituvchilar bilan o'tkazilgan suhbatlar natijasida, ularning innovatsion texnologiyalardan to'liq foydalana olmaslik sabablari ham o'rganildi.

Statistik tahlil

Uchinchi bosqichda statistik tahlil usuli qo'llanildi. O'quv markazlarining samaradorligini baholash uchun kurs natijalari, talabalarining davomati, test ko'rsatkichlari va baholash mezonlari asosida statistik ma'lumotlar tuzildi. Masalan, talabalarining kurslarni tugatgandan keyingi bilim darajasi va ularning qayta ishlash imtihonlaridagi natijalari solishtirildi. Statistik tahlil natijasida quyidagi muammolar aniqlandi: talabalarining kurslarni tugatgandan so'nggi bilim darajasi pastligi, baholash mezonlarining standart emasligi va kurslarning uzun muddatli natijalar berishga yetarlicha yo'naltirilmaganligi.

Natijalar integratsiyasi

Yuqoridagi metodlar natijasida olingan ma'lumotlar integratsiya qilinib, umumlashtirildi. Har bir metoddan olingan natijalar bir-birini to'ldirgan holda tadqiqotning ishonchliligini oshirdi. Tahlil metodi orqali aniqlangan geografik omillar, anketalash va so'rovnomalar natijasida olingan talabalar va o'qituvchilarning fikrlari hamda statistik tahlil yordamida olingan raqamli ko'rsatkichlar o'quv markazlarining samaradorligini oshirish uchun aniq tavsiyalar ishlab chiqishga imkon berdi.

Shunday qilib, ushbu tadqiqotda qo'llanilgan metodlar kompleks tarzda qo'llanilib, Qashqadaryo viloyatidagi o'quv markazlarining faoliyatini yanada yaxshilash bo'yicha amaliy takliflar ishlab chiqishga zamin yaratdi.

Tahlil va natijalar

Qashqadaryo viloyatidagi o'quv markazlari asosan Qarshi shahrida joylashgan bo'lib, eng ko'p talabani jalb qiluvchi markazlar Islom Karimov ko'chasi, Mustaqillik shoh ko'chasi va 1-mavze hududlarida joylashgan. Ushbu hududlardagi o'quv markazlari mahalliy aholi uchun qulay joylashgani sababli mashhurlikka erishgan.



Biroq, o'quv markazlarining faoliyatini tahlil qilish natijasida quyidagi muammolar aniqlandi:

1. O'quv materiallarining nozik-tafsilotli tahlil qilinmasligi

O'quv markazlarida foydalanilayotgan darsliklar va o'quv materiallari ko'pincha yangilanmagan yoki zamonaviy talablarga javob bermaydigan holda ishlab chiqilgan. Masalan, 2024-yil ma'lumotlariga ko'ra, viloyatdagi o'quv markazlarining 65 foizi hali ham 2018-yillarda chop etilgan darsliklardan foydalanmoqda. Bu holat o'quvchilarning bilim darajasining pasayishiga sabab bo'lmoqda. Quyidagi jadvalda turli hududlardagi o'quv markazlarining o'quv materiallarini yangilash holati ko'rsatilgan:

Hudud	Yangi materiallar (%)	Eski materiallar (%)
Qarshi shahri	35	65
Shahrisabz shahri	20	80
Kitob tuman	15	85
G'uzor tuman	10	90

Jadval manbai: Qashqadaryo viloyatidagi ta'lim sohasi statistikasi, 2024

Bu jadvaldan ko'rinib turibdiki, viloyatdagi o'quv markazlarining ko'pchiligi hali ham eski o'quv materiallaridan foydalanmoqda. Bu esa hal qilinishi zarur bo'lgan eng muhim masalalardan biridir.

Innovatsion texnologiyalardan yetarlicha foydalanilmagan holda dars o'tish.

Zamonaviy ta'lim tizimida innovatsion texnologiyalardan foydalanish alohida ahamiyat kasb etadi. Biroq, Qashqadaryo viloyatidagi o'quv markazlari ushbu sohaning potensialidan to'liq foydalana olmayapti. 2024-yil tadqiqotlariga ko'ra, viloyatdagi o'quv markazlarining faqat 25 foizi interaktiv doskalardan foydalanmoqda va bu ko'rsatkich respublika bo'yicha o'rtacha daraja (45 foiz) dan ancha pastdir.

Quyidagi diagrammada viloyatdagi turli hududlardagi o'quv markazlarining innovatsion texnologiyalardan foydalanish darajasi aks ettirilgan:

Texnologiya turi	Foydalanuvchi markazlar (%)
Interaktiv doskalar	25
Onlayn platformalar	15
Virtual laboratoriyalar	5
Boshqa zamonaviy vositalar	10

Diagramma manbai: Oliygoth.uz, 2024

3. Talabalarining kurslar natijalarini baholash mezonlari yagona emas

Talabalarining kurslar natijalarini baholashda viloyatdagi o'quv markazlari orasida yagona mezonlar mavjud emas. Ba'zi markazlar faqat imtihon natijalariga asoslanib baholashni amalga oshirsa, boshqalar o'quv jarayonida ishtirok etish darajasini ham hisobga oladi. Bu esa talabalarining o'zaro taqqoslash qobiliyatini pasaytiradi va ta'lim sifatini baholashda muammolarga olib keladi.

2024-yilda olib borilgan so'rovnoma ko'ra, talabalarining 70% kurs natijalarini baholashda obyektivlikning yo'qligiga shikoyat qilgan. Quyidagi jadvalda baholash mezonlari bo'yicha markazlar orasidagi farqlar ko'rsatilgan:

Baholash mezonlari	Markazlar (%)
Faqat imtihon natijalari	60
Imtihon + Davomati	25
Loyiha ishlari + Testlar	15

Jadval manbai: Oliygoth.uz, 2024

4. Geografik jihatdan markazlarning joylashuvi turli hududlardagi aholiga teng ravishda xizmat qilishga imkon bermayapti

Qashqadaryo viloyatining geografik xususiyatlari sababli, ba'zi hududlardagi o'quv markazlari boshqa hududlardagilarga nisbatan ko'proq talabani jalb qiladi. Masalan, Qarshi shahridagi markazlar Shahrisabz shahridagi markazlarga nisbatan 40% ko'proq talabani jalb qiladi



Bu esa viloyat ichida ta'lim imkoniyatlarining tengsizligiga olib keladi.

Quyidagi jadvalda turli hududlardagi o'quv markazlariga kirgan talabalar soni ko'rsatilgan:

Hudud	Talabalar soni (2024)
Qarshi shahri	12,000
Shahrisabz shahri	8,500
Kitob tuman	3,200
G'uzor tuman	2,800

Jadval manbai: Qashqadaryo viloyatidagi ta'lim sohasi statistikasi, 2024

Tavsiyalar

Yuqorida keltirilgan muammolarni hal qilish uchun quyidagi chora-tadbirlar tavsiya etiladi:

Onlayn platformalardan foydalanish orqali ta'lim jarayonini virtual maktablar bilan boyitish.

Virtual maktablar va onlayn platformalar ta'lim jarayonini yanada samarali va qulay qilishga yordam beradi.

O'quv materiallarini zamonaviy texnologiyalar bilan yangilash.

Yangi darsliklar va o'quv materiallarini zamonaviy talablarga moslashtirish zarur.

Talabalarning bilim darajasini obyektiv baholash uchun elektron nazorat tizimlarini joriy etish.

Elektron nazorat tizimlari yordamida talabalarning bilim darajasi obyektiv va adolatli baholanishi mumkin.

Turli hududlardagi aholiga teng imkoniyatlar yaratish.

Hududlardagi o'quv markazlarini rivojlantirish va ularning faoliyatini kengaytirish orqali barcha aholiga teng ta'lim imkoniyatlarini taqdim etish lozim.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Qashqadaryo viloyatidagi o'quv markazlari va kurslarining samaradorligini oshirish uchun innovatsion yondashuvlar va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish zarur. Innovatsion usullar, masalan, elektron darsliklar, virtual maktablar va onlayn ta'lim platformalaridan foydalanish orqali talabalarning bilim darajasi sezilarli darajada oshirilishi mumkin.

Geografik jihatdan moslashtirilgan ta'lim tizimi ham muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday tizimda o'quv markazlari hududlarning turli qismlarida joylashgan bo'lib, aholiga teng ta'lim imkoniyatlarini yaratishga xizmat qiladi. Mustaqillik mahallasi, Islom Karimov ko'chasi va boshqa hududlardagi markazlar bu borada ijobiy namunalar sifatida ko'rsatiladi.

Bundan tashqari, o'quv jarayonlarini baholashda zamonaviy metodlardan foydalanish muhimdir. Masalan, baholashning innovatsion usullari va zamonaviy yondashuvlar o'qituvchilar va o'quvchilarning faoliyatini yanada samaraliroq qiladi.

Ta'lim sifatini oshirish uchun pedagogik kadrlarning doimiy ravishda malakasini oshirish va ularni ilg'or texnologiyalarga o'rgatish zarur. Bu borada O'zbekiston Respublikasi tomonidan ishlab chiqilgan Harakatlar strategiyasi muhim asos bo'lib xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, o'quv markazlarining samaradorligini oshirish uchun innovatsion yondashuvlar va geografik moslashtirilgan ta'lim tizimini uyg'un holda joriy etish zarur. Bu esa hududda bilim darajasining oshishiga va umumiy rivojlanishga sezilarli hissa qo'shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Jahongir Hamdamov (2023). *O'quv markazi Qashqadaryo viloyatida*. Qarshi: Algoritm Academy.
2. A. Marahimov (2019). *Yangi O'zbekistonda – ma'rifatli shaxs tarbiyasi: muammo va yechimlar*. Toshkent: Pedagogika nashriyoti.
3. Islom Karimov (2021). *O'quv markazi Qarshida*. Qarshi: Mustaqillik mahalla fuqarolar yig'ini.
4. N. Murodov (2024). *Ta'lim va innovatsion tadqiqotlar*. Toshkent: Fan va texnika nashriyoti.
5. Sh. To'xtasinov (2023). *PQ-4358-son 17.06.2019*. Toshkent: LEX.UZ.
6. A. Rahmonov (2017). *O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim, fan va...* Toshkent: Davlat test markazi.
7. M. Yusupov (2020). *Uchinchi Renessans poydevorini qo'yishda*. Samarqand: Milliy g'oya nashriyoti.
8. S. Karimov (2021). *O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar*. Toshkent: O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi.
9. F. Mirzayev (2021). *183-son 05.04.2021*. Toshkent: Kambag'al va ishsiz fuqarolarni kasb-hunarga o'qitish markazi.
10. R. Azimov (2022). *Samarqand viloyati Pedagogik mahorat markazi*. Samarqand: Pedagogik mahorat markazi nashriyoti.



SANOAT KORXONALARIDA MAHSULOT ISHLAB CHIQUARISH VA SOTISH SIFATI HAMDA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA XODIMLARNI BOSHQARISH YO'NALISHLARI

Ochilov Akram Odilovich

Qarshi davlat universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası professori, i.f.d.
ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Ziyodullayeva Marjona Alisher qizi

Qarshi davlat universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası tayanch doktoranti
ORCID: 0009-0006-9245-9506
marjonaziyodillayeva856@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada sanoat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish va sotish sifatini oshirish hamda samaradorlikni ta'minlashda xodimlarni boshqarish yo'nalishlari chuqur tahlil qilinadi. Korxonalarda samarali boshqaruv tizimi mahsulot sifati, rentabellik va umumiy ishlab chiqarish samaradorligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Xodimlarni to'g'ri boshqarish korxonaning rivojlanishi, uning bozor sharoitida raqobatbardoshligini oshirish hamda mahsulot tannarxini pasaytirishda muhim rol o'ynaydi. Maqolada zamonaviy menejment usullaridan foydalanish, xodimlarning ishga bo'lgan motivatsiyasini oshirish, mehnat unumdorligini yuksaltirish va ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirishning samarali yo'llari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: mahsulot sifati, xodimlarni boshqarish, samaradorlik, sanoat korxonalari, menejment, ishlab chiqarish jarayoni, innovatsiya, motivatsiya, resurslardan foydalanish, raqobatbardoshlik.

Abstract: This article provides an in-depth analysis of the areas of personnel management in industrial enterprises aimed at improving the quality of production and sales of products and ensuring efficiency. An effective management system at enterprises directly influences product quality, profitability, and overall production efficiency. Proper personnel management plays a crucial role in the development of an enterprise, increasing its competitiveness in market conditions, and reducing product costs. The article examines effective methods for utilizing modern management techniques, enhancing employee motivation, increasing labor productivity, and improving production processes.

Key words: product quality, personnel management, efficiency, industrial enterprises, management, production process.

Аннотация: В статье проводится глубокий анализ направлений управления персоналом на промышленных предприятиях с целью повышения качества производства и реализации продукции, а также обеспечения эффективности. Эффективная система управления на предприятиях напрямую влияет на качество продукции, рентабельность и общую производственную эффективность. Правильное управление персоналом играет важную роль в развитии предприятия, повышении его конкурентоспособности на рынке и снижении себестоимости продукции. В статье рассматриваются эффективные пути использования современных методов управления, повышения мотивации сотрудников, увеличения производительности труда и совершенствования производственных процессов.

Ключевые слова: качество продукции, управление персоналом, эффективность, промышленные предприятия, управление, производственный процесс.

KIRISH

Zamonaviy sanoat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish va sotish sifatini oshirish nafaqat korxonaning iqtisodiy barqarorligini ta'minlash, balki uning raqobatbardoshligini mustahkamlash uchun ham muhim omil hisoblanadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida samarali ishlab chiqarish tizimini shakllantirish, mahsulot sifatini yuqori darajada ushlab turish va uni iste'molchilarga yetkazib berish korxonalar oldida turgan asosiy vazifalardan biridir. Sanoat sohasidagi korxonalar muvaffaqiyatga erishishi uchun ularning boshqaruv tizimi ilg'or menejment tamoyillariga asoslanishi, zamonaviy boshqaruv texnologiyalaridan foydalanishi va xodimlarning kasbiy salohiyatini oshirishga qaratilgan samarali strategiyalarni ishlab chiqishi lozim.



Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishi ko'plab omillarga bog'liq bo'lib, ularning eng muhimlaridan biri ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdir. Bu jarayonda xodimlarni boshqarish strategiyalarini to'g'ri belgilash muhim ahamiyat kasb etadi. Xodimlarning kasbiy malakasini oshirish, ularni samarali boshqarish, motivatsiya tizimini takomillashtirish va mehnat unumdorligini yuksaltirish orqali korxonalarning bozor talablariga moslashuvchanligi ortadi. Shu bilan birga, ishlab chiqarish jarayonining har bir bosqichida sifat nazoratini kuchaytirish va innovatsion yondashuvlarni qo'llash mahsulot sifatini oshirishga xizmat qiladi.

Mahsulot sifatining yuqori bo'lishi nafaqat korxonaning daromadlarini oshiradi, balki iste'molchilar ishonchini qozonishda ham muhim o'rin tutadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida mijozlarning talab va ehtiyojlarini to'liq qondira oladigan korxonalar uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishadi. Shu bois, ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish, menejment tizimini takomillashtirish va ilg'or texnologiyalarni joriy etish bugungi kunda sanoat korxonalarining dolzarb vazifalaridan biri hisoblanadi.

Ushbu maqolada sanoat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish va sotish sifatini oshirish jarayonida xodimlarni boshqarish yo'nalishlari tahlil qilinadi. Shuningdek, korxonalarda samarali menejment tizimini shakllantirish, ishchi kuchidan to'g'ri foydalanish, motivatsiya usullarini rivojlantirish va raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish borasida ilmiy-amaliy tavsiyalar beriladi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA

Sanoat korxonalarida mahsulot sifati va xodimlarni boshqarish bo'yicha ko'plab tadqiqotlar olib borilgan. Jumladan, Deming, Juran va Crosby kabi olimlarning sifat menejmenti sohasidagi ishlari mahsulot sifatini oshirishga qaratilgan strategiyalarni taklif qiladi.

Ushbu tadqiqotda quyidagi metodologiyalar qo'llanildi:

korxonalarning ishlab chiqarish jarayoni tahlil qilindi;

xodimlarning samaradorlik darajasini oshirishga qaratilgan usullar o'rganildi;

raqobatbardoshlik omillari tahlil qilindi.

Tadqiqot davomida anketalar va statistik ma'lumotlar asosida sanoat korxonalarining holati o'rganildi.

MUHOKAMA VA NATIJALAR

Zamonaviy sanoat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish jarayonlarini samarali tashkil etish va mahsulot sifatini oshirish muhim strategik maqsadlardan biri hisoblanadi. Ushbu jarayonda xodimlarni boshqarish tizimi muhim rol o'ynab, ishlab chiqarish samaradorligi, mahsulot sifati va sotish hajmining oshishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va raqamli texnologiyalarni joriy etish xodimlarning ish unumdorligini oshirish hamda mahsulot sifatini nazorat qilish imkoniyatlarini kengaytiradi. Masalan, aqlli ishlab chiqarish tizimlari, IoT (Internet of Things) texnologiyalari va sun'iy intellekt asosida ishlovchi monitoring tizimlari samaradorlikni oshirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Samarali mehnat faoliyatini tashkil etish uchun xodimlarning motivatsiyasini oshirish muhim ahamiyatga ega. Differensial maosh tizimi, mukofotlar, kasbiy o'sish imkoniyatlari va intellektual rag'batlantirish strategiyalari orqali xodimlarning ish samaradorligini oshirish mumkin. Xodimlarning qoniqish darajasi yuqori bo'lsa, ularning mehnat unumdorligi ham ortadi.

Sanoat korxonalarida kadrlar malakasini oshirish samarali boshqaruv tizimining ajralmas qismi hisoblanadi. Doimiy ravishda tashkil etiladigan malaka oshirish kurslari, amaliy treninglar va innovatsion texnologiyalar bo'yicha seminarlar xodimlarning kasbiy salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Ishlab chiqarish jarayonlarida mehnat xavfsizligi va qulay ish muhitini yaratish ham muhim ahamiyatga ega. Ergonomik ish joylarini tashkil etish, xavfsizlik standartlariga rioya qilish va zamonaviy mehnat muhitini shakllantirish orqali xodimlarning samaradorligini oshirish mumkin.

Korxona ichidagi kommunikatsiya tizimining rivojlanganligi xodimlarning o'zaro hamkorligini mustahkamlashga xizmat qiladi. Ochiq va samarali boshqaruv tizimi orqali xodimlar o'z fikrlarini erkin ifoda etish, innovatsion g'oyalarni ilgari surish va jamoaviy faoliyat samaradorligini oshirish imkoniga ega bo'ladilar.

Xodimlarni samarali boshqarish sanoat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish va sotish sifatining oshishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Innovatsion boshqaruv mexanizmlarini joriy etish, motivatsiya tizimlarini shakllantirish, kasbiy rivojlanish dasturlarini yo'lga qo'yish va mehnat sharoitlarini yaxshilash orqali korxonalar raqobatbardoshlik darajasini oshirish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Shu bois, sanoat korxonalarida xodimlarni boshqarishning zamonaviy strategiyalarini ishlab chiqish va joriy etish bugungi kunda dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

**1. Mahsulot sifatini oshirishning asosiy omillari**

Sanoat korxonalarida sifatni oshirish uchun quyidagi yo'nalishlarga e'tibor qaratish lozim:

Zamonaviy texnologiyalarni joriy etish

Ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish

Xodimlarning malakasini oshirish

2. Xodimlarni boshqarish strategiyalari

Korxonada ishchi kuchining samaradorligini oshirish uchun quyidagi boshqaruv usullari qo'llanilishi lozim:

Xodimlarni rag'batlantirish va moddiy rag'batlantirish tizimini takomillashtirish

Ishlab chiqarish jarayonlarini tizimli nazorat qilish

Jamoaviy ishlash muhitini shakllantirish

Jadval 1: Mahsulot sifati va xodimlarni boshqarish samaradorligi bo'yicha tahlil¹

Ko'rsatkichlar	2022	2023	2024 (prognoz)
Ishlab chiqarish hajmi (mln so'm)	500	550	600
Xodimlarning samaradorligi (%)	80	85	90
Mahsulot sifati ko'rsatkichi	4.2	4.5	4.8

Jadval 2: Xodimlarni rag'batlantirish tizimi va natijalar²

Rag'batlantirish usuli	2022-yil natijasi	2023-yil natijasi
Moddiy rag'batlantirish	10% o'sish	15% o'sish
Ko'nikmalarni rivojlantirish kurslari	5% o'sish	10% o'sish
Ishlash sharoitlarini yaxshilash	7% o'sish	12% o'sish

XULOSA VA TAKLIFLAR

Sanoat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish va sotish sifatini oshirishda xodimlarni boshqarish samaradorligi muhim o'rin tutadi. Tadqiqot natijalari quyidagi xulosalarga olib keladi: mahsulot sifati va ishlab chiqarish hajmini oshirish uchun zamonaviy texnologiyalarni joriy etish zarur; xodimlarni rag'batlantirish tizimini yaxshilash, ularning mehnat unumdorligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi; samarali boshqaruv tizimi korxonaning raqobatbardoshligini oshirish va bozor talablariga moslashish imkonini beradi; ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va sifat menejmenti tizimini joriy qilish mahsulot sifatini sezilarli darajada yaxshilaydi; xodimlarning malakasini oshirish uchun uzluksiz ta'lim tizimini yo'lga qo'yish lozim.

Shunday qilib, sanoat korxonalarida mahsulot sifatini oshirish va xodimlarni samarali boshqarish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi. Ushbu tadqiqot kelajakda korxonalar uchun amaliy yo'nalishlar yaratishda muhim ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILADIGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining iqtisodiy islohotlar to'g'risidagi qarori. PQ-108-son, 04.04.2023. <https://lex.uz/>
2. Shavkat Mirziyoyev. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston sari. Toshkent, "O'zbekiston", 2017.
3. Shavkat Mirziyoyev. Yangi O'zbekiston strategiyasi. Toshkent, "Ma'naviyat", 2021.
4. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari. <https://stat.uz/>
5. Deming, W. Edwards. Out of the Crisis. MIT Press, 2016.
6. Juran, Joseph M. Juran's Quality Handbook. McGraw-Hill, 2019.
7. Crosby, Philip B. Quality is Free. McGraw-Hill, 2019.
8. Kotler, Philip. Marketing Management. Pearson Education, 2016.
9. World Bank – Industry and Management Efficiency Reports. <https://www.worldbank.org/>
10. International Organization for Standardization (ISO) – Quality Management Reports. <https://www.iso.org/>
11. Harvard Business Review – Management and Productivity Research. <https://hbr.org/>

1 O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi (2023). O'zbekiston iqtisodiyoti bo'yicha statistik to'plam. Toshkent.

2 O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari. <https://stat.uz/>



OMMAVIY TADBIRLAR YORDAMIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH: O'ZBEKISTON VA XALQARO TAJRIBA

Ibragimov Sardorbek Xusanovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston va xalqaro tajribada ommaviy tadbirlar (festivallar, konsertlar, sport musobaqalari, xalqaro ko'rgazmalar va boshqalar) orqali turistlarni jalb etish usullari tadqiq etilgan. Tadqiqotda ommaviy tadbirlarning turizmga ta'siri iqtisodiy manfaat, turistlar oqimi va brend imidjini kuchaytirish nuqtai nazaridan tahlil qilingan. Tadqiqotda zamonaviy ilmiy adabiyotlar sharhi va solishtirma tahlil metodlari qo'llanilgan. Natijalarga ko'ra, yirik festivallar va sport musobaqalari turistlar oqimini sezilarli oshiradi hamda mahalliy iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, biroq ularni tashkil etish katta resurs va tashkiliy tayyorgarlikni talab etadi. Shu bilan birga, an'anaviy madaniy festivallar va xalqaro ko'rgazmalar hududiy brendni mustahkamlashda muhim omil bo'lib, yil davomida barqaror turist oqimini ta'minlashga xizmat qiladi. Maqolada samarali tadbir menejmenti uchun tavsiyalar va bosqichma-bosqich tashkil etish jarayoni blok-sxema asosida yoritilgan.

Kalit so'zlar: turizm, ommaviy tadbirlar, festival, sport tadbiri, iqtisodiy ta'sir, brend imidji, event-menejment.

Abstract: This article explores methods of attracting tourists through mass events (festivals, concerts, sports competitions, international exhibitions, etc.) based on the experience of Uzbekistan and international practices. It analyzes the impact of public events on tourism from the perspectives of economic benefit, tourist inflow, and brand image enhancement. The study employs modern literature review and comparative analysis techniques. According to the results, large-scale festivals and sports events significantly increase tourist arrivals and positively impact the local economy, although they require substantial resources and organizational efforts. Meanwhile, traditional cultural festivals and international exhibitions play a crucial role in strengthening regional branding and sustaining year-round tourist interest. The article also provides recommendations for effective event management, supported by a step-by-step organizational flowchart.

Key words: tourism, mass events, festival, sports event, economic impact, brand image, event management.

Аннотация: В данной статье исследуются способы привлечения туристов посредством массовых мероприятий (фестивалей, концертов, спортивных соревнований, международных выставок и др.) на примере Узбекистана и международного опыта. В статье анализируется влияние массовых мероприятий на туризм с точки зрения экономической выгоды, туристического потока и укрепления имиджа бренда. Используются методы анализа современных научных источников и сравнительного анализа. Согласно полученным результатам, крупные фестивали и спортивные события значительно увеличивают туристический поток и оказывают положительное влияние на местную экономику, однако их организация требует значительных ресурсов и подготовки. В то же время традиционные культурные фестивали и международные выставки являются важным фактором укрепления регионального бренда и способствуют устойчивому туристическому интересу в течение года. В статье также представлены рекомендации по эффективному управлению мероприятиями и процесс их организации в виде блок-схемы.

Ключевые слова: туризм, массовые мероприятия, фестиваль, спортивное событие, экономическое влияние, имидж бренда, управление мероприятиями.

KIRISH

Turizm industriyasi jadal sur'atlar bilan rivojlanib borayotgan hozirgi davrda, raqobatbardosh sayyohlik manzillari (destinatsiyalari) tomonidan sayyohlarni jalb etishning innovatsion usullari izlab topilmoqda. Ana shunday samarali vositalardan biri – ommaviy tadbirlarni tashkil etishdir. Bu kabi tadbirlar turistlar uchun kuchli motivatsion omil bo'lib xizmat qiladi hamda mavsumiy turistik talabni kengaytirishga yordam beradi [1], [2].

Ilmiy manbalarda ta'kidlanishicha, festival va sport musobaqalari kabi yirik tadbirlar destinatsiyalar jozibadorligini oshiradi va ularni xalqaro darajada brend sifatida targ'ib qilishga zamin yaratadi [3], [4]. Masalan, Buxoro shahrida o'tkaziladigan "Ipak va ziravorlar" festivali shahar turistik imidjining oshishida muhim rol o'ynagan [3]. Shuningdek, mega-tadbirlar – masalan, Olimpiya o'yinlari yoki Jahon chempionatlari – qisqa muddatda millionlab sayyohlarni jalb qilish orqali mezbon shaharlarga sezilarli iqtisodiy foyda olib keladi [5].



Biroq bunday yirik tadbirlar uzoq muddatli ijobiy ta'sir ko'rsatishi uchun puxta va ehtiyotkor rejalashtirish talab etiladi [5], [6]. Shu bois, ushbu maqolada ommaviy tadbirlar yordamida turizmni rivojlantirish mexanizmlari O'zbekiston tajribasi va xalqaro amaliyot asosida tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida ommaviy tadbirlarning turlari, ularni muvaffaqiyatli tashkil etish omillari va asosiy turistik ta'sir ko'rsatkichlari – ya'ni turistlar oqimi, iqtisodiy foyda va brend imidjiga ta'siri – har tomonlama ko'rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari O'zbekistonda barqaror turizm strategiyasini shakllantirishda ommaviy tadbirlarning o'rni va ahamiyatini aniqlab beradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotda ilmiy-adabiy manbalar tahlili hamda solishtirma yondashuv asosiy metod sifatida tanlandi. Avvalo, so'nggi yillarda chop etilgan zamonaviy ilmiy maqola va monografiyalar tahlil qilinib, ommaviy tadbirlar va ularning turizmga ta'siri bo'yicha mavjud bilimlar bazasi shakllantirildi.

Keyinchalik, ushbu ma'lumotlar asosida turli ommaviy tadbirlarning asosiy ta'sir ko'rsatkichlarini qamrab oluvchi solishtirma jadval tuzildi. Jadval tahliliy yondashuv asosida tuzilib, har bir tadbir turi bo'yicha quyidagi mezonlar qiyosiy baholandi:

- turistlar oqimi;
- iqtisodiy foyda;
- brnd imidjiga ta'sir darajasi.

Shuningdek, ommaviy tadbirlarni rejalashtirish va o'tkazish bosqichlari "event management" (tadbirlar menejmenti) bo'yicha ilg'or nazariy manbalar va amaliy qo'llanmalar asosida tahlil qilindi.

Maqolada ilgari surilgan xulosalar mavjud statistik ko'rsatkichlar va ishonchli manbalardan olingan raqamli dalillarga tayanadi. Tadqiqot metodologiyasi sifatida asosan sifat tahlili (qualitative analysis) usuliga urg'u berilgan bo'lib, miqdoriy ko'rsatkichlar esa ilustrativ (ko'rgazmali) maqsadlarda keltirilgan. Misol uchun, ayrim festivallar va sport tadbirlarining mehmonlar soni yoki daromadlari misol tariqasida keltirilgan.

Umuman olganda, tanlangan metodologik yondashuv mavzuni kompleks (har tomonlama) yoritish va ilmiy jihatdan asoslangan tahliliy xulosalar chiqarishga imkon yaratdi.

MAVZUGA OI ADABIYOTLAR SHARHI

So'nggi yillarda event tourism (tadbirlar orqali turizm) bo'yicha ko'plab tadqiqotlar o'tkazilib, uning turizm rivojida o'rni keng o'rganilmoqda. Tadbirlar turizm tizimida motivator va animator sifatida qaraladi – ular sayyohlarni jalb etish vositasi bo'lishi bilan birga manzillar jozibadorligini jonlantiradi [1]. Getz va Page (2016) tadqiqotida qayd etilishicha, global miqyosda destinatsiyalar tadbirlarni o'zining noyob savdo taklifi (USP) sifatida ilgari surmoqda, chunki ommaviy tadbirlar orqali raqobatbardoshlikni oshirish mumkin [1]. Tadbirlar, xususan festivallar va sport musobaqalari, sayyohlik mavsumidagi off-peak (sezondan tashqari) davrlarni to'ldirishga yordam beradi – bu bilan yil davomida turist oqimini barqaror ushlab turish imkoniyati yaratiladi [2]. Li (2021) o'tkazgan tadqiqot natijalariga ko'ra, ommaviy tadbirlar mahalliy jamiyatlar uchun ham ijobiy, ham salbiy ta'sirlarni keltirib chiqarishi mumkin: iqtisodiy foyda va infratuzilma yaxshilanishi kabi jamoa darajasidagi yutuqlar bilan birga, aholi turmush tarzida noqulayliklar (tirbandlik, narxlar oshishi va h.k.) ham kuzatiladi [2][7]. Shu sabab, tadbirlarni rejalashtirishda mahalliy aholi manfaatlarini ham inobatga olish zarur, zero, rezidentlarning tadbirlarga munosabati ularning barqarorligiga ta'sir qiladi [7].

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, madaniy festivallar va ijodiy tadbirlar destinatsiya brendini shakllantirishda muhim rol o'ynaydi. Masalan, bir tadqiqotda madaniyat/san'at, gastronomiya va sport festivallari destinatsiya branding uchun samarali ekani xulosa qilingan – bunday festivallar orqali joyning madaniy merosi namoyish etilib, ijobiy obraz yaratiladi [3]. Norov va Karimov (2021) ham Buxoro misolida o'tkazgan tadqiqotida "Ipak va ziravorlar" madaniy festivali shaharning turistik imidjini sezilarli darajada yaxshilaganini aniqlashgan [3]. Demak, madaniy va an'anaviy tadbirlar sayyohlar uchun memorablar (esda qolarli) tajriba yaratib, ularni qayta tashrif buyurishga undaydi va og'zaki targ'ibotni kuchaytiradi.

Sport tadbirlari ham turizmga katta hissa qo'shadi. Jahon miqyosidagi sport musobaqalari (olimpiada, mundial va boshqalar) mezbon davlat yoki shaharni infrastruktura rivoji va xalqaro e'tibor nuqtai nazaridan yuqori pog'onaga ko'taradi [5]. Xalqaro tadqiqotlarga ko'ra, mega-sport tadbirlari natijasida mezbon shaharlar katta miqdorda investitsiyalar jalb qiladi va tadbir yakunlangandan keyin ham bir necha yil davomida turistlar oqimi ko'payadi [5][6]. Biroq ba'zi iqtisodchilar bunday mega-tadbirlardan kutilgan daromad va foyda ba'zan ortiqcha baholanadi, chunki sarf-xarajatlar va band etilmagan infratuzilma risklari ham mavjud [5]. Shu nuqtai nazardan, Nielsen va Feddersen (2023) kabi olimlar Daniyada Tour de France bosqichini o'tkazish borasida aholi "to'lovga tayyorlik" (WTP) darajasini o'rganib, yirik sport tadbirlarining ijtimoiy qiymatini ham baholashgan [6]. Natijalar shuni ko'rsatadiki, aholi bunday tadbirlarning o'tkazilishiga rozilik bildirgan bo'lsada, tadbirga yaqin yashovchi aholi ko'proq manfaat ko'rishini kutadi [6].



Xalqaro ko'rgazmalar va konferentsiyalar (MICE tadbirlari) turizmning alohida segmenti bo'lib, ular yil davomida mutaxassislar va ishbilarmonlarni jalb etadi. MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) tadbirlari tufayli destinatsiyalar yillik turist oqimini oshiradi va mavsumiylik muammosini kamaytiradi [4]. Masalan, xalqaro sayyohlik yarmakalari, sanoat ko'rgazmalari yoki ilmiy konferentsiyalar O'zbekiston kabi davlatlarga xorijiy mehmonlarni jalb qilib, ularda davlatning investitsion va turizm salohiyati haqidagi tassurotni yaxshilaydi. Tadqiqotlar ko'rsatadiki, bunday biznes tadbirlar yuqori sarf-xarajatli (high-spending) turistlarni jalb qilish orqali iqtisodiy multiplikativ effekt keltiradi: mehmonxona, restoran va transport xizmatlarida daromad oshadi [1][4]. Shu bilan birga, konferentsiya va ko'rgazmalar destinatsiyani biznes markazi sifatida tanitib, uning xalqaro mavqeini mustahkamlaydi.

Umuman olganda, adabiyotlar tahlili shuni tasdiqlaydiki, ommaviy tadbirlar turizmni rivojlantirish strategiyasining ajralmas qismi bo'lib, ular ko'p qirrali ta'sirga ega. Jadval 1 da turli tadbir turlarining xususiyatlari va turistik ta'sir ko'rsatkichlari jamlanma tarzda keltirilgan. Ushbu ma'lumotlar adabiyotlardan olingan ilmiy xulosalar asosida tizimlashtirildi.

NATIJALAR VA MUHOKAMA

Yig'ilgan ma'lumotlar asosida ommaviy tadbirlarning turizmga ta'siri quyidagi jadval ko'rinishida tahlil qilindi. Jadvalda tadbirlarning asosiy turlari, ularning xususiyatlari hamda uchta asosiy ko'rsatkich bo'yicha (turistlar oqimi, iqtisodiy foyda, brend/imijga ta'siri) taqqoslangan.

1-jadval. Ommaviy tadbirlar turlari, ularning xususiyatlari va turizmga ta'siri ko'rsatkichlari.

Tadbir turi	Xususiyatlari	Turistlar oqimi ta'siri	Iqtisodiy foyda
Madaniy festivallar	An'anaviy yoki yangi; mavsumiy (ko'pincha yillik); mahalliy va xalqaro ishtirokchilar; musiqiy, gastronomik, folklor va h.k. mavzularda.	Odatda minglab ishtirokchilar; ko'p hollarda muntazam ravishda yilning bir davrida bo'lib o'tadi; mahalliy va xorijiy turistlarni jalb etadi.	Mahalliy iqtisodga sezilarli foyda (mehmonxona, ovqatlanish, hunarmandchilik savdosi); qayta takrorlanib o'tkazilgani tufayli barqaror daromad manbai.
Kontsert va shoular	Yirik musiqiy kontsertlar, teatr sahnalashtirishlari yoki tomoshalar; bir martalik yoki gastrol tarzida; mashhur san'atkorlar ishtirokida.	Qisqa muddatda (bir kun yoki bir necha kun) ko'plab tomoshabinlarni to'playdi; asosan mahalliy va mintaqaviy auditoriya, ammo yulduz san'atkorlar xalqaro muxlislarni ham jalb qilishi mumkin.	Bevosita chiptalar savdosi va savdo-sotiqdan daromad; mehmonxona va restoranlar faoliyati faollashadi; qisqa muddatli iqtisodiy "infuzion" ta'minlaydi.
Sport musobaqalari	Professional sport tadbirlari (turnirlar, chempionatlar); mahalliy, milliy yoki xalqaro darajada; stadionlar va maxsus inshootlarda.	Tadbiring miqyosiga qarab o'n minglab va undan ortiq muxlislarni jalb etadi; xalqaro musobaqalar chet ellik sayyohlar ulushini oshiradi; sport turiga bog'liq ravishda mavsumga ta'sir qiladi.	Katta hajmdagi iqtisodiy foyda: chipta, savdo, mehmonxona, transport daromadlari; infratuzilma investitsiyalari talab etadi, lekin keyinchalik foydalanish imkonini beradi; mahalliy ish o'rinlari yaratadi.
Xalqaro ko'rgazma/yarmarka	Ishbilarmonlik va ko'rgazma tadbirlari (savdo yarmakalari, EXPO, konferentsiyalar); odatda rejalashtirilgan va rasmiy kun tartibiga ega; soha professionalari va keng jamoatchilik uchun.	Ishtirokchilar soni bir necha mingdan o'n minggacha; qatnashchilar asosan biznes vakillari yoki mutaxassislar, ammo yirik EXPO va ochiq yarmakalar millionlab tashrifchini jalb qilishi mumkin; yil davomida bo'lib o'tadi (mavsumiylikka kam bog'liq).	Yuqori to'lov qobiliyatiga ega mehmonlar kelishi tufayli katta daromad (mehmonxonalar, servis xizmatlari); shahar infratuzilmasiga investitsiyalar (kongress markazlari, transport) rag'batlanadi; kelgusida biznes aloqalar va investitsiyalar oqimi oshadi.



Tadbir turi	Xususiyatlari	Turistlar oqimi ta'siri	Iqtisodiy foyda
Mega-tadbirlar (yirik xalqaro festival yoki mega-sport)	Nodir bo'lib o'tadigan, juda keng ko'lamli tadbirlar; bir necha yilda bir marta (Olimpiada, Jahon chempionati, universal festival); katta tayyorgarlik talab qiladi.	Yuz minglab va millionlab mehmonlar tadbir davomida tashrif buyuradi; dunyoning turli burchaklaridan turistlar oqimi keladi; turistlar oqimida keskin sakrash kuzatiladi (pre-event va event paytida), ammo tadbirdan so'ng pasayish mumkin.	Ulkan iqtisodiy ta'sir: billionlab daromad (turizm harajatlari, homiyliklar, huquqlar sotilishi); yangi infratuzilma qurilishi orqali iqtisodiy o'sish; ammo katta sarf-xarajalar tufayli foyda balansiga ehtiyotkorlik bilan qarash lozim (risklar mavjud).

Yuqoridagi tahliliy jadvaldan ko'rinib turibdiki, turli turdagi ommaviy tadbirlar turizmga turlicha, lekin muhim ta'sir ko'rsatadi. Mega-tadbirlar qisqa muddatda ulkan turistlar oqimini jalb etib, destinatsiyaga jahon miqyosida e'tibor qaratadi va katta iqtisodiy "sakrash" yaratadi. Biroq bunday tadbirlar yakunlangach turist oqimi pasayishi mumkin, shu bois, ularni uzoq muddatli strategiya bilan bog'lash muhim (masalan, infratuzilmani keyinchalik foydalanish). Aksincha, har yili o'tkaziladigan madaniy festivallar va an'anaviy tadbirlar muntazam turist oqimini ta'minlab, destinatsiyaning brendini bosqichma-bosqich mustahkamlaydi. Sport musobaqalari esa nafaqat iqtisodiy foyda balki xalqaro imidjni oshirish, jamoatchilikda faxr tuyg'usini uyg'otish kabi natijalar beradi. Xalqaro biznes ko'rgazmalari va konferentsiyalar esa yuqori daromadli auditoriyani jalb etib, destinatsiyani yil davomida aktiv tutadi hamda iqtisodiy diversifikatsiyaga hissa qo'shadi. Shu tariqa, har bir tadbir turi o'ziga xos afzallik va chaqiriqlarga ega bo'lib, ularni strategik uyg'unlashtirish orqali turizmga maksimal samara olish mumkin(1-jadval).

Tadbirlarni tashkil etish va o'tkazishda muvaffaqiyat omillari qatoriga, shuningdek, barqarorlik prinsiplariga rioya qilish ham kiradi. Bugungi kunda xalqaro ilmiy doirada ommaviy tadbirlarni barqaror rivojlanish maqsadlari (SDG) bilan uyg'unlashtirish masalasi muhokama qilinmoqda [5]. Ya'ni, tadbirlar nafaqat iqtisodiy foyda balki ijtimoiy va ekologik jihatdan ham foyda keltirishi lozim. Masalan, tadbirlarda mahalliy tadbirkorlar va hunarmandlar ishtirokini ta'minlash, ekologik toza texnologiyalarni qo'llash, ortiqcha chiqindini kamaytirish kabi chora-tadbirlar orqali tadbirlarning barqarorligi oshiriladi [8][10]. Bu yondashuv uzoq muddatda destinatsiya aholisi tomonidan tadbirlarga ijobiy munosabatni mustahkamlaydi va takroriy tadbirlar an'anasini davom ettirishga zamin yaratadi [7].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagi tadqiqot va tahlillar asosida quyidagi xulosalarga kelish mumkin: ommaviy tadbirlar – festival, sport musobaqasi yoki ko'rgazma bo'lishidan qat'i nazar – turizmni rivojlantirishda kuchli katalizator hisoblanadi. Yirik xalqaro tadbirlar O'zbekiston kabi mamlakatlarga qisqa muddatda katta turistlar oqimini jalb etishi va e'tiborni tortishi mumkin. Shu bilan birga, an'anaviy va mahalliy festivallar yilma-yil o'sib boruvchi barqaror turistlar oqimini ta'minlab, mamlakat imidjini yaxshilaydi.

Maqolada ko'rsatilidiki, har bir tadbir turi o'z afzalligi va chaqirig'iga ega, va ularni milliy turizm strategiyasiga integratsiya qilish yuqori samara beradi. Eng muhimi, tadbirlarni puxta rejalashtirish, professional tarzda o'tkazish va tadbirdan keyingi tahlil qilish tizimini yo'lga qo'yish zarur.

O'zbekiston tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, so'nggi yillarda o'tkazilayotgan xalqaro festivallar (masalan, Sharq Taronalari festivali, Hunarmandchilar festivali) hamda sport musobaqalari (marafonlar, xalqaro turnirlar) turistlar oqimini sezilarli darajada oshirdi. Kelgusida bu yo'nalishni rivojlantirish uchun davlat va xususiy sektor hamkorligida infratuzilmani yanada takomillashtirish, tadbirlarni brendlash va xalqaro marketingni kuchaytirish lozim.

Shu tariqa, ommaviy tadbirlar O'zbekistonning turizm salohiyatini yuzaga chiqarish va uni jahon bozorida raqobatbardosh qilishga xizmat qiladigan muhim vositalardan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Getz D., Page S. (2016). *Progress and prospects for event tourism research*. Tourism Management, 52, 593–631.
2. Li X. (2021). *Residents' perceptions of event impacts in rural communities*. Events and Tourism Review, 4(2), 1–13.
3. Norov B., Karimov E. (2021). *The Importance of Events on Destination Brand Image Enhancement – The Case of Bukhara*. American Journal of Management and Economics Innovations, 3(5), 106–117.
4. UNWTO (2024). *Sports Tourism*. World Tourism Organization report, 2024.
5. Blengini I. (2024). *Event Tourism: How Music, Sport, and Film Shape Destinations*. EHL Hospitality Insights, November 1, 2024.



6. Boccia S. et al. (2023). *Economic Impact Analysis of Mega Events for Sustainable Tourism: Insights from the Giro d'Italia and Tour de France*. Administrative Sciences (MDPI), 13(2), 35.
7. Ouyang Z., Gursoy D., Sharma B. (2019). *Resident's Attitudes toward Tourism Development and Hosting Mega-Events*. Journal of Travel Research, 58(7), 1103–1116.
8. Fytopoulou S. et al. (2021). *Impacts of small-scale events on rural communities*. Tourism Planning & Development, 18(4), 405–425.
9. Connell J., Page S., Meyer D. (2015). *Visitor Attraction and Event Strategy: Balancing City and Seasonal Demand*. Tourism Management, 46, 283–298.
10. Nicolau J., Santa-María M. (2019). *Economic analysis of sporting events: Evidence from tourism demand*. International Journal of Tourism Research, 21(1), 1–12.



АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЯ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЫ УЗБЕКИСТАНА

Рахмонова Дурдона Хасан кизи

соискатель кафедры «Экономика»

Каршинского государственного университета.

rakhmonova.durdona@bk.ru

ORCID ID: 0009-0003-1733-7208

Аннотация: Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на развитие экономики Узбекистана, особенно на привлечение инвестиций в регионы. С момента внедрения стратегической программы «Цифровой Узбекистан – 2030» страна добилась значительных успехов в интеграции информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различные сектора экономики, что существенно повысило инвестиционную привлекательность регионов. В статье рассматриваются ключевые аспекты влияния цифровизации на развитие бизнеса и привлечение инвестиций, приводятся примеры успешных проектов и анализируется статистика роста ИКТ-сектора.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая инфраструктура, цифровая трансформация, предприятие, цифровая платформа, электронное правительство, информационно-коммуникационные технологии.

Annotatsiya: Raqamli transformatsiya O'zbekiston iqtisodiyotining rivojiga, ayniqsa, mintaqalarga investitsiyalarni jalb qilishga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategik dasturi joriy etilganidan beri mamlakat turli iqtisodiy sektorlarga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini (AKT) integratsiyalashda katta yutuqlarga erishdi. Bu esa mintaqalarning investitsion jozibadorligini sezilarli darajada oshirdi. Ushbu maqolada raqamlashtirishning biznes rivojlanishiga qanday yordam berayotgani, investitsiyalarni jalb qilishga qanday hissa qo'shayotgani tahlil qilinadi. Shuningdek, muvaffaqiyatli loyihalar misollari keltirilib, AKT sektoridagi o'sish statistikasi tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli infratuzilma, raqamli transformatsiya, tadbirkorlik, raqamli platforma, elektron hukumat, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari.

Abstract: Digital transformation has a significant impact on the economic development of Uzbekistan, especially in attracting investment to its regions. Since the implementation of the strategic program "Digital Uzbekistan – 2030", the country has achieved notable success in integrating information and communication technologies (ICT) into various sectors of the economy, which has significantly enhanced regional investment attractiveness. This article examines key aspects of how digitalization supports business growth and investment attraction, provides examples of successful initiatives, and analyzes statistics on the ICT sector's growth.

Key words: digital economy, digital infrastructure, digital transformation, enterprise, digital platform, e-government, information and communication technologies.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая трансформация является важной частью стратегии устойчивого развития Узбекистана. На сегодняшний день цифровая экономика становится основой для привлечения инвестиций и роста региональных экономик, что особенно актуально для Узбекистана, стремящегося модернизировать свои регионы и создать инновационные условия для бизнеса.

В последние годы Узбекистан осуществил значительные шаги по улучшению цифровой инфраструктуры, что способствует более быстрому внедрению новых технологий и привлечению инвестиций. В данной статье рассматривается анализ привлечения инвестиций в регионах Узбекистана на основе цифровой трансформации.

В Узбекистане цифровая трансформация экономики определена как стратегическая задача на уровне государства, для реализации которой назначены специализированные органы государственного управления. С целью дальнейшего развития цифровой экономики в Узбекистане правительство установило задачу разработки программы под названием «Цифровой Узбекистан – 2030».



МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическая основа данного исследования строится на современных подходах к цифровой трансформации управления организациями с применением платформенных решений, а также на анализе факторов инновационного развития экономики в условиях цифровизации. В рамках данного исследования использованы различные методы научного анализа, включая структурно-функциональный, системно-информационный и вариативный подходы, что позволяет выявить ключевые взаимосвязи и динамику развития цифровой экономики на уровне регионов.

Для реализации целей исследования применялись общие логические методы познания, в том числе эмпирический и теоретический анализ, что обеспечило всестороннюю проработку вопросов цифровой трансформации и её влияния на инвестиционную привлекательность. С учётом текущих изменений в экономике Узбекистана, в исследовании активно использовались данные о тенденциях цифровизации и внедрения высокоскоростного интернета, количества пользователей мобильных и интернет-услуг, а также развития электронного правительства, что позволяет более точно оценить воздействие этих факторов на регионы страны.

Вопросы цифровизации и трансформации были изучены как отечественными, так и зарубежными учёными. Среди отечественных авторов, чьи работы стали основой для данного исследования, можно выделить А.Т. Кенжабаева, А.Т. Шермухамедова, Н.В. Абдуллаева, а также таких исследователей, как С.С. Гулямов, Т.С. Кучкаров, М. Ниязов, В.К. Кабулов, Р.Х. Аюпов, А.М. Абдувохидов и других. Среди зарубежных учёных, чьи работы использовались в исследовании, следует отметить И. Биля, С. Бреннера, Г. Валендука, Дж. Веллу и Т. Петренко.

Исследования, проведённые этими учёными, позволили существенно углубить понимание того, как цифровизация влияет на экономику Узбекистана, а также способствовали успешному развитию цифровой экономики страны, что напрямую влияет на повышение её инвестиционной привлекательности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Одним из ключевых аспектов цифровизации является внедрение электронных услуг и платформ для предоставления государственных услуг. Внедрение таких платформ, как E-government, значительно сократило время получения разрешений и лицензий, улучшив прозрачность и доступность государственных сервисов.

Цифровизация управления имеет несколько важных преимуществ для регионов:

Ускорение бизнес-процессов. С помощью электронных платформ предприниматели могут оперативно получать необходимую информацию, подавать заявки, отслеживать статус процедур и взаимодействовать с государственными органами. Это существенно снижает бюрократическую нагрузку и минимизирует коррупционные риски.

Улучшение государственных услуг. Электронные сервисы позволяют ускорить процессы получения финансовых и юридических услуг, что облегчает ведение бизнеса и делает регионы более привлекательными для инвесторов.

Инвестиционная привлекательность. Инвесторы обращают внимание на то, насколько эффективно функционирует государственный аппарат в той или иной стране. Узбекистан, благодаря внедрению электронного правительства, повысил привлекательность для иностранных и местных инвесторов, предложив прозрачную и эффективную систему взаимодействия с государством.

Цифровизация не только улучшает процессы государственного управления, но и существенно влияет на развитие бизнеса и создание новых рабочих мест. Программы по поддержке стартапов, создание IT-парков и хабов для инновационных компаний в Узбекистане являются важными факторами роста цифровой экономики.

Таблица 1. Ключевые моменты цифровой трансформации и её влияния на привлечение инвестиций в регионы Узбекистана:

Параметр	Описание	Влияние на инвестиционную привлекательность
Цифровизация государственного управления	Внедрение электронных услуг через платформы E-government.	Ускорение бизнес-процессов, улучшение прозрачности, сокращение бюрократической нагрузки.
Рост инвестиций в ИКТ-сектор	Увеличение инвестиций в цифровую инфраструктуру на 45% в 2022 году.	Привлечение как местных, так и зарубежных инвесторов, развитие IT-стартапов.



Развитие ИТ-парков и хабов	Создание Tashkent IT Park и других ИТ-парков в регионах.	Создание условий для стартапов, доступ к инфраструктуре и налоговые льготы для стартапов и ИТ-компаний.
Поддержка стартапов	Программы субсидий и налоговых льгот для ИТ-компаний.	Стимулирование роста новых компаний, привлечение инвестиций в региональные стартапы.
Цифровизация образовательных программ	Программы повышения цифровой грамотности, более 1 млн человек обучены цифровым навыкам.	Подготовка квалифицированных кадров, создание рабочей силы, готовой поддерживать цифровую экономику.
Государственные стимулы для ИТ-проектов	Предоставление грантов, субсидий и льготных кредитов для крупных ИТ-проектов.	Увеличение инвестиций в цифровую инфраструктуру и привлечение зарубежных инвесторов.
Развитие цифровой инфраструктуры	Улучшение высокоскоростного интернета и мобильных сетей.	Обеспечение доступности технологий в регионах, рост интереса к инвестициям в ИТ-сектор.
Кибербезопасность и защита данных	Внедрение современных технологий для защиты данных.	Обеспечение безопасности, что важно для привлечения иностранных инвесторов, чувствительных к рискам утечек данных.
Неравномерное развитие инфраструктуры в регионах	Проблемы с доступом к цифровым услугам в отдаленных районах.	Ограничение возможностей для бизнеса в некоторых регионах, необходимость улучшения инфраструктуры для повышения привлекательности.

Эта таблица помогает структурировать информацию и выделить ключевые факторы цифровой трансформации, которые влияют на инвестиционную привлекательность различных регионов Узбекистана.

В последние годы значительно увеличилось количество стартапов и ИТ-компаний, особенно в регионах. В 2023 году в стране было зарегистрировано более 2500 новых ИТ-компаний, что свидетельствует о высоком интересе к цифровым технологиям. Эти компании привлекают как внутренние, так и зарубежные инвестиции, что способствует росту региональных экономик.

Создание ИТ-парков, таких как Tashkent IT Park, стало важным шагом в стимулировании роста технологий и инноваций в регионах. ИТ-парки предлагают стартапам доступ к современным инфраструктурным и образовательным ресурсам, а также налоговые льготы, что делает их особенно привлекательными для инвесторов.

Таблица 2. Влияние цифровой трансформации на инвестиционную привлекательность регионов Узбекистана:

Параметр	Описание	Данные на 2025 год
Объем экспорта ИТ-услуг	Общий объем экспорта информационных технологий и телекоммуникационных услуг.	Прогнозируется, что по итогам 2025 года объем экспорта ИТ-услуг превысит \$900 млн.
Количество предприятий с иностранным капиталом в ИТ-секторе	Число компаний с участием иностранного капитала в сфере информационных технологий.	По сравнению с 2017 годом количество таких предприятий выросло в 8,5 раза и превысило 1 000.
Доля международных компаний в ИТ-секторе	Процент международных компаний среди всех предприятий в сфере информационных технологий.	Каждое десятое предприятие в ИТ-секторе является международной компанией.
Количество ИТ-экспортеров	Число предприятий, занимающихся экспортом ИТ-услуг.	Если семь лет назад в стране насчитывалось всего 12 таких предприятий, то в 2025 году их количество увеличилось до 650.



Рейтинг Индекса развития электронного правительства (EGDI)	Позиция Узбекистана в международном рейтинге по развитию электронного правительства.	В 2024 году Узбекистан поднялся на 6 позиций и вошел в группу с очень высоким индексом развития электронного правительства.
Доля государственных услуг, предоставляемых в электронном формате	Процент государственных услуг, доступных через электронные платформы.	Более 60% государственных услуг предоставляются через портал «My.gov.uz».
Общее количество интернет-пользователей	Число пользователей интернета в стране.	Общее количество интернет-пользователей в Узбекистане достигло 31 миллиона.
Количество абонентов мобильной связи	Число пользователей мобильных услуг в стране.	В 2021 году количество абонентов мобильной связи достигло 26,9 млн человек.

Эти данные подчеркивают значительный прогресс Узбекистана в области цифровой трансформации и её влияние на инвестиционную привлекательность регионов страны.

В последние годы страна активно инвестирует в развитие высокоскоростного интернета и улучшение мобильных сетей, что делает регионы более доступными для цифровых технологий и привлекает инвесторов в сектор информационных технологий.

Рост инвестиций. В 2022 году объем инвестиций в цифровую инфраструктуру и ИКТ в Узбекистане вырос на 45 % по сравнению с 2021 годом. Это свидетельствует о растущем интересе к сектору со стороны как местных, так и зарубежных инвесторов.

В 2023 году было зафиксировано увеличение числа государственных услуг, предоставляемых в электронном формате, на 60 %. Это позволило повысить доступность и эффективность государственного управления.

За последние два года количество стартапов в сфере информационных технологий в Узбекистане увеличилось на 30 %. Это напрямую связано с развитием инфраструктуры для стартапов и повышением интереса к цифровым технологиям.

В рамках программы «Цифровой Узбекистан – 2030» более 1 миллиона граждан прошли обучение цифровым навыкам, что способствует подготовке квалифицированных специалистов, необходимых для поддержки и развития цифровой экономики.

Правительство Узбекистана активно поддерживает цифровую экономику через ряд реформ и программ, направленных на создание привлекательной среды для бизнеса и инвесторов.

В рамках программы поддержки ИТ-стартапов государство предоставляет налоговые льготы и субсидии компаниям, работающим в сфере информационных технологий. Эти меры помогают стартапам преодолевать начальные финансовые трудности и привлекать инвесторов.

Также в рамках программы «Цифровой Узбекистан – 2030» государство оказывает финансовую поддержку в виде грантов, субсидий и льготных кредитов для реализации крупных проектов в сфере ИКТ, что способствует расширению цифровых технологий в регионах.

Узбекистан активно сотрудничает с международными организациями и фондами для внедрения новых технологий и обеспечения технологической модернизации. Это открывает дополнительные возможности для привлечения инвестиций в регионы.

Таблица 3. Проблемы и вызовы цифровой трансформации.

Проблема/Вызов	Описание	Рекомендации/Меры
Необходимость в квалифицированных кадрах	Несмотря на улучшение образовательной базы, существует дефицит высококвалифицированных специалистов в области ИТ.	Развитие образовательных программ и повышение квалификации рабочих кадров, поддержка научных и образовательных инициатив в области ИТ.
Неравномерное развитие инфраструктуры в регионах	В некоторых удаленных регионах Узбекистана наблюдается недостаточный доступ к современным цифровым услугам и высокоскоростному интернету.	Улучшение инфраструктуры связи в удаленных районах, расширение доступа к интернет-услугам, стимулирование инвестиций в региональные проекты цифровизации.



Киберугрозы и безопасность данных	В условиях цифровизации увеличиваются риски кибератак и утечек данных.	Усовершенствование системы защиты информации, внедрение современных технологий информационной безопасности, повышение осведомленности пользователей об угрозах в киберпространстве.

Эта таблица позволяет наглядно увидеть основные проблемы и вызовы, а также предложенные меры для их преодоления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровая трансформация оказывает глубокое влияние на развитие экономики Узбекистана, в частности – на привлечение инвестиций в регионы. Благодаря внедрению новых технологий и улучшению инфраструктуры, страна продолжает привлекать внимание как местных, так и международных инвесторов. Важными элементами успеха являются поддержка стартапов, развитие ИТ-парков и повышение качества государственных услуг посредством цифровизации.

Однако для дальнейшего прогресса требуется решение ряда задач, включая подготовку квалифицированных кадров, расширение цифровой инфраструктуры в отдалённых районах, а также обеспечение надёжной защиты персональных и корпоративных данных.

В целом, цифровая экономика становится не только эффективным инструментом повышения инвестиционной привлекательности регионов, но и важнейшим фактором устойчивого экономического роста Узбекистана.

Литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28.04.2020 года № ПП-4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 года № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
3. Kenjabaev A.T., Niyazov M.Sh. Uzbekistan as a new logistics digital ecosystem // Galaxy International Interdisciplinary Research Journal (GIIRJ). – 2021. – Vol. 9, Issue 12. – ISSN (E): 2347-6915.
4. О стратегии развития «Цифровой Узбекистан – 2030».
5. Статистика по инвестированию в ИТ-сектор в Узбекистане, 2023–2024.
6. Аналитические отчёты Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, 2022–2023.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://my.gov.uz>



KORXONA MOLIYAVIY SALOHIYATINI BAHOLASHNING STATISTIK TAHLILI

M.O. Musurmonova

Qarshi davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada korxona moliyaviy salohiyatini baholashning statistik tahliliga oid fikrlar bayon etilgan. Tadqiqot natijalari hududlarda xo'jalik yurituvchi subyektlarning salohiyatini baholash bilan bir qatorda, tarmoqlar moliyaviy holatini o'rganishga ham imkon beradi. Shuningdek, hududda bozor munosabatlari va tijorat infratuzilmasining rivojlanish darajasini aniqlovchi statistik ko'rsatkichlar keltirilgan.

Kalit so'zlar: investitsiya, investitsiya siyosati, hudud moliyaviy salohiyati, iqtisodiy-statistik tahlil, sanoat, tavsiflovchi statistika.

Abstract: This article presents insights into the statistical analysis of assessing a company's financial potential. In addition to evaluating the capabilities of economic entities in different regions, the study enables the examination of the financial condition of various industries. Furthermore, the article provides indicators for determining the level of development of market relations and commercial infrastructure within a region.

Key words: investment, investment policy, regional financial potential, economic-statistical analysis, industry, descriptive statistics.

Аннотация: В данной статье приведены мнения о статистическом анализе оценки финансового потенциала предприятия. Представленный подход, наряду с оценкой потенциала хозяйствующих субъектов в регионах, позволяет изучать финансовое состояние различных отраслей. Также рассмотрены показатели, определяющие уровень развития рыночных отношений и коммерческой инфраструктуры в конкретных регионах.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, финансовый потенциал региона, экономико-статистический анализ, промышленность, описательная статистика.

KIRISH

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar faoliyatining samaradorligi ularning moliyaviy barqarorligi va investitsion jozibadorligi bilan bevosita bog'liq. Korxonaning moliyaviy salohiyati – bu uning moliyaviy resurslaridan samarali foydalanish qobiliyati bo'lib, uzoq muddatli rivojlanish, raqobatbardoshlikni saqlab qolish va inqirozlarga bardosh berish imkoniyatini belgilaydi. Shu sababli, moliyaviy salohiyatni baholash va tahlil qilish bugungi kunda korxonalar boshqaruvi uchun eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

Korxonaning moliyaviy holatini o'rganish va baholashda turli iqtisodiy hamda statistik usullardan foydalaniladi. Ayniqsa, statistik tahlil usullari korxonaning moliyaviy ko'rsatkichlari dinamikasini aniqlash, moliyaviy xavflarni baholash hamda kelajak prognozlarini shakllantirishda samarali vosita sanaladi. Bu jarayonda likvidlik, rentabellik, qarzдорlik darajasi, pul oqimlari kabi muhim moliyaviy ko'rsatkichlar tahlil qilinadi.

Tadqiqotning dolzarbligi shundan iboratki, O'zbekiston iqtisodiyoti sharoitida ko'plab korxonalar o'z moliyaviy salohiyatini yetarlicha baholay olmayapti. Bu holat kredit olish, investitsiyalarni jalb qilish hamda strategik rejalashtirish jarayonlarida muammolar keltirib chiqarmoqda. Moliyaviy ko'rsatkichlarning statistik tahlili orqali esa korxonalarning moliyaviy barqarorligini oshirish, iqtisodiy samaradorligini ta'minlash va uzoq muddatli rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish imkoniyati mavjud.

Shu nuqtai nazardan, ushbu tadqiqotda korxonalar moliyaviy salohiyatini aniqlashda statistik tahlil usullaridan foydalanish, asosiy moliyaviy ko'rsatkichlarning dinamikasini o'rganish hamda ularning o'zaro bog'liqligini aniqlash ko'zda tutilgan. Tadqiqot natijalari korxonalar uchun amaliy tavsiyalar ishlab chiqish, ularning moliyaviy barqarorligini mustahkamlash va boshqaruv samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Korxona moliyaviy salohiyatini baholash yo'nalishida hozirgi kungacha ko'plab ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilgan. Ushbu izlanishlar moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlarga asoslangan yondashuvlar, xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holatini bevosita baholovchi metodologiyalar hamda hududlar moliyaviy holatini baholashga oid kompleks yondashuvlarga bo'linadi.



ADABIYOTLAR SHARHI

Korxona moliyaviy salohiyatini baholash bo'yicha ko'plab iqtisodchi olimlar tomonidan ilmiy tadqiqotlar olib borilgan bo'lib, bu borada turli yondashuvlar va metodologiyalar ishlab chiqilgan. Ushbu tadqiqotlarning aksariyati moliyaviy barqarorlikni ta'minlash, korxonaning investitsiyaviy jozibadorligini aniqlash, kapital tuzilmasi va rentabellik ko'rsatkichlarini tahlil qilishga qaratilgan.

Mavzuga doir yondashuvlar orasida iqtisodiy va statistik usullar muhim o'rin egallaydi. Ayniqsa, moliyaviy salohiyat tushunchasini aniqlashda iqtisodchi olim Strumilin S.G. (1957) o'zining "Problemy ekonomiki truda" nomli asarida korxonaning iqtisodiy imkoniyatlarini baholashda statistik va iqtisodiy usullarning o'rni va ahamiyatini alohida ta'kidlab o'tadi. Olim moliyaviy barqarorlikni tahlil qilishda asosiy ko'rsatkichlar sifatida sof foyda, rentabellik darajasi va kapital aylanish tezligini belgilaydi.¹

Yana bir iqtisodchi olim Misko K.M. moliyaviy resurslarni boshqarish va ularning samaradorligini oshirish yo'llarini o'rganib, statistik tahlil asosida investitsiya salohiyatini baholashning metodologik asoslarini ishlab chiqqan.² va ularning muhim ahamiyat kasb etishini keltirib o'tgan.

Boshqa bir xorijlik olimlar esa moliyaviy ko'rsatkichlarni statistik baholash metodlari haqida o'z asarlarida iqtisodiy fikrlarini bildirishgan. Iqtisodchi olim Romanov A.P. korxonaning moliyaviy salohiyatini baholash uchun statistik usullarni qo'llash muhimligini ta'kidlab, korxona moliyaviy barqarorligini tahlil qilishda regressiya tahlili, dispersion tahlil va klasterlash usullari samaradorligini ko'rsatib bergan.³

Arestova N.V. o'zining maqolasida iqtisodiy salohiyatni baholashning zamonaviy usullarini tahlil qilgan. U korxona moliyaviy ahvolini baholash uchun balans ko'rsatkichlari, likvidlik va moliyaviy risklarni hisoblash bo'yicha tavsiyalarni taklif etgan.⁴

Yuqoridagi manbalar tahlili shuni ko'rsatadiki, korxona moliyaviy salohiyatini baholash uchun turli iqtisodiy va statistik usullar qo'llaniladi. Moliyaviy barqarorlik, investitsiyaviy jozibadorlik va rentabellik kabi omillar korxona rivojlanishining muhim indikatorlari hisoblanadi. Statistik modellashtirish, klasterlash va ekonometrik prognozlash metodlari esa moliyaviy salohiyatni chuqur tahlil qilish va kelajak tendensiyalarini aniqlashda samarali vositalar bo'lib xizmat qiladi.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, korxona moliyaviy salohiyatini baholashda kompleks yondashuv talab etiladi va bu jarayonda statistik tahlil usullarining qo'llanilishi muhim.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Korxona moliyaviy salohiyatini baholash statistik tahlil asosida amalga oshiriladi. Ushbu tadqiqot metodologiyasi quyidagi asosiy bosqichlarni o'z ichiga oladi: ma'lumotlarni to'plash, statistik tahlil usullarini qo'llash, olingan natijalarni tahlil qilish va xulosa chiqarish. Ushbu bosqichlar tizimli va izchil yondashuv asosida amalga oshiriladi.

Tadqiqotda korxonalarning moliyaviy ko'rsatkichlari asosida ularning moliyaviy salohiyatini aniqlashga qaratilgan statistik tahlil metodlari qo'llanilgan bo'lib, bu tahlil natijalari asosida korxonalarning moliyaviy barqarorlik darajasini aniqlash, mavjud resurslardan foydalanish samaradorligini baholash hamda strategik qarorlar qabul qilish uchun zarur bo'lgan asosiy ma'lumotlar shakllantiriladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Korxona moliyaviy salohiyatini baholashga oid yondashuvlarni ko'rib chiqish bu sohadagi mavjud ilmiy va amaliy tajribalarni umumlashtirish imkonini beradi. Ushbu yondashuvlar asosida turli xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holatini statistik tahlil qilish mumkin.

Amaliyotda keng qo'llaniladigan yondashuvlarni quyidagi uchta asosiy guruhga ajratish maqsadga muvofiq:

Ekspert baholash usullari – xo'jalik yurituvchi subyektlar salohiyatining integral tavsiflaridan foydalanishga asoslanadi. Ushbu yondashuvda tarmoq va hududlar kesimida reyting baholash amaliyoti qo'llanadi.

Iqtisodiy-matematik usullar – bu usullar matematik modellar, regressiya tahlili va indekslash orqali moliyaviy ko'rsatkichlarni aniqlash va taqqoslashga qaratilgan.

Omillar tahlili (faktorial tahlil) – korxonaning moliyaviy holatiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash va ularning o'zaro bog'liqligini tahlil qilish orqali natijaviy xulosalar chiqariladi.

Birinchi yondashuv guruhi – ya'ni ekspert baholashga asoslangan metod – korxona salohiyatini tavsiflovchi

1 Strumilin S.G., "Problemy ekonomiki truda". Ekonomika. Moskva., 1957y. 130 b.

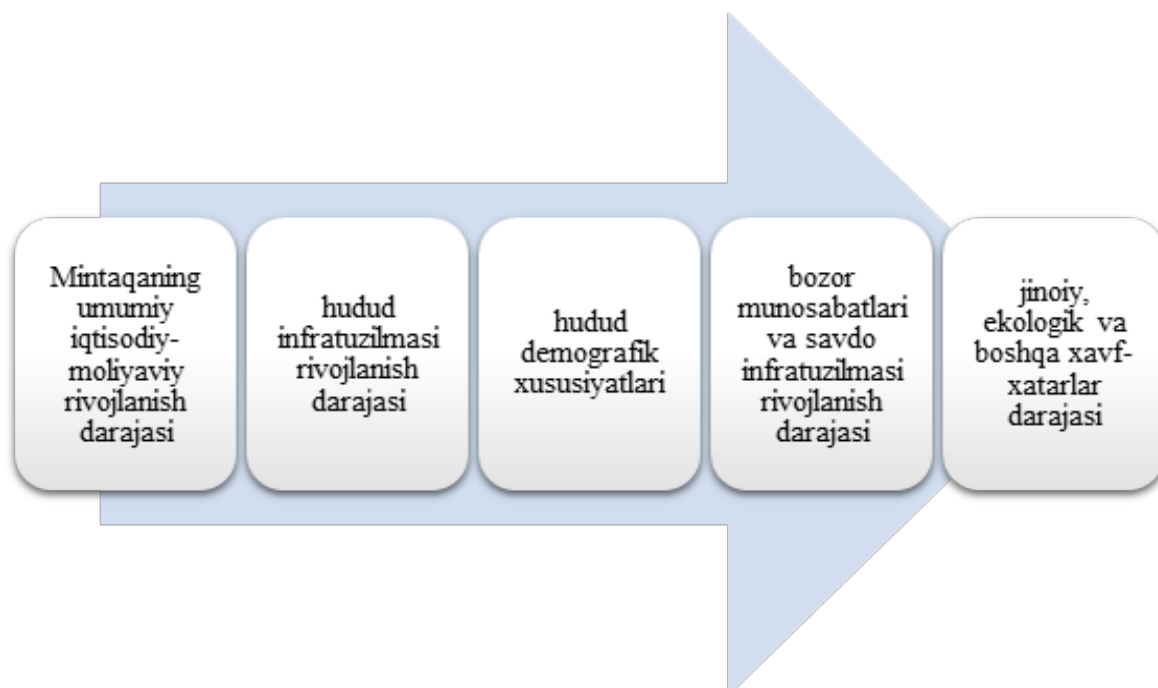
2 Misko K.M. "Resursny potentsial regiona". Nauka. Moskva. 1991y. 121 b.

3 Romanov A.P., Serebrennikov V.M., Kirillina O.V. "Upravlenie ekonomicheskimi potentsialom". FGBOU VPO "Tambovskiy gosudarstvennyy tekhnicheskii universitet" (TG TU). Tambov, Rossiya. 2012. 88 b.

4 Arestova N.V. Approach to economic potential. Science and Economics. No. 1(5). 2011. 8 b.



integral ko'rsatkichlarni aniqlashga asoslanadi. Xususan, hududlar va tarmoqlar kesimida xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holatini baholash quyidagi **beshta sintetik (integral) ko'rsatkich** asosida amalga oshiriladi (1-rasm).



1-rasm. Korxonalarni moliyaviy salohiyatini baholashni sintetik (integral) ko'rsatkichlari.

1-rasmda, mintaqaning umumiy iqtisodiy-moliyaviy rivojlanishi, hudud infratuzilmasi rivojlanishi, hudud demografik xususiyatlari, bozor munosabatlari va savdo infratuzilmasi rivojlanishi, jinoiy, ekologik va boshqa xavf-xatarlar darajasi buyicha integral ko'rsatkichlar berilgan bo'lib, har bir sintetik ko'rsatkich unga kiritilgan analitik ko'rsatkichlar to'plami bo'yicha baholanadi. Har bir sintetik ko'rsatkichning miqdoriy bahosi uning tarkibiga kiritilgan analitik ko'rsatkichlar rang qiymatlarini yig'ish yo'li bilan olinadi. Hududning umumiy iqtisodiy-moliyaviy rivojlanish darajasini baholashda potensial ehtiyoj, o'z manbalaridan resurslarni shakllantirish imkoniyatlari, mintaqaviy bozorning umumiy hajmi o'rganiladi.

Ko'rib chiqilgan beshta guruh sintetik ko'rsatkichlarning miqdoriy bahosi asosida (yuqoridagi sanab o'tilgan analitik ko'rsatkichlar qiymatlari yig'indisi bo'yicha olingan) hududlar moliyaviy salohiyatini baholashning integral ko'rsatkichi hisoblanadi.

2) Ekspert yo'li bilan har bir sintetik ko'rsatkichning hududlar moliyaviy holatini umumiy baholashdagi ahamiyati aniqlanadi:

- mintaqa umumiy iqtisodiy rivojlanish darajasi - 35%;
- investitsiya infratuzilmasi rivojlanish darajasi - 15%;
- mintaqa demografik xususiyatlari - 15%;
- bozor munosabatlari va tijorat infratuzilmasi rivojlanish darajasi - 25%;
- jinoiy, ekologik va boshqa xavf darajasi - 10%.

Hududlar moliyaviy salohiyatini baholash uchun integral ko'rsatkichni hisoblash har bir sintetik ko'rsatkich rangini uning ahamiyatligiga ko'paytirib yig'ish asosida amalga oshiriladi. Hisoblangan integral ko'rsatkich ma'lumotlariga asoslanib, mamlakat umumiy tarkibida iqtisodiy-moliyaviy rivojlanish nuqtai nazaridan har qanday mintaqaning o'ziga xos o'rnini aniqlash mumkin.

Ma'lumki, statistik hamda ekonometrik tahlil usullari mamlakat va uning mintaqalari iqtisodiyotini baholashda keng qo'llaniladi. Lekin, ushbu tahlilning uslubiy va tashkiliy imkoniyatlaridan mamlakat, ayniqsa mintaqalar iqtisodiyotini rivojlanishini o'rganishda samarali foydalanilmayapti. Bu holat hududlarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga xalal bermoqda. Bugungi kunning dolzarb muammolaridan biri ishlab chiqarishni texnik va texnologik jihatdan yangilash, fan sig'imli tarmoqlarni rivojlantirish hisobidan xalqaro bozorda raqobatdoshlikka erishish uchun innovatsion rivojlanish yo'liga o'tishdir.

Mamlakat iqtisodiyotini tarkibiy o'zgartirish, tarmoqlarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga doir loyihalarni amalga oshirish maqsadida bajarilayotgan ishlarga alohida e'tibor qaratilgan. Ushbu yondashuvlar kamchiliklari hududlar moliyaviy salohiyatini baholashda omillar guruhining ta'siri teng



emasligi, moliyaviy salohiyatini baholashda omillar to'plamini ob'ektiv tanlay olmaslik va natijada, hududlarni moliyaviy baholash bo'yicha noto'g'ri taqqoslashning yuzaga kelishi mumkinligidir.

Yuqorida aytib o'tilgan masalalarni iqtisodiy-statistik tahlil qilish ularning nazariyasiga emas, balki statistik amaliyotiga ham tegishlidir. Ayniqsa, mamlakatning mintaqalardagi moliyaviy holatini, shu jumladan ularning rivojlanish istiqbollari o'rganishni taqozo etadi.

So'nggi o'n yillikda xorijiy kapitalga bo'lgan talab uning taklifidan ancha oshib bormoqda. Bu holat, avvalo, ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlarda o'z-o'ziga tayanish strategiyasidan iqtisodiy shaffoflik va jahon iqtisodiyotiga faol integratsiyalashuv yo'lida yuz berayotgan keskin burilishlar bilan izohlanadi. Ayni paytda ushbu davlatlarning ko'pi ichki jamg'armalarga yetarlicha ega emas, bu esa ularni xorijiy investitsiyalarni faol jalb etishga undamoqda.

Jahon bankining prognozlariga ko'ra, kelajakda rivojlanayotgan mamlakatlar o'z iqtisodiyotini mustahkamlash uchun xorijiy sarmoyalarga tobora ko'proq ehtiyoj sezadilar. Xususan, sanoat, infratuzilma va innovatsiyalarni rivojlantirish uchun yetarli moliyaviy resurslar mavjud emasligi sababli, bu ehtiyoj yana-da dolzarb tus olmoqda.

Ayni vaqtda jahon iqtisodiyotida ayrim mamlakatlarning roli sezilarli darajada o'zgarib bormoqda. Rivojlangan mamlakatlarning global sanoat ishlab chiqarishdagi ulushi qisqarib, rivojlanayotgan mamlakatlar ulushi ortib bormoqda. Ayniqsa, sanoat ishlab chiqarishining yuqori sur'atlari Janubiy Koreya, Singapur, Tayvan va Gonkong kabi yangi industrial mamlakatlarda kuzatilmoqda. Biroq rivojlangan mamlakatlar ichida AQSH yetakchilik mavqeini saqlab qolmoqda. Shunga qaramay, Yaponiyaning iqtisodiy jihatdan jadal rivojlanishi AQSHning hukmron mavqeini nisbatan shubha ostiga qo'yimoqda.

Yuqoridagi faktlar zamonaviy dunyoda kapital harakatining qamrov va mas'uliyat darajasi yuqori ekanligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, eksport qilinadigan kapital asosan sanoati rivojlangan mamlakatlarga yo'naltirilmoqda. Hozirda yillik 200 milliard AQSH dollaridan ortiq miqdordagi global to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarning taxminan 70 foizi Yevropa Ittifoqi davlatlari, Yaponiya va AQSH iqtisodiyotiga to'g'ri kelmoqda. Qolgan qismi esa asosan rivojlanayotgan mamlakatlarga yo'naltirilmoqda.

Shu munosabat bilan, kelgusida to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimida rivojlangan mamlakatlarning ulushi bosqichma-bosqich kamayib boradi, rivojlanayotgan va o'tish davridagi mamlakatlar ulushi esa ortib boradi, deb taxmin qilish mumkin. Prognoz davrida kapital eksport qiluvchi asosiy mamlakatlar, avvalgidek, jahon iqtisodiyotining sanoat markazida joylashgan, kapitali ortiqcha mamlakatlar bo'lib qoladi.

Shu bilan birga, Janubi-Sharqiy Osiyo mintaqasidagi yangi industrial mamlakatlar, Yaqin Sharqning ayrim davlatlari hamda ehtimol, Lotin Amerikasi mamlakatlarining ham jahon sarmoya bozoridagi roli sezilarli darajada ortadi.

Jahon iqtisodiy xo'jaligiga integratsiyalashish va ochiq iqtisodiyotga o'tish yo'lidan borayotgan O'zbekiston uchun kapital migratsiya jarayonlarida ham importyor, ham kapital eksportchisi sifatida ishtirok etish strategik zarurdir. Busiz mamlakat globallashtayotgan jahon iqtisodiyotida o'zining munosib o'rnini egallay olmaydi.

Ammo bugungi kunda O'zbekistonning bu jarayonlardagi ishtiroki juda kamtarona. Bugungi kunda O'zbekiston Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, Islom taraqqiyot banki, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki, Osiyo infratuzilma investitsiyalari banki kabi yirik xalqaro moliya institutlari va tashkilotlari bilan yaqin hamkorlikni yo'lga qo'yg'an⁵.

Mamlakatimiz iqtisodiyotida oxirgi yillarda olib borilgan tub islohotlarga qaramay, YalM va mos ravishda xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda xududlar ulushi keskin farqlanmoqda. Respublika bo'yicha 2022 yilda YalM hajmi 888341,7 mlrd.so'mni tashkil etib, uning shakllanishida Toshkent shahri 16,6%, Toshkent viloyati 10,5% va Navoiy viloyati 7,5% bilan eng yuqori o'rinlarni egalladi. YalMga eng kam ulushni Toshkent shahriga nisbatan 8,3 barobardan ko'proq farq bilan Sirdaryo viloyati(2,0 %) egalladi⁶.

Ma'lumki, O'zbekiston ko'plab foydali qazilmalar zaxirasi bo'yicha dunyoning yuqori o'ringida turadigan 20 ta davlati qatoriga kiradi. Jumladan, mamlakat oltin resurs bazasi bo'yicha dunyoda – 2-o'rinni, mis bo'yicha – 7, volfram bo'yicha – 8, kumush bo'yicha – 9, uran bo'yicha 12-o'rinni, tabiiy gaz ishlab chiqarish sohasida esa 16-o'rinni egallaydi. O'zbekiston Respublikasiga xorijiy investitsiyalar to'g'risida gapirilganda, birgina 2019 yilda 4,2 milliard AQSh dollaridan ortiq mablag'ga ega 112 ta muhim investitsiya loyihalari amalga oshirildi⁷.

Hududlarning kompleks va mutanosib rivojlanishini ta'minlash, hududiy tabiiy resurslardan samarali foydalanish, ishlab chiqarish va mehnat quvvati, ishlab chiqarish quvvatlarini optimal joylashtirish kabi shuningdek, insonlar turmush sharoiti yaxshilandi. Ushbu maqsadlarga erishish uchun mintaqaning geografik joylashuvi,

5 Xatamov N.O. Hududlarga xorijiy investitsiyalar jalb qilishda investitsion muhit jozibadorligi. // "Xorazm ma'mun akademiyasi" axborot-nomasi. Xiva, 2023-yil 9/2-son.66-72 betlar.

6 Xatamov N.O. O'zbekiston Respublikasi mintaqalarida xorijiy investitsiyalardan foydalanish samaradorligi tahlili. // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, Toshkent, 2023-yil avgust 4-son. 216-221 betlar. www.e-tt.uz

7 O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo'mitasi. "O'zbekiston iqtisodiy ko'rsatkichlari" // Rasmiy statistik hisobotlar, 2023. www.stat.uz



iqlimi, tarixi, yer resurslari hisobga olinadi va kichik hamda oilaviy tadbirkorlik sub'ektlari rivojlantirishiga asos bo'lishi kerak. Yuqorida ta'kidlangan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-yanvardagi 4931-sonli farmoni asosida quyidagi masalalar asosiy o'rin egallaydi.

- ishlab chiqarishni ta'minlash uchun xalqaro talab va raqobatbardosh mahsulotlar bozorlari uchun zamonaviy ishlab chiqarish birliklarini tashkil etish;

- mineral va qishloq xo'jalik resurslarini qayta ishlash zavodlarini barpo qilish;

- yangi korxonalar yaratilish uchun mahalliy va xorijiy investitsiyalar jalb etishga qulay investitsion muhit tashkil etish.

Yuqoridagi omillarga asoslangan holda, hudud iqtisodiyoti ishlab chiqarish va moliyaviy salohiyatining investitsion qiymatli ko'rsatkichlarining taxminiy baholash algoritmlarini ko'rsatib o'tamiz.⁸

1) Aholi jon boshiga sanoat ishlab chiqarish hajmi (ASI):

$$ASI = \frac{SH}{A}, \quad (1)$$

bu yerda: SH- sanoat ishlab chiqarish hajmi, so'mda; A- aholi umumiy soni.

2) 1-formuladan foydalanib, sanoat ishlab chiqarish hajmi o'zgarish sur'ati, taqqoslama narxlarda. Quyidagicha belgilab olamiz:

$$\Delta SH_t = \frac{SH_t - SH_{t-1}}{SH_{t-1}} * 100 \quad (2)$$

3) Aholi jon boshiga qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish hajmi(AQXI):

$$AQXI = \frac{QXH}{A} \quad (3)$$

bu yerda: QXH- qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish hajmi, so'mda

4) (3) formuladan Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish hajmi o'zgarish sur'ati, taqqoslama narxlarda.

$$\Delta QXH_t = \frac{QXH_t - QXH_{t-1}}{QXH_{t-1}} * 100 \quad (4)$$

5) Aholi jon boshiga qurilish ishlari hajmi:

$$QUR = \frac{QUR}{A}, \quad (5)$$

bu yerda: QUR- qurilish ishlari hajmi, so'mda.

6) Qurilish ishlari hajmi o'zgarish sur'ati

$$\Delta QUR_t = \frac{QUR_t - QUR_{t-1}}{QUR_{t-1}} * 100 \quad (6)$$

7) Kichik korxonalarda band bo'lganlarning umumiy iqtisodiy faol aholi tarkibidagi ulushi:

$$KBD = \frac{KKB}{IFA}, \quad (7)$$

bu yerda: KBD- kichik biznes rivojlanish darajasi, KKB-kichik korxonalarda band bo'lgan aholi soni, IFA-umumiy iqtisodiy faol aholi soni.

8) Tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi korxona va tashkilotlarning umumiy sonida yilni zarar bilan yakunlagan korxona va tashkilotlar ulushi.

$$ZKU = \frac{ZKS}{TKS} \quad (8)$$

bu yerda: ZKS- moliyaviy yilni zarar bilan yakunlagan korxona va tashkilotlar soni, TKS-tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi korxona va tashkilotlar umumiy soni.

9) Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan barcha korxona-larning amortizatsiya chegirmalari va rentabelli korxonalar foydasining naqd pul bilan ta'minlangan summasi:

$$AKII = \frac{KACH + RKF}{A} \quad (9)$$

bu yerda: KACH- naqd pul bilan ta'minlangan korxonalarning amortizatsiya chegirmalari summasi, RKF-naqd pul bilan ta'minlangan rentabelli korxonalar foydasi summasi.

8 Gujarati D. "Basic Econometrics". – McGraw-Hill Education, 2020. – 700 p.



10) Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan chakana tovar aylanmasi hajmi (chakana narxlarida)

$$CHSA = \frac{CHSAH}{A} \quad (10)$$

bu yerda: CHSAH-chakana tovar aylanmasi hajmi

11) Aholi jon boshiga boshiga to'g'ri keladigan eksport hajmi (EKS),dollarida

$$EKS = \frac{EKSM}{A} \quad (11)$$

bu yerda: EKSM-hududdan eksport qilinayotgan mahsulotlar hajmi,dollarida.

Mintaqa moliyaviy salohiyatiga ta'sir etuvchi miqdoriy omillarga: tarmoqlar, jumladan sanoat, qishloq xo'jalik, qurilish, transport kabi tarmoqlar rivojlanishi; mehnat resurslari o'zgarishi; aholi turmush darajasi; chakana savdo holati kabilarni kiritishimiz mumkin.

Mintaqaviy investitsiya siyosati yordamida maqsadli ta'sir qilish obyektiga aylanishi mumkin bo'lgan investitsiya muhiti asosiy tarkibiy qismlari: aholi ta'lim darajasi; iqtisodiyotni ixtisoslashuvi va tuzilishi; hudud ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi; ichki mintaqaviy bozor sig'imi; mintaqaviy infratuzilmani rivojlantirish kabi omillardir.

Chet el kapitali ishtirokidagi korxonalarning 30,5 foizi savdo, 27,5 foizi sanoat, 8 foizi qurilish, 4,8 foizi qishloq xo'jaligi, 4,1 foizi yashab turish va ovqatlanish muassasalari, 2,9 foizi saqlash va tashish, 4,8 foizi aloqa va axborot yo'nalishlarida, 17,4 foizi boshqa sohalarida faoliyat yuritmoqda. Chet el kapitali ishtirokidagi korxonalarda iqtisodiyotda rasman band aholining 6 foizi faoliyat yuritadi, biroq ushbu korxonalarning ishlab chiqarishdagi ulushi 15 foizni, asosiy kapitalga investitsiyalardagi ulushi esa 24 foizni tashkil etadi. Bunday korxonalar respublikadagi jami korxonalarning 2,5 foizini tashkil etsada, 2022 yilda mamlakat tashqi savdo aylanmasining 19,8 foizi, eksport va importning mos ravishda 19,7 va 25 foizi ularning hissasiga to'g'ri kelgan.

Tahlil shuni ko'rsatmoqdaki, chet el kapitali ishtirokidagi korxonalar faoliyat ko'rsatuvchi xo'jalik sub'ektlarining eng samarador va eng faol qatlami hisoblanadi. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasiga ko'ra, kelgusi 5 yilda iqtisodiyotga 70 milliard dollar miqdorida xorijiy investitsiyalarni jalb etish hamda 2026 yilga borib eksport hajmini 30 milliard dollarga yetkazish maqsad qilingan. Ushbu maqsadlarga erishishda chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalar sonini oshirish, shuningdek, ularning eksport faoliyatini rag'batlantirish muhim ahamiyatga ega.

Statistik ma'lumotlarga asoslangan holda ishonchli xulosaga ega bo'lishi uchun avvalambor, tavsiflovchi statistika usulidan foydalanish yaxshi natija beradi. Chunki, tavsiflovchi statistika (Descriptive Statistics) tahlilini amalga oshirish va bu orqali tasodifan ro'y berishi mumkin bo'lgan guruhlar orasidagi farqning ishonchli ekanligi ehtimolini baholashdan xulosa chiqarish imkonini beradi.⁹

XULOSA VA TAKLIFLAR

Korxonaning moliyaviy salohiyatini statistik tahlil qilish – moliyaviy holatni chuqur tahlil etish, asosli va muhim moliyaviy qarorlar qabul qilish hamda korxonaning barqaror rivojlanishiga erishish uchun muhim poydevor yaratadi. Bunday yondashuv korxonaga risklarni kamaytirish, samaradorlikni oshirish hamda investitsion jozibadorlikni kuchaytirish imkonini beradi.

Statistik tahlil, ayniqsa tavsiflovchi statistika vositasida, mavjud ma'lumotlar asosida umumiy holat haqida xulosa chiqarish imkonini beradi. Ushbu usul orqali ko'plab sonli ko'rsatkichlar soddalashtirilib, ularni tushunarli va amaliy qarorlar qabul qilishga yaroqli shaklga keltirish mumkin. Har bir tavsiflovchi statistik tahlil esa katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilib, ularni mazmunli va qisqa xulosalarga aylantirishga xizmat qiladi.

Natijada, statistik tahlil usullaridan foydalanish korxonalarning moliyaviy barqarorligini mustahkamlash, boshqaruvni samarali tashkil etish hamda uzoq muddatli strategik rejalashtirishni ilmiy asosda amalga oshirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Strumilin, S.G. Problemy ekonomiki truda. Moskva: Ekonomika, 1957. – 130 b.
2. Misko, K.M. Resursny potentsial regiona. Moskva: Nauka, 1991. – 121 b.
3. Romanov, A.P., Serebrennikov, V.M., Kirillina, O.V. Upravlenie ekonomicheskimi potentsialom. Tambov: TGTU, 2012. – 88 b.
4. Arestova, N.V. "Approach to economic potential." Science and Economics, №1(5), 2011. – 8 b.
5. Xatamov, N.O. "Hududlarga xorijiy investitsiyalar jalb qilishda investitsion muhit jozibadorligi." Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi, 2023-yil, 9/2-son. – 66–72-betlar.

9 Nazarov K. I. "Statistik tahlil usullari va ularning iqtisodiyotda qo'llanilishi". – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. – 312 b.



6. Xatamov, N.O. "O'zbekiston Respublikasi mintaqalarida xorijiy investitsiyalardan foydalanish samaradorligi tahlili." Iqtisodiy Taraqqiyot va Tahlil, Toshkent, 2023-yil, avgust, 4-son. – 216–221-betlar. URL: www.e-tt.uz
7. O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo'mitasi. O'zbekiston iqtisodiy ko'rsatkichlari. Rasmiy statistik hisobotlar, 2023. URL: www.stat.uz
8. Gujarati, D. Basic Econometrics. New York: McGraw-Hill Education, 2020. – 700 p.
9. Nazarov, K.I. Statistik tahlil usullari va ularning iqtisodiyotda qo'llanilishi. Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. – 312 b.



DIRECTIONS FOR IMPROVING THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF THE BANKING SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Kadirov Lutfulla Khalimovich

Doctoral student at Karshi state university

E-mail: L.Qodirov@mail.ru

ORCID: 0009-0006-1630-8220

Annotatsiya: The article examines the scientific and practical significance of the mechanism of financial management of the banking system of the Republic of Uzbekistan and the directions of its improvement. The existing problems in the process of improving the financial management system of commercial banks are systematized. Proposals and recommendations for improving the financial management system of commercial banks are developed.

Kalit so'zlar: progressive banking business, bank assets, credit institutions, risk management, banking infrastructure.

Abstract: Maqolada O'zbekiston Respublikasi bank tizimini moliyaviy boshqaruv mexanizmi va uni takomillashtirish yo'nalishlarining ilmiy-amaliy ahamiyati tadqiq etilgan. Tijorat banklari moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirish jarayonidagi mavjud muammolar tizimlashtirilgan. Tijorat banklari moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirishga doir taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Key words: progressiv bank biznesi, bank aktivlari, kredit tashkilotlari, risklarni boshqarish, bank infratuzilmasi.

Аннотация: В статье исследуется научное и практическое значение механизма управления финансами банковской системы Республики Узбекистан и направления его совершенствования. Систематизированы существующие проблемы в процессе совершенствования системы финансового управления коммерческих банков. Разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию системы финансового управления коммерческих банков.

Ключевые слова: прогрессивный банковский бизнес, банковские активы, кредитные организации, управление рисками, банковская инфраструктура.

INTRODUCTION

In the modern economy, the activities of all economic entities are closely interrelated. Enterprises of the real sector of the economy always use the services of banks in conducting financial relations with other organizations, suppliers of raw materials, customers, investors and creditors. In turn, for commercial banks, enterprises are the main customers, borrowers and large depositors. Cooperation between commercial banks and enterprises is necessary and mutually beneficial. However, the analysis of the situation in the national economy shows that the potential for the integration of banks and enterprises in Uzbekistan has not been fully used, their common forms and means of cooperation in world practice have not yet been implemented.

According to the legislation of the Republic of Uzbekistan, commercial banks provide enterprises with the following operations: opening and maintaining bank accounts of individuals and legal entities; trust management of property under a contract with an individual or legal entity; cash and non-cash transactions with foreign currency; collection and cash services; attraction of funds on deposits; obtaining the right to demand from third parties the performance of monetary obligations (factoring); lease of special premises or safes inside them for the management of securities, storage of documents or valuables in accordance with the contract with the client; issuance and processing of bank cards, servicing of bank cards in cooperation with other organizations, including other financial institutions, etc[1].

In the national economy there are enterprises and firms belonging to different forms of ownership, which are always inextricably linked with each other. Because enterprises and organizations establish mutually beneficial trade relations, it is these relations that are resolved through settlements between them. There must be a specific system in place to conduct these calculations. If a single bank provides services to mutual settlements, payments are made in a very fast and simple system, ie settlements are made within one bank and a certain amount is transferred from one enterprise account to another. If the settlement firms use different



banking services, then they will have to use a certain payment system to transfer the payment from one bank to another. This payment system should be cheap, convenient as well as secure.

LITERATURE REVIEW

O.A. Bogdankevich, one of the foreign economists, has conducted large-scale scientific research on the organization of the financial management system of commercial banks and increasing its efficiency[2], S.L.Ermakov, Yu.N.Yudakov [3], A.M.Tavasiev, V.D.Mekhryakov, O.I.Larina [4], A.A.Volkov [5]. It was carried out by A.I.Goncharov, M.V.Goncharova [6].

Among the economists of our country F.N.Nasriddinov[7], S.Norqabilov, H.Dadaboeva, U.Joraev [8], M.U.Akhmedov [9]. In these studies, the organizational mechanism of the complex basis for improving the financial management system of commercial banks was formed, and the processes of ensuring the compatibility of elements between the existing management system were not paid attention to.

RESEARCH METHODOLOGY

The methods of induction and deduction, systematic analysis, logical analysis and logical abstraction were widely used in the research process.

RESEARCH RESULTS

The bank is a financial and credit organization, producing various types of operations with currencies and securities and providing financial services, legal and physical services.

The banking system today is one of the most important and integral structures of the market economy. The development of banks and commodity production and circulation historically proceeded in parallel and were closely intertwined. The banking system of Uzbekistan is two-tiered, the upper tier of which is represented by the Central Bank of Uzbekistan, and the lower tier by commercial banks and microcredit organizations. Banking activities are licensed.

Today, the banking system of Uzbekistan operates stably and meets strictly established international standards. The simplified lending procedure in recent years, the reduction of annual interest rates creates convenience for entrepreneurs and foreign investors.

In the course of consistent reform of the financial sector, a number of measures have been implemented, as a result of which the necessary legal conditions have been created for conducting progressive banking business and strengthening the competitive environment in the sector.

In particular, updated laws of the Republic of Uzbekistan "On the Central Bank of the Republic of Uzbekistan", "On banks and banking activities", "On currency regulation" and "On payments and payment systems" were adopted, which correspond to international standards and create an attractive legal environment for foreign investment in the financial sector.

At the same time, an analysis of the current situation in the banking sector shows the presence of a number of systemic problems that hinder the development of the banking sector in accordance with economic transformations and the needs of society, such as a high share of state presence in the banking sector, insufficient quality of management and risk management in banks with state participation, and a low level of financial intermediation in the economy.

It is necessary to take additional measures to increase the availability of financial services, expand the presence of banks in the regions and ensure a uniform range of services in all populated areas. It is necessary to accelerate the adoption of measures for the widespread introduction of information technologies in the banking system based on modern service solutions, financial technologies, ensuring information security at the proper level, as well as reducing the influence of the human factor in the provision of financial services[10].

Today, 13 out of 31 banks in Uzbekistan have state participation. The capital of these banks is more than 87% and assets more than 85% of the total assets of the banking system. Reforms of this system in the form of a long-term strategy for the development of the banking sector were set out in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 12, 2020 No. UP-5992. The strategy summarizes the main directions of development of the banking sector and approves an action plan in the form of a "Roadmap" for reforming the banking system of the Republic of Uzbekistan for 2020-2025.

Goals of the reforms The strategy is aimed at increasing efficiency, ensuring financial stability, reducing the state share in the banking sector, and increasing the availability and quality of financial services. As a result of the reforms, it is planned to achieve the following indicators by 2025:

increasing the share of bank assets without state share in the total volume of assets of the banking system from the current 15% to 60%;



4. Тавасиев А.М., Мехряков В.Д., Ларина О.И. Организация деятельности коммерческих банков. Теория и практика. - М.: ЮРАЙТ, 2016. - 735 с.
5. Волков А.А. Управление рисками в коммерческом банке. – М.: Омега-Л, 2012. – 160 с.
6. Гончаров А.И. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. Ч. 3: Банки / А.И. Гончаров, М.В. Гончарова. - Волгоград: ВолгГТУ, 2010. - 252 с.
7. Насриддинов Ф.Н. Тижорат банкларимоллиявийбарқарорлигини баҳолашнинг халқаро стандартлари // "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журналі. № 4, июль-август, 2018 йил, №4/2018
8. Норқобилов С, Дадабоева Х, Жўраев Ў. Халқаро амалиётда банк назорати. Магистрлар учун дарслик / Тошкент Молия институти. –Т.: "IQTISOD–MOLIYA", 2007, 180 бет.
9. Ахмедов М.У. Иқтисод ва молия // Экономика и финансы № 10, 2011. 47-52 б.
10. <https://lex.uz/ru/docs/4811037>
11. <https://www.dentons.com/ru/insights/articles/2020/may/28/strategy-for-the-development-of-the-banking-sector-in-uzbekistan-until-2025>



PROBLEMS OF EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET OF UZBEKISTAN AND STRATEGIC DIRECTIONS FOR THEIR SOLUTION

Sharopov Temirmalik Rustam o'g'li

Karshi State University, PhD student

ORCID: 0009-0007-1436-7531

E-mail: sharopovtemirmalik@gmail.com

Abstract: This article provides an in-depth analysis of the employment problem in the national economy and explores strategic directions for its resolution. It highlights the key causes of unemployment and the economic barriers that intensify the issue, such as labor market imbalances, the mismatch between the education system and labor market demands, economic crises, and limited resources.

Key words: national economy, employment problem, labor market, education system, youth employment, women's employment, small and medium-sized enterprises, labor migration, economic stability, improvement strategies.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston milliy iqtisodiyotida bandlik muammosi chuqur tahlil qilinib, uni hal etish bo'yicha strategik yo'nalishlar yoritilgan. Unda ishsizlikning asosiy sabablari va uni kuchaytiruvchi iqtisodiy to'siqlar – mehnat bozori nomutanosibligi, ta'lim tizimi bilan mehnat bozori o'rtasidagi mos kelmaslik, iqtisodiy inqirozlar va resurslar yetishmasligi – ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: milliy iqtisodiyot, bandlik muammosi, mehnat bozori, ta'lim tizimi, yoshlar bandligi, ayollar bandligi, kichik va o'rta biznes, mehnat migratsiyasi, iqtisodiy barqarorlik, rivojlantirish strategiyalari.

Аннотация: В данной статье представлен углублённый анализ проблемы занятости в национальной экономике и определены стратегические направления её решения. Рассматриваются основные причины безработицы и экономические барьеры, усугубляющие ситуацию, включая дисбаланс на рынке труда, несоответствие системы образования требованиям рынка труда, экономические кризисы и ограниченность ресурсов.

Ключевые слова: национальная экономика, проблема занятости, рынок труда, система образования, занятость молодежи, занятость женщин, малые и средние предприятия, трудовая миграция, экономическая стабильность, стратегии улучшения.

INTRODUCTION

The issue of ensuring employment in the national economy remains one of the most critical challenges that threaten both economic growth and social stability. The level of employment is directly linked to economic sustainability and the well-being of the population. Therefore, it is not only a matter of state policy but also a key indicator of a country's economic development.

Understanding the underlying causes of employment problems, identifying the contributing factors, and developing effective strategies for their resolution are of paramount importance. A low level of employment is not solely the result of a shortage of jobs; it is also influenced by a range of other factors such as the insufficient qualifications of workers, inequalities in the labor market, systemic issues in the education sector, and the long-term consequences of economic crises.

In particular, global economic transformations, technological disruptions, and emerging social challenges further exacerbate difficulties in securing employment and raising employment levels. As international competition intensifies, labor markets are becoming increasingly complex. In this context, the creation of new jobs requires the adoption of innovative and adaptive approaches.

LITERATURE REVIEW

The work carried out by the Republic of Uzbekistan to ensure employment of the population is gaining great importance in ensuring social well-being. First of all, ¹the main criterion in this area is the Law of the Republic of

¹ Lex.uz Uzbekistan Republic legislative portal. <https://lex.uz/uz/docs/-5055690?ONDATE=23.10.2024%2000>



Uzbekistan No. O'RQ-642 dated October 20, 2020 «On Employment of the Population». This law was adopted in order to regulate relations in the field of employment of the population. The legislation on employment of the population consists of this Law and other legislative acts. If an international treaty of the Republic of Uzbekistan establishes rules other than those provided for in the legislation of the Republic of Uzbekistan on employment of the population, the application of the rules of the international treaty is reflected in Article 2 of this Law. The Law consists of 123 articles and 19 chapters. The Law was amended and supplemented in due course by the Law of the Republic of Uzbekistan "On Amendments and Addenda to the Law of the Republic of Uzbekistan "On Employment of the Population" dated 27.09.2024 No. O'RQ-967². A number of new concepts are provided in a separate article in the Law. In particular, such concepts as self-employment, the interdepartmental software and hardware complex "Single National Labor System", the national system for the development of professional qualifications, knowledge and skills, and qualification assessment are among them.

This Law serves as a solid legal basis for solving the problems of employment, which are extremely urgent today. Most importantly, the Law provides an opportunity to provide material and social support to our citizens by creating new jobs, thereby achieving their well-being.

Various programs and related measures aimed at ensuring³ employment of the population serve to reduce the level of unemployment in our country by stimulating economic growth, restoring labor market balance, and strengthening social protection.

The efforts of our state in this direction will help to achieve a more stable and economically developed system of our national economy. In particular, the President of the Republic of Uzbekistan In accordance with the Resolution No. PQ-347 of October 4, 2024 "On measures to improve and increase the efficiency of state policy in the field of poverty reduction and employment of the population", a number of practical tasks have been completed. At the same time, the government of our country has developed, implemented and is implementing various state programs to ensure employment of the population and reduce the level of unemployment. For example, the "Program for Ensuring Employment of the Population and Development of the Labor Market for 2020-2024" and a number of other similar programs serve as the main documents aimed at increasing employment in our country.

RESEARCH METHODS

The research process used methods such as a systematic approach, logical and comparative methods of analysis, systematic analysis, comparative analysis, monographic analysis, logical and comparative methods of analysis, a comprehensive approach, expert assessment, multivariate forecasting, as well as statistical analysis and qualitative analysis.

ANALYSIS AND RESULTS

The issue of population employment in the national economy is a complex and multifactorial issue, and its emergence is influenced by various economic, social and political factors. Ensuring population employment is a key condition for the economic development of the country, which means reducing unemployment, increasing the well-being of the population and balancing the labor market. In this context, this article analyzes the problem of population employment in the national economy, its causes, main obstacles and strategic directions necessary to eliminate them. Strategic directions and measures implemented by the state are necessary to solve the problem of population employment. Below we will dwell on the main factors, obstacles and work carried out to eliminate population employment issues in the national economy.

The results of the study showed the effectiveness of measures taken in our country to ensure employment and reduce poverty. The results of the qualitative analysis show that the economic reforms and social programs adopted by the state play an important role in increasing the income of the population. In particular, the conditions created for the development of entrepreneurship in neighborhoods make a significant contribution to the development of small businesses. According to statistics, in 2023, the volume of loans allocated for entrepreneurial activity increased by 15%, which accelerated the creation of new jobs⁴. The results of the survey confirmed the effectiveness of social programs implemented to reduce poverty. 67% of respondents noted that they had increased their income through social protection programs. At the same time, subsidies and benefits provided by the state in the field of entrepreneurship development helped 45% of respondents to engage in business activities.

2 Lex.uz Uzbekistan Republic legislation portal <https://lex.uz/ru/docs/-7124178>

3 Human rights according to Uzbekistan Republic National center official website . <http://nhrc.uz/oz/news/milliy-strategiya-va-aholi-bandligi-togriydi-qanun>

4 Gazeta.uz online edition . Source : <https://www.gazeta.uz/oz/2023/01/25/president/>



The analysis of labor resources management showed that vocational education and retraining programs are working effectively to increase employment in the country. In 2023, more than 50 thousand citizens were trained in modern professions, which helped to meet the demand for labor in the labor market. As a result of these measures, the unemployment rate decreased from 9.5% in 2022 to 8.3% in 2023. As the results of the comparative analysis show, remittances from abroad play a significant role in reducing poverty. In 2023, these funds reduced the poverty level by 12%. In particular, the contribution of international remittances to improving the social situation in rural areas was significant.

The results of the study show that employment is increasing through the effective use of local resources, the development of entrepreneurship and the improvement of vocational education. Also, the effective management of funds from abroad plays an important role in reducing poverty. However, to further improve the results, it is necessary to deepen social policies and continue economic reforms.

Causes of population unemployment and factors affecting it

The level of employment and the availability of jobs in the national economy depend on many factors. The main reasons leading to low employment and high unemployment are:

Slowing economic growth: Economic slowdown, lower production, lack of investment, and difficulty competing in global markets lead to job losses.

Inequality in the labor market: There are difficulties in acquiring the skills and professions necessary to create new jobs. The lack of an adequate system for training unskilled workers in many sectors leads to low employment rates.

Technological changes: Technological crises such as digital transformation and automation are changing the labor market, reducing old jobs and requiring the adoption of new, advanced technologies.

Regional differences: Migration of the population to cities and villages, regional economic differences lead to an uneven distribution of jobs, which can result in low employment rates in rural areas.

Labor legislation and social protection: Gaps in labor legislation and its ineffective implementation, insufficient protection of workers' rights, hinder the achievement of high employment rates.

International experiences in poverty reduction and employment are of great importance for Uzbekistan. The experiences of successful countries of the world, such as the Scandinavian countries, South Korea, and Singapore, are widely used in Uzbekistan. The experience of these countries shows that effective results can be achieved when economic growth and social protection measures are implemented together. Uzbekistan is trying to study international experiences and apply them, adapting them to the country's conditions. The programs and strategies adopted by the state are developed on the basis of international experiences and are practically adapted to the country's conditions. This helps to achieve positive results in Uzbekistan in ensuring employment and reducing poverty.

The sources of financing for programs to ensure employment and reduce poverty include the state budget, the private sector, and international assistance. The social protection system and programs to create new jobs are financed through funds allocated from the state budget. In order to increase the participation of the private sector, it is necessary to create a favorable business environment. Financial assistance provided by international organizations and donor countries also serves as an important source. This assistance reduces the financial burden on the state and increases the efficiency of the social protection system. Through effective management of funding sources, resources are optimally distributed and the effectiveness of programs is increased.

CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

Ensuring employment and reducing unemployment in the Republic of Uzbekistan is one of the most important directions of the state's economic policy. It is possible to increase the level of employment through various measures implemented by the state, stimulating economic growth, developing the education system, regulating the labor market, and supporting small and medium-sized businesses. However, in order to implement these measures, it is necessary to overcome obstacles such as regional differences, technological changes, and the weakness of the social protection system. Effective strategies for ensuring employment are a key factor in social stability and economic development. Measures and state programs implemented in the Republic of Uzbekistan to ensure employment and reduce poverty are yielding positive results. New jobs are being created and employment is increasing through economic development, the development of small business and private entrepreneurship, investment projects, and infrastructure development. The standard of living of the population is being increased by expanding the social protection system and improving the education system. Taking into account international experiences, Uzbekistan continues to seek new ways to further develop and finance and support its social protection system.



The work carried out by the state of the Republic of Uzbekistan to ensure employment of the population is of great importance in ensuring economic stability and increasing social well-being. Programs and measures aimed at ensuring employment of the population serve to reduce unemployment by stimulating economic growth, restoring labor market balance and strengthening social protection. The state's efforts in this direction contribute to achieving a more stable and developed system of the national economy.

List of Used Literature

1. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-347 dated 04-10-2024.
2. Lex.uz – Legislative Portal of the Republic of Uzbekistan. <https://lex.uz/uz/docs/-5055690?ONDATE=23.10.2024%2000>
3. Lex.uz – Legislative Portal of the Republic of Uzbekistan. <https://lex.uz/ru/docs/-7124178>
4. Official website of the National Center for Human Rights of the Republic of Uzbekistan. <http://nhrc.uz/oz/news/milliy-strategiya-va-aholi-bandligi-togriydi-qonun>
5. Gazeta.uz – Online Edition. Source: <https://www.gazeta.uz/oz/2023/01/25/president/>
6. Author's development based on data from Stat.uz. Source: <https://www.stat.uz/uz/>
7. Ibodulloyev, I. E. (2023). Poverty reduction and improvement of entrepreneurship development in neighborhoods. *Gospodarka i Innowacje*, 42, 504–507.
8. Turdibekov. (2024). Directions of socio-economic development of New Uzbekistan. *International Journal of Scientific and Applied Research*, 1(2), 261–265.



“YASHIL” IQTISODIYOT TAMOIYILLARI ORQALI QASHQADARYO VILOYATI SANOAT KOMPLEKSINI TAKOMILLASHTIRISH

U.Shukurov

Qarshi axborot texnologiyalari va menejment universiteti, PhD

Annotatsiya: Ushbu maqolada sanoat kompleksini rivojlantirishda “yashil” iqtisodiyotni rivojlantirishning xorijiy mamlakatlar tajribalari tahlil qilingan. Qashqadaryo viloyati sanoat kompleksini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari asoslangan.

Kalit so'zlar: “yashil” iqtisodiyot, atrof-muhit, iqtisodiy o'sish, energiya samaradorligi, hudud, sanoat kompleksi, strategiya.

Abstract: The article analyzes the experience of foreign countries in the formation of a "green" economy in the development of the industrial complex. The stages of developing a strategy for the development of the industrial complex of the Kashkadarya region on the principles of a green economy are substantiated.

Key words: “green” economy, environment, economic growth, energy efficiency, region, industrial complex, strategy.

Аннотация: В статье анализируется опыт зарубежных стран по формированию «зеленой» экономики в развитии промышленного комплекса. Обоснованы этапы разработки стратегии развития промышленного комплекса Кашкадарьинской области на принципах зеленой экономики.

Ключевые слова: “зеленая” экономика, окружающая среда, экономический рост, энергоэффективность, регион, промышленный комплекс, стратегия.

KIRISH

Bugungi kunda dunyo bo'ylab iqtisodiy o'sish va sanoatning rivojlanishi tabiiy resurslardan unumli foydalanish, atrof-muhitni muhofaza qilish va barqaror rivojlanishni ta'minlashga yo'naltirilgan innovatsion yondoshuvlarni talab qilmoqda. O'zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o'tish strategiyasida mamlakatimizda yashil iqtisodiy o'sishni, avvalo, energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish, tabiatga zarar etkazadigan ishlab chiqarish jarayonlarini o'zgartirish, suv va boshqa tabiiy resurslardan iqtisodiy jihatdan samarali foydalanish orqali ta'minlashga qaratilgan.

Qashqadaryo viloyatining sanoat kompleksini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida takomillashtirish nafaqat atrof-muhitni saqlash, balki iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, yangi ish o'rinlarini yaratish va ijtimoiy farovonlikni oshirishga ham xizmat qiladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Hozirgi davrda dunyo miqyosida sanoatning tez sur'atlarda rivojlanishi iqtisodiyot barqarorligini ekologik xavfsizlik bilan uzviy ravishda ta'minlash zaruratini tug'dirmoqda. Xitoylik C. C. Lee, Z. W. He, Y. Geng, Z. Yuan, X. Zhao tadqiqotlarida yangi rivojlanayotgan iqtisodiy tizimlarda sanoatni yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslanib transformatsiya qilishdagi imkoniyatlar va muammolar, yashil sanoat innovatsiyalarini joriy etishning iqtisodiy o'sishga ta'siri, sanoat sohalarida yashil iqtisodiyot tamoyillarini qanday muvaffaqiyatli tatbiq etish mumkinligi tahlil qilinadi.

