

“SANOAT VA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: TENDENSIYALAR, BOSHQARUV, STRATEGIYALAR”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami
2022 yil 2-3 mart



“Digital Transformation of Industry and Services: Trends,
Management, Strategies” collection of abstracts
March 2-3, 2022

«Цифровая трансформация промышленности и сферы услуг:
тенденции, управление, стратегии» сборник тезисов
2-3 марта 2022 года.

OLIV VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI

**“SANOAT VA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINING RAQAMLI
TRANSFORMATSIYASI: TENDENSIYALAR, BOSHQARUV,
STRATEGIYALAR”**

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami
2022 yil 2-3 mart

***«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СФЕРЫ УСЛУГ:
ТЕНДЕНЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИИ»***

**сборник тезисов
2-3 марта 2022 года**

**“DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRY AND SERVICES:
TRENDS, MANAGEMENT, STRATEGIES”**

**collection of abstracts
March 2-3, 2022**

**“Durdona” nashriyoti
Buxoro – 2022**

“Sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalalarining raqamli transformatsiyasi: tendensiyalar, boshqaruv, strategiyalar” [Matn] / N.S. Ibragimov. - Buxoro: OOO "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2022. - 482 b.

Dasturiy qo‘mita: i.f.d. O.X. Xamidov, i.f.d. O.S. Qahhorov, i.f.d., B.N.Navruz-Zoda, i.f.n. A.T.Jo‘raev, i.f.n. D. Sh. Yavmutov, i.f.d. N.S.Ibragimov, i.f.f.d. G.R.Xidirova, i.f.n. S.U.Tadjiyeva, i.f.f.d. A.J.Abdolloyev, i.f.f.d. Z.S.Nurov, M.A.Rajabova.

Tahrir hay‘ati: i.f.d. O.S. Qahhorov, i.f.n. A.T.Jo‘raev, O‘U. Rashidov, t.f.n. G.T. Zaripov, i.f.n. D.Sh.Yavmutov, i.f.d. N.S.Ibragimov, i.f.d. A.B.Maydirova, i.f.d. O.V.Ivliyeva, i.f.n. L.M.Mutaliyeva, O.Q.Xurramov, J.Toxirov, N.D.Salixov.

Программный комитет: д.э.н. О.Х. Хамидов, д.э.н. О.С.Каххоров, д.э.н., Б.Н.Навруз-Зода, к.э.н. А.Т.Жураев, к.э.н. Д.Ш.Явмутов, д.э.н. Н.С.Ибрагимов, к.э.н. Г.Р.Хидирова, к.э.н. С.У.Таджиева, к.э.н. А.Ж.Абдуллоев, к.э.н. З.С.Нуров, М.А.Раджабова.

Редколлегия: д.э.н. О.С.Каххоров, к.э.н. А.Т.Жураев, У.У.Рашидов, к.т.н. Г.Т. Зарипов, к.э.н. Д.Ш.Явмутов, д.э.н. Н.С.Ибрагимов, д.э.н. А.Б.Майдирова, д.э.н. О.В.Ивлиева, к.э.н. Л.М.Муталиева, О.К.Хуррамов, Ж.Тохиоров, Н.Д.Салихов.

To‘plam i.f.d. N.S. Ibragimov umumiy tahriri ostida chop etildi.

Сборник опубликован под общей редакцией д.э.н. Н.С. Ибрагимова

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalar va ma‘ruza tezislarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas‘uldirlar.

Авторы несут личную ответственность за содержание статей и тезисов, включенных в этот сборник, содержащуюся в них статистику, точность дат и критические комментарии.

