

# “SANOAT VA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: TENDENSIYALAR, BOSHQARUV, STRATEGIYALAR”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami  
2022 yil 2-3 mart



“Digital Transformation of Industry and Services: Trends,  
Management, Strategies” collection of abstracts  
March 2-3, 2022

«Цифровая трансформация промышленности и сферы услуг:  
тенденции, управление, стратегии» сборник тезисов  
2-3 марта 2022 года.

**OLIV VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI**  
**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**  
**IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI**

**“SANOAT VA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINING RAQAMLI  
TRANSFORMATSIYASI: TENDENSIYALAR, BOSHQARUV,  
STRATEGIYALAR”**

**Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami**

**2022 yil 2-3 mart**

***«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СФЕРЫ УСЛУГ:  
ТЕНДЕНЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИИ»***

**сборник тезисов  
2-3 марта 2022 года**

**“DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRY AND SERVICES:  
TRENDS, MANAGEMENT, STRATEGIES”**

**collection of abstracts  
March 2-3, 2022**

**“Durdona” nashriyoti  
Buxoro – 2022**

**“Sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalarining raqamli transformatsiyasi: tendensiyalar, boshqaruv, strategiyalar” [Matn] / N.S. Ibragimov. - Buxoro: OOO "Sadriddin Salim Buxoriy" Durдона nashriyoti, 2022. - 464 b.**

**Dasturiy qo‘mita:** i.f.d. O.X. Xamidov, i.f.d. O.S. Qahhorov, i.f.d., B.N.Navruz-Zoda, i.f.n. A.T.Jo‘raev, i.f.n. D. Sh. Yavmutov, i.f.d. N.S.Ibragimov, i.f.f.d. G.R.Xidirova, i.f.n. S.U.Tadjiyeva, i.f.f.d. A.J.Abdolloyev, i.f.f.d. Z.S.Nurov, M.A.Rajabova.

**Tahrir hay‘ati:** i.f.d. O.S. Qahhorov, i.f.n. A.T.Jo‘raev, O‘.U. Rashidov, t.f.n. G.T. Zaripov, i.f.n. D.Sh.Yavmutov, i.f.d. N.S.Ibragimov, i.f.d. A.B.Maydirova, i.f.d. O.V.Ivliyeva, i.f.n. L.M.Mutaliyeva, O.Q.Xurramov, J.Toxirov, N.D.Salixov.

**Программный комитет:** д.э.н. О.Х. Хамидов, д.э.н. О.С.Каххоров, д.э.н., Б.Н.Навруз-Зода, к.э.н. А.Т.Жураев, к.э.н. Д.Ш.Явмутов, д.э.н. Н.С.Ибрагимов, к.э.н. Г.Р.Хидирова, к.э.н. С.У.Таджиева, к.э.н. А.Ж.Абдуллоев, к.э.н. З.С.Нуров, М.А.Раджабова.

**Редколлегия:** д.э.н. О.С.Каххоров, к.э.н. А.Т.Жураев, У.У.Рашидов, к.т.н. Г.Т. Зарипов, к.э.н. Д.Ш.Явмутов, д.э.н. Н.С.Ибрагимов, д.э.н. А.Б.Майдирова, д.э.н. О.В.Ивлиева, к.э.н. Л.М.Муталиева, О.К.Хуррамов, Ж.Тохилов, Н.Д.Салихов.

**To‘plam i.f.d. N.S. Ibragimov umumiy tahriri ostida chop etildi.**

**Сборник опубликован под общей редакцией д.э.н. Н.С. Ибрагимова**

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalar va ma'ruza tezislarining mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas’uldirlar.

**Авторы несут личную ответственность за содержание статей и тезисов, включенных в этот сборник, содержащуюся в них статистику, точность дат и критические комментарии.**

Constant research and analysis of the competitive environment is very necessary for an enterprise in order to respond in a timely manner to changes in the macro environment in order to develop an optimal strategy for the development of the company.

