



**“IQTISODIY TADQIQOTLARGA
ASOSLANGAN OLIY MA’LUMOTLI
IQTISODCHI KADRLARNI
TAYYORLASH: MUAMMOLAR VA
INNOVATSION YECHIMLAR”
MAVZUSIDAGI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA
MATERIALLARI TO‘PLAMI**

I



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO VILOYATI HOKIMLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**“Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma’lumotli iqtisodchi
kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar”
mavzusidagi**

**xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to`plami, 2023 yil 6-7
iyun
I JILD**

**Collection of materials of the international scientific and practical
conference "Training highly educated economists based on
economic research: problems and innovative solutions", June 6-7,
2023
I VOLUME**

**Сборник материалов международной научно-практической
конференции «Подготовка высокообразованных экономистов
на основе экономических исследований: проблемы и
инновационные решения», 6-7 июня 2023 г.
ТОМ I**

Buxoro – Bukhara – Бухара – 2023

УДК: 631.1:339.13(575.1)

“Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma’lumotli iqtisodchi kadrlarni tayorlash: muammolar va innovatsion yechimlar”. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to’plami. 2023 yil 6-7 iyun: - Buxoro : “Sadridin Salim Buxoriy” Durdona Nashriyoti, 2023.-765 b.

1. Qo`yidagi tarkibdan iborat dasturiy qo`mita

1. O.X. Xamidov – Buxoro davlat universiteti rektori, rais;
2. T.Rasulov – Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo`yicha prorektor, rais muovini;
3. D. Sh. Yavmutov – Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, i.f.n, dotsent, a`zo;
4. J.R. Toxirov – Marketing va menejment kafedrasini mudiri v.b., i.f.f.d., a`zo;
5. B.N. Navruz-Zoda – Marketing va menejment kafedrasini professori, i.f.d., psofessor, a`zo;
6. N.S.Ibragimov – Turizm va si mudiri, xo`jaligi kafedrasini mudiri, i.f.d., professor, a`zo;
7. A.J. Abdullayev – Iqtisodiyot kafedrasini mudiri, i.f.f.d., professor, a`zo;
8. G.R. Xidirova – Marketing va menejment kafedrasini doktoranti, i.f.f.d, a`zo;
9. D.X.Xodjayeva – Marketing va menejment kafedrasini katta o`qituvchisi, a`zo;
10. A.T.Jo`rayev – Xalqaro aloqalar bo`yicha prorektor, i.f.n, a`zo;
11. S.C. Davlatov – Iqtisodiyot kafedrasini katta o`qituvchisi, a`zo;
12. Z.T. Jo`rayeva – Marketing va menejment kafedrasini katta o`qituvchisi, kotib.

1. Qo`yidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo`mita

1. T. Rasulov – Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo`yicha prorektor, rais;
 2. D. Sh. Yavmutov – Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, i.f.n, dotsent, rais muovini;
 3. O`. Umarov – Moliya va iqtisodiyot ishlari bo`yicha prorektor, a`zo;
 4. G.T. Zaripov – I va IPKTB bo`limi boshlig`i, a`zo;
 5. N.S.Ibragimov – Turizm va si mudiri, xo`jaligi kafedrasini mudiri, i.f.d., professor, a`zo;
 6. J.R. Toxirov – Marketing va menejment kafedrasini mudiri v.b., i.f.f.d., a`zo;
 7. A.J. Abdullayev – Iqtisodiyot kafedrasini mudiri, i.f.f.d., professor, a`zo;
 8. H.Ziyovutdinov – Marketing va menejment kafedrasini tayanch doktoranti, a`zo;
 9. L.B.Navruz-zoda – Marketing va menejment kafedrasini dotsent v.b., i.f.f.d., a`zo.
 10. S.U.Tadjiyeva – Marketing va menejment kafedrasini dotsenti, i.f.n., a`zo.
 11. Z.T. Jo`rayeva – Marketing va menejment kafedrasini katta o`qituv, kotib.
- To`plam i.f.d. professor, B.N. Navro`z-Zoda umumiy tahriri ostida chop etildi.

Mazkur to`plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g`oyalar mazmuni, undagi statistik ma`lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o`zlari mas`uldirlar.

Мазкур Халқаро илмий-амалий конференция Ўзбекистон Республикаси олий таълим, фан ва инновациялар вазирининг 2023 йил 2 майдаги 118-сон буйруғига асосан Бухоро давлат университетида Янги Зеландиянинг Веллингтон Викториа университети, Россия Федерациясининг Санкт-Петербург иқтисодий университети ва Козон Федерал университети, Тожикистон Миллий университети, Қозоғистоннинг Л.Н. Гумилев номидаги Евроосиё миллий университети, Қирғизистоннинг С.Нааматов номидаги Нарин давлат университети, Украинанинг иқтисодий ва технологиялар университети ва Алфраганус университети билан ҳамкорликда *иқтисодий фанлари доктори, профессор Б.Н. Навруз- Зоданинг илмий фаолиятининг 50 йиллиги ва таваллудининг 70 йиллик юбилейига* бағишланган.

Согласно приказу Министра высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за №118 от 2 мая 2023 г., Бухарский государственный университет совместно с университетом Виктории Веллингтон (Новая Зеландия), Санкт-Петербургским экономическим и Казанским Федеральным университетами (РФ), Национальным университетом Таджикистана, Евроазиатским национальным университетом имени Л.Н.Гумилёва (Казахстан), Наринским государственным университетом имени С.Нааматова, Украинским университетом экономики и технологии и университетом Алфрагануса организован Международная научно-практическая конференция посвящённая *50-летию научной деятельности и 70-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора Бахтияра Негматовича Навруз- Зода.*

The international scientific-practical conference organized by official decree of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan No. 118 dated May 2, 2023, Bukhara State University and Victoria Wellington University (New Zealand), St. Petersburg Economic and Kazan Federal University (RF), National University of Tajikistan, Eurasian National University named after L.N. Gumilyova (Kazakhstan), Naryn State University named after S. Naamatova, Ukrainian University of Economics and Technology and University of Alfraganusa dedicated to the 50th anniversary of Navruz-Zoda's scientific activity and the 70th anniversary of his birth.

Харакатлар стратегияси бўлиб, бу ерда солиқ юкини камайтириш ва солиқ тизимини соддалаштириш, солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш ва ҳудудларда тегишли рағбатлантириш чораларини кенгайтириш борасидаги устувор йўналишлар ҳисобланади” [1].

Ушбу устуворликларни амалга оширишда муҳим дастуриамал бўлиб, солиқ тизимини тубдан ислоҳ қилишни, шу жумладан солиқлар ва мажбурий тўловларни камайтиришни, самарасиз солиқ имтиёзларини бекор қилишни назарда тутадиган Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепциясининг қабул қилинганлини айтиш даркор.

Бюджет солиқ тизими самарадорлиги ҳолатига назар ташласак давлат бюджети даромадлари таркибига иқтисодий тармоқларда ҳудудлардаги амалга оширилаётган ислохотлар ҳамда жаҳон бозорларидаги хомашё нархларининг ўзгариши ўз таъсирини кўрсатмоқда. Хусусан, солиқ тушумлари таркибининг ҳамда алоҳида солиқ турлари бўйича солиқ тўловчилар сонининг ўзгариши тенденцияларини солиқ сиёсатининг ўзгариши билан изоҳлаш мумкин.

Таъкидлаш жоизки, 2019 йилнинг декабри охирида Хитойда аниқланган коронавируснинг янги турдаги инфекцияси ва коронавирус таъсирининг Ўзбекистонга ҳам етиб келиши оқибатида кўрилган чораларни келтириб ўтиш ўринли бўлади. Коронавирус глобал пандемияси даврида иқтисодиётнинг айрим тармоқлари ва хўжалик юритувчи субъектларга берилган имтиёз ва бошқа чора-тадбирларнинг амалга оширилиши 2020 йил тушумларига салбий таъсир кўрсатди. Жумладан, жами 400 мингдан ортиқ тадбиркорлик субъектлари умумий қийматда 2 трлн. сўмдан ортиқ имтиёздан фойдаландилар [2]. Ушбу имтиёзлар коронавирус глобал пандемияси оқибатида инкироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш ва иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини солиқлар воситасида рағбатлантириш бўйича қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг қатор муҳим Фармонлари ва Қарори асосида тақдим этилди.

