



KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI



2024 yil 15-iyun

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

**“KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING
USTUVOR YO‘NALISHLARI”**

**xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami
2024 yil 15-iyun**

**MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND
INNOVATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**an international scientific-practical conference
collection of abstracts**

**“PRIORITY DIRECTIONS FOR INCREASING THE
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES”
on June 15, 2024.**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

сборник тезисов

**международная научно-практическая конференция
«ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

15 июнь 2024 года

**“Durdona” nashriyoti
Buxoro – 2024**

Dasturiy qo‘mita

- | | | |
|--------------------|---|--|
| O.X. Xamidov | – | Universitet rektori, rais; |
| T.H.Rasulov | – | Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, rais muovini; |
| D.Sh. Yavmutov | – | Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, dotsent, a`zo; |
| F.N. Nurulloev | – | IT va IFRD boshlig‘i, a`zo; |
| J.R. Toxirov | – | Marketing va menejment kafedrası mudiri, a`zo; |
| B.N.Navruz-Zoda | – | Marketing va menejment kafedrası professori, a`zo; |
| B.I. Adizov | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| S.U. Tadjiyeva | – | Marketing va menejment kafedrası professori, a`zo; |
| N.M. Zayavitdinova | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| B.B. Adizov | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| S.K. Hakimov | – | Marketing va menejment kafedrası o`qituvchisi, a`zo; |

Tashkiliy qo‘mita

- | | | |
|-------------------|---|--|
| T.H.Rasulov | – | Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, rais; |
| D.Sh.Yavmutov | – | Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, dotsent, rais muovini; |
| O‘.U.Rashidov | – | Moliya va iqtisodiyot ishlari bo‘yicha prorektor, a`zo; |
| A.T. Jo‘rayev | – | Xalqaro hamkorlik bo‘yicha prorektor, a`zo; |
| J.R. Toxirov | – | Marketing va menejment kafedrası mudiri, a`zo; |
| L.B.Navruz-Zoda | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| Z.T. Jurayeva | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| O.K. Xurramov | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| M.Sh. Boltayeva | – | Marketing va menejment kafedrası katta o‘qituvchisi, a`zo; |
| M.X. Ashurova | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| D.X. Xodjayeva | – | Marketing va menejment kafedrası katta o‘qituvchisi, a`zo; |
| N.Dj. Salixov | – | Marketing va menejment kafedrası katta o‘qituvchisi, a`zo; |
| M.A. Rajabova | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| H.H. Ziyavitdinov | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| K.F. Abdullayev | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| Z.Sh. Barnayev | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| R.E. Hamidov | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| D.N. Soliyev | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo. |

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalar va ma’ruza tezislarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas’uldirlar.

bo'lsada, ishlab chiqilgan turistik paketlar, hamda turistlarni olib borish joylari deyarli hammasida bir xil. Bu degani O'zbekistonga tashrif buyuruvchi turistlarni jalb qilish jozibadorligi faqat vaqtincha deganidir. Shunday ekan yangi turlarni ishlab chiqish uchun yangi turizm turlarini shakllantirish turistik paketlarni jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi. Turistlarni O'zbekistonda qolish kunlari 3-4 kunni tashkil etgan bo'lsa biz nostalgik turlarni tashkil etish orqali ularni yana 2-3kunga uzaytirish imkoniyatiga ham ega bo'lamiz. Yuqorida qayd etganimizdek, nostalgiyada qarindoshlarini ko'rishga kelganlar ko'proq yaqinlari oldida bo'lishni, ular bilan vaqtni samarali o'tkazishni xohlashadi. Mamlakatimizda aynan "Vatandoshlar" uchun 3 yil mobaynida O'zbekistonga cheksiz kirib-chiqish imkoniyatini beruvchi VTD vizasini tashkil etilgani ham, turistik korxonalar uchun ayni muddao.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. А.О.Кольцова «Состояние и перспективы развития ностальгического туризма в Белоруси для еврейской диаспоры». Стр. 246-247
2. Е.А.Далила «Проблемы и перспективы развития ностальгического туризма в регионе».
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь «НАГЛЯДНО О ТУРИЗМЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ». Буклет 220070, г.Минск. 2023
4. Е.А.Далила «Проблемы и перспективы развития ностальгического туризма в регионе».
5. Soatov Yusuf Xo'jayor o'g'li "Turizm sohasi milliy iqtisodiyotga ta'siri". International scientific and practical conference "Innovative approaches in study of the language, literature, translation, tourism and cultural heritage on the Silkroad. May 3-4, 2024
6. Yer yuzida o'zbek tilida so'zlashuvchilar soni 60 milliondan oshdi. Kun.uz rasmiy sayti ma'lumotlariga ko'ra. Murojaat qilingan sana 28.09.2023
7. "Taraqqiyot strategiyasi" markazi ma'lumotlari asosida. Murojaat qilingan sana 13.05.2024
8. Din ishlari bo'yicha qo'mita axborot xizmati ma'lumotlari asosida. Murojaat qilingan sana 13.05.2024 <https://daryo.uz/2024/01/10/ozbekistonda-nechta-masjid-faoliyat-yuritayotgani-malum-qilindi>.

