



KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI



2024 yil 15-iyun

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

**“KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING
USTUVOR YO‘NALISHLARI”**

**xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami
2024 yil 15-iyun**

**MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND
INNOVATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**an international scientific-practical conference
collection of abstracts**

**“PRIORITY DIRECTIONS FOR INCREASING THE
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES”
on June 15, 2024.**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

сборник тезисов

**международная научно-практическая конференция
«ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

15 июнь 2024 года

**“Durdona” nashriyoti
Buxoro – 2024**

Dasturiy qo‘mita

- | | | |
|--------------------|---|------------------------------------------------------------------|
| O.X. Xamidov | – | Universitet rektori, rais; |
| T.H.Rasulov | – | Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, rais muovini; |
| D.Sh. Yavmutov | – | Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, dotsent, a`zo; |
| F.N. Nurulloev | – | IT va IFRD boshlig‘i, a`zo; |
| J.R. Toxirov | – | Marketing va menejment kafedrası mudiri, a`zo; |
| B.N.Navruz-Zoda | – | Marketing va menejment kafedrası professori, a`zo; |
| B.I. Adizov | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| S.U. Tadjiyeva | – | Marketing va menejment kafedrası professori, a`zo; |
| N.M. Zayavitdinova | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| B.B. Adizov | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| S.K. Hakimov | – | Marketing va menejment kafedrası o`qituvchisi, a`zo; |

Tashkiliy qo‘mita

- | | | |
|-------------------|---|----------------------------------------------------------------|
| T.H.Rasulov | – | Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, rais; |
| D.Sh.Yavmutov | – | Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, dotsent, rais muovini; |
| O‘.U.Rashidov | – | Moliya va iqtisodiyot ishlari bo‘yicha prorektor, a`zo; |
| A.T. Jo‘rayev | – | Xalqaro hamkorlik bo‘yicha prorektor, a`zo; |
| J.R. Toxirov | – | Marketing va menejment kafedrası mudiri, a`zo; |
| L.B.Navruz-Zoda | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| Z.T. Jurayeva | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| O.K. Xurramov | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| M.Sh. Boltayeva | – | Marketing va menejment kafedrası katta o‘qituvchisi, a`zo; |
| M.X. Ashurova | – | Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a`zo; |
| D.X. Xodjayeva | – | Marketing va menejment kafedrası katta o‘qituvchisi, a`zo; |
| N.Dj. Salixov | – | Marketing va menejment kafedrası katta o‘qituvchisi, a`zo; |
| M.A. Rajabova | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| H.H. Ziyavitdinov | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| K.F. Abdullayev | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| Z.Sh. Barnayev | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| R.E. Hamidov | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo; |
| D.N. Soliyev | – | Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a`zo. |

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalar va ma’ruza tezislarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas’uldirlar.

W. L. Hadwen// *Frontiers in Ecology and the Environment*. – 2013.- Vol.-11 (8), Pages: 441–446. doi:10.1890/120358.

7. Исламова Ф.С. Научное обозрение. Экономические науки. Факторы и условия развития структуры туристско- рекреационного потенциала территории – 2016. – № 6 – С. 75-79

8. Нагоев А.Б. Интеграция интересов участников регионального воспроизводства в процессе экономической модернизации// *Современные проблемы науки и образования*. 2010. № 2. С. 145-151.

RAQAMLI TURIZMNI RIVOJLANISHINING BUGUNGI KUNDAGI HOLATI VA ISTIQBOLLARI

Xurramov Ortikjon Kayumovich
Buxoro davlat universiteti, dotsent

Raqamlashtirish inson faoliyatining barcha sohalariga, jumladan, turizmga kirib boradi va odamlarning sayohatni qidirish, rejalashtirish va o'tkazish usullariga ta'sir qiladi. Raqamli turizmni rivojlantirishning hozirgi holati onlayn bron qilish, moslashtirilgan tavsiyalar, interaktiv qo'llanmalar hamda virtual va to'ldirilgan reallik kabi yangi texnologiyalardan foydalanishning jadal o'sishi bilan tavsiflanadi.

Raqamli turizm tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda va zamonaviy sayohatchilar va turoperatorlar orasida talabga ega. Axborot texnologiyalarining rivojlanishi va Internetning mavjudligi tufayli raqamli vositalar sayohatlarni rejalashtirish, bron qilish va o'tkazishda odatiy yondashuvlarni o'zgartirib, turizm sanoatini rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar ochmoqda.