**References:**

1. Kahaner L. Competitive Intelligence. - Simon & Shuster, 1997.
2. Meyer Herbert E. Real-World Intelligence. - Weidenfeld & Nicolson, 1987.
3. Doronin A.I. Business intelligence. - M.: Os-89, 2003.
4. Shaker Steven M., Gembicki Mark P. The WarRoom Guide to Competitive Intelligence. - McGraw-Hill, 1998.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-kak-instrument-menedzhmenta>.
6. [https://www.marketing.spb.ru/lib-research/competition\\_spy.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-research/competition_spy.htm).

*Хуррамов Ортикжон Каюмович*  
*Доцент кафедры "Экономика сферы услуг",*  
*Бухарский государственный университет,*  
*Узбекистан*

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

*Аннотация:* В статье рассматривается цифровые технологии в повышении конкурентоспособности туристических услуг. В современном информационном обществе значение информации как товара возрастает. Это является следствием общего роста информационных потребностей и выражением развития индустрии информационных услуг. В результате использования информационных технологий безопасность и качество туристических услуг возрастают.

*Ключевые слова:* туризм, цифровые технологии, цифровой туризм, информационные и коммуникационные технологии, путешествия, информатизация, компьютеризация

*Khurramov Ortikjon Kayumovich*  
*associate professor,*  
*Department of "Economics of services",*  
*Bukhara State University,*  
*Uzbekistan*

**DIGITAL TECHNOLOGIES IN INCREASING COMPETITIVENESS OF TOURIST  
SERVICES**

*Abstract:* The article considers digital technologies to increase the competitiveness of tourism services. In the modern information society, the value of information as a product grows. This is the result of the general growth of information needs and the expression of the development of the information services industry. As a result of the use of information technology, the safety and quality of tourism services will increase.

*Keywords:* tourism, digital technologies, digital tourism, information and communication technologies, travel, informatization, computerization

Туризм - это информационная деятельность. Есть несколько других отраслей, в которых сбор, обработка, применение и передача информации были бы столь же важны для повседневного функционирования, как и в индустрии туризма. Услуга в туризме не может быть выставлена и рассматриваться в торговой точке как потребительские или промышленные товары. Обычно его покупают заранее и вдали от места потребления.

Таким образом, туризм на рынке практически полностью зависит от изображений, описаний, средств коммуникации и передачи информации.

Можно выделить три характерные особенности туризма. Во-первых, это разнообразная и интегрированная торговля услугами. Во-вторых, это комплексный сервис, как с точки зрения производителя, так и потребителя.

Наконец, это информационный сервис. Поэтому туризм, как международный, так и внутренний, является сферой растущего применения информационных технологий.

Система информационных технологий, используемая в туризме, состоит из компьютерной системы бронирования, системы телеконференций, видеосистем, компьютеров, информационных систем управления, электронных информационных систем для авиакомпаний, электронных денежных переводов, телефонных сетей, мобильной связи и т.д. Следует отметить, что эта технологическая система используется не турагентами, отелями или авиакомпаниями индивидуально, а всеми ими. Кроме того, использование системы информационных технологий каждым туристическим сегментом важно для всех остальных частей.

Например, внутренние системы управления гостиницей могут быть подключены к глобальным компьютерным сетям, которые, в свою очередь, обеспечивают основу для связи с системами бронирования гостиниц, к которым уже в противоположном направлении могут обращаться туристические агенты через свои компьютеры. Поэтому мы имеем дело с интегрированной системой информационных технологий, которая распространяется в сфере туризма. Из вышесказанного становится ясно, что в индустрии туризма не только компьютеры, телефоны или видеотерминалы распространяются сами по себе - здесь действует система взаимосвязанных компьютерных и коммуникационных технологий.

Кроме того, отдельные компоненты индустрии туризма тесно взаимосвязаны - в конце концов, многие туристические производители вертикально или горизонтально вовлечены в деятельность друг друга. Все это позволяет нам рассматривать туризм как высоко интегрированную услугу, что делает его еще более восприимчивым к применению информационных технологий в организации и управлении.