TURIZMDA IJTIMOY MEDIA VA ZAMONAVIY TENDENSIYALAR

Xurramov Ortikjon Kayumovich
Buxoro davlat universiteti, dotsent
Shuxratova Maxbuba Jamshid qizi
Buxoro davlat universiteti, magistrant

Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi va internetning keng tarqalishi bilan ijtimoiy tarmoqlar kundalik hayotimizning ajralmas qismiga aylandi. Ular nafaqat odamlarni bir-biriga yaqinlashtiradi va masofadan turib aloqani ta'minlaydi, balki turli sohalarga, jumladan, turizmga ham sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Ijtimoiy tarmoqlar sayohatlarni rejalashtirish va o'tkazish uslubimizni sezilarli darajada o'zgartirdi. Sayohatchilar manzil, mehmonxona yoki restoran tanlash uchun ijtimoiy tarmoqlardagi sharhlar va tavsiyalarga tobora ko'proq murojaat qilmoqdalar. Internet foydalanuvchilari o'zlarining sayohat tajribalari, fotosuratlari va maslahatlari bilan o'rtoqlashib, sayohatchilarning butun jamoalarini yaratadilar.

Ijtimoiy tarmoqlar tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan zamonaviy turizmning asosiy tendentsiyalaridan biri bu shaxsiylashtirilgan va noyob sayohat tajribasiga intilishdir. Turistlar individual yondashuvni afzal ko'radilar va ularning qiziqishlari va afzalliklarini aks ettiruvchi nostandart marshrutlarni qidiradilar. Ijtimoiy tarmoqlar tufayli sayohatchilar shaxsiy tavsiyalar olishlari, boshqa foydalanuvchilarning maslahatlari asosida sayohatga oid qo'llanmalar yaratishlari va o'zlarining noyob kashfiyotlari bilan o'rtoqlashishlari mumkin.

Ijtimoiy tarmoqlar va turizm o'rtasidagi o'zaro ta'sirning muhim jihati bu bloggerlar va ta'sir qiluvchilarning ta'siridir. Sayohat mavzusiga ixtisoslashgan mashhur shaxslar turistik yo'nalishlar va xizmatlarni tanlashga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Bloggerlar bilan hamkorlik sayyohlik

kompaniyalari va mehmonxonalarga e'tiborni jalb qilish va yangi mijozlarni jalb qilish imkonini beradi.

Biroq turizmda ijtimoiy tarmoqlarning ijobiy tomonlari bo'lsa-da, salbiy tomonlari ham bor. Misol uchun, juda ko'p ma'lumot va ishonchsiz sharhlar sayohatchilarni chalkashtirib yuborishi va joy haqidagi haqiqiy taassurotni buzishi mumkin. Qolaversa, ijtimoiy tarmoqlardagi ommaboplikdan kelib chiqqan nazoratsiz ommaviy turizm atrof-muhit va mahalliy hamjamiyatlarga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Ijtimoiy tarmoqlar zamonaviy turizmda sayohatni shaxsiylashtirish va individuallashtirishga yordam beruvchi muhim vositaga aylanmoqda. Ijtimoiy tarmoqlar bilan o'zaro aloqa sayyohlik kompaniyalari va mehmonxonalarga yangi mijozlarni jalb qilish imkonini beradi va sayohatchilar yangi sarguzashtlar uchun noyob tajriba va ilhom olishadi. Shu bilan birga, virtual va real dunyo o'rtasidagi muvozanatni, shuningdek, turizmga mas'uliyat bilan yondashish, mahalliy madaniyat va tabiatga hurmatni esdan chiqarmaslik kerak.