Таъкидлаш муҳимки, мазкур қарор ва фармонлар билан нафақат солиқ ставкалари пасайтирилди, шу билан бирга иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарига олдин берилган солиқ имтиёзларидан эркин фойдаланиш ҳуқуқи ҳам жорий этилди. Ушбу тадбирларнинг амалга оширилиши ўз навбатида, истиқболда Қорақалпоғистон Республикасини мамлакатимизнинг иқтисодий қалок ҳудудлари сирасидан чиқарилишига ва ўзини-ўзи жадал иқтисодий ривожлантиришига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ 4947-сонли Фармони. – www.lex.uz
2. Musagaliev, A.J. Scientific and Theoretical Interpretation of the Concept of Tax Potential / Journal of Positive School Psychology. ISSN: 2717-7564. Vol. 6, No 12. 2022. Page. 1311-1319.

**Хуррамов О.К. – доцент кафедр
«Маркетинг и менеджмента» БухГУ**

ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА

Цифровой туризм - это использование цифровых технологий в туризме. Цифровой туризм включает в себя использование мобильных приложений, онлайн-бронирование, электронные билеты и другие цифровые инструменты для улучшения опыта путешественников. Цифровой туризм также может включать использование виртуальной реальности и дополненной реальности для создания новых туристических возможностей.

Цифровой туризм – это набор технологических решений и услуг, которые помогают туристам более удобно и быстро планировать свой отдых, бронировать гостиницы, путешествия и экскурсии.

Рынок цифровых туристических услуг быстро развивается благодаря различным технологическим достижениям, изменению поведения потребителей и другим социально-экономическим факторам. Вот некоторые из ключевых экономических факторов, влияющих на рост и развитие этого рынка:

1. Технологические инновации. Рост цифровых туристических услуг тесно связан с технологическими инновациями, такими как распространение мобильных устройств и платформ социальных сетей. Поскольку все больше потребителей используют технологии для поиска и

бронирования путешествий, компании должны продолжать внедрять инновации и предлагать новые услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными.

2. Демография. Индустрия туризма представляет собой неоднородный рынок, и предпочтения и поведение каждого поколения (миллениалов, поколения X, бэби-бумеров и т. д.) значительно различаются. Компании должны адаптировать свои цифровые предложения для удовлетворения потребностей различных демографических групп.

3. Глобализация: рост числа международных поездок создал возможности для компаний предлагать цифровые услуги, которые удовлетворяют уникальные потребности путешественников, такие как языковой перевод и знакомство с культурой. Это также привело к усилению конкуренции, поскольку компании стремятся расширить свое присутствие за границей.

4. Экономические условия. Состояние мировой экономики может повлиять на спрос на путешествия и, в свою очередь, повлиять на развитие цифровых туристических услуг. Например, в периоды экономической неопределенности потребители могут с меньшей вероятностью путешествовать и, следовательно, с меньшей вероятностью будут пользоваться цифровыми услугами.

5. Регулирование. Правительства во всем мире регулируют индустрию цифрового туризма, чтобы обеспечить безопасность потребителей и защититься от мошенничества. Нормативные акты могут повлиять на развитие цифровых услуг, устанавливая стандарты и руководящие принципы, которым должны следовать компании.

На рост и развитие цифровых туристических услуг влияют различные экономические факторы, включая технологические инновации, демографию, глобализацию, экономические условия и регулирование. Чтобы добиться успеха на этом рынке, компании должны быть в курсе этих факторов и соответствующим образом адаптировать свои предложения.

Основные технологии цифрового туризма

№	Наименование	Описание
1	Мобильные приложения для туристов	Они давно стали популярными, так как обеспечивают максимальную свободу и удобство при выборе места отдыха, бронировании билетов и поиске информации о достопримечательностях.
2	Сервисы онлайн-бронирования гостиниц и авиабилетов.	Самой знаменитой виртуальной площадкой для бронирования отелей является booking.com, а в качестве поисковика авиаперевозок можно использовать aviasales.ru, skyscanner.ru.
3	Интерактивные карты и навигаторы	Интерактивные карты и навигаторы, позволяющие узнать информацию о местоположении и маршрутах в нужном городе, а также помогающие следить за ближайшими событиями и развлечениями. Например, Google Maps, Maps me.
4	Видео- и аудио экскурсии на мобильных устройствах	Видео- и аудио экскурсии на мобильных устройствах, которые помогают путешественникам быстро познакомиться с местными достопримечательностями и интересными местами, а также посмотреть на обычную жизнь в экзотических государствах.
5	Технологии распознавания речи и синтеза текстов для перевода речи на другой язык	Среди наиболее популярных приложений для перевода текстов и разговоров на мобильных устройствах стоит отметить Google Translate
6	Социальные сети и отзывы	Многие туристы используют социальные сети для поиска информации о том, куда поехать в отпуск, какие места посетить, где поесть и т.д. Также на платформах с отзывами можно найти реальные отзывы туристов о гостиницах, ресторанах и достопримечательностях.
7	Виртуальная реальность и 3D-моделирование	С помощью виртуальной реальности можно побывать в любой стране мира, не выходя из дома, а с помощью 3D-моделей можно заранее планировать маршруты путешествий.

8	Использование беспилотных автомобилей и дронов для экскурсий и доставки товаров	В некоторых городах уже начали использовать беспилотные автомобили для перевозок туристов, а дроны могут использоваться для создания красивых фото и видео из воздуха.
---	---	--

Цифровой туризм позволяет туристам с легкостью покупать туры и бронировать путевки, экономить время и деньги, а также получать максимум от путешествий.

Одним из наиболее ощутимых преимуществ цифрового туризма является удобство и скорость получения необходимой информации, а также снижение затрат на общение с туристическими агентствами и туроператорами. Кроме того, цифровые решения помогают снижать экологическую нагрузку на окружающую среду за счет использования виртуальных экскурсий и замены бумажной документации на электронные форматы.

Цифровой туризм также предоставляет новые возможности в области маркетинга и продвижения туристических услуг. Он позволяет туристическим компаниям сократить затраты на традиционную рекламу и массовое продвижение, а сосредоточиться на таргетированной рекламе, которая позволяет точно нацелиться на целевую аудиторию.

Существует также большое количество проектов, направленных на создание универсальной путеводительной системы, которая бы объединила все вышеперечисленные технологии и предоставляла туристам полный спектр информации о местах отдыха, достопримечательностях, экскурсиях и туристических маршрутах.

Однако, наряду с преимуществами, цифровой туризм также имеет свои риски и проблемы. К примеру, возрастает вероятность кибератак и кражи личных данных при регистрации на сайтах бронирования. Также, взаимодействие с технологиями может запутать неподготовленных туристов и лишить их возможности сориентироваться в разнообразии предлагаемых туристических услуг.

Суммируя все вышеозначенное, можно сделать вывод о том, что цифровой туризм является неотъемлемой частью мировой туристической индустрии, которая уже меняет рынок услуг и создает новые возможности для развития индустрии. Тем не менее, важен баланс между использованием технологий и сохранением человеческого контакта и эмоциональной составляющей туризма.

Следует также помнить, что цифровые технологии не заменят полностью личного опыта и взаимодействия с местными жителями и другими туристами. Поэтому, хотя использование цифровых технологий предоставляет много преимуществ, важно не забывать об уникальном опыте, который можно получить только при личном путешествии и общении с другими людьми.

Одна из основных сфер в которой цифровой туризм может применяться - это круизный туризм. В период затишья в круизной индустрии в связи с пандемией COVID-19, компании активно разрабатывают и внедряют цифровые решения, позволяющие минимизировать контакты с другими туристами и персоналом судов, контролировать и мониторить состояние здоровья пассажиров и другие аспекты безопасности круизного отдыха.

В целом, можно сказать, что цифровой туризм — это не просто новые технологии в туризме, это новая эпоха в мировой туристической индустрии - более эффективная, доступная и удобная для туристов. Можно сказать, что все больше туристических компаний начинают осознавать значение цифрового туризма и внедрение новых технологий в свою деятельность. Те компании, которые к настоящему времени с ними не знакомы, сталкиваются с риском устареть и не быть конкурентоспособными на рынке туризма. В то же время, компании, которые осмелились приложить усилия для интеграции и развития цифровых технологий, могут претендовать не только на увеличение дохода, но и на повышение качества услуг и увеличение удовлетворенности своих клиентов.