| | | |
|---|--|-----|
| Nazarov N.N. | o'rni Strategic analysis and planning methodology of development of regions | 295 |
| Radjabov O.O. Davronov I.O. | The role of communications in improving the quality of services in the hotel industry | |
| Nurov Z.S. Yuldashev K.Sh. | | 298 |
| Ravshanova G. Niyazova I. | Innovative ways of the management system of a family enterprise | 302 |
| Салимова С.Ф., Кадирова Ш.Х. Айтиева С.А. | Важность веб-сайтов и систем онлайн бронирования в продвижении услуг средств размещений Logistik tizimlarning iqtisodiyotda tutgan o'rni va samaradorligi | 306 |
| Tokhirov J.R. | Possibilities of using online learning platforms to improve the quality of educational services | 311 |
| Yuldashev K.Sh., Davronov I.O., Radjabov O.O., Nurov Z.S. | Ўзбекистон республикасида мустақил туризм инфратузилмасини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари | 316 |
| Алимжанов Н.Х. | Сугурта соҳасида олий маълумотли кадрлар тизимини тайёрлаш давр талаби | 325 |
| ●●● Шадиев А.Х. Бердибекова А. | Учебная экскурсия как инновационная форма обучения Анализ влияния политической обстановки на приток потенциальных туристов в Республику Казахстан | 330 |
| Касимова Ф.Т. Ашурметова Н.У. Ражапов Х.Б. | Тенденции цифрового маркетинга в малом бизнесе и предпринимательстве Озарбайжон Республикаси балиқчилик соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни айрим хусусиятларини Ўзбекистонда қўллаш | 338 |
| Бойтўраев О.У. | Туризм соҳасини инновацион ривожлантиришдаги муаммолар | 342 |
| Dilmonov K.B. | The impact of self-employment in the service sector on the standard of living of the population | 348 |
| Khodjayev K. | South Korean experience in improving the public service system in Uzbekistan | 352 |
| Мадаминов С. | Тўқимачилик саноати корхоналарида ходимларни бошқариш тизимини такомиллаштириш | 359 |
| Батирова Н.Ш. Амонов Ў. Облакулов Ҳ.А. Рахматов Ю.Б. Буранов Ё.Р. Салихов С.А. | Тошкент вилоятида саноати ривожланишнинг ташкилий-иқтисодий механизминини такомиллаштириш Навоий вилоятининг демографик вазияти | 363 |
| Зойиров З.Х. Чулпиев С.Р. Хомидов С.О. | Туристический потенциал регионов республики Узбекистан и пути его эффективного использования Фармацевтика саноатининг инновацион ривожланиш даражаси бўйича ҳудудларни оптимал таснифлаш услубиёти | 372 |
| Очилов Ш.Б. Пулатова З.А. Садыкова Г.Т. | Мева – сабзавот маҳсулотлари экспортини самарали ташкил этишда хориж тажрибаси Дифференциальный метод прогнозирования трудовых ресурсов на основе корреляционных моделей Создание регионального экономического коридора Шымкент-Ташкент-Худжанд: перспективные возможности и риски | 377 |
| | | 382 |
| | | 386 |
| | | 391 |
| | | 396 |

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 31 декабрдаги "Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги хузуридаги Сугурта бозорини ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чоратадбирлари тўғрисида"ги 1060-сон қарори

4. Insurance Core principles, updated november 2018. International Association of Insurance Supervisors –innovember -2018.

Шадиев Алишер Худойназарович
Преподаватель кафедры Экономика сферы сервиса,
Бухарский государственный университет
Бухара, Узбекистан

УЧЕБНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Annotatsiya. Ushbu maqolaning maqsadi turizm va mehmondo'stlik sohasini o'quv jarayonida o'quv ekskursiyalaridan foydalanishning uslubiy jihatlari o'rganishdir. Rasmiy va norasmiy sayohatlarda ta'lim olishning tajribasi talabalarning qiziqishini, bilimini va motivatsiyasini oshiradi. Rejalashtirish, amalga oshirishda o'qituvchining roli ekskursiyaning talabalar faoliyatiga qanday ta'sir qilishini belgilaydi.

Kalit so'zlar: o'quv ekskursiyasi, turizm, motivatsiya, innovatsion o'qitish usuli, amaliy ko'nikmalar.

Аннотация. Целью данной статьи является исследование методических аспектов использования учебных экскурсий в образовательном процессе в сфере туризма и гостеприимства. Опыт обучения в формальных и неформальных поездках повышает интерес, знания и мотивацию студентов. Роль преподавателя в планировании, реализации определяет, как экскурсия повлияет на успеваемость студентов.

Ключевые слова: учебная экскурсия, туризм, мотивация, инновационный метод обучения, практические навыки.

Annotation. The purpose of this article is to study the methodological aspects of the use of study tours in the educational process in the field of tourism and hospitality. The experience of learning on formal and informal trips increases the interest, knowledge and motivation of students. The role of the teacher in planning, implementation determines how the excursion will affect student performance.

Key words: study tour, tourism, motivation, innovative teaching method, practical skills.