Поставщики туристических услуг используют ряд технологий связи, которые могут обеспечить прямое спутниковое покрытие международных событий, ведя бизнес посредством телеконференций с помощью мобильной связи. Для получения информации о месте проживания, его привлекательных особенностях, также необходимы различные видео инструменты.

Обеспечение высокого уровня сервиса в отеле в современных условиях невозможно без использования новых технологий.

Новая технология предусматривает автоматизацию многих гостиничных процессов, электронное бронирование, внедрение технологий, способствующих повышению качества обслуживания при одновременном сокращении персонала. Автоматизированные системы направлены на повышение производительности труда, повышение уровня знаний среди старших менеджеров. Сочетание профессий становится все более распространенным явлением, что влечет за собой растущую потребность в более фундаментальной подготовке персонала при подготовке его к нескольким профессиям.

Компьютеры широко используются в центральных центрах обработки данных отелей. С их помощью происходит управление бронированием, регистрация посетителей, раздача помещений, учет инвентаря и контроль за поставками продуктов питания.

**Таблица 1**

**Преимущества цифровых технологий и онлайн-доставки для туристических предприятий**

Составная часть	Выгода
Продвижение продукта	Прямая и косвенная реклама

Новые каналы продаж	Легкий доступ к потенциальным покупателям. Интернет-продажи и транзакции Возможность выхода на международный рынок
Прямые сбережения	Увеличение доли рынка товара / услуги Дешевое общение Экономия на общении Экономия на рекламе Повышение производительности
Бренд	Доставка товара Увеличение удовлетворенности клиентов
Технологическое и организационное обучение	Улучшение имиджа компании Создание современного имиджа компании
Отношения с клиентами	Получение ноу-хау при общении с другими через Интернет
Новые бизнес-модели	Формирование и расширение деловой сети Сравнительный анализ конкурентов Создание новых возможностей для бизнеса Своевременный доступ к информации с сайтов Повышение эффективности связи Повышение эффективности сбора информации Доступность экспертизы независимо от местоположения Улучшение обслуживания и поддержки от

Анализ существующего программного обеспечения для туристических предприятий показывает, что подавляющее большинство программ предоставляют возможность вводить, редактировать и хранить информацию о турах, отелях, клиентах, расписаниях транспортных средств и приложениях. Все без исключения позволяют печатать много разных документов - от анкет, ваучеров и списков туристов до описания отелей, туров и т. д. Большинство программных продуктов позволяют контролировать оплату туров, распечатывать платежные документы, вести учет мест в отеле и на транспорте. Одной из важных функций таких программ является также автоматический расчет стоимости туров с учетом индивидуальных и групповых скидок, комиссий, курсов валют и других факторов.

Использование компьютерных технологий в туристическом процессе повышает управляемость (ускоряет циклы контроля), обеспечивает рост интеллектуальных возможностей всей системы управления, повышает качество управления за счет системы использования банков данных, экспертных систем и прогнозных решений.

**Таблица 2**

**Тенденции цифровых технологий в сфере туризм**

Этап 1. 1990-2000 гг.	Этап 2. 2000-2010 гг.	Этап 3. От 2010 г.
- Электронные кассовые аппараты - Мобильные телефоны - Электронная почта	- Смартфоны - Программы компьютерной графики - Компьютеризированные системы продажи билетов	- Виртуальная реальность - Мобильные приложения - Облачные вычисления и онлайн-хранилище данных - Социальные сети

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интранет</li> <li>- Интернет-банкинг</li> <li>- Видео-конференция</li> <li>- Веб-сайты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Системы онлайн-бронирования</li> <li>- Системы бронирования клиентов                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекламная рассылка</li> <li>- Отношения с клиентами</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Google Аналитика</li> <li>- Веб 2.0</li> <li>- Совместная онлайн-среда                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Чат-боты</li> </ul> </li> <li>- Блокчейн технологии</li> </ul>
--	---	---

Успешное функционирование компании на рынке туристического бизнеса практически невозможно представить без использования современных информационных технологий. Специфика технологии разработки и внедрения туристских продуктов требует таких систем, которые бы предоставляли информацию о наличии транспортных средств и вариантах размещения туристов максимально быстро, обеспечивали бы быстрое резервирование и резервирование мест, а также автоматизировали решение проблемы. вспомогательные задачи при предоставлении туристических услуг (параллельная обработка документов, таких как билеты, счета и путеводители, предоставление расчетной и справочной информации и т. д.). Это достижимо благодаря широкому использованию в туризме современных компьютерных технологий для обработки и передачи информации.

