



ИЛМ-ФАН ВА ТАЪЛИМНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

МАВЗУСИДАГИ ИЛМИЙ
КОНФЕРЕНЦИЯ ТҶПЛАМИ

27 АПРЕЛЬ
№1 2020

Конференция
шўъбалари:

1. Аниқ фанлар
2. Табиий фанлар
3. Техника фанлари
4. Педагогика фанлари



www.openscience.uz

SCIENCE AND EDUCATION

SCIENTIFIC JOURNAL

ISSN 2181-0842

ИЛМ-ФАН ВА ТАЪЛИМНИНГ РИВОЖЛАНИШ

ИСТИҚБОЛЛАРИ

БИРИНЧИ КОНФЕРЕНЦИЯСИ ТЎПЛАМИ

27 АПРЕЛЬ 2020 ЙИЛ

(4-ҚИСМ)

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SCIENCE

AND EDUCATION

PROCEEDINGS OF FIRST CONFERENCE

27 APRIL 2020

(PART-4)

SCIENCE AND EDUCATION

SCIENTIFIC JOURNAL

Executive Secretary

Tusmatova Nozima Inomovna

Editorial board

Z.Yaxshieva

Jizzakh state pedagogical institute, doctor of chemical sciences

B.Qushimov

Kokand branch of tashkent state technical university, doctor of technical sciences

Sh.Akramova

Military-technical institute of the national guard, doctor of pedagogical sciences

B.Sultonov

Tashkent pharmaceutical institute, doctor of technical sciences

A.Sidiqov

Tashkent institute of chemical technology, doctor of chemical sciences

B.Kucharov

Institute of general and inorganic chemistry of the academy of sciences, doctor of technical sciences

I.Eshmetov

Institute of general and inorganic chemistry of the academy of sciences, doctor of technical sciences

M.Abdullaev

Andijan state university, doctor of historical sciences

N.Jiyanova

Tashkent financial institute, candidate of economic sciences

X.Qobulov

Tashkent financial institute, candidate of economic sciences

U.Akbarov

Kokand state pedagogical institute, candidate of physical and mathematical sciences