Индустрия туризма в Узбекистане стремительно развивается. Правительство поддерживает туристический бизнес, совершенствует туристическую инфраструктуру и принимает меры по упрощению туристических процедур. В то же время туристическая отрасль остро нуждается в высококвалифицированных кадрах. На сегодняшний день ряд вузов страны занимаются подготовкой высококвалифицированных специалистов в сфере туризма. Система высшего образования страны также претерпевает ряд радикальных изменений, включая внедрение кредитно-модульной системы и цифровизацию учебного процесса. Образовательный процесс постоянно совершенствуется за счет введения новых элементов, отвечающих требованиям современного общества. Знания, приобретаемые студентами в образовательном процессе, должны быть действительно цельными и содержать информацию о современных региональных туристских ресурсах, инфраструктуре и наличии перспективных экскурсионных площадок. Необходимо обратить внимание на специфику педагогического процесса подготовки кадров туризма, в котором организация обучения должна включать инновационные формы и методы преподавания.

Будущие профессионалы в области туризма получают специальные знания, навыки и компетенции посредством лекций, семинаров и практикумов. На лекциях студенты получают теоретические знания, охватывающие организационно-методические аспекты туризма. На семинарах у студентов развивается способность логически мыслить и анализировать. Образование должно отвечать вызовам современного развития туристической отрасли. Поэтому использование инновационных образовательных технологий в сфере туризма должно быть ориентировано прежде всего на практику. В связи с этим помимо теоретических знаний необходимо обратить внимание на знакомство с природными ландшафтами и особенностями культурно-исторических ресурсов.

Процесс использования базовых образовательных технологий и их компонентов постоянно совершенствуется за счет внедрения новых элементов, отвечающих требованиям современного общества. Таким образом, можно говорить о преемственности внедрения инноваций в данную сферу деятельности.

Экскурсии – это особая форма внеклассного обучения для изучения темы, которую невозможно успешно продемонстрировать в классе. Цель экскурсии должна определяться исходя из целей учебной программы; экскурсии с посещением природных, культурно-исторических и хозяйственных мест.

Студентам будут полезны экскурсии по любому предмету – экскурсии обогатят студентов набором эмоций и навыков; позволят наблюдать и интерпретировать, применять методы, обсуждаемые в аудитории, собирать данные для будущих исследований и развивать навыки сотрудничества. Связь экскурсий с предшествующим и последующим изложением учебного материала, иллюстрируемого наглядными пособиями, дает представление о практическом использовании знаний. Во время экскурсии на туристические объекты студенты знакомятся с ними непосредственно, что формирует яркие образы и способствует более прочному усвоению научных основ, которые студенты не имели возможности наблюдать непосредственно. Поэтому актуальность экскурсий, как средства формирования будущих специалистов туристической отрасли, не вызывает сомнения.

Экскурсии могут принимать различные формы с точки зрения удовлетворения различных потребностей и содействия углубленному и активному обучению. Ожидаемые образовательные результаты экскурсий делятся на следующие пять направлений:

- Развитие социальных и личных навыков;
- Развитие навыков наблюдения и восприятия;
- Повышение актуальности и содержания обучения;
- Обеспечение личного опыта в реальном мире;
- Обретение внутренней мотивации и интереса к науке.

Учебные экскурсии могут быть эффективным инструментом для достижения многих из вышеперечисленных целей в учебном процессе вуза.

Для более полного достижения учебных целей экскурсий, на наш взгляд, необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

1) Цель должна состоять в том, чтобы ответить на следующие вопросы: 1) почему экскурсия является лучшим способом обучения и 2) что студенты узнают из этой поездки? В идеале эта экскурсия должна быть запланирована в рабочей программе (силлабусе) предмета.

2) Подготовка и планирование. Планирование экскурсии начинается с разработки учебного плана и устанавливает конкретные цели обучения, т. е. те знания и навыки, которые учащиеся приобретут во время экскурсии, а также то, как эти достижения помогут им освоить весь учебный курс.

3) Реальность. Одним из преимуществ экскурсий является то, что они позволяют студентам применить теоретические знания в реальной жизни.

4) Рефлексия. Рефлексия позволяет учащимся организовать и обдумать свой экскурсионный опыт. Как только достигается определенный предел опыта, мышление помогает понять больше, чем дополнительный опыт. Комментарии по

Тому поводу могут быть в форме эссе, экзаменационных вопросов, аналитических отчетов о поездках, статей, критических обзоров путешествий и многого другого. Мобильные устройства имеют множество программ для сбора и обмена данными. Учащиеся могут использовать эти устройства во время путешествий или самостоятельно для создания контента для определенного места.