Список использованных литератур:

7. Навруз-зода Б. Н., Хуррамов О. К. Роль информационных технологий в цифровом туризме //International scientific review of the problems of economics, finance and management. – 2020. – С. 22-35.
8. Хуррамов О. К. Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана //European research. – 2020. – Т. 3. – С. 61.
9. Tairova M., Xurramov O., Odinaeva N. An important role of internet marketing in digital tourism //Центр научных публикаций (buxdu.uz). – 2021. – Т. 5. – №. 5.

10. Kayumovich K. O., Gulyamovich D. I., Khudoynazarovich S. A. Information and information technologies in digital tourism //Special issue on financial development perspectives of the life standard in Central Asia. – 2020. – С. 32.
11. Хуррамов О. К. Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 344-349.
12. Navruz-zoda B. N., Khurramov O. K. Features and opportunities of digital tourism and its development in Uzbekistan //European research: innovation in science, education and technology. – 2020. – С. 22-24.
13. Хуррамов О. Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа //Alatoo Academic Studies. – 2016. – №. 2. – С. 236-249.
14. Khurramov O. K. The convenience of electronic marketing in tourism industry //Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5. – С. 35-38.
15. Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.,Khalilov B.B., Fayzieva S.K., Directions for improvement digital tourism and tourism info structure in Uzbekistan // Journal of Critical Reviews, 2020. Vol. 7

Najmiddinova Muslima Azamat qizi
Farg'ona politexnika institute
64-22M guruhi talabasi

EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA RESURSLARDAN FOYDALANISHNI OPTIMALLASHTIRISH

Kirish. Jamiyatdagi har bir shaxsning daromadlari qanday bo'lishidan qat'iy nazar, iloji boricha yaxshiroq yashashga harakat qiladi. Bu esa, bizning istaklarimiz muayyan omillar sabab deyarli hamma vaqt o'zgarib turishini anglatadi. Iqtisodiyotning boshqa yo'nalishlarga qaraganda murakkablik tomoni ham shundadir. Ya'ni insonlarning hulq-atvorini, xohish-istaklarini oldindan aniqlilik bilan aytib bo'lmaydi.

Asosiy qism. Bizning ehtiyojlarimiz doimo o'zgarishi va ko'payishi mumkin, ammo ularni qondirish masalasi ham bor. Chunki, hamma vaqt ham biz hoxlagan tovar yoki xizmatni topib bo'lmaydi. Iqtisodiyotning eng asosiy muammosi ham shundan iborat. Cheklangan resurslar orqali, cheklanmagan ehtiyojlarimizni qondirish. Shuning uchun ham iqtisodchilar dunyoga boshqacha nazar bilan qarashlari va ushbu muammolarni hal etishda o'zgacha yo'nalishni tanlashi kerak. Nobel mukofoti sovrindori Geri Bekker aytganidek[1] : " Iqtisod hayotning barcha imkoniyatlaridan foydalanish san'atidir ".

Resurslar cheklangan bo'lsada, hozirgi kundagi rivojlanish sababli, ulardan samarali foydalanishimiz mumkin. Buning uchun eng asosiy omillardan biri zamonaviy texnikalar bo'lib, ishlab chiqarish jarayonida ularning eng muqobil variantlaridan foydalanish mumkin. Texnikalar nafaqat qisqa muddat davomida yuqori hajmda mahsulot ishlab chiqarish, balki atrof-muhitni ifloslanishini oldini olishi, yoki qolgan qoldiq chiqindidan ham yana qayta foydalanish imkonini beradi.

Bir tomondan olib qaraganda, cheklangan resurslardan zamonaviy texnikalar orqali yuqori samaradorlikka erishishimiz mumkin. Lekin, bu muammoning boshqa tarafi ham mavjud. Texnikalar samaraliroq bo'lgani bilan birga, ularni sotib olish yoki boshqa mamlakatdan olib kirish xarajatlari ham mavjud. O'zbekiston sharoitida mashina va uskunalarni ishlab chiqarish imkoniyati juda ham kam. Ularni import qilish esa, katta mablag'ni talab etadi. Mamlakatimizning tashqi savdo aylanmasi bo'yicha ma'lumotlariga qaralganda, import exportdan ancha ko'p. 2023-yilning yanvar-mart oylaridagi savdo hajmiga ko'ra, 9,1 mlrd dollarlik import amalga oshirilgan bo'lib, savdo hajmining 62 foizini tashkil etmoqda.[2]

1-jadval.

O'zbekistonning 2023-yilning yanvar-mart oylaridagi tashqi savdosi¹

Savdo tarkibi	Import (mln. dollar)	Export (mln. dollar)	Savdo hajmidagi ulushi, (%)

¹<https://review.uz/uz/post/infografika-vneshnyaya-torgovlya-uzbekistana> ma'lumotlar asosida muallif ishlanmasi.

1-sho'ba. Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan iqtisodiy fanlarni o'qitishning ilg'or usullari.....	4
1-branch. Advanced methods of teaching economics based on economic research	4
1-раздел. Передовые методы преподавания экономики, основанные на экономических исследованиях.....	4
O.X.Хамидов, Д.Ш.Явмутов. Замонавий иқтисодиёт фанида кадрлар тайёрлаш муаммолари	5
Комилов С. Дж. Цифровизация и проблемы подготовки кадров в условиях инновационного развития	7
Жўраев Аббор Туробович. Рақобатбардош таълим тизими – иқтисодий тараққиёт омили	9
Сатторов Абдуманон Сатторович. О применении некоторых вырождающихся дифференциальных уравнений при решении экономических задач	11
Самиева Гулноза Тохировна. Внедрение образовательных технологий в сфере образования	13
Matyoqubova Dilfuza Olimboyevna. Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan iqtisodiy fanlarni o'qitishning ilg'or usullari	15
Narzulloyeva Feruza Fatulloyevna. Iqtisodiy bilimlarni talabalarga yetkazib berishdagi yangicha yondashuvlar	16
Axunova Ma'rifat Hakimovna. Ta'lim tizimidagi innovatsion yondashuvlar	17
Rahmanova Dildora Abdinabiyevna. Iqtisodiyot fanini o'qitishning innovatsion metodlari	19
Dilmonov K.B. Analysis of the existing system of key performance indicators in the Republic of Uzbekistan on the example of the Bukhara State University	21
Savrieva Madina Hakimovna. Oliy ta'lim muassasalarida o'quv jarayonini boshqarishning interaktiv modellari	24
Матризаева Гулмира Бахромовна. Иқтисодий таълим тушунчаси ва уни ўқитиш имкониятлари ...	27
Rahmanova Dildora Abdinabiyevna. Iqtisodiyot fanining o'rganilish tarixi va uning dolzarb ilmiy muammolari tadqiqi	29
Musaeva Jamila Karomatovna, Yuldasheva Saida Ne'matovna. Ta'lim jarayonida dastlabki tayyorgarlik va shart-sharoitlar tahlilining ahamiyati	30
2-sho'ba. Iqtisodchi kadrlarni tayyorlash sifatini oshirishning asosiy yo'nalishlari	33
2-branch. Key strategies for enhancing the quality of economic personnel training	33
2-раздел. Основные направления повышения качества подготовки экономических кадров	33
Рузметов Б., Бахтияров Ш. Система подготовки квалифицированных кадров для туристско-рекреационных кластеров в регионе	34
Iminokhunov Abdulkokhor Abdivaitovich. Establish effective management through the digitalization of higher education	37
Таджиева Сайерахон Ураловна. Преимущества цифровизации экономического образования	39
Рахматов Бахриддин Бурибоевич. Рахматова Шохида. Янгиланаётган ўзбекистонда олий маълумотли мутахассислар сифатига концептуал ёндашувлар	41
Ҳамроев Ҳалим Ражаб ўғли. Иқтисодий фанлар ислохи – иқтисодий тадқиқот ва таълим сифатини кўтариш асоси	42
Адизов Бахтиёр Исматович. Билимлар иқтисодиёти шароитида олий таълим муассасалари битирувчилари рақобатбардошлигини ошириш моделлари	44
Равшан Хидоятлов, Зайниддин Тўхтаев. Иқтисодиётимизнинг тараққиётига хос зарурий жиҳатлар	46
С.С. Давлатов. Олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини таъминлашда таълим хизматлари сифатини ошириш	48
Raimova Muborak Djurayevna, Bo'ronov Tohir. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish transformatsiyasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish	51
Muxtarov Shavkat Kadirovich. Hududlardagi oliy ta'lim muassasalarida xizmatlar bozorining rivojlanish jarayonlarini baholash	52
Bahronova Shaxodat Vaxshulloyevna. Iqtisodiyot sohasida zamonaviy kadrlar tayyorlash va sifatini oshirish yo'llari	56
Шадыева Н.Т. Основные направления повышения качества подготовки экономических кадров ...	57
Ташматов Шараф Урокбоевич. Олий ўқув юртларида таълим хизматлари сифатини бошқариш масалалари	59