В сфере менеджмента в туристическом бизнесе также произошли кардинальные изменения. Текущий уровень развития туристической индустрии и жесткая конкуренция в этой области придают особое значение информационным системам туристических агентств.

Современные компьютерные информационные технологии способны кардинально изменить методологические, информационные и технологические составляющие процессов управления и внедрить их на качественно новый, более эффективный уровень. Однако в настоящее время по-прежнему существует ряд объективных факторов, сдерживающих темпы их реализации, в том числе: экономическая нестабильность, нехватка управленческого персонала в области информационных технологий, нехватка специалистов в области информации.

Как показывает жизнь, роль информационных технологий в туризме велика, поскольку информация является объектом деятельности туристического агентства.

Результатом внедрения компьютерных информационных технологий является экономия времени для специалистов. Единственный способ получить ощутимый экономический эффект от экономии времени - это переориентировать это время на достижение конкретных целей этого подразделения, определенных общей стратегией компании.

Компьютерные информационные технологии будут быстро развиваться и дальше, что будет стимулировать развитие науки об экономических и управленческих информационных технологиях и приобретать все более важное значение как важнейший инструмент научного, технического и социально-экономического развития общества.

### **Список литературы**

1. Navruz-zoda B. N., Khurramov O. K. The role of information technologies in digital tourism //International scientific review of the problems of economics, finance and management. – 2020. – С. 22-36.
2. Khurramov O. Peculiarities of using marketing tools in social media //Alatoo Academic Studies. – 2016. – №. 2. – С. 236.
3. Khurramov O. K. The convenience of electronic marketing in tourism industry //Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5. – С. 35-38.
4. Azimov O.Kh. Innovation technologies on the tourism //Academy. – 2020. – №. 3 (54).
5. Khurramov O. K., Voboqulov A. A. Digital tourism plays an important role in economic development //Наука-эффективный инструмент познания мира. – 2019. – С. 9-10.

6. Khurramov O. K. The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy //Economics and Innovative Technologies. – 2020. – Т. 2020. – №. 1. – С. 6.
7. Ashurova M.Kh. The substantial economic benefits of tourism //Academy. – 2020. – №. 3 (54).
8. Khurramov O. K. The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan //International scientific review of the problems and prospects of modern science and education. – 2020. – С. 61-62.
9. Аралбаева Г. Г. и др. Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. – 2020.
10. Хуррамов О. К. Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана //European research. – 2020. – №. 3. – С. 61.
11. Дилмонов К. Б. Важности интернета в сфере индустрии туризма //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 216-222.
12. Хуррамов О. К. Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 344-349.
13. Хидирова Г. Р. Новые технологии и инновации-важный фактор развития туризма в Узбекистане //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 469-471.
14. Хуррамов О. К. Особенности цифрового маркетинга в сфере туризм //Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. – 2020. – С. 118-128.
15. Шарифова Ш. Ш. Возможности улучшения гостиничного сервиса //Economics. – 2020. – №. 2 (45).

**BDU “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti” kafedrası  
tayanch doktoranti Ruziyeva Gulnoz.Fatillojevna**

### **MILLIY HUNARMANDCHILIK BIZNESINI TASHKIL ETISHDA RAQAMALSHTIRISHNING O`RNI**

**Annotatsiya:** Maqolada mamlakatimiz turizm salohiyatini rivojlantirishda milliy hunarmandchilik sohasining (Buxoro viloyati miqyosida) o`rni, shu bilan birga sayyohlarni jalb etuvchi Buxoro shahrining tarixiy qismi (“Shahriston” bozori hududi)da ikki qavatli uylardan iborat hunarmandlar dahasi va yopiq bozor yaratilishi, unda an`anaviy ustaxonalar, milliy suvenirlar, zardo`zlik mahsulotlari, kitob, meva va sabzavot, shirinlik mahsulotlari sotiluvchi do`konlarning tashkil etilishi va bundan tashqari “Tabarruk Buxoro – muqaddas islom markazi” shiori ostida noyob shahar-muzey, sharq marvaridi sifatida targ`ib qilish va raqamli platformasini ishlab chiqishga alohida to`xtalib o`tilgan.