Raqamli turizmning asosiy xususiyatlaridan biri bu onlayn bron qilishdir. Sayohatchilar ixtisoslashtirilgan platformalar va ilovalar yordamida mehmonxonalar, transport chiptalari, ekskursiyalar va boshqa xizmatlarni osongina va tez bron qilishlari mumkin. Bu sayohatni rejalashtirishda qulaylik va moslashuvchanlikni ta'minlaydi, shu bilan birga vaqt va pulni tejaydi.

Raqamli turizmning yana bir muhim jihati takliflarni shaxsiylashtirish va moslashtirishdir. Ma'lumotlarni tahlil qilish va maqsadli auditoriyani segmentatsiyalash tufayli turoperatorlar turistlarga ularning afzalliklari, qiziqishlari va byudjetini hisobga olgan holda shaxsiy turlarni taklif qilishlari mumkin. Bu mijozlar ehtiyojini qondirish va sotish samaradorligini oshiradi.

Raqamli turizmning eng istiqbolli yo'nalishlaridan biri bu virtual sayohatdir. Virtual reallik va kengaytirilgan reallikning rivojlanishi bilan sayyohlar uydan chiqmasdan diqqatga sazovor joylarga tashrif buyurishlari va boshqa mamlakatlar madaniyati bilan tanishishlari mumkin. Virtual sayohatlar sayohatchilarga kelajakda haqiqiy hayotda sayohat qilishga undaydigan noyob tajriba va ilhom olish imkonini beradi.

Raqamli turizmning yana bir muhim tendentsiyasi mobil ilovalarni ishlab chiqishdir. Mobil ilovalar sayyohlarga turar joy va restoranlarni qidirishdan tortib, transport va tadbirlar haqidagi ma'lumotlarga bo'lgan keng ko'lamlı xizmatlarni taklif etadi. Mobil ilovalardan foydalanish qulayligi va ularning istalgan vaqtda va istalgan joyda mavjudligi ularni zamonaviy sayohatchilar uchun ajralmas vositaga aylantiradi.

Raqamli turizmni rivojlantirishning hozirgi holati uning turizm industriyasini o'zgartirish imkoniyatlarini ko'rsatadi. Raqamli turizm istiqbollari texnologiyani yanada rivojlantirish, xizmatlarni shaxsiylashtirishni yaxshilash, virtual sayohat imkoniyatlarini kengaytirish va mobil ilovalardan foydalanish qulayligini oshirishni o'z ichiga oladi. Kelajakda raqamli turizm sanoatni o'zgartirishda davom etadi va sayohatni barcha manfaatdor tomonlar uchun yanada qulay, qiziqarli va qulay qiladi.

Raqamli turizmning zamonaviy rivojlanishi texnologiya va iste'molchilarning xatti-harakatlaridagi tez o'zgarishlar bilan tavsiflanadi, bu esa sayohat industriyasining yangi tendentsiyalari va istiqbollarini belgilaydi.

Raqamli turizm rivojlanishda davom etmoqda va sayohat sanoati uchun yangi imkoniyatlar va muammolarni taklif qilmoqda. Noyob va unutilmas sayohat tajribasini yaratish uchun innovatsiyalarni targ'ib qilish, barqarorlik tamoyillariga rioya qilish va zamonaviy sayyohlarning ehtiyojlariga e'tibor berish muhimdir.