Muxitdinov Abduvaxob Abduvalievich. Monitoring tizimi – iqtisodchi kadrlar tayyorlashda ta'lim sifatini nazorat qilishning asosi sifatida	61
Нигора Расулова. Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишлари ...	62
Shoyev Alim Xalmuratovich, Oliy ta'lim muassasalarida inklyuziv ta'limni joriy etish orqali kadrlar tayyorlash sifatini oshirish: muammo va yechimlar	63
Kazakova Dilnoza Bobirovna. Turistik yo'nalishlar uchun professional karlar tayyorlashda davlat ta'lim standartlarining mohiyati va ahamiyati	65
Muxitdinov Abduvali Burxanovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlash bo'yicha ta'lim sifatini nazorat qilishda rivojlangan mamlakatlarning o'ziga xos xususiyatlari	67
Isanov Abdumajit Parmanovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlashda otm professor-o'qituvchilari va rahbar xodimlariga qo'yiladigan talablar va ularning kasbiy kompetentligi	68
Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlash sifatini kompetentli yondashuv doirasida baholash mazmuni	70
Baxtiyorova Nigina Ulag'bek qizi. Ijtimoiy media marketing xizmatlari va ulardan oliy ta'lim muassasalarida foydalanish afzalliklari	71
Уразов Садулла Шодиевич. Олий таълим муассаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда таълим хизматлари сифатини ошириш муҳим омил сифатида	75
Султанова Нигина Уткуровна. Чакана савдо хизмат кўрсатиш корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширишда кадрларнинг ўрни	76
O'rinova Durdona Botir qizi, Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich. Turizm ta'limi sifatini oshirish bo'yicha rivojlangan davlatlar tajribasidan foydalanish	78
Уразов Садулла Шодиевич. Олий таълим муассаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда таълим хизматлари сифатини ошириш масалалари	80
To'uchiyeva Nodira G'ulom qizi, Tursunov Firdavs Sherali o'g'li. Iqtisodchi kadrlarni tayyorlash sifatini oshirishning asosiy yo'nalishlari	81
Маматханова К. К актуальным вопросам становления профессионального мастерства студентов экономических направлений высших учебных заведений	82
Гиясов У.А. Основные направления повышения качества подготовки кадров экономистов	84
Мухайё Дустова. Перспективы совершенствования самостоятельного образования в системе высшего образования Узбекистана	85
Barnaev Zarif Sharifovich. Advanced technologies of teaching management science	87
3-sho'ba. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari	91
3-branch. Current scientific issues in economics	91
3-раздел: Актуальные научные проблемы экономики	91
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева. Дунё тараққиётининг тамал тоши инсон тафаккури билан қўйилади	92
Абдувоҳидов Абдумалик Маҳкамович. Иқтисодий рақамлаштириш – иқтисодий ривожланишнинг муҳим омил	97
Тангриберган Досчанов Т, Инновация ва рақамли иқтисодий шароитида минтақа агробιοκιμєвий хизматлар тизимини такомиллаштириш	99
Эргашев Р.Х. Доривор ўсимлик етиштиришда кластер тизимининг самарадорлигини ошириш..	101
Abduvohidov Abdumalik Maxkamovich, Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalarning o'rni	105
К.Убайдуллаев, Дастан Сабырбаев. Некоторые вопросы инвестиционных процессов в аграрном секторе	106
Тухлиев Искандар Суюнович. Ўзбекистонда ички туризмни ташкил қилиш ва ривожлантириш хусусиятлари	108
Ochilov Akram Odilovich, G'aniyev Shaxzod Shuxrat o'g'li. Innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni qo'llash asosida tuman (shahar) hokimliklari inson resurslarini boshqarish samaradorligini oshirish muammolari	110
Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич. Кооперация муносабатларини ривожлантириш негизда худудий агрокластерларни ташкил қилишнинг илмий – методологик асослари	111
Ахунова Шохиста Наманжановна, Туичиева Шохсанам. Экономический анализ проблем занятости в трудовом рынке на примере данных Ферганской области	117
Салаев Санъатбек Камилович, Таджиев Бехзод Умиджанович. Янги Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг янги имкониятлари	119

Курманов Н.А., Рахимбекова А.Е., Сатбаева А.Ж., Алиев У.Ж., Жагалбаев Б.Т. Организация инновационной деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности Казахстана .123	
Salayev San'atbek Kamilovich, Rajapov Xayrulla Bekdurdiyevich. Intensiv usulda baliq yetishtirish orqali iqtisodiy samaradorlikga erishish	125
Mirzaev Qulmamat Djanzakovich, Rabbimova Maftuna Mehridin qizi. Innovatsion iqtisodiyot asosida rivojlantirishda mulkdorlar munosabatini o'rni	127
Ш.Х.Мухитдинов. Туризмга хизмат кўрсатиш соҳаси элементлари иерархик кўриниши ва уларни моделлари	129
Bekzhanova Toty Kalzhanovna, Altynbek Berik Atakonysuly. The current state of innovative entrepreneurship in Kazakhstan	130
Yeshpanova Dinara Daurenbekovna, Turginbayeva Alua Smagulovna. Theoretical aspects of the innovation process in Kazakhstan	132
Кузнецова Эльвира Рудольфовна, Олимова Нодира Хамракуловна. Актуальные научные проблемы экономики России	134
Мухаммедов Мурод Мухаммедович, Мухаммедова Зарина Муродовна. Хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантиришнинг зарурати	137
У.Р.Матякубов. Оролбўйи минтақасида археологик туризмни ривожлантириш имкониятлари ...	138
Сафаров Бахтиёр Джуракулович, Дадабаев Кучкар Абдуллаевич. Современные тенденции и критические риски в развитии предприятий розничной торговли в условиях цифровой экономики и пути их снижения	140
Toxirov Javlon Raximovich. Iqtisodiy fanlarni o'qitishda xorij tajribasidan foydalanish imkoniyatlari .142	
Kurpayanidi K.I., Mikhaylov A.B. Industry 4.0 and its impact on cross-border investment: new challenges and opportunities	145
Boboyev Akmal Choriyevich, Akramova Obida Qosimovna. O'zbekiston yengil sanoatini rivojlantirishda investitsiyaviy jozibadorlikning o'rni va ahamiyati	146
Boboyev Akmal Choriyevich, Akramova Obida Qosimovna. Hududlarning investitsion jozibadorligini oshirish orqali mamlakatning iqtisodiy o'sishini ta'minlash masalalari	148
Achilov Abror Niyatqobilovich, Najmiddinova Muslima Azamat qizi. O'zbekistonda korxonalar, tashkilotlarni xususiyashtirish va ishlab chiqarishni rivojlantirish masalalari	150
Қиличов Бобир Хўжакул ўғли. Хизмат кўрсатиш соҳаси бўлган суғурта ташкилотларида бошқарув самарадорлигининг омилли таҳлили	151
Kuvandikov Aziz Ravshanovich. Economic impacts of developing halal +m.i.c.e tourism in bukhara destination	154
A.Ch.Abdiev, A.A.Alimardonov, A.A.Alimardonov. Raqamli iqtisodiyot va inson omili	156
Саипназаров Шербек Шайлаббекович. Молия инжиниринг орқали янги банк маҳсулотларини тадбиқ этиш масалалари	158
Хидирова Гавҳар Рустамовна. Минтақани етакчи тармоғи туризмни ривожлантиришнинг тизимли муаммолари	159
З.Б. Навруз-зода, “Смарт туристик дестинация” зиёрат кластерини шакллантириш	161
Рашидов Мэлс Каримович. Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари фаолиятини такомиллаштиришнинг долзарблиги	163
Gulrukh Djumanazarovna Khasanova, Sohibjon Sobirovich Sadirov. Mehnat resurslari: shakllanishi va ulardan samarali foydalanish yo'llari	166
Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li. Ma'lumotlarni saqlashda bulutli texnologiyalarni qo'llash	167
Jahongir Qosimov. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish davr talabi	169
Abdullayev Islom Botirovich. Milliy iqtisodiyotni barqaror o'sishini ta'minlashda klaster tizimini raqobatbardoshligini oshirish	172
Djurayeva Nafisa Bakhodirovna. Halal certification practices in food and services	175
Арипова Махлиё Салахиддиновна. Бренд как инструмент эффективного продвижения продукта на рынок товаров и услуг	177
Toirova Nozima. Turistik destsinatsiyalarni boshqarish asosida turistik mintaqalarni rivojlantirish	179
J.T.Umirov. O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirish masalalari	180
А.А.Қодиров. Инновацион усуллардан фойдаланиш орқали экологик туризмни самарали ривожлантириш йўллари	182
Уракова Махсад Хакимовна. Сопешенствование управленческого учета на предприятиях АПК .185	
Oripova Gulirano Nodirovna. The influence of stochastic processes and synergetic effects on the formation of competitive advantages in domestic trade	186