J. Hauff, S. Rasmussen, B. Girod, H. Görg, M. Grillitsch, T. Hansenlar tadqiqotlarida sanoat rivojlanishida yashil iqtisodiyotning o'rni va uning samaradorligini oshirish usullari, sanoatdagi yashil innovatsiyalar va ularning jahon miqyosidagi tatbiqi o'rganilgan. M. Porter, van der Lindlar esa o'z ilmiy asarlarida yashil iqtisodiyotning sanoat raqobatbardoshligini oshirishdagi o'rni va atrof-muhitga zarar yetkazmasdan qanday qilib innovatsion yechimlarni ishlab chiqish mumkinligini asoslaydilar.



Ushbu tadqiqotlar sanoat kompleksida yashil iqtisodiyot tamoyillarini tatbiq etishning turli usullari, ularning iqtisodiy va ekologik samaralari, shuningdek, global miqyosda qo'llaniladigan strategiyalarni o'z ichiga oladi.

Mamlakatimiz olimlaridan P. Z. Xashimov, M. Butaboyev, I. Islomov, N. Muminovlar "yashil iqtisodiyot"ga o'tish zaruriyati, dolzarbligi, xususiyatlari va omillari, yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyalari hamda yashil iqtisodiyotning samaradorligini baholash masalalari yoritilgan. E. Muminova sanoat tarmog'ini rivojlantirishni yashil iqtisodiyotga o'tish zarurati bilan bog'lagan holda tadqiqotlar olib borgan.

Shu bilan bir qatorda, hududlarda yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida sanoat kompleksini rivojlantirishni takomillashtirish bo'yicha olib borilayotgan tadqiqotlar yetarli darajada emas.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda O'zbekiston Respublikasining Prezidenti va hukumatining mavzuga oid qaror va farmonlari, "Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi" asos qilib olingan. Tadqiqotda induksiya va deduksiya, tizimli yondashuv, tahlilning mantiqiy va taqqoslama usullari, statistik tahlil usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Iqlim o'zgarishiga qarshi kurashish global hamkorlikni talab qiladi. Jahon banki (JB) guruhi rivojlanayotgan mamlakatlarni qo'llab-quvvatlash va global yechimga o'z hissasini qo'shish bilan birga, bu yondashuvni rivojlanayotgan mamlakatlar hamkorlarining turli ehtiyojlariga moslashtirmoqda. Bunda a'zo mamlakatlar va ko'plab tashkilotlar bilan iqlim o'zgarishi bo'yicha hamkorlik o'rnatilmoqda va mustahkamlanmoqda.

Xususan, JB 2008-yilda iqlim o'zgarishiga qarshi kurashda davlat va xususiy sektor faoliyatini rag'batlantirish va muvofiqlashtirishga ko'maklashish maqsadida "Taraqqiyot va iqlim o'zgarishi bo'yicha strategik dastur"ni ishga tushirdi. JBning "yashil" obligatsiyalari u ushbu doirada rag'batlantirishga harakat qilayotgan innovatsiyalarga misol bo'ladi. Jumladan, tashkilot 2008-yildan buyon 25 valyutadagi 200 dan ortiq obligatsiyalar orqali taxminan 18 mlrd. dollar ekvivalentida "Yashil" obligatsiyalar chiqardi [12]. Rivojlangan mamlakatlar tajribasiga nazar tashlasak, XXI asr boshlarida Xitoy investitsiyalar va resurslarni taqsimlashda ekologiya omiliga e'tibor qaratmay, sanoat tarmog'ini jadal kengaytira boshladi. Bu esa atrof-muhitga katta bosimni keltirib chiqardi. Natijada, hukumat sanoat transformatsiyasini rag'batlantirish, samaradorlik va natijadorlikni oshirishga qaratilgan tarkibiy o'zgarishlar va tashabbuslarni rag'batlantirish uchun ko'plab choralar ko'rishga majbur bo'ldi.

Og'ir sanoat tarmoqlariga, xususan, ortiqcha quvvatdan aziyat chekayotgan tarmoqlarga, unumdorligi past bo'lgan korxonalarni yopishni, qo'shilish va qayta tashkil etishni osonlashtirishni rag'batlantiradigan takomillashtirilgan siyosat dastaklari orqali yordam berish, shuningdek, atrof-muhit siyosatining majburiy talablarini kuchaytirishni davom ettirish uchun sa'y-harakatlar amalga oshirildi.

Shu bilan birga, "ekologik sivilizatsiya" kontsepsiyasining mustahkamlanishi va o'n uchinchi besh yillik dasturining markazida innovatsiyalarga e'tibor qaratilishi Xitoyning yanada muvozanatli, sifatli va "yashil" o'sish yo'liga o'tishidagi muhim bosqichni belgilab beradi. Bundan tashqari, markaziy hukumat mintaqaviy hukumat amaldorlari uchun yalpi ichki mahsulotga asoslangan ish faoliyatini baholash tizimini isloh qilish talabini qo'shdi va shu bilan birga "yashil" rivojlanish yo'lidagi taraqqiyotni baholash uchun qo'shimcha ko'rsatkichlarni qo'shdi.

Mazkur islohotlar hududlarda atrof-muhitni muhofaza qilishga ko'proq e'tibor qaratish va yanada "yashil" va barqaror rivojlanish yo'liga o'tishni tezlashtirishga yo'l ochdi [6].

Sanoat korxonalarining faoliyati energiya resurslari bilan bevosita bog'liq bo'lib, energiya tanqisligi ishlab chiqarish faoliyatining barqarorligiga jiddiy salbiy ta'sir ko'rsatadi. Boshqa tomondan qaraganda, mahsulot raqobatbardoshligini oshirish, ishlab chiqarish hajmlarini kengaytirishga yo'naltirilgan tadbirlar xalqaro moliya institutlari kreditlarini jalb etishni talab qiladi. Bu turdagi kreditlar, asosan, "yashil kredit" deb atalib, ular atrof-muhitga zararli moddalar emissiyasini qisqartirish bo'yicha sertifikatlar va atrof-muhit kreditlarini anglatadi.

Masalan, Puerto-Riko aktida ta'riflanishicha, "yashil" kreditlar "qayta tiklanadigan energiya sertifikatlari" va "ekologik va ijtimoiy atributlar" shaklida bo'ladi. Mazkur kreditlar quyosh yoki shamol energiyasi kabi qayta tiklanadigan energiya manbalari tomonidan ishlab chiqarilgan energiyani ifodalovchi tashabbus bo'lib, ularni olish elektr energiyasini sotib olishdan farq qiladi. Bu kreditlar qayta tiklanadigan elektr energiyasining ekologik toza energiya atributlarini nazarda tutadi [10].

"An'anaviy sanoatga ixtisoslashgan hududlar sanoat va iqtisodiyot dinamikasining tabiati bo'yicha "yashil" ixtisoslashuvga ega bo'lgan hududlarga o'xshaydi, ammo iqtisodiyotni yashillashtirish nuqtayi nazaridan butunlay boshqacha muammolarga ega bo'ladi. An'anaviy ixtisoslashuvga ega bo'lgan hududlar o'xshashdir, chunki ular mavjud ixtisoslik tufayli kuchli blokirovkalarga duch kelishadi. Bu avvalgi investitsiyalarni qadrsizlantiradigan va shu tariqa shaxsiy manfaatlarga zid bo'lgan strategiyalar uchun ishtirokchilarni safarbar qilish qiyin bo'lishini anglatadi. Demak, bu atrof-muhitga ta'sirni kamaytiradigan, ko'pincha mintaqadan tashqaridan olinadigan yangi texnologiyalarni joriy etish orqali zararli sanoatni yashillashtirishning eng istiqbolli yo'li bo'lishi mumkin. Oddiy



misollardan biri – elektr yoki vodorod bilan ishlaydigan avtomobillarning joriy etilishi bo'lib, bu elektr energiyasi yoki vodorod ishlab chiqarishning atrof-muhitga ta'siri kabi, boshqa jihatlarni hisobga olgan holda avtomobil sanoatini yanada toza qiladi" [12].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorida iqtisodiyotning energiya samaradorligini 20 foizga oshirish va havoga chiqariladigan zararli gazlar hajmini 20 foizga qisqartirish ko'zda tutilgan bo'lib [1], unda:

Issiqxona gazlarining yalpi ichki mahsulot birligiga nisbatan solishtirma ajratmalarini 2010-yildagi darajadan 35 foizga qisqartirish;

Qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ishlab chiqarish quvvatini 15 GVtga oshirish va ularning ulushini elektr energiyasini ishlab chiqarish umumiy hajmining 30 foizidan ko'prog'iga yetkazish;

Sanoat sohasida energiya samaradorligini kamida 20 foizga oshirish;

Yalpi ichki mahsulot birligiga to'g'ri keladigan energiya sarfi hajmini, shu jumladan, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish hisobiga 30 foizga kamaytirish belgilangan.

Shundan kelib chiqib, "Atrof-muhitni asrash va 'yashil iqtisodiyot' yilida mamlakat rivojlanishining ustuvor yondashuvlari etib resurslardan tejamkorlik bilan foydalanishni ko'zda tutuvchi iqtisodiy rivojlanish modeliga o'tish orqali 2030-yilgacha yalpi ichki mahsulotning yillik o'sishini kamida 6 foizga va uning hajmini 200 milliard AQSH dollariga yetkazish hamda umumiy quvvati 4,5 GVt bo'lgan yirik quyosh va shamol elektr stansiyasini ishga tushirish, quvvati 785 megavatt bo'lgan quyosh panellarini o'rnatish, quvvati 225 megavatt bo'lgan gidroelektr stansiyalarini barpo etish orqali jami qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushi elektr energiyasi ishlab chiqarishda 26 foizga va jami generatsiya quvvatlari tarkibidagi ulushi 40 foizga yetkazilishi ko'zda tutilgan.

Ta'kidlash joizki, Qashqadaryo viloyati atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar hajmi bo'yicha respublika hududlari orasida Toshkent viloyatidan keyin 2-o'rinda turadi. Mamlakat bo'yicha emissiyaning qariyb 15 foizi viloyatning hissasiga to'g'ri keladi. Viloyatning Muborak, G'uzor va Nishon tumanlari ifloslantiruvchi moddalar emissiyasi bo'yicha yetakchilar sanaladi. Viloyat bo'yicha emissiyaning 96 foizi mazkur uch tuman, xususan, 83 foizdan ortig'i Muborak tumani hissasiga to'g'ri keladi. Shuningdek, Qarshi shahri va Dehqonobod tumani bu tumanlardan keyingi o'rinda joy oladi. Yuqorida sanalgan 5 hududda viloyatning asosiy yirik sanoat korxonalari joylashgan.

Nishon, Muborak, G'uzor tumanlari va Qarshi shahri viloyatning eng yirik energiya iste'molchilari ham hisoblanadi. Jumladan, viloyat bo'yicha elektr energiyasi jami iste'molining 2/3 qismi bu tumanlar ulushiga to'g'ri keladi. Jami iste'molda aholiga to'g'ri keluvchi elektr energiyasi iste'moli inobatga olinmaganda, ya'ni korxona va tashkilotlarga to'g'ri keluvchi hajm bo'yicha ham mazkur yetakchi hududlar ketma-ketligi saqlanib qoladi. Bu o'rinda qayd etish joizki, viloyatda jami elektr energiyasi iste'molining qariyb 83 foizi korxona va tashkilotlar hissasiga to'g'ri keladi. Bu esa mazkur hududlarda ekologik toza elektr energiyasidan foydalanishni rag'batlantirishning zaruratini ko'rsatadi.

"Sanoat siyosati va atrof-muhit siyosati bir-biri bilan uzviy bog'liq bo'lib, ularni amalga oshirish o'zaro muvofiqlashtirilgan bo'lishi kerak. Sanoatni modernizatsiya qilish "yashil" o'sishni rag'batlantirish uchun muhim vosita hisoblanib, "yashil" o'sish o'z navbatida sanoatni modernizatsiya qilishga yordam beradi". "Yashil iqtisodiyot" tamoyillari asosida ishlab chiqarish faoliyatini tashkil etish uzoq muddatga mo'ljallangan chora-tadbirlarni amalga oshirishni talab etib, hududiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishda bu jihatlarga ustuvorlik berish muhim ahamiyat kasb etadi [9].

O'z navbatida, strategiyada hududdagi korxonalarning xususiyatlari inobatga olinishi lozim. Chunki, emissiya manbalari sektorlar, kompaniyalar va aktivlar bo'yicha juda xilma-xil bo'lib, dekarbonizatsiya choralari taqqoslashda qiyinchiliklar tug'diradi. Ma'lum guruhlariga mansub korxonalar uglerod miqdorini kamaytirish bo'yicha sa'y-harakatlarini taqqoslash uchun standartlashtirilgan ma'lumotlarga muhtojdirlar. Shuni inobatga olib, strategiyani ishlab chiqishdan avval korxonalar mansub bo'lgan turli guruhlar uchun standartlashtirilgan chegaraviy emissiya miqdorlarini belgilab olish lozim bo'ladi. Keyingi bosqichdan korxonalarga yangi energiya manbalaridan to'liq foydalanish imkonini beruvchi barcha asosiy toza energiya texnologiyalaridagi ta'minot zanjirlari, xarajatlar va texnologik o'zgarishlar bo'yicha tadqiqot va tahlillarni keng yo'lga qo'yish va natijalarni muvofiqlashtirish tadbirlari o'rin oladi. Bu turdagi tadqiqotlarga global energetika tizimining uzoq muddatli evolyutsiyasining prognoz va ssenariylarini tuzish, kelajakda turli xil bozor va iqlim ssenariylari asosida integratsiyalashgan munosabatlarni boshqarishga mo'ljallangan siyosat, texnologiya va bozor komponentlarini birlashtirish vazifasi yuklatiladi. Yuqoridagilarni inobatga olib, tadqiqotda hududlarning "yashil" o'sish strategiyalarini yaratish uslubiyoti takomillashtirildi. Taklif etilayotgan uslubiyotga ko'ra, strategiyani ishlab chiqish to'rt bosqichni o'z ichiga oladi.

Hududning “yashil” o’sish strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari¹

Joriy holat tahlili	Baholash	Harakatlarni rejalashtirish	Amalga oshirish
mavjud hududiy salohiyat xaritasini tuzish; manfaatdor tomonlarni aniqlash; hududda faoliyat yurituvchi ish beruvchi va mehnat resurslari fikrini o’rganish; “yashil” rivojlanish bo’yicha global va mintaqaviy tendensiyalarni tahlil qilish.	ma’lumotlarni yig’ish va tahlil qilish; hudud imkoniyatlarini baholash; proqnoz ssenariylarini ishlab chiqish; “yashil” o’sish yo’llarini tahlil qilish; SWOT tahlil ustuvorliklarni aniqlash.	vazifalar va kutilayotgan natijalarni belgilash; amalga oshiriladigan loyihalarni aniqlash; turli vaziyatlarga moslashuvchan chora-tadbirlarni ishlab chiqish; moliyalashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish; mas’ul tashkilot va shaxslarni belgilash; siyosiy va moliyaviy tasdiqlash.	hududiy boshqaruv bo’linmalarini tashkil etish; monitoring va hisobot; baholash va tahlil; imkoniyatlar yuzasidan maslahat guruhlarini tuzish; ijtimoiy-iqtisodiy va iqlim o’zgarishlariga moslashtirish; ekologik toza energiya sohasida imtiyoz va preferensiyalar taklif etish.

Strategiyani amalga oshirish bosqichi eng asosiy bosqich hisoblanib, uning muvaffaqiyati va natijadorligi bevosita vazifalar ijrochilarining mas’uliyatiga bog’liq bo’ladi. Shu nuqtayi nazardan mahalliy boshqaruv organlarining strategiyani amalga oshirishdagi rolini kuchaytirish, ularning qaror qabul qilishdagi erkinliklarini oshirish, shu bilan birga, hududiy jamoatchilik nazorati va natijadorlikka yo’naltirilgan monitoring tadbirlarini yo’lga qo’yish muhim ahamiyat kasb etadi. Mahalliy hokimliklar strategiya bo’yicha tadbirlarni nazorat qilish va boshqarishda “yerdan foydalanishni nazorat qilish va “yashil” infratuzilma loyihalarini rag’batlantirish uchun rayonlashtirish belgilari, bo’linish qoidalari va qurilish qoidalariidan foydalanishi mumkin” [12]

XULOSA VA TAKLIFLAR

Bizningcha, “yashil” o’sish strategiyasini amalga oshirishda atrof-muhit va boshqa yo’nalishlarda o’rnatilgan normativ-huquqiy tartib-qoidalarni gorizonttal ravishda muvofiqlashtirishda muammolar tug’ilishi tabiiy hol. Ko’pincha boshqa sektorlar, shu jumladan ishlab chiqarishdagi tartiblar atrof-muhit siyosatiga qarshi ishlashi mumkin. Bu muammoni hal etishda esa tegishli mexanizmlarga ehtiyoj tug’iladi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko’rsatadiki, siyosiy yetakchilarning faol ishtiroki siyosatni yaxshi muvofiqlashtirishning muhim sharti hisoblanadi. Mamlakat miqyosida “yashil” o’sish kontsepsiyasini qabul qilish bu sohadagi nomutanosibliklarni muvofiqlashtirish uchun foydali strategik asoslarni yaratishi mumkin. Biroq, masalani samarali hal qilish institutsional mexanizmlar bilan bevosita bog’liq. Shunday qilib, “yashil” o’sishga mas’ul vazirlik va idoralar o’rtasidagi aloqa va muvofiqlashtirishni kuchaytirish katta sa’y-harakatlarni talab qiladi. Chunonchi, markaziy hukumat darajasidagi manfaatdor vazirliklarni o’z ichiga olgan qo’shma organlar faoliyatini yo’lga qo’yish bu borada foydali bo’lishi mumkin. Mazkur organlar atrof-muhitni muhofaza qilish bilan bog’liq bo’lmagan tashkilotlarga o’z ishlarida ekologik muammolarni hisobga olish bo’yicha tavsiyaviy ko’rsatmalar berib borib, ular uchun chegaraviy me’yorlarni belgilab berishga xizmat qilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030 yilgacha O’zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o’tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo’yicha chora-tadbirlar to’g’risida”gi 02.12.2022 yildagi PQ-436-son.
2. Lee, C. C., He, Z. W. (2019). «Green Industrial Transformation: Opportunities and Challenges in Emerging Economies.» Journal of Sustainable Development, 27(3), 520-533.
3. Hauff, J., Rasmussen, S. (2016). “The Role of Green Economy in Industrial Development.” Journal of Sustainable Development, 12(3), 45-60.
4. Grillitsch M., Hansen T. Green industry development in different types of regions //European Planning Studies. – 2019. – T. 27. – №. 11. – P. 2163-2183.
5. Porter, M. E., van der Linde, C. (1995). “Green and Competitive: Ending the Stalemate.” Harvard Business Review, 73(5), 120-134.
6. Girod, B., Görg, H. (2017). “Green Innovations in Industrial Development: A Global Overview.” Journal of Industrial Ecology, 22(2), 99-112.
7. Муминова Э. А. Саноат тармоғининг ривожланиши яшил иқтисодиётга ўтишнинг зарурати сифатида. Иқтисод ва молия / Экономика и финансы 2023, 6 (166).
8. OECD. Industrial upgrading for green growth in China: Thematic focus on environment. June 2017. P. 1.
9. Эркаева, Г. П. (2013). Научно-методические подходы к разработке стратегии комплексного развития южного региона Узбекистана. GISAP. Economics, jurisprudence and management, (2), 46-49.

1 Muallif ishlanmasi.



10. Yashil energiyani rag'batlantirish to'g'risidagi 2010-yil 19-iyuldagi 83-son Puerto-Riko Akti. Manba: <https://bvirtualogp.pr.gov/ogp/Bvirtual/leyesreferencia/PDF/2-ingles/83-2010.pdf>
11. Infrastructure G. Green Growth Guidelines, Second Edition. – 2014. P.1-16.
12. <https://treasury.worldbank.org/en/about/unit/treasury/ibrd/ibrd-green-bonds>



FOREIGN EXPERIENCES IN ATTRACTING INVESTMENTS IN SERVICE INDUSTRIES



Hazratkulov Shahboz Boboqul ogli

Teacher of the Department of Economics

Karshi State University

Email: shahbozhazratqulov@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-5600-6251>

Abstract: This article explores the risks that arise in attracting investments in service sectors and their foreign experience in managing them, including ways to regulate investment activities in the United States, the United Kingdom, Germany, France, China, Japan.

Key words: investment, investment activities, stock market, production, legislation, credit organizations, investment activity, investment, risk management, financial diversification, insurance system, digital technologies.

Annotatsiya: Mazkur maqolada xizmat ko'rsatish tarmoqlariga investitsiyalarni jalb qilishda yuzaga keladigan risklar va ularni boshqarish bo'yicha xorijiy tajribasi o'rganiladi, jumladan, AQSH, Buyuk Britaniya, Germaniya, Fransiya, Xitoy, Yaponiyada investitsiya faoliyatini tartibga solish yo'llari o'rganilgan.

Kalit so'zlar: investitsiya, investitsiya faoliyati, fond bozori, ishlab chiqarish, qonunchilik, kredit tashkilotlari, investitsion faollik, investitsiya, risklarni boshqarish, moliyaviy diversifikatsiya, sug'urta tizimi, raqamli texnologiyalar.

Аннотация: В данной статье исследуется зарубежный опыт управления рисками при привлечении инвестиций в сервисные сети, в том числе способы регулирования инвестиционной деятельности в США, Великобритании, Германии, Франции, Китае, Японии.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, фондовый рынок, производство, законодательство, кредитные организации, Инвестиционная активность, инвестиции управление рисками, финансовая диверсификация, система страхования, цифровые технологии.

Currently, the sustainable growth of investment volumes and their effective use is one of the tactical and strategic tasks. Its successful solution involves a comprehensive consideration of the complex interdependence of many elements of the investment sphere inherent in the investment process. It is known from the experience of economically developed countries that the consistent implementation of the relationship between micro and macroeconomic reproduction is possible only with the market as a self-regulating system and with the regulatory investment activity of the state. The service sector is one of the most important structural elements of the modern economy. The development of this sector directly affects the level of economic growth and employment. Therefore, attracting investments to the service sector is one of the important strategic issues. However, various risks may arise in the process of attracting investments. This article analyzes the risks that arise when attracting investment in the service sector and foreign experience in managing them. Fundamentally improving the investment climate, reducing the state's participation in the economy, ensuring the inviolability of private property, and increasing its role and significance are important conditions for the sustainable development of the country's economy. In the current global economic climate, countries that have established



and implemented excellent investment policies are leading the world. For example, these countries include the G7 countries. The experience of Japan, the USA, Great Britain, Germany and France, in particular, is one of the most optimal solutions for investment activities. Their economic development strategies are countries whose economic development strategies can be the best experience for our country.

ANALYSIS OF LITERATURE ON THE TOPIC

A number of scientific research works have been conducted by foreign economists in this area. In particular, Y.S. Melkumov analyzed the effective use of financial, property and intellectual investments in financing investments in order to obtain profits in the development of production and entrepreneurship [1]. The author here studied investments as a source of income and indicated the types of investment activities. The controversial issue here is the types of investment objects. This has been discussed in our other scientific works.

S.V. Valdaytsev and P.P. Vorobyev analyzed the sources of financing for social investment. They concluded that the funds spent on social income generation processes are intended to generate higher income or social benefits in the future [2].

According to Prof. Y.M. Mirkin, a realistic, promising form of investment financing is to increase the placement of companies' savings from the secondary market into equity capital, but the level of this source of investment financing is very low [3].

The well-known economist W. Sharp also pays special attention to the mechanism of financing investment activities through the stock market. In his opinion, a rational investment strategy with a direct relationship between the profitability and riskiness of securities is the basis for financing investment activities. Financial intermediaries (commercial banks, savings and credit associations, credit unions, insurance companies, mutual funds, pension funds) indirectly provide corporations with the opportunity to attract additional funds from the stock market [4].

K.K. Khasanov has conducted a comparative analysis of the legal regimes, institutional norms and mechanisms of investment activity in developed foreign countries. Criteria for assessing investment activity and ways to increase the activity of regions in attracting foreign investment using the experience of foreign countries are proposed [5].

Associate Professor B.K. Tukhliyev's research considered a number of issues, including financing investment activities, the formation of their sources, the creation of a favorable investment environment, the study of factors affecting investment activities, and the improvement of the activities of enterprises with foreign investment. Conclusions and proposals were formulated on the composition, analysis, and improvement of investment activities and sources of financing them in the current conditions [6].

It should be noted that effective regulation of this sector is one of the most important ways to develop the country's economy. Therefore, it is important to conduct necessary research in this area and find ways to regulate investments and create mechanisms.

ANALYSIS AND RESULTS

The article uses analytical and comparative methods. The experience of foreign countries in attracting investments in the service sector is studied, their risk management strategies are analyzed. Statistics from open sources, scientific articles, and reports of international organizations are also used.

Rating categories for each region of the country based on the ratio of total capacity and integral risk magnitudes

Group	Rating category
1A - group	High authority – minimal risk
1B - group	High-potential – moderate risk
1C - group	High authority – high risk
2A - group	Medium-strength – minimal risk
2B - group	Medium-capable – moderate risk
2C - group	Medium authority – high risk
3A1 - group	Has a low level of authority - has minimal risk
3A2 - group	Has insignificant authority - has minimal risk
3B1 - group	Low-level authority – moderate risk



3C1 - group	Low-level authority – high-level risk
3B2 - group	Has insignificant authority - has a moderate level of risk
3C2 - group	Has insignificant authority - has a high level of risk
3D - group	Low-level authority – extreme risk

During our research, we analyzed the processes of regulating investment activities in developed countries. According to our analysis, in the United States, investment processes are regulated by the state within certain limits. More than 22% of gross capital investments in the US economy are accounted for by states, of which 14% are allocated to investments from the federal budget. The state's influence on investment activities is carried out using such financial instruments as preferential income tax rates, accelerated depreciation policies, and incentives for selected categories of investments.

Due to the federal structure of the state, foreign investment in the United States is regulated in two ways: at the federal level and at the state level. At the federal level, general regulatory requirements are mainly established, and special regulatory requirements for the participation of foreign investors in projects in the territory of the respective states are established by local authorities. Each state operates in attracting foreign investment on the basis of local laws and long-term and short-term programs developed taking into account local characteristics and needs. Each state has its own programs for attracting domestic and foreign investment, since the federal government does not play an active role in determining the goals of economic development of a particular region of the country. Local authorities independently determine promising areas for the development of industrial sectors, both at the expense of state and borrowed funds.

The policy pursued in the United States, with some exceptions, is to ensure equal conditions for the management of foreign and domestic investors. For example, foreign investors can freely invest their funds in most sectors of the country's economy, as well as withdraw capital and profits.

In Europe, in particular in Germany and Sweden, investment projects are being implemented on the basis of social responsibility and corporate cooperation in order to minimize risk in the service sector. For example, companies make investments taking into account environmental and social accountability. This, in turn, reduces risk, as this model helps to maintain corporate reputation and develop strategies aimed at social progress.

Although there is no specific law regulating foreign investment in France, there is a system of "prior notification of the authorities of the intention to extend the approval period". This mainly applies to investors from non-EU countries engaged in the activities of a French company. In addition, French law clearly distinguishes between direct and other foreign investments, which is explained by the use of more favorable regulation in relation to the latter. This is because, despite the significant simplification of the procedure for regulating foreign investment, the majority of direct investment transactions in France still require prior notification of intention or prior authorization.

In Japan, intelligent platforms and "real-time" analysis have become popular in the service sector to minimize risk. With the help of such analytical tools, companies are able to identify development trends in advance and thus clearly see any risks. For example, many Japanese companies have implemented systems that allow them to quickly respond to changes in the market by installing real-time monitoring.

The main methods of regulating investment activities in the UK, France, Germany and Japan are as follows:

The main methods of regulating investment activities in the UK, France, Germany and Japan are as follows:

- regulation of the total volume of capital investments. This is the main method of managing the investment process, which is carried out through credit interest rate policy, monetary policy, tax and depreciation policy;
- selective promotion of investments in specific enterprises, sectors and areas of activity through credit and tax incentives, for example, investment loans;
- direct administrative intervention in the investment process in order to launch or withdraw certain production capacities by coordinating the plans of large corporations.

In France, relations between the state and the regions are built on a contractual basis within the framework of the national planning system. The state thus assists in the economic development of the regions. Each region concludes planned contracts with the state, which bind both parties to a specific investment program. Then they are included in the state's national plan as a priority task. At the same time, additional funds are being allocated to the most problematic regions. The implementation of such a policy is carried out in the form of restructuring the regional economy. For this purpose, investment grants are allocated to improve the infrastructure of the regions and create jobs in priority sectors of the economy.

To equalize the imbalance in the development of regions, the experience of state financing of France and Germany began to be actively used at the European Union level, for which a special Structural Fund of the



European Union was created. This fund collects funds from all EU member states. And only those countries with the most problematic regions in terms of economic development receive funds. The resources of such funds are replenished not only at the expense of budget revenues, but also on the basis of attracting free funds of the Austrian National Bank.

Japan and China are actively using state budget funds and various forms of savings of citizens to finance the most important structural projects of the economy, which are built mainly on a network basis.

In China, lending to the economy is entrusted to the banking system. The main types of lending are commercial and political lending. In commercial lending, interest rates on loans, as well as lending directions, are formed on the basis of market principles. "Political lending" is intended to play the role of the main instrument for implementing state economic policy. For this purpose, three state development banks have been established in China. At the same time, the state budget is the main source of funds for "political lending".

In Japan, the budget deficit at all levels, as well as state-owned enterprises, is financed mainly by citizens' savings, since the Trust Fund Bureau is the main subscriber of government bonds in the primary market and the main buyer in the secondary market. The Bureau manages the state pension system, citizens' savings in postal savings banks, and insurance deposits. The Bureau's funds and government bonds are used to finance large infrastructure development projects that do not have direct commercial interests in the private sector. Such financing is carried out through the Investment and Loan Program, which is adopted annually by the country's parliament.

CONCLUSION AND SUGGESTIONS

From the above, it can be seen that state regulation of the investment process is a system of legislative, executive and supervisory measures implemented by authorized state bodies to stimulate investment activity and, on this basis, economic growth.

The state's activity in regulating the investment process is influenced by the state and level of development of the market economy, its level of orientation towards solving social goals and tasks. However, in all cases, this regulation is a complex process that includes goals, subjects, objects and means.

Foreign experiences in analyzing and minimizing risks when attracting investment in service sectors provide effective directions through innovative and intellectual methods, social responsibility, cooperation and monitoring. The practical application of such methods and experiences in Uzbekistan also creates great opportunities for strengthening the production and service sectors and minimizing risks.

Therefore, based on the world practice of organizing investment attraction into the economy, it would be appropriate to create a clear and stable legislative framework for the state, as well as to form an appropriate system of regulation of investment activities, primarily by the state, in the person of specially authorized bodies.

List of used literature:

1. Мелкумов Я.С. Инвестиций. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – С.8. 3.
2. Инвестиции: Учебник /С.В.Валдайцев, П.П. Воробьев и др.; Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. С.17.
3. Миркин Я. Рынок ценных бумаг России: воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. – Москва: Альпина Паблишер. 2002. – С. 117. 6.
4. Шарп У. и др. Инвестиции. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2001. – С. 9-10.
5. К.Қ. Хасанов. Хорижий мамлакатлар инвестиция фаолиятининг ҳуқуқий тартиботларининг қиёсий таҳлили // "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2014 йил.
6. Б.К. Тухлиев. Инвестицияларни молиялаштириш манбаларининг таркиби, таҳлили ва уларни такомиллаштириш масалалари // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2021 yil. 96-107 б.
7. Хужамкулов Д.Ю., Исмаилов Д.А., 2019. Инвеститсия лойиҳаларини бошқариш. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 36 б.



YASHIL IQTISODIYOTDA TA'LIMNING ROLI

Babayeva Lola Ibragimovna

Qarshi Davlat universiteti

“Turizm va marketing” v.b. dotsent

Annotatsiya: Maqolada yashil iqtisodiyotning mohiyati va uning asosiy tamoyillari yoritilib, ta'lim tizimining barqaror rivojlanishda tutgan o'rnini tahlil qilinadi. Shuningdek, ekologik ongning shakllantirish, ekologik innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda ta'limning ta'siri muhokama qilinadi. Raqamli texnologiyalar, xalqaro hamkorlik va akademik mobillikning ta'lim sifatiga ta'siri o'rganiladi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, ta'lim tizimining globallashuvi ta'lim xizmatlarini takomillashtirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va ta'lim sifatini oshirish uchun keng imkoniyatlar yaratishi aniqlangan. Maqola xalqaro ta'lim standartlariga moslashtirish va zamonaviy ta'lim strategiyalarini ishlab chiqish bo'yicha tavsiyalar beradi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, globallashuv, ta'lim xizmatlari, raqamli texnologiyalar, xalqaro standartlar, akademik mobillik, masofaviy ta'lim, inklyuziv ta'lim, innovatsion pedagogika.

Abstract: The article explores the essence of the green economy and its fundamental principles, analyzing the role of the education system in sustainable development. It discusses the formation of ecological awareness, the support of ecological innovations, and the impact of education on the development of the green economy. Furthermore, the study examines the influence of digital technologies, international cooperation, and academic mobility on the quality of education. According to the research findings, the globalization of the education system creates broad opportunities for improving educational services, implementing innovative technologies, and enhancing education quality. The article provides recommendations for aligning with international education standards and developing modern educational strategies.

Key words: Green economy, globalization, educational services, digital technologies, international standards, academic mobility, distance learning, inclusive education, innovative pedagogy.

Аннотация: В статье рассматривается сущность зеленой экономики и ее основные принципы, анализируется роль системы образования в устойчивом развитии. Обсуждаются формирование экологического сознания, поддержка экологических инноваций и влияние образования на развитие зеленой экономики. Кроме того, исследуется влияние цифровых технологий, международного сотрудничества и академической мобильности на качество образования. По результатам исследования глобализация системы образования создает широкие возможности для совершенствования образовательных услуг, внедрения инновационных технологий и повышения качества обучения. В статье даются рекомендации по приведению системы образования в соответствие с международными стандартами и разработке современных образовательных стратегий.

Ключевые слова: Зелёная экономика, глобализация, образовательные услуги, цифровые технологии, международные стандарты, академическая мобильность, дистанционное обучение, инклюзивное образование, инновационная педагогика.

KIRISH

Bugungi kunda globallashuv jarayonining kuchayishi iqtisodiy taraqqiyot bilan bir qatorda, ekologik barqarorlikni saqlash masalasini ham dolzarb etmoqda. An'anaviy iqtisodiy modellar atrof-muhitdagi ekologik muvozanatni buzish xavfini tug'dirishi mumkin bo'lsa, yashil iqtisodiyot resurslardan samarali foydalanish hamda tabiatga zarar yetkazmagan holda rivojlanishni ta'minlashni o'z oldiga asosiy maqsad qilib qo'yadi. Ushbu jarayonda ta'lim tizimi muhim rol o'ynaydi, chunki aynan ta'lim tizimi ekologik tafakkurni shakllantiradi, yashil texnologiyalarni rivojlantirishga ko'maklashadi va barqaror iqtisodiyotni yaratishga qodir yetakchi kadrlarni tayyorlaydi.

Globallashuv jarayonlari ta'lim tizimiga sezilarli darajada ta'sir ko'rsatmoqda. Raqamli texnologiyalar va xalqaro hamkorlikning kengayishi ta'lim xizmatlarini takomillashtirish hamda modernizatsiya qilish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Natijada ta'lim tizimining xalqaro miqyosda integratsiyalashuvi kuchayib, yangi ta'lim modellari shakllanmoqda. Bu esa, o'z navbatida, ta'lim sifatini oshirishga, innovatsion pedagogik texnologiyalarni joriy etishga va ta'lim jarayonining inklyuzivligini ta'minlashga keng imkoniyatlar yaratmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev ta'kidlaganidek, keng ko'lamli iqtisodiy islohotlarning asosiy mohiyati "iqtisodiy rivojlanishning strategik maqsadlariga erishishda faol ishtirok eta oladigan malakali kadrlar tayyorlash"dan iborat [1]. Ushbu murakkab vazifani amalga oshirishda asosiy tizim sifatida ta'lim sohasi



namoyon bo'lmoqda. Yuqori malakali hamda raqobatbardosh pedagoglarni shakllantirish samaradorlikning muhim omili bo'lib, mamlakatning istalgan sohasini uzoq muddatli rivojlantirishning garovidir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Globallashuv va ta'lim xizmatlari bo'yicha ko'plab ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Xalqaro ekspertlarning fikriga ko'ra, ta'lim tizimi raqamli texnologiyalar bilan integratsiyalashgani sayin, uning samaradorligi ortib boradi (Castells, 2000). UNESCO va OECD kabi tashkilotlarning tadqiqotlari ta'limning xalqaro standartlari va akademik mobillikning rivojlanishi muhimligini ta'kidlaydi. Ba'zi olimlar (Altbach, 2016) globallashuv jarayoni natijasida ta'lim xizmatlarining bozorlashuvi yuzaga kelayotganini qayd etishgan. Shu bilan birga, mahalliy tadqiqotchilar ham globallashuvning ta'lim sifatiga ta'sirini o'rganib, uning ijobiy va salbiy jihatlarini tahlil qilganlar (Karimov, 2021). Ushbu adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, ta'lim tizimining globallashuvi innovatsiyalar bilan chambarchas bog'liq bo'lib, uzluksiz rivojlanishni talab etadi.

Usullar Ushbu tadqiqotda ta'lim xizmatlarini globallashuv sharoitida rivojlantirishning nazariy asoslarini aniqlash maqsadida tahliliy, taqqoslash va statistik usullar qo'llanildi. Xorijiy va mahalliy ilmiy manbalar asosida ta'lim xizmatlarining zamonaviy yo'nalishlari o'rganildi. Shu bilan birga, xalqaro ta'lim tashkilotlarining hisobotlari, statistik ma'lumotlar va ilg'or tajribalar tahlil qilindi. Tadqiqot doirasida ta'lim xizmatlarining globallashuvga moslashuv jarayoni, uni amalga oshirishning asosiy mezonlari va strategik yo'nalishlari ko'rib chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yashil iqtisodiyot – bu ekologik barqaror va resurslarni tejovchi iqtisodiy model bo'lib, BMTning Atrof-muhit dasturiga (UNEP) ko'ra, ijtimoiy adolat, iqtisodiy o'sish va ekologik muvozanatni o'z ichiga oladi. Bu iqtisodiy modelning rivojlanishida ta'lim quyidagi yo'nalishlarda muhim ahamiyatga ega:

Ekologik ongning shakllantirish – aholi va tadbirkorlik subyektlariga ekologik barqaror biznes yondashuvlarini tushuntirish.

Texnologik rivojlanishni qo'llab-quvvatlash – qayta tiklanuvchi energiya manbalari va chiqindisiz ishlab chiqarish texnologiyalarini o'rganish.

Barqaror iste'mol va ishlab chiqarish madaniyatini rivojlantirish – yashil iqtisodiyotga asoslangan iste'mol modelini shakllantirish.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, quyidagi asosiy omillar ta'lim xizmatlarini globallashuv muhitida muvaffaqiyatli amalga oshirishga ta'sir ko'rsatadi:

Raqamli texnologiyalarning ta'lim jarayoniga integratsiyalashuvi – onlayn ta'lim platformalarining rivojlanishi, sun'iy intellekt asosida ta'lim jarayonini individualizatsiya qilish. Ta'limning raqamli transformatsiyasining mohiyati har bir talabaning raqamli texnologiyalarning o'sib borayotgan salohiyatidan foydalanish, shu jumladan sun'iy intellekt usullari va virtual haqiqatdan foydalanish asosida o'quv jarayonini shaxsiylashtirish orqali zarur ta'lim natijalariga erishishda ifodalanadi. asboblari; ta'lim muassasalarida raqamli ta'lim muhitini rivojlantirish; Internetga keng polosali ulanishni ta'minlash, katta ma'lumotlar bilan ishlash [2]. Raqamli texnologiyalarning ta'lim jarayoniga integratsiyalashuvi quyidagi jihatlarni o'z ichiga oladi:

Onlayn ta'lim platformalarining rivojlanishi: Coursera, Udemy, edX kabi xalqaro platformalar, shuningdek, mahalliy raqamli ta'lim tizimlari orqali talabalar istalgan joyda ta'lim olish imkoniyatiga ega bo'lmoqda.

Sun'iy intellekt va adaptiv o'quv tizimlari: AI asosidagi platformalar talabalarning qobiliyatlariga mos keladigan individual ta'lim dasturlarini yaratishda qo'llanilmoqda.

Virtual va kengaytirilgan haqiqat (VR/AR) texnologiyalari: VR laboratoriyalar va AR o'quv materiallari orqali talabalar real muhitga yaqin sharoitda o'qish imkoniyatiga ega bo'lmoqda.

Raqamli baholash tizimlari: Test va imtihonlarni avtomatlashtirish, baholash jarayonining shaffofligini oshirish va talabalarning bilim darajasini aniqroq aniqlash imkoniyatini yaratmoqda.

Bulut texnologiyalarining ta'limga ta'siri: Google Classroom, Microsoft Teams, Moodle kabi tizimlar orqali masofaviy va gibril ta'lim samaradorligi ortib bormoqda.

Bu texnologiyalar ta'lim jarayonini ancha samarali, shaffof va moslashuvchan qilishga xizmat qilmoqda.

Ta'lim dasturlarining xalqaro standartlarga moslashtirilishi – kredit-modul tizimi, xalqaro akkreditatsiya va sertifikatlash amaliyotining rivojlanishi.

Ta'lim dasturlarining xalqaro standartlarga moslashtirilishi quyidagi asosiy yo'nalishlarda amalga oshirilmoqda:

Bolonya jarayoniga integratsiya: Oliy ta'lim tizimlarining xalqaro kredit tizimiga (ECTS) moslashtirilishi va uch bosqichli (bakalavriat, magistratura, doktorantura) ta'lim tizimining joriy etilishi.

Xalqaro ta'lim standartlariga mos o'quv dasturlari: UNESCO, OECD va boshqa xalqaro tashkilotlar tomonidan ishlab chiqilgan standartlarga muvofiq ta'lim dasturlarining yangilanishi.



Kasbiy malaka doiralari bilan muvofiqlashtirish: Ta'lim dasturlarining global mehnat bozori talablariga mos kelishini ta'minlash, xalqaro sertifikatlariga mos keladigan malaka darajalarini belgilash.

Qo'shma ta'lim dasturlarining joriy etilishi: Xorijiy universitetlar bilan hamkorlikda qo'shma diplom dasturlari va ikki tomonlama ta'lim tizimlarini ishlab chiqish.

Xalqaro akkreditatsiya tizimlarini joriy etish: OTMLar tomonidan xalqaro akkreditatsiyalardan o'tish orqali ta'lim sifati va diplomlarning dunyo bo'ylab tan olinishi ta'minlanmoqda.

Bu chora-tadbirlar natijasida mamlakatlarning ta'lim tizimlari global ta'lim makoniga integratsiyalashib, bitiruvchilarning xalqaro darajada raqobatbardoshligi oshmoqda.

Talabalarning global bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishi – ko'p tillilik, xalqaro almashinuv dasturlari va transmilliy ta'limning kengayishi.

Talabalarning global bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishi quyidagi asosiy yo'nalishlar orqali ta'minlanmoqda:

Ko'p tillilik va madaniyatlararo muloqot: Talabalar xalqaro darajadagi ta'lim olishlari uchun xorijiy tillarni chuqur o'rganish imkoniyatiga ega bo'lishi lozim. Shuningdek, turli madaniyatlarni o'rganish va global muloqot ko'nikmalarini shakllantirish muhimdir.

Akademik mobillik va talabalar almashinuv dasturlari: Erasmus+, Fulbright, DAAD kabi dasturlar orqali talabalar xorijiy universitetlarda tahsil olish va ilmiy tajriba orttirish imkoniyatiga ega bo'lishmoqda.

Raqamli ta'lim resurslaridan foydalanish: Massively Open Online Courses (MOOCs), Open Educational Resources (OER) kabi ochiq ta'lim platformalari orqali talabalar global ekspertlardan bilim olishlari mumkin.

Tanqidiy va kreativ fikrlash ko'nikmalarini rivojlantirish: Dunyo miqyosida talab qilinadigan tanqidiy tahlil qilish, muammolarni hal qilish, kreativlik va moslashuvchanlik kabi ko'nikmalarni rivojlantirish global mehnat bozorida muvaffaqiyatga erishishga yordam beradi.

Ilmiy tadqiqot va innovatsion loyihalarda ishtirok etish: Xalqaro ilmiy loyihalarda qatnashish, global muammolarni hal qilishga yo'naltirilgan tadqiqot ishlarini olib borish orqali talabalar ilmiy-amaliy bilimlarga ega bo'lishadi.

Raqamli va texnologik savodxonlik: Zamonaviy texnologiyalar, dasturlash, sun'iy intellekt va ma'lumotlar tahlili kabi yo'nalishlar bo'yicha bilim olish talabalar uchun muhim afzallik hisoblanadi.

Bu yo'nalishlar talabalarni global muhitga moslashishga, zamonaviy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishga hamda xalqaro mehnat bozorida raqobatbardosh bo'lishga tayyorlaydi.

Masofaviy va gibril ta'limning rivojlanishi – turli davlatlardagi ta'lim muassasalarining birgalikda kurslar o'tish imkoniyatlari.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Globallashuv sharoitida ta'lim xizmatlarini samarali tashkil etish uchun raqamli texnologiyalar, xalqaro hamkorlik va o'quv dasturlarini moslashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Tadqiqot natijalariga asoslanib, quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

Ta'lim jarayonida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish – onlayn ta'lim platformalari, sun'iy intellekt va raqamli materiallardan samarali foydalanish;

Akademik mobillikni rivojlantirish – xalqaro hamkorlikni kengaytirish, qo'sh diplom dasturlarini ishlab chiqish va talabalar almashinuv dasturlarini qo'llab-quvvatlash;

Pedagog kadrlarning malakasini oshirish – zamonaviy ta'lim texnologiyalari va innovatsion metodikalarni joriy etish;

Masofaviy va gibril ta'lim dasturlarini rivojlantirish – ta'lim jarayonining moslashuvchanligini oshirish va turli auditoriyalarga yo'naltirilgan kurslar ishlab chiqish;

Ta'lim dasturlarini xalqaro standartlarga moslashtirish – akkreditatsiya jarayonlarini optimallashtirish va ta'lim mazmunini global talablarga moslashtirish. Globallashuv sharoitida ta'lim muassasalari o'rtasidagi hamkorlik va akademik mobillik ta'lim sifatini oshirish va talabalar hamda professor-o'qituvchilarning ilmiy salohiyatini rivojlantirishda muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda. Ta'lim muassasalari ABET, AACSB, QS World University Rankings, Times Higher Education kabi xalqaro tashkilotlardan akkreditatsiyadan o'tmoqda. Universitetlar o'z o'quv dasturlarini xalqaro talablarga moslashtirib, xalqaro mehnat bozorida bitiruvchilarning raqobatbardoshligini oshirmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 11 avgustdagi 610-sonli Ta'lim muassasalarida chet tillarini o'qitishning sifatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risidagi qarori. Lex.uz.
2. Hua, MTA va'dasi va tahdidi: Singapurda keng tarqalgan hisoblash uchun iN2015 bosh rejasi. ilmiy Technol. ijtimoiy 2012, 17, 37-56.
3. Karimov, A. (2021). Globallashuv va Ta'lim Sifatining Oshirilishi. O'zbekiston Milliy Universiteti nashriyoti.



4. Xudoyberdiyeva, O. O. (2024). Monopol sharoitda narx belgilash va monopol hokimiyat ko'rsatkichlarini pasaytirish. boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali, 5(1), 6-8.
5. Джумаева Г. Ж., Яхшикулова М. Т. (2023). анализ проблем организации внутреннего аудита в акционерных компаниях. Образовательные исследования в области универсальных наук, 2(3), 764-769.
6. Yakhshikulova, M. T., Mekhmonboyev, U. M., Aliyev, O. T., & Turopov, S. S. H. (2020). Natural extreme situations creating danger on railway transport in the mountain areas of the republic of uzbekistan. In современная наука и молодые учёные (pp. 13-15).
7. Rahmonova, T. (2024). raqamli texnologiyalarni hayotimizdagi orni. Indexing, 2(11).



O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI UCHUN DAVLAT TOMONIDAN YARATILAYOTGAN IMKONIYATLAR

Xudoyorov Azizbek Avaz o'g'li

Qarshi davlat universiteti

tayanch doktranti Xudoyorov

<https://orcid.org/009-0001-7045-4062>

Annotatsiya: Dunyo hamjamiyatida milliy iqtisodiyotlarni barqaror taraqqiyot tendensiyalari asosida boshqarishda yashil iqtisodiyot muhim ijtimoiy, iqtisodiy, ekologik omil sifatida qaralmoqda. Iqtisodiy rivojlanishning zamonaviy shakli sifatida yashil iqtisodiyot davlatlar va ularning turli hududlarining barqaror rivojlanishida, atrof-muhitning ifloslanishining oldini olishda, resurslardan oqilona va samarali foydalanishda, yangi ish o'rinlarini tashkil etishda imkoniyatlar eshigini ochmoqda.

Ushbu maqola boy tarixga ega va xilma-xil ekotizimlarga ega bo'lgan O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish borasidagi yutuqlar, davlat tomonidan beriladigan imkoniyatlar hamda mavjud muammolarni o'rganadi. Hukumat tashabbuslari va xalqaro hamkorlikni o'rganish orqali ushbu maqola O'zbekistonning yashil iqtisodiyot sari sayohati haqida tushuncha beradi.

Kalit so'zlar: Yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, atrof-muhit, ekologik barqarorlik, ekologik muammolar, qayta tiklanadigan energiya, chiqindilar, tabiiy resurslar, past uglerodli rivojlanish, iqlim o'zgarishi, ekologiya.

Abstract: The green economy is considered an important social, economic, and environmental factor in the management of national economies based on sustainable development trends in the global community. As a modern form of economic development, the green economy opens up opportunities for the sustainable development of countries and their various regions, the prevention of environmental pollution, the rational and efficient use of resources, and the creation of new jobs.

This article examines the achievements, government opportunities, and challenges in developing a green economy in Uzbekistan, a country with a rich history and diverse ecosystems. By examining government initiatives and international cooperation, this article provides insight into Uzbekistan's journey towards a green economy.

Key words: green economy, sustainable development, environment, environmental sustainability, environmental problems, renewable energy, waste, natural resources, low-carbon development, climate change, ecology.

Аннотация: В мировом сообществе зеленая экономика рассматривается как важный социальный, экономический и экологический фактор управления национальными экономиками на основе тенденций устойчивого развития. Зеленая экономика как современная форма экономического развития открывает возможности для устойчивого развития стран и их различных регионов, предотвращения загрязнения окружающей среды, рационального и эффективного использования ресурсов, создания новых рабочих мест.

В этой статье исследуются прогресс, возможности правительства и текущие проблемы в развитии зеленой экономики в Узбекистане, стране с богатой историей и разнообразными экосистемами. Рассматривая правительственные инициативы и международное сотрудничество, данная статья дает представление о пути Узбекистана к зеленой экономике.

Ключевые слова: Зеленая экономика, устойчивое развитие, окружающая среда, экологическая устойчивость, экологические проблемы, возобновляемые источники энергии, отходы, природные ресурсы, низкоуглеродное развитие, изменение климата, экология.



KIRISH

Yashil iqtisodiyotni shakllantirish va uning barqaror rivojlanishiga o'tish xalqaro miqyosda, O'zbekiston uchun ham ustuvor vazifalardan hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev butun dunyo e'tiborini Orol dengizi bilan bog'liq masalalarga qaratib kelmoqda. Davlatimiz rahbari tashabbusi bilan mamlakatimizning barcha hududidan texnika va mutaxassislar jalb etilib, Orolbo'yi mintaqasida ekologik muvozanatni yaxshilashga kirishildi. Orol dengizining qurib qolgan yer maydonlarida ko'kalamzorlashtirish ishlari olib borildi, hudud xususiyatlariga mos daraxtlar ekildi va bu jarayon izchil davom etmoqda. Qayd etilganidek, ilmiy-texnik taraqqiyot natijasida dunyoda jadal iqtisodiy o'sishga erishildi. Ammo sanoat, qishloq xo'jaligining rivoji, aholi sonining keskin ko'payishi insoniyat uchun ko'plab ekologik muammolarning kelib chiqishiga sabab bo'lmoqda.

Mamlakatimizda "yashil iqtisodiyot"ga o'tish orqali tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga salbiy ta'sirini yumshatish muhim ahamiyatga ega. O'zbekistondagi ekologik vaziyat bilan bog'liq mavjud muammolarni global, mintaqaviy, milliy va institutsional muammolarga guruhlash mumkin. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvar kunidagi PF-16-son "O'zbekiston-2030" strategiyasini "Atrof muhitni asrash va "yashil iqtisodiyot" yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi farmonida "Atrof muhitni asrash va "yashil iqtisodiyot" yilida mamlakat rivojlanishining ustuvor yondashuvlari sifatida aholining salomatligini yaxshilash, ekologik turmush tarzini shakllantirish va inson salohiyatini ro'yobga chiqarish uchun sharoitlarni yaratish, tabiiy resurslarni tejash, ulardan oqilona foydalanish va ekologik barqarorlikni ta'minlash kabi vazifalar belgilab berilgan.¹

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 29-sentabrdagi 514-son "Yashil" iqtisodiyotga o'tish jarayonini boshqarish tizimini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"²gi qarori qabul qilindi. Ushbu qarorda Respublika ijro etuvchi hokimiyat organlari hamda xo'jalik yurituvchi sub'ektlar faoliyatida yashil iqtisodiyot asosida boshqaruv masalalari shuningdek, ishlab chiqarish tarmoqlarining tabiiy resurslardan barqaror va samarali foydalanish tamoyiliga rioya qilishlari, iqtisodiyot sohasining tabiiy ofatlar va iqlim o'zgarishiga nisbatan barqarorligini ta'minlash bo'yicha choralar ko'rish, yashil iqtisodiyotga o'tish davrida xodimlar malakasini oshirish va ularni qayta tayyorlash, shuningdek, ularning yashil o'sish bo'yicha salohiyatini oshirish va inson kapitalini rivojlantirish masalalari ustuvor vazifasi sifatida belgilab berilgan.

Yurtboshimizning, 2023-yil 23-noyabrdagi PF-199-son "Respublikada yashillik darajasini yanada oshirish, "Yashil makon" umummilliy loyihasini izchil amalga oshirish orqali ekologik barqarorlikni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"³gi farmonida mamlakatimizda ekologik vaziyatni yaxshilash, transchegaraviy garmisel shamollari va chang qum-bo'ronlarining atrof-muhitga zararli ta'sirlarning oldini olish maqsadida qator tadbirlar amalga oshirilmoqda. O'zbekistonda "Yashil makon" umummilliy loyihasini yanada ommalashtirish, ekologiya sohasida davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish va ilg'or texnologiyalarni keng joriy etish hamda "O'zbekiston-2030" strategiyasida belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlash uchun xizmat qilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 04-oktabrdagi PQ-4477-son "2019-2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi qarorida jadallashayotgan sanoatlashtirish va aholi sonining ortishi iqtisodiyotning resurslarga bo'lgan ehtiyojini sezilarli darajada oshirmoqda, shuningdek, atrof muhitga salbiy antropogen ta'sirni kuchaytirmoqda va issiqxona gazlari ajratmalarining ortishiga olib kelmoqda. Qarorda davlat tomonidan rag'batlashtirish mexanizmlarini takomillashtirish, xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlikni faollashtirish orqali "yashil" iqtisodiyotga o'tish yo'nalishlari bo'yicha tajriba-sinov loyihalarini amalga oshirishga ko'maklashish, Orolbo'yidagi ekologik inqirozning salbiy ta'sirini yumshatish choralarini ko'rish, ta'limga investitsiyalar kiritishni rag'batlantirish, yetakchi xorijiy ta'lim muassasalari va ilmiy-tadqiqot markazlari bilan hamkorlikni rivojlantirish hisobiga "yashil" iqtisodiyotdagi mehnat bozori bilan bog'liq kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimini rivojlantirish, iqlim o'zgarishi oqibatlariga moslashish va ularni yumshatish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va tabiiy ishlab chiqish masalalari ustuvor vazifa sifatida belgilangan.

Hukumatimiz tomonidan hududlarni yashil iqtisodiyot asosida barqaror rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo'shimcha chora tadbirlar to'g'risida farmonlar, qarorlar va mazkur sohaga tegishli boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan ustuvor vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

1 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvar kunidagi PF-16-son "O'zbekiston-2030" strategiyasini "Atrof muhitni asrash va "yashil iqtisodiyot" yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi farmoni

2 Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 29-sentabrdagi 514-son "Yashil" iqtisodiyotga o'tish jarayonini boshqarish tizimini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida" qarori

3 2023-yil 23-noyabrdagi PF-199-son "Respublikada yashillik darajasini yanada oshirish, "Yashil makon" umummilliy loyihasini izchil amalga oshirish orqali ekologik barqarorlikni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida" farmoni



MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Iqtisodiyotni ekologiyalashtirish va “yashil iqtisodiyot”ga o'tish davri muammolariga bag'ishlangan ilmiy tadqiqotlar olib borgan xorijiy olimlardan A.M.Rodrigues, D.Zhang, M.Mohsin, R.Sho'derholm, A.Kasztelan, L.Georgeson, N.Norouzilarni misol keltirishimiz mumkin. MDH davlatlari olimlaridan bu sohada ilmiy tadqiqotlar olib borganlar sifatida С.А.Липина, Е.В.Арапова, С.Н.Бобилёва, П.А.Кирюшина, О.В.Кудрявсевой, Т.В.Захарова, В.А.Похвошев va boshqalarni ko'rsatish mumkin. O'zbekistonlik A.V.Vahobov, SH.X.Hojiboqiev, T.K.Iminov, A.Isadjanov, D.Sh.Yavmutov, S.Burxonov, E.A.Mo'minova, kabi olimlarning tadqiqotlarida “yashil iqtisodiyot”ning xususiyatlari, uning barqaror rivojlanishdagi ahamiyati masalalari bayon qilingan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

“Yashil iqtisodiyot”ga o'tish va yashil ekologiyalashtirishga oid ilmiy tadqiqotlarning keng qo'llaniladigan umumiy va individual usullaridan foydalaniladi. Bunda dialektik, sintez va analiz, abstraksiya, umumlashtirish, guruhlash, taqqoslash, mantiqiy yondoshuv, deduksiya kabi usullardan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Shiddat bilan yangilanib va o'zgarib borayotgan bugungi davrda “yashil iqtisodiyot”ga o'tish muhim hayotiy ehtiyojga aylandi. Sayyoramizda shaharlar yiriklashib, aholisi 20-35 millionli megapolislar ko'payib bormoqda. Bu energoresurslar, ayniqsa, yoqilg'iga bo'lgan talabni kun sayin oshirib kelmoqda. Inson omili tufayli oxirgi yuz yilda yer sharida ekin ekiladigan yer maydoni to'rt dan bir qismga, o'rmonlar uchdan ikki qismga qisqardi. Shuningdek, oxirgi 50 yil ichida dunyoda aholi jon boshiga to'g'ri keladigan ichimlik suvi 60 foizga kamaydi. Har yili sanoat sohasida foydalanilgan 150–160 km. kub suv daryolar, ko'llarga oqizilib yuboriladi. Turli falokatlar, texnik xatolar tufayli har yili ummonlarga 25–30 million tonna neft tushadi. Sanoatda 1 tonna po'lat mahsulotini olish uchun 300 metr kub suv, 1 tonna qog'oz ishlab chiqarishga 900 metr kub suv ishlatiladi. Umumiy suv hajmining 70 foizi qishloq xo'jaligida, 20 foizi sanoatda va 10 foizi uy xo'jaliklarida sarflanadi. Taxminlarga ko'ra, 2030-yilga borib sayyoramizning 47 foiz aholisi suv tanqisligi muammosi bilan yuzma-yuz bo'ladi.

Global darajada yashil iqtisodiyotga o'tishda davlatlar uchun katta miqdordagi moliyaviy mablag'larni talab etadi. Xalqaro energetika agentligining 2050-yilgacha CO2 emissiyasini ikki baravarga kamaytirish bo'yicha turli ssenariylari shuni ko'rsatmoqdaki, ushbu maqsadga erishish uchun “yashil iqtisodiyot”ga qo'shimcha investitsiyalar miqdori dunyo YalMning 1-2,5% darajasida bo'lishi talab etiladi.⁴

Shu munosabati bilan O'zbekiston ham yashil iqtisodiyotga o'tish qadamlarini mustaqillik yillaridan boshlab yuborgan. BMTning “Iqlim o'zgarishi to'g'risidagi Doiraviy konvensiyasi” (BMT IO'DK) iqlim o'zgarishiga qarshi kurash bo'yicha xalqaro harakatlarning asosi bo'lib, atmosferadagi issiqxona gazlari konsentratsiyasini iqlimiy tizimga xavfli antropogen ta'sir ko'rsatishiga yo'l qo'ymaydigan darajada barqarorlashtirishga qaratilgan. O'zbekiston BMT IO'DK ga 1993-yilda qo'shildi. O'zbekistonda BMT IO'DKni amalga oshirish bo'yicha harakatlarni muvofiqlashtirish O'zbekiston Respublikasi Hidrometeorologiya xizmati markazi zimmasiga yuklatilgan.

O'zbekiston 1999-yilda rivojlangan mamlakatlarga issiqxona gazlari ajratmalarini qisqartirish yoki barqarorlashtirish majburiyatlarini yuklovchi xalqaro bitim - Kioto protokolini ratifikatsiya qildi.

2017-yil 19-aprelda O'zbekiston Respublikasi Parij bitimini imzoladi va ushbu bitimni 2018-yil 2-noyabrda ratifikatsiya qildi. O'zbekiston Respublikasining O'RQ-491-son “Parij bitimini ratifikatsiya qilish to'g'risida” gi Qonuni 2018-yil 2-oktabrda qabul qilindi. Parij bitimi O'zbekiston Respublikasi uchun 2018-yil 9-dekabrda boshlab kuchga kirgan hisoblanadi.⁵

Parij bitimining asosiy maqsadi - Iqlim o'zgarishi to'g'risidagi Doiraviy konvensiyasini amalga oshirilishini yanada faollashtirish hisoblanadi, bundan tashqari global o'rtacha haroratning industrialashtirishgacha (1750y.) bo'lgan darajaga nisbatan 2°C ga saqlab turishni ta'minlash hamda haroratning 1,5°C gacha o'sishini cheklashga harakat qilishdan iborat, bu 2050-yilga kelib iqlim o'zgarishi global ajratmalarini 40-70% ga kamaytirishni va 2100-yilga kelib uning 0 yoki manfiy ko'rsatkichga yetkazishni talab etadi.

Barchamizga ma'lumki, mamlakatimizda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda “2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining “yashil iqtisodiyot”ga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ-436-son qarori qabul qilindi⁶. Hujjat bilan 2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasida “yashil iqtisodiyot”ga o'tish va yashil o'sishni ta'minlash dasturi tasdiqlandi. U quyidagi strategik maqsadlarga erishishga mo'ljallangan:

4 Isadjanov A.A. “Yashil iqtisodiyot”: xususiyatlari va rivojlanish omillari. Iqtisodiyot va ta'lim / 2020 № 1

5 Вахобов А. В., Хажибакиев Ш. X. : “Яшил иқтисодиёт” дарслик 196-бет.

6 https://www.norma.uz/uz/qonunchilikda_yangi/uzbekiston_qanday_qilib_yashil_iqtisodiyotga_o'tadi.



- issiqxona gazlaridan chiqayotga zararli moddalarni 2010-yildagi ko'rsatgichlarga nisbatan darajadan 35% ga qisqartirish;
- qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ishlab chiqarish quvvatini 15 GVt ga oshirish va ularning ulushini elektr energiyasini ishlab chiqarish umumiy hajmining 30% idan ko'prog'iga yetkazish;
- sanoat sohasida energiya samaradorligini kamida 20% ga oshirish;
- yalpi ichki mahsulot birligiga to'g'ri keladigan energiya sarfi hajmini, shu jumladan, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish hisobiga 30% ga kamaytirish;
- iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida suvdan foydalanish samaradorligini sezilarli darajada oshirish, 1 mln gektargacha maydonda suv tejovchi sug'orish texnologiyasini joriy etish;
- yiliga 200 mln ko'chat ekish va ko'chatlarning umumiy sonini 1 mlrd dan oshirish orqali shaharlardagi yashil maydonlarni 30% dan ortiqroqqa kengaytirish;
- qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash darajasini 65% dan oshirish va boshqalar.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 25-oktabrdagi 561-sonli qarori bilan mamlakatimizda "yashil" infratuzilmalarni yaratishga xususiy kapitalni faol jalb etish, "yashil" iqtisodiyotning asosi hisoblangan soha va tarmoqlarni moliyaviy ta'minlashni qo'llab-quvvatlash hamda "yashil" turdagi faoliyatni tasniflash mezonlarini joriy etish maqsadida milliy "yashil" iqtisodiyot taksonomiyasi tasdiqlandi.

1-jadval. Milliy "yashil iqtisodiyot" taksonomiyasi yo'nalishlari⁷.

Yashil taksonomiya yo'nalishlari	Yo'nalishlarning xususiyatiga ko'ra bo'limlari
Suv va xomashyolardan foydalanish samaradorligi	Suvni tejash
	Chiqindilar va chiqindi suvlardan samarali foydalanish
	Resurslarni tejash va tiklash
Havo va tuproq sifatini yaxshilash	Havo sifati
	Tuproq ifloslanishini oldini olish
Barqaror qishloq va o'rmon xo'jaligi, ekoturizm	Barqaror qishloq xo'jaligi
	O'rmonlarni barqaror boshqarish va biologik xilma-xillikni saqlash
	Barqaror turizm
Yashil transport	Kam uglerodli transport vositalari
	Kam uglerodli tashish va yuk tashish
	Yashil transport infratuzilmasi
Energiya samaradorligini oshirish	Mavjud va qurilayotgan sanoat ob'ektlarida energiya samaradorligini oshirish
	Budjet va kommunal sohada energiya samaradorligini oshirish
Qayta tiklanuvchi energiya	Shamol. Quyosh. Bioenergiya. Vodorod ishlab chiqarish. Geotermal. Hidro.

Yashil iqtisodiyot-bu atrof-muhitga zarar yetkazmasdan barqaror rivojlanishga qaratilgan iqtisodiy faoliyat hisoblanadi. U toza energiya manbalaridan foydalanishni, tabiiy resurslardan kompleks foydalanishni, karbonat angidrid va boshqa issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirishni, shuningdek, ekologik barqaror texnologiyalar va sanoat jarayonlarini kuchaytirishni o'z ichiga oladi. Ushbu muammolarni quyidagi jadval ko'rinishida ifodalash mumkin.

⁷ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023 yil 25 oktyabrdagi «Milliy "yashil" iqtisodiyot taksonomiyasini tasdiqlash to'g'risida»gi 561-sonli qarori asosida muallif tomonidan tayyorlandi

2-jadval. O'zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o'tishi bilan bog'liq muammolar⁸.

	Muammolarning nomlanishi	Muammolarning ko'rinish jihatlar
1	Moliyaviy cheklovlar	O'zbekiston uchun yashil texnologiyalar va infratuzilma loyihalarini amalga oshirish uchun zarur bo'lgan moliyalashtirishni ta'minlashdagi qiyinchiliklar
2	Texnologik muammolar	Yashil iqtisodiyotga o'tish bilan bog'liq bo'lgan zamonaviy texnologiya va nou-xaudan foydalanish talab etiladi, bu esa resurslari cheklangan mamlakat uchun qiyin bo'lishi mumkin.
3	Iqtisodiy tuzilmani o'zgartirish	Yashil iqtisodiyotga o'tish sanoat tuzilmasi va ishchi kuchida o'zgarishlarni talab qiladi, bu esa ijtimoiy va iqtisodiy muammolarga, jumladan, an'anaviy tarmoqlarda ish o'rinlarining yo'qolishiga olib kelishi mumkin
4	Ta'lim va xabardorlik	Aholi va korxonalar o'rtasida yashil iqtisodiyotning afzalliklari haqida ta'lim berish negizida xabardorlikni oshirish zarur

Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash va iqtisodiyotning rivojlanish darajasi ko'p jihatdan energiya resurslari zaxiralarga bog'liq. Hozirgi kunga qadar dunyoda aniqlangan tabiiy energiya manbalari zaxiralari energiya iste'molining bugungi kun darajasida iste'mol qilinsa, 54 yil davomida energiyaga bo'lgan ehtiyojimizni qondirish imkonini beradi, xolos. Biroq ma'lumki, jamiyat va iqtisodiyot rivojlanishi bir joyda to'xtab turmaydi. Rivojlanish va iqtisodiy o'sish energiyaga bo'lgan ehtiyojning ortishiga olib keladi va energiya tanqisligi muammosi vujudga kelishi xavfini tug'diradi.

2024-yilda barcha yillarda kuzatilganidek, jahonda "yashil iqtisodiyot"ga jalb qilingan investitsiyalarning katta ulushi quyosh va shamol energiyasiga to'g'ri keldi. Muqobil energiya uchun ajratilgan investitsiya ko'lam keskin oshdi hamda 950 milliard dollarni tashkil etdi, bu o'tgan yilga nisbatan 32% ga ko'p demakdir. 2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasida "yashil" iqtisodiyotga o'tish va "yashil" o'sishni ta'minlash bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlarni ko'rish mumkin:

3-jadval. O'zbekiston Respublikasining 2030-yilgacha "yashil" iqtisodiyotga o'tish va "yashil" o'sishni ta'minlash bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlari⁹.

t/r	Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	2024-yil	2026-yil	2028-yil	2030-yil
1	Elektr energiyani yalpi ichki mahsulot birligiga nisbatan kamaytirish	%	14,0	22,0	27,0	30,0
2	Elektr energiya umumiy iste'molining sanoatdagi ulushi	%	25,0	23,0	21,0	20,0
3	Elektr energiyasi ishlab chiqarish umumiy hajmida qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushini kengaytirish	%	9,0	24,3	29,0	30,5
		Kvt/s	8,6	25,0	34,0	40,7
4	Kichik quvvatli quyosh fotoelektr stansiyalarini qurish	Mvt	150,0	400,0	800,0	1500,0
5	Yaxshilangan ichimlik suv manbalaridan foydalanish imkoniyatiga ega aholi, jami aholiga nisbatan.	%	80,93	87,12	88,5	90,0
6	O'rmon fondi hududlarida daraxt va butalar zahiralarni ko'paytirish	mln.m3	68,1	77,0	85,5	92,3
7	Yashil makon loyihasi doirasida shaharlardagi yashil maydonlarni kengaytirish (aholi punktning umumiy maydoniga nisbatan)	%	12,4	15,8	23,8	30,0
8	Hosil bo'ladigan qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash darajasi	%	40,0	50,0	60,0	65,0

8 Айнакулов М.А. Абдухамидов Э.М. Нормативно-правовая база интеграционных отношений хозяйствующих субъектов // Молодой ученый». Международный научный журнал. Спецвыпуск Джизакский политехнический институт. – 2016. – Т. 7. – №. 111.2. – С. 48-50.

9 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 2 декабрдаги «2030 йилгacha Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтишига қаратилган ислохотлар самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-436-сон Қарорининг 1-илловаси



XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki yurtimizda so'nggi yillarda ekologiya sohasida, "Yashil iqtisodiyot" sohasida juda katta o'zgarishlar ro'y berdi. Prezidentimiz tomonidan qilingan qarorlar, strategiyalar, davlatlararo kelishuvlar ekologiyamizni yanada yangi pog'onaga olib chiqishga asos bo'moqda.

Xususan Parij bilan tuzilgan bitim orqali biz mamlakatning issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish bo'yicha majburiyatlaridagi muhim qadamga erishdik. O'zbekiston "Yashil iqtisodiyot" siyosatini qo'llab ekologiyamizni yuqori darajalarga olib chiqdi. Shunday ekan kelajakda ham yashil iqtisodiyotga katta e'tibor qaratish zarur.

O'zbekistonda iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim ustuvor yo'nalishlari bo'yicha quyidagi tavsiyalarni berish mumkin:

- mamlakatimizda iqtisodiyot tarmoqlarining "yashil" va kam uglerodli rivojlanishga qaratilgan chora-tadbirlarini amalga oshirish, shu jumladan, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va energiya samarador texnologiyalarni joriy qilish, "yashil" innovatsiyalarni joriy etish va ushbu sohaga investitsiyalarni jalb qilish choralarini ko'rish;

- yurtimizda faoliyat yuritayotgan tarmoq tashkilotlarining barqaror ishlab chiqarish ko'rsatkichlarini yaxshilash maqsadida "yashil" iqtisodiyotga o'tishga qaratilgan rejalarini amalga oshirish va rivojlantirish istiqbollari bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

- O'zbekistonda energiya va resurs samaradorligini oshirish hamda kam chiqindili mahsulotlar ishlab chiqarish maqsadida ilmiy tashkilotlar va ishlab chiqarish sektori o'rtasida integratsiyani ta'minlash;

- tegishli soha va ishlab chiqarish tarmoqlarining tabiiy resurslardan barqaror va samarali foydalanish tamoyillariga rioya etishini ta'minlash, iqtisodiyot sohasining tabiiy ofatlar va iqlim o'zgarishiga nisbatan barqarorligini ta'minlash choralarini ko'rish;

- kelgusida uzoq muddatli istiqbolda barqaror ish o'rinlarini yaratish uchun "yashil" iqtisodiyotga o'tish davrida xodimlar malakasini oshirish va ularni qayta tayyorlash, shuningdek, ularning "yashil" o'sish bo'yicha salohiyatini oshirish va inson kapitalini rivojlantirish va boshqalar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining Yashil iqtisodiyotga o'tishga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida" gi PQ 436-son qarori <https://lex.uz/ru/docs/-6303230>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2019-2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "Yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi 04.10.2019- yildagi PQ-4477- sonli qarori. <https://lex.uz/docs/-4539502>
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentinig "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi 28.01.2023. PF-60-sonli Farmoni. <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2023-yilda Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini va energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etishni jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risidagi"gi <https://lex.uz/uz/docs/-6385716>
5. O'zbekiston Respublikasining 2018-yil 2-oktyabrdagi " Parij bitimini (Parij, 2015-yil 12-dekabr) ratifikatsiya qilish to'g'risida" gi O'RBQ-491-son Qonuni.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 30- oktabrdagi "2030-yilgacha bo'lgan davrda O'zbekiston Respublikasining Atrof-muhitni muhofaza qilish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi PF-5863-sonli Farmoni.
7. Milliy "yashil iqtisodiyot" taksonomiyasini tasdiqlash to'g'risida. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 25.10.2023 yildagi 561-son qarori. <https://lex.uz/uz/docs/-6644013>
8. Вахобов А. В., Хажибакиев Ш. Х. : "Яшил иқтисодиёт" дарслик 196-бет.
9. Vaxabov A.V., Xajibakiev Sh.X., "Yashil iqtisodiyot" asosida barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning nazariy va amaliy jihatlari, "XXI asr: fan va ta'lim masalalari" ilmiy elektron jurnali. №2, 2017 yil
10. Isadjanov A.A. "Yashil iqtisodiyot": xususiyatlari va rivojlanish omillari. Iqtisodiyot va ta'lim / 2020 № 1



OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA TA'LIM SIFATINI YAXSHILASHNING XORIY TAJRIBASI

Safarov Sh. S.

Qarshi davlat universiteti, tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada rivojlangan xorijiy mamlakatlar oliy ta'lim muassasalarida boshqaruv tuzilmalari va ularning ahamiyati, savodxonlik darajasi hamda boshqaruv strategiyalarining mintaqaviy xususiyatlari haqida ilmiy fikr-mulohazalar keltirilgan. Xorijiy tajriba asosida ta'lim sifati va samaradorligini oshirishga xizmat qiladigan omillar tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: oliy ta'lim, oliy ta'lim tuzilmasi, boshqaruv, strategiya, oliy ta'lim muassasalari, ta'lim sifati, xorijiy tajriba.

Abstract: This article discusses management structures and their significance, literacy levels, and regional characteristics of management strategies in higher education institutions of developed countries. It analyzes key factors derived from international experience that contribute to improving the quality and efficiency of education.

Key words: higher education, higher education structure, management, strategy, universities, quality of education, foreign experience.

Аннотация: В данной статье представлены научные мнения о структурах управления и их значении, уровне грамотности, а также о региональных особенностях стратегий управления в высших учебных заведениях развитых зарубежных стран. Проанализированы факторы, способствующие повышению качества и эффективности образования на основе зарубежного опыта.

Ключевые слова: высшее образование, структура высшего образования, управление, стратегия, вузы, качество образования, зарубежный опыт.

KIRISH

O'zbekistonning ijtimoiy va iqtisodiy taraqqiyotida ta'lim tizimi va unga qaratilayotgan e'tibor muhim ahamiyat kasb etadi. Bugungi kunda ta'lim sifatini oshirishda innovatsion ta'lim texnologiyalaridan foydalanish, boshqaruv jarayonlarida zamonaviy tamoyil va strategiyalarga asoslanish sohada samaradorlik ko'rsatkichlarining ortishiga olib kelmoqda.

Hukumat tomonidan qabul qilingan qator me'yoriy hujjatlar, xususan, hozirda amal qilayotgan "O'zbekiston – 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili" doirasida amalga oshirishga qaratilgan davlat dasturida 2024-yilga mo'ljallangan amaliy tadbirlar rejasida oliy ta'lim bilan qamrovni kengaytirish hamda oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirish 7-maqсад sifatida belgilangan.

Mazkur yondashuv asosida ilmiy salohiyati yuqori bo'lgan kadrlar tayyorlash orqali jamiyatda jahon ta'lim standartlariga moslashish, yuqori iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlash hamda barqaror iqtisodiy taraqqiyot sharoitida oliy ta'lim muassasalarida talabalarning bilim darajasini yuksaltirish yo'nalishlari ustuvor vazifa etib belgilanmoqda.

So'nggi yillarda oliy ta'lim muassasalarida zamonaviy ta'lim texnologiyalarini joriy etishda rivojlangan xorijiy davlatlarning ilg'or tajribalari keng qo'llanilmoqda. Bu borada mamlakatimizda ta'limga bo'lgan talab, mavjud ijtimoiy va iqtisodiy imkoniyatlar yetarli darajada ekani e'tiborga molikdir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Bugungi kunda ta'lim tizimi, jumladan oliy ta'lim muassasalarida sifati ta'lim berish masalalari ko'plab xorijiy olimlar tomonidan chuqur o'rganilgan. Xususan, Sh.V. Tagirova, E.S. Konovalova, A.A. Egorov, M.A. Suxomlinova va E.Yu. Shibanova kabi tadqiqotchilarning ilmiy ishlarida ta'lim sohasini boshqarish va axborot bazalarini takomillashtirishga alohida e'tibor qaratilgan.

Mazkur yo'nalishda O'zbekistonda oliy ta'limda samarali boshqaruv tizimini shakllantirish, iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash hamda tuzilmaviy-tarkibiy o'zgarishlarni chuqur tahlil qilish borasida iqtisodchi olimlar A.O. Ochilov, Sh.Dj. Ergashxo'jayeva, J. Xamraqulov, X.U. Umarova, A. Mahmudov, F.U. Nazarova, E. Abdusattorov va boshqa tadqiqotchilarning ilmiy izlanishlari alohida o'rin tutadi.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mavzuga doir ilmiy-tadqiqot ishlarini amalga oshirishda kuzatuv, solishtirma tahlil, suhbat, shuningdek, anketa so'rovlari kabi empirik tadqiqot usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar

Mamlakatimizda oliy ta'lim tizimini zamonaviy texnologiyalar asosida raqamlashtirish bo'yicha bir qator xorijiy tajribalardan samarali foydalanilmoqda. O'zbekistonda oliy o'quv yurtlaridan keyingi ta'lim 3 yilgacha bo'lib, doktorantura hamda mustaqil izlanuvchilik shaklida tashkil etilishi belgilangan.

Bu borada Yaponiya, AQSh, Germaniya, Xitoy, Janubiy Koreya va Fransiya tajribalarini misol tariqasida keltirish maqsadga muvofiqdir. Mazkur mamlakatlarda oliy ta'limga bo'lgan e'tibor, talabalar bilimini o'zlashtirish darajasi, nazariya va amaliyot o'rtasidagi integratsiyaning mavjudligi ta'lim sifatiga bevosita ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Xususan, dars jarayonlarida innovatsion texnologiyalarning ilg'or shakllari joriy etilishi ta'lim sifati, iqtisodiy samaradorlik hamda ijtimoiy natijalarning yuksalishiga xizmat qilmoqda. Ushbu mamlakatlarda oliy ta'limdagi boshqaruv strukturalarining mukammalligi yuqori ilmiy salohiyatga ega kadrlar tayyorlanishida muhim omil sifatida e'tirof etiladi (1-jadval).

1-jadval. Rivojlangan xorijiy mamlakatlarda oliy ta'lim muassasalarining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari.

Davlatlar nomi	Savodxonlik darajasi	Oliy ta'lim beruvchi muassasa shakli	Oliy ta'limni qo'llab-quvvatlovchi huquqiy-iqtisodiy mexanizmlar	1 o'ringa to'g'ri keladigan raqobatchilar soni, nafar
AQSh	99 %	Kollej, universitet	Morilla qonuni	150-170
Germaniya	90 %	Universitet, institut, akademiya	"O'qish uchun moliyaviy yordam ko'rsatish to'g'risida"gi Federal qonun	100-130
Xitoy	75 %	Universitet, kollej va oliy kasbiy maktab	Oliy ta'lim sohasida o'zaro hamkorligi to'g'risidagi Pekin deklarasiyasi	300-400
Yaponiya	99 %	Universitet va nουνiversitet	"Ta'lim haqida"gi Qonun	80-120
Janubiy Koreya	95 %	Yuqori maktab, kollej va universitet	Talabalar uchun "Fond grantlari"	70-80
Fransiya	99 %	Oliy maktab	"Savari" qonuni	85-100

Jadvaldagi ma'lumotlarga asosan, AQShda oliy ta'lim tizimi kollej va universitetlarda Morilla qonuniga asosan ta'lim tizimiga beg'araz davlat ko'magi berib boriladi. 2019-yilda olib borilgan tadqiqotlarga ko'ra savodlilik darajasi – 99 % bo'lib, oliy ta'lim muassasalarida o'qish istagini bildirgan talabgorlar o'rtasidagi raqobat yuqori, ya'ni bir o'ringa o'rtacha 150-170 nafar talabgor to'g'ri keladi. Oliy ta'lim sohasida o'qish davri to'rt yilni tashkil etib, bakalavr darajasi beriladi. E'tiborli jihati shuki, alohida akkreditatsiyadan o'tgan OTM va fakultetlar tibbiyot va huquq fanlari doktori darajasini beradilar, ular uchun maxsus, kuchaytirilgan tayyorgarlik talab qilinadi. Iqtisodiyot fanlari uchun esa, 3 yil va undan ko'proq vaqt davomida ilmiy tadqiqot olib borish talab etilib, fan doktori darajasi beriladi.

Xususan, Germaniyada ta'lim bosqichlari 4 yil, pedagogika sohasida esa, 3 yil bo'lib, qo'shimcha vaqt amaliyot uchun, ya'ni 18 oy hamda imtihon topshirish uchun sarflanadi. Germaniyada oliy o'quv yurtlari turlarining ko'pligi va boshqaruv tizimining muntazam yangilanib borishi bilan farqlanadi. Xususan, Germaniyada oliy ta'lim tizimi universitetlar va institutlar, maxsus oliy o'quv yurtlari, boshqaruv va san'at oliy maktablari, akademiya tizimini qamrab oladi. Bu davlatda ta'lim tizimini boshqarish strategiyasi mukammalligi sababli boshqa mamlakatlarning oliy ta'lim muassasalarida ham tadbiq etiladi. Shu jihatdan ham Germaniyada savodxonlik darajasi 90 foizni tashkil etib, "O'qish uchun moliyaviy yordam ko'rsatish to'g'risida"gi Federal qonunga asosan davlat tomonidan iqtisodiy mexanizmlar ishlab chiqilgan. Oliy maktab esa, o'z-o'zini boshqarish huquqiga ega bo'lib, boshqaruv vakolati bir necha yilga saylangan Prezident boshqaradi. Boshqaruv strukturasida vazifalar aniq taqsimlab berilgan bir necha guruhlarining ishtirokida bosqichma-bosqich prinsipiga asosan amal qilinadi. Uning tarkibiy qismini professor-o'qituvchilar, ilmiy xodimlar va boshqa xodimlar tashkil etadi. Tashkiliy tuzilmada talabalarning o'qish jarayoni erkin tashkil etilgan, bunda ko'p sonli o'quv bosqichlari bilan bir qatorda o'quv rejalari taklif etiladi. O'qishga hech qanday haq to'lanmaydi, agar talaba yoki ularning ota-onalari oziq-ovqat xarajatlarini ko'tara olmasa, "O'qish uchun moliyaviy yordam ko'rsatish to'g'risida"gi Federal qonunga ko'ra, ular moliyaviy

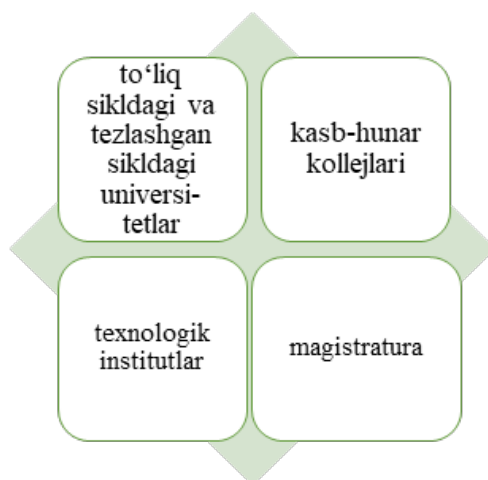


ko'mak oladilar. Bu yordamning 50 foiz qismi ularning stipendiyasiga qo'shib berilsa, qolgan qismi esa, qarz tariqasida taqdim etiladi.

Xitoy xalq respublikasi oliy ta'lim tizimi tarkibiga universitet, kollej va oliy kasbiy maktablar kiritilib, boshqaruv strategiyasi jihatidan bir necha ierarxik kategoriyalarga bo'linadi. Jumhdan, maktab bitiruv imtixonlarida olingan ballarga ko'ra bitiruvchilar oliy o'quv yurtlarining yuqori yoki quyi toifalariga nomzod bo'la oladilar. Xitoy universitetlariga qabul qilish jarayoni qat'iy raqobat sharoitida o'tkazilib, ba'zi universitetlarda bitta o'ringa 200-300 kishi to'g'ri keladi. Xitoyda, boshqa G'arb davlatlaridagi kabi uch bosqichli standart tayyorlov bosqichi mavjud, ya'ni bakalavriat – o'qish muddati 4-5 yil, magistratura – o'qish muddati 2-3 yil, doktorantura esa, o'qish muddati 2-3 yil, sohalarga qarab ba'zan 4 yil vaqt davomida aspirantlar uchun ta'limning ikki bosqichi, ya'ni aspirantura va doktoranturada o'qish imkoniyati mavjud. XXRda savodxonlik darajasining nisbatan pastroq, ya'ni 75 foiz ekanligiga sabab, aholining ayrim guruhlar haligacha ierogliflardan foydalanadi.

Janubiy Koreyada oliy o'quv yurtidan keyin magistratura va doktoranturada tahsil olish mumkin. Janubiy Koreya oliy ta'lim tizimi bakalavriat, magistratura va doktorantura bosqichlarida olib boriladi. O'qish muddati bakalavriatda 4 yilni tashkil etib, talabalar umumiy hisobda 140-150 kredit soat nazariy ta'lim oladilar. Magistraturada 2-3 yil davomida o'z bilimlarini mustahkamlab, yakunida dissertasiya yoqlaydilar. Doktoranturada esa, o'qish muddati sohalariga qarab 3 yoki 4 yil hisoblanadi. O'qish yakunida og'zaki yoki sohaviy maxsus imtihon topshirib, doktorlik dissertasiyasi himoya qilinadi.

Yaponiya ta'lim tizimida oliy ta'lim boshqaruvi universitet va nouniversitet shaklida olib boriladi. Ushbu davlatda oliy ta'lim tizimi o'z ichiga ta'lim muassasalarining quyidagi to'rt turini qamrab oladi (1-rasm).



1-rasm. Yaponiyada oliy ta'lim muassasalarining turlari.

Birinchi guruhga to'liq siklda ta'lim olayotgan talabalar 4 yil va tezlashgan sikldagi esa 2 yil tahsil oladigan universitetlar kirsa, ikkinchi guruh kasb-hunar kollejlari shaklida bo'ladi va ular ma'lum bir kasbga yo'naltirilgan holda o'qitilib, bitiruvchilar ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yuritadi. Texnologik institutlar esa, maxsus tayyorgarlik maktablari hisoblanadi. To'rtinchi guruh oliy ta'lim muassasalari diplom olgandan keyingi ta'lim maktablari deb yuritiladi va magistratura ta'lim turiga tenglashtiriladi. Yaponiyada nouniversitetlar mohiyatiga ko'ra ikkinchi darajali ta'lim muassasalari bo'lib, ularning boshqaruv tuzilmalari oliy ta'lim funksiyasidan ham ko'ra ko'proq ijtimoiy yo'nalishga moslashganligi bilan e'tiborlidir. So'nggi yillarda ular huquqiy nuqtai nazaridan to'laqonli oliy ta'lim muassasasi hisoblansada, amalda kadr tayyorlash va diplomining nufuzi bo'yicha oliy maktablarga mos kelmaydi. "Savari" qonuni asosida moliyalanadigan ta'lim tizimi Fransiyada mavjud bo'lib, oliy ta'lim o'rta ta'limni tugatganlik to'g'risidagi bakalavr diplomini, ya'ni "Baccalaureat" olgandan so'ng amalga oshirilishi belgilangan. Ushbu davlatda savodxonlik darajasi 2020-yillarda 99 foizni tashkil etgan bo'lib, bir o'ringa 80-100 talabgor to'g'ri keladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Rivojlangan davlatlarning oliy ta'lim tizimi, strukturasi va boshqaruv strategiyalarini o'rganish jarayonida shunday xulosaga keldikki, Janubiy Koreya ta'lim tizimi O'zbekistonning ta'lim tizimi, bosqichlariga mos ekanligini ko'rish mumkin. Fikrimizcha, bugungi kunda oliy ta'limda sifat ko'rsatkichlarini yanada yaxshilash uchun uzluksiz ta'lim tizimini yanada takomillashtirish, nazariya va amaliyot o'rtasidagi mukammal integratsiyani olib borish lozim. Qolaversa, zamonaviy innovasion texnologiyalardan foydalanish darajasining ortishi ham malakali va raqobatbardosh kadrlarning qamrov darajasining ortishiga sabab bo'ladi.



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 21-fevral 2024-yildagi PF-37-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi Farmoni
2. Z.Davronova, N.Xalillaeva Fransiya oliy ta'lim tizimini takomillashtirish yo'llari. 11.06.2023 <https://zenodo.org/records/8025099>
3. A.Otaxonov Xitoy xalq Respublikasida oliy ta'lim tizimini rivojlantirish istiqbollari. Ta'lim konsepsiyalari tarixi. 7-11 betlar.
4. <https://old.tiiame.uz/uz/article/09-07-20-1>



IJTIMOIIY MENEJMENTDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: XALQARO TAJRIBA VA ULARNI O'ZBEKISTON SHAROITIDA JORIY ETISH ISTIQBOLLARI

G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li

Ilmiy rahbar, Qarshi davlat universiteti stajyor-o'qituvchisi.

ORCID: 0009-0005-0823-0024

Email: shaxzodganiyev46@gmail.com

Davronova Farangiz

Annotatsiya: Mazkur maqolada ijtimoiy menejmentda raqamli transformatsiyaning ahamiyati, ushbu yo'nalishda xorijiy mamlakatlar tajribasi va ularni O'zbekiston sharoitida joriy etish istiqbollari tahlil qilinadi. Tadqiqotda raqamli texnologiyalarning davlat boshqaruvi va ijtimoiy soha tizimlarining samaradorligini oshirishga ta'siri ilg'or xorijiy amaliyotlar misolida o'rganiladi. Shuningdek, O'zbekistonda ijtimoiy menejment sohalarida raqamli transformatsiyani rivojlantirish uchun mavjud imkoniyatlar va muammolar tahlil qilinib, ularni bartaraf etish bo'yicha amaliy tavsiyalar keltiriladi. Tadqiqot natijalari ijtimoiy boshqaruv jarayonlarini zamonaviy texnologiyalar asosida takomillashtirish bo'yicha ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

Kalit so'zlar: raqamli transformatsiya, ijtimoiy menejment, raqamli iqtisodiyot, internet infratuzilmasi, elektron davlat xizmatlari, kiberxavfsizlik, sun'iy intellekt, blokcheyn texnologiyasi, raqamli savodxonlik, innovatsion texnologiyalar, "Raqamli O'zbekiston – 2030", elektron tibbiyot, davlat xizmatlarini avtomatlashtirish.

Abstract: This article explores the importance of digital transformation in social management, analyzing international best practices and the prospects of implementing them in Uzbekistan. The study examines how digital technologies contribute to improving the efficiency of public administration and social sector systems through the lens of advanced foreign experiences. Furthermore, the paper assesses the opportunities and challenges associated with the development of digital transformation in Uzbekistan's social management sectors and offers practical recommendations for addressing these issues. The findings provide scientific and practical value for enhancing social governance processes through modern technologies.

Key words: digital transformation, social management, digital economy, internet infrastructure, electronic government services, cybersecurity, artificial intelligence, blockchain technology, digital literacy, innovative technologies, "Digital Uzbekistan – 2030", e-health, automation of public services.

Аннотация: В статье рассматривается значение цифровой трансформации в социальном менеджменте, анализируется международный опыт в данной сфере и перспективы его внедрения в условиях Узбекистана. В исследовании изучается влияние цифровых технологий на повышение эффективности государственного управления и систем социальной сферы на примере передовой зарубежной практики. Также проведён анализ существующих возможностей и проблем развития цифровой трансформации в сферах социального менеджмента Узбекистана, предложены практические рекомендации по их устранению. Результаты исследования обладают научно-практической значимостью в сфере совершенствования процессов социального управления на основе современных технологий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, социальный менеджмент, цифровая экономика, интернет-инфраструктура, электронные государственные услуги, кибербезопасность, искусственный интеллект, технологии блокчейн, цифровая грамотность, инновационные технологии, "Цифровой Узбекистан – 2030", электронное здравоохранение, автоматизация государственных услуг.

IQTISODIYOT EKONOMIKA ESONOMU

Statistik tahlil – O'zbekistonda raqamli texnologiyalarni joriy etishga doir mavjud ma'lumotlar va ijtimoiy menejment samaradorligiga oid statistik ko'rsatkichlar o'rganildi.



Ekspert baholash usuli – sohaga oid ilmiy maqolalar, xalqaro tashkilotlarning hisobotlari hamda mutaxassislar fikrlari asosida tahlillar olib borildi.

Ushbu metodologik asoslar orqali tadqiqot yakunida ijtimoiy menejmentda raqamli transformatsiyani rivojlantirishga oid taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot va ijtimoiy menejmentni rivojlantirish bo'yicha keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Bu jarayon Prezident farmonlari, qarorlari va ilmiy izlanishlar bilan mustahkamlangan bo'lib, unda raqamli transformatsiyaning ahamiyati, istiqbollari va mavjud muammolari chuqur yoritilgan.

Xususan, Prezident Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 22-sentabr kuni o'tkazilgan videoselektor yig'ilishidagi nutqida raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni joriy etishning dolzarbligi, mavjud muammolar va kelajakdagi rejalar tahlil qilingan. Davlat rahbari raqamlashtirishni iqtisodiy taraqqiyotning muhim omili sifatida baholab, bu borada jadal islohotlarni amalga oshirish zarurligini ta'kidlagan.

Ushbu yo'nalishda qabul qilingan eng muhim hujjatlardan biri – “Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasi asosidagi PF-6079-sonli Farmon bo'lib, unda davlat xizmatlarini raqamlashtirish, IT sohasini rivojlantirish va elektron platformalarni joriy etish kabi ustuvor yo'nalishlar belgilanadi. Farmonning asosiy maqsadi – iqtisodiyotning barcha sohalarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali O'zbekistonni texnologik jihatdan ilg'or davlatlar qatoriga qo'shishdir.

Shuningdek, Prezidentning 2020-yil 29-dekabr kuni Oliy Majlisga yo'llagan murojaatnomasida sog'liqni saqlash tizimini raqamlashtirish, masofaviy tibbiy xizmatlarni joriy etish va ona-bola salomatligini ta'minlash masalalari alohida e'tiborga olingan.

Raqamli transformatsiyani jadallashtirish bo'yicha yana bir muhim qaror 2021-yil 17-fevralda qabul qilingan PQ-4996-sonli hujjatdir. Ushbu hujjat sun'iy intellekt texnologiyalarini davlat boshqaruvi, iqtisodiyot va ijtimoiy sohalariga joriy etish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratishga qaratilgan. Sun'iy intellektni joriy etish orqali davlat xizmatlari sifati oshadi, biznes jarayonlari tezlashadi va fuqarolarga ko'rsatiladigan xizmatlar takomillashadi.

Ilmiy tadqiqotlar ham raqamli transformatsiya jarayonining turli jihatlarini yoritmoqda. X. Muxitdinovning “Raqamli iqtisodiyot” ilmiy-elektron jurnalida chop etilgan maqolasida O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni shakllantirish jarayoni, uning asosiy omillari va istiqbollari tahlil qilingan. Muallifning ta'kidlashicha, raqamli iqtisodiyot nafaqat biznes jarayonlarini osonlashtiradi, balki iqtisodiy samaradorlikni oshirish, bandlikni kengaytirish va aholining farovonligini yaxshilash imkonini beradi.

F. Hakimovning “Raqamlashtirish – Yangi O'zbekiston taraqqiyotining muhim drayveri” nomli maqolasida esa raqamli texnologiyalarning iqtisodiy va ijtimoiy hayotga ta'siri o'rganilgan. Muallif fikricha, davlat tomonidan raqamlashtirish bo'yicha olib borilayotgan siyosat O'zbekistonda yangi innovatsion loyihalar va startaplarni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratadi.

Raqamli transformatsiyaning mehnat bozoriga ta'siri O. Amanovning “Iqtisodiyotni raqamlashtirish mehnat bozorida bandlik darajasini oshirish omili sifatida” nomli maqolasida keng yoritilgan. Muallifning ta'kidlashicha, raqamlashtirish jarayoni yangi kasblarning paydo bo'lishiga hamda mehnat bozori talablariga mos kadrlar tayyorlashga xizmat qiladi. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish ayrim an'anaviy ish o'rinlarining qisqarishiga ham olib kelishi mumkinligi qayd etilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy sohalariga oid statistik ma'lumotlar chuqur o'rganildi. Xususan, sog'liqni saqlash, ta'lim, aholiga elektron xizmatlar ko'rsatish va hukumat xizmatlarini avtomatlashtirish sohalaridagi ko'rsatkichlar tahlil qilindi. 1-jadvalga asoslangan holda, “Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasining dolzarbligi quyidagi asosiy jihatlar orqali izohlanadi:

1. Raqamli infratuzilmani rivojlantirish zarurati

Jadval ma'lumotlariga ko'ra, 2022-yilda aholining internet tarmog'iga ulanish darajasi atigi 45 foizni tashkil etgan. 2025-yilgacha bu ko'rsatkichni 100 foizga yetkazish, ya'ni har bir fuqaroni yuqori sifatli internet bilan ta'minlash rejalashtirilgan. 2030-yilga kelib esa, bu ko'rsatkichning barqaror tarzda 100 foiz darajasida saqlanishi mo'ljallangan. Bu esa, o'z navbatida, O'zbekistonning raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonidagi islohotlarni va ularning zaruriyatini yaqqol ko'rsatadi.

Raqamli iqtisodiyot bugungi kunda global miqyosda eng dolzarb va tez rivojlanayotgan yo'nalishlardan biri hisoblanadi. U nafaqat iqtisodiy o'sish, balki samaradorlikni oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish va aholining turmush darajasini yaxshilashda ham muhim rol o'ynaydi. Shu sababli, O'zbekiston Respublikasi hukumati “Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasini ishlab chiqdi va uning asosiy maqsadi sifatida iqtisodiyotni raqamlashtirish, aholiga qulay va tezkor xizmatlar ko'rsatish, shuningdek zamonaviy texnologiyalarni joriy etish belgilab olindi.

1-jadval. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasining maqsadli ko‘rsatkichlari¹.

Ko‘rsatkich nomi	O‘lchov birligi	Joriy holati	Yillar kesimidagi maqsadlar		
			2022	2025	2030
Ijtimoiy obyektlarning yuqori tezlikdagi Internet jahon axborot tarmog‘i bilan ta‘minlanganlik darajasi	foiz	45	100	100	100

Raqamli iqtisodiyot bugungi kunda jahon bo‘ylab jadal rivojlanayotgan yo‘nalishlardan biri bo‘lib, u ijtimoiy menejmentning samaradorligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Xususan, raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali davlat boshqaruvi tizimi takomillashtirilib, fuqarolar uchun keng imkoniyatlar yaratiladi.

2-jadval. O‘zbekistonda internet tarmog‘iga mobil aloqa orqali ulangan abonentlar soni (2018–2023 yillar)².

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
7793,7	9022,9	10258,8	12668,6	15651,2	17946,5	20991,8	24017,6	27087,3

2-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, O‘zbekiston Respublikasida internet tarmog‘iga mobil aloqa orqali ulangan abonentlar soni yildan yilga ortib bormoqda. 2015-yilda ushbu ko‘rsatkich 7,793.7 ming abonentni tashkil etgan bo‘lsa, keyingi yillarda izchil o‘shish tendensiyasi kuzatilgan. 2016–2017-yillarda abonentlar soni mos ravishda 9,022.9 ming va 10,258.8 mingga yetgan.

2018-yildan boshlab bu o‘shish yanada sezilarli tus olgan. Xususan, 2018-yilda mobil internet foydalanuvchilari soni 12,668.6 mingga yetgan bo‘lsa, 2019-yilda bu raqam 15,651.2 mingni tashkil etgan. Keyingi yillarda ham barqaror o‘shish kuzatilgan bo‘lib, 2020-yilda 17,946.5 ming, 2021-yilda esa 20,991.8 ming abonent mobil internet xizmatlaridan foydalangan.

2022-yilga kelib mobil internet abonentlari soni 24,017.6 mingga yetgan bo‘lsa, 2023-yilda bu ko‘rsatkich 27,087.3 mingga ko‘tarilgan. Ushbu o‘shish tendensiyasi O‘zbekistonda raqamli texnologiyalar va internet xizmatlariga bo‘lgan talabning ortib borayotganini ko‘rsatadi. Shuningdek, so‘nggi yillarda mobil aloqa infratuzilmasining rivojlanishi, tariflarning arzonlashishi hamda smartfonlardan keng foydalanish jarayonning jadallashishiga sabab bo‘lgan. Shu tariqa, 2015-yildan 2023-yilgacha bo‘lgan davrda mobil internet foydalanuvchilari soni deyarli 3,5 baravarga oshgan. Bu esa mamlakatning raqamli iqtisodiyotga o‘tish jarayoni jadallashayotganidan dalolat beradi.

3-jadval. Internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni, 100 ta aholiga nisbatan (hududlar kesimida)³.

Klassifikator	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
O‘zbekiston Respublikasi	26,6	30,2	34,5	40,4	48,8	58,4	65,8	75	82,6
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	28,2	29,2	33,2	41,4	49	56,1	63,7	68,6	75,7
Andijon viloyati	21,5	24,9	28,2	32,6	39,9	47	55,6	61,4	68,3
Buxoro viloyati	23,9	26,4	29,5	36,9	44,8	52,2	61,4	69,4	75
Jizzax viloyati	21,4	23,6	28,3	35	41,6	47,8	55,6	61,4	67,5
Qashqadaryo viloyati	16,4	18,9	22,5	27,6	35,8	43,6	50,3	55,3	60,6
Navoiy viloyati	30	33,4	36,9	45,6	56	64,4	74,4	83,9	88,8
Namangan viloyati	20,3	23,6	28	35,3	43,1	48,6	56,5	62,9	67,2
Samarqand viloyati	21,4	23,9	27,6	32,6	39,2	45,9	53,5	59,1	65
Surxondaryo viloyati	15,6	17,8	22,2	28,4	36,9	43,4	48,9	55,4	59,9
Sirdaryo viloyati	27,1	28,8	35,2	42,4	52,7	59,2	68,5	75,8	82,8

1 O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining ““Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-sonli Farmoni, 05.10.2020 yil. Manba: <https://lex.uz/docs/-5030957>

2 Maqola, X.Muxitdinov, “Raqamli iqtisodiyot” ilmiy elektron jurnali, 9-son. Manba: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zbekistonda-raqamli-iqtisodiyotning-shakllanib-borish-jarayonlari/viewer>

3 Maqola, Farrux Hakimov, “Taraqqiyot strategiyasi” markazi bo‘lim boshlig‘i “Raqamlashtirish – Yangi O‘zbekiston taraqqiyotining muhim “drayveri”” O‘zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti. Manba: https://uza.uz/oz/posts/raqamlashtirish-yangi-ozbekiston-taraqqiyotining-muhim-drayveri_365850



Toshkent viloyati	9,9	12,6	12,4	17,6	34,5	42,5	50,9	56,9	64,7
Farg'ona viloyati	21,6	24,9	29,2	34,1	41,8	51,2	74,4	86,7	93,4
Xorazm viloyati	22,6	25,5	32	39	47,1	53,9	62,1	68,4	75
Toshkent shahri	103,5	118,7	129,7	135,1	139,7	174,9	151,5	185,1	209,2

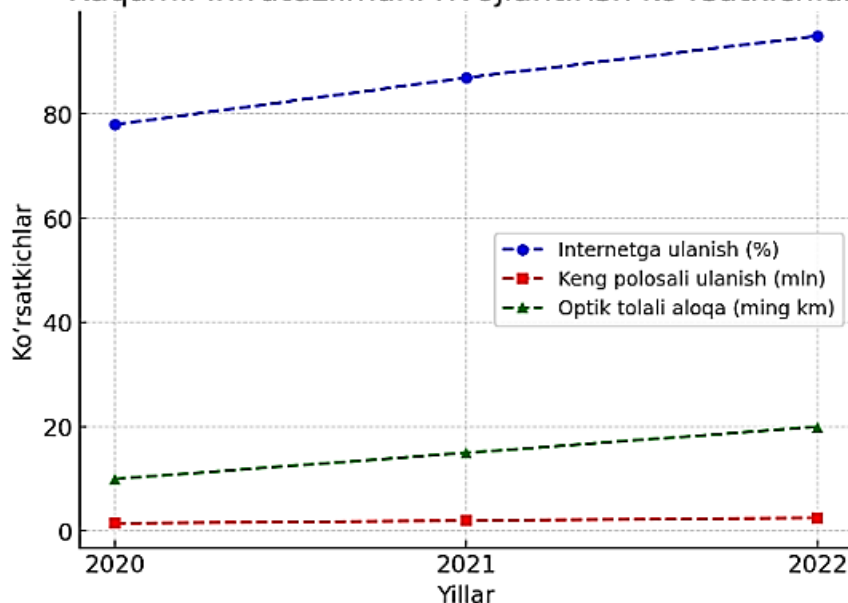
O'zbekiston Respublikasida internet tarmog'iga ulangan abonentlar soni yildan yilga ortib bormoqda. 2015-yilda har 100 nafar aholiga nisbatan 26,6 ta internet abonent to'g'ri kelgan bo'lsa, 2023-yilga kelib bu ko'rsatkich 82,3 taga yetgan. Bu esa mamlakatda internet xizmatlaridan foydalanish darajasining sezilarli oshganini ko'rsatadi.

Hududlar kesimida tahlil qilinganda, Toshkent shahri eng yuqori ko'rsatkichga ega ekani ko'rinib turibdi. 2015-yilda poytaxtda 100 nafar aholiga 103,5 ta internet abonent to'g'ri kelgan bo'lsa, bu raqam 2023-yilda 209,2 taga yetgan. Bu esa internetdan foydalanish aholining umumiy sonidan ikki baravar ortiq ekanligini anglatadi. Shuningdek, Farg'ona viloyati ham yuqori natijalarga erishib, 2023-yilda 93,4 foizga yetgan. Namangan viloyatida ham internet abonentlari soni jadal oshgan bo'lib, 2015-yildagi 20,3 dan 2023-yilda 83,7 taga yetgan.

Barcha hududlarda internet abonentlari sonining ortishi kuzatilgan bo'lsa-da, ayrim viloyatlarda bu jarayon nisbatan sust kechmoqda. Xususan, Qashqadaryo va Surxondaryo viloyatlarida ushbu ko'rsatkich boshqa hududlarga nisbatan pastroq bo'lib, mos ravishda 57,9 va 59,9 ni tashkil etgan. Bu esa ushbu hududlarda internet infratuzilmasining rivojlanishi boshqa viloyatlarga qaraganda sustroq kechayotganini ko'rsatishi mumkin.

Umuman olganda, 2015–2023-yillar oralig'ida internet abonentlari sonining keskin ortgani kuzatilmog'da. Bu o'sish mobil aloqa va internet xizmatlariga bo'lgan talabning ortib borayotganini hamda telekommunikatsiya infratuzilmasining kengayayotganini ko'rsatadi. Shu bilan birga, hududiy tafovutlar mavjud bo'lib, internetga ulanish darajasi poytaxt va yirik shaharlar bilan chekka hududlar o'rtasida sezilarli farq qilmoqda. Bu esa mamlakatning raqamli rivojlanishini ta'minlash uchun yanada keng qamrovli strategik yondashuvni talab qiladi.

Raqamli infratuzilmani rivojlantirish ko'rsatkichlari



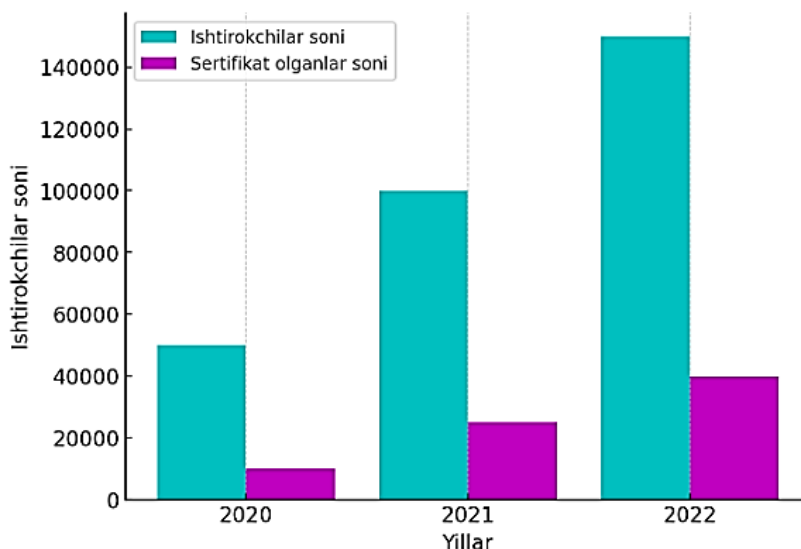
1-rasm. Raqamli infratuzilmani rivojlantirish ko'rsatkichlari⁴.

Keltirilgan 1-rasm internet infratuzilmasining rivojlanishini aks ettiradi. 2020-yilda internetga ulanish darajasi 78% ni tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilga kelib 95% ga yetgan. Bundan tashqari, keng polosali internet portlari ham ortib borgan. 2020-yilda 1,5 million port mavjud bo'lsa, 2022-yilga kelib ularning soni 2,5 millionga yetgan. Optik-tolali aloqa liniyalarining uzunligi esa 2020-yildagi 10 000 km dan 2022-yilda 20 000 km ga yetgan, bu esa ikki barobarga o'sish demakdir.

4 Maqola, Otabek Amanov, "Iqtisodiyotni raqamlashtirish mehnat bozorida bandlik darajasini oshirish omili sifatida" Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. Manba: https://www.researchgate.net/publication/378505994_Iqtisodiyotni_raqamlashtirish_mehnat_bozorida_bandlik_darajasini_oshirish_omili_sifatida



“Bir million o‘zbek dasturchilari” loyihasi yoshlarni IT sohasiga jalb qilishda muhim qadam bo‘ldi. 2020-yilda ushbu loyiha doirasida 50 000 kishi ishtirok etgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib bu ko‘rsatkich 150 000 ga yetgan. Shuningdek, loyiha davomida sertifikat olganlar soni ham oshib bormoqda. Agar 2020-yilda 10 000 kishi sertifikat olgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib bu ko‘rsatkich 40 000 ga yetgan. Mazkur ko‘rsatkichlar O‘zbekistonda raqamli transformatsiya jarayonining izchil olib borilayotganini ko‘rsatmoqda. (2-rasm)



2-rasm. “Bir million o‘zbek dasturchilari” loyihasi natijalari (2020–2022).

Internet foydalanuvchilari sonining ortishi, davlat xizmatlarining raqamlashtirilishi, IT ta’limning rivojlanishi va raqamli infratuzilmaning kengayishi – bularning barchasi mamlakatning raqamli iqtisodiyotga moslashayotganidan dalolat beradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘zbekistonda ijtimoiy menejment va raqamli transformatsiya jarayonlari izchil rivojlanayotgan bo‘lsa-da, ushbu yo‘nalishda hali ham qator muammolar mavjud. Quyida asosiy muammolar va ularning yechimlari keltirilgan:

Birinchi muammo – raqamli infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmagani. Ayniqsa, hududlar bo‘yicha internet qamrovi va tezligi o‘rtasidagi tafovut mavjud bo‘lib, qishloq joylarda raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari ancha cheklangan. Mazkur muammoni hal etish uchun raqamli infratuzilmani rivojlantirishga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmini oshirish, optik-tolali internet tarmoqlarini kengaytirish va mobil aloqa xizmatlarining sifatini yaxshilash talab etiladi. Ayniqsa, chekka hududlarni qamrab olish ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Ikkinchi muammo – aholining raqamli savodxonligi pastligi. Ko‘plab fuqarolar elektron davlat xizmatlaridan foydalanishda qiynalmoqda, raqamli texnologiyalarni samarali qo‘llash ko‘nikmasi yetarli emas. Bu muammoni bartaraf etish uchun aholining raqamli savodxonligini oshirish bo‘yicha maxsus o‘quv dasturlari va kurslarni tashkil etish, elektron xizmatlardan foydalanish bo‘yicha amaliy ko‘mak berish tizimini shakllantirish zarur.

Uchinchi muammo – davlat xizmatlarini raqamlashtirishda to‘liq integratsiyaning yo‘qligi. Hozirda davlat organlari o‘rtasida ma’lumotlar almashinuvi to‘liq avtomatlashtirilmagan bo‘lib, bu esa xizmatlarning sekinligi va noqulayligiga olib kelmoqda. Yechim sifatida – davlat xizmatlarini yagona elektron tizimga integratsiya qilish, idoralararo yagona ma’lumotlar bazasini yaratish va sun’iy intellekt asosida avtomatlashtirilgan xizmat ko‘rsatishni yo‘lga qo‘yish zarur.