Raqamli turizmning hozirgi holati va istiqbollari¹

| Raqamli turizmning hozirgi holati | Raqamli turizmning istiqbollari |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Onlayn platformalar va mobil ilovalar mehmonxonalar, aviachiptalar, ekskursiyalar va boshqa xizmatlarni bron qilish jarayonini soddalashtiradi va tezlashtiradi, sayyohlar uchun sayohatni yanada qulay amalga oshirga yordam bermoqda | Turizm xizmatlari sifati va samaradorligini oshirish uchun sun'iy intellekt, buyumlar interneti va blokcheyn kabi yangi texnologiyalarni qo'llash davom ettiriladi |
| Sun'iy intellekt algoritmlari foydalanuvchining xohish-istaklari va xatti-harakatlari haqidagi ma'lumotlarni tahlil qilib, ularga moslashtirilgan va tegishli sayohat mahsulotlari va xizmatlarini taklif qilmoqda | Sayohat tajribasini yaxshilash uchun raqamli texnologiyalar, aqlli shaharlar, taqiladigan qurilmalar va buyumlar internetidan foydalanishni o'z ichiga olgan holda aqlli turizm kontseptsiyasi yanada kengayadi |
| Virtual va kengaytirilgan reallik "masofada" sayohat qilish imkoniyatini taqdim etadi, bu sayyohlarga haqiqatda kelishdan oldin joylar va diqqatga sazovor manzillar bilan tanishish imkonini beryapti | Atrof-muhit, mahalliy hamjamiyat va madaniy merosga g'amxo'rlik qilishni o'z ichiga olgan barqaror va mas'uliyatli turizm e'tibor qaratiladi |
| Mobil ilovalar va interaktiv xaritalar sayyohlarga joylar, restoranlar, marshrutlar haqida ma'lumot topishga yordam beradi va hatto individual dasturlar va sayohat rejalarini tuzishga yordam bermoqda | Har bir sayohatchining ehtiyojlari va talablariga javob beradigan shaxsiylashtirilgan va noyob sayohat takliflarini taqdim erish yanada yaxshilanib boradi |

Raqamli turizmning zamonaviy rivojlanishining asosiy jihatlaridan biri bu onlayn bron qilishdir. Sayyohlar ixtisoslashtirilgan internet platformalar va mobil ilovalar orqali mehmonxonalar, aviachiptalar, ekskursiyalar va boshqa xizmatlarni osongina va tez bron qilishlari mumkin. Bu sayohatni rejalashtirish jarayonini soddalashtiradi va keng imkoniyatlarni taqdim etadi.

Shaxsiylashtirilgan tavsiyalar raqamli turizmni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Mashinani o'rganish algoritmlari foydalanuvchilarning xohish-istaklari va xatti-harakatlarini tahlil qilib, ularning qiziqishlari, byudjeti va boshqa parametrlari asosida ularga moslashtirilgan sayohat variantlarini taklif qiladi. Bu sayyohlarga shaxsiy xizmat va noyob sayohat tajribasini olish imkonini beradi.

Interaktiv qo'llanmalar va ilovalar sayohatchilar uchun ajralmas vositaga aylanmoqda. Ular diqqatga sazovor joylar, restoranlar, tadbirlar va boshqa turistik joylar haqida ma'lumot beradi, shuningdek, marshrutlarni rejalashtirish, sayohat hamkorlarini topish va boshqa foydalanuvchilar bilan tajriba almashishda yordam beradi.

Virtual va kengaytirilgan haqiqat raqamli turizm uchun yangi imkoniyatlar ochadi. Sayyohlar virtual sayohatlar va 3D-turlar orqali tashrif buyurishni rejalashtirgan joylarni o'rganishlari va real hayot muhitiga interaktiv elementlarni qo'shadigan kengaytirilgan haqiqat yordamida sayohat tajribasini yaxshilashlari mumkin.

Raqamli turizm istiqbollari yangi texnologiyalarni davom ettirish, aqlli turizmni rivojlantirish, xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va zamonaviy sayyohlar ehtiyojlarini qondirishni o'z ichiga oladi. Turizmda o'zaro aloqaning raqamli va analog shakllari o'rtasidagi muvozanatni saqlash, kontent va shaxsiy ma'lumotlar sifatiga e'tibor qaratish, tabiat va madaniy merosning saqlanishini ta'minlagan holda barqaror rivojlanish tamoyillariga amal qilish muhim ahamiyatga ega.

Raqamli turizm sayohat uchun yangi ufqlarni ochib, uni yanada qulay, qulay va qiziqarli qiladi. Turizm raqamli texnologiyalarning rivojlanishi innovatsiyalarni rag'batlantiradi, xizmat ko'rsatish sifatini oshiradi va sayohat tajribasini chuqurlashtiradi.

¹ Tadqiqot doirasida muallif ishlanmasi

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Navruz-zoda B. N., Khurramov O. K. Features and opportunities of digital tourism and its development in Uzbekistan //European research: innovation in science, education and technology. – 2020. – С. 22-24.
2. Xurramov O. Иқтисодийнинг рақамлашуви ва рақамли туризм //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
3. Tairova M., Xurramov O., Odinaeva N. An important role of internet marketing in digital tourism //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 5. – №. 5.
4. Khurramov O. K. The convenience of electronic marketing in tourism industry //Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5 (47). – С. 35-38.
5. Kayumovich K. O., Ablaqulovich I. G., Matlubovich T. O. Role of using global network in sphere of service and tourism //Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. – 2012.
6. Tadjieva S. et al. Trajectory of economic development of Bukhara region during digitalization //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 403. – С. 08027.
7. Xurramov O. Actuality of use of digital technology in tourism //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 5. – №. 5.
8. Kayumovich K. O. An advantages of internet marketing in digital tourism //International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development. – 2021. – Т. 3. – №. 3. – С. 378-382.
9. Xurramov O., Ruzieva Z. Ways to effectively use internet marketing opportunities in the development of tourism //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2024. – Т. 47. – №. 47.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ СОТИШ УСУЛЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Тешабаева О.Н.