Hamidov Saidjon Komilovich. Hududlarda turistik destinatsiyalarni majmuaviy rivojlantirishda raqobatbardoshlik strategiyasini takomillashtirish istiqbollari	188
Xalimova Nigina Jafarbekovna. O'zbekistonda turizm sohasida ijtimoiy mediadan foydalanishning dolzarb muammolari	190
Тошимов Шахзод Бурхон ўғли. Навоий эркин иқтисодий ва кичик саноат зонасини инвестицион ривожлантириш истiqbollari	191
Khayrilloev Sunnatillo Bakhtiyorovich. Mechanisms for further improvement of the national statistics system based on digital economy technologies	193
Rasulova Nigora Nematovna. KPI – korxonona faoliyati samaradorlik ko'rsatkichi sifatida	194
Бобоев Акмал Чориевич, Искандаров Умиджон Учкун ўғли. Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни	196
Jumabayeva Kumush Botir qizi. Pensiya ta'minoti tizimida xorij tajribasi	197
Мажидов А. А. Система автоматизации недвижимости	200
Усманова Зулфия Мусаевна. Использование зарубежных технологий в целях совершенствования механизма управления персоналом на предприятиях лёгкой промышленности	201
Усмонов Музаффар Мусаевич. Проблемы подготовки квалифицированных кадров сферы услуг для реального сектора экономики	203
Эргашов Асадбек Юлдашали ўғли, Курпаяниди Константин Иванович. Актуальные проблемы цифровизации реального сектора экономики в Узбекистане	204
Nasiba Ergasheva, Bekmurod Avloqulov. Qishloq xo'jaligini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish	205
Зухра Жабборова. Туризмда инновацион жараёнлар асосида туристик хизматлар бозорини ривожлантириш	207
Кенжаева Озода. Туристик хуудларда туризм хизматлар бозорини ривожлантириш	210
Ergasheva Nasiba Rahmatullayevna, Maxmudov Akbarshoh. Fermer xo'jaligi korxonalarida hisob siyosatining tashkiliy-uslubiy ta'minotini takomillashtirish	212
Анвар Хушваков. Камбағалликни қискартиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш масалалари	214
Эргашева Насиба Раҳматуллаевна. Мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматларини ташкил этиш ва самарали фойдаланиш	216
Axmadjonov Asliddin Akmaljon o'g'li. Pmiy rahbar: Muminova Elnoraxon Abdulkarimovna. Bozor iqtisodiyoti sharoitida real sektorda raqamlashtirishni joriy etish masalalari	218
Boboev Akmal Choriyevich, Saidova Muxabbat Zarifjanovna, Yusupov Yusuf Xamza o'g'li. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish va aholi turmush darajasini oshirishda turizm sohasining ahamiyati	220
Назиров Камолхон, Usmanov A.A. Meva-sabzavotlarni saqlashda va qayta ishlashda innovatsion texnologiyalardan foydalanish istiqbollari	223
Курпаяниди К.И. Институциональные трансформации и их роль в развитии региональной экономики	224
Xakimova Madinaxon Rustamjon qizi, To'xtasinova Muxayyo Mirzasultonovna. O'zbekistonda oziq ovqat xavfsizligini ta'minlash masalalari	226
Пак Мансу Иванович, Набиева Н.М. Эффективность проведения маркетинговых исследований в управлении бизнес процессами	227
Abdullajonov Abdulaziz Timur o'g'li. "O'zbekiston iqtisodiyotida mice turizmining mintaqaviy rivojlanishi va tutgan o'rni"	228
Turg'unov Muxriddin Mo'yudinjon o'g'li, Ortig'aliyev Bunyodbek Kamoliddin o'g'li. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini rivojlantirishning dolzarb masalalari	231
А.Д.Равшанов. О.А.Амиркулов. Рақамли қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш ва уни малакали кадрлар билан таъминлаш масалалари	233
Кузибаев У.У. «Совершенствование механизмов обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей»	235
Ismoilov Muslimjon Qambarali o'g'li. Hududlarning soliq salohiyatini aniqlashda soliqlarni undirish mexanizmining o'rni	236
Khodjaeva Dilbar Khurshidovna. The potential of the tourism sphere in the development of an environmentally developed society	238
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Mamatusmonova Shaxnoza Shavkat qizi. The essence of marketing to develop independent tourism	240

Umarova Hulkar Umidulloeyevna. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ilmiy muammolari va yechimlari	242
Б.А.Қутлимуратов. Ўзбекистон ташқи савдосини ривожлантиришда миллий божхона хизматининг ўрни	244
Кайимова З.А. Актуальные проблемы экономики и государственного управления Узбекистана	245
M. Y. Ergashev. Tashqi savdo faoliyatini tadqiq etishda xorijiy davlatlarning tajribalari va ulardan ilg'or mahalliy darajalarida foydalanish yo'llari	247
Xamroyev Xalim Rozikovich. Millatlar, ularni taqdiri to'g'risida fikrlar	249
Soatov Anvar Mahkamovich. Klaster doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasini rivojlantirish bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasi	252
Nosirov Husniddin Xusanboy o'g'li, R. Karimjanova. Namangan viloyatida kichik biznes va hususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda hunarmandchilikni o'rni	253
Qurbonova Xumora Begmurodovna. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalarining integratsion hamkorligini rivojlantirish	255
Atadjanova Shahnoza. Turistik destinatsiyani boshqarish mexanizmlarini takomillashtirishning xorij tajribasi	256
Xuvaydullayeva Iroda Husniddin qizi. Mehnat bozorida yoshlarning ish bilan bandligini ta'minlash ...	258
Турсунов Имомназар Эгамбердиевич, Гулов Мухтор Очилович. Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик ва ўрта бизнес рақобатбардошлигини ошириш йўллари	260
Matjonov Bekjon Ravshonbekovich. The importance of food quality and its impact on competitiveness	262
Аметов Бахадир Фурқат ўғли. Солик потенциалининг назарий талқини	264
Сарварбек Санъатбеков, Умумовқатланиш корхоналарининг айрим хусусиятлари ва жиҳатлари	265
Бахадыр Алланиязов. Перспективы развития сфер услуг в регионе приаралья	267
Дилора Халимова. Вопросы формирования хлопково-текстильных кластеров в Республике Каракалпакстан	268
Сарбиназ Убайдуллаева. Қорақалпоғистон республикаси маҳаллий бюджети тушумларига оид айрим масалалар	269
Хуррамов О.К. Основные технологии цифрового туризма	270
Najmiddinova Muslima Azamat qizi. Eksport salohiyatini oshirishda resurslardan foydalanishni optimallashtirish	273
Xamrayev Quvvat Iskandarovich, Karimova Shahnoza. Mintaqada ichki va ziyorat turizmini rivojlantirishda turistik salohiyatning ahamiyati	274
Yax'yayev Otabek Yusupovich. Arab mamlakatlari kambag'allikni qisqartirish tajribalari	275
Бақоев Хусан Нуриддинович. Ишлаб чиқариш инфратузилмаларининг саноат маҳсулоти ҳажмига таъсирини прогнозлаш	277
Болтаев Баҳриддин Хужанович. Қишлоқ хўжалигида минерал ўғитлардан фойдаланишнинг назарий асослари	279
Xatamov Azizbek Yaxraqulovich. Xo'jalik yurituvchi agroklasterni rivojlantirish bo'yicha ba'zi xulosa va tavsiyalar	281
Алиев Тулкин Тургунович. Становление малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане и история развития	282
Абдулбакиев А.А., Курпаяниди К.И. Экономическое обоснование путей повышения прибыли предприятия	284
Kuralbayev Jo'rabek Aybekovich. Turizm iqtisodiyotning muhim tarmog'i sifatida	285
Суёнов Шухрат Мухитдинович. Навоий вилоятида автомобиль логистикасини ривожлантириш истиқболлари	287
Мукимов Зафар Авазмуратович, Мустафоев Акбар, Развитие инновационной деятельности в Республике Узбекистан	289
Акмал Шермухамедов, Акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш тамойиллари	291
Isaqova SH.M. O'zbekistonda davlat pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish	293
Холиков Давлат Рахматуллаевич. Комплексные принципы хозяйствования хлопко-текстильного кластера	295
Abduraxmonov Javlonbek Ravshan o'g'li, Karimjanova Ra'noxon. Iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning ahamiyati (Namangan viloyati misolida)	296

