

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 3

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

*Elektron nashr. 604 sahifa.
E'lon qilishga 2024-yil 30-martda ruxsat etildi.*

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalendarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Экологические и альтернативные заполнители для бетона в условиях Узбекистана.....	10
Акрамов Хуснитдин Ахрарович, Тохилов Жалолиддин Очилов, Самадов Хомид Самандарович	
Investitsion marketingni rivojlantirish asosida mintaqa investitsiya jozibadorligini oshirish	16
Ahmedov Alim Babaniyozovich	
O'zbekistonda yashil budjetlashtirish, energiya samaradorligi va issiqxona gazlari emissiyasi.....	22
Pulatov Dilshod Haqberdiyevich, Qulliyev Ulug'bek Mirzayevich, Mamanov Alisher	
Development of the Digital Economy as a Trigger of the Economic Growth of the New Uzbekistan.....	28
Luiza Sayfullovna Makhmutkhodjaeva, Umarova Shahnoza Akbarovna	
Oliy o'quv yurtlarida matematik statistikani o'qitishning xususiyatlari.....	34
Shamsiyev Damin Najmiddinovich, Aymatova Farida Xo'razovna	
Turizm tadbirkorlikning o'ziga xos xususiyatlari	37
Mardonova Dilafuz Kosimovna	
Oziq-ovqat xavfsizligi ta'minoti: O'zbekistonda mayonez importini notarif tartibga solish va ichki ishlab chiqarishni rivojlantirish istiqbollari	41
Muratova Shohista Nimatullayevna, Nomozov Azizbek Xayrulla o'g'li	
Mamlakatimizga xorijiy investitsiyalarni jalb etishda qimmatli qog'ozlar bozorining o'rni va roli	46
Akramov Azamat Ramziddinovich	
Mamlakatning iqtisodiy va ekologik rivojlanishida elektromobil sanoatini rivojlantirishning ahamiyati	53
Iminov Mahmudjon Azimjon o'g'li	
Hududiy eksport salohiyatini oshirishning marketing strategiyasi.....	60
Jiyamuratov Rustam Nuridinovich	
Turistik kompaniyalar moliyaviy barqarorligini baholash usullarini takomillashtirish kompaniya moliyaviy barqarorligini ta'minlashning muhim mezonini.....	65
Jo'rayev Behzod Nuraliyevich	
Iste'molchilarni xulq-atvori modellari asosida marketing strategiyalarini shakillantirish.....	70
Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna	
Hisob siyosati va unda biologik aktivlar hisobini yoritib berish tartibini takomillashtirish	75
Mirzayeva Nargiza Batirovna	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarning o'rni.....	80
Otajonova Charosxon Polvonquli qizi	
Innovatsion menejment va raqamli transformatsiyalarni joriy etishning metodologik asoslari.....	84
Quldoshev Asliddin Tursunovich	
Strategik boshqaruvda xususiy kapital samaradorligini baholash.....	89
Nasriyeva Zebiniso A'zam kizi, Mavlyanova Dilobar Maxkamovna	



Mintaqalarni innovatsion rivojlantirish istiqbollari tashkiliy tuzilmalarini takomillashtirishni boshqarish yo'llari	100
Xodjamuratova Gulbaxar Yuldashevna	
Meva-sabzavot eksporti barqarorligini ta'minlashning ekonometrik tahlili	105
Shamsiyeva Feruza Muratxodjayevna	
Зарубежный опыт активизации экономической активности домохозяйств.....	111
Бердиев Гайрат Ибрагимович, Маликова Севинч Телман кизи, Люсиков Артемий Александрович	
The Impact of Foreign Direct Investment on Economic Growth: A Case Study of Uzbekistan.....	116
Abdulla Ibragimov, Keldiyorov Shakhriyor Ilyos o'g'li	
Mintaqada sanoat ishlab chiqarish rivojlanishining kambag'allikni qisqartirishdagi ahamiyati	121
Abdullayev Habibullo Asadulla o'g'li	
Global iqtisodiyot sharoitida islom moliyasi mezon va tartiblarini joriy etishdagi muammolar va yechimlar	125
Abduvosidova Gulandom Abdurashid qizi	
Amerika Qo'shma Shtatlari tajribasida biznes subyektlarini toifalarga ajratish amaliyotining xususiyatlari	131
Akobirova Nodira Najmiddin qizi	
O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlanish yo'llari.....	135
Axmedova Nafisa Amirddin qizi	
Strategic directions of integration of Uzbekistan into the international hospitality industry	140
Bekmurodova Laylo Tursunmamatovna	
Surxondaryo viloyatida parrandachilikni rivojlantirish ko'rsatkichlarini prognozlash va modellashtirish.....	144
Bobomuratov Imomqul Islamovich	
Mamlakatimizda chorvachilik mahsulotlarini yetishtirishning hozirgi holati va uning tahlili.....	149
Talipova Dilfuza Nabiyevna	
Agrar soha korxonalarining moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish.....	154
Erkinxojiyev Ismoiljon Ikromjon o'g'li	
Analysis of the Influence of Macroeconomic Indicators on State Budget Tax Revenue	158
Meyliev O.R., Gofurova K.	
Mahalliy budjet xarajatlarini hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri.....	166
Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li	
Influence of Digital Technologies on Economic Growth of the Republic of Uzbekistan.....	170
Igamberdiyeva Kunduz Ergashevna	
Transmilliy kompaniyalarning tashqi bozorlar uchun marketing strategiyalari va marketing tadqiqotlarini o'tkazish amaliyoti.....	174
Jo'rayeva Zilola Turobovna, Saidova Dilnozaxon Odiljon qizi	
Tijorat banklari tomonidan investitsiya loyihalarini moliyalashni rivojlantirish imkoniyatlari.....	178
Kamilova Iroda Xusnitdinovna	
Korxonalarda inqirozga qarshi moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirish	183
Latipova Shaxnoza Maxmudovna	



