

**Бухоро давлат университети
ўқув-методик кенгаш 7-сонли
йиғилишининг кўчирмаси**

23.02.2021

Бухоро шаҳри

КУН ТАРТИБИ:

4. Турли масалалар.

4.1. Сервис соҳаси иқтисодиёти кафедраси И.Джаббаров ва Ф.Саидоваларнинг “Тураператорлик хизмати фанидан курс ишларни бажариш бўйича услубий кўрсатма” ни нашрга тавсия этиш.

ЭШИТИЛДИ:

Г.Тоирова (кенгаш котибаси): Сервис соҳаси иқтисодиёти кафедраси И.Джаббаров ва Ф.Саидоваларнинг “Тураператорлик хизмати фанидан курс ишларни бажариш бўйича услубий кўрсатма” ни нашрга тавсия этиш учун тайёрланганлигини маълум қилди. Ушбу методик қўлланма тақризчи: БМИТ и.ф.н., доцент Б.Азимов ва и.ф.д., доцент Ҳ.Ҳамроевлар томонидан ижобий баҳо берилганлигини таъкидлади. Методик қўлланма муҳокамаси ҳақидаги иқтисодиёт ва туризм факультети (2021 йил 23 январь) ва Сервис соҳаси иқтисодиёти кафедраси (2020 йил 24 ноябрь) йиғилиш қарори билан таништирди.

Юқоридагиларни инобатга олиб ўқув-методик кенгаш.

ҚАРОР ҚИЛАДИ:

1. Сервис соҳаси иқтисодиёти кафедраси И.Джаббаров ва Ф.Саидоваларнинг “Тураператорлик хизмати фанидан курс ишларни бажариш бўйича услубий кўрсатма” нашрга тавсия этилсин.

Ўқув-усулий кенгаш раиси
Ўқув-усулий кенгаш котибаси

М.И.Даминов
Г.И.Тоирова

Ўқув-усулий кенгаш котибаси

Кўчирма аслига тўғри



Тоирова Г.И.

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА

Кафедра «Экономика сферы сервиса»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

**Для студентов направления 5610100 - Сфера услуг (организация и
управление туризмом)**

по профессиональному модулю

ТУРОПЕРАТОРСКИЕ УСЛУГИ

БУХАРА-2021

Автор-составитель:

Джаббаров И.Г.

Саидова Ф.К.

Рецензент: *д.э.н., профессор Навруз-зода Бахтиёр Негматович*

**Подготовка курсового работы по дисциплине «Туроператорские услуги»
Методические указания/ Авт.-сост. Джаббаров И.Г.**

Аннотация: Данные рекомендации предназначены для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 5610100 – Сфера услуг (организация и управление туризмом). Методические указания по выполнению курсового работы по дисциплине «Туроператорские услуги» составлены в соответствии с Республиканским государственным образовательным стандартом высшего образования по указанному направлению, содержат общие положения, порядок получения задания на курсовой работы, его предоставления и защиты, структуру, общие требования к работе, план выполнения курсового работы, содержание разделов, тематику курсовых работ, список рекомендуемых источников и литературы.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы обсужден и рекомендован на заседании кафедры «Экономика сферы сервиса» Бухарского государственного университета (протокол №1 от 23 январь 2021 г).

Методические рекомендации по написанию курсовой работы рекомендован на заседании УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ СОВЕТА Бухарского государственного университета (протокол № 7 от 23 февраль, 2021 г).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Цели и задачи курсовой работы	4
1.1 Цель написания курсовой работы.....	4
1.2 Задачи курсовой работы	5
2. Основные требования к курсовой работе.....	6
3. Структура и содержание курсовой работы.....	7
4. Сроки и порядок выполнения курсовой работы.....	11
5. Правила оформления курсовой работы.....	13
6. Защита курсовых работ.....	16
6.1 Требования к оформлению презентаций.....	16
7. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Туроператорские услуги».....	19
8. Примерный план курсовой работы.....	23
9. Рекомендуемая литература.....	23
Приложение 1. Образец титульного листа курсовой работы.....	25
Приложение 2. Отзыв научного руководителя на курсовую работу.....	26
Приложение 3. Рекомендации к подготовке доклада и презентации.....	27

Введение

Курсовая работа выполняется студентами выпускного курса в соответствии с программой дисциплины «Туроператорские услуги» и представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу по разработке практической реализации полученных знаний по дисциплине.