Abdurakhmanov Javlonbek, Karimjanova Ra'nokhon. The importance of logistics in foreign trade processes with the countries of the eurasian union	299
Абдувоҳидов Акмал Абдулазизович, Олимова Нодира Хамракуловна, Практика использования цифровой и медийной рекламы в Узбекистане	301
Olimova Nodira Khamrakulovna, Kuznetsova Elvira Rudolfovna. Effective use of an innovative marketing strategy to meet the needs of consumers in the development of the services market	303
Usmonova Mohigul Mansur Qizi. Jamiyatda xotin-qizlarning iqtisodiy faolligini oshirish va tadbirkorligini rivojlantirish	304
Murodillayev Sardorbek Bahodir o'g'li. Transport infratuzilmasini rivojlantirish jihatlari	305
<i>O'razaliyev Faxriddin Baxriddinovich. Turizm sohasi iqtisodiyot drayveri sifatida: salohiyat va imkoniyatlar</i>	307
Aliqulov Humoyun. "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish – barqaror rivojlanish maqsadlari mezonini	308
Soliyeva Gulbahor Axmadjanovna. Raqamli iqtisodiyot sharoitida savdoni boshqarishning o'ziga xos xususiyati	309
Каримжанова Раънохон Махмудовна. Носиров Хусниддин Хусанбой ўғли. Наманган вилоятида туристик хизматлар ва унинг ўзига хос хусусиятлари	312
Ахмедов Музаффар Шокиржонович, Корхоналар ижтимоий-иқтисодий муаммоларини бартараф этишда персонал мотивациясининг ўрни	314
Илёсов Асроржон Ахроржон ўғли, Саноат ишлаб чиқаришдаги илғор рақамли технологиялар ва инновацион таракқиёт	315
Махмудов Акбар. Baliqchilik tarmog'ida beriladigan imtiyozlar	316
Шамсутдинова Алсу Шамилевна. Современные решения проблем финансирования высшего профессионального образования путем предоставления льготных кредитных программ коммерческими банками Узбекистана	318
Буранова Лола Вахобовна. Методологические аспекты оценки финансового потенциала	320
To'uchieva Nodira, Kubayev Shahobiddin. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari	322
Achilov Abror Niyatqobilovich, Mamajonova Shaxrizoda. Transport logistika tizimini tashkil etishning iqtisodiy ahamiyati	323
Ro'zimurodova Zarina. Ayollar tadbirkorligi - iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli salohiyati	325
Гашизова Динара. Особенности и пути совершенствования бухгалтерского учета нефтяных продуктов	327
Тўраева Муяссар Расул Қизи. Ўзбекистонда мева-сабзот маҳсулотларини етиштириш муаммо ва ечимлари	329
Сайдахмедов Ҳикматулла Маҳкамович. Ўзбекистон ҳудудларининг иқтисодий ривожланганлик даражаси	331
Аметов Баҳадир Фурқат ўғли. Солиқ потенциалининг назарий талқини	332
Абдуллаева Ўқтамхон Камаловна, Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этишнинг иқтисодий самарали механизмлари	334
Xudayberdiev Bobir. Korxonalar va tashkilotlar faoliyatida strategik menejmentning zaruriyati	335
Номазов Баҳром Бобомурадович. Ўзбекистон солиқ тизимини замонавийлаштириш хусусида. ...	336
Odilova Rayhona Anvar qizi. Sun'iy neyron tarmog'i(snt) metodini o'rgangan holda sun'iy intellekt(si)ning ishsizlik darajasiga ta'sirini prognoz qilish	338
To'uchiyeva Nodira, Rajabov Sanjarbek Xamro o'g'li. O'zbekiston va xalqaro moliya tashkilotlar o'rtasidagi moliyaviy munosabatlarini rivojlantirish istiqbollari	340
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Bozorova Gulasal Oqmurodovna. O'zbekiston turizm sohasida transport xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari	341
Абраев Тўлқин Эсанович. Қорақалпоғистон Республикасида хизматлар соҳаси ривожланиши Ҳолатига бир назар	342
Ruziyeva Maxbuba Tulkinovna, Maxmadiyev Abdugarim To'xtamish o'g'li. O'zbekiston turizm sanoatida transport xizmatining tutgan o'rni va ahamiyati	344
Boyto'raev Olimjon Uroyimovich, Boyto'raeva Ma'mura Uroyimovna. Iqtisodiy inqirozni yuzaga keltiruvchi omillar	345
Gapparov Bexzod Nematillayevich. Klaster doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasini tashkil etish va rivojlantirish tamoyillari va shakllari	347
Raximova Dilrom Sulaymonovna, Hamroyev Halim Roziqovich. Turizmدا animatsiyaning mohiyati, funksiyalari va ahamiyati	349