катта ўқитувчи

Жамолитдинова Мохинур

талаба, ФарДУ

Фирманинг муваффақиятли фаолият кўрсатиши, нафақатгина ишлаб чиқарилган маҳсулотга боғлиқ бўлади шу билан биргаликда сифатли товар ишлаб чиқаришнинг ўзигина кифоя қилмайди, у ўз истеъмолчисини ҳам топиши зарур. Маҳсулотни доимий истеъмолчи билан учрашуви уни жорий қилишнинг муҳим шарти бўлиб ҳисобланади. Шунинг учун кўпгина ишлаб чиқарувчилар сотишнинг шахсий каналларини шакллантириб ўз товарларини воситачилар орқали бозорга чиқаради.

Сотиш канали (ёки дистрибуция канали) – фирма ёки алоҳида шахсларнинг (воситачиларнинг) йиғиндиси бўлиб, аниқ товар ёки хизматларнинг мулкчилик ҳуқуқини ишлаб чиқарувчидан истеъмолчигача узатишда бошқа шахсга ёки ўз зиммасига олишга ёрдам беради, шу тарзда ишлаб чиқарувчига тижорат фаолиятининг меъёр жараёнини таъминлайди.

Бошқача сўз билан айтганда, сотиш канали – товар ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига томон ҳаракатланадиган йўл ҳисобланади. Шу туфайли товар ва хизматлар уни харид қилишни истовчилардан ажратиб турувчи вақт бирлигида, жой ва мулкчилик ҳуқуқини узоқ узилишларни бартараф этади.

Туристлик хизматларни ишлаб чиқарувчидан то сўнги истеъмолчигача бўлган ҳаракатланиш жараёни бевосита эмас, кўп ҳолларда унинг бевосита контактини кўзда тутмайди. Замонавий туристик бозор воситачилик бўғинининг каттагина миқдори билан тавсифланади, уларсиз туристик товар ва хизматлар ишлаб чиқарувчилари оддийгина нормал фаолият кўрсата олмайди. Воситачилар ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги оралиқ ҳолатни эгаллайди ҳамда товар ҳаракати жараёни, бозор хўжалигини алмаштирилмайдиган муҳим элементи ҳисобланади.

Туристлик бозорда ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи ўртасидаги ҳудудий ноумумийлик мавжуд. Шу сабабли потенциал истеъмолчилар билан алоқалар фақатгина ўзига хос воситачилик ташкилотлари туроператорлар ва турагент орқалигина мумкин