To‘rtinchi muammo – kiberxavfsizlik tahdidlari va ma’lumotlar himoyasining zaifligi. Raqamli transformatsiya jarayonining kengayishi bilan birga kiberxavfsizlikka oid tahdidlar ham ortib bormoqda. Shaxsiy ma’lumotlarning himoyasida kamchiliklar mavjud. Bu muammoga yechim sifatida kuchli milliy kiberxavfsizlik strategiyasini ishlab chiqish, davlat va xususiy sektorda axborot xavfsizligi tizimini takomillashtirish va tegishli qonunchilik bazasini mustahkamlash zarur.

Beshinchi muammo – innovatsion texnologiyalarning yetarli darajada joriy etilmagani. Xususan, sun’iy intellekt, blokcheyn, “Big Data” kabi ilg‘or texnologiyalar ijtimoiy menejment tizimida keng tatbiq etilmayapti. Yechim sifatida, texnologik innovatsiyalarni joriy etish bo‘yicha ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘rganish, startaplarni qo‘llab-quvvatlash hamda davlat-xususiy sheriklik asosida yirik innovatsion loyihalarni amalga oshirish



talab etiladi. Bu esa xarajatlar ko'lamining kengayishiga olib keladi, biroq uzoq muddatli istiqbolda yuqori samaradorlikni ta'minlaydi.

Umuman olganda, O'zbekistonda raqamli transformatsiya jarayoni jadal sur'atlarda rivojlanmoqda, biroq yuqorida qayd etilgan muammolar uning samaradorligiga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Mazkur muammolarni bartaraf etish orqali raqamli iqtisodiyot va ijtimoiy menejment tizimining rivojlanishida yangi imkoniyatlar yuzaga keladi. Kelgusida texnologik infratuzilmani modernizatsiya qilish, aholining raqamli savodxonligini oshirish va ilg'or texnologiyalarni keng joriy etish orqali O'zbekiston ijtimoiy boshqaruv tizimini yanada takomillashtirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida 2020-yil 22-sentabr kuni tarmoq va hududlarda raqamli iqtisodiyot hamda elektron hukumatni joriy qilish masalalari bo'yicha videoselektor yig'ilishidagi nutqi. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/3848>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-sonli farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>
3. Shavkat Mirziyoyev: Ona va bola sog'lig'iga e'tibor – jamiyatga, kelajakka e'tibor. Prezidentning Oliy Majlis va xalqimizga Murojaatnomasi, 2020-yil 29-dekabr. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/4051>
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2021-yil 17-fevraldagi PQ-4996-sonli qarori.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-sonli farmoni. Manba: <https://lex.uz/docs/-5030957>
6. X. Muxitdinov. "O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotning shakllanib borish jarayonlari." Raqamli iqtisodiyot ilmiy elektron jurnali, 9-son. Manba: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zbekistonda-raqamli-iqtisodiyotning-shakllanib-borish-jarayonlari/viewer>
7. F. Hakimov. "Raqqamlashtirish – Yangi O'zbekiston taraqqiyotining muhim drayveri." Taraqqiyot strategiyasi markazi bo'lim boshlig'i maqolasi, O'zbekiston Milliy axborot agentligi rasmiy sayti. Manba: https://uza.uz/oz/posts/raqamlashtirish-yangi-ozbekiston-taraqqiyotining-muhim-drayveri_365850
8. O. Amanov. "Iqtisodiyotni raqqamlashtirish mehnat bozorida bandlik darajasini oshirish omili sifatida." Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. Manba: https://www.researchgate.net/publication/378505994_Iqtisodiyotni_raqamlashtirish_mehnat_bozorida_bandlik_darajasini_oshirish_omili_sifatida



Файзуллаева Зилола Равшановна

Комитет казначейской службы
при министерстве экономики и финансов
Email. Zilola.fayzullayeva@imv.uz

Научный руководитель:

Д.Х. Пулатов

к.э.н. профессор

Аннотация: Сегодня, когда наша страна находится на новом этапе созидательных реформ, в соответствии со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах во всех сферах осуществляются широкомасштабные преобразования. Начался новый этап в развитии сферы науки, образования и воспитания. Строятся много детских садов, открываются новые вузы, филиалы ведущих зарубежных университетов, учреждения здравоохранения, культуры и спорта. Рассматривалась дальнейшее совершенствование существующей законодательной базы и принятие закона, определяющего основные принципы государственных закупок. Широко освещена деятельность системы, основанной на новых принципах организации государственных закупок в современных условиях.

Ключевые слова: контроль, доходы, целевое использование бюджетов бюджетной системы, расходы, функциональное исполнение казначейство, мониторинг, бюджетный процесс, государственные финансы.

Annotatsiya: Mamlakatimiz bunyodkorlik islohotlarining yangi bosqichida turgan bugungi kunda 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasiga muvofiq barcha sohalarda keng ko'lami islohotlar amalga oshirilmoqda. Fan, ta'lim va tarbiya taraqqiyotida yangi bosqich boshlandi. Ko'plab bolalar bog'chalari qurilmoqda, yangi oliy o'quv yurtlari, yetakchi xorijiy oliy o'quv yurtlarining filiallari, sog'liqni saqlash, madaniyat va sport muassasalari ochilmoqda.

Amaldagi qonunchilik bazasini yanada takomillashtirish va davlat xaridlarining asosiy tamoyillarini belgilovchi qonunni qabul qilish masalalari ko'rib chiqildi. Zamonaviy sharoitda davlat xaridlarini tashkil etishning yangi tamoyillariga asoslangan tizim faoliyati keng yoritilgan.

Kalit so'zlar: nazorat, daromadlar, budjet tizimi budjetlaridan maqsadli foydalanish, xarajatlar, funktsional ijro, g'aznachilik, monitoring, budjet jarayoni, davlat moliyasi.

Abstract: Today, when our country is at a new stage of creative reforms, in accordance with the Action Strategy for five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, large-scale reforms are being carried out in all areas. A new stage has begun in the development of science, education and upbringing. Many kindergartens are being built, new universities, branches of leading foreign universities, healthcare, cultural and sports institutions are opening. Further improvement of the existing legislative framework and the adoption of a law defining the basic principles of public procurement were considered. The activities of the system based on new principles of organizing public procurement in modern conditions are widely covered.

Key words: control, revenues, targeted use of budgets of the budget system, expenses, functional execution of the treasury, monitoring, budget process, public finances.

ВВЕДЕНИЕ

В целях обеспечения волеизъявления нашего народа о строительстве свободного и процветающего, сильного Нового Узбекистана, создания каждому гражданину всех возможностей для развития своего потенциала, воспитания здорового, образованного и духовно развитого поколения, формирования



сильной экономики, ставшей важным звеном глобального производства, а также гарантированного обеспечения справедливости, верховенства закона, безопасности и стабильности утверждена Стратегия «Узбекистан – 2030», разработанная на основе приобретенного в процессе реализации Стратегии развития Нового Узбекистана опыта и результатов общественного обсуждения. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-37 от 21 февраля 2024 года «О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан - 2030» в «Год поддержки молодежи и бизнеса».[1]

Государственный финансовый контроль, в том числе казначейский контроль, имеют важнейшее значение в развитии конкуренции в процессе государственных закупок путем целенаправленного и рационального использования бюджетных средств, повышения прозрачности государственных закупок, а также создания равных возможностей для субъектов предпринимательства.

Казначейское исполнение государственного бюджета имеет ряд преимуществ. Опыт свидетельствует, что переход исполнения бюджета в казначейство имела положительные результаты, так как такая организация бюджетного исполнения обеспечила сбалансированную экономию бюджета, прекратила бесцельное использование бюджетных средств и послужила повышению качества и эффективности бюджетного контроля.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 28 февраля 2007 года № PQ594 «О мерах по дальнейшему развитию системы казначейского исполнения государственного бюджета» создан специальный финансовый орган – Казначейство Министерства финансов Республики. Узбекистана и в качестве одной из приоритетных задач была поставлена задача по усилению контроля за поступлением бюджетных средств и их целевым и экономным использованием. Исполнение государственного бюджета и казначейское обеспечение восполнили этот пробел за счет усиления первоначального и текущего контроля.[2]

В свою очередь, в основных направлениях стратегии совершенствования системы управления государственными финансами Республики Узбекистан в 2020-2024 годах, также находится усиление контроля за бюджетным процессом, унификация стандартов бюджетного учета, укрепление финансовой дисциплины за счет улучшения система контроля и аудита.

Реализуемые реформы предусматривают эффективное формирование и развитие системы государственных финансов и государственного бюджетного контроля, а также повышение целенаправленности и эффективности расходования бюджетных средств в системе государственного бюджета, а также совершенствование контроля за их движением.

В государственной программе, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».[3] отдельно отмечены дальнейшее повышение эффективности расходов государственного бюджета и мероприятий усовершенствования органов государственного финансового контроля.

Одним из приоритетных направлений развития системы бюджетного контроля при государственном финансовом контроле является совершенствование казначейства в бюджетной системе, и оно занимает особое место в управлении бюджетными средствами. Процесс формирования доходной части бюджетов бюджетной системы, увеличения расходов всех бюджетных организаций и учреждений из бюджета, а также сверх целевого расходования бюджетных средств осуществляется через первичный и текущий контроль казначейской системы.

С созданием Казначейства, которое является относительно новым государственным финансовым учреждением, возник новый вид контроля – казначейский контроль. Казначейский контроль считается государственным финансовым контролем. Потому что это реализуется государственными органами. Именно поэтому научное изучение сущности казначейского контроля, его роли и значения в государственном финансовом контроле, проведение научных исследований считается требованием сегодняшнего дня. Казначейство как государственный финансовый орган контролирует действия участников бюджетного процесса.

В целях дальнейшего совершенствования и развития существующей системы в Республике Узбекистан, Указом Президента Республики Узбекистан № УП-14 от 25 января 2022 года «О первых организационных мерах по эффективному запуску деятельности органов исполнительной власти Республики Узбекистан»[4] создано Управление казначейства Министерства финансов Республики Узбекистан в виде Комитета казначейской службы при Министерстве экономики и финансов.

АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

Казначейский контроль считается частью государственного финансового контроля и играет важную роль в обеспечении финансовой стабильности страны и в государственной финансовой политике.



Основные задачи казначейства с точки зрения государственного финансового контроля:

- управление средствами государственного бюджета на Едином казначейском счете;

- обязательная регистрация на основании надзора договоров бюджетных организаций и получателей бюджетных средств с поставщиками товаров (исполнителями работ, поставщиками услуг), оформляемых за счет средств бюджетов государственного бюджета и государственных специальных фондов в пределах сумм, указанных в сметах и для указанных целей в связи с соответствующей структурой;

- непосредственный перевод средств на счета поставщиков товаров (работ, услуг) со стороны бюджетных организаций и получателей бюджетных средств, в пределах сумм, учтенных в сметах и зарегистрированных договорах бюджетных организаций и получателей бюджетных средств, до осуществления платежей согласно платежной дисциплине;

- контроль бюджетных организаций, в том числе за использованием бюджетных средств, направляемых на финансирование структур обороны и безопасности; контролировать процесс ценообразования при осуществлении государственных закупок; сбор, обработка и анализ информации об исполнении государственного бюджета.

Кроме этого:

- усиление контроля за доходами и их целевым использованием бюджетов бюджетной системы;
- мониторинг доходов и расходов государственного бюджета;
- Казначейство также принимает непосредственное участие в предотвращении и сокращении

кредиторской и дебиторской задолженности.

Эффективное управление бюджетным процессом и целевое и целенаправленное использование бюджетных средств, участие казначейства в осуществлении текущего контроля непосредственно повышают эффективность системы контроля. Реализация казначейской системы при исполнении государственного бюджета – это способ объединения бюджетов бюджетной системы, бюджетных организаций, бюджетных и внебюджетных фондов бюджетополучателей, средств государственных специальных фондов в едином централизованном порядке. Казначейский счет, открытый в ЦБ, позволил предотвратить ненужное использование бюджетных средств в виде неиспользованных остатков, а также быстро и целенаправленно распоряжаться ими.

Использование казначейской системы исполнения бюджета является наиболее эффективным способом контроля целевого расходования средств бюджетных организаций и учреждений, а также дает возможность выявления нарушений и недостатков в сфере бюджетного финансирования, а также их предотвращения и устранения.

Развитие казначейской системы контроля финансовых потоков государственного бюджета является фактором, определяющим оперативность и результативность, скорость обработки и передачи больших объемов информации, а также возможность оперативно формировать информационные и финансовые потоки между участниками бюджетного процесса.

Контрольные функции органов казначейства осуществляются на начальном и текущем этапе контроля при финансировании расходов получателей бюджетных средств с лицевых счетов, открытых в органах казначейства. Например, в 2021 году казначейством было возвращено бюджетным организациям и получателям бюджетных средств более 400 тысяч контрактов на сумму 45,0 трлн сум и было предотвращено нецелесообразное использование более 1,0 трлн сум. По итогам первичного и текущего контроля платежных документов (поручений) бюджетных организаций и получателей бюджетных средств была предотвращена ненужная трата денежных средств в общей сложности 4,5 трлн.

При этом целесообразно дать Казначейству полные полномочия по контролю и мониторингу на этапах планирования, составления и реализации договоров о государственных закупках. Это касается государственных закупок, утвержденных государственным бюджетом, а также соответствия первоначальных цен. Для этого Казначейству необходимо осуществлять постоянный контроль и мониторинг эффективности государственных закупок и осуществлять системный аудит на всех этапах этого процесса: от планирования затрат на государственные закупки до исполнения условий контрактов. Казначейство должно ежедневно собирать и обрабатывать данные о заказах и контрактах, клиентах и поставщиках и сравнивать их с данными об исполнении бюджета. Собранные данные также следует передавать в другие регулирующие органы. Казначейство имеет возможность осуществлять мониторинг. Если эти полномочия будут переданы Казначейству, то организация этой работы не потребует больших затрат.

При этом внутренний контроль и аудит не должны уже ограничиваться контролем за финансово-хозяйственной деятельностью, а должны охватывать все сферы деятельности организации. Кроме того, состояние системы внутреннего контроля и аудита должно стать инструментом, обеспечивающим



постоянную информацию о стандартах и нормах и отсутствии или наличии отклонений от них. Этот инструмент необходим для своевременного принятия решений на всех уровнях.

Результат исследования позволяет сделать вывод, что существующая система аудита и контроля на практике ориентирована в основном на инспекционную работу. В этом направлении широко распространен контроль, который представляет собой проверку, проводимую по месту нахождения объекта. Также при данной форме контроля применяется метод последующего контроля, который позволяет выявлять и устранять нарушения, возникающие в процессе работы, но не предотвращает нарушения. Продолжительность таких мероприятий продлевается один раз в год или каждые два-три года. По нашему мнению, эффективность такого контроля оценивается как очень низкая. Система внутреннего контроля не должна носить эпизодический характер, она должна внедряться каждый день. Именно в этот момент и будет результат работы.

Учитывая цели, поставленные перед сегодняшним внутренним контролем, необходимо сформировать новую форму и методы внутреннего контроля, которые будут эффективны во всех планах, включая дорогостоящие планы. Поэтому целесообразно полностью перевести проверки на электронный дистанционный уровень. Это позволит снизить затраты на контрольные мероприятия. Также для получения желаемого эффекта от данного вида контроля необходима разработка комплексных стандартов и методов формализации контрольных мероприятий, внутреннего аудита и контроля.

Развитие системы межведомственного аудита и контроля в казначействе должно осуществляться по трем основным направлениям: внутренний контроль; внутренний аудит и управление рисками казначейства.

В системе государственного контроля важным считается вопрос межведомственного аудита. Мировая практика показывает, что наиболее эффективным направлением внутреннего финансового контроля является межведомственный аудит. В экономически развитых странах, в отличие от внешнего аудита, межведомственному аудиту уделяется большое внимание. В то же время развитие межведомственного аудита в нашей стране находится на ранней стадии как в профессиональном, так и в юридическом плане. Научно-практические разработки по внутреннему аудиту в сфере бюджета не получили достаточного развития. На наш взгляд, потребность дня заключается в переходе от старых, очень дорогих механизмов управления к современным механизмам. Одним из них является межведомственный аудит. Для этого необходимо разработать нормативные документы по осуществлению межведомственного аудита в казначействе, а также проекты соответствующих стандартов внутреннего аудита.

На сегодняшний день система аудита и внутреннего контроля в Казначействе не работает на достаточном уровне, а принцип порядка, а также стандарты контроля не разработаны. На основании основных направлений развития и совершенствования Казначейства целесообразно разработать концепцию развития внутреннего аудита и контроля в органах Казначейства и установить в ней четкие стандарты и критерии.

На наш взгляд, представляется целесообразным развивать систему аудита и внутреннего контроля в казначействе и его деятельности, а также осуществлять мероприятия по следующим основным направлениям.

В частности, внедрение механизмов управления, ориентированных на результат, помогает достигать четко запланированных результатов; приведет к более эффективному контролю за деятельностью казначейства, и его территориальных органов и структурных подразделений и повысит эффективность использования финансовых и нефинансовых ресурсов.

В области информационного, аналитического и технического оснащения учитывается разработка и внедрение необходимых программных средств по принципиальным направлениям совершенствования системы межведомственного аудита и контроля, развития системы аудита и внутреннего контроля. Внутренний контроль – процесс, направленный на соблюдение нормативных документов, результативность и результативность осуществляемой деятельности, а также повышение качества консолидированной отчетности. Целью внутреннего контроля является создание системы оперативного контроля за исполнением функциональных и управленческих процессов в органах казначейства. Основной задачей внутреннего контроля является обеспечение постоянного контроля за выполнением требований нормативно-правовых документов, а также других документов в организационных структурах центрального аппарата казначейства и его региональных подразделений, закрепленных за казначейством.

В последние годы в условиях «либерализации» бюджетного процесса, в том числе предоставления большей свободы органам местного самоуправления (местным бюджетам), существует риск увеличения объемов ненужных или неэффективных бюджетных расходов, и это ставит задачу дальнейшего совершенствования системы казначейского контроля, расширяет возможности и характеризуется

**Список литературы:**

1. https://gov.uz/ru/pages/2030_strategy
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 февраля 2007 года № PQ594 «О мерах по дальнейшему развитию системы казначейского исполнения государственного бюджета»
3. Указ Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»
4. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-14 от 25 января 2022 года «О первых организационных мерах по эффективному запуску деятельности органов исполнительной власти Республики Узбекистан»
5. 2018 йил 27 сентябр куни 3953-сонли Ўзбекистон республикаси “Давлат харидлари тўғрисида”ги қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги қарори.
6. Андреева Л.В. закупки товаров для федеральнхх государственныхнх нужд: правовое регулирование. М.:Волтерс Клувер, 2009. С. 24.



YANGI O'ZBEKISTONDA YASHIL RAQAMLI IQTISODIYOTGA O'TISHNING ASOSIY JIHATLARI

Urozova Shaxlo Hasan qizi

Qarshi davlat universiteti Iqtisodiyot fakulteti Iqtisodiyot yo'nalishi talabasi

Email: urozovashaxlo5@gmail.com

Ilmiy rahbar

Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li

Qarshi davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi

Email: shahbozhazratqulov@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy omillari sifatida yashil iqtisodiyot va raqamlashtirishning o'ziga xos xususiyatlari yoritilgan. Raqamli va yashil iqtisodiyot barqaror rivojlanishning asosiy omillari sifatida tahlil qilingan.

Barqaror rivojlanish tendensiyalarida tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish hamda tabiatdan foydalanish sifatini yaxshilash uchun raqamlashtirish innovatsion vosita sifatida ko'rib chiqilgan.

Shuningdek, sun'iy intellekt konsepsiyasi ham raqamli transformatsiya bilan bog'liq muhim tushuncha sifatida aks ettirilgan.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyot, muqobil energetika, sun'iy intellekt, yashil energetika, taraqqiyot, rivojlanish.

Abstract: This article explores the specific features of green economy and digitalization as key drivers of economic development. Both the digital and green economies are identified as fundamental factors for achieving sustainable development.

In the context of sustainable development trends, digitalization is presented as an innovative tool to enhance the efficiency of natural resource use and to improve the quality of environmental management.

Additionally, the concept of artificial intelligence is reflected as a vital element linked to digital transformation.

Key words: green economy, digital economy, alternative energy, artificial intelligence, green energy, progress, development.

Аннотация: В данной статье освещены особенности зеленой экономики и цифровизации как основных факторов развития экономики. Цифровая и зеленая экономика рассматриваются как ключевые элементы устойчивого развития.

В контексте устойчивого развития цифровизация представляется как инновационный инструмент для повышения эффективности использования природных ресурсов и улучшения качества природопользования.

Кроме того, в статье затронуто понятие искусственного интеллекта как важного компонента цифровой трансформации.

Ключевые слова: зеленая экономика, цифровая экономика, альтернативная энергетика, искусственный интеллект, зеленая энергия, прогресс, развитие.

KIRISH

"Yashil o'sish va global maqsadlar uchun hamkorlik – 2030" (P4G) ikkinchi xalqaro sammiti 2021-yil 30-may kuni Janubiy Koreya Respublikasida bo'lib o'tdi. Mazkur nufuzli anjumanda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti o'z nutqida quyidagilarni ta'kidladi:

"Bugungi kunda ona tabiatning o'zi bizga yo'llayotgan ogohlik qo'ng'irog'iga beparvo bo'lmasligimiz kerak. Afsuski, iqlim o'zgarishlari tobora kuchayib bormoqda. Biz yashayotgan Markaziy Osiyoda so'nggi 30 yilda o'rtacha yillik harorat taxminan bir darajaga ko'tarildi. Mintaqamizdagi asosiy daryolarning



havzasi va biologik xilma-xillikning qisqarib borayotgani jiddiy xavotir uyg'otmoqda. Bug'lanish darajasini oshiradigan gazlar va atmosferaning keng miqyosda ifloslanishi muammolarni yanada chuqurlashtirmoqda. Bugungi kunda yashil taraqqiyot borasidagi maqsadlarga erishish uchun mamlakatlarning harakatlari yanada faol va samarali bo'lishi kerakligiga hech kim shubha qilmayapti. Boshqa choramiz ham yo'q."

Mazkur chiqishdan anglashiladiki, global iqlim o'zgarishlari, ekologik muammolar va tabiat resurslaridan foydalanishdagi muvozanatsizliklar dunyo hamjamiyatini yangi, barqaror yechimlar izlashga undamoqda. Ayniqsa, "yashil iqtisodiyot" va raqamli texnologiyalarning integratsiyasi barqaror taraqqiyotga erishishda asosiy omillardan biri sifatida e'tirof etilmoqda[1].

Bugungi kunda Respublikamizda sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish hamda uni iqtisodiyotning barcha jabhalarida keng qo'llash dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Ayniqsa, ushbu yo'nalishda xorijiy rivojlangan mamlakatlar bilan ilmiy va texnologik hamkorlikni kuchaytirish, zamonaviy bilim va ko'nikmalarga ega malakali kadrlarni tayyorlash juda muhim ahamiyat kasb etadi.

Shu sababli, mamlakatimizda sun'iy intellektni rivojlantirish bo'yicha qator tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Hukumat tomonidan bu sohaga alohida e'tibor qaratilib, iqtisodiy hamda ijtimoiy tarmoqlarda sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy etish, ilmiy salohiyatni rivojlantirish va texnologik infratuzilmani kengaytirish bo'yicha qulay shart-sharoitlar yaratilmoqda.

Xususan, ushbu maqsadlarni amalga oshirish yo'lida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 17-fevraldagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4996-sonli qarori qabul qilingan. Mazkur hujjat sun'iy intellekt sohasini milliy rivojlanish strategiyasiga integratsiya qilish, innovatsion yondashuvlarni keng joriy etish va sohaga xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun huquqiy asos bo'lib xizmat qilmoqda[2].

2018-yilda O'zbekiston Respublikasi Iqlim bo'yicha Parij bitimini (Parij, 2015-yil 12-dekabr) ratifikatsiya qilgan va ushbu xalqaro hujjatni amalga oshirish doirasida milliy miqyosda belgilangan ulush sifatida 2030-yilgacha yalpi ichki mahsulot (YalM) birligiga to'g'ri keladigan parnik gazlari chiqarilishini 2010-yil darajasidan 10 foizga kamaytirish bo'yicha miqdoriy majburiyatni o'z zimmasiga olgan.

Mazkur majburiyatni amalga oshirish maqsadida mamlakatda o'rta muddatli ustuvor yo'nalishlar sifatida quyidagilar belgilanmoqda: iqtisodiyotda energiya va resurslar sarfini kamaytirish, ishlab chiqarishda energiya tejovchi texnologiyalarni keng joriy etish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish ko'lamini kengaytirish hamda Orolbo'yi hududidagi ekologik inqiroz oqibatlarini yumshatish. Bu yo'nalishlar strategik va tarmoq dasturlari, shuningdek normativ-huquqiy hujjatlar orqali izchil tarzda amalga oshirilmoqda.

Global miqyosda atrof-muhitning holati va ifloslanish darajasi bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar deyarli barcha tabiiy resurslarning jiddiy antropogen bosim ostida ekanligini ko'rsatmoqda. Bunday ekologik va iqtisodiy muammolar esa iqtisodiyotning yashillashtirilishini, ya'ni ekologik barqarorlikka asoslangan modelga o'tishni taqozo etmoqda.

Ma'lumki, hozirgi kunda dunyo aholisining katta qismi shaharlarda istiqomat qiladi. Aholi sonining ortib borishi qator jiddiy muammolarni yuzaga keltirmoqda. Xususan, transport tirbandliklari, boshqaruv va xizmat ko'rsatish tizimlarining haddan tashqari yuklanishi, energiya va boshqa resurslar iste'molining keskin oshishi, hamda ekologik vaziyatning yomonlashuvi kabi holatlar kuzatilmoqda.

Mazkur muammolarni bartaraf etishda tashkilotlar raqamli texnologiyalar, xususan, sun'iy intellekt vositalaridan keng foydalanishga harakat qilmoqda. Shu asosda dunyo bo'ylab tobora ko'payib borayotgan yirik aholi punktlari "aqlli uy" va "aqlli shahar" konsepsiyalariga mos ravishda rivojlanmoqda.

Natijada, yashil iqtisodiyotdan yashil raqamli iqtisodiyotga o'tish ehtiyoji paydo bo'lmoqda. Bu o'zgarishlarning afzalliklarini chuqur tahlil qilish va ularni iqtisodiy rivojlanish strategiyalariga tatbiq etish zarurati bugungi kunning dolzarb vazifasidir.

TADQIQOTLAR METODOLOGIYASI

Maqolada kuzatish, ma'lumotlarni yig'ish, umumlashtirish, taqqoslash, iqtisodchi olimlarning qarashlari, sohadagi muammolar va ularning yechimlari bo'yicha izlanishlari hamda sohaga doir xulosalar tahlil qilinib fikr mulohaza yuritildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Hozirda raqamlashtirish O'zbekiston milliy iqtisodiyotini rivojlantirishning asosi hisoblanadi. Shu maqsadda hukumat tomonidan "Raqamli O'zbekiston - 2030" dasturi ishlab chiqildi va amalga oshirilmoqda, bu dastur birinchi navbatda raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali aholi turmush darajasini oshirish, mamlakatni rivojlantirishga qaratilgan[3]. Raqamli iqtisodiyot texnologiyalari bo'yicha bir qancha xorij olimlari ilmiy-tadqiqot ishlari olib borishgan. Rus olimlaridan Stefanova N.A. raqamli iqtisodiyot samaradorligini baholash mumkin



- Qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash darajasini 65 % dan oshirish.

Jumladan, butun dunyoda yashil iqtisodiyot samaradorligini baholovchi yashil iqtisodiyotning Global indeksi va Yashil o'sish indeksi kabi xalqaro reyting ko'rsatkichlaridan keng foydalanilmoqda. Ushbu indeks to'rtta o'lchov toifalari bo'yicha baholanadi: 1) boshqarish va iqlim o'zgarishi; 2) samaradorlik sektorlari; 3) bozor va investitsiyalar; 4) atrof-muhit. Yashil o'sish indeksiga ko'ra, Shvetsiya, Daniya, Chexiya va Germaniya kabi mamlakatlarda yashil o'sish ko'rsatkichlari eng yuqori xisoblanadi. O'zbekiston esa Osiyo davlatlari orasida 33-o'rinni egallab turibdi.

Sun'iy intellekt tizimlari ekologik muammolarni hal qilishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Ma'lumki, global isishda issiqxona gazlari katta rol o'ynaydi, ularning aksariyati qazib olinadigan yoqilg'ilarning yonishi natijasida hosil bo'ladi. Sun'iy intellekt ushbu ta'sirni quyidagi imkoniyatlar orqali kamaytirishi mumkin, jumladan:

Quyosh va shamol kabi ekologik toza manbalardan foydalangan holda ishlab chiqariladigan elektr energiyasi ulushini oshirish. Hozirgacha ushbu manbalarining ob-havoga bog'liqligi ulardan foydalanish samaradorligini pasaytirmoqda. SI texnologiyalaridan foydalanish quyosh va shamol elektr stansiyalaridan energiya ishlab chiqarishni bashorat qilish imkonini beradi. Sun'iy intellekt ularning energiya tizimlariga integratsiyalashuvini kamaytiradi, bu esa ancha uzoq vaqt davomida (1 yilgacha) optimal quvvat balansini yaratish imkonini beradi. Bundan tashqari, ushbu imkoniyatlar tufayli shamol va quyosh energiyasidan olinadigan elektr energiyaning tannarxi arzonlashadi.

Yoqilg'i elektr stansiyalarining ishlashini optimallashtirish. Xususan, elektr energiyasi ishlab chiqarish samaradorligini oshiradigan, shuningdek, yoqilg'ining yonish chastotasini kamaytiradigan va elektr stansiyalarining ishlashini optimallashtiradigan echimlar allaqachon mavjud. "Aqlli elektr stansiyasi" loyihasi aqlli energiya tizimiga aylanayotgan kelajak energiya tizimining muhim elementi sifatida tan olingan.

Elektr energiyasini ishlab chiqarish joyidan iste'molchilarga tashishda yo'qotishlarni kamaytirish. Mamlakatlarning energetika strategiyasi allaqachon aqlli tarmoqlardan foydalanish elementlarini o'z ichiga olgan, xususan, sun'iy intellekt texnologiyalari asosida magistralelektr tarmoqlarini rivojlantirish jarayoni boshlangan;

Binolar va ko'chalarni yoritish va isitishni nazorat qilish orqali energiya sarfini kamaytirish, shuningdek, loyihalash bosqichlari asosida binolarda energiya samaradorligini optimallashtirish. Tarmoq kompaniyalarida aqlli o'lchash tizimlari va aqlli podstansiyalar kabi aqlli shahar elementlaridan foydalanilmoqda.

1-jadval: 2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasida "yashil" iqtisodiyotga o'tish va "yashil" o'sishni ta'minlash bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar.

T/r	Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	2024-yil	2026-yil	2028-yil	2030-yil
1	Yalpi ichki mahsulot birligiga to'g'ri keladigan energiya hajmini kamaytirish (2021-yilga nisbatan)	%	14,0	22,0	27,0	30,0
2	Sanoatda elektr energiyasi iste'moli, umumiy iste'moldagi ulushi	%	25,0	23,0	21,0	20,0
3	Qayta tiklanuvchi energiya manbalarining elektr energiyasini ishlab chiqarish umumiy hajmidagi ulushini kengaytirish (gidroenergetika bilan birga)	% Kvt/s	9,0 8,6	24,3 25,0	29,0 34,0	30,5 40,7
4	Kichik quvvatli quyosh fotoelektr stansiyalarini qurish	MVt	150,0	400,0	800,0	1500,0
5	Yaxshilangan ichimlik suv manbalaridan foydalanish imkoniyatiga ega aholi, jami aholi soniga nisbatan	%	80,93	87,12	88,5	90,0
6	O'rmon fondi hududlarida daraxt va butalar zaxiralarini ko'paytirish	Mln.m ³	68,1	77,0	85,5	92,3
7	"Yashil makon" loyihasi doirasida shaharlardagi "yashil" maydonlarni kengaytirish (aholi punktining umumiy maydoniga nisbatan)	%	12,4	15,8	23,8	30,0
8	Hosil bo'ladigan qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash darajasi	%	40,0	50,0	60,0	65,0

Sanoat tarmoqlarida "yashil" iqtisodiyotga o'tish va energiya tejamkorligini ta'minlash konsepsiyasi tasdiqlandi



XULOSA VA TAKLIFLAR

Bugungi kunda O'zbekiston o'zining amaldagi rivojlanish modeli doirasida iqtisodiy o'sish chegaralarini yengib o'tish, shuningdek, iqlim va ekologik barqarorlik masalalariga tobora ko'proq e'tibor qaratayotgan jahon bozorida iqtisodiy raqobatbardoshligini mustahkamlash yo'lida noyob imkoniyatlarga ega ekanini chuqur anglamoqda. Mamlakat tarkibiy islohotlarning jadallashuviga tayanib, past uglerodli va iqlimga chidamli "yashil" o'sish modeliga o'tish yo'lida izchil harakatlarni amalga oshirmoqda. Bu model Moslashuvchan, Inklyuziv, Barqaror va Samarador (MIBS) tamoyillarga asoslanib, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish bilan birga yangi iqtisodiy imkoniyatlar, ish o'rinlari va ekologik xavfsizlikni yaratishni nazarda tutadi.

Biroq, yanada barqaror va "yashil" iqtisodiyotga to'liq o'tish uchun O'zbekiston mavjud ekologik muammolar hamda iqtisodiy o'sishni sekinlashtirishi mumkin bo'lgan boshqa xavf omillarini bartaraf etish yo'lida chuqur va tizimli ishlarga ehtiyoj sezmoqda.

Shu munosabat bilan, barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish yo'lida quyidagi amaliy takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiq:

Axborot xabardorligini oshirish – Aholini atrof-muhitning yomonlashuvi sabablari, ekologik muammolar va ularning oqibatlari haqida keng miqyosda xabardor qilishga qaratilgan loyiha va dasturlarga ustuvor ahamiyat berilishi lozim.

Davlat boshqaruvi sifatini oshirish – Atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida davlat boshqaruvi samaradorligini oshirish, institutsional va tashkiliy jihatlarini takomillashtirish zarur.

"Yashil" davlat xaridlari siyosatini rivojlantirish – Ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish, "yashil" texnologiyalardan foydalanishni rag'batlantirish orqali davlat xaridlari tizimini ekologik standartlarga moslashtirish lozim.

Energiya salohiyatini oshirish – Milliy iqtisodiyotda "yashil" texnologiyalardan samarali foydalanishni kuchaytirish va ularni energetika, sanoat, transport kabi sohalarda joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi.

Yashil infratuzilmani moliyalashtirish – Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish jarayonida "yashil" infratuzilmaga yo'naltiriladigan davlat investitsiyalari hajmini oshirish, ekologik innovatsiyalarga soliq va kredit imtiyozlarini joriy etish kerak.

Barqaror rivojlanish – bu jamiyat hayotini tashkil etishning yangi modeli bo'lib, unga bosqichma-bosqich o'tish yashil iqtisodiyotga asoslangan yangi texnologiyalarni joriy etish orqali amalga oshiriladi.

Shuningdek, sun'iy intellekt – bu muammolarni hal etishga qaratilgan ilg'or texnologik soha bo'lib, an'anaviy intellektual yondashuvlar o'rniga innovatsion algoritmlar va maxsus hisoblash arxitekturasini asosida qaror qabul qilishda keng imkoniyatlar yaratadi. Xususan, suv xo'jaligida "Smart Water" kabi aqlli texnologiyalarni joriy etish orqali sug'orish tizimlarini optimallashtirish, suvdan foydalanish va iste'molni nazorat qilish, suv tejovchi texnologiyalarni keng qo'llash va rag'batlantirish, xorijiy investitsiyalar va grantlarni jalb qilish, davlat-xususiy sherikchilik asosida boshqaruvni avtomatlashtirish va energiya tejamkor texnologiyalarni keng joriy etish zarur.

Ushbu takliflar O'zbekistonda yashil va raqamli iqtisodiyotni uyg'unlashtirish orqali iqtisodiy barqarorlik, ekologik xavfsizlik va innovatsion taraqqiyotga erishish yo'lida muhim amaliy yo'nalishlar bo'lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 17-fevraldagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4996-sonli qarori.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida" PQ-436-son qarori.
4. Gulyamov S.S. (i.f.d., O'ZR FA akademigi), Muxiddinova M.X. (PhD), Turg'unov O.U. (tayanch doktorant). – Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti.
5. Vaxabov A.V., Xajibakiev Sh.X., Toshmatov Sh.A. Jahonda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish modellari va uni O'zbekistonda amalga oshirish xususiyatlari: Monografiya. / I.f.d., prof. A.V. Vaxabovning umumiy tahriri ostida – Toshkent: "Universitet", 2020. – 278 b.
6. Shodmonov Sh.Sh., Abdullayeva M.K. Sanoat korxonalarida energiya sarfini kamaytirishning asosiy jihatlari (2019). Manba: <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/587>
7. Odinayev D.Sh. Jahonda "yashil" iqtisodiyotning energetika sohasiga yo'naltirilgan investitsiyalarning hozirgi holati tahlili va rivojlanish tendensiyalari. // *Ekonomika i finansi (Uzbekistan)*. – 2018. – №7.
8. Imamov A.E., Imamov E.Z., Karimov X.N. Yangi O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini joriy etish bilan bog'liq muammolar. // *SAI*. – 2022. – №A3.
9. Nuryog'diyev M.M., Mutallibjonov S. Sanoat elektr ta'minoti tizimlarida elektr energiyasini iqtisod qilish. // *Scientific Progress*. – 2022. – №4.
10. Faxriddinova F.Z., Rejapov X. Tiklanadigan energiya iste'molining holati va rivojlanish istiqbollari. // *Science and Education*. – 2022. – №7.



11. Xakimova Sh.S. O'zbekistonda muqobil energiya manbalarini rivojlantirishga oid ilmiy tadqiqot ishlarga doir. // Zamonaviy dunyoda ilm-fan va texnologiya. – 2022. – T. 1. – №7. – B. 24–27.
12. Yusupov A.H. Tejamkorlik – Energiyadan foydalanish samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalishidir. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali. – 1/2022, yanvar–fevral, №00057. – B. 182–188.
13. Xashimova S.N. Yashil iqtisodiyot taraqqiyot garovi. // Biznes-Ekspert. – 2022. – №3.



OLIV TA'LIM SIFATINI OSHIRISH MASALALARI: XALQARO TAJRIBA VA ULARNI O'ZBEKISTON SHAROITIDA JORIY ETISH ISTIQBOLLARI

Safarov Shoxrux Sattor o'g'li

Qarshi davlat universiteti tayanch doktranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada oliy ta'lim sifatini oshirish masalalari xalqaro tajriba asosida o'rganilgan va O'zbekiston sharoitida ularni joriy etish istiqbollari ko'rib chiqilgan. Zamonaviy dunyo talablari orqali oliy ta'lim muassasalarining faoliyatini takomillashtirish va ta'lim sifatini baholashning xalqaro standartlari (QS World University Rankings, THE va boshqalar) tahlil qilingan. Maqolada xalqaro tajribalar, jumladan AQSh, Yevropa va Sharqiy Osiyo mamlakatlari tajribalari, O'zbekiston oliy ta'lim tizimiga moslashtirish imkoniyatlari bilan solishtirilgan. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalar, innovatsion pedagogik metodlar va kadrlar tayyorlashdagi zamonaviy yondashuvlar keng qamrovda muhokama qilingan. Maqola natijasida O'zbekiston sharoitida oliy ta'limni rivojlantirishga oid amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: oliy ta'lim sifati, xalqaro tajriba, ta'lim standartlari, raqamli texnologiyalar, innovatsion pedagogika, ta'lim monitoringi, kadrlar tayyorlash.

Abstract: This article explores the issues of enhancing the quality of higher education based on international experience and examines the prospects of implementing such practices in the context of Uzbekistan. The analysis focuses on the international standards for assessing education quality and improving the performance of higher education institutions in line with global demands (QS World University Rankings, THE, etc.). The article compares global practices, including those from the United States, Europe, and East Asian countries, with the possibilities of adapting them to Uzbekistan's higher education system. Furthermore, the study discusses the role of digital technologies, innovative pedagogical methods, and modern approaches to human resource development. The article concludes with practical recommendations for the advancement of higher education in Uzbekistan.

Key words: quality of higher education, international experience, educational standards, digital technologies, innovative pedagogy, education monitoring, human resource development.

Аннотация: В данной статье изучаются вопросы повышения качества высшего образования на основе международного опыта, а также рассматриваются перспективы внедрения этого опыта в условиях Узбекистана. Проанализированы международные стандарты оценки качества образования и совершенствования деятельности высших учебных заведений в контексте современных мировых требований (QS World University Rankings, THE и другие). В статье сопоставлены международные практики, в том числе опыт США, Европы и стран Восточной Азии, с возможностями их адаптации к системе высшего образования Узбекистана. Кроме того, широко обсуждаются вопросы применения цифровых технологий, инновационных педагогических методов и современных подходов в подготовке кадров. В заключение статьи представлены практические рекомендации по развитию высшего образования в Узбекистане.

Ключевые слова: качество высшего образования, международный опыт, образовательные стандарты, цифровые технологии, инновационная педагогика, мониторинг образования, подготовка кадров.

KIRISH

Bugungi kunda texnologik yutuqlar va raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi sharoitida ta'lim tizimining zamon talablariga mos tarzda yangilanishi muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, O'zbekistonda oliy ta'lim muassasalarida professor-o'qituvchilarning raqamli kompetensiyalarini oshirish va ilg'or ta'lim tendensiyalarini tatbiq etish dolzarb vazifalardan biriga aylanmoqda. Raqamli texnologiyalarni ta'lim jarayoniga chuqur integratsiya qilish orqali talabalarning bilim olishdagi faolligi, motivatsiyasi va fanlarni o'zlashtirish darajasi sezilarli darajada yaxshilanadi. Pandemiya davrida keng joriy etilgan masofaviy ta'lim tajribasi, oliy ta'limda raqamli vositalardan foydalanish ehtiyojini ochiq-oydin namoyon qildi. Pedagoglarning raqamli savodxonligi oshgani sari ta'lim jarayoni innovatsion yondashuvlar bilan boyib boradi, talabalarga esa zamonaviy texnologiyalar asosida interaktiv o'quv muhiti yaratiladi.



MAVZUNING DOLZARBLIGI

O'zbekiston Respublikasining "2030-yilgacha rivojlanish strategiyasi" hamda boshqa dasturlarda oliy ta'lim sohasini raqamlashtirish, o'qituvchilarning zamonaviy pedagogik uslublar bilan ishlashini ta'minlash masalalari ustuvor yo'nalish sifatida belgilangan¹. Xalqaro tajribadan o'rin olgan Yevropa Ittifoqining DigCompEdu modeli va AQShda qo'llanilayotgan ISTE Standards for Educators standartlari, oliy ta'lim pedagogik tarkibining raqamli ko'nikmalarini baholash va rivojlantirishda samarali mezonlar sifatida xizmat qilmoqda. Shu sababli, O'zbekiston oliy ta'lim tizimini modernizatsiya qilish, uning sifat ko'rsatkichlarini xalqaro mezonlarga yaqinlashtirish uchun pedagogik kadrlarni raqamli davrga tayyorlash strategik ahamiyatga ega. Ushbu maqolada aynan O'zbekiston sharoitida oliy ta'lim sohasida raqamli kompetensiyalarni rivojlantirish va zamonaviy ta'lim tendensiyalarini joriy etish bo'yicha masalalar atroflicha o'rganilgan. 2024-yil 15-iyul kuni o'tkazilgan davlat oliy ta'lim muassasalariga qabul jarayonlari, oliy ta'lim tizimida sifatni oshirish va xalqaro o'quv dasturlarini tatbiq etishga oid hisobotiga oid yig'ilishda davlatimiz rahbari Prezident Shavkat Mirziyoyev tarmoq, korxona va oliy ta'lim muassasasi uzviyligini mustahkamlash, o'z sohasida ilg'or, raqobatdosh mutaxassislar tayyorlash zarurligini ta'kidlagan edilar².

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotda ijtimoiy menejment sohasida raqamli transformatsiyaning ahamiyatini aniqlash, uning nazariy asoslarini o'rganish hamda O'zbekiston sharoitida joriy etish istiqbollari tahlil qilish maqsadida bir qator ilmiy metodlardan foydalanilgan. Avvalo, tahliliy-metodik yondashuv orqali raqamli transformatsiya tushunchasining mohiyati, uning ijtimoiy boshqaruv tizimiga ko'rsatadigan ta'siri, shuningdek, ilg'or xorijiy tajribalar asosida uning rivojlanish tendensiyalari chuqur o'rganilgan. Bundan tashqari, taqqoslash usuli orqali O'zbekiston va rivojlangan davlatlardagi raqamli menejment amaliyotlari qiyosiy tahlil qilinib, ushbu tajribalarning milliy tizimga moslashtirish imkoniyatlari tahlil etilgan. Normativ-huquqiy tahlil esa O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonun hujjatlari, Prezident farmonlari hamda davlat dasturlarida raqamli transformatsiyaga oid normativ bazani o'rganish imkonini bergan. Shuningdek, statistik tahlil usuli asosida mamlakatda raqamli texnologiyalarni ijtimoiy boshqaruv sohasida qo'llashga oid amaliy ko'rsatkichlar, mavjud infratuzilma, texnologik salohiyat va ularning ijtimoiy menejment samaradorligiga ta'siri tahlil qilinadi. Ekspert baholash usuli orqali esa ilmiy maqolalar, xalqaro tashkilotlarning hisobotlari hamda sohaga oid mutaxassislarning fikr-mulohazalari asosida mavjud holatga baho berilib, ilmiy xulosalar ishlab chiqiladi. Yuqorida keltirilgan metodologik yondashuvlar asosida ijtimoiy menejmentda raqamli transformatsiyani samarali rivojlantirish, xalqaro tajribalarni milliy sharoitga mos holda joriy etish va bu yo'nalishda amaliy taklif hamda tavsiyalarni ishlab chiqish tadqiqotning asosiy natijalaridan biri sifatida shakllantirilgan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Oliy ta'lim sifatini kelgusida rivojlantirishda "O'zbekiston – 2030" strategiyasi hamda "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi" asosida belgilangan vazifalar muhim ahamiyatga ega. Ushbu hujjatlarda ta'lim sifatini oshirish, pedagog-kadrlarning malakasini xalqaro darajaga olib chiqish va ta'lim jarayonida zamonaviy texnologiyalardan foydalanish kabi ustuvor yo'nalishlar ajratib ko'rsatilgan. Ta'lim sifatini boshqarish nazariy asoslari va amaliy yondashuvlari, xususan, A.A. Avetisov, N.A. Seleznev va A.I. Subetto kabi olimlarning tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan model va tamoyillar ta'lim muassasalarida sifatni boshqarishning tizimli va integratsiyalashgan xususiyatlarini ko'rsatadi. Bundan tashqari, V.P. Panasyukning ko'p omilli va ko'p qirrali yondashuvi ham ta'lim sifatini oshirishda kompleks va maqsadli ta'sirni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Zamonaviy dunyoda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi ta'lim sohasida ham tub islohotlarni talab etmoqda. Ayniqsa, O'zbekiston Respublikasida oliy ta'lim tizimini zamonaviylashtirish, uning samaradorligini oshirish va xalqaro raqobatbardoshligini ta'minlash maqsadida raqamli transformatsiyani jadallashtirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Bu boradagi islohotlar O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 08.10.2019-yildagi "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847-sonli Farmoniga binoan amalga oshirilmoqda. Mazkur hujjat O'zbekiston davlat boshqaruv tizimida raqamli texnologiyalarni joriy etish bo'yicha aniq strategik yo'nalishlarni belgilab bergan bo'lib, unda oliy ta'lim muassasalariga tegishli jihatlar qamrab olingan. Jumladan, oliy o'quv yurtlarida axborot

1 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "“Raqamli o'zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi 05.10.2020 yildagi PF-6079-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>

2 O'zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy web sayti. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/7403>



tizimlari va elektron boshqaruv mexanizmlarini keng joriy etish, ta'lim jarayonini raqamlashtirish, professor-o'qituvchilar hamda talabalar uchun yagona raqamli platformalarni yaratish vazifalari ilgari surilgan. Raqamli transformatsiya oliy ta'limda nafaqat ta'lim sifatini oshirish, balki boshqaruv, tahlil va rejalashtirish jarayonlarini avtomatlashtirish imkonini ham beradi. Bu esa, o'z navbatida, oliy ta'lim muassasalarining ichki jarayonlarini shaffoflashtirish, byurokratik to'siqlarni kamaytirish va samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi. Mazkur hujjatda ta'kidlanganidek, raqamli texnologiyalar yordamida barcha davlat xizmatlari, shu jumladan, talaba qabulidan tortib diplom berishgacha bo'lgan jarayonlar elektron shaklga o'tkazilishi lozim. Shuningdek, axborot xavfsizligi, ochiq ma'lumotlar platformasi va axborot bazalarini yagona tizimga integratsiyalash kabi muhim jihatlari ham ko'zda tutilgan. Oliy ta'limda ushbu yo'nalishlar zamonaviy ta'limning yangi bosqichini boshlab beradi. Shunday qilib, O'zbekiston oliy ta'lim tizimida raqamli transformatsiyani izchil amalga oshirish nafaqat ta'lim sifati va mazmunini tubdan o'zgartiradi, balki uni xalqaro standartlarga moslashtirish imkonini beradi.

Oliy ta'lim sifatini oshirish va baholash masalasi zamonaviy ta'lim tizimining eng muhim strategik yo'nalishlaridan biridir. O'zbekiston sharoitida oliy ta'lim sifatini oshirish bo'yicha amalga oshirilayotgan islohotlar, jumladan, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, kadrlar malakasini oshirish va ta'lim jarayonini optimallashtirish kabi chora-tadbirlar, milliy ta'lim tizimining global raqobatbardoshligini ta'minlashga xizmat qiladi. Xalqaro tajribalar, masalan, Buyuk Britaniya, Germaniya va Yaponiya tajribalari, ta'lim sifatini baholash va nazorat qilishning samarali mexanizmlarini yaratishda muhim rol o'ynaydi. Bu mamlakatlarda ta'lim sifatini mustaqil baholash tizimlari, akkreditatsiya jarayonlari va ish beruvchilarning ekspert salohiyatidan foydalanish kabi innovatsion yondashuvlar joriy etilgan. Shuningdek, ta'lim sifatini oshirish uchun ichki monitoring tizimlari va tashqi ekspertiza mezonlari keng qo'llanilmoqda. Olimlarning olib borayotgan ilmiy izlanishlari natijasi o'laroq, oliy ta'lim sifatini oshirish jarayoni faqatgina ichki resurslar va kadrlarga emas, balki xalqaro tajribalarni o'rganish va zamonaviy pedagogik yondashuvlarni joriy etish orqali ham rivojlantirilishi mumkin. Ta'lim sifatini baholash tizimini takomillashtirish, yangi baholash modellari va standartlarini joriy etish orqali ta'lim muassasalarining faoliyatini yanada samarali boshqarish imkoniyati tug'iladi.

2025-yil holatiga ko'ra, O'zbekiston Respublikasida jami 203 ta oliy ta'lim muassasasi faoliyat yuritmoqda. Ushbu OTMlarda 44 676 nafar professor-o'qituvchilar mehnat qilmoqda, talabalarning umumiy soni esa 1 525 026 nafarga yetgan. Oliy ta'lim muassasalari mulkchilik shakli bo'yicha turlicha taqsimlangan: ularning 50,25 foizi davlat, 34,98 foizi nodavlat va 14,78 foizi xorijiy ta'lim muassasalaridir. Bu esa ta'lim tizimida davlat va xususiy sektor o'rtasidagi muvozanat hamda xalqaro hamkorlikning kengayib borayotganini ko'rsatadi. OTMlar tashkiliy tuzilmasiga ko'ra ham bir necha turga bo'linadi. Jumladan, eng katta ulushni universitetlar tashkil etib, ularning soni 110 dan ortiqni tashkil etadi. Institutlar soni 45 atrofida bo'lib, filiallar 35 ga yaqin. Akademiyalar va konservatoriyalar esa nisbatan kam bo'lib, har biri beshtadan kam sonni tashkil qiladi. Ushbu statistik ma'lumotlar O'zbekistonda oliy ta'lim tizimi keng tarmoqlanganini va turli shakllarda rivojlanayotganini tasdiqlaydi. Ta'lim muassasalarining ko'pligi va professor-o'qituvchilar salohiyati mamlakatda raqobatbardosh va zamonaviy bilimlarga ega kadrlar tayyorlashda muhim omil hisoblanadi. Biroq ko'p jihatdan olib qaralsa, ta'lim sifatini birinchi navbatda sifatli bilim berish yoki bilim berayotgan o'qituvchilar salohiyatiga bog'liqdir. 2025-yil holatiga ko'ra, O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida jami 44 676 nafar professor-o'qituvchi faoliyat yuritmoqda. Ulardan 52,44 foizi erkaklar, 47,56 foizi esa ayollarni tashkil etadi. Bu ko'rsatkich ta'lim sohasida gender muvozanatining nisbatan barqaror shakllanayotganini ko'rsatadi. Rahbar xodimlar soni esa jami 3 812 nafarni tashkil etadi. Ularning lavozimlar bo'yicha taqsimotiga qaralganda, 65,77 foizini kafedra mudirlari tashkil qiladi. Shuningdek, 21,85 foizi dekanlar, 12,38 foizi esa prorektorlar hisoblanadi. Professor-o'qituvchilarning ilmiy salohiyatiga to'xtaladigan bo'lsak, jami 44 660 nafar o'qituvchidan 30,63 foizi ilmiy darajaga ega bo'lsa, 69,37 foizi ilmiy darajaga ega emas. Bu holat ilmiy darajali mutaxassislar ulushini oshirish zaruriyatini ko'rsatadi. Shuningdek, bu ko'rsatkich ta'lim sifatini oshirish va ilmiy salohiyatni kuchaytirish yo'lida amalga oshirilayotgan islohotlar uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Shunday qilib, oliy ta'lim sifatini oshirish va uni baholash masalasi faqat ta'lim tizimi ichida emas, balki butun jamiyatning rivojlanishiga ta'sir o'tkazadigan strategik ahamiyatga ega. Mamlakatimizda bu sohadagi islohotlar davom ettirilib, ta'lim sifati va uning natijalari doimiy ravishda kuzatib borilishi lozim. Bu esa kelajakda raqobatbardosh, innovatsion va yetuk avlodni tarbiyalashga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 05.10.2020 yildagi PF-6079-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy web sayti. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/7403>



3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 08.10.2019-yildagi "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-4545884>
4. Oliy ta'lim statistikasi rasmiy sayti. Manba: <https://stat.edu.uz/>



PROSPECTS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF HUMAN RESOURCES IN UZBEKISTAN

Alimardonova Gulfizoda Alimardon kizi

Student of Karshi State University, Uzbekistan

Abstract: The prospects for improving the efficiency of human capital in Uzbekistan lie in the economic development of entrepreneurship and the social modernization of education. These factors are essential for building a prosperous society centered on human dignity and well-being. Enhancing human capital is seen as a strategic priority that contributes to national development, innovation, and long-term sustainability.

Key words: Human capital, education, potential, innovation, society, human resources, management, development, reform, modernization.

Annotatsiya: O'zbekistonda inson kapitalining samaradorligini oshirish istiqbollari tadbirkorlikni iqtisodiy rivojlantirish va ta'limni ijtimoiy modernizatsiya qilish bilan chambarchas bog'liqdir. Ushbu omillar farovonlikka yo'naltirilgan, inson qadriyatlariga asoslangan jamiyatni shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Inson kapitalini rivojlantirish davlat taraqqiyoti, innovatsiyalar va barqarorlikning strategik yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda.

Kalit so'zlar: Inson kapitali, ta'lim, salohiyat, innovatsiya, jamiyat, inson resurslari, boshqaruv, rivojlanish, islohot, modernizatsiya.

Аннотация: Перспективы повышения эффективности человеческого капитала в Узбекистане связаны с экономическим развитием предпринимательства и социальной модернизацией системы образования. Эти факторы играют ключевую роль в построении процветающего общества, основанного на уважении человеческого достоинства и благополучия. Развитие человеческого капитала рассматривается как стратегический приоритет, способствующий национальному прогрессу, инновациям и устойчивому развитию.

Ключевые слова: Человеческий капитал, образование, потенциал, инновации, общество, человеческие ресурсы, управление, развитие, реформа, модернизация.

INTRODUCTION

At the new stage of Uzbekistan's development, the improvement of human resources is of urgent importance. Because the development of society directly depends on the efficiency of human capital. Our current era is characterized by the transition of the world's leading countries to the "Fourth Industrial Revolution", "Smart Economy", "Innovative Economy".[2] In order to respond to such changes in society, it is necessary to improve the methods of achieving goals by increasing human capital and adapting to current conditions. Therefore, in society, they should encourage creativity and innovation in people, because there will be no changes in society without creative initiative. The researchers' opinion about the reason for this is as follows: "People are developing a sense of responsibility in solving their own problems, and the relationship of carelessness towards the state is being cut off. Citizens' way of life and their social behavior are significantly influenced by national and modern ethical and moral values and standards".[3] It is important for people to have an important place in the society and to demonstrate their potential.

LITERATURE REVIEW

We see that the beginnings of developed societies were similar to the changes in today's Uzbek society. For example, Adam Smith writes about the value of knowledge of workers, recognizing their skill and influence on the efficiency of any company. Furthermore, Adam Smith stated: "Education is a form of investment in human beings that supports skilled and trained workers. Empowering employees, as well as giving them the opportunity to make decisions, increases their motivation and reduces their resistance to organizational changes,[4] he says. The use of human capital, ensuring its direct efficiency and the income from its use will also be relevant for society. Because regardless of the sources of capital formation, the person himself has its benefits for the society or the state.

It should be noted that the efficiency of human capital activity and the level of income from its use as prospects for improving the efficiency of human resources are determined by individual interests, preferences and values, and the cultural level of the subject. Accordingly, the capabilities of users of human capital require the formation of its motivational mechanism. This is the value of human capital in society and the value of its level of ownership income. By developing entrepreneurship in Uzbekistan, ample opportunities are being



created to reduce unemployment and increase the potential and capital of entrepreneurs. On December 23, 2021, the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev adopted the Law "On Establishing the Day of Entrepreneurs"[5]. Accordingly, August 20 of every year was designated as Entrepreneurs' Day. This means that it is possible to move towards development by using the intellectual potential of entrepreneurs in the society. Accordingly, in the conditions of the modern economy, special requirements are placed on knowledge, they must ensure the possibility of introducing new technologies, including innovative technologies. Therefore, the main driving force of socio-economic development as a society is the capital of entrepreneurs. In general, the growth of entrepreneurship is more effective for society and the state than ever before.

Business activity in the modern economic environment largely depends on their scientific potential and capital. Currently, in our opinion, in most developed societies, sufficient attention is paid to the formation of a healthy competitive environment and the working conditions of people. As a result, as a result of their activity, the effectiveness of human capital is being highlighted in a positive way for the state and society. It can be said that human capital is becoming an important resource for society.

The triad is the basis of the Finnish labor market model. He is three consists of the most important component: labor and organizations with the capital located at the base of the triangle, at its apex and the government is located. This is a triangular labor market the strategic triad of decision-making during negotiations organizes. In the strategic triangle of the triad, the employer, The workers and the government jointly make a strategic choice increase, [6] - he says.

In Uzbekistan, it is very important to increase the return on investment of entrepreneurs as prospects for improving the efficiency of human resources. In this regard, President Shavkat Mirziyoev said, "I propose to strengthen in the Constitution that entrepreneurs have the right to carry out any activity not prohibited by law, to independently choose the directions of their activity, to receive unlimited income from entrepreneurship. The state must provide a favorable business and investment environment and conditions for the development of private entrepreneurship, protect free and fair competition, and guarantee that monopolization in economic activity will not be allowed".[7] In our opinion, by creating opportunities for entrepreneurship, an opportunity is created for the manifestation of human capital in the society through entrepreneurial activities. Freedom in society is a great opportunity for an entrepreneur to demonstrate his potential.

As a result of studying the research on the prospects of improving the efficiency of human resources, it is known that in the research conducted by the foreign philosopher Guest[8], it can be observed that various indices have been introduced to measure the dimensions and characteristics of human capital. In particular, it examines sales and purchases as financial indicators, goods and services as performance indices, customer services, number of errors, customer satisfaction, etc. This leads to the study of the criteria of attracting new knowledge, integration, competence, human power diagram and its rational use as factors indicating the effectiveness of human capital. As a result, integration processes between cost, time, quantity, quality, strategic criteria, fair working conditions, satisfaction of people's needs, ability skills, competence and investments create factors such as interpersonal cooperation in the management of society, knowledge, income per capita[9]. According to another scientist, S.A. Kurgansky, the perspective of the effectiveness of human capital in his opinion: "The set of knowledge, skills and other qualities formed as a result of investments and savings by individuals, if they are used appropriately, will create a new value and income stream." [10] points out.

According to research, since it is new in human resources, it is increasingly used in organizations with strategic importance. This means that human capital plays an important role in improving people's development, life and income, increasing knowledge, skills and production potential, economic growth and reducing poverty. As new revolutions take place in the world's struggle against capitalism, human power will be more important than ever. In our view, future research on human capital, based on recent economic revolutions, will focus on two goals, namely, measuring gaps in human capital and exploring how human capital can lead to greater productivity and profitability.

Prospects for improving the efficiency of human resources in Uzbekistan would be appropriate if they were expressed in terms of their management. Because human capital is currently considered a process of strategic importance for the state. As stated in the Decree No. PF-60 of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026", "Goal 52: To improve the position of the Republic of Uzbekistan in the global index and enter the top 50 countries by 2030".[1] this is achieved primarily by improving human capital.

DISCUSSION

In our opinion, human resource management is an innovative approach to human resource demand, treating people as assets (human capital) whose current value can be measured and whose future value can be increased through investment. A state or society that implements human capital management spends its



future on clearly defining and continuously monitoring expected results. From an entrepreneurial perspective, it is manifested in the appropriate evaluation and reward of human capital to achieve business goals, create innovations and support their continuous improvement. Perspectives of the effectiveness of human capital are the establishment of effective labor relations, its support represents the knowledge of personnel and its values. At the same time, it is also important that labor relations are managed to ensure legal compliance and that the knowledge key to society's success is protected.

RESULTS

In the new stage of development, attention is paid at the level of state policy to the processes that are the basis for the development of human capital as a result of recent reforms in our country. In particular, if we pay attention to non-governmental educational organizations, if in 2017 there were up to 5 thousand educational organizations, by the end of 2020 their number will exceed 14 thousand.[11] Also, 2.5 million children between the ages of 3 and 7 are included in the system of the Ministry of Preschool Education. The number of educational institutions in the republic is 6,154, of which 5,586 are state-owned, and 568 are non-state educational institutions. This corresponds to the increase of state and non-state educational structures in the education system of our country, their mutual competition, opportunities for choice for citizens, and the improvement of the quality of education, thereby improving human capital.

In the development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026: "It is aimed to reach 50% coverage level with higher education and increase the quality of education, according to which "increasing admission parameters in 2022 based on the proposals of personnel customers, in 2022 the coverage level of youth with higher education to 38% delivery, introduction of the procedure for independent determination of admission parameters by higher education institutions on the basis of a fee-contract, to increase the admission rate to at least 250 thousand in 2026, to give academic and financial independence to state higher education institutions, including payment of wages by them, the number of employees, establishing the practice of independent determination of the amount of the payment contract and the form of education, clearly defining the relevant rights and powers of the state higher education institutions" [1]. In our opinion, this is the future that determines the effectiveness of human capital for the society, increasing the competitiveness of science and education, increasing the training of personnel with scientific potential.

CONCLUSION

The most important factor of human resources is that human intelligence is significantly different from others and it requires a special approach. Forming a personnel policy for its implementation and regularly improving it is a promising direction of the efficiency of human capital in society. Because a company or society with strong, experienced and committed personnel can gain leadership and achieve success.

List of used literature.

1. www.lex.uz. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги ПФ-60-сон Фармон. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 йил. 06/22/60/0082-сон
2. Мирзиёев Ш. М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. Учинчи нашри.-Тошкент. "O'zbekiston" нашриёти. 2022. – Б 177.
3. Мавлонов Ж Ё. Фуқаролик жамиятига оид замонавий концептуал дискурсининг асосий ўналишлари (ижтимоий - фалсафий таҳлил). Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)диссертацияси автореферати. Тошкент. 2017. – Б 14.
4. Smith, A. (1910). The wealth of nations. London: Dent and Dutton.
5. www.lex.uz. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 23.12.2021 й., 03/21/739/1188-сон
6. Илкка Тайпале. Финляндиянинг 100 та ижтимоий инновацияси./ Финляндия қандай қилиб Финляндия бўлди: сиёсий, ижтимоий ва маиший инновациялар. Тошкент, "Sharq", 2019. – Б 37.
7. www.review.uz. Президент Шавкат Мирзиёев Ўзбекистон Республикаси Конституциясига ўзгартириш киритиш борасида таклифлар берди. 20.06.2022
8. Guest, D. E. (1997). Human resource management and performance: A review and research agenda. The International Journal of Human Resource Management, 8(3), 263–276.
9. Stiles, P., & Kulvisaechana, S. (2003). Human capital and performance: A literature review. University of Cambridge: Cambridge. Teece, D. J. (2000). Managing intellectual capital. Oxford: Oxford University Press.
10. Курганский С.А. Человеческий капитал: сущность, структура, оценка / Иркут. гос. экон. акад. - Иркутск, 1999. - 287 с
11. Якубов Ш.У. Фуқаролик жамияти институтларининг инсон капиталини шакллантиришдаги иштироки: Ўзбекистон таърибаси // Янгиланаётган Ўзбекистонда ижтимоий-сиёсий, маънавий ўзгаришлар: республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2021. –Б 73.



УДК 657.3

QISHLOQ XO'JALIGIDA KAPITAL QO'YILMALAR HISOBINI TO'G'RI TASHKIL ETISHNING AHAMIYATI

Egamberdiyeva Salima Rayimovna

Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti dotsenti

Tel (Telegram): +998 99 517 30 80

E-mail: salimaegamberdiyeva147@gmail.com

Annotatsiya: Mamlakatni modernizatsiya qilish sharoitida iqtisodiyotning tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish doimo ustuvor vazifalardan biri bo'lib, iqtisodiy taraqqiyotda erishilayotgan yutuqlarning muhim omili hisoblanadi. Investitsiyalarni faol jalb qilish va yangi ishlab chiqarish quvvatlarini ishga tushirish orqali iqtisodiyotda jadal rivojlanishga erishish mumkin. Iqtisodiy sohadagi ijobiy natijalar ijtimoiy sohada to'planib qolgan muammolarni tizimli hal qilish imkonini yaratadi. Xo'jalik yurituvchi subyektlarning moddiy-texnik bazasini mustahkamlash va ularning ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirish, avvalo, kapital qo'yilmalar hisobining samarali yuritilishiga bog'liqdir. Ushbu maqolada kapital qo'yilmalar hisobini tashkil etishning ayrim masalalari tahlil etilib, amaliy takliflar ilgari surilgan.

Kalit so'zlar: kapital qo'yilmalar, asosiy vositalar, tugallanmagan kapital, inventarizatsiya, xarajatlar, tannarx, biologik aktivlar, ko'p yillik ekinlar uchun sarflangan kapital qo'yilmalar.

Abstract: In the context of national modernization, improving the structural composition of the economy remains a top priority and serves as a key driver of economic development. Rapid economic growth can only be achieved through active investment attraction and the launch of new production capacities. Positive outcomes in the economy enable a systemic approach to solving accumulated social issues. Strengthening the material and technical base of economic entities and expanding their production capabilities directly depend on the effective organization of capital investment accounting. This article examines specific issues related to capital investment accounting and offers relevant practical recommendations.

Key words: capital investments, fixed assets, work in progress, inventory, expenditures, cost price, biological assets, capital investments in perennial plantations.

Аннотация: В условиях модернизации страны совершенствование структурной структуры экономики остаётся приоритетной задачей и представляет собой важный фактор достижения экономического роста. Только активное привлечение инвестиций и ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей позволит добиться устойчивого развития экономики. Положительные результаты в экономике создают основу для системного решения накопившихся социальных проблем. Улучшение материально-технической базы хозяйствующих субъектов и расширение их производственных возможностей напрямую зависят от эффективной организации учета капитальных вложений. В статье рассматриваются отдельные аспекты ведения учета капитальных вложений, предложены практические рекомендации.

Ключевые слова: капитальные вложения, основные средства, незавершённый капитал, инвентаризация, затраты, себестоимость, биологические активы, капитальные вложения в многолетние насаждения.

KIRISH

Kapital qo'yilmalar, xususan iqtisodiyotimizda muhim ahamiyatga ega bo'lgan kapital qurilish sohasida bozor islohotlarini yanada chuqurlashtirishning sifat jihatidan yangi bosqichi asos solmoqda. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va bozor iqtisodiyotining rivojlanib borayotgan hozirgi sharoitida amalga oshirilayotgan ko'pgina tadbirlar, avvalo, tarmoq va hududlar iqtisodiyotini rivojlantirishga qaratilgan bo'lib, bu jarayonda davlat tomonidan ishlab chiqilayotgan qonun-qoidalarning o'rni beqiyosdir.



Yurtboshimiz ta'kidlaganlaridek: "Investitsiyalar – bu mamlakatimiz transformatsiyasining lokomotivi va iqtisodiy taraqqiyotimizning mustahkam drayveridir." [2]

Hozirgi sharoitlarda iqtisodiy o'sishni ta'minlashda kapital qo'yimlar jarayoni alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ma'lumki, kapital qo'yimlar korxonaning ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish, oshirish va mustahkamlashga yo'naltiriladi. Bu esa buxgalteriya hisobida asosiy vositalarning ko'payishi orqali ifodalanadi.

O'tkazilayotgan islohotlar natijasida mazkur muammoning yechimi sifatida "yirik davlat korxonalarida moliyaviy hisobot tuzish va audit o'tkazishda xalqaro standartlarni joriy qilish" [1] kabi muhim vazifalar belgilangan. Korxonalar faoliyatida kapital qo'yimlarni to'g'ri hisobga olish, dastlabki hujjatlashtirish, ularning iqtisodiy samaradorligini baholash, mablag'larning tegishli obyektlar o'rtasida aniq taqsimlanganligi va maqsadli sarflanganligini tekshirishda ko'plab muammolar mavjudligi kuzatilmoqda.

Kapital qo'yimlarni hisobga olishning amaldagi tartibi quyidagi imkoniyatlarni yaratishi lozim: sarflangan kapital xarajatlarni to'liq va ishonchli aks ettirish, loyihalarni moliyalashtirishga jalb qilingan mablag'larni aniq maqsadga yo'naltirish, qurilish ishlarida mablag' taqchilligini bartaraf etish hamda qurilishi yakunlangan obyektlarni foydalanishga o'z vaqtida topshirishni ta'minlash.

Shuni ta'kidlash kerakki, mavjud muammolar kapital qo'yimlarni hisobga olish va ularning auditini tashkil etish tizimining kamchiliklarini ochib bermoqda. Amaldagi tizim hali ham kapital xarajatlarni to'liq va ishonchli aks ettirish, jalb qilingan mablag'larni aniq maqsadlarda sarflash, qurilish jarayonidagi resurs yetishmovchiligini bartaraf etish hamda qurilishi tugallangan obyektlarni o'z vaqtida foydalanishga topshirish imkonini to'liq ta'minlamaydi.

Shuningdek, bu masalalar buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari va boshqa me'yoriy hujjatlar talablari darajasida ilmiy asosda to'liq yoritilmagan. Bu holat mavjud muammolarning zamonaviy yechimlarini ilmiy asosda ko'rib chiqish zaruratini yuzaga keltiradi va mavzuning dolzarbligini belgilaydi.

Shu sababli, iqtisodiyot tarmoqlarida bosqichma-bosqich amalga oshirilayotgan islohotlar jahon tajribasi asosida, milliy xususiyatlarni inobatga olgan holda olib borilmoqda. Bu jarayonda turli mulkchilik shaklida faoliyat yuritayotgan subyektlar – jamoa, ijara, shirkat va aksiyadorlik jamiyatlarida buxgalteriya hisobi, ayniqsa ishlab chiqarish xarajatlari hisobini tashkil etish va tahlil qilish borasida muhim vazifalar yuzaga chiqmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Ta'kidlash joizki, so'nggi yillarda Rossiyalik iqtisodchi olim A.D. Sheremet [3] tomonidan kapital qo'yimlar hisobi va auditini mustaqil fan sifatida shakllantirish, uning predmeti va obyektlarini aniqlashtirish hamda yangi metodologik yondashuvlarni ishlab chiqish muhim ilmiy vazifa sifatida e'tirof etilmoqda. Uning xulosalariga tayanib, V.I. Podolskiy [4] tomonidan ushbu sohada nazariy qoidalar yanada rivojlantirilgan.

Mamlakatimizda esa bu boradagi masalalar ayrim darslik, monografiya va ilmiy maqolalarda qisman yoritilgan. Xususan, M.M. Tulaxodjayeva o'z ta'rifida quyidagicha ifoda etadi: "Korxona o'zini modernizatsiya qilishga yo'naltirgan mablag'lar kapitalizatsiya xarajatlari yoki kapital qo'yimlar deb ataladi." [5]

Professor H.N. Musayev esa ta'kidlaydi: "Iqtisodiyotda kapital qo'yimlar deganda asosiy vositalarni yangilash bilan bog'liq bo'lgan xarajatlar tushuniladi. Hozirgi davrda mamlakatimizda kapital qo'yimlar asosiy vositalarga qilinadigan investitsiyalar shaklida amalga oshiriladi." [6]

Xuddi shunday fikrni R.D. Dusmuratov ham bildiradi [7].

Shuni alohida ta'kidlash kerakki, yuqoridagi tadqiqotlar mavzuga oid umumiy yondashuvlarni beradi, biroq kapital qo'yimlar hisobining mohiyati va uning metodologik asoslari chuqur ilmiy tahlil etilmagan. Bu holat ushbu yo'nalishda kompleks ilmiy izlanishlar olib borish zarurligini yana bir bor tasdiqlaydi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlari, monografiyalari, o'quv qo'llanmalari va maqolalari tahlil qilindi. Shuningdek, statistik tahlillar, jadvallarni analitik solishtirish, guruhlash, miqdoriy va sifat ko'rsatkichlarini hisoblash hamda ularni o'zaro taqqoslash kabi ilmiy-uslubiy yondashuvlardan keng foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Respublikamizda buxgalteriya hisobining yangi talablar asosida tashkil etilishi natijasida, korxonalar iqtisodiyotida investitsiyalarning muhim tarkibiy qismini tashkil etuvchi kapital qo'yimlarning ahamiyatini hamda ularning o'ziga xos xususiyatlarini chuqur tahlil qilish zaruriyati yuzaga kelmoqda.

Investitsiyalar jarayonida kapital qo'yimlarning o'rni nazariy jihatdan chuqur tahlil etilishi lozim, chunki bu masala tadqiqot obyekti bo'lgan subyektning o'ziga xos xususiyatlari bilan bevosita bog'liqdir. Investitsiya



sohasi mamlakatning iqtisodiy mustaqilligi va barqarorligini ta'minlaydi, shuningdek, xalq xo'jaligining barcha tarmoqlarida jadal o'sishning poydevorini yaratadi.

So'nggi yillarda mamlakatimizda qisqa vaqt ichida kapital qo'yilmalarni rivojlantirish uchun ob'yektiv ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlar shakllantirildi.

Bu borada Prezidentimiz Sh.M. Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek:

"Mamlakatimizda olib borilayotgan jadal va keng qamrovli islohotlar yurtimizda yangi davrni – yangi O'zbekiston davrini boshlab berdi."

O'zbekiston Respublikasida investitsiya faoliyati "Investitsiya faoliyati to'g'risida"gi Qonun bilan tartibga solinadi. Ushbu qonunning 3-moddasiga muvofiq, investitsiyalar – investor tomonidan foyda olish maqsadida ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlariga tavakkalchilik asosida kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar, ularga bo'lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulk obyektlariga bo'lgan huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalardir [8].

Investitsiyalarning mazmuni va mohiyati to'g'risidagi zamonaviy yondashuvlarni sharhlash, taqqoslash va tanqidiy baholash orqali ularning mikro va makroiqtisodiy darajadagi farqlari aniqlanadi.

Olimlar o'rtasida investitsiyalarning iqtisodiy mohiyati bo'yicha turlicha qarashlar mavjud. Masalan, D. G'ozibekovning fikricha:

"Odatda, makroiqtisodiy darajada investitsiyalar – bu ishlab chiqarish vositalarini takror ishlab chiqarish, yangi uy-joylar qurish, tovar-moddiy zaxiralarni ko'paytirishga qaratilgan xarajatlarning bir qismi hisoblanadi." [9]

U.Sharp va J. Beylilarning ta'rifida esa:

"Investitsiya – bu kelgusida qiymat olish maqsadida hozirgi vaqtda muayyan qiymatdan voz kechishdir." [10]

Mikroiqtisodiy darajada investitsiyalar deganda, yangi kapital – jumladan ishlab chiqarish vositalari va intellektual salohiyat – orqali takror ishlab chiqarishni tashkil etish jarayoni tushuniladi.

Amaliyotda va ilmiy adabiyotlarda "investitsiyalar", "kapital qo'yilmalar" hamda "aylanmadan tashqari kapital qo'yilmalar" kabi iqtisodiy atamalarining keng tarqalganligi ularning mohiyatini yanada aniqlashtirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Bu atamalar bir qarashda o'xshash bo'lsa-da, ularning mazmuni va qo'llanilish doirasi farqlanadi. Umuman olganda, ushbu atamalar mulkni barpo etish, xarid qilish, yangilash, kengaytirish va qayta ta'mirlashga qaratilgan xarajatlarni anglatadi.

Masalan, K. Eklundning fikricha:

"Investitsiya – bu kelajakda ko'proq iste'mol qilish imkoniyatiga ega bo'lish uchun ertangi kunga qoldirilgan narsa. Uning bir qismi hozirda ishlatilmasdan zaxiraga qoldiriladigan iste'mol buyumlari, boshqa qismi esa ishlab chiqarishni kengaytirishga yo'naltirilgan resurslardir." [11]

Bu ta'rif, mohiyatiga ko'ra, kapital qo'yilmalar tushunchasiga yaqin keladi.

Kapital qo'yilmalarga ehtiyoj har doim katta, ammo ularni moliyalashtirish manbalari-kredit, davlat budjeti mablag'lari, korxona foydasi, amortizatsiya va boshqalar-cheklangan, shuning uchun sarflangan har bir so'm uchun maksimal natijani olish uchun ulardan samarali foydalanish kerak.

Kapital qo'yilmalar hisobini bozor tamoyillari asosida takomillashtirish faqatgina hisob ma'lumotlari doirasining mazmunini, maqsadga muvofiqligini, muddatini, buxgalteriya hisobini yuritish kapital qo'yilmalarni boshqaruv hisobining obektlarini aks ettirish usullarini kengaytirish asosida bo'lmazligi kerak, chunki ushbu holat hisob ishlarining hajmi ortishiga olib kelishi mumkin. Kapital qo'yilmalar buxgalteriya hisobi ishlab chiqarishning boshqaruv tizimida faqatgina boshqaruv obektlari haqida ma'lumot berish manbai bo'lib qolmasdan, balki uning holati ustidan tezkor ravishda nazorat qilish vositasi ham hisoblanadi. Xullas, korxona bo'linmalari faoliyatida kapital qo'yilmalar haqidagi zaruriy, tezkor va aniq ma'lumotlarni buxgalteriya hisobi berishi lozim. Kapital qo'yilmalar hisobini tashkil etishning mavjud varianti tarmoq korxonalarida kapital qo'yilmalarning analitik hisobini to'liq qamrab ololmaydi.

Bugungi kunda tadqiqot obyekti hisoblangan korxonalarda kapital qo'yilmalar bo'yicha axborotlar amaldagi tegishli moliyaviy hisobot shakllarida qisqacha ifodalanmoqda. Ammo, bozor iqtisodiyoti sharoitida turli yangi iqtisodiy infratuzilmalarning vujudga kelishi ushbu infratuzilmalarga nisbatan investorlarning qiziqishini orttirmoqda. Mazkur holatlar investor uchun har bir qishloq xo'jalik korxonasida kapital qo'yilmalar obektlarini ajratib ko'rsatish zaruriyatini yuzaga keltiradi. Biroq amaliyotda kapital qo'yilmalar harakatini aniq ifodalovchi bunday hisobot shakli mavjud emas. Shu sababli, ilmiy izlanishlar natijalariga asoslangan holda ishda korxonalarining alohida xususiyatlarini aks ettiradigan "Kapital qo'yilmalar harakati to'g'risida"gi hisobot shaklini tavsiya etamiz. (1-jadval).

Jadvalda kapital qo'yilmalar obyekti alohida qatorlarda ajratib ko'rsatilgan va yil boshiga kapital qo'yilmalarning qoldiq qiymati, yil davomida bajarilgan ishlar summasi, tugallanib kapital qo'yilmalar hisobidan chiqarilgan qiymatliklar hamda yil oxiriga kapital qo'yilmalarning qoldiq qiymati alohida ustunlarda ifodalangan.

1-jadval. Kapital qo'yilmalar harakati to'g'risidagi hisobotning taklif etilayotgan shakli,¹ ming so'mda.

T/r	Kapital qo'yilmalarning turlari	Satr kodi	Yil boshiga kapital qo'yilmalarning qoldiq qiymati	Yil davomida bajarilgan ishlar summasi	Tugallanib kapital qo'yilmalar hisobidan chiqarilgan qiymatlik lar	Kapital qo'yilmalarning qoldiq qiymati
1	2	3	4	5	6	7=4+5-6
1.	Tugallanmagan qurilish	010	400 000	150 000	100 000	450 000
2.	Asosiy vositalarni sotib olish	020		350 000		350 000
3.	Nomoddiy aktivlarni sotib olish	030		50 000		50 000
4.	Biologik aktivlar a) (Xayvonlar podasi)ni shakllantirish	040	600 000	200 000	150 000	650 000
	6) Ko'p yillik daraxtlarni ekish va parvarishlashga sarflangan kapital qo'yilmalar	070	40 000	50 000	40 000	50 000
5.	Yerni obodonlashtirishga kapital qo'yilmalar	050	80 000	20 000	30 000	70 000
6.	Uzoq muddatli ijara shartnomasi bo'yicha olingan asosiy vositalarga kapital qo'yilmalar	060	180 000	10000	50 000	140 000
7.	Boshqa kapital qo'yilmalar	080	100 000	50 000	20 000	130 000
Jami		100	1 400 000	880 000	390 000	1890 000

Keltirilgan hisobot shaklining iqtisodiy zaruratini hisobga olib, uni O'zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligining 2002-yil 27-dekabrda 140-sonli buyrug'iga asosan tasdiqlangan moliyaviy hisobot shakllariga qo'shimcha ravishda kiritish va 6-sonli "Kapital qo'yimlar harakati to'g'risidagi hisobot" deb nomlash maqsadga muvofiqdir. Ushbu hisobot shakli tashqi va ichki foydalanuvchilar, xususan salohiyatli investorlar uchun kapital qo'yimlar to'g'risida o'z vaqtida va ishonchli ma'lumotlar olish imkonini yaratadi.

Bu holat xalq xo'jaligi korxonalarida kapital qo'yimalarga sarflangan xarajatlarni bajarilgan ishlar bo'yicha aniq taqsimlash, xarajatlar hisobining analitik xususiyatini oshiradi va ularni to'g'ri hisobga olish imkonini beradi. Shuningdek, kapital qo'yimlar tarkibini aniqlashtirish, xarajatlar obyektlarini to'g'ri belgilash va bu xarajatlar nazoratini tegishli javobgarlik markazlari zimmasiga yuklashga asos bo'ladi.

O'zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining 21-sonli milliy standartiga ko'ra, uzoq muddatli ijara sarflangan investitsiyalar ijara shartnomasiga asosan 0310-“Uzoq muddatli ijara shartnomasi bo'yicha olingan asosiy vositalar” schyotida hisobga olinadi. Buxgalteriya hisobining 6-sonli “Ijara hisobi” nomli milliy standartiga muvofiq, «ijara quyidagilarga bo'linadi: lizing (moliyaviy ijara), uzoq muddatli ijara, qisqa muddatli ijara.

Mazkur obyektlarni obodonlashtirishga sarflangan kapital xarajatlar alohida 0860-“Uzoq muddatli ijara shartnomasi bo'yicha olingan asosiy vositalarni obodonlashtirishga kapital qo'yimlar” schyotida aks ettiriladi. Ushbu schyot debetida obodonlashtirishga sarflangan kapital qo'yimlar tasdiqlovchi hujjatlar (dalolatnomalar, naryadlar) asosida aks ettirilib, sarflangan xarajatlar turiga qarab, 1000-“Materiallar hisobi schyotlar”, 6710-“Xodimlar bilan mehnat haqi bo'yicha hisoblashishlar”, 6990-“Boshqa majburiyatlar” schyoti kreditlanadi.

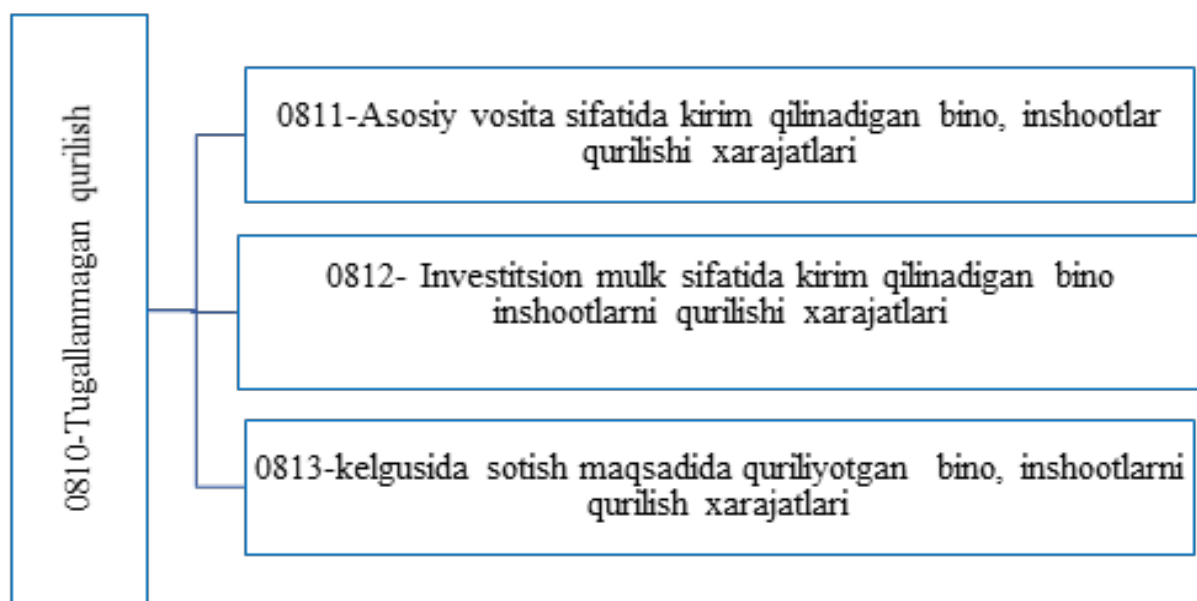
0860-“Uzoq muddatli ijara shartnomasi bo'yicha olingan asosiy vositalarni obodonlashtirishga kapital qo'yilmalar” schyotida yig'ilgan summani hisobga olishda 0100-“Asosiy vositalar hisobi schyotlari” schyoti tarkibidaga 0112 -“Uzoq muddatli ijara shartnomasi bo'yicha olingan asosiy vositalarni obodonlashtirish” schyoti nomini -“Uzoq muddatli ijara shartnomasi bo'yicha olinib o'zlashtirilgan asosiy vositalar” deb atalsa maqsadga muvofiq bo'lar edi. Chunki obodonlashtirish so'zi tugallanmagan jarayonni bildiradi. Shu bilan birga obodonlashtirilib bo'lingan yerning qiymati 0111-“Yerni obodonlashtirish” schyotida hisobga olinsa ushbu masalaga mantiqan to'g'ri yondoshilgan bo'lar edi. Bizningcha 0100-“Asosiy vositalar” schyotlari tizimida 0113-“Uzoq muddatli ijara shartnomasi bo'yicha olingan va obodonlashtirib o'zlashtirilgan asosiy vositalar” schyotini ochish ijaraga olingan

1 Kapital qo'yilmalar harakati to'g'risidagi hisobotning muallif tomonidan taklif etilayotgan shakli.

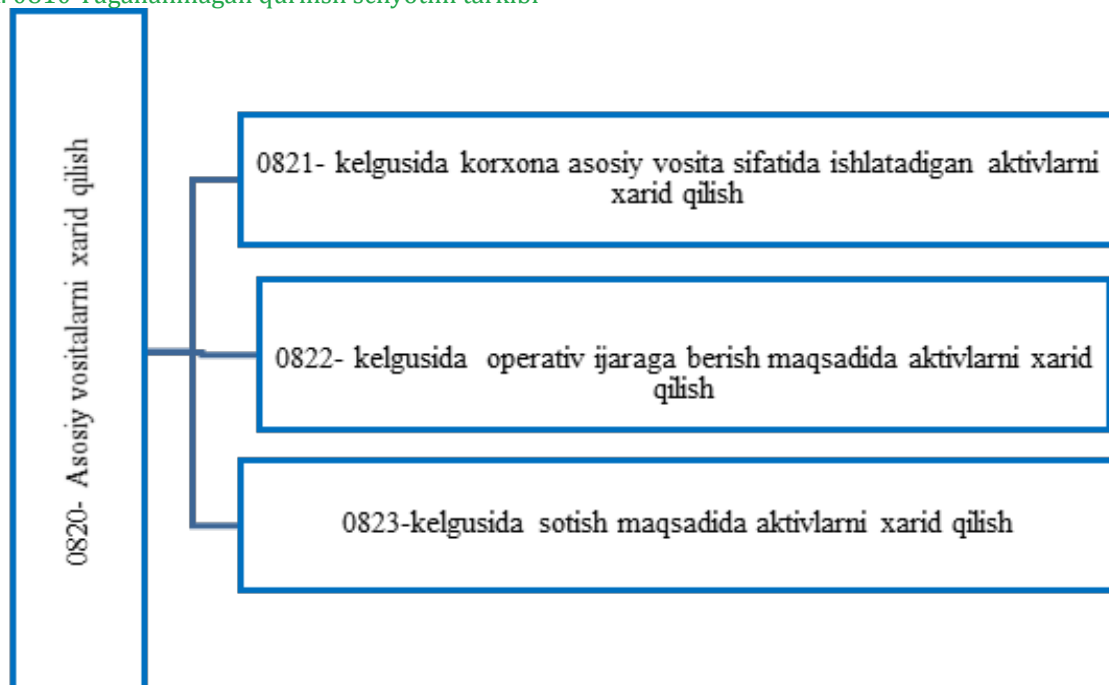


va obodonlashtirish suyeht tomonidan amalga oshirilganda asosiy vositaning boshlang'ich qiymati va uni obodonlashtirish xarajatlarini aniq hisob-kitobini yuritish imkonini beradi, va ijaraga olinib, obodonlashtirilmasdan ijara to'lovlarini to'lab bo'lgandan so'ng birdan subyeht o'zining asosiy vositalari tarkibiga qabul qilgan asosiy vositalarni farqlari va ularni tahliliy xususiyatlari yanada ortishiga olib keladi. Shuningdek, mazkur obyektlar eskirishini hisobga olish uchun 0200-"Asosiy vositalarning eskirishi hisobi schyotlari" schyoti tarkibida ham 0213-"Uzoq muddatli ijara shartnomasi bo'yicha olingan va obodonlashtirib o'zlashtirilgan asosiy vositalarning eskirishi" schyotini ochish lozim.

Bizningcha kapital qo'yilmalar hisobini xalqaro standartlar talabi asosida shakllantirish uchun kapital qo'yilmalarni aks ettiruvchi schyotlarn quyidagicha turlarga bo'lib schyotlar rejasini ishlab chiqish kerak. (1,2 3 va 4-rasmlar.)



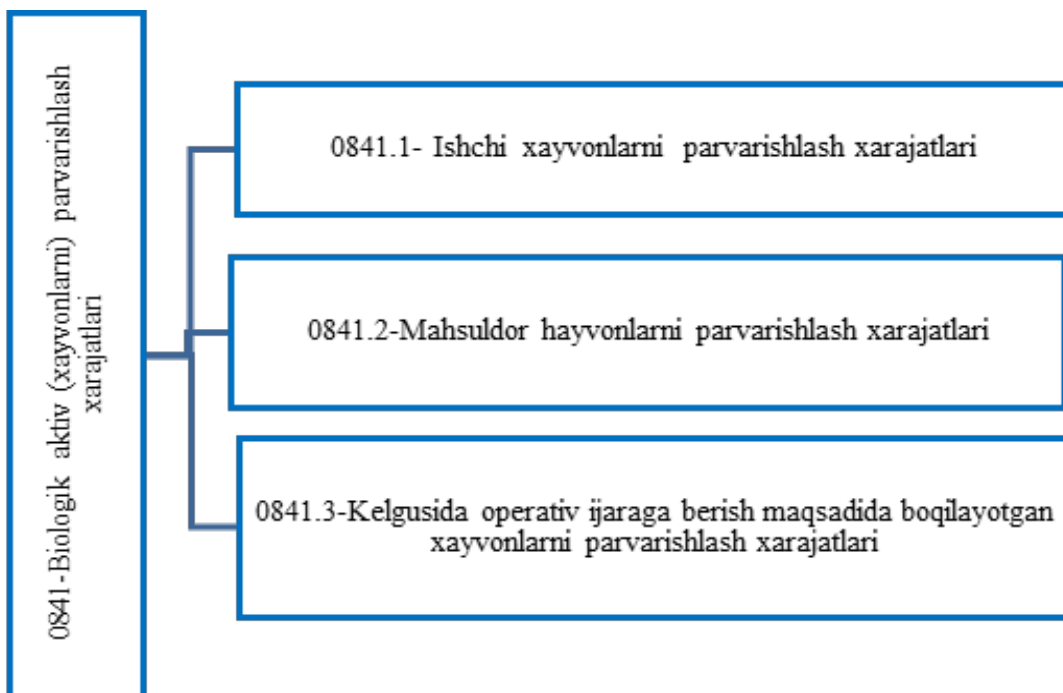
1-rasm. 0810-Tugallanmagan qurilish schyotini tarkibi²



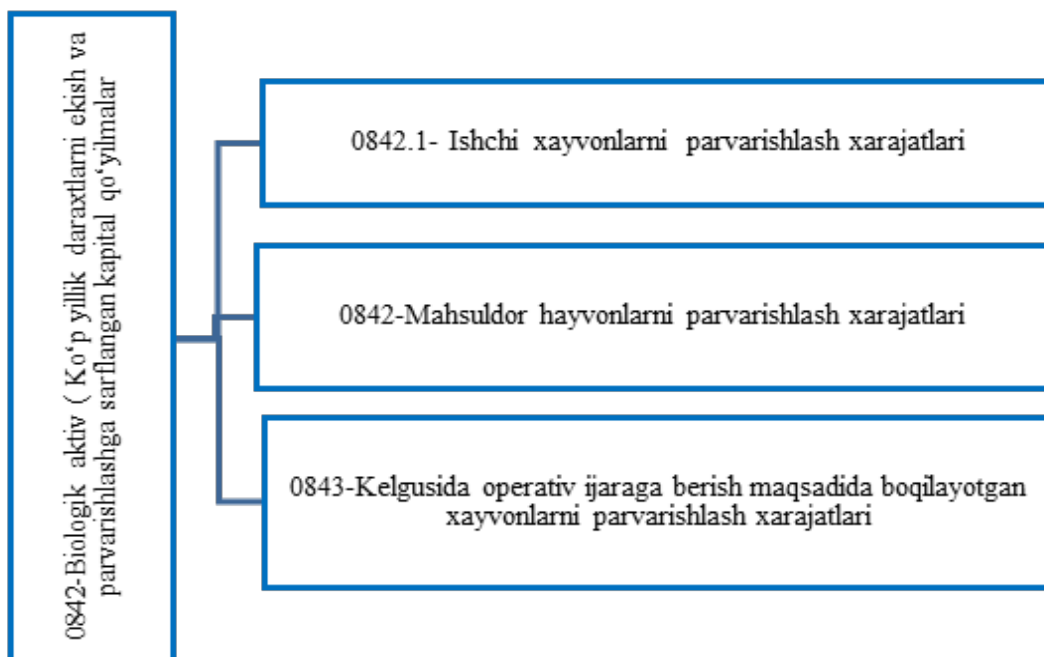
2-rasm. 0820- Asosiy vositalarni xarid qilish schyotining tarkibi.³

² Xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish maqsadida muallif tomonidan taklif etilmoqda

³ Xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish maqsadida muallif tomonidan taklif etilmoqda.



3-rasm. 0841-Biologik aktiv (xayvonlarni) parvarishlash xarajatlari schyotini tarkibi⁴



4-rasm. 0842-Biologik aktiv (Ko'p yillik daraxtlarni ekish va parvarishlashga sarflangan kapital qo'yilmalar schyotini tarkibi⁵

Mamlakatimizda kapital qo'yilmalar hisobini tashkil etishning hozirgi holatini tahlil qilishda moliyaviy hisobning 16-sonli "Asosiy vositalar hisobi", 40-sonli "Mulkka qo'yilgan investisiya" va 11-sonli BHXS -" Qurilish shartnomalari" nomli xalqaro standartlari hamda O'zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining 5-sonli "Asosiy vositalar", 6-sonli "Lizing hisobi", 7-sonli "Nomoddiy aktivlar hisobi" va 17-sonli "Kapital qurilishga oid pudrat shartnomalari" kabi milliy standartlari talablarini o'rganib chiqish zarur. Xususan, 16-sonli "Asosiy vositalar hisobi" nomli moliyaviy hisobotning xalqaro standartiga muvofiq, "yer asosiy vosita hisoblanib, uning qiymatini sotib olish bahosi, yer maydonidagi qurilishlarni buzib tashlash bo'yicha sof xarajatlar, huquqshunoslarga to'lanadigan haq hamda ko'chmas mulk bo'yicha tijorat agenti xarajatlari kabilar tashkil etadi".

⁴ Xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish maqsadida muallif tomonidan taklif etilmoqda

⁵ Xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish maqsadida muallif tomonidan taklif etilmoqda



XULOSA VA TAKLIFLAR

Mamlakatimizda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish sharoitida korxonalarda kapital qo'yilmalar hisobini takomillashtirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Shu munosabat bilan respublikamizda kapital qo'yilmalarni hisobga olish amaliyotini xorijiy davlatlar tajribasi bilan taqqoslash maqsadga muvofiqdir.

Kapital qo'yilmalar hisobini yuritishda hujjatlarni to'g'ri rasmiylashtirish va ularning hisobini aniq olib borish buxgalteriya ishlarining asosiy mezonini hisoblanadi. Shu bilan birga, buxgalteriya hisobining asosiy vazifalaridan biri bo'lgan nazoratni kuchaytirish zarur. Bu esa iqtisodiyot tarmoqlaridagi korxonalarda kapital mablag'lardan samarali foydalanishni, mablag'larni oqilona sarflashni, xarajatlarni optimallashtirishni ta'minlaydi.

Shuningdek, buxgalteriya hisobi hujjatlarini foydalanuvchilar ehtiyojlariga moslashtirish, kapital qo'yilmalar tahlilini takomillashtirish hamda audit natijalaridan boshqaruv qarorlarini shakllantirishda foydalanish taklif etiladi. Yuqoridagilardan kelib chiqib, kapital qo'yilmalar hisobini takomillashtirish orqali respublikamizda buxgalteriya hisobini xalqaro standartlar asosida tashkil etish va rivojlantirish imkoniyatlari kengayadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 17-yanvardagi PF-5635-sonli Farmoni. 2017–2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini "Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida.
2. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida "Investitsiya, eksport va sanoat sohalaridagi ustuvor vazifalar" muhokamasi yuzasidan 2024-yil 18-yanvarda o'tkazilgan videoselektor yig'ilishidagi nutq.
3. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2009. – 456 с.
4. Подольский В.И. Аудит. Учебник. 4-е изд. – М.: 2010. – 744 стр.
5. Тўлаходжаева М. Корхона молиявий аҳволи аудити. Ўқув қўлланма. – Т.: "Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси", 1998. – 193 б.
6. Мусаев Ҳ.Н. Аудит. Дарслик. – Т.: "Молия", 2013. – 14-бет.
7. Дусмуратов Р.Д. Аудиторлик фаолияти: назария, услубиёт ва амалиёт. Монография. – Т.: "Молия", 2017. – 22-бет.
8. "Investitsiyalar va investisiya faoliyati to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. – Т.: Toshkent sh., 2019-yil 25-dekabr. O'RQ-598-son.
9. Ғоziбеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. – Т.: "Молия", 2003. – 332 б.
10. Шарп У. и др. Инвестиция. – М.: "Инфра", 2000. – 979 б.
11. Эклунд К. Эффективная экономика: шведская модель. – М.: "Экономика", 1991. – 260 с.
12. Egamberdiyeva S.R. Xalqaro standartlar asosida qishloq xo'jaligida aktivlarni tasniflash, ularning hisobi va hisobotini takomillashtirish. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali, maxsus son. 2024-yil, may. – B. 71–75.
13. Egamberdiyeva S.R. Classification of agricultural assets in the conditions of modernization of the economy, improving their accounting and reporting. Gospodarka i Innowacje. Volume: 47 | 2024. ISSN: 2545-0573. – 12-May, pp. 193–199. https://www.gospodarkainnowacje.pl/index.php/issue_view_32/article/view/2603/2404



QASHQADARYO VILOYATIDA KICHIK BIZNESNING IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O'RNI VA ISTIQBOLLARI

Berdimurodova Farzona Bahodir qizi

Qarshi Davlat universiteti, Iqtisodiyot fakulteti talabasi

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6207-3365>

Email: berdimurodova05@bk.ru

Ilmiy rahbar:
Sh. Xolliyev

Annotatsiya: Ushbu maqolada Qashqadaryo viloyatida kichik biznesning iqtisodiyotga ta'siri, bandlik darajasini oshirishdagi roli hamda hududiy rivojlanishga qo'shayotgan hisssasi tahlil etiladi. Kichik biznes yangi ish o'rinlarini yaratish, aholining daromadlarini ko'paytirish va xizmatlar sohasini kengaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Tadqiqotda kichik biznesning rivojlanish sur'atlari, moliyaviy resurslar taqchilligi va infratuzilma bilan bog'liq mavjud muammolar chuqur tahlil qilinadi. Shuningdek, mahalliy boshqaruv organlarining qo'llab-quvvatlash mexanizmlari hamda barqaror va samarali rivojlanish strategiyalariga oid takliflar ilgari suriladi.

Kalit so'zlar: kichik biznes, iqtisodiy rivojlanish, bandlik, moliyaviy qo'llab-quvvatlash, infratuzilma, innovatsiya, tadbirkorlik, raqobatbardoshlik, investitsiya, eksport, sanoat klasteri, davlat yordami, kreditlar, statistika.

Abstract: This article analyzes the impact of small businesses on the economy, employment levels, and regional development in the Kashkadarya region. Small businesses play a key role in job creation, increasing household incomes, and expanding the service sector. The study explores the growth dynamics of small enterprises, challenges related to financial resources and infrastructure, and evaluates current bottlenecks. Moreover, it provides recommendations for effective development strategies and local government support mechanisms that foster sustainable economic progress.

Key words: small business, economic development, employment, financial support, infrastructure, innovation, entrepreneurship, competitiveness, investment, export, industrial cluster, government assistance, loans, statistics.

Аннотация: В статье анализируется влияние малого бизнеса на экономику, уровень занятости и региональное развитие Кашкадарьинской области. Малый бизнес играет ключевую роль в создании рабочих мест, увеличении доходов населения и расширении сферы услуг. В исследовании рассматриваются динамика роста малого бизнеса, проблемы, связанные с финансовыми ресурсами и инфраструктурой, а также даются рекомендации по эффективным стратегиям развития и механизмам поддержки со стороны местных органов власти.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическое развитие, занятость, финансовая поддержка, инфраструктура, инновации, предпринимательство, конкурентоспособность, инвестиции, экспорт, промышленный кластер, государственная поддержка, кредиты, статистика.

KIRISH

Kichik biznes har qanday mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi bo'lib, uning barqaror rivojlanishi nafaqat makroiqtisodiy o'sishga, balki mahalliy iqtisodiy faollik va aholi bandligining oshishiga ham katta ta'sir ko'rsatadi. Bugungi kunda ko'plab davlatlar kichik biznesni qo'llab-quvvatlash orqali yangi ish o'rinlarini yaratish, innovatsion rivojlanishni rag'batlantirish va iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirishga intilmoqda.

O'zbekistonda ham kichik tadbirkorlik iqtisodiy rivojlanishning asosiy ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida e'tirof etilib, uni qo'llab-quvvatlash maqsadida soliq yengilliklari, imtiyozli kreditlar va subsidiya dasturlari joriy etilgan.

Qashqadaryo viloyati iqtisodiy salohiyati yuqori bo'lgan hududlardan biri bo'lib, bu yerda sanoat, qishloq xo'jaligi va xizmat ko'rsatish sohalari jadal rivojlanmoqda. Ayniqsa, viloyatda kichik biznes subyektlarining ko'payishi iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda. Kichik biznesning viloyat yalpi hududiy mahsulotidagi ulushi ortib, yangi korxona va firmalar soni ham izchil oshib bormoqda. Bu esa hududiy iqtisodiy mustaqillikni kuchaytirish, aholi farovonligini yaxshilash hamda mahalliy va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish imkonini bermoqda.



Shunga qaramay, kichik biznesning samarali rivojlanishiga to'sqinlik qiluvchi bir qator muammolar ham mavjud. Jumladan, moliyaviy resurslarning yetishmovchiligi, ayrim hududlarda infratuzilmaning yetarlicha rivojlanmaganligi, yirik kompaniyalar bilan raqobatlasha olish imkoniyatlarining cheklanganligi kichik tadbirkorlik faoliyatini kengaytirishga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Shu sababli, viloyatda kichik biznesni rivojlantirish strategiyasini yanada takomillashtirish, moliyaviy qo'llab-quvvatlashni kengaytirish, texnologik modernizatsiyani jadallashtirish va raqobatbardoshlikni oshirish bo'yicha tizimli chora-tadbirlarni amalga oshirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Ushbu tadqiqotda Qashqadaryo viloyatida kichik biznesning iqtisodiy rivojlanishdagi o'rni, uning bandlik darajasiga va hududiy yalpi mahsulotga ta'siri, mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari tahlil qilinadi. Shuningdek, tadqiqot natijalariga asoslanib, kichik biznes subyektlarini samarali qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish bo'yicha aniq tavsiyalar ishlab chiqiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR SHARHI

Kichik biznes har bir mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi bo'lib, uning rivojlanishi iqtisodiy o'sish, bandlik darajasining oshishi va innovatsion yondashuvlarning joriy etilishiga xizmat qiladi. Kichik tadbirkorlik, ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlarda aholining ijtimoiy-iqtisodiy ahvolini yaxshilash, ichki bozorni rivojlantirish va investitsiyalarni jalb qilishda asosiy omillardan biri sifatida namoyon bo'ladi.

Shu sababli, kichik biznesni rivojlantirishga qaratilgan ilmiy izlanishlar bugungi kunda dunyo miqyosida katta ahamiyat kasb etmoqda. Mazkur bo'limda kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatiga oid ilmiy tadqiqotlar hamda statistik ma'lumotlar tahlil etiladi. Ushbu manbalar kichik biznesni boshqarish, moliyaviy resurslarga ega bo'lish imkoniyatlari, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va ularning iqtisodiyotga ta'siri kabi dolzarb masalalarni qamrab oladi.

Alohida ta'kidlash lozimki, faqatgina iqtisodiy ko'rsatkichlarga asoslangan, guruh shakllanishining o'ziga xos xususiyatlarini va tadbirkorlik faoliyatining jamoaviylik darajasini inobatga olmaydigan boshqaruv yondashuvi kichik biznesning izchil va keng qamrovli rivojlanishiga yetarli asos bo'la olmaydi. Bunday yondashuv natijasida ko'p hollarda «zaif yoki samarasiz tadbirkorlik» shakllanish xavfi yuzaga keladi [1].

Kichik biznesning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganishda V. Ya. Gorfinkelning ishlari alohida o'rin tutadi. Uning fikricha, kichik tadbirkorlikning muvaffaqiyatli rivojlanishi ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish, biznes boshqaruv tizimining to'g'ri yo'lga qo'yilishi va tadbirkorlarning kasbiy tayyorgarligi bilan chambarchas bog'liqdir. Gorfinkel kichik biznes subyektlarini rivojlantirish uchun quyidagi ustuvor yo'nalishlarni belgilab beradi: moliyaviy resurslarni jalb qilish va ularni samarali taqsimlash, kichik biznesni qo'llab-quvvatlovchi maxsus dasturlarni joriy etish hamda innovatsion texnologiyalardan foydalanish orqali samaradorlikni oshirish [2].

Tadbirkorlik jarayonlarini chuqur o'rganishda amerikalik iqtisodchi R. Xizrichning ishlari ham muhim ahamiyatga ega. U tadbirkorlikni ma'lum qiymatga ega mahsulot yoki xizmat yaratish jarayoni sifatida ta'riflab, kichik biznesni innovatsiyalar bilan chambarchas bog'laydi. Xizrichning tadqiqotlari kichik biznesning mahsulot va xizmatlar bozorida innovatsion yondashuvlari, moliyaviy va boshqaruv vositalarini optimallashtirish hamda raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiluvchi biznes strategiyalarini ishlab chiqish bo'yicha amaliy takliflar beradi. Ushbu yondashuvlar kichik biznes subyektlarining bozor iqtisodiyotidagi o'rnini mustahkamlash va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishda katta ahamiyat kasb etadi [3].

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Amerikalik iqtisodchilar K. R. Makkonell va S. L. Bryular kichik biznes hamda tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiyotdagi o'rnini chuqur o'rganib, ularning yirik kompaniyalar bilan o'zaro aloqalariga alohida urg'u beradilar. Ularning fikricha, kichik biznesning rivojlanishi mamlakat ichki bozori va xalqaro savdodagi ishtirokini kengaytirishda muhim rol o'ynaydi. Tadqiqotchilarning izlanishlari kichik biznesning YAIMdagi ulushini oshirish imkoniyatlari, bandlikni ta'minlashdagi hissasi, mahalliy ishlab chiqarishni rag'batlantirish hamda import o'rnini bosish strategiyalarini o'z ichiga oladi. Bu yondashuv kichik biznesni davlat siyosati orqali qo'llab-quvvatlashning dolzarbligini asoslaydi [4].

Davlat statistika qo'mitasining rasmiy hisobotlariga ko'ra, O'zbekistonda kichik biznesning iqtisodiyotdagi o'rni yildan-yilga ortib bormoqda. Xususan, uning YAIMdagi ulushi 50 foizdan oshgan, kichik biznesda band aholining ulushi sezilarli darajada ko'paygan va tashqi bozorga chiqayotgan subyektlar soni ham oshgan. Bu holat kichik biznesni yanada rivojlantirish uchun moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlash zarurligini ko'rsatadi [5].

Iqtisodiy tadqiqotlar markazi tomonidan tayyorlangan hisobotlarda kichik biznesga ajratilayotgan imtiyozli kreditlar, ularning samaradorligi, duch kelinayotgan asosiy muammolar va innovatsion rivojlanish istiqbollari



chuqur tahlil qilinadi. Ushbu tadqiqotlar kichik biznesning iqtisodiy o'sishdagi o'rnini aniqlashtirish hamda rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqishda muhim manba sifatida xizmat qiladi [6].

Yuqoridagi adabiyotlar va statistik ma'lumotlar kichik biznesning iqtisodiyotdagi hal qiluvchi rolini tasdiqlaydi. Gorfinkel, Xizrich, Makkonell va Bryularning tadqiqotlari kichik biznesning moliyaviy barqarorligi, innovatsion salohiyati va samarali boshqaruv tizimining ahamiyatini ochib beradi. Davlat statistika qo'mitasi va Iqtisodiy tadqiqotlar markazi tomonidan taqdim etilgan ma'lumotlar esa O'zbekistonda kichik biznesning rivojlanish tendensiyalarini asoslashda amaliy ahamiyatga ega.

Shu munosabat bilan, kichik biznesni rivojlantirishda quyidagi yo'nalishlarda ish olib borish muhim:

- moliyaviy resurslar hajmini oshirish;
- innovatsion texnologiyalarni joriy etish;
- raqobatbardoshlikni kuchaytirish;
- davlat tomonidan qo'llab-quvvatlovchi dasturlarni kengaytirish.

Kichik biznes iqtisodiyotning ustuvor tarkibiy qismi sifatida o'z mavqeini saqlab qolishi uchun ilmiy va amaliy asoslangan strategiyalar ishlab chiqilishi zarur.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda Qashqadaryo viloyatida kichik biznesning iqtisodiyotga ta'siri va rivojlanish dinamikasi o'rganildi. Ma'lumotlar rasmiy statistik hisobotlarga asoslangan holda yig'ildi va tahlil qilindi.

Deskriptiv va statistik tahlil usullari orqali kichik biznesning quyidagi asosiy ko'rsatkichlari o'rganildi:

- subyektlar soni;
- YAIMdagi ulushi;
- bandlik darajasi;
- imtiyozli kreditlar dinamikasi.

Bundan tashqari, ekspert baholash usuli yordamida mavjud muammolar aniqlanib, ularni bartaraf etish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Tadqiqotda qo'llanilgan jadval kichik biznesning iqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'sirini aniq ifodalash maqsadida kiritilgan bo'lib, uni vizual tahlil vositasi sifatida ko'rish mumkin.

Tadqiqotda ayrim cheklovlar mavjud bo'lishiga qaramay, natijalar kichik biznesni samarali rivojlantirish bo'yicha amaliy xulosalar va takliflar berish imkonini yaratadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qashqadaryo viloyatida kichik biznes so'nggi yillarda iqtisodiy taraqqiyotning muhim omillaridan biriga aylangan. Ushbu sektor aholining bandligini ta'minlash, ichki bozorda sog'lom raqobat muhitini shakllantirish, eksport salohiyatini oshirishda alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Viloyatda kichik biznesning o'sishi quyidagi asosiy yo'nalishlar orqali iqtisodiyotga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda:

Birinchidan, bandlik darajasining oshishi kuzatilmoqda. 2023-yil holatiga ko'ra, viloyatda 32 mingdan ortiq kichik biznes subyektlari faoliyat yuritgan. Ularning asosiy qismi savdo, qishloq xo'jaligi va sanoat tarmoqlarida to'plangandir. Ushbu korxonalar yangi ish o'rinlari yaratish orqali ishsizlik darajasining kamayishiga salmoqli hissa qo'shmoqda.

Ikkinchidan, mahalliy ishlab chiqarishning rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Viloyatda ishlab chiqarilgan mahsulotlar ichki bozorda mavjud talabni qondirish bilan birga, o'zining raqobatbardoshligi bilan ajralib turmoqda. Ayniqsa, qishloq xo'jaligi va sanoat mahsulotlari nafaqat ichki iste'mol uchun, balki eksport yo'nalishida ham muhim rol o'ynamoqda.