Ibragimov Nutfillo Salimovich, Yuldashev Kamol Sharifovich. O'zbekistonda mustaqil turizmni rivojlantirishda raqamli iqtisodiyot vositalaridan foydalanish yo'llari	352
Ахматова Мохигул Эргаш кизи. Анализ транспортных услуг и мобильности к достопримечательностям Бухарской области	354
Po'lotova Dilnoza Tolibjon qizi, Axrorova Nilufar Uktamovna. Turizm mamlakat iqtisodiyotining asosiy yo'nalishi sifatida	356
Sayidova Gulasal Samad qizi, Axrorova Nilufar Uktamovna. Ekologik turizm o'zbekiston iqtisodiyotining asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida	357
Bozorova Gulasal Okmurodovna, Akhrorova Nilufar Uktamovna. Prospects for the development of rural and agro tourism in Uzbekistan	358
Хамзаева Дилфуза Самаровна, Направления сезонизации турпродукта в регионах	360
Salimova S.F. Joylashtirish vositalari tizimini rivojlantirishda onlayn turistik agentliklarning o'rni	363
Умидбек Комилжонович Бобожонов. Ўзбекистонда аутсорсинг хизматларининг таснифий хусусиятлари	365
Sharopova Nafosat Radjabovna. Biznesni muvafaqqiyatli yuritishda marketing tadqiqotlarining roli ...	368
Yulduz Khayitova. Developing tendencies of religious tourism in the world	369
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Moxichehra SHodiyeva Shokir qizi. O'zbekistonda avtomobillarni ijaraga berish xizmatlaridan foydalanishning afzalliklari	370
Turobov Sherzod Alisherovich. Kambag'allikni qisqartirishda uy xo'jaliklari tadbirkorligining o'rni ...	372
Шомиев Голиб Ўктамович. Тенденции развития рынка медицинских услуг в узбекистане: аналитический обзор	374
Назаров Назиржон Нарзиллоевич. Худудларни барқарор ривожлантиришда инсон капиталининг роли	376
Хасанова Нафиса Шавкатовна. Инсон ресурсларини бошқариш - ривожланиш гарови	377
Shamurotov Sabirjon Bazarbayevich, Mintaqada suv resurslaridan samarali foydalanishga ta'sir qiluvchi omillarni tasniflash	378
Ўрокова Дилфуза Бахриддиновна. Мамлакат иқтисодиётида туризм индустрияси улушини қўпайтириш муаммолари	380
Агзамов С. И., Курпаяниди К. И. Современные проблемы телекоммуникационного сектора Республики Узбекистан	382
Aynaqulov Husniddin Abduxamidovich. Klaster doirasida ishlab chiqarish kooperatsiyasini tashkil etish va yuritishning iqtisodiy konstitutsiyasi	384
Saidova Firuza Kamolovna, O'zbekiston moliya bozorida evrobondlarning amaliy zaruriyati va iqtisodiyotga ta'siri	385
Shodiyev Bekzod. Qishloq xo'jaligi kooperatsiyasi rivojlanishining ilmiy-nazariy asoslari	388
S.M.Raximova. O'zbekistonda tibbiy xizmatlar bozorini rivojlanishining asosiy tendensiyalari	390
Ruziyeva Gulinoz Fatilloevna. O'zbekistonda hunarmandchilik klasteri milliy hunarmandchilikni rivojlantirish modeli sifatida	392
Олланазаров Б.Д., Файзуллаев Н.Б., Абдуллаев Х. Минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишда туристик кластерларни шакллантириш ва ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари	395
Исомов Бекмурат Сайфиддинович. Роль инвестиционной политики в решении экономических проблем	397
Radjabov Odil Olimovich. Promotional measurements of Uzbekistan in abroad for sustainable tourism development	399
Н.Б. Файзуллаев, Х. Абдуллаев, У.Б.Исламов. Худудларнинг инвестицион салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва инвестицион жозибадорлигини оширишнинг ўзига хос жиҳатлари	401
Rahmanova Dildora. Iqtisodiyotda korrupsiya muammosi va ijtimoiy oqibatlarini masalalari	403
Sag'dullayev Hamidulla, Buyuk ipak yo'li xalqlari madaniyatiga zamonaviy innovatsiyalar joriy etish yo'llari	404
Mardonova Dilrabo Shirinboyevna. Mehmonxona biznesida xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish bo'yicha xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari tahlili	405
Sharipova Khadicha Rustamovna, Fayzulloev Bakhriddin Sayfulloevich, Kurbonov Azamdjon Jalilovich. Applications of the benchmarking concept to improve the quality of hotel services	409
Azamat Sulaymonov. Rivojlanayotgan iqtisodiyotlar oldida turgan strukturaviy muammolar	412
Д.Д.Алимова. Воздействие потенциального ресурса на сферу услуг	414
Zokirova Manzura Ilxomovna. Turizmدا kadrlar qo'nimsizligining asosiy sabablari	416
Allonazarov Ollonazar Norbek o'g'li. Mintaqada mehmonxona xizmatlarini rivojlanish omillari tahlili	417

Жасурбек Салаев. Минтақаларда саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари самарадорлигини ошириш истиқболлари	419
Гафурова Фаина Семеновна. Роль человеческого капитала в повышении инновационной активности отраслей легкой промышленности	422
Мухаммадалиев И.И. Вопросы совершенствования инновационных и инвестиционных Механизмов регионов	424
Муртазаев У.А., Рахматова О.К. Исследование вопросов развития сферы услуг в условиях цифровых изменений	425
To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'g'li. Sifat menejmenti tizimini tatbiq etishning asosiy bosqichlari ..	426
Safarov Farrux Vaxtiyor o'g'li. Agrar sohani raqamlashtirishda xorij tajribalaridan foydalanish	427
Kadirova Shaxnoza Ilhomovna. Sanoat korxonalarida iqtisodiy salohiyatni shakllantirishning tarkibiy modellari	429
Қаҳрамон Отажонов, Аутсорсинг хизматлари асосида давлат харидларини сифатли амалга оширишнинг айрим масалалари	430
Qutliyeva Mahliyo G'ulomovna. O'zbekistonda iqtisodiy - strategik taraqqiyot jarayonlar	433
Навруз-зода Лайли Бахтиёрвна. Тадбиркорлик қобилятини баҳолаш мақсадида унинг сифат хусусиятларини таснифлаш	434
Ауешова Багдат Тлектесовна, Ешпанова Динара Дауренбековна, Турусбекова Умут Казезовна. Роль агломераций в развитии регионального сегмента инновационной системы	437
S.Q.Bultakova. Aholi bandligini ta'minlashda rekrutment xizmatlari bozorining roli	439
Rahmanova Dildora, Anvarova Gulsevar. Iqtisodiy taraqqiyotning umumiy muammolari.....	441
Sanjar Yakhshilikov. The impact of global trade wars on international political economy..	442
Маллахонов Шухрат, Абдуллаев Алишер Махмудович. Направления эффективного использования земельных участков для выращивания сельскохозяйственной продукции в условиях цифровизации экономики	444
Rahmanova Dildora Abdinabiyevna, Olimova Ozoda. Mamlakatimizdagi iqtisodiy muammolar va ularning yechimlari	445
Sultonova Nazokatxon Otabek qizi. Mamlakatni iqtisodiy rivojlantirishda singapur tajribasi	446
Sharipov Azizkhujja, Relationship of the real exchange rate and gdp through ad and as model.....	447
Kuvonov Zarifjon Maxsiddin. Iqtisodiyot va ekologiya, atrof-muhitga xo'jalik yuritishning ta'siri.....	451
To'uchiyeva Nodira G'ulom qizi. O'zbekistonda islom moliyasining bugungi ahamiyati	452
Қаҳрамонов Хуршидҷон Шухрат угли. Роль жилищного строительства в развитии экономики ..	454
Матризаева Диларом Юсупбаевна, Мирджалилова Дилдора Шухратовна. Экономические аспекты концепции сервейинга при управлении объектами недвижимости	456
Bezkod Sherzodovich Sharipov, Nutfilllo Salimovich Ibragimov. Inklyuziv turizm: joylashtirish vositalari va standartlar	458
Ф. Фатуллоев. Управление интеллектуальным капиталом и его влияние на финансовые показатели предприятия	459
Danabaev Bekjan Ma'rufovich. Turizm sohasida raqamlashtirish vositasida iqtisodiy samaraga erishish yo'llari	461
Muradullayeva Nafisa Dilmurad qizi. Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini samarali boshqarish yo'nalishlari	463
Dilshod Gulomovich Yangiboyev . Economic efficiency of the use of drip irrigation technologies on rain fed lands	465
Qosimova Hilola Jamshedovna, Saidova Mahliyo Oqil qizi. Xorijiy mamlakatlarda sanoat korxonalarini ixtisoslashuv va kooperatsion aloqalarini rivojlantirish tajribalari	467
Sultanova Nigina. Chakana savdo korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish muammolari	471
Н. Саидахмедов. Янги ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда амалга оширилаётган ислохатлар	473
Феруза Азизтоева Алпомишевна. Развития туристических услуг в Узбекистане.....	476
Болтаева М.Ш. Реформирование системы образования в условиях цифровой экономики.....	478
Davronov Istamxo'ja Olimovich, Jo'rayev Abror Turpovich. Buxoro viloyatida mehmonxona xo'jaliklari rivojlanishining muammolari	480
Mohinur Kurbanova. Ziyoratgoh - ma'naviy va iqtisodiy taraqqiyot yodgorligi	482
Xalliyeva Nargiza Rozikivna. Buxoro viloyatida turizm sanoatini rivojlantirishning va aholi bandligini oshirishning zamonaviy usullari	484

