

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

830.	Zholdasova S.N.	Alternative Methods of Teaching a Foreign Language	3149
831.	Zhuparbek D.	Teaching Communicative Language Through the Use of Diigital Authentic Texts	3152
СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ			
Подсекция 7.1 ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА			
832.	Авезова Ш.	Государственная политика Узбекистана в развитии человеческого капитала в условиях инновационного развития	3158
833.	Айтхожаев У.	Еңбек өнімділігінің теориялық мәселелері	3163
834.	Акбергенова А.	Қала құраушы кәсіпорындағы адами капиталдың ерекшелігі	3167
835.	Акижанова А.	Жоғары оқу орындарының профессорлық-оқытушылық құрамының адами капиталының сапасын бағалау	3173
836.	Амирова М.	Развитие международной торговли между Казахстаном и Россией: импорт и экспорт	3177
837.	Asatov L.	Sustainable development goals: tourism's contribution to a sustainable future and supporting tourism industry by the tools of marketing	3183
838.	Беймбет А.	Адам капиталының теориялық мәселелері	3185
839.	Бердіхан Р.	Қазіргі интернет индустриясы және оның экономикаға әсері	3189
840.	Бисембиева Ж.	Предпосылки возникновения и развития концепции «человеческий капитал»	3192
841.	Бисенов А.	Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау саласының әлеуметтік экономикалық жағдайы	3195
842.	Бопетай Г.	Электр станцияларының жұмысындағы адами капиталдың рөлі мен маңызы	3199
843.	Bakiyeva S., Zayavitdinova N.	Prospects for the development of pilgrimage tourism in Bukhara	3202
844.	Джалмаганбетова Р.	Экономическая политика в сфере молодёжной занятости: зарубежный опыт	3207
845.	Калдыбаева Д., Исаева Б.К	Қазақстанның ауылшаруашылық кешенін цифрландыру	3214
846.	Қайрат Б.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың экономикаға әсері	3218
847.	Кашкеев Т.	Мобильді коммерция және төлем жасайтын мобильді қосымшалар	3222
848.	Курмантаева А.	Фотосурет технологиясын коммерцияландырудың маңыздылығы	3225
849.	Karimova F.	Formation of a competitive environment in tourism organizations	3227
850.	Kosherbek A.	Quality management of services in the field of education of the Republic of Kazakhstan	3230
851.	Khudayberdiya O.	The feasibility and practical importance of the development of agoclusters in the context of the digital economy	3235
852.	Навруз-зода Л., Рузимуродова З.	Условия и этапы превращения предпринимательских способностей в человеческий капитал	3239
853.	Нұржан Қ.	Солтүстік Қазақстан облысындағы шағын кәсіпкерліктің даму динамикасы	3242
854.	Нұрпеис К.	Қазақстан Республикасындағы жастар арасындағы жұмыссыздық	3246
855.	Nugman A.	Economic analysis of the modernization of the healthcare system of the Republic of Kazakhstan	3249
856.	Оразбекова Ф.	Развитие высшего образования в Республике Казахстан как фактор экономического роста	3257

УСЛОВИЯ И ЭТАПЫ ПРЕВРАЩЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Навруз-зода Лайли Бахтиёровна

lzoda@mail.ru

Доцент Бухарского государственного университета

Рузимуродова Зарина Гафуровна

zgafurova@mail.ru

Магистрант Бухарского государственного университета

Научный руководитель – Л.Б.Навруз-зода

Одной из главных проблем экономической теории с момента её возникновения в качестве научной дисциплины была оценка экономических способностей человека. Учёные-экономисты в разное время предлагали для этого использовать такие понятия как: “ценность человека”, “стоимость товара рабочая сила”, “стоимость человеческого капитала” и др. При этом, недостаточное внимание уделяется категории “предпринимательские способности”, которая также может служить в качестве важного понятия, отражающего суть человеческого фактора на микроэкономическом уровне. Эффективное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства во многом определяется накопленными и реализованными предпринимательскими способностями персонала, выступающими одной из компонентов человеческого капитала фирмы.