5) Ориентация и обучение. Тщательное информирование и организация экскурсии помогут студентам в полной мере оценить полученный опыт и оправдать их ожидания.

- Маршрут путешествия. Пробная поездка избавит вас от многих неприятных сюрпризов.

- Необходимая информация для студентов:

- четкое изложение цели поездки;

- разработка правил поведения студентов во время экскурсии (первоначальная подготовка - изучение теоретического материала до экскурсии, а также практических навыков).

- Здоровье и безопасность:

- обмен контактной информацией между студентами и преподавателями в случае потери студента или других чрезвычайных ситуаций;

- службы скорой помощи, контактные данные полиции;

- Логистика:

- время и дата/место встречи и возвращения;

- план питания;

- проверьте прогноз погоды и попросите студентов одеться соответственно.

Убедитесь, что у вас достаточно еды в течение дня.

6) Мониторинг и постоянное совершенствование – призваны своевременно (не в заключении) оценивать эффективность преподавания и понимания студентами предмета, незамедлительно решать проблемы, возникающие в учебно-воспитательном процессе. Этот процесс облегчает коммуникацию учителей со студентами. Отзывы студентов помогут им изменить свой стиль преподавания, чтобы помочь учащимся достичь своих целей обучения в будущем.

7) Оценка. Студенты должны иметь четкое представление о том, что они ожидают получить от экскурсии, и разработать способы измерения достижений в будущих знаниях/навыках/поведении. Это могут быть тесты, презентации, рефераты, экскурсионные проекты, короткие сессии вопросов и ответов, полевые исследования и многое другое.

8) Признание – знания и открытия учащихся должны быть признаны. Обзор и оценка, общая или конкретная, чтобы помочь учащимся понять и отметить свои достижения.

Студенты, участвующие в ознакомительных экскурсиях, получают следующие преимущества:

- повышенный интерес к науке и углубление в специализацию;

- совершенствование концептуальных знаний;

- понимание содержания курса, повышение эффективности курса и интерес к науке;

- повышение уровня коммуникации, компетентности и внутренней мотивации с преподавателями и студентами курса.

В зависимости от цели, предполагаемого результата и содержания познавательные экскурсии подразделяются на следующие виды:

Сбор первичных данных/посещение первичных источников. Учащиеся и преподаватели собирают данные в новой среде с непредсказуемыми результатами обучения. Включение тематического материала позволяет учащимся учиться более

глубоко, чтобы они могли почувствовать подлинность процесса сбора и интерпретации данных. Преподаватели должны быть гибкими и готовыми управлять трудными или неэффективными результатами — например, если данные не показывают каких-либо значительных результатов (или предоставляют результат, который противоречит первоначальным прогнозам преподавателя). Тем не менее, этот опыт может иметь самый высокий потенциал для обучения студентов, поскольку он в некотором смысле создает новые знания.

Управляемое открытие - группа посещает область, знакомую преподавателю, но новую для учеников, и он планирует действия, которые приведут учеников к обнаружению намеченного результата. Студенты должны использовать навыки и концепции, полученные в теоретической части курса, и применять их в новом контексте. Учителя должны подумать о том, как их задания и вопросы помогут учащимся развить навыки высокого уровня, такие как исследовательские навыки и навыки критического мышления. В тоже время этот метод занимает много времени и требует от преподавателя большого потенциала.

Термин «управляемое открытие» (англ. guided discovery). Методика преподавания, согласно которой учитель не просто пытается донести до учащихся некоторую информацию, но и создает условия для более легкого ее усвоения, стимулируя их на активное участие в обсуждении и самостоятельном поиске решения.

В качестве примера рассмотрим экскурсию в эко-центр «Джайран», студентов бакалавриата обучающихся по направлению «Туризм» Бухарского государственного университета по предмету «Экологический туризм».

Студенты собираются в университете в назначенное время и под руководством преподавателя отправляются на экскурсионную площадку. Во время экскурсии студенты знакомятся с объектом и слушают объяснения экскурсовода, записывают рассказ и наблюдения на протяжении всего процесса, собирают иллюстративный материал для доклада.