Ergasheva Aziza Farmonovna. Hunarmandchilik sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	486
Nargiza Baxriddinovna Talapova. Ijtimoiy sohalarni moliyaviy ta'minlash tizimi samaradorligini oshirish mexanizmini takomillashtirish	487
Qudratova Dilxumor. Raqamli iqtisodiyotni mamlakatimizdagi roli va ahamiyati	489
Ostonov Ma'ruf Komilovich. Mehmonxona xo'jaligi xarajatlari va moliyaviy natijalarni rejalashtirish	490
Лунева Татьяна Викторовна, Муратов Абдулазиз Уктамович. Актуальные проблемы перехода к устойчивому сельскому хозяйству	492
Niyozova I.N, Narziyeva N. Mamlakatimizda korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish va boshqarish	494
Дустова Азиза Кахрамоновна. Основные направления развитие кадрового потенциала предприятия	496
Жўраева Зилола Туробовна, Хайотова Сабинабону. Инсон капиталидан фойдаланишда таълимнинг роли	499
Murodullayeva Rayhona Abdurahmon qizi, Sobirova Kamola Abduvohid qizi, Akbarova Mohigul Asrorjon qizi. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari	501
Рахмонов Шухрат Шавкатович. Диверсификация туристских продуктов в современном мире ...	502
Насриддинов Ш.З. Текущее состояние туристического онлайн рынка Узбекистана	503
Karimova Fatima Abdurasulovna. Buxoro hududida faoliyat yuritayotgan turistik korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish muammolari va istiqbollari	505
Rano I. Zaripova, Sherbek N. Khayitov. The opportunities to develop the tourism sector in Malaysia...507	
Zayavitdinova N.M., Hayotova Zarnigor. Xizmat ko'rsatish korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari	509
Hayitov Behruz Jobirovich. "Ziyorat turizmida halol ovqatlanishni tashkil etish"	511
Norov Bektosh Negmurod ugli. Analyzing of approval and follow-up of the bukhara tourism brand by stakeholders and locals	515
Axmedova Feruza Hakimovna. Malayziyada ziyorat turizmi rivojlantirishning o'ziga xos yo'llari va rivojlanish tendensiyalari	519
Bakhrieva Zarina Nasimovna. Development of the public-private partnership system in organizing regional tourist and recreation complexes	521
Атоева Мехригиё Илхом кизи, Хайитов Шербек Наимович. Развитие менеджмента организации в условиях перехода к цифровой экономике	522
Zayavitdinova N.M., Xolova Zebiniso. Xotin-qizlar bandligini oshirishda kichik biznes va tadbirkorlikning o'rni	523
Норова Саломат Юсуповна, Кадирова Рано Хамидовна. Туризм- аҳоли фаровонлигининг муҳим омили	525
Giyazova N.B., Giyazov B.B. Sanoat korxonalari barqaror rivojlanishini ta'minlashda marketing strategiyalarining roli	527
Samandarov Ogabek Alisher o'g'li. Marketingda b2b bozoringing ahamiyati va nazariy tushunchalari ..530	
Tolibova Aziza To'lqin qizi, Giyazova Nozima Bayazovna. Iste'molchilar orqali onlayn marketing	533
Джабборова Юлдуз Абдувалиевна. Эффективность функционирования предприятий книгоиздательской деятельности Узбекистана"	535
Djurayeva D.D. Innovatsion faoliyatning istiqbolli yo'nalishlarida ilmiy hajmdor xizmatlar ko'rsatishni tashkil etishning asosiy yo'nalishlari	537
Шуданбеков А.И. Базовые конкурентные стратегии цифровой экономики	539
Раупов Гайрат. Развитие малого предпринимательства в туристическом секторе Узбекистана ...	541
Amonov Mirzohid Tuymurodovich. Evropa ittifoqi mamlakatlarida qishloq xo'jaligi iqtisodiyotining o'ziga xos xususiyatlari	543
Ruzieva Zuhro Sayfiddin kizi, Supervisor: Khurramov Ortikjon Kayumovich. Ways to effectively use internet marketing opportunities in the development of tourism	544
4-sho'ba. Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish	548
4-branch. Fostering economic research skills among young researchers	548
4-раздел. Развитие экономических исследовательских навыков у молодых исследователей	548
Мирсаидов А.Б. Диссертацияҳои номзадӣ — роҳ дар рушди илмӣ	549
Mirsaidov A.B., Azizov Shoaziz Samievich. Candidate dissertations - the path to scientific growth	549

Мирсаидов Аврор Бобоевич, Азизов Шоазиз Самиевич. Некоторые вопросы концепции диссертационного исследования по экономике	550
Дусмуратов Раджапбай Давлатбаевич. Ёш изланувчиларда иқтисодий тадқиқотчилик кўникмаларини ривожлантиришнинг айрим масалалари	558
Ташназаров Самиддин Низомович, Ахмедов Миржалол Абдусамад ўғли. Халқаро стандартларда молиявий фаолиятга доир концептуал масалалар	560
Tashkenbaev Tashtemir Tashkenbaevich. Methodological foundations of economic impact on modern youth in the context of globalization	561
Sharifova Shahloxon Shavkatovna. Restoran menejerlarining halol standartlarini tushunishiga oid ma'lumotlarni aniqlash uchun tadqiqot o'tkazish tartibi	563
Рахматов Алишер Азимович. Иқтисодий ривожлантиришда демографик жараёнларнинг таъсири	565
Ғуломов А.Ғ. Исследование вопросов цифровизации региональной экономики в Узбекистане ...	566
Сайфуллаева М.И. Необходимость цифровизации высшего образования в подготовке молодых экономистов	568
Навруз-зода Ш.Б. Ёшлар туризми кластерининг ташкилий тузилиши	569
O'rinova Durdona Botir qizi, Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich. Turizmда ilmiy va texnologik innovatsiyalarni qo'llash doiralari	571
Diyora Tashkenbayeva. Issues of the economic development of colonial turkestan in foreign historiography of the middle of the xxth centuries - the view of young researchers	573
Moxichehra Shodiyeva Shokir qizi, Axrorova Nilufar Uktamovna. O'zbekistonda turistlarning tunash muddatini uzaytirish yo'llari	575
Xudayberdiyeva Nargiza Nizomiddin qizi. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiya jarayonlarini tashkil etish va boshqarishga ta'sir etuvchi omillarni tadqiq qilishning ilmiy-amaliy ahamiyati	576
Х.Ёкубжанова, С.Юнусова. Иқтисодчи талабаларнинг илмий тадқиқот ишларини олиб боришда муаммолар ва ечимлар	577
To'ychiyeva Nodira G'ulom qizi, Savirjonov Akmal. Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish	579
Дарибекова А.С., Дарибеков С.С. Особенности привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Казахстан.....	581
Абубакир Л.В., Плуталова И.В. Современные IT-технологии в аудите: возможности и риски	584
Уразбеков А.К., Уразбеков А.А., Шуданбеков А.И. Проблемы формирования стратегии в обеспечении конкурентоспособного развития предприятия	587
Турсынғалиева К.Н. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения	589
Тажибекова К.Б., Жалгаспаев Б.Е. Теоретические основы исследования влияния условий труда на экономическую деятельность компании	591
Султанова Г.И., Рауандина Г.К. БАЗОВЫЕ Проблемы экономики Казахстана	594
Дарибекова А.С., Дарибеков С.С. Теоретические основы функционирования межбюджетных отношений.....	597
Омарғалиев А. Б., Бирюков В. В. О состоянии продовольственной безопасности в Республике Казахстан.....	599
Magzumova L. Problems of development of the economy of Kazakhstan	602
Лустов Н.С. Особенности целей и факторов ценообразования	604
Дарибекова Н.С. Фискальная политика Республики Казахстан	606
Байкенова Д.Х. Организация PR- мероприятий компаний в Республике Казахстан.....	609
Найтматова М.Қ. Ziyorat turizmida "halol" tovar va xizmatlar tushunchasi va unda ovqatlanishni tashkil etishning asoslari	612
Хасанов Х.Н. Суғурта компанияларини рискларни камайтиришда қайта суғуртанинг ўрни	615
Djumayeva O.E. Baliqchilik xo'jaligini rivojlantirishning iqtisodiyotdagi ahamiyati.....	618
To'ychiyeva N.G', Alaxonova N.L. Dolzarb iqtisodiy ilmiy muammolarning kelib chiqishi va yechimlarining ilmiy amaliy tahlili	620