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Xamidov O.X. Kirish so'zi..... | 3 |
| 1-sho'ba. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida korxonalar raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlari | 5 |
| Toxirov Javlon Raximovich, Ismoilova Maxtoboy Said qizi. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshlik xususiyatlari | 5 |
| Nurbek Khalimjonov. A pvar analysis of green finance and green economy for sustainable development in Uzbekistan | 8 |
| Bozorov Berdimurod Ulug'murodovich, Rasulov Elyor Mansur o'g'li. O'zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish orqali ish bilan bandlikni taminlash | 10 |
| Fayziyev Rabim Aliqulovich, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li. O'zbekistonga jalb qilingan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning valyuta kursiga ta'sirini ekonometrik tahlil qilish | 12 |
| Boltayeva Mohichehra Sharipovna, Temirov Akbar To'lqin o'g'li. O'zbekistonda yashil iqtisodiyotini rivojlantirish salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari va mintaqaviy xususiyatlari | 16 |
| Azimov Sarvarbek Qayumjon ugli. Ensuring increase of the country's competitiveness the place and influence of industrial enterprises | 18 |
| Xudoyberdiyev Mahmud Abduqodirovich. O'zbekiston Respublikasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish omillari..... | 22 |
| Masharipova Maksuda Beknazarovna. O'zbekistonning raqamli iqtisodiyoti: holati va istiqbollari. | 25 |
| Poshokulova Mohigul Kaxramonovna. Qashadaryo viloyatining iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishi. | 30 |
| Oripova Gulira'no Nodirovna. Mamlakat ichki savdosiga doir metodologik yondashuvlarning sharhi | 32 |
| Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li. Mehnat ko'nikmasining oshirilishini iqtisodiyotga ta'siri..... | 35 |
| Qo'chqorov G'., To'rayeva N. Ta'limdagi innovatsiyalar va inson kapitalini shakllantirish: istiqbollar va muammolar..... | 37 |
| Obidjon Xamidov, Dilshod Yavmutov, Sardorjon Burkhanov. To attract investments of foreign enterprises in Uzbekistan and increase the effectiveness of reforms aimed at transitioning to a green economy. | 42 |
| Артикова Шохида Илясовна. Худудларда маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. | 47 |
| Ulug'murodova Nodira Berdimurodovna. Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishdagi tadbirkorlikning tutgan o'rni | 49 |
| Ashurova Muborak Xayrulloevna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati holatining tahlili..... | 52 |
| Маматов Баходир Кулдошович. Ўзбекистонда минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаш тартиби..... | 55 |
| Ashurova Muborak Xayrulloevna, Porsoeva Dilfuza Jo'raqulovna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikning raqobat sharoitida rivojlanishi | 58 |
| Ruxsatova Rushana O'ktamovna. Qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonini ekonometrik modellashtirish | 60 |
| N.M. Makhmudov, A.A.Aliev, Z.A. Mirzaev. The national innovation system Formation is one of the priority tasks for the Republic of Uzbekistan economy competitiveness increasing | 62 |
| Комилов С.Дж. Методологические подходы исследования конкурентоспособности предприятий в условиях развития региональных интеграционных процессов | 66 |
| Saidova Feruza Kamolovna. Global and regional problems of transition to green economy in our country..... | 69 |
| Ostonov Mirfayz Ravshan o'gli, Abdulloyev Asliddin Junaydulloyevich. Tadbirkor yoshlar - yangi O'zbekiston mahsuli..... | 71 |
| Soliyev Damirjon Nurmatovich. O'zbekistonning turli hududlarida bio-mahsulotlar yetishtirish samaradorligining qiyosiy tahlili..... | 74 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2-sho'ba. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari | 78 |
| Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich. SMART-TAHLIL KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA..... | 78 |
| Yuldashev Feruz Isroil ugli. Advancements in Higher Education: The Impact of Academic freedom on Uzbekistans Universities and academic Programs | 81 |
| Akpolatov Baxitbay Dauletbaevich. YIRIK VA KICHIK BIZNES SUB'EKTLARI FAOLIYATINI SHAKLLANISHI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINING ZARURLIGI | 84 |
| Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Foreign experience in improving the efficiency of human capital in our country | 87 |
| Allanazarov Uralbay Kazakbaevich, Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING ILG'OR TAJRIBALARI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY QO'LLANILISHI XUSUSIYATLARI..... | 90 |