Uchinchidan, eksport hajmining oshishi kuzatilmoqda. Kichik biznes subyektlari xorijiy bozorlarga faol chiqmoqda. Bu esa viloyat iqtisodiyotining barqarorligini ta'minlashga xizmat qilmoqda. 2023-yilda Qashqadaryo viloyati eksport hajmi 15,6% ga oshgan.

Ushbu o'sish sur'atlarini asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlar aks ettirilgan jadval orqali ham tasdiqlash mumkin. Jadval kichik biznesning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi, ish o'rinlarining o'sishi va eksport ko'rsatkichlarining dinamikasini aniq ifodalaydi (1-jadval).

1-jadval. Kichik biznes subyektlari sonining ortishi bandlik darajasi va yaim hajmi.

Ko'rsatkich	2022-yil	2023-yil
Kichik biznes subyektlari soni	29 500	32 000
Bandlik darajasi (foiz)	40%	50%



YAIMdagi ulushi (foiz)	46%	50.5%
Imtiyozli kreditlar miqdori (mlrd so'm)	1 200	1 450
Eksport hajmi (mln dollar)	250	290

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, kichik biznes subyektlari sonining ortishi bandlik darajasi va YAIM hajmiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Kichik biznesning rivojlanishi iqtisodiy o'sishga katta ta'sir ko'rsatayotgan bo'lsa-da, uning oldida bir qator muammolar ham mavjud.

1. Moliyaviy resurslarning yetishmovchiligi: Kichik tadbirkorlar kredit olishda qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Bank kreditlari bo'yicha yuqori foiz stavkalari kichik biznesning kengayishiga to'sqinlik qilmoqda.

2. Infratuzilma muammolari: Elektr energiyasi, transport va logistika xizmatlarining yetarli emasligi kichik biznesning rivojlanishini sekinlashtirmoqda. Qishloq joylarda ishlab chiqarish korxonalarini tashkil etish qiyin bo'lib, bu esa biznes muhitining rivojlanishiga salbiy ta'sir qiladi.

3. Raqobatbardoshlikning pastligi Kichik biznes subyektlari yirik kompaniyalar bilan raqobatlasha olmaydi. Mahalliy bozorni yirik korxonalar egallagani sababli, kichik tadbirkorlar o'z mahsulot va xizmatlarini keng targ'ib qila olmayapti.

Yuqoridagi muammolarni hal qilish va kichik biznesning iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun quyidagi chora-tadbirlar amalga oshirilishi maqsadga muvofiqdir.

1. Moliyaviy qo'llab-quvvatlash: Imtiyozli kredit va subsidiyalar sonini oshirish. Garov ta'minotsiz yoki minimal garov bilan kredit ajratish mexanizmini joriy etish. Davlat-xususiy sheriklik asosida investitsiyalar jalb qilish imkoniyatlarini kengaytirish.

2. Infratuzilmani rivojlantirish: Elektr energiyasi, ichimlik suvi va yo'l infratuzilmasini yaxshilash. Kichik biznes subyektlari joylashgan hududlarda logistika va transport tizimlarini rivojlantirish. Sanoat zonalari va kichik biznes klasterlarini tashkil etish orqali tadbirkorlik sharoitlarini yaxshilash.

3. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish: Kichik biznes subyektlarini raqamli texnologiyalar bilan ta'minlash uchun maxsus dasturlar ishlab chiqish. Yangi texnologiyalar va zamonaviy uskunalarni arzon narxlarda ijaraga berish yoki lizing tizimini kengaytirish. Startaplar va kichik biznes uchun inkubatsiya markazlari va innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish fondlarini tashkil etish.

4. Raqobatbardoshlikni oshirish: Mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash uchun davlat buyurtmalarida ularga ustuvorlik berish. Kichik biznes mahsulotlarini eksportga yo'naltirish uchun davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish. Kichik tadbirkorlar uchun maxsus savdo yarmarkalari va ko'rgazmalar tashkil etish orqali ularning mahsulotlarini bozorga chiqarish imkoniyatlarini kengaytirish.

Qashqadaryo viloyatida kichik biznesning rivojlanishi iqtisodiyotga katta ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Kichik biznes subyektlari sonining ortishi bandlik darajasining oshishiga hamda YAIM ulushining ko'payishiga sabab bo'layotgani kuzatilmoqda. Biroq, moliyaviy resurslarning yetishmovchiligi, infratuzilma muammolari va yirik kompaniyalar bilan raqobatlasha olmaslik kabi muammolar kichik biznesning yanada rivojlanishiga to'sqinlik qilmoqda. Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun davlat tomonidan moliyaviy yordamni kengaytirish, infratuzilmani yaxshilash va innovatsion texnologiyalarni joriy etish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar amalga oshirilishi zarur. Natijada, kichik biznesning yanada rivojlanishi viloyat iqtisodiyotining o'sishiga, aholining farovonligini oshirishga va yangi ish o'rinlarini yaratishga xizmat qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Qashqadaryo viloyatida kichik biznes iqtisodiy o'sish va bandlik darajasini oshirishda muhim rol o'ynamoqda. Ushbu sohaning rivojlanishi orqali viloyatda yangi ish o'rinlari yaratilmoqda, mahalliy mahsulotlar ishlab chiqarilishi kengaymoqda va iqtisodiy faollik oshmoqda.

Shu bilan birga, kichik biznesni rivojlantirishda qator muammolar mavjud bo'lib, ularga quyidagilar kiradi:

- moliyaviy resurslarning yetishmasligi;
- infratuzilmaning ayrim hududlarda sust rivojlangani;
- yirik kompaniyalar bilan raqobatlasha olish imkoniyatlarining cheklanganligi;
- zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yondashuvlarning yetarli darajada joriy etilmagani.

Ushbu muammolarni bartaraf etish hamda kichik biznesning iqtisodiyotdagi rolini kuchaytirish maqsadida quyidagi taklif va tavsiyalar ilgari suriladi:

Moliyaviy imkoniyatlarni kengaytirish – imtiyozli kredit liniyalarini ko'paytirish, moliyalashtirishga doir byurokratik to'siqlarni kamaytirish, mahalliy va xorijiy investorlarni jalb qilish mexanizmlarini soddalashtirish.

Infratuzilmani rivojlantirish – kichik biznes faoliyati uchun zarur bo'lgan elektr energiyasi, suv ta'minoti, transport va raqamli infratuzilmani yaxshilashga doir hududiy dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish.



Innovatsiyalarni tatbiq etish – startaplarni qo'llab-quvvatlash, inkubatsiya markazlarini tashkil etish, texnologik modernizatsiyani rag'batlantirish hamda raqamli yechimlardan keng foydalanishni targ'ib qilish.

Bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish – marketing bo'yicha maslahat xizmatlarini kengaytirish, eksportga mo'ljallangan mahsulotlarni sertifikatlash va tashqi bozorlarga chiqishni qo'llab-quvvatlash.

Ushbu choralar kichik biznesni barqaror rivojlantirish bilan birga, hududiy iqtisodiyotni mustahkamlash va aholi farovonligini oshirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ubaydullayev A.T. Kichik biznesni boshqarishda uslubiy yondashuvlar. // "Zamonaviy ta'lim tizimini rivojlantirish va unga qaratilgan kreativ g'oyalar, takliflar va yechimlar" mavzusidagi 23-sonli respublika ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi materiallari. 15-sentyabr, 2021-yil. <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=16077187763737932205&btnI=1&hl=ru>
2. Gorfinkel V.Ya. (2005). Kichik biznes subyektlari faoliyatini rivojlantirishning asosiy masalalari. Moskva: Iqtisodiyot nashriyoti.
3. Hisrich R.D., Shepherd D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill Education.
4. McConnell C.R., Brue S.L., Flynn S.M. (2018). Microeconomics: Principles, Problems, and Policies. McGraw-Hill.
5. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi (2023). Kichik biznes va tadbirkorlik statistik ma'lumotlari. Toshkent. www.stat.uz
6. Iqtisodiy tadqiqotlar markazi (2022). O'zbekistonda kichik biznesning rivojlanish tendensiyalari. Toshkent.



SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING BIZNES VA IQTISODIYOTDAGI ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI

Davronova Farangiz Ilhom qizi

Qarshi davlat universiteti, Iqtisodiyot bakalavriat ta'lim yo'nalishi, 1-kurs talabasi

Annotatsiya: Zamonaviy dunyo tezkor axborot texnologiyalari va sun'iy intellekt (SI) rivojlanishining yangi bosqichida shakllanib borayotgan iqtisodiy va biznes muhitida sun'iy intellekt texnologiyalari ayniqsa dolzarb va perspektivli yo'nalishga aylandi. Ushbu maqola sun'iy intellektning biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, strategik qarorlar qabul qilishni yengillashtirish, mijozlarga shaxsiy yondashuvni ta'minlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirish kabi istiqbolli yo'nalishlarini chuqurroq tahlil qilishga bag'ishlangan.

Maqolada SI texnologiyalarining marketing, moliya, ishlab chiqarish va logistika sohalaridagi amaliy qo'llanilishi ko'rib chiqilib, ularning kelajakdagi potensial ta'siri baholanadi. Bundan tashqari, sun'iy intellektning innovatsion mahsulotlar va xizmatlarni joriy etishga qanday yo'l ochishi, hamda uning jamoatchilik va boshqaruvdagi roli alohida e'tiborga olinadi.

Sun'iy intellektning cheklavlari va risklari, masalan, kasblarning avtomatlashtirilishi natijasida yuzaga keladigan muammolar ham muhokama qilinadi. Maqola yakunida SI texnologiyalarining zamonaviy biznes va iqtisodiyot uchun mustahkam poydevor bo'lishi va barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish imkoniyatlari yoritiladi. Bu esa sun'iy intellektning nafaqat texnologik, balki ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlarda ham muhim vosita ekanini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: sun'iy intellekt, biznes jarayonlari, raqamli transformatsiya, raqamli samaradorlik, mehnat bozori, kasblarni avtomatlashtirish, barqaror rivojlanish, raqobatbardoshlik, innovatsion texnologiyalar, iqtisodiy o'sish, marketing samaradorligi, logistikani optimallashtirish, ma'lumotlar xavfsizligi, strategik qarorlar.

Abstract: The modern world, at a new stage of development in information technology and artificial intelligence (AI), is shaping an economic and business environment where AI technologies are becoming increasingly relevant and promising. This article explores the potential of AI in automating business processes, simplifying strategic decision-making, ensuring personalized approaches to customers, and increasing economic efficiency.

The article examines practical applications of AI in marketing, finance, manufacturing, and logistics, as well as its projected future impact. Special attention is given to how AI enables the introduction of innovative products and services and its role in governance and public engagement.

It also discusses the limitations and risks of AI, such as challenges posed by job automation. The conclusion emphasizes that AI technologies can serve as a strong foundation for modern business and the economy, supporting the achievement of sustainable development goals. This affirms AI's power not only as a technological tool but also as a driver of social and economic transformation.

Key words: artificial intelligence, business processes, digital transformation, digital efficiency, labor market, job automation, sustainable development, competitiveness, innovative technologies, economic growth, marketing efficiency, logistics optimization, data security, strategic decision-making.

Аннотация: Современный мир, находящийся на новом этапе развития информационных технологий и искусственного интеллекта (ИИ), формирует экономическую и бизнес-среду, где технологии ИИ становятся особенно актуальным и перспективным направлением. Данная статья посвящена углубленному анализу перспективных направлений применения ИИ: автоматизация бизнес-процессов, упрощение принятия стратегических решений, персонализированный подход к клиентам и повышение экономической эффективности.

В статье рассматриваются практические применения ИИ в таких областях, как маркетинг, финансы, производство и логистика, а также оценивается его потенциальное влияние в будущем. Особое внимание уделяется тому, как ИИ открывает путь к внедрению инновационных продуктов и услуг, а также его роли в управлении и общественной жизни.



Также обсуждаются ограничения и риски, связанные с ИИ, например, проблемы, возникающие в результате автоматизации профессий. В заключение подчеркивается, что ИИ может стать прочной основой для современного бизнеса и экономики, способствуя достижению целей устойчивого развития. Это подтверждает роль ИИ не только как технологического инструмента, но и как катализатора социальных и экономических изменений.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес-процессы, цифровая трансформация, цифровая эффективность, рынок труда, автоматизация профессий, устойчивое развитие, конкурентоспособность, инновационные технологии, экономический рост, эффективность маркетинга, оптимизация логистики, безопасность данных, стратегическое принятие решений.

KIRISH

Zamonaviy dunyomiz tezkor axborot texnologiyalari hamda sun'iy intellekt (SI) rivojlanishining yangi bosqichiga kirib borayotgan bir davrda biznes va iqtisodiyot sohalarida inqilobiy o'zgarishlar sodir bo'lmoqda.

Sun'iy intellektning yuqori darajadagi texnologiyalari o'zining keng qamrovli imkoniyatlari bilan nafaqat korxonalarning operatsion samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda, balki strategik ahamiyatga ega bo'lgan qarorlarni qabul qilish jarayonlarini soddalashtirish, mijozlarga individual yondashuvni shakllantirish, shuningdek innovatsion mahsulotlar va xizmat turlarini amaliyotga joriy etish kabi ustuvor yo'nalishlarda ham muhim rol o'ynamoqda.

Natijada, sun'iy intellekt zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchlaridan biri sifatida nafaqat texnologik, balki ijtimoiy hamda iqtisodiy o'zgarishlarni ham jadallashtirayotgan kuchli vosita bo'lib xizmat qilmoqda.¹ (SI; inglizcha: artificial intelligence, AI) zamonaviy iqtisodiyotning asosiy poydevorlaridan biriga aylanib borayotganligini hayotimiz ko'rsatmoqda. Dastlab SI (AI) boshqacha aytganda sun'iy intellekt o'zi nima ekanligini ko'rib chiqamiz. O'zbekiston IT² parki rasmiy veb-sahifasi ma'lumotlariga ko'ra, SI – bu sizning mexanizmlaringiz bilan ko'p muammolarni hal qilishga imkon beradigan sun'iy intellekt³. sun'iy intellekt sohasida olib borilgan ilk tadqiqot muallifi Alan Turing bo'lgan⁴. Alan Turing – ingliz matematigi, logiki, kriptografi. U informatikani rivojlantirishga katta hissa qo'shgan. 1950-yilda kompyuterni ongliligini tekshiruvchi Turing testini taklif etgan. Unga ko'ra kompyuterga turli mantiqiy va murakkab bo'lgan vazifalar kiritilishi va kompyuter bu vazifalarni mustaqil tarzda hal etishi kerak bo'lgan. Shu tarzda sun'iy intellektga 1956-yili mustaqil fan sohasi sifatida asos solingan⁵. Bu yilning yoz faslida Dartmouth kollejida bo'lib o'tgan ilmiy anjumanda John McCarthy birinchi marta “sun'iy intellekt” iborasini fanga joriy etgan va tarixga ushbu atamaning asoschisi sifatida kirgan. Sun'iy intellektni tadqiq etish borasidagi izlanishlar XX asrning o'rtalaridan boshlab faol ravishda olib borilgan bo'lsa-da, bu soha bo'yicha butunlay yangi bosqichga o'tish 2012-yilda sodir bo'lgan. Ana shu yili chuqur o'rganuv (deep learning)⁶ texnologiyalari boshqa sun'iy intellekt metodlariga nisbatan afzalliklarini namoyon qilib, katta diqqatga sazovor bo'ldi. Bundan tashqari, 2017-yilda transformer arxitekturasining vujudga kelishi ham sun'iy intellekt rivojlanishida muhim burilish nuqtasi bo'lib xizmat qildi. Shundan buyon sun'iy intellektga bo'lgan ommaviy qiziqish keskin o'sib bordi.

Bugungi kunda tezkor axborot texnologiyalari va sun'iy intellekt (SI) rivojlanishining yangi bosqichiga qadam qo'yilayotgan bir paytda, biznes va iqtisodiyot sohalarida ham tub va izchil o'zgarishlar ro'y bermoqda.

Xususan, sun'iy intellekt texnologiyalari nafaqat korxonalarning operatsion samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda, balki strategik ahamiyatga ega qarorlarni qabul qilish jarayonlarini soddalashtirish, mijozlarga shaxsiy yondashuvni ta'minlash hamda innovatsion mahsulotlar va xizmatlarni yaratish kabi ustuvor yo'nalishlarda ham muhim rol o'ynamoqda.

Shu bois, sun'iy intellekt zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning asosiy poydevorlaridan biriga aylanib bormoqda va kelajakda ham iqtisodiy raqobatbardoshlikni ta'minlashda muhim omil sifatida namoyon bo'lishi kutilmoqda.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Bugungi kunda sun'iy intellekt texnologiyalari turli sohalarda – marketing jarayonlarini avtomatlashtirishdan tortib, moliyaviy tahlillarni takomillashtirish va logistika tizimlarini optimallashtirishgacha – muhim va jiddiy o'zgarishlarni yuzaga keltirmoqda.

1 Izoh: AI – SI, sun'iy intellekt; inglizcha: artificial intelligence.

2 Izoh: IT – Axborot texnologiyalari (inglizcha: Information Technology(IT)) – bu kompyuter tizimlari, dasturiy ta'minot, dasturlash tillari, ma'lumotlar, ma'lumotlarni qayta ishlash va saqlashni o'z ichiga olgan tegishli sohalar to'plami.

3 O'zbekiston IT parki rasmiy veb-sahifasi. Manba: <https://it-park.uz/index.php/uz/itpark/news/ai-nima-va-bu-tushuncha-nimani-anglatadi>.

4 The Essential Turing: the ideas that gave birth to the computer age (en). Oxford, England: Clarendon Press, 2004. ISBN 0-19-825079-7.

5 Vikipediya nashri. Manba: https://uz.wikipedia.org/wiki/Sun%CA%BCiy_intellekt#CITEREFGoogle2016

6 Russell, Stuart J.; Norvig, Peter.. Artificial Intelligence: A Modern Approach, 4th, Hoboken: Pearson, 2021. ISBN 978-0-13-461099-3.



Ushbu holat sanoat korxonalari, bank muassasalari, onlayn platformalar hamda davlat idoralari uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Ayniqsa, sun'iy intellektning iqtisodiy samaradorlikni oshirish, inson omiliga bog'liq xatoliklarni kamaytirish va xizmatlar sifatini yuqori darajaga olib chiqishdagi salohiyati uni global raqamli transformatsiya jarayonining asosiy vositasiga aylantirmoqda.

Shu bilan birga, sun'iy intellekt rivojlanishiga doir bir qator muammolar ham mavjud. Jumladan, ish o'rinlarining keskin kamayishi, ma'lumotlar xavfsizligi bilan bog'liq xavflar, shuningdek etik-me'yoriy masalalar alohida e'tibor talab qilmoqda.

2024-yilning 27-dekabr kuni – O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev sun'iy intellekt texnologiyalarini hamda telekommunikatsiya sohasini rivojlantirishga doir rejalar taqdimoti bilan tanishdi. Mazkur tashabbus bu yo'nalishdagi davlat siyosatining ustuvorligini, hamda raqamli iqtisodiyotni shakllantirishda sun'iy intellektning hal qiluvchi omil sifatida e'tirof etilayotganini ko'rsatadi⁷. Unda kelgusi yillar uchun belgilangan rejalar haqida atroflicha ma'lumot berildi.

Mazkur maqolada sun'iy intellektning biznes va iqtisodiyotdagi istiqbollari, ularning amaliy qo'llanilishi hamda kelajakdagi potensial ta'siri chuqur tahlil qilinadi. Shuningdek, sun'iy intellekt (SI) texnologiyalarining imkoniyatlari bilan bir qatorda, ularning cheklavlari va ehtimoliy xavflari ham atroflicha ko'rib chiqiladi. Maqola yakunida esa sun'iy intellektning nafaqat texnologik taraqqiyot vositasi, balki ijtimoiy hamda iqtisodiy jarayonlarni ilgari suruvchi strategik vosita sifatida tutgan o'rni xulosa qilinadi va tegishli ilmiy-amaliy takliflar ilgari suriladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu ilmiy ish "Sun'iy intellekt texnologiyalarining biznes va iqtisodiyotdagi rivojlanish yo'nalishlari" mavzusida olib boriladi. Tadqiqotning asosiy maqsadi – sun'iy intellekt (SI) texnologiyalarining biznes jarayonlarini samarali tashkil etish, iqtisodiy ko'rsatkichlarni yaxshilash, shuningdek strategik muhim qarorlarni qabul qilishdagi o'rnini tahlil qilish, hamda uning kelajakdagi potensial ta'sirini aniqlashdan iboratdir.

Tadqiqot quyidagi ilmiy usullar asosida amalga oshiriladi:

Nazariy tahlil – sun'iy intellekt texnologiyalarining konseptual asoslari, rivojlanish bosqichlari va turli iqtisodiy sohalaridagi qo'llanilish yo'nalishlari o'rganiladi;

Statistik tahlil – SI texnologiyalarining samaradorligini aniqlash maqsadida raqamli ma'lumotlar tahlil qilinadi, statistik natijalar diagramma va grafiklar orqali vizual tarzda ifodalanadi;

Case study (vaziyat tahlili) – an'anaviy va sun'iy intellekt asosidagi biznes modellar o'zaro taqqoslab tahlil qilinadi, real kompaniya misollaridan foydalaniladi;

Xulosa va tavsiyalar ishlab chiqish – o'rganilgan natijalar asosida SI texnologiyalarining istiqbolli rivojlanish yo'nalishlari aniqlanadi va amaliy takliflar shakllantiriladi.

Tadqiqot davomida quyidagi manba va resurslardan keng foydalaniladi:

Ilmiy adabiyotlar – monografiyalar, ilmiy maqolalar, dissertatsiyalar;

Statistik ma'lumotlar – xalqaro tashkilotlar (Jahon banki, OECD, McKinsey Global Institute) tomonidan e'lon qilingan ochiq ma'lumotlar bazalari;

Amaliy tajriba – sun'iy intellekt texnologiyalarining yirik xalqaro va mahalliy kompaniyalardagi real qo'llanilishi holatlari.

Tadqiqot quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi:

Mavjud ilmiy adabiyotlarni o'rganish va tadqiqot rejasini ishlab chiqish;

Ma'lumotlarni to'plash, ularni statistik hamda amaliy jihatdan tahlil qilish;

Olingan natijalarni umumlashtirish va ularning asosida amaliy tavsiyalar ishlab chiqish;

Tadqiqot natijalari asosida ilmiy maqola tayyorlash va yakuniy xulosalarni shakllantirish.

Tadqiqotning asosiy natijalari quyidagi mezonlar asosida ifodalanadi:

sun'iy intellekt texnologiyalarining iqtisodiy samaradorligi;

mijozlar bilan aloqalarni yaxshilash darajasi;

xarajatlarni optimallashtirish ko'rsatkichlari;

biznes foydasini oshirish salohiyati.

Mazkur tadqiqot sun'iy intellekt texnologiyalarining biznes va iqtisodiyot sohalarida tatbiq etilishi yuzasidan yangi yondashuvlarni taklif etishi bilan birga, nazariy va amaliy ahamiyatga ham ega bo'ladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Ushbu maqolani tayyorlash jarayonida sun'iy intellekt (SI) texnologiyalarining biznes va iqtisodiyotga ta'sirini chuqurroq o'rganish maqsadida keng qamrovli ilmiy manbalar, statistik tahlillar, rasmiy hisobotlar va

⁷ O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy veb-sayti. Manba: <https://www.imv.uz/uzbekistan-news/category/ozbekiston-yangiliklari/prezident-shavkat-mirziyoyev-suniy-intellekt-texnologiyalarini-hamda-telekommunikatsiyalarni-rivojlantirish-boyicha-rejalar-taqdimoti-bilan-tanishdi>



real amaliy tajriba natijalaridan foydalanildi. Foydalanilgan adabiyotlar SI texnologiyalarining nazariy asoslari, amaliy qo'llanilishi, statistik ko'rsatkichlari, innovatsion tendensiyalari hamda mavjud cheklavlarini o'z ichiga olgan ilmiy izlanishlarni qamrab oladi.

SI tushunchasining nazariy poydevori 1956-yilda John McCarthy tomonidan ilmiy muomalaga kiritilgan bo'lib, uning keyingi rivojlanish bosqichlari tadqiqot davomida tahlil qilindi. Ushbu bosqichlar orqali SI tushunchasi dastlabki g'oyalardan tortib, bugungi ilg'or texnologik tizimlarga bo'lgan shakllanish yo'li yoritildi.

SI texnologiyalarining biznes va iqtisodiyotdagi amaliy qo'llanilishini yoritish maqsadida turli case study'lar va real misollar tahlil qilindi. Jumladan, marketingda mijozlarni segmentatsiya qilish jarayonining avtomatlashtirilishi, moliya sohasida risklarni aniqlash va tahlil qilish, ta'minot zanjirini optimallashtirish kabi amaliy holatlar o'rganildi. Google, Amazon, Alibaba kabi yetakchi xalqaro kompaniyalar tomonidan SI asosida ishlab chiqilgan strategiyalar va ularning natijalari alohida e'tiborga olinib, ularning samaradorligi batafsil tahlil qilindi.

SI texnologiyalarining global iqtisodiyotga ta'siri rasmiy statistik ma'lumotlar va xalqaro tashkilotlar hisobotlari asosida baholandi. Xususan, Jahon Iqtisodiy Forumi tomonidan 2023-yilda e'lon qilingan "The Future of Jobs Report" sun'iy intellektning mehnat bozori va kasblar evolyutsiyasiga ta'siri bo'yicha muhim faktlar bilan boyitilgan. Shuningdek, McKinsey & Company tomonidan tayyorlangan "The Future of Work After AI" (2021) tadqiqotida avtomatlashtirish jarayonlari va yangi kasblar shakllanishi doirasidagi muhim xulosalar keltirilgan.

SI texnologiyalarining barqaror rivojlanishga qo'shayotgan hissasi va ekologik muammolarni hal etishdagi imkoniyatlari ham ko'rib chiqildi. Bu orqali SI faqat iqtisodiy samaradorlik bilan emas, balki ijtimoiy masalalarni yechishdagi salohiyati bilan ham tahlil qilindi.

Bundan tashqari, SI bilan bog'liq xavf omillari ham chuqur o'rganildi. Jumladan, ish o'rinlarining qisqarishi, ma'lumotlar xavfsizligi va etik me'yorlarga rioya etish muammolari yuzasidan nufuzli ilmiy manbalar tahlil qilindi. Ayniqsa, Nick Bostromning "Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies" (2014) nomli asari SI rivojlanishining potentsial xavf va tahdidlarini yoritishda muhim o'rin tutdi.

Tadqiqot doirasida SI texnologiyalarining O'zbekistondagi ahvoli va ularning milliy iqtisodiyotga ta'siri yuzasidan ham manbalar o'rganildi. Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qaror va farmonlari, Vazirlar Mahkamasi qarorlari, shuningdek "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategik konsepsiyasi asosiy hujjatlar sifatida tahlilga jalb qilindi.

Umuman olganda, foydalanilgan manbalar SI texnologiyalarining nazariy va amaliy jihatlarini, global va milliy miqyosdagi iqtisodiy ta'sirini, innovatsion imkoniyatlarini hamda mavjud cheklavlarini har tomonlama yoritib berishga xizmat qildi. Mazkur adabiyotlar sharhi maqolaning ilmiy asoslanganligi va dolzarbligini ta'minlab, sun'iy intellekt texnologiyalarining hozirgi va istiqboldagi rolini chuqurroq anglash imkonini berdi.

Tahlil va natijalar. O'zbekistonning 2030-yilgacha bo'lgan rivojlanish strategiyasida mamlakatni mintaqaviy IT-markazga aylantirish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan⁸. Shu maqsadda O'zbekistonda raqamli texnologiyalar bosqichma-bosqich rivojlantirilmoqda. IT-parklar tashkil etilib, axborot texnologiyalari sohasida o'qish va ishlash imkoniyatlari sezilarli darajada kengaymoqda. Internet infratuzilmasining takomillashuvi va qamrovining kengaygani natijasida 190 mingdan ortiq ishsiz fuqarolarning bandligi ta'minlangan.

So'nggi yillarda ushbu sohaga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi 3 milliard AQSh dollaridan oshgan. Xorijiy kapital ishtirokidagi IT-kompaniyalar soni 2017-yilgi ko'rsatkich bilan solishtirilganda 8,5 barobar oshib, mingdan ziyod korxonaga yetgan. Bugungi kunda har o'nta IT-mutaxassisdan biri xalqaro kompaniyalarda faoliyat yuritmoqda.

Eksport qiluvchi IT-korxonalar soni ham sezilarli darajada oshgan. 2017-yilda bor-yo'g'i 12 ta eksportchi kompaniya faoliyat yuritgan bo'lsa, hozirgi kunga kelib ularning soni 650 taga yetgan. 2024-yil oxiriga kelib axborot texnologiyalari va telekommunikatsiya xizmatlari eksporti 900 million AQSh dollaridan oshgan. Bu holat O'zbekistonda axborot texnologiyalari va telekommunikatsiya sohasining jadal rivojlanayotganligini yaqqol tasdiqlaydi.

Bundan tashqari, sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish ko'lami ham kengaymoqda. Ushbu yo'nalishda 20 dan ortiq loyiha muvaffaqiyatli tarzda ishga tushirilgan. Yirik tarmoqlar va korxonalar uchun 70 ga yaqin yangi SI-loyihalar ishlab chiqilgan bo'lib, ularning bir qismi amaliyotga joriy etilgan. Shu bilan birga, O'zbekiston sun'iy intellektga tayyorgarlik darajasi bo'yicha xalqaro reytingda 17 pog'onaga yuqorilashga muvaffaq bo'lgan. Raqamli texnologiyalar rivojlanishining navbatdagi bosqichi sifatida, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qaroriga binoan⁹, 2030-yilgacha mo'ljallangan Sun'iy intellekt texnologiyalarini rivojlantirish

8 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining, 11.09.2023 yildagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>

9 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining, 11.09.2023 yildagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>



strategiyasi qabul qilindi. Ushbu hujjatda sun'iy intellektga asoslangan dasturiy mahsulotlar va xizmatlar ulushini oshirish, texnik infratuzilmani kengaytirish va malakali kadrlar tayyorlash bo'yicha muhim vazifalar belgilangan.

Kelgusi yillarda Toshkent, Farg'ona va Buxoro viloyatlarida zamonaviy "bulutli" ma'lumotlar markazlarini ishga tushirish rejalashtirilgan bo'lib, bu infratuzilma raqamli iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri sifatida axborot xavfsizligini ta'minlash va katta hajmdagi ma'lumotlar bilan ishlash imkoniyatlarini sezilarli darajada kengaytiradi.

Toshkent axborot texnologiyalari universiteti hamda Inxa universitetida sun'iy intellekt sohasiga ixtisoslashgan zamonaviy ilmiy-laboratoriyalar tashkil etilishi belgilangan bo'lib, bu ilmiy-tadqiqot salohiyatini oshirish hamda kadrlar tayyorlashda muhim bosqich sanaladi.

Bundan tashqari, davlat boshqaruvi tizimida ishlayotgan 3 ming nafar xodim, jumladan hokimlar va ularning o'rinbosarlari sun'iy intellekt yo'nalishida malaka oshirish kurslarida ishtirok etishadi. Bu esa texnologik savodxonlik darajasini oshirish hamda qaror qabul qilishda raqamli yondashuvlarni keng joriy etishga xizmat qiladi.

Sun'iy intellekt asosida ishlab chiqilayotgan loyihalar sonini 100 taga yetkazish, dasturiy mahsulotlar va xizmatlar hajmini esa 50 million AQSh dollarigacha ko'paytirish maqsad qilib qo'yilgan. Bu ko'rsatkichlar sohaga bo'lgan davlat e'tiborining ortayotganidan dalolat beradi.

Shu bilan birga, telekommunikatsiya sohasi ham jadal rivojlanmoqda. Joriy yilda ushbu sohada ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 16 foizga oshdi, umumiy daromad esa 21 trillion so'mga yetdi. "O'zbektelekom" kompaniyasining daromadi esa 9 trillion so'mdan oshgan bo'lib, bu milliy infratuzilmadagi ijobiy dinamikani namoyon etadi.

"O'zbekiston pochta" tizimida ham raqamli transformatsiya jarayonlari davom etmoqda. 2023-yilda jami tushumlar 1,4 barobar, eksport hajmi esa 20 foizga oshdi. Jo'natmalar soni esa 50 foizga ortdi. 2024-yilda 1 600 ta pochta bo'linmasida elektron tijorat mahsulotlarini yetkazib berish yo'lga qo'yildi¹⁰. Raqamli saralash markazi ishga tushirilishi hisobiga logistika sifati yanada oshdi.

Shu kungacha o'tkazilgan McKinsey xalqaro instituti,¹¹ kelajak kasblari bo'yicha butun jahon iqtisodiy forumi,¹² PricewaterhouseCoopers (PwC), konsalting va audit xizmatlari ko'rsatuvchi yirik AQSh kompaniyasi¹³ shuningdek, Oksford hamda Garvard instituti tadqiqotlarga ko'ra, sun'iy intellekt texnologiyalari biznes jarayonlarini soddalashtirish, samaradorlikni oshirish va yangi imkoniyatlarni ochishga yordam berishi aniqlandi. Tadqiqotlar asosan sun'iy intellekt (SI) texnologiyalarining biznes hamda iqtisodiyot tarmoqlariga ta'sirini o'rganishga qaratilgan bo'lib, uning maqsadi sun'iy intellekt texnologiyalarining turli sohalaridagi samaradorligini baholash va ularga oid istiqbolli yo'nalishlarni aniqlashdan iborat bo'lib, umumiy metodologiyasi esa nazariy tahliliy, statistik ma'lumotlarni jamlash, case studylar hamda amaliy tajribalardan foydalanildi. Tadqiqotning obyektlari esa marketing, moliya, logistika, ishlab chiqarish, sog'liqni saqlash va boshqa sohalar bo'ldi. O'tkazilgan tadqiqot natijaslariga ko'ra, marketing sohasida SI texnologiyalari qo'llash xususan, mijozlar segmentatsiyasini avtomatlashtirish hamda shaxsiy yondashuvni ta'minlash orqali marketing samaradorligini oshirdi. "SI dan foydalangan kompaniyalarda marketingi sarmoyalarga nisbatan daromad 25% ga ortgani qayd etildi. Moliyaviy sohalarida risklarni baholash va kredit berish jarayonlarini avtomatlashtirish natijasida xatolar soni sezilarli darajada kamaydi. SI algoritmlari orqali kredit riskini baholash xatosi 95% gacha kamaygani qayd etildi.

SI texnologiyalari yangi kasblarni shakllantirish bilan birga, ba'zi oddiy mexanik-texnik ish va kasblarni avtomatlashtirib, ushbu kasblarning yo'qolishiga sabab bo'lmoqda. Masalan, rivojlangan mamlakatlarning kompaniyalarida o'tkazilgan tadqiqotlarda SI ga asoslangan dasturchilar va ma'lumotlar analitiklari talabi 40% ga ortgan bo'lsa, oddiy hisob-kitob va avtomatlashtirilgan ishlarni bajaradigan mutaxassislarning talabi 30% ga pasaygani kuzatilgan.

Raqamli transformatsiya jarayonlari natijasida, SI texnologiyalari korxonalarning raqamli transformatsiyasini tezlashtirishga yordam berganligi qayd etildi. Yuqoridagi sohalar kesimida SI dan foydalangan korxonalarda operatsion xarajatlar 20-30% ga kamaygan bo'lsa, logistikada zanjirni optimallashtirish natijasida yetkazib berish muddati 15% ga qisqardi.

Barqaror rivojlanish yo'nalishida, SI texnologiyalari ekologik muammolarni hal qilish bilan bir qatorda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda muhim ahamiyat kasb etdi. Xususan, SI orqali energiya resurslarini tejash natijasida elektr energiyasi sarfi 10% ga kamaydi. Sog'liqni saqlash sohasida SI dan foydalangan holda

10 O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy veb-sayti. Manba: <https://www.imv.uz/uzbekistan-news/category/ozbekiston-yangiliklari/prezident-shavkat-mirziyoyev-suniy-intellekt-texnologiyalarini-hamda-telekommunikatsiyalarni-rivojlantirish-boyicha-rejalar-taqdimoti-bilan-tanishdi>

11 <https://www.mckinsey.com/mgi/overview>

12 <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>

13 PricewaterhouseCoopers, konsalting va audit xizmatlari ko'rsatuvchi yirik AQSh kompaniyalaridan biri hisoblanadi. Kompaniya audit xizmatlari ko'rsatuvchi "Katta to'rtlik" tarkibiga kiradi. Bosh ofisi esa New York, AQShda joylashgan. PwC ning ofisi (Southwark Towers) London, Angliya. <https://www.pwc.com/gx/en/about.html>



kasalliklarga tashxislash aniqligi 98% ni tashkil etdi. Mazkur tadqiqotlar natijalari shuni anglatadiki SI bu sohalar samaradorligi oshishiga olib kelgan.

Ushbu tadqiqotlar natijalariga asoslanib, korxonalarga SI texnologiyalarini joriy etishda ma'lumotlar xavfsizligiga va standartlarga rioya qilish tavsiya etiladi. Bundan tashqari, SI ga asoslangan yangi kasblar uchun kadrlar tayyorlash rejalashtirilishi lozim. Natijada, sun'iy intellekt zamonaviy iqtisodiyotning asosiy poydevorlaridan biriga aylandi hamda uning roli ortib boraveradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Sun'iy intellekt (SI) texnologiyalari hozirgi kunda biznes va iqtisodiyot sohalarida inqilobiy o'zgarishlarni yuzaga keltirmoqda. Olib borilgan tahlillar va xalqaro tashkilotlar – McKinsey & Company, World Economic Forum, PwC va boshqalarning hisobotlari – SI texnologiyalarining korxonalarda resurslardan samarali foydalanish, mehnat bozorini transformatsiya qilish hamda iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishdagi salohiyatini aniq ko'rsatmoqda.

Shu bilan birga, ushbu texnologiyalarning rivojlanishi kasblarning avtomatlashtirilishi, ish o'rinlarining qisqarishi va ma'lumotlar xavfsizligi kabi xavf omillari bilan bog'liq. Bu esa SI texnologiyalarini joriy etishda puxta rejalashtirilgan strategiya va mas'uliyatli yondashuvni talab etadi.

Kelajakda sun'iy intellektning sog'liqni saqlash, ta'lim, ekologiya, qishloq xo'jaligi va davlat boshqaruvi kabi sohalarida ham keng qo'llanilishi kutilmoqda. Bu texnologiyaning nafaqat texnik, balki ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga ega bo'lgan strategik vositaga aylanayotganligini ko'rsatadi. Sun'iy intellekt bugungi kunda zamonaviy iqtisodiyotning asosiy poydevorlaridan biriga aylanib, uning roli yildan-yilga ortib bormoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston IT Parki rasmiy veb-sahifasi. Manba: <https://it-park.uz/index.php/uz/itpark/news/ai-nima-va-bu-tushuncha-nimani-anglatadi>
2. The Essential Turing: The Ideas That Gave Birth to the Computer Age. Oxford, England: Clarendon Press, 2004. ISBN: 0-19-825079-7.
3. Vikipediya nashri. Manba: https://uz.wikipedia.org/wiki/Sun%CA%BCiy_intellekt#CITEREFGoogle2016
4. Russell, Stuart J.; Norvig, Peter. Artificial Intelligence: A Modern Approach, 4th ed., Hoboken: Pearson, 2021. ISBN: 978-0-13-461099-3.
5. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy veb-sayti. Manba: <https://www.imv.uz/uzbekistan-news/category/ozbekiston-yangiliklari/prezident-shavkat-mirziyoyev-suniy-intellekt-texnologiyalarini-hamda-telekommunikatsiyalarni-rivojlantirish-boyicha-rejalar-taqdimoti-bilan-tanishdi>
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>
7. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy veb-sayti (takroriy). Manba: <https://www.imv.uz/uzbekistan-news/category/ozbekiston-yangiliklari/prezident-shavkat-mirziyoyev-suniy-intellekt-texnologiyalarini-hamda-telekommunikatsiyalarni-rivojlantirish-boyicha-rejalar-taqdimoti-bilan-tanishdi>
8. McKinsey & Company rasmiy veb-sayti. Manba: <https://www.mckinsey.com/mgi/overview>
9. World Economic Forum (Jahon Iqtisodiy Forumi) rasmiy veb-sayti. Manba: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>
10. PricewaterhouseCoopers – konsalting va audit xizmatlari ko'rsatuvchi yirik AQSh kompaniyasining rasmiy sahifasi. Manba: <https://www.pwc.com/gx/en/about.html>
11. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi hukumat qonunchilik platformasi.



ZAMONAVIY RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA PUL VA BANK TIZIMLARINI TASHKIL ETISHNING ISTIQBOLLARI HAMDA AHAMIYATI

**Axtamova Ozoda Ulug'bek qizi**

Qarshi davlat universiteti, Iqtisodiyot fakulteti, Iqtisodiyot yo'nalishi 1-bosqich talabasi

Email: ozodaaxtamova06@gmail.com

**Cho'liyeva Gulsanam Yulchi qizi**

Qarshi davlat universiteti, Iqtisodiyot fakulteti, Iqtisodiyot yo'nalishi 1-bosqich talabasi

**G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li**

Ilmiy rahbar, Qarshi davlat universiteti stajyor-o'qituvchisi

ORCID: 0009-0005-0823-0024

Email: shaxzodganiyev46@gmail.com

Annotatsiya: Bugungi jadal rivojlanayotgan davrda ilg'or raqamli texnologiyalar yutuqlari hayotimizning turli jabhalariga, jumladan, moliyaviy tizimlar, pul muomalasi va bank sohasiga faol tatbiq etilmoqda. Ushbu maqolada zamonaviy raqamli texnologiyalar orqali bank xizmatlarini takomillashtirish, moliyaviy operatsiyalarni tezkor va xavfsiz bajarish imkoniyatlari hamda bu boradagi istiqbollar chuqur tahlil qilinadi.

Xususan, blokcheyn va sun'iy intellekt asosida bank tizimlarini modernizatsiya qilishning ustunliklari yoritiladi. O'tkazilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, raqamli texnologiyalar bank tizimlarini soddalashtirish, ularning xavfsizligi va barqarorligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

Kelajakda bu texnologiyalar yordamida bank xizmatlarining yanada rivojlanishi, innovatsion yechimlarning keng joriy etilishi kutilmoqda. Raqamli texnologiyalarning moliyaviy tizimlarga integratsiyasi esa nafaqat milliy iqtisodiyot, balki global moliyaviy barqarorlik uchun ham alohida ahamiyatga ega.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiya, blokcheyn, sun'iy intellekt, fentech, kriptovalyuta, bitcoin, bank, B2B, B2C, B2G, P2P, smart-kontakt, UzFace, MyID, raqamli ma'lumotlar, elektron tijorat, internet-banking, raqamli to'lovlar, internet-reklama, Amazon, Alibaba, Facebook, Didi Chuxing, Airbnb.

Abstract: In today's era of rapid advancement, the achievements of cutting-edge digital technologies are being widely integrated into various sectors, including financial systems, monetary circulation, and the banking industry. This article analyzes the enhancement of banking services through the use of modern digital technologies, as well as the acceleration and security of financial transactions.

In particular, the article highlights the benefits of modernizing banking systems based on blockchain and artificial intelligence. Research findings indicate that digital technologies help simplify banking processes while increasing their security and operational stability.



Looking ahead, the continued development of banking services and the implementation of innovative solutions are expected through digital integration. The incorporation of digital technologies into financial systems holds significant importance not only for economic progress but also for ensuring global financial stability.

Key words: digital technology, blockchain, artificial intelligence, fintech, cryptocurrency, bitcoin, bank, B2B, B2C, B2G, P2P, smart contract, UzFace, MyID, digital data, e-commerce, internet banking, digital payments, online advertising, Amazon, Alibaba, Facebook, Didi Chuxing, Airbnb.

Аннотация: В современную эпоху стремительного развития передовые достижения цифровых технологий активно внедряются в различные сферы жизни, включая финансовые системы, денежное обращение и банковский сектор. В данной статье рассматриваются пути совершенствования банковских услуг с применением современных цифровых технологий, а также вопросы ускорения и обеспечения безопасности финансовых операций.

Особое внимание уделяется преимуществам модернизации банковских систем на основе блокчейна и искусственного интеллекта. Проведённые исследования показали, что цифровые технологии способствуют упрощению банковских процессов, повышению их безопасности и устойчивости.

Ожидается, что в будущем внедрение инновационных решений и развитие банковских сервисов с использованием данных технологий продолжат расти. Интеграция цифровых решений в финансовую систему играет важную роль не только в экономическом росте, но и в обеспечении глобальной финансовой стабильности.

Ключевые слова: цифровые технологии, блокчейн, искусственный интеллект, финтех, криптовалюта, биткоин, банк, B2B, B2C, B2G, P2P, смарт-контракт, UzFace, MyID, цифровые данные, электронная коммерция, интернет-банкинг, цифровые платежи, интернет-реклама, Amazon, Alibaba, Facebook, Didi Chuxing, Airbnb.

KIRISH

Jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida barcha iqtisodiy tarmoqlarda moliyaviy texnologiyalarni joriy etish bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi. Ayniqsa, bank xizmatlari bozorida internet va mobil texnologiyalarning qo'llanilishi ushbu sohada misli ko'rilmagan o'zgarishlarga sabab bo'lmoqda.

Hozirgi kunda rivojlangan davlatlar bank tizimida keng ko'lamli moliyaviy texnologiyalar (FinTech)ni joriy etishi natijasida moliyaviy xizmatlar ko'lamining ortib borayotgani, masofaviy bank operatsiyalarining ahamiyati keskin oshayotganini ko'rish mumkin. Buning natijasida yirik banklar tomonidan turli xizmatlar onlayn rejimda taqdim etilib, jahon miqyosida keng ommalashmoqda.

O'zbekiston Respublikasida ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. So'nggi yillarda tijorat banklari tomonidan masofaviy xizmatlar faol joriy etilmoqda hamda mijozlarga real vaqt rejimida bank amaliyotlarini amalga oshirish imkoniyati yaratilmoqda.

Xususan, biometrik identifikatsiya, raqamli to'lov tizimlari va blokcheyn texnologiyalarining joriy etilishi bank tizimlarini yanada tezkor, qulay va eng muhimi – xavfsiz qilishga xizmat qilmoqda.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Mavzuning dolzarbligi shundan iboratki, raqamli texnologiyalarning bank tizimlariga integratsiyasi nafaqat moliyaviy xizmatlar sifati va tezkorligini oshiradi, balki global moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda ham muhim rol o'ynaydi.

Ushbu integratsiya jarayoni bank tizimlarining yanada ochiqligi, shaffofligi va ishonchligini kuchaytirish bilan birga, moliyaviy inklyuziyani kengaytirish imkoniyatlarini yaratadi. Ayniqsa, aholining bank xizmatlariga bo'lgan kirish imkonini oshirish orqali moliyaviy resurslardan kengroq foydalanish imkoniyati yuzaga kelmoqda.

Shu sababli, zamonaviy raqamli texnologiyalarning moliyaviy tizimlarga ta'sirini chuqur o'rganish, ularning amaliy qo'llanilishidagi natijalarni baholash hamda rivojlanish istiqbollarini tahlil qilish hozirgi kunda ilmiy va amaliy jihatdan dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu tadqiqotda zamonaviy raqamli texnologiyalarning bank va moliyaviy tizimlarga ta'sirini tahlil qilish maqsadida bir nechta ilmiy-uslubiy yondashuvlardan foydalanildi. Tadqiqot metodologiyasi quyidagi asosiy bosqichlarni o'z ichiga oladi:

Nazariy tahlil – Raqamli texnologiyalar, blokcheyn, sun'iy intellekt va FinTech tizimlariga oid ilg'or ilmiy manbalar, statistik ma'lumotlar va amaliy tadqiqotlar asosida bank tizimlarida raqamli islohotlarning ahamiyati, ularning rivojlanish tendensiyalari hamda iqtisodiyotga ta'siri nazariy jihatdan o'rganildi.



Ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish – O'zbekiston va xalqaro miqyosda bank tizimlarida amalga oshirilayotgan raqamli transformatsiya jarayonlari yuzasidan Markaziy bank, Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg'armasi va boshqa moliyaviy tashkilotlarning statistik hisobotlari chuqur tahlil qilindi.

Taqqoslash va benchmarking – Raqamli bank xizmatlarining O'zbekiston va rivojlangan mamlakatlardagi holati taqqoslandi. Xususan, Xitoy, AQSh va Yevropa davlatlarining raqamli to'lov tizimlari, kriptovalyuta va FinTech kompaniyalarining bank tizimlariga ta'siri benchmarking usuli asosida tahlil qilindi.

Empirik tadqiqot – Raqamli bank xizmatlaridan foydalanayotgan mijozlar orasida so'rovnoma va intervyu o'tkazilib, ularning xizmatlardan qoniqish darajasi aniqlandi. Shu bilan birga, bank sektorida faoliyat yuritayotgan mutaxassislar bilan suhbatlar asosida mavjud innovatsion yechimlarning ustunliklari va kamchiliklari aniqlab chiqildi.

Statistik va iqtisodiy tahlil – Raqamli texnologiyalarning bank operatsiyalari samaradorligiga ta'siri matematik va iqtisodiy tahlil usullari yordamida o'rganildi. Moliya bozori ishtirokchilari va raqamli bank mahsulotlari o'rtasidagi bog'liqlik statistik regressiya va korrelyatsiya modellari asosida tahlil qilindi.

Ekspert tahlili – Moliyaviy texnologiyalar va raqamli bank xizmatlariga doir yetuk mutaxassislarning fikrlari umimlashtirilib, ularning kelajak rivojlanishi yuzasidan prognozlari asosida xulosalar ishlab chiqildi.

Ushbu metodologik yondashuvlar asosida olib borilgan tadqiqot raqamli texnologiyalarning bank tizimiga ta'siri, ularning samaradorligi, xavfsizligi va rivojlanish istiqbollari bo'yicha ilmiy asoslangan natijalarni shakllantirish imkonini berdi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Raqamli texnologiyalarning bank tizimiga integratsiyasi bo'yicha xalqaro va mahalliy manbalar tahlil qilindi. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki, Prezident qarorlari (PQ-4996, PQ-3832) va elektron formatdagi O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari, Raqamli texnologiyalarning bank tizimiga ta'siri bo'yicha xalqaro va mahalliy manbalar tahlil qilindi. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki va Prezident qarorlari mahalliy bank tizimini raqamlashtirish bo'yicha strategik yo'nalishlarni ochib beradi. FinTech Futures va Blockchain Council kabi xalqaro manbalar esa fintech, blokcheyn va sun'iy intellektning global bank tizimiga ta'sirini yoritadi. Solix Technologies va NVIDIA tadqiqotlari sun'iy intellekt va Big Data texnologiyalarining moliyaviy operatsiyalar samaradorligini oshirishdagi rolini tahlil qiladi. O'zbekiston bank tizimidagi raqamli transformatsiya jarayonlarini yoritadi. FinTech Futures, Blockchain Council va Galaxy.ai kabi xalqaro platformalar fintech, blokcheyn va sun'iy intellektning global moliyaviy tizimga ta'sirini tahlil qiladi. M.U. Ravshanova, Sh.S. Sobirova va A.A. Tashxodjayevlarning tadqiqotlari raqamli texnologiyalarni bank ishiga joriy etishning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganadi. Solix Technologies, NVIDIA va Galaxy.ai sun'iy intellekt va Big Data texnologiyalarining bank tizimlarida qo'llanilishi bo'yicha ilg'or tajribalarni o'z ichiga oladi. Shuningdek bu manbalar orqali O'zbekiston bank sektoridagi raqamli transformatsiya jarayonlari o'rganildi. Ushbu manbalar asosida bank tizimining raqamli islohotlari, xavfsizlik choralari va innovatsion yechimlarning iqtisodiy samaradorligi tahlil qilinib, amaliy xulosalar chiqarildi. Olib chiqilayotgan masalaning o'ziga xosligi shundaki, unda nafaqat bank tizimidagi raqamli texnologiyalarni umumiy o'rganildi, balki ularni O'zbekiston sharoitida amaliy joriy etish, FinTech kompaniyalar va tijorat banklari hamkorligini rivojlantirish, sun'iy intellekt va blokcheyn texnologiyalaridan foydalanishning istiqbollari, shuningdek, raqamli xavfsizlik choralari bilan bog'liq aniq yechimlarni taklif qilingan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Dastavval shuni ta'kidlash lozimki, hozirgi vaqtda FinTech bozori umumiy hisobda 167,54 milliard AQSh dollariga baholanmoqda.¹

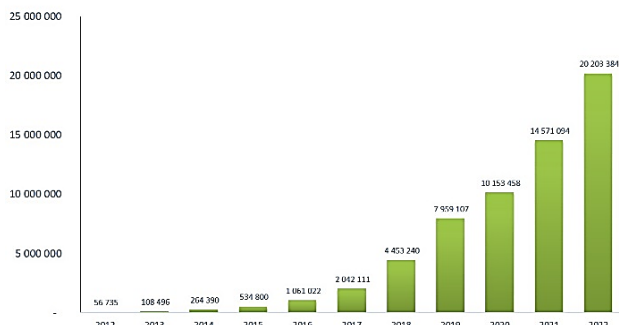
Yurtimizda ham bank tizimlariga FinTech texnologiyalarini tatbiq etish borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Markaziy bank ma'lumotlariga ko'ra, hozirda aholi tijorat banklarining mobil ilovalari orqali real vaqt rejimida kartadan kartaga pul o'tkazish (P2P) operatsiyalarini bajarish, soliq, budjet, kommunal va boshqa to'lovlarni amalga oshirish, mikroqarz olish va kreditlarni so'ndirish, onlayn omonatlarni rasmiylashtirish, depozit va kredit hisobvaraqlarini masofadan ochish, xalqaro bank kartalaridan to'lovlarni amalga oshirish, shuningdek, onlayn konversiya operatsiyalarini bajarish imkoniyatlariga ega bo'lib, masofaviy bank xizmatlaridan keng foydalanilmoqda.²

1 Fintechfutures sayti. Manba: <https://www.fintechfutures.com/techwire/fintech-market-size-projected-to-grow-to-882-billion-by-2030-as-advanced-technologies-services-expand/>

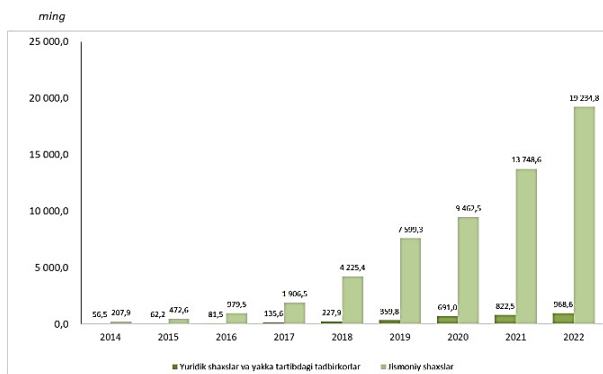
2 O'zbekiston Respublikasi Markaziy Banki rasmiy sayti. Manba: <https://cbu.uz/uz/payment-systems/remote-banking-services/>



Masofadan bank xizmatlarini ko'rsatuvchi tizimlardan foydalanuvchilarning soni
1 yanvar holatiga



Masofadan bank xizmatlarini ko'rsatuvchi tizimlardan foydalanuvchilarning soni
(turlari bo'yicha)
1 yanvar holatiga



1-rasm. O'zbekiston Respublikasida masofadan bank xizmatlarini ko'rsatuvchi tizimlardan foydalanuvchilar to'g'risida ma'lumot.

Birinci diagrammadan ko'rinadiki, masofaviy bank xizmatlarini ko'rsatuvchi tizimlardan foydalanuvchilar sonining yillik o'sishi qayd etilgan. Diagrammada quyidagi natijalarni ko'rish mumkin:

2012-yildan 2022-yilgacha bo'lgan davr qamrab olingan. Har yili 1-yanvar holatiga ko'ra foydalanuvchilar soni ko'rsatilgan. 2012-yilda foydalanuvchilar soni 56 735 kishini tashkil etgan bo'lsa, 2016-yilda 1 061 022 nafarga yetgan, 2019-yilda 7 959 107 kishiga ortgan bo'lsa, 2021-yilda 14 571 094 foydalanuvchi qayd etilgan, 2022-yilda esa bu ko'rsatkich 20 203 384 ga yetgan.

Umuman olganda, grafikdan ko'radigan bo'lsak, masofaviy bank xizmatlariga bo'lgan talabning ortib borayotganini ko'rish mumkin. Har yili sezilarli o'sish kuzatilgan bo'lib, ayniqsa, 2018-yildan keyin o'sish sur'ati yanada jadallashgan. Bunga sabab sifatida shu davrdan boshlab aholining raqamli savodxonligini keskin oshganligi, raqamli texnika va texnologiyalardan keng miqyosda foydalanish, mobil aloqa, internet va axborot tizimlarining yildan-yilga sifati yaxshilanayotganligini olish mumkin.

Shuningdek, Solix AI in Banking and Finance tizimi moliyaviy muassasalar uchun vaqt va mablag'ni tejashda samarali yechimlardan biri sifatida namoyon bo'lmoqda. Solix ECS AI in Banking and Finance bulutga asoslangan kontent xizmatlari platformasi bo'lib, markazlashtirilgan hujjatlarni boshqarish, sun'iy intellekt asosida hujjatlarni qayta ishlash, xavfsiz hamkorlik va kuchli boshqaruv tizimi orqali moliya tashkilotlariga operatsion samaradorlikni oshirish, muvofiqlik talablarini yaxshilash hamda xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi. Mazkur platformaning xususiyatlari quyidagicha namoyon bo'ladi:

Asosiy foydalanish ko'lamlari:

- Hujjatlarni bulut muhitida samarali saqlash va boshqarish.
- Ish jarayonlarini avtomatlashtirish va hujjat aylanishini optimallashtirish.
- Turli manbalardan hujjatlarni avtomatik ravishda yig'ish va qayta ishlash.
- Sun'iy intellekt (AI) yordamida hujjatlardan muhim ma'lumotlarni ajratib olish.

Foydali jihatlari:

- Jarayonlarni avtomatlashtirish orqali qo'lda bajariladigan ish hajmini qisqartirish.
- GDPR, HIPAA kabi muvofiqlik talablariga rioya qilishni ta'minlash.
- Bulutli infratuzilma yordamida IT xarajatlarini kamaytirish.
- O'sib borayotgan biznes ehtiyojlariga va turli sohalariga moslashuvchanlikni oshirish.

Texnik ko'rsatkichlar:

- AES-256-bit shifrlash texnologiyasi orqali ma'lumotlarni xavfsiz saqlash va uzatish.
- Har xil formatdagi hujjatlarni boshqarish va qayta ishlash.
- Elektron pochta, ERP tizimlari va skaner kabi mavjud texnologiyalar bilan integratsiya qilish.
- 99.0% ish vaqti kafolati bilan barqaror ishlash.³

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev 2024-yil 13-avgust kuni sun'iy intellekt va IT sohasidagi startab loyihalarni rivojlantirish chora-tadbirlariga taqdimotlar bilan tanishdi.⁴ Jahonda har bir sohaga sun'iy intellekt, raqamli texnologiyalar kirib kelmoqda. Bu borada yurtimizda ham qator loyihalar amalga oshirilmoqda. Masalan, "MyID" va "UzFace" dasturlari 70 dan ortiq tashkilot, bank, elektron savdo maydonchalari va to'lov tizimlarida joriy qilinib, 10 million foydalanuvchini masofaviy biometrik identifikatsiya qilish imkoniyati yaratildi.

3 Solix Technologies, Inc. - sayti. Manba: <https://www.solix.com/uz/products/answers/ai-in-banking-and-finance/>

4 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/7464>



Yurtimizda Bank-moliya sohasida ham sun'iy intellektni qo'llashni kengaytirish, bu bo'yicha kadrlar tayyorlash va xodimlar malakasini oshirish lozim. O'tgan yillarda bunday loyihalar uchun jalb qilingan venchur investitsiyalar 134 million dollarni tashkil qilgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 17-fevraldagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga⁵ muvofiq, ushbu sohada dasturiy mahsulotlar ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish uchun keng imkoniyatlar yaratilmoqda. Tadqiqotlar doirasida sun'iy intellektdan foydalanishga oid maxsus huquqiy rejim joriy qilinib, ushbu maqsadlar uchun 200 milliard so'm ajratilgan.

Ushbu tashabbus doirasida quyidagilar tashkil etilishi rejalashtirilgan:

- Sun'iy intellektni rivojlantirish bo'yicha ilmiy-tadqiqot instituti;
- Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi huzurida maxsus departament;
- Turli tashkilot va idoralar ishtirokida qo'shma alyans;
- Raqamli ma'lumotlar platformasi.

2021–2024-yillar davomida mamlakat oliy ta'lim muassasalarida sun'iy intellekt bo'yicha ta'lim olish uchun 130 ta grant o'rni ajratildi. Shuningdek, ovozli biometriya texnologiyalarini joriy etish bo'yicha Rossiyaning "Sber" guruhi bilan hamkorlik yo'lga qo'yilmoqda.⁶

Moliyaviy sektorda sun'iy intellektdan foydalanish tobora muhim ahamiyat kasb etib, katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilish, risklarni boshqarish, shaxsiylashtirilgan xizmatlar yaratish hamda investitsion portfellarga samarali rahbarlik qilish imkoniyatini taqdim etmoqda. 2023-yilda o'tkazilgan so'rov natijalariga ko'ra, NVIDIA (grafik protsessor (GPU) va sun'iy intellekt (AI) sohasidagi yetakchi kompaniya) Amerika va Yevropada joylashgan 200 ta moliya instituti bilan yirik til modellarini ishlab chiqish (26%), tavsiyalar tizimini optimallashtirish (23%), investitsion portfellarini boshqarish (23%), moliyaviy firibgarlikni aniqlash (22%) yo'nalishlarda hamkorlik qilgan. So'rovlarda qatnashgan respondentlarning yarmi sun'iy intellekt yillik daromadni 10% ga oshirishiga, uchdan bir qismi esa yillik xarajatlarni 10% ga kamaytirishiga ishonishini bildirgan.

Sun'iy intellekt (AI) – bu ma'lumotlar, hisoblash quvvati va ilg'or texnologiyalar kombinatsiyasidir. AI texnologik jihatdan quyidagi asosiy yo'nalishlarni o'z ichiga oladi:

Mashinali o'rganish (Machine Learning): Moliyaviy ma'lumotlardagi anomalialarni aniqlash, prognoz qilish va tasniflash uchun nazorat ostida yoki nazoratsiz o'qitiladigan algoritmlar tizimi.

Chuqur o'rganish (Deep Learning): Neyron tarmoqlardan foydalangan holda moliyaviy ma'lumotlarni chuqur tahlil qilish. Agar bozor ma'lumotlari yuzlab million yozuvlarni o'z ichiga olsa, Deep Learning ushbu murakkab ma'lumotlarni qayta ishlashda samarali bo'ladi.

Tabiiy tilni qayta ishlash (Natural Language Processing – NLP): Shartnomalardan ma'lumot olish, moliyaviy bozor sentimentlarini tahlil qilish va fintech sohasida mijozlar tajribasini yaxshilash uchun chatbotlardan foydalanish kabi jarayonlarda qo'llaniladi.

Moliyaviy tizimda AI texnologiyalarining ahamiyati. Moliyaviy sektor tarixan aniq qoidalar, algoritmlar va ma'lumot almashish mexanizmlari asosida shakllangan bo'lib, bu tizimda banklar o'zaro hamkorlik qiladi va tashqi dunyo bilan aloqalarni yo'lga qo'yadi. Katta hajmdagi kiruvchi ma'lumotlarni samarali tahlil qilish moliya institutlari uchun murakkab vazifa hisoblanadi. Sun'iy intellekt ushbu jarayonlarni avtomatlashtirish va optimallashtirish orqali ancha samarali natijalarga erishish imkonini beradi. Moliya sanoati AI texnologiyalaridan beshta asosiy yo'nalishda foydalanadi:

- Sarmoya boshqaruvi
- Kredit skoring va andarrayting
- Normativ talablar va muvofiqlik
- Bozor tadqiqotlari va hisobot tayyorlash
- Mijozlarni qo'llab-quvvatlash va xizmat ko'rsatish

AI asosida moliyaviy mahsulotlarning raqamli platformalarga integratsiyasi. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi, masofaviy xizmatlarning kengayishi va mijozlarni onlayn identifikatsiya qilish imkoniyatlarining oshishi natijasida sun'iy intellektdan foydalanish keng qamrovli moliyaviy mahsulotlarni yagona raqamli platformalar orqali taqdim etish imkonini bermiqda. Ushbu platformalar quyidagi sohalarga ixtisoslashgan:

Bank ishi

- InsurTech (Insurance Technologies – sug'urta texnologiyalari)
- PropTech (Property Technologies – ko'chmas mulk texnologiyalari)
- WealthTech (Wealth Technologies – investitsiyalar va mablag'larni boshqarish)

Ixtisoslashuv bo'yicha taqsimotga qaramasdan, turli yo'nalishlarni birlashtirgan va muvaffaqiyatli ishlayotgan platformalararo echimlar ham mavjud.

5 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 17.02.2021 yildagi PQ-4996-sonli Qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-5297046>

6 Daryo.uz sayti. Manba: <https://daryo.uz/2021/02/18/shavkat-mirziyoyev-ozbekistonda-suniy-intellektni-joriy-etishni-jadallashtirishga-oid-hujjatni-imzoladi>



Biznes modellar va AI ning roli. Moliyaviy ekotizimda uch asosiy biznes modeli mavjud:

B2C (Business-to-Consumer): Kompaniyalar mahsulot va xizmatlarini bevosita iste'molchilarga yetkazadi. Masalan, FMCG kompaniyalari (HUL, Britannia) yoki elektron tijorat platformalari (Nykaa). Muhim omillar:

Bozorga kirish strategiyalari;

Narxlash siyosati;

Brend kuchi va mijozlarning sodiqligi

B2G (Business-to-Government): Davlat tashkilotlariga mahsulot va xizmatlar yetkazib beradigan kompaniyalar. Bu segmentga xususi va davlat korxonalar kiradi. Masalan:

Mudofaa pudratchilari;

Infratuzilma firmalari

B2B (Business-to-Business): Kompaniyalar boshqa biznes subyektlariga mahsulot va xizmatlar yetkazib beradi. Masalan, kimyo kompaniyalari boshqa ishlab chiqaruvchilarga xomashyo yetkazib berishi mumkin. Muhim jihatlar:

Imkoniyatlardan samarali foydalanish;

Raqobat muhiti va strategiyalar;

Xomashyo manbalarini optimallashtirish

B2C, B2G va B2B modellari korxonalar, jismoniy shaxslar va davlat muassasalari o'rtasidagi moliyaviy operatsiyalarni tavsiflash uchun qo'llaniladi.

Raqamli iqtisodiyot va AI integratsiyasi. Zamonaviy raqamli iqtisodiyot birinchi navbatda elektron tijorat, internet-banking, raqamli to'lovlar, internet-reklama va onlayn xizmatlar orqali sun'iy intellektidan samarali foydalanishga asoslanadi. Bugungi kunda Amazon, Alibaba, Facebook, Didi Chuxing va Airbnb kabi global kompaniyalar raqamli platformalarni asosiy biznes modeli sifatida qabul qilib, ulardan foydalanuvchilar o'rtasidagi barcha bitimlarni boshqarish uchun foydalanmoqda. Elektron tijoratning jadal rivojlanishi raqamli iqtisodiy makonda bozor mexanizmlarini shakllantiradi va bitimlar sonining izchil o'sishiga olib keladi.⁷

Kriptovalyuta va blokcheyn texnologiyasi. Dastlab 2009-yilda paydo bo'lgan Bitcoin birinchi kriptovalyuta sifatida tarixga kirdi. Bugungi kunga kelib, dunyo bo'ylab 10 mingdan ortiq turli kriptovalyutalar mavjud.

Kriptovalyuta – bu raqamli shakldagi valyuta bo'lib, uni jismonan sezish yoki ushlab mumkin emas. Ushbu aktiv foydalanuvchilarning balanslari va tranzaksiyalarini o'z ichiga olgan elektron reyestrda saqlanadi. Bu reyestrlar blokcheyn deb nomlanib, ularni buxgalteriya hisobi tizimiga qiyoslash mumkin. An'anaviy naqd pullardan farqli o'laroq, kriptovalyutalar markaziy bank yoki hukumat tomonidan nazorat qilinmaydi. Ularning qiymati doimiy ravishda talab va taklifga bog'liq holda o'zgarib turadi. Shu bilan birga, kriptovalyuta orqali amalga oshiriladigan tranzaksiyalar qonuniy himoyaga ega emas. Agar bitim davomida xatolik yuz bersa, uni tuzatish yoki himoya qilish uchun bank yoki davlat regulyatori mavjud emas. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 3-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni va kriptovalyutalar aylanmasi sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi⁸ 3832-sonli qaroriga muvofiq, mamlakatda kriptoaktivlar aylanmasi Istiqbolli loyihalar milliy agentligi tomonidan tartibga solinishi belgilangan.

Blokcheyn texnologiyasining moliya sohasidagi ahamiyati. Blokcheyn texnologiyasi bank xizmatlarini modernizatsiya qilish va samaradorligini oshirishda keng imkoniyatlar taqdim etadi. Ushbu innovatsion texnologiya moliyaviy operatsiyalar xavfsizligini ta'minlash, tranzaksiyalarni tezlashtirish va operatsion xarajatlarni kamaytirish bilan bir qatorda, yangi xizmatlar va biznes modellari uchun mustahkam asos yaratmoqda. Xalqaro pul o'tkazmalari jarayoni blokcheyn yordamida tubdan o'zgarishga yuz tutmoqda. Blokcheyn texnologiyasi vositachilarsiz, to'g'ridan-to'g'ri tranzaksiyalarni amalga oshirish imkonini beradi. Masalan, Ripple kabi platformalar blokcheyn asosida xalqaro pul o'tkazmalarini bir necha daqiqada amalga oshirish imkonini yaratmoqda.

Smart-kontraktlar va ularning afzalliklari. Smart-kontraktlar – bu blokcheyn tarmog'ida ishlaydigan dasturiy shartnomalar bo'lib, ular oldindan belgilangan shartlar bajarilganda avtomatik ravishda ishga tushadi. Blokcheyn texnologiyasi bank sektorida quyidagi muhim afzalliklarni ta'minlaydi:

Xalqaro pul o'tkazmalarini tezlashtirish;

Smart-kontraktlar orqali operatsiyalarni avtomatlashtirish;

Moliyaviy xavfsizlikni mustahkamlash;

Kreditlash jarayonlarini soddalashtirish;

7 M.U.Ravshanova - Moliya tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish yo'llari va jahon tajribasi – maqola "Экономика и Социум" jurnali №105-son, 2023-yil. Manba: <https://cyberleninka.ru/article/n/moliya-tizimiga-raqamli-texnologiyalarni-joriy-etish-yo-llari-va-jahon-tajribasi/viewer>

8 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 03.07.2018 yildagi PQ-3832-sonli Qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-3806053>



Operatsion xarajatlarni qisqartirish.

Ushbu texnologiyalar moliya sektorini innovatsion o'zgarishlarga olib kelmoqda va bank xizmatlarining yanada raqamlashtirilishiga yo'l ochmoqda.⁹

Ma'lumotlarning xavfsizligi va me'yoriy hujjatlarga rioya qilish. Banklar mijozlarning katta hajmdagi nozik ma'lumotlarini yig'ish va tahlil qilish jarayonida ma'lumotlarning maxfiyligi va xavfsizligini ta'minlash muhim muammolardan biri bo'lib qolmoqda. 2017-yilda yuz bergan Equifax ma'lumotlar buzilishi hodisasi kiberxavfsizlik choralari mustahkamlash zaruratini yana bir bor isbotladi. Banklar nafaqat mijoz ma'lumotlarini tashqi tahdidlardan himoya qilishlari kerak, balki GDPR va CCPA kabi qat'iy ma'lumotlarni himoya qilish qoidalariga rioya qilish orqali katta jarimalar va obro'ga putur yetkazish xavfini minimallashtirishlari lozim. Sun'iy intellektning bank tizimida keng qo'llanilishi algoritmik tarafkashlik va diskriminatsiya bilan bog'liq xavotirlarni yuzaga keltiradi. Shu sababli, banklar AI algoritmlarini ishlab chiqishda adolat va shaffoflikni ustuvor tamoyil sifatida belgilashlari, tarafkashlikni minimallashtirish hamda barcha mijozlar uchun teng imkoniyat yaratish maqsadida doimiy tekshiruv va takomillashtirish jarayonlarini olib borishlari lozim.

Chakana bank faoliyatida sun'iy intellektning shaxsiylashtirishdagi roli. L.Jonsonning tadqiqotlari sun'iy intellektning chakana bank sohasida shaxsiylashtirish imkoniyatlariga bag'ishlangan. Tadqiqotda banklarning mijoz ma'lumotlarini tahlil qilish, ularni afzalliklari va xatti-harakatlariga qarab segmentlarga ajratish, shuningdek, shaxsiylashtirilgan mahsulot tavsiyalari va takliflarini taqdim etish maqsadida ilg'or tahlil usullari va AI algoritmlaridan qanday foydalanayotgani o'rganilgan.

Bank va moliya xizmatlarida AI qabul qilinishining axloqiy oqibatlar. S. Patelning tadqiqoti sun'iy intellektni bank va moliya sohasida joriy etish bilan bog'liq axloqiy muammolarni tahlil qiladi. U AI algoritmlariga xos bo'lishi mumkin bo'lgan xavf va qiyinchiliklarni, jumladan tarafkashlik, diskriminatsiya va shaffoflik yetishmovchiligi masalalarini muhokama qiladi. Tadqiqot bank faoliyatida sun'iy intellektidan mas'uliyatli foydalanishni ta'minlash uchun axloqiy me'yorlar, huquqiy asoslar va sanoat standartlarini shakllantirish muhimligini ta'kidlaydi.¹⁰

O. Melikov tomonidan raqamli bank texnologiyalari, ularning tarkibi va asosiy elementlari keng yoritilgan. Ushbu tadqiqotda xorijiy va mahalliy olimlarning bank texnologiyalari bo'yicha ilmiy qarashlari chuqur o'rganilib, tahlil qilingan. Bugungi kunda dunyo bank tizimida keng qo'llanilayotgan quyidagi ilg'or bank texnologiyalariga alohida e'tibor qaratilgan:

Automated Teller Machine (ATM) – bankomatlar orqali naqd pul yechish va bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyati;

Mobile Banking – mobil qurilmalar orqali bank operatsiyalarini amalga oshirish;

Internet Banking – internet orqali masofaviy bank xizmatlaridan foydalanish;

Video Teller Machine (VTM) – video orqali bank vakillari bilan masofaviy aloqa qilish imkonini beruvchi qurilmalar;

Secure Short Messaging Service (SSMS) – xavfsiz qisqa xabar almashish xizmati;

SIM Application Toolkit – SIM-karta asosida bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini beruvchi texnologiya;

RFID Technology – radiochastotali identifikatsiya texnologiyasi orqali tezkor to'lovlarni amalga oshirish;

Mobile Money – mobil ilovalar orqali elektron pul operatsiyalarini amalga oshirish.

Tadqiqotda ushbu texnologiyalarning o'ziga xos jihatlari va ularning bank tizimidagi afzalliklari batafsil ochib berilgan.¹¹

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa shundan iboratki, zamonaviy raqamli texnologiyalar bank va moliya tizimlarini tubdan o'zgartirib, ularning samaradorligi, xavfsizligi va qulayligini sezilarli darajada oshirmoqda. Blokcheyn, sun'iy intellekt, raqamli to'lov tizimlari va kriptovalyutalar kabi innovatsion yechimlar moliyaviy operatsiyalarni tez, kam xarajatli va shaffof tarzda amalga oshirish imkonini bermoqda.

Raqamli bank xizmatlari mijozlarga 24/7 rejimda moliyaviy amaliyotlarni bajarish imkoniyatini taqdim etib, naqd pulsiz iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishiga katta hissa qo'shmoqda. Smart-kontaktlar va markazlashmagan moliya (DeFi) tizimlari esa an'anaviy bank xizmatlarini takomillashtirish, vositachilarsiz tranzaksiyalarni amalga oshirish va ishonchli muqobil moliyaviy mexanizmlarni yaratish imkonini bermoqda.

9 Sh.S.Sobirova – maqola, "Ta'limda raqamli texnologiyalarni tadbiq etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari" ilmiy jurnali, 37-to'plam 2-qism Noyabr 2024-yil, "Blokcheyn texnologiyalari orqali bank xizmatlarini modernizatsiya qilish". Manba: <https://pedagoglar.org/01/article/download/5853/5278/10384>

10 A.A. Tashxodjayev, - maqola, Qo'qon universiteti xabarnomasi, ISSN: 2181-1695, "Bank ishida sun'iy intellekt imkoniyatlar va muammolar". Manba: [file:///C:/Users/User/Downloads/22.+Iqtisodiyot+Tashxodjayev+Abdurasul+Abdulmansurovich2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/22.+Iqtisodiyot+Tashxodjayev+Abdurasul+Abdulmansurovich2%20(1).pdf)

11 Manba: https://galaxy.ai/youtube-summarizer/understanding-business-models-a-comprehensive-guide-to-b2b-b2c-and-b2g-4xRWy_cBBE4



Biroq, ushbu texnologiyalar bilan bog'liq kiberxavfsizlik tahdidlari, shaxsiy ma'lumotlar maxfiyligi va raqamli nomutanosiblik kabi muammolarni hal qilish dolzarb vazifalardan biri bo'lib qolmoqda. Shu sababli, bank tizimlarining kelajagi innovatsiyalarni muvozanatli joriy etish, samarali tartibga solish mexanizmlarini ishlab chiqish hamda texnologik xavflarni kamaytirishga qaratilgan strategiyalarni shakllantirish bilan chambarchas bog'liq bo'ladi.

Xulosa qilib aytganda, zamonaviy raqamli texnologiyalar bank va moliya tizimlarini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Ular iqtisodiy o'sish, moliyaviy inklyuziya va xizmatlar sifatining oshishiga xizmat qilib, global moliyaviy tizimda raqobatbardosh va barqaror infratuzilmani yaratishda muhim o'rin tutadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Fintechfutures sayti. Manba: <https://www.fintechfutures.com/techwire/fintech-market-size-projected-to-grow-to-882-billion-by-2030-as-advanced-technologies-services-expand/>
2. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki rasmiy sayti. Manba: <https://cbu.uz/uz/payment-systems/remote-banking-services/>
3. Solix Technologies, Inc. sayti. Manba: <https://www.solix.com/uz/products/answers/ai-in-banking-and-finance/>
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 17-fevraldagi PQ-4996-sonli qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-5297046>
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/7464>
6. Daryo.uz sayti. Manba: <https://daryo.uz/2021/02/18/shavkat-mirziyoyev-ozbekistonda-suniy-intellektni-joriy-etishni-jadallashtirishga-oid-hujjatni-imzoladi>
7. M. U. Ravshanova – “Moliya tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish yo'llari va jahon tajribasi”, *Ekonomika i Sotsium jurnali*, №105-son, 2023-yil. Manba: <https://cyberleninka.ru/article/n/moliya-tizimiga-raqamli-texnologiyalarni-joriy-etish-yo-llari-va-jahon-tajribasi/viewer>
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 3-iyuldagi PQ-3832-sonli qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-3806053>
9. Sh. S. Sobirova – maqola: “Blokcheyn texnologiyalari orqali bank xizmatlarini modernizatsiya qilish”, *Ta'limda raqamli texnologiyalarni tadbiq etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari*, ilmiy jurnal, 37-to'plam, 2-qism, 2024-yil noyabr. Manba: <https://pedagoglar.org/01/article/download/5853/5278/10384>
10. A.A. Tashxodjayev – “Bankishidasun'iyintellekt: imkoniyatlarvamuammolar”, *Qo'qon universiteti xabarnomasi*, ISSN: 2181-1695. Manba: [file:///C:/Users/User/Downloads/22.+Iqtisodiyot+Tashxodjayev+Abdurasul+Abdulmansurovich2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/22.+Iqtisodiyot+Tashxodjayev+Abdurasul+Abdulmansurovich2%20(1).pdf)
11. Galaxy.ai sayti. Manba: https://galaxy.ai/youtube-summarizer/understanding-business-models-a-comprehensive-guide-to-b2b-b2c-and-b2g-4xRWy_cBB4



O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI: TARKIBIY O'ZGARISHLARNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI

N. Qo'ziboyeva

Annotatsiya: Mazkur maqolada O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida tarkibiy o'zgarishlarning zamonaviy yo'nalishlari tahlil qilinadi. Unda so'nggi yillarda amalga oshirilayotgan islohotlar, iqtisodiyotning sanoat, xizmatlar va qishloq xo'jaligi tarmoqlaridagi strukturaviy siljishlar, shuningdek, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalarni joriy etish borasidagi asosiy tendensiyalar yoritilgan. Maqolada tarkibiy o'zgarishlarning makroiqtisodiy barqarorlikka, bandlik darajasiga va iqtisodiy o'sish sur'atlariga ta'siri chuqur tahlil qilinadi. Shuningdek, rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi bilan qiyosiy tahlil asosida O'zbekiston iqtisodiyoti uchun istiqbolli yo'nalishlar va amaliy takliflar ilgari suriladi.

Kalit so'zlar: iqtisodiy islohotlar, tarkibiy o'zgarishlar, tarmoqlar transformatsiyasi, raqamli iqtisodiyot, diversifikatsiya, iqtisodiy o'sish, barqarorlik.

Abstract: This article examines the modern directions of structural transformations in the economy of the Republic of Uzbekistan. It highlights recent reforms, structural shifts in the industrial, agricultural, and service sectors, as well as key trends in economic diversification, digitalization, and innovation implementation. The article provides an in-depth analysis of the impact of structural changes on macroeconomic stability, employment levels, and economic growth. It also offers prospective directions and practical recommendations for further development of Uzbekistan's economy, based on comparative analysis with the experiences of other developing countries.

Key words: economic reforms, structural changes, sectoral transformation, digital economy, diversification, economic growth, stability.

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные направления структурных изменений в экономике Республики Узбекистан. Освещаются проводимые в последние годы реформы, структурные сдвиги в отраслях промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг, а также основные тенденции в диверсификации экономики, внедрении цифровых технологий и инноваций. В статье проводится глубокий анализ влияния структурных преобразований на макроэкономическую стабильность, уровень занятости и темпы экономического роста. Также на основе сравнительного анализа с опытом развивающихся стран предлагаются перспективные направления и практические рекомендации для дальнейшего развития экономики Узбекистана.

Ключевые слова: экономические реформы, структурные изменения, трансформация отраслей, цифровая экономика, диверсификация, экономический рост, стабильность.

KIRISH

Bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o'tish jarayonida O'zbekiston iqtisodiyotida keng ko'lamli tarkibiy o'zgarishlar amalga oshirilmoqda. Mazkur o'zgarishlar mamlakat iqtisodiy tizimini modernizatsiya qilish, raqobatbardosh tarmoqlarni rivojlantirish, iqtisodiyotni diversifikatsiyalash va zamonaviy texnologiyalar asosida barqaror o'sishni ta'minlashni maqsad qiladi. Ayniqsa, so'nggi yillarda olib borilayotgan islohotlar natijasida sanoat va xizmatlar sohasi iqtisodiyotning asosiy drayverlariga aylanmoqda. 2030-yilga kelib mamlakat iqtisodiyotini o'rta daromadli davlatlar kategoriyasining yuqori guruhiga kiritish maqsadlariga erishish uchun 2024-yilda bozor iqtisodiyoti asoslarini tamomlashning boshqa bosqichlarini yakunlash reja qilingan. Shuningdek, 2025-yilda iqtisodni sifat jihatdan yangicha bosqichga ko'tarish orqali fuqarolarga yaxshiroq turmush tarzini ta'minlash ustuvor vazifa sifatida belgilangan¹. Tarkibiy o'zgarishlar – bu iqtisodiyot tarmoqlari, ishlab chiqarish resurslari taqsimoti va ulushlarining zamon talabiga mos ravishda qayta shakllanishidir. Bu jarayon makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, eksport salohiyatini oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish va iqtisodiy o'sishning sifat jihatidan yuksalishini rag'batlantiradi. Mazkur maqolada O'zbekiston iqtisodiyotida ro'y berayotgan tarkibiy o'zgarishlarning zamonaviy yo'nalishlari, ularning asosiy sabablari, tarmoqlar kesimidagi

1 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 04.03.2024 yildagi "“O'zbekiston – 2030” strategiyasida belgilangan asosiy yo'nalishlar bo'yicha islohotlarni amalga oshirishning 2024-yildagi ustuvor chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-109-son qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/6854841>



holati hamda xalqaro tajriba bilan solishtirma tahlili ko'rib chiqiladi. Shuningdek, tarkibiy islohotlarning istiqbolli yo'nalishlari va ularni yanada samarali amalga oshirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ham beriladi.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

ahon miqyosida global iqtisodiy jarayonlar jadallashib borayotgan, raqamli texnologiyalar tez sur'atlar bilan rivojlanayotgan va iqlim o'zgarishlari kabi omillar iqtisodiy siyosatga bevosita ta'sir ko'rsatayotgan davrda har bir mamlakat o'z iqtisodiy tuzilmasini qayta ko'rib chiqishga majbur bo'lmoqda. Shu nuqtai nazardan, O'zbekistonda ham iqtisodiyotni tarkibiy jihatdan yangilash, uni innovatsion va raqamli asosda modernizatsiya qilish dolzarb vazifaga aylandi. Tarkibiy o'zgarishlar mamlakatda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash, eksport salohiyatini oshirish, yangi tarmoqlarni rivojlantirish, zamonaviy ish o'rinlarini yaratish va iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlashning muhim omili sifatida e'tirof etilmoqda. Jumladan, sanoat tarmog'ida yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarish hajmi ortmoqda, xizmatlar sohasi yalpi ichki mahsulotdagi ulushini kengaytirmoqda, raqamli iqtisodiyotning esa butun iqtisodiy tizimga integratsiyalashuvi kuzatilmoqda. Ayniqsa, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi², iqtisodiyotda tarkibiy transformatsiyalarni jadallashtirishga qaratilgan qator davlat dasturlari va xorijiy sarmoyalarni jalb qilish siyosati mazkur mavzuning ilmiy va amaliy ahamiyatini yanada oshirmoqda. Shu boisdan, O'zbekiston iqtisodiyotida ro'y berayotgan tarkibiy o'zgarishlarning zamonaviy yo'nalishlarini chuqur tahlil qilish, mavjud holatni baholash va istiqbolli takliflar ishlab chiqish dolzarb ilmiy-tadqiqot vazifasi hisoblanadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda O'zbekiston iqtisodiyotida amalga oshirilayotgan tuzilma o'zgarishlarining zamonaviy yo'nalishlarini o'rganish maqsadida kompleks yondashuv asosida ilmiy-tahliliy metodlardan foydalanildi. Birinchi navbatda, mavzuga oid me'yoriy-huquqiy hujjatlar, rasmiy statistik ma'lumotlar, strategik rejalar hamda davlat tomonidan qabul qilingan qarorlar tahlil qilindi. Tahlil jarayonida induktiv va deduktiv usullar orqali mavjud vaziyatning sabab va natijalari tekshirildi, shuningdek, tuzilmaviy o'zgarishlarning iqtisodiy samaralariga ta'siri baholandi. Tadqiqot davomida taqqoslash usuli yordamida O'zbekistonning tajribasi boshqa rivojlanayotgan mamlakatlarning iqtisodiy modellari bilan solishtirildi. Strukturaviy o'zgarishlarni baholash uchun statistik tahlildan, dinamik o'zgarishlarni aniqlash uchun esa trend hamda o'sish ko'rsatkichlari asosida tahliliy jadvallar va grafiklardan foydalanildi. Bundan tashqari tahlillar vositasida iqtisodiyotdagi mavjud tuzilma islohotlarining afzalliklari va kamchiliklari, imkoniyatlari hamda xavf-xatarlari baholandi. Metodologik asos sifatida iqtisodiy fanlarda keng qo'llaniladigan klassik nazariyalar bilan birgalikda zamonaviy tuzilma o'zgarishlar nazariyalari ham jalb qilindi. Bu tadqiqotda muammoga sistemali yondashuvni ta'minlab, ilmiy xulosalarning ishonchligini oshirdi.

ADABIYOTLAR SHARHI

O'zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o'zgarishlar va ularning zamonaviy yo'nalishlari davlat siyosatining asosiy ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Xususan, 2024-yil 4-martdagi PQ-109-sonli qarorda belgilangan "O'zbekiston – 2030" strategiyasining ustuvor chora-tadbirlari mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiyalash, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va barqaror rivojlanishni ta'minlash bo'yicha aniq yo'nalishlarni ko'rsatib bergan [1]. Ushbu qaror iqtisodiy islohotlarning 2024-yildagi ustuvor rejalarini aniqlab, hududiy va tarmoq miqyosidagi strukturaviy o'zgarishlarni jadallashtirishni ko'zda tutadi. A.Ochilov va D.Rahmonova tomonidan yozilgan "O'zbekiston Respublikasining barqaror rivojlanishi: investitsiya faoliyatining ustuvor yo'nalishlari" nomli ilmiy maqolada iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda investitsiyalarning tutgan o'rni tahlil etilgan. Mualliflar investitsiya faoliyatini zamonaviy iqtisodiyotning drayveri sifatida ko'rib chiqib, sohani yanada jadallashtirish uchun xorijiy investitsiyalar oqimini oshirish, qulay muhit yaratish zarurligini ta'kidlaydilar [2]. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining "Statistika integrallashgan axborot tizimi" orqali e'lon qilingan rasmiy ma'lumotlar asosida, iqtisodiyot tarmoqlarining yalpi qo'shilgan qiymatdagi o'sish dinamikasi, sektorlar kesimida iqtisodiy salmoq va tarkibiy siljishlar aniq raqamlar bilan yoritilgan. Ushbu ma'lumotlar maqolada iqtisodiy tahlilni ilmiy asoslashda va grafik ifodalar orqali ishonchli dalillar keltirishda muhim manba sifatida xizmat qiladi [3]. Umuman olganda, yuqoridagi manbalar maqolada yoritilgan iqtisodiy jarayonlarning zamonaviy yo'nalishlarini o'rganishda nazariy va amaliy asos vazifasini bajaradi. Ular asosida tarkibiy islohotlarning mohiyati, davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari va iqtisodiyotning barqaror o'sish omillari aniq tahlil qilinadi.

2 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 04.03.2024 yildagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasida belgilangan asosiy yo'nalishlar bo'yicha islohotlarni amalga oshirishning 2024-yildagi ustuvor chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-109-son qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-6854841>



TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirish, xususan bu jihatdan yaqin yillarda rivojlangan mamlakatlar safidan joy olishni Prezidentimiz boshchiligidagi hukumatning eng asosiy vazifalaridan biridir. Sababi mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishi o'z navbatida aholining farovon turmush darajasining ortishiga, millat va davlatning har tomonlama yuksalishiga xizmat qiladi. So'nggi yillarda mamlakatimizda bir qator iqtisodiy islohotlar jadallik bilan tadbiq etilib, amalda ularning ijobiy natijalari ham namoyon bo'layotganligini guvohi bo'lib turibmiz. Biroq ta'kidlash joizki, bu yo'nalishlarda ham kamchilik hamda muammolar bisyor. Ma'lum yondashuvga ko'ra, barqaror rivojlanish deganda «kelajak avlodlarning o'z ehtiyojlarini qondirish qobiliyatiga putur yetkazmasdan hozirgi kun ehtiyojlariga javob beradigan rivojlanish» tushuniladi³. O'zbekiston Respublikasi prezidenti huzuridagi Statistika agentligi "Statistika integrallashgan axborot tizimi" ma'lumotlariga ko'ra, tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati hajmi so'nggi yillarda salmoqli tarzda oshgan⁴. (1-,2-jadval) O'zbekiston iqtisodiyotining turli tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat (YQQ) hajmining 2010–2024 yillar mobaynidagi dinamikasi mamlakatda iqtisodiy strukturaviy o'zgarishlar bosqichma-bosqich amalga oshirilayotganini yaqqol ko'rsatmoqda. Jadval ma'lumotlariga tayanadigan bo'lsak, ayrim an'anaviy sohalar barqaror o'sish sur'atlarini saqlab qolayotgan bo'lsa, yangi va zamonaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari sezilarli darajada kengayib bormoqda. Misol qilib oladigan bo'lsak, ishlab chiqarish sanoati 2010-yilda 13 442,1 mlrd so'mlik YQQ yaratgan bo'lsa, 2024-yilga kelib bu ko'rsatkich 191744,9 mlrd so'mga yetgan. Bu esa sanoatning iqtisodiy o'sishdagi yetakchi o'rni mustahkamlanayotganidan dalolat beradi. Xuddi shuningdek, axborot va aloqa sohasida ham sezilarli tarkibiy siljishlar kuzatilmoqda – 2010 yildagi 1 257,4 mlrd so'mlik hajm 2024 yilda 36 840,6 mlrd so'mga yetgan. Bu raqamlar axborot texnologiyalarining iqtisodiy struktura ichida tutgan o'rining keskin ortganini ko'rsatadi.

1-jadval. O'zbekiston iqtisodiyot tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati hajmi (joriy narxlarda, yillik, 2010-2017 - yillar).

Klassifikator	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	21251,3	30658,6	36954,7	42636,8	53613,2	64680,3	74779	90739,8
Tog`-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash	3298,7	3511,6	4987,3	5463,8	5421,8	6449,1	5960	10192,6
Ishlab chiqarish sanoati	8036,6	10576,3	13442,1	17806,4	23705,6	28353,9	34875,4	49912,7
Elektr, gaz, bug` bilan ta'minlash va havoni konditsiyalash	1593,2	1770	1922,5	1968,2	2801	3391,6	4199,8	4662,8
Suv bilan ta'minlash; kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig'ish va utilitatsiya qilish	68,8	93,9	110,7	150,4	208,3	272	362,8	490,7
Qurilish	3760,5	4465,5	5601,4	7258,2	9098,3	11382,6	13148	22875,8
Ulgurji va chakana savdo; motorli transport vositalari va mototsikllarni ta'mirlash	5551,5	7035,8	8228,2	10277	12717,6	14819,2	17094,5	22146,5
Tashish va saqlash	6090	7851,8	9871	12173,2	14052,3	15670,5	16693,7	21313,6
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	431,2	583,9	728	940,8	1118,7	1326,1	1660,9	15962,7
Axborot va aloqa	1247,8	1580,5	2039,9	2435,8	2951,5	3487,7	4419,3	6130,1
Moliyaviy va sug'urta faoliyati	1555,3	2111,9	2655,4	3448,1	4092,5	5026,1	5577,4	9162,7
Ko'chmas mulk bilan operatsiyalar	6233,2	8221,1	9942,9	11982,1	13802,8	16288,9	18841,9	22472,1

3 A.Ochilov, D. Rahmonova, O'zbekiston respublikasining barqaror rivojlanishi: investisiya faoliyatining ustuvor yo'nalishlari, maqola, Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, № 11 son 2024 y. manba: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/3679>

4 O'zbekiston Respublikasi prezidenti huzuridagi Statistika agentligi "Statistika integrallashgan axborot tizimi" ma'lumotlariga ko'ra. Manba: <https://siat.stat.uz/reports-filed/548/table-data>



Professional, ilmiy va texnik faoliyat	551,2	706,7	936,2	1126,4	1338,7	1577,5	1805,6	2416,1
Boshqarish bo'yicha faoliyat va yordamchi xizmatlar ko'rsatish	896	1161,9	1495,5	1831,3	2226,3	2677,7	3160,3	3783,1
Davlat boshqaruvi va mudofaa; majburiy ijtimoiy ta'minot	1653	2293,2	3141,7	4264,7	5151,4	6355,6	8130,4	9047,2
Ta'lim	4849,8	6002,7	7623,1	9225,7	11023,5	13388,6	14996,7	17756,3
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish	1819,9	2443,4	2921,2	3654,1	4369,2	5205,9	5862	6782,3
San'at, ko'ngil ochish va dam olish	132,3	170,5	206,6	292,3	354,6	414,4	517,4	1519,9
Boshqa turdagi xizmatlar ko'rsatish	1035,9	1234,5	1552,5	1822,3	2316,2	2759,5	3451,9	4294,9

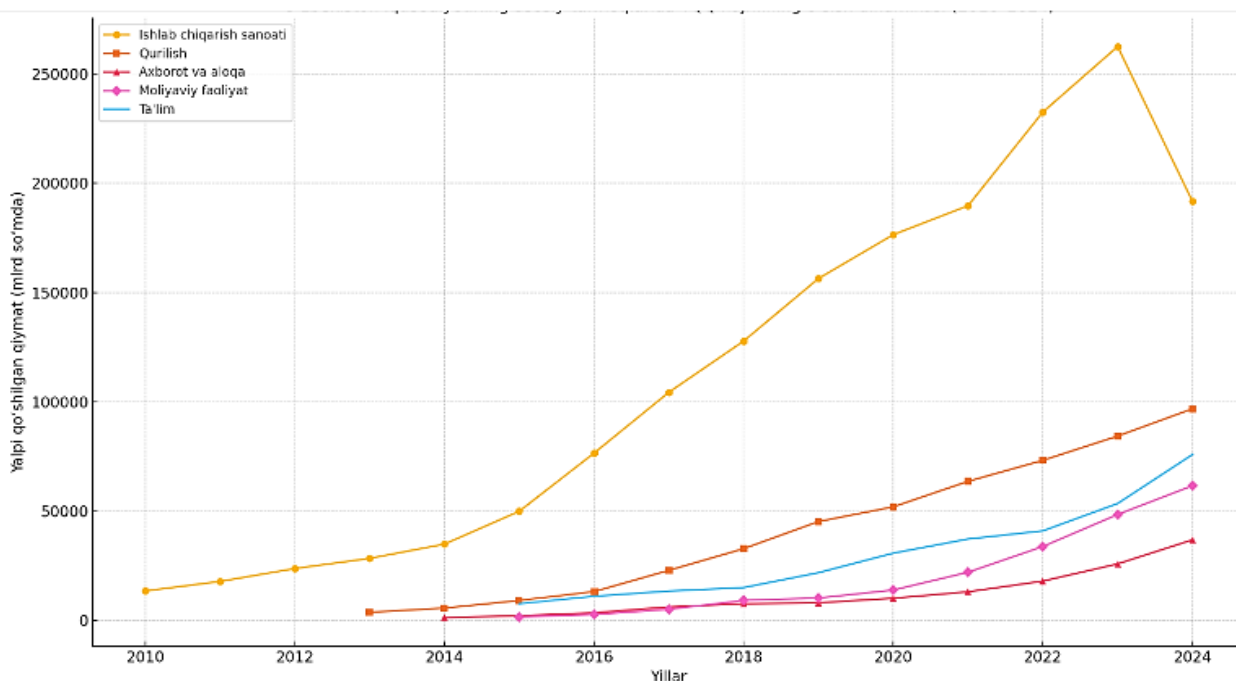
2-jadval. O'zbekiston iqtisodiyot tarmoqlarining yalpi qo'shilgan qiymati hajmi (joriy narxlarda, yillik, 2018-2024 - yillar).

Klassifikator	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	113327,4	129885	150493,7	181787,7	208809,2	242916,4	266565
Tog'-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash	19710,9	30865,6	22161,9	28649,4	33396,2	36366,8	44525,7
Ishlab chiqarish sanoati	76509,9	104350,2	127781,3	159764,4	189871,5	233232,9	293734,8
Elektr, gaz, bug' bilan ta'minlash va havoni konditsiyalash	5768,9	8921,8	10994	12322,9	15380,5	18093	25162,1
Suv bilan ta'minlash; kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig'ish va utilitatsiya qilish	889,9	946,3	1076,1	1482,6	1562,2	1678,7	2472
Qurilish	32788,4	45202	51927,4	63608,5	73209,4	84313,1	96801,9
Ulgurji va chakana savdo; motorli transport vositalari va mototsikllarni ta'mirlash	27734,9	33502,7	38489,5	48910,9	57703,8	73224,6	86739,1
Tashish va saqlash	25537,7	32103,6	31088	39045,3	47055,1	59527,4	75464,6
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	18726,6	25110,9	25520,2	34017,4	50618,9	68224,3	86816,2
Axborot va aloqa	7608,7	8033	10110,3	13020,4	17955,9	25830,9	36864
Moliyaviy va sug'urta faoliyati	10217,2	13860,9	22011,1	20157,4	33778	43946,3	61602,4
Ko'chmas mulk bilan operatsiyalar	27656,5	31597,1	35420,6	41364,1	48621,1	58594,8	81165,1
Professional, ilmiy va texnik faoliyat	3782	5481,8	6912,4	8615,2	10394,8	13094,3	16344,3
Boshqarish bo'yicha faoliyat va yordamchi xizmatlar ko'rsatish	5122,2	6283,7	6884,3	8559,6	11277,1	13920	17144,9
Davlat boshqaruvi va mudofaa; majburiy ijtimoiy ta'minot	15021,5	20081,5	23219,4	30863,2	43933,8	62455	63352,1
Ta'lim	21802,3	30742,2	32772	43098,1	53459,9	64211	75885
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish	8814,8	13409,3	18004,4	21196,2	24676,7	28545,8	33859,2



San'at, ko'ngil ochish va dam olish	1906	2552,1	2622,5	3692,2	4568,3	5916,4	7238,7
Boshqa turdagi xizmatlar ko'rsatish	5151,5	6467,3	6187,4	8388,3	9522,5	11914,8	14872,9

Xizmatlar sohasi, ayniqsa, moliyaviy faoliyat, ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar, ta'lim, sog'liqni saqlash, san'at va ko'ngilochar xizmatlar kabi tarmoqlarda ham o'sish sur'atlari yuqori. Masalan, 2010 yilda moliyaviy xizmatlar YQQ hajmi 1 553,5 mlrd so'mni tashkil qilgan bo'lsa, 2024 yilda bu raqam 61 602,4 mlrd so'mga yetdi. Shu bilan birga, sanoat va xizmatlar sektori o'rtasidagi nisbatning o'zgarishi, iqtisodiyotda xizmatlar ulushi ortib borayotganini bildiradi. Bu esa O'zbekistonning iqtisodiy modeli an'anaviy agrar-sanoat iqtisodiyotidan innovatsion va xizmatlarga yo'naltirilgan iqtisodiyotga o'tayotganini anglatadi. Qurilish sohasida esa 2010 yildagi 3 706,5 mlrd so'mlik YQQ hajmi 2024 yilda 96 801,9 mlrd so'mga yetgani, infratuzilma loyihalarining ko'lami va iqtisodiy faollik darajasi yuqoriligini tasdiqlaydi. Bu sohaga kiritilgan investitsiyalar iqtisodiyotdagi multiplikativ ta'sirni kuchaytiradi. Umuman olganda, tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston iqtisodiyoti tarkibiy jihatdan sezilarli diversifikatsiyalashmoqda, xizmatlar sektorining o'rni kuchaymoqda va raqamli texnologiyalar asosidagi yangi yo'nalishlar ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Bu esa tarkibiy o'zgarishlarning zamonaviy yo'nalishlar bilan uyg'unlashayotganini bildiradi. Yuqoridagi ma'lumotlar grafikda ham o'z ifodasini topganini ko'rishimiz mumkin.



1-grafik. O'zbekiston iqtisodiyot tarmoqlarining yalpi qo'shilgan qiymati hajmi (joriy narxlarda, yillik, 2010-2024 - yillar)⁵.

Grafikdan ham ko'rinadiki, sanoat sohasida keskin o'sish 2015-yildan boshlangan, 2023-yilda eng yuqori cho'qqiga chiqqan bo'lsa, qurilish va ta'lim sohalarida ham barqaror va tez sur'atda o'sish kuzatilmoqda, shuningdek axborot va aloqa sohasida ayniqsa so'nggi yillarda jadal o'sish kuzatilmoqda. Moliyaviy faoliyat sohasida 2020-yildan keyin kuchli o'sish progressini namoyon etgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston iqtisodiyoti so'nggi yillar davomida tuzilma jihatidan sezilarli o'zgarishlarga guvoh bo'lmoqda. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, mamlakat iqtisodiyotining turli sektorlarida yalpi qo'shilgan qiymat hajmi har yil ortib bormoqda, bu esa barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim omil sifatida faoliyat olib boradi. Ayniqsa, sanoat, qurilish, ta'lim, moliya va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari kabi sohalar tez sur'atlar bilan rivojlanmoqda, natijada bu sohalar zamonaviy iqtisodiy modelning asosiy yo'nalishlariga aylanib bormoqda.

5 O'zbekiston Respublikasi prezidenti huzuridagi Statistika agentligi "Statistika integrallashgan axborot tizimi" ma'lumotlariga ko'ra muallifning shasiy ilmiy ijodiy ishlanmasi.



Shuningdek, ishlab chiqarish imkoniyatlarining kengayishi, raqamli iqtisodiyot elementlarining joriy etilishi hamda xizmatlar sektorining salohiyatining oshishi kabi omillar iqtisodiyotdagi tuzilma muvozanatini saqlashga hissa qo'shmoqda. Xususan, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishining tez o'sishi, axborot texnologiyalarining barqaror rivojlanishi va moliya sohasining salohiyatini oshirish ichki iqtisodiy bazani mustahkamlashga yordam beradi. Yuqoridagi o'sish dinamikasi grafik ma'lumotlarda ham yaqqol ko'rinib turibdi: 2010–2024-yillar oralig'ida iqtisodiyotning asosiy sektorlari doimiy ravishda o'sish ko'rsatkichlariga erishgan. Bu holat respublikaning iqtisodiy siyosatining samaradorligi, tuzilma islohotlarining maqsadga muvofiqligi va ularning amaliy samaradorligini aniq ifodalaydi. Kelajakda iqtisodiy o'sishning barqarorligini ta'minlash, raqobatbardoshlikni oshirish va yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan sektorlarning ulushini oshirish orqali yanada samarali iqtisodiy model yaratishga zamin yaratilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 04.03.2024 yildagi “O'zbekiston – 2030” strategiyasida belgilangan asosiy yo'nalishlar bo'yicha islohotlarni amalga oshirishning 2024-yildagi ustuvor chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-109-son qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-6854841>
2. A.Ochilov, D. Rahmonova, O'zbekiston respublikasining barqaror rivojlanishi: investisiya faoliyatining ustuvor yo'nalishlari, maqola, Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, № 11 son 2024 y. manba: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/3679>
3. O'zbekiston Respublikasi prezidenti huzuridagi Statistika agentligi “Statistika integrallashgan axborot tizimi” ma'lumotlariga ko'ra. Manba: <https://siat.stat.uz/reports-filed/548/table-data>



O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI TARKIBIY O'ZGARISHLAR ORQALI RIVOJLANTIRISHNING ZARURATI

Vayskulov Ramazon Alisher o'g'li

Qarshi davlat universiteti tayanch doktoranti

ORCID: 0009-0005-7925-9633

vayskulov97@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu tadqiqotda O'zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishning zaruriyati asoslangan. YalMning sohalari bo'yicha tarkibi tahlil qilingan bo'lib, turli tarmoqlarning ulushi bo'yicha o'rganishlar olib borilgan. Iqtisodiy o'zgarishlarni amalga oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: iqtisodiyot, tarkibiy o'zgarish, iqtisodiy soha, yalpi ichki mahsulot, iqtisodiy rivojlanish.

Abstract: This study is based on the need to implement structural changes in the economy of Uzbekistan. An analysis of the sectoral structure of GDP, as well as studies of the share of various sectors, was conducted. Proposals and recommendations for the implementation of economic changes were developed.

Key words: economy, structural change, economic sector, Gross Domestic Product, economic development.

Аннотация: Данное исследование основано на необходимости осуществления структурных изменений в экономике Узбекистана. Проведен анализ отраслевой структуры ВВП, а также исследования доли различных секторов. Разработаны предложения и рекомендации по реализации экономических изменений.

Ключевые слова: экономика, структурные изменения, сектор экономики, валовой внутренний продукт, экономическое развитие.

KIRISH

Hozirgi kunda dunyo amaliyotida har qanday mamlakat iqtisodiy sohalarda turli o'zgarishlarni amalga oshirgan holda, yuqori samaradorlikni taqdim etadigan sohalarni rivojlantirish yo'lida bormoqda. Mamlakatlar iqtisodiyotida tabiiy resurslardan foydalanish va qishloq xo'jaligi kabi sohalari bilan birga, sanoatning turli tarmoqlari, xizmat ko'rsatish hamda axborot texnologiyalari sohalarining ham o'rni mustahkamlanmoqda. Bu esa iqtisodiyotni diversifikatsiyalashga va yuqori samaradorlik taqdim etadigan yo'nalishlarning shakllanishiga turtki bermoqda.

Xalqaro Valyuta Fondi bergan ma'lumotlarga ko'ra, 2024-yilda jahon YalMning o'rtacha o'sish darajasi 3,2 foizni tashkil qilgan. O'zbekistonni o'z ichiga oladigan rivojlanayotgan mamlakatlarda esa 4,2 foizli o'sish qayd etilgan [8]. Bundan ko'rinib turibdiki, O'zbekiston iqtisodiyotida so'nggi yillarda amalga oshirilgan islohotlar o'zining natijasini ko'rsatmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrda qabul qilingan "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmonining 45-maqsadida 2030-yilga qadar iqtisodiyot hajmini 2 baravar oshirish va "daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar" qatoriga kirish belgilangan bo'lib, unda iqtisodiyotni transformatsiya qilish va institutsional islohotlarni izchil davom ettirish, mamlakatda qulay investitsion va ishbilarmonlik muhitini ta'minlash hamda muvozanatlashgan pul-kredit siyosatini amalga oshirish kabi vazifalar ko'rsatilgan. Bunday yondashuvlar iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga, yalpi ichki mahsulot hajmini 160 milliard dollarga va aholi jon boshiga daromadlarni 4 ming dollarga yetkazishga xizmat qiladi [1].

Bu kabi vazifalarni amalga oshirish bilan bir qatorda, amalga oshirilayotgan islohotlarni tahlil qilish, iqtisodiy sohalarda olib borilayotgan o'zgarishlarni o'rganish yuzasidan tadqiqotlar olib borish mamlakatdagi iqtisodiy holatga to'g'ri baho berishda muhim ahamiyat kasb etadi.

MAVZUGA DOIR ADABIYOTLAR TAHLILI

Tarkibiy o'zgarishlarning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri bo'yicha ham xorijiy, ham mahalliy mutaxassislar tomonidan o'rganishlar olib borilgan. Ular o'z tadqiqotlarida tarkibiy o'zgarishlarning turli sohalarga ta'siri orqali iqtisodiy o'sishga erishish mumkinligini aniqlashgan.



M. Makmillan va D. Rodrik iqtisodiyot tarkibidagi o'zgarishlar iqtisodiy o'sishni va qashshoqlikni kamaytirishni shakllantiradi. Agar tarkibiy o'zgarish resurslarni an'anaviy iqtisodiy faoliyatdan zamonaviyga o'tkazishni nazarda tutsa, bu umumiy daromadning o'sishiga olib keladi, deb hisoblashadi. Ularning fikriga ko'ra, "o'sishni kuchaytiruvchi" tarkibiy o'zgarishlar ishchilarning yuqori maosh oladigan faoliyatga o'tishini, shu bilan ularning iqtisodiy farovonligini oshirishini va qishloqdan shaharga ko'chish natijasida qishloqda qolganlarning ham o'rtacha daromatlari oshirishini ta'minlaydi. Bu dinamikalar umumiy qashshoqlik darajasini pasaytirishning asosiy omillaridandir [2].

Yana bir yondashuvda, mamlakat iqtisodiyotida innovatsion muhitni oshirish iqtisodiyotning tarmoq tarkibini yuqori texnologiyali ishlab chiqarish tarmoqlari foydasiga o'zgartirish zarurligi ta'kidlanadi. Bunda tarkibiy o'zgarishlar orqali innovatsion muhitni rivojlantirish va rag'batlantirish uchun yetarli malakali kadrlar va ularni muntazam yangilab turish zarurligi qayd etiladi [3].

Y. Leonidova va M. Sidorov o'z tadqiqotlarida iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishga asosiy sabab sifatida ichki talabning qisqarishini ko'rsatadilar. Bu esa korxonalarni hajmini oshirishga undamaslikka olib keladi. Zamonaviy iqtisodiy sharoitda esa tarkibiy nomutanosibliklarni bartaraf etish va iqtisodiy o'sishni ta'minlaydigan yo'nalishlarni topish muhim ahamiyat kasb etadi. Ulardan biri – sanoatning o'sish omillarini faollashtirish, ya'ni mahsulotga bo'lgan talab ortishi orqali milliy iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish [4].

Y. Vankevich o'z tadqiqotlarida iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun quyidagilar zarur deb hisoblaydi:

samarasiz ish o'rinlarini qisqartirishni rag'batlantirish;

ijtimoiy qayta qurilish (shu jumladan ishdan bo'shatish, malakasini oshirish va kadrlar bilan ishlashda zamonaviy texnologiyalarni joriy etish);

mehnatni tartibga solish va tashkil etishning zamonaviy texnologiyalari asosida me'yorlar va standartlarni qayta ko'rib chiqish va doimiy yangilash;

mehnat bozorini diversifikatsiya qilish [5].

Mahalliy mutaxassislardan F. Rahmatullayeva fikriga ko'ra, iqtisodiy o'sishning yangi drayverlarini yaratish maqsadida innovatsion va yuqori texnologiyalar sohaslariga sarmoyalarni ko'paytirish lozim. Shu bilan birga, qishloq xo'jaligida yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlarni ishlab chiqarishga e'tibor qaratish, ishlab chiqarishning barqarorligi va samaradorligini oshirishga xizmat qiladi [6].

Yana bir tadqiqotda iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish iqtisodiy landshaftni qayta shakllantirish va diversifikatsiya qilish, an'anaviy, ko'pincha kam qiymatli tarmoqlardan yuqori mahsulдорlikka va global raqobatbardoshlikni ta'minlaydigan innovatsion sohalarga o'tishni nazarda tutadi [7].

Yuqoridagilarni umumlashtirgan holda aytish mumkinki, iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish turli sohalarni rivojlantirish imkonini beradi. Bu esa ushbu yo'nalishda tadqiqot olib borishning dolzarbligini belgilaydi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqot ishida xalqaro hamda mahalliy darajadagi tadqiqotlar tahlil qilingan, shuningdek ilmiy abstraksiyalash, analiz, sintez va qiyosiy tahlil metodlaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekiston foydali qazilmalarga boy va qulay geografik muhitda joylashgan davlatlardan biri bo'lib, iqtisodiyotining asosiy qismini foydali qazilmalar orqali olinadigan daromad tashkil etadi. Biroq mamlakatimiz qadimdan chorvachilik va dehqonchilik kabi qishloq xo'jaligi sohaslarida chuqur tajriba hamda shart-sharoitlarning mavjudligi sababli ushbu tarmoqlarda ham yuqori samaradorlikka erishib kelmoqda. Bunga quyidagi omillar sabab bo'lmoqda:

tarixiy davrlardan beri mahalliy aholining ushbu tarmoqlarda band bo'lishi va asosiy daromad manbayi sifatida qishloq xo'jaligi sohasining yetakchi o'rin tutishi;

ushbu iqtisodiy sohaslar bo'yicha yetarli bilim va malakaga ega kadrlarning mavjudligi hamda ularni qayta tayyorlash imkoniyatlarining kengligi;

qishloq xo'jaligi va tabiiy resurslardan samarali foydalanish uchun zarur infratuzilma va moddiy-texnik bazaning shakllanganligi.