В условиях рыночной экономики в результате развития бизнес-менеджмента и маркетинга происходит изменения в составе и структуре факторов производства, оказывающие влияние на развитие экономических способностей человека как хозяйствующего субъекта. Человек в этом качестве в системе бизнеса может владеть способностью к труду и предпринимательскими способностями.

Методологическую основу предпринимательской концепции человеческого капитала составляют две теории: теория человеческого капитала и теория предпринимательства. Предпринимательская модель человеческого капитала базируется, с одной стороны, на положениях теории человеческого капитала, связанной с превращением производительных способностей человека в источник дохода, а с другой, на положениях теории предпринимательства, связанной с формированием предпринимательских способностей как фактора производства.

Выяснив, что “предпринимательская способность” (ПС) как экономический термин обладает свойством постепенного формирования бизнеса как движущей силы, обоснованы пять стадий его формирования на микроэкономическом уровне (рис. 1):

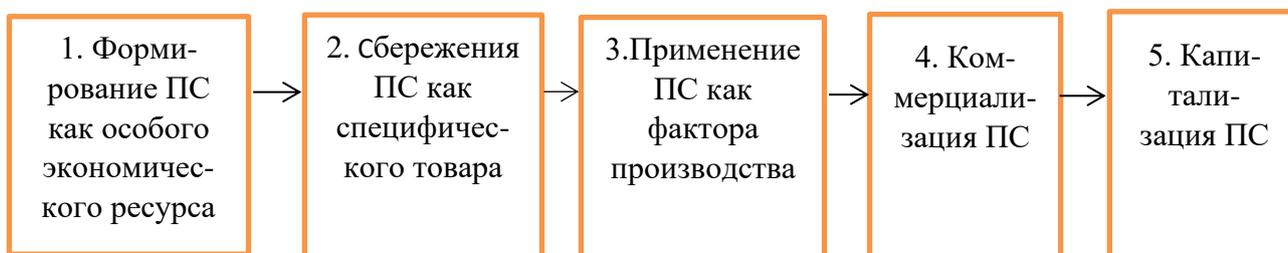


Рисунок 1. Этапы формирования предпринимательской способности 13

1. Ресурсная, имеющая форму предпринимательских способностей – как экономический ресурс. Прежде всего, в этот ресурс было бы уместно включить деловых людей, всю бизнес-инфраструктуру страны, бизнес-культуру, этику и навыки. Предпринимательский ресурс можно охарактеризовать как уникальный механизм обмена предпринимательскими способностями человека, основанный на модели рыночной экономики.

2. Товарная, имеющая форму предпринимательских способностей – как особого товара. Как и любой другой товар, предпринимательство имеет потребительскую и меновую стоимость. Потребительская ценность предпринимательства видится в его способности извлекать прибыль. Эта возможность состоит в способности предпринимателей создавать товары (работы, услуги) в процессе производства и сбыта. Товары и услуги, созданные предпринимателями и бизнесменами в условиях рыночной экономики, называются «предложением». Возможность создания предложения представляет первостепенный интерес для субъектов хозяйствования. Предпринимательская способность, как особый товар, является основным и всесторонне определяющим признаком потребительской ценности, которая связана с созданием товарного предложения для рынка.

Потребительская ценность предпринимательских способностей как товара проявляется в таких качествах предпринимателя, как инициативность, управленческие способности, новаторство, готовность идти на риск и знание рынка. То есть предприниматель – это такое предприимчивое лицо, которое самостоятельно или в сотрудничестве с другими предпринимателями занимается предпринимательской деятельностью, производит товары и реализует их с целью получения прибыли на территории предприятия.

3. Функциональная, выступающая в виде предпринимательских способностей – как фактора производства. Предпринимательство возникло как используемый личный фактор производства. Создаются экономические условия для его использования в производстве. Это:

- развитие частной и акционерной собственности;
- создание рынка товаров и услуг;
- создание конкурентной среды;
- создание правовых основ и инфраструктуры предпринимательства и др.