**Kalit so`zlar:** hunarmandchilik, raqamlashtirish, Buxoro kulolchiligi, zargaron, misgaron, kosagaron, sobungaron, charmgaron, holvapazon, so`fiyon, tagbandbafon, bo`yrabafon.

**Аннотация:** В статье рассматривается развитие национального кустарного промысла в Бухарской области, а также создание двухэтажного дома мастеров где планируется открытие традиционных мастерских, магазинов по продаже национальных сувениров, украшений, книг, фруктов и овощей, сладостей и других туристических товаров в исторической части Бухары (в районе рынка «Шахристан»). Было отмечено, что под девизом «Святая Бухара - центр священного ислама» планируется продвигать Бухару как уникальный город-музей, жемчужину Востока.

**Ключевые слова:** ремесла, бухарская керамика, ювелиры, медники, косагарон, собунгарон, чармгарон, холвапазон, софийон, тагбандбэфон, боярабэфон.



## MUNDARIJA

<b>Buxoro davlat universiteti rektori O.X.Xamidovning tabrik soʻzi</b>	<b>3</b>
<b>1-SHOʻBA: OʻZBEKISTON VA XORIJIY DAVLATLARDA RAQAMLI IQTISODIYOT: MUAMMOLAR VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI</b>	
Khamidov O. Kh.	Development of the economic system "natural and recreational zones in the sphere of tourism" 6
Khayrullaeva N.N.	Худуд иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион модели 10
Навруз-Зода Б.Н.	
D.Sh. Yavmutov	Oʻzbekistonda sanoatni yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish masalalari 15
A.T.Joʻrayev	Elektron tijoratda raqamli bank xizmati 17
Ergashev R.X.	Аккредитация АССА экономических ВУЗов как инструмент оценивания квалификации их выпускников в рамках цифровой экономики 20
Хожиева И.А.	
Bazarova M.S.	Features of employment in the digital economy 24
Farmonova M.N.	Raqamli iqtisodiyot muammolari va rivojlanish istiqbollari 27
Шарипова М.М.	Пути эффективного использования трудовых ресурсов в цифровой экономике 32
Toxirov A.T.	Sanoat korxonalarini boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali boshqaruv samaradorligini oshirish va iqtisodiy xavfsizlikni taminlash masalalari 35
Махмудова Н.Ж.	Methods of risk assessment in industrial enterprises in the digital economy 41
Qiyomov Y. T.	Raqamli iqtisodiyotning bugungi kundagi ahamiyati va uning muammolari hamda rivojlanish istiqbollari 44
Илхамова З.П.	Хоразм вилояти туризм соҳасини ақамлаштириш имкониятлари 48
А.Д.Анаркулов	Ўзбекистон Республикаси саноат иқтисодиётининг технологик ривожланиш даражаси 50
Тўраев Ш.А.	Оʻzbekistonda pandemiya sharoitida taqchilikni bartaraf etish imkoniyatlari 54
Ashurova M.X.	
Зайиров З.Х.,	Кооперативное хозяйство: история и проблемы развития 58
Халилова Л.М.	
Болтаева М.Ш.	Хизматлар соҳасини рақамли иқтисодиёт шароитида ривожлантириш имкониятлари 61
Djabbarov R.	Raqamli iqtisodiyot rivojlanishida mobil ilovalarni qoʻllashning statistik tahlili 66
Хашимов П.З.,	Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш конуниятлари ва хусусиятлари 70
Фахриддинова З.Ф.	
Ergasheva A. F.	Globalashuvning hunarmandchilik istiqboliga ta'siri 76
Farmanov E.	After the pandemic: improving the quality of transport services using the digital economy tools 80
Jalolov Otabek	Improving and developing the mechanism for managing the advertising activities of tourism organizations 84
Кулиев Н.Х.,	Озиқ-овқат саноатини трансформациялаш орқали унинг рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари 86
Бакаева М.А.	
Арипов О.А.	Рақамли иқтисодиёт асосида ишбилармонлик муҳитини такомиллаштириш 90
Sharifova Sh. Sh.	Restoranlarda halol ovqatlanishga boʻlgan aholining ehtiyoji (Buxoro shahrida oʻtkazilgan tadqiqot natijalari tahlili) 97
Хакимов З.А.	Саноат кластерларнинг рақамли трансформацияси 102
Ахмадова Р.Ж.	