TRANSMILLIY KOMPANIYALARNING TASHQI BOZORLAR UCHUN MARKETING STRATEGIYALARI VA MARKETING TADQIQOTLARINI O'TKAZISH AMALIYOTI



Jo'rayeva Zilola Turobovna

Buxoro davlat universiteti Marketing
va menejment kafedrası dotsenti

Saidova Dilnozaxon Odiljon qizi

3-11QT-22-guruhi talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada transmilliy kompaniyalarning tashqi bozorlar uchun marketing strategiyalari va marketing tadqiqotlarini o'tkazish amaliyotiga oid bir qator tahliliy ma'lumotlar keltirib o'tilgan.

Kalit so'zlar: transformatsiya, transmilliy kompaniya, transmilliylashuv, infratuzilma, jahon siyosati, xalqaro moliya bozori, marketing strategiyalari, marketing tadqiqotlari.

Abstract: This article presents a number of analytical data on marketing strategies and marketing research practices of transnational companies for foreign markets.

Key words: transformation, transnational company, transnationalization, infrastructure, global policy, international financial market, marketing strategies, marketing research.

Аннотация: В данной статье представлен ряд аналитических данных о маркетинговых стратегиях и практике маркетинговых исследований транснациональных компаний для зарубежных рынков.

Ключевые слова: трансформация, транснациональная компания, транснационализация, инфраструктура, мировая политика, международный финансовый рынок, маркетинговые стратегии, маркетинговые исследования.

KIRISH

Jahon iqtisodiy munosabatlarining globallashuv jarayonida tobora kuchayib borayotgan transformatsiya sharoitida milliy iqtisodiyotning iqtisodiy rivojlanishiga innovatsion texnologik yechimlarni qo'llash, shuningdek, zamonaviy transmilliy kompaniyalarning resurslar bilan ta'minlanganligi orqali erishish mumkin. Transmilliy kompaniyalar faoliyati ko'lamining oshishi, ularning kapitali, hududiy va tarmoqlararo diversifikatsiyasi iqtisodiyot tarmoqlarida moliyaviy oqimlarning o'sishiga asos bo'lib, texnologik innovatsiyalarning rivojlanishiga hissa qo'shadi, "yashil" iqtisodiyotni barqarorlashtirishda iqtisodiy tizim muhimligini ta'minlaydi.

Transmilliylashuv jarayoni iqtisodiyoti rivojlanayotgan mamlakatlar uchun alohida ahamiyat kasb etmoqda va unda ishtirok etish jahon sahnasiga chiqish va qulay pozitsiyani egallash imkonini beradi. Shuning uchun mamlakatimiz iqtisodiyotining rivojlanishi, uning investitsion va eksport salohiyati, raqobatbardoshligi va aholi turmush darajasini oshirish, mamlakatimiz va TMK o'rtasidagi hamkorlik darajasiga bog'liq bo'lib hisoblanadi¹.