Для осуществления предпринимательской деятельности предпринимательская способность человека должна каждый раз активироваться или, другими словами, потребляться. Предпринимательство – это потребление предпринимательских навыков в производстве. То есть заниматься любой экономической деятельностью, направленной на получение прибыли, брать на себя ответственность за свое имущество и рисковать.

4. Коммерческая, отражающая предпринимательские способности – как форму реализации человеческого капитала. На этом этапе предпринимательская способность проявляется в различных формах на микроэкономическом уровне и обменивается. К его проявлениям относятся индивидуальное предпринимательство, самозанятое лицо, наемный менеджер, инвестор, новатор. На этом этапе предпринимательские навыки коммерциализируются в производстве. То есть предприниматель открывает собственное дело, трудоустраивается специалистом и менеджером в предпринимательскую структуру, занимается организацией и управлением бизнеса.

5. Капитализированная - предпринимательские способности как органическая составная часть человеческого капитала. То есть использование предпринимательских навыков. На этом этапе предпринимательская способность становится человеческим

13 Источник: разработана на основе исследования автора.

капиталом (источником дохода). При этом выделяют два условия превращения предпринимательских способностей работников в человеческий капитал фирмы:

1. Развитие теории предпринимательства. На основе развития теории и практики менеджмента и маркетинга, формирования класса профессиональных менеджеров и маркетологов, предпринимательская способность персонала формируется как особой личностный фактор производства, который отделившись от рабочей силы становится купли-продажи.

2. Качественные изменение капитала в процессе эволюции его теории, в результате которого капитал как стоимость (саморазвивающаяся стоимость) превращается в бизнес, приносящий прибыль (предпринимательский доход).

Рекомендуется три последовательных этапа превращения предпринимательских способностей в человеческий капитал:

Этап 1. Накопление предпринимательских способностей как особого экономического ресурса. В состав данного ресурса следует включать, прежде всего, собственно предпринимателей, всю предпринимательскую инфраструктуру страны, а также предпринимательскую этику и культуру. В целом предпринимательский ресурс можно охарактеризовать как особый механизм реализации предпринимательских способностей людей, основанный на действующей модели рыночной экономики.

Этап 2. Функционирование предпринимательских способностей как фактора производства, т.е. коммерческая реализация предпринимательских способностей в производственном процессе (открытие своего дела, наём работу в качестве менеджера, организация и управление бизнесом).

Этап 3. Капитализация предпринимательских способностей персонала, проявляющаяся в наращивании стоимости бизнеса, повышении инновационной активности предприятия, увеличении полезных эффектов предпринимательских способностей за счёт роста предпринимательской активности предприятия.

Таким образом в результате оборота и кругооборота предпринимательского компонента человеческого капитала обеспечивается производство большего количества экономических благ, развивается способность персонала приносить предпринимательский доход и наращивать стоимость бизнеса.

Список использованных источников

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М. Соцэкгиз, 1956, 208 с.
2. [Карл Маркс. Капитал](#). I том, гл. 4, 5, 17-24 с.
3. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. N. Y.: Columbia University Press for NBER, 1964. Ch. 2.56-68 p.
4. Наврузода Б.Н. Баркамол авлоднинг иқтисодий салоҳиятини шакллантириш. // Бухоро Давлат университети илмий ахбороти, 2-сон, 2010 й. 32-38.
5. Муродова Н. Тадбиркорлик фаоллиги иқтисодий атама сифатида. // Бухоро Давлат университети илмий ахбороти. 2003.- № 1. –Б. 52-54.
6. Alhih, M. M., Tambi, A. M. B. A., & Yusof, Y. (2020). Total Quality Management and Business Excellence. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 10 (12), 621–630.
7. Жумаев Р.Қ. Инсон капиталини ривожлантиришнинг “унумли қобилятлар” модели. // Иқтисодиёт ва таълим, 2011, 7-сон, 149.