**2-SHO‘BA:**

**MAHSULOTLAR VA XIZMATLARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI  
OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR**

Абдуллаев И.С., Сапарова М.А.	Современные технологии цифрового маркетинга для распределения товаров и услуг	108
Akhmedov T. M., Yakubov N.A.	Features of application of modern information and communication technologies in sociological surveys of living standards of the population	111
Мирсодиқов А.Т.	Курилиш соҳасида логистика харажатларини бошқаришнинг интеграциялашган тизимини такомиллаштириш	119
J.A.Kuralbaev G‘aniyev Sh.Sh.	Digital transformations in the tourism industry Inson resurslarini boshqarishda innovatsiyalar va raqamli texnologiyalardan foydalanish yo‘nalishlari	123 127
Nurova G.N.	The role of strategic trade policy in the economic development of the country	131
Nayitov U.H.	Ta’limda axborot-kommunikatsiya texnologiyalardan foydalanishning ahamiyati	135
Хайтбоева Н.Б.	Тўқимачилик саноат корхоналарини ривожлантиришда рақамли маркетингдан фойдаланиш	138
Tadjieva S.U.	Digital transformation of higher education	141
Aliyeva G.I.	Xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish	145
Аминов Ф.Б.	Савдо соҳасида рақамли технологияларнинг самарадорлиги	147
Салаев С.К. Ходжаниязов Э.С.	AAS (mobility as a service) концепцияси туризм соҳасида сифатли ва барқарор транспорт хизматларини ишлаб чиқиш омили сифатида	151
Ходжаниязов Н.С.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида рақамли маркетинг аҳамияти	154
Сапаев А.Д.	Минтақада транспорт хизматлари ривожига ахборот ва алоқа хизматлари ролини баҳолаш	157
Tursunxodjaev S.	Foreign experience of competitive intelligence tools enterprise’s economic security system	162
Хуррамов О.К.	Цифровые технологии в повышении конкурентоспособности туристических услуг	166
Ruziyeva G.F.	Milliy hunarmandchilik biznesini tashkil etishda raqamalshtirishning o‘rni	170

**3-SHO‘BA:**

**RAQAMLI TRANSFORMATSIYANI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING  
TASHKILIY VA IQTISODIY MEKANIZMLARI**

Маматов А.А. Мухтаров Ж.М. Бегдуллаев Ш.К.	Рақамли иқтисодиётнинг тармоқли тузилмалари рақобатбардошликни ошириш омили сифатида	176
Маҳмудов М.Ф. Хақимов З.А.	Саноат кластерлари инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг асосий драйвери сифатида	181
Мирсодиқов А.Т.	Курилиш соҳаси кластерларида логистик жараёнларни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш	184
Mustafoyev Q.M.	Transformation of the fuel industry in the digital economy	188
Chulliyev S.R.	The role of venture capital on the digital economy	191
Жалилов Ж.Ф.	Саноат корхоналарини трансформация қилиш соҳасидаги ислохотларнинг асосий йўналишлари	194
Ибрагимов Ф.Ф.	Озиқ-овқат саноати корхоналарида трансформация жараёнларини амалга оширишнинг муҳим жиҳатлари	198