Biroq mamlakat iqtisodiyotida boshqa tarmoqlarning rivojlanishi natijasida ularning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi ham ortib bormoqda (1-jadval).

1-jadval. Iqtisodiy tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymat hajmi (mlrd so'mda)¹.

Iqtisodiy tarmoq nomi	2020-y.	2020-yilda YalMdagi ulushi	2021-y.	2021- yilda YalMdagi ulushi	2022-y.	2022- yilda YalMdagi ulushi	2023-y.	2023- yilda YalMdagi ulushi	2024-y.	2024- yilda YalMdagi ulushi
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	150493,7	24,1	181787,7	23,7	208809,2	22,3	242916,4	21,2	266565	19,2
Tog'-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash	22161,9	3,6	28649,4	3,7	33396,2	3,6	36366,8	3,2	44525,7	3,2
Ishlab chiqarish sanoati	127781,3	20,5	159764,4	20,8	189871,5	20,3	233232,9	20,4	293734,8	21,2
Elektr, gaz, bug' bilan ta'minlash va havoni konditsiyalash	10994	1,8	12322,9	1,6	15380,5	1,6	18093	1,6	25162,1	1,8
Suv bilan ta'minlash; kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig'ish va utilitatsiya qilish	1076,1	0,2	1482,6	0,2	1562,2	0,2	1678,7	0,1	2472	0,2
Qurilish	51927,4	8,3	63608,5	8,3	73209,4	7,8	84313,1	7,4	96801,9	7,0
Ulgurji va chakana savdo; motorli transport vositalari va mototsikllarni ta'mirlash	38489,5	6,2	48910,9	6,4	57703,8	6,2	73224,6	6,4	86739,1	6,3
Tashish va saqlash	31088	5,0	39045,3	5,1	47055,1	5,0	59527,4	5,2	75464,6	5,4
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	25520,2	4,1	34017,4	4,4	50618,9	5,4	68224,3	6,0	86816,2	6,3
Axborot va aloqa	10110,3	1,6	13020,4	1,7	17955,9	1,9	25830,9	2,3	36864	2,7
Moliyaviy va sug'urta faoliyati	22011,1	3,5	20157,4	2,6	33778	3,6	43946,3	3,8	61602,4	4,4
Ko'chmas mulk bilan operatsiyalar	35420,6	5,7	41364,1	5,4	48621,1	5,2	58594,8	5,1	81165,1	5,9
Professional, ilmiy va texnik faoliyat	6912,4	1,1	8615,2	1,1	10394,8	1,1	13094,3	1,1	16344,3	1,2
Boshqarish bo'yicha faoliyat va yordamchi xizmatlar ko'rsatish	6884,3	1,1	8559,6	1,1	11277,1	1,2	13920	1,2	17144,9	1,2
Davlat boshqaruvi va mudofaa; majburiy ijtimoiy ta'minot	23219,4	3,7	30863,2	4,0	43933,8	4,7	62455	5,4	63352,1	4,6
Ta'lim	32772	5,3	43098,1	5,6	53459,9	5,7	64211	5,6	75885	5,5
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish	18004,4	2,9	21196,2	2,8	24676,7	2,6	28545,8	2,5	33859,2	2,4
San'at, ko'ngil ochish va dam olish	2622,5	0,4	3692,2	0,5	4568,3	0,5	5916,4	0,5	7238,7	0,5
Boshqa turdagi xizmatlar ko'rsatish	6187,4	1,0	8388,3	1,1	9522,5	1,0	11914,8	1,0	14872,9	1,1

¹ O'rganilgan ma'lumotlar asosida muallif tomonidan shakllantirilgan



TAHLIL VA NATIJALAR

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, O'zbekiston iqtisodiyotida doimiy ravishda barqaror o'sish kuzatilgan bo'lib, tahlil qilingan so'nggi 5 yillik davrda YalM tarkibidagi iqtisodiy sohalar ulushi turlicha dinamikani aks ettirmoqda. Ayrim sohalarida – suv bilan ta'minlash; kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig'ish va utilitatsiya qilish; professional, ilmiy va texnik faoliyat; boshqarish bo'yicha faoliyat va yordamchi xizmatlar ko'rsatish; san'at, ko'ngil ochish va dam olish xizmatlarida – umumiy hisobda o'sish qayd etilgan bo'lsa-da, foiz ko'rsatkichlarida sezilarli o'zgarish kuzatilmagan.

Shu bilan birga, tashish va saqlash, axborot va aloqa, moliyaviy va sug'urta faoliyati, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar sohalarida barqaror o'sish kuzatilmoqda. Mamlakat iqtisodiyotida yuqori ulushga ega bo'lgan sohalar sifatida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi, tog'-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash, shuningdek, qurilish sohalarini keltirish mumkin. Turli yillarda bu sohalarida o'sish va pasayish holatlari kuzatilganiga qaramay, ular o'z dominantligini saqlab qolmoqda.

Yuqoridagi tahlildan ko'rinib turibdiki, O'zbekiston iqtisodiyoti bugungi kunda turli tarmoqlar hisobiga rivojlanib bormoqda. Bunday rivojlanishning asosini iqtisodiy sohalarida olib borilayotgan islohotlar va tarkibiy tuzilmalarni rivojlantirish uchun yaratilgan shart-sharoitlarning ta'siri tashkil etadi. Hukumat o'sib borayotgan tendensiyalarni doimiy ravishda qo'llab-quvvatlagan holda, iqtisodiy sohalarning tarkibini tahlil qilib borishi zarur.

Rivojlanishdan ortda qolayotgan sohalarida yuzaga kelgan muammolarni, masalan, 2020-yilda pandemiya natijasida xizmat ko'rsatish sohasida yuzaga kelgan yo'qotishlarni kamaytirish uchun zarur choralarni ko'rish lozim. Chunki ma'lum bir iqtisodiy sohaning tanazzulga yuz tutishi ihsizlik, aholi daromadlarining pasayishi kabi ko'plab boshqa muammolarni yuzaga keltirishi mumkin. Shu sababli, har qanday o'zgarishlar chuqur ilmiy tahlil va amaliy baholash asosida amalga oshirilishi zarur.

XULOSA VA TAHLILI

Respublika iqtisodiyoti doimiy ravishda ma'lum bir sohalar hisobiga barqaror rivojlana olmaydi. Shu bois, milliy iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirib borish nafaqat ma'lum bir tarmoq va unda band bo'lgan fuqarolarning turmush tarzini yaxshilash, balki umumdavlat miqyosida ijtimoiy farovonlik, iqtisodiy o'sish va, albatta, xalqaro darajada raqobatlasha oladigan kuchli iqtisodiyotni shakllantirish uchun ham zarur.

Bunday o'zgarishlarni amalga oshirishda quyidagi jihatlarni inobatga olish maqsadga muvofiq:

O'zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o'zgarishlarda faqat rivojlangan davlatlar tajribasidan emas, balki iqtisodiy rivojlanish darajasi O'zbekistonga yaqin bo'lgan rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasidan ham o'rganish va zarur hollarda ulardan andoza olish;

Diversifikatsiyalashgan iqtisodiyot sharoitida nafaqat dominant iqtisodiy sohalarni rivojlantirish, balki zamonaviy YalMda ulushi kam bo'lgan, lekin kelajakda yuqori samaradorlik berishi mumkin bo'lgan sohalarni aniqlab, ularni qo'llab-quvvatlash;

Iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishda aholining imkoniyatlarini inobatga olish, ya'ni ayrim tarmoqlarda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan bandlik qisqarishi yoki malakali kadrlarga ehtiyoj ortishi holatlarini oldindan chuqur tahlil qilgan holda zarur chora-tadbirlarni ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-son Farmoni, 2023-yil 12-sentabr. Manba: <https://lex.uz/docs/-6600413>
2. McMillan, M. S., and D. Rodrik (2011). 'Globalization, structural change and productivity growth'. NBER Working Paper 17143. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research. doi: 10.3386/w17143
3. Špilova, V. (2014b). Regional Policy as Indicator of Readiness for Structural Change. The Case of Latvia. Poster presentation during the 4th International Conference on Humanities and Social Sciences 2014, Budva – Montenegro, 31-may – 1-iyun, 2014.
4. Леонидова Е. Г., Сидоров М. А. Структурные изменения экономики: поиск отраслевых драйверов роста // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 6. С. 166–181. DOI: 10.15838/esc.2019.6.66.9.
5. Ванкевич Елена Васильевна. Структурные изменения экономики и рынок труда: эффективность элементов подстройки. 2013.
6. Raxmatullayeva, Firuza. (2024). Tarkibiy o'zgarishlarning hududlar iqtisodiyotining rivojlanishga ta'siri. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2, 175–182. doi: 10.60078/2992-877X-2024-vol2-iss10-pp175-182.
7. Faxriddinovich, U. F., & Asomiddinovich, I. A. (2024). Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishning ahamiyati. Journal of Marketing, Business and Management, 3(6), 1–6.
8. https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD



QASHQADARYO VILOYATIDA TURIZM KLASTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA IQTISODIY INTEGRATSIYA

Xushvaqtoev Ramziddin

Qarshi davlat universiteti talabasi

E-mail: xushvaqtoevramziddin498@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0564-5067>

Annotatsiya: Ushbu tadqiqotda Qashqadaryo viloyatida turizm klasterlarini rivojlantirish va iqtisodiy integratsiyaning ahamiyati tahlil qilingan. Viloyatning tabiiy va madaniy resurslaridan samarali foydalanish, investitsiyalarni jalb etish hamda turizmning iqtisodiyotga ta'siri o'rganilgan. Tadqiqot natijalari turizm infratuzilmasini rivojlantirish va hududiy iqtisodiyotni barqarorlashtirishga xizmat qilishi lozimligini ta'kidlaydi.

Kalit so'zlar: turizm klasterlari, iqtisodiy integratsiya, model, madaniy-tarixiy turizm, ekoturizm, transport, logistika, qishloq xo'jaligi, multiplikativ ta'sir, transchegaraviy hamkorlik.

Abstract: This study analyzes the development of tourism clusters and the significance of economic integration in the Kashkadarya region. It explores the effective use of the region's natural and cultural resources, the attraction of investments, and the impact of tourism on the economy. The findings highlight the necessity of developing tourism infrastructure and contributing to the stabilization of the regional economy.

Key words: tourism clusters, economic integration, model, cultural-historical tourism, ecotourism, transport, logistics, agriculture, multiplier effect, cross-border cooperation.

Аннотация: В данном исследовании анализируется развитие туристических кластеров и значение экономической интеграции в Кашкадарьинской области. Рассматриваются эффективное использование природных и культурных ресурсов региона, привлечение инвестиций и влияние туризма на экономику. Результаты подчёркивают необходимость развития туристической инфраструктуры и стабилизации региональной экономики.

Ключевые слова: туристические кластеры, экономическая интеграция, модель, культурно-исторический туризм, экотуризм, транспорт, логистика, сельское хозяйство, мультипликативный эффект, трансграничное сотрудничество.

KIRISH

Global iqtisodiy tizimda klasterlash strategiyasi hududiy iqtisodiy rivojlanishning samarali vositalaridan biri hisoblanadi [11]. Shu bois, yurtimizda turizm klasterlarini tashkil etishni yanada kengaytirish maqsadida, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 21-fevraldagi PF-37-son Farmoni bilan tasdiqlangan "O'zbekiston – 2030" strategiyasining *Barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi farovonligini ta'minlash* yo'nalishida turistik klasterlarni tashkil etish tartibini va ularning huquqiy maqomini belgilovchi normativ-huquqiy hujjat loyihasini ishlab chiqish ko'zda tutilgan. Shu asosda "Turistik klasterlar faoliyatini tashkil etish bo'yicha chora-tadbirlar" to'g'risidagi qonun loyihasi ishlab chiqilgan [1].

Turizm klasterlari – bu geografik jihatdan yaqin joylashgan, o'zaro bog'langan turistik xizmat ko'rsatish subyektlari va infratuzilma elementlarining majmuasi bo'lib, hududning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi [12]. Qashqadaryo viloyati o'zining tabiiy, madaniy va tarixiy resurslari bilan turizm klasterlarini shakllantirish uchun qulay sharoitlarga ega. Turizm klasterlarini rivojlantirish orqali agregat talab va taklif o'rtasidagi muvozanat ta'minlanib, viloyatda multiplikativ effekt yuzaga keladi. Ya'ni, turizm sohasi rivojlanishi



natijasida boshqa tarmoqlar – transport, qurilish, chakana savdo, xizmat ko'rsatish va qishloq xo'jaligi tarmoqlari ham iqtisodiy ko'paytirish ta'siriga ega bo'ladi [13].

Iqtisodiy integratsiya esa turizm sanoatini milliy va xalqaro darajada bog'lash orqali hududning global turizm bozorida faol ishtirok etishini ta'minlaydi. U turizm orqali iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish, aholi daromadlarini oshirish, sanoatni qayta tashkil etish va bandlik muhitini yaxshilashga xizmat qilishi mumkin [14].

Turizm klasterlari doirasida iqtisodiy integratsiyani amalga oshirish natijasida transchegaraviy turizm oqimlarini jalb qilish, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni (FDI) ko'paytirish hamda innovatsion biznes modellarini joriy etish imkoniyatlari kengayadi. Shuningdek, turizm klasterlarining samarali ishlashi uchun mezo-iqtisodiy muhit barqaror bo'lishi zarur. Bunda davlat tomonidan soliq imtiyozlari, moliyaviy qo'llab-quvvatlash va institutsional islohotlarning amalga oshirilishi muhim ahamiyatga ega.

Ushbu chora-tadbirlar viloyatda ishlab chiqarish omillarining samaradorligini oshirib, regional yalpi ichki mahsulot (YAIM) o'sishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Natijada, Qashqadaryo viloyatida turizm klasterlari va iqtisodiy integratsiyani rivojlantirish orqali xususiy sektorni diversifikatsiya qilish, bandlik darajasini oshirish va aholi daromadlarini ko'paytirish imkoniyatlari kengayadi. Shu sababli, hududning turizm salohiyatidan maksimal darajada foydalanish uchun ilmiy asoslangan strategik reja ishlab chiqish dolzarb masala hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHAHRI

Turizm klasterlari va iqtisodiy integratsiya bo'yicha ilmiy adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, turizm sanoati hududiy iqtisodiy o'sishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Porter (1998) o'zining *“Competitive Advantage of Nations”* asarida klasterlarning samaradorligini ta'kidlab, tarmoq ichidagi o'zaro hamkorlik va ixtisoslashuvning ahamiyatini alohida ko'rsatib o'tadi [15]. Xalqaro tajribalar shuni isbotlaydiki, muvaffaqiyatli turizm klasterlari raqobatbardoshlikni oshirish va tarmoqlararo sinergiyani shakllantirishda muhim rol o'ynaydi [3].

Klasterlarni turizm sohasida shakllantirish strategik ahamiyat kasb etadi. Bu jarayon tabiiy ravishda vujudga kelishi yoki mahalliy hukumatlar tomonidan rejalashtirilgan strategik yondashuv orqali amalga oshirilishi mumkin (lordache va boshq., 2010) [4]. Bathelt, Malmberg va Maskellarning fikriga ko'ra, klasterlar ichida o'zaro hamkorlikdan avval, kompaniya ichida bilimlarni rivojlantirish va o'rganish jarayonlari muhim o'rin tutadi. Ularning fikricha, har qanday klasterni tashkil qilishdan avval, chuqur tahlil va diagnostika ishlari olib borilishi zarur [5].

Turizm klasterlashni joriy etish bir qancha afzalliklarni beradi:

Klasterdagi korxonalar o'zaro axborot almashadi va bu hamkorlik orqali raqobatbardoshlik va samaradorlik oshadi.

Klasterlar kompaniyalarga bozor ulushini kengaytirish, yangi bozorlarni topish, xarajatlarni kamaytirish va kadrlar ehtiyojini qoplashda yordam beradi.

Klasterda ishtirok etish natijasida kompaniyalar sinergiya asosida innovatsion yechimlar ishlab chiqadi va milliy iqtisodiyotga sezilarli hissa qo'shadi [16].

Klasterlar samarali faoliyat yuritishi uchun muhim omillardan biri – bu geografik yaqinlik hisoblanadi. Bu omil hamkorlikni mustahkamlab, iqtisodiy samaradorlikni oshiradi. Hudud ichidagi kompaniyalar maxsus xizmatlar va resurslarga bo'lgan talabni kuchaytiradi, bu esa yetkazib beruvchilarning aynan shu hududda faoliyat yuritishiga rag'bat uyg'otadi [6].

Qashqadaryo viloyati turizm klasterlarini shakllantirish salohiyatiga ega, chunki viloyatning geografik joylashuvi, boy tabiiy resurslari va madaniy-tarixiy merosi bu borada muhim ustunliklarni taqdim etadi. Hududda tarixiy obidalar va turli xil sayyohlik obyektlarining mavjudligi ilmiy va amaliy jihatdan yangi turizm yo'nalishlarini rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratadi [7].

Turizm klasterlari iqtisodiy samaradorlikni oshirib, rentabellikni ko'taradi va iqtisodiy integratsiyani jadallashtiradi. Bu jarayon qishloq va ekologik hududlarda qashshoqlikni kamaytirishga hamda infratuzilmani rivojlantirishga yordam beradi. Olimlar tadqiqotlarida qishloqni jonlantirishning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatlari, amalga oshirish mexanizmlari tahlil qilingan. Natijada, turizm klasterlari qishloq hududlarining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. [8, 9] Shuningdek turistik klasterlashni amalga oshirish iqtisodiy integratsiyaning asosiy yo'nalishlarini shakllantirishda muhim rol o'ynaydi va bunda asosiy yo'nalishlar qilib :

Siyosiy talqin – Davlat siyosati va qishloq infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha qabul qilingan qarorlar.

Shahar-hududiy rivojlanish – Qishloq joylarining shahar bilan integratsiyalashuvi hamda urbanizatsiya jarayonlarining ta'siri.

Amaliy integratsiya – Qishloq xo'jaligi, turizm va kichik biznesni rivojlantirish orqali iqtisodiy faollikni oshirish.

Aholi motivatsiyasi – Mahalliy aholi ehtiyojlari, maqsadlari va qishloqni jonlantirish jarayonidagi ishtiroki. [10]



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqot Qashqadaryo viloyatida turizm klasterlarini rivojlantirish hamda iqtisodiy integratsiya jarayonlarini o'rganishga qaratilgan. Tadqiqot davomida viloyatning turizm salohiyati, infratuzilma holati va klasterlashning iqtisodiy samaradorligi chuqur tahlil qilindi. Statistik tahlil asosida turizm xizmatlari hajmi, mehmonxona infratuzilmasi hamda bandlik darajasi o'rganildi. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari va Prezident qarorlari tahlil etilib, turizm klasterlarini rivojlantirish bo'yicha tegishli takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qashqadaryo viloyati tabiiy, madaniy va tarixiy merosi boy hududlardan biri bo'lib, turizmni rivojlantirish uchun katta salohiyatga ega. Mazkur hududda turizm klasterlarini yaratish orqali iqtisodiy integratsiyani ta'minlash, yangi ish o'rinlarini barpo etish hamda mahalliy aholining turmush darajasini oshirish imkoniyati mavjud. Bu jarayonni tahlil etishda hududda mavjud resurslarni o'rganish muhim ahamiyat kasb etadi. Quyida Qashqadaryo viloyatidagi tarixiy obidalar soni hududlar kesimida keltirilgan (1-jadval):

1-jadval. Qashqadaryo viloyatidagi tarixiy obidalar sonini hududlar kesimida.

Tuman/Shahar	Arxeologik yodgorliklar	Arxitektura yodgorliklari	Monumental san'at yodgorliklari	Diqqatga sazovor joylar
Qarshi shahar	28	25	6	1
Shahrisabz tumani	138	22	5	0
Yakkabog' tumani	195	38	2	2
Kitob tumani	281	16	3	5
G'uzor tumani	94	9	3	3
Koson tumani	76	11	4	1
Chiroqchi tumani	58	16	3	2
Shahrisabz shahri	29	28	5	0
Qarshi tumani	58	29	28	5
Kasbi tumani	79	11	2	2
Nishon tumani	3	1	0	3
Mirishkor tumani	9	6	2	1
Muborak tumani	2	3	2	1

Yuqoridagi tahlillardan kelib chiqadigan bo'lsak, Qashqadaryo viloyati turizm resurslari jihatidan boy bo'lib, hududlar kesimida tarixiy, madaniy, arxitektura va diqqatga sazovor joylarning muayyan mintaqalarda to'planganligi kuzatiladi:

- Eng ko'p arxeologik yodgorliklar Kitob (281 ta) va Yakkabog' (195 ta) tumanlarida joylashgan.
- Arxitektura yodgorliklari soni bo'yicha Qarshi tumani (29 ta) va Shahrisabz shahri (28 ta) yetakchilik qiladi.
- Qarshi tumani monumental san'at yodgorliklari (28 ta) bilan ajralib turadi.
- Diqqatga sazovor joylar esa Kitob va Qarshi tumanlarida (har birida 5 tadan) ko'p uchraydi.

Bundan tashqari, Qashqadaryo viloyati rekreatsion resurslarga, jumladan, shifobaxsh buloqlar, dam olish maskanlari, sanatoriyalar va suv omborlariga boyligi bilan ajralib turadi. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, viloyatda Respublikadagi jami tarixiy obidalarining 17,76 foizi joylashgan. Bugungi kunda viloyatda jami 1 468 ta madaniy meros obyekti mavjud bo'lib, ular quyidagicha taqsimlangan:

- 1 189 tasi arxeologiya,
- 208 tasi arxitektura,
- 43 tasi monumental yodgorliklar,
- 34 tasi diqqatga sazovor joylar.

Qashqadaryo viloyatining turistik salohiyatini yanada oshirish maqsadida quyidagi klasterlar shakllantirilishi maqsadga muvofiq:

Shahrisabz madaniy-tarixiy klasteri – Amir Temur va Temuriylar davriga oid yodgorliklar (Oqsaroy, Dorus-Saodat, Dorut-Tilovat majmualari), hunarmandchilik va milliy xizmat turlarini rivojlantirish orqali hududning tarixiy brendini shakllantirish.

Ekoturizm va tog'-sport klasteri – Kitob va Yakkabog' tumanlarida joylashgan Hisor tog' tizimi, Kitob geologik qo'riqxonasi, Palandara sanatoriysi hamda boshqa ekologik maskanlar asosida tog' va ekoturizmni rivojlantirish.



Suv va sog'lomlashtirish turizmi klasteri – Muborak va Koson tumanlaridagi issiq buloqlar, “Tolimarjon”, “Nog’ayli”, “Qamashi” kabi suv omborlarida dam olish va sport faoliyatlarini tashkil etish.

Mazkur klasterlar Qashqadaryo viloyatining tabiiy-geografik joylashuvi, iqtisodiy imkoniyatlari hamda turistik oqimlar darajasini inobatga olgan holda shakllantirildi. Shu bilan birga, Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish davlat qo'mitasi hamda Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi tomonidan “Hisor” davlat qo'riqxonasi hududidan Amir Temur g'ori, dinozavr izlari, Hazrati Sulton ota ziyoratgohi va Suvtushar sharsharasi kabi obyektlarni qo'riqlanma (bufer) zonasiga kiritish va aniq chegaralarini belgilash bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlar ushbu hududning turizm salohiyatini kuchaytirishga xizmat qiladi [2].

Bundan kelib chiqib, turizm klasterlarini quyidagi iqtisodiy tarmoqlar bilan integratsiya qilish dolzarb ahamiyat kasb etadi:

- transport va logistika,
- oziq-ovqat sanoati,
- qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib berish,
- hunarmandchilik va mahalliy xizmat ko'rsatish sohalari.

Mazkur yondashuv nafaqat turizm tarmog'ining barqaror rivojlanishini ta'minlaydi, balki butun viloyat iqtisodiyotining kompleks o'sishiga ham xizmat qiladi.

Qishloq xo'jaligi – mahalliy dehqonchilik mahsulotlaridan foydalanish va agro-turizmni rivojlantirish.

Hunarmandchilik va milliy sanoat – gilamchilik, kulolchilik, yog'och o'ymakorligi mahsulotlarini targ'ib qilish va sotish.

Transport va logistika – yo'llarni rekonstruksiya qilish, yangi yo'nalishlar ochish, transport tizimini modernizatsiya qilish.

Axborot texnologiyalari – raqamli turizm platformalari, onlayn xizmatlar va sun'iy intellekt yordamida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish.

Ushbu yuqorida shakllantirilgan klasterlar va iqtisodiy integratsiya jarayonlarini inobatga olgan holada Qashqadaryo viloyatida turizm klasterlarini rivojlantirish va iqtisodiy integratsiya modeli ishlab chiqildi. Model turizm klasterlarini rivojlantirish orqali Qashqadaryo viloyatining iqtisodiy salohiyatini oshirishga qaratilgan va u uyidagi asosiy komponentlardan iborat:

Turizm klasterlarini shakllantirish – tabiiy, madaniy va tarixiy resurslarga asoslangan turistik hududlarni birlashtirish.

Iqtisodiy integratsiya – mahalliy tadbirkorlar, xorijiy investorlar va davlat qo'llab-quvvatlovi orqali turizm infratuzilmasini rivojlantirish.

Qishloq xo'jaligi va turizm sinergiyasi – ekoturizm va agroturizm orqali qishloq hududlarini jonlantirish.

Infratuzilma rivojlanishi – transport, mehmonxona, restoran va xizmat ko'rsatish tarmoqlarini kengaytirish.

Ijtimoiy-iqtisodiy ta'sir – yangi ish o'rinlarini yaratish, mahalliy aholining daromadlarini oshirish va xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish.

Modelning iqtisodiyotga va uni integratsiyalashtirishga qanday tasiri bor ekanligini tushunishimiz uchun quyidagi jadvalga qarshimiz lozim bo'ladi(2-jadval)

2-jadval. Turizm klasterlarining iqtisodiy ta'siri¹.

Komponent	Tavsif	Iqtisodiy Ta'sir
Infratuzilma rivoji	Yo'llar, mehmonxonalar va servis xizmatlari	Turist oqimi oshishi, mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish
Mahalliy iqtisodiyot	Mahalliy tadbirkorlik va xizmat ko'rsatish sektori	Iqtisodiy daromad oshishi, tadbirkorlik imkoniyatlari
Ish o'rinlari yaratish	Turizm sohasida yangi ish joylari	Ishsizlik kamayishi, daromad manbalarining ko'payishi
Ekologik barqarorlik	Ekoturizm va tabiiy resurslarni saqlash	Barqaror rivojlanish va ekologik muvozanatni saqlash

Ushbu model turizm klasterlari orqali Qashqadaryo viloyatining iqtisodiy rivojlanishiga katta hissa qo'shadi. Xususan, turizmning mahalliy tadbirkorlik, qishloq xo'jaligi va infratuzilma bilan integratsiyalashuvi natijasida hududda iqtisodiy faollik oshadi, yangi ish o'rinlari yaratiladi hamda viloyatning investitsiyaviy jozibadorligi ortadi. Natijada, Qashqadaryo viloyatining turizm markaziga aylanishi va uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikka erishishi mumkin.

1 Muallif tomonidan tayyorlandi



XULOSA VA TAKLIFLAR

Qashqadaryo viloyatida turizm klasterlarini rivojlantirish va iqtisodiy integratsiyani kuchaytirish orqali hududning iqtisodiy salohiyatini yanada oshirish mumkin. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, viloyatning boy tabiiy va madaniy merosi, ekoturizm hamda etnoturizm imkoniyatlari yetarlicha darajada ishga solinmayapti. Ayniqsa, transport infratuzilmasi, servis xizmatlari va marketing strategiyalarining sustligi turizm sohasining taraqqiyotiga jiddiy to'sqinlik qilayotgan asosiy omillar sifatida namoyon bo'lmoqda.

Mazkur muammolarni bartaraf etish va mavjud salohiyatdan to'liq foydalanish maqsadida quyidagi amaliy takliflar ilgari suriladi:

Turizm infratuzilmasini rivojlantirish

Yo'llarni ta'mirlash, zamonaviy mehmonxonalar, dam olish maskanlari va gastronomik xizmatlar tarmog'ini kengaytirish orqali sayyohlar uchun qulay va xavfsiz sharoitlar yaratish zarur.

Mahalliy aholining ishtirokini kengaytirish

Turizm xizmatlari bo'yicha trening va seminarlar tashkil etish, oilaviy mehmonxonalar, qo'shimcha turistik xizmatlar (gidlik, suvenir ishlab chiqarish, agroxizmatlar va boshqalar)ni yo'lga qo'yish orqali aholining iqtisodiy faolligini oshirish mumkin.

Marketing va reklama strategiyasini kuchaytirish

Hududning turistik brendini shakllantirish, uning salohiyatini milliy va xalqaro bozorlarda targ'ib qilish, raqamli marketing (veb-saytlar, ijtimoiy tarmoqlar, virtual sayohatlar) imkoniyatlaridan keng foydalanish, maxsus turistik paketlarni ishlab chiqish lozim.

Investitsiyalarni jalb qilish

Xususiy sektor va xorijiy sarmoyadorlarni jalb qilish maqsadida qulay biznes muhitini shakllantirish, soliq va bojxona imtiyozlarini belgilash, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlaridan keng foydalanish orqali yangi turizm klasterlarini barpo etish zarur.

Ekologik va barqaror turizmni rivojlantirish

Hududdagi tabiiy resurslarni muhofaza qilish, ekologik turizm obyektlarini tashkil etish, yashil energiya texnologiyalarini joriy etish va barqaror rivojlanish tamoyillariga asoslangan turistik faoliyatni yo'lga qo'yish zarur.

Yangi turizm yo'nalishlarini yaratish

Tog' turizmi, agroturizm, sog'lomlashtirish turizmi, sport va ekstremal turizm kabi innovatsion yo'nalishlarni shakllantirish orqali sayyohlar oqimini ko'paytirish va mavsumiy cheklovlarni bartaraf etish mumkin.

Yuqoridagi takliflarni amalga oshirish orqali Qashqadaryo viloyatida turizm sohasining iqtisodiy samaradorligi sezilarli darajada oshadi, yangi ish o'rinlari yaratiladi va iqtisodiyotning diversifikatsiyasi ta'minlanadi. Shu bilan birga, viloyatning o'ziga xos tabiiy va madaniy merosi keng jamoatchilikka tanitiladi, ichki va xalqaro turizm markaziga aylanishi uchun zamin yaratiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 2024-yil 30-dekabrda 915-son. <https://lex.uz/docs/-7303189>
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Qashqadaryo viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, 2019-yil 8-martda 198-son.
3. Porter, M. E. (1998). "Clusters and the New Economics of Competition." Harvard Business Review, Vol. 76, No. 6, pp. 77–90.
4. Iordache, C., Ciochină, I., & Asandei, M. (2010). "Clusters – Tourism Activity Increase Competitiveness Support." Theoretical & Applied Economics, 17(5), 99–112.
5. Bathelt, H., Malmberg, A., & Maskell, P. (2004). "Clusters and Knowledge: Local Buzz, Global Pipelines and the Process of Knowledge Creation." Progress in Human Geography, Vol. 28, No. 1, pp. 31–56.
6. O'zbekiston Milliy Atlasi, II tom, 2022-yil 21-iyul.
7. Zhou, Y., Li, Y., & Xu, C. (2020). "Land Consolidation and Rural Revitalization in China: Mechanisms and Paths." Land Use Policy, 91, 104379.
8. Yang, J., Yang, R., Chen, M. H., Su, C. H. J., Zhi, Y., & Xi, J. (2021). "Effects of Rural Revitalization on Rural Tourism." Journal of Hospitality and Tourism Management, 47, 35–45.
9. Yang, Y., Bao, W., Wang, Y., & Liu, Y. (2021). "Measurement of Urban-Rural Integration Level and Its Spatial Differentiation in China in the New Century." Habitat International, 117, 102420.
10. Han, W., Wei, Y., Cai, J., Yu, Y., & Chen, F. (2021). "Rural Nonfarm Sector and Rural Residents' Income Research in China: An Empirical Study on the Township and Village Enterprises after Ownership Reform (2000–2013)." Journal of Rural Studies, 82, 161–175.
11. Gutiérrez, J., García-Palomares, J. C., Romanillos, G., & Salas-Olmedo, M. H. (2017). "The Eruption of Airbnb in Tourist Cities: Comparing Spatial Patterns of Hotels and Peer-to-Peer Accommodation in Barcelona." Tourism Management, 62, 278–291. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.05.003>
12. Zhang, H., Zhang, J., Lu, S., Cheng, S., & Zhang, J. (2011). "Modeling Hotel Room Price with Geographically Weighted Regression." International Journal of Hospitality Management, 30(4), 1036–1043.



13. Egan, D. J., & Nield, K. (2003). "The Economic Impact of Tourism – A Critical Review." *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 10(2), August, pp. –
14. Durbarry, R. (2002). "The Economic Contribution of Tourism in Mauritius." *Annals of Tourism Research*, 29(3), 862–865.
15. Delgado, M., Porter, M. E., & Stern, S. (2015). "Defining Clusters of Related Industries." *Journal of Economic Geography*, 16(1), 1–38.
16. Kachniewska, M. (2013). "Towards the Definition of a Tourism Cluster." *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 9(1), 33–56.



ILMIY SALOHIYAT VA OLIY TA'LIM SIFATINING UZVIY BOG'LIQLIGI: TAHLIL VA TAVSIYALAR

Muratov A'zam Alisher o'g'li

Qarshi davlat universiteti Iqtisodiyot fakulteti 4-bosqich talabasi
azammuratov1606@gmail.com

Ilmiy rahbar: Ochilov Akram Odilovich

Qarshi davlat universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası professori, i.f.d.
[ORCID ID: 0009-0004-9254-188X];
akram.oo@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistondagi oliy ta'lim muassasalarida ilmiy salohiyatni oshirish va oliy ta'lim sifati o'rtasidagi uzviy bog'liqlik tahlil qilingan. Ilmiy tadqiqotlar, innovatsiyalar va zamonaviy pedagogik texnologiyalarning ta'lim jarayoniga integratsiyasi, ularning ta'lim sifati hamda talabalarning muammolari hal qilish ko'nikmalariga ta'siri asosiy tahlil obyekti hisoblanadi. Mavjud muammolar – moliyaviy cheklovlar, xalqaro standartlarga mos kelmaslik va ilmiy natijalarning amaliyotga tatbiq etilmasligi – muhokama qilingan. Shuningdek, ilmiy loyihalarni moliyalashtirish, xalqaro grantlarga murojaat qilish, professor-o'qituvchilarning malakasini oshirish kabi yo'nalishlarda tavsiyalar berilgan. Xulosa sifatida, ilmiy salohiyatni oliy ta'limga integratsiyalash orqali mamlakatning innovatsion taraqqiyotiga hissa qo'shish imkoniyatlari asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: ilmiy salohiyat, oliy ta'lim sifati, integratsiya, innovatsiyalar, xalqaro standartlar.

Abstract: This article analyzes the intrinsic relationship between the enhancement of scientific potential in higher education institutions and the quality of education. It focuses on the integration of scientific research, innovation, and pedagogical technologies into the academic process, assessing their impact on educational quality and students' problem-solving competencies. The study identifies key challenges, including funding constraints, misalignment with international standards, and inadequate implementation of research outcomes in practice. It offers policy recommendations such as improving research funding mechanisms, applying for international grants, enhancing faculty qualifications, and fostering stronger academia-industry collaboration. The findings substantiate that the integration of scientific potential into higher education significantly contributes to the nation's innovative development and global competitiveness.

Key words: scientific potential, education quality, integration, innovations, international standards.

Аннотация: Статья посвящена анализу органической связи между повышением научного потенциала в высших учебных заведениях и качеством образования. Основной целью является изучение влияния интеграции научных исследований, инноваций и педагогических технологий в образовательный процесс, а также их роли в повышении качества знаний и навыков решения проблем у студентов. Рассматриваются ключевые проблемы, такие как финансовые ограничения, несоответствие международным стандартам и слабая практическая реализация научных результатов. В разделе рекомендаций предложены меры по финансированию научных проектов, привлечению международных грантов, повышению квалификации преподавателей и укреплению сотрудничества с промышленностью. В заключение обосновано, что интеграция научного потенциала в систему образования способствует инновационному развитию страны и повышению её конкурентоспособности.

Ключевые слова: научный потенциал, качество образования, интеграция, инновации, международные стандарты.

KIRISH

Zamonaviy dunyoda oliy ta'lim sifati oshirish hamda uni ilmiy-texnologik taraqqiyotga moslashtirish har bir mamlakatning barqaror rivojlanishini ta'minlaydigan muhim omillardan biri hisoblanadi. Oliy ta'lim muassasalarida ilmiy salohiyatni rivojlantirish ushbu jarayonning markaziy yo'nalishlaridan biri bo'lib, u ta'lim sifati yaxshilash, shuningdek, talabalar orasida zamonaviy ko'nikma va malakalarni shakllantirishga xizmat qiladi.

Avvalo, ilmiy salohiyat tushunchasining mohiyatiga to'xtaladigan bo'lsak, Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti ilmiy xodimi M. Mahmudov o'zining "Sanoat korxonalarining innovatsion salohiyatini boshqarishning nazariy-uslubiy jihatlari" mavzusidagi ilmiy maqolasida quyidagicha ta'rif beradi:



“Ilmiy-texnik salohiyat, bir tomondan, davlatning fan va texnika taraqqiyoti (FTT) yutuqlaridan ob’ektiv foydalanish imkoniyatlari, boshqa tomondan esa, mazkur jarayonlarda bevosita ishtirok etish ko’lamiga qarab tavsiflanadi.”

Demak, ilmiy salohiyat tushunchasi ilmiy-texnik salohiyat bilan uzviy bog’liqdir. Xulosa qiladigan bo’lsak, ilmiy salohiyat – bu ilmiy-fundamental yoki amaliy tadqiqotlarni amalga oshirishga yo’naltirilgan resurslar hamda zaruriy sharoitlar majmuasidir. Ilmiy-texnik salohiyat esa o’z ichiga tajribaviy-konstruktorlik hamda texnik ishlanmalarni amalga oshirish imkoniyatlarini, ya’ni tegishli ilmiy va texnik resurslar mavjudligini anglatadi.

Shuningdek, oliy ta’lim muassasalarida ta’lim sifatini oshirishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi. Zamonaviy axborot texnologiyalari, masofaviy ta’lim platformalari hamda interaktiv o’quv materiallari o’quv jarayonini yanada samarali va jozibador qilishga xizmat qiladi. Bundan tashqari, talabalarning mustaqil ta’lim olishga bo’lgan qiziqishini kuchaytirish, o’z ustida ishlash ko’nikmalarini rivojlantirish ham oliy ta’lim tizimida sifatni oshirishning muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Buning uchun interaktiv darslar, loyiha asosidagi o’qitish metodlari va amaliy tadqiqot ishlarini tashkil etish lozim.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Ilmiy salohiyat va oliy ta’lim sifati o’rtasidagi uzviy bog’liqlik fan-ta’lim integratsiyasining asosiy tamoyillaridan biri hisoblanadi. Ilmiy tadqiqotlar, innovatsiyalar va pedagogik texnologiyalarning oliy ta’lim jarayoniga uzluksiz integratsiya qilinishi, talabalarni chuqur bilim, ijtimoiy mas’uliyat va texnik tayyorgarlikka ega bo’lishiga zamin yaratadi.

Bugungi kunda davlat siyosatida ilmiy salohiyatni rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Mazkur yo’nalishda amalga oshirilayotgan ilmiy loyihalar, xalqaro grantlar jalb qilinishi hamda me’yoriy-huquqiy tizimning takomillashtirilishi oliy ta’lim sifatini oshirish uchun muhim imkoniyatlar yaratmoqda.

Xususan, 2019-yil 29-oktabrda qabul qilingan O’zbekiston Respublikasining “Ilm-fan va ilmiy faoliyat to’g’risida”gi O’RQ–576-sonli Qonunida aynan ilmiy salohiyatni rivojlantirish va oliy ta’lim sifatini oshirish masalalari ustuvor yo’nalish sifatida belgilangan.

Ushbu maqolada ilmiy salohiyat va ta’lim sifati o’rtasidagi o’zaro bog’liqlik tahlil qilinadi, ularni yanada takomillashtirish yo’nalishlari hamda amaliy tavsiyalar asosida ilmiy yondashuv taklif etiladi.

Maqolaning asosiy maqsadi – ilmiy salohiyatni oliy ta’limga integratsiya qilish orqali mamlakatning innovatsion rivojlanishiga hissa qo’shish, shuningdek, oliy ta’lim sifatini global standartlarga moslashtirish imkoniyatlarini chuqur tahlil qilishdan iborat.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada ilmiy salohiyat va oliy ta’lim sifati o’rtasidagi uzviy bog’liqlikni tahlil qilish, shuningdek, samarali tavsiyalar ishlab chiqish asosiy maqsad etib belgilandi. Ilmiy izlanish davomida tizimli tahlil, muqobil ta’limiy amaliyotlarni solishtirish, normativ-huquqiy hujjatlar hamda ilmiy manbalarni o’rganish usullaridan keng foydalanildi.

Tadqiqot jarayonida ilmiy salohiyatning ta’lim sifati bilan bog’liqligini aniqlash uchun oliy ta’lim muassasalaridagi professor-o’qituvchilarning ilmiy faollik ko’rsatkichlari (ilmiy maqolalar soni, iqtiboslar, grantlarda ishtirok etish holatlari) ta’lim natijalarini ifodalovchi mezonlar (bitiruvchilarning mehnat bozoridagi raqobatbardoshligi, akkreditatsiya natijalari, ta’lim jarayoniga tadqiqot natijalarini integratsiya qilish darajasi) bilan solishtirildi.

Bundan tashqari, ilmiy salohiyatni oshirishning oliy ta’lim sifatini yaxshilashdagi roli amaliy jihatdan tahlil qilindi. Bunda xalqaro tajribalar hamda O’zbekistondagi mavjud tendensiyalar e’tiborga olindi. Tadqiqot yakunida xulosalar analitik va tavsiyaviy yondashuv asosida shakllantirildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Ilmiy salohiyat va oliy ta’lim sifati o’rtasidagi bog’liqlikni tahlil qilishda bir qator ishonchli ilmiy manbalardan foydalanildi. Jumladan, M. Mahmudovning innovatsion salohiyatga oid maqolasida ilmiy faollikni boshqarishning nazariy asoslari tahlil etilgan. Miltiadis D. Litras va hammualliflar esa masofaviy ta’lim sharoitida innovatsiyalarni joriy etish va ilmiy yondashuvlarni amaliyotga integratsiyalash bo’yicha xalqaro tajribani taqdim etgan.

Shuningdek, 2019-yil 29-oktabrda qabul qilingan O’zbekiston Respublikasining “Ilm-fan va ilmiy faoliyat to’g’risida”gi Qonuni ilmiy salohiyatni rivojlantirishning huquqiy asoslarini belgilab bergan. Oliy ta’limga oid rasmiy statistik ma’lumotlar esa mavjud holatni empirik baholashda muhim manba bo’lib xizmat qildi.

D. Sayfullaeva va A. Juraevning tadqiqotlari ta’lim sifatini oshirishda innovatsion texnologiyalar va ilmiy faollikning ahamiyatini tasdiqlaydi. Tahlil qilingan manbalar ushbu mavzuda chuqur ilmiy xulosalar chiqarish imkonini berdi.



TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekiston Respublikasida so'nggi yillarda oliy ta'lim tizimi jadal rivojlanmoqda, bu holat rasmiy statistik ma'lumotlar bilan ham tasdiqlanadi. Bugungi kunda mamlakatda jami 203 ta oliy ta'lim muassasasi (OTM) faoliyat yuritmoqda. Ularda 44 432 nafar professor-o'qituvchi ishlayotgan, talabalar soni esa 1 522 493 nafarga yetgan.

Keng ko'lamli islohotlar natijasida OTMlar mulkchilik shakliga ko'ra uchta toifaga bo'linadi: 50,25 foizi davlat oliy ta'lim muassasalari bo'lib, oliy ta'limning asosiy qismini aynan davlat oliygohlari tashkil etmoqda. 34,98 foiz OTMlar nodavlat sektoriga tegishli bo'lib, xususiy yoki yuridik shaxslar tomonidan tashkil etilgan. Qolgan 14,78 foizini esa xorijiy OTMlarning filiallari tashkil etadi. Bu esa O'zbekistonda oliy ta'lim tizimi xalqaro maydonga integratsiyalashayotganining isboti sifatida baholanadi.

Tashkil etilish shakli bo'yicha OTMlar quyidagicha taqsimlanadi: eng katta ulush universitetlarga to'g'ri kelib, ularning soni 120 tani tashkil etadi. Institutlar 45 tani, filiallar esa 35 atrofida tashkil etadi. Akademiyalar soni 5 ta bo'lib, ular muayyan sohalariga ixtisoslashgan. Konservatoriyalar esa mamlakat bo'yicha atigi 1-2 tani tashkil etadi.

Oliy ta'lim tizimi shaklan va mazmunan kengaymoqda, va u sifatli ta'limga yo'naltirilgan islohotlar bilan boyitilmoqda. Davlat, nodavlat va xorijiy OTMlar o'rtasida sog'lom raqobat muhiti shakllanib, ta'lim sifati oshishiga xizmat qilmoqda.

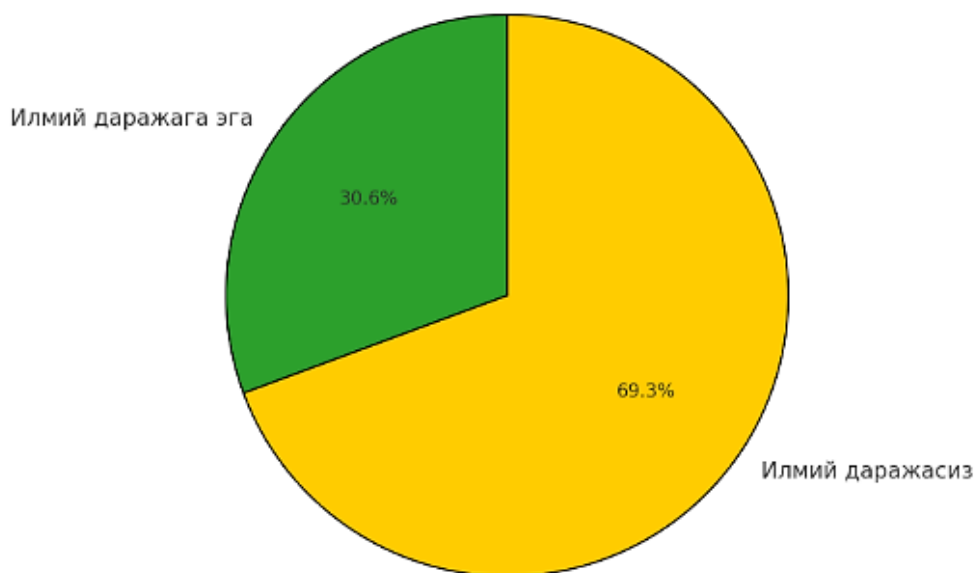
Ayni paytda O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida faoliyat yuritayotgan professor-o'qituvchilar soni 44 431 nafarni tashkil etadi. Ularning ilmiy salohiyatini tahlil qilganda, 30,65 foizi ilmiy darajaga ega, qolgan 69,35 foizi esa hali ilmiy darajaga ega emas (1-rasm).

Ilmiy darajaga ega bo'lmaganlar soni 30 815 nafarni tashkil etadi, shundan 15 614 nafari ayollardir. Fan nomzodi yoki falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasiga ega bo'lganlar soni 11 148 nafarni tashkil etadi, ularning 4 638 nafari ayol. Fan doktori (DSc) darajasiga ega bo'lganlar soni 2 468 nafar bo'lib, ulardan 761 nafari ayol professor-o'qituvchilardir.

Ilmiy unvonlar bo'yicha tahlil shuni ko'rsatadiki, 34 370 nafar professor-o'qituvchi hech qanday ilmiy unvonga ega emas. "Katta ilmiy xodim" ilmiy unvoniga ega bo'lganlar soni 466 nafarni, professorlar esa 2 033 nafarni tashkil etadi.

Yuqoridagi raqamlar shuni anglatadiki, oliy ta'lim muassasalarida ilmiy darajaga ega bo'lmagan pedagoglarning ulushi juda katta. Bu esa ilmiy salohiyatni oshirish bo'yicha tizimli, kompleks chora-tadbirlarni ishlab chiqish va amalga oshirish zarurligini ko'rsatadi.

Ўқитувчиларнинг илмий салоҳияти бўйича тақсимооти



1-rasm. O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim muassasalarida faoliyat yuritayotgan professor-o'qituvchilar ilmiy salohiyati ulushi.

Oliy ta'lim sifati oshirish – bu doimiy va ko'p qirrali jarayon bo'lib, u ta'lim muassasalarining barcha jabhalarini qamrab oladi. Bu jarayonni takomillashtirish uchun bir qancha muhim jihatlarga e'tibor qaratish zarur.



XULOSA VA TAVSIYALAR

Ilmiy salohiyat va oliy ta'lim sifati o'rtasidagi uzviy bog'liqlik zamonaviy bilim berish tizimining asosiy elementi hisoblanadi. Ilmiy tadqiqotlar va ta'lim jarayoni o'zaro ta'sir doirasida rivojlanadi, bunda oliy ta'lim muassasalarida ilmiy faoliyatning samaradorligi ta'lim sifatini oshirish, malakali va raqobatbardosh mutaxassislar tayyorlashda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, professor-o'qituvchilarning ilmiy salohiyati, ularning ilmiy-tadqiqot ishlari, darsliklar va metodik qo'llanmalarni ishlab chiqishdagi faolligi, shuningdek ta'lim jarayoniga zamonaviy texnologiyalarni joriy etish – bularning barchasi ta'lim sifati oshishiga bevosita ta'sir qiladi. Bunday integratsiya natijasida talabalarning bilim darajasi, malaka va kompetensiyalari, shuningdek ilmiy faoliyatga bo'lgan qiziqishi ortadi.

Shu sababli, oliy ta'lim muassasalarining samaradorligini oshirish uchun quyidagi yo'nalishlar maqsadga muvofiq deb hisoblanadi:

professor-o'qituvchilarning ilmiy salohiyatini oshirish maqsadida davlat tomonidan maxsus grantlar va stipendiyalar joriy etish;

ta'lim muassasalarida ilmiy-tahlil vazifalarini avtomatlashtirish uchun zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanish;

talabalarni ilmiy faoliyatga jalb etish maqsadida muntazam seminarlar, konferensiyalar va innovatsion loyihalar tashkil etish, ularning dolzarbligini oshirish;

oliy ta'lim muassasalarida ilmiy-metodik markazlar faoliyatini yo'lga qo'yish va tizimlashtirish.

Ushbu takliflar oliy ta'lim tizimini rivojlantirish, ta'lim sifatini global standartlarga yaqinlashtirish hamda mamlakatning innovatsion salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mahmudov M. Sanoat korxonalarining innovatsion salohiyatini boshqarishning nazariy-uslubiy jihatlari. Oriental Renaissance: Innovative, Educational, Natural and Social Sciences. Vol. 2, Issue 2. ISSN 2181-1784. Manba: <http://www.oriens.uz>
2. Lytras M.D., Serban A.C., Ruiz M.J.T., Ntanos S., Sariete A. Translating knowledge into innovation capability: An exploratory study investigating perceptions on distance learning in higher education during the COVID-19 pandemic – the case of Mexico. Journal of Innovation & Knowledge. Manba: ScienceDirect
3. O'zbekiston Respublikasi. "Ilm-fan va ilmiy faoliyat to'g'risida"gi O'RQ-576-sonli Qonun. Manba: <https://lex.uz/docs/4571490>
4. Oliy ta'lim bo'yicha statistik ma'lumotlar. Maxsus rasmiy veb-sayt. Manba: <https://stat.yedu.uz>
5. Sayfullaeva D., Juraev A. Improving the quality of education in higher educational institutions using innovative educational technologies. AIP Conference Proceedings. Manba: AIP Scitation



YASHIL IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI: GREEN CREDIT

Eshtemirova Ma'rifat Akram qizi

Qarshi davlat universiteti
Iqtisodiyot fakulteti talabasi
eshtemirovamarifat@gmail.com

Kabilova Shaxnoza Jurayevna

Qarshi davlat universiteti
Ilmiy rahbar, Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi

Abstract: Mazkur maqolada "Green Credit" loyihasining mamlakat ekologik barqaror iqtisodiyotini rivojlantirish va yashil texnologiyalarni moliyalashtirishga qaratilgan innovatsion moliyaviy mexanizm hisoblanishi haqida tadqiq qilingan. Loyiha atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan sanoat, energetika, qishloq xo'jaligi va transport sohaslarida ekologik loyihalarni rag'batlantirish orqali iqtisodiy o'sishni ta'minlashni maqsad qiladi. Green Credit moliyaviy resurslarni qayta tiklanadigan energiya manbalari, chiqindilarni qayta ishlash, energiya samarador texnologiyalar va uglerod chiqindilarini kamaytirishga yo'naltiradi. Loyihaning asosiy yondashuvi bank kreditlari, davlat subsidiyalari va xususiy investitsiyalar orqali yashil bizneslarni moliyalashtirish, ekologik infratuzilmani rivojlantirish hamda ijtimoiy-iqtisodiy farovonlikni oshirishdan iborat. Green Credit innovatsion moliyalashtirish tizimlari va texnologik yechimlardan foydalanish orqali barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish hamda global ekologik muammolarni kamaytirishga xizmat qiladi.

Key words: yashil kredit, ekologik moliyalashtirish, yashil iqtisodiyot, energiya samaradorligi, uglerod chiqindilari, ekologik infratuzilma, yashil texnologiyalar, investitsiyalar, innovatsion moliyalashtirish, ekologik biznes, ekologik transport, barqaror sanoat, yashil loyihalar.

Annotatsiya: The Green Credit project is an innovative financial mechanism aimed at developing an environmentally sustainable economy and financing green technologies. The project seeks to ensure economic growth by promoting ecological initiatives in industries such as energy, agriculture, and transportation, without causing harm to the environment. Green Credit directs financial resources toward renewable energy sources, waste recycling, energy-efficient technologies, and carbon emission reduction. The core approach of the project is to finance green businesses, develop ecological infrastructure, and enhance socio-economic well-being through bank loans, government subsidies, and private investments. By utilizing innovative financing systems and technological solutions, Green Credit contributes to achieving sustainable development goals and mitigating global environmental challenges.

Kalit so'zlar: Green credit, ecological financing, green economy, energy efficiency, carbon emission reduction, ecological infrastructure, green technologies, investments, innovative financing, ecological business, ecological transport, sustainable industry, green projects.

Аннотация: зелёный кредит, экологическое финансирование, зелёная экономика, энергоэффективность, сокращение выбросов углерода, экологическая инфраструктура, зелёные технологии, инвестиции в экологию, инновационное финансирование, экологический бизнес, экологический транспорт, устойчивая промышленность, зелёные проекты.

Ключевые слова: The Green Credit project is an innovative financial mechanism aimed at developing an environmentally sustainable economy and financing green technologies. The project seeks to ensure economic growth by promoting ecological initiatives in industries such as energy, agriculture, and transportation, without causing harm to the environment. Green Credit directs financial resources toward renewable energy sources, waste recycling, energy-efficient technologies, and carbon emission reduction. The core approach of the project is to finance green businesses, develop ecological infrastructure, and enhance socio-economic well-being through bank loans, government subsidies, and private investments. By utilizing innovative financing systems and technological solutions, Green Credit contributes to achieving sustainable development goals and mitigating global environmental challenges.

İQTİSODİYOT EKONOMİK ESONOMU

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Mahalliy iqtisodchi olimlardan Matyoqubova D. “Yashil iqtisodiyot asosida barqaror rivojlanishni ta’minlash” nomli ishida yashil kreditlashning barqaror rivojlanish konsepsiyasidagi o’rni va uning iqtisodiyot hamda ekologik muhofazaga qo’shayotgan hissasini empirik ma’lumotlar asosida tahlil qiladi. Shuningdek, uning “Tijorat banklari faoliyatidagi kredit risklarini boshqarishni takomillashtirish” nomli ilmiy maqolasida bank sektorida yashil kreditlashning iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun kredit risklarini boshqarish metodlari ilmiy asosda tahlil etilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Adilov Mirkomil o'z ilmiy qarashlarida kredit siyosatining yangi moliyaviy mexanizmlar bilan uyg'unlashishini amaliy tajribalar asosida ko'rsatadi [1]. Xorijiy olimlar Miranda I., Moletta J., Pedroso B., Pilatt esa yashil moliya



instrumentlarining joriy holati va istiqbollari haqida statistik va solishtirma tahlil asosida chuqur izlanishlar olib borganlar.

Mahalliy olim Matyoqubova D. yashil kreditlashning iqtisodiyot va ekologik barqarorlikka ta'sirini empirik tahlillar bilan ko'rsatib beradi hamda moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarining muhimligini asoslaydi.

Moliyaviy jihatdan tahlil qilinganda, yashil kreditlar odatiy kreditlardan past foiz stavkalari va uzoq muddatli imtiyozli shartlari bilan ajralib turadi. Bu esa kichik va o'rta biznes vakillarini ekologik loyihalarga sarmoya kiritishga rag'batlantiradi. Moliyalashtirilgan korxonalar uzoq muddatda iqtisodiy barqarorlikka erishmoqda.

Ekologik jihatdan qaralganda, yashil kreditlarning qo'llanilishi atmosfera ifoslanishini kamaytirish, suv va yer resurslaridan samarali foydalanish hamda chiqindilarni qisqartirishda muhim rol o'ynamoqda. Ayniqsa, energiya tejamkor texnologiyalarga investitsiyalar sanoat korxonalarining uglerod chiqindilarini sezilarli darajada kamaytirmoqda.

Jamiyat nuqtayi nazaridan, yashil kreditlar ekologik ongni shakllantirish, aholining atrof-muhitni muhofaza qilishga bo'lgan e'tiborini oshirishga xizmat qilmoqda.

Xulosa qilib aytganda, yashil kreditlar nafaqat iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantiruvchi, balki ekologik muammolarni hal etishda ham samarali moliyaviy vosita sifatida namoyon bo'lib, barqaror kelajak sari muhim qadam hisoblanadi.

XULOSA VATAVSIYALAR

"Green Credit" loyihasi iqtisodiy o'sish va ekologik barqarorlikni uyg'unlashtirishda innovatsion moliyaviy mexanizm sifatida namoyon bo'ladi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, ushbu tizim bank, davlat va xususiy sektorning sinergetik hamkorligi asosida yanada rivojlanishi mumkin. Quyidagilarni tavsiya qilamiz:

Birinchidan, loyiha samaradorligini oshirish uchun davlat tomonidan moliyaviy rag'batlantirish va huquqiy asoslarni mustahkamlash zarur.

Ikkinchidan, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va ilmiy-tadqiqot institutlari bilan hamkorlikni kuchaytirish lozim.

Uchinchidan, muvaffaqiyatli xalqaro tajribalarni o'rganib, mahalliy sharoitga moslashtirish zarur.

To'rtinchidan, banklar va investitsion tashkilotlar bilan hamkorlikda moliyaviy resurslarni samarali taqsimlash, risklarni kamaytirish va investitsiyalar oqimini kuchaytirish muhim.

Mazkur tavsiyalar asosida "Green Credit" loyihasini yanada takomillashtirish va kengaytirish orqali ekologik va iqtisodiy manfaatlarni uyg'unlashtirishga erishish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining 'yashil' iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-436-son qarori, 2022-yil 2-dekabr.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2019–2030 yillar davrida O'zbekiston Respublikasining 'yashil' iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-4477-son qarori, 2019-yil 4-oktabr.
3. Adilov M. Kredit siyosatining o'рни va ahamiyati. – Toshkent, 2022.
4. Miranda I., Moletta J., Pedroso B., Pilatt. Milliy iqtisodiyotda yashil moliya instrumentlaridan foydalanishning joriy holati tahlili.
5. Matyoqubova D. O. Yashil iqtisodiyot asosida barqaror rivojlanishni ta'minlash. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali.



UDK 338.1

DEHQON XO'JALIGI MAHSULOTLARI NARXLARINING DINAMIKASI VA BOZOR MUVOZANATI MODELLARINI QO'RISH.



Ergashov Yashnarbek Istamovich

Qarshi xalqaro universiteti "Iqtisodiyot va muhandislik"
kafedrası assistent o'qituvchisi,
Pochta: yashnar4144@gmail.com
ORCID: 0009-0006-5253-7311

Annotatsiya: Ushbu maqolada dehqon xo'jaligi mahsulotlarining narx dinamikasi va bozor muvozanatini ta'minlashda ekonometrik modellarni qo'llash imkoniyatlari tahlil qilinadi. Mahsulot narxlariga ta'sir qiluvchi omillar va ularning o'zaro bog'liqliklari ko'rib chiqiladi, shuningdek, bozor muvozanati uchun optimal sharoitlarni belgilash masalalari yoritiladi.

Kalit so'zlar: Dehqon xo'jaligi, narx dinamikasi, bozor muvozanati, ekonometrik model, talab va taklif, narx barqarorligi, mahsulot logistikasi, bozor tahlili, statistika va prognoz.

Abstract: This article analyzes the possibilities of using econometric models in ensuring price dynamics and market balance of agricultural products. Factors affecting product prices and their interrelationships are considered, as well as issues of determining optimal conditions for market equilibrium are discussed.

Key words: Dehqon xo'jaligi, narx dinamikasi, bozor muvozanati, ekonometrik model, talab va taklif, narx barqarorligi, mahsulot logistikasi, bozor tahlili, statistika va prognoz.

Аннотация: В данной статье анализируются возможности использования эконометрических моделей в обеспечении динамики цен и сбалансированности рынка сельскохозяйственной продукции. Рассмотрены факторы, влияющие на цены продукции и их взаимосвязи, а также обсуждаются вопросы определения оптимальных условий рыночного равновесия.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, динамика цен, рыночное равновесие, эконометрическая модель, спрос и предложение, стабильность цен, товарная логистика, анализ рынка, статистика и прогнозирование.

KIRISH

Dehqon xo'jaligi iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo'lib, uning mahsulotlari mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda katta ahamiyatga ega. Bozor iqtisodiyoti sharoitida qishloq xo'jaligi mahsulotlarining narxlari dinamikasi va bozor muvozanatini tahlil qilish zarurati doimiy ahamiyatga ega. Ushbu maqolada dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlarining o'zgarish tendensiyalarini o'rganish, narxga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash hamda bozor muvozanatini ta'minlash uchun matematik va ekonometrik modellarni ishlab chiqish masalalari ko'rib chiqiladi.

Dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlari dinamikasini belgilovchi asosiy faktorlar sifatida e'tirof etilishi mumkin. Quydagi ta'sir qiluvchi omillarni:

1. **Iqlim sharoitlari.** Iqlim sharoitlari o'zgarishi dehqon xo'jaligi mahsulotlarining hosildorligiga sezilarli tasir ko'rsatadi. Masalan:

Qurg'oqchilik davrida hosil kamayishi mahsulot narxining oshishiga olib keladi.

Yomg'irli mavsumlarda hosildorlik oshib, narx pasayishi kuzatiladi.



Misol: O'zbekistonning ayrim hududlarida 2021-yilda qurg'oqchilik natijasida g'alla narxlari 15-20% ga oshgani kuzatilgan.

2. **Ishlab chiqarish hajmi.** Mahsulot yetishtirish hajmining oshishi bozorda taklifni ko'paytirib, narxlarning pasayishiga sabab bo'ladi. Aksincha, hosil yetishmovchiligi narxlarning keskin ko'tarilishiga olib keladi. Taklif va narx o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlash uchun regressiya modellari yordamida tahlil o'tkazish mumkin.

3. **Bozor talabi.** Aholi sonining oshishi yoki iste'mol odatlarining o'zgarishi mahsulotga bo'lgan talabni shakllantiradi. Talabning yuqori bo'lishi narxlarning ko'tarilishiga olib keladi.

Misol: Yozgi mavsumda sabzavot va mevalarga talabning oshishi odatda narxlarning vaqtinchalik ko'tarilishiga olib keladi.

4. **Narx va subsidiya siyosati.** Davlat tomonidan dehqon xo'jaligiga beriladigan subsidiya va imtiyozlar narx barqarorligini taminlashda muhim rol o'ynaydi.

Misol: O'zbekiston hukumati tomonidan g'allaga subsidiya berilishi ichki bozorda un narxlarini barqarorlashtirishga yordam bergan.

5. **Logistika va saqlash imkoniyatlari.** Mahsulotlarni bozorga yetkazishdagi transport muammolari narxlarga sezilarli ta'sir qiladi. Shuningdek, zamonaviy saqlash texnologiyalarining mavjud emasligi mahsulotning narx-navosiga ta'sir ko'rsatadi.

Misol: Sovutgich omborlari yo'qligi sabzavotlarning mavsumdan tashqari davrda narxining keskin oshishiga sabab bo'ladi.

6. **Xalqaro bozor ta'siri.** Eksport va import cheklovlari, xalqaro iqtisodiy muhit ham mahalliy narxlarning shakllanishiga ta'sir ko'rsatadi.

Misol: 2022-yilda Rossiya va Ukrainadagi mojarolar global don narxining ko'tarilishiga olib kelib, O'zbekiston ichki bozorida ham narxlarga ta'sir qilgan edi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlari dinamikasi va bozor muvozanati masalalari bo'yicha xalqaro va milliy ilmiy adabiyotlarda qator tadqiqotlar mavjud. Ushbu bo'limda narx shakllanishiga ta'sir qiluvchi omillar, bozor muvozanatini aniqlash metodlari va ekonometrik modellar bo'yicha olib borilgan ilmiy ishlar tahlil qilinadi.

Samuelson va Nordhaus (2010) tomonidan taqdim etilgan iqtisodiyot nazariyasida bozor muvozanati va talab-taklif munosabatlari asosiy masala sifatida ko'rib chiqilgan. Ularning tadqiqotida dehqon xo'jaligi mahsulotlarining mavsumiy o'zgarishi narxlarga sezilarli ta'sir ko'rsatuvchi omil sifatida e'tirof etilgan[1].

Milliy darajada Toshmatov va Razzoqov (2018) tomonidan olib borilgan tadqiqotda O'zbekiston dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlari mavsumiy tebranishlari hamda davlat tomonidan kiritilgan subsidiyalarning narx barqarorligiga ta'siri batafsil o'rganilgan[2].

Ekonometrik modellar bozor muvozanatini aniqlashda muhim ahamiyatga ega. Greene (2012) tomonidan taklif etilgan regressiya va vaqt qatori modellari narx o'zgarishlarini prognoz qilishda asosiy vosita hisoblanadi[3].

Hozirgi zamon tadqiqotlarida Vektor avtoregressiya (VAR) modeli va ARIMA modeli qishloq xo'jaligi mahsulotlarining mavsumiy narx tebranishlarini tahlil qilishda samarali natija bergan (Box va Jenkins, 2006)[4].

Mahalliy kontekstda Hasanov (2021) tomonidan ARIMA modeli yordamida kartoshka va sabzavot narxlari dinamikasi bo'yicha tahlil o'tkazilib, iqlim sharoitlari va hosildorlikning narxlarga ta'siri aniqlangan[5].

Xalqaro tadqiqotlar (FAO, 2019) dehqon xo'jaligida bozor muvozanatini ta'minlash uchun logistik infratuzilmani rivojlantirish, mahsulotlarni saqlash texnologiyalarini joriy etish va davlat siyosatini optimallashtirish muhimligini ta'kidlaydi.

O'zbekiston misolida Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti olimlari tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda davlatning narx siyosati hamda subsidiya dasturlarining narx barqarorligiga ta'siri o'rganilgan va bozor muvozanatini ta'minlash bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan (Xodjayev va boshqalar, 2020)[6].

Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlari dinamikasini tahlil qilishda ekonometrik modellar va statistik usullardan keng foydalanish muhimdir. Shu bilan birga, iqlim sharoitlari va davlat siyosatining bozor muvozanatiga ta'siri ham diqqat markazida bo'lishi lozim. Ushbu tadqiqot mavjud adabiyotlarga tayangan holda O'zbekiston sharoitida narx dinamikasini yanada chuqurroq tahlil qilishni maqsad qiladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Dehqon xo'jaligi faoliyatini tahlil va sintez, induksiya, deduksiya, qiyoslash, monografik kuzatuv, statistik tahlil, deskriptiv tahlil, skenario (stsenariy) tahlili, ma'lumotlar yig'ish va tahlil, bozor muvozanati modeli, talab va taklif o'rtasidagi muvozanatni aniqlash uchun matematik model tuzildi, talab va taklif elastikligi, ilmiy abstraksiyalash, statistik guruhla, matematik modellashtirish usullaridan foydalanilgan. Ushbu keltirilgan tadqiqot



ma'lumotlari rasmiy manbalardan olinib, taniqli iqtisodchi olimlarning dehqon xo'jaliklari daromadini kelgusida oshirish omillaridan biri sanaladi. Ushbu omillarni hisobga olgan holda, dehqon xo'jaliklarida mahsulotlarini ishlab chiqarish istiqbollari bir necha omilli prognoz qilindi. Bunday prognozlar variantlari chiziqli, logarifmik, darajali hamda eksponensial trend funksiyalar ko'rinishida, ekonometrik modellar orqali hisoblab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlarini dinamikasiga ta'sir qiluvchi omillar ko'p qirrali va murakkab. Ushbu omillarni to'g'ri baholash va iqtisodiy modellar yordamida prognoz qilish qishloq xo'jaligi siyosatini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Ekonometrik modellashtirish vositasida ushbu omillar orasidagi bog'liqlikni aniqlash dehqon xo'jaligida barqaror rivojlanishni ta'minlashga xizmat qiladi.

Bozor muvozanatini aniqlash uchun matematik va ekonometrik modellar ishlatiladi. Quyida ushbu modellarni qurishning asosiy bosqichlari bayon etiladi:

1. Ma'lumotlarni yig'ish. Ma'lumotlar bazasini shakllantirish uchun:

Mahalliy va xalqaro narx statistikasi;

Hosildorlik va ishlab chiqarish hajmi ma'lumotlari;

Talab va istemol bo'yicha statistik ma'lumotlar to'planadi.

2. Ekonometrik model tanlash. Narx dinamikasini tahlil qilishda quyidagi ekonometrik modellar ishlatilishi mumkin:

Oddiy regressiya modeli: Narx o'zgarishini hosildorlik, talab va boshqa omillar bilan bog'lash.

Vektor autoregressiya (VAR) modeli: Bir vaqtning o'zida bir nechta omillar o'rtasidagi bog'liqlikni tahlil qilish.

ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) modeli: Narxlar dinamikasini bashorat qilish.

3. Modellarni baholash. Modelning aniqlik darajasi quyidagi mezonlar asosida baholanadi:

Determinatsiya koeffitsienti (R^2);

Akaike va Bayes informatsiya mezonlari (AIC va BIC);

Modeldagi parametrlarning statistik ahamiyati.

4. Natijalarni tahlil qilish. Model natijalari asosida quyidagi jihatlar tahlil qilinadi:

Narxlarining mavsumiy o'zgarishi;

Iqlim va hosildorlikning narxlarga ta'siri;

Davlat siyosatining bozor muvozanatiga ta'siri.

Dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlarini dinamikasiga ta'sir qiluvchi omillar ko'p qirrali va murakkab. Ushbu omillarni to'g'ri baholash va iqtisodiy modellar yordamida prognoz qilish qishloq xo'jaligi siyosatini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Ekonometrik modellashtirish vositasida ushbu omillar orasidagi bog'liqlikni aniqlash dehqon xo'jaligida barqaror rivojlanishni ta'minlashga xizmat qiladi.

Bozor muvozanatini ta'minlash bo'yicha tavsiyalar.

Narx barqarorligini ta'minlash: Iqlim va boshqa omillarga nisbatan sug'urta mexanizmlarini joriy etish.

Mahsulotlar logistikasi: Bozor infratuzilmasini rivojlantirish va saqlash imkoniyatlarini yaxshilash.

Davlat qo'llab-quvvatlash choralarini optimallashtirish: Subsidiyalarni narx barqarorligiga mos ravishda taqdim etish.

Bozor ishtirokchilariga axborot yetkazish: Real vaqt rejimida narx va talab bo'yicha ma'lumotlar bazasini shakllantirish.

Dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlarini dinamikasiga ta'sir qiluvchi omillar ko'p qirrali va murakkab. Ushbu omillarni to'g'ri baholash va iqtisodiy modellar yordamida prognoz qilish qishloq xo'jaligi siyosatini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Ekonometrik modellashtirish vositasida ushbu omillar orasidagi bog'liqlikni aniqlash dehqon xo'jaligida barqaror rivojlanishni ta'minlashga xizmat qiladi.

Dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlarining dinamikasini tahlil qilish va bozor muvozanatini ta'minlash uchun matematik va ekonometrik modellarni qo'llash muhimdir. Ushbu tadqiqot natijalari narx barqarorligini ta'minlash, bozor infratuzilmasini rivojlantirish va qishloq xo'jaligida iqtisodiy siyosatni optimallashtirish uchun zarur ilmiy asos yaratadi.

O'zbekiston dehqon xo'jaligi mahsulotlari bozori so'nggi yillarda iqlim o'zgarishlari, davlat siyosati va logistika omillariga bog'liq holda turli o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Ushbu bo'limda narx dinamikasini tahlil qilish uchun asosiy omillar va ma'lumotlar keltiriladi.

So'nggi yillarda qurg'oqchilik va mavsumiy iqlim o'zgarishlari hosildorlikka salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Bu esa ba'zi mahsulotlar, xususan, g'alla va mevalar narxining o'zgarishiga sabab bo'lmoqda.

O'zbekiston hukumati dehqon xo'jaligini qo'llab-quvvatlash uchun subsidiya va imtiyozlar joriy etmoqda. Biroq, ushbu choralar ba'zan yetarlicha ta'sir qilmay, narxlar barqarorligini ta'minlashda qiyinchiliklar yuzaga kelmoqda.



Zamonaviy saqlash texnologiyalarining yetishmasligi va transport tizimining qoniqarsizligi ba'zi mahsulotlar narxining mavsumdan tashqari davrda keskin oshishiga sabab bo'lmoqda.

Eksport va import cheklovlari O'zbekiston dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Xalqaro don va yog'-moy narxlarining ko'tarilishi ichki bozorda ham narxlarning oshishiga sabab bo'lmoqda.

2020-2025-yillar davomida O'zbekiston bozorlarida kartoshka va sabzavot narxlarini o'zgarishiga iqlim sharoitlari, hosildorlik va talab-taklif omillari sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Narxlar dinamikasining tahlili uchun statistika qo'mitasi va boshqa ochiq manbalardan quyidagi ma'lumotlar yig'ildi:

Yillik o'rtacha narxlar (sumda);

Hosildorlik ko'rsatkichlari (tonna);

Import va eksport hajmlari (ming tonna).

Kartoshka va sabzavot narxlarini bashorat qilish va tahlil qilish uchun ARIMA modeli tanlandi, chunki bu model vaqt qatorlaridagi mavsumiy o'zgarishlarni samarali tahlil qiladi. Quyidagi bosqichlar amalga oshirildi:

ARIMA modeli yordamida 2025-yil oxirigacha kartoshka va sabzavot narxlarini bo'yicha quyidagi bashoratlar olindi:

Kartoshka narxi: Qish oylarida taxminan 20% oshishi mumkin.

Sabzavot narxi: Yoz faslida barqaror pasayish, qishda esa 30% oshish kuzatilishi mumkin.

Modelning fakt va bashorat qiymatlarini chizuvchi grafik diagrammalar kiritish tavsiya etiladi. Ushbu grafiklar narxlarning mavsumiy o'zgarishlarini yanada aniqroq ko'rsatishga xizmat qiladi.

Dehqon xo'jaligi mahsulotlari narxlarining barqarorligi aholi oziq-ovqat xavfsizligi va iqtisodiy o'sish uchun muhim ahamiyatga ega. Bugungi kunda iqlim o'zgarishlari, bozor talabining mavsumiy o'zgarishlari va xalqaro iqtisodiy jarayonlar qishloq xo'jaligi mahsulotlari narxlariga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Shu sababli narx dinamikasini chuqur o'rganish va prognozlash dehqon xo'jaligini rivojlantirishda, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda, hamda davlat tomonidan samarali narx siyosatini ishlab chiqishda dolzarb masala bo'lib qolmoqda. Ushbu tadqiqot kartoshka va sabzavot narxlarini misolida dehqon xo'jaligi bozoridagi muvozanatni baholash, narx dinamikasiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash hamda bozor barqarorligini ta'minlash bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga yo'naltirilgan.

Iqtisodiyotning dehqon xo'jaligi sektori odatda yalpi ichki mahsulotda (YalM) juda yuqori ulushdan juda past ulushga o'tishini ko'rsatadi. Shunga qaramay, 1850-yillarning boshidan boshlab ikki asr davomida o'sib borayotgan iqtisodiyotida Qashqadaryo viloyati dehqon xo'jaligining ulushi pasaymadi. Bu alohida holatni o'rganishga arziydi, chunki u bir ishchi boshiga tabiiy resurslar bilan ta'minlangan ba'zi keyingi rivojlanayotgan iqtisodlari uchun o'sish strategiyasini o'ylab topayotganlar uchun saboq bo'lishi mumkin. Qashqadaryo viloyatining iqtisodiy tarixining bu g'ayrioddiy xususiyati iqtisodchi olimlar ta'kidlamagan.

Ushbu ma'lumot tomonidan o'rganilgan tarkibiy o'zgarishlar bo'yicha juda ko'p nazariy va empirik adabiyotlardan foydalandi. Iqtisodiy o'sishning uch sektorli modelidan foydalangan holda. U ushbu doirani ikki jihatdan kengaytiradi:

Birinchisi, O'zbekiston iqtisodiyotining vaqt o'tishi bilan o'zgaruvchan tarmoq strukturasi tushunish uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lgan to'rtinchi sektorni, ya'ni tog'-kon sanoatini ajratish;

Ikkinchisi savdo ochiqqligining markaziy rol o'ynashiga imkon berishdir. Tarkibiy o'zgarishlar bo'yicha ko'plab oldingi olimlar savdo hajmini e'tiborsiz qoldiradi. Shunday qilib, ular qiyosiy ustunlikning asosiy belgilovchi omillari bo'lgan nisbiy omillarni yoki mamlakatning nafaqat xalqaro savdo hajmini, balki uning ishlab chiqarish va savdo ixtisoslashuvining tarmoq shaklini ham o'zgartirishi mumkin bo'lgan savdoni buzish siyosatini etarli darajada hisobga olmaydilar.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Narx dinamikasining barqarorligini ta'minlash uchun mavsumiy omillarni hisobga olgan holda uzoq muddatli prognozlar qilish zarur.

Dehqon xo'jaligi bozorining muvozanatini ta'minlashda davlat siyosatining o'рни va optimal choralar (subsidyalar, logistika infratuzilmasini rivojlantirish).

Mahsulotlar bozorida iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun talqinni kengaytirish va doimiy monitoring tizimini yo'lga qo'yish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.

1. Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus. Economics. 19th Edition.
2. Razzoqov A., Toshmatov Sh., O'rmonov N. Iqtisodiy ta'limotlar tarixi. – Toshkent: Moliya, 2018. – B. 46.
3. Greene, W. (2012) Ekonometrik tahlil. 7-nashr, Prentice Hall, Upper Saddle River.
4. Box, GEP va Jenkins, GM (2006) Vaqt seriyasining tahlili: prognozlash va nazorat qilish. Qayta ko'rib chiqilgan nashr, Holden Day, San-Fransisko.



5. R.R.Hasanov. (2021) Kambag'allikning ijtimoiy-iqtisodiy sabablari. "Yangi O'zbekiston iqtisodiyotining makroiqtisodiy barqarorligini taminlash: muammolar, tahlillar va natijalar" konf.tezislar to'plami. -591 B.
6. R.Xodjayev. (2020) Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. – T.: Mehnat. - 349 b.;
7. Rakhimov A.N. Econometric modeling of the development of the public service sector(Kashkadarya region): iqt. science. div. doc. diss.– T.: TDIU, 2020.–165 p.
8. Raximov A.N., Ergashov Y.I. "Dehqon xo'jaliklari faoliyatining istiqbolli rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar", "Экономика и социум" №3 (106)-2 2023 255-262- bet.
9. Jo'rayev, F. D. S., & Normurolovich, S. S. (2024). Agrosanoat klasterlari o'sish omili sifatida mintaqaning raqobatbardoshligi baholash. Prospects and main trends in modern science, 2(16), 46-52.
10. A.Raximov, Y.Ergashov - Iqtisodiyot va ta'lim, 2021. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida dehqon xo'jaligi tarmoqlarining rivojlanishini ekonometrik modellashirish asoslari. 2021/3., 222-227-b.
11. Rakhimov, A. N., & Eshonkulov, J. S. (2022). Improving the mechanism of increasing the economic power of industrial enterprises on the base of econometric models. Экономика и социум, (10-1 (101)), 145-153.
12. Maxmatqulov, G. K., & Malikova, N. T. (2019). Stochastic model activity system of rail transport. European Science Review, 1(1-2), 152-156.
13. Рахимов, А. М. (2021). Услуги по проживанию и обслуживанию населения значение эконометрического моделирования в нормативной оценке требований потребителей для улучшения качества отображения. Международный междисциплинарный исследовательский журнал Galaxy, 9(12), 1043-1048.
14. Maxmatqulov, G. X. (2023). Savdo xizmatlarini innovatsion rivojlantirishning zamonaviy uslubiy yondoshuvlari. Innovative Development in Educational Activities, 2 (9), 378–386.
15. Muhammadiyevich, R. A. (2021). Residence and catering services to the population the importance of econometric modeling in regulatory assessment of consumer requirements to improve display quality. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 9(12), 1043-1048.



THE ROLE OF RENEWABLE ENERGY IN THE GREEN ECONOMY

Khudoyberdiyeva Olima

Karshi state university, student

Yakhshikulova Mokhinur

Karshi state university, teacher

Abstract: This article looks at how renewable energy, such as solar, wind, and hydroelectric power, is key to building a green economy. As we face problems like climate change, switching to renewable energy helps reduce pollution and conserve natural resources. The article explains how using clean energy sources can also save money, create jobs, and make countries less dependent on fossil fuels. It also highlights how governments and companies are investing more in renewable energy through policies and new technologies. Overall, the article shows that renewable energy is essential for a sustainable and green economy.

Key words: Renewable energy, green economy, solar power, wind energy, hydropower, clean energy, sustainability, carbon emissions, climate change, energy transition, renewable resources, green jobs, sustainable development, clean technology, fossil fuels, energy independence, climate action, energy efficiency, eco-friendly energy, green investments.

Annotatsiya: Ushbu maqola, quyosh, shamol va gidroelektr energiyasi kabi qayta tiklanuvchi energiya manbalarining yashil iqtisodiyotni qurishda qanday muhim rol o'ynashini ko'rib chiqadi. Iqlim o'zgarishi kabi muammolar bilan yuzlashayotganimizda, qayta tiklanuvchi energiyaga o'tish ifloslanishni kamaytirishga va tabiiy resurslarni saqlashga yordam beradi. Maqolada, toza energiya manbalaridan foydalanish nafaqat pulni tejashga, balki ish o'rinlarini yaratishga va mamlakatlarni yoqilg'i qazib olishdan kamroq bog'liq qilishga yordam berishi ham tushuntiriladi. Shuningdek, hukumatlar va kompaniyalar qayta tiklanuvchi energiyaga sarmoya kiritish, siyosat va yangi texnologiyalar orqali buni amalga oshirishda qanday o'sayotganini ta'kidlaydi. Umuman olganda, maqola qayta tiklanuvchi energiya barqaror va yashil iqtisodiyot uchun zarur ekanligini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: qayta tiklanuvchi energiya, yashil iqtisodiyot, quyosh energiyasi, shamol energiyasi, gidroelektr energiyasi, toza energiya, barqarorlik, uglerod chiqindilari, iqlim o'zgarishi, energiyani o'zgartirish, qayta tiklanuvchi resurslar, yashil ish o'rinlari, barqaror rivojlanish, toza texnologiyalar, fosil yoqilg'ilar, energiya, energiya mustaqilligi, iqlimga qarshi harakat, energiya samaradorligi.

Аннотация: Эта статья рассматривает важную роль возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая и гидроэнергия, в построении зеленой экономики. В условиях глобальных проблем, таких как изменение климата, переход на возобновляемую энергию помогает сократить загрязнение и сохранить природные ресурсы. В статье объясняется, как использование чистых источников энергии помогает не только экономить деньги, но и создавать рабочие места, а также снижать зависимость стран от ископаемых топлив. Также подчеркивается, как правительства и компании инвестируют в возобновляемую энергию, развивая политику и новые технологии. В целом, статья демонстрирует, что возобновляемая энергия необходима для устойчивой и зеленой экономики.

Ключевые слова: возобновляемая энергия, зеленая экономика, солнечная энергия, ветровая энергия, гидроэнергия, чистая энергия, устойчивость, углеродные выбросы, изменение климата, переход к энергии, возобновляемые ресурсы, зеленые рабочие места, устойчивое развитие, чистые технологии, ископаемое топливо, энергия, энергетическая независимость, действия по борьбе с изменением климата, энергоэффективность, экологически чистая энергия, зеленые инвестиции.

INTRODUCTION

There are a lot kind of energies in the world .Renewable energy is one of them.Renewable energy is energy made from renewable natural resources that are replenished on a human timescale.There are most widely used renewable energy types. They are solar energy,wind power,and hydropower.

Solar energy is harnessed from the sun in the form of electromagnetic radiation (light, heat, and ultraviolet rays). By installing solar panels or collectors, it can be used to capture thermal energy (photothermal) or to generate electricity (photovoltaic).



To generate useful work Wind power is the use of wind energy. From ancient times because of sails, windmills and windpumps utilized wind power. However nowadays it is generally used to produce electricity

Hydropower is also known as water power or water energy. We use fast running water to produce electricity or for power machines. Hydropower is an attractive alternative to fossil fuels as it does not directly produce carbon dioxide or other atmospheric pollutants and it provides a relatively consistent source of power.

Over the past 3 decades Renewable energy systems have rapidly become more efficient and cheaper. Most of the new set up electricity positions are now renewable. Over the past 10 years, renewable energy sources for example solar and wind power have seen dramatic price drop and it made them competitive with classic fossil fuels.

“A green economy refers to an economic system that aims to promote sustainable development while reducing environmental risks and ecological scarcities. In this model, economic growth is decoupled from environmental degradation, with a focus on minimizing carbon emissions, conserving natural resources, and ensuring long-term environmental sustainability”¹

“Key features of a green economy include:

Low Carbon Emissions: Efforts are made to reduce greenhouse gas emissions through the use of renewable energy, energy efficiency, and cleaner technologies.

Resource Efficiency: The efficient use of natural resources, such as water, land, and minerals, to minimize waste and environmental impact

Sustainable Production and Consumption: Encouraging industries and consumers to adopt practices that reduce harm to the environment, such as recycling, sustainable agriculture, and eco-friendly products.

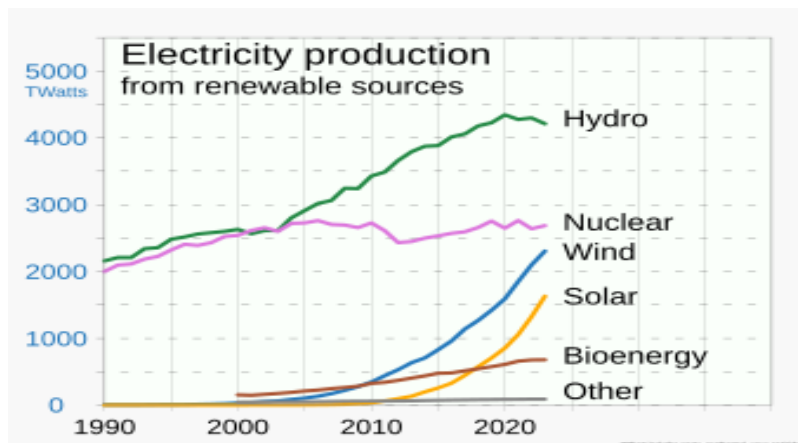
Biodiversity and Ecosystem Protection: Preserving ecosystems and protecting biodiversity to ensure the health of natural habitats and species.

Economic Inclusivity: Ensuring that the benefits of green economic growth are distributed fairly, offering new job opportunities and improving social well-being, particularly for marginalized communities.

Overall, the green economy seeks to balance economic development with environmental responsibility, promoting long-term sustainability while addressing climate change and conserving resources for future generations.

For data collection in this study, academic articles, central bank reports and financial used Big Data analytics provided by institutions. Statistical data regression analysis and the data were processed using the clustering method and the effect on the effectiveness of the monetary policy was evaluated. Also, machine learning algorithms to improve forecasting accuracy of economic indicators applied”².

ANALYSIS AND RESULTS



This chart represents electricity production from renewable sources over time, measured in terawatts (TWatts), from 1990 to approximately 2025. The key sources of renewable electricity shown in the graph include:

Hydro: The most significant and stable contributor, showing steady growth until around 2015, after which it slightly declines or plateaus. **Nuclear:** A relatively constant energy source, with minimal fluctuations over time. **Wind:** Demonstrates rapid growth, especially after 2010, surpassing nuclear energy around 2020. **Solar:** Starts from nearly zero but experiences exponential growth, particularly after 2010, following an upward trend. **Bioenergy:** Shows a gradual but steady increase over time. **Other sources:** Appear to contribute minimally

1 <https://www.unep.org/regions/asia-and-pacific/regional-initiatives/supporting-resource-efficiency/green-economy>

2 <https://www.celsia.io/blogs/transition-to-a-green-economy-key-benefits-risks-for-businesses>



compared to the other categories. Overall Trends: Hydropower remains the dominant renewable energy source but has reached a peak or slight decline. Wind and solar energy have grown significantly, with solar showing the sharpest increase in recent years. Bioenergy and other sources remain minor contributors compared to wind and solar.

- The overall trend indicates a shift towards wind and solar energy as major contributors to renewable electricity production.

Renewable energy affects green economy ,dramatically.Here I will explain How it works.

“Renewable energy plays a crucial role in fostering a green economy, which emphasizes sustainable development while minimizing environmental harm. Here are several ways in which renewable energy impacts the green economy:

Reduction in Greenhouse Gas Emissions: By replacing fossil fuels with renewable energy sources like solar, wind, hydro, and geothermal, we can significantly reduce carbon dioxide (CO₂) emissions. This helps mitigate climate change and aligns with international agreements like the Paris Climate Accord.

Creation of Jobs: The renewable energy sector has become a major job creator. Installing, maintaining, and operating renewable energy technologies requires a skilled workforce. This includes jobs in manufacturing, construction, engineering, and research and development.

Energy Security and Independence: Renewable energy sources are typically local and abundant. This reduces reliance on imported fossil fuels, enhancing national energy security and promoting self-sufficiency. This also reduces vulnerability to global energy price fluctuations.

Investment and Economic Growth: Investments in renewable energy infrastructure can stimulate economic growth by driving innovation and developing new technologies. Green technology companies often receive funding and support, contributing to economic diversification and sustainability.

Promoting Sustainable Practices: The transition to renewable energy encourages broader sustainable practices, such as energy efficiency and the circular economy. It promotes responsible consumption and reduces the environmental degradation caused by traditional energy extraction methods.

Increased Energy Access: In remote or underdeveloped areas, renewable energy technologies like solar power can provide access to electricity where traditional grid infrastructure is not feasible. This boosts economic opportunities in those regions, improving education, healthcare, and productivity.

Public Health Improvements: By reducing air and water pollution associated with fossil fuel energy production, renewable energy helps decrease health problems, such as respiratory diseases and water contamination, contributing to overall well-being and reducing healthcare costs.

Long-Term Economic Sustainability: Renewable energy systems, especially those that rely on wind, sun, or water, have low operating costs once they are installed, meaning they can provide affordable and stable energy prices over time, contributing to a more resilient economy.

Clean energy: Renewable energy sources produce little to no greenhouse gas emissions, helping to reduce air pollution and combat climate change.

In summary, renewable energy is essential for building a green economy, supporting environmental sustainability, economic growth, and social well-being while addressing the urgent need to tackle climate change.”³

“While renewable energy offers numerous benefits, there are some disadvantages to consider as well. These drawbacks can vary depending on the specific energy source, location, and technological development. Here are some of the main disadvantages of renewable energy:

Intermittency and Reliability:

Solar and wind energy are intermittent, meaning they depend on weather conditions. The sun doesn't always shine, and the wind doesn't always blow, leading to fluctuations in energy supply. This can create reliability issues if backup systems (like energy storage or grid support) aren't in place.

Energy Storage Challenges:

Storing renewable energy for use during times when generation is low (e.g., cloudy days or calm winds) is a significant challenge. Current storage technologies, like batteries, are often expensive and have limited capacity and efficiency. Without sufficient energy storage systems, managing these fluctuations and ensuring a steady energy supply can be difficult.

High Initial Investment:

The upfront cost of installing renewable energy systems, such as solar panels, wind turbines, and hydroelectric plants, can be high. While these systems often have lower operational costs in the long run, the initial capital investment may be a barrier for some countries, businesses, and individuals.

3 https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2016/IRENA_Measuring-the-Economics_2016.pdf



Land and Space Requirements:

Some renewable energy sources, like wind farms and solar fields, require significant land area to produce large amounts of energy. In densely populated areas or regions with limited available land, this can create space constraints and lead to land-use conflicts (e.g., with agriculture or wildlife habitats).

Environmental Impact:

Although renewable energy is generally cleaner than fossil fuels, some technologies can still have environmental impacts:

Hydropower can disrupt ecosystems, displace communities, and affect fish populations due to damming rivers.

Solar farms and wind turbines may disrupt local wildlife habitats and have an impact on bird and bat populations.

The manufacturing, transportation, and disposal of solar panels, batteries, and wind turbine blades can also have an environmental impact.

Dependence on Weather and Geography:

Renewable energy potential is often geographically dependent. For example, solar power is most effective in sunny regions, while wind energy is best in areas with consistent winds.

In areas that lack the appropriate natural resources (e.g., places with low sunlight or wind), renewable energy may not be as viable or cost-effective.

Disposal and Recycling Issues:

The disposal of renewable energy components, such as solar panels and wind turbine blades, can be challenging. As these technologies reach the end of their life cycle, recycling and disposal methods need to be improved to avoid environmental harm. Solar panels, in particular, contain materials like cadmium and other heavy metals that require careful disposal or recycling.

Energy Density:

Renewable energy sources generally have lower energy density compared to fossil fuels. For example, wind and solar require much more space to generate the same amount of electricity as coal or natural gas power plants. This means that to meet large-scale energy demands, more infrastructure may be needed, which can make it more expensive and logistically challenging to implement.

Transmission and Grid Integration:

The integration of renewable energy into existing power grids can be complex. For instance, wind and solar farms are often located far from population centers, necessitating the construction of long-distance transmission lines, which can be costly and face regulatory hurdles. Additionally, renewable energy's variability can require grid operators to implement advanced systems and technologies for grid stability, which may further increase costs. While these disadvantages exist, ongoing advancements in technology, energy storage solutions, and grid management are continually addressing many of these challenges, helping to make renewable energy more feasible and accessible."⁴

CONCLUSION AND SUGGESTIONS

To overcome the challenges associated with renewable energy, a combination of technological, policy, and infrastructure solutions can be employed. Here are some key solutions to the problems mentioned:

Solution: Energy Storage Technologies. **Battery Storage:** Advancements in battery technology, such as lithium-ion, solid-state, or flow batteries, can store excess energy generated during sunny or windy periods for use during times of low generation. **Pumped Hydro Storage:** This method uses excess renewable energy to pump water to a higher elevation, which can then be released to generate electricity when needed.

Compressed Air Energy Storage (CAES): Uses excess energy to compress air, which is then stored and released to generate electricity.

Solution: Grid Modernization and Smart Grids. **Smart Grids:** Smart grids use advanced digital communication technology to efficiently balance electricity supply and demand. They can help integrate renewable sources into the grid and improve reliability. **Demand Response Programs:** These programs can reduce demand during peak times by incentivizing consumers to lower their energy usage or shift it to off-peak hours.

2. High Initial Investment

Solution: Financial Incentives and Subsidies. Governments can offer tax incentives, subsidies, or grants to lower the upfront cost of renewable energy systems for businesses and individuals. This encourages investment in clean energy technologies.

⁴ <https://www.altenergymag.com/article/2015/08/the-dark-side-of-renewable-energy-negative-impacts-of-renewables-on-the-environment/20963/>



Green Bonds: Issuing green bonds to finance renewable energy projects can attract investment and make these projects more affordable. Solution: Economies of Scale and Technological Advancements As renewable energy technologies mature, production costs generally decline due to economies of scale and technological improvements. More widespread adoption will reduce the cost of manufacturing and installation.

3. Land and Space Requirements

Solution: Offshore Wind and Floating Solar. Offshore Wind: Building wind farms offshore, where land is scarce or costly, allows for access to higher and more consistent wind speeds while avoiding land-use conflicts.

Floating Solar: Installing solar panels on water bodies (e.g., lakes, reservoirs, and even oceans) helps conserve land and reduces competition for space.

Solution: Dual Land Use

Agrivoltaics: Combining solar panels with agricultural activities, such as growing crops or grazing livestock under the panels, can optimize land use without compromising food production.

Wind-Solar Hybrid Systems: Co-locating wind and solar energy generation systems in the same area can maximize land use, as the two sources often complement each other (e.g., wind tends to be stronger when the sun isn't shining).

4. Environmental Impact. Solution: Sustainable Design and Planning

Wildlife-Friendly Turbines: The design of wind turbines can be improved to minimize the impact on bird and bat populations. This includes using bird-friendly blades or siting wind farms away from migratory routes. Careful Site Selection for Hydropower: For hydropower projects, ensuring that they do not disrupt ecosystems or local communities is critical. This can include installing fish ladders to allow fish migration and using small-scale or run-of-river systems instead of large dams.

Solution: Recycling and Circular Economy

Recycling Solar Panels and Wind Turbine Blades: Developing efficient recycling methods for solar panels (e.g., recovering valuable metals like silver and silicon) and wind turbine blades will help minimize waste and environmental impact.

Reusing Materials: Promoting the use of sustainable materials and reusing components from decommissioned renewable energy systems in new installations can reduce resource consumption.

5. Dependence on Weather and Geography

Solution: Diversified Energy Mix. Hybrid Systems: Combining multiple renewable energy sources (e.g., wind, solar, and biomass) in a hybrid system can ensure that energy generation remains consistent. When one source is not generating enough power, another may be.

Geographic Diversity: Spreading renewable energy infrastructure over a wide geographic area helps reduce the impact of weather variations in one region. If the wind isn't blowing in one area, it may be in another.

Solution: Advanced Weather Prediction and Forecasting. Improved weather forecasting can help predict renewable energy availability, allowing better planning and grid integration. Real-time data can enable grid operators to manage the supply-demand balance more effectively.

6. Disposal and Recycling Issues. Solution: Improve Recycling Infrastructure. Solar Panel Recycling: Develop better recycling processes for solar panels recover valuable materials like silicon and rare metals, reducing environmental impacts.

Wind Turbine Blade Recycling: Invest in technologies to recycle or repurpose wind turbine blades (e.g., turning them into construction materials or other products). Solution: Extended Product Lifecycles. Increasing the durability and lifespan of renewable energy components (e.g., using more robust materials for wind turbine blades) reduces the frequency of disposal and the associated environmental impact.

7. Energy Density. Solution: Concentrated Solar Power (CSP). CSP: CSP systems use mirrors or lenses to focus sunlight onto a small area, increasing energy concentration and making it more efficient for large-scale power generation. This helps mitigate the land-use issue of solar power.

Solution: Efficient Use of Space. Innovations in energy efficiency, such as high-efficiency solar panels or small modular nuclear reactors (SMRs), could provide more power in a smaller footprint.

8. Transmission and Grid Integration. Solution: High-Voltage Direct Current (HVDC) Transmission. HVDC technology allows for efficient transmission of electricity over long distances with less energy loss, making it ideal for connecting remote renewable energy sources (like offshore wind farms) to population centers.

Solution: Microgrids and Decentralized Systems. Microgrids: Localized grids that can operate independently or in conjunction with the main grid help reduce transmission losses and allow for better integration of renewable energy sources. Distributed Energy Systems: Encouraging decentralized renewable energy generation (e.g., rooftop solar panels) allows for more localized power production, reducing the need for long-distance transmission and enhancing grid stability.



CONCLUSION

To address the challenges associated with renewable energy, a combination of innovation in technology, investment in infrastructure, and supportive policies will be necessary. By advancing energy storage, improving grid systems, optimizing land use, and developing recycling methods, we can maximize the potential of renewable energy while minimizing its drawbacks.

List of used literature.

1. <https://www.unep.org/regions/asia-and-pacific/regional-initiatives/supporting-resource-efficiency/green-economy>
2. <https://www.celsia.io/blogs/transition-to-a-green-economy-key-benefits-risks-for-businesses>
3. https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2016/IRENA_Measuring-the-Economics_2016.pdf
4. <https://www.altenergymag.com/article/2015/08/the-dark-side-of-renewable-energy-negative-impacts-of-renewables-on-the-environment/20963/>
5. http://eprints.umsida.ac.id/view/creators/Xudoyberdiyeva=3AOlima_Otabekovna=3A=3A.html
6. Xudoyberdiyeva, O. O. (2024). MONOPOL SHAROITDA NARX BELGILASH VA MONOPOL HOKIMIYAT KO'RSATKICHLARINI PASAYTIRISH. BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI, 5(1), 6-8.
7. Rahmonova, T. (2024). STATISTICAL ASPECTS OF THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT CONCEPT OF PROOF. GOLDEN BRAIN, 2(10), 33-41.
8. Narkulovich, D. O. (2023). WAYS OF PREPARING STUDENTS FOR RATIONAL ORGANIZATION OF WORK IN THE PROCESS OF PEDAGOGICAL EDUCATION. Conferencea, 115-118.



O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH: ASOSIY MUAMMOLAR VA IMKONIYATLAR

Jumanazarov Asilbek Utkirbek o'g'li

Qarshi davlat universiteti

Inson resurslarini boshqarish yo'nalishi, 1-bosqich talabasi

Ulug'bek Eshmaxmatov

Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi

Annotatsiya: O'zbekiston uchun yashil iqtisodiyotga o'tish – barqaror rivojlanish va iqlim o'zgarishiga qarshi kurashishda muhim bosqich hisoblanadi. Ushbu maqolada O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tishning asosiy muammolari va imkoniyatlari tahlil qilinadi. Maqolada mamlakatda ekologik barqarorlikni ta'minlash uchun zarur bo'lgan asosiy yo'nalishlar, jumladan, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, chiqindilarni kamaytirish, sanoat va qishloq xo'jaligida yashil texnologiyalarni joriy etish hamda ekologik siyosatni kuchaytirish masalalari o'rganiladi. Shuningdek, O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tish uchun mavjud resurslar, hukumatning siyosiy irodasi va xalqaro hamkorlik imkoniyatlari ham muhokama qilinadi. Maqola, mamlakatning yashil iqtisodiyotga o'tish bo'yicha muvaffaqiyatli modelini yaratish uchun zarur bo'lgan ijtimoiy, iqtisodiy va texnologik o'zgarishlarni yoritib beradi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, O'zbekiston, barqaror rivojlanish, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik siyosat, chiqindilarni boshqarish, yashil texnologiyalar, iqlim o'zgarishi, energiya samaradorligi, sirkulyar iqtisodiyot, barqaror qishloq xo'jaligi.

Abstract: Transition to a green economy is a significant step for Uzbekistan toward ensuring sustainable development and combating climate change. This article analyzes the key challenges and opportunities in Uzbekistan's transition to a green economy. It explores the main directions required to achieve ecological sustainability in the country, including the development of renewable energy sources, waste reduction, the introduction of green technologies in industry and agriculture, and the strengthening of environmental policies. Additionally, the article discusses available resources, the government's political will, and opportunities for international cooperation. The article highlights the social, economic, and technological changes necessary to develop a successful green economy model for Uzbekistan.

Key words: green economy, Uzbekistan, sustainable development, renewable energy, environmental policy, waste management, green technologies, climate change, energy efficiency, circular economy, sustainable agriculture.

Аннотация: Переход к зелёной экономике является важным этапом для Узбекистана на пути к обеспечению устойчивого развития и борьбы с изменением климата. В данной статье анализируются ключевые проблемы и возможности, связанные с переходом Узбекистана к зелёной экономике. Рассматриваются основные направления, необходимые для обеспечения экологической устойчивости в стране, включая развитие возобновляемых источников энергии, сокращение отходов, внедрение зелёных технологий в промышленность и сельское хозяйство, а также усиление экологической политики. В статье также обсуждаются доступные ресурсы, политическая воля правительства и возможности международного сотрудничества. Подчёркивается необходимость социальных, экономических и технологических преобразований для создания успешной модели зелёной экономики в Узбекистане.

Ключевые слова: зелёная экономика, Узбекистан, устойчивое развитие, возобновляемая энергия, экологическая политика, управление отходами, зелёные технологии, изменение климата, энергоэффективность, циркулярная экономика, устойчивое сельское хозяйство.

KIRISH

Yashil iqtisodiyot – bu barqaror rivojlanishga asoslangan hamda ekologik resurslardan samarali foydalanishni nazarda tutuvchi zamonaviy iqtisodiy modeldir. O'zbekiston tabiiy resurslarga boy bo'lib, energetika, qishloq xo'jaligi va sanoat sohalarida ekologik yondashuvlarni joriy etish uchun katta imkoniyatlarga ega. Biroq mamlakatda yashil iqtisodiyotga o'tish hali hanuz murakkab va ko'p bosqichli jarayon bo'lib qolmoqda. Ushbu maqolada O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tishning asosiy muammolari va imkoniyatlari tahlil qilinadi.



“Yashil o'sish va global maqsadlar uchun hamkorlik – 2030” (P4G) nomli ikkinchi xalqaro sammit 2021–yil 30–may kuni Janubiy Koreya Respublikasida bo'lib o'tdi. Ushbu sammitda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti quyidagilarni ta'kidladi:

“Bugungi kunda ona tabiatning o'zi bizga yo'llayotgan ogohlik qo'ng'irog'iga beparvo bo'lmasligimiz kerak. Afsuski, iqlim o'zgarishlari tobora kuchayib bormoqda. Biz yashayotgan Markaziy Osiyoda so'nggi 30 yilda o'rtacha yillik harorat taxminan bir darajaga ko'tarildi. Mintaqamizdagi asosiy daryolarning havzasi va biologik xilma-xillikning qisqarib borayotgani jiddiy xavotir uyg'otmoqda. Bug'lanish darajasini oshiradigan gazlar va atmosferaning keng miqyosda ifloslanishi muammolarni yanada chuqurlashtirmoqda. Bugungi kunda “yashil taraqqiyot” borasidagi maqsadlarga erishish uchun mamlakatlarning harakatlari yanada faol va samarali bo'lishi kerakligiga hech kim shubha qilmayapti. Boshqa choramiz ham yo'q.”

Shu bilan birga, hozirgi kunga qadar mamlakatimizda foydalanilayotgan elektrotransformatorlarning aksariyati 1945–1950–yillarga tegishli bo'lib, ular zamonaviy texnik talab va energiya samaradorligi standartlariga javob bermaydi. Aholi sonining oshib borishi, yashil energetikaga bo'lgan talabning ortishi hamda yangi barpo etilayotgan mahallalarga elektr energiyasini yetkazib berish zarurati bunday muammolarni chuqurroq ko'rib chiqishni talab qiladi.

Yashil energetikaga o'tishda mavjud infrastruktura va texnik jihozlarni zamonaviy texnologiyalar bilan almashtirish dolzarb vazifalardan biridir. Mamlakatimizda yashil taraqqiyotga erishish uchun yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan yondashuvlar joriy qilinishi va ularning izchil rivojlanishi zarur. Shu sababli, yashil iqtisodiyotni shakllantirish va ilgari surish O'zbekiston uchun strategik ustuvor yo'nalish bo'lib qolmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Yashil iqtisodiyot hamda uni rivojlantirishga doir fundamental masalalarni o'rganish bo'yicha nafaqat xorijiy mamlakatlarda, balki O'zbekistonda ham salmoqli ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilgan. Xususan, Tim Jekson, Nikolas Stern, Yuxan Rokstrom kabi mashhur xorijiy olimlar o'z asarlarida yashil iqtisodiyotning nazariy asoslari va amaliy jihatlarini atroflicha tahlil qilganlar.

Shuningdek, yurtimiz olimlari – D. Xudoyberdiyev, T. Kamilov, B. Ubaydullayev kabi mutaxassislar ham yashil iqtisodiyot sohasida ko'plab ilmiy izlanishlar olib borganlar va o'z tadqiqotlarida O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni shakllantirish istiqbollari yoritganlar.

TADQIQOT METODLARI

Ushbu tadqiqot jarayonida bir nechta zamonaviy ilmiy-uslubiy yondashuvlar qo'llanildi. Jumladan, tizimli yondashuv, mantiqiy va taqqoslash asosidagi tahlil usullari, tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, monografik tahlil, kompleks yondashuv, ekspert baholash hamda ko'p variantli prognozlash usullaridan samarali foydalanildi. Ushbu metodlar orqali yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonining iqtisodiy, ijtimoiy va institutsional jihatlari chuqur o'rganildi hamda tahliliy xulosalar chiqarildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Umuman olganda, yashil iqtisodiyot mamlakatimizning barqaror rivojlanishi va aholining turmush darajasini oshirishda muhim o'rin egallaydi. Shu sababli, ushbu sohani rivojlantirishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish bugungi kunda yashil iqtisodiyotni takomillashtirish va yuqori natijalarga erishishda dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

O'zbekistonda “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirish uchun quyidagi asosiy yondashuv va usullardan foydalanish maqsadga muvofiq bo'ladi:

qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish;

chiqindilarni qayta ishlash va ularni iqtisodiyotda samarali qayta foydalanish tizimini yo'lga qo'yish;

sanoat va qishloq xo'jaligida ekologik toza, energiya tejamkor texnologiyalarni keng tatbiq etish;

“yashil” kreditlash va ekologik investitsiya mexanizmlarini yo'lga qo'yish;

aholi o'rtasida ekologik madaniyatni oshirishga qaratilgan ta'lim va axborot kampaniyalarini tashkil etish.

Yuqorida keltirilgan usullarni izchil tatbiq etish orqali O'zbekistonda yashil iqtisodiyotning samarali va barqaror modeli shakllantirilishi mumkin.

Fikrimizcha, “yashil” iqtisodiyot sharoitida inson, tabiat va iqtisodiyot o'rtasida uyg'unlik va barqaror rivojlanishni ta'minlagan holda harakat qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Biror narsani amalga oshirish yo'lida boshqa muhim resurslarni yo'qotish mumkin emas. Masalan, uy qurish bahonasida daraxtlarni ayovsiz kesish, yoki texnologiyalarni ko'paytirish nomi bilan atmosferani zaharli gazlar bilan to'ldirish – zamonaviy rivojlanish tamoyillariga zid hisoblanadi. Shu sababli, barqaror taraqqiyotga erishish bugungi global muammolardan biri sifatida e'tirof etiladi.



“Yashil iqtisodiyot”ga oʻtish jarayoni har bir mamlakat uchun alohida ahamiyatga ega boʻlib, bu jarayon bevosita tabiiy kapital, inson kapitali va iqtisodiy rivojlanish darajasiga bogʻliq holda kechadi. Shu nuqtayi nazardan, oʻtish uchun qulay huquqiy infratuzilma, iqtisodiy ragʻbatlantiruvchi omillar va institutsional muhitni shakllantirish zarur. Agar milliy darajada amaldagi ragʻbatlantiruvchi mexanizmlar, jumladan, investitsiyalar va davlat xaridlari “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirishga yoʻnaltirilsa, bu iqtisodiy tizimni “yashillashtirish” jarayonini sezilarli darajada jadallashtiradi.

Oʻzbekiston Respublikasida resurslardan foydalanish samaradorligi Yevropa Ittifoqi hamda boshqa yuqori oʻrta daromadli davlatlarnikiga nisbatan ancha past. Xususan, suvdan foydalanish darajasi samarasiz boʻlib, yalpi ichki mahsulot birligiga toʻgʻri keladigan energiya sarfi Yevropa va Markaziy Osiyo mintaqasi oʻrtacha koʻrsatkichidan qariyb uch baravar, qoʻshni Qozogʻistonnikidan esa ikki baravar yuqori. Bundan tashqari, shaharlarda va sanoat zonalarida havo zarrachalar bilan ifloslanishi, shamol orqali tarqaladigan qum va buzilgan yerlarning changlari bilan kuchaymoqda. Natijada aholi salmoqli qismi doimiy ravishda zararli deb hisoblangan havo sifatiga duchor boʻlmoqda.

Oʻzbekiston oʻzining “yashil” ambitsiyalarini amalga oshirish uchun ushbu va boshqa muammolarni uchta vaqt oraligʻida – shoshilinch, yaqin va uzoq muddatli istiqbolda hal etishi zarur. Mamlakatning agrar iqtisodiyotga yoʻnaltirilganligi va aholi zich joylashgan hududlarda havoning tobora yomonlashuvi mavjud sharoitda “yashil” ustuvor yoʻnalishlar quyidagilardan iborat boʻladi: havo sifatini yaxshilash, yer va suvdan samarali foydalanish. Bu maqsadlarga erishish uchun esa landshaftlarni tiklash, suv resurslarini samarali boshqarish va havo ifloslanishini kamaytirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish muhim hisoblanadi.

Mamlakatimizda “yashil iqtisodiyot”ga oʻtish konsepsiyasi doirasida Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining “2019–2030–yillar davrida Oʻzbekiston Respublikasining ‘yashil’ iqtisodiyotga oʻtish strategiyasini tasdiqlash toʻgʻrisida”gi Qarori qabul qilingan. Ushbu qarorda belgilangan ustuvor yoʻnalishlardan biri – “yashil iqtisodiyot”ni qoʻllab-quvvatlashning moliyaviy va nomoliyaviy mexanizmlarini ishlab chiqish hisoblanadi.

2019–2030–yillar davrida amalga oshiriladigan “yashil” iqtisodiyotga oʻtish strategiyasi asosida bu yoʻnalishda koʻrilayotgan chora-tadbirlarning samaradorligini oshirish, shuningdek, davlat hokimiyati va boshqaruvi organlarining xalqaro tashkilotlar bilan oʻzaro hamkorlikdagi muvofiqlashtirilgan saʼy-harakatlarini taʼminlash maqsadida alohida Dastur ishlab chiqish zarurati yuzaga kelgan.

Bundan tashqari, 2022–2026–yillarga moʻljallangan “Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi”da belgilangan vazifalarni amalga oshirish doirasida “yashil” va inklyuziv iqtisodiy oʻsishni taʼminlash borasida keng koʻlamli ishlar olib borilmoqda. Jumladan, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hajmini kengaytirish, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida resurslardan samarali foydalanish va tejash mexanizmlarini joriy etish boʻyicha amaliy tadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda.