Ijtimoiy tarmoqlarda sayyohlar tashrif buyurgan mamlakatlar va diqqatga sazovor joylar haqida o'z taassurotlari, tavsiyalari va fotosuratlarini bilan o'rtoqlashishlari mumkin, bu esa boshqa foydalanuvchilarga to'g'ri marshrut tanlashda va sayohatga yaxshiroq tayyorgarlik ko'rishda yordam beradi. Mehmonxonalar, restoranlar, turoperatorlar va turizm industriyasining boshqa ishtirokchilari o'z xizmatlarini ilgari surish, mijozlarni jalb qilish va brendga sodiqlikni oshirish uchun ijtimoiy tarmoqlardan faol foydalanadilar. Ijtimoiy tarmoqlardagi reklama kompaniyalari an'anaviy marketing usullaridan ko'ra ko'proq maqsadli va samaraliroq bo'lishi mumkin.

Ijtimoiy tarmoqlarning turizmning zamonaviy tendentsiyalariga ta'sirining asosiy jihatlaridan biri bu xizmatlarni shaxsiylashtirishdir. Foydalanuvchi profillari ma'lumotlari tufayli kompaniyalar har bir mijozning afzalliklari va manfaatlarini hisobga olgan holda shaxsiy takliflarni taklif qilishlari mumkin. Bu xizmat ko'rsatish sifati va turistlar qoniqishini oshirishga yordam beradi.

1-jadval

Turizm industriyasidagi tendentsiyalar

№	Tendentsiya yo'nalishlari	Tendentsiyalar mazmun mohiyati
1.	Turizm mahsulotlarini diversifikatsiya qilish	<ul style="list-style-type: none"> - turistik marshrutlar, jumladan, madaniy, tarixiy, sarguzasht va gastronomik turlar turlarini ko'paytirish. - sayyohlarning tabiiy diqqatga sazovor joylarga va faol dam olishga qiziqishini hisobga olgan holda ekologik va sog'lom turizmni rivojlantirish. - o'zbek xalqining madaniy merosi, hunarmandchiligi va an'alariga qiziqishni oshirish.
2.	Infratuzilma va xizmatlarni rivojlantirish	<ul style="list-style-type: none"> - turistlarning qulayligi va xavfsizligini oshirish maqsadida mehmonxona va transport sohalarini modernizatsiya qilish. - Mehmondo'stlik sanoatini kengaytirish, xodimlarni tayyorlash va xizmat ko'rsatish standartlarini yaxshilash. - muayyan hududlarda turistlar uchun turli xizmatlarni birlashtirgan turizm klasterlari va markazlarini yaratish.
3.	Turizm mahsulotlarini sotish va reklama qilish	<ul style="list-style-type: none"> - raqamli media va ijtimoiy tarmoqlar orqali O'zbekistonni sayyohlik yo'nalishi sifatida targ'ib qilish. - tashqi turistlar va investorlarni jalb qilish maqsadida xalqaro ko'rgazma va forumlarda ishtirok etish. - turistlarning turli guruhlari uchun shaxsiylashtirilgan turizm dasturlari va aksiyalarini ishlab chiqish.
4.	Viza shartlari va turizm infratuzilmasini yaxshilash	<ul style="list-style-type: none"> - Chet ellik sayyohlar uchun viza va kirish tartiblarini soddalashtirish. - turistik hududlarga kirish imkoniyatini oshirish uchun aeroportlar, vokzallar va avtomobil yo'llarini rivojlantirish. - tashrif buyuruvchilarning qulayligi va xavfsizligi uchun turistik axborot markazlari va xizmatlarni yaratish.