Паязов М.М.	Хизмат кўрсатиш соҳаларининг рақамли трансформацияси: тенденциялар, бошқарув, стратегиялар	202
Алимжанов Н.Х.	Рақамли трансформация шароитида электрон турдаги суғурта хизматларини такомиллаштириш	206
Курбанов Ф.Г.	Цифровые технологии – важный инструмент музейной коммуникации	211
Рустамов Н.И.	Иқтисодиёт тармоқларини трансформациялашга доир назарий қарашлар ва уларнинг илмий асослари	215

**4-SHO‘BA:**

**MINTAQAVIY VA TARMOQ IQTISODIYOTINING INNOVATSION RIVOJLANISH MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI**

Ивлиева О.В.	Информационная обеспеченность разделов «туризм» на туристских сайтах субъектов Северного Кавказа	220
Муталиева Л.М.	Стратегические и тактические проблемы развития кадровой политики в отельном бизнесе Казахстана	226
Рахманов С.У.	Возможности развития внутреннего туризма в Бухарской области	231
Хидирова Г.Р., Касимова Ш.М.	Роль интернета в развитии устойчивого туризма в Узбекистане	236
Таджиева С.У.	Formation of a tourist brand in the Republic of Kazakhstan	
Акрамова Н.А. Zharkenov B.R., Mukanov A.H.	Turizmدا transport xizmatlarini optimallashtirish chora tadbirlari	239
Mutaliyeva L.M. Axmatova M.E.	The role of advertising in the movement of Bukhara tourism destination	244
Bozorova S.K. Rajabov O.O.	Priorities for improving the quality of hotel services through innovative development	248
Davronov I.O. Nurov Z.S.	Turizmning axloqiy o'lchamlari	252
Yuldashev K.Sh. Radjabov O.O.	The role of culture and arts in society and the development of managerial skills of leaders in this field	256
Hamroyev H.R. Navruz-zoda L.B.	Inson kapitali va undan foydalanish samaradorligini oshirish omillari	260
Negmurodova Sh. Jo'rayeva Z.T.	The role of diversification in the world economy	263
Kamolov X. Abdullayev A.J.	Mintaqalar iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirish istiqbollari	267
Saidova F.K. Rajabova M.A.	Tourism development strategies in the scope of carec counries initiatives	270
Djabbarov I.G.	Mintaqalar va tarmoqlar iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish muammolari va istiqbollari	273
Berdiqulova S.T.	Organizational and economic mechanisms for ensuring the innovative development of science and services in the conditions of the formation of an innovative economy	276
Djuraeva D.D.	Reunite the lost ties with the help of nostalgic tourism	280
Tukhtaev T.T. Ibragimov N.S.	The role and importance of tourism in the development of the country and the region	284
Khidirova G.R.	Ta'lim turizmi mohiyati va mamlakat iqtidiyotini rivojlantirishdagi o'rni	286
Maxmudova N.O'.		290