Oʻzbekiston Respublikasida “yashil” iqtisodiy oʻsishni taʼminlash maqsadida oltita ustuvor yoʻnalish boʻyicha aniq vazifalar belgilangan:

Tabiiy resurslardan barqaror va samarali foydalanish – suv, yer, energiya kabi muhim resurslardan oqilona foydalanish orqali ularning kamayib ketishini oldini olish va ekologik barqarorlikni taʼminlash;

Milliy iqtisodiyotning tabiiy ofatlar va iqlim oʻzgarishiga nisbatan barqarorligini mustahkamlash – iqtisodiy tizimni noaniqlik va xavf-xatarlarga bardoshli qilish, favqulodda holatlarga moslashuvchanlikni oshirish;

Milliy iqtisodiyot, xususan, sanoatning “yashil” va kam uglerodli rivojlanishini taʼminlash – ishlab chiqarish jarayonlarida energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni kamaytirish va ekologik texnologiyalarni tatbiq etish;

Innovatsiyalarni joriy etish va samarali “yashil” investitsiyalarni jalb qilish – ilmiy-texnik yutuqlardan foydalanish orqali yangi texnologiyalarni rivojlantirish va ekologik jihatdan xavfsiz loyihalarni moliyalashtirish;

Barqaror va inklyuziv “yashil” urbanizatsiyani rivojlantirish – shaharsozlikda ekologik toza transport, energiya tejovchi inshootlar va yashil hududlarni kengaytirish orqali yashash sifati va ekologik muvozanatni taʼminlash;

“Yashil” iqtisodiyotga oʻtish davrida katta taʼsir ostida boʻlishi mumkin boʻlgan aholini va ularning yashash joylarini qoʻllab-quvvatlash – aholining ijtimoiy himoyasini kuchaytirish, ularni yangi iqtisodiy sharoitlarga moslashtirishga qaratilgan ijtimoiy va institutsional chora-tadbirlarni amalga oshirish.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytadigan boʻlsak, mamlakatimizda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish orqali yuqorida keltirilgan fikrlar va tahlillar asosida quyidagi ustuvor taklif va vazifalarni belgilash mumkin:

“Yashil” energiyadan keng foydalanish boʻyicha hukumat va hududiy hokimliklar tomonidan aniq qarorlar qabul qilinishi zarur;

Aholi hamda davlat sektorining energiya isteʼmolida energiya tejamkor texnologiyalardan foydalanish boʻyicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilishi lozim;



“Yashil” uy-joy va binolarni qurish bo'yicha amaliy ishlanmalar yaratish (samarali energiya va suv bilan ta'minlangan binolar, ekologik toza qurilish materiallaridan foydalanish va boshqalar);

“Yashil” texnologiyalarni yaratish, ishlab chiqarish va sotish bozorini rivojlantirish uchun zarur infratuzilmani shakllantirish;

Transport tizimini qayta rejalashtirish, muqobil yoqilg'ılardan foydalanishni kengaytirish, elektr va boshqa “toza” transport vositalarini ommalashtirish, shuningdek, avtomobillarni muqobil ishlatish bo'yicha dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish;

Chiqindilarni qayta ishlash tizimini takomillashtirish: sanoat chiqindilarini qayta foydalanish, to'xtab qolgan sanoat binolarini ekologik jihatdan mos ravishda qayta tiklash va “toza” qadoqlash materiallaridan foydalanishni kengaytirish.

Bundan tashqari, 2022–2026–yillarga mo'ljallangan “Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”ni “Inson qadrini ulug'lash va faol mahalla yili”da amalga oshirish doirasida sanoat tarmoqlaridagi yo'qotishlarni kamaytirish va resurslardan samarali foydalanish bo'yicha quyidagi vazifalarni bajarish lozim:

bino va inshootlarda energiya samaradorligini 30 foizga oshirish;

har bir iqtisodiy tarmoq kesimida resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va energiya tejamkorligini ta'minlovchi dasturlarni ishlab chiqish;

chiqindisiz ishlab chiqarish texnologiyalarini joriy etish va ularni rag'batlantirish mexanizmlarini yaratish;

iqtisodiyot tarmoqlari va faoliyat yo'nalishlari bo'yicha umumiy energiya sarfini 2026–yilga kelib 22 foizga kamaytirishga erishish;

qayta tiklanuvchi energiya manbalarining elektr energiyasi ishlab chiqarishdagi ulushini 40,7 kVt/s gacha oshirish;

“Yashil makon” loyihasi doirasida shaharlardagi “yashil” maydonlarni 30 foizgacha kengaytirish.

Yuqoridagi chora-tadbirlarni tizimli va izchil amalga oshirish orqali O'zbekiston Respublikasida yashil iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish hamda global ekologik maqsadlarga erishishga xizmat qiluvchi modelni shakllantirish mumkin bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022–yil 2–dekabrdagi “2030–yilgacha O'zbekiston Respublikasining ‘yashil’ iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ–436–son qarori.
2. “2017–2021–yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta barqaror yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi” to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–4947–sonli Farmoni.
3. Ergashev A.E. va boshqalar. Barqaror taraqqiyot va tabiatshunoslik asoslari. Darslik. – Toshkent: Baktria Press, 2016. – 296 b.
4. Vaxabov A.V., Xajibakiev Sh.X. “Yashil” iqtisodiyot asosida barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning nazariy va amaliy jihatlari // XXI asr: fan va ta'lim masalalari, ilmiy elektron jurnal. – 2017.
5. Jo'rayev T.T., Jumanov D. O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari // “Jahonda barqaror iqtisodiy rivojlanish konsepsiyalarini amalga oshirish mexanizmi va dastaklari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. – Toshkent: “Universitet”, 2018. – B. 239–250.
6. Faxriddinova F.Z., Rejapov X. Tiklanadigan energiya iste'molining holati va rivojlanish istiqbollari // Science and Education, 2022, №7.
7. Shodmonov Sh.Sh., Abdullayeva M.K. Sanoat korxonalarida energiya sarfini kamaytirishning asosiy jihatlari // 2019. – <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/587>.
8. O'zbekiston Respublikasi qonunchilik bazasi portal: <https://lex.uz/uz/>
9. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti: <https://stat.uz/uz/>



SANOAT KORXONALARINING RAQOBAT USTUNLIGI ORQALI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH OMILLARI

Ro'ziqulov Jamshid Ulug'bek o'g'li

Annotatsiya: Ushbu maqolada sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish orqali barqaror rivojlanishni ta'minlash imkoniyatlari tahlil qilinadi. Raqobat muhitining kuchayib borayotgan sharoitida sanoat tarmoqlarining barqaror o'sishi, asosan, korxonalarning raqobat ustunliklarini aniqlash va ularni strategik boshqaruvda samarali qo'llash darajasiga bog'liq. Tadqiqotda raqobatbardoshlik manbalari sifatida innovatsion faoliyat, texnologik yangilanish, mahsulot sifati, narx siyosati hamda inson resurslari salohiyatining ahamiyati keng yoritilgan. Shuningdek, barqaror rivojlanishga erishishda ichki va tashqi omillar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik va strategik boshqaruvning zamonaviy yondashuvlari chuqur tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: raqobat ustunligi, sanoat korxonalari, barqaror rivojlanish, innovatsiya, strategik boshqaruv.

Abstract: This article examines the potential for ensuring the sustainable development of industrial enterprises by enhancing their competitiveness. In the context of intensified market rivalry, the sustainable growth of industrial sectors largely depends on accurately identifying competitive advantages and effectively applying them within strategic management. The study thoroughly explores key sources of competitiveness such as innovation, technological advancement, product quality, pricing policy, and human resource capacity. Furthermore, the interrelation of internal and external factors and modern strategic management approaches toward achieving sustainability is analyzed in depth.

Key words: competitive advantage, industrial enterprises, sustainable development, innovation, strategic management.

Аннотация: В статье анализируются возможности обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий за счёт повышения их конкурентоспособности. В условиях усиливающейся конкуренции устойчивый рост промышленных отраслей в значительной степени зависит от точного определения конкурентных преимуществ и их эффективного применения в стратегическом управлении. В исследовании подробно раскрывается значимость таких источников конкурентных преимуществ, как инновационная активность, технологические обновления, качество продукции, ценовая политика и кадровый потенциал. Также проводится углублённый анализ взаимосвязи внутренних и внешних факторов и современных стратегических подходов к управлению.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, промышленные предприятия, устойчивое развитие, инновации, стратегическое управление.

KIRISH

Raqobatbardoshlik zamonaviy iqtisodiyotda korxonalarning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi va uzoq muddatli barqaror rivojlanishining asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Bugungi globalashuv va texnologik yangilanishlar davrida sanoat korxonalarining raqobatga chidamliligi nafaqat mahsulot sifati va narxi bilan belgilanadi, balki innovatsion yondashuvlar, ishlab chiqarish texnologiyalarining zamonaviyligi, boshqaruv mexanizmlarining samaradorligi, inson resurslari salohiyati hamda bozordagi moslashuvchanlik darajasi bilan chambarchas bog'liqdir.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Birlashgan Millatlar Tashkilotining 2030-yilgacha mo'ljallangan Barqaror rivojlanish dasturining to'qqizinchi maqsadi – "Iqtisodiy o'sish va aholi farovonligini oshirish uchun sifatli, ishonchli hamda mustahkam infrastrukturani, jumladan, hududlar bo'yicha rivojlangan infratuzilmalarni yaratish"ga qaratilgan. Ushbu maqsadlar esa sanoatning tarmoqlararo tuzilmasini hamda hududiy strukturasini takomillashtirish zaruratini yuzaga keltirmoqda.

O'zbekiston sanoat tarmoqlari so'nggi yillarda jadal sur'atlar bilan rivojlanib, mamlakat iqtisodiyoti tarkibida muhim o'ringa ega bo'lmoqda. Shu bilan birga, ichki va tashqi bozorlarda yuzaga kelayotgan raqobatning kuchayishi sanoat korxonalaridan yangicha strategik yondashuvlar, innovatsion qarorlar va samarali boshqaruv usullarini talab qilmoqda. O'zbekiston sanoat korxonalari uchun raqamlashtirish va texnologik modernizatsiya ayniqsa muhim ahamiyatga ega.



Davlat tomonidan ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, innovatsion yechimlarni rag'batlantirish hamda zamonaviy texnologiyalarni joriy etishga qaratilgan bir qator loyihalar amalga oshirilmoqda. Masalan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2020-yil 5-oktabrda tasdiqlangan "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi sanoat korxonalari faoliyatini texnologik jihatdan takomillashtirishga xizmat qilmoqda.

Aynan raqobat ustunligini shakllantirish va uni amaliyotda to'g'ri qo'llash orqali korxonalar iqtisodiy barqarorlikka erishishlari hamda milliy sanoatning umumiy rivojlanishiga hissa qo'shishlari mumkin. Mazkur maqolada sanoat korxonalarining raqobat ustunligini belgilovchi omillar, ularning barqaror rivojlanishga ta'siri va strategik boshqaruvda qo'llanilishi o'rganiladi.

Tadqiqotning dolzarbligi esa raqobat muhitida samarali faoliyat yuritish uchun zarur bo'lgan mexanizmlarni aniqlash va amaliy takliflar ishlab chiqish zaruratiga borib taqaladi.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur maqola doirasidagi tadqiqotda sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish orqali barqaror rivojlanishga erishish imkoniyatlari tahlil qilindi. Ilmiy izlanish jarayonida tizimli va taqqoslash usullari, shuningdek grafik va statistik tahlil vositalaridan foydalanildi.

Birinchii bosqichda raqobatbardoshlik nazariyasi va unga oid asosiy tushunchalar chuqur o'rganilib, ularning amaliy jihatdan qo'llanilish mexanizmlari tahlil etildi. Keyingi bosqichda esa O'zbekiston sanoat sohasida faoliyat yuritayotgan korxonalarning rasmiy statistik ma'lumotlari asosida ularning rivojlanish dinamikasi, ishlab chiqarish ko'rsatkichlari va raqobatbardoshlik darajasi baholandi. Grafik ifodalar orqali asosiy sektorlarning o'sish sur'atlari aks ettirilib, mavjud trendlar asosida ilmiy xulosalar ishlab chiqildi.

Bundan tashqari, tadqiqotda ilg'or xorijiy tajribalar o'rganilib, ularni milliy realiyatlarga moslashtirish imkoniyatlari batafsil ko'rib chiqildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Birlashgan Millatlar Tashkilotining 2030-yilgacha mo'ljallangan Barqaror rivojlanish dasturi global miqyosda barqaror taraqqiyotga erishishni ta'minlashga qaratilgan bo'lib, unda sanoat, innovatsiya va infratuzilma sohaslarining rivojlanishi alohida urg'u bilan yoritilgan. Ushbu dasturda qayd etilgan maqsadlar sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish va barqaror rivojlanish bo'yicha global tendensiyalarni tushunishda muhim manba hisoblanadi [1].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrda qabul qilingan PF-6079-sonli farmoni – "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi hujjat – mamlakatning raqamli rivojlanish sohasidagi strategik maqsadlarini belgilaydi [2]. Ushbu farmonda sanoat sektorida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va innovatsion infratuzilmalarni shakllantirishga alohida e'tibor qaratilgan.

O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining Statistika integrallashgan axborot tizimi [3] sanoat sektori bo'yicha aniq va tizimli statistik ma'lumotlarni taqdim etib, raqobatbardoshlikni baholashda ishonchli manba bo'lib xizmat qiladi.

Shuningdek, L.M. Chistov tomonidan tayyorlangan iqtisodiy tizimlarni boshqarishning samarali usullariga bag'ishlangan asarda sanoat va iqtisodiy tizimlar uchun strategik va operatsion boshqaruv yondashuvlari yoritilgan bo'lib, barqaror rivojlanishni ta'minlashda boshqaruv mexanizmlarining ahamiyati ochib berilgan [4].

Tahlil va natijalar. 2010–2023-yillar davomida O'zbekiston Respublikasi bo'yicha sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi izchil va barqaror o'sib bordi.

1-jadval. Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi (hududlar kesimida, yillik)¹.

Klassifikator	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
O'zbekiston Respublikasi	38119	47587,1	57552,5	70634,8	84011,6	97598,2	111869,4	148816
Qoraqalpog'iston Respublikasi	697,2	897,8	1034,2	1368,8	1717,2	2387,6	4265,7	6773,3
Andijon viloyati	4701,4	5727,3	6934,9	9278,6	10463,2	9744,6	7965,7	13269,8
Buxoro viloyati	1674,8	2202,6	2457,8	3073,9	3972,6	5143,9	5569,6	6422,3
Jizzax viloyati	522,7	659,6	785,7	933,3	1195,8	1474,5	2001,2	2548,8
Qashqadaryo viloyati	4957,5	5043,6	6076,4	6849,4	7194,7	8721,9	9632,2	10945,9

1 O'zbekiston Respublikasi milliy statistika qo'mitasi Statistika integrallashgan axborot tizimi. Manba: <https://siat.stat.uz/reports-filed/1299/table-data>



Navoiy viloyati	4038,5	4865,7	5761,1	7087,3	8238,9	9286,9	10657,9	13072,9
Namangan viloyati	1007	1358,1	1615,6	1892,1	2315,2	2861,8	3475,7	4615,5
Samarqand viloyati	2011,2	2485,6	3222	3880,1	4966,4	6095,5	7446	9242
Surxondaryo viloyati	756,4	925,8	1101,8	1321,4	1615,3	1910,7	2200,7	2356,4
Sirdaryo viloyati	926,8	1211,4	1528,1	1929,3	2363,1	2820,6	3522,3	3806,5
Toshkent viloyati	5471,2	7286,5	8112,1	10418,3	12474,6	14401	16864,7	21693,4
Farg'ona viloyati	3265,5	4120,1	4596,9	5290,8	6596,4	7170,2	8040,7	9728,5
Xorazm viloyati	628,6	852,4	1014,2	1297,2	1920,8	2616	2802,7	4070,4

2-jadval. Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi (hududlar kesimida, yillik)².

Klassifikator	2018	2019	2020	2021	2022	2023
O'zbekiston Respublikasi	235340,7	322535,8	368740,2	456056,1	553265	658991,7
Qoraqalpog'iston Respublikasi	10911,9	12736,1	13981,3	16630,4	17624,7	17791,1
Andijon viloyati	27454,7	33122,3	36376,5	35935,3	54352,5	73767,1
Buxoro viloyati	8601,2	14798,2	17574,4	20772,1	27202,4	31860,4
Jizzax viloyati	3581,8	4586,1	5823,8	8731,8	11402	19197,3
Qashqadaryo viloyati	14529,5	20360,1	14612,3	18771,9	22624,4	28767,7
Navoiy viloyati	22892,4	44438,1	65084,9	73633,5	84393,7	101841,9
Namangan viloyati	6586,6	8818,1	11011,9	14695,1	18120,5	21906,8
Samarqand viloyati	13488,1	15783,6	18383,4	22834,3	29188,6	32955,7
Surxondaryo viloyati	3234,7	4231,3	5322,7	6675,3	7229,8	8848,6
Sirdaryo viloyati	5163,1	7293	7990,9	9813,3	12011,2	15348,1
Toshkent viloyati	37724,4	53484,8	65949,9	83433,9	93935,1	106915,3
Farg'ona viloyati	13613,8	18661,2	21701,2	27761,5	30303,5	35794,9
Xorazm viloyati	6457,2	8538,6	9615,9	13658,1	18323,3	21589,1

(1-2-jadval) Agar 2010-yilda umumiy ishlab chiqarish hajmi 38,1 ming milliard so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2023-yilga kelib bu ko'rsatkich 559,9 ming milliard so'mga yetgan. Bu davr mobaynida respublika sanoati deyarli 14,7 barobarga o'sganini anglatadi.

Hududlar kesimida olib borilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, Toshkent viloyati sanoat ishlab chiqarish hajmining o'sishi bo'yicha yetakchi o'rinlardan birini egallaydi. 2010-yilda bu ko'rsatkich 5,4 ming milliard so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2023-yilda 136,3 ming milliard so'mga yetgan. Andijon, Farg'ona, Samarqand va Namangan viloyatlarida ham sanoatning rivojlanish sur'atlari yuqori bo'lgan. Ayniqsa, Samarqand viloyatida 2010-yildagi 2 ming milliard so'mlik ishlab chiqarish hajmi 2023-yilda 38,9 ming milliard so'mga yetgan.

Shuningdek, ilgari sanoat jihatdan nisbatan sust rivojlangan hududlar – Qoraqalpog'iston Respublikasi, Jizzax va Xorazm viloyatlarida ham sezilarli o'sish kuzatilgan. Masalan, Jizzax viloyatida 2010-yilda 522,7 milliard so'mlik mahsulot ishlab chiqarilgan bo'lsa, 2023-yilda bu ko'rsatkich 19,1 ming milliard so'mga yetgan. Ushbu hududlarda infratuzilmaviy loyihalar, yangi korxonalar tashkil etilishi va ishlab chiqarish quvvatlarining barpo etilishi sanoat o'sishiga asosiy turtki bergan omillar qatoriga kiradi.

Umuman olganda, tahlil qilinayotgan davr mobaynida sanoat ishlab chiqarishining barqaror o'sib borishi mamlakat iqtisodiyotida yuz berayotgan tarkibiy o'zgarishlar, ishlab chiqarish texnologiyalarining modernizatsiyasi, xususiy sektor faolligining ortishi va investitsiya oqimining kengayishi bilan bevosita bog'liq. Natijada sanoat tarmog'i mamlakat iqtisodiyotining yetakchi yo'nalishlaridan biriga aylangan bo'lib, barqaror rivojlanishning muhim drayveri sifatida e'tirof etilmoqda.

Yalpi ichki mahsulot tahlili

O'zbekiston Respublikasi va uning hududlarida yillik yalpi ichki (hududiy) mahsulot hajmining 2010-yildan 2024-yilgacha bo'lgan ko'rsatkichlari asosida mamlakat va viloyatlar iqtisodiyotining o'sish tendensiyalari hamda hududlararo tafovutlar tahlil qilindi. Unga ko'ra, O'zbekiston Respublikasi bo'yicha yalpi ichki mahsulot

2 O'zbekiston Respublikasi milliy statistika qo'mitasi Statistika integrallashgan axborot tizimi. Manba: <https://siat.stat.uz/reports-filed/1299/table-data>



(YaIM) hajmi 2010-yildagi 78 936,6 milliard soʻmdan 2024-yilda 1 545 474 milliard soʻmga yetgan. Bu esa mamlakat iqtisodiyotida barqaror oʻsish jarayoni davom etayotganini koʻrsatadi. (1-grafik)

Hududlar kesimida esa quyidagi asosiy xulosalarni keltirish mumkin:

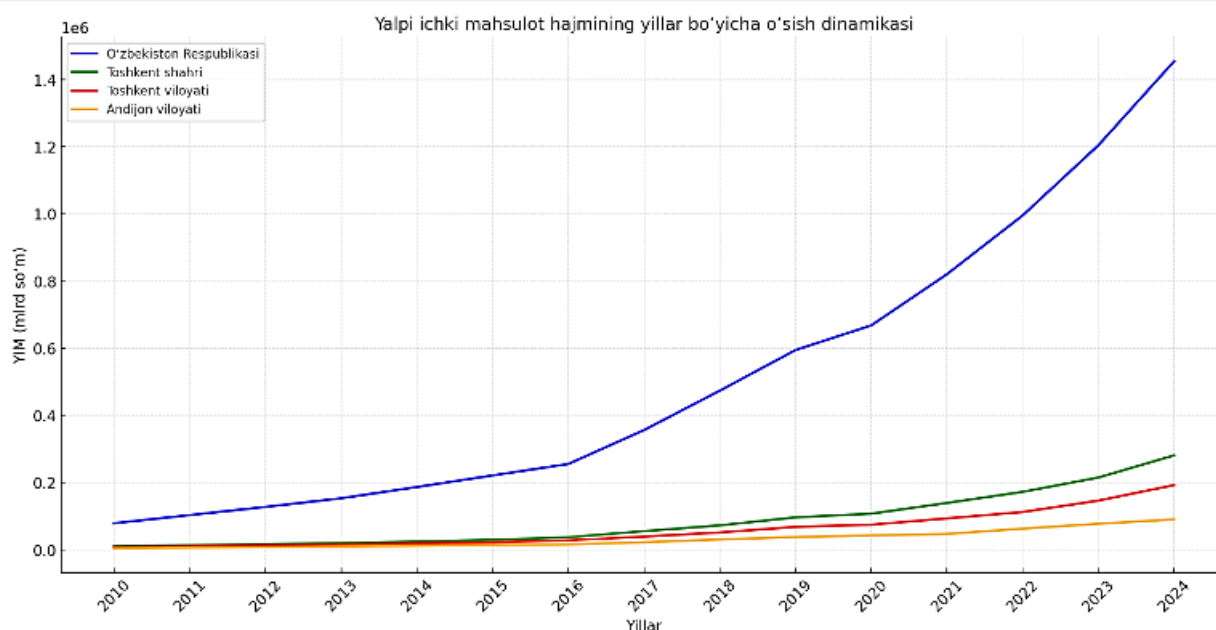
Toshkent shahri respublika boʻyicha eng yuqori koʻrsatkichga ega boʻlgan hudud hisoblanadi. 2010-yilda yalpi ichki mahsulot hajmi 10 412 milliard soʻmni tashkil etgan boʻlsa, 2024-yilda bu koʻrsatkich 281 147,4 milliard soʻmga yetgan. Bunday natijalar poytaxtda sanoat, moliya, transport va xizmatlar sektorlarining yuqori darajada rivojlanganligi bilan izohlanadi.

Toshkent viloyati ham iqtisodiy salohiyat nuqtai nazaridan salmoqli kuchga ega boʻlib, 2010-yilda 7 631,1 milliard soʻmlik YaIM ishlab chiqarilgan boʻlsa, 2024-yilda bu raqam 146 385,2 milliard soʻmga yetgan. Bu viloyat sanoat salohiyati va aholi zichligi bilan ajralib turadi.

Andijon, Namangan va Fargʻona viloyatlari ham iqtisodiy oʻsishda muhim rol oʻynamoqda. Masalan, Andijon viloyatining YaIM hajmi 2010-yildagi 4 497,3 milliard soʻmdan 2024-yilda 90 520,1 milliard soʻmga koʻtarilgan.

Samarqand, Buxoro, Navoiy va Qashqadaryo viloyatlarida ham iqtisodiy faollik yuqori boʻlib, bu hududlarda sanoat, turizm va tabiiy resurslardan samarali foydalanish oʻsishga ijobiy taʼsir koʻrsatgan.

Sirdaryo, Jizzax va Xorazm viloyatlarida iqtisodiy oʻsish nisbatan sekinroq boʻlsa-da, soʻnggi yillarda ushbu hududlarning yalpi ichki mahsulot koʻrsatkichlarida sezilarli oʻsish kuzatilmoqda. Masalan, Xorazm viloyatida 2010-yilda 2 888,6 milliard soʻm boʻlgan koʻrsatkich 2024-yilda 27 493,3 milliard soʻmga yetgan.



1-grafik. Oʻzbekiston Respublikasi va uning hududlarida yillik yalpi ichki (hududiy) mahsulot hajmi³.

Qoraqalpogʻiston Respublikasida yalpi ichki mahsulot (YaIM) hajmi 2010-yildagi 2 181,7 milliard soʻmdan 2024-yilda 29 216,7 milliard soʻmga yetgan. Bu holat ushbu mintaqada sanoat va infratuzilmaning bosqichma-bosqich rivojlanib borayotganini koʻrsatadi.

Umuman olganda, tahlillar shuni koʻrsatmoqdaki, Oʻzbekistonda hududiy iqtisodiy oʻsish izchil va barqaror davom etmoqda. YaIM hajmining ortib borishi, birinchi navbatda, mamlakatda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar, investitsiyalar hajmining oshishi, infratuzilma loyihalarining kengayishi hamda korxonalar faoliyatining jonlanishi bilan izohlanadi. Hududlar kesimidagi iqtisodiy tafovutlar esa ularning resurs salohiyati, geografik joylashuvi va iqtisodiy infratuzilmasi bilan bevosita bogʻliqdir.

Milliy sanoat korxonalari rivojlanishining joriy bosqichi zamonaviy bozor munosabatlarini shakllantirish, shuningdek, global iqtisodiy tizimning turli bosqichlarida raqobatbardoshlikni oshirish masalasini yanada dolzarb qilib qoʻymoqda. Iqtisodiyotni, xususan uning alohida tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan yangilash – ishlab chiqarishni koʻp yoʻnalishli (diversifikatsiyalashgan) qilishga xizmat qiladi.

Natijada milliy sanoat korxonalari va ularning mahsulotlari ichki hamda xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini mustahkamlashga erishadi. Bu esa aholini barqaror ish oʻrinlari bilan taʼminlash, ularning hayot sifatini yaxshilash hamda mamlakat iqtisodiyotining izchil oʻsish surʼatlarini taʼminlash imkonini yaratadi.

3 Oʻzbekiston Respublikasi milliy statistika qoʻmitasi Statistika integrallashgan axborot tizimi maʼlumotlariga asosan muallifning shaxsiy ilmiy-ijodiy ishlarnasi.



Shuningdek, sanoat sohasi integratsiya cheklovlarini bartaraf etish, yangi bozorlarga kirib borish va investitsiyalarni faol jalb qilish yo'nalishida ham faoliyatini kuchaytirishi zarur.

Kuchli tomonlar Zaif tomonlar	Kuchli tomonlar Zaif tomonlar
Yevropa Ittifoqi, Kanada, MDH, Belarus, EFTA bilan erkin savdo shartnomalari; Yevropa Ittifoqi bilan mukammal transport aloqalari; ishlab chiqarishning yuqori sifati; sifatli dizayn va moda; ayrim zavodlarni zamonaviy uskunalar bilan jihozlash; raqobatbardosh mehnat xarajatlari.	Ishchi kuchining qarishi, bu esa yangi xodimlarni jalb etishda qiyinchiliklarga olib keladi; o'rta bo'g'indagi kadrlar etishmasligi; huquq tizimiga ishonchsizlik; texnik xodimlarning etishmasligi; mamlakat sharqidagi harbiy harakatlar; ichki xarid qobiliyatining pastligi; past mahsuldorlik; eskirgan uskunalar; milliy brendlarining sezilarli darajada taqsimlanmaganligi
Imkoniyatlar Tahdidlar	Imkoniyatlar Tahdidlar
«tezkor moda» kabi nish bozorlarida kichik buyurtmalarga tezkor javob berishni ta'minlash; milliy brendlarini eksport bozorlarida ilgari surish; mavsumiy to'ldirishni ta'minlash; yuqori moda va hashamatli tovarlarni raqobatbardosh narxda taqdim etish; xalqaro miqyosda Ukraina brendlarini rivojlantirish; kadrlar tayyorlash, ilg'or malaka va texnologiyalarni o'zlashtirish; mahsuldorlikni oshirish maqsadida zavodlarni rekonstruksiya qilish, xususan, modulli ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish; to'qimachilik va aksessuarlar/armaturlar ishlab chiqarishga maqsadli investitsiyalarni jalb qilish; yangi va mavjud zavodlarga investitsiyalar; eksport bozorlarini birinchi navbatda ichki hududda rivojlantirish, so'ngra ularni Evropa Ittifoqi, EFTA, Kanada va Yaqin Sharqqa kengaytirish	Yevropa Ittifoqining GSP imtiyozli rejimi doirasida kiyim-kechak va poyabzal savdosiga bojxona to'lovlarini kamaytirishi, keng qamrovli erkin savdo hududining afzalliklarini kamaytiradi; tashqi mehnat migratsiyasi; Yevro-1 sertifikatini olish bilan bog'liq muammolar.

1-chizma. Milliy sanoat korxonalarining umumiy SWOT tahlili

Milliy sanoatning raqobatbardoshligini oshirishga bag'ishlangan tadqiqotlar natijalariga asoslanib, mavjud holatni tahlil qilish uchun SWOT-tahlilning qisqa muddatli (ekspres) varianti ishlab chiqildi (1-chizma). Ushbu SWOT-tahlil asosida umumiy xulosa shuki: tashkilotning kuchli tomonlari va mavjud imkoniyatlari kompaniyaning bozor raqobatbardoshligini oshirishga katta hissa qo'shishi mumkin.

Yevropa Ittifoqi, Kanada va boshqa mintaqalar bilan erkin savdo shartnomalarining mavjudligi, rivojlangan transport aloqalari, yuqori sifatli ishlab chiqarish, shuningdek zamonaviy uskunalar bilan jihozlangan zavodlar tashkilotning asosiy kuchli tomonlari hisoblanadi. Bundan tashqari, "tezkor moda" (fast fashion) bozorlarida tezkor javob qaytarish, milliy brendlarni eksport qilish, mahsuldorlikni oshirish maqsadida ishlab chiqarish quvvatlarini rekonstruksiya qilish kabi imkoniyatlar ham mavjud.

Biroq, tashkilot uchun ba'zi zaif tomonlar ham mavjud. Jumladan, ishchi kuchining qarishi, o'rta bo'g'indagi malakali kadrlar tanqisligi, huquqiy tizimga ishonch pastligi, texnik mutaxassislarining yetishmasligi va ba'zi uskunalarining eskirganligi ishlab chiqarish samaradorligiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Bundan tashqari, mamlakat sharqidagi harbiy harakatlar va ichki bozorning past xarid qobiliyati tashqi bozorlar bilan samarali hamkorlik qilishga to'sqinlik qilmoqda.

Tashkilot oldida turgan tahdidlar ham mavjud. Xususan, Yevropa Ittifoqining GSP imtiyozli rejimi doirasida kiyim-kechak va poyabzal savdosiga nisbatan bojxona to'lovlarining kamaytirilishi, tashqi mehnat migratsiyasi va Yevro-1 sertifikatini olishdagi byurokratik to'siqlar eksport imkoniyatlarini cheklab qo'yishi mumkin.

Shu bilan birga, mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish orqali tashkilot raqobatbardoshligini oshirishi, innovatsiyalarni joriy etishi va yangi bozor segmentlarini egallashi mumkin. Zaif tomonlar va tahdidlarga qarshi kurashish uchun malakali kadrlarni tayyorlash, ishlab chiqarish texnologiyalarini yangilash hamda ichki boshqaruv tizimlarini takomillashtirish zarur. Ana shundagina tashkilot o'z pozitsiyalarini mustahkamlashi va uzoq muddatli rivojlanish istiqbollarini kengaytirishi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu tadqiqotda sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish orqali barqaror rivojlanishni ta'minlash omillari chuqur tahlil qilindi. Raqobatbardoshlikni mustahkamlash uchun korxonalar innovatsion faoliyat, texnologik yangilanishlar, mahsulot sifati, narx siyosati va kadrlar salohiyatini strategik boshqaruvda samarali qo'llashlari talab etiladi.



Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, sanoat korxonalari barqarorligi nafaqat ichki resurslar va mahsulot sifatiga, balki tashqi omillarga ham bevosita bog'liq bo'lib, xususan, raqobat muhitining o'zgarishi va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash choralari muhim rol o'ynaydi. O'zbekiston sanoatining so'nggi yillardagi yutuqlari va yuqori o'sish sur'atlari mamlakat iqtisodiyotining diversifikatsiyasi hamda modernizatsiyasi bilan chambarchas bog'langan.

Ayniqsa, texnologik yangilanishlar, raqamlashtirish jarayonlari va ishlab chiqarishni takomillashtirish orqali korxonalar o'z raqobatbardoshligini oshirib, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga erishmoqda. Bundan tashqari, hududlararo tafovutlar va sanoat sektorlari o'rtasidagi nomutanosibliklarni kamaytirish uchun infratuzilma loyihalarini rivojlantirish, investitsiyalarni jalb etish va malakali kadrlar tayyorlash zarurati alohida ta'kidlandi.

O'zbekiston sanoatining rivojlanish dinamikasi, raqobat muhitidagi o'zgarishlarga tez moslashish, shuningdek innovatsion yondashuvlarni joriy etish orqali barqaror rivojlanishga erishish mumkin. Shu bilan birga, strategik boshqaruvning samarali yo'nalishlarini tanlash va raqobatbardoshlikni shakllantirish mexanizmlarini joriy etish sanoat korxonalarining uzoq muddatli muvaffaqiyati va barqaror rivojlanishini ta'minlaydi.

Maqolada berilgan ilmiy-amaliy tavsiyalar asosida sanoat korxonalari uchun raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan aniq yechimlar ishlab chiqildi, bu esa mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga sezilarli hissa qo'shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Birlashgan Millatlar Tashkilotining 2030-yilgacha mo'ljallangan barqaror rivojlanish dasturi. Manba: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals/industry-innovation-and-infrastructure>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>
3. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. Statistika integrallashgan axborot tizimi. Manba: <https://siat.stat.uz/reports-filed/1299/table-data>
4. Чистов Л.М. Эффективное управление социально-экономическими системами. СПб.: ООО ТК «Петрополис», 1998. – 475 с



O'ZBEKISTONDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISH SIYOSATINING ZAMONAVIY TRENDLARI HAMDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI

Shodiyev Jahongir

Annotatsiya: O'zbekistonda HR (Human Resources, ya'ni kadrlar boshqaruvi) sohasidagi zamonaviy trendlar va raqamli transformatsiya mavzusi bugungi kunda mamlakat iqtisodiyoti va boshqaruv tizimining rivojlanishida muhim o'rin egallaydi. Raqamli texnologiyalar tez sur'atlarda keng tarqalib, biznes jarayonlari va davlat idoralarining faoliyatini o'zgartirayotgan bir paytda, HR siyosati ham yangi bosqichga chiqmoqda. Ushbu maqolada O'zbekistonning HR sohasida amalga oshirilayotgan innovatsion o'zgarishlar, jumladan, avtomatlashtirilgan kadrlar boshqaruvi tizimlari, sun'iy intellekt va ma'lumotlar analitikasi asosida ishchi kadrlarni tanlash va baholash, shuningdek, masofaviy ta'lim va mashg'ulotlar orqali malakani oshirish imkoniyatlari batafsil yoritilgan. Bundan tashqari, korxonalar va tashkilotlar uchun samaradorlikni oshirish hamda aholining ish bilan ta'minlanish darajasini yaxshilashga qaratilgan strategik yondashuvlar ham tahlil qilingan. Raqamli transformatsiya natijasida HR jarayonlari aniqroq, xodimlarning motivatsiyasi yuqori, kommunikatsiya va monitoring tizimlari esa samarali bo'lishi ta'minlanmoqda. Bu esa O'zbekiston iqtisodiyoti uchun raqobatbardosh kadrlar bazasini shakllantirish va rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Tadqiqot natijalari mamlakatda HR'ni rivojlantirish yo'llarini aniqlashga yordam beradi. Ushbu ishning amaliy ahamiyati esa korxona rahbarlari va kadrlar bo'yicha mutaxassislar uchun foydali strategik tavsiyalarni o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: Ushbu tadqiqotda HR siyosati, raqamli transformatsiya, O'zbekiston sharoitida inson resurslarini boshqarish, sun'iy intellekt, avtomatlashtirish, ishchi kuchi va raqobatbardosh kadrlar masalalari ko'rib chiqilgan.

Abstract: The topic of modern trends and digital transformation of HR (Human Resources) policy in Uzbekistan plays a crucial role in the development of the country's economy and governance systems. In an era where digital technologies are rapidly spreading and transforming business processes and government operations, HR policies are also evolving into a new phase. This paper explores innovative shifts in Uzbekistan's HR sector, including automated human resource management systems, the use of artificial intelligence and data analytics in employee selection and assessment, and opportunities for professional development through remote learning and training programs. Moreover, strategic approaches aimed at improving organizational efficiency and employment rates are examined. As a result of digital transformation, HR processes are becoming more precise, employee motivation is increasing, and effective systems of communication and monitoring are being implemented. Ultimately, this contributes to the formation and growth of a competitive human capital base within Uzbekistan's economy. The findings of the study provide insight into the most pressing methods for advancing HR practices and outline future opportunities. The practical importance of the study lies in offering valuable recommendations and strategic solutions for business leaders and HR specialists.

Key words: This study focuses on HR policy, digital transformation in Uzbekistan, human resource management, artificial intelligence, automation, workforce development, and the creation of competitive talent.

Аннотация: Тема современных тенденций и цифровой трансформации HR-политики в Узбекистане занимает важное место в развитии экономики страны и системы управления. В условиях быстрого распространения цифровых технологий, меняющих бизнес-процессы и работу государственных учреждений, HR-политика также выходит на новый уровень. В настоящем исследовании подробно рассматриваются инновационные изменения в сфере HR в Узбекистане, включая автоматизированные системы управления персоналом, применение искусственного интеллекта и анализа данных для отбора и оценки кадров, а также возможности повышения квалификации посредством дистанционного обучения и тренингов. Также анализируются стратегические подходы, направленные на повышение эффективности организаций и улучшение занятости населения. Цифровая трансформация способствует более высокой точности HR-процессов, усилению мотивации сотрудников, внедрению эффективных коммуникационных и мониторинговых систем. Это, в свою очередь, содействует формированию конкурентоспособной кадровой базы в экономике Узбекистана. Результаты исследования позволяют определить наиболее актуальные методы развития HR-сферы и очертить перспективы на будущее. Практическая значимость работы заключается в предоставлении полезных рекомендаций и стратегических решений для руководителей компаний и специалистов по управлению персоналом.

Ключевые слова: В данной работе рассматриваются вопросы HR-политики, цифровой трансформации, управления персоналом в Узбекистане, а также применение искусственного интеллекта, автоматизации и формирование конкурентоспособного кадрового потенциала.



KIRISH

So'nggi yillarda raqamli texnologiyalar inson resurslarini boshqarish (HR) tizimiga tub o'zgarishlar olib kirmoqda. Sun'iy intellekt, ma'lumotlar tahlili va avtomatlashtirilgan jarayonlar global miqyosda kadrlar siyosatini qayta shakllantirmoqda. O'zbekiston ham bu jarayondan chetda qolmayapti – davlat boshqaruvida, xususi sektor va startaplarda raqamli HR texnologiyalar joriy qilinmoqda. “Elektron hukumat”, “MyHR” platformalari, masofaviy malaka oshirish tizimlari va onlayn baholash usullari orqali xodimlar bilan ishlash samaradorligi oshmoqda. Biroq, ushbu transformatsiya jarayonida muayyan muammolar – texnologik savodxonlik, inson omili, tizimli yondashuv yetishmovchiligi ham mavjud. Ushbu maqsadlarga mushtarak holda shuni aytilish joizki, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 22.09.2023-yildagi “Respublika va mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarida inson resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi 492-son qarori¹ O'zbekistonda inson resurslarini boshqarish tizimlarining rivojlanishi ushbu asosiy me'yoriy-huquqiy hujjat hisoblanadi. Maqolada O'zbekistonda HR sohasida raqamli transformatsiyaning dolzarb yo'nalishlari, ularning afzalliklari va mavjud cheklovlari, shuningdek, strategik rivojlanish imkoniyatlari tahlil qilinadi.

Tadqiqotdan maqsad – O'zbekistonda kadrlar boshqaruvi tizimida raqamli innovatsiyalar qanday joriy etilayotganini o'rganish, ilg'or yondashuvlarni aniqlash hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat. Ushbu ish natijalari korxona rahbarlari, HR mutaxassislari va davlat siyosatini ishlab chiquvchilar uchun foydali bo'lishi mumkin.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi, global mehnat bozoridagi raqobatning kuchayishi va ishchi kuchining malakaga nisbatan oshayotgan talabi inson resurslarini boshqarish tizimlarining transformatsiyasini taqozo etmoqda. O'zbekistonda ham davlat boshqaruvi va xususi sektor HR strategiyalarini zamonaviy texnologiyalar bilan uyg'unlashtirish bosqichiga kirgan. Ayniqsa, pandemiyadan keyingi davrda masofaviy ish, raqamli monitoring va avtomatlashtirilgan ishchi tanlov tizimlarining zaruriyati oshdi. Shu sababli, O'zbekistonda HR siyosatining raqamli transformatsiyasini o'rganish nafaqat amaliy, balki strategik ahamiyatga ega bo'lib, mamlakatning inson kapitalini rivojlantirish va raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirishda muhim omil hisoblanadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqot O'zbekistonda inson resurslarini boshqarish (HR) sohasida sodir bo'layotgan zamonaviy o'zgarishlar va raqamli transformatsiyaning rivojlanishini ilmiy jihatdan tahlil qiladi. Tadqiqotda uslubi yondashuv sifatida tizimli, taqqoslash, empirik kuzatuv va kontent-tahlil metodlari qo'llanildi. Bu yondashuvlar orqali HR sohasidagi raqamli yangilanishlar, mehnat samaradorligiga ularning ta'siri, davlat siyosati hamda xususi sektor amaliyoti chuqur o'rganildi. Tadqiqotning birinchi bosqichida mavjud ilmiy va amaliy manbalar – O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmon va qarorlari, Mehnat kodeksi, davlat dasturlari, xalqaro tashkilotlar (ILO, UNDP, World Bank) hisobotlari, shu jumladan, so'nggi yillardagi mahalliy va xorijiy ilmiy maqolalar tahlil qilindi. Ushbu bosqichda asosan stol ustida tadqiqot (desk-research) usuli qo'llanib, mavzuga oid ma'lumotlar sistemaga solindi. Ikkinchi bosqichda O'zbekistondagi yetakchi korxonalari, bank tizimi, texnoparklar va startaplar misolida HR sohasiga joriy etilgan raqamli yechimlar – elektron rezyume tanlash tizimlari, onlayn intervyu platformalari, kadrlarni baholash vositalari va masofaviy ta'lim mexanizmlari empirik ravishda ko'rib chiqildi. Bu yerda holat tahlili (case study) usuli qo'llanildi. Uchinchi bosqichda ekspert suhbatlari va onlayn anketalash orqali O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan HR mutaxassislarning raqamli o'zgarishlarga munosabati, mavjud muammolari va kelajagi haqidagi fikrlari o'rganildi. Bu bosqichda miqdoriy va sifatli tadqiqot yondashuvlari integratsiya qilindi. Olingan natijalar asosida mavzuga oid yakuniy xulosalar ishlab chiqildi va O'zbekistonda HR sohasini yanada rivojlantirish yo'llari tavsiya qilindi. Tadqiqot jarayonida statistik ma'lumotlar Microsoft Excel va SPSS dasturlari yordamida qayta ishlandi va grafiklar hamda diagrammalar orqali tasvirlandi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Raqamlashtirish jarayonlarini chuqurlashtirish, inson resurslarini samarali boshqarish va oliy ta'lim tizimini zamonaviy bosqichga olib chiqish O'zbekiston Respublikasi davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biridir. Bu borada qator normativ-huquqiy hujjatlar va rasmiy ma'lumotlar manbalarida belgilangan strategik yo'nalishlar ushbu tadqiqotda asosiy nazariy asos sifatida o'rganildi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6079-sonli

¹ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 22.09.2023-yildagi “Respublika va mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarida inson resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi 492-son qarori. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/6615177>



Farmoni – “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlovchi ushbu Farmon raqamli transformatsiya bo‘yicha davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlarini belgilaydi. Hujjatda raqamli infratuzilmani rivojlantirish, davlat boshqaruv tizimini raqamlashtirish, raqamli savodxonlikni oshirish hamda innovatsion texnologiyalarni joriy qilish bo‘yicha aniq chora-tadbirlar keltirilgan. Strategiya doirasida barcha sohalarda, jumladan, ta’lim va inson resurslarini boshqarish sohasida ham raqamli echimlar joriy etilishi nazarda tutilgan [1]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy veb-sayti (<https://president.uz>) [2] – Mamlakatda amalga oshirilayotgan islohotlar, xususan, raqamli transformatsiya, ta’lim tizimidagi yangilanishlar, inson kapitali va raqamli iqtisodiyotga oid Prezident nutqlari, bayonotlari va topshiriqlari tahlil uchun muhim manba hisoblanadi. Ushbu manba yangiligi, rasmiyligi va keng ko‘lamli statistik hamda analitik ma’lumotlar taqdim etishi bilan ajralib turadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-5847-sonli Farmoni [3] – “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi”da oliy ta’lim sohasida bosqichma-bosqich raqamlashtirish, uzluksiz ta’limni joriy etish, pedagogik kadrlar salohiyatini oshirish va ta’lim sifatini xalqaro standartlarga yaqinlashtirish kabi vazifalar belgilangan. Mazkur hujjat raqamli mahoratni oshirish va zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda o‘qituvchilarning salohiyatini rivojlantirishni asoslovchi muhim asoslardan biridir. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining VM 492-sonli qarori [4] – Inson resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirishga doir ushbu qaror davlat xizmatlari tizimida HR boshqaruvini modernizatsiya qilish, kadrlar malakasini oshirish, AKTdan samarali foydalanish va zamonaviy boshqaruv uslublari joriy qilishga qaratilgan. Qaror doirasida xalqaro tajribalarni inobatga olgan holda mahalliy tizimni transformatsiya qilish choralari belgilangan. Bu esa inson kapitali sifatini oshirishning muhim omili hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi rasmiy veb-sayti [5] asosida muallif ishlanmasi – Statistika qo‘mitasining ma’lumotlari orqali o‘qituvchilarning soni, malakasi, raqamli texnologiyalardan foydalanish darajasi kabi ko‘rsatkichlar tahlil qilinadi. Muallif tomonidan tayyorlangan ishlanma esa ushbu statistik ko‘rsatkichlarni tahlil qilish orqali mavjud holatni baholash hamda takliflar ishlab chiqishda metodik asos bo‘lib xizmat qildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekiston Respublikasida mehnat resurslarining hajmi 2010–2023 yillar davomida izchil o‘shish tendensiyasini namoyon etdi. (1-jadval)

O'zbekistonda mehnat resurslari soni														
Klassifikator	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
O'zbekiston Respublikasi	16726	17286,4	17564,3	17814,1	18048	18276,1	18488,9	18666,3	18829,6	18949	19158,2	19334,9	19517,5	19739,6
Qoraqalpog'iston Respublikasi	945,5	973,8	983,5	996,6	1011,9	1026,6	1042,2	1054,6	1064,8	1063	1074,7	1066,1	1067,6	1072,6
Andijon viloyati	1561,2	1597,4	1606,8	1641,7	1667,9	1691,2	1709,1	1722,2	1733,3	1741,7	1754,8	1745,3	1780,8	1799,6
Buxoro viloyati	987,6	1008,3	1025,7	1035,1	1045	1055,8	1065,4	1073,1	1077,8	1081	1067,1	1072,3	1074,7	1089,2
Jizzax viloyati	652,1	678,7	695,5	708,8	723	734,7	746,1	756,2	765,7	764,1	773,8	782,6	791	799,4
Qashqadaryo viloyati	1493,4	1569,8	1612,7	1654,2	1692,5	1725,7	1758,1	1784,6	1806,8	1813,8	1809,8	1811	1813,4	1826,7
Navoiy viloyati	531,6	541,9	544,1	546,8	543,1	540,3	543,5	547,2	552	555,8	555,2	564,5	570,6	584,5
Namangan viloyati	1350,6	1436,5	1468,4	1480	1492,5	1515	1534	1549,5	1564,2	1573,9	1580,4	1586,1	1588,3	1603,9
Samarqand viloyati	1815,7	1902,6	1943,7	1973,8	2003,8	2033,6	2058,2	2079,6	2103,4	2117,1	2125,2	2122	2164,8	2167,6
Surxondaryo viloyati	1174,1	1245,4	1282,7	1320,2	1353	1379,2	1403,1	1423,9	1442,7	1456,9	1452,2	1464,6	1465,4	1486
Sirdaryo viloyati	420,7	432,7	441,8	448,7	456,9	464	470,2	475,2	480,5	484,5	485	489,4	487,4	492,2
Toshkent viloyati	1549,7	1566,9	1579,6	1589,5	1601,9	1609,6	1617,7	1623,9	1627,2	1607,3	1615,4	1622,5	1619,2	1640,7
Farg'ona viloyati	1824,2	1895,2	1931,4	1947,5	1969,5	1996,5	2016,4	2031,1	2043,1	2052,1	2069,3	2083,9	2097,8	2121,7
Xorazm viloyati	900,4	901	918,5	934,2	952,2	969,8	986,7	1000,6	1013,4	1029,6	1044,8	1047,1	1050,9	1064,3
Toshkent shahri	1519,2	1536,2	1529,9	1537	1534,8	1534,1	1538,2	1544,6	1554,7	1608,2	1750,5	1877,5	1945,6	1991,2

1-rasm. O‘zbekistonda mehnat resurslari soni².

2010-yilda mamlakat bo‘yicha umumiy mehnat resurslari soni 16 726 ming kishini tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilga kelib bu ko‘rsatkich 19 739,9 ming kishigacha yetdi. Bu davr mobaynida mehnat resurslarining umumiy soni qariyb 3 million kishiga oshgan bo‘lib, bu mamlakatdagi demografik o‘shish, migratsiya jarayonlari, iqtisodiy faollik darajasi hamda aholi bandligini ta’minlash bo‘yicha olib borilgan islohotlarning natijasidir. Hududlar kesimida olib borilgan tahlil mehnat resurslarining taqsimoti va o‘shish sur’atlarida sezilarli farqlar mavjudligini ko‘rsatadi. Jumladan, Farg‘ona, Samarqand, Andijon viloyatlari va Toshkent shahri mehnat resurslari soni

2 O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi rasmiy web sayti ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi



bo'yicha yuqori ko'rsatkichlarga ega bo'lib, bu hududlarda demografik zichlik, iqtisodiy imkoniyatlar va ish o'rinlari sonining ko'pligi bilan izohlanadi. Masalan, 2023-yilda Farg'ona viloyatida mehnat resurslari soni 2 121,7 ming kishini, Samarqandda 2 167,9 ming kishini, Andijonda 1 799,6 ming kishini va Toshkent shahrida 1 945,6 ming kishini tashkil etdi. Aksincha, Sirdaryo, Navoiy viloyatlari va Qoraqalpog'iston Respublikasi mehnat resurslari soni nisbatan kam bo'lgan hududlar sirasiga kiradi. Bu hududlarda resurslarning o'sish sur'ati past bo'lib, u yerda demografik o'sish darajasi hamda ishlab chiqarish imkoniyatlarining cheklangani seziladi. Masalan, Navoiy viloyatida 2010 yildagi 531,6 ming kishilik mehnat resurslari soni 2023-yilga kelib 584,5 ming kishigacha oshgan, ya'ni 12,3% ga o'sgan. Bu esa respublika bo'yicha o'rtacha ko'rsatkichdan ancha pastdir.

Yillik o'sish dinamikasida 2020–2021 yillarda (COVID-19 pandemiyasi davrida) nisbiy pasayish yoki o'sish sur'atlarining sekinlashgani kuzatiladi. Biroq keyingi yillarda, xususan 2022–2023 yillarda, o'sish qayta faollashgani ko'rinadi. Bu holat pandemiyadan keyingi tiklanish jarayonlari, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va yangi ish o'rinlarini yaratishga qaratilgan davlat siyosatining samarasidir.

Yakuniy xulosa sifatida, O'zbekiston mehnat bozori har yili ko'payib borayotgan ishchi kuchi resurslariga ega. Bu holat, bir tomondan, mamlakat uchun demografik salohiyatni bildirsa, ikkinchi tomondan, mavjud mehnat resurslaridan oqilona va samarali foydalanish, ularni hududlar bo'yicha muvozanatli taqsimlash, sifatli bandlik siyosatini amalga oshirish va kasbga yo'naltirish tizimini takomillashtirish zaruratini yuzaga chiqaradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston Respublikasi inson resurslarini boshqarish sohasida zamonaviy yondashuvlarni joriy etish va ularni amalga oshirish uchun keng ko'lamli islohotlar olib borayotgan davrda. Davlat rahbariyati tomonidan e'lon qilingan Raqamli O'zbekiston³ strategiyasi hamda "Har bir oilada kamida bitta ish joyi" tamoyili asosida yuritilayotgan islohotlar, mamlakatda inson kapitalini rivojlantirish va uning samaradorligini oshirishga katta e'tibor qaratilganini ko'rsatadi. Bu jarayonning eng muhim omillaridan biri – raqamli transformatsiya, ya'ni HR (Human Resources) boshqaruvida zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yechimlardan foydalanish.

Zamonaviy trendlar shuni ko'rsatadiki, inson resurslarini boshqarishda avtomatlashtirish, ma'lumotlar tahlili, sun'iy intellekt va blokcheyn kabi yangi yondashuvlar keng qo'llanila boshlamoqda. Ushbu yo'nalishlar orqali HR jarayonlari soddalashtirilib, xodimlarning mehnat unumdorligi oshirilmoqda, shuningdek, kadrlar tanlash va baholash tizimi yanada ochiq va adolatli bo'lib borayapti. Raqamli texnologiyalar yordamida korxonalarda xodimlarning motivatsiyasi va ta'lim olish imkoniyatlari ham tubdan o'zgarib, bu esa inson resurslarining potensialini maksimal darajada ifodalashiga imkon beradi.

Bundan tashqari, raqamli transformatsiya natijasida yuzaga keladigan global tendentsiyalar – masalan, uzoq vaqtgacha masofaviy ishlash formatining saqlanib qolishi, gig-economy (vaqtinchalik ishchi-kadrlar) rivojlanishi, hamda virtual komandalar bilan ishlashning kengayishi – inson resurslarini boshqarish siyosatiga yangicha yondashuv talab etadi. O'zbekistonda ushbu tendentsiyalarga moslashish uchun maxsus dasturlar va loyihalar ishlab chiqilmoqda. Masalan, elektron davlat xizmatlari platformasi, onlayn ta'lim portallari va raqamli kasb-hunar oshirish markazlari kabi loyihalar inson resurslarini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi.

Shu bilan birga, O'zbekistonda inson resurslarini boshqarishning raqamli transformatsiyasida ba'zi qiyinchiliklar ham mavjud. Ayniqsa, kadrlarning raqamli savodxonligini oshirish, qadimgi yondashuvlardan voz kechish va innovatsion texnologiyalarni qabul qilish sohasida ba'zi psixologik va infrastrukturaviy cheklovlar mavjud. Bunday muammolarni hal qilish uchun davlat, biznes va ta'lim institutlari o'rtasidagi hamkorlikni yanada mustahkamlash zarur.

Natijada, O'zbekiston inson resurslarini boshqarish sohasida zamonaviy trendlarga asoslangan holda, raqamli transformatsiya doirasida muhim yutuqlarga erishmoqda. Mamlakatda e'tibor markazi har doim inson kapitalini rivojlantirish va uni ilg'or texnologiyalar bilan ta'minlashga qaratilgan bo'lib, bu esa kelajakda O'zbekiston iqtisodiyoti va ijtimoiy sohasini yanada puxta tarzda barqarorlashtirishga olib keladi. Raqamli transformatsiyaning umumiy samaradorligi esa, avvalambor, inson resurslarining potensialini to'liq namoyon qilish va ularning hayot sifatini oshirishga bog'liq bo'ladi.

Yakuniy xulosa shuki, O'zbekiston inson resurslarini boshqarish siyosatining zamonaviy trendlari va raqamli transformatsiyasi quyidagi asosiy vazifalarni hal qilishga qaratilgan:

Raqamli texnologiyalar yordamida HR jarayonlarini optimallashtirish.

Inson kapitalini rivojlantirish va ularning malakalarini oshirish.

Innovatsion yechimlar orqali ish joylarini modernizatsiya qilish.

Raqamli ekonomika talablari asosida yangi kasblarni shakllantirish va ularga mos kadrlar tayyorlash.

Bu yo'nalishlarda erishilgan yutuqlar O'zbekiston iqtisodiyoti va ijtimoiy sohasini mustaqil ravishda rivojlantirishga va butun dunyo miqyosida raqobatbardosh mamlakatga aylanishga olib keladi.

3 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "“Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi 05.10.2020 yildagi PF-6079-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining ““Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi 05.10.2020 yildagi PF-6079-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy web sayti. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/7403>
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 08.10.2019-yildagi “O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi PF-5847-sonli Farmoni. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-4545884>
4. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 22.09.2023-yildagi “Respublika va mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarida inson resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi 492-son qarori. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-6615177>
5. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi rasmiy web sayti ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi



YASHIL IQTISODIYOT: O'ZBEKISTONNING BARQAROR RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Babayeva Lola Ibragimovna

QarDU, "Turizm va marketing" kafedrası katta o'qituvchisi

Sh. S. Sa'dullayev

QarDU talabasi

Annotatsiya: Mazkur maqolada O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tishning dolzarbligi, uning barqaror rivojlanishga ta'siri va istiqbollari tahlil qilinadi. Global ekologik muammolar, iqlim o'zgarishi va tabiiy resurslarning kamayishi mamlakatlar oldida barqaror rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish vazifasini qo'yimoqda. O'zbekiston yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish orqali tabiiy resurslardan samarali foydalanish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik toza texnologiyalarni tatbiq etish orqali iqtisodiy o'sishga erishishni rejalashtirmoqda.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik toza texnologiyalar, resurslarni tejash.

Abstract: This article analyzes the relevance of transitioning to a green economy in Uzbekistan, its impact on sustainable development, and future prospects. Global environmental challenges, climate change, and the depletion of natural resources require countries to develop sustainable development strategies. Uzbekistan aims to achieve economic growth by implementing green economy principles, efficiently utilizing natural resources, developing renewable energy sources, recycling waste, and adopting environmentally friendly technologies.

Key words: green economy, sustainable development, renewable energy, environmentally friendly technologies, resource efficiency.

Аннотация: В данной статье анализируется актуальность перехода к «зеленой» экономике в Узбекистане, её влияние на устойчивое развитие и перспективы. Глобальные экологические проблемы, изменение климата и сокращение природных ресурсов ставят перед странами задачу разработки стратегий устойчивого развития. Узбекистан планирует достичь экономического роста путём внедрения принципов «зеленой» экономики, эффективного использования природных ресурсов, развития возобновляемых источников энергии, переработки отходов и применения экологически чистых технологий.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, устойчивое развитие, возобновляемая энергия, экологически чистые технологии, ресурсосбережение.

KIRISH

XXI asrda insoniyat global ekologik muammolarga duch kelmoqda. Iqlim o'zgarishi, atmosferaning ifloslanishi, suv tanqisligi va tabiiy resurslarning kamayishi dunyo mamlakatlarini yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan rivojlanish modeliga o'tishga undamoqda. O'zbekiston ham mazkur jarayonda faol ishtirok etmoqda va barqaror rivojlanishga erishishni maqsad qilgan. Yashil iqtisodiyot jahon miqyosida muhim o'rin tutadi va ko'plab rivojlangan mamlakatlar ushbu modelga o'tishni tezlashtirmoqda. Evropa Ittifoqi yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy qilish bo'yicha maxsus dasturlar ishlab chiqmoqda. Xitoy va AQSh ham yashil energetika sohasiga katta miqdorda investitsiya kiritmoqda. BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlari yashil iqtisodiyotni rivojlantirishni rag'batlantiruvchi omillardan biridir. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha qator qarorlar qabul qilindi. Mamlakatda yashil energiya manbalarini kengaytirish bo'yicha loyihalar amalga oshirilmoqda. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish orqali ekologik toza texnologiyalarni rivojlantirish rejalashtirilgan. Yashil iqtisodiyot bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlarini kengaytirish va ilmiy markazlar faoliyatini yo'lga qo'yish zarur. O'zbekiston quyosh energiyasi salohiyati yuqori bo'lgan mamlakat hisoblanadi. Quyosh elektr stansiyalarini qurish loyihalari amalga oshirilmoqda. Shamol energiyasi ham O'zbekiston uchun katta salohiyatga ega. Shamol elektr stansiyalarini qurish loyihalari ham boshlangan. Gidroenergetika salohiyatidan foydalanish uchun daryolarda gidroelektr stansiyalarini qurish va mavjudlarini modernizatsiya qilish bo'yicha ishlar olib borilmoqda. Bioenergetika va geotermal energiya manbalarini o'rganish va joriy etish bo'yicha tadqiqotlar olib borilmoqda.



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Yashil iqtisodiyotning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganish bo'yicha xalqaro va mahalliy tadqiqotlar keng qamrovli ilmiy bazaga ega. Quyida ushbu mavzuga oid muhim adabiyotlar tahlil qilinadi:

- P. Victor (2008) – *Managing Without Growth*. Muallif yashil iqtisodiyotda iqtisodiy o'sish va ekologik muhit o'rtasidagi muvozanatni qanday ta'minlash mumkinligi haqida ilmiy dalillar keltiradi.
- UNEP (2011) – *Towards a Green Economy*. BMTning atrof-muhit bo'yicha dasturi global yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyalarini taqdim etadi va rivojlanayotgan davlatlar uchun tavsiyalar beradi.
- O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Yashil iqtisodiyot" strategiyasi – mamlakatimizda ekologik barqarorlikni ta'minlash va iqtisodiy o'sishni muvozanatlash bo'yicha davlat siyosatining asosiy yo'nalishlarini belgilaydi.
- World Bank (2020) – *Green Growth Policy Framework*. Yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish usullari va strategiyalarini o'rganadi.
- B. Pearce, E. Barbier (2013) – *Blueprint for a Green Economy*. Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga oid amaliy tadqiqotlar va tavsiyalar taqdim etilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada ilmiy tahlil va statistik ma'lumotlar asosida yashil iqtisodiyot tamoyillarining O'zbekiston uchun ahamiyati o'rganilgan. Asosiy ma'lumotlar quyidagi manbalardan olindi:

- O'zbekiston Respublikasi rasmiy hujjatlari va qonunchilik hujjatlari;
 - Xalqaro ekologik tashkilotlar tomonidan tayyorlangan hisobotlar;
 - Ilmiy maqolalar va statistika ma'lumotlari.
- Tahlil qilish usuli sifatida qiyosiy tahlil va iqtisodiy modellashtirishdan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yashil iqtisodiyot – bu ekologik muhofaza tamoyillariga asoslangan holda iqtisodiy o'sishni ta'minlaydigan iqtisodiy modeldir. Uning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat:

- tabiiy resurslardan samarali foydalanish;
- iqlim o'zgarishlariga moslashish va uglerod izini kamaytirish;
- qayta tiklanadigan energiya manbalaridan keng foydalanish;
- chiqindilarni kamaytirish va ularni qayta ishlash tizimini takomillashtirish.

O'zbekiston hukumati yashil iqtisodiyotga o'tish bo'yicha qator dasturlarni amalga oshirmoqda. Asosiy yo'nalishlar quyidagilardan iborat:

- qayta tiklanadigan energiya manbalari: quyosh va shamol energetikasi loyihalariga investitsiyalar jalb qilinmoqda;
- energiyani tejash va samaradorlik: binolarning energiya samaradorligini oshirish bo'yicha yangi me'yoriy hujjatlar ishlab chiqilmoqda;
- atrof-muhitni muhofaza qilish: ekologik qonunchilik kuchaytirilib, ifloslanishni kamaytirish choralari ko'rilmoqda.

Kelajakda yashil iqtisodiyot tamoyillarini yanada rivojlantirish quyidagi yo'nalishlar orqali amalga oshirilishi mumkin:

- qayta tiklanadigan energiyaga ko'proq sarmoya kiritish;
- ekologik innovatsiyalar va texnologiyalarni rivojlantirish;
- yashil qishloq xo'jaligini rivojlantirish va agroekologik tizimlarni qo'llab-quvvatlash;
- ekologik ta'lim va aholining xabardorligini oshirish.

O'zbekistonda suv resurslari taqchil bo'lgani sababli, suv resurslaridan tejamkorlik bilan foydalanish va suvni tozalash texnologiyalarini joriy etish muhim ahamiyatga ega. Chiqindilarni kamaytirish, saralash va qayta ishlash tizimlarini yaratish orqali atrof-muhit ifloslanishini kamaytirish va resurslarni tejash mumkin. Qishloq xo'jaligida tomchilatib sug'orish, suv va o'g'itlardan samarali foydalanish texnologiyalarini joriy etish mahsulot yetishtirish hajmini oshirishga yordam beradi. Sanoatda ekologik toza ishlab chiqarish texnologiyalarini joriy etish orqali havo va suvning ifloslanishini kamaytirish mumkin. Transportda elektr va gibrid transport vositalaridan foydalanishni rag'batlantirish orqali havo ifloslanishini kamaytirish va energiya tejash mumkin. Qurilishda energiya tejaydigan va ekologik toza materiallardan foydalanish orqali energiya sarfini kamaytirish va atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish mumkin. Yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha milliy strategiya va dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish, yashil texnologiyalarni joriy etish uchun xorijiy va mahalliy investitsiyalarni jalb qilish zarur. Yashil iqtisodiyot sohasida malakali kadrlar tayyorlash tizimini yaratish hamda yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish uchun aholining xabardorligini oshirish va ularni rag'batlantirish muhim ahamiyatga ega.



XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston yashil iqtisodiyotga o'tish orqali barqaror rivojlanishga erishish uchun katta imkoniyatlarga ega. Ushbu imkoniyatlarni ro'yobga chiqarish uchun yashil iqtisodiyot tamoyillarini iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga joriy etish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, resurslarni tejash, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik toza texnologiyalarni qo'llash zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish davlat qo'mitasining hisobotlari.
3. O'zbekiston Milliy ensiklopediyasi. *Yashil iqtisodiyot* jurnali.
4. Yashil iqtisodiyotga oid ilmiy maqolalar va tahliliy materiallar.
5. Xudoyberdiyeva, O. O. (2024). Monopol sharoitda narx belgilash va monopol hokimiyat ko'rsatkichlarini pasaytirish. *Boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali*, 5(1), 6–8.
6. Джумаева Г. Ж., Яхшикулова М. Т. (2023). Анализ проблем организации внутреннего аудита в акционерных компаниях. *Образовательные исследования в области универсальных наук*, 2(3), 764–769.
7. Narkulovic, J. R. O., & Sherzod o'g'li, M. U. (2024). Korxonalarda mehnat jarayonini rivojlantirish istiqbollari. *Miasto Przyszłości*, 54, 1405–1408.



QISHLOQ XO'JALIGI SOHASIDA MAHSULOTLAR INTENSIV RIVOJLANISHINI TA'MINLASH JARAYONLARI

Saburov Jumanazar Salievich

Toshkent Gumanitar Fanlar Universiteti, tadqiqotchi

Annotatsiya: Ushbu maqolada qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishning hozirgi holati va uning rivojlanishidagi mavjud muammolar tahlil qilingan. Shuningdek, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish orqali qishloq xo'jaligini yuksaltirish bo'yicha asosiy chora-tadbirlar taklif etilgan. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda agrar sohadagi islohotlar va davlat agrar siyosatining hududiy yo'nalishlarini shakllantirishda davlat roli alohida ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi sohasi, agrar sektor, meva-sabzavotchilik, zamonaviy texnologiyalar, oziq-ovqat do'konlari, oziq-ovqat xavfsizligi, tarmoq xususiyatlari.

Abstract: The article analyzes the current state and development challenges of the agricultural sector. It proposes key measures to enhance agricultural productivity through the implementation of modern technologies. The article emphasizes the importance of strengthening the state's role in agrarian reforms to ensure food security and develop the regional dimensions of state agrarian policy.

Key words: agricultural sector, agrarian sector, fruit and vegetable farming, modern technologies, food retail, food security, sectoral characteristics.

Аннотация: В статье рассматриваются текущее состояние и проблемы развития сельского хозяйства. Предлагаются основные меры по повышению эффективности сельского хозяйства в условиях внедрения современных технологий. Подчеркивается необходимость усиления роли государства в аграрных преобразованиях, обеспечении продовольственной безопасности и разработке региональных аспектов государственной аграрной политики.

Ключевые слова: сельское хозяйство, аграрный сектор, плодоовощеводство, современные технологии, продуктовые магазины, продовольственная безопасность, особенности отрасли.

KIRISH

O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligi sohasida qishloq xo'jaligi mahsulotlari majmuasi o'zining samaradorligi va iqtisodiy ahamiyati bilan ajralib turadi. Bu holat, avvalo, mazkur sohaning mamlakat iqtisodiyotida tutgan salmoqli o'rni, aholining oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojini qondirishdagi roli, eksport salohiyatini oshirishga qo'shayotgan hissasi, shuningdek, aholi bandligini ta'minlash kabi ko'rsatkichlarda namoyon bo'ladi.

Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni chuqur o'rganish orqali hududlarning tarmoqlarga xos xususiyatlari hamda ularning rivojlanishidagi o'ziga xos jihatlarini aniqlash, yirik hududlar kesimida kompleks tahlil olib borishning aniqligini oshiradi. Mamlakatimizda qishloq xo'jaligi tarmoqlari va ularning tarkibiy sohalarini rivojlantirish, samaradorligini oshirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shu yo'nalishda qabul qilinayotgan bir qator qonunlar, Prezident farmonlari, Vazirlar Mahkamasining qarorlari va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlar soha rivojiga, xususan, tadbirkorlikni kengaytirishga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda [1].

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Qishloq xo'jaligini rivojlantirish bilan bog'liq muammolarni tadqiq etishning nazariy va uslubiy asoslari iqtisodiy fan taraqqiyotining klassik hamda neoklassik yo'nalishlarida faoliyat yuritgan mashhur olimlar tomonidan ishlab chiqilgan. Jumladan, A. Smit, D. Rikardo va A. Marshall kabi iqtisodchilar o'z asarlarida bozor hodisalari va iqtisodiy jarayonlarning ichki sabab-oqibat aloqalarini tahlil qilgan, kapitalistik jamiyatdagi agrar munosabatlarning rivojlanish bosqichlarini chuqur yoritganlar.

Xususan, A. Marshall va uning izdoshlari bozor mexanizmining ishlash tamoyillari, bozor kon'yunkturasining shakllanishi va rivojlanish jarayonlarini o'rganishga katta hissa qo'shgan. Jamiyat evolyusiyasi, uning tarixiy bosqichlarga bo'linishi masalalari esa E. Toffler, D. Bell, V.A. Inozemtsev va J. Buchananlarning tadqiqotlarida keng yoritilgan.



O'zbekiston olimlari tomonidan ham qishloq xo'jaligi tarmog'ini rivojlantirish va uning samaradorligini oshirish borasida muhim ilmiy izlanishlar olib borilgan. Jumladan, R.X. Xusanov, V.V. Kim, A.A. Abdug'aniev, Ch. Murodov, A. Abdurahimov, I. Ivatov, F.X. Nazarova, R. Xakimov, E.J. Yusupov va boshqa mutaxassislar tomonidan ushbu yo'nalishda asosli ilmiy ishlanmalar yaratilgan.

Yuqorida keltirilgan fikr-mulohazalar ushbu mavzuning bir tomondan hanuz to'liq yechim topmagan muammolari mavjudligini, ikkinchi tomondan esa mavzuning ilmiy va amaliy jihatdan dolzarb ekanligini ko'rsatadi hamda ushbu yo'nalishda chuqur ilmiy tadqiqot olib borish zaruriyatini asoslaydi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot jarayonida tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, statistik guruhlash, ekspert baholash, ilmiy abstraksiyalash, dinamika qatorlari, iqtisodiy indekslar, statistik jadval va grafiklar kabi usullardan keng foydalanildi.

Tadqiqotning obyekti sifatida respublikamizda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini intensiv usulda yetishtirishga ixtisoslashgan dehqon va fermer xo'jaliklari faoliyati tanlandi.

Tadqiqotning maqsadi – mamlakatimiz va uning hududlarida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish jarayonlarini tahlil qilish, uning milliy iqtisodiyotga ta'sirini baholash hamda kelajakdagi rivojlanish yo'nalishlari bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

TAHLIL VA NATIJALAR

Aholini oziq-ovqat mahsulotlari bilan barqaror ta'minlash va mamlakatlarning oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash muammolari bugungi kunda eng dolzarb masalalardan biriga aylanib bormoqda. Global oziq-ovqat ta'minoti va ochlikni bartaraf etish muammolari doimo jahon hamjamiyati e'tibor markazida bo'lib kelgan.

Birlashgan Millatlar Tashkiloti 2015-yilda "Ochlikka barham berish, oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash, ovqatlanish ratsionini yaxshilash va qishloq xo'jaligining barqaror rivojlanishiga ko'maklashish"ni 2030-yilgacha Barqaror rivojlanish maqsadlarining 2-maqsadi sifatida belgilagan.

So'nggi yillarda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining ortib borayotganligi va aholi jon boshiga to'g'ri keladigan oziq-ovqat mahsulotlari miqdorining doimiy o'sib borayotgani ushbu sohada barqaror rivojlanish jarayoni shakllanayotganidan dalolat beradi.

Ayni paytda, er va suv resurslaridan samarali foydalanish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishda intensiv va resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish, fermer xo'jaliklarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash va iqtisodiy samaradorligini oshirish orqali soha taraqqiyotini yangi bosqichga olib chiqish mumkin [7].

Taniqli sotsiolog A. Maslou tomonidan ishlab chiqilgan inson ehtiyojlari ierarxiyasining birinchi pog'onasida – ya'ni uning asosida – insonning fiziologik (organik) ehtiyojlari joylashgani bejiz emas. Shu sababli har qanday zamonaviy davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatida aholi oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash markaziy o'rinda turadi.

Kelajakda aholini zarur oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash borasida qanday tub o'zgarishlar va jiddiy muammolar yuzaga kelishi mumkinligini chamalash zarur.

Bugungi kunda Yer yuzida aholi soni yiliga 80 milliondan ortiqqa ko'paymoqda. Mutaxassislarning fikriga ko'ra, 2050-yilga borib sayyoramiz aholisi soni 10 milliard kishiga yaqinlashishi mumkin. Ayni paytda esa 1 milliardga yaqin inson to'yib ovqatlanish imkoniyatidan mahrum va ochlik muammosiga duch kelmoqda.

Muammoning ikkinchi va yanada murakkab tomoni shundaki, 2050-yilga kelib aholi daromadlarining oshishi natijasida oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talab keskin ortadi. Iqtisodiyotning inkor etib bo'lmaydigan obyekti qonunlariga muvofiq, jamiyat rivojlangan sari aholining ehtiyojlari ham son jihatdan kengayib, sifat jihatdan takomillashib boradi.

O'zbekiston milliy iqtisodiyotini rivojlantirishning uzoq muddatga mo'ljallangan strategiyasini ishlab chiqishda, uning sohalar va tarmoqlar bo'yicha tarkibiy tuzilishini shakllantirishda, kelajakda jahon aholisining, xususan O'zbekiston aholisining oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda yuzaga chiqishi muqarrar bo'lgan muammolarni hisobga olgan holda yondashish – milliy iqtisodiyot yuksalishiga erishishning muhim sharti hisoblanadi.

Chunki, aynan qishloq xo'jaligi sohasida ulkan salohiyatga ega bo'lgan O'zbekiston, kelajakda oziq-ovqat mahsulotlari bo'yicha xalqaro mehnat taqsimotida asosiy o'yinchilardan biri sifatida faol ishtirok etishi, eng muhimi, bu sohani iqtisodiy yuksalishning raqobatda tengi yo'q yo'nalishiga aylantirishi mumkin.

Raqobat sharoitida meva-sabzavotchilik sohasini rivojlantirishda iqtisodiy-statistik tahlil alohida ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, yalpi hosilning o'zgarishini aniqlash orqali o'zgarishlarning sabablarini aniqlash, meva-sabzavot mahsulotlarini yetishtirish ahvoriga ilmiy baho berish mumkin.



2021–2023-yillar davomida Qoraqalpog'iston Respublikasida qishloq xo'jaligi uchun ekiladigan jami maydon 76,1 ming gektar yoki 69,4 % ga, meva va rezavorlar maydoni 3,4 ming gektar (85,3 %) ga, sabzavot ekiladigan maydon esa 2,2 ming gektar (80,0 %) ga qisqargan. Shu bilan birga, tokzorlar maydoni 11,2 %, kartoshka ekiladigan maydon esa 11,1 % ga oshgan.

Respublikada meva-sabzavotchilikka ixtisoslashgan xo'jaliklar faoliyatini takomillashtirish va ilg'or innovatsiyalarni joriy etish orqali hududlarda ushbu soha bilan shug'ullanuvchi fermer xo'jaliklari faoliyatining samaradorligini yanada oshirish mumkin [3, 4].

O'zbekistonning meva-sabzavotchilik va uzumchilik quyi majmuasi bir qator raqobat afzalliklariga ega. Jumladan:

- tabiiy-iqlim sharoitlarining qulayligi;
- yetishtirilayotgan mahsulotlarning yuqori sifat darajasi;
- yuqori malakali, ammo arzon ishchi kuchining mavjudligi;
- infratuzilmaning (transport kommunikatsiyasi, elektrlashtirish va h.k.) nisbatan rivojlanganligi [8].

O'zbekistonning meva-sabzavotchilik majmuasi mahsulotlari hududiy jihatdan yaqin bo'lgan mamlakatlar bozorlarida raqobatbardoshlik darajasini oshirish bo'yicha katta salohiyatga ega [6]. Qoraqalpog'iston Respublikasida meva-sabzavotchilikka ixtisoslashgan fermer xo'jaliklari faoliyati tahlili shuni ko'rsatadiki, ushbu sohaning rivojlanishida ayrim salbiy jihatlar mavjud bo'lib, ularni bartaraf etish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan biri hisoblanadi.

Meva-sabzavot mahsulotlari eksportini rivojlantirishni iqtisodiy siyosatning ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida ko'rib chiqish zarur. Bu ayniqsa, ayrim tovar va xizmatlar eksporti qisqarayotgan sharoitda, kamayib borayotgan valyuta tushumlari o'rni to'ldirish uchun muqobil manbani yaratishda muhim rol o'ynaydi. Buning uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

- mahsulot yetishtiruvchilar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni yanada mustahkamlash;
- mahsulotlarni qayta ishlash va xizmat ko'rsatuvchi "kooperativ" sub'yektlarni tashkil etishni rag'batlantirish;
- eksportga yo'naltirilgan mahsulotlar uchun mavsumiy imtiyozlar joriy etish;
- ilg'or texnologiyalarni import qilishni samarali tashkil etish;
- mini-zavodlarni mintaqaviy rejalashtirish va o'z vaqtida barpo etish;
- imtiyozli kreditlar ajratishni yo'lga qo'yish.

O'zbekistonda meva-sabzavot mahsulotlarini yetishtirishda xo'jaliklarni rivojlantirish, yerlarning meliorativ holatini yaxshilash, meva-sabzavot va tok seleksiyasini rivojlantirish, qayta ishlovchi korxonalarni modernizatsiya qilish zarur. Meva-sabzavot mahsulotlarini qayta ishlash va saqlash tizimini zamonaviy texnologiyalar bilan jihozlash, turli manbalar hisobiga investitsiyalarni jalb qilish mexanizmlarini yaratish lozim.

Shuningdek, bu mahsulotlar yetishtirish imkoniyatlarini yanada oshirishda:

- investitsiyalar hajmini ko'paytirish;
- kooperatsiya tizimida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish;
- transport tizimi va savdo tarmoqlarining iqtisodiy-huquqiy asoslarini takomillashtirish – globallashtirish davrida alohida ahamiyat kasb etadi.

Boshqa soha va tarmoqlarga nisbatan resurslar tanqisligi aniqroq sezilayotgan qishloq xo'jaligida bu muammoni bartaraf etishning asosiy yo'nalishlaridan biri – tarmoqni davlat tomonidan moliyalashtirish va qo'llab-quvvatlash siyosatini takomillashtirishdir. Asosiy e'tibor tarmoqni subsidiya mexanizmlari orqali qo'llab-quvvatlash, ishlab chiqarish hajmini ko'paytirish va resurslardan samarali foydalanish orqali mahsulotning bozordagi narxini pasaytirishga qaratilishi kerak.

Bunday siyosat:

- mahsulot tannarxini pasaytiradi;
- uning jahon bozorida raqobatbardoshligini oshiradi;
- ishlab chiqarish rentabelligini yuqori darajaga olib chiqadi.

Ushbu jarayonni tartibga solishda muhim huquqiy asoslar mavjud bo'lib, jumladan:

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-sonli "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi farmoni;

2019-yil 23-oktabrdagi PF-5853-sonli "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmoni;

2020-yil 28-apreldagi PQ-4699-sonli "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori;

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 17-dekabrdagi 794-sonli "O'zbekiston Respublikasi agrosanoat majmuasi va qishloq xo'jaligida raqamlashtirish tizimini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori.

Mazkur hujjatlar mavjud yer, suv va boshqa tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, agrar ishlab chiqarishni maksimal darajada avtomatlashtirish, hosildorlikni oshirish hamda mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini



ta'minlashga yo'naltirilgan innovatsion g'oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarni keng joriy etish bo'yicha aniq vazifalarni belgilab bergan.

Bugungi kunda rivojlangan mamlakatlarda qishloq xo'jaligiga raqamli texnologiyalarga asoslangan "aqlli qishloq xo'jaligi"ni joriy etish orqali "Qishloq xo'jaligi 4.0" innovasion rivojlanish fazasiga kirib borilmoqda. Ishlab chiqarishga raqamlashtirilgan innovasion texnologiyalarni, xususan: keng tarmoqli internet, mobil aloqa, axborot texnologiyalari (axborot ma'lumotlari, sun'iy intellekt, avtomatlashtirilgan boshqarish platformasi), mashina va asbob-uskunalar (haydovchisiz boshqariladigan o'ziyurar traktor va mashinalar, uchuvchisiz boshqariladigan dronlar, tamg'a, kontroller, sensorli datchiklar, boshqarish elementlari) qo'llash natijasida "Agrosanoat majmui boshqaruvida raqamlashtirilgan texnologiyalar", "Aqlli dehqonchilik", "Aqlli dala", "Aqlli bog'", "Aqlli issiqxona", "Aqlli ferma" kabi ilg'or va samarali xo'jalik yuritish usullari kirib kelmoqda.

Qishloq xo'jaligi sohasiga raqamli texnologiyalarga asoslangan innovasion texnologiyalarni qo'llash ko'lamini hozircha juda tor doirada bo'lib, bu strategiya doirasida qo'yilgan maqsad va vazifalarning nafaqat respublikamiz, balki dunyo miqyosida ham endigina kengayib borayotganligi va nisbatan yangiligi bois, zaruriy axborot manbalari va boshqa vositalarni olish imkoniyati cheklangan. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalarni joriy etishda murakkab IT texnologiyalar, sun'iy intellekt vositalari hamda yuqori malakali mutaxassislardan foydalanishni talab etadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagi ma'lumotlardan kelib chiqib, Qoraqalpog'iston Respublikasidagi meva-sabzavotchilikka ixtisoslashgan xo'jaliklar faoliyatini yanada rivojlantirish maqsadida quyidagilarni taklif etamiz:

meva-sabzavotchilikka ixtisoslashgan fermer xo'jaliklarining yangi texnika va texnologiyalar bilan ta'minlanishi uchun zaruriy moliyaviy yordam berishni kengaytirish;

agrofimlar tomonidan mahsulotlarni saqlash joylarini yangilarini barpo etish;

tijorat banklaridan imtiyozli kreditlar liniyalarini mazkur soha vakillariga alohida ajratishni yo'lga qo'yish;

qishloq joylarida kichik tadbirkorlikni rivojlantirish hamda yangi ish o'rinlarini tashkil etishga qaratilgan loyihalarni amalga oshirish;

meva-sabzavotchilik mahsulotlarini saqlash, qayta ishlashga yo'naltirilgan loyihalarni rag'batlantirish;

aholining mahsulotlarga bo'lgan iste'moli, ularning narxlari, sotib olish hajmlari kabi ko'rsatkichlarga doir axborotlar bazasini shakllantirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5853-sonli Farmoni. (<https://lex.uz/>)
2. Xushvaqtova X.S. Bozor sharoitida meva-sabzavot kichik majmuasida agrosanoat integratsiyasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy muammolari. Iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – T.: 2005. – 25 b.
3. Xo'jaqulov X.D., Rashitova N.X., Asqarov N.N., Sayfullaev S.N. Iqtisodiyotni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish sharoitida tarkibiy o'zgarishlarning samarali yo'llarini statistik metodlar asosida ishlab chiqish. Monografiya. – T.: Iqtisod-Moliya, 2018. – 206 b.
4. Muxitdinova U.S. Rinok plodoovoshnoy i vinogradnoy produktii i effektivnost' ego funkcionirovaniya v usloviyakh liberalizatsii ekonomicheskikh otnosheniy. Monografiya. – Tashkent: Fan, 2008.
5. Somov V.L. Ekonomiko-statisticheskii analiz razvitiya selskogo khozyaystva Saratovskoy oblasti. // Voprosy statistiki, 2019, T.26, №6. – S. 47–54.



SUG'URTA XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI VA MEXANIZMLARI

E.Sobirov

Annotatsiya: Ushbu maqolada sug'urta xizmatlarining samaradorligini oshirish bo'yicha dolzarb yechimlar va mexanizmlar chuqur tahlil qilingan. Unda sug'urta bozorining hozirgi rivojlanish holati, xizmat ko'rsatish sifati, mijoz ehtiyojlarini qondirish darajasi hamda raqobat sharoitida samaradorlikni ta'minlovchi asosiy omillar yoritilgan. Shuningdek, xorijiy ilg'or tajribalarga tayangan holda innovatsion yondashuvlar va raqamlashtirish texnologiyalaridan foydalanish orqali sug'urta xizmatlari sifatini takomillashtirishga qaratilgan aniq takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: sug'urta xizmatlari, samaradorlik, raqamlashtirish, mijoz ehtiyojlari, xizmat sifati, innovatsion yondashuvlar, sug'urta bozori, raqobat muhiti.

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of the key solutions and mechanisms for increasing the efficiency of insurance services. It examines the current development status of the insurance market, the quality of service delivery, the level of customer satisfaction, and essential factors for achieving efficiency under competitive conditions. Moreover, based on leading international practices, the paper offers specific recommendations aimed at improving insurance service quality through the implementation of innovative approaches and digitalization technologies.

Key words: insurance services, efficiency, digitalization, customer needs, service quality, innovative approaches, insurance market, competitive environment.

Аннотация: В статье всесторонне проанализированы актуальные решения и механизмы повышения эффективности страховых услуг. Рассматриваются текущее состояние страхового рынка, качество предоставляемых услуг, степень удовлетворения потребностей клиентов и ключевые факторы достижения эффективности в условиях конкурентной среды. Кроме того, на основе передового международного опыта предлагаются конкретные меры по совершенствованию качества страховых услуг через внедрение инновационных подходов и цифровых технологий.

Ключевые слова: страховые услуги, эффективность, цифровизация, потребности клиентов, качество обслуживания, инновационные подходы, страховой рынок, конкурентная среда.

KIRISH

Bozor iqtisodiyoti tobora kengayib borayotgan hozirgi sharoitda moliya sohasidagi tizimlarda sug'urta faoliyati alohida ahamiyat kasb etib, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda asosiy vositalardan biri sifatida ajralib turadi.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Sug'urta xizmatlari fuqarolarning moliyaviy himoyasini ta'minlaydi, shuningdek, korxonalar va tashkilotlar faoliyatida yuzaga keladigan noaniqliklar hamda risklarni kamaytirishga xizmat qiladi. Shu bois, mazkur xizmatning samaradorligini oshirish masalasi nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ega muhim yo'nalish sifatida ham dolzarb hisoblanadi.

So'nggi yillarda O'zbekiston Respublikasi sug'urta sohasini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda. Biroq xizmatlar sifati, mijozlar bilan samarali munosabat o'rnatish, xizmat ko'rsatish jarayonining raqamli texnologiyalar orqali takomillashtirilishi va innovatsion yechimlarning joriy etilish darajasi bo'yicha hali to'liq foydalanilmagan salohiyat mavjud. Aynan shu omillar sug'urta xizmatlari samaradorligini oshirish yo'lida hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi.

Ushbu maqolada sug'urta xizmatlari samaradorligini oshirishga qaratilgan mexanizmlar, mavjud muammolar hamda ularni bartaraf etish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflar yoritiladi.

Malayziyalik mutaxassislarining taklifiga ko'ra, O'zbekistonda islomiy sug'urta (takaful) tajribasini joriy etish maqsadida dastlab davlat sug'urta tashkilotlari tarkibida alohida "Takaful markazi" tashkil etilishi, keyinchalik esa ushbu modelning xususiy sektor kompaniyalariga bosqichma-bosqich tatbiq etilishi rejalashtirilmoqda.

Bundan tashqari, Malayziyaning "Syarikat Takaful Malaysia Bhd.", "Takaful Ikhlas Sdn. Bhd." va "Etiqa Takaful Bhd." kabi yirik davlat islomiy sug'urta kompaniyalari O'zbekiston sug'urta institutlari bilan hamkorlikni yo'lga qo'yishga tayyorligini bildirgan.

Ma'lumot o'rnida aytish joizki, Malayziya hukumati islomiy sug'urta ekotizimini 1982-yilda shakllantirishga

2024-yil 1-mart sanasida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Sug'urta xizmatlari bozorini yanada rivojlantirishning kompleks chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-108-sonli Qarori qabul qilindi². Qarorga ko'ra, 2024-yil 1-sentabrdan bir qator o'zgarishlar amalga oshirildi. Xususan, sug'urtaning barcha turlari bo'yicha sug'urta (qayta sug'urta) shartnomalarini yagona avtomatlashtirilgan axborot tizimi orqali ro'yxatdan o'tkazish va polislarini ushbu platforma orqali rasmiylashtirish majburiy talab hisoblandi, barcha sug'urta turlari uchun faqat qog'oz shaklida polis berish tartibi bekor qilindi, yagona avtomatlashtirilgan tizim orqali sug'urta polislarini rasmiylashtirmaslik ularni haqiqiy emas deb topilishiga sababchi bo'lishi va bu holat o'z navbatida sug'urtalovchi tomonidan litsenziya shartlarini og'ir buzish hisoblanishi belgilandi, istiqbolli loyihalar milliy agentligi sug'urtalovchilar tomonidan taqdim etiladigan xizmatlar sifatini baholash maqsadida sug'urtalovchilar reytingini joriy etildi.

Jadvaldagi ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonda belgilanayotgan vaqt intervalidagi davr mobaynida sug'urta bozorida bir qator o'zgarishlar yuz berdi. Xususan sug'urta tashkilotlari soni 2023-yilda 42 ta bo'lgan bo'lsa, 2024-yilda bu son 35 taga tushdi, ya'ni 16.7 foizga kamaydi. Bundan, hayot sug'urtasi bo'yicha faoliyat yurituvchi tashkilotlar soni ham sezilarli darajada kamayib, 8 tadan 5 tagacha tushdi (-37.5 foiz). Bu esa shuni

3 O'zbekiston Respublikasi Istiqbolli loyihalar milliy agentligi (Agentlik, ILMA) rasmiy veb sahifasi. Manba: <https://napp.uz/storage/files/shares/Sugurta/O%2E%80%98bzobekiston%20Agentligi%20%20sug%2E%80%98urta%20bozorining%202024-yil%209%20oyligi%20yakunlari%20bo%2E%80%98yicha%20umumiy%20ko%2E%80%98rsatkichlari.pdf>



anglatadiki, sug'urta sektoridagi muassasalar soni kamaymoqda, lekin bu jarayon katta sug'urta tashkilotlarning birlashishi yoki qisqarishi bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

Sug'urta bozori tuzilishi	30.09.2023	30.09.2024	O'zgarish (+/-)
Sug'urta tashkilotlari soni	42	35	-16,7%
shu jumladan hayot sug'urtasi bo'yicha	8	5	-37,5%
Sug'urta tashkilotlarining umumiy ustav kapitali (mln. so'mda)	2 311 521	2 559 944	+10,7%
Sug'urta brokerlari soni	8	11	+37,5%
Aktuariylar soni	5	5	0%
Sug'urta agentlari soni	4 773	4 538	-4,9%
shu jumladan yuridik shaxslar	1 543	1 494	-3,2%
To'lovlarni kafolatlash jamg'armasi a'zolari bo'lgan sug'urta tashkilotlarining soni	27	25	-7,4%

1-jadval. O'zbekiston Respublikasining sug'urta bozorining asosiy ko'rsatkichlari bo'yicha 2023-yil 30-sentabr oyidan 2024-yil 30-sentabr oyigacha bo'lgan vaqt oralig'idagi ko'rsatkichlari.

Biroq, sug'urta tashkilotlarining umumiy ustav kapitali garchi tashkilotlarning soni kamayganiga qaramay, aksincha 10.7 foizga o'sgan. 2023-yilda 2 311 521 million so'm bo'lgan umumiy kapital hajmi 2024-yilda 2 559 944 million so'mgacha yetdi. Bu esa shuni bildiradiki, sug'urta bozorida ishlaydigan tashkilotlarning iqtisodiy quvvati ortmoqda hamda sifat jihatdan mustahkamlanmoqda. Sug'urta brokerlarining soni ham o'sgan bo'lib, 2023-yilda 8 ta bo'lgan brokerlar soni 2024-yilda 11 tagacha yetdi (+37.5 foiz). Bu holat sug'urta xizmatlariga bo'lgan talabning oshganligi yoki brokerlik faoliyatining rivojlanayotganligidan dalolat beradi. Aktuariylar soni ikki yil davomida o'zgarmagan va 5 taligicha qolgan (0 foiz o'zgarish). Aktuarlar sug'urta risklarini baholash va sug'urta tariflarini hisoblashda muhim rol o'ynaydigan mutaxassislar bo'lganligi sababli, bu soha o'sish tendensiyalarini qilish nazkur soha uchun muhim faktor hisoblanadi. Sug'urta agentlari soni esa kamayib, 2023-yilda 4,773 ta bo'lgan agentlar soni 2024-yilda 4,538 tagacha tushdi (-4.9 foiz). Shu jumladan, yuridik shaxs maqomiga ega bo'lgan sug'urta agentlari ham kamayishi qayd etilib 1,543 dan 1,494 tagacha tushib, -3.2 foiz ni tashkil etdi. Agentlar sonining kamayishi sug'urta xizmatlarini sotish va mijozlar bilan aloqa qilishda zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanishning oshganligi bilan izohlash mumkin. To'lovlar uchun jamg'arma fondining a'zolari soni ham biroz kamayib, 2023-yilda 27 ta bo'lgan a'zolar soni 2024-yilda 25 tagacha tushdi (-7.4 foiz). Bu esa ushbu jamg'arma fondining a'zolari orasida ba'zi o'zgarishlar sodir bo'lganini anglatadi.

Ko'rsatkich nomi	30.09.2023		30.09.2024		O'zgarish, %
	mln. so'mda	Jamiga nisbatan % da	mln. so'mda	Jamiga nisbatan % da	
Jami investitsiyalar, shu jumladan:	5 793 207	100%	6 254 914	100%	+8,0%
Depozitlar (omonatlar)	3 728 238	64,4%	4 319 506	69,1%	+15,9%
Qimmatli qog'ozlar	1 330 631	23,0%	1 294 171	20,7%	-2,7%
Zaymlar	66 956	1,2%	87 904	1,4%	+31,3%
Ko'chmas mulk	504 681	8,7%	444 815	7,1%	-11,9%
Tashkilotlar ustav fondidagi ishtiroki	128 491	2,2%	101 373	1,5%	-21,1%
Boshqa investitsiyalar	34 209	0,6%	7 145	0,1%	-79,1%

2-jadval. Sug'urtalovchilarning investitsion faoliyati.

O'zbekiston investitsiya bozorining 2023-yil 30-sentabrdan 2024-yil 30-sentabrgacha bo'lgan holatini o'rganilib chiqildi (2-jadval). Unga ko'ra umumiy investitsiyalar hajmi 8.0% ga o'sib, 2024-yilda 6,254,914 mln so'm ni tashkil etdi. Investitsiyalarning eng katta qismi depozitlarga to'g'ri keladi. Depozitlar hajmi 15.9%ga o'sib, 2024-yilda 4,319,506 mln so'm ga yetdi va umumiy investitsiyalarning 69.1% ini tashkil etdi. Bu depozitlar sug'urta bozorida asosiy investitsiya shakli ekanligini ko'rsatadi. Ikkinchi o'rinda qimmatli qiymatli qog'ozlar turadi, ammo bu soha kamayib, 2.7%ga tushib, 1,294,171 mln so'm ga erishdi. Uning ulushi ham pasayib, 20.7%ni tashkil etdi. Zaymlar hajmi esa 31.3%ga o'sdi, lekin umumiy investitsiyalar ichida faqat 1.4% ulushga ega bo'lib qoldi. Ko'chmas mulk va tashkilotlar ustav fondidagi ishtirok mos ravishda 11.9% va 21.1%ga kamayib, jami investitsiyalardagi ulushlari kamayib ketdi. Eng sezilarli pasayish boshqa investitsiyalar da kuzatildi. Bu soha 79.1%ga keskin kamayib, deyarli ahamiyatsiz darajaga tushdi (0.1%).



Xulosa. sug'urta bozorining 2023-2024 yillarda bir qator o'zgarishlarga uchranganini ko'rsatdi. Sug'urta tashkilotlari va agentlar sonining kamayishi, ammo ularning umumiy kapitalining o'shishi sug'urta bozorining sifat jihatdan mustahkamlanayotganini bildiradi. Brokerlar sonining o'shishi esa sug'urta xizmatlariga bo'lgan talabning ortayotganligini ko'rsatadi. Umuman olganda, sug'urta bozori yildan yilga yanada mustahkamroq va samaraliroq holatga kelmoqda. Umuman olganda, investitsiyalar hajmi ortmoqda, lekin ular asosan depozitlar shaklida jamlanib qolmoqda. Qimmatli qiymatli qo'g'ozlar va boshqa investitsiya shakllari kamayib, ko'proq barqarorlikka intilish kuzatiladi. Bu esa boshqa investitsiya yo'nalishlarini yanada rivojlantirish zarurligini ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Istiqbolli loyihalar milliy agentligi (Agentlik, ILMA) rasmiy veb sahifasi. Manba: <https://napp.uz/storage/files/shares/Sugurta/O%E2%80%98zbekiston%20Respublikasi%20%20sug%E2%80%98urta%20bozorining%202024-yil%209%20oyligi%20yakunlari%20bo%E2%80%98yicha%20umumiy%20k-o%E2%80%98rsatkichlari.pdf>
2. Lex.uz qonunchilik portal. Manba: <https://lex.uz/en/docs/-6824178>
3. Gazeta.uz nashri. Manba: <https://www.gazeta.uz/oz/2024/09/11/insurance/>



“YASHIL IQTISODIYOT”GA O‘TISH ORQALI TABIY RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH VA IQTISODIY FAOLIYATNING ATROF-MUHITGA SALBIY TA’SIRINI KAMAYTIRISH

Xo‘janova Gulshoda Otamurodovna

QarDTU “Innovatsion iqtisodiyot” kafedrası assistenti

Annotatsiya: Maqolada XXI asrda global iqlim o‘zgarishlari, biosfera degradatsiyasi, resurslarning cheklangani, dunyo aholi sonining ortib borayotgani natijasida tabiiy resurslar salohiyatidan oqilona foydalanish, global ekologik muammolar sharoitida atmosferaning ifloslanishi va uning oldini olish masalalari, yashil iqtisodiyotning ahamiyati, atrof-muhit muhofazasi, muqobil hamda qayta tiklanadigan energiya manbalaridan samarali foydalanishda yashil ishlab chiqarishning dolzarbligi va “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish orqali resurslardan samarali foydalanish hamda iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga salbiy ta’sirini kamaytirish yo‘llari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, tabiiy resurs, energiya, global muammo, resurslarni tejash, chiqindilarni qayta ishlash, ekonoat parki, resurslarning cheklangani, qayta tiklanadigan energiya.

Abstract: The article discusses the rational use of natural resource potential in the 21st century due to global climate change, biosphere degradation, resource limitations, and the growing world population; atmospheric pollution in the context of global environmental problems and its prevention; the importance of the green economy; environmental protection; the relevance of green production in the effective use of alternative and renewable energy sources; and how to effectively utilize resources and reduce the negative impact of economic activity on the environment through the transition to a “green economy.”

Key words: green economy, natural resources, energy, global problem, resource conservation, waste recycling, eco-industrial park, resource scarcity, renewable energy.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы рационального использования природно-ресурсного потенциала в XXI веке в связи с глобальными изменениями климата, деградацией биосферы, ограниченностью ресурсов и ростом населения планеты; загрязнение атмосферы в контексте глобальных экологических проблем и его предотвращение; значение «зелёной экономики»; охрана окружающей среды; актуальность зелёного производства в эффективном использовании альтернативных и возобновляемых источников энергии; а также пути рационального использования ресурсов и снижения негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду посредством перехода к «зелёной экономике».

Ключевые слова: зелёная экономика, природные ресурсы, энергия, глобальная проблема, сохранение ресурсов, переработка отходов, экоиндустриальный парк, дефицит ресурсов, возобновляемая энергия.

KIRISH

Bugungi zamonaviy dunyoda mamlakatlarda iqtisodiy o‘shish bilan birgalikda ekologik muammolar ham keskinlashib bormoqda. Iqlim o‘zgarishi, atmosfera havosining, suv xavzalarining ifloslanishi, ichishga yaroqli suv manbalarining yetishmasligi va tabiiy resurslardan haddan ziyod noto‘g‘ri foydalanish global moammo sifatida tan olinmoqda. Ushbu xavflarni bartaraf qilishda “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasini asosiy yechim sifatida qaralmoqda. Yashil iqtisodiyot – bu barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlaydigan, atrof-muhitni muhofaza qiluvchi va tabiiy resurslardan samarali foydalanishni nazarda tutuvchi iqtisodiy modeldir. Shu sababli respublikamizda ham “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish orqali tabiiy resurslardan samarali foydalanish va iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga salbiy ta’sirini yumshatish muhim ahamiyatga ega.



Mamlakatimizda yashil iqtisodiyot asosida barqaror rivojlanishni ta'minlashda O'zbekiston Respublikasi prezidenti tomonidan 2019-yil 4-oktabrda tasdiqlangan "2019-2030 yillarda O'zbekiston respublikasini yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi" muhim dasturil amal hisoblanadi: "Mavjud muammolarni hal etish uchun iqtisodiy rivojlanish jarayonlariga iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida kam uglerod sarflagan holda rivojlanish va resurslarni tejash, samarali va ekologik toza texnologiyalarni joriy etish, shuningdek, barqaror qishloq xo'jaligiga yo'naltirilgan "yashil" iqtisodiyot tamoyillarini integratsiya qilish orqali tabiiy va energiya resurslaridan foydalanish usullarini tubdan o'zgartirish talab etiladi".

MAZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Iqtisodiy adabiyotlarda atrof-muhitni muhozafa qilish, yashil iqtisodiyot masalalari uncha uzoq bo'lmagan davrdan boshlab tadqiq qilib kelinmoqda. "Yashil iqtisodiyot" kontseptsiyasiga alohida, yagona ishlab chiqilgan yondashuv mavjud emas.

A.V.Vahabov va Sh.X.Xajibakiev, yashil iqtisodiyotga o'tishning zaruriyatini hisobga olib, quyidagi ustuvor yo'nalishlarni qayd etadi: "O'zbekistonda uzoq muddatli istiqbolda "yashil iqtisodiyot"ga o'tish quyidagi tamoyillarga asoslanishi kerak: Barqaror rivojlanish milliy maqsad va vazifalariga muvofiqlik; resurslardan oqilona foydalanish, barqaror iste'mol va ishlab chiqarish; ekologik va ijtimoiy mezonlarni xo'jalik hisobi tizimiga kiritish; ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish maqsadlariga erishish uchun "yashil" vositalar va yondashuvlardan foydalanishning ustuvorligi; mavjudga erishish oshirish orqali makroiqtisodiy maqsadlarga erishish asosiy tarmoqlarda raqobatbardoshlik va ko'rsatkichlarning o'sish sur'atlari, "yashil" ish o'rinlarini yaratish, aholi farovonligini oshirish; xavfsizlik iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish chora-tadbirlarining investitsion jozibadorligi".

White, K., Hardisty, D.J., Habib, o'zlarining ilmiy tadqiqot ishlarida global miqyosdagi paradigmadagi sezilarli o'zgarishlarni ko'rsatadiki, "Iste'molchilar atrof-muhitni muhofaza qilish muammolari va yashil mahsulotlar va xizmatlar uchun ko'proq qurbon qilishga tayyor bo'lgan avlodlar nomutanosibligini hisobga olishadi", deb ta'kidlashgan.

BMTning atrof-muhit bo'yicha dasturi hujjatlariga muvofiq, "yashil iqtisodiyot - bu "tashqi resurslardan foydalanish ichki resurslar bilan almashtiriladigan va toza va samarali texnologiyalar va barqaror qishloq xo'jaligi iqtisodiy o'sish, yangi ish o'rinlari yaratish va ishlab chiqarish ko'lamini qisqartirishning asosiy omili bo'lgan iqtisodiyotdir".

M.M.Davletova o'zining ilmiy tadqiqot ishlarida Markaziy Osiyo mintaqasi sharoitida yashil iqtisodiyot konsepsiyasining nazariy konseptual asoslarini, shakllanishi va rivojlanishining asosiy tamoyillari, xorijiy tajribani Markaziy Osiyo davlatlarida qo'llash masalalari bo'yicha tadqiqot olib borgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

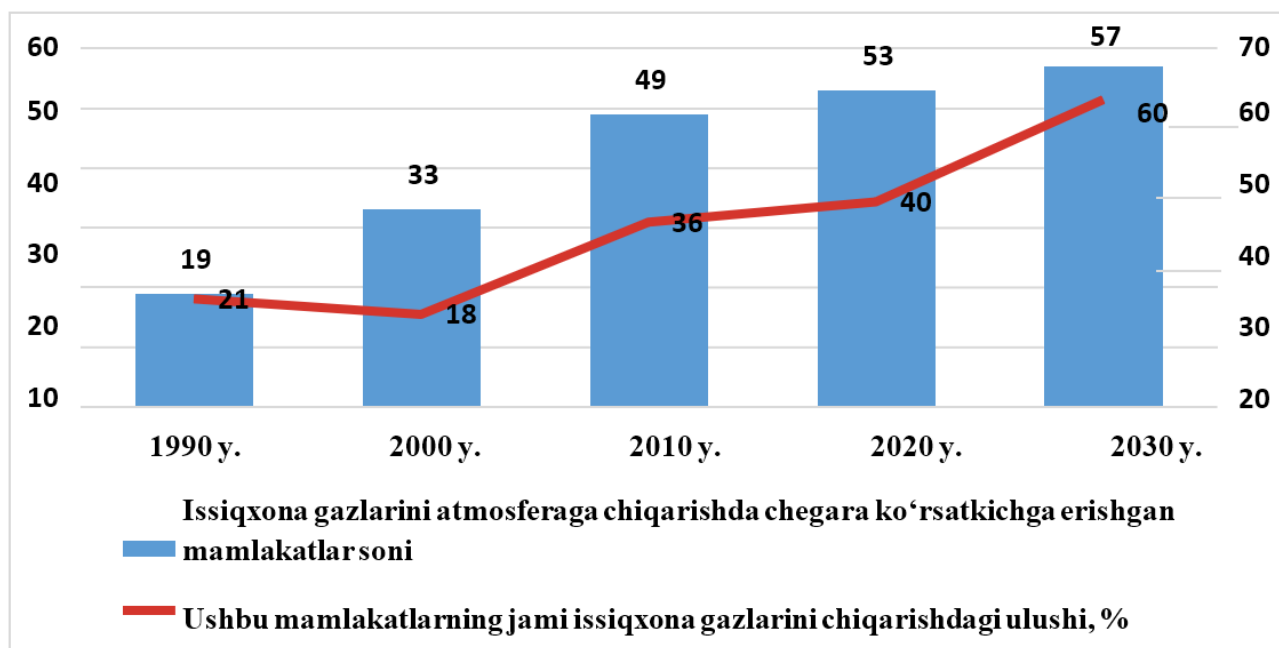
Tadqiqotni amalga oshirishda asosan statistik guruhlash, va taqqoslash ilmiy abstraksiyalash kabi ilmiy tadqiqot usullaridan foydalanildi. Yashil o'sish iqtisodiy va ekologik muammolarni hal qilish iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda sohani takomillashtirish borasida xulosa va takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yashil iqtisodiyotga o'tishning asosiy afzalligi – bu iqtisodiy rivojlanish bilan birga ekologik muvozanatni saqlash imkoniyatidir. Bu model orqali davlatlar ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikka erishishi, energiya samaradorligini oshirishi va resurslardan foydalanishda uzoq muddatli yondashuvni shakllantirishi mumkin.

Shu bilan birga, bu jarayon muayyan muammolar bilan ham bog'liq. Masalan, dastlabki investitsiyalar yuqori bo'lishi, mavjud ishlab chiqarish tizimlarini moslashtirish zarurati, aholining xabardorlik darajasi pastligi kabi omillar yashil iqtisodiyotga o'tishda to'siq bo'lishi mumkin. Shunday bo'lsa-da, uzoq muddatli istiqbolda yashil iqtisodiyot global ekologik muammolarga qarshi kurashda eng samarali strategiyalardan biri bo'lib qoladi.

Barqaror ishlab chiqarish va iste'mol jarayonlari mahsulotlarning butun hayotiyli davomida tabiiy resurslarni iste'mol qilish, chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlab chiqarish jarayonlari va iste'molini yanada takomillashtirishga qaratilgan. Iqtisodiy samaradorlik resurslardan oqilona foydalanish usullarini, mahsulot yoki xizmat birligi uchun talab etiladigan resurslar miqdorini va hosil bo'ladigan chiqindilar hamda ularni kamaytirishga qaratiladi.



1-rasm. Jahonda issiqxona gazlarini atmosferaga chiqarish ko'rsatkichlari¹

Global iqlim o'zgarishlari XXI asrda mamlakatlar o'rtasida ko'zga tashlanayotgan iqtisodiy tengsizlikni yaqqol yuzaga chiqarmoqda. Global issiqxona gazlarining 26%i AQShga, 22%i Yevropaga to'g'ri kelgani holda, ushbu gazlarning bor-yo'g'i 3,8%i Afrika qit'asi hissasiga to'g'ri keladi. Issiqxona gazlarining 80%i rivojlangan mamlakatlarga tegishli bo'lib, ushbu mamlakatlar 2030 yilga qadar ushbu ko'rsatkichni 20-40%gacha qisqartirish majburiyatini olishgan²

Qazib olinadigan resurslarni iste'mol qilishni tartibga solish bilan birgalikda, inson ekologik tizimni zararlantiradigan darajada toksik moddalarni atrof-muhitga chiqarilishining oldini olishi zarur. Iqtisodiy faoliyatning oqibatlarini tartibga solishga qartilgan barcha qarorlar xalqaro miqyosda qabul qilinishi va rivojlanayotgan mamlakatlar uchun rivojlanish imkoniyatlarini oshirishga qaratilgan bo'lishi lozim. Rivojlanayotgan mamlakatlarga atrof-muhitni muhofaza qilish masalalari bo'yicha texnik yordam bilan birgalikda moliyaviy jihatdan ham yordam ko'rsatish zarur. Bunday chora-tadbirlarning natijalari nafaqat milliy va xalqaro darajalarda muhim ahamiyatga ega³

2015 yilda BMT Iqlim o'zgarishi to'g'risidagi hadli konvensiyasining Parij bitimi qabul qilindi. Ushbu Bitimning maqsadi 2020 yildan boshlab atmosferaga chiqarilayotgan issiqxona gazlarini miqdorini qisqartirish bo'yicha chora-tadbirlarni tartibga solish, konvensiya ijrosi amaliyotini takomillashtirish hisoblanadi.

Ekologik muammolarni hal etish masalasi BMT "Barqaror rivojlanish maqsadlari 2030" rejalari ham o'z aksini topgan. Jumladan, 2030 yilga qadar atmosferaga issiqxona gazlarini chiqarish hajmini 2010 yil darajasiga nisbatan 45%ga, 2050 yilga qadar esa 0%ga qadar qisqartirish mo'ljallangan.