5. Ichki turizmni rag'batlantirish
- O'zbekiston fuqarolari orasida turli dasturlar va aksiyalar orqali sayohat qilishni targ'ib qilish.
 - mahalliy aholining mamlakatning turizm imkoniyatlari haqida xabardorligini oshirish.
 - dam olish va sayohat qilish uchun qulay muhit yaratish uchun ichki turizm infratuzilmasi va xizmatlarini rivojlantirish.
6. Barqaror va inklyuziv turizm muhitini yaratish
- tabiiy resurslar va madaniy merosni asrash uchun barqaror turizm tamoyillarini joriy etish.
 - turizm industriyasini rivojlantirish va infratuzilmani yangilash uchun xorijiy sarmoyalarni jalb qilish.
 - turizm sohasida tajriba va ilg'or tajriba almashish maqsadida xalqaro tashkilotlar va hamkorlar bilan hamkorlik qilish.

Bundan tashqari, ijtimoiy tarmoqlar sayyohlar va mahalliy aholi o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning yangi shakllarini yaratadi. Sayohatchilar mahalliy aholi bilan muloqot qilishlari, ularning madaniyati, an'analari va urf-odatlarini bilan tanishishlari mumkin, bu esa mahalliy atmosferaga chuqurroq kirib borishga va madaniy tajribani kengaytirishga yordam beradi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, ijtimoiy tarmoqlar zamonaviy turizmning ajralmas qismiga aylanib, sayohatchilar tajribasini boyitib, turizm industriyasining rivojlanishini rag'batlantirib, dunyoning turli burchaklaridan kelgan odamlar o'rtasida tajriba va bilim almashishga xizmat qilmoqda. Zamonaviy sayohatchilarning ehtiyojlarini hisobga olgan holda yaxshiroq sayohat tajribasini yaratish uchun ijtimoiy media imkoniyatlaridan foydalanish muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Navruz-zoda B. N., Khurramov O. K. Features and opportunities of digital tourism and its development in Uzbekistan //European research: innovation in science, education and technology. – 2020. – C. 22-24.
2. Khurramov O. K., Fayzieva S. A., Saidova F. K. Features of electronic online market in tourism //Вестник науки и образования. – 2019. – №. 24-3. – С. 18-20.
3. Tairova M., Xurramov O., Odinaeva N. An important role of internet marketing in digital tourism //Центр научных публикаций (buxdu.uz). – 2021. – Т. 5. – №. 5.
4. Khurramov O. K. The convenience of electronic marketing in tourism industry //Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5 (47). – С. 35-38.
5. Хуррамов О. К. Особенности цифрового маркетинга в сфере туризм //Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. – 2020. – С. 118-128.
6. Kayumovich K. O., Ablaqulovich I. G., Matlubovich T. O. Role of using global network in sphere of service and tourism //Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. – 2012.
7. Tadjieva S. et al. Trajectory of economic development of Bukhara region during digitalization //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 403. – С. 08027.
8. Kayumovich K. O., Kamalovna S. F. Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry //European science. – 2019. – №. 7 (49). – С. 41-43.

MARKET SEGMENTATION AND INNOVATION IN STUDENT TOURISM: A PATH TO COMPETITIVE ADVANTAGE

Akhrorova Nilufar Uktamovna

PhD student, "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage

Abstract: Student tourism is a rapidly growing market segment, presenting significant opportunities for tourism businesses. To cater to this demanding market, businesses need to adopt innovative strategies and effectively segment the market to target specific traveler types. This article explores the importance of market segmentation and innovation in youth tourism and provides practical tips for businesses to gain a competitive advantage.