Nazarov N.N.	Strategic analysis and planning methodology of development of regions	295
Radjabov O.O. Davronov I.O. Nurov Z.S. Yuldashev K.Sh.	The role of communications in improving the quality of services in the hotel industry	298
Ravshanova G. Niyazova I.	Innovative ways of the management system of a family enterprise	302
Салимова С.Ф., Кадирова Ш.Х. Айтиева С.А.	Важность веб-сайтов и систем онлайн бронирования в продвижении услуг средств размещений	306
	Logistik tizimlarning iqtisodiyotda tutgan o‘rni va samaradorligi	311
Tokhirov J.R.	Possibilities of using online learning platforms to improve the quality of educational services	316
Yuldashev K.Sh., Davronov I.O., Radjabov O.O., Nurov Z.S.	Ўзбекистон республикасида мустақил туризм инфратузилмасини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари	320
Алимжанов Н.Х.	Суғурта соҳасида олий маълумотли кадрлар тизимини тайёрлаш давр талаби	325
Шадиёв А.Х. Бердибекова А.	Учебная экскурсия как инновационная форма обучения	330
	Анализ влияния политической обстановки на приток потенциальных туристов в Республику Казахстан	334
Касимова Ф.Т. Ашурметова Н.У. Ражапов Х.Б.	Тенденции цифрового маркетинга в малом бизнесе и предпринимательстве	338
	Озарбайжон Республикаси балиқчилик соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни айрим хусусиятларини Ўзбекистонда қўллаш	342
Бойтўраев О.У.	Туризм соҳасини инновацион ривожлантиришдаги муаммолар	348
Dilmonov K.B.	The impact of self-employment in the service sector on the standard of living of the population	352
Khodjayev K.	South Korean experience in improving the public service system in Uzbekistan	355
Мадаминов С.	Тўқимачилик саноати корхоналарида ходимларни бошқариш тизимини такомиллаштириш	359
Батирова Н.Ш. Амонов Ў. Облақулов Ҳ.А. Рахматов Ю.Б. Буранов Ё.Р. Салихов С.А.	Тошкент вилоятида саноати ривожланишининг ташкилий-иқтисодий механизмининг такомиллаштириш	363
	Навоий вилоятининг демографик вазияти	372
	Мева – сабзавот маҳсулотлари экспортини самарали ташкил этишда хориж тажрибаси	377
Зойиров З.Х. Чуллийев С.Р. Хомидов С.О.	Туристический потенциал регионов республики Узбекистан и пути его эффективного использования	382
	Фармацевтика саноатининг инновацион ривожланиш даражаси бўйича ҳудудларни оптимал таснифлаш услубиёти	386
Очилов Ш.Б. Пулатова З.А. Садыкова Г.Т.	Дифференциальный метод прогнозирования трудовых ресурсов на основе корреляционных моделей	391
	Создание регионального экономического коридора Шымкент-Ташкент-Худжанд: перспективные возможности и риски	396
Жанназарова Г.К.	Инновационное развитие региона путь экономического	400

	прогресса в развивающихся экономиках	
Каленов К.Т.	Хитой бозорига мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини суғурталашни такомиллаштириш	404
Содиқов Х.Т.	Иновационные методы мотивации персонала транспортной компании	407
Фаттаева Н.	Логистик тизимлар фаолияти ҳамда уларни такомиллаштириш йўллари	410
Хасанова Н.Ш.	Инсон ресурсларини бошқариш стратегиясининг моҳияти ва аҳамияти	413
Бозоров А.А.	Ўзбекистонда хизматлар соҳасини ривожлантиришда солиқлар дастагидан фойдаланиш масалалари	416
Бозоров А.О.		
Билялов Е.Я.		
Ходжаева Д.Х.	Экологическое образование как фактор устойчивого развития экономики	420
Хусаинов О.Дж.	Чорвачилик соҳасида инфратузилма хизматларини йўлга қўйишда исроил давлати тажрибаларининг аҳамиятли жиҳатлари	423
Шодмонов Ш.	Қишлоқ хўжалигида оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти	426
Самадқулов М.И.	Ўзбекистон Республикасининг инновацион салоҳияти ва ундан фойдаланиш самарадорлиги	428
<b>5-SHO‘BA: SANOAT RAQAMLI TRANSFORMATSIYASINING JAMIYAT VA ATROF -MUHITGA TA'SIRI</b>		
Абулкасимов Х.П.	Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг ўзига хос хусусиятлари	436
Очилов В.Ш.	Иқтисодиёт тармоқларида рақамли трансформациянинг самараси	441
Karimov A.	Cybersecurity: the key factor of a successful digital transformation	445
Toxirov A.T.	Yog‘-moy korxonalari iqtisodiy xafvsizligini ta’minlashda raqamli texnologiyalardan foydalanishining SWOT – tahlili	449
Muxamedova SH.A.		
Бурханова Ш.Б.	Иқтисодиётни рақамлаштиришнинг аҳоли даромадларига таъсири ва уни давлат томонидан тартибга солиш йўналишлари	452

“Садриддин Салим Бухорий” МЧЖ босмахонасида чоп этилди.  
Адади 50 нусха. Ҳажми 462 бет. Формат А4. Буюртма №78. 2022.

Бухоро шаҳри, М. Иқбол кўчаси, 11-уй.