1 file:///C:/Users/user/Downloads/marketingovye-strategii-tnk.pdf



Ushbu mavzuning dolzarbligi TMKlarning xalqaro munosabatlar jarayonida tobora ortib borayotgan roli va davlatning xalqaro bozorda raqobatbardosh bo'lgan o'z TMKlarini yaratishga intilishi bilan bog'liq. Ushbu tadqiqot doirasida mamlakatimizda va xorijiy mamlakatlarda mavjud bo'lgan TMK faoliyatini tahlil qilish, ularning rivojlanishining mamlakatlar iqtisodiyotiga ta'sirini baholash, mamlakatimizda transmilliy kompaniyalar faoliyatining ijobiy tomonlarini aniqlash; xorijiy investorlarni yanada jalb qilish va TMKlar bilan hamkorlik qilish yo'llari asosiy vazifalar bo'lib hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Taniqli xorijiy va mahalliy olimlar transmilliy kompaniyalarning paydo bo'lishi va faoliyati sohasidagi muammolarni o'rganishga katta hissa qo'shdilar. TMKlarni o'rganayotgan xorijiy va mahalliy mualliflar orasida I.G. Vladimirov, I.N. Gerchikov, F.S. Gubaydullin, G.I. Zimenkova, D.L. Lisenko, D. Merser, A.G. Movsesyan, Y. Monden, J.P.Rayt, E.M. Romanov va boshqalar alohida ahamiyatga ega².

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolani yozish jarayonida induksiya va deduksiya, taqqoslash va zanjirsimon usul kabi metodlardan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

TMKlarning marketing strategiyalarini amalga oshirish XIX-XX asrlarda ishlab chiqilgan strategiyalarga asoslanadi. Yirik sanoat va tijorat kapitallarining qo'shilish jarayonlari va dunyoning turli burchaklarida o'z manfaatlariga ega bo'lgan milliy kompaniyalarning shakllanishi bilan birga yuz berdi. Ushbu jarayonning mantiqiy davomi globallashtirish bo'lib, u butun biznesning xalqarolashuvidan kelib chiqadigan o'ziga xos xususiyatlar bilan marketing tizimining rivojlanishini oldindan belgilab beradi.

Zamonaviy globallashtirish sharoitida bozorlar TMKlar tomonidan alohida segmentlar sifatida emas, balki ehtiyojlarni birlashtirish jarayoniga va iste'molchilarning taniqli va tasdiqlangan brendlarni sotib olishga yuqori darajada jalb qilinishiga asoslangan yagona bozor sifatida qaraladi³.

Raqobatbardosh, korporativ va global strategiyalarni amalga oshirish strategik menejmentning eng murakkab tadbirlaridan biri bo'lib, u TMKning umumiy korporativ strategiyasini tashkil etuvchi kompaniya ichidagi har bir biznes bo'linmasi uchun marketing strategiyasini yaratishni o'z ichiga oladi.

Shunday qilib, TMKlarning bir qator o'ziga xos xususiyatlarini ta'kidlab o'tish joiz bo'lib hisoblanadi⁴.

Transmilliy kompaniyalar texnologiyani ishlab chiqish va qabul qilish tezligi, shuningdek, ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish mamlakatdan mamlakatga va mintaqaga qarab katta farq qiladi. Xuddi shu mamlakat ichida ham farqlar mavjud, masalan, O'zbekistonning ayrim hududlari ba'zi hududlariga qaraganda ancha rivojlangan. TMKlar texnologiyani rivojlantirish uchun asos yaratishga sezilarli hissa qo'shadi. Zamonaviy texnologiyalarga ega bo'lish istagi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning eng muhim omilidir. TMKlar rivojlanayotgan mamlakatlarga transmilliy kompaniyalar tomonidan olib borilayotgan murakkab tadqiqot va ishlanmalardan foyda olish imkonini beradi. Ular rivojlanayotgan mamlakatlar uchun mavjud bo'lmagan texnologiyalarni taqdim etadilar⁵.