Xamidov O.X. Kirish so'zi.....	3
1-sho'ba. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida korxonalar raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlari	5
Toxirov Javlon Raximovich, Ismoilova Maxtoboy Said qizi. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshlik xususiyatlari	5
Nurbek Khalimjonov. A pvar analysis of green finance and green economy for sustainable development in Uzbekistan	8
Bozorov Berdimurod Ulug'murodovich, Rasulov Elyor Mansur o'g'li. O'zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish orqali ish bilan bandlikni taminlash	10
Fayziyev Rabim Aliqulovich, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li. O'zbekistonga jalb qilingan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning valyuta kursiga ta'sirini ekonometrik tahlil qilish	12
Boltayeva Mohichehra Sharipovna, Temirov Akbar To'lqin o'g'li. O'zbekistonda yashil iqtisodiyotini rivojlantirish salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari va mintaqaviy xususiyatlari	16
Azimov Sarvarbek Qayumjon ugli. Ensuring increase of the country's competitiveness the place and influence of industrial enterprises	18
Xudoyberdiyev Mahmud Abduqodirovich. O'zbekiston Respublikasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish omillari.....	22
Masharipova Maksuda Beknazarovna. O'zbekistonning raqamli iqtisodiyoti: holati va istiqbollari.	25
Poshokulova Mohigul Kaxramonovna. Qashadaryo viloyatining iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishi.	30
Oripova Gulira'no Nodirovna. Mamlakat ichki savdosiga doir metodologik yondashuvlarning sharhi	32
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li. Mehnat ko'nikmasining oshirilishini iqtisodiyotga ta'siri.....	35
Qo'chqorov G'., To'rayeva N. Ta'limdagi innovatsiyalar va inson kapitalini shakllantirish: istiqbollar va muammolar.....	37
Obidjon Xamidov, Dilshod Yavmutov, Sardorjon Burkhanov. To attract investments of foreign enterprises in Uzbekistan and increase the effectiveness of reforms aimed at transitioning to a green economy.	42
Артикова Шохида Илясовна. Худудларда маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.	47
Ulug'murodova Nodira Berdimurodovna. Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishdagi tadbirkorlikning tutgan o'rni	49
Ashurova Muborak Xayrulloevna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati holatining tahlili.....	52
Маматов Баходир Кулдошович. Ўзбекистонда минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаш тартиби.....	55
Ashurova Muborak Xayrulloevna, Porsoeva Dilfuza Jo'raqulovna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikning raqobat sharoitida rivojlanishi	58
Ruxsatova Rushana O'ktamovna. Qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonini ekonometrik modellashtirish	60
N.M. Makhmudov, A.A. Aliev, Z.A. Mirzaev. The national innovation system Formation is one of the priority tasks for the Republic of Uzbekistan economy competitiveness increasing	62
Комилов С.Дж. Методологические подходы исследования конкурентоспособности предприятий в условиях развития региональных интеграционных процессов	66
Saidova Feruza Kamolovna. Global and regional problems of transition to green economy in our country.....	69
Ostonov Mirfayz Ravshan o'gli, Abdulloyev Asliddin Junaydulloyevich. Tadbirkor yoshlar - yangi O'zbekiston mahsuli.....	71
Soliyev Damirjon Nurmatovich. O'zbekistonning turli hududlarida bio-mahsulotlar yetishtirish samaradorligining qiyosiy tahlili.....	74