Значение дисциплины «Туроператорские услуги» в рамках основной образовательной программы «Сфера услуг(организация и управление туризмом)»-потребность в подготовке профессиональных туристских кадров.

Дисциплина «Туроператорские услуги» входит в вариативную часть и занимает важное место в образовательной программе. Студенты изучают её на выпускном курсе. Полученные студентами знания станут основой для их дальнейшей профессиональной деятельности.

Цель изучения дисциплины «Туроператорские услуги» – ознакомление студентов с деятельностью туроператора, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о формировании туристского продукта, его продвижении на рынок и организации обслуживания туристов.

Предметом дисциплины является изучение сущности туроперейтинга, его роли на туристском рынке, особенностях и принципах деятельности.

При написании курсовой работы студент должен изучить следующие понятия:

- органы власти осуществляющие надзор на рынке туристских услуг;
- республиканские законы действующие на территории РУ;
- ВТО-всемирная туристская организация-международные правила (конвенции, госты, требования);
- роль туроперейтинга на туристском рынке;
- виды и функции туроператоров;
- состояние туристского рынка и потребительский спрос на рынке туристских услуг;
- специфику разработки туристского продукта;

Отзыв научного руководителя на курсовую работу

Отзыв руководителя на курсовую работу

Факультет _____

Кафедра _____

Предмет _____

Группа _____

Ф.И.О. студента _____

Название темы _____

Содержание курсовой работы _____

Список вопросов:

Количество таблиц и графиков в работе _____

Положительные стороны курсовой работы _____

Недостатки курсовой работы _____

Рекомендуемая оценка _____

Фамилия, имя и отчество научного руководителя, подпись _____

Рекомендации к подготовке доклада и презентации

1. Текст доклада и содержание слайдов презентации друг друга дополняют, но не повторяют.

2. Каждый слайд имеет свой заголовок. На одном слайде не более десяти слов. Иллюстративные материалы обязательно подписаны.

3. Минимальное количество слайдов презентации - 15.

4. Содержание презентации:

- титульный лист;
- географическое расположение выбранного региона путешествия;
- туристский потенциал региона для туристов (главные достопримечательности, бренд региона, его эмблемы);

- транспортная доступность из Бухары до административного центра региона;

- основные характеристики проекта тура: вид туризма, название тура, целевая аудитория потребителей (тур для кого?), продолжительность тура, класс обслуживания. *Вербальную модель копировать не надо!*

- поставщики услуг, которые интересны потребителям: по транспорту, размещению, питанию и т.п.;

- интересное описание программы тура: её оригинальность и особенности по экскурсионному обслуживанию, или, например, что она включает элементы разных видов туризма; самые интересные элементы программы выделить.

Копировать таблицу программы тура не надо!

- какие туристские предприятия на рынке предлагают похожие программы; что является отличительной особенностью Вашего проекта тура;

- способы продвижения спроектированного туристского продукта (каналы продвижения, рекламные и нерекламные средства);

- «рекламный листок» (является заключительным слайдом презентации)

В рекламном листке указать: название тура; название турфирмы, спроектировавшей данный тур, её контактные данные (адрес, телефон, сайт); продолжительность тура, стоимость тура (округлить в большую сторону до целых сотен); перечисление услуг, входящих в стоимость тура.

Рекламный листок должен быть ярким, «читаемым», красивым, привлекающим внимание!