| Makhliyo Aripova Salakhiddinova. IMPORTANCE AND MANAGEMENT OF BRAND IN FASHION BUSINESS- EXAMPLE OF FOREGN COUNTRIES | 92 |
| Erkinxojiyev.I.I. KORXONALARDA BIZNES BOSHQARUVINING USTUVOR YO'NALISHLARI | 95 |
| Бакаева Мехринисо Рахимовна. ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА АКТИВ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ БЎЙИЧА ЧОРА ТАДБИРЛАР..... | 98 |
| Nosirova Muzayam Ilhomovna. Oliy ta'limda boshqaruvning zamonaviy usullarini qo'llashNING AHAMIYATI..... | 103 |
| Jumabayev Adilbek Bazarbaevich. INVESTITSIYALARNING MINTAQA IQTISODIY SALOHİYATIGA TA'SIRI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY MENEJMENT TAMOYILLARI TAHLILI | 105 |
| Komilov Dostonbek Ro'zimboy o'g'li. TURIZM SOHASINI MODERNIZATSIYA QILISHNING MARKETING KONSEPSIYASI | 109 |
| Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna, Nosirov Husniddin Xusanboy o'g'li. Korxonada bozor faoliyatini rivojlantirishda raqamli marketing strategiyalaridan foydalanish..... | 112 |
| Rahmatov Farhod, Xolliyev Sherali. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari | 114 |
| Mavlanova Barchinoy Shonazar qizi. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA ERKIN IQTISODIY ZONALAR SAMARADORLIGI KO'RSATKICHLARIDAN FOYDALANISH..... | 117 |
| Yuzbayeva Maxfuza Zakirjonovna, Nasullayeva Yoqutoy Nasim qizi. KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA KREATIV G'OYALARNING O'RNI..... | 120 |
| Raximberdiyev Q.B. BANK-KREDITLASH TIZIMLARI AXBOROT TUZILMALARI HAMDA ULARNI BLOKCHEYN MEXANIZMLARI ASOSIDA BOSHQARISH VA HIMOYALASHNING KONSEPTUAL ASOSLARINI ISHLAB CHIQUISH | 124 |
| Tadjiev Timur Maratovich, Muratov Amir Timur og'li. KORXONALAR FAOLIYATINI QO'LLAB - QUVVATLASH VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY MOHIYATI | 126 |
| Yuldashev Feruz Isroil ugli. The Impact of Academic Autonomy on the Performance of Higher Education Institutions in Uzbekistan..... | 129 |
| Усмонов Адхамжон Аъзамжонович. ТАШКИЛОТДА БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИГА ЭРИШИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ | 131 |
| Utepbegenov Asamatdiyn Abdraxmanovich. QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQUARISH VA KORXONALAR FAOLIYATINING RIVOJLANISHI TAHLILI | 133 |
| Xalilova Maftuna Raxmonovna, Abduvaliyev Doniyorbek Baxromjon o'g'li. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING AMALIY JIHLATLARI. ALIEXPRESSNING MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH. | 136 |
| Yuldashev Feruz Isroil o'g'li. Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligi indikatorlari tizimini ishlab chiqish imkoniyatlari | 138 |
| Maxkamov Ibroyim, Shahobov Xamidjon Muxamadovich. O'ZBEKISTONDA RAQOBATBARDOSH PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARINI TASHKIL ETISHDA XORIJ TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH..... | 142 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Мурадова Наргиза Улжаевна. СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЁНЫХ | 144 |
| Адизов Б.Б., Абдуллоев К.Ф. Олий таълим муассасасининг рақобатбардошлиги ва таълим хизматлари бозоридаги рақобат..... | 147 |
| Tursunov Imomnazar Egamberdievich. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA KICHIK VA O'RTA BIZNES BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH..... | 150 |
| 3-sho'ba. Korxonada marketingni tashkil etish muammolari..... | 155 |
| Nurmatova Iroda Akramdjonovna. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH..... | 155 |
| Nasrullayev Omonulloxon Nodirjon o`g`li. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI | 160 |
| Suyunova Marvarid, Xolliyev Sherali. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI | 163 |
| Kabilova Nigina Shuxratovna. PROBLEMS OF ORGANIZATION OF MARKETING IN THE ENTERPRISE | 166 |
| Rajabova Mohichehra Abduxoligovna. PRACTICAL METHODOLOGY OF CONDUCTING MARKETING RESEARCH IN INDUSTRIAL ENTERPRISES OF BUKHARA REGION | 168 |
| Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Methodology for development of marketing strategies for human capital development..... | 170 |
| Maxmudov Sirojiddin Abdullayevich. RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH SOXASINI ONLAYN SAVDO ORQALI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI. | 175 |
| Махамаджанов Акбар Махамадалиевич. БАНКЛАРДА МИЖОЗЛАРГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН САМАРАЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ТАНЛАШ..... | 180 |