2-sho'ba. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari	78
Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich. SMART-TAHLIL KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA.....	78
Yuldashev Feruz Isroil ugli. Advancements in Higher Education: The Impact of Academic freedom on Uzbekistans Universities and academic Programs	81
Akpolatov Baxitbay Dauletbaevich. YIRIK VA KICHIK BIZNES SUB'EKTLARI FAOLIYATINI SHAKLLANISHI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINING ZARURLIGI.....	84
Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Foreign experience in improving the efficiency of human capital in our country	87
Allanazarov Uralbay Kazakbaevich, Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING ILG'OR TAJRIBALARI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY QO'LLANILISHI XUSUSIYATLARI.....	90
Makhliyo Aripova Salakhiddinovna. IMPORTANCE AND MANAGEMENT OF BRAND IN FASHION BUSINESS- EXAMPLE OF FOREGN COUNTRIES	92
Erkinxojiyev.I.I. KORXONALARDA BIZNES BOSHQARUVINING USTUVOR YO'NALISHLARI	95
Бакаева Мехринисо Рахимовна. ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА АКТИВ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ БЎЙИЧА ЧОРА ТАДБИРЛАР.....	98
Nosirova Muzayam Ilhomovna. Oliy ta'limda boshqaruvning zamonaviy usullarini qo'llashNING AHAMIYATI.....	103
Jumabayev Adilbek Bazarbaevich. INVESTITSIYALARNING MINTAQA IQTISODIY SALOHİYATIGA TA'SIRI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY MENEJMENT TAMOYILLARI TAHLILI	105
Komilov Dostonbek Ro'zimboy o'g'li. TURIZM SOHASINI MODERNIZATSIYA QILISHNING MARKETING KONSEPSIYASI	109
Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna, Nosirov Husniddin Xusanboy o'g'li. Korxonada bozor faoliyatini rivojlantirishda raqamli marketing strategiyalaridan foydalanish.....	112
Rahmatov Farhod, Xolliyev Sherali. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari	114
Mavlanova Barchinoy Shonazar qizi. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA ERKIN IQTISODIY ZONALAR SAMARADORLIGI KO'RSATKICHLARIDAN FOYDALANISH.....	117
Yuzbayeva Maxfuza Zakirjonovna, Nasullayeva Yoqutoy Nasim qizi. KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA KREATIV G'OYALARNING O'RNI.....	120
Raximberdiyev Q.B. BANK-KREDITLASH TIZIMLARI AXBOROT TUZILMALARI HAMDA ULARNI BLOKCHEYN MEXANIZMLARI ASOSIDA BOSHQARISH VA HIMOYALASHNING KONSEPTUAL ASOSLARINI ISHLAB CHIQUISH	124
Tadjiev Timur Maratovich, Muratov Amir Timur og'li. KORXONALAR FAOLIYATINI QO'LLAB - QUVVATLASH VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY MOHIYATI	126
Yuldashev Feruz Isroil ugli. The Impact of Academic Autonomy on the Performance of Higher Education Institutions in Uzbekistan.....	129
Усмонов Адхамжон Аъзамжонович. ТАШКИЛОТДА БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИГА ЭРИШИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ	131
Utepbegenov Asamatdiyn Abdraxmanovich. QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQUARISH VA KORXONALAR FAOLIYATINING RIVOJLANISHI TAHLILI	133
Xalilova Maftuna Raxmonovna, Abduvaliyev Doniyorbek Baxromjon o'g'li. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING AMALIY JIHLATLARI. ALIEXPRESSNING MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH.	136
Yuldashev Feruz Isroil o'g'li. Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligi indikatorlari tizimini ishlab chiqish imkoniyatlari	138
Maxkamov Ibroyim, Shahobov Xamidjon Muxamadovich. O'ZBEKISTONDA RAQOBATBARDOSH PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARINI TASHKIL ETISHDA XORIJ TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH.....	142

Мурадова Наргиза Улжаевна. СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЁНЫХ	144
Адизов Б.Б., Абдуллоев К.Ф. Олий таълим муассасасининг рақобатбардошлиги ва таълим хизматлари бозоридаги рақобат.....	147
Tursunov Imomnazar Egamberdievich. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA KICHIK VA O'RTA BIZNES BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH.....	150
3-sho'ba. Korxonada marketingni tashkil etish muammolari.....	155
Nurmatova Iroda Akramdjonovna. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH.....	155
Nasrullayev Omonulloxon Nodirjon o`g`li. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI	160
Suyunova Marvarid, Xolliyev Sherali. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI	163
Kabilova Nigina Shuxratovna. PROBLEMS OF ORGANIZATION OF MARKETING IN THE ENTERPRISE	166
Rajabova Mohichehra Abduxoligovna. PRACTICAL METHODOLOGY OF CONDUCTING MARKETING RESEARCH IN INDUSTRIAL ENTERPRISES OF BUKHARA REGION	168
Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Methodology for development of marketing strategies for human capital development.....	170
Maxmudov Sirojiddin Abdullayevich. RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH SOXASINI ONLAYN SAVDO ORQALI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.	175
Махамаджанов Акбар Махамадалиевич. БАНКЛАРДА МИЖОЗЛАРГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН САМАРАЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ТАНЛАШ.....	180
Расулова Нигора Юсуповна. ЯШИЛ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК КОРХОНАЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГНИ РОЛИ.....	182
Raxmatova Feruza Yusupjanovna, Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna. O'ZBEKISTONDA TARMOQLI MARKETING TIZIMINING RIVOJLANISHI	186
Лямкина Виктория Александровна. МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА 3.0 КАК ИСТОЧНИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	189
Суюнова Камилла Бахромовна, Туланбаев Акбаржон Акрамжанович. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	192
4-sho'ba. Hududlarda korxonalar faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish	194
Зиявитдинова Н.М., Таджиева С.У. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	194
Ro'ziyev Shuxrat Sharifboyevich. HUDUDLARDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATI TAHLILI.....	196
Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. Aholi daromadlarining oshishida oila xo'jaliklari va korxonalar xodimlari pul mablag'larining shakllanishi.....	199
Kudratov Muhammad Rustamovich. Sanoat korxonalarida investitsiyalarni boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari.....	201
Isakov Azim Yusubjanovich, Raximov Asadbek Ahadbek o`g`li. HUDUDLARDA IJTIMOY VA ISHLAB CHIQRISH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING ROLI ..	203
Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna, Abduraxmonov Javlonbek Ravshan o`g`li. MINTAQADA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA)	207
Ruzmetova Iroda Yangiboyevna. Xorazm viloyatida kichik biznes faoliyatining mohiyati va o`ziga xos xususiyatlari	209
Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna, Bo'stonova Shirin Sharof qizi. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARINING INNOVATSION FAOLIYATINI SAMARALI RIVOJLANTIRISH	213