A.Nabiev

Tashkent institute of chemical technology, PhD in technical sciences

M.Voxidova

Tashkent state institute of oriental studies, PhD in economics

Масъул котиб

Тусматова Нозима Иномовна

Таҳририят

З.Яхшиева

Жиззах давлат педагогика институти, кимё фанлари доктори

Б.Кушимов

Тошкент давлат техника университети Қўқон филиали, техника фанлари доктори

Ш.Акрамова

Миллий гвардия ҳарбий-техник институти, педагогика фанлари доктори

Б.Султонов

Тошкент фармацевтика институти, техника фанлари доктори

А.Сидиқов

Тошкент кимё-технология институти, кимё фанлари доктори

Б.Кучаров

Фанлар академияси Умумий ва ноорганик кимё институти, техника фанлари доктори

И.Эшметов

Фанлар академияси Умумий ва ноорганик кимё институти, техника фанлари доктори

М.Абдуллаев

Андижон давлат университети, тарих фанлари доктори

Н.Жиянова

Тошкент молия институти, иқтисод фанлари номзоди

Х.Қобулов

Тошкент молия институти, иқтисод фанлари номзоди

У.Акбаров

Қўқон давлат педагогика институти, физика-математика фанлари номзоди

А.Набиев

Тошкент кимё технология институти, техника фанлари PhD

М.Вохидова

Тошкент давлат шарқишунослик институти, иқтисодиёт фанлари PhD

TABLE OF CONTENTS/МУНДАРИЖА

HUMANITARIAN SCIENCES / ИЖТИМОИЙ ФАНЛАР

1.	Khurramov Azizbek Mukhiddin ugli, Rustamov Dostonbek Jamshid ugli PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP	12
2.	Uzoqova Mohira Toshtemirova QAHRAMONLIK, BURCH VA FIDOIYLIK	15
3.	Bekchanova Marhabo Ahmedovna BADIY ADABIYOT YOG`DUSI	17
4.	Rahimkulova Gulhayo MUHAMMAD YUSUF SHE`RIYATINING LINGVISTIK XUSUSIYATLARI	19
5.	Hayitboyeva Sohibaxon Xabibullayevna TO`G`RI NUTQ - SAMARALI NATIJA	22
6.	Нурмухамедов Самариддин Алимардон ўғли “АЛ-ЖОМЕЪ АС-САҲИХ” АСАРИДАГИ ТАРИХИЙ ВОҚЕАЛАРНИ ТУШУНИШДА САБАБУ ВУРУДИ ҲАДИС ИЛМИНИНГ АҲАМИЯТИ	26
7.	Begmirzayeva Ma`muraxon Rasuljanovna TIL – MILLAT KO`ZGUSI	30
8.	Ҳасанов Сарвар УСМОН ХҲҶАНИНГ ТАРАҚҚИЙПАВВАРЛИК ФАОЛИЯТИ- БУХОРОЛИК ОЛИМЛАР ТАЛҚИНИДА	32
9.	Umarova Umida Nasurullayevna MATN TAHLILI VA O`QISH SAVODXONLIGINI BAHOLASH XUSUSIDA	36
10.	Plhom Xojayev ALISHER NAVOIYNING BUYUK XIZMATI	40
11.	Nomozova Mohichehra Rustamovna O`TKIR HOSHIMOV ASARLARIDA IJODIY FRAZEMALARNING O`ZIGA XOSLIGI	42
12.	Нишанова Гульчехра Эсановна, Усмонова Дилафруз Джабборовна СВОЕОБРАЗИЕ ВОСТОЧНОЙ ПОЭЗИИ В ТВОРЧЕСТВЕ СЕРГЕЯ АЛЕКСАНДРОВИЧА ЕСЕНИНА	45
13.	Niyozmatov Abdullajon NAZAR ESHONQULNING “URUSH ODAMLARI” QISSASIDA QAHRAMON XARAKTERINING YORITILISHI	50
14.	Jumaniyozov Eldor Asqarali o`g`li MOTURIDIYNING OLAMNING TUZILISHI TO`G`RISIDAGI QARASHLARI	53
15.	Абдуллаева МуяссарҲошимжоновна КИТОБХОНЛИК МАДАНИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОИЛАНИНГ ЎРНИ	57
16.	Хаитова Зебо ПРИБРЕТЕНИЯ И ПОТЕРИ В ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА	60
17.	Йулдошева Лалихон Абдурасуловна ТАРИХ-КЕЛАЖАК КЎЗГУСИ	65
18.	Абдуллаева МуяссарҲошимжоновна КИТОБХОНЛИК МАДАНИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОИЛАНИНГ ЎРНИ	69
19.	Муратова Саломат Чориевна МУҲАММАД ЮСУФ ИЖОДИДА БАҲОРИЙ ИФОРЛАР РАМЗИ...	72
20.	Раззакова Раънохон Баходировна АДАБИЁТ – СЎЗ САНЪАТИ	74

21.	Юнусова Умида Абдужаббаровна АБДУЛЛА АВЛОНИЙ ВА УНИНГ “ТУРКИЙ ГУЛИСТОН ЁХУД АХЛОҚ” АСАРИНИНГ ЁШЛАР ТАРБИЯСИДАГИ АҲАМИЯТИ	78
22.	Rahmonova Xurshidaxon TARIX O’TMISHNING OYNASI – KELAJAKNING MEVASIDIR	83
23.	Kalknazarova Ulmeken HÁZIRGI QARAQALPAQ ÁDEBIY TILINIŃ INGLIS TILINDEGI PREDLOGLARDIŃ MENEN BAYLANISI	88
24.	Мамаджанова Гўзалхон МИЛЛАТ ҚИЁФАСИНИНГ КЎЗГУСИ	92
25.	Avezova Madina “JAYRON” SHE’RIDA LEKSIKOLOGIK VOSITALAR YORDAMIDA EKSPRESSIVLIKNING HOSIL QILINISH USULLARI	95
26.	Юсупова Гүлсәйир О.СӘТБАЕВ ПОЭЗИЯСЫН ҮЙРЕНИЎ	98
27.	Djurayeva D.D. XIZMATLAR SOHASIDAGI INNOVATSION YONDASHUV	101
28.	Нарзуллаева Максуда Ходжимуродовна ХАЛҚ ТАБОБАТИ РИВОЖИ ВА УНГА ИБН СИНОНИНГ ҚЎШГАН ХИССАСИ	104
29.	Khojamuratov Qunishbay ISSUES OF IMPROVING THE LEGAL BASIS FOR COLLECTING STATE FEES IN ECONOMIC COURTS	106
30.	Юсупов Исламбек Қонисбаевич БАСПАСӨЗДИŃ ТАРИЙХЫН ҮЙРЕНИЎ МӘСЕЛЕЛЕРИ	112
31.	Bozorov Hamid Xo’shmurodovich TIL, ADBIYOT VA TAHLIL	115
32.	Avezova Marhabo Qalandarovna FRANSIYADA NISHONLANADIGAN BAYRAMLAR, URF-ODATLAR VA MAROSIMLAR	118
33.	Худойбердиев Эркиёр ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ МИЛИЙ АРХИВИДА САҚЛАНАЁГАН ТУРКИСТОН АССР МАРКАЗИЙ ОРГАНЛАРИНИНГ АРХИВ ЖАМҒАРМАЛАРИ ТАҲЛИЛИ	122
34.	Najmiddinova Mexrinisa 5 TA MUHIM TASHABBUS VA YOSHLARGA QARATILAYOTGAN E’TIBOR	127
35.	Юсупова Умидахон ҚОНУНЧИЛИК МАДАНИЯТИНИНГ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ УСТИВОРЛИГИ	132
36.	Жумабаева Сайёра Олимжоновна РОМАНТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ ТАТЬЯНЫ В РОМАНЕ «ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН»	137
37.	Madg’oziyeva Gulsara XX ASR ADABIYOTIDA ERK TALQINI AKS ETGAN ASARLARNING YANGICHA TALQINI	140
38.	Shaxzod Ibragimov, Quvonchbek Sag’dullayev SAMARQAND VILOYATINING INVESTITSION IMKONIYATLARI	145
39.	Norkulova Dिल्фуза Zoxitovna, Qilichova Orzigul Zafar qizi O’ZBEK XALQI ETNOGRAFIYANI O’RGANISHDA SHASHMAQOMNING AHAMIYATI	149
40.	Шахло Хусанова Артиқалиевна	152