| Расулова Нигора Юсуповна. ЯШИЛ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК КОРХОНАЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГНИ РОЛИ..... | 182 |
| Rahmatova Feruza Yusupjanovna, Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna. O'ZBEKISTONDA TARMOQLI MARKETING TIZIMINING RIVOJLANISHI | 186 |
| Лямкина Виктория Александровна. МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА 3.0 КАК ИСТОЧНИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ | 189 |
| Суюнова Камилла Бахромовна, Туланбаев Акбаржон Акрамжанович. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ | 192 |
| 4-sho'ba. Hududlarda korxonalar faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish | 194 |
| Зиявитдинова Н.М., Таджиева С.У. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 194 |
| Ro'ziyev Shuxrat Sharifboyevich. HUDUDLARDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATI TAHLILI..... | 196 |
| Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. Aholi daromadlarining oshishida oila xo'jaliklari va korxonalar xodimlari pul mablag'larining shakllanishi..... | 199 |
| Kudratov Muhammad Rustamovich. Sanoat korxonalarida investitsiyalarni boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari..... | 201 |
| Isakov Azim Yusubjanovich, Raximov Asadbek Ahadbek o`g`li. HUDUDLARDA IJTIMOY VA ISHLAB CHIQRISH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING ROLI .. | 203 |
| Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna, Abduraxmonov Javlonbek Ravshan o`g`li. MINTAQADA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA) | 207 |
| Ruzmetova Iroda Yangiboyevna. Xorazm viloyatida kichik biznes faoliyatining mohiyati va o`ziga xos xususiyatlari | 209 |
| Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna, Bo'stonova Shirin Sharof qizi. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARINING INNOVATSION FAOLIYATINI SAMARALI RIVOJLANTIRISH | 213 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Qulliyev Oxunjon Anvar o'g'li. Korxonalarda eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish..... | 215 |
| Opayev Biysenbay Aimanovich, Aydaniyazova Baxtigul Abilkasimovna. XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI..... | 221 |
| Rashidov Mels Karimovich. ERKIN IQTISODIY ZONALAR LOGISTIKASIDA MAQBUL BUYURTMA MIQDORINI ANIQLASH MODELI VA UNI QO'LLASH SAMARADORLIGI. | 224 |
| Zoirov G'olibjon Toshtemir o'g'li. HUDUDLARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA INSTITUTSIONAL MUHITNING O'RNI | 227 |
| Алламуратова Гулчехра Мақсетбаевна. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРНИ САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР | 229 |
| Бобоева Гулнора Ганжиевна. ХУДУДИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ САЛОҲИЯТ – КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ГАРОВИ. | 231 |
| Усубжонов Захриддин. ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ КОРХОНАЛАРИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИНИШИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ | 234 |
| Тухтасинова Дилдора Рахмонбердиевна, Сайдуллаева Диёра Тухтасин кизи. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ..... | 237 |
| Masharipova Manzura Alimbayevna, Vaisov Dilshod Ibodullayevich. KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA'MINLASHNING TASHKILIY IQTISODIY MEKANIZMLARI | 239 |
| Бозоров Дадахон Берлимурадович. Хизмат кўрсатиш соҳасида ташкилий-бошқарув ва иқтисодий самарадорликни баҳолашга услубий ёндашув | 242 |
| То'xtasinova Dildora Raxmonberdiyevna. TO'QIMACHILIK SANOATI MAHSULOTLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH | 245 |
| Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich. MINTAQALARNING MUVOZANATLI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH IMKONIYATLARI..... | 249 |
| Утепбергенов Алламберген Омирбаевич. ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ | 250 |
| | |
| 5-sho'ba. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari | 254 |
| Khamidov O.Kh. MODERN STATUS, PROBLEMS AND PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN BUKHARA | 254 |
| Toxirov Javlon Raximovich, O'rinova Dilobar. TURIZM SOHASIDA REKREATSIYA OBYEKTLARINING TUTGAN O'RNI VA REKREATION TURIZM RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI | 258 |
| Xurramov Ortikjon Kayumovich. Raqamli turizmni rivojlanishining bugungi kundagi holati va istiqbollari..... | 261 |
| Тешабаева О.Н., Жамолиддинова Мохинур. ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ СОТИШ УСУЛЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ..... | 263 |