Qulliyev Oxunjon Anvar o'g'li. Korxonalarda eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish.....	215
Opayev Biysenbay Aimanovich, Aydaniyazova Baxtigul Abilkasimovna. XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	221
Rashidov Mels Karimovich. ERKIN IQTISODIY ZONALAR LOGISTIKASIDA MAQBUL BUYURTMA MIQDORINI ANIQLASH MODELI VA UNI QO'LLASH SAMARADORLIGI.	224
Zoirov G'olibjon Toshtemir o'g'li. HUDUDLARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA INSTITUTSIONAL MUHITNING O'RNI	227
Алламуратова Гулчеҳра Мақсетбаевна. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРНИ САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР	229
Бобоева Гулнора Ганжиевна. ХУДУДИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ САЛОҲИЯТ – КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ГАРОВИ.	231
Усубжонов Захриддин. ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ КОРХОНАЛАРИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИНИШИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ	234
Тухтасинова Дилдора Рахмонбердиевна, Сайдуллаева Диёра Тухтасин кизи. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	237
Masharipova Manzura Alimbayevna, Vaisov Dilshod Ibodullayevich. KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA'MINLASHNING TASHKILIY IQTISODIY MEKANIZMLARI	239
Бозоров Дадахон Берлимурадович. Хизмат кўрсатиш соҳасида ташкилий-бошқарув ва иқтисодий самарадорликни баҳолашга услубий ёндашув	242
To'xtasinova Dildora Raxmonberdiyevna. TO'QIMACHILIK SANOATI MAHSULOTLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH	245
Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich. MINTAQALARNING MUVOZANATLI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH IMKONIYATLARI.....	249
Утепбергенов Алламберген Омирбаевич. ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ	250

5-sho'ba. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini

oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari 254

Khamidov O.Kh. MODERN STATUS, PROBLEMS AND PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN BUKHARA	254
Toxirov Javlon Raximovich, O'rinova Dilobar. TURIZM SOHASIDA REKREATSIYA OBYEKTLARINING TUTGAN O'RNI VA REKREATION TURIZM RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI	258
Xurramov Ortikjon Kayumovich. Raqamli turizmni rivojlanishining bugungi kundagi holati va istiqbollari.....	261
Тешабаева О.Н., Жамолитдинова Мохинур. ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ СОТИШ УСУЛЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	263
Asadova Aziza Olimjonovna. O'ZBEKISTONDA TURISTIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA NOSTALGIK TURIZM BO'YICHA TURLARNI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI	269
Xurramov Ortikjon Kayumovich, Shuxratova Maxbuba Jamshid qizi. Turizmدا ijtimoiy media va zamonaviy tendensiyalar	272
Akhrorova Nilufar Uktamovna. MARKET SEGMENTATION AND INNOVATION IN STUDENT TOURISM: A PATH TO COMPETITIVE ADVANTAGE	274
Азизов Шохазиз Самиевич. ЗАРУБЕЖНЫЕ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	278
Abduvaliyev Doniyorbek Bahromjon o'g'li. TURIZMDA RAQOBAT STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISH SAMARADORLIGI	284
Хамидов Саиджон Комилович. Количественное и качественное комплексное создание ресурсостроения в группировке туристских дестинаций.....	286
Achilov Omon Aminovich. O'zbekistonda rekreasion turizmni rivojlantirishning ahamiyati	290
Istamkhuja Olimovich Davronov. IMPROVING THE SKILLS OF HOTEL STAFF AS A MAIN COMPETITIVE ADVANTAGE	291