	МИНГТЕПА ЗИЁРАТГОҲЛАРИ	
41.	Kodirova Salimaxon Jo'raboyevna BADIIY MATN TAHLILI-SAMARADORLIK MEZONI	156
42.	Manas Abdreymov Bekpolatovich QORAQOLPOQ KINEMATOGRAFIYASIGA NAZAR: "TANKA" FILMI MISOLIDA	159
43.	Choriyeva Charos Salomovna HAR O'ZBEKNING YURAGINI O'ZINIKI QILGAN IJODKOR	163
44.	Ғазнаева Дилфуза ҲАЙРАТ ДУНЁСИГА ОШНО ШЕЪРИЯТ	167
45.	Axmedova Oftoboy Ikromovna ENG QADIMGI YO'LLAR. BUYUK IPAK YO'LINING PAYDO BO'LISHI VA RIVOJLANISHI	172
46.	Ergasheva Marg'uba DUNYO - O'TKINCHI, UMR-G'ANIMAT	175
47	Хасанова Нигора Низомовна УМРБОҚИЙ ЁЗУВЧИ КЕЛАЖАК НИГОҲИДА...	178
48	Eshonxonova Kamola Abdurahimovna, Xudoyberganova Hurriyatxon Adhamjonovna O'ZBEK G'AZALCHILIGINING USTOZI	181
49	Temirova Kamola Baxtiyorovna KINONING SEHRILI OLAMI	184
50	Rustamov Dostonbek Jamshid ugli, Khurramov Azizbek Mukhiddin ugli ON THE BASIS OF SOCIAL ACTIVITY INVESTMENT ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN	189
51	Тилланазарова Моҳидил ҚАЛБДА БАТАН АРМОНИ ИЛА ЯШАГАН САРКАРДА	191
52	Турсунова Фарида Ғаниевна ҲАЖВИЙ ХАРАКТЕРНИНГ ИЧКИ ДУНЁСИНИ ЁРИТИШДА МОНОЛОГИК НУТҚНИНГ ЎРНИ	198
53	Ahmedova Dilrabo MUSIQA MEROSINI ASRASHDA AN'ANALARNING DAVOMIYLIGI	201
54	Даулетмуратов Адилбай Мирзабевиҷ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАҚЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ИНСОН КАПИТАЛИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ	204
55	Тожибоев Ҳамидулло Раҳматхўжаевич АБУ РАЙҲОН БЕРУНИЙ	207
56	Ҳакимова Шохиста Кенжабоевна ҲОЗИРГИ ЎЗБЕК ТИЛИНИНГ ЛЕКСИК ТАРКИБИ ДИАЛЕКТИЗМ, ИСТОРИЗМ, АРХАИЗМ, НЕОЛОГИЗМ	210
57	Ҳилола Худоймуродова “ЮЛДУЗЛАР МАНГУ ЁНАДИ” ҚИССАСИДА МИЛЛИЙ ҚАДРИЯТЛАР ТАЛҚИНИ	213
58	Abdullaev Ikramjon Hashimdjaniyov COMPARATIVE STUDY OF PARTS OF SPEECH IN MODERN ENGLISH AND UZBEK	217
59	Akbarova Madina CHO'LPON SHE'RIYATIGA AYRIM CHIZGILAR	224
60	Isfandiyor Xomidov AKTYORLIK MAHORATIDA ALEKSANDER TA'LIMOTINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	227
61	Алиқулова Мўътабар	231