Hozirgi vaqtda rivojlangan mamlakatlarda har kuni aholi jon boshiga 1 kg.dan 3 kg.gacha qattiq maishiy chiqindilar ishlab chiqarilmoqda. AQShda ushbu ko'rsatkich har 10 yilda 10 % ga ortib bormoqda. Rossiyada esa chiqindilar to'planadigan maydonlar 2 ming kv. km.dan ortiq maydonni tashkil etadi⁸. Shu bilan bir vaqtda chiqindilarni oqilona boshqarish tizimini yaratish jiddiy iqtisodiy dividend keltirishi mumkin. Jumladan, Buyuk Britaniyada 2005-2010-yillarda maxsus dasturlar doirasida 7 mln. tonna chiqindi qayta ishlangan va ulardan ikkilamchi marta foydalanilgan. Bu esa 6 mln. tonna issiqxona gazlarini atmosferaga chiqarish, 10 mln. tonna birlamchi materiallar va 10 mln. litr suvni tejash imkonini berdi. Ushbu sohada 8 700 nafar ishchi o'rinlari yaratilgan.⁴

Mamlakatimizda ham chiqindilarni qayta ishlaydigan sanoat tarmog'ini rivojlantirish, qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash darajasini oshirish, korxona va tashkilotlardan chiqadigan qoldiqlardan ikkilamchi xomashyo sifatida foydalanish kerak. Chiqindilarni qayta ishlash va to'liq saralash, shu jumladan, chiqindilardan ikkilamchi va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish, ularga termik ishlov berish hisobiga muqobil energiya olish texnologiyalarini joriy etishga erishish maqsadida hududlarda Eko-sanoat parkini tashkil etish asosida tabiiy

1 The Emissions Gap Report 2018. <http://www.unenvironment.org/emissionsgap>.

2 Finance & Development, december 2019, Vol. 56, No. 4.

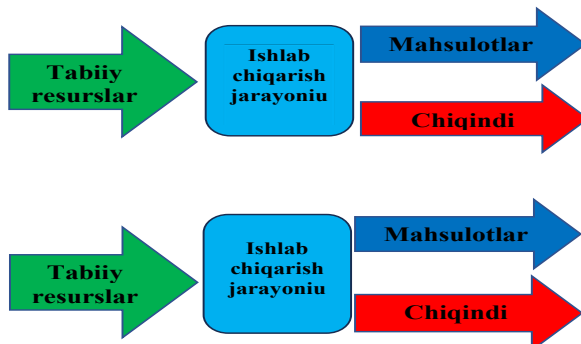
3 https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declarathenv.shtml

4 <http://web.unep.org/newscentre/smarter-use-resources-can-add-2-trillion-annually-global-economy>

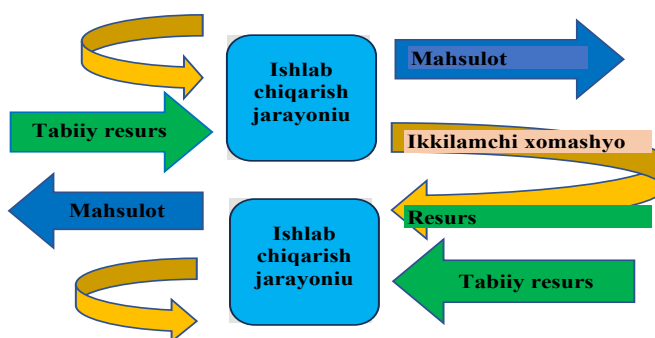


resurslardan foydalanish samaradorligi oshirish, iqtisodiyotni barqaror rivojlanish orqali yashil iqtisodiyotga o'tishni rag'batlantirish mumkin.

An'anaviy iqtisodiyotda tabiiy resurslardan foydalanish



Aylanma iqtisodiyotda tabiiy resurslardan foydalanish



2-rasm. An'anaviy (chiziqli) va aylanma (sirkulyar) iqtisodiyotda tabiiy resurslardan foydalanish jarayoni⁵.

Yashil, chiqindisiz ishlab chiqarish asoslangan iqtisodiyotga o'tishni qo'llab-quvvatlash uchun makroiqtisodiy siyosatni ishlab chiqish, farovonligimizni ta'minlaydigan ekologik xizmatlarni va resurslarni taqdim etishning oqilona makroiqtisodiy siyosatini ishlab chiqish lozim.

Yashil iqtisodiy o'sish tabiiy boyliklar bardavomligini ta'minlash bilan bir qatorda iqtisodiy yuksalish va rivojlanishni rag'batlantirishni anglatadi. "Yashil iqtisodiyot"ga o'tishda birinchi navbatda milliy qonunchilikka e'tibor qaratish, uni jahon andozalariga moslashtirish hamda yagona tizimga keltirish zarur. Ikkinchi muhim jihati esa "yashil iqtisodiyot"ga o'tishda davlat qanday moliyaviy dastaklardan foydalanmoqchi ekanlini aniqlab olishdan iborat. Chunki yashil iqtisodiyotga o'tishning dastlabki bosqichda iqtisodiyot tarmoqlariga katta miqdordagi investitsiya kiritishga to'g'ri kelishi mumkin. Bunday holatni davlat budjeti ko'tara olmaydi, shu boisdan, xalqaro donor tashkilotlarga murojaat qilgan ma'qul.

Respublikamizda poligonlarda chiqindilar to'planishining oldini olish, atrof-muhitga yetkazilayotgan salbiy ta'sirini minimallashtirish, chiqindilarni boshqarish, ularni qayta ishlash sohasini kompleks tizimlashtirish, muqobil energiya olish texnologiyalarini joriy etish va sohaning investitsion jozibadorligini yanada oshirish hamda investitsiyalarni keng jalb qilish maqsadida hududlarda Eko-sanoat parklari faoliyatini yo'lga qo'yish belgilab qo'yildi⁶.

Hozirgi kunda BMT tarkibidagi sanoatni rivojlantirish tashkiloti (YUNIDO)ning Germaniya hukumati tomonidan Germaniya xalqaro hamkorlik jamiyati orqali moliyalashtirilayotgan "O'zbekiston eko-sanoat parklari" loyihasi 2 ta tajriba zonasi - "Mexanik" kichik sanoat zonasi va "Urgut" erkin iqtisodiy zonasini o'z ichiga oladi⁷.

Bugungu kunda korxona va tashkilotlar, aholining turli qatlamlariga muqobil energiya manbalaridan foydalanish, ishlab chiqarish jarayonida uglerod sarfini kamaytirish, "yashil texnologiyalar"ni qo'llash va tegishli asbob-uskunalar xarid qilish uchun imtiyozli yoki foizsiz kreditlar, subsidiya hamda grantlar, soliq imtiyozlari taqdim etilmoqda. O'zbekistonning yashil iqtisodiyotga o'tishi sanoat tarmoqlarida innovatsion-investitsion strategiyalarga asoslangan, texnologiyalarni yangilash orqali mahsulotlarni yuqori sifatli va samarali tarzda ishlab chiqarishga ko'mak beradigan investitsiyalar yordamida sanoatni rivojlantirish quyidagi yo'nalishlarda amalga oshirilsa maqsadga muvofiq bo'lar edi:

5 Heshan Jayawardane. Eco-industrial Parks. <https://www.linkedin.com/pulse/eco-industrial-parks-heshan-jayawardane>

6 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 24-martdagi PF-56-son Farmoni

7 https://uza.uz/uz/posts/eko-sanoat-parklari-tashkil-qilish-boyicha-yangi-qadamlar_642919. Eko-sanoat parklari tashkil qilish bo'yicha yangi qadamlar.



1. O'zbekiston sanoatida ilmiy-tadqiqot tajriba konstruktorlik ishlari (ITTKI) va intellektual faoliyatni rivojlantirish, xodimlarni innovatsion faolligini rag'batlantirish, ishlab chiqarish va tahlillarni o'tkazish;

2. Sanoat korxonalari faoliyatida chiqindisiz texnologiyalar asosida tovar mahsulotlarni ishlab chiqarish, zamonaviy va sifatli texnologiyalarni joriy etish orqali mahsulotlarni yangilab, shu asosda tabiiy resurslarni tejash, mavjud imkoniyatlardan va qayta tiklanadigan energiya manbalaridan samarali foydalanish;

3. Kadrlarni mahoratini oshirishga yo'naltirilgan ta'lim dasturlardan foydalanish va mahsulotlarni ishlab chiqarishda zarur ko'nikmalarni xorijiy grand dasturlari orqali olish.

4. Eng so'nggi innovatsiyalarga venchurli investitsiya qilish orqali moliyalashtirishni asosli amalga oshirish.

5. Yangi texnologiyalarni qo'llab quvvatlash orqal energiya tejamkorligiga erishish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish mumkin;

6. Yer resurslaridan oqilona foydalanish muhim ahamiyatga ega. O'zbekiston hududining 80%i cho'l va yarimcho'llardan iborat. Qariyb 10 mln gektar yaylovlar tubdan yaxshilanishga muhtoj;

6. Suv resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish, oqava suvlarni kimyoviy va biologik qayta ishlov berish orqali qishloq xo'jaligi ekin maydonlari uchun foydalaniladigan sug'orish texnologiyasini joriy etish;

7. Iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida resurslarni tejash.

Yuqoridagi yondashuvlarning amalga oshirilishi sanoatni barqaror rivojlanish orqali yashil iqtisodiyotga o'tishni rag'batlantiradi.

Yashil iqtisodiyotning rivojlanishi uchun sanoat tarmog'idagi korxonalarning tutgan o'rnini tahlil qilish orqali bir necha muhim chora tadbirlarni amalga oshirishni taklif qilaman:

1. "Yashil" iqtisodiyot konsepsiyasini mavafaqqiyatli amalga oshirishda energiya va resurslarni tejaydigan samarali texnologiyalar, muqobil energetikani rivojlantirishga qo'shimcha investitsiyalar yo'naltirish;

2. Ilmiy-tadqiqot ishlarini, xtirolarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va tajriba va ko'rgazmali zavodlarni birgalikda moliyalashtirish o'zgarishlarni yaratishga yordam berish;

3. tabiiy resurslardan samarali foydalanish ko'rsatkichlari bo'yicha kompleks baholash tizimi ishlab chiqish;

4. Hududlarda Eko-sanoat parkini tashkil etish asosida tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligi oshirish, chiqindisiz ishlab chiqarishni tashkil qilish;

5. Yashil iqtisodiyotni yuqori darajada qo'llab-quvvatlaydigan infratuzilmani ta'minlash, manfaatdor tomonlar o'rtasida moslashishni osonlashtirish, maqsadlar va turli tashkiliy yechimlarni ishlab chiqishni rag'batlantirish.

Yashil iqtisodiyot – bu bugungi kun uchun nafaqat ishlab chiqarish, qolaversa aholi turmush tarzi uchun ham eng muhim iqtisodiyot, faqat ekologik siyosat emas, balki kelajak uchun iqtisodiy zaruratdir. U nafaqat tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni, balki jamiyat farovonligini oshirishni ham ta'minlaydi. Shu bois, davlatlar, xususan O'zbekiston uchun ham yashil iqtisodiyotga bosqichma-bosqich o'tish strategik muhim vazifa hisoblanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytadigan bo'lsam mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda "yashil iqtisodiyot"ga o'tish orqali tabiiy resurslardan samarali foydalanish va iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga salbiy ta'sirini kamaytirish asosan energiya tejamkorligiga erishish, suv resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish, tabiiy resurslarni tejash, chiqindilarni qayta ishlash sanoatini rivojlantirish bilan atrof muhitga zarar yetkazmasdan, ekologiyani asrab, tabiiy resurslarni tejash, mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish orqali ishlab chiqarish faoliyatini tashkil etish muhim sanaladi. Shu bilan birga sanoat korxonalari issiqxona gazlari emissiyalarning oshib borayotganligi davlat va xalqaro sektorda yashil investitsiyalarni talab qiladi. Jumladan, ekologik qoidalarni amalga oshirishdagi ziddiyatlarni, havoning ifloslanish darajasini o'Ichay oladigan maxsus monitoring texnologiyalarini talab qiladi. Fikrimizcha, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish qaratilgan ilmiy-tadqiqot ishlarini rag'batlantirish va amalga oshirish uchun davlat budjeti mablag'laridan moliyalashtirilishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 04.10.2019 yildagi PQ-4477-son "O'zbekiston Respublikasining 2019-2030 yillarga mo'ljallangan "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash haqida"gi qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 24-martdagi PF-56-son Farmoni
3. Вахабов А. В., Хажибакиев Ш. Х. Необходимость и приоритетные направления перехода к «зеленой экономике» в Узбекистане // Экономика и финансы (Узбекистан). 2021. № Спецвыпуск 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-i-prioritetnye-napravleniya-perehoda-k-zelenoy-ekonomike-v-uzbekistane>
4. White, K., Hardisty, D.J., Habib, R., 2019. The elusive green consumer. Harv. Bus. Rev 11 (1), 124-133.
5. Heshan Jayawardane. Eco-industrial Parks. <https://www.linkedin.com/pulse/eco-industrial-parks-heshan-jayawardane>
6. М.М.Давлетова. Формирование и развитие "зеленой" экономики в условиях стран Центрально-Азиатского региона. <https://tnu.tj/avtorefi/avtorefDavlyatovaMM.pdf>
7. United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). 2016 biennial assessment and overview of



- climate finance flows report. Bonn: United Nations; 2016.
8. https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declarathenv.shtml
 9. 2023: Broken Record – Temperatures hit new highs, yet world fails to cut emissions (again). Nairobi. <https://doi.org/10.59117/20.500.11822/43922>.
 10. The Emissions Gap Report 2018. <http://www.unenvironment.org/emissionsgap>.
 11. Finance & Development, december 2019, Vol. 56, No. 4.
 12. United Nations Environment Programme (2023). Emissions Gap Report <http://web.unep.org/newscentre/smarter-use-resources-can-add-2-trillion-annually-global-economy>
 13. https://uza.uz/uz/posts/eko-sanoat-parklari-tashkil-qilish-boyicha-yangi-qadamlar_642919. Eko-sanoat parklari tashkil qilish bo'yicha yangi qadamlar.



UDK: 338.46:631

QISHLOQ JOYLARDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING KONSEPTUAL YO'NALISHLARI

Dilafuz Taylakova

Qarshi Davlat Texnologiya Universiteti, "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrası assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada tuman va qishloq hududlarida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish zarurati, aholining zamonaviy xizmat turlariga bo'lgan talabi asosida yangi yo'nalishlarni kengaytirish va xizmatlar sifatini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar majmuasi yoritilgan. Ayniqsa, qishloq joylarda xizmatlar spektrini kengaytirish orqali mamlakat iqtisodiy taraqqiyotida xizmat ko'rsatish sohasining bandlikni ta'minlash, aholi daromadlari va farovonligini oshirishdagi o'rni tahlil qilinadi. Shu asosda qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning konseptual yo'nalishlari asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish, qishloq joylar, konseptual yo'nalishlar, aholi talablari, yangi ish o'rinlari, iqtisodiy o'sish, aholi bandligi, ijtimoiy va iqtisodiy muammolar.

Abstract: This article analyzes the necessity of developing the service sector in rural and district areas, emphasizing the growing demand for modern services, the expansion of new directions, and the improvement of service quality. Particular focus is placed on the implementation of measures aimed at broadening the service spectrum in rural regions and its significance in ensuring employment, increasing household incomes, and improving well-being. On this basis, the conceptual directions for the development of the rural service sector are highlighted.

Key words: services, rural areas, conceptual directions, population needs, new jobs, economic growth, employment, social and economic problems.

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные причины необходимости развития сферы услуг в районах и сельской местности, в частности, повышение спроса населения на современные виды услуг, расширение новых направлений и повышение качества предоставляемых услуг. Особое внимание уделяется мерам по расширению спектра услуг в сельской местности и их роли в обеспечении занятости, увеличении доходов и благосостояния населения. На этой основе освещены концептуальные направления развития сферы услуг в сельских регионах.

Ключевые слова: услуги, сельская местность, концептуальные направления, потребности населения, новые рабочие места, экономический рост, занятость, социальные и экономические проблемы.

KIRISH

Hozirgi globallashuv sharoitida jamiyat taraqqiyotining yangi bosqichida xizmat ko'rsatish sohasi jahon iqtisodiyotining yetakchi tarmoqlaridan biri sifatida o'zining salmoqli o'rniga ega bo'lib bormoqda. Jahon yalpi mahsulotining 60–70 foizi aynan ushbu soha hissasiga to'g'ri keladi. Shuningdek, global miqyosda aholining 45,3 foizi qishloq hududlarida istiqomat qiladi [1]. Ma'lumotlarga ko'ra, dunyodagi jami qashshoq aholining 70 foizi ham aynan qishloq joylarda yashaydi [2].

Bugungi sharoitda qishloq hududlarida xizmatlar sohasini rivojlantirish orqali aholining bandlik darajasini oshirish, bu jarayonni konseptual yondashuvlar va raqamli texnologiyalar asosida takomillashtirish masalasi alohida ahamiyat kasb etmoqda. Xususan, xizmatlar sohasi orqali aholining turmush darajasini yuksaltirish, noformal mehnat bandligini kamaytirish, va raqamli infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha olib borilayotgan ilmiy-tadqiqot ishlariga e'tibor kuchaymoqda.

Mamlakatimizda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish, ayniqsa qishloq joylarda xizmatlar turini kengaytirish, AKT (axborot-kommunikatsiya texnologiyalari)dan foydalanish orqali kommunal xizmatlar sifatini oshirish va bu orqali qishloq mehnat bozorida samarali bandlikni ta'minlash kabi ustuvor yo'nalishlarda izchil tadqiqotlar olib borilmoqda.

O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasini har tomonlama qo'llab-quvvatlash, sohaga imtiyozlar berish, qishloq joylarda yangi ish o'rinlarini yaratish va qishloq aholisi turmush darajasini shaharliklar darajasiga yetkazish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bu borada [3] manbada qayd etilganidek, "qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish, u yerda unumli ish o'rinlarini yaratish va aholining hayot sifatini oshirish" asosiy vazifalardan biri sifatida belgilab berilgan.

Mazkur vazifalarning samarali ijrosini ta'minlashda xizmat ko'rsatish sohasini raqamli texnologiyalar va innovatsion faoliyat bilan uyg'unlashtirish, ishlab chiqarish, infratuzilma va ilmiy ta'minot integratsiyasi asosida rivojlantirish yo'nalishida olib borilayotgan ilmiy-tadqiqotlar dolzarb ahamiyat kasb etadi.



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Bugungi kunda dolzarb muammolardan biri sifatida e'tirof etilayotgan qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish orqali aholining bandligini oshirish, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash hamda iqtisodiy va ijtimoiy samaradorlikni oshirish masalalari ko'plab xorijiy iqtisodchi olimlar tomonidan ilmiy asosda tadqiq etilgan. Xususan, D. Bell [4], D. Gelbreyt [5], M. Fridmen [6] va boshqa olimlarning ilmiy izlanishlarida bu masalalar o'z ifodasini topgan.

Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va aholi bandligini oshirish masalalariga munosib hissa qo'shgan MDH mamlakatlari olimlari qatorida Z.I. Belkina [7], V.N. Bobkov [8], Y.G. Odegov [9], L.S. Degtyar [10] kabi tadqiqotchilarni alohida ta'kidlash mumkin.

O'zbekistonda ham mazkur yo'nalishda iqtisodchi olimlar O.S. Amanov [11], M.Q. Pardaeov [12], E.E. Rustamov [13], B.E. Tagayev [14], D.I. Usmonova [15], B.H. Qo'ziboyev [16] va boshqa olimlar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilgan. Biroq, ayniqsa qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va uni aholi bandligi bilan uzviy bog'liq holda o'rganish masalalari yetarlicha tadqiq etilmagan. Bu esa mazkur yo'nalishda chuqur ilmiy-tadqiqot ishlarini amalga oshirish zarurligini taqozo etadi va mavzuning dolzarbligini belgilaydi.

Shuningdek, hozirgi davrda qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini takomillashtirish va aholi bandligini oshirishga qaratilgan mexanizmlarni ishlab chiqishga oid tadqiqotlar yetarli emasligi, ushbu yo'nalishda ilmiy-uslubiy izlanishlarni chuqurlashtirishni dolzarb masalaga aylantiradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotda qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va aholi bandligini oshirishning mohiyati, ularning iqtisodiyotdagi o'rni va o'ziga xos xususiyatlarini asoslab berish, shuningdek, mavjud muammolarni tizimli tahlil qilish asosiy maqsad etib belgilandi.

Tadqiqot davomida induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, jadval va grafiklardan foydalanildi. Olingan natijalar asosida taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi. Ushbu yondashuv xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish orqali qishloq joylarda bandlikni oshirish bo'yicha amaliy yo'nalishlarni aniqlashga xizmat qiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish – O'zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotining ustuvor yo'nalishlaridan biridir. O'zbekistonda mustaqillikning birinchi kunlaridanoq xizmat ko'rsatish sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta'minlashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shu sababli, mamlakatimizda iqtisodiyotning mavjud imkoniyatlaridan kelib chiqib, soha va tarmoqlarni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarini har tomonlama qo'llab-quvvatlashga yo'naltirilgan ijtimoiy-iqtisodiy ustuvor yo'nalishlarning bosqichma-bosqich amalga oshirilishi ortidan milliy iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasini yuqori sur'atlarda rivojlantirish ta'minlanmoqda.

Hozirgi vaqtda o'sish ko'rsatkichi jadallashishining asosiy omillaridan biri – aholi talablarining muttasil oshib borayotganligi bilan bog'liq. Ayni paytda qishloq joylarida xizmat ko'rsatish turlariga bo'lgan talab, ularning yangi sohalarini yaratish va faoliyat yuritayotganlarini kuchaytirishni taqozo etadi. Ushbu jarayon odamlarni yangi ish o'rinlari bilan ta'minlash va ularning farovonligini oshirish imkonini yaratadi.

Qashqadaryo viloyatida xizmatlar ko'rsatish sohasi iqtisodiyotning mustaqil tarmog'iga aylandi. Bu holat quyidagi sabablarga ko'ra yuzaga keldi:

- xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish natijasida aholiga va tashkilotlarga pullik xizmat ko'rsatish oshib bordi;
- ko'plab yangi va zamonaviy xizmat turlari paydo bo'ldi;
- xizmat ko'rsatish korxonalari orasida raqobat kuchaydi;
- iste'molchilar talabi va dunyoqarashi o'zgardi.

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan quyidagi chora-tadbirlar xizmatlar sohasining rivojlanishiga imkon bermoqda:

sog'liqni saqlash, ta'lim-tarbiya, bolalar sportini rivojlantirish, kompyuterlashuv va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, kommunal xizmatlar, uy-joy qurilishi, qishloq infratuzilmasini rivojlantirish, ish bilan bandlikning mintaqaviy dasturlari, kichik biznesni rivojlantirish, bank sohasini isloh qilish va boshqa tarmoq dasturlarini amalga oshirish;

depozitar tizim, auditorlik, lizing, reklama, advokatlik, konsalting, sug'urta faoliyatlari, mikromoliyalashtirish va kredit uyushmalarini tashkil etish kabi yangi bozor institutlarining huquqiy va tashkiliy asoslarini yaratishga yo'naltirilgan chora-tadbirlar;

transport-kommunikatsiya tizimlari, telefon aloqa stansiyalari va liniyalarini rivojlantirish bo'yicha xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, mehmonxonalar tarmog'ini rivojlantirish, qishloq aholi punktlarini ichimlik suvi va gaz bilan ta'minlash dasturlarini amalga oshirish bo'yicha amaliy chora-tadbirlarni hayotga joriy etish.



Bugungi kunda qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishdagi jiddiy kamchiliklarni ta'kidlash joiz. Xususan, bandlikni oshirish, aholi daromadlarini ko'paytirish hamda mahalliy budjetlarni to'ldirishning istiqbolli manbai sifatida xizmat ko'rsatish imkoniyatlaridan yetarlicha foydalanilmayapti. Xizmat ko'rsatish sohasi, ayniqsa qishloq joylarida sust rivojlanmoqda. Bu yerda katta mablag' talab qilmaydigan va xususiy tadbirkorlik uchun jozibador bo'lgan ko'pgina xizmat turlari yetarli darajada rivojlanmayapti va qishloq aholisining ulardan foydalanish imkoniyatlari pastligicha qolmoqda.

O'zbekistonda 2019-2022 yillarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish Dasturi[17] taraqqiyotda yangi qadam bo'ldi. Ushbu hujjat soha rivojini jadallashtirishga qaratilgan chora-tadbirlar majmuasini amalga oshirishga, ayniqsa, qishloq joylarda xizmat ko'rsatish turlarini kengaytirish va ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilashga yo'naltirilgan bo'lib, shu asosda mamlakat iqtisodiy taraqqiyotida barqaror va o'sib boruvchi xizmat ko'rsatish sohasining bandlikni ta'minlash, aholi daromadi va farovonligini ko'tarishdagi ahamiyatini oshirishdan iborat bo'ldi. Mamlakat iqtisodiyotida bu kabi dasturlar qabul qilinishi natijasida Yalpi ichki mahsulotda xizmatlar sohasining ulushi 2023-yilda 34,6[18] foizga etdi. Bu shundan dalolat beradiki xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi aholining iste'mol talabi bilan chambarchas bog'liq. Sababi, YAIM tarkibida uning ulushi sohalar ichida yuqoriligi mamlakat iqtisodiyotida ham muhim sohalaridan biri ekanligini ko'rsatmoqda.

Rivojlangan mamlakatlarda xizmat ko'rsatish sohasining ulushi YAIM tarkibida yuqori o'rinda turadi. Masalan AQSH YAIM tarkibida xizmat ko'rsatish sohasining ulushi 79 foizni tashkil etadi. Rivojlangan mamlakatlarda har qanday soha va tarmoqlar rivojlanishi xizmat ko'rsatish sohasi bilan bog'liq ekanligini ko'rsatmoqda. Shu sababli mamlakatimizda ham xizmat ko'rsatish sohasini iqtisodiyotni rivojlantiruvchi asosiy soha sifatida ko'rishimiz zarur deb hisoblanadi.

Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning konseptual yo'nalishlari	
Ijtimoiy yo'nalishlar:	Iqtisodiy yo'nalishlar:
Ta'lim xizmatlari: - maktabgacha ta'lim (davlat, xususiy, davlat ishtirokidagi); - o'rta maktab ta'limi (davlat va xususiy); - o'rta maxsus ta'lim (kollej, litsey va texnikumlar); - oliy ta'lim (davlat va xususiy); - o'quv (repetitorlik) markazlari (davlat va xususiy) va boshqalar.	Agro servis xizmatlari: - texnika orqali yerga ishlov berish (haydash, milorativ holatini oshirish va boshqalar); -veterinariya (hayvonlarni urug'lantirish, sog'ligini saqlash, nasl olish va boshqalar); - maxsus texnika transport vositalariga xizmat ko'rsatish (ta'mirlash) va boshqalar;
Sog'liqni saqlash xizmatlari: - tuman markaziy shifoxonalari; - qishloq vrachlik punktlari; - oilaviy poliklinika (ambulatoriya)lar; - stasionar (klinika) markazlar; - xususiy tibbiy muassasalar; - zamonaviy texnologiya asosida tashxis markazlari.	Turizm xizmatlari: - ekoturizm; - mehmonxonalar; - agrarturizm.
Ma'daniy – ma'naviy dam olish va sport xizmatlari: - kurort - sanatoriya (davlat va xususiy); - milliy teatr (kino, qo'g'irchoq teatr), muzeylar (davlat va xususiy); - istiroxat bog'lari (park ko'ngilochar pavilionlar, atraksionlar) va boshqalar; - sport (komplekslari) sog'lomlashtirish (trenajor zallar) muassasalari (davlat va xususiy) va boshqalar; - innovatsion ilmiy markazlar;	Maishiy xizmatlar: - uy-joy kommunal; - poyafzal ta'mirlash; - atele, tikuv; - duradgorlik (eshik, rom yasash); - sartaroshxonalar (go'zallik saloni); - elektro texnika priborlari va kompyuter uskunalarini o'rnatish, ta'mirlash va boshqalar; - mebellarni o'rnatish, ta'mirlash va boshqalar.
Aloqa xizmatlari: - telefon, internet aloqa liniyalari; - telefon va internet provayderlar (davlat va xususiy); - pochta va kurerlik xizmatlari (davlat va xususiy) va boshqalar;	Moliyaviy xizmatlar: - bank va lombardlar (davlat va xususiy); - sug'urta (davlat va xususiy) va boshqalar;
Kommunal xizmatlar: - gaz ta'minoti (davlat); - elektro – energiya ta'minoti (davlat); - ichimlik va issiq suv ta'minoti (davlat va xususiy) va boshqalar.	Transport xizmatlari: - yo'lovchi tashish.
	Savdo xizmatlari: - ulgurji; - chakana. - bozor sube'ktlari (ixtisoslashgan bozorlar) va boshqalar.

1-rasm. Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning konseptual yo'nalishlari



Ma'lumki, jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, muayyan bir sohani rivojlantirishda unga to'sqinlik qilayotgan muammolarni aniqlamasdan, ularning yechimlarini topmasdan turib bu sohani kelajakda rivojlantirish qiyin hisoblanadi. Shu sababli ham qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishda hukumat tomonidan mo'ljallangan dastur va qarorlar qabul qilinishi muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-maydagi PQ-5113 son "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari" to'g'risidagi qarorida xizmat ko'rsatish yo'nalishlarida tezkor o'sish sura'tlarini ta'minlash, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash orqali aholi bandligini ta'minlash va yangi ish o'rinlarini yaratish maqsadida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlantirish yo'nalishlari keltirilgan. Bizning fikrimizcha ushbu qarorga asosan qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning konseptual yo'nalishlari quyidagilardan iborat (1-rasm).

Xizmat ko'rsatish sohasining muammolari sifatida rivojlanishga salbiy ta'sir etayotgan sabablarni aniqlash orqali qishloq joylarini jadal rivojlantirish mumkin. Bizning fikrimizcha qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishda quyidagi muammolar mavjud (2 -rasm).

2-rasmdan ko'rish mumkinki qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirmoqchi bo'lsak unga bog'liq holatda xizmat ko'rsatish sohasi muammolarini inobatga olish, ularni bartaraf etish, aynan shu holda qishloq joylarining ijtimoiy – iqtisodiy kompleks rivojlantirish choralarini ko'rish zarurati birinchi o'ringa chiqadi.

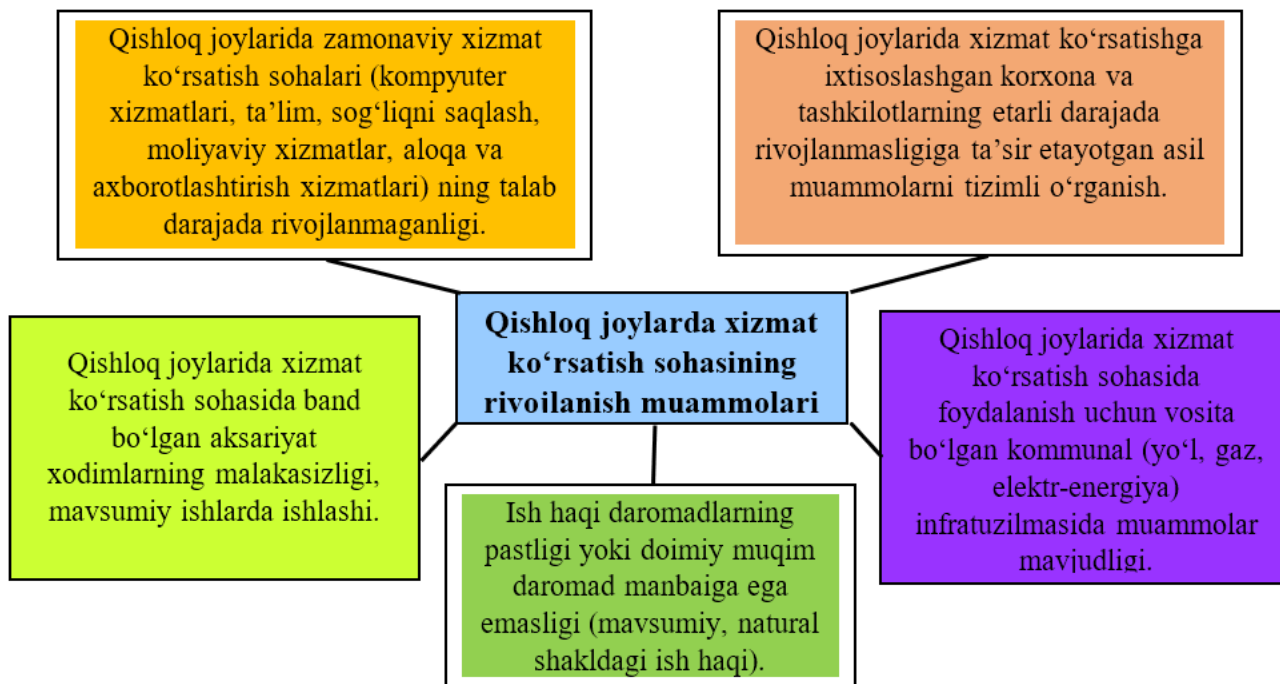
Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasining yaxshi rivojlanmaganligi, o'z navbatida, joylardagi ishsizlik darajasiga, aholining turmush sharoitiga, umuman xizmat ko'rsatish sohasiga bo'lgan ehtiyojning yuqoriligidan kelib chiqib, yuqoridagi mavjud muammolarni hal qilishda, bizning fikrimizcha, quyidagi ishlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz:

qishloq joylaridagi doimiy aholining talabi va ehtiyojining o'sib borishini hisobga olgan holda qishloq joylariga mutanosib xizmat ko'rsatish turi va shaklini yanada kengaytirish;

qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasi infratuzilmasini yanada rivojlantirish maqsadida muayyan imtiyozlar berish;

qishloq joylarida zamon talabidan kelib chiqib xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari bo'lgan kompyuter xizmatlari, ta'lim xizmatlari, sog'liqni saqlash xizmatlari, moliyaviy xizmatlar, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari va turizm-mexmonxona xizmatlarini qishloq joylarida rivojlantirish uchun kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlarini tashkil etish va rivojlantirish uchun imtiyozli foizlardagi bank kreditlari ajratish va qishloq joylarida har bir aholi uchun mo'ljallangan past foizli maqsadli kreditlar berish;

qishloq joylarining chekka xududlarida ish topishga talab haddan ortiq ko'p bo'lgan qishloq aholi punktlarida har qanday xizmat ko'rsatayotgan tadbirkorlarga 3-5 yilgacha soliqlarning bir qismi yoki barchasidan ozod qilish.



2-rasm. Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish muammolari¹.

1 Manba: muallif ishlanmaci



Bu tadbirkorlarning o'z – mablag'lari bilan xizmat ko'rsatish yoki boshqa faoliyat turlarini kengaytirish imkonini beradi. Soliq to'lovlarida imtiyozlar berish hozirgi davrda juda muximdir. Chunki, ko'pchilik tadbirkorlar bozor qonuniyatlariga ko'nikma hosil qilmaganlar. Bu holat, albatta tadbirkorlik faoliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Shu tufayli,

xizmat sohasida tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchilarga soliq stavkasini pasaytirish hamda, byudjetdan tashqari jamg'armalarga to'lanadigan majburiy ajratmalarni kamaytirish lozim;

qishloq joylarida maishiy xizmat, kompyuter xizmatlari, ta'lim sohasidagi xizmatlar, sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar, moliyaviy xizmatlar, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari kabi sohalarni rivojlantirishga e'tibor qaratish;

maktab va kollej bitiruvchilariga xizmat ko'rsatish sohasi bo'yicha tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish va ularga yangi sub'yektlarni ochish bo'yicha amaliy yordam ko'rsatishga qaratilgan veb saytlarni ishga tushirish orqali ko'nikmalar hosil qilish;

qishloq joylarida yashovchi aholiga ko'rsatiladigan xizmatlar hajmi va turini ko'paytirish;

qishloq joylari uchun yangi istiqbolli xizmat turlarini jadal rivojlantirish;

qishloq joylari uchun mo'ljallangan investitsiyalarni (shu jumladan, chet el investitsiyalarini), zamonaviy texnologiya va uskunalarining jalb etilishini, axborot va tushuntirish ishlarini, konsalting, lizing, sug'urta va boshqa xizmatlar rivojlantirilishini tashkil etish;

qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat olib borayotgan kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirishga ko'maklashish;

qishloq joylarida tadbirkorlikni, ayniqsa xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlikni rivojlantirish muammolariga bag'ishlangan amaliy seminarlar tashkil etish;

qishloq joylarida mavjud xizmatlar bozoridagi iqtisodiy faoliyatni samarali tashkil etish va doimiy rag'batlantirib borish;

qishloq joylarida ko'rsatiladigan xizmatlarning raqobatbardoshligini oshirish;

qishloq joylarida xizmat ko'rsatuvchi korxonalarining o'z faoliyatini samarali boshqarishga erishish va takomillashtirish mexanizmlarini ishlab chiqib, amaliyotga keng joriy etish;

qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasida mavjud muammo hamda kamchiliklarni o'rganish maqsadida tadbirkorlar o'rtasida muntazam tarzda so'rovnomalar o'tkazish va hokazo.

Xulosa va takliflar

Yuqorida keltirilgan ma'lumotlar asosida quyidagi xulosalarni bildirish mumkin:

Mamlakatimizda so'nggi o'n yillikda xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiyotning mustaqil tarmog'iga aylandi. Buning asosiy sababi – tadbirkorlik va biznes muhitining ijobiy o'zgarishlari hamda aholining shaxsiy xarid qobiliyatining ortishi xizmat ko'rsatish sohasiga bo'lgan talabni shakllantirgani bilan izohlanadi.

Yurtimizda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy chora-tadbirlar ta'lim, sog'liqni saqlash, aloqa, bank va boshqa xizmat ko'rsatish tarmoqlarining rivojlanishiga imkon yaratmoqda. Bu esa, aholining mavjud zarur xizmatlarga bo'lgan talabini o'z vaqtida va sifatli tarzda qondirish imkonini oshiradi.

Qishloq joylarda aholining doimiy bandligini ta'minlash va oshirish uchun davlat istiqbolli dasturlar doirasida inflyatsiya darajasini pasaytirish bo'yicha tizimli chora-tadbirlarni amalga oshirishi zarur. Tadbirkorlik muhitining shakllanishi ijobiy xulosa sifatida e'tirof etiladi: birgina yangi korxonaning tashkil etilishi natijasida 2030–yilga kelib biznes muhiti qishloq aholisi bandligini ta'minlashda sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Shu sababli davlat inflyatsiya darajasini jilovlashda ijtimoiy-iqtisodiy kompleks dasturlar orqali samarali harakat qilishi lozim.

Globalashuv sharoitida qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasida band aholining ulushini oshirish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Jumladan, 2003–yilda qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasida bandlar soni 3047,2 ming kishini tashkil etgan bo'lsa, 2030–yilga kelib ushbu ko'rsatkich 4690,5 ming kishiga yetishi kutilmoqda. Bu esa, qishloq hududlarida xizmat ko'rsatish sohasining barqaror va mutanosib rivojlanishini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. https://www.eurekalert.org/pub_releases/2019-03/ifpr-2gf032219.php
2. <https://www.undp.org/content/undp/en/home.html>
3. O'zbekiston Respublikasini 2017–2021 yillarga yanada rivojlantirish bo'yicha qabul qilingan Harakatlar strategiyasi to'g'risidagi 2017–yil 7–fevraldagi PF–4947–son Farmoni. <https://lex.uz/acts/3107036>
4. Bell D. *The Winding Passage: Sociological Essays and Journeys*. – Routledge, 2019. – 399 b.
5. Galbraith J. K. *The Culture of Contentment*. – Princeton University Press, 2017. – 176 b.
6. Friedman M. *Money and Economic Development* / M. Friedman // 2013. № 4. – B. 70.
7. Белкина З.И. *Экономика: учебно-методический комплекс*. – М.: Проспект, 2015. – 224 с.
8. Бобков В.Н., Вередюк О.В., Колосова Р.П., Разумова Т.О. *Занятость и социальная прекаризация в России: введение в анализ*. – М.: ТЭИС, 2014. – 96 с.
9. Одегов Ю.Г. *Управление персоналом в структурно-логических схемах*. – М.: Академический проект, 2005. – 348 с.



10. Дегтярь Л.С. *Мировой опыт пенсионных реформ и реформирование пенсионной системы в России.* – М., 2002. – 142 с.
11. Amanov O.A. *Qishloq mehnat bozorini samarali rivojlantirish asosida aholini ish bilan bandligini oshirish: iqt. fan. fal. dok. (PhD) avtoreferat.* – T.: 2019. – 48 b.
12. Pardaev M.Q. *Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyotining ayrim muammolari.* – Monografiya. – T.: Navruz, 2014. – 264 b.
13. Rustamov E.E. *Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida aholining ish bilan bandlik darajasini oshirish yo'llari: iqt. fan. fal. dok. (PhD) avtoreferat.* – T.: 2019. – 65 b.
14. Tagaev B.E. *Raqamli iqtisodiyot sharoitida norasmiy mehnat bilan bandlik darajasini kamaytirishning metodologik asoslarini takomillashtirish: iqt. fan. dok. (DSc) avtoreferat.* – T.: 2021. – 67 b.
15. Usmonova D.I. *Qishloq aholisiga savdo xizmatlarini ko'rsatish samaradorligini oshirish: iqt. fan. fal. dok. (PhD) avtoreferat.* – Samarqand, 2018. – 57 b.
16. Qo'ziboev B.H. *Mintaqada xizmatlar sohasini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish: iqt. fan. fal. dok. (PhD) avtoreferat.* – Urganch, 2021. – 52 b.
17. "2016–2020 yillarda xizmatlar sohasini rivojlantirish dasturi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016–yil 26–fevraldagi 55–sonli Qarori.
18. <https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS?contextual=default&locations=UZ&view=chart>



KORXONALARDA EKOLOGIK INVESTITSION LOYIHALARNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI TAHLILI

Ulashov Aliboy Rashid o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
"Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrası katta o'qituvchisi,
aliboyulashov623@gmail.com,
ORCID: 0009-0003-6214-9679

Annotatsiya: Ushbu maqolada korxonalarda ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholashda mamlakatdagi belgilangan ekologiya va atrof-muhit to'g'risidagi qonunchilik normalari talab va shartlariga muvofiqligi, har bir amalga oshiriladigan ekologik investitsion loyihaning matematik aniqlik bilan o'ylangan iqtisodiy hisob-kitoblarga asoslanishi, nazariy tamoyillar va metodologiyani o'rganish lozimligi tadqiq qilingan. Bundan tashqari, korxonalarda ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholash usullarining aniqligi va samaradorligini oshirish uchun sun'iy intellekt va texnologiyalarning ahamiyati tushuntiriladi va loyihaning barcha jihatlarini yetarli darajada tahlil qila oladigan yangi yondashuvlarni ishlab chiqish bilan bir qatorda ilmiy asoslangan taklif va amaliy ahamiyatga ega tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: korxonalarining ekologik barqarorligi, ekologik investitsion loyihalar, ekologik samaradorligini baholash, loyihalarning samaradorligi, baholash usullari, ekologik ta'sir, ekologik nazorat, ekologik yo'qotishlar, iqtisodiy yo'qotishlar, ekologik investitsion qarorlar, ekologik ko'rsatkichlar, loyihaning moliyaviy ko'rsatkichlari.

Abstract: This article examines the compliance of the established norms of legislation on ecology and the environment in the country with the requirements and conditions in assessing the effectiveness of environmental investment projects at enterprises, the fact that each implemented environmental investment project should be based on economic calculations thought out with mathematical accuracy, study theoretical principles and methodology. In addition, the importance of artificial intelligence and technologies to improve the accuracy and efficiency of methods for assessing the effectiveness of environmental investment projects in enterprises is explained, and along with the development of new approaches that can adequately analyze all aspects of the project, scientifically based proposals and recommendations of practical importance are given.

Key words: environmental sustainability of enterprises, environmental investment projects, environmental performance assessment, project efficiency, assessment methods, environmental impact, environmental control, environmental losses, economic losses, environmental investment decisions, environmental indicators, financial indicators of the project.

Аннотация: В данной статье исследуется соответствие при оценке эффективности экологических инвестиционных проектов на предприятиях требованиям и условиям установленных в стране норм экологического и экологического законодательства, обоснованность каждого реализуемого экологического инвестиционного проекта продуманным экономическим расчетам с математической точностью, необходимость изучения теоретических принципов и методологии. Кроме того, объясняется важность искусственного интеллекта и технологий для повышения точности и эффективности методов оценки эффективности экологических инвестиционных проектов на предприятиях, а также даются научно обоснованные предложения и рекомендации практического значения, а также разработка новых подходов, способных адекватно анализировать все аспекты проекта.

Ключевые слова: экологическая устойчивость предприятий, экологические инвестиционные проекты, оценка экологической эффективности, эффективность проектов, методы оценки, экологическое воздействие, экологический контроль, экологические потери, экономические потери, экологические инвестиционные решения, экологические показатели, финансовые показатели проекта.



KIRISH

Bugungi kunda mamlakatimizning ekologiya sohasidagi Qonunchilik talablarini kuchaytirish va iqlim o'zgarishi ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholash usullarini ishlab chiqishni talab qiladi. Korxonalar nafaqat o'z faoliyatidan foyda olishga, balki ekologik investitsion loyihalarni amalga oshirish orqali o'zining faoliyat doirasida ustunlikka ega bo'lishga intilmoqda, shuning uchun ushbu faoliyat sohada amalga oshirilayotgan investitsion loyihalarning samaradorligini baholash metodologiyasini takomillashtirish zaruriyati to'g'ildi.

Hozirgi kunda ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish global masalasiga aylandi. Bu esa dunyoda aholisi ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan barcha iqtisodiy faoliyatda ekologiyaga zarar yetkazmaydigan strategiyalarni ishlab chiqishni taqazo qilmoqda. Ushbu strategiyalar xorijiy mamlakatlarda korxonalarning ishlab chiqarish jarayonini yo'lga qo'yishda biznes svetofariga aylandi. Shu munosabat bilan mamlakatimizda korxonalar tomonidan ishlab chiqarish faoliyatining amalga oshirilishi rejalashtirilayotgan investitsion loyihalarning ekologik jihatlarini chuquq ilmiy tahlil qilinib, ular tomonidan qabul qilinadigan barcha qarorlar "Ekologik nazorat to'g'risida"gi Qonunda keltirilgan talab va shartlarga muvofiqligi tahlil qilinishi zarur [1]. Chunki ekologik jihatdan samarasiz natija ko'rsatishi mumkin bo'lgan investitsion loyihalardan katta yo'qotishlarni oldini olish maqsadida investorlar tomonidan tekshirib ko'riladi.

Ekologik investitsiyalar bilan bog'liq qarorlarning noto'g'ri qabul qilinishi ekologiyaga, xususan, kelajakda aholining sog'ligiga juda ham jiddiy salbiy ta'sir qiladi. Shuning uchun korxonalarda qabul qilinadigan har bir investitsion qaror ekologik jihatdan tekshirilib, to'g'ri amalga oshiriladigan matematik aniqlik bilan o'ylangan iqtisodiy hisob-kitoblarga asoslanishi kerak [2]. Bu esa ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholash usullarini to'g'ri tanlab qo'llashni talab qiladi.

Shu sababli, davlatimiz rahbarining O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha "O'zbekiston – 2030 strategiyasi"da keltirilgan "... ekologiyani yanada rivojlantirish borasidagi investitsion loyihalarni amalga oshirish" masalasi ustuvor chora-tadbirlardan biri sifatida belgilangan [3].

Investitsion loyihalar nazariyasi hamda amaliyoti ekologik investitsion qarorlarni qabul qilishda doimiy foydalaniladigan samaradorlikni baholashning universal usullari mavjud emas. Shuning uchun amalda barqaror rivojlanishni ta'minlash va atrof – muhitga salbiy ta'sirni minimallashtirish zarurligini hisobga olgan holda investitsion loyihalarning iqtisodiy va ekologik samaradorligini baholashning nazariy tamoyillari va metodologiyasini o'rganish va asoslash lozim.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Investitsion loyihalarni amalga oshirish yoki qo'llash maboynda atrof-muhitga yetkazilgan zararlar turli yo'nalishlarda, turli darajada bo'lishini, ularni amalga oshirishning salbiy natijasi kichik hududlarga qaraganda ancha katta hududlarni qamrab olishini, bunday loyihalarga tartibga soluvchi organlar e'tiborini kuchaytirish kerakligi, shuningdek, ekologik hamda atrof-muhitga ta'sirni har tomonlama chuqur o'rganib, ushbu ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholash usullari, yo'llari, mexanizmlari hamda ekologik zararni kamaytirish bo'yicha harakatlar rejasi ko'plab xorijiy iqtisodchi olimlar tomonidan o'rganilgan.

Xususan, E.Laniado, S.Vaghi, E.Amodeo, A.Capriolo va R.Mascololarning "Ekologik loyihalar samaradorligini baholash uchun model" nomli maqolasida mahalliy ma'muriyatlar tomonidan amalga oshirilgan ekologik loyihalar natijalarini davlat mablag'lari bilan baholash va taqqoslash uchun uslubiy model keltirilgan [4].

M.Barun, H.Valter va S.Koversun kabi ilmiy tadqiqotchilarning "Ekologik loyihalarga investitsiyalar ta'sirini har tomonlama baholash" deb ataladigan asarida ekologik loyihalarni amalga oshirish oqibatlarini, ekologik yo'naltirilgan investitsion loyihalarining eng muhim xususiyatlari tahlil qilinadi va iqtisodiy komponent uchun diskontlash omili va ekologik qism uchun o'sish omilini qo'llashda turli davrlarning ta'siri aks ettiriladi [5].

Rossiyalik iqtisodchi tadqiqotchilardan N.A.Zaxarovning fikriga ko'ra, zamonaviy sharoitda ekologik investitsion loyihalari qiymatini baholashning nazariy va uslubiy asoslarini tahlil qilib, bunday loyihalarning global o'zgarishlar sharoitida, xo'jalik yurituvchi subyektlar iqtisodiy samaradorlikka erishishdan tashqari, ijtimoiy-ekologik xarakterdagi muammolarni hal qilishlari kerakligini ta'kidladi [6].

Shuningdek, O'zbekistonlik iqtisodchi olimlardan A.R.Yaxshimuratova o'zining ilmiy asarlarida ekologik noxush bo'lgan hududlarga investitsiyalarni ko'proq jalb qilish va bunda mavjud muammolarni bartaraf etish to'g'risida xorijiy mamlakatlar, jumladan, Rossiya va Qozog'iston respubliklari tajribalari o'rganilgan. Xorijiy mamlakatlar tajribasidan kelib chiqqan holda mamlakatimiz iqtisodiyotida amalga oshirilishi mumkin bo'lgan chora-tadbirlar bo'yicha ilmiy asosga ega xulosa va takliflar ishlab chiqilgan [7].



MATERIALLAR VA METODLAR

Ushbu maqolaning ilmiy-nazariy asosi sifatida ilmiy iqtisodiy adabiyotlar hamda maqolalar, xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlarning ekologik investitsiya faoliyati, korxonalarda ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholash va ulardan samarali foydalanish bo'yicha izlanishlari, ularning ilmiy nazariy fikrlarini o'rganish va muallif tajribalari bilan qiyosiy tahlil o'tkazish orqali ilmiy asoslangan xulosa, amaliy ahamiyatga ega taklif va tavsiyalar berilgan. Tadqiqot mavzusini o'rganish jarayonida iqtisodiy, qiyosiy tahlil, tizimli tahlil, induksiya, deduksiya, analiz, sintez, abstraksiya va boshqa ilmiy tadqiqot usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Hozirgi kunda iqlim o'zgarishi dinamikasi tobora kuchayib borishi natijasida global miqyosda keng ko'lamli ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik salbiy oqibatlarining vujudga kelmoqda. O'zgarishlarning barqaror davom etishi fonida davlatlarning barchasida ekologik vaziyatni nazorat qilish va tartibga solishga qaratilgan qonun hujjatlarini yaratish va joriy etishni faollashtirilmoqda.

Bunday sharoitda korxonalar o'zlarining iqtisodiy samaradorligini saqlab qolishga, rivojlanayotgan yangi ekologik va tartibga solish muhitga moslashishga harakat qilmoqda. Iqtisodiy foyda olish bilan birga oshib borayotgan ekologik cheklovlar va standartlarga rioya qilish strategiyasini o'ziga birlashtirgan ekologik investitsion loyihalarni amalga oshirishni mazkur muammoni hal qilishning yo'llaridan biri sifatida e'tirof etishimiz mumkin. Ular esa nafaqat korporativ ijtimoiy javobgarlikning tarkibiy qismi, balki korxonalarning ekologik barqarorligi hamda iqtisodiy progressivligini ta'minlashning samarali mexanizmiga aylana oladi.

Shu sababdan, ekologik investitsion loyihalarning o'ziga xos xususiyatlari, xatarlari va potentsial daromadlarini hisobga olgan holda ularni tahlil qilish va baholash ilmiy qiziqishning tobora dolzarb mavzusiga aylanib bormoqda. Ushbu dunyo tartibining o'zgarishi sharoitida iqtisodiy va ekologik tarkibiy qismlarni hisobga olgan holda investitsion qarorlarni qabul qilish jarayonlarini optimallashtiradigan yangi yondashuvlar va usullarni ishlab chiqish muhim bo'lib bormoqda. Yuqorida aytilgan iqtisodiy fikrlarga asoslanib, ekologik investitsion loyihalarni amalga oshirish va baholash mexanizmlarini o'rganish va optimallashtirish nafaqat dolzarb, balki ijtimoiy ahamiyatga ega vazifaga aylanmoqda.

Ekologik investitsion loyiha – bu aniq ekologik tarkibiy qismga ega bo'lgan tashabbuslarni amalga oshirishga yo'naltirilgan va barqaror va qulay ekologik natijalarga erishishga qaratilgan, shu bilan birga iqtisodiy foyda keltiradigan investitsion loyihaning ixtisoslashgan turi hisoblanadi. Ekologik investitsion loyiha va boshqa turdagi investitsion loyihalar o'rtasidagi asosiy farq shundaki, birinchisi atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytirish, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va barqaror rivojlanishni rag'batlantirishga qaratilgan strategiya va amaliyotlarni o'z ichiga oladi. Shunday qilib, nafaqat iqtisodiy ko'rsatkichlar va rentabellik, balki ekologik muhit va jamiyatga ta'sir qilish darajasi ekologik investitsion loyihalarning muvaffaqiyatini baholashning asosiy parametri hisoblanadi.

Ushbu loyihalarni qanday baholashni tushunishimiz uchun ekologik investitsion loyihalarni aniqlash muammolarini biz baholash obyekti sifatida olamiz. Iqtisodiy ilmiy adabiyotlarni o'rganish natijasida quyidagi muammolar aniqlandi (1-rasm):



1-rasm. Baholash obyekti sifatida ekologik investitsion loyihalarni aniqlash muammolari¹

¹ Tadqiqot natijalariga muvofiq muallif tomonidan shakllantirilgan.



Birinchi muammo ushbu loyihalarning samaradorligini baholashning kompleks xususiyatiga kirganligi sababli loyihalarning iqtisodiy va ekologik samaradorligini aniqlash bir vaqtning o'zida loyihaning moliyaviy ko'rsatkichlari bilan ekologik hissasini hisobga oladigan ko'p o'lchovli baholash usullarini ishlab chiqish va amalga oshirish zaruriyati paydo bo'ladi. Shuning uchun ham o'z mohiyatiga ko'ra, bu muammo ma'lum bir loyihaning ekologiyasiga qo'shgan hissasi bilan iqtisodiy samaradorligi orasidagi muvozanatni topishdan iborat [8].

Ikkinchi muammo esa ko'proq noaniqlik omillariga bog'liq muvozanatni topish sanaladi. Keyingi ekologik sharoitlar noma'lum bo'lgan sharoitda xavflarni hisobga olish investitsion loyihani amalga oshirish joyiga qarab qiyinlashadi. Shunday qilib, zilzilaga chidamli hududlarda mumkin bo'lgan ekologik xavflarni ma'lum darajada taxmin qilib hisoblash mumkin bo'lsa ham, lekin ularning darajasi aniq hisob-kitoblarga mos kelmaydi.

Korxonalarda ekologik investitsion loyihalarni baholash va amalga oshirish nuqtai nazaridan standartlashtirishning yetishmasligi natijasida ekologiyaga ta'siri avtomatik ravishda davlat atrof-muhit zararidan himoya qilishni o'z zimmasiga olgan jamiyatga o'tganligi sababli, bozor iqtisodiyoti ishtirokchilari loyihalarni baholash metodologiyasini o'zlari yaratish huquqiga ega bo'lishiga qaramay, ekologiya omili baholashga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, ekologik investitsion loyihalarni baholashda ommaviy xarakter ham qo'yilganligi uchun ushbu sohadagi standartlashtirish bunday loyihalarning ekologik samaradorligini tushunish bilan bog'liq muammolarni ma'lum bir tarzda hal qilishga imkon beradi.

Ushbu loyihalarni amalga oshirishda korxonalar samaradorligini baholash uchun namuna sifatida xalqaro tashkilotlarning hujjatlaridan foydalanish mumkin. Masalan, Jahon bankining ijtimoiy-ekologik standartlarida ma'lumotlarni to'liq topish mumkin. ular nafaqat korxona yoki loyihadagi ijtimoiy sharoitlar darajasini baholash uchun standartlarni taklif qiladi, balki atrof-muhit xatarlari va iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish holatini ham baholaydi [9].

Hozirgi kunda keng tarqalgan ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholashning quyidagi bevosita usullarini ko'rib chiqamiz:

Ulardan birinchisi tarmoqni rejalashtirish va loyihalarni boshqarish usuli (PERT/CPM) bo'lib, u murakkab va ko'p bosqichli loyihalarda boshqaruvni optimallashtirish uchun, ayniqsa, turli bosqichlar va faoliyatni muvofiqlashtirish muhim bo'lgan ekologik investitsion loyihalarni amalga oshirishda qo'llaniladi. Ushbu usul doirasida tuzilgan tarmoq jadvallari tadqiqotchilar va amaliyotchilarga loyihaning muhim yo'llarini aniqlash va individual faoliyatdagi kechikishlar loyihaning umumiy jadvaliga qanday ta'sir qilishini aniqlash imkonini beradi. Ekologiya nuqtai nazaridan PERT/CPM ekologik xavf va noaniqliklarni hisobga olish va barqarorlik maqsadlarini birlashtirish uchun moslashtirilishi mumkin. Shu bilan birga loyihaning samaradorligi, qiymati va ekologik ta'sirini minimallashtirish o'rtasidagi muvozanatni ta'minlaydi. Ushbu usul menejerlarga loyihaning ekologik va ijtimoiy javobgarligini saqlab, jarayonlarni ongli ravishda tashkil qilish imkoniyatini beradi.

Ekologik investitsion loyihalarni baholashga moslashtirilishi mumkin bo'lgan yana bir usul – bu hayot siklini baholash usuli (LCA) bo'lib, mahsulot yoki loyihaning har bir bosqichida uning yakuniy bahosini aniqlash uchun uning ekologik ta'sirini chuqur tahlil qilish mumkin. LCA baholash usulini qo'llash orqali tadqiqotchilar va amaliyotchilar ekologik ta'sirni oshirishning asosiy nuqtalarini aniqlashlari va ularni minimallashtirish choralarini ko'rishlari mumkin. Masalan, biologik parchalanadigan plastik qoplarni ishlab chiqarish loyahasida LCA baholash usuli har bir bosqichda bioplastiklar uchun o'simliklarni yetishtirishdan tortib, ishlab chiqarish va foydalanish jarayoni orqali iste'mol qilish va parchalanishgacha baholashni ta'minlashi mumkin. Ko'rib chiqilishi mumkin bo'lgan ekologik ko'rsatkichlarga issiqxona gazi chiqindilari, suv va energiya iste'moli, biologik xilma-xillik va ekotizimlarga ta'siri va loyihaning butun hayoti davomida ijtimoiy va iqtisodiy ta'sirlari kiradi [10].

Shuning uchun, ushbu usul ekologik investitsion loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirish bilan bog'liq bo'lgan ekologiyaga potentsial ta'sirini har tomonlama tahlil qiladi. Barqaror rivojlanish sharoitida strategik rejalashtirish va loyihalarni boshqarish uchun ilmiy asos yaratadi. Shu munosabat bilan, loyihani baholashda siklik omillar va yuzaga keladigan xatarlar to'liq hisobga olinishi mumkin.

Shuningdek, investitsion qarorlarning obyektiv asoslanishini ta'minlash uchun loyihaning ishlash mezonlari, masalan sof joriy qiymat (NPV), diskontlashni hisobga olgan holda ekologik investitsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligini diskontlashning qoplash muddati (DPP) va diskontlash foydasining ichki me'yori (IRR), pul oqimlari noaniq shaklda tavsiflanadi deb taxmin qilish kerak. Bundan tashqari, muallifning ta'kidlashicha, eng keng qamrovli tahlilni ta'minlash uchun noaniqlik va o'zgaruvchanlik sharoitida investitsion qarorlarni oqilona qabul qilishni ta'minlash uchun samaradorlik ko'rsatkichlari ikki xil ya'ni aniq va noaniq shaklda taqdim etilishi kerak.

Yuqorida o'rganilgan tadqiqotlar natijasida sof joriy qiymatni hisoblash uchun quyidagi formuladan foydalanishni taklif qilamiz:



$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t} - I_0$$

bunda, NPV – sof joriy qiymat, n – daromad olinuvchi davrlar soni, k – diskontlash stavkasi, CF_t – t oxiriga kelib, tushgan pul oqimi, I_0 – boshlang'ich investitsiyalar, t – investitsion loyihalarni amalga oshirishdan olingan daromadlarning davri [11].

Ushbu formula bizga xarajatlarning umumiy ko'rsatkichini aniqlashga imkon berishiga qaramay, IRR va DPP ko'rsatkichlarini emas, balki investitsion loyihaning kerakli yakuniy qiymatini to'g'rilash va olib tashlash uchun iqtisodiy va ekologik yo'qotishlarni hisobga olish zarurligiga ham e'tibor berildi.

Shunday qilib, qiymatni baholashning ushbu usullaridan foydalanganda qanday muammolar bo'lishi mumkinligiga e'tibor qarataylik. Hayot siklini baholash usuli (LCA) loyihaning va uning tizimlarini amalga oshirishning barcha bosqichlarida ekologik ta'sirini tahlil qilish uchun samarali vosita bo'lsa-da, uni qo'llashda natijalar va xulosalarning o'zgaruvchanligiga olib kelishi mumkin bo'lgan ma'lumotlarning noaniqligi va o'zgaruvchanligi bilan bog'liq qiyinchiliklar mavjud. Bundan tashqari, ushbu yondashuvga ko'ra, ayniqsa keng qamrovli loyihalar uchun ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish uchun katta resurs hamda ko'p vaqt talab qilishi mumkin.

Tarmoqni rejalashtirish va loyihalarni boshqarish usuli (PERT/CPM) ham amalda muammo va qiyinchiliklardan xoli emas. Agar u tanqidiy yo'llarni aniqlash va butun loyiha bo'yicha batafsil izoh berish qobiliyatiga ega bo'lsa, uni qo'llashda ayniqsa yuqori noaniqlik va atrof-muhitning o'zgarishida loyihaning individual bosqichlarining davomiyligini aniq hisoblash va turli kechikishlar va xavflarning ta'sirini bashorat qilish qiyin bo'lishi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu tadqiqot ishi ekologik investitsion loyihani aniqlash muammolarini baholash obyekti sifatida, shuningdek, baholash usullarining kuchli va zaif tomonlarini ko'rsatishga qaratilgan. Shunday qilib, ilmiy izlanishlar natijasida ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholashning murakkabligi, xavflarni hisobga olish holati, loyiha muddatlarining noaniqligi, tartibga solish doirasi va standartlashtirishning yo'qligi kabi bir qator muammolarni aniqlandi.

Asosan, tadqiqot davomida hayotiy siklini baholash usuli (LCA) va tarmoqni rejalashtirish va loyihalarni boshqarish usuli (PERT/CPM) o'rganildi. Ma'lumotlar noaniqligi va LCA uchun resurs talablari bilan bog'liq cheklovlar, shuningdek, PERT/CPM baholash usulini noaniqlik va xavfni hisobga olish bilan bog'liq muammolar korxonalarda ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholash jarayonini takomillashtirish uchun yangi texnologiyalar va metodologiyalarni birlashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflarni shakllantirishga olib keldi.

Xususan, qo'yilgan cheklovlarni minimallashtirish, tahlil usullarining aniqligi va samaradorligini oshirish uchun sun'iy intellekt va texnologiyalarni qo'llashning ahamiyati yuqori hisoblanadi. Bugungi kunda ekologik va investitsion loyihalarni amalga oshirish jarayonlarining o'zgaruvchanligi ilmiy tadqiqotchilar va amaliyotchilardan ekologik investitsion loyihalarning murakkab va ko'p qirrali jihatlarini yetarli darajada tahlil qila oladigan yangi yondashuvlarni ishlab chiqishni talab qiladi. An'anaviy baholash usullari va innovatsion texnologik yechimlarning uyg'unligi ushbu sohadagi bilim va vositalarni kengaytirish uchun barqaror iqtisodiy rivojlanishning keng imkoniyatlarini taqdim etadi.

Xulosa qilib aytganda, ilg'or texnologiyalarni qo'llash va uslubiy yondashuvlarni qayta ko'rib chiqish orqali korxonalarda ekologik investitsion loyihalarning samaradorligini baholash usullarini moslashtirish va optimallashtirish barqaror rivojlanish bilan bog'liq ekologik va ijtimoiy masalalarni to'liq qamrab oluvchi investitsion loyihalarni ishlab chiqish hamda amalga oshirish uchun yangi imkoniyatlar yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasining 27.12.2013 yildagi "Ekologik nazorat to'g'risida"gi O'RQ-363-son Qonuni.
2. Ulashov A.R. Aksiyadorlik jamiyatlarida investitsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligini baholashni amalga oshirish mexanizmi. – T.: "Moliya" ilmiy jurnali. 2024. № 4. 130-139 betlar.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-son Farmoni.
4. Laniado, E., Vaghi, S., Amodeo, E., Capriolo, A., & Mascolo, R. (2013). A model to evaluate the effectiveness of environmental projects. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 179, 755-765.



5. M.Barun, H.Valter and S.Koversun. (2023). Comprehensive assessment of the impact of investments on environmental projects. International scientific journal «Grail of Science» № 31. pp 212-215.
6. Н.А.Захаров. (2023). Анализ и адаптация методов оценки экологических инвестиционных проектов. Вестник Евразийской науки The Eurasian Scientific Journal. 2023, Том 15, № s3. ISSN 2588-0101. <https://esj.today/>
7. Yaxshimuratova, A. (2024). EKOLOGIK MUAMMOLI HUDUDLARGA INVESTITSİYALARNI JALB QILISH BO'YICHA XORIJ TAJRIBASI. *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil*, 2(5), 352-360.
8. Лавриненко П.А. Анализ инвестиционной привлекательности проектов в экологической сфере / П.А. Лавриненко // Проблемы прогнозирования. – 2013. – № 5(140). – С. 137–143. – EDN RWFZMX.
9. Саматова А.И. Экологическая ответственность российских компаний / А.И. Саматова, Т.В. Лесина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 3. – С. 105–111. – EDN ZIBXLB.
10. Качура И.С. Нарастающая тенденция применения и важность реализации концепции экологического, социального и корпоративного управления (esg) / И.С. Качура // Молодой исследователь Дона. – 2022. – № 1(34). – С. 81–84. – EDN PMWRNU.
11. Ulashov A.R. Investitsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligini baholash usullari tahlili. "Moliyaviy texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. – T.: 2024. ISSN: 2181-3965. Volume 6. № 1. 294-307 betlar.



YURTIMIZDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BANK VA MOLİYAVIY TIZIMLAR UCHUN YANGI IMKONIYATLAR TAHLILI HAMDA KELGUSIDAGI ISTIQBOLLARI

**G'aniyev Shaxzod Shuhrat o'g'li**

Ilmiy rahbar, Qarshi davlat universiteti stajyor-o'qituvchisi.
ORCID: 0009-0005-0823-0024.
Email: shaxzodganiyev46@gmail.com

**Alarov Asilbek Oybek o'g'li**

Qarshi davlat universiteti Iqtisodiyot fakulteti
Iqtisodiyot yo'nalishi 1-bosqich talabasi Email:
alarovasilbek@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot sharoitida bank va moliyaviy tizimlar islohotlari, ularning samaradorligi va kelajakdagi rivojlanish istiqbollari tahlil qilinadi. Xususan, sun'iy intellekt texnologiyalarini moliya sanoatiga jadal joriy etish natijasida biznes landshaftining o'zgarishi, o'rnatilgan biznes jarayonlari va biznes vazifalarining qayta formatlanishi ilmiy asosda o'rganiladi. Maqolaning asosiy maqsadi moliyaviy sektorda sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanishning joriy amaliyotini tahlil qilish, ushbu texnologiyalar ta'sirida moliyaviy ekotizimda yuzaga keladigan o'zgarishlarni aniqlash va baholashdan iborat. Bugungi kunda sun'iy intellekt moliyaviy sektorda, ayniqsa, investitsiyalarni boshqarish, kredit skoringi, normativ hujjatlarga muvofiqlikni tahlil qilish, bozorni o'rganish va mijozlarni qo'llab-quvvatlash kabi yo'nalishlarda keng qo'llanilmoqda. Shu bilan birga, ushbu texnologiyani joriy etish jarayonida yuzaga kelayotgan muammolar va xavflar, jumladan, o'rta fintech kompaniyalarining qisqarish tendensiyasi tahlil qilinadi. Maqolada shuningdek, O'zbekiston bank-moliya tizimida sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy etish holati, ularning milliy iqtisodiyotimizda tutgan o'rni va afzalliklari keng yoritiladi. Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan raqamli moliyaviy islohotlar, bank tizimini innovatsion rivojlantirish yo'nalishlari hamda kelajakdagi istiqbolli yo'nalishlar asosida sun'iy intellektning o'rni chuqur tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: Sun'iy intellekt, raqamli iqtisodiyot, bank islohotlari, moliyaviy texnologiyalar, blokcheyn, Big Data, kredit skoringi, moliyaviy xavfsizlik, raqamli transformatsiya, fintech.

Abstract: This article analyzes the reforms in the banking and financial systems of the Republic of Uzbekistan in the context of the digital economy, their efficiency, and prospects for future development. In particular, it examines, on a scientific basis, how the rapid integration of artificial intelligence (AI) technologies into the financial industry is transforming the business landscape, reshaping established business processes, and reformatting business functions. The main objective of the article is to analyze the current practices of using AI technologies in the financial sector, as well as to identify and assess the changes occurring in the financial ecosystem under their influence. Today, artificial intelligence is widely applied in the financial sector, particularly in areas such as investment management, credit scoring, regulatory compliance analysis,



xizmatlarni taklif etish va samaradorlikni kuchaytirish uchun joriy etilmoqda. Biroq, u bilan bog'liq huquqiy va texnologik muammolar mavjud. Shuning uchun sun'iy intellektning milliy moliyaviy ekotizimga ta'sirini o'rganish va istiqbollarini aniqlash bugungi kunning dolzarb masalasidir.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda O'zbekiston bank-moliya tizimida sun'iy intellekt texnologiyalarining joriy etilishi va rivojlanish istiqbollari o'rganiladi. Ma'lumotlar rasmiy hisobotlar, ilmiy maqolalar va xalqaro tadqiqotlar asosida tahlil qilinadi.

Tadqiqot uch bosqichda olib borildi:

Nazariy tahlil – sun'iy intellektning bank xizmatlariga ta'siri bo'yicha ilmiy manbalarni o'rganish;

Empirik tahlil – AI texnologiyalarining investitsiyalar, moliyaviy xizmatlar va xavfsizlikka ta'sirini statistik ma'lumotlar asosida baholash;

Tavsiyalar ishlab chiqish – O'zbekiston bank sektorida AI'dan samarali foydalanish bo'yicha amaliy yo'nalishlarni belgilash.

Tahlil usuli sifatida statistik tahlil, ekspert bahosi va grafik modellashtirish usullaridan foydalanilgan. Natijalar banklar va regulatorlar uchun sun'iy intellektni joriy etish bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Adabiyotlar sharhi. Ushbu tadqiqot uchun tanlangan adabiyotlar O'zbekiston bank-moliya tizimida sun'iy intellekt va raqamli texnologiyalarni joriy etish bo'yicha huquqiy asoslar, ilmiy tadqiqotlar va xalqaro tajribalar bilan bog'liq. Davlat hujjatlariga asoslangan manbalar [1][2][5][11] O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot va AI texnologiyalarini rivojlantirish bo'yicha Prezident qarorlari va Markaziy bankning tashabbuslarini yoritadi. Bu hujjatlar bank sektorida innovatsion texnologiyalarni qo'llash, masofaviy xizmatlarni kengaytirish va xavfsizlikni ta'minlash bo'yicha strategiyalarni o'z ichiga oladi. Ilmiy maqolalar[4][12][13] esa sun'iy intellekt, blokcheyn va fintech texnologiyalarining bank tizimidagi o'rnini tahlil qiladi. Ular O'zbekiston tajribasini xalqaro tendensiyalar bilan taqqoslab, AI joriy etilishidagi asosiy muammolar – huquqiy, texnologik va kadrlar bilan bog'liq to'siqlarni yoritadi. Xalqaro tadqiqot hisobotlari[6][7][8][9] sun'iy intellekt va moliyaviy texnologiyalarga global investitsiyalarning o'sishi, AI asosidagi mijozlarga xizmat ko'rsatish tizimlari va quantum computing imkoniyatlari haqida ma'lumot beradi. Hisobotlarga ko'ra, AI texnologiyalarining jadal rivojlanishi bank operatsiyalarini avtomatlashtirish va moliyaviy xavfsizlikni mustahkamlash imkonini beradi.

Umuman olganda, adabiyotlar sun'iy intellekt texnologiyalarining bank sektoriga ta'siri va uning istiqbollarini har tomonlama tahlil qilish imkonini beradi. Olingan natijalar O'zbekiston bank tizimidagi raqamli transformatsiya jarayonlarini tezlashtirish bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Raqamli texnologiyalar rivojlanishi bilan bank va moliyaviy tizimlar keskin o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Sun'iy intellekt (AI), blokcheyn va katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilish (Big Data) kabi ilg'or texnologiyalar moliyaviy operatsiyalarni avtomatlashtirish, xavfsizlikni oshirish va mijozlarga individual xizmat ko'rsatish imkoniyatlarini kengaytirib kelmoqda. Jahon bozorida sun'iy intellekt texnologiyalarining moliya sohasiga tatbiqi yangi innovatsiyalarni yuzaga keltirmoqda.

Bugungi kunda dunyo bo'yicha bank va moliyaviy institutlar sun'iy intellektdan bir necha asosiy yo'nalishlarda foydalanmoqda. Ulardan biri – hyper-personalizatsiya bo'lib, mijozlarning xarid qilish odatlari va moliyaviy xatti-harakatlarini chuqur tahlil qilish orqali ularga individual xizmatlar taqdim etishga asoslangan. AI texnologiyalari kredit scoringida ham keng qo'llanilib, qarz oluvchilarning moliyaviy barqarorligini baholash hamda kredit portfellarini optimallashtirish imkoniyatini taqdim etmoqda. Shu bilan birga, fraud detection – moliyaviy firibgarlik holatlarini real vaqt rejimida aniqlash va oldini olish uchun AI algoritmalaridan foydalanishni anglatadi.

Mijozlarga xizmat ko'rsatish tizimi ham sun'iy intellektdan samarali foydalanayotgan yo'nalishlardan biridir. AI asosidagi chatbotlar va virtual yordamchilar mijozlarning murojaatlariga avtomatlashtirilgan tarzda javob qaytarib, bank operatsiyalarini soddalashtirishga xizmat qilmoqda. Deloitte tadqiqotiga ko'ra, yetakchi banklar o'z strategiyasini ikkita asosiy yo'nalishda rivojlantirmoqda: biri – mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga, ikkinchisi esa "super-ilovalar" orqali ko'p funksiyali platformalar yaratishga qaratilgan.¹

Statistik ma'lumotlarga ko'ra, 2025-yilga kelib bank texnologiyalariga global IT xarajatlari \$761 milliardga yetishi kutilmoqda². Ushbu o'sish sun'iy intellekt, avtomatlashtirish va blokcheyn texnologiyalarining rivojlanishi bilan bog'liq.

1 kissflow.com sayti. Manba: <https://kissflow.com/solutions/banking/banking-technologies/>

2 Forecast: Enterprise IT Spending for the Banking and Investment Services Market, Worldwide, 2019-2025, 2Q21 Update. gartner.com sayti. Manba: <https://www.gartner.com/en/documents/4003505>



1-grafik. Butun dunyo banklarining global IT xarajatlari o'sish dinamikasi.

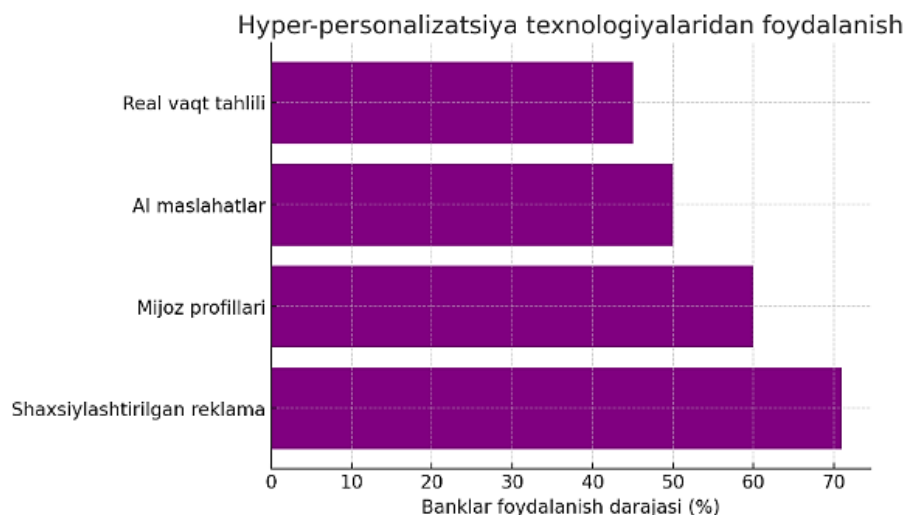
1-grafikdan ko'rish mumkinki bank texnologiyalariga global investitsiyalar qanday o'sayotganini ko'rsatadi. 2020-yildan 2025-yilgacha investitsiyalar \$500 milliarddan \$761 milliardga oshishi kutilmoqda. Bu sun'iy intellekt, raqamli bank xizmatlari va avtomatlashtirishning bank tizimida qanchalik dolzarb ekanini anglatadi. (1-grafik)



2-grafik. Butun dunyo banklarining o'rnatilgan moliyaviy xizmatlar (embedded finance) bozori o'sish dinamikasi.

Butun dunyo banklari statistik ma'lumotlariga tayangan holda aytish mumkinki, ulardagi o'rnatilgan moliyaviy xizmatlar (embedded finance) bozori 2024-yilda \$104,8 milliardni tashkil etgan. Agar shu suratda davom etilsa, 2034-yilga kelib sezilarli darajada bu ko'rsatkich oshishi kutilmoqda, bu esa yillik 23,3% o'sish sur'ati (CAGR) bilan bog'liq³. Bu fintech va raqamli to'lov tizimlarining ommalashib borayotganidan dalolat beradi.

3 Forecast: Enterprise IT Spending for the Banking and Investment Services Market, Worldwide, 2019-2025, 2Q21 Update. gartner.com sayti. Manba: <https://www.gartner.com/en/documents/4003505>



3-grafik. Butun dunyo banklarida giper personalizatsiya texnologiyalaridan foydalanish holati.

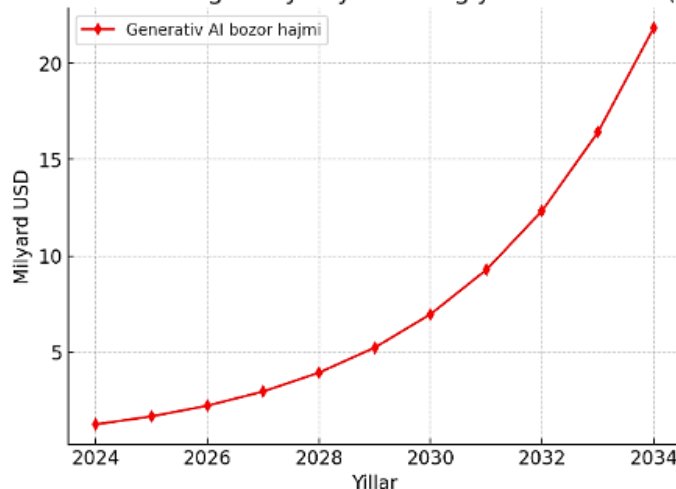
Banklar tomonidan mijozlarga moslashtirilgan xizmatlarni yaratishda sun'iy intellektning o'rni ko'rsatib berilgan. Diagrammaga ko'ra, 71% banklar mijozlar bilan individual ishlash uchun AI va mashinaviy o'rganish (ML) texnologiyalaridan foydalanmoqda, lekin faqat 50% banklar real vaqt rejimida shaxsiylashtirilgan moliyaviy maslahatlarni taklif qila olmoqda. Sun'iy intellekt mijozlarning xarid qilish odatlari, kredit tarixi va boshqa moliyaviy ma'lumotlarni tahlil qilib, oldindan moslashtirilgan xizmatlar taklif qilish imkoniyatiga ega. (3-grafik)

Generativ Alning bank tizimida o'sishi bilan bog'liq statistik ma'lumotlar tahlil etilganda 2024–2034-yillar oralig'ida Generativ AI bozori yiliga 33% o'sishi kutilmoqda, va u \$1,26 milliarddan \$21,8 milliardga yetishi mumkinligini anglatadi. Generativ AI Banklarda Fraud detection – moliyaviy firibgarlikni avtomatik aniqlash, KYC (Know Your Customer) – mijozlarni identifikatsiyalash jarayonini soddalashtirish, moliyaviy maslahat xizmatlari – virtual AI maslahat beruvchilar yo'nalishlarida foydalanilmoqda. 2024-yilda AI bozorining qiymati \$1,26 milliardni tashkil etgan bo'lsa, 2034-yilga kelib bu ko'rsatkich \$21,8 milliardga yetishi kutilmoqda. O'sish sur'ati yiliga 33% (CAGR). Bu esa bank tizimida fraud detection, kredit skoringi va mijozlarga xizmat ko'rsatish sohalarida AI ning ahamiyati oshishini anglatadi. (3-grafik)

Quantum computing texnologiyalari bank sohasida risklarni bashorat qilish va investitsiyalarni optimallashtirishda foydalanilmoqda. Statistik ma'lumot: Quantum computing'ning moliyaviy xizmatlardagi iqtisodiy samaradorligi 2035-yilga kelib \$2 trillionga yetishi kutilmoqda⁴. (5-grafik)

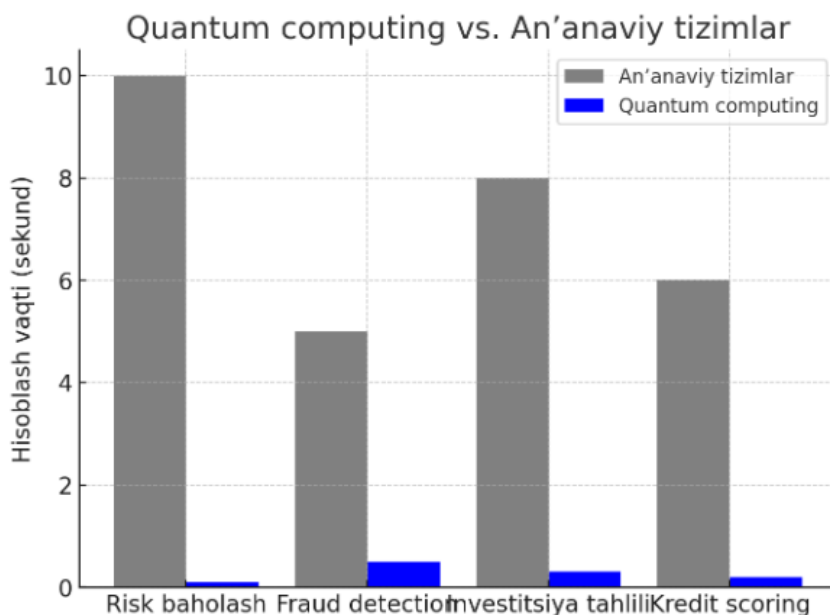
Diagrammada ko'rsatilganidek: Quantum computing texnologiyalari murakkab risk modellarini hisoblash vaqtini 90% gacha qisqartirishi mumkin. Moliyaviy tahlillarda an'anaviy kompyuter tizimlariga qaraganda 1000 barobar tezroq ishlashi aniqlandi.

Generativ AI bozorining moliyaviy texnologiyalarda o'sishi (2024-2034)



4-grafik. Butun dunyo banklarida generativ Alning moliyaviy texnologiyalardagi ulushi o'sish dinamikasi.

4 mckinsey.com sayti. Manba: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/the-rise-of-quantum-computing>



5-grafik. Quantum computing texnologiyalari va an'anaviy tizimlar tahlili.

Quantum Computing texnologiyasi risklarni baholash amaliyotini an'anaviy tizim texnologiyalari 10 soniyada, quantum computing esa 0.1 soniyada bajaradi. Fraud detection yo'nalishida: an'anaviy tizimda 5 soniyada, quantum computing esa 0.5 soniyada ishlaydi. Investitsiyalarni tahlil qilishda: an'anaviy tizimda 8 soniyada, quantum computing esa 0.3 soniyada natijani ko'rsatib beradi. Kredit scoring jarayonida: an'anaviy tizimda 6 soniya, quantum computing esa 0.2 soniyada hisoblaydi. Bu tahlillar Quantum Computing texnologiyasi bank tizimida xavflarni tez aniqlash va moliyaviy prognozlarni tezlashtirish imkoniyatiga ega ekanini ko'rsatmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi bank va moliyaviy tizimlarni tubdan o'zgartirib, sun'iy intellekt asosida avtomatlashtirilgan, tezkor va samarali xizmatlar yaratish imkonini bermoqda. Tadqiqot davomida O'zbekiston bank sektorida sun'iy intellekt texnologiyalarining joriy etilishi, ularning afzalliklari va mavjud muammolar tahlil qilindi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, AI texnologiyalarining keng joriy etilishi mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish, kredit risklarini aniqlash, firibgarlikning oldini olish va operatsion samaradorlikni oshirish imkonini beradi.

Shu bilan birga, AI integratsiyasi huquqiy tartibga solish, kiberxavfsizlik va texnologik infratuzilmani rivojlantirish bilan bog'liq qator muammolarni ham yuzaga keltirmoqda. O'zbekistonning bank tizimida blokcheyn, generativ AI, quantum computing va embedded finance texnologiyalaridan foydalanish istiqbollari mavjud bo'lib, ularning samarali joriy etilishi moliyaviy barqarorlik va raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi.

Shu sababli, AI texnologiyalarini rivojlantirish bo'yicha huquqiy asoslarni takomillashtirish, kiberxavfsizlik choralari kuchaytirish va malakali kadrlar tayyorlash ustuvor yo'nalishlar sifatida belgilanishi lozim. Ushbu tadqiqot sun'iy intellektning bank tizimidagi o'rnini yanada chuqur o'rganish va milliy moliyaviy sektorning raqamli transformatsiyasini tezlashtirish uchun ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 17-fevraldagi PQ-4996-sonli Qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-5297046>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti. Manba: <https://president.uz/oz/lists/view/7464>
3. Daryo.uz sayti. Manba: <https://daryo.uz/2021/02/18/shavkat-mirziyoyev-ozbekistonda-suniy-intellekt-ni-joriy-etishni-jadallashtirishga-oid-hujjatni-imzoladi>
4. M. U. Ravshanova – "Moliya tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish yo'llari va jahon tajribasi" maqolasi, "Экономика и Социум" jurnali, №105-son, 2023-yil. Manba: <https://cyberleninka.ru/article/n/moliya-tizimiga-raqamli-texnologiyalarni-joriy-etish-yo-llari-va-jahon-tajribasi/viewer>
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 3-iyuldagi PQ-3832-sonli Qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-3806053>
6. Avenga.com sayti. Manba: <https://www.avenga.com/magazine/banking-technology-trends/#:~:text=Key%20banking%20technology%20trends%20in,digital%20transformation%20dictates%20its%20rules>



7. Kissflow.com sayti. Manba: <https://kissflow.com/solutions/banking/banking-technologies/>
8. Forecast: Enterprise IT Spending for the Banking and Investment Services Market, Worldwide, 2019–2025, 2Q21 Update. Gartner.com sayti. Manba: <https://www.gartner.com/en/documents/4003505>
9. Forecast: Enterprise IT Spending for the Banking and Investment Services Market, Worldwide, 2019–2025, 2Q21 Update. Gartner.com sayti. Manba: <https://www.gartner.com/en/documents/4003505>
10. O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi rasmiy veb-sayti. Manba: <https://www.bfa.uz/viewnews/161>
11. O'zbekiston Respublikasi Markaziy Banki rasmiy sayti. Manba: <https://cbu.uz/uz/payment-systems/remote-banking-services/>
12. Sh. S. Sobirova – “Ta’limda raqamli texnologiyalarni tadbiq etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari” ilmiy jurnali, 37-to’plam, 2-qism, 2024-yil noyabr, “Blokcheyn texnologiyalari orqali bank xizmatlarini modernizatsiya qilish” maqolasi. Manba: <https://pedagoglar.org/01/article/download/5853/5278/10384>
13. A. A. Tashxodjayev – maqola, Qo’qon universiteti xabarnomasi, ISSN: 2181-1695, “Bank ishida sun’iy intellekt: imkoniyatlar va muammolar”.



SANOAT KORXONALARINING EKOLOGIK BARQARORLIGI VA EKOLOGIK IQTISODIYOTNING RIVOJLANISH MASALALARI

O'rinov Diyor

Qarshi davlat universiteti,
Iqtisodiyot fakulteti, 4-kurs talabasi

Xollijev Sh.B.

Ilmiy rahbar
ORCID: 0009-0001-1892-5445
Email: sheralikhollijev96@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada sanoat korxonalarining ekologik muhitga ta'siri va ekologik iqtisodiyotning rivojlanishi tahlil qilinadi. Shuningdek, innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali sanoatning ekologik barqarorligini oshirish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. O'zbekistonning 2030-yilgacha mo'ljallangan rivojlanish konsepsiyasida tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va ekologik ko'rsatkichlarni yaxshilash ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan bo'lib, bu maqsadlarga erishishda sanoat korxonalarining o'rni ochib beriladi. Shuningdek, korxonalarining ekologik mas'uliyatini oshirish, atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytirish va ekologik innovatsiyalarni keng joriy etishning ahamiyati asoslanadi.

Kalit so'zlar: ekologik barqarorlik, sanoat korxonalari, ekologik innovatsiyalar, chiqindilarni qayta ishlash, ekologik soliq, ekologik ta'lim, energiya samaradorligi, ekologik iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, atrof-muhit muhofazasi.

Abstract: This article analyzes the impact of industrial enterprises on the ecological environment and the development of the green economy. It emphasizes that the introduction of innovative technologies contributes to improving industrial environmental sustainability. Uzbekistan's Development Strategy for 2030 outlines the rational use of natural resources and the improvement of environmental performance as priority goals. The article also highlights the importance of increasing corporate environmental responsibility, reducing negative environmental impacts, and promoting the wide adoption of ecological innovations.

Key words: environmental sustainability, industrial enterprises, ecological innovations, waste recycling, ecological taxation, environmental education, energy efficiency, green economy, sustainable development, environmental protection.

Аннотация: В статье анализируется воздействие промышленных предприятий на экологическую среду и развитие экологической экономики. Подчеркивается, что внедрение инновационных технологий способствует повышению экологической устойчивости промышленности. В концепции развития Узбекистана до 2030 года рациональное использование природных ресурсов и улучшение экологических показателей определены в числе приоритетных задач. Освещается значение повышения экологической ответственности предприятий, снижения негативного воздействия на окружающую среду и широкого внедрения экологических инноваций.

Ключевые слова: экологическая устойчивость, промышленные предприятия, экологические инновации, переработка отходов, экологический налог, экологическое образование, энергоэффективность, экологическая экономика, устойчивое развитие, охрана окружающей среды.

KIRISH

Zamonaviy sanoat iqtisodiyoti innovatsion texnologiyalar va ekologik barqarorlik tamoyillariga asoslangan holda rivojlanmoqda. Global miqyosda atrof-muhitning ifloslanishi, tabiiy resurslarning kamayishi hamda ekologik muvozanatning buzilishi sanoat korxonalarining ekologik mas'uliyatini oshirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Bozor iqtisodiyotining o'zgaruvchan sharoitida sanoat korxonalari nafaqat raqobatbardoshlikni oshirish, balki ekologik talablarni inobatga olib, barqaror rivojlanish yo'lida harakat qilishlari lozim.



O'zbekiston Respublikasining 2030-yilgacha mo'ljallangan rivojlanish konsepsiyasida ekologik muhitni yaxshilash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va sanoat korxonalarining ekologik ta'sirini kamaytirish muhim vazifalar sifatida belgilangan. Biroq, bugungi kunda sanoat korxonalarining ekologik barqarorligini ta'minlashda qator muammolar mavjud. Jumladan, ekologik toza texnologiyalarning yetarlicha joriy etilmagani, chiqindilarni qayta ishlash tizimining sustligi, korxonalar tomonidan ekologik talablarning to'liq bajarilmasligi va samarali nazorat mexanizmlarining yetishmovchiligi dolzarb masalalar sirasiga kiradi.

Shu sababli, sanoat korxonalarida ekologik innovatsiyalarni keng joriy etish, chiqindisiz ishlab chiqarish tizimlarini rivojlantirish va ekologik iqtisodiyotni shakllantirish bugungi kunning eng muhim vazifalaridan biri hisoblanadi. Ushbu maqolada sanoat korxonalarining ekologik barqarorligini ta'minlashning asosiy jihatlari, mavjud muammolar va ularni hal etish bo'yicha innovatsion yondashuvlar tahlil qilinadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Zamonaviy sanoat rivojlanishi ekologik barqarorlik tamoyillariga asoslangan bo'lib, ishlab chiqarish jarayonlarining atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish global muammolardan biri sifatida ko'rilmoqda. Xalqaro tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, sanoat korxonalarining ekologik mas'uliyatini oshirish, chiqindilarni qayta ishlash tizimlarini takomillashtirish hamda ekologik innovatsiyalarni keng joriy etish sanoat tarmoqlarining uzoq muddatli barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Ushbu bo'limda ekologik iqtisodiyot va sanoat barqarorligi bo'yicha yetakchi mahalliy va xorijiy olimlarning fikrlari tahlil qilinadi.

Ekologik iqtisodiyotning rivojlanishi sanoat tarmoqlarida barqaror rivojlanish tamoyillarini keng joriy etishni talab qiladi. Sachs (2021) yashil iqtisodiyotga o'tishning iqtisodiy samaradorligi va ekologik afzalliklarini tahlil qilgan holda, sanoat korxonalari uchun ekologik innovatsiyalar muhim rol o'ynashini ta'kidlaydi [1]. Uning tadqiqotlariga ko'ra, ekologik iqtisodiyotning muvaffaqiyati ko'p jihatdan davlat siyosati va sanoat subyektlarining ekologik mas'uliyatiga bog'liq.

Porter va van der Linde (1995) ekologik innovatsiyalar sanoat tarmoqlarining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilishi mumkinligini asoslaydi. Ularning fikricha, ekologik talablar va qoidalar sanoat korxonalarini yanada samarali ishlashga undaydi, natijada iqtisodiy foyda ham ortadi [2].

Chiqindilarni qayta ishlash bugungi sanoat tarmoqlari uchun eng muhim ekologik strategiyalardan biri hisoblanadi. Bocken va hammualliflar (2021) chiqindisiz ishlab chiqarish tizimlarini rivojlantirish sanoatning barqaror rivojlanishiga hissa qo'shishini ta'kidlaydilar [3]. Ularning fikricha, qayta ishlash tizimlarining samaradorligini oshirish nafaqat ekologik, balki iqtisodiy jihatdan ham foydalidir.

Ghisellini va Ulgiati (2021) sanoat korxonalarida "aylanma iqtisodiyot" (circular economy) tamoyillarini joriy etish chiqindilarni minimallashtirish va resurslardan samarali foydalanish imkonini berishini ta'kidlaydi [4]. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, chiqindisiz ishlab chiqarish texnologiyalarini qo'llash sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Ekologik soliq va rag'batlantirish tizimi

Davlat tomonidan ekologik soliq tizimining joriy etilishi sanoat korxonalarini ekologik innovatsiyalarga yo'naltirishning muhim usullaridan biridir. Zhou va boshqalar (2023) ekologik soliq tizimi samaradorligini tahlil qilgan holda, korxonalarni yashil texnologiyalarga sarmoya kiritishga undash mumkinligini ko'rsatgan [5].

Jaffe, Newell va Stavins (2002) o'z tadqiqotlarida ekologik soliq va rag'batlantirish tizimlarining sanoat korxonalarini ekologik texnologiyalarni qo'llashga rag'batlantirishi va shu orqali barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashi mumkinligini ta'kidlaydilar [6].

Ekologik ta'lim va menejment tizimi

Ekologik ta'lim sanoat korxonalarida ekologik madaniyatni shakllantirishning asosiy vositalaridan biri hisoblanadi. Steffen va boshqalar (2020) ekologik menejment tizimlarini joriy etish orqali sanoat barqarorligini ta'minlash mumkinligini ko'rsatganlar [7]. Ularning fikricha, sanoat korxonalari ekologik sertifikatlash tizimlarini joriy etish orqali ekologik xavfsizlik darajasini oshirishi mumkin.

OECD (2023) hisobotida esa sanoat korxonalarining ekologik innovatsiyalarni tatbiq etish jarayonidagi asosiy omillar va davlat tomonidan taqdim etilayotgan rag'batlar haqida batafsil ma'lumot berilgan. Mazkur hujjatda ekologik menejment tizimlarining korxonalardagi samaradorligini oshirish uchun ekologik mas'uliyatni kuchaytirish zarurligi ta'kidlanadi [8].

Ilmiy asoslangan xulosa

Ilmiy tadqiqotlar sanoat korxonalarining ekologik barqarorligini oshirish va ekologik iqtisodiyotni rivojlantirish uchun bir nechta muhim omillarni belgilaydi. Xalqaro olimlar ekologik innovatsiyalarni joriy etish, chiqindilarni qayta ishlash, ekologik soliq tizimlarini kuchaytirish va menejment yondashuvlarini tatbiq etish sanoat tarmoqlarining uzoq muddatli barqaror rivojlanishiga xizmat qilishini ta'kidlaydilar. Ayniqsa, xalqaro tajribadan samarali foydalanish va davlat tomonidan amalga oshiriladigan ekologik siyosat sanoatning ekologik barqarorligini ta'minlashda hal qiluvchi omil sifatida e'tirof etiladi.



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotda asosiy e'tibor ilmiy adabiyotlar va statistik ma'lumotlar tahliliga qaratildi. Tadqiqot davomida sanoat korxonalarining energiya samaradorligi, ishlab chiqarish tannarxi va chiqindilar hajmi kabi asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlar asosida ekologik strategiyalarning samaradorligi baholandi.

Ushbu yondashuv strategiyalarning amaliy natijalarini tahlil qilish hamda ularning iqtisodiy samaradorligini aniqlashga xizmat qiladi. Shuningdek, bu uslub sanoat korxonalarining ekologik barqarorligini oshirishga qaratilgan yechimlarni ishlab chiqishda daliliy asos bo'lib xizmat qiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Sanoat korxonalarining ekologik barqarorligini ta'minlash bugungi zamonaviy iqtisodiyotning eng dolzarb vazifalaridan biridir. Sanoat tarmoqlarining jadal rivojlanishi bilan birga, atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytirish, ishlab chiqarish jarayonlarida energiya samaradorligini oshirish hamda chiqindilar miqdorini minimallashtirish orqali barqaror rivojlanishga erishish zarurati ortib bormoqda.

Ushbu maqolada sanoat korxonalarining ekologik barqarorligini oshirish maqsadida qo'llanilayotgan strategiyalar, ularning iqtisodiy samaradorligi va ekologik xavfsizlikka qo'shayotgan hisssasi chuqur tahlil qilinadi. Natijalarga ko'ra, ekologik innovatsiyalarni tatbiq etish sanoat korxonalariga nafaqat atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish, balki energiya va resurslardan samarali foydalanish, chiqindilarni qayta ishlash, ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish hamda mahsulot sifatini oshirish imkonini bermoqda.

Shuningdek, ekologik menejment tizimlarini joriy etgan korxonalar ekologik sertifikatlariga ega bo'lib, xalqaro bozorda raqobatbardoshligini oshirgan. Ekologik soliq va rag'batlantirish tizimlarining joriy etilishi esa korxonalarni ekologik mas'uliyatni oshirishga va yashil texnologiyalarni faol tatbiq etishga undamoqda. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, chiqindisiz ishlab chiqarishga o'tgan korxonalar faoliyatida iqtisodiy samaradorlik ham ortmoqda.

Mazkur natijalar sanoat korxonalarining ekologik barqarorligini ta'minlash borasida innovatsion va tizimli yondashuvlar muhimligini ko'rsatadi. Ushbu yondashuvlar O'zbekiston iqtisodiyoti uchun ekologik va iqtisodiy barqarorlikni birgalikda ta'minlash imkonini beradi.

1-jadval. Sanoat korxonalarining ekologik barqarorligini ta'minlash strategiyalari¹.

Strategiya	Tavsif	Kutilayotgan natija
Ekologik toza texnologiyalarni joriy etish	Energiya tejovchi uskunalar, qayta tiklanuvchi energiya	Ishlab chiqarish ekologik ta'sirini kamaytirish
Chiqindilarni qayta ishlash	Chiqindilarni ajratish, energiyaga aylantirish	Resurslarni tejash, chiqindilarni kamaytirish
Ekologik soliq va imtiyozlar	Ekologik soliq yuklamalari va rag'batlar	Korxonalarni ekologik texnologiyalarga o'tishga undash
Ekologik ta'lim va menejment	Xodimlar uchun ekologik ta'lim dasturlari	Ekologik mas'uliyat va samaradorlikni oshirish
Korxona va jamoatchilik hamkorligi	Ekologik axborot oshkoraligi va hamkorlik	Barqaror rivojlanishga hissa qo'shish

1. Ekologik toza texnologiyalarni joriy etish Sanoat korxonalarida ekologik toza texnologiyalarni tatbiq etish orqali energiya tejovchi uskunalar, chiqindisiz ishlab chiqarish texnologiyalari va qayta tiklanuvchi energiya manbalari yordamida ishlab chiqarish jarayonlari modernizatsiya qilinadi. Ushbu yondashuv havo va suv ifloslanishini kamaytirish, ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish va korxonaning global raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

2. Chiqindilarni qayta ishlash va resurslardan samarali foydalanish."Zero waste" tamoyili asosida chiqindilarni minimallashtirish va ularni qayta ishlash tizimini rivojlantirish sanoat korxonalari uchun iqtisodiy jihatdan foydali yechim hisoblanadi. Chiqindilarni ajratish, energiyaga aylantirish yoki qayta ishlash orqali xomashyodan samarali foydalanish nafaqat ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi, balki atrof-muhitning ifloslanishini ham sezilarli darajada pasaytiradi.

3. Ekologik soliq va imtiyozlar tizimi. Davlat tomonidan joriy etilayotgan ekologik soliq va imtiyozlar tizimi korxonalarni atrof-muhitga zarar yetkazadigan ishlab chiqarish jarayonlaridan voz kechishga undaydi. Bu tizim orqali ekologik innovatsiyalarga sarmoya kiritgan korxonalarga grantlar, soliq imtiyozlari va subsidiyalar

¹ Muallif tomonidan tayyorlandi



ajratiladi. Shu tarzda, davlat siyosati sanoat subyektlarining ekologik javobgarligini oshirish va ularning “yashil iqtisodiyot”ga o'tish jarayonini qo'llab-quvvatlaydi.

4. Ekologik ta'lim va menejment tizimini rivojlantirish. Sanoat korxonalarida ekologik madaniyatni shakllantirish uchun maxsus ta'lim dasturlari, treninglar va ekologik audit tizimlarini joriy etish zarur. Xodimlarning ekologik ongini oshirish orqali korxonalar ichida atrof-muhit xavfsizligi kuchayadi, bu esa o'z navbatida ishlab chiqarish jarayonlarining samaradorligini ta'minlaydi va korxonalarning ijtimoiy mas'uliyatini oshiradi.

5. Korxona va jamoatchilik hamkorligini rivojlantirish. Korxonalarning faoliyatining shaffofligi va ekologik ko'rsatkichlar bo'yicha muntazam hisobot berish jamoatchilik ishonchini mustahkamlaydi. Mahalliy hamjamiyat va davlat tashkilotlari bilan samarali hamkorlik orqali sanoat subyektlari o'z imidjini yaxshilaydi va bozordagi raqobatbardoshligini oshiradi. Bu yondashuv korxonalarga nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy va ekologik mas'uliyatni yanada oshirishga imkon beradi.

Davlatning iqtisodiy siyosati doirasida ekologik investitsiyalarni rag'batlantirish, maxsus grantlar va subsidiyalor orqali sanoat korxonalarini ekologik innovatsiyalarga o'tishga undash katta ahamiyatga ega. Xalqaro tajriba asosida Yevropa va Shimoliy Amerika mamlakatlarida ekologik audit va sertifikatlash tizimlari muvaffaqiyatli tatbiq etilib, bu tizimlar korxonalarni ekologik xavfsizlik me'yorlariga rioya qilishga va barqaror rivojlanish strategiyalarini amalga oshirishga yordam bermoqda.

Sanoat korxonalarining ekologik barqarorligini ta'minlash bo'yicha kompleks yondashuv iqtisodiy samaradorlik hamda atrof-muhitni muhofaza qilish o'rtasida muvozanatni saqlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish, chiqindilarni qayta ishlash tizimlarini rivojlantirish, ekologik soliq va imtiyozlar tizimini tatbiq etish, shuningdek, xodimlar uchun ekologik ta'lim berish va jamoatchilik bilan hamkorlikni kuchaytirish orqali sanoat korxonalari nafaqat iqtisodiy, balki ekologik jihatdan ham barqaror faoliyat yuritishi mumkin.

Mazkur strategiyalarni bosqichma-bosqich amalga oshirish orqali mamlakatimiz sanoatining global bozordagi raqobatbardoshligini oshirish, shuningdek, kelajak avlodlar uchun sog'lom va barqaror yashash muhitini yaratish maqsadiga erishish mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Sanoat korxonalarining ekologik barqarorligi zamonaviy iqtisodiyotning muhim jihatlaridan biri hisoblanadi. Ushbu jarayonda ekologik innovatsiyalarni joriy etish va tabiiy resurslardan samarali foydalanish alohida o'rin tutadi.

Mazkur maqolada sanoat korxonalarida ekologik toza texnologiyalarni qo'llash, chiqindilarni qayta ishlash, ekologik soliq va imtiyozlar tizimini rivojlantirish, shuningdek, ekologik ta'lim va menejment tizimlarini shakllantirish zarurligi tahlil qilindi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, sanoat subyektlari atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan ishlab chiqarish usullariga o'tish orqali nafaqat ekologik, balki iqtisodiy jihatdan ham samarali faoliyat yuritish oladi. Innovatsion yondashuvlar va davlat siyosatining faol qo'llab-quvvatlanishi esa sanoatning ekologik barqarorligini ta'minlashda muhim omillardan biri hisoblanadi.

Ushbu strategiyalarni izchil amalga oshirish natijasida O'zbekiston sanoatining raqobatbardoshligi ortib, ekologik muvozanat va barqaror rivojlanish kelajak avlodlar uchun kafolatlangan bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Sachs, J. D. (2021). *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press.
2. Porter, M. E., & van der Linde, C. (1995). «Toward a New Conception of the Environment–Competitiveness Relationship.» *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), 97–118.
3. Bocken, N. M. P., de Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2021). «Product Design and Business Model Strategies for a Circular Economy.» *Sustainability*, 13(3), 1355.
4. Ghisellini, P., & Ulgiati, S. (2021). «Circular Economy Transition in the Industrial Sector: Challenges and Opportunities.» *Journal of Cleaner Production*, 280, 124861.
5. Zhou, X., Wang, C., & Zhang, L. (2023). «Sustainable Manufacturing and Industrial Ecology: A Systematic Review.» *Journal of Industrial Ecology*, 27(2), 302–321.
6. Jaffe, A. B., Newell, R. G., & Stavins, R. N. (2002). «Environmental Policy and Technological Change.» *Environmental and Resource Economics*, 22(1–2), 41–70.
7. Steffen, W., Rockström, J., Richardson, K., et al. (2020). «Planetary Boundaries: Guiding Human Development on a Changing Planet.» *Science Advances*, 6(13), eaay4897.
8. OECD. (2023). *Eco-Innovation and Green Growth: Policy Frameworks for Sustainable Industries*. OECD Publishing.

İQTİSODİYOT EKONOMİKA ESONOMU

QarDu, Iqtisodiyot fakulteti o'qituvchi

Shu jumladan, O'zbekiston Respublikasida ham so'nggi o'n yillikda, ayniqsa kelgusi besh yillik davr mobaynida, "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasi doirasida raqamlashtirilgan, ekologik xavfsiz va samarali iqtisodiyotni barpo qilishga qaratilgan keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Ushbu jarayonning huquqiy



va strategik asoslarini yaratish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori bilan 2019–2030-yillarda O'zbekiston Respublikasining “yashil iqtisodiyot”ga o'tish strategiyasi tasdiqlandi.

Mazkur strategiyada quyidagi vazifalar belgilangan:

iqtisodiyotning bazaviy tarmoqlarida energiya samaradorligini oshirish;
energiya resurslari iste'molini diversifikatsiya qilish va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish;

iqtim o'zgarishlariga moslashish va ularning salbiy oqibatlarini yumshatish bo'yicha choralar ko'rish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish hamda tabiiy ekotizimlarni saqlab qolish.

ADABIYOTLAR SHARHI

ashil iqtisodiyotning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganish bo'yicha xalqaro mahalliy tadqiqotlar bo'yicha a keng qamrovli ilmiy bazaga ega : quyida ushbu mavzuga oid muhim adabiyotlar tahlil qilinadi

A.V.Vaxobov va Sh.X. Xajibakiev- “Yashil iqtisodiyot” darsligi.2020

Mualliflar “Yashil iqtisodiyot” konsepsiyasining shakllanishi, rivojlanish bosqichlari, “yashil iqtisodiyot”ga o'tish zaruriyati, omillari, tamoyillari va indikatorlari tahlil etilgan. “Yashil iqtisodiyot”ga o'tish jarayonini moliyalashtirish, “yashil energetika”ni barqaror rivojlantirish, ekologik siyosat va uni amalga oshirishning iqtisodiy mexanizmi, “yashil iqtisodiyot”ga o'tishning ustuvor yo'nalishlariva xorij tajribasi, modellari, O'zbekistonda “yashil iqtisodiyot”ga o'tishstrategiyasining maqsadi, vazifalari, rivojlanish bosqichlari va ustuvor yo'nalishlarining mazmuni bayon etilganlar.

Xashimova S.N. – “Yashil iqtisodiyot” 2024

Muallif tomonidan “Yashil” iqtisodiyotning na'zariy asoslari, “yashil” iqtisodiyotga o'tish zaruriyati, omillari, tamoyillari va konsepsiyasi yoritilgan. “Yashil” iqtisodiyotga o'tish jarayonini moliyalashtirish, “yashil energetika”ni barqaror rivojlantirish, ekologik siyosat va uni amalga oshirish mexanizmlari, O'zbekistonda “yashil” iqtisodiyotga o'tishning ustuvor yo'nalishlari va xorij tajribasi bayon etilgan.

M.T.Butaboyev, N.Maxmudov va A.A Karimov- “Yashil iqtisodiyot: nazariya va amaliyot”

Mualliflar barqaror iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirish va inson farovonligini ta'minlash hamda tabiiy resurslardan oqilona foydalanish asosida global ekologik muammolarni yechish, shuningdek O'zbekistonning barqaror rivojlanish maqsadlarini amalga oshirishga qaratilgan talabalarning bilim va ko'nikmalarini shakllantirishga bag'ishlashgan. Yashil iqtisodiyot darsligi atrof-muhitni muhofaza qilish, insonlar salomatligini ta'minlash, chiqindilarni kamaytirish, yangi “Yashil” texnologiyalarga o'tish va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan keng foydalanish bo'yicha bilimlarni yanada oshirishga xizmat qiladi

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqola **IMRAD** modeli asosida ishlab chiqilgan bo'lib, tadqiqotda quyidagi metodlardan foydalanilgan:

Tahliliy metod – yashil iqtisodiyot va zamonaviy texnologiyalar bo'yicha ilmiy manbalar o'rganildi.

Taqqoslash usuli – an'anaviy va yashil iqtisodiyot modellarining samaradorligi taqqoslandi.

Statistik tahlil – global yashil iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyalari va texnologik innovatsiyalarning ta'siri o'rganildi.

Tadqiqot materiallari sifatida BMT, Jahon banki va Xalqaro energiya agentligi (IEA) hisobotlari hamda ilmiy maqolalar tahlil qilindi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yashil iqtisodiyot quyidagi asosiy tamoyillarga asoslanadi:

Ekologik barqarorlik – tabiiy resurslarni tejash va atrof-muhitga zarar yetkazmaslik.

Kam uglerodli iqtisodiyot – uglerod chiqindilarini kamaytirish va ekologik toza energiya manbalaridan foydalanish.

Resurslardan samarali foydalanish – chiqindilarni qayta ishlash va resurslarni qayta tiklash.

Ijtimoiy adolat – yashil iqtisodiyot orqali ijtimoiy tenglik va iqtisodiy farovonlikni ta'minlash.

Texnologik taraqqiyot yashil iqtisodiyotning rivojlanishida hal qiluvchi rol o'ynamoqda. Quyidagi zamonaviy texnologiyalar iqtisodiy samaradorlik va ekologik barqarorlikni ta'minlashga xizmat qiladi:

Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt:

Raqamli transformatsiya iqtisodiy jarayonlarni avtomatlashtirish orqali resurslarni tejash imkonini beradi.

Sun'iy intellekt (AI) va katta ma'lumotlar (Big Data) ekologik monitoring tizimlarini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi.



Qayta tiklanuvchi energiya manbalari

Quyosh va shamol energetikasi an'anaviy yoqilg'i manbalariga alternativ sifatida rivojlanmoqda. 2023-yilda dunyo bo'ylab qayta tiklanuvchi energiya quvvati 3500 GVtga yetdi (IEA ma'lumotlariga ko'ra).

Aqlli shaharlar (Smart Cities)

IoT (Internet of Things) texnologiyalari orqali energiya sarfini kamaytirish va chiqindilarni boshqarish samaradorligini oshirish mumkin.

Yevropa mamlakatlarida "aqlli shahar" loyihalari yashil iqtisodiyotning muhim yo'nalishlaridan biri bo'lib bormoqda.

Chiqindilarni qayta ishlash texnologiyalari

Biomateriallardan foydalanish va chiqindilarning qayta ishlanishi ekologik barqarorlikni ta'minlaydi.

Germaniya, Shvetsiya va Janubiy Koreya chiqindilarni qayta ishlash bo'yicha yetakchi davlatlardan hisoblanadi.

Yashil iqtisodiyotga o'tishning asosiy to'siqlari

Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida quyidagi muammolar mavjud:

Moliyaviy sarmoyalar yetishmovchiligi – yashil texnologiyalar hali ham qimmat turadi.

An'anaviy sanoat modellari – ba'zi mamlakatlar ekologik jihatdan zararli iqtisodiy modellarni saqlab qolmoqda.

Kadrlar yetishmovchiligi – yashil iqtisodiyot sohasida yetarli mutaxassislar tayyorlanmagan.

Tahlillar shuni ko'rsatmoqdaki, zamonaviy texnologiyalar yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda quyidagi asosiy yo'nalishlarda muhim ahamiyat kasb etadi:

Energiya samaradorligini oshirish – Aqlli tarmoqlar (Smart Grids) va Internet of Things (IoT) texnologiyalari elektr energiyasidan yanada tejamkor foydalanish imkonini beradi.

Uglerod chiqindilarini kamaytirish – Sun'iy intellekt (AI) va katta ma'lumotlar (Big Data) yordamida ishlab chiqarish jarayonlarida uglerod chiqindilarini nazorat qilish va kamaytirish mexanizmlari ishlab chiqilmoqda.