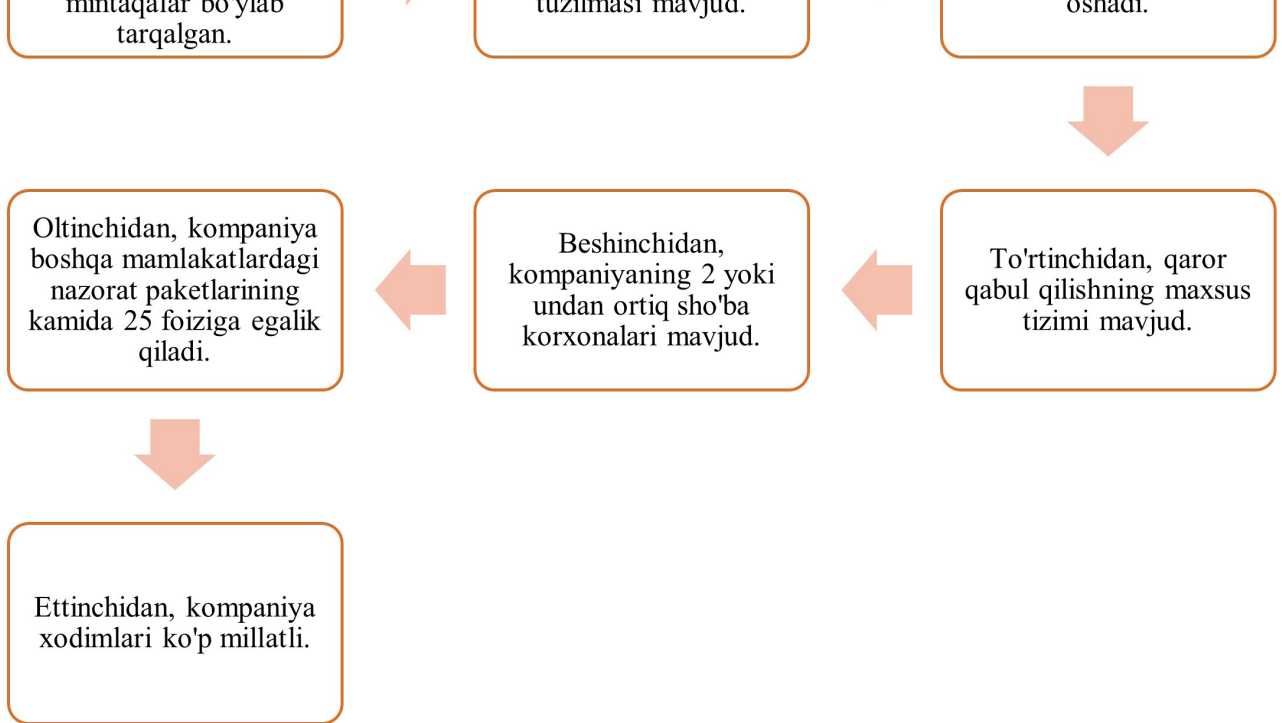
TMKlar mahalliy kadrlarni tayyorlaydi, mahalliy texnologik faoliyatni rag'batlantiradi va texnologiyani butun mahalliy iqtisodiyotga o'tkazadi. Shunga ko'ra, o'zlashtirilgan texnologiyalar mahsulot sifatini oshirib, mahalliy bozorni rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

2 <http://el.tfi.uz/images.pdf>.

3 <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2012/01/2012-01-22.pdf>.

4 [file:///C:/Users/user/Desktop/Narzullayeva %85.pdf](file:///C:/Users/user/Desktop/Narzullayeva%85.pdf)

5 <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-opredelenie-suschnosti-i-harakteristika-deyatelnosti-v-sovremennyh-usloviyah>.



1-rasm: TMKlarning bir qator o'ziga xos xususiyatlari, muallif ishlanmasi

Jahon siyosatining asosiy vazifasi TMKlarni global iqtisodiy jarayonlarni tartibga solish qoidalarini ishlab chiqishga kiritishning optimal mexanizmlarini topishdan iborat. Shubhasiz, ularning ishtirokisiz ishlab chiqilgan qoidalar muvaffaqiyatli bo'lish imkoniyati kam.

Birinchidan, TMKlar milliy hukumatlarga qaraganda jahon bozorlarining holati va ularning ishlash mexanizmlari to'g'risida to'liqroq ma'lumotlarga ega va bu ma'lumotlarni hisobga olish samarali tartibga solish choralari ishlab chiqish uchun zarur.

Ikkinchidan, TMKlarning global ahamiyatga ega bo'lgan tartibga solish qoidalarini ishlab chiqishdagi ishtiroki tartibga solish siyosati beqarorlik va samarasizlik manbalarini aniq ko'rsatadi.

Xalqaro moliya bozorida transmilliy kompaniyalar faoliyatining asosiy qonuniyatlari, xususiyatlari va muammolarini har tomonlama tahlil qilish quyidagi xulosalar chiqarishga imkon beradi:

1. TMKlarning jahon xo'jaligi subyektlari sifatidagi rivojlanishining hozirgi bosqichida jahon xo'jaligi subyekti sifatidagi moliya sektorining xalqaro bozorda ustunlik qilish tendensiyasi.
2. Globallashuv ta'sirida jahon iqtisodiyoti sifat jihatidan yangi xususiyatlar kasb etmoqda. Hozirgi tendensiya raqobatning kuchayishi va yangi ishtirokchilar va yo'nalishlarning paydo bo'lishi bo'ldi. Xalqaro moliya bozorida raqobatda milliy va transmilliy kompaniyalar, jahon moliya institutlari, banklar va nobank moliya tashkilotlari hamda xalqaro moliya institutlari ishtirok etadi. Jahon moliyaviy resurslaridan foydalanish uchun xalqaro moliya bozorining valyuta, kredit va fond sektorlarida kuchli raqobat mavjud.