После экскурсии проводится занятие. Студенты делятся впечатлениями, отвечают на вопросы, заданные преподавателем перед экскурсией:

- с какими уникальными фактами они ознакомились;
- оправдались ли их ожидания от экскурсии;
- удовлетворила ли их квалификация персонала;
- что еще можно сделать во время подобной экскурсии; затем будет подготовлен письменный отчет о поездке с фотографиями и буклетами.

По предмету «Организация экскурсионного обслуживания» мы предлагаем итоговую работу в виде самостоятельно разработанной экскурсии по старому городу или определенному туристическому объекту Бухарской области. Под руководством преподавателя студент предварительно выбирает маршрут, выбирает объекты, составляет технологическую карту, собирает необходимый материал для «Портфолио гида», пишет индивидуальный текст, используя знания, полученные на практических занятиях.

Виртуальная экскурсия - это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д. Преимуществами являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий и многое другое.

Что необходимо учесть при подготовке методического сопровождения к цифровому ресурсу:

- идея экскурсии;
- цели и задачи экскурсии;
- содержание экскурсии;
- маршрут и оформление экскурсии;
- техническая составляющая разработки (навигация, интерактивность в т. ч.);

-результаты и методические рекомендации по использованию ресурса.

Посещение достопримечательностей может положительно повлиять на когнитивные способности, знания, интересы и будущую карьеру учащихся. Анализ опыта работы показал, что использование в образовательном процессе активных форм проведения занятий (экскурсий) способствует развитию воспитательного компонента образовательного процесса, формированию и развитию общих и профессиональных компетенций студентов. Чередование внеаудиторной работы с теоретическими знаниями позволяет достичь высоких результатов при освоении основной образовательной программы, обеспечивает более эффективную самостоятельную работу студентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шадиев А. Х., Давронов И. О. Роль развития персонала в повышении эффективности услуг и его влияния на экономику // Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 6 (90).
2. Шадиев А. Х. Факторы, влияющие на развитие экотуризма // Достижения науки и образования. – 2020. – №. 5 (59). – С. 31-32.
3. Davronov I. O., Shadiyev A. K. The cost-effectiveness of improving the quality of hotel services // Academy. – 2020. – №. 4. – С. 40-42.
4. Шадиев А. Х. Способы улучшения структуры управления в туризме // Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 7. – С. 91.
5. Tokhirov J.R. The effective use of state-private partnership in improving the quality of educational services // Вестник науки образования. – 2020. – №. 6-2 (84).
6. Shoimardonkulovich Y. D. The importance of management in the field of service // Вопросы науки образования. – 2020. – №. 14 (98).
7. Nurov Z. S., Khamroyeva F. K., Kadirova D. R. Development of domestic tourism as a priority of the economy // E-Conference Globe. – 2021. – С. 271-275.
8. Navruz-Zoda B., Ibragimov N., Rakhmanov A. The Destination Marketing Tools For "Seven Sufi Saints of Noble Bukhara" Pilgrimage Cluster. – 2017.
9. Navruz-zoda B. N., Khurramov O. K. The role of information technologies in digital tourism // International scientific review of the problems of economics, finance and management. – 2020. – С. 22-36.
10. Khurramov O. K., Fayzieva S. A., Saidova F. K. Features of electronic online market in tourism // Вестник науки образования. – 2019. – №. 24-3. – С. 18-20.
11. Khurramov O. K., Boboqulov A. A. Digital tourism plays an important role in economic development // Наука-эффективный инструмент познания мира. – 2019. – С. 9-10.

Бердибекова Амина
Докторант 1-курса ОП «Туризм»
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ НА ПРИТОК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ТУРИСТОВ В РЕСПУБЛИКУ КАЗАХСТАН

Аннотация. Ushbu maqolada turizmga ta'sir etuvchi iqtisodiyot tarmoqlaridan biri bo'lgan turizm sohasiga siyosiy vaziyatning ta'sirlari keltirilgan.

Qozog'iston Respublikasida turizm sohasining rivojlanishi iqtisodiy va siyosiy konyuktura o'zgarishlariga bog'liq ravishda turli o'zgarishlarga duch kelmoda. Mamlakatda yuz bergan yanvar voqealari soha rivojiga salbiy ta'sir ko'ratishi mumkin degan tahlila mavjud, shu ma'noda muallif, maqolada yanvar voqelariga oid xavotirlarini yoritgan.

Кали слова: turizm sanoati, barqarorlik va xavfsizlik, destinatsiya, ekskursiyalar.

Аннотация. В представленной статье описывается влияние политической ситуации на такую отрасль экономики, как туризм.