	БЕРУНИЙНИНГ ИНСОН ВА ИНСОНПАРВАРЛИК ҲАҚИДАГИ ҚАРАШЛАРИ	
62	Aminova Muhayyoxon Farhodovna CHINGIZ AYTMATOV ASARLARIDA BUGUNGI KUN NAFASI	234
63	Саидова Дилнавоз Саидовна АДЛИ АЙЛАКИ УЛ ХАЛҚ ҲАЁТИ БЎЛМИШИ	238
64	Barotova Sitora ANALYSIS OF INDIRECT USES OF INTERROGATIVE SENTENCES CARRYING ANGER	243
65	A.E.Oblakulov, M. Xalilova BOSHQARUV JARAYONIDA RAHBAR SHAXSIGA XOS XUSUSIYATLAR	246
66	Kurbanbayeva G., Khadjieva D. SOME PECULIAR FEATURES OF ENGLISH AND KARAKALPAK COMPOUND WORDS	249
67	Avazov Nuriddin Rustam o'g'li O'ZBEKISTON IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSİYALARINING ROLI	253
68	Rustamov Dostonbek Jamshid ugli, Khurramov Azizbek Mukhiddin ugli THE ROLE OF THE STATE IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP AND ITS INDICATORS	256
69	Yuldosheva Umida BEGALI QOSIMOV VA ZAMONAVIY ADABIYOT	259
70	Хўшмуродова М.А., Нурмухамедова Д.,М, Нурмухамедова М.А. ЯНГИ ТУФИЛГАН ЧАҚАЛОҚЛАР ВА ЭРТА ЁШДАГИ БОЛАЛАРДА БИЛИРУБИН ЭНЦЕФАЛОПАТИЯСИНИНГ ПРОГНОЗ МЕЗОНЛАРИ	262
71	Allamberganova Muqaddas O'RXUN-ENASOY OBIDALARINING MA'RIFIY AHAMIYATI	264
72	Сулаймонова Муhiba ХАЛҚАРО САЙЁҲЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БУХОРО МУЗЕЙЛАРИ ЭКСПОЗИЦИЯ ВА КЎРГАЗМАЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ	267
73	Kilichov M. H., Khayrullayeva N.N. ECO TOURIST PRODUCT IN JIZZAKH REGION: POTENTIAL AND DEVELOPMENT TRENDS, PROBLEMS USE OF RECREATIONAL RESOURCES	272
74	Fayziyeva Sayyora Annamuradovna IJTIMOIY MEDIA MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI	279
75	Xudayberganov Yodgorbek Sotimbayevich SAIDA ZUNUNOVA SHE'RLARIDA LIRIK QAHRAMON	282
76	Tuxtazarova Gulchehra Nosir kzy GENERAL CHARACTERISTICS OF THE ENGLISH WORD STOCK	286
77	Gulchehra Razzakova, Nilufarbegim Khayrullayeva THE ROLE OF COMPACT AND INNOVATIVE MOBILE APPLICATIONS IN TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN	289
78	Искандаров Хайтбой Хасанбой ўғли ИРРИГАЦИЯ ВА МЕЛИОРАЦИЯ ТИЗИМИДА КАДРЛАР МУАОММОСИ	298
79	Ali Kaljanov HOMONYMS IN TRANSLATIONS	301
80	М.А.Нормуродова ХОТИН ҚИЗЛАР СПОРТИДА ЖИСМОНИЙ ТАЙЁРГАРЛИКНИНГ ИСТИҚБОЛЛАРИ	305

81	Iminjanov Boburmirzo Xabibullo o'g'li XVII ASR OXIRLARIDAGI USMONIYLAR SALTANATIDA SULTON AHMED II HUKMRONLIK DAVRINING O'RNI VA AHAMIYATI	308
82	Qurbonova Zulfizar Erkinjon qizi OMMAVIY AXBOROT VOSITALARINI O'SMIR YOSHLAR DUNYOQARASHIGA IJTIMOIIY PSIXOLOGIK TASIR USUL VA VOSITALARI	311
83	Irgasheva Nafisa Alimovna ABDULLA ORIPOV IJODIDA AMIR TEMUR OBRAZI	314
84	Usmonjonov Odiljon JAHOLATGA QARSHI MA'RIFAT	317
85	Kadirova Sh.H., Khayrulloev I. THE ROLE OF TRANSPORT AND TOURISM PROGRAMS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN	322
86	Madazimova Mohitabon Bahodir qizi "QIYOMAT" ROMANIDA BO'RI OBRAZINING FUNKSIYASI	326
87	Содиқ Усмонов Усмонович, Алимова Қундуз Ойбек қизи РАҲБАР ФАОЛИЯТИДА БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИНГ ПСИХОЛОГИК ТУЗИЛМАСИ	329
88	Nilufar Abduraxmonova, Munisa Sadikova KORPUS LINGVISTIKASIDA MATNLARNI LINGVISTIK ANNOTATSIYALASH TAMOIYILLARI	332
89	Bekiyeva Malika Jamoldin qizi TIL VA MADANIYATNING HOZIRGI ZAMON TILSHUNOSLIGIDAGI TALQINI	336
90	Mirzaraxmatova Shaxlo Baxtiyor qizi, Nurillayev Shuhrat Xamidulla o'g'li MEHNAT SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA MOIVATSIYANING TUTGAN O'RNI	339
91	Qosimov Anvar BADIY ASARLARIDA NOVERBAL VOSITALARNING QO'LLANISHI	344
92	Мирзаева Дилдора, Исмоилов Акрамжон, Козимжонов Насиббахон БАДИЙ АДАБИЁТ ВА ГЕОГРАФИЯНИНГ БОҒЛИҚЛИГИ	347
93	Озода Ҳасанова СЎЗ БИРИКМАСИНИ ЎРГАНИШ БЎЙИЧА АМАЛИЙ ТОПШИРИҚЛАР ТИЗИМИ	350
94	Qurmanova Qundiz Ergaliyeva MILLIY IDEYA – JURT IDEOLOGIIYASI	352
95	Maxsimova Risolat Qosimjon qizi PRNING NAZARIYASI VA AMALIYOTINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI: JAHON VA O'ZBEKISTON MISOLIDA	354
96	Sharofatxon Mirzajonova BADIY ASARLARDA QO'LLANILGAN SHEVAGA XOS SO'ZLARNING SEMANTIK GURUHLANISHI	359
97	Rustamov Dostonbek Jamshid ugli, Khurramov Azizbek Mukhiddin ugli TYPES OF INNOVATIVE DIGITAL ECONOMY AND THEIR DIFFERENTIATION	364
98	M.Karimjonova TOG'AY MUROD VA ULUG'BEK HAMDAMNING OBRAZ YARATISH MAHORATI	366
99	Nasibaxon Mullajonova DIALEKTIZMLARNING BADIY MATNDA TUTGAN O'RNI	370
100	Nurillayev Shuhrat Xamidulla o'g'li, Mirzaraxmatova Shaxlo Baxtiyor qizi	373

	IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA XALQARO INTEGRATSIYANING AHAMIYATI	
101	Elnura Toshmurodova, Xurshid Toshmurodov ONA TILINING MAZMUN-MOHIYATI	377
102	Po‘latov Sherdor Ne‘matjonovich HINDISTON MA’NAVIY-AXLOQIY TA’LIMINING EVALYUTSIYASI	380
103	Hamrayeva Zilola Hamro qizi, Samadov Ortiq Abdualim o‘g‘li SIRLI MANZILNING SIR-SINOATI	383
104	Jalolova Sohiba No‘monjonovna, Xalimova Sayohat Sharofiddinovna QO‘QON XONLIGIDA DAVLAT BOSHQARUVI, QO‘SHIN TUZILISHI VA SUD TIZIMI	389
105	No‘monova Ro‘zaxon No‘monjon qizi “SHAYTANAT” ASARIDAGI AYRIM BIRLIKLARNING PSIXOLINGVISTIK TAHLILI	394
106	Rustamov Dostonbek Jamshid ugli ENSURING WOMEN'S EMPLOYMENT IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP	398
107	Saidova Firuza Kamolovna MARKETINGNING ZAMONAVIYLASHUVI VA TURIZM	401
108	Sarbinaz Nurimbetova QARAQALPAQ TILINDE ANTROPONIMLERDIN LEKSIKALIZACIYA USILINDA JASALIWI	404
109	Даниярова Замира Женисбаевна АЙЫРЫМ ТУҰЫСҚАНЛЫҚ АТАМАЛАРЫНАН ЖАСАЛҒАН АНТРОПОНИМЛЕРДИҢ ЛИНГВОМӘДЕНИЙ АНАЛИЗИ	407
110	Сеитназарова Гулжахан Суханатдиовна БАСПАСӨЗДЕ ШОЛЫҰ ЖАНРЫ ҲӘМ ШОЛЫҰШЫ ШЕБЕРЛИГИ	410
111	Shahlo Ibrohimova JO‘NALISH KELISHIGINING USLUBIY MA‘NOLARI	413
112	Shoxsanam Karimova YURTIMIZDA OLIB BORILAYOTGAN ISLOHOTLARDA IJTIMOY HIMOYA	416
113	Sultonova Hilola Ismatovna QADIMDA O‘RTA OSIYODA IJTIMOY-IQTISODIY VA SIYOSIY HAYOT	421
114	Ali Kaljanov THE QUESTIONS OF HOMONYMS IN KARAKALPAK LANGUAGE	425
115	M.T.Gapparova, N.Sh.Abduraxmonova TILDA SINONIMIK MÖJIZALAR	434
116	Toshmurodova Elnura, Xurshid Toshmurodov BADIY ASAR TAHLILI	436
117	J.A.Tursinbaeva P.MIRZABAEVA POEZIYASINDA KO‘RKEMLIK MA‘SELESI	440
118	Fazliddin Mamasidiqov USMON NOSIR HAQIDA QISQACHA MULOXAZA	444
119	Utemuratova Zulfiya Kulmuratovna «QIRIQ QIZ» DÁSTANI – BIYBAHA RUWXIY GÁZIYNEMIZ	448
120	Oybek Mamadramov VAQT SHIDDATI	452
121	Шокир Сафарович Гоффаров, Турсунова Гавхар XIX ASRNING IKKINCHI YRMI XX ASR BOSHLARIDA ЧОР ХУКУМАТИНИНГ ИСЛОМ ДИНИГА БЎЛГАН МУНОСАБАТИ	454