Burxonov Sardorjon, Bobomurodov Kayimjon. Green Marketing in the Tourism Industry of Developing Countries as a Trend towards Achieving Sustainable Development	295
Шукуров Фарух Тохилович. САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ТУРИЗМИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯСИНИНГ РОЛИ.	301
Muhammadiyev Otabek Akramjon o'g'li. O'zbekistonda turistik korxonalarni rivojlantirish yo'llari	303
Turayev Javohir, Lutfullayev Sherzod, Xushvaqto'v Ramziddin. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlar	306
Uralova Matlyuba Axrorovna. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari	310
Jo'rayeva Zilola Turobovna, Sharipova Mastura Uchqun qizi. Turizm va mehmonxona sanoatida marketing tadqiqotlarini o'tkazish.....	313
Yusupov N.S., Akramjonov Abdullo Akramjon o'g'li. Investitsion loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirishda zamonaviy boshqaruvdan samarali foydalanish yo'llari.....	315
Musayev Malikjon Karomatovich. Diniy qarashlar va biznes kesishmasida "Halol" mehmonxonalarning o'rni	317
Dushanova Yulduz Faxriddinovna, Mohinur Ro'zimboyeva. TURISTIK XIZMAT KO'RSATADIGAN KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING ILMIY-AMALIY YO'NALISHLARI	319
Jafarova Hilola Xalimovna. RAQAMLI TURIZMDA KICHIK BIZNESNI JORIY QILISH VA RIVOJLANTIRISH.....	321
Malikova Shoirayo Baxtiyorovna. XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSİYALARNING O'RNI.....	324
Shukurov Ikrom Abdurashitovich. SAMARQAND VILOYATIDA TURISTIK XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALAR VA MEHMONXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION USULLAR	326
Farmanov Erkin Alimovich. COMPETITIVE DIRECTIONS OF TOURIST ENTERPRISES IN IMPROVING THE QUALITY OF TRANSPORTATION SERVICES	328
Наргиза Ачилова. Некоторые аспекты формирования национального бренда Узбекистана ..	331
Ergashev R.X., Uzoqov J.N. Qashqadaryo viloyatida turizm sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ahamiyati.....	336
Ходжаева Дилбар Хуршидовна. Сельский туризм – классификация и мотивы развития	342
Muhitdinova N.I., Yodgorova Z.Y. BUXORO VILOYATIDA TURISTIK RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR	345
Xamroyev X. R. "AVITSENA" TEMATIK PARKINI YARATISH IMKONIYATLARI	348
Jo'rayev Abror Turobovich, Maxmudova Nodira Uktamovna. XALQARO TA'LIM TURIZMI KORXONALARINING GLOBAL TURIZM BOZORIDAGA TA'SIRI.....	353
Юлдашев Камол Шарифович. ТРЕНД САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ УЗБЕКИСТАНА.....	356
Madina Sayfullayeva. THE ROLE OF LABELLING IN PROMOTING QUALITY AND COMPETENCE IN SUSTAINABLE TOURISM.....	361
Тешабаева О.Н. Ички туризмнинг моҳияти ва унинг миллий иқтисодийда тутган ўрни	364
Hamdamov Amriddin Hamdam o'g'li. Raqamli integratsiya resurslari orqali smart turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari	368
Екатерина Владимировна Шевчук. Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения туристических услуг	372
Адизов Бахтиёр Исмаатович. МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЗНАНИЙ ЭКОНОМИИ	377
Shadiyeva Madina Jaloliddin kizi. METHODOLOGY IN MANAGEMENT. LEGAL METHODS OF MODERN MANAGEMENT.....	381
Zafar Jumayev. ENG MUHIM SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI TIZIMI MOHIYATI VA UNING KORXONALARNI BOSHQARISHDAGI AHAMIYATI	384
Салихов Нодир Джамолович. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА	387