| Asadova Aziza Olimjonovna. O'ZBEKISTONDA TURISTIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA NOSTALGIK TURIZM BO'YICHA TURLARNI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI | 269 |
| Xurramov Ortikjon Kayumovich, Shuxratova Maxbuba Jamshid qizi. Turizmدا ijtimoiy media va zamonaviy tendensiyalar | 272 |
| Akhrorova Nilufar Uktamovna. MARKET SEGMENTATION AND INNOVATION IN STUDENT TOURISM: A PATH TO COMPETITIVE ADVANTAGE | 274 |
| Азизов Шохазиз Самиевич. ЗАРУБЕЖНЫЕ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН..... | 278 |
| Abduvaliyev Doniyorbek Bahromjon o'g'li. TURIZMDA RAQOBAT STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISH SAMARADORLIGI | 284 |
| Хамидов Саиджон Комилович. Количественное и качественное комплексное создание ресурсостроения в группировке туристских дестинаций..... | 286 |
| Achilov Omon Aminovich. O'zbekistonda rekreasion turizmni rivojlantirishning ahamiyati | 290 |
| Istamkhuja Olimovich Davronov. IMPROVING THE SKILLS OF HOTEL STAFF AS A MAIN COMPETITIVE ADVANTAGE | 291 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Burxonov Sardorjon, Bobomurodov Kayimjon. Green Marketing in the Tourism Industry of Developing Countries as a Trend towards Achieving Sustainable Development | 295 |
| Шукуров Фарух Тохилович. САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ТУРИЗМИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯСИНИНГ РОЛИ. | 301 |
| Muhammadiyev Otabek Akramjon o'g'li. O'zbekistonda turistik korxonalarni rivojlantirish yo'llari | 303 |
| Turayev Javohir, Lutfullayev Sherzod, Xushvaqto'v Ramziddin. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlar | 306 |
| Uralova Matlyuba Axrorovna. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari | 310 |
| Jo'rayeva Zilola Turobovna, Sharipova Mastura Uchqun qizi. Turizm va mehmonxona sanoatida marketing tadqiqotlarini o'tkazish..... | 313 |
| Yusupov N.S., Akramjonov Abdullo Akramjon o'g'li. Investitsion loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirishda zamonaviy boshqaruvdan samarali foydalanish yo'llari..... | 315 |
| Musayev Malikjon Karomatovich. Diniy qarashlar va biznes kesishmasida "Halol" mehmonxonalarning o'rni | 317 |
| Dushanova Yulduz Faxriddinovna, Mohinur Ro'zimboyeva. TURISTIK XIZMAT KO'RSATADIGAN KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING ILMIY-AMALIY YO'NALISHLARI | 319 |
| Jafarova Hilola Xalimovna. RAQAMLI TURIZMDA KICHIK BIZNESNI JORIY QILISH VA RIVOJLANTIRISH..... | 321 |
| Malikova Shoirao'y Baxtiyorovna. XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSİYALARNING O'RNI..... | 324 |
| Shukurov Ikrom Abdurashitovich. SAMARQAND VILOYATIDA TURISTIK XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALAR VA MEHMONXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION USULLAR | 326 |
| Farmanov Erkin Alimovich. COMPETITIVE DIRECTIONS OF TOURIST ENTERPRISES IN IMPROVING THE QUALITY OF TRANSPORTATION SERVICES | 328 |
| Наргиза Ачилова. Некоторые аспекты формирования национального бренда Узбекистана.. | 331 |
| Ergashev R.X., Uzoqov J.N. Qashqadaryo viloyatida turizm sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ahamiyati..... | 336 |
| Ходжаева Дилбар Хуршидовна. Сельский туризм – классификация и мотивы развития | 342 |
| Muhitdinova N.I., Yodgorova Z.Y. BUXORO VILOYATIDA TURISTIK RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR | 345 |
| Xamroyev X. R. "AVITSENA" TEMATIK PARKINI YARATISH IMKONIYATLARI | 348 |
| Jo'rayev Abror Turobovich, Maxmudova Nodira Uktamovna. XALQARO TA'LIM TURIZMI KORXONALARINING GLOBAL TURIZM BOZORIDAGA TA'SIRI..... | 353 |
| Юлдашев Камол Шарифович. ТРЕНД САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ УЗБЕКИСТАНА..... | 356 |
| Madina Sayfullayeva. THE ROLE OF LABELLING IN PROMOTING QUALITY AND COMPETENCE IN SUSTAINABLE TOURISM..... | 361 |
| Тешабаева О.Н. Ички туризмнинг моҳияти ва унинг миллий иқтисодидеда тутган ўрни | 364 |
| Hamdamov Amriddin Hamdam o'g'li. Raqamli integratsiya resurslari orqali smart turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari | 368 |
| Екатерина Владимировна Шевчук. Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения туристических услуг | 372 |
| Адизов Бахтиёр Исматович. МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЗНАНИЙ ЭКОНОМИИ | 377 |
| Shadiyeva Madina Jaloliddin kizi. METHODOLOGY IN MANAGEMENT. LEGAL METHODS OF MODERN MANAGEMENT..... | 381 |
| Zafar Jumayev. ENG MUHIM SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI TIZIMI MOHIYATI VA UNING KORXONALARNI BOSHQARISHDAGI AHAMIYATI | 384 |
| Салихов Нодир Джамолович. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА | 387 |