122	Xurramov Ortikjon Kayumovich RAQAMLI MARKETING STRATEGIYASI VA TURIZM	465
123	О.Хусаинов, Н.Хидоятова ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНДЎСТЛИК САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ	468
124	Javohir Abdvohidov YOSHLAR BUGUNGI VA ERTANGI KUNIMIZNING HAL QILUVCHI KUCHIDIR	474
125	Махмудова Азиза Нугмановна ПРАВОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	477
126	Ахмедов Азизхон Мухсинжон ўғли ДАВЛАТ ҲОКИМИЯТИ ОРГАНЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ЯПОНИЯ ТАЖРИБАСИ ВА ЎЗБЕКИСТОН АМАЛИЁТИ	481
127	Салимов Ш.Ю. АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАРИ	488
128	Ж.Ж.Рамазонов ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ОИЛАВИЙ ҚАДРИЯТЛАР ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШУВИНИНГ ИЖТИМОЙ ПСИХОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИ	490
129	Juraeva Nilufar, Dusmurodova Gavhar, Abdullaeva Sayora RASMIY - IDORAVIY USLUB GRAMMATIKASINI KOMPYUTERGA KIRITISHDAGI KRITERIYALAR	494
130	М.А.Исабекова, М.Р.Исабекова З.М.БАБУР ОСНОВАТЕЛЬ ИНТРОДУКЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	497
131	Ziyatova Nafosat BADIIY ASARLARDA IFODALANGAN MILLIY URF-ODATLAR ASOSIDA MA'NAVIYATNI YUKSALTIRISH	501
132	Алишер Турсунов, Азиза Турсунова, Шухрат Қаршибоев РИВОЖЛАНГАН МАМЛАКАТЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ ИНФРАТУЗМА ТАХЛИЛИ ВА УНИ МАМЛАКАТИМИЗ КОРҲОНАЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ҚЎЛЛАШ АҲАМИЯТИ	505
133	Мархабо Абдуллаева Рахмонкуловна ИНСОННИНГ ТАБИАТГА МУНОСАБАТИДАГИ МИЛЛИЙ КОЛОРИТНИ ИФОДАЛОВЧИ ФЕЪЛЛИ ФРАЗЕМАЛАР	509
134	Қаюмов Дилшод ДАВЛАТИМИЗНИНГ РИВОЖЛАНИШ ПОҒОНАЛАРИ	513
135	Холмиров Бегали Абдихамидович ЭЛЕКТРОН ВАЛЮТА МУНОСАБАТЛАРИНИ ҲУҚУҚИЙ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ	516
136	Мирзоев Тошқул, Мирзоев Хайрулло ЎҚУВЧИЛАРНИНГ СЕВИМЛИ ЁЗУВЧИСИ ҲАЁТИ ВА ИЖОДИГА ЧИЗГИЛАР	522
137	Нилуфар Омонова O‘TKIR HOSHI MOV ASARLARIDA MUHABBAT MAVZUSI	526
138	Nurmatova Umida Jalolidinova KITOV – INSON MA'NAVIYATINING KUZGUSI	530
139	Xolmurodova Oygul Nuriddinova OILA – BU JAMIYATNING ASOSIY BO‘GINIDIR	533
140	Жәрімбетов Қ., Палымбетова М. ҚАРАҚАЛПАҚ ДРАМАТУРГИЯСЫНДА ДИАЛОГ-РЕПЛИКАЛАРДЫҢ	536

	ҚОЛЛАНЫЛЫҰ ӨЗГЕШЕЛИГИ (К.АЛЛАМБЕРГЕНОВТЫҢ «ӘМИР ТЕМИР ХӘМ ЕР ЕДИГЕ (УЛЛЫ АТЛАНЫС) ТАРИЙХЫЙ-МУЗЫКАЛЫ ДРАМАСЫ МЫСАЛЫНДА)	
141	Пўлатов Зарифжон “САДДИ ИСКАНДАРИЙ” ҲАМ ҲИМОЯ ДЕВОРИ БЎЛГАН...	539
142	Равшанов Шерзод Рахматович РОССИЯ ИМПЕРИЯСИ ДАВРИДА ФАРҒОНА ВОДИЙСИДА МАКТАБЛАР ФАОЛИЯТИ	543
143	Сағдуллаева Нигора Зубайдулла қизи, У.Косимов ЭРКИН ВОҲИДОВ ҒАЗАЛНАВИСЛИГИ: АНЪАНА ВА ЎЗИГА ХОСЛИК	547
144	Тошалиев Дилшоджон Боходиржон ўғли РОСТ МАҚОМИДАН САРАХБОРИ РОСТ ШЎЪБАСИНИНГ ТАҲЛИЛИЙ МАСАЛАСИГА ДОИР	552
145	Инамжан Мадияров ТЕЗ АЙТИШЛАРДА СИФАТЛАШ	560
146	Тошов Камолитдин Тожинорович СУРХОН ВОҲАСИ МАОРИФ ВА МАДАНИЯТ ХОДИМЛАРИНИНГ ФРОНТ ОРТИДАГИ ФИДОКОРОНА МЕҲНАТИ	564
147	Собиров Ўткир Турсунбой ўғли, Собирова Нодира Отабек қизи ЎЗБЕКИСТОНДА ЭКСТРЕМИЗМ ВА ТЕРРОРИЗМГА ҚАРШИ КУРАШИШГА ҚАРАТИЛГАН ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАР	569
148	Рухсора Тулабоева ЎЗБЕК БОЛАЛАР НАСРИДА КОМИЗМ ИФОДАСИ	573
149	Хамраева Танзиля Равильевна СОЗДАНИЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРКЕСТАНСКОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО КОМИТЕТА	576
150	Khamroeva Shahlo Mirdjanovna, Mengliev Bakhtiyor Rajabovich SOME COMMENTS ON THE SEMANTIC TAGGING OF VERBS IN UZBEK LANGUAGE CORPUS	581
151	Қаҳҳорова М.М., Хасанова О.Қ. ГАПЛАРДАГИ СЎЗ ТАРТИБИНИ ЎРГАТИШНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИ ҲАҚИДА АЙРИМ МУЛОҲАЗАЛАР	585
152	Холбоев Умрбек ШАРҚ – МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ ҚАДРИЯТЛАР МАСКАНИ	588
153	Худойназарова Умидахон Одилжоновна ЎЗБЕК ВА ИНГЛИЗ ТИЛЛАРИДА СИНОНИМЛАРНИНГ АСОСИЙ ТУРЛАРИ ҚЎЛЛАНИЛИШИ	591
154	Йўлдашева Дильфуза Мўйдинжановна, Эргашев Бахромжон Олимжон угли ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	595
155	Юсупова Айсулыў Қонисбаевна ШАЙЫР ЛИРИКАСЫН ЎЙРЕНИЎ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ	598
156	Джакбарова Р.Т., Файзуллаева Х.Э. СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ	601