XULOSA

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash mumkinki, Transmilliy kompaniyalar tomonidan tashqi bozorlar uchun marketing strategiyalari va marketing tadqiqotlarini o'tkazish amaliyoti har bir maqsadli bozorning o'ziga xos xususiyatlarini tushunish va moslashtirish uchun kompleks yondashuvni o'z ichiga oladi. Transmilliy kompaniyalarda marketing tadqiqotlarini o'tkazishda bir qator yondashuvlarni tahlil qildik.

- **Bozor tadqiqotlari.** Bu yondashuv transmilliy kompaniyalar maqsadli bozorning demografik ko'rsatkichlari, iste'molchilarning xatti-harakatlari, madaniy imtiyozlar, iqtisodiy sharoitlar, tartibga solish muhiti va raqobat muhiti haqida ma'lumot to'plash uchun puxta bozor tadqiqotlarini o'tkazishdan boshlanadi. Ushbu tadqiqot imkoniyatlar va muammolarni aniqlashga yordam beradi va samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqishga yordam beradi.
- **Bozor segmentatsiyasi.** Bu yondashuvda esa bozor tadqiqotlari natijasida olingan ma'lumotlarga asoslanib, transmilliy kompaniyalar tashqi bozorni o'xshash ehtiyojlar, imtiyozlar va xususiyatlarga ega bo'lgan iste'molchilarning alohida guruhlariga ajratadi. Ushbu segmentatsiya har bir segmentning o'ziga xos ehtiyojlariga moslashtirilgan ko'proq maqsadli marketing harakatlariga imkon beradi.
- **Bozorga kirish strategiyasi.** Bu yondashuvda transmilliy kompaniyalar bozor potentsiali, raqobat



intensivligi, tartibga solish cheklovlari va resurslar mavjudligi kabi omillarga asoslanib, eksport, litsenziyalash, qo'shma korxonalar, strategik alyanslar yoki to'liq sho'ba korxonalar kabi bozorga kirishning turli strategiyalarini baholaydi. Tanlangan kirish usuli xavflarni minimallashtirish bilan birga kompaniyaning maqsadlari va imkoniyatlariga mos kelishi kerak.

- **Mahsulotni moslashtirish va standartlashtirish.** Bu yondashuvda esa maqsadli bozorning afzalliklari va talablariga qarab, transmilliy kompaniyalar o'z mahsulotlari yoki xizmatlarini mahalliy imidlar, imtiyozlar va tartibga solish standartlariga moslashtirishi kerak bo'lishi mumkin. Bu mahsulot xususiyatlari, qadoqlash, brending, narxlash yoki tarqatish kanallarini o'zgartirishni o'z ichiga olishi mumkin. Biroq ba'zi transmilliy kompaniyalar bozorlar bo'ylab miqyos va izchillik iqtisodiga erishish uchun standartlashtirilgan mahsulotlarni tanlashlari mumkin.

Transmilliy kompaniyalarda ushbu amaliyotlarga rioya qilish va har bir tashqi bozorning o'ziga xos xususiyatlariga moslashish orqali ular o'zlarining raqobatbardoshligini oshirishlari, xavflarni kamaytirishlari va butun dunyo bo'ylab o'sish imkoniyatlaridan foydalanishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. file:///C:/Users/user/Downloads/marketingovye-strategii-tnk.pdf.
2. <http://el.tfi.uz/images.pdf>.
3. <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2012/01/2012-01-22.pdf>.
4. file:///C:/Users/user/Desktop/Narzullayeva %85.pdf.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-opredelenie-suschnosti-i-harakteristika-deyatelnosti-v-sovremennyh-usloviyah>.
6. PHILIP MORRIS INTERNATIONAL INC. (PMI) REPORTS. – 2011.
7. Сычева Ф. А. Маркетинговая стратегия развития молочно-продуктового подкомплекса Свердловской области / Ф. А. Сычева, К. В. Носкова // Аграрный вестник Урала. – 2009. – № 11.
8. Гэлбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество / Дж. К. Гэлбрейт. – М., 2008.
9. Соловьев Б. А. Модульная программа для менеджеров. Управление маркетингом. Модуль 13 / Б. А. Соловьев. – М. : Инфра-М, 2000.

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 3

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.