Ekologik toza transport tizimlari – Elektr transport vositalari va vodorod yoqilg'isiga asoslangan avtomobillar an'anaviy avtomobillarga nisbatan ekologik xavfsizroq hisoblanadi.

Barqaror qishloq xo'jaligi – Dasturiy ta'minot bilan boshqariladigan aqlli irrigatsiya tizimlari suv resurslarini tejashga yordam beradi.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalari – Quyosh, shamol va gidroenergetika texnologiyalari an'anaviy yoqilg'ilarga barqaror alternativ sifatida rivojlanmoqda.

Xalqaro energiya agentligi (IEA) hisobotiga ko'ra, 2023-yilda qayta tiklanuvchi energiya dunyo bo'yicha jami energiya iste'molining **30% ini** tashkil etdi. 2025-yilga borib, elektr transport vositalari dunyo avtomobil bozorining **40% ini** egallashi kutilmoqda (BloombergNEF). AI va IoT texnologiyalarini ishlab chiqarishga integratsiya qilish natijasida **energiya iste'moli o'rtacha 15-20% ga kamayishi** prognoz qilinmoqda.

Tahlil natijalari shuni ko'rsatmoqdaki, **yashil iqtisodiyotga o'tish jarayoni dunyo bo'ylab quyidagi asosiy tendensiyalar bilan bog'liq:**

1. Raqamli texnologiyalarning iqtisodiyotga ta'siri: Yashil iqtisodiyotga o'tish dasturini raqamli texnologiyalar asosida amalga oshirish ushbu sohada parallel ravishda kadrlarni tayyorlashni taqozo etadi. Shunga asosan bugungi kunda Respublikamiz oliy o'quv yurtlari yashil iqtisodiyotga o'tish uchun eng zarur bo'lgan mutaxassisliklar bo'yicha kadrlar tayyorlashni yo'lga qo'ymoqdalar: biotexnolog; qayta tiklanadigan energiya manbalari, muqobil (quyosh va shamol) energetika bo'yicha muhandis; yer va suv resurslaridan samarali foydalanish bo'yicha muhandis; bioiqtisodiyot, iqlim xavfini baholash va boshqalar bo'yicha mutaxassis. Bundan tashqari energiya tejaydigan texnologiyalarni, shu **Sun'iy intellekt va avtomatlashtirish** – ishlab chiqarishdagi chiqindilarni kamaytirish va energiya tejamkorligini oshirish uchun yangi algoritmlar ishlab chiqilmoqda. jumladan sun'iy intellektni loyihalash, ishlab chiqarish va foydalanish bo'yicha mutaxassislarni tayyorlash amalga oshirilmoqda. Zamonaviy texnologiyalar inson hayotining ajralmas qismiga aylandi, insonlar sun'iy intellekt tomonidan bajariladigan vazifalarning soni va murakkabligi haqida o'ylamay qo'yidilar. Bugungi kunda nyeyron tarmoqlari sog'liqni saqlash, sanoat va qishloq xo'jaligida qo'llaniladi va allaqachon ko'p sohalarda insonlar o'rnini muvaffaqiyatli almashtirmoqda.¹ **Blokcheyn texnologiyalari** – energiya savdosi va uglerod kvotalarini boshqarishda foydalanilmoqda.

2. Qayta tiklanuvchi energiya manbalarining o'sishi

Quyosh va shamol energetikasining narxi pasaymoqda, bu esa ularning iqtisodiy jihatdan yanada raqobatbardosh bo'lishiga olib kelmoqda.

Gidrogen texnologiyalari rivojlanmoqda – vodorod energetikasi uglerodsiz kelajak sari muhim qadam bo'lib qolmoqda.

1 M.X. Muhitdinova-Yashil raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda sun'iy intellektning samaradorligi.2024



3. Chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlash

Dunyoda chiqindilarni qayta ishlash darajasi 2010-yildan 2023-yilgacha 25% dan 40% gacha oshdi.

“Nol chiqindi iqtisodiyoti” (Zero Waste Economy) konsepsiyasiga muvofiq, kompaniyalar ekologik mas’uliyatni oshirmoqda.

Moliyalashtirish yetishmovchiligi – yashil texnologiyalarga sarmoya kiritish har doim ham iqtisodiy jihatdan daromadli bo’lavermaydi.

Huquqiy va institutsional to’siqlar – ba’zi davlatlarda yashil iqtisodiyotga oid qonunchilik hali to’liq shakllanmagan.

Texnologik integratsiyaning murakkabligi – an’anaviy iqtisodiyotdan yashil iqtisodiyotga o’tish texnologik o’zgarishlarni talab qiladi, bu esa qo’shimcha xarajatlarni keltirib chiqaradi.

Ijtimoiy ong va bilim yetishmovchiligi – ko’plab jamiyatlarda ekologik mas’uliyat darajasi pastligicha qolmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tahlillar shuni ko’rsatmoqdaki, yashil iqtisodiyotga o’tish jarayoni dunyo bo’ylab faol kechmoqda. Bu jarayonda zamonaviy texnologiyalar, ayniqsa, raqamli innovatsiyalar, qayta tiklanuvchi energiya va chiqindilarni qayta ishlash texnologiyalari hal qiluvchi rol o’ynamoqda. Shu bilan birga, yashil iqtisodiyotning rivojlanishi yo’lida turli moliyaviy, huquqiy va texnologik muammolar mavjud. **Xulosa sifatida** aytish mumkinki, yashil iqtisodiyot va zamonaviy texnologiyalar integratsiyasi kelajak avlodlar uchun barqaror va ekologik xavfsiz iqtisodiy tizim yaratishda muhim omildir

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 04.10.2019 yildagi PQ-4477-son
2. M.X. Muhitdinova-Yashil raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda sun’iy intellektning samaradorligi.2024
3. Джумаева Г. Ж., Яхшикулова М. Т. (2023). анализ проблем организации внутреннего аудита в акционерных компаниях. Образовательные исследования в области универсальных наук, 2(3), 764-769.
4. Rahmonova, T. (2024). raqamli texnologiyalarni hayotimizdagi o’rni. Indexing, 2(11).
5. Narkulovich, D. O. (2023). cases-as methods of preparing students for the rational organization of work. Intent Research Scientific Journal, 2(6), 187-192.



XIZMATLAR SOHASIDA KADRLARNING TUTGAN O'RNI

Turayeva Nargiza Rustamovna

Qarshi davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Xizmatlar sohasining rivojlanishi hozirgi zamon iqtisodiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. Xizmatlar sohasida ilmiy bilimlar, nomoddiy shakldagi to'plamlar, axborot texnologiyalari va tadbirkorlik faoliyati integratsiyasi kabi iqtisodiy o'sishning asosiy omillari shakllanmoqda.

Kalit so'zlar: xizmatlar, xodimlar, motivatsiya, boshqaruv, nizolar.

Abstract: The development of the service sector is of great importance in the modern economy. In the service sector, such key factors of economic growth as scientific knowledge, intangible assets, information technologies, and the integration of entrepreneurial activity are being formed.

Key words: services, employees, motivation, management, conflicts.

Аннотация: Развитие сферы услуг имеет большое значение в современной экономике. В сфере услуг формируются ключевые факторы экономического роста, такие как научные знания, нематериальные активы, информационные технологии и интеграция предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: услуги, сотрудники, мотивация, управление, конфликты.

KIRISH

Xizmatlar sohasi ko'lamini nihoyatda xilma-xildir. Bu soha mahsulotlarni ishlab chiqaruvchidan mijozga yetkazib berish, ko'ngilochar tadbirlarni tashkillashtirish, sataroshxonalar, restoranlar, ta'mirlash ustaxonalari, sport klublari, sayyohlik agentliklari va boshqa ko'plab xizmatlarni o'z ichiga oladi. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish hamda an'anaviy xizmatlarni rivojlantirishga qaratilgan maqsadli kompleks chora-tadbirlarning amalga oshirilishi ishlab chiqarilgan bozor xizmatlari hajmining oshishiga olib keladi.

Ijtimoiy, siyosiy va jamoatchilik muammolarini, shuningdek, tumanlarning iqtisodiy salohiyatini oshirmasdan turib, ularning barqaror rivojlanishini ta'minlash mumkin emas. Hududiy siyosat maqsadlariga faqat iqtisodiy jihatdan samarali loyihalarni amalga oshirish orqali erishish mumkin. Zamonaviy O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari milliy va mahalliy manfaatlarni hisobga olgan holda, respublikaning har bir iqtisodiy tumani va viloyatlarining barcha resurslaridan oqilona foydalanilishiga bog'liqdir.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda kompaniyalar tomonidan xodimlarga raqobatbardosh ustunliklar taqdim etadigan va biznesning izchil rivojlanishiga hissa qo'shadigan strategik resurs sifatida qarayotgani o'rganildi. Kadrlar siyosatining asosiy maqsadi korxonani yuqori malakali xodimlar bilan ta'minlash, ularning samarali ishlashi uchun zarur shart-sharoitlar yaratish, kadrlar salohiyatini shakllantirish va rivojlantirish, shuningdek, bilim va malakalarni yosh xodimlarga yetkazishni ta'minlashdan iborat ekani aniqlandi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Ushbu maqolani yoritishda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmolari va qarorlari, Vazirlar Mahkamasi qarorlari, xorijiy va mahalliy olimlar ilmiy ishlari hamda statistik ma'lumotlardan foydalanildi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Ushbu maqolani yoritishda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari va qarorlari, Vazirlar Mahkamasi qarorlari, xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlari hamda statistik ma'lumotlardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Hozirgi vaqtda savdo sohasi iste'molchilarning bozor talabini shakllantirish jarayonida faol ishtirokchi sifatida maydonga chiqmoqda. Bugungi kunda savdo xizmatlari mamlakat iqtisodiyotida ko'rsatilayotgan umumiy xizmatlar hajmining sezilarli qismini tashkil etmoqda. Respublikada zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda chakana savdo tarmoqlari faol rivojlanmoqda.



Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) va moliya-kredit muassasalari xizmatlari hozirgi kunda eng tez rivojlanayotgan xizmat turlari hisoblanadi. Yangi texnologiyalarning joriy etilishi va bozorni erkinlashtirish natijasida ushbu faoliyat turlari rivojlanishning yangi bosqichiga ko'tarilgan. Bugungi kunda ular jamiyatning texnologik taraqqiyoti va iqtisodiyotning globallashtirishida hal qiluvchi rol o'ynamoqda. Ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish va AKT sohasida innovatsiyalarni joriy etish natijasida yangi xizmat turlari shakllanib, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmining ortishiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda.

Moliya-bank tizimini isloh qilish bo'yicha olib borilayotgan izchil chora-tadbirlar iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, aholi bandligini va farovonligini ta'minlashda muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda. Zamonaviy bank xizmatlarini ko'rsatish, jumladan "raqamli" banklar va chakana xizmatlar ko'rsatishga ixtisoslashgan bank bo'linmalarini tashkil etish uchun innovatsion bank texnologiyalarini joriy etish, masofadan turib bank xizmatlarini ko'rsatish hamda to'lov tizimini yanada rivojlantirish moliyaviy xizmatlarning jadal rivojlanishiga turtki bermoqda.

Xodimlarni boshqarishning tabiati biznesning samaradorligi va uning a'zolari yutuqlarini belgilashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Bunda nafaqat moddiy foyda, balki ma'naviy muhit va mehnatdan qanoat olish kabi omillar ham hisobga olinishi lozim. Xodimlarni boshqarish xizmatining oqilona siyosati xodimlarning hulq-atvori, malakasi va korxonaning samarali faoliyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Turizm sohasida hozirgi paytda 100 dan ortiq kasb egalari mavjud bo'lsa-da, bu sohada turli mutaxassislariga bo'lgan talab hanuzgacha to'liq qondirilmagan. Zamonaviy internet texnologiyalarining rivojlanishi turizm sohasidagi xodimlardan nafaqat soha haqida chuqur bilimga ega bo'lishni, balki ish faoliyati davomida yangi bronlashtirish tizimlari va innovatsion texnologiyalarni samarali qo'llashni ham talab qilmoqda. Turizm korxonalarining uzoq muddatli istiqbolida xodimlardan biznesning bosh strategiyasi sifatida foydalanish samaradorligini oshirishga e'tibor kuchaymoqda.

So'nggi yillarda mehnat resurslari bilan bog'liq jarayonlar, xodimlar faoliyati oldida turgan muammolar, ularning huquqlari va kelajagi haqida ko'plab ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Kadrlarni tanlash va joylashtirish strategiyasi, kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish strategiyasi, shuningdek, xodimlar mehnat faoliyatining motivatsiyasi strategiyasi korxona faoliyatining muhim yo'nalishlaridan biri sifatida e'tirof etilmoqda.

Ichki zahiralardan foydalanishning majmualiy strategiyasi esa korporativ madaniyatni shakllantirish bilan uyg'un holda, korxona xodimlarining imkoniyatlarini maksimal darajada jalb etishga qaratilgan. Turistik korxonalarda xodimlarni rivojlantirishning majmualiy tizimidan foydalanish maqsadga muvofiq bo'lib, bu quyidagi imkoniyatlarni yaratadi:

- xodimlar sifati va malakaviy darajasini doimiy nazorat qilish;
- xodimlarning tarkibi va malakasi haqida ma'lumotlar bazasini yaratish;
- xodimlarni butun mehnat faoliyati davomida o'qitish;
- o'quv-uslubiy materiallar yaratish va undan samarali foydalanish;
- kadrlarni tanlash va ularning ish faoliyatini rejalashtirish.

Turizm xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish yo'llaridan biri sifatida turizm korxonalarida kadrlarni optimal tanlash loyihasini ishlab chiqish zarurati yuzaga kelmoqda. Ushbu loyiha doirasida yangi xodimlarni ishga qabul qilish jarayonida lavozim profilini, ya'ni talablari majmuasini shakllantirishga e'tibor qaratilishi lozim. Bunda talab etiladigan zaruriy bilimlar, ko'nikmalar, tajriba va malaka aniq ko'rsatib o'tilishi kerak.

Turizm korxonalarida xodimlarni tanlash quyidagi tartib asosida amalga oshiriladi:

- nomzodlarning shaxsiy hujjatlarini o'rganish;
- nomzodlarning fotosuratini tahlil qilish;
- turizm korxonasidagi ishi haqida insho yozishni taklif etish;
- birinchi suhbatdan o'tkazish;
- test o'tkazish yoki ikkinchi suhbatda korxona rahbarlari qatnashadigan guruhli intervyuni tashkil etish.

Xodimlarni tanlash jarayonida quyidagi savollarga javob topish zarur:

- Nomzodlar etarli bilim va malakaga egami?
- Nomzodlar yetarlicha rag'batlantirilganmi?
- Nomzodlar korxonaning talablariga qanchalik mos keladi?

Xodimlarni tanlab olishda baholash mezonlaridan foydalanish lozim bo'lib, bunda quyidagilarga alohida e'tibor berish zarur:

- nomzodning ma'lumoti va xizmat ko'rsatish sohasidagi tajribasi;
- xulq-atvori;
- maqsadga intiluvchanligi;
- intellektual qobiliyati;
- so'zlash uslubi va kommunikativ ko'nikmalari.



Turizm korxonalarida taklif etiladigan xizmatlarning raqobatbardoshligini oshirishga, asosan, kadrlar salohiyatini rivojlantirish orqali erishish mumkin. Jamoaning har bir a'zosining malakaviy darajasini oshirish, nostandart vaziyatlarda mas'uliyat bilan qaror qabul qilish qobiliyatini shakllantirish raqobat ustunligini ta'minlaydi. Buning uchun malaka oshirishning "rotatsiya" usuli, ya'ni xodimlarni gorizontaal yo'nalishda turli lavozimlarga ko'chirib turish usuli yaxshi natijalar beradi.

Turizm biznesining ijtimoiy muammolarini e'tirof etgan holda, kadrlar masalasini strategik ustuvor yo'nalish sifatida belgilash va ularni amalga oshirish bo'yicha aniq taktikalarga o'tish muhim ahamiyat kasb etadi. Kadrlar menejmentidagi muvaffaqiyat turizm servis xodimlarini o'qitish va malaka oshirish bo'yicha majmual dasturlarni ishlab chiqish va ularni amaliyotga joriy etish orqali ta'minlanadi.

Xizmatlar sohasi zamonaviy iqtisodiyot rivojlanishining asosiy yo'nalishlari orasida ustunlik mavqeiga ega. Bu murakkab va ko'p qirrali mexanizm bo'lib, savdo va transportdan tortib ta'lim va sug'urta xizmatlarigacha bo'lgan keng doiradagi faoliyatni qamrab olgan zamonaviy iqtisodiyotning istiqbolli tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Restoran va mehmonxonalar, sataroshxonalar va ta'mirlash ustaxonalari, sport klublari va ta'lim muassasalari, sayyohlik kompaniyalari, auditorlik va konsalting kompaniyalari, banklar, poliklinikalar, sanatoriylar va dam olish uylari kabi sohalar xizmatlar sohasiga taalluqlidir.

Kadrlar siyosati tamoyillari:

boshqaruvning barcha darajalarida xodimlarga nisbatan kompaniya qadriyatlariga asoslangan qarorlar qabul qilishda yagona yondashuvni ta'minlash;

kadrlarni inson resurslarini muntazam baholash asosida boshqarish jarayonlarini rejalashtirishning uzluksizligini ta'minlash;

inson resurslarini boshqarishda shaffoflik va ochiqlik;

inson resurslarini boshqarishda samaradorlik va iqtisodiy yondashuv;

zamonaviy kadrlar texnologiyalari va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlarini joriy etish asosida inson resurslarini boshqarish usullarini takomillashtirish;

ijtimoiy-siyosiy va tashqi iqtisodiy omillarning o'zgarishiga moslashuvchanlik;

an'analarni meros qilib olish - inson resurslarini boshqarishda ijobiy an'analarni saqlash.

Kadrlar siyosatining o'zaro bog'liq bo'lgan asosiy tarkibiy qismlari quyidagilardan iborat:

kadrlarni tanlash va baholash;

xodimlarni tayyorlash va rivojlantirish;

xodimlarni rag'batlantirish va mukofotlash;

ijtimoiy siyosat;

korporativ aloqalar;

yoshlar bilan ishlash.

Kadrlar siyosati ijtimoiy hamkorlik va sheriklik asosida kompaniyaning texnik, iqtisodiy va ijtimoiy muammolarini hal qilishda o'z kasbiy salohiyatini maksimal darajada namoyon etishga intiladigan yuqori malakali xodimlar jamoasini boshqarishning samarali mexanizmini yaratishga qaratilgan.

Kompaniyaning kadrlar siyosati mehnat bozorida jozibador va ijtimoiy mas'uliyatli ish beruvchi maqomini saqlab qolishga qaratilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekistonda biz hukumat, xususan, Ijtimoiy himoya milliy agentligi, ilmiy doiralar va nodavlat tashkilotlari bilan ijtimoiy himoya xodimlar salohiyatini oshirish va qo'llab-quvvatlash bo'yicha yaqindan hamkorlik qilib, ijtimoiy ishchi va psixologlarga alohida e'tibor qaratamiz.

Biz siyosat, qonunchilik, me'yoriy hujjatlarni takomillashtirishga yordam beramiz va ishchi kuchini mustahkamlash uchun inson resurslariga ko'proq sarmoya kiritilishiga ko'mak beramiz. Bunga quyidagilar kiradi:

- kadrlarni tanlash, tayyorlash va qayta tayyorlashga alohida e'tibor qaratgan holda ijtimoiy himoya tizimi kadrlarini tayyorlashga ko'maklashish;
- sifat menejmentiga sarmoya kiritish;
- karyera o'sishiga ko'maklashish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abidjanova V. Xodimlarni boshqarish – bu xodimlarni bevosita kundalik boshqarish faoliyati. *Nordic_Press*. 2025-yil 21-fevral; 6(0006).
2. Kirkby M.P., Dost P., Holdwick C.C., Poskie M., Glaser D., Sage M. Improving staffing with a resource management plan. *JONA: The Journal of Nursing Administration*. 1998-yil 1-noyabr; 28(11):25–29.
3. Jordan P., Lloyd C. Staff management in library and information work. *Routledge*; 2017-yil 5-iyul.



4. Nash P.H., Shurtleff J.F. Planning as a staff function in Urban Management. *Journal of the American Planning Association*. 1954-yil 30-sentabr; 20(3):136–147.
5. Xursanaliyev B. Kichik va yirik biznesni boshqarishning ilg'or xorijiy tajribalari. *Qo'qon universiteti xabarnomasi*. 2023-yil 30-iyun; 7:28–30.
6. Navro'zbek B. Korporativ boshqaruv tizimlarida quyi bo'g'inlarni boshqarish. *Sustainability of Education, Socio-Economic Science Theory*. 2024-yil 7-aprel; 2(17):59–61.
7. Quzratoy Q. Boshqaruv nazariyasining ijtimoiy nazariya asoslari. *In International Conference on Modern Development of Pedagogy and Linguistics*. 2024-yil 2-fevral (Jild 1, №1, 308–311-betlar).



IQTISODIYOTDA TARKIBIY O'ZGARISHLARNI AMALGA OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

G.P.Erkayeva

Qarshi davlat universiteti professori

N.H.Qo'ziboyeva

Qarshi davlat universiteti magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada milliy iqtisodiyotda amalga oshirilayotgan tarkibiy o'zgarishlar sur'ati tarmoqlar kesimida tahlil qilingan. Tarkibiy o'zgarishlar jarayoni samaradorligini oshirish maqsadida uning ustuvor yo'nalishlari asoslangan.

Kalit so'zlar: globallashuv, diversifikatsiya, YAIM, tarkibiy o'zgarish yo'nalishlari, xomashyo, sanoat, texnologiya, innovatsiya.

Abstract: The article analyzes the rates of structural changes occurring in the national economy by sectors. The priorities of the process of structural changes are based on the goal of increasing its efficiency.

Key words: globalization, diversification, GDP, trends in structural changes, raw materials, industry, technology, innovation.

Аннотация: В статье анализируются темпы структурных изменений, происходящих в национальной экономике по секторам. Приоритеты процесса структурных изменений исходят из цели повышения его эффективности.

Ключевые слова: глобализация, диверсификация, ВВП, тенденции структурных изменений, сырье, промышленность, технологии, инновации.

KIRISH

Globallashuv ko'lamini kengayib borayotgan hozirgi kunda mamlakat iqtisodiyotining tashqi ta'sirlarga bardosh berishi va barqaror rivojlanishining muhim omillardan biri - milliy iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni samarali amalga oshirish hisoblanadi. Mamlakatimizda iqtisodiyotni modernizatsiyalash, sanoatni rivojlantirish va innovatsion rivojlanish bosqichiga ko'tarilishi uchun chuqur tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish bugungi kundagi dolzarb masala hisoblanadi. Ushbu maqolada, tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishning asosiy yo'nalishlari va ular iqtisodiyotga qanday ta'sir ko'rsatishi mumkinligi ko'rib chiqiladi.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Milliy iqtisodiyot tarkibini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari, iqtisodiyot tarkibining iqtisodiy o'sishga ta'siri masalalari xorijlik iqtisodchilar - L. V. Kantarovich, V. V. Leontyev, S. Kuznets, P. Samuelson, V. Nordhaus va boshqalar tomonidan chuqur o'rganilgan. Milliy iqtisodiyotning tarmoq tarkibi va uni takomillashtirishning nazariy jihatlarini, uning barqaror iqtisodiy o'sishga ta'siri kabi masalalar MDH davlatlari olimlari - A. I. Anchishkin, M. Z. Bor, N. I. Vedut, Y. F. Vorobyev, S. K. Demchenko, V. V. Kosov, Y. A. Kronrod, V. I. Mayevskiy, A. I. Notkin, N. Y. Petrakov, S. S. Shatalin, Y. V. Yaremenko va boshqalarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan. O'zbekiston iqtisodiyotining tarmoq tarkibidagi o'zgarishlar, ta'sir etuvchi omillari va uning tarkibini takomillashtirish masalalari O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar A. V. Vahobov, N. G. Muminov, A. Isadjanov, A. F. Rasulev, N. T. To'xlijev, U. V. G'afurov va boshqalar tomonidan o'rganilgan. Biroq, yangi iqtisodiy sharoitlarda barqaror iqtisodiy rivojlanishini davom ettirish uchun muhim tarkibiy islohotlarni amalga oshirishda, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish masalalariga oid tadqiqotlarning ahamiyati oshib boraveradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda O'zbekiston Respublikasining Prezidenti va hukumatining mavzuga oid qaror va farmonlari asos qilib olingan. Shuningdek, tadqiqotda induksiya va deduksiya, tizimli yondashuv, tahlilning mantiqiy va taqqoslama usullari, statistik tahlil usullardan foydalanildi.



TAHLILLAR VA NATIJALAR

O'zbekistonda iqtisodiyotning tarkibiy tuzilishini takomillashtirish borasida olib borilgan chora-tadbirlar natijasida ijobiy sifat o'zgarishlariga erishildi. Bu avvalam bor YAIMning tarmoq tarkibida ro'y bergan o'zgarishlarda o'z aksini topadi. So'nggi besh yillikka nazar tashlansa (2020-2024 yy.), O'zbekiston iqtisodiyotida sezilarli tarkibiy o'zgarishlar amalga oshirildi. YalM tarkibida mahsulotlarga sof soliqlarning ulushi 1,9 foiz bandiga kamayib, tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati 95,3 foizga yetdi.

O'zbekiston Respublikasi yalpi ichki mahsuloti tarkibi, foiz¹

Ko'rsatkichlar	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2023-y.	2024-y.
YalM, jami	100	100	100	100	100
Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	93,4	93,7	94,0	95,1	95,3
Mahsulotlarga sof soliqlar	6,6	6,3	6,0	4,9	4,7
Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	100	100	100	100	100
Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi	24,1	23,6	22,3	21,2	19,2
Sanoat	26,0	26,3	25,7	25,3	26,4
Qurilish	8,3	8,3	7,8	7,3	7,0
Xizmatlar	41,6	41,8	44,2	46,2	47,4

Bu esa mamlakatda ishlab chiqarish jarayonini rag'batlantirishga qaratilgan iqtisodiy siyosat yuritilayotganidan dalolat beradi. YalM (tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati) tarkibida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligining ulushi 24,1 foizdan 19,2 foizga ya'ni 4,8 foiz bandga qisqardi. E'tiborlisi shuki, bu tarmoqning ulushi o'rganilayotgan yillar davomida qisqarib borayotganini qayd etish lozim. Bu o'zgarishlar tarkibiy o'zgarishlarning so'nggi yillardagi jadal sur'atini ko'rsatadi. Bu davrda sanoatning ulushi 25,3 foizdan 26,4 foizga bandga ortdi. Tarkibiy o'zgarishlarda eng barqaror o'sib borish ko'rsatkichiga xizmatlar sohasida erishildi. Agar 2020 yilda bu sohaning YAIMdagi ulushi 41,6 foizni bo'lgan bo'lsa, 2024 yilda esa u 47,4 foizni tashkil etib, besh yilda 5,8 foiz bandiga oshgan. Qurilish tarmog'ining ulushi esa beshyillik davomida kamayib borish tendensiyasiga ega bo'lib, 2020 yildagi 8,3 foizlik ulush, 2024 yilda 7,0 foizga tushgan [5]. Tahlillar asosida O'zbekistonda tarkibiy o'zgarishlar jarayonining samaradorligini oshirishga qaratilgan quyidagi muhim ustuvor yo'nalishlarga to'xtalib o'tish mumkin. Bugungi kunda mamlakatimizda iqtisodiyot tarmoqlarini diversifikatsiyalashning innovatsion rivojlanishiga alohida e'tibor qaratilmoqda. Xususan, agrar davlatdan industrialga, qazib olishdan qayta ishlashga, energo sig'imidan energo tejoychiga, ekstensivdan intensiv davlatga aylantirish borasida amaliy chora-tadbirlar qo'llanilmoqda. Tarkibiy o'zgartirishlardagi asosiy yo'nalish – ishlab chiqarishda ko'p bosqichli, qo'shimcha qiymatli tayyor mahsulot yetishtirishga ixtisoslashish orqali iqtisodiy rivojlanishning yangi bosqichiga o'tishdir. Bunda xomashyoni qo'shimcha qiymatli tayyor mahsulotga aylantirish uchun qayta ishlashning 3-4 bosqichli tizimini qo'llash lozim. YA'ni, birinchi bosqichda xomashyoni dastlabki qayta ishlashdan o'tkazilib yarim tayyor mahsulotga, keyingi bosqichda sanoat asosida ishlab chiqarish uchun tayyor materiallarga aylantirish, uchinchi, yakuniy bosqichda esa iste'molga tayyor mahsulot ishlab chiqarish nazarda tutiladi. Bu esa jahon tajribasida barqaror rivojlanishning institutsional asosi ekanini namoyon etadi.

O'zbekistonda xizmatlar sohasini tarkibiy o'zgarishlarning yana muhim yo'nalishlaridan biri sifatida qarash mumkin. Mamlakatimizda xizmatlar sohasiga so'nggi yillarda alohida e'tibor qaratilmoqda. Xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiy rivojlanish darajasini ifodalovchi ko'rsatkich sifatida, shuningdek, barqaror o'sishning eng muhim dastagi sifatida ishtirok etadi. Bu tarmoq iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari muvaffaqiyatli faoliyat ko'rsatishi uchun asos bo'lib, aholi turmush sifatini va darajasini oshirishga hamda mamlakatning jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuviga yordam beradi [1]. Globalashuv, raqamlashtirish va bilimlar iqtisodiyotiga o'tish sharoitida xizmat ko'rsatish sohasining ahamiyati tobora ortib bormoqda. Agar besh yil ilgari sohada

1 O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari.



axborot va aloqa xizmatlari, sog'liqni saqlash, qurilish xizmatlari rivojlangan bo'lsa, 2024 yilda yashash va ovqatlanish, savdo hamda transport xizmatlari ushbu sohaning lokomotivi (mos ravishda 22,4; 18,3 va 17,7 %) ga aylangan. Shuningdek, moliyaviy xizmatlar bozori ham 16,5 foizlik ulush bilan tez sur'atlarda rivojlanmoqda. O'zbekistonda turizm sohasi rivojlantirish orqali xizmat ko'rsatish sektorining salohiyatini oshirish imkoniyati yuqori. O'zbekistonda olib borilayotgan investitsiya siyosati natijasida xorijiy investitsiyalar jalb etish orqali texnologik uskunalar, ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarishning zamonaviy usullarini import qilish, jahonda mashhur kompaniyalarning savdo belgilaridan, nou-xaulardan, transmilliy kompaniyalarning mahsulot eksportini kengaytirish uchun jahon bozorlariga kirib borish kanallaridan foydalanish imkoniyati yuzaga keladi. Zamonaviy ishlab chiqarishning mazkur omillari har doim ham jahon bozorlarida sotilmaydi va ko'pincha bevosita xorijiy investitsiyalar kirib kelishi bilan birga o'zlashtiriladi [4].

Shu bilan bir qatorda, iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirishlarni amalga oshirish hamda iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytirish jarayonida hal qilish lozim bo'lgan bir nechta muammoga e'tibor qaratish lozim

Bizning fikrimizcha, ularning eng asosiylari quyidagilar:

-resursga yo'naltirilgan iqtisodiyotdan texnologiyalar, innovatsiyalar va xizmatlarga yo'naltirilgan barqaror iqtisodiyotga o'tish. Bu tabiiy resurslardan samarali foydalanishni, ishlab chiqarishda innovatsion texnologiyalarni joriy etishni hamda atrof-muhit barqarorligini saqlab qolish uchun barcha sohalarda "yashil iqtisodiyot" tamoyilini qo'llashni nazarda tutadi;

-ishlab chiqarish salohiyatini o'stirish uchun ko'plab tarmoqlarda yangi innovatsion texnologiyalarni joriy etish darajasini oshirish. Bu esa investitsiyaviy muhitni yanada yaxshilash va investitsion jozibadorlikni ta'minlashni taqozo etadi;

-yuqori malakali kadrlarni tayyorlash orqali iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish, ishsizlik va inflyatsiyani meyoriy darajagacha kamaytirish choralari ko'rish. Bunda kadrlar tayyorlash tizimini mehnat bozori talablariga yuqori darajada moslashuvchanligini ta'minlashga asosiy e'tibor qaratilishi nazarda tutiladi [3];

-iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida raqamlashtirishni kuchaytirish orqali shaffoflik va ochiqlikni ta'minlash. Bu iqtisodiy tizimda uchraydigan byurokratik to'siqlar va korrupsion holatlarni oldini oladi;

-xalqaro bozorlarga integratsiyalashuvni kuchaytirish, eksport geografiasini kengaytirish. Bu mahsulotlar eksportini ko'paytirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun bozorlar bilan ishlashda yanada erkin va qulay muhit yaratish zaruriyatini tug'diradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Shunday qilib, iqtisodiyotning tarmoq tarkibini takomillashtirish sohasida erishilgan natijalarga qaramasdan hozirgi paytda hal etilishi lozim bo'lgan ko'rsatilgan dolzarb masalalarni hal etilishi O'zbekiston iqtisodiyotini barqaror rivojlanishining asosiy yo'nalishlari sifatida belgilanishi maqsadga muvofiq. Biroq, iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish juda murakkab, serqirra va uzoq vaqtni talab qiladigan jarayon bo'lib, bu o'zgarishlarni amalga oshirish mamlakatimiz iqtisodiy holatini yaxshilash, uni yanada mustahkamlash va barqaror o'sishni ta'minlash uchun muhim vositadir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Anne O. Krueger. Trade Policy and Economic Development: How We Learn. – National Bureau of Economic Research, Working Paper 5896, January 1997. – P. 7-9
2. Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва амалиёт. /Муаллифлар жамоаси: Р.О. Алимов, А.Ф. Расулев, А.М. Қодиров ва бошқалар. //С.С. Ғуломов таҳрири остида. – Тошкент: Konsauditinform-Nashr, 2006. – 440 б.
3. Эркаева, Г. П. (2013). Научно-методические подходы к разработке стратегии комплексного развития южного региона Узбекистана. GISAP. Economics, jurisprudence and management, (2), 46-49.
4. Erkaeva, G. P., & Shukurov, U. S. (2022). EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGIONS. Gospodarka i Innowacje., 24, 234-238.
5. O'zbekiston Respublikasining 2024 yilgi statistik axborotnomasi.



YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHNING AHAMIYATI VA O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH STRATEGIYASI

Samadova Jasmina Sherali qizi

QarDU "Iqtisodiyot" fakulteti

"Iqtisodiyot" yo'nalishi, 1-kurs talabasi

<https://orcid.org/0009-0005-0645-6994>

jasmina.samadova.06@mail.ru

Ilmiy rahbar:

Sh. Xolliyev

Annotatsiya: Jahon hamjamiyati ekologik muammolar bilan tobora ko'proq yuzma-yuz kelar ekan, "yashil" iqtisodiyotga o'tish zaruriy strategik yo'nalish sifatida maydonga chiqmoqda. Tabiiy resurslarga boy va jadal rivojlanayotgan O'zbekiston bugungi kunda o'z taraqqiyot yo'lining muhim bosqichida turibdi. Ushbu maqolada so'nggi yillarda mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida "yashil iqtisodiyot" konsepsiyasining tutgan o'rni, tarmoqlararo muvozanatni ta'minlashdagi roli hamda bu yo'nalishda olib borilayotgan islohotlar tahlil etilgan. Ekologiya va iqtisodiyot o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik, iqtisodiy ta'sir, ekologik xavfsizlikni oshirish choralari va "yashil iqtisodiyot"ning ustunliklari asosida davlatning ishtiroki zarurligi asoslab beriladi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, ekologik innovatsiyalar, ekologik barqarorlik, texnologik modernizatsiya, iqtisodiy diversifikatsiya, qayta tiklanuvchi energiya, iqtisodiy mexanizmlar.

Abstract: As the global community faces mounting environmental challenges, the transition to a "green economy" has become a critical strategic priority. Uzbekistan, endowed with abundant natural resources and experiencing rapid economic growth, is currently at a pivotal stage of its development. This article explores the role of the green economy in fostering sustainable economic growth, maintaining intersectoral balance, and promoting environmental protection. The study also analyzes the recent reforms implemented in Uzbekistan to facilitate this transition. The interaction between ecology and the economy, measures to mitigate environmental risks, and the state's role in promoting the advantages of green economic mechanisms are thoroughly examined.

Key words: green economy, ecological innovation, ecological sustainability, technological modernization, economic diversification, renewable energy, economic mechanisms.

Аннотация: По мере того как мировое сообщество сталкивается с всё более серьёзными экологическими вызовами, переход к «зелёной» экономике становится ключевым стратегическим направлением. Узбекистан, обладающий богатыми природными ресурсами и динамично развивающейся экономикой, находится на важном этапе своего развития. В статье рассматривается роль «зелёной экономики» в обеспечении устойчивого экономического роста, межотраслевого баланса и экологической безопасности. Также проанализированы реформы, проводимые в стране в данном направлении. Подчёркивается необходимость участия государства в минимизации экологических рисков и реализации преимуществ экологически ориентированных экономических механизмов.

Ключевые слова: зелёная экономика, экологические инновации, экологическая устойчивость, технологическая модернизация, экономическая диверсификация, возобновляемая энергетика, экономические механизмы.

KIRISH

So'nggi yillarda global miqyosda ekologik muammolar, global isish, tabiiy resurslarning cheklanganligi hamda iqlim o'zgarishlari jahon hamjamiyatini iqtisodiy taraqqiyotga yangicha va barqaror yondashuvni izlashga undamoqda. Shu nuqtai nazardan, "yashil iqtisodiyot" (green economy) tushunchasi ilgari surilib, hozirgi vaqtda ko'plab davlatlar rivojlanish strategiyalarini aynan ushbu model asosida shakllantirmoqda.

Yashil iqtisodiyot – bu shunchaki ekologik toza texnologiyalardan foydalanish emas, balki iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy omillar uyg'unlashgan barqaror taraqqiyot modelidir. Ushbu modelning asosiy vazifalari quyidagi yo'nalishlarni o'z ichiga oladi:



Yevropa Ittifoqi tomonidan 2019-yilda ishlab chiqilgan “Yashil kelishuv” strategiyasida 2050 yilga borib karbon neytral mintaqaga aylanish maqsad qilingan. Ushbu strategiya doirasida ekologik standartlarni kuchaytirish, qayta tiklanuvchi energiyaga investitsiyalarni kengaytirish va texnologik modernizatsiya asosiy ustuvor yo‘nalishlar sifatida belgilangan ⁴.

Yashil iqtisodiyotning energiya sektori bilan bog‘liq o‘zgarishlari IRENA tomonidan keng tahlil qilingan. Ularning 2023-yilgi hisobotiga ko‘ra, dunyo bo‘ylab qayta tiklanuvchi energiya quvvatlari 3,372 gigavattga yetgan bo‘lib, bu so‘nggi yetti yil ichida 67% lik o‘sishni anglatadi. Bu holat yashil energiyaga global talabning ortib borayotganini ko‘rsatadi ⁵.

O‘zbekistonda esa yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha huquqiy va strategik asoslar yaratilgan. 2021-yilda Prezident tomonidan qabul qilingan PF–6313-sonli Farmon asosida 2023–2030-yillar uchun “Yashil iqtisodiyot” strategiyasi tasdiqlangan. Ushbu hujjatga ko‘ra, 2030-yilgacha qayta tiklanuvchi energiya manbalarining umumiy energiya iste‘molidagi ulushi 25% ga yetkazilishi, hamda issiqlik elektr stansiyalarining samaradorligi 60% ga oshirilishi rejalashtirilgan ⁶.

Shuningdek, Osiyo Taraqqiyot Banki (ADB) tomonidan 2022-yilda tayyorlangan hisobotda O‘zbekiston yashil iqtisodiyotga o‘tishda salohiyatli davlat sifatida e‘tirof etiladi. ADB prognozlariga ko‘ra, yashil transformatsiya orqali mamlakatda 2030-yilgacha 300 mingga yangi ish o‘rni yaratilishi mumkin ⁷.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolani yozishda tizimli tahlil, statistik ma’lumotlarga asoslangan yondashuv hamda solishtirma metoddan foydalanildi. Avvalo, yashil iqtisodiyot tushunchasi, uning asosiy tamoyillari va global tajriba tahlil qilindi. Bunda BMT (UNEP), OECD, ILO, IRENA va boshqa xalqaro tashkilotlarning rasmiy hisobotlari hamda strategik hujjatlari asosiy manba sifatida tanlandi. Mavzuning mintaqaviy (milliy) darajadagi holatini o‘rganish uchun O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmon va qarorlari, Energetika vazirligi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, hamda boshqa tegishli davlat idoralarining rasmiy statistikasi tahlil qilindi. Shu bilan birga, 2021-2025-yillarga mo‘ljallangan milliy strategiyalar va investitsiya dasturlaridagi maqsadli ko‘rsatkichlar asosida tahliliy xulosa chiqarildi. Metodik yondashuvda sifat tahlili (qualitative analysis) bilan bir qatorda, mavjud raqamli ko‘rsatkichlarga asoslangan miqdoriy tahlil (quantitative analysis) usullari qo‘llanildi. Qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushi, yashil ish o‘rinlarining yaratilishi va investitsiyalar hajmi asosiy indikator sifatida qaraldi. Bu esa mavzuni kompleks va chuqur yoritishga imkon berdi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekiston Respublikasi 2025-yilni “Atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili” deb e‘lon qilgan holda, yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha izchil strategik chora-tadbirlarni amalga oshirmoqda. Ushbu yo‘nalishda quyidagi asosiy natijalarga erishilmoqda:

1. *Energiya sohasida yashil loyihalar:* 2025-yil boshida O‘zbekistonda umumiy quvvati 4 067 megavatt bo‘lgan 11 ta quyosh va 3 ta shamol elektr stansiyasi faoliyat yuritmoqda. Joriy yilda 1 350 megavattli 4 ta quyosh va 100 megavattli 1 ta shamol stansiyasi elektr tarmoqlariga ulanadi. Yil yakuniga qadar qayta tiklanuvchi energiya manbalari quvvati 4,5 gigavattga yetishi kutilmoqda. Bu esa energetik xavfsizlik, barqarorlik va ekologik muvozanatga xizmat qiladi ⁸.

2. *Xalqaro moliyaviy ko‘mak:* Osiyo infratuzilmaviy investitsiyalar banki (OIIB) tomonidan O‘zbekistonga ajratilgan 250 million AQSH dollari “2030-strategiyasi” doirasida yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga yo‘naltirilgan bo‘lib, 2010-yilga nisbatan issiqxona gazlari chiqindilarini 35% ga kamaytirish maqsadini qo‘llab-quvvatlaydi ⁹.

3. *Iqtisodiy o‘sish va yashil transformatsiya:* 2025-yilning birinchi choragida O‘zbekiston yalpi ichki mahsulotining o‘sishi 6,2 foizni tashkil etishi kutilmoqda. Iqtisodiy o‘sishning prognoz qilingan diapazoni 6 foizdan 6,4 foizgacha. Ushbu o‘sishning asosiy omillari investitsiya faolligining yuqori darajasi, jumladan, qayta tiklanuvchi energetika va transport infratuzilmasi sohasida yirik infratuzilma loyihalarini amalga oshirish ¹⁰.

4. *Yashil iqtisodiyot strategiyasi:* O‘zbekiston Respublikasida “yashil” iqtisodiyotga o‘tish choralari muvofiqlashtirish bo‘yicha idoralararo kengash tuzildi. Ushbu kengash davlat organlari va tashkilotlari tomonidan 2019–2030 yillar davrida belgilangan chora-tadbirlarning to‘liq hajmda bajarilishini ta‘minlash, shuningdek, ularning o‘z vaqtida bajarilishini tizimli nazorat qilish vazifalarini bajaradi ¹¹.

4 European Commission (2019). The European Green Deal. <https://ec.europa.eu/green-deal>

5 IRENA (2023). Renewable Capacity Statistics 2023.

6 O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–6313-sonli Farmoni (2021-yil 4-oktabr).

7 Asian Development Bank (2022). Uzbekistan: Green Transformation and Policy Priorities.

8 https://uza.uz/oz/posts/ozbekiston-otgan-yil-yakunlari-va-2025-yil-istiqboli-ekspertlar-nigohida_674764

9 <https://uz.kursiv.media/uz/2024-12-16/ozbekiston-yashil-iqtisodiyotga-otish-uchun-250-million-dollar-jalb-qiladi>

10 <https://daryo.uz/2025/03/05/ozbekiston-iqtisodiyoti2025-yilda-58-foizga-osishi-kutilmoqda>

11 <https://president.uz/oz/lists/view/5805>



5. *BMTTDning forsayt yondashuvi*: Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiyot Dasturi (BMTTD) strategik qarorlar ishlab chiqishda istiqbollar tahlili va forsayt yondashuvini keng joriy etishni targ'ib qilmoqda. O'zbekistonda BMTTD o'zining dasturiy faoliyatida forsayt yondashuvini tadbqiq qilish bo'yicha innovatsion qadamlarni tashlashni boshladi, dastlabki tanlangan mavzu - yashil iqtisodiyotga o'tish¹².

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa o'rinda ta'kidlash joizki, "yashil" iqtisodiyotning iqtisodiy mexanizmlari barqaror rivojlanishni ta'minlashda muhim o'rin tutadi. Milliy iqtisodiyotni "yashillashtirish" - ya'ni tabiiy resurslarni chuqur qayta ishlash orqali yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlar eksportini ko'paytirish, ishlab chiqarish tarkibini diversifikatsiyalash va milliy kompaniyalar raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

O'zbekistonda uzoq muddatli istiqbolda "yashil iqtisodiyot"ga o'tish strategiyasida to'rtta asosiy ustuvor yo'nalish belgilangan bo'lib, ular quyidagilarga qaratilgan:

energiya samaradorligini oshirish;

qayta tiklanuvchi energiya manbalarini o'zlashtirish;

iqlim o'zgarishlari oqibatlariga moslashish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish;

yashil iqtisodiyotni rivojlantirish uchun iqtisodiy mexanizmlarni ishlab chiqish.

Mazkur strategiyalarni chuqur tahlil qilgan holda, quyidagi takliflar ilgari suriladi:

"Yashil" energiyadan keng foydalanishga doir hukumat va hududiy hokimliklar tomonidan qarorlar qabul qilish;

Aholi va davlat sektorida energiya iste'molida tejamkor texnologiyalarni qo'llashga oid taklif va tavsiyalar ishlab chiqish;

"Yashil" uy va binolar qurilishini rivojlantirish (masalan, energiya va suv tejamkor tizimlarga ega, "yashil" materiallardan foydalanilgan binolarni barpo etish);

"Yashil" texnologiyalarni yaratish va sotish bozorini shakllantirish va rivojlantirish;

Transport tizimini ekologik mezonlar asosida rejalashtirish: muqobil yoqilg'i turlaridan foydalanish, elektr transport vositalari va boshqa "toza" transport turlarini keng joriy etish, ularni qo'llab-quvvatlash uchun maxsus dasturlar ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish;

Chiqindilarni qayta ishlash tizimini takomillashtirish (jumladan, foydalanilmayotgan sanoat obyektlarini qayta tiklash, ekologik o'ram materiallaridan foydalanish va hokazolar).

Xulosa qilib aytganda, kelajakdagi iqtisodiy taraqqiyotni innovatsion texnologiyalar, ayniqsa muqobil energiya manbalarisiz tasavvur etib bo'lmaydi. Shu bois, davlatimiz rahbari tashabbusi bilan boshlangan islohotlar doirasi yanada kengayib boradi va ularning samaradorligi tobora ortadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati statistik to'plami, 2024-yil. <https://stat.uz>
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi 2019–2030, Toshkent, 2019-yil.
3. BMT Taraqqiyot Dasturi (UNDP) va O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi. O'zbekistonda yashil iqtisodiyot holati bo'yicha tahliliy hisobot, 2023-yil. <https://www.uz.undp.org>
4. Osiyo Taraqqiyot Banki (ADB). Green Economy Transition Framework: Uzbekistan Country Report, 2023. <https://www.adb.org>
5. Jahon Banki. Uzbekistan: Climate Risk Profile, 2023-yilgi hisobot. <https://climateknowledgeportal.worldbank.org>
6. Xalqaro Energetika Agentligi (IEA). Uzbekistan Energy Profile – Renewable Energy Developments, 2024. <https://www.iea.org>
7. O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi. Rasmiy hisobotlar va matbuot relizlari, 2023–2024-yillar. <https://eco.gov.uz>

12 <https://www.undp.org/uz/uzbekistan/press-releases/bmttd-ozbekistonda-yashil-iqtisodiyotga-otishda-istiqbollar-tahlili-va-forsayt-yondashuvini-olga-surmoqda>



“YASHIL” ENERGETIKA VA “YASHIL” IQTISODIYOT

Qarshiyeva Dilsora Ismoil qizi

Qarshi davlat universiteti, Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Email: ismoilovnadilsora@gmail.com

Ilmiy rahbar:

Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li

Qarshi davlat universiteti, Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi

Email: shahbozhazratqulov@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada “Yashil energetika va yashil iqtisodiyot” mavzusida mamlakatimizda cheklangan va qayta tiklanmaydigan resurslardan oqilona foydalanish, barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash hamda energiya samaradorligini oshirishga doir muhim ma'lumotlar keltirilgan. Shuningdek, yashil energetika va yashil iqtisodiyotning iqtisodiy va ekologik ahamiyati tahlil qilinadi. Mazkur sohaga oid qayta tiklanuvchi energiya manbalarining o'rni va ularning global energiya bozoridagi ahamiyati ham ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: Energiya, yashil iqtisodiyot, yashil energetika, qayta tiklanuvchi manbalar, atrof-muhit, tadqiqot, barqarorlik, strategiya.

Abstract: This article presents important insights into the rational use of limited and non-renewable resources in Uzbekistan within the context of green energy and the green economy. It highlights the need to ensure sustainable economic development and improve energy efficiency. Additionally, the article analyzes the economic and environmental significance of green energy and green economy. The role of renewable energy sources in this sector and their position in the global energy market are also examined.

Key words: Energy, green economy, green energy, renewable resources, environment, research, sustainability, strategy.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы рационального использования ограниченных и невозобновляемых ресурсов в Узбекистане в контексте зелёной энергетики и зелёной экономики. Освещается важность обеспечения устойчивого экономического развития и повышения энергоэффективности. Также анализируется экономическая и экологическая значимость зелёной энергетики и зелёной экономики. В статье рассматривается роль возобновляемых источников энергии в этой сфере и их значение на мировом энергетическом рынке.

Ключевые слова: Энергия, зелёная экономика, зелёная энергетика, возобновляемые источники, окружающая среда, исследования, устойчивое развитие, стратегия.

KIRISH

Bugungi voqelikda iqtisodiy farovonlik tobora ekologik toza, resurslarni tejaydigan texnologiyalar va yondashuvlarni joriy etishga bog'liq bo'lib bormoqda. Aholi sonining izchil o'sishi va tabiiy resurslarning muntazam kamayib borayotgani sharoitida, bu yondashuv dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Shu nuqtayi nazardan qaraganda, “yashil” iqtisodiyotga o'tish bir qator afzalliklarga ega: u nafaqat inson farovonligini yaxshilaydi va ijtimoiy adolatni ta'minlaydi, balki ekologik xavflarni ham sezilarli darajada kamaytiradi.

Ma'lumki, 2019-yilda O'zbekiston Respublikasida “Yashil iqtisodiyot”ga o'tish strategiyasi qabul qilindi. Ushbu strategiyada yaqin o'n yillikda uglerod chiqindilarini keskin kamaytirish, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida ekologik toza va resurs tejamkor texnologiyalarni keng joriy etish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan samarali foydalanish asosiy ustuvor yo'nalish sifatida belgilangan.

Yashil energiya – bu atrof-muhitga deyarli zarar yetkazmasdan ishlatilishi mumkin bo'lgan energiya manbalarini o'z ichiga oladi. Bular qatoriga anaerob hazm qilish, geotermal energiya, shamol energiyasi, kichik gidroenergetika, quyosh energiyasi, biomassa va to'lqin energiyasi kiradi. Ba'zi ta'riflarda esa yondirilishi mumkin bo'lgan chiqindilardan olingan quvvat ham yashil energiya tushunchasiga kiritiladi.



ADABIYOTLAR SHARHI

“Yashil iqtisodiyot”ga asoslangan barqaror rivojlanishni ta’minlashning nazariy va amaliy jihatlarini ilmiy jihatdan chuqur o’rganilgan. Xususan, xorijiy iqtisodchilar A. Atkinson, A. Shtayner, R. Ayris, S. Bessa, K. Burkart, Z. Kiis, R. Fuchs kabi olimlarning tadqiqotlari ushbu sohadagi ilmiy yondashuvlarni yanada boyitdi [1, 2, 3, 4]. “Jigarrang iqtisodiyot”dan “yashil iqtisodiyot”ga o’tish tamoyillari, shuningdek, milliy dasturlarni moliyalashtirish mexanizmlari S.N. Bobylev, V.D. Kalner, V.A. Polozov, S.A. Lipina, E.V. Agapova, A.V. Lipina va V. Sidorovich kabi olimlar asarlarida keng tahlil qilingan [5, 6, 7, 8].

Mamlakatimizda “yashil energiya”ni rivojlantirish zarurati, mavjud holati, tarkibi va dolzarb muammolari O’zbekistonlik iqtisodchilar – X. Xajibakiev, A.V. Vaxabov, Sh.A. Toshmatov, T.K. Iminov, T.Z. Teshaboev va M.T. Butaboev tomonidan ilmiy muhokamaga olingan [9, 10].

Mashhur ingliz iqtisodchisi Artur Pigu o’zining “Sanoat tebranishlari” (*Industrial Fluctuations*, 1929) asarida tashqi ta’sirlarni neytrallashtirish nazariyasini asoslab, uglevodorod chiqindilariga to’g’ridan-to’g’ri soliq joriy etishning iqtisodiy samaradorligini yoritgan.

O’zbekistonda bu yo’nalishda so’nggi yillarda muhim huquqiy hujjatlar qabul qilinmoqda. Jumladan, O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda qabul qilingan “2030-yilgacha O’zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o’tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo’yicha chora-tadbirlar to’g’risida”gi PQ-436-son qarori [1], shuningdek, 2023-yil 16-fevralda “2023-yilda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini va energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etishni jadallashtirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi PQ-57-sonli qaror [2] qabul qilingan. Ushbu qarorlar asosida amaliy ishlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotning nazariy va uslubiy asosini mahalliy va xorijiy olimlarning “yashil iqtisodiyot” va qayta tiklanuvchi energiya resurslariga oid ilmiy izlanishlari, shuningdek, Xalqaro energetika agentligi (IEA)ning ma’lumotlari hamda Prezident qarorlari va hukumat dasturlarining huquqiy asoslari tashkil etdi.

Tadqiqot jarayonida qayta tiklanadigan energiya manbalarining iste’molini tahlil qilishda induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, turli xalqaro va nodavlat tashkilotlar metodologiyalarini qiyosiy tahlil qilish usullaridan foydalanildi. Ma’lumotlar taqdimotida jadval va grafikalar qo’llanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

“Yashil iqtisodiyot” tushunchasi birinchi marta 1989-yilda ilmiy tadqiqotlarda qo’llanilgan. Yashil iqtisodiyot – bu iqtisodiy tizim bo’lib, uning asosiy maqsadi sayyoramiz ekologiyasini saqlab qolish bilan birga iqtisodiyotning barcha sohalarini rivojlantirishga qaratilgan. Yashil iqtisodiyot inson hayoti va sog’ligi uchun zarur bo’lgan resurslarni, atrof-muhit va ekologiyani bir butun holda muhofaza qilgan holda ishlab chiqarish va xizmat ko’rsatish sohalarini bog’liq iqtisodiyotni rivojlantirishga asoslangan iqtisodiy faoliyatning yangi yo’nalishi sifatida tushuniladi [9].

Ba’zi manbalarda “yashil iqtisodiyot” iqtisodiyotning yangi tarmoqlarini rivojlantirishda muhim vosita sifatida ko’rsatiladi. Bunday hollarda, “yashil iqtisodiyot” mamlakatning tabiiy resurslarini asrash, ularni ilmiy tadqiqotlar asosida o’rganish va foydali texnologiyalar asosida ekotizimni barqarorlashtirish vositasi sifatida talqin qilinadi. Ba’zi tadqiqotlarda esa “yashil iqtisodiyot” ekologik toza mahsulotlar yaratishga qaratilgan rivojlanishning yangi bosqichi deb hisoblanadi, uning asosi esa toza yoki “yashil” texnologiyalarni joriy etishdan iborat. Bunday yondashuvga ko’ra, yashil iqtisodiyot odamlarning farovonligini va ijtimoiy tenglikni oshirish, shuningdek, ekologik xavf va tanqislikni sezilarli darajada kamaytirishga qaratilgan iqtisodiyotni anglatadi.

Yashil iqtisodiyot uchta ustunga asoslanadi – insoniyat, foyda va sayyora. Iqtisodiyotda faoliyat yuritayotgan sog’lom jamoalar sog’lom ishchi kuchi bilan ta’minlangan bo’lishi zarur. Har uchala ustun birgalikda iqtisodiy va ekologik barqarorlikni, shuningdek, ijtimoiy farovonlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT) ma’lumotlariga ko’ra, dunyoda 2030-yilga qadar “yashil iqtisodiyot” doirasida 24 million yangi ish o’rni yaratilishi mumkin. Bu ish o’rinlari, asosan, energetika sohasida yangi texnologiyalarni joriy etish, elektromobillardan foydalanishni kengaytirish va binolarning energiya samaradorligini oshirish hisobiga shakllanadi.

XMT ta’rifiga ko’ra, “yashil” ish o’rinlari – bu an’anaviy iqtisodiyot tarmoqlarida (masalan, ishlab chiqarish va qurilish) yoki yangi tarmoqlarda (qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi) atrof-muhitni saqlab qolish yoki tiklashga xizmat qiluvchi munosib ish o’rinlaridir. Ular quyidagi muammolarni hal etishga ko’maklashadi (1-jadval):

- energiya va xom-ashyodan foydalanish samaradorligini oshirish;
- issiqxona gazlari chiqarilishini kamaytirish;



chiqindilarni kamaytirish va atrof-muhitni ifloslantirishni cheklash;
ekotizimlarni saqlash va tiklash;
iqlim o'zgarishlariga moslashuvni ta'minlash.

1-jadval. Yashil ish o'rinlari asosiy yo'nalishlari.

Asosiy ma'lumotlar	Tafsilotlar
Yangi ish o'rinlari (dunyoda 2030-yilgacha)	24 million yangi ish o'ri yaratiladi, asosan energetika, elektromobil, va bino samaradorligi sohasida.
Yashil ish o'rinlari ta'rifi	An'anaviy va yangi iqtisodiyot tarmoqlaridagi atrof-muhitni saqlash yoki tiklashga xizmat qiluvchi ish o'rinlari.
Yashil ish o'rinlari asosiy yo'nalishlarida energiya va xom-ashyo samaradorligi	Energiya va xom-ashyo samaradorligini oshirish, issiqxona gazlari chiqarilishini kamaytirish, chiqindilarni kamaytirish, ekotizimlarni tiklash, iqlim o'zgarishiga moslashuvni ta'minlash.

Birlashgan Millatlar Tashkiloti Atrof-muhit Dasturi (UNEP) tomonidan ishlab chiqilgan "yashil" ish o'rinlari konsepsiyasiga ko'ra, bu faoliyatlar quyidagi asosiy maqsadlarga xizmat qiladi:

issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish;
resurslardan oqilona foydalanish;
bioxilma-xillik va ekotizimlarni asrab-avaylash;
ijtimoiy integratsiyani kuchaytirish.

Yaqin kelajakda qayta tiklanadigan energiya texnologiyalari global energetika muammosini to'liq hal eta olmasligi mumkin, ayniqsa antropogen iqlim o'zgarishlari va global isish kontekstida. Hozirda ko'plab yetakchi davlatlar katta aholi punktlari, korxonalar va yirik sanoat markazlari uchun qayta tiklanuvchi energiya manbalarini faol qo'llashmoqda. Bu manbalar energiyani muntazam va barqaror ishlab chiqarishga qodir bo'lib, muqobil manbalar sifatida xizmat qilmoqda.

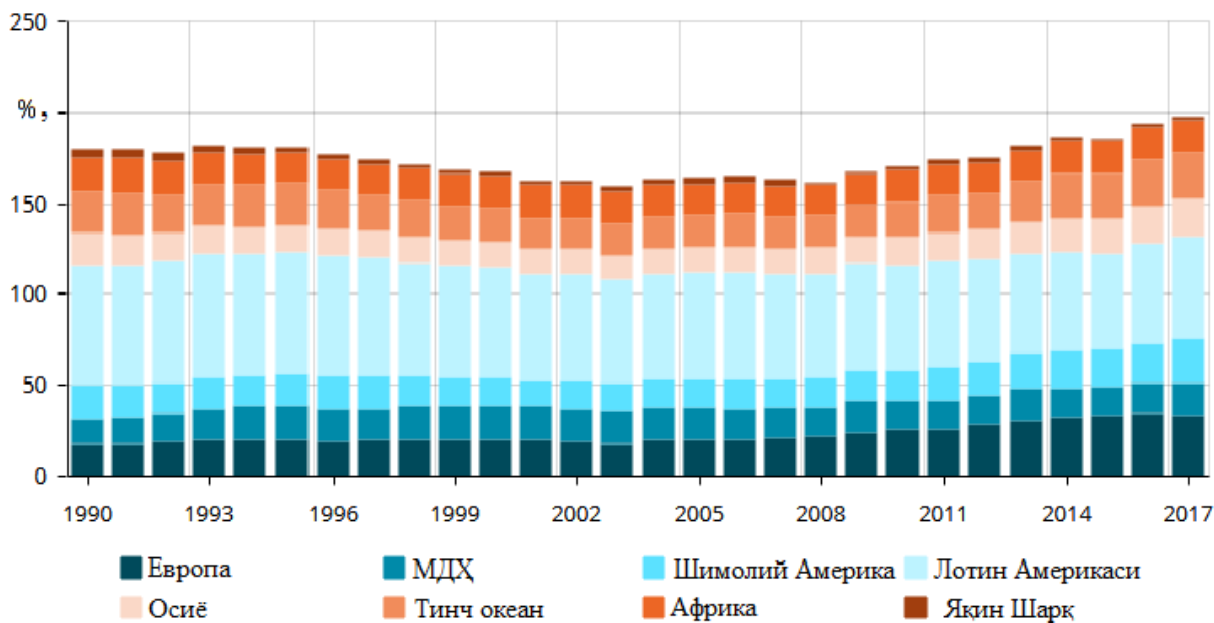
O'zbekiston sharoitida esa, qayta tiklanuvchi energiya manbalari ayniqsa chekka va borish qiyin hududlar, qishloq obyektlari uchun kichik quvvatli energiya ishlab chiqarishni ta'minlashi mumkin. Ayni paytda, bunday manbalar qayta tiklanmaydigan energiya manbalari bilan to'ldirilishi talab etiladi.

2000-yillar oxiridan boshlab, global miqyosda qayta tiklanuvchi energiya umumiy ulushi keskin oshdi. Masalan, 2017-yilga kelib ularning global energiya tizimidagi ulushi deyarli 1 foizdan 25 foizgacha oshgani qayd etilgan. Bu esa, dunyo miqyosida "yashil" energetikaga bo'lgan ehtiyoj va e'tibor ortib borayotganini ko'rsatadi.

Xususan, 1990-yildan 2017-yilgacha bo'lgan davrda turli mintaqalarning umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlari o'zgarib borgan. Grafikdagi ma'lumotlarga ko'ra, 1990-yilda global iqtisodiy faoliyat o'rtacha 170–180% atrofida bo'lgan. Ushbu davrda Yevropa, Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi (MDH), Osiyo, Tinch okean mintaqasi, Shimoliy Amerika, Lotin Amerikasi, Afrika va Yaqin Sharq mintaqalari iqtisodiy faollik darajasi bilan o'zaro solishtirilgan. 1990-yillarning boshidan 2005-yilgacha bo'lgan davrda umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlarda nisbatan barqarorlik yoki ozgina pasayish kuzatilgan. Ayniqsa, 1998–2000-yillar oralig'ida iqtisodiy faollikning biroz pasaygani ko'rinadi.

2005-yildan so'ng esa global iqtisodiy faollik asta-sekin o'sishni boshlagan. Biroq 2008-yilda yuz bergan global moliyaviy inqiroz tufayli umumiy ko'rsatkichda qisqa muddatli pasayish kuzatiladi. 2009-yildan boshlab iqtisodiy ko'rsatkichlar yana tiklanib, o'sish sur'atlari tezlashgan. 2017-yilga kelib, global iqtisodiy faollik darajasi 210–220% atrofida bo'lib, 1990-yil darajasidan ham ancha yuqorilagan.

Hududlar bo'yicha tahlil qilinganda, Shimoliy Amerika va Osiyo mintaqalari eng yuqori iqtisodiy faoliyat ko'rsatgan mintaqalar sifatida ajralib turadi. Xususan, Osiyoning ulushi 2000-yildan keyin keskin oshgan, bu esa mintaqaning global iqtisodiyotdagi ahamiyatining ortayotganini ko'rsatadi. Yevropa va MDH mintaqalari o'z ulushlarini nisbatan barqaror saqlab qolgan bo'lsa-da, ularning hissasi dastlabki yillarga nisbatan biroz kamaygan. Afrika, Lotin Amerikasi va Yaqin Sharq mintaqalari umumiy iqtisodiy faoliyatda kichik ulushga ega bo'lgan, ammo 2010-yildan keyin ularning ulushi ham oz-ozdan oshib borgan. Tinch okean mintaqasi esa butun davr davomida barqaror darajada iqtisodiy faollik ko'rsatgan.



1-rasm. Dunyoda qayta tiklanuvchi energiya manbalari 1990–2017-yillar oralig'ida izchil o'sish tendentsiyasini namoyon etdi¹.

Umuman olganda, 1990–1998-yillarda iqtisodiy faollikda ozgina pasayish, 1999–2008-yillarda barqarorlik va o'sish, 2008-yilda qisqa muddatli inqiroz ta'sirida pasayish va 2009–2017-yillarda esa kuchli tiklanish kuzatilgan. Natijada 2017-yilga kelib global iqtisodiy faollik 1990-yilga nisbatan sezilarli darajada oshgan. Osiyo va Shimoliy Amerika mintaqalari bu o'sishga asosiy hissa qo'shgan bo'lsa, Afrika va Lotin Amerikasi ham o'z iqtisodiy ulushlarini sekin-asta kengaytirgan. 2008-yil inqirozi qisqa muddatli bo'lsa-da, keyinchalik global iqtisodiy faoliyatning yanada kuchli o'sishiga turtki bo'lgan (1-rasm).

Quyosh stansiyalari 2017-yilda qo'shimcha elektr energiyasining 20 foizini, shamol fermalari esa 30 foizini tashkil etgan. Qayta tiklanuvchi energiya manbalari hozirda Yevropada umumiy iste'molning 1/3 qismini, Xitoyda 1/4 qismini, AQSh, Hindiston va Yaponiyada esa 1/6 qismini qamrab oladi.

“Yashil iqtisodiyot”ga o'tish strategiya yoki dasturlar doirasida maqsadli siyosat yuritishni talab etadi. Ushbu yo'nalishda olib borilayotgan siyosat o'zining ta'sir mexanizmlariga ega bo'lib, mahsulot miqdorining 18 martadan ko'proqqa ortishiga olib kelgan. Dunyo aholisi sonining ko'payishi va iqtisodiy o'sish natijasida atrof-muhitga tushayotgan yuk ortib bormoqda. So'nggi yuz yillikda aholi sonining keskin o'sishi va iqtisodiy faollikning kuchayishi oqibatida dunyo okeanlarining oksidlanish darajasi 1,2 baravarga (2000-yilda 1900-yilga nisbatan), tropik o'rmonlarning qisqarish darajasi 6 baravarga, uglerod oksidi chiqindilari esa 1,5 baravarga oshgan. Iqlim o'zgarishlariga sabab bo'layotgan ushbu jarayonlar o'rta muddatli istiqbolda jiddiy ekologik va iqtisodiy oqibatlarga olib kelishi mumkin.

“Yashil iqtisodiyot”ga o'tish har bir mamlakat uchun muhim ahamiyatga ega bo'lib, bu jarayon tabiiy kapital, inson kapitali hamda mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi kabi omillarga bevosita bog'liqdir. Shu sababli, mazkur jarayon uchun qulay muhit – ya'ni huquqiy infratuzilma, rag'batlantiruvchi omillar va boshqa zaruriy shart-sharoitlar yaratilishi muhim sanaladi. Agar milliy darajada investitsiyalar, davlat xaridlari va boshqa iqtisodiy instrumentlar “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirishga yo'naltirilsa, iqtisodiy tizimni “yashillashtirish” jarayoni sezilarli darajada tezlashadi.

O'zbekistonda “yashil iqtisodiyot”ga o'tish va yashil loyihalarni moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytirish bo'yicha qator amaliy choralar ko'rilmogda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 1-oktabrda qabul qilingan “Milliy yashil iqtisodiyot taksonomiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi 561-son qaroriga muvofiq, “yashil” obligatsiyalar, kreditlar hamda boshqa moliyaviy manbalar hisobidan moliyalashtiriladigan loyihalarni tasniflash tajriba tariqasida Milliy yashil iqtisodiyot taksonomiyasi asosida amalga oshiriladi. Bundan tashqari, davlat moliyaviy ko'magidan (subsidiyalar, grantlar, kredit liniyalari, kafolatlar va boshqalar) foydalanuvchi barcha tadbirkorlik subyektlarining, shu jumladan, xususiy va davlat ishtirokidagi xo'jalik birlashmalarining investitsiyaviy xarajatlari mazkur taksonomiya asosida baholanadi va ular tomonidan mas'ul respublika ijro hokimiyati organlariga tegishli ma'lumotlar taqdim etilishi belgilangan.

1 <https://staff.tiame.uz/storage/users/293/books/zWEbrryATb9DDtEQVfV577vzQGAKSEIBwaggJjUc.pdf>



XULOSA VA TAKLIFLAR

Yashil iqtisodiyotga o'tish maqsadlarini qo'llab-quvvatlovchi yashil moliyaviy instrumentlardan foydalanish hajmini oshirish orqali rejalashtirilgan moliyaviy barqarorlikka erishish, shuningdek, global muammolarni mamlakat miqyosida bartaraf etish imkoniyati yaratiladi.

Har bir davlat o'zining geografik imkoniyatlari va tabiiy resurslarini inobatga olgan holda yashil energetika hamda yashil iqtisodiyotga oid aniq strategiyalarni ishlab chiqishi lozim. Mazkur sohalarda olib borilayotgan ilmiy tadqiqotlarga sarmoya kiritish, innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqish va ularning joriy etilishini qo'llab-quvvatlash davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lishi zarur.

Yashil energetika loyihalariga investitsiyalarni jalb etish maqsadida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini keng qo'llash, shuningdek, Xalqaro Energetika Agentligi (IEA), Xalqaro Quyosh Alyansi (ISA) va BMTning barqaror rivojlanish dasturlari doirasida xalqaro hamkorlikni kuchaytirish muhim hisoblanadi. Bu bilan bir qatorda, rivojlanayotgan mamlakatlarga o'tish davrida texnik va moliyaviy yordam ko'rsatish, aholiga qayta tiklanadigan energiya manbalarining ahamiyatini tushuntirish, ularni yashil texnologiyalardan foydalanishga yo'naltirish maqsadga muvofiqdir.

Shu o'rinda alohida ta'kidlash joizki, yashil energetika barqaror iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. U nafaqat atrof-muhitni muhofaza qilish, balki energiya xavfsizligini ta'minlash, ijtimoiy taraqqiyotni qo'llab-quvvatlash orqali barqaror kelajak sari yo'l ochadi.

Xulosa qilib aytganda, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishning asosiy maqsadi – mavjud qimmatli resurslar zaxirasini kamaytirmaslik, issiqxona gazlari chiqindilarini cheklash, tuproq eroziyasiga salbiy ta'sir ko'rsatmaslik va energiyani samarasiz ishlab chiqarmaslikdan iborat. Qayta tiklanadigan energiya manbalari aylanma va davriy tabiiy jarayonlarga asoslangan bo'lib, inson faoliyati natijasida yaratilgan resurslardan farq qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 02.12.2022 yildagi PQ-436-son . <https://lex.uz/docs/-6303230>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi "2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining 'Yashil' iqtisodiyotga o'tish strategiyasi to'g'risida"gi PQ-4477-sonli qarori. <https://www.lex.uz>
3. Vaxobov A.V., Xajibakiev Sh.X. Yashil iqtisodiyot, darslik. – B. 78.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining 'yashil' iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-436-son qarori.
5. O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik axboroti ma'lumotlari milliy bazasi: <https://www.lex.uz>
6. World Energy Outlook – International Energy Agency. <https://www.iea.org/report/world-energy-outlook>
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti: <https://president.uz/uz/lists/view/6846>
8. Zokirov Sh. "Vozobnovlyaemaya energiya dlya ustoychivogo razvitiya." // Ekonomicheskoe obozrenie, 2020, №12(240), – S. 44–51.



MAMLAKAT BUDJETINING SHAKLLANISHI VA DAROMADLAR TAQSIMOTINING IQTISODIYOTDAGI ROLI

Ashirqulova Sevinch Sarvar qizi

Qarshi davlat universiteti

Iqtisodiyot yo'nalishi talabasi <https://orcid.org/0009-0000-3107-6268>

sevinchsarvarovna8007@gmail.com

Ilmiy rahbar:

Sh. Xolliyev

Annotatsiya: Ushbu maqola "Mamlakat budjetining shakllanishi va daromadlar taqsimotining iqtisodiyotdagi roli" mavzusiga bag'ishlangan bo'lib, unda budjet tizimining nazariy asoslari, uning shakllanish jarayoni, daromad manbalari, xarajat yo'nalishlari va ular orqali iqtisodiyotga ko'rsatiladigan ta'sir keng yoritilgan. Maqolada budjetning iqtisodiy o'sishga ta'siri, fiskal siyosat bilan bog'liqligi, shuningdek, budjet mablag'larining taqsimlanishi orqali ijtimoiy barqarorlik va aholi farovonligiga ta'siri tahlil etiladi. Bundan tashqari, budjet daromad qismini shakllantirish usullari, soliqlarning ahamiyati, davlat daromadlari tuzilmasi hamda xarajatlarning samarali yo'naltirilishi, shuningdek, budjet defitsiti va uning yuzaga kelish sabablari muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: budjet, budjet tizimi, davlat budjeti, budjet daromadlari va xarajatlari, budjet defitsiti, moliyaviy boshqaruv, soliq siyosati, mahalliy budjet, davlat xarajatlari, fiskal siyosat, monetar siyosat.

Abstract: This article is devoted to the topic "The Formation of the National Budget and the Role of Income Distribution in the Economy." It comprehensively explores the theoretical foundations of the budget system, the process of its formation, sources of revenue, expenditure directions, and their influence on the national economy. The article analyzes the impact of the budget on economic development, its relationship with fiscal policy, and how the allocation of public funds affects social stability and population welfare. Moreover, the methods of forming the revenue part of the budget, the importance of taxation, the structure of state revenues, and the efficient allocation of expenditures are discussed, including the causes and consequences of budget deficits.

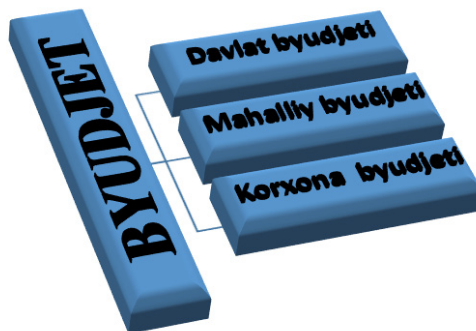
Key words: budget, budget system, state budget, budget revenues and expenditures, budget deficit, financial management, tax policy, local budget, public expenditures, fiscal policy, monetary policy.

Аннотация: Данная статья посвящена теме «Формирование государственного бюджета и роль распределения доходов в экономике». В ней подробно рассматриваются теоретические основы бюджетной системы, процесс её формирования, источники доходов, направления расходов и их влияние на экономику государства. В статье анализируется влияние бюджета на экономическое развитие, его взаимосвязь с фискальной политикой, а также воздействие бюджетного распределения на социальную стабильность и благосостояние населения. Также обсуждаются методы формирования доходной части бюджета, значение налогов, структура государственных доходов, эффективность распределения расходов и причины возникновения бюджетного дефицита.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, государственный бюджет, бюджетные доходы и расходы, дефицит бюджета, финансовое управление, налоговая политика, местный бюджет, государственные расходы, фискальная политика, монетарная политика.

KIRISH

Ma'lumki, budjet — bu davlatning moliyaviy resurslarini shakllantirish va ulardan foydalanish bo'yicha tuzilgan reja hisoblanadi. Davlat iqtisodiyotni tartibga solish, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash hamda strategik maqsadlarga erishish yo'lida budjet siyosatini amalga oshiradi. Budjet daromadlari asosan soliqlar, bojxona tushumlari, davlat aktivlaridan olingan daromadlar hamda qarz mablag'lari hisobidan shakllantiriladi. Budjet xarajatlari esa ta'lim, sog'liqni saqlash, ijtimoiy ta'minot, milliy mudofaa va infratuzilmani rivojlantirish kabi ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga ega sohalarga yo'naltiriladi.



1-rasm. Budjet turlari.

Davlat budjeti – bu davlatning yillik daromadlari va xarajatlari hamda ularni moliyaviy qoplash manbalarini aks ettiruvchi moliyaviy reja hisoblanadi. Davlatning asosiy daromadlari va xarajatlari aynan davlat budjeti orqali shakllantiriladi va boshqariladi. Uning bosh vazifasi – moliyaviy resurslar vositasida iqtisodiyotni samarali rivojlantirish, shuningdek, umumdavlat miqyosidagi ijtimoiy muammolarni hal etish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratishdan iborat.

Budjet tizimida quyidagi tarkibiy qismlar mavjud:

Mahalliy budjetlar – viloyat, shahar va tuman darajasidagi moliyaviy ehtiyojlarni qoplash uchun xizmat qiladi;

Korxona budjeti – yuridik shaxslar (korxonalar) faoliyatini moliyalashtirish maqsadida tuziladi.

Budjet davlat va jamiyat hayotida muhim ahamiyat kasb etib, uning roli iqtisodiyotning turli jabhalarida yaqqol namoyon bo'ladi.

Birinchidan, **budjet iqtisodiy tartibga solish vositasi** sifatida iqtisodiy jarayonlarni boshqarish, ishlab chiqarishni rag'batlantirish va iqtisodiy inqirozlarning oldini olish imkonini beradi.

Ikkinchidan, **ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash vositasi** sifatida davlat ijtimoiy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari orqali aholining kam ta'minlangan qatlamlarini himoya qiladi va kambag'allik darajasini pasaytirishga xizmat qiladi.

Uchinchidan, **hududiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlash mexanizmi** sifatida mahalliy budjetlar orqali mintaqalar o'rtasidagi iqtisodiy nomutanosibliklar kamaytiriladi.

To'rtinchidan, **innovatsion rivojlanish va infratuzilmani moliyalashtirish** yo'nalishida davlat budjeti hisobiga ilmiy-texnologik taraqqiyot rag'batlantiriladi va yirik infratuzilma loyihalari amalga oshiriladi.

Bundan tashqari, budjet iqtisodiyotning boshqa muhim instrumentlari bilan ham bevosita bog'liq. **Fiskal siyosat** budjetning tarkibiy qismi bo'lib, soliqlar va davlat xarajatlari orqali iqtisodiy faoliyatga ta'sir ko'rsatadi. Davlat fiskal siyosat vositasida iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradi, ishsizlikni kamaytiradi, inflyatsiyani nazorat qiladi va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlaydi.

Shuningdek, **monetar siyosat** bilan o'zaro aloqador bo'lgan budjet pul-kredit tizimi va inflyatsiya jarayonlarini boshqarishda muhim vosita sanaladi.

Budjet milliy daromad va yalpi ichki mahsulot (YalM) bilan ham bevosita bog'liq bo'lib, unda jamlangan va taqsimlangan moliyaviy resurslar mamlakatning iqtisodiy o'sish sur'atlariga ta'sir ko'rsatadi. Investitsiya va infratuzilma sohalari aynan budjet mablag'lari hisobidan moliyalashtiriladi.

Davlat budjeti daromad qismini quyidagi manbalar tashkil etadi:

Soliq tushumlari – budjet daromadlarining asosiy qismini tashkil etadi;

Davlat aktivlaridan tushgan foyda;

Xalqaro moliyaviy yordam va qarz mablag'lari.

Shu asosda aytish mumkinki, mamlakat budjetining to'g'ri shakllanishi, daromad va xarajatlar muvozanatining saqlanishi davlatning iqtisodiy barqarorligi va ijtimoiy farovonligini ta'minlovchi asosiy omillardan biridir.

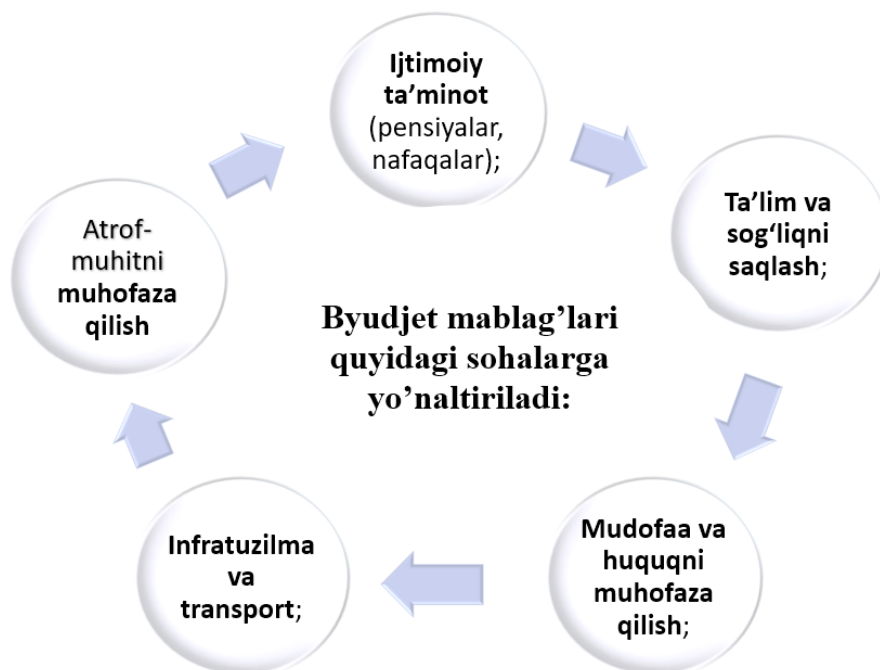
Budjet daromadlari quyidagi asosiy manbalar hisobidan shakllanadi:

Soliq tushumlari – budjet daromadlarining eng asosiy qismini tashkil etadi. Unga qo'shilgan qiymat solig'i (QQS), daromad solig'i, aksiz soliqlari va boshqa majburiy to'lovlar kiradi;

Bojxona yig'imi – import va eksport operatsiyalari bilan bog'liq bojxona bojlari, yig'imlar va boshqa to'lovlardan iborat;

Davlat mulkidan tushumlar – davlatga tegishli korxonalar foydasi, davlat aktivlarining ijarasi va dividendlar shaklida keladigan daromadlar;

Davlat qarzлари va grantlar – ichki va tashqi manbalardan jalb qilinadigan qarz mablag'lari hamda xalqaro moliyaviy institutlar va donor tashkilotlar tomonidan ajratiladigan grantlar.



2-rasm. Byudjet mablag'larini sohalarga yo'naltirish.

ASOSIY QISM

Mamlakatimizda byudjet siyosatiga oid bir qator qonunlar va qarorlar qabul qilingan bo'lib, ular soliq va byudjet siyosatini oqilona yuritishda dasturul-amal sifatida xizmat qilmoqda. Jumladan, 2023-yil 29-dekabrda qabul qilingan "2024-yil uchun O'zbekiston Respublikasining Davlat byudjeti to'g'risida"gi Qonunning ijrosini ta'minlash bo'yicha PQ-422-sonli qaror e'lon qilindi.

Mazkur qarorda narxlar (tariflar) va qonunchilik hujjatlaridagi o'zgarishlarni inobatga olgan holda, qo'shilgan qiymat solig'i bo'yicha daromadlar prognozini tasdiqlangan ko'rsatkichlar doirasida hududlar kesimida qayta taqsimlash vakolati Iqtisodiyot va moliya vazirligiga berilishi belgilab qo'yildi.

Shuningdek, 2023-yil IV choragi yakunlariga ko'ra, Respublika byudjetidan Qoraqalpog'iston Respublikasi byudjeti, viloyatlar byudjetlari hamda Toshkent shahri byudjetiga daromadlar prognozining ortiqcha bajarilgan qismini 2024-yil yanvar oyida o'tkazish va bu mablag'larni 2023-yil hisobotlarida aks ettirish to'g'risida kelishuvga erishildi.

Bundan tashqari, 2024-yilda ijtimoiy soliq tushumlari bo'yicha 2023-yilda amal qilgan taqsimlash me'yorlarini saqlab qolish masalasi ham qo'llab-quvvatlandi.

1-jadval. O'zbekiston Respublikasi davlat byudjeti parametrlarining 2023-2024-yillar mobaynida solishtirma tahlili.

Ko'rsatkichlar	2023-yil	2024-yil	O'zgarish
Daromadlar	232 607 mlrd. so'm	270 703,1 mlrd. so'm	+38 096,1 mlrd. so'm
Xarajatlar	257 734 mlrd. so'm	312 920,8 mlrd. so'm	+55 186,8 mlrd. so'm
Byudjet taqchilligi	-25 127 mlrd. so'm	-42 217,7 mlrd. so'm	-17 090,7 mlrd. so'm

Yuqoridagi ma'lumotlarni tahlil qilib, 1-jadval asosida solishtirish orqali quyidagi xulosalarga kelish mumkin: 2024-yilda byudjet daromadlari 38 096,1 mlrd so'mga oshgan bo'lib, bu davlat moliyaviy resurslarining kengayganini ko'rsatadi. Shu bilan birga, xarajatlar 55 186,8 mlrd so'mga oshgan, bu esa davlatning ijtimoiy dasturlar va infratuzilma rivoji uchun qo'shimcha xarajatlar ajratganini anglatadi.

Natijada, 2024-yil byudjeti taqchilligi -42 217,7 mlrd so'mga yetgan, bu esa xarajatlarning daromadlarga nisbatan oshishi davom etayotganidan dalolat beradi.

2023-yilga nisbatan byudjet taqchilligi 17 090,7 mlrd so'mga oshgan. Bu holatdan kelib chiqib, davlat iqtisodiy siyosatida qo'shimcha moliyaviy majburiyatlar yuzaga kelgani, ya'ni xarajatlar oshirilgani va ijtimoiy masalalarga e'tibor kuchaygani anglashiladi.

**Davlat qarzi tahlili**

2022-yil holatiga ko'ra, O'zbekiston Respublikasining davlat qarzi 29,2 milliard AQSh dollariga yetgan bo'lib, bu yalpi ichki mahsulotga (YalM) nisbatan 36,4% ni tashkil etgan. Taqqoslash uchun, 2021-yilda bu ko'rsatkich 26,3 milliard dollarni, ya'ni YalMga nisbatan 38% ni tashkil etgan edi. Shunga ko'ra, qarz miqdori oshgan bo'lsa-da, uning YalMga nisbati kamaygan, bu esa iqtisodiyotning o'sishini bildiradi.

Davlat qarzining tarkibi quyidagicha:**Ichki qarz:**

2022-yilda ichki qarz 599,4 million AQSh dollarga oshib, jami 3,3 milliard dollarni tashkil etdi.

Bunda asosiy qismi davlat qimmatli qog'ozlari orqali jalb qilingan 13,6 trillion so'mni tashkil qiladi.

Davlat tomonidan kafolatlangan qarz miqdori esa 2,16 milliard dollarni tashkil etgan.

Tashqi qarz:

2022-yilda tashqi qarz bo'yicha 4,5 milliard dollarlik yangi shartnomalar imzolangan.

Shundan 2,5 milliard dollari to'g'ridan-to'g'ri davlat budjetini qo'llab-quvvatlash uchun jalb qilingan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa o'rinda ta'kidlash joizki, ijobiy jihatlardan biri sifatida ichki qarz bozorini rivojlantirishga e'tibor kuchaytirildi, 10 yillik davlat qimmatli qog'ozlari emissiya qilindi. Ichki va tashqi qarz jalb etishda davlat tomonidan fiskal siyosat nisbatan ehtiyotkorlik bilan olib borilmoqda. Shuningdek, 2021-yilga nisbatan tashqi qarzning yalpi ichki mahsulot (YalM) ga nisbati kamaygani ham ijobiy o'zgarishlardan biridir.

Biroq salbiy jihatlar ham mavjud: davlat qarzining doimiy o'sishi iqtisodiy barqarorlik uchun xavf tug'dirishi mumkin. Tashqi qarzga qaramlik hanuz yuqori darajada saqlanmoqda. Shu bilan birga, joriy operatsiyalar hisobidagi defitsit va xorijiy investitsiyalarning yetarli darajada oshmaganligi makroiqtisodiy barqarorlikka tahdid soladi.

Umuman olganda, 2022-yilda davlat qarzi hajmi oshgan bo'lsa-da, uning YalMga nisbati kamaygan. Biroq, qarz olish tendensiyasining davom etayotgani va budjet defitsitining oshib borayotgani uzoq muddatda iqtisodiy xavf tug'dirishi mumkin. Shu sababli, davlat qarzini samarali boshqarish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Budjet xarajatlari tahlili (2023–2024-yillar bo'yicha):**Ijtimoiy xarajatlar:**

2023-yil: 137 246,8 mlrd so'm

2024-yil: 152 347,6 mlrd so'm

O'sish: +15 100,8 mlrd so'm (+11%)

Aholining ijtimoiy qo'llab-quvvatlanishi kuchayganini anglatadi.

Iqtisodiyot uchun xarajatlar:

2023-yil: 42 926,9 mlrd so'm

2024-yil: 38 417 mlrd so'm

Kamayish: -4 509,9 mlrd so'm (-10,5%)

Iqtisodiyotga to'g'ridan-to'g'ri moliyalashtirish qisqargan.

Markazlashgan investitsiya loyihalari va infratuzilma:

2023-yil: 29 581,6 mlrd so'm

2024-yil: 28 482,2 mlrd so'm

Kamayish: -1 099,4 mlrd so'm (-3,7%)

Bu ehtimol resurslardan samarali foydalanish natijasidir.

Davlat boshqaruvi, adliya va prokuratura organlari xarajatlari:

2023-yil: 14 618,4 mlrd so'm

2024-yil: 16 306,3 mlrd so'm

O'sish: +1 687,9 mlrd so'm (+11%) Ma'muriy xarajatlar oshgan.

Davlat qarziga xizmat ko'rsatish xarajatlari:

2023-yil: 8 220,6 mlrd so'm

2024-yil: 14 537,4 mlrd so'm

O'sish: +6 316,8 mlrd so'm (+76,9%)

Bu davlat qarzi va unga xizmat ko'rsatish xarajatlarning keskin oshganini anglatadi.

Boshqa xarajatlar:

2023-yil: 44 399,4 mlrd so'm

2024-yil: 55 719,3 mlrd so'm

O'sish: +11 319,9 mlrd so'm (+25,5%)

Jami budjet xarajatlari:

2023-yil: 281 097,4 mlrd so'm



2024-yil: 310 926,2 mlrd so'm

O'sish: +29 828,8 mlrd so'm (+10,6%)

Yakuniy xulosa

2024-yilda ijtimoiy xarajatlar va davlat qarziga xizmat ko'rsatish xarajatlari keskin oshgan, iqtisodiyot va investitsiya xarajatlari esa nisbatan qisqargan. Bu holat budjet siyosatining ijtimoiy va ma'muriy yo'nalishlarga qaratilganligini ko'rsatadi.

Budjet mablag'larining oqilona taqsimlanishi iqtisodiy barqarorlik, aholi farovonligi va infratuzilma rivojiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Davlatning moliyaviy boshqaruvi kuchli va muvozanatli bo'lishi mamlakat iqtisodiy mustahkamligini ta'minlaydi va barqaror rivojlanish uchun asos yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 29-dekabrda PQ-422-sonli "2024-yil uchun O'zbekiston Respublikasining Davlat budjeti to'g'risida"gi Qonuni ijrosini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida qarori. PDF hujjat
2. O'zbekiston Respublikasi "Ochiq budjet" portal. Manba: <https://openbudget.uz>
3. O'zbekiston Respublikasining 2023-yil 25-dekabrda O'RQ-886-sonli Qonuniga 1-ilova.
4. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi rasmiy hisobotlari. Manba: <https://hisobot.stat.uz>
5. Ostonqulov M. Budjet hisobi: Darslik. – Toshkent: Iqtisod-moliya, 2007.
6. O'zbekiston Respublikasining "Budjet tizimi to'g'risida"gi Qonuni.
7. Shodmonov Sh.Sh., G'afurov U.V. Iqtisodiyot nazariyasi: Darslik. – Toshkent: Fan va texnologiya nashriyoti, 2010.
8. O'lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi: Darslik. – Toshkent: Iqtisod-moliya, 2014.



O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOT VA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Urozova Shahlo Hasan qizi

Qarshi davlat universiteti, Iqtisodiyot fakulteti, Iqtisodiyot yo'nalishi talabasi
urozovashxlo5@gmail.com

Ilmiy rahbar:

Rahmonova Tillaoy Malik qizi

Qarshi davlat universiteti, Iqtisodiyot fakulteti o'qituvchisi

Annotatsiya: Bugungi kunda O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va uning asosida qulay investitsion muhitni shakllantirish orqali xorijiy investitsiyalar hajmini oshirish masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Mazkur maqolada O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo'nalishlari va uning negizida investitsion muhitni yaxshilash istiqbollari tahlil qilingan. Shu bilan birga, xorijiy investitsiyalarning mamlakat iqtisodiyotiga kirib kelishi hajmi tahlil qilinib, raqamli iqtisodiyot asosida qulay investitsion muhit yaratishga qaratilgan amaliy takliflar ishlab chiqilgan. Zamonaviy iqtisodiyot nafaqat iqtisodiy o'sish, texnik taraqqiyot va raqobatbardoshlik tamoyillari asosida shakllanishi, balki insonlarning yashash sharoitlarini yaxshilash hamda kelajak avlodlar uchun barqaror iqtisodiy muhit yaratishga yo'naltirilishi lozim. Iqtisodiyotdagi bunday transformatsiya bugungi kunda "yashil iqtisodiyot" asosidagi barqaror rivojlanish deb nomlanadi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, muqobil energetika, sun'iy intellekt, rivojlanish, raqamlashtirish, raqamli iqtisodiyot, taraqqiyot, yashil energetika.

Abstract: Currently, enhancing the volume of foreign investments in Uzbekistan's economy through the development of the digital economy and creating a favorable investment climate is one of the most pressing issues. This article analyzes the main directions for developing the digital economy in Uzbekistan and examines prospects for forming an attractive investment climate based on digitalization. Additionally, the article provides an analysis of foreign investment inflows into Uzbekistan's economy and proposes practical measures aimed at improving the investment environment through digital economic development. Modern economies must be structured not only around economic growth, technological excellence, and competitiveness, but also toward improving living conditions and creating sustainable economic environments for future generations. Such economic transformation is today recognized as sustainable development based on the "green economy."

Key words: green economy, alternative energy, artificial intelligence, development, digitalization, digital economy, sustainable development, green energy.

Аннотация: В настоящее время одной из наиболее актуальных задач в Узбекистане является увеличение объёма иностранных инвестиций путём развития цифровой экономики и формирования благоприятного инвестиционного климата. В статье проведён анализ направлений развития цифровой экономики в Узбекистане и перспектив формирования инвестиционной среды на её основе. Кроме того, изучен объём поступления иностранных инвестиций в экономику страны и разработаны практические рекомендации по созданию благоприятного инвестиционного климата на основе цифровизации экономики. Современная экономика должна формироваться не только на принципах экономического роста, технического совершенствования и конкурентоспособности, но и быть направленной на улучшение условий жизни каждого человека и создание устойчивой экономической среды для будущих поколений. Такая трансформация экономики сегодня обозначается как устойчивое развитие на основе «зелёной экономики».

Ключевые слова: зелёная экономика, альтернативная энергетика, искусственный интеллект, развитие, цифровизация, цифровая экономика, устойчивое развитие, зелёная энергетика.

KIRISH

Globalashuv jarayonlari, ilmiy-texnikaviy taraqqiyot, raqamli transformatsiya hamda yangi tahdid va xavflarning paydo bo'lishi sharoitida zamonaviy iqtisodiy tizimlarning rivojlanishi turli traektoriyalarda kechmoqda. Bu jarayonlar o'z navbatida oldindan aytib bo'lmaydigan inqirozli vaziyatlarning yuzaga kelishiga sabab bo'ladi



va iqtisodiy munosabatlarning mutlaqo yangi shakllarini hosil qiladi. Ushbu jarayonda bozor munosabatlarining asosiy ishtirokchilari – davlat, tadbirkorlik sektori hamda uy xo'jaliklari o'rtasidagi o'zaro ta'sir mexanizmlari muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur subyektlar o'rtasida yashil iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirish alohida o'rin tutadi. Xorijiy tadqiqotchilarning klassik qarashlariga ko'ra, yashil iqtisodiyot barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlaydigan, aholi farovonligi va turmush sifatini oshirishga ko'maklashadigan iqtisodiy tizim sifatida tavsiflanadi.

Ekologik muvozanatni saqlash, insonning mavjud ekotizimlarga salbiy ta'sirini kamaytirish hamda ekologik innovatsiyalar va texnologiyalarni ishlab chiqarish jarayonlariga joriy qilish orqali iqtisodiy faoliyat va tabiat o'rtasidagi uyg'unlikni ta'minlash zaruriyati tobora ortib bormoqda. Shu bilan birga, hozirgi kunda yashil iqtisodiyot ko'plab mualliflar tomonidan iqtisodiy tizimning ma'lum bir «ideal holati» sifatida ko'rilmogda. Bu holat esa uning amaliy prinsip va mexanizmlarini real iqtisodiy sharoitlarda amalga oshirish uchun aniq va samarali tavsiyalar ishlab chiqishni qiyinlashtiradi.

Bugungi kunda Respublikada sun'iy intellekt texnologiyalarini iqtisodiyotning barcha sohalariga jadal tatbiq etish va bu yo'nalishda rivojlangan xorijiy mamlakatlar bilan samarali hamkorlik qilish uchun yuqori malakali mutaxassislarini tayyorlash muhim vazifa sifatida belgilangan. Shu maqsadda mamlakatimizda sun'iy intellekt texnologiyalarini keng qo'llash va rivojlantirish bo'yicha qator amaliy ishlar olib borilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan ushbu yo'nalishga alohida e'tibor qaratilgan holda iqtisodiy va ijtimoiy tarmoqlarga sun'iy intellektni joriy etish hamda ushbu yo'nalishda ilmiy salohiyatni rivojlantirish uchun zarur sharoitlarni yaratish bo'yicha tegishli chora-tadbirlar belgilandi. Mazkur vazifalarni amalga oshirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 17-fevraldagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4996-son qarori qabul qilingan [1].

TADQIQOTLAR METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada kuzatish, ma'lumotlarni yig'ish va umumlashtirish, taqqoslash, iqtisodchi olimlarning ilmiy qarashlari hamda sohaga oid mavjud muammolar va ularning yechimlariga qaratilgan izlanishlar metodologik asos sifatida qo'llanilgan. Tadqiqot davomida tahlil natijalari umumlashtirilib, tegishli xulosa va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Bugungi kunda raqamlashtirish O'zbekiston milliy iqtisodiyotini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida belgilanmoqda. Shu maqsadda hukumat tomonidan "Raqamli O'zbekiston-2030" dasturi ishlab chiqilgan bo'lib, mazkur dastur birinchi navbatda raqamli texnologiyalarni keng qo'llash orqali mamlakat aholisining turmush darajasini oshirish hamda iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishga qaratilgandir [2].

Raqamli iqtisodiyot texnologiyalari sohasida xorijiy olimlar tomonidan ham ko'plab ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilgan. Jumladan, rus tadqiqotchisi Stefanova N.A. raqamli iqtisodiyot samaradorligini baholash mumkin bo'lgan asosiy mezonlarni ko'rib chiqib, ularning zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarga ta'sirini tadqiq qilgan. Shuningdek, Kox L.V. tomonidan raqamli iqtisodiyotni o'lchash metodikalari hamda raqamlashtirilgan iqtisodiyot faoliyatining ayrim turlarini baholash imkoniyatlari bo'yicha ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilgan.

O'zbekistonlik olimlar ham ushbu yo'nalishda o'z ilmiy-tadqiqot ishlarini faol olib bormoqdalar. Xususan, akademik S.S.G'ulomov rahbarligida raqamli iqtisodiyot bo'yicha izohli lug'at hamda bir qator o'quv qo'llanmalari tayyorlangan bo'lib, shu bilan birga sun'iy intellekt texnologiyalari bo'yicha ham darsliklar chop etilgan. Mazkur ilmiy adabiyotlarda raqamli iqtisodiyot texnologiyalari va ularni turli sohalarida amaliy qo'llash masalalari batafsil yoritilgan [3].

Ma'lumki, iqtisodiy rivojlanishning barcha bosqichlarida atrof-muhit, tabiat iqtisodiyotning asosiy tarkibiy elementi va muhim omili sifatida namoyon bo'ladi. Tabiat va iqtisodiyotning mukammal darajada muvozanatlashgan o'zaro munosabati "yashil iqtisodiyot" konsepsiyasi orqali ifodalanadi. Yashil iqtisodiyot so'nggi yigirma yil davomida shakllangan iqtisodiy-ijtimoiy yo'nalish bo'lib, unga ko'ra, iqtisodiyot tabiiy muhitning mustaqil bo'lmagan komponenti hisoblanadi hamda aynan ushbu tabiiy muhit doirasida shakllanib, rivojlanadi [4].

Yashil iqtisodiyotning asosiy vazifasi ishlab chiqarish va iste'mol jarayonlarini ekologik standartlarga moslashtirish orqali ekologik barqarorlikni ta'minlashdir (ecologization) [5]. Yashil iqtisodiyot nazariyasi quyidagi uch aksiomaga asoslanadi:

Chegaralangan tabiiy muhitda iqtisodiy ta'sir va taraqqiyot ko'lamini chegarasiz ravishda kengaytirish va ta'minlash imkonsizdir;



Resurslari chegaralangan sharoitda, doimiy o'sib boruvchi cheksiz ehtiyojlarni to'liq qondirish mumkin emas;

Yerdagi barcha tizimlar va hodisalar (jumladan, tabiiy va iqtisodiy muhitlar) bir-biri bilan chambarchas bog'liqdir.

Yashil iqtisodiyot nazariyasining bugungi kunda keng tarqalishining asosiy sababi mavjud ekologik muammolarning global ahamiyat kasb etayotgani hamda yashil iqtisodiyot doirasida taklif etilayotgan tovar va xizmatlarning aholining ehtiyojlarini qondirish bilan bir qatorda mavjud muammolarni bartaraf etishga qaratilganidir. UNEP (Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit dasturi) tomonidan e'lon qilingan yashil iqtisodiyotga oid ma'ruzada, jahon YAIM hajmining 2 foizini iqtisodiyotni ekologik jihatdan barqaror qilishga yo'naltirish orqali 2011–2050-yillar oralig'ida iqtisodiy o'sishni uzoq muddat davom ettirish mumkinligi ta'kidlangan. Eng muhimi, bu orqali ayni vaqtda iqlim o'zgarishi, suv tanqisligi bilan bog'liq ekologik muammolarni qisman hal qilish hamda ekotizimlarning yo'q bo'lib ketishining oldini olishga imkoniyat tug'iladi [6].

TAHLIL VA NATIJALAR

Yashil iqtisodiyotda raqamli texnologiyalarni qo'llashning quyidagi ijobiy tomonlari mavjud: ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish hisobiga mehnat unumdorligini oshirish imkoniyati yaratiladi; yangi ekologik (yashil) ish o'rinlarini yaratish bilan bir qatorda, frilans yo'nalishi rivojlanadi; kompaniyalar raqobatbardoshligini oshirish hamda ekologik toza mahsulotlarni ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirishga zamin yaratiladi;

qashshoqlik va ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish uchun qulay sharoit shakllantiriladi.

Shunday qilib, yashil iqtisodiyot sharoitida raqamli texnologiyalarni qo'llash barqaror rivojlanish yo'lida innovatsion texnologiyalarni yaratish va keng qo'llashga olib keladi. XXI asr boshida Birlashgan Millatlar Tashkiloti insoniyat taraqqiyotining ustuvor yo'nalishlari sifatida o'zaro bog'liq bo'lgan 17 ta global maqsadni ilgari surdi. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit bo'yicha dasturi (UNEP) tomonidan qo'llab-quvvatlangan Oksford universitetining Global tiklanish observatoriyasi o'tkazgan tadqiqot natijalariga ko'ra, iqtisodiyotni qayta tiklash uchun umumiy xarajatlarning 20 foizdan kamrog'i atrof-muhit muammolarini bartaraf etishga yo'naltirilmoqda.

Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida barqaror rivojlanishni ta'minlashning asosiy omili sifatida zamonaviy infratuzilmani shakllantirish va uni modernizatsiya qilish alohida ahamiyatga ega bo'lib, bu tarkibiy islohotlarning muhim yo'nalishi hisoblanadi. Infratuzilma tarmoqlariga suv infratuzilmasi (shu jumladan, to'g'on va suv omborlari), yerlarni rivojlantirish va rejalashtirish, uy-joy va shaharsozlik, qirg'oqbo'yi hududlarini suv toshqinlaridan himoya qilish tizimlari, yo'l-transport infratuzilmasi (shu jumladan, portlar, ko'priklar va avtomobil yo'llari), energetika (shu jumladan, atom elektr stansiyalari) va boshqa bir qator sohalar kiradi. Ushbu infratuzilma tarmoqlari uzoq xizmat muddatiga ega bo'lgan ishlab chiqarish aktivlari (20 yildan 200 yilgacha bo'lgan xizmat muddatlari) bilan tavsiflanadi. Shu sababli, ularga kiritiladigan investitsiyalar uzoq muddatli bo'lib, mazkur tarmoqlarning ekologik jihatdan modernizatsiya qilinishi muhim iqtisodiy va ekologik ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, infratuzilma tarmoqlari miqyos samaradorligi (economies of scale), tarmoq effekti (network effect) hamda iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy maqsadlar o'rtasidagi sinergiya bilan xarakterlanadi, bu esa mazkur yo'nalishdagi investitsiyalar samaradorligini yanada oshirish imkoniyatini beradi [7].

O'zbekiston yashil iqtisodiyot uchun noyob imkoniyatlar va shart-sharoitlarga ega. Keng hudud, qulay geosiyosiy joylashuv, mavjud moliyaviy va tabiiy resurslar, bozorda samarali foydalanish mumkin bo'lgan yashil texnologiyalar taklifining o'sib borishi kabi omillar yangi imkoniyatlarni qo'llab-quvvatlamogda. Iqtisodiyotning yashil rivojlanish tamoyillarini qo'llash nuqtai nazaridan islohot talab qiladigan eng muhim segmentlar chiqindilarni boshqarish sektori, energetika sohasi va suv iste'moli tarmog'idir [8]. "RIO+20" sammitidan so'ng O'zbekiston jamiyati o'z kuchlarini yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasini amalga oshirishga yo'naltirdi. Prezidentimiz tashabbusi bilan yashil iqtisodiyotga o'tish konsepsiyasi ishlab chiqildi. Mazkur konsepsiyada iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarini isloh qilishga qaratilgan ustuvor vazifalar ro'yxati keltirilgan. Mamlakat oldida turgan yashil iqtisodiyotga o'tish bo'yicha asosiy vazifalar quyidagilardan iborat: resurslardan (suv, yer, biologik va boshqa resurslardan) foydalanish va ularni boshqarish samaradorligini oshirish; mavjud infratuzilmani modernizatsiya qilish va yangilarini barpo etish; ekologik bosimni yumshatishning tejamkor usullari orqali aholi farovonligi va atrof-muhit sifatini yaxshilash; milliy xavfsizlikni, shu jumladan suv xavfsizligini ta'minlash.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Bugungi kunda O'zbekiston o'zining rivojlanish modeli bo'yicha o'sish chegaralarini yengib o'tish hamda iqlim va ekologiyadan xabardor bo'lib borayotgan jahon bozorida iqtisodiy raqobatbardoshligini mustahkamlash yo'lidagi noyob imkoniyatni yaxshi anglab yetmoqda. Mamlakat tarkibiy islohotlarni jadallashtirish orqali o'z iqtisodiyoti, aholisi va sayyoramiz uchun rivojlanayotgan sohalarida yangi ish o'rinlarini yaratish bilan birga, tabiiy



resurslardan moslashuvchan, inklyuziv, barqaror va samarali (MIBS) foydalanishga asoslangan past uglerodli va iqlimga chidamli yashil o'sish modeli sari dadil qadam tashlamoqda. Ammo yanada barqaror va yashil iqtisodiyotga aylanish uchun mamlakat mavjud ekologik muammolar va iqtisodiy o'sishni sekinlashtiradigan boshqa xavf omillari ustida ishlashi kerak.

O'zbekistonda barqaror rivojlanishni ta'minlashda yashil iqtisodiyotning rolini kuchaytirish borasida quyidagi chora-tadbirlarni ishlab chiqish zarur:

Birinchidan, aholini atrof-muhitning yomonlashuvi sabablari to'g'risidagi axborot bilan ta'minlashga qaratilgan loyihalarga ustuvor ahamiyat berish lozim.

Ikkinchidan, atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida davlat boshqaruvi sifatini oshirish darkor.

Uchinchidan, "yashil" davlat xaridlari siyosatini olib borish orqali ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish va bu jarayonda yashil texnologiyalardan foydalanishni rag'batlantirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

To'rtinchidan, milliy iqtisodiyotning energiya salohiyatini oshirishda yashil texnologiyalardan samarali foydalanish kerak.

Va nihoyat beshinchidan, iqtisodiyotni modernizatsiya qilish jarayonida yashil infratuzilmani shakllantirish uchun ajratiladigan davlat investitsiyalari hajmini oshirish lozim.

Barqaror rivojlanish jamiyat hayotini tashkil etishning yangi modeli bo'lib, unga bosqichma-bosqich o'tish jarayonida yashil iqtisodiyotga yangi innovatsion texnologiyalarni joriy qilish orqali erishish mumkin.

Aytish mumkinki, sun'iy intellekt – bu turli muammolarni hal qilish uchun an'anaviy aqlli modellar va usullarni ishlab chiqish bilan shug'ullanadigan tadqiqot sohasidir. Unda maxsus dasturlash texnologiyalari va o'ziga xos arxitekturaga ega bo'lgan hisoblash vositalaridan foydalaniladi. Sun'iy intellekt asosidagi raqamli texnologiyalar tabiat resurslarini boshqarishda o'ziga xos imkoniyatlarni taqdim etadi. Jumladan, sug'orish ishlarida suvni boshqarish tizimlarini takomillashtirish, suv iste'molini hisobga olish va nazorat qilish uchun «Smart Water» hamda boshqa raqamli texnologiyalarni joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Qishloq xo'jaligida suvni tejaydigan innovatsion sug'orish texnologiyalarini keng qo'llash, ushbu yo'nalishga xorijiy investitsiyalar va grantlarni jalb qilish, shuningdek, suv xo'jaligida davlat-xususiy sheriklik va autorsing mexanizmlarini rivojlantirish zarur. Shu bilan birga, yirik suv ob'ektlarini raqamli texnologiyalar asosida avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimiga o'tkazish hamda elektr energiyasi va boshqa resurslarni tejaydigan zamonaviy texnologiyalarni kengroq joriy etish talab qilinadi.

Yashil iqtisodiyot mavjud resurslardan tejamkorlik bilan foydalangan holda ekologik jihatdan zararsiz ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish va ekologik toza mahsulotlarni ishlab chiqarishga qaratilgan iqtisodiy tizimdir. Bugungi kunda yashil iqtisodiyot nazariyasining jahon miqyosida keng yoyilishining asosiy sababi mavjud ekologik muammolarning global ahamiyat kasb etayotgani, shuningdek, ushbu iqtisodiyot tomonidan taklif qilinayotgan tovar va xizmatlarning inson ehtiyojlarini qondirish bilan birga ekologik muammolarni ham samarali bartaraf etishga xizmat qilishidir.

O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni keng joriy qilish mamlakat tabiiy resurslaridan yanada oqilona foydalanish, mavjud ekologik muammolarni hal qilish, aholining ekologik savodxonligini oshirish orqali iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun qulay shart-sharoit yaratadi. Iqtisodiyotni modernizatsiya qilishning mazkur yo'nalishini shakllantirish va rivojlantirish uchun yurtimizda barcha imkoniyatlar va zarur sharoitlar mavjuddir. Bu yo'nalishda esa quyidagi jihatlar alohida e'tibor qaratish lozim: O'zbekistonning yashil iqtisodiyot modelini (strategik dasturini) tuzish va amaliyotga keng joriy etish;

Ushbu jarayonning huquqiy-normativ bazasini shakllantirish;

Islohotlarni izchillik bilan bosqichma-bosqich amalga oshirish;

Iqtisodiyot tarmoqlarini, infratuzilmani modernizatsiya qilish, ularni yashillashtirishga ichki va tashqi investitsiyalarni keng jalb etish;

Aholining eko-madaniyatini oshirish;

Davlat va jamiyat manfaatlarini mushtarakligini inobatga olgan holda, ushbu sohani rivojlantirishda ularning o'zaro hamkorligi ta'minlash;

Yashil iqtisodiyotni shakllantirish borasida xalqaro hamkorlikni rivojlantirish kabilarni kiritish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 17- fevraldagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4996-sonli qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida" gi PQ-436 son qarori.
3. S.S.Gulyamov – i.f.d., O'zR FA akademigi, M.X.Muxiddinova – PhD, O.U.Turgunov – tayanch doktorant Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti.
4. Бобылев С.Н., Захаров В.М. Модернизация экономики и устойчивое развитие. М: Экономика, 2011, стр.14



5. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Экологический вызов и устойчивое развитие. М.: Прогресс-традиция, 2000. стр.97-98
6. www.unep.com
7. Meyliev, O. R. (2017). Nalogovye faktory ekonomicheskogo razvitiya regionov. Ekonomi va biznes: nazariya i amaliyot, (5), 161-163.
8. Navstrechu «zelyonoy» ekonomike: puti k ustaychivomu razvitiyyu i iskoreneniyu bednosti / Shtayner A., Ayris R., Bessa S. Va boshqalar: YUNEP/ GridArendal, 2011.
9. Xudoyberdiyeva, O. O. (2024). monopol sharoitda narx belgilash va monopol hokimiyat ko 'rsatkichlarini pasaytirish. boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali, 5(1), 6-8.
10. Джумаева Г. Ж., Яхшикулова М. Т. (2023). анализ проблем организации внутреннего аудита в акционерных компаниях. Образовательные исследования в области универсальных наук, 2(3), 764-769.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2025. aprel. № 3. navbatdan tashqari son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>