RAQAMLI MARKETING STRATEGIYASI VA TURIZM

Xurramov Ortikjon Kayumovich

ortik.khurramov@gmail.com

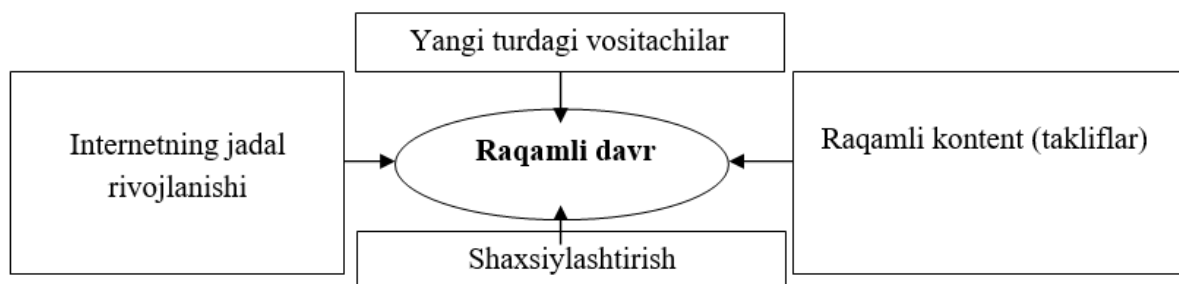
Buxoro davlat universiteti

Annotatsiya: Maqolada raqamli marketing strategiyasi va turizm haqida gap boradi. Mutlaqo barcha mutaxassislar, hatto ehtiyotkorlik bilan bashorat qilishgan holda, Internet va raqamli biznes- biznesning kelajakdagi rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi, deyishadi. Mavjud vaziyat eski va yangi iqtisodiyotning ma'lum bir kombinatsiyasini va aniq harakatlar bilan qo'llab-quvvatlanishni talab qiladi. Turizm sohasida esa ilg'or axborot kommunikatsiya yizimining qo'llanilishi juda dolzarbdir. Ayniqsa, raqamli marketing strtaegiyalri turizm sohasi buguni va kelajagini belgilab beradi.

Kalit so'zlar: raqamli marketing, turizm, Internet, raqamli biznes, raqamli texnologiyalar, raqamli turizm, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari

Zamonaviy axborot texnologiyalari internet tarmog'idan foydalanishni kengaytirish, vositachilarning yangi turlarini shakllantirish, xizmatlarni farqlash va individuallashtirishning yangi imkoniyatlari paydo bo'lishi va xabarlarini internet orqali etkazib berish orqali turizm sohasida sezilarli o'zgarishlarni amalga oshirmoqda. Bugungi kunda mehmondo'stlik va sayyohlik sohasida yangi texnologiyalar va internetning ta'siri kun sayin oshib bormoqda. Bu o'z navbatida tadbirkorlik faoliyatini, etkazib beruvchilar va potensial xaridorlar o'rtasidagi munosabatlarni o'zgartiradi va xizmat ko'rsatish qulayligi, tezligi va sifati to'g'risida mutlaqo yangi g'oyani shakllantiradi.

Jahon iqtisodiyotining o'zgarishida texnologiya, globallashuv, atrof-muhitga e'tiborning kuchayishi kabi ko'plab omillar ta'sir etmoqda. Xususan, zamonaviy raqamli davrga quyidagi individual omillar xosdir (1-chizma).



1-chizma. Raqamli davr shakllanishiga ta'sir etuvchi omillar

Ushbu rasmga ko'ra, bugungi kunda biz an'anaviy emas, balki raqamli turizm biznesi haqida fikrlashamiz. Har xil turdagi ma'lumotlarni (audio, video, foto, matn) ko'rinishda raqamli namoyish etish imkoniyati turizm sohasida ulkan imkoniyatlarni

ochmoqda. Bunda shaxsiy kompyuterlarni bir-biriga tarmoq orqali ulash, mijoz va korxonalarni yaxlit birlashtirishga imkon berdi. Internet nafaqat foydali savdo kanali, balki korxona va tayyor mahsulot va xizmatlar iste'molchilari o'rtasidagi aloqa vositasidir. Zamonaviy bozor sharoitida raqobatbardosh bo'lish uchun korxonalar Internet texnologiyalarini o'z strategic maqsadlariga moslashtira olishlari lozim, aks holda raqobatda ortda qolish xavfi mavjud.

Raqamli davrda marketing strategiyasi biznesni yuritishning yangi shakllarini o'z ichiga olishi, iste'molchilar va etkazib beruvchilar (sheriklar, sotuvchilar) uchun ustunlik yaratishi kerak.

Elektron biznesda intranet, ekstranet va Internet texnologiyalari korxonaning samaradorligini oshirish imkoniyatini beradi. Elektron biznesga qaraganda torroq tushuncha bo'lgan elektron tijorat -elektron vositalar, xususan Internet tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan sotib olish(sotish) jarayonlarini o'z ichiga oladi. Bularning barchasi etkazib beruvchilar o'zlarining tovarlari va xizmatlarini real vaqt rejimida taqdim etadigan butun virtual bozorlarning shakllanishiga olib keladi. O'z navbatida iste'molchilar ma'lumot qidirishadi, buyurtmalarni onlayn joylashtirishadi va ularga elektron to'lovlarni amalga oshirishadi.

Elektron tijoratning asosiy tarkibiy qismlari raqamli marketing va elektron xaridlardir. Shunday qilib, agar raqamli marketing korxonaning Internet orqali tovarlar haqida ma'lumot berish, reklama qilish va sotish bilan bog'liq harakatlarini o'z ichiga olsa, unda elektron xaridlar - bu tovarlar va xizmatlarni sotib olish, virtual etkazib beruvchilardan ma'lumot olishning teskari jarayoni sanaladi.

Raqamli marketing imkoniyati interaktivlik, samaradorlik, aloqalarni mustahkam o'rnatish, xarajatlarni kamaytirish, aloqa xarajatlarini kamaytirish tufayli iste'molchilarga ham, sotuvchilarga ham foyda keltiradi.

Raqamli marketingning namoyon bo'lishi, birinchi navbatda, korxonaning brend imidjiga mos keladigan veb-sayt yaratilishi kerak. U har qanday iste'molchiga do'stona munosabatni va tovar va xizmatlarga qiziqishni uyg'ota olishi kerak. Sayyohlik kompaniyalarining veb-saytlari esa, maqsadli auditoriya uchun eng foydali bo'lgan, shuningdek, sayohatning narxi va xususiyatlari to'g'risidagi ma'lumotlarni aks ettirishi lozim.

Raqamli marketing kompaniyaning kompyuter tarmoqlari, dasturlari va malakali kadrlar tayyorlash sohasiga katta moliyaviy sarmoyalarni talab qiladi. Iste'molchilar to'g'risida olingan ma'lumotlar to'g'ridan-to'g'ri sotishda ham, ular bilan kelgusida aloqani rivojlantirishda ham, so'rovlarini o'rganishda ishlatiladi, boshqacha aytganda, yanada to'liqroq xabardorlik tufayli raqobatdosh ustunlikka erishiladi.

Raqamli marketing orqali interfaol marketing tizimini vujudga keliadi, ya'nito'g'ridan-to'g'ri marketing yuzaga kelishini taqozo etadi. To'g'ridan-to'g'ri marketingning o'sishi quyidagi omillar bilan bog'liq:

1. Maqsadli marketing;
2. Shaxsiylashtirish, ya'ni ma'lum bir bozor ehtiyojlarini, masalan, tug'ilgan kun kabi iste'molchilar uchun muhim bo'lgan shartlarni hisobga olgan holda takliflarni individuallashtirish;
3. Maxfiylik, ya'ni takliflar to'g'risidagi ma'lumotlar raqobatchilar uchun mavjud emas;
4. Natijalarni olingan so'rovlar soni bo'yicha, xaridlar va so'rovlar nisbati, aloqaning ta'siri bo'yicha raqamli o'lchash imkoniyati.

To'g'ridan-to'g'ri marketing elektron pochta orqali amalga oshiriladi, masalan, reklama takliflarni yuborish orqali, shuningdek potensial iste'molchilar bilan yaqin munosabatlarni o'rnatish uchun qo'llanilishi mumkin.

Alohida eslatma - bu to'g'ridan-to'g'ri marketingga qaraganda yanada kuchli vosita bo'lgan integratsiyalangan to'g'ridan-to'g'ri marketing. U ko'plab bosqichlarni va vositalarning kombinatsiyasini o'z ichiga oladi, bu esa o'z navbatida sizga reklama narxini, shu jumladan umumiy xarajatlarni kamaytirish imkonini beradi. Uning mohiyati foydalanish vaqtini aniq ko'rsatgan holda tanlangan vositaning to'g'riligiga bog'liq.

Shunday qilib, hozirgi kunda turizm sohasidagi ko'plab korxonalarning faoliyati mijozlarning shaxsiy ehtiyojlarini to'laqonli tushunishni yaxshilashga va ushbu ehtiyojlarga to'liq javob beradigan marketing takliflarini ishlab chiqishga qaratilgan. Xususan, Internet orqali sayyohlik korxonalari hozirgi va potensial mijozlar uchun alohida afzalliklarni raqamli marketing dasturlari orqali taklif qilishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Djuraeva Z. T., Khurramov O. K. Specialty of the usage of electronic marketing in tourism //International Scientific and Practical Conference World science. – ROST, 2015. – T. 4. – №. 4. – C. 61-65.
2. Kayumovich K. O. Particular qualities use of social media in digital tourism // Gwalior Management Academy. – 2020. – C. 28.
3. Ibragimov N., Xurramov O. Types of competition in destination marketing and 6A mod-el of competitiveness. – 2015.
4. Kayumovich K. O., Annamuradovna F. S. The main convenience of internet marketing from traditional marketing //Academy. – 2020. – №. 1 (52).
5. Khurramov O. K., Saidova F. K. Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry //European science. – 2019. – №. 7. – C. 49.
6. Kayumovich K. O. Digital marketing strategy and tourism //Proceeding of The ICECRS. – 